

Edublogs: Un viaje por el conocimiento

Magdalena Colombo¹

«Por naturaleza, los hombres gustan de ver cosas nuevas y de viajar».

Plinio, el joven

Resumen

Internet puede ser empleada como un valioso recurso didáctico. Unas de sus herramientas más populares son los blogs, ampliamente utilizadas por los internautas aún en estos tiempos en los que las redes sociales se encuentran en auge. Se trata de espacios dinámicos y dialogales, de creación sumamente sencilla y poseedores de múltiples posibilidades educativas.

Este artículo se propone, en primer lugar, definir, caracterizar y clasificar este formato narrativo propio de la web 2.0. En segundo lugar, aborda un tipo especial de blogs: las «edublogs», presentando sus ventajas en las prácticas educativas y mencionando algunas formas de utilización.

La idea de viaje se encuentra presente en el concepto mismo de weblog. El trabajo con edublogs puede plantearse como un viaje por los contenidos que se abordan en una materia o en un curso.

Palabras clave: Weblogs - Edublogs - TICs en el aula

1. Blogs: introducción

Las blogs son recursos que permiten, básicamente, producir información y que la misma esté disponible en Internet. Su nombre es una abreviatura de «Weblog», término que proviene del idioma inglés y que está compuesto por las palabras «web» (red) y «log» («poner en el diario»). Puede decirse que los blogs o weblogs son diarios virtuales. El término al que se han traducido al español es el de «bitácora». Los cuadernos de bitácora son los diarios de navegación que se llevan en los barcos y en los que se anota el rumbo, la velocidad, el curso de los vientos, las maniobras y demás datos

de un viaje por el mar. Esto mismo es lo que sustenta la idea de las bitácoras virtuales: la escritura continua propia de un periplo.

Los blogs, entonces, son sitios en Internet que permiten publicar información actualizada de manera permanente. Los nuevos artículos, que se denominan «post», siempre quedan en primer lugar, y los más antiguos permanecen debajo. Quienes leen las publicaciones pueden responderlas y entablar un diálogo con el autor y con los demás lectores. Suelen llevar una lista de enlaces que remiten hacia otras páginas web o hacia otros blogs, e incluir archivos multimediales como videos, audios, animaciones, etc.

¹ Universidad Católica de Salta - Sistema de Educación a Distancia.

Quienes tienen una blog y la mantienen actualizada se denominan «bloggers» o «blogueeros», y el hecho de tener una blog o de interactuar con los bloggers, implica formar parte de la «blogósfera».

Haciendo una breve referencia a su historia, el término «weblog» fue acuñado en diciembre de 1997 por Jorn Barrer¹. Las weblogs de primera generación constituyeron un trabajo a tiempo completo para sus autores, que las actualizaban diariamente y a veces con mayor frecuencia, brindando un testimonio en tiempo real de sus hábitos de navegación. Sus posteos solían remitir a artículos de interés general, a juegos que podían encontrarse on line y, sobre todo, a noticias que comentaban, desarrollaban o ridiculizaban.

En el año 1999 se produjeron una serie de hitos que marcarían la futura explosión de lo que se ha convertido, en la actualidad, en uno de los fenómenos más importantes de Internet:

- A principios de ese año se inaugura el primer portal dedicado a las blogs: «Eaton Web Portal», generado por Brigitte Eaton.

- En julio aparece «Pitas», la primera herramienta web para la publicación personal de blogs. Fue inventada por Andrew Smales, quien utilizó el lenguaje y el modelo de formularios que son comunes hoy en día para la creación de las bitácoras.

- En agosto se produce el lanzamiento comercial de «Blogger», el servicio gratuito de publicación vía web de Pyra Labs. Este programa fue comprado por Google en 2002, y es uno de los más utilizados para crear blogs.

Las weblog crecieron rápidamente. La literatura especializada indica la existencia de

un punto de inflexión inequívoco en su transformación a medio masivo de comunicación, y es el derrumbe de las Torres Gemelas en septiembre de 2001. En los minutos inmediatamente posteriores al ataque terrorista, y por un período de varios meses, las blogs proliferaron. Trataron de sintetizar, volver inteligible, acomodar y sobre todo condensar en pocas líneas, lo que había sucedido.

Algo semejante ocurrió con las «warweblogs» (weblogs de guerra) aparecidas debido a la invasión a Irak. Muchas personas que fueron testigos de tan fatídico acontecimiento, publicaban relatos, novedades y fotos en sus blogs, y además agregaban sus propias opiniones, visiones y experiencias. La información llegaba a veces más rápidamente y en forma más directa que la aportada por los medios tradicionales de comunicación.

Poco a poco, las bitácoras han dejado de ser exclusivamente diarios personales, y se han convertido en nuevos medios de comunicación. La blogósfera, sin duda, es uno de los espacios más dinámicos de la red.

Las blogs forman parte de una segunda generación de Internet que se ha denominado «Web 2.0», en la cual los usuarios pueden convertirse en autores y tener una presencia activa, además de compartir sus conocimientos en pos de la construcción de una inteligencia colectiva. Existen, actualmente, numerosas herramientas gratuitas y de fácil utilización que permiten que cualquier persona publique información multimedia, opiniones, etc.; entre las que se encuentran las blogs, las wikis, aplicaciones como «youtube», las redes sociales, etc². Todas estas herramientas están inter-

¹ Jorn Barrer utilizó el término Weblog para designar a su propio sitio, Robot Wisdom, en el que recoge, con un breve comentario, los enlaces interesantes que descubre mientras navega.

² En el año 2004, Tim O'Reilly, fundador y presidente de O'Reilly Media y un defensor del software libre, utilizó por primera vez el término «Web 2.0». Con él, intentaba describir lo que está sucediendo en Internet desde hace algunos años y cómo ha cambiado la red desde su surgimiento.

conectadas: los posts de una blog, por ejemplo, pueden compartirse en Facebook, en Twitter, etc.

1.2. Características

Las blogs, sin duda, constituyen un formato narrativo propio de la red (Piscitelli, 2005), con rasgos característicos, que marcan un estilo. Existen algunos elementos que las hacen diferentes a las páginas web, como:

- Mientras que las páginas web, en general, suelen mostrar información estática, una blog está pensada para renovar su información con mucha frecuencia.

- Las blogs posibilitan la interacción entre el autor y los lectores. Las bitácoras virtuales permiten el diálogo de uno a muchos o de todos con todos. De esta manera, no son un monólogo expositivo sobre temas específicos, sino que marcan una importante transformación en las formas de comunicación en la web, puesto que abren la posibilidad del intercambio entre el autor y el lector.

- Las blogs son muy fáciles de crear, de editar y de administrar, frente a la complejidad del proceso tradicional de construcción de una página web y de su posterior colocación en un servidor. Esto hace que lo más importante en una blog sean los contenidos: los autores no deben preocuparse por el diseño y la estética, ya que esto viene predeterminado a través de plantillas; y entonces pueden concentrarse en lo que escriben.

- Las blogs incorporan funcionalidades avanzadas que muy difícilmente podría implementar un usuario medio en su página web: agregado de hipervínculos, buscadores

internos, posibilidad de moderación, detección automática de enlaces que «apuntan» a la propia blog, sistema de almacenamiento de archivos, etiquetado, enlaces permanentes, contador de visitas... Cabe destacar que los recursos para crear y administrar blogs se actualizan de manera permanente, ofreciendo cada vez más opciones y mayores facilidades de utilización.

Para Piscitelli existen dos características fundamentales que identifican a las blogs:

- la renovación permanente, que invita a que se las visite periódicamente.

- La remisión permanente –mediante links– a cualquier otro sitio web o a cualquier otra blog. Esto se conoce como «blogroll»³.

José Luis Orihuela señala entre las características de las blogs:

- la actualización regular,
- el carácter informativo,
- el dominio de los ámbitos temáticos sobre los que trata la blog,

- la autoreferencialidad: la misma se manifiesta en que suelen hacerse referencias a otras blogs y a la idea de que se forma parte de una blogósfera⁴.

Se puede añadir a estas características, tal como se señalaba en el apartado anterior, que las blogs se encuentran relacionadas con las demás herramientas propias de la web 2.0: videos que se encuentran en «youtube» o diapositivas que están en «slideshare» pueden incrustarse en las bitácoras, los posts de un blog pueden compartirse y marcarse como favoritos y ser replicados en Facebook y en otras redes sociales, etc.

1.3. Tipos de Blogs

Existen blogs de diversos temas y formatos dentro de la blogósfera. Algunos autores hablan, por ello, de la «blogodiversidad». Antonio Fumero⁵ realiza una detallada clasificación

³ Piscitelli, A. (2005).

⁴ Orihuela, J.L. (2005).

⁵ Fumero, A. (2007).

considerando tres criterios:

* Criterios de orden social: motivación, propósito, ámbito de aplicación y autoría.

Con respecto a la motivación, detrás de una blog puede existir una motivación de tipo:

- personal, que nos adentra en la diversidad humana
- corporativa, que atiende a los distintos ámbitos de aplicación dentro de una empresa (ventas, relación con los clientes, imagen de marca, etc.)
- profesional: se sitúan entre los personales y los corporativos. En esta categoría encontramos publicaciones especializadas y blogs que aprovechan las características del formato como herramienta de colaboración y comunicación.

Con respecto al propósito, podemos hablar de blogs:

- horizontales: de propósito general
- verticales: de propósito más específico.

Considerar el ámbito de aplicación implica tener en cuenta la forma en que el fenómeno blog ha influido en todos los ámbitos de la sociedad. Entonces reconoceríamos blogs:

- periodísticas
- políticas
- corporativas o de empresa
- profesionales
- personales
- de viajes
- educativas

Si hablamos de autoría, tendremos weblogs:

- individuales: cuentan con un solo autor
- colectivas: varias personas son autores dentro del mismo blog.

* Criterios de orden estructural: naturaleza hipertextual y carácter conversacional.

Como las blogs son de naturaleza hipertextual, un criterio de clasificación puede ser su grado de hipertextualidad y sus tipos de

enlaces. Reconoceríamos entonces las:

- intrablogs: predominan los enlaces a la propia blog
- extrablogs: predominan los enlaces a fuentes externas
- isoblogs: existe un equilibrio entre ambos tipos de enlaces

Considerando el carácter conversacional de la blogósfera podríamos clasificarlas teniendo como parámetro la cantidad de comentarios que suele recibir una blog.

* Criterios de orden informacional: contenidos.

Si bien las blogs son multimediales, también es posible clasificarlas de acuerdo al tipo de medio que predomina en ellas. Dentro de esta tipología, las blog «estándar» son las que contienen mayormente texto y otros medios en menor medida, pero también existen las:

- Audioblogs: los contenidos están contruidos por enlaces a fuentes o contenidos de audio, ya sea música o locuciones vocales.
- Fotoblogs, fotologs o fologs: están conformadas por fotografías y breves comentarios asociados a ellas. La popularización de las cámaras digitales y de los dispositivos móviles que permiten sacar fotos han servido como catalizador para la expansión de este tipo de blogs.
- Videoblogs: son las blogs consistentes en publicaciones de videos, con breves comentarios.

2. Utilización de Blogs en la educación

Las blogs se están incorporando en gran medida a los procesos educativos, cada vez más y de diferentes maneras. Tanto, que las blogs que se utilizan en la educación reciben un nombre especial: se las denomina «edublogs».

Sin duda, tienen un gran potencial como

recurso didáctico, ya que se pueden adaptar a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente. La propuesta que aquí se realiza es analizarlas desde una perspectiva constructivista del aprendizaje.

Tiscar Lara define a las edublogs como aquellos blogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza – aprendizaje en un contexto educativo⁶.

Tanto las blogs como la educación comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimientos. Sáez Vaca se refiere a este proceso constructivo que comparten las blogs y la educación, en donde el maestro es un orientador y el alumno tiene un papel activo, y en donde el diálogo y la interacción son fundamentales:

los lectores podrían muy bien ser estudiantes y el blogero su maestro, quien les guiaría en una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento, formando una comunidad de aprendizaje en cualquier lugar de la blogósfera⁷.

2.1. Breve historia de las Edublogs

Las primeras redes de profesores que experimentaron con weblogs surgieron en la blogósfera anglosajona. Entre ellos podemos mencionar:

- el portal británico «Schoolblogs», que funciona desde el año 2001
- el grupo estadounidense «Education Bloggers Network.»

Ambos son proyectos de uso de blogs en la educación media.

Uno de los primeros y más importantes emprendimientos de apoyo a la inclusión de

las blogs dentro del ámbito universitario fue liderado por la Universidad de Harvard, bajo la dirección de Dave Winer, quien durante varios meses aportó su experiencia para invitar a la comunidad de Harvard a publicar sus propias blogs. El directorio del proyecto recoge una lista de 668 weblogs. De ese proyecto surgió la idea de hacer una Conferencia sobre Edublogs, que se materializó en octubre de 2003, y que luego contó con otras dos ediciones en diferentes instituciones educativas.

En noviembre de 2004 se convocó el concurso «Edublogs Award», motivado por la ausencia de premios a weblogs educativas en otros certámenes en los que se premiaba a blogs generales. Este evento dio un impulso a las blogs dentro de la educación. Distinguió a edublogs dentro de diez categorías, entre las que podemos mencionar: mejores blogs en investigación, en enfoque pedagógico y en difusión de recursos.

En España no hubo apoyos institucionales tan grandes como los impulsados en el entorno anglosajón. Más bien los profesores concedores del formato han ido experimentando las posibilidades de las blogs en el aula a título personal. Estos proyectos se han dado, en el ámbito universitario, en carreras relacionadas con la comunicación, debido al gran potencial que ofrecen las blogs como medios de publicación online. Lara menciona:

- el proyecto de José Luis Orihuela, de la Universidad de Navarra,
- la actividad desarrollada por ella misma en la Universidad Carlos III de Madrid,
- las acciones llevadas adelante por Blanco, en la Universidad de Málaga.

En Argentina, como en España, muchos profesores crean y trabajan con edublogs, tanto en el nivel medio como en el superior. Entre las edublogs pioneras dentro del ámbito universitario podemos mencionar:

- la blog de la cátedra de Redacción I de

⁶ Tiscar Lara (2005).

⁷ Sáez Vaca (2005).

la carrera de Comunicaciones Sociales de la Universidad Nacional de Rosario⁸.

- la blog de la cátedra de Procesamiento de Datos de la Universidad de Buenos Aires, que lidera Piscitelli⁹.

Existen en Argentina algunos proyectos educativos que buscan nuclear las edublogs, creando comunidades de «edubloggers», algunos a nivel gubernamental¹⁰, y otros a nivel institucional, como el proyecto de Blogs de Cátedra o «cateblogs» que lleva adelante la Universidad de Lomas de Zamora¹¹.

2.2. Ventajas de utilizar Edublogs

Son numerosas las ventajas de utilizar blogs en la tarea educativa. Batista¹² enumera algunos de esos beneficios:

- Favorece el trabajo con soportes multimedia.
- Desarrolla las habilidades comunicativas y nuevas formas expresivas de los estudiantes a través de nuevos formatos.
- Forma habilidades para la escritura hipertextual y la producción de materiales multimedia.
- Favorece la gestión de la sobreabundancia de información para extraer sentido de ésta.
- Desarrolla la lectura crítica, las habilidades de búsqueda y evaluación de información, y la adopción de criterios de selección de fuentes fiables.
- Mejora las habilidades de comprensión y de producción de textos.
- Incentiva el aprendizaje autónomo y

colaborativo, favoreciendo el desarrollo de habilidades metacognitivas y la evaluación de procesos.

- Promueve el uso adecuado y ético de la información, así como la toma de decisiones.
- Facilita el intercambio con los otros (compañeros, docentes, miembros de las comunidades cercanas o remotas).
- Fortalece la construcción de las identidades individuales y colectivas.
- Desarrolla la creatividad.
- Fortalece una pedagogía centrada en el alumno.

La utilización de esta herramienta, además, es una forma privilegiada de registro, sistematización y documentación de los procesos de construcción individual y social del conocimiento. Algunos docentes proponen a sus alumnos la creación de una blog al principio del ciclo lectivo, con la consigna de ir dando cuenta de su proceso de aprendizaje en ella. En su experiencia señalan cómo cada alumno va construyendo su propia identidad en las entradas que escribe, en los colores que utiliza, en los enlaces que propone a lo largo de su viaje por los contenidos de la asignatura¹³.

El gran beneficio que otorga este formato virtual es «tener voz en la Red». De esta manera, los alumnos y profesores cuentan con la posibilidad de expresarse con respecto de los temas que les interesan, y que esa opinión llegue a otras personas con las que no comparten un espacio ni un tiempo presenciales, aportando información valiosa a Internet. Muchos alumnos más bien tímidos y retraídos se ani-

⁸ Puede visitarse en: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/redaccion1/>

⁹ Puede visitarse en: www.catedradatos.com.ar

¹⁰ El Ministerio de Educación de Tucumán, por ejemplo, ha nucleado algunas Edublogs que pueden verse en: <http://www.educaciontuc.gov.ar/index.php/informacion-administrativa/481.html>

¹¹ Cfr. (<http://e-pol.com.ar/unlz/cateblog/cateblog.htm>).

¹² Batista (2005).

¹³ Gewerc Barujel, A. (2005).

man a opinar en la virtualidad.

Otra ventaja propia del formato es su interconexión con las redes sociales y con las tecnologías móviles. Así, los alumnos y docentes pueden compartir sus posteos o los posteos de los demás miembros de la comunidad educativa, en sus perfiles de Facebook, y hacer llegar sus aportes, avances o información interesante a toda su comunidad de amigos, tanto desde sus computadoras como desde sus teléfonos celulares.

Saez Vaca destaca la necesidad de promover un uso responsable y planificado de los blogs, cosa que también se debe enseñar y aprender: «Observo que las características básicas de los blogs y la potencia de sus variados formatos funcionales posibilitan contenidos «conversacionales» muy vivos, dinámicos, aunque, por su propia naturaleza, fragmentarios y efímeros. Se está demostrando que con estos mimbres se pueden construir conversaciones del mayor rigor, belleza o claridad en cualquiera de las temáticas. Pensando en su aplicabilidad al campo educativo, vuelvo de nuevo a la estructura hipertextual de las notas, propiedad que, en mi opinión, unida a la rapidez y potencia del juego comunicacional, constituyen una de las piedras angulares del blog. Los enlaces, si se usan con precisión y mesura, confieren profundidad informativa y hasta epistemológica a un blog, mientras que, usa-

dos con atolondramiento, suponen un martirio para el lector.^{14»}

2.3. Formas de utilizar Edublogs en la cátedra¹⁵

El formato blog posibilita que los profesores utilicen esta herramienta de diferentes maneras y con diferentes objetivos. Se plantean a continuación algunas opciones que no son necesariamente exclusivas, sino que pueden combinarse:

- * El profesor como constructor de una blog
 - La edublog de la asignatura: el profesor puede elaborar la blog de su materia e ir colocando, a medida que avanzan las clases, información operativa, novedades relacionadas con los temas que enseña, actualizaciones de fechas, indicaciones para la realización de los trabajos, propuestas de actividades, la realización correcta de los parciales luego de realizados, la explicación de los errores más frecuentes, etc. Puede ir agregando, además, enlaces a otras páginas web o a artículos de la prensa que guarden afinidad con los temas que se están desarrollando. Puede también compartir los trabajos producidos por los alumnos, haciendo comentarios sobre los mismos.

Esta forma de usar los blogs puede ser muy útil y productiva, considerando además que

¹⁴ Saez Vaca (2005).

¹⁵ El objetivo de este apartado es analizar la aplicación de Edublogs en la cátedra siguiendo el concepto de edublogs como recursos que apoyan los procesos de enseñanza-aprendizaje que se ha planteado. Sin embargo, cabe destacar que existen blogs relacionadas con la educación de manera más general, entre las que podemos citar, por ejemplo, «Ordenadores en el Aula», cuyo autor es Manuel Area Moreira (<http://www.ordenadoresenelaula.blogspot.com>). En ella, el autor va colocando novedades relacionadas con las TICs y la educación, refiere acerca de congresos y publicaciones, logrando una bitácora realmente interesante y actualizada.

Las blogs pueden convertirse, también, en herramientas que contribuyan con la gestión institucional, llevando adelante un blog de la facultad, de la escuela o del instituto.

los alumnos podrán dejar comentarios o preguntas al docente¹⁶.

En el caso de asignaturas que cuentan con profesor titular y con adjuntos, el creador de la blog puede habilitar a todo el cuerpo docente como autor (en este caso, se trataría de una blog comunitaria), lo cual haría que la blog se enriquezca con los aportes de los demás miembros de la cátedra.

* Los alumnos como constructores de blogs

- Una edublog para registrar el propio proceso de aprendizaje: el profesor de cualquier rama del conocimiento puede solicitar a los alumnos que cada uno construya su blog en el inicio del dictado de la asignatura. Para ello, primero tendrá que enseñarles qué es una blog, y proponerles el recorrido por algunas blogs preseleccionadas. Luego puede poner a su disposición un instructivo de creación de blogs con servidores gratis¹⁷ y delimitarles claramente tanto las consignas como las reglas de juego.

Puede proponerles, por ejemplo, que registren en esa blog personal, su proceso de aprendizaje a lo largo del viaje por la asignatura, incluida la experiencia de tener una blog. Los alumnos irán destacando, entonces, los contenidos que les han llamado la atención, las cosas que les han parecido difíciles, las lecturas que les han gustado y las que le han resultado tediosas, los resultados en los exá-

menes, etc. Gewerk Barujel describe una experiencia de este tipo en el artículo que hemos citado anteriormente.

El docente podrá seguir cada una de las blogs¹⁸ y sin duda, ésta será una manera de conocer a sus alumnos y de obtener un feedback de sus clases también. Los estudiantes, por su parte, podrán reflexionar de manera permanente sobre su propio proceso de aprendizaje, además de aprender a hacer blogs y las particularidades de las mismas¹⁹.

Dentro de la blogósfera suelen encontrarse numerosas blogs que se crean como apoyo a trabajos de investigación. Por ejemplo, profesionales que están realizando su tesis, y crean una blog para registrar su proceso de investigación, para recopilar bibliografía y sitios de interés, para recibir opiniones y compartir información, etc. En este sentido, el blog se convierte en un acompañante por ese viaje que implica la investigación²⁰.

- Una edublog para elaborar el Portafolio Virtual: los portafolios son estrategias para la evaluación de los alumnos. «Entendemos el portafolio como un sistema de evaluación integrado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Consiste en una selección de evidencias/muestras (que forman un dossier o una carpeta) que tiene que recoger y aportar el estudiante a lo largo de un período de tiempo determinado y que responde a un objetivo concreto», señalan Barberá et al.²¹.

¹⁶ Puede verse un ejemplo de este tipo de utilización en: <http://www.ticsparatecnicos.blogspot.com.ar/>

¹⁷ Un muy buen recurso gratuito es Blogger.com

¹⁸ Para ello le resultará útil utilizar los canales RSS de sindicación de contenidos, como el Bloglines o el Google Reader.

¹⁹ Puede verse un ejemplo de esta forma de utilización en la blog que un alumno de la Maestría en Nuevas Tecnologías de la Educación del Instituto Universitario de Postgrado desarrolló para el módulo de «Las TICs en la enseñanza de las ciencias sociales»: http://masmastertic.blogspot.com.ar/2006_06_04_archive.html

²⁰ Un ejemplo es la blog que creó Tiscar Lara como apoyo a su Tesis de Doctorado sobre Blogs y periodismo: <http://tiscar.com/2005/06/28/acerca-de-este-blog/>

²¹ Barberá, E, et.al.(2006).

A partir de las nuevas herramientas que nos ofrece Internet, se habla de los e.portafolios. Los mismos consisten en espacios creados por los alumnos que, de alguna manera, se convierten en su valija o en la carpeta de colección de sus mejores trabajos. Se los compara a los grandes muestrarios que suelen tener los dibujantes y artistas, en los que coleccionan sus producciones más logradas para poder mostrarlas como carta de presentación.

De la misma forma, los alumnos, a pedido de su profesor, pueden crear una blog en la cual irán colocando sus mejores trabajos a lo largo del cursado de la asignatura, o las versiones definitivas de sus trabajos. Lo que coloquen deberá estar muy bien revisado y pulido.

El profesor podrá ir evaluando de esta manera, los trabajos realizados por los alumnos a lo largo de la materia y el proceso de producción de los mismos²².

- Una edublog grupal sobre las temáticas de la asignatura

Otra forma de usar las edublogs es proponer a los alumnos la construcción de una blog grupal del curso. Puede ser creada por el mismo docente o por alguno de los alumnos. Todos los estudiantes tendrán permiso para ser autores, es decir que podrán publicar mensajes y enlaces en el blogroll.

Esto, sin duda, permitirá la consolidación de una comunidad virtual de aprendices que compartirán datos de interés y podrán intercambiar opiniones a lo largo de su viaje grupal por la materia²³.

- Una edublog para escribir con libertad

En asignaturas en las cuales es necesario desarrollar habilidades de escritura, como pueden ser los idiomas, la lengua, el periodismo escrito, etc; se puede proponer a los alumnos que creen su blog y la lleven como un diario.

El docente les indicará las frecuencias de publicación, pero la consigna básica será escribir sobre sus vidas o sobre temas por ellos elegidos, como si llevaran un diario personal en el cual narrar experiencias, visiones, monólogos, pensamientos, etc. El profesor, en los comentarios, podrá ir dejando a los alumnos sugerencias, marcando las faltas de ortografía y expresión, etc.²⁴.

Tiscar Lara señala que la manera en que más se utilizan las edublogs es como la primera forma que se ha citado: una blog de cátedra creada por el profesor. Esta autora opina que los docentes deberían incentivar más a sus alumnos a crear blogs, intentando no ser tan rígidos en las consignas o temáticas. Se observa que muchos estudiantes crean las blogs que el profesor solicita y, una vez finalizado el cursado y aprobada la materia, las abandonan. Por el contrario, ella aboga por «una propuesta de modelo de enseñanza con weblogs dentro de una pedagogía constructivista, que entiende al weblog como un medio personal y propio del alumno, de tal manera que pueda utilizarlo de manera transversal a lo largo de su vida académica y no dentro de una clase determinada. El papel del profesor en este modelo sería el de facilitador en este nuevo espacio de libertad, acompañando al alumno en su propio camino de experimentación y

²² En este ejemplo puede visualizarse cómo una alumna de «TICs en el aula» va colocando en su e.portafolio, las producciones realizadas: <http://blogdetrabajodecarolinadiaz.blogspot.com.ar/2012/05/busqueda-del-tesoro.html>

²³ Puede verse un ejemplo en: www.seminarioindustrias2008.blogspot.com

²⁴ Puede verse como ejemplo, la blog de un alumno de Publicidad y Relaciones Públicas: <http://www.lacoctelera.com/infoperiodismo>

aprendizaje a través del blog»²⁵.

Sin embargo, se considera que lo más importante es comenzar a incorporar este formato. Es bueno, como profesores, darles a los alumnos la posibilidad de que conozcan este formato virtual y de que lo experimenten a partir de consignas no demasiado rígidas ni tajantes. Conocida y valorada la experiencia, ellos podrán elegir la posibilidad de seguir llevando sus blogs, enriquecidas con el lenguaje audiovisual y multimedial que este formato permite.

Conclusión

Las weblogs, herramientas propias de la Web 2.0, permiten realizar publicaciones en Internet, dando la posibilidad de que la propia voz se escuche en la red. Entre sus características se encuentran la actualización permanente, la posibilidad de establecer diálogos, la remisión a otros sitios web y la ventaja de comunicarse a través del lenguaje multimedial.

Existen diversos tipos de blogs que podemos clasificar considerando diferentes criterios: su motivación, su alcance, su temática, su lenguaje predominante, etc. Pero en todo ellos está presente la idea de una construcción que se va realizando gradualmente, de un itinerario que se va emprendiendo y del cual se va dejando constancia.

Cuando ocurrió el auge de este formato narrativo virtual, rápidamente se advirtieron las ventajas que podría tener el incorporar las weblogs a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Comenzaron a utilizarse blogs con esos fines y fue tal su éxito, que se creó una nueva categoría de blogs: las edublogs.

Las ventajas de las edublogs son numerosas. Podemos mencionar entre ellas que promueven la alfabetización tecnológica de los

alumnos, los ayudan a organizar sus discursos, les permiten tener presencia en la red y contribuyen a establecer comunidades interconectadas.

Este formato narrativo ofrece la posibilidad de un viaje por los conocimientos con los que comienza y termina una asignatura. El viaje puede emprenderse en varios sentidos: el profesor acompaña con una blog de cátedra el viaje de los alumnos, y viaja con ellos. O propone a los alumnos que escriban sus blogs, para que el viaje por los contenidos de la materia sea objeto de reflexión y los aprendizajes se vayan haciendo concientes, porque reflexionar sobre lo que se aprende es un valioso aprendizaje también. Puede plantear un itinerario conjunto por los contenidos, en el que se compartan los descubrimientos y los avances en un espacio común.

Las posibilidades de viajar son infinitas. Sólo es cuestión de atreverse a iniciar el periplo y motivar a los estudiantes para que lo inicien, lo finalicen y lo disfruten. Porque, como bien escribió Plinio, «por naturaleza, los hombres gustan de ver cosas nuevas y de viajar».

Referencias bibliográficas

- Barberá, E, et.al. «Portfolio electrónico: desarrollo de competencias profesionales en la red», en Antoni Badia (Coord.), Enseñanza y aprendizaje con TIC en la educación superior, (monográfico en línea). *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol.3, Nº2, UOC. (2006). Consulta: 02/08/2012 http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/barbera_bautista_espasa_guasch.html
- Batista, María Alejandra. *Tecnologías de la información y de la comunicación en la Escuela*. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2007.
- Blood, R. *Universo del Weblog. Consejos prácticos*

²⁵ Lara, op.cit.

- tics para crear y mantener su blog*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 2005.
- Fumero et al. *Web 2.0*. España: Fundación Orange, 2007. Libro electrónico: http://fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/WEB_DEF_COMPLETO.pdf (consulta: 01/08/2012).
- Gewerc Barujel, A. «El uso de weblogs en la docencia universitaria». *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, Volumen 4, N° 1. 2005: 9 - 23. Consulta: 01/08/2012. [http://campusvirtual.unex.es/cala/editioindex.php?journal=relatec&page=article&op=view&path\[\]=173&path\[\]=163](http://campusvirtual.unex.es/cala/editioindex.php?journal=relatec&page=article&op=view&path[]=173&path[]=163)
- Orihuela, J.L; Santos, M.L. «Las Weblogs como herramienta educativa: experiencias con bitácoras de alumnos». *Quaderns Digitals/ Monográfico: educación a distancia*. 2004. Consulta: 01/08/2012 http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7751
- Piscitelli, A. *Internet: la imprenta del siglo XXI*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- Saez Vaca , F. «La blogósfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet» *Revista Telos*, N° 64. 2005. Consulta: 02/08/2012. http://oa.upm.es/3219/2/VACAS_ART_2005_02.pdf
- Tíscar Lara. «Blogs para educar. Uso de los blogs en una pedagogía constructivista». *Blog de Tíscar Lara*: 2005. Consulta: 01/08/2012. <http://tiscar.com/blogs-para-educar/>