

“Representación y difusión de la imagen de la mujer y sus roles reproducidos en los medios digitales salteños.”



Universidad Católica de Salta
Facultad de Artes y Ciencias
Lic. en Periodismo

Tesis de Grado
Autora: María Laura Bruné
Directora: Lic. Adriana Navarro
Año: 2016



UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

AUTORIDADES UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

GRAN CANCELLER

S. E.R. Mons. MARIO ANTONIO CARGNELLO (Arzobispo de Salta)

RECTOR

Ing. RODOLFO GALLO CORNEJO

VICERRECTORA ACADÉMICA

Mg. CONSTANZA DIEDRICH

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Cr. ROBERTO DIB ASHUR

VICERRECTOR DE FORMACIÓN

Pbro. Dr. CRISTIAN ARNALDO GALLARDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Dr. FEDERICO COLOMBO SPERONI

SECRETARIA GENERAL

Lic. SILVIA ÁLVAREZ

DECANA DE LA FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS

Lic. SUSANA DEL CARMEN ARZELÁN ALLUÉ

SECRETARIA ACADÉMICA

Dra. ADRIANA IBARGUREN

JEFE DE DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES SOCIALES

Lic. LAURA COPA TORRES

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres Claudia, Sasha y Pablo, su apoyo incondicional son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo y ganas de buscar lo mejor para mi profesión y para todos los aspectos de mi vida.

A mi esposo José, que fue quien me impulsó a llevar esto adelante, este proyecto no fue fácil, pero siempre estuvo motivándome y creyendo en mis capacidades sin dejarme caer. Agradezco a la vida por tenerlo como compañero y trabajar juntos para llevar adelante nuestra hermosa familia.

A Delfina, mi hija, tu amor y tu existencia son la motivación de mi esfuerzo y ganas de superarme para darte el mejor ejemplo. Sacas de mi lo mejor día a día.

RESUMEN

En el siguiente trabajo final de graduación se estudió el modo de representación de la imagen de la mujer en tres medios salteños de gran influencia en su versión digital, estos son: Qué pasa Salta, El Tribuno y La Gaceta Salta.

Siguiendo la línea de análisis de contenido y realizando una triangulación con teorías contemporáneas, de autores que describen las distintas formas de violencia, junto con la nueva forma de hacer periodismo en la web, se acudió al análisis exhaustivo de las noticias de las portadas de los diarios en un rango de tiempo determinado.

Se recurrió asimismo, al método de encuestas y entrevistas para observar desde el público femenino cómo repercute esa representación, también desde gente preparada, trabajadora de los medios y responsables de los mismos para analizar la perspectiva a partir del rol que ocupan.

Como conclusión general, se ultimó que la mujer aparece en los medios ocupando un mínimo espacio y refleja sus roles, actividades y funciones tradicionales promoviendo los estereotipos.

Se observa naturalizada la imagen estereotipada de la misma en los medios y se observa un androcentrismo en la producción informativa ya que existen secciones encaradas únicamente desde la perspectiva masculina.

Cabe destacar que uno de los diarios analizados “El Tribuno”, por su mayor antigüedad y experiencia en los medios, fue transformándose y hoy, al analizarlo en la presente investigación, se pudo comprobar que este medio, a partir de los estudios realizados, no frivoliza ni muestra una imagen superficial de la mujer, por el contrario, la destaca por sus

múltiples capacidades. Su único modo de estereotipar, es ausentándola en determinadas secciones.

Palabras Claves

Mujer. Estereotipos. Roles. Actividades. Medios. Periodismo. Diario. Imagen. Representación

Abstract

In the following work end of graduation is studied the mode of representation of the image of women in three means of Salta of great influence in the digital version, these are: Qué pasa Salta, El Tribuno and La Gaceta Salta.

Following the line of analysis of content and performing a triangulation with contemporary theories, authors who described the various forms of violence, together with the new way of doing journalism on the web, he turned to the comprehensive analysis of the news of the front pages of all the newspapers in a range of time.

Have also been used to the method of surveys and interviews to observe from the female audience how affects such representation, also from prepared people, media worker and responsible for them to analyze the perspective from the role that occupy.

As a general conclusion, was completed that the woman appears in the media to occupy a minimum space and reflects their roles, activities and traditional functions to promote stereotypes. It notes naturalized the stereotypical image of the same in the media and it was observed a androcentrism in production informative because there are sections addressed only from the male perspective

It should be noted that one of the newspapers analyzed the "Tribune", for your greater seniority and experience in the media, was transformed and today, as analyzed in the present investigation, it was found that this means, on the basis of the studies, no frivoliza or shows a superficial image of women, on the contrary, stands out for its multiple capabilities. Its unique mode of stereotyping is absent her in certain sections.

Key words

Women. Stereotypes. Roles. Activities. Media. Journalism. Daily. Image. Representation

ÍNDICE	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	8
TEMA.....	9
PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN	9
JUSTIFICACIÓN	9
ESTADO DEL ARTE	10
OBJETIVO GENERAL.....	16
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
PARADIGMA	17
TIPO DE INVESTIGACIÓN	18
ANTICIPACIÓN DE SENTIDO	19
UNIVERSO Y MUESTRA.....	20
UNIDAD DE ANÁLISIS	21
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	21
ALCANCES Y LIMITACIONES	27
 MARCO TEÓRICO	 28
CAPÍTULO I: LOS MEDIOS Y LA NOTICIA: ROL DEL HOMBRE Y DE LA MUJER.....	28
I.1. LA NOTICIA.....	29
I.2. LAS SECCIONES DE LOS DIARIOS.....	30
I.3. LA AGENDA TEMÁTICA	31
I.4. LA JERARQUIZACIÓN DE LOS MEDIOS.....	31
I.5. EL HOMBRE Y LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	32
 CAPÍTULO II: ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y VIOLENCIA SIMBÓLICA HACIA LA MUJER	 34
II.1. VIOLENCIA MORAL.	35
II.2. VIOLENCIA SIMBÓLICA CONTRA LA MUJER.....	36
II.3. SEXISMO	38
II.4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	39
II.5. ESTEREOTIPOS FEMENINOS	40
CAPÍTULO III: LA IMAGEN ESTEREOTIPADA DE LA MUJER EN SALTA REFLEJADA EN EL PERIODISMO DIGITAL.....	42
III.1. PORTAL DIGITAL DIARIO EL TRIBUNO.....	43
III.2. PORTAL DIGITAL DIARIO QUÉ PASA SALTA	43
III.3. PORTAL DIGITAL LA GACETA SALTA.....	44
III.4. ANÁLISIS DE PORTADAS Y DE NOTICIAS.....	44
III.5. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LOS JEFES DE REDACCIÓN	52
III.6. TABULACIÓN DE ENCUESTAS	65
III.8. RESULTADOS	68
 CONCLUSIONES FINALES.....	 91
BIBLIOGRAFÍA	95
HOJA DE EVALUACIÓN	98
ANEXOS	99

ÍNDICE DE IMÁGENES, TABLAS Y GRÁFICOS.....	PÁGINA
TABLA III.4.1.1. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	46
TABLA III.4.1.2. DIARIO EL TRIBUNO.....	46
TABLA III.4.1.3. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	46
TABLA III.4.1.5. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	47
TABLA III.4.1.6. DIARIO EL TRIBUNO.....	48
TABLA III.4.1.7. LA GACETA	48
TABLA III.4.2.1. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	49
TABLA III.4.2.2. DIARIO EL TRIBUNO.....	49
TABLA III.4.2.3. DIARIO LA GACETA	50
TABLA III.4.3.1. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	50
TABLA III.4.3.2. DIARIO EL TRIBUNO.....	51
TABLA III.4.3.3. DIARIO LA GACETA	51
TABLA III.4.4.1. ANÁLISIS DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PROTAGONISTAS	51
GRÁFICOS III.6.1. ¿CONSUME DIARIOS DIGITALES EN SALTA? ¿CUÁLES?.....	65
GRÁFICOS III.6.2. ¿CON QUÉ FRECUENCIA INGRESA?	66
GRÁFICOS III.6.3. ¿OBSERVA NOTICIAS EN DONDE LA MUJER ES PROTAGONISTA?.....	67
GRÁFICOS III.6.4. ¿QUÉ ESTEREOTIPO OBSERVA MAYORMENTE?	67
GRÁFICOS III.6.5. ¿CREE UD. QUE LOS MEDIOS COSIFICAN A LA MUJER?	68
TABLA III.7.1. RESULTADOS	69
GRÁFICOS III.7.2. DIARIO QUÉ PASA SALTA	70
TABLA III.7.3. RESULTADOS	70
GRÁFICO III.7.4. DIARIO EL TRIBUNO	71
TABLA III.7.5. RESULTADOS	71
GRÁFICO III.7.6. DIARIO LA GACETA	72
GRÁFICO III.7.7. DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	73
GRÁFICO III.7.8. DIARIO EL TRIBUNO	74
GRÁFICO III.7.9. DIARIO LA GACETA	75
TABLA III.7.10. RESULTADOS DIARIO QUÉ PASA SALTA	75
GRÁFICO III.7.11. SECCIONES DIARIO QUÉ PASA SALTA	76
TABLA III.7.12. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO	77
TABLA III.7.13. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO	78
TABLA III.7.14. RESULTADOS DIARIO LA GACETA	78
GRÁFICO III.7.15. SECCIONES DIARIO LA GACETA	79
TABLA III.7.16. RESULTADOS DIARIO QUÉ PASA SALTA	79
GRÁFICO III.7.17. SECCIONES DIARIO QUÉ PASA SALTA	80
IMAGEN III.7.18. COMPILADO DIARIO QUÉ PASA SALTA	81
TABLA III.7.19. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO	82
IMAGEN III.7.20. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO	82
IMAGEN III.7.21. COMPILADO DIARIO EL TRIBUNO	83
TABLA III.7.22. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO	84
GRÁFICO III.7.23. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO	84
IMAGEN III.7.24. COMPILADO DIARIO LA GACETA	85
TABLA III.7.25. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO QUÉ PASA SALTA	86
GRÁFICO III.7.26. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO QUÉ PASA SALTA.....	87
TABLA III.7.27. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO EL TRIBUNO	88

TEMA

“Representación y difusión de la imagen de la mujer y sus roles reproducidos en los medios digitales salteños.”

“Análisis de las portadas de Qué pasa salta, El Tribuno y La Gaceta Salta desde el 12 de octubre al 15 de octubre de 2016.”

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo es la imagen de la mujer en la prensa salteña? concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas en la web.

JUSTIFICACIÓN

El ejercicio periodístico cotidiano juega un papel principal en la construcción y formación de opinión en las personas. La difusión de mensajes sexistas es el correlato simbólico de una problemática mundial que es la violencia contra las mujeres.

Esta investigación refleja un interés personal en modificar prácticas naturalizadas en las rutinas periodísticas, para de evitar que se emitan patrones violentos de género y así, garantizar el derecho a todas las personas a una comunicación no discriminatoria.

Ensamblarse a las normas éticas periodísticas actuales que han sido modificadas a partir de las siguientes leyes: Ley 26.485 que rige a partir del año 2009 y se articula con Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Éstas sancionan cualquier tipo de violencia hacia la mujer como ser, en este caso, la transmisión de imágenes estereotipadas en los medios.

Es de sumo interés de la investigadora, al encontrar naturalizadas imágenes estereotipadas de las mujeres en las noticias, la necesidad de repensar un modelo de comunicación y prácticas comunicacionales en el mundo periodístico que se adapten a las nuevas exigencias legales y éticas basados en una comunicación no discriminatoria, imparcial y equitativa.

Se excluye en la presente investigación realizar una comparación entre el trato de los medios en las noticias para con el hombre y con la mujer y no es de sumo interés para la misma hacer un análisis de los estereotipos masculinos, ya que se limitó en analizar exclusivamente a la mujer y cómo es protagonista en las noticias de portadas de los diarios digitales en el contenido informativo o en la titulación de éstas.

ESTADO DE ARTE

Herrero Faúndez, R. (2010) “La Imagen de la Mujer en la Prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: Estudio Comparado.” Tesis doctoral. Madrid: Facultad de Educación Universidad Complutense de Madrid.¹³

Esta investigación está basada en conocer la imagen de la mujer en la prensa, concretamente entre dos diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas sobre ella; analizar y comparar las funciones y roles que se le asignan en dos momentos de la historia, e indicar qué imagen y modelos de mujer se difunden.

Toda la investigación consta de cuatro partes, en la primera hacemos una breve delimitación temática. Consta de dos capítulos que abordan la historia de los diarios utilizados y los criterios de selección y metodología así como los aspectos contextuales y la situación de la mujer en ambos períodos analizados a nivel nacional e internacional.

La segunda parte, constituye el cuerpo de la investigación, está centrada en las noticias y las ideas que a través de ellas se transmiten. Se articula en dos grandes capítulos que se ocupan de la información de la prensa, y del análisis de contenido de las noticias en ambos períodos analizados y en las diferentes líneas ideológicas propuestas.

La tercera parte constituye propiamente el estudio comparado de la información en la prensa por ámbitos que conlleva la realización de un análisis cuantitativo sintetizando las aportaciones de cada gráfico.

Así, la cuarta parte incluye la síntesis periodística descriptivo-informativa sobre la mujer, sintetizando en una última tabla el análisis comparado de los dos momentos históricos y periódicos analizados.

Este estudio llegó a la siguiente conclusión:

Se ha verificado y comprobado la hipótesis planteada al principio de la investigación. La prensa ha contribuido a extender y afianzar determinados prejuicios acerca de la mujer, algunos de los cuales vemos aún presentes en la actualidad, perfilados en la prensa del 2000-2005, ya que es una fuente documental que expresa y representa esa conciencia colectiva.

La tesis nombrada tiene similitudes con la presente investigación en cuanto al trato de la mujer en los medios, pero se diferencia en que la tesis citada hace un estudio comparado histórico, para concluir en los prejuicios que la prensa transmite en determinada época con respecto a otra.

Rojas Galdámez, N. (2004). "Cosificación de la mujer en los medios de comunicación impresos en Guatemala." Tesis de Grado. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. ²²

Esta investigación se centra en el impacto de los medios, el uso y abuso de la mujer en los mensajes que se difunden en el público guatemalteco y la responsabilidad que esto conlleva.

Se realizó un análisis semiológico durante una semana de las publicaciones de los diarios: Nuestro Diario, Prensa Libre y Siglo XXI para observar si en ellos existe cosificación en la mujer en nuestro medio. Además se encuestó a una muestra de 80 personas (44 mujeres y 38 hombres) de nivel universitario, para conocer su opinión y el grado de conciencia existente en relación a este problema.

Como conclusión se detectó que aún existe en nuestro país la llamada “cosificación” de la mujer y los mismos medios de comunicación encargados de transmitir la cultura, son los que a través de sus publicaciones han creado poco a poco la imagen de mujer-objeto, así como también contribuye a esto la publicidad, que al no tener más ideas creativas que explotar, explotan a la mujer (principalmente su cuerpo) en detrimento de su calidad de ser humano pleno.

Se detectó también según la muestra encuestada, que la mayoría de los receptores de este tipo de mensajes, principalmente el público masculino, no tiene una conciencia plena de las repercusiones del problema de “cosificación” de la mujer, mientras otros teniendo esa conciencia prefieren pasarlo por alto.

La investigación citada, encuentra similitudes con la presente investigación, en cuanto a la representación de la mujer en los medios. Difiere con propia investigación en que no hace mención y se encuentra lejos del análisis de los estereotipos específicamente que transmiten los medios sobre la mujer. Éste estudio busca reflejar si la mujer es “cosificada” y si existe violencia mediática contra la mujer. Lleva a cabo un análisis observado y encuestado

Chabrillon, M. (2014). "Principales modos de formar y transmitir una imagen estereotipada de la mujer en las noticias. Análisis de las portadas de La capital y Elciudadanoweb durante el 15 al 22 de diciembre de 2013." Tesis de grado. Rosario: Licenciatura en Periodismo. Universidad Abierta Interamericana de Ciencias de Comunicación. ⁴

La citada investigación analizó distintas prácticas periodísticas llevadas a cabo cotidianamente en la producción de noticias presentes en las portadas de dos reconocidos diarios digitales de Rosario. En fin de revisarlas se justifica en un objetivo periodístico fundamental: velar por el derecho a la información libre de violencia para todas las personas.

Ésta fue una investigación de tipo descriptiva que se limitó al análisis de dos diarios de la ciudad en versión digital. Los resultados dieron que los principales modos se efectúan: mediante la invisibilización de las mujeres protagonistas de las noticias en secciones del diario tradicionalmente masculinas (política, economía, deportes y opinión) y la presencia de éstas ante determinadas descripciones (jóvenes, bonitas, blancas, de clase media) representando a la protagonista por sus cualidades físicas o emocionales y no por sus capacidades personales, reproduciendo imágenes sexistas.

En la investigación citada se encontraron muchas similitudes, ésta realiza un análisis de contenido de dos medios opuestos en un tiempo determinado y busca determinar las maneras de difundir estereotipos sobre la mujer.

La única diferencia, es el objeto de estudio, en la presente investigación se observará a dos medios de la ciudad de Salta, diferentes al de la investigación citada.

Nápoli, C. (2007) "La imagen estereotipada de la mujer en la Comunicación visual y el Diseño. Tesis de grado, Licenciatura en Diseño Gráfico. Ciudad de Buenos Aires. Universidad Abierta Interamericana.²⁰

La mencionada investigación enfatizó en analizar y corroborar la influencia de los medios de comunicación en la sociedad, e iniciar un cambio de accionar de estos, a favor de elevar el nivel de bienestar de la comunidad y de recuperar valores esenciales como el respeto a la vida. Ésta fue una investigación en la que se utilizaron los siguientes métodos: Histórico-comparativo, deductivo e inductivo para llegar a la conclusión final.

Esta investigación tiene similitudes en cuanto al objetivo y al tema, no así a su objeto de estudio, la citada tesis tiene como finalidad analizar la imagen propiamente dicha no de las noticias (cómo sí lo hace la presente investigación) sino de las imágenes dentro del campo de la fotografía publicitaria y el diseño gráfico.

De Cabo, R. (2007). "La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española." Proyecto de investigación promovido y financiado por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.⁶

El objetivo del citado trabajo es estudiar, a través de un análisis de contenidos, la presencia de la mujer en la prensa digital española con el propósito de conocer si la progresiva incorporación de la mujer a la vida pública y laboral y el debilitamiento de algunos estereotipos, han sido reproducidos por un tipo de medio que ofrece facilidades (formatos específicos, sistemas interactivos, contenidos multimedia, etc.) para dar cabida a informaciones que destaquen la generación de contenidos innovadores, donde ciertos colectivos y fuentes hasta ahora infrarrepresentados, como el de las mujeres, tuvieran la oportunidad de emerger.

Se ha realizado un análisis de las noticias archivadas en las hemerotecas de los siguientes diarios digitales: elmundo.es, elpais.es, abc.es y libertaddigital.es, durante el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2006 y el 31 de mayo de 2006.

En el trabajo citado se encontró una variedad de similitudes: una en cuanto a la variedad de diarios a analizar, siguiendo por los objetivos, y a la finalidad de la investigación sin diferir en diversos temas más que en el país, la fecha de análisis y proporciona mucha importancia a la mujer como trabajadora de los medios y sus roles con respecto al hombre.

OBJETIVO GENERAL

Conocer la imagen de la mujer en la prensa salteña, concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
- Describir los estereotipos presentes en las noticias y realizar una interpretación.
- Reflejar de los diarios a comparar, qué cantidad de noticias es la mujer protagonista y en cuántas se ausenta.

PARADIGMA

Según Sautu (2003), un paradigma es la orientación general de una disciplina, el modo de mirar aquello que ha definido como su contenido temático sustantivo.

La presente investigación estará regida por el paradigma constructivista, ya que desde el supuesto ontológico la realidad a estudiar es subjetiva y múltiple. Se realiza un análisis de contenido de los diarios digitales observados y se determina, de acuerdo a una interpretación si éstos reproducen una determinada imagen de la mujer.

Teniendo en cuenta el supuesto epistemológico, quien investiga está inmerso en el contexto de interacción que desea investigar. Se asume que la interacción entre ambos y la mutua influencia son parte de la investigación. Desde el supuesto axiológico, la investigadora asume que sus valores forman parte del proceso de conocimiento y reflexiona acerca de ello (reflexividad).

Para finalizar, desde el supuesto metodológico, la investigadora tendrá como prioridad el análisis en profundidad y en detalle en relación al contexto. En el paradigma positivista predominan los métodos cualitativos, pero como dice Sautu (2003) *“en las ciencias sociales conviven varios paradigmas, y cada vez con mayor frecuencia se acepta la legitimidad de otros paradigmas y la posibilidad de tomar prestados elementos de ellos.”*

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de tipo descriptiva - explicativa, de acuerdo a Hernández Sampieri, (2006)¹¹, ya que se hará un análisis y una descripción de los estereotipos encontrados en las noticias y a la vez, se interpretarán y explicarán los mismos. Se trata de un acercamiento para conocer cómo dos medios salteños estereotipan a la mujer y así obtener la interpretación deseada.

Teniendo en cuenta los objetivos a alcanzar en la presente investigación, se dice que el diseño es de tipo no experimental, ya que Sampieri (2006) define a este tipo de diseño como *“un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”*.

En un estudio no experimental la situación a estudiar no se construye, sino que ya existe, esto quiere decir que no son provocadas intencionalmente por el investigador.

Siguiendo la clasificación de diseños no experimentales de Sampieri (2006), esta investigación se centra en un estudio transaccional o transversal porque solo se recolectarán datos en un momento determinado. Además, este tipo de investigación tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia en ese mismo momento.

ANTICIPACIÓN DE SENTIDO

“Destacando a la mujer con una actitud frívola como paradigma de lo femenino, el periodismo local produce y reproduce una imagen estereotipada de la misma en sus noticias.”

“Las imágenes con las que han definido los medios locales a la mujer han subrayado su identidad sexual por encima de su identidad como ser humano.”

“Los medios digitales salteños divulgan un modelo de mujer explícito en las noticias estereotipándola como objeto sexual.”

Definición conceptual:

Periodismo: de acuerdo a Leñero & Marín (1997: 23), es *“una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público.”*

Imagen: representación visual cuya naturaleza está conformada principalmente por tres elementos la selección de la realidad sensorial, esto es, el concepto que va a ser representado y que constituye el objeto central de la ilustración; el conjunto de elementos y estructuras de representación específicamente icónicas, es decir, los aspectos formales que permiten representar gráficamente el concepto; la sintaxis visual que, mediante la combinación de los elementos formales, persigue una función concreta en relación con el texto del que forma parte la imagen. (Valverde, J. 2001: 1. Universidad de Extremadura. Recuperado de: http://www.unex.es/didactica/Tecnologia_Educativa/PDF/Imagen.pdf Consultado el 14/06/16) ²⁶

Estereotipo: según el Diccionario de la Real Academia Española “*consiste en una imagen estructurada y aceptada por la mayoría de las personas como representativa de un determinado colectivo. Esta imagen se forma a partir de una concepción estática sobre las características generalizadas de los miembros de esa comunidad.*”

Noticia: siguiendo nuevamente a lo expuesto en el Diccionario de la Real Academia Española “*da nombre al contenido de una información que nunca antes había sido comunicada. En otras palabras, la noticia constituye un saber o un conocimiento nuevo.*”

UNIVERSO Y MUESTRA

El universo de la presente investigación será de tres diarios salteños en su versión digital: El Tribuno, Qué pasa Salta y La Gaceta. Se limitó a optar por los ya nombrados ya que tienen mucha repercusión en la ciudad salvando las distancias entre ellos.

El Tribuno en el tope de diarios salteños con más trayectoria, el más antiguo y tradicional destacado por tan notoria reputación en cuanto a su equipo de periodistas con mucha trayectoria y a su producción periodística. Qué pasa Salta contrastado con el Tribuno, cita bastante información de otros medios pero es uno de los más vistos en la ciudad. Y la Gaceta, un diario relativamente nuevo orientado a la producción propia de noticias.

Resultó de importancia en este trabajo, analizar los ya nombrados diarios que son medios locales con influencia en la audiencia salteña. Asimismo los tres tienen su portada con fragmentos similares y son actualizados de manera permanente durante el día.

La muestra será las noticias ubicadas en los tres portales digitales. Importa a la presente investigación detectar las noticias en donde la mujer es protagonista para efectuar un análisis de contenido.

Para obtener una muestra objetiva y estática, se acudió a la toma de una captura de pantalla diaria de cada uno de los portales en el marco de las siguientes fechas: desde el 12 hasta el 15 de octubre de 2016 durante el rango horario que abarcaba desde las 8 a las 11 de la mañana.

El interés por investigar sólo las portadas corresponde a una decisión personal con el criterio que la portada es la primera imagen que tiene el lector al ingresar al sitio web y ésta tiene la función de carta de presentación del diario en donde se presentan los temas más relevantes del día.

De acuerdo con lo expresado por Pimienta Lastra, R. (2000), *“En el tipo de muestreo no probabilístico, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población”*.²¹

UNIDAD DE ANÁLISIS

Se analizaron (de las capturas tomadas) cada muestra, es decir, cada noticia y se hizo un análisis de contenido teniendo en cuenta los fines investigativos.

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Según Sampieri (2006), la recolección de datos implica la elaboración de un plan detallado que es conformado por una serie de procedimientos que conducen a reunir datos que lograrían responder a los objetivos de la investigación.

Análisis de contenido:

Se analizará minuciosamente las noticias desde el día desde el 15 hasta el 18 de octubre de 2016 que se publiquen en los diarios digitales El Tribuno, La Gaceta y Qué pasa Salta con especial énfasis en las noticias en donde la mujer es protagonista que aparezcan en las portadas de estos medios de comunicación.

Observación:

Esta herramienta aportará a la investigación un estudio crítico acerca de si las noticias analizadas pueden dar cuenta algún tipo de estereotipo sobre la mujer.

Entrevistas y encuesta:

Se utilizó una guía de preguntas relacionada con el método de la entrevista semiestructurada con los jefes de redacción de ambos postales de noticias, a fin de obtener respuestas precisas sobre el tema estudiado con un análisis comparativo del resultado de las mismas bajo tópico de estudio.

La presente investigación tuvo interés en analizar tres parámetros para llegar a la evidencia y confirmación de los supuestos, por un lado se hará entrevista a las autoridades de cada diario para evidenciar desde el punto de vista interno de los medios la línea editorial y si existen ciertos indicios de los modos de estereotipar a la mujer.

En segunda instancia, se hizo entrevista a trabajadoras de alguno de estos medios de género femenino para reflejar su realidad dentro de los mismos y dar cuenta de que quienes redactan las noticias también son mujeres y reflejar su perspectiva.

En último lugar, se realizaron encuestas dirigidas al público femenino para mostrar si consideraron que por parte de los medios se estereotipa a la mujer y cuáles son dichos estereotipos.

Modelo de entrevistas

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los jefes de redacción de los portales digitales Qué pasa Salta y El Tribuno, para saber cómo el periodismo forma una imagen estereotipada de la mujer.

A continuación, se plantea el modelo de entrevista teniendo en cuenta de que cada pregunta guarda estrecha vinculación con algún objetivo de investigación para validar este instrumento de recolección de información.

PREGUNTA	OBJETIVO DE TESIS
1) ¿Cuántas noticias sobre la mujer producen diariamente?	Reflejar de los diarios a comparar, cuánto es la mujer protagonista de las noticias de las portadas.
2) Esas noticias ¿a qué secciones pertenecen generalmente? ¿hay temas sobre la mujer en todas las secciones?	Reflejar de los diarios a comparar, cuánto es la mujer protagonista de las noticias de las portadas.
3) ¿Cuál es el criterio para delimitar temáticamente y priorizar a la hora de publicar?	Analizar porqué se ausentan temas sobre la mujer
4) ¿Quién elabora y redacta las noticias a diario es de sexo masculino o femenino?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.

El siguiente modelo de entrevista está dirigido a una mujer trabajadora de uno de estos medios a analizar con el cargo de Subjefa del Área de internet, para evidenciar el punto de vista interno de los medios salteños y reflejar su experiencia, punto de vista sobre la mujer y cómo vive el día a día en su trabajo.

PREGUNTA	OBJETIVO DE TESIS
1) ¿Cuál es tu rol en la redacción del diario? ¿Redactas noticias para la web?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
2) ¿Te toca redactar notas donde está presente la mujer?	Analizar porqué se ausentan temas sobre la mujer
3) ¿Te sugieren mantener ciertos cuidados cuando aboras temas donde las mujeres son protagonistas?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
4) Como trabajadora del diario, ¿Distinguí cierta diferencia en el trato para con hombres y mujeres?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
5) ¿Sufriste discriminación en tu trabajo?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.

El siguiente modelo de entrevista está dirigido a Stela Maris Molina, Directora de la fundación Markani en contra de la violencia de género, es de sumo interés para la presente investigación entrevistarla, ya que cuenta con datos reales de casos de violencia simbólica y además aportaría a la investigación reflejar su experiencia y punto de vista sobre este tipo de violencia desde su labor en la fundación.

PREGUNTA	OBJETIVO DE TESIS
1) Sabemos que Ud. es la directora de la fundación Markani, ¿Cuál es el objetivo de la fundación?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
2) Entendemos que en Salta y en el país es una realidad la existencia de distintos tipos de violencia. ¿Considera Ud. que existe violencia simbólica en Salta por parte de los medios?	Conocer las funciones y roles de la mujer reflejados en los medios salteños e identificar si existen estereotipos.
3) ¿Ha notado que los medios salteños estereotipan a la mujer en las noticias?	Conocer la imagen de la mujer en la prensa salteña, concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas
4) ¿En la fundación que dirige se plantea esta problemática?	Conocer la imagen de la mujer en la prensa salteña, concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas.
5) A su entender. ¿Cómo se lograría evitar que los medios reproduzcan estereotipos que naturalizan la desigualdad de género? Para ir en contra de una comunicación no sexista – no violenta hacia las mujeres	Conocer la imagen de la mujer en la prensa salteña, concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas.
6) ¿Trabajan en conjunto con el observatorio?	Conocer la imagen de la mujer en la prensa salteña, concretamente entre tres diarios de ideología distinta e identificar las noticias publicadas.

Modelo de cuestionario

El siguiente cuestionario está dirigido al público de género femenino exclusivamente. El objetivo es poner en evidencia el pensamiento de las mujeres sobre el tratamiento de los medios en temas que a ellas se refieren y así conocer cómo repercute en cada una el contenido de las noticias.

La presente encuesta es efectuada como instrumento de investigación para mi tesis de grado, para optar al Título de Licenciada en Periodismo de la Universidad Católica de Salta. Es de mucha utilidad que pueda contestar este breve cuestionario sobre temas que implican a la mujer. Estas respuestas se mantendrán en el más absoluto anonimato, utilizándolo sólo para fines de tesis.

1. ¿Consumes diarios en versión digital en Salta? ¿Cuáles?

Sí ☐ No ☐

- El Tribuno
- Que pasa Salta
- La Gaceta Salta
- El Intransigente
- Infórmate Salta
- Otro

2. ¿Con qué frecuencia ingresa?

- A diario
- Una vez a la semana
- Fines de semana
- Esporádicamente

3. ¿Observa noticias en donde la mujer es protagonista?

Sí ☐ No ☐

4. ¿Siente que los medios estereotipan a la mujer? ¿Qué estereotipo observa mayormente? Marcar 2 o más

Sí ☐ No ☐

Estereotipos

Ama de casa

Objeto sexual

Mujer complemento

Mujer frívola

Débil

Sumisa

Otro.....

5. ¿Cree Ud. que los medios digitales cosifican a la mujer?

Sí ☐ No ☐

ALCANCES Y LIMITACIONES

Las limitaciones de este proyecto fueron que no se analiza con respecto a otros años anteriores al 2016, donde podría existir otro trato cultural al sujeto de estudio de esta investigación que es la mujer.

Asimismo, una limitación es que no se analizaron otros medios de comunicación que no sean los referidos en este trabajo, tales como los medios audiovisuales o gráficos, nacionales o internacionales.

Por otra parte, los alcances que tiene este proyecto fue dar cuenta cómo se trata a la mujer en la actualidad, y resulta importante estudiar el formato digital por lo que el concepto de audiencia ha cambiado y se ha ampliado con la llegada de la web y las redes sociales, amplificando los alcances de mensajes violentos.

Otro aporte que puede brindar la presente investigación es que se puede identificar otra forma y otro lugar, no tan común de violencia hacia las mujeres, ya que está tan latente esta temática en la actualidad.

CAPÍTULO I: : LOS MEDIOS Y LA NOTICIA: ROL DEL HOMBRE Y DE LA MUJER

I.1. LA NOTICIA

Para investigar el tratamiento de la información sobre la mujer en dos medios digitales diferentes se tomarán como punto de partida los conceptos más comunes de noticia, propias del periodismo actual. Entendemos noticia por determinada información sobre sucesos de actualidad.

En la mayoría de los casos, la noticia se construye en base a lo que se cree que interesa al receptor, y eso que se cree que interesa es lo que el periodista o medio de comunicación considera que es noticiable, novedoso, interesante.

Ahora, con el afán considerarse noticioso o novedoso, los medios se encuentran en el límite a tal punto de agradar al receptor pero ridiculizando, cosificando y estereotipando a, en este caso, quien será nuestro objeto de estudio, la mujer. *“La noticia es lo que los periodistas creen que interesa a los lectores. Por lo tanto es lo que interesa a los periodistas.”* (Herráiz, 1966, p. 21) ¹²

Como apunta HALL (1981, p. 364) La producción de la noticia es un proceso que se inicia con un acontecimiento. Pero no hay que entender el acontecimiento como algo ajeno a la construcción social de la realidad por parte del sujeto.

Es decir que los acontecimientos estarían formados por aquellos elementos exteriores al sujeto a partir de los cuales este mismo va a reconocer, a construir, el suceso.

Ahora cabe la pregunta, ¿qué hace que la noticia sea noticia? Para Alex Grijelmo, A. (1997), *“la noticia en estado puro viene dada siempre por un acontecimiento sorprendente, estremecedor, paradójico o trascendental y, sobre todo, reciente”* (p. 27) ¹⁰. En la noticia lo importante es lo novedoso,

la transcripción del acontecimiento que acaba de ocurrir, la explicación inmediata de los hechos.

Existe una diferencia entre acontecimiento y noticia y es que el primero es un fenómeno de percepción al sistema, en cambio la noticia es la reproducción del mismo. Acontecimiento periodístico se refiere entonces a toda variación del sistema en el que las personas se sientan implicadas. Siendo los elementos esenciales del acontecimiento los siguientes: 1. La variación en el sistema 2. La comunicabilidad de los hechos 3. La implicación de individuos (Miceli, W. 1999) ¹⁸

I.2. LAS SECCIONES DEL DIARIO

Las secciones ocupan el área o apartado en donde está distribuida la información de acuerdo al contenido de las noticias, en donde como Dominique Wolton ratificó, *“se ofertan como en góndolas de supermercado, todas al alcance del público.”*

La sección otorga un lugar a la noticia, un orden que procede del desorden. Lo que no tiene lugar desaparece, la noticia que no se adecua al lugar tiene más probabilidades de desaparecer que aquella que se adapta.

La diferenciación de secciones, una de las características de la comunicación periodística contemporánea, otorga al relato informativo una propiedad: la indexicalidad. La puesta en página y el orden de enunciación de noticias en el texto telediarario indica la conexión que hay entre los aspectos del contenido de la noticia (lo referencial) y aspectos relacionales (lo conativo). Es la conexión que hay entre esos datos y la instrucción sobre ellos, cómo usarlos.

La decisión de ubicar una noticia en una sección no se reduce al “tema” que aborda la misma, la discusión es mucho más amplia ya que implica una tensión entre texto y contexto. Es decir, que la sección identifica algunas fuentes como la ubicación apropiada de los hechos y descarta otras. Fagoaga, C. (1995)

I.3. LA AGENDA TEMÁTICA

Cristian Fraga explica que “en los medios se funciona con la agenda temática que no es otra cosa que el conjunto de noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, que se publican o emiten y tanto su confección como su producción no está exenta de parcialidad, subjetivismo y sectarismo. Por lo general, el temario periodístico se centra en reiterar escenarios, repetir personajes, ignorar ciertos temas, y postergar sectores sociales y que suelen coincidir con la imagen que se tenga de la sociedad a la que los propios medios ayuda, potenciando roles y valores dominantes”. (Fraga, C, 2006, p. 3) ⁹

Tal como expone Fraga, la agenda de temas periodísticos produce temas donde ignoran mayormente a la mujer y logran entre otras cosas potenciar roles y valores dominantes, con esto inculcan valores a la sociedad y reflejan la distancia existente entre hombres y mujeres. El sistema de producción de noticias está pensado tan herméticamente que no deja lugar a ciertos contenidos.

I.4. LA JERARQUIZACIÓN EN LOS MEDIOS

Para comprender el orden de las noticias en cuanto a su prioridad y percibir por qué la mujer generalmente se mantiene exenta como protagonista de las noticias, Cristina Faga (2006), explica que:

El producto final en lo que a información se refiere ha tenido que pasar por un proceso de *Incluir, Excluir y Jerarquizar*. Ha sido un proceso de toma de decisiones en el que fue preciso seleccionar las noticias que se incluyen y se excluyen. Y a esas noticias se las jerarquiza. Es decir se ordenan, se priorizan, se destacan y se relativizan. Y todo ello tiene que ver con criterios empresariales, ideológicos, de oportunismo profesional... y también tiene que ver con quién o quienes lo deciden y que a su vez tiene que ver con la industria de la comunicación y el tipo de organización más extendido en las empresas y que es el piramidal.

En la base están los redactores, fotógrafos, cámaras... y en la cúspide el redactor jefe, el productor, el subdirector y el director.

Y es justamente en los puestos de dirección donde escasean las mujeres. Allí donde se decide qué es lo que se publica o se omite, son puestos ocupados por hombres. (Fraga, C. 2006, p. 48) ⁹

Este fue un dato aparte, las mujeres ocupan pocos puestos de jerarquización de noticias en los medios, esta es otra de las causas por la que la mujer se ausenta de determinada información periodística, otra forma de estereotipar o denotar una descalificación a la misma.

I.5. EL HOMBRE Y LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para entender y analizar el rol de la mujer en los medios específicamente necesitamos investigar y conocer el trasfondo del tratamiento de los medios para con el género masculino, para así poder comprobar si existe o no un trato desigual de género y poder llevar adelante la investigación.

El protagonista de la información por excelencia es el hombre, líder en su campo y con un discurso apropiado para ser interpretado por los medios. La figura de la mujer en los medios se ha venido caracterizando por su ausencia, en contraposición a los hombres.

Al gozar de menos representación en las altas esferas del poder político, económico, cultural, social etc. tienen menos posibilidades de ejercer los papeles protagonistas de la información, como actrices directas o como fuentes de información. Esto se encuentra reflejado y naturalizado en los medios

Para entender este trasfondo, Carlos Suárez Villegas (2006)²⁵, explica que tradicionalmente las mujeres estaban socializadas para ocupar espacios privados y los hombres para los públicos. Esta es una primera excusa que

podría explicar la ausencia de mujeres en espacios informativamente significativos.

A medida que las mujeres se han ido incorporando a los escenarios públicos, se ha incrementado y diversificado su aparición en los medios, pero todavía se está lejos de que estén presentes en términos de paridad. Otra de las causas de la ausencia de la mujer en los medios es su tardía incorporación al mundo de lo público, ya que todavía afecta a sus posibilidades de ser líderes.

Se entiende que el género masculino y femenino se diferencian en muchísimos sentidos, lo cual explica que no pueden asemejarse en aspectos específicos, pero sí ser tratados de la misma manera, sin discriminar ni reproducir u omitir mensajes ofensivos. Cabe recordar, que los medios y periodistas son formadores de opinión y tienen una gran influencia en la sociedad.

CAPÍTULO II:

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y VIOLENCIA SIMBÓLICA HACIA LA MUJER

II.1. VIOLENCIA MORAL

El término violencia es muy general. El diccionario de la Real Academia lo define por medio de su sinónimo “acción violenta”. La violencia está emparentada con cualquier desviación respecto al “estado natural” de las cosas. Si se toma en cuenta la participación de los medios de comunicación como representantes socializadores, transmisores culturales y educadores, se podría reflejar cómo éstos son parte de la formación y reproducción de patrones culturales violentos, en tal caso, contra y frente a la mujer.

La violencia moral es el más eficiente de los mecanismos de control social y de reproducción de las desigualdades. La coacción de orden psicológico se constituye en el horizonte constante de las escenas cotidianas de sociabilidad y es la principal forma de control y opresión social en todos los casos de dominación. Por su sutileza, su carácter difuso y omnipresencia, su eficacia es máxima en el control de las categorías sociales subordinadas. En el universo de las relaciones de género, la violencia psicológica es la forma de violencia más maquiavélica, rutinaria e irreflexiva y, sin embargo, constituye el método más eficiente de subordinación e intimidación. (Segato, R. 2003, p. 7) ²³

En materia de definiciones, violencia moral es todo aquello que envuelve agresión emocional, aunque no sea ni consiente ni deliberada. Entran aquí la ridiculización, la coacción moral, la sospecha, la intimidación, la condenación de la sexualidad, la desvalorización cotidiana de la mujer como persona, de su personalidad y trazos psicológicos, de su cuerpo, de sus capacidades intelectuales, de su trabajo, de su valor moral. Y es importante enfatizar que este tipo de violencia puede muchas veces ocurrir sin cualquier agresión verbal, manifestándose exclusivamente con gestos, actitudes, miradas. La conducta opresiva es perpetrada en general por maridos, padres, hermanos, médicos, profesores, jefes o colegas de trabajo. (Segato, R. 2003, p. 8) ²³

Es eso en lo que esta investigación quiere enfatizar, la violencia mediática para con la mujer a tal punto que se desvaloriza a ésta como

persona ya sea por cómo exhibe su cuerpo o no, cuál es su trabajo, su capacidad intelectual y cómo los medios transmiten o reflejan un hecho noticioso de una mujer, y si se ejerce o no violencia moral, emocional, psicológica.

Esta violencia moral, se caracteriza por estar naturalizada y es caracterizada como “normal”, la violencia se aplica atribuyendo formas bajo el supuesto de que son únicas, siendo esto un forcejeo de la realidad ya que aísla y condena otras formas posibles de lo real.

Dado que la violencia es un comportamiento naturalizado, es aplicada por la sociedad mediante la costumbre. Una de sus formas de esconderse es a través de los estereotipos de género, como por ejemplo el de “ama de casa” privada del mundo público de los negocios. Otro ejemplo es aquella “descripción” sobre el cuerpo de una mujer actuando en tanto mandato estético como una única forma permitida o adecuada de ser mujer. Ej. Está rellenita, tiene unos kilos de más. (Femenías, M. 2010, pp. 193-219)⁸

II.2. VIOLENCIA SIMBÓLICA CONTRA LA MUJER

La violencia simbólica es esa coerción que se instituye por mediación de una adhesión que el dominado no puede evitar otorgar al dominante (y, por lo tanto, a la dominación) cuando sólo dispone para pensarlo y pensarse o, mejor aún, para pensar su relación con él, de instrumentos de conocimiento que comparte con él y que, al no ser más 1 que la forma incorporada de la estructura de la relación de dominación, hacen que ésta se presente como natural... (Bourdieu, P. 1999, pp. 24- 25) ³

Las relaciones de dominación por sobre la mujer pasan inadvertidas ya que están instaladas socialmente como naturales por una cuestión histórica y cultural.

De esta forma, la diferencia biológica entre hombre y mujer se transforma en una diferencia social muy marcada y así, dan vida a los estereotipos de género.

“la fuerza simbólica es una forma de poder que se ejerce directamente sobre los cuerpos y de un modo que parece mágico, al margen de cualquier coerción física, pero la magia sólo funciona si se apoya en disposiciones previamente constituidas...” (Bourdieu, P. 1999, p. 223) ³

Para que exista violencia simbólica, tiene que haber una fuerza o potencialidad, en este caso es un poder, que tienen los medios para influir basados y sustentados por estereotipos ya establecidos. Por lo general, son estructuras de dominación que se van naturalizando y se vuelven, en algunos casos, violentas.

“Un tipo de violencia contra las mujeres que está constituida por la emisión de mensajes íconos o signos que reproducen y transmiten relaciones de dominación, desigualdad y discriminación, que naturalizan o justifican la subordinación y la violencia contra las mujeres en la sociedad.” (Martínez, J. 2011, p. 1) ¹⁷

Un Fragmento de la Ley 26.485, de “Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los ámbitos en que se desarrollen sus relaciones interpersonales”, sancionada en 2009 en Argentina, expresa que mediante la omisión u ocultación de la imagen de la mujer también ésta es violentada, ya que la excluye, se descarta su presencia. Un claro ejemplo es el androcentrismo presente en determinadas noticias.

Ésta define a la violencia mediática como:

“Publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipadas a través de cualquier medio masivo de comunicación, que de manera directa o indirecta promueve la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres como así también, la utilización de mujeres, adolescentes y

niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construyendo patrones socioculturales reproductores de la desigualdad generadores de violencia contra las mujeres.” (Ley 26.485, Art. 2) ¹⁶

En cuanto a los Servicios de Comunicación Audiovisual, la Ley N° 26.522 establece para los mencionados servicios y los contenidos de sus emisiones, la defensa de la persona humana y el respeto a los derechos personalísimos; la actuación de los medios de comunicación en base a principios éticos y la promoción de la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres y el tratamiento plural, igualitario y no estereotipado, evitando toda discriminación por género u orientación sexual.

II.3. SEXISMO

Por sexismo se entiende una actitud dirigida hacia las personas en virtud de su pertenencia a los grupos basados en el sexo biológico, hombres o mujeres. Conceptualmente, toda evaluación (en las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual) que se haga de una persona atendiendo a la categoría sexual biológica a la que pertenece puede ser etiquetada como “sexista”, tanto si es negativa como positiva y tanto si se refiere al hombre como a la mujer (Espósito, F; Moya, M. y Glick, P. 1998, p. 160)⁷

Resulta importante el concepto de sexismo, ya que en los medios que vamos a comparar se presenta una evaluación sobre la mujer, implícita y a veces explícita. También ésta puede ser estereotipada al presentarse ausente en determinadas noticias y secciones principales, tanto positiva como negativamente.

Allport, G. (1954), señala que las mujeres eran consideradas una especie diferente y generalmente inferior. Tal categorización incluía las dos características necesarias para ser considerada un prejuicio: “el ingrediente peyorativo y la generalización excesiva y grosera.”

Las nuevas formas de sexismo pueden ser más difíciles de erradicar no sólo por su naturaleza sutil o encubierta, sino también porque a veces tienen un tono positivo que las hace más aceptables por las propias mujeres. (Moya, M., y Expósito, F. 2001, pp. 13(4), 643-649) ¹⁹

Ejemplos claros de estereotipos femeninos y mensajes sexistas caracterizan a la mujer como “delicada, frágil, débil, que cuida de sus hijos, amorosa, pura y perceptiva” pero también son frecuentes los adjetivos “peligrosa”, “manipuladora”, “mentirosa”, y “agresiva”.

Salta a la vista la pregunta de cómo es posible que percepciones tan contrarias como “frágil” y “manipuladora” pueden formar parte del mismo estereotipo. Según estos autores, el sexismo es ambivalente, está formado por dos componentes diferenciados (aunque relacionados):

- El Sexismo Hostil: éste coincide con el sexismo concebido tradicionalmente: una actitud negativa hacia las mujeres.
- El Sexismo Benévolo: es definido como un conjunto de actitudes interrelacionadas hacia las mujeres que son sexistas en cuanto las considera de forma estereotipada y limitada a ciertos roles, pero tiene un tono afectivo positivo (para el perceptor) y tiende a suscitar conductas típicamente categorizada como pro sociales o como búsqueda de intimidad.

II.4. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

Estereotipos de género son aquellas creencias sobre las características de los roles típicos que los hombres y las mujeres tienen que tener y desarrollar en una cultura o en una sociedad, en razón de la diferencia entre sus funciones físicas, biológicas, sexuales y sociales.

Asignar estereotipos es casi una parte de la naturaleza humana, es caracterizar a determinadas personas de manera permanente y atribuirles, a veces inconscientemente, alguna cualidad o a la vez todo lo contrario.

Según Cook, R. & Cusack, S. (2009):

Un estereotipo es una visión generalizada o una preconcepción sobre los atributos o características de los miembros de un grupo en particular o sobre los roles que tales miembros deben cumplir. Según esta definición, los estereotipos presumen que todas las personas miembros de un cierto grupo social poseen atributos o características particulares (Ej. los adolescentes son irresponsables) o tienen roles específicos (Ej. las mujeres son cuidadoras por naturaleza). Para calificar una generalización como un estereotipo, no importa si dichos atributos o características son o no comunes a las personas que conforman el grupo o si sus miembros de hecho, poseen o no tales roles. (Cook, R. & Cusack, S. 2009, p. 31) ⁵

Cabe aclarar, que una caracterización de un estereotipo no es necesariamente negativa. Muchas generalizaciones, por ejemplo aquellas basadas en datos estadísticos, no poseen connotaciones negativas y aun así se consideran estereotipos.

En la presente investigación, se analizará cualquier tipo de éstos en las noticias del campo seleccionado, pero se hará foco en las negativas para así, buscar concientización, mostrar una realidad del mundo periodístico y desnaturalizar éstas prácticas.

II.5. ESTEREOTIPOS FEMENINOS

La presente investigación hará hincapié en los estereotipos femeninos, ya que se limitó a analizar únicamente éstos; es una realidad que los estereotipos afectan a los dos géneros pero no se busca hacer una comparación con el hombre, sino reflejar el tratamiento informativo sobre la imagen de la mujer y la ausencia de ésta en los medios de comunicación.

JCS Villegas (2007) detalla que la investigación sobre la mujer en los medios surge en la década de los 70, marcado fuertemente con un tinte

reivindicativo y crítico las imágenes estereotipadas de la mujer tanto en revistas como en los programas televisivos, y el abuso de la exhibición del cuerpo femenino en los mensajes publicitarios.

Según Villegas (2007) El estereotipo femenino lo constituye la mujer siempre buena, pasiva, obediente, servil, tierna, maternal, ama de casa, amable, comprensiva, discreta, delicada, dependiente y sin iniciativa, administradora de parte del dinero del hombre en el ámbito del hogar, temerosa, afectiva, físicamente siempre- joven, y con apoyo incondicional para el hombre. También con la afectividad, dependencia y preocupación por los demás. Según estudios del Inadi realizados sobre la imagen de la mujer, podemos ejemplificar los siguientes estereotipos femeninos:

- La mujer como mera ama de casa, dependiente económicamente y al servicio de su familia; el cliché de la mujer limpiando, cocinando en la casa (recluida) mientras el marido trabaja afuera y se muestra en actitud ociosa en el ámbito del hogar (lee el diario, mira televisión) o incluso espera a ser servido por ella.
- La mujer cuyo único objeto de autorrealización (y confirmación de su ser femenino) está en la maternidad. 19
- La mujer superflua, banal, consumidora (gastadora), preocupada solamente por lo estético y carente de intereses o atributos intelectuales.
- La mujer como objeto sexual, definida exclusivamente por sus atributos estéticos de acuerdo con un modelo de belleza hegemónico.
- La mujer “a la caza de un hombre”, que busca novio o marido como su principal objetivo en la vida.
- La actitud romántica como paradigmática de lo femenino.
- La mujer conversadora o chismosa, que “no para de hablar” o “aturde a los hombres”.
- La mujer que no controla sus emociones y se desborda: llorona, gritona, etc.
- La mujer que busca y necesita la “mano firme” del varón, quien debe imponer su autoridad y la disciplina en el hogar (estereotipo que aún hoy asoma muchas veces desde el humor). Extraído de “Informes Inadi “Buenas Prácticas en la comunicación pública” “violencia hacia las mujeres”

(Extraído de <http://archivo.inadi.gob.ar/wp-content/uploads/2011/12/buenas-practicas-violencia-hacia-mujeres.pdf>
Consultado el 14/10/16)

CAPÍTULO III:

LA IMAGEN ESTEREOTIPADA DE LA MUJER EN SALTA REFLEJADA EN EL PERIODISMO DIGITAL

III.1. PORTAL DIGITAL DIARIO “EL TRIBUNO”

El Tribuno es el diario con mayor trayectoria de nuestra provincia dado que fue fundado el 21 agosto de 1949. Con el correr del tiempo, este matutino fue renovándose en cuanto a tecnología para llegar a sus lectores. En 1996 se incorporó la edición online del diario, hecho que lo convirtió en el tercer diario argentino con una página en la web.

Años más tarde el sitio en internet de este medio fue modificándose, como explicó Egea, hasta dar un vuelco total a principios de este año. Y el 20 de febrero de 2012 se lanzó la nueva página brindada por la empresa 451º con el objetivo de aprovechar su prestigio para fidelizar a sus lectores a través de la red. (Lillicrap, I, 2013, p. 48) ¹⁴

III.2. PORTAL DIGITAL DIARIO “LA GACETA”

LA GACETA tiene desde su primer número del 4 de agosto de 1912 un mandato dado por el fundador Alberto García Hamilton, cuando planteó el desafío de que el diario debía estar en todo lugar, a toda hora e informar de todo aquello que pueda interesar a las más altas como a las más modestas clases sociales, sin renunciar, por ello, a lo que consideraba la gran fuerza del periodismo: el juicio sobre los hombres y sobre las cosas que aparecen ante su ojo escrutado. El desafío es convocante, pues Salta y Tucumán tienen mucha historia en común, son provincias fundantes de la Nación argentina y protagonistas de su desarrollo.

Con 102 años, LA GACETA mantuvo sus bases pero también se modernizó: actualmente son una usina de información y opinión que llega a los lectores por diferentes canales. Nuestra edición impresa es la de mayor circulación en el interior del país y la edición digital de Tucumán supera las 400.000 visitas diarias, con accesos desde computadoras, tablets y smartphones. (Extraído de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mGPIUAtO3e gJ:www.lagacetasalta.com.ar/nosotros/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar> consultado el 11/10/16)

III.3. PORTAL DIGITAL DIARIO “QUÉ PASA SALTA”

De acuerdo a lo recopilado de las plataformas virtuales de internet, se pudo tomar conocimiento acerca del diario digital “Qué Pasa Salta”, siendo un diario presentado sólo en versión digital, de los más nuevos, fundado en el año 2011 bajo la dirección de Jorge Durand.

III.4. ANÁLISIS DE PORTADAS

III.4.1. ANÁLISIS DE CONTENIDO

Una nueva perspectiva de género está causando revolución en cuanto al trato de la mujer por parte de los medios, esta investigación busca centrarse en los estereotipos que forman dos medios digitales en este caso, se hará un análisis de contenido representado tablas con información sobre la mujer desde el 13 de octubre al 15 del mismo en los diarios digitales Qué pasa Salta, La Gaceta y El Tribuno en su versión web.

La presente investigación trabajó sobre los siguientes estereotipos que se les atribuye a las mujeres según un informe del Inadi (Instituto Nacional contra la Discriminación, Xenofobia y el Racismo) dirigido a periodistas para lograr buenas prácticas en la comunicación periodística:

- Ama de casa
- Madre como objetivo de autorrealización
- Mujer consumidora y superflua
- Mujer objeto
- Mujer “cazadora” de hombres
- Mujer romántica
- Mujer conversadora o chismosa
- Mujer gritona o llorona, que no controla sus emociones

- Mujer que necesita de la “mano firme” del hombre

Además, este trabajo toma como imagen estereotipada al resultado de prácticas periodísticas en donde se fijan calificativos a la mujer, sus roles, imágenes y actividades determinadas, no haciendo hincapié en su integridad personal sino en descripciones y prescripciones impuestas tradicionalmente por el género, siendo esto un tipo de violencia simbólica (según conceptos del marco teórico, p. 30).

Esta imagen surge a partir de la existencia de estereotipos de género femenino (desarrollados en el marco teórico, p. 34) entre los cuales aparecen actividades, roles, espacios impuestos a las mujeres establecidos de manera naturalizada.

.

Para detectar las formas de estereotipar a la mujer en las noticias de los diarios digitales mencionados, se analizarán mediante tablas de contenido las siguientes prácticas periodísticas:

1. Asignación de secciones a cada noticia: corresponde a analizar el tratamiento de la información de las noticias según cada sección y cuantificar cuantas noticias corresponden a determinadas secciones para aportarnos grandes datos en cuanto a la importancia de los temas de la mujer según su contenido.
2. Desarrollo de la noticia según la presentación de la protagonista, qué adjetivos calificativos se utiliza para describir a la mujer y qué temas se abordan en la noticia

A continuación, se realizarán las siguientes tablas de contenido para reflejar cuáles son las secciones del diario en las que las mujeres son protagonistas de la noticia y cuál es la cantidad de noticias que pertenecen a cada sección en el periodo de tiempo establecido.

Diario Qué pasa Salta

Secciones	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo bizarro	Salud	Sociedad
Cantidad de noticias											

TABLA III.4.1.1. DIARIO QUÉ PASA SALTA**Diario El Tribuno**

Secciones	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	BlaBlax	Vida y tendencia	Opiniones
Cantidad de noticias										

TABLA III.4.1.2. DIARIO EL TRIBUNO**La Gaceta Salta**

Secciones	Ahora	Politica	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectaculos	Turismo	Universidad
Cantidad de noticias por secciones		5	1	5		1	8		

TABLA III.4.1.3. DIARIO QUÉ PASA SALTA

Se expone ahora, la manera en que se graficará en tablas de contenido una posible detección de cómo se estereotipa a la mujer según su rol dentro de cada sección de los diarios a analizar:

Qué Pasa Salta

Sección Roles	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo bizarro	Salud	Sociedad
Ama de casa											
Madre											

Mujer Consumidora y superflua											
Mujer objeto											
Mujer "cazadora de hombres"											
Mujer romántica											
Mujer conversadora/chismosa											
Mujer gritona/llorona											
Mujer que necesita mano firme											

TABLA III.4.1.5. DIARIO QUÉ PASA SALTA

El Tribuno

Sección Roles	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentándolo	Bla Blax	Vida y tendencia	Opiniones
Ama de casa										
Madre										
Mujer Consumidora y superflua										
Mujer objeto										
Mujer "cazadora de hombres"										
Mujer romántica										
Mujer conversadora/chismosa										

Mujer gritona/llorona										
Mujer que necesita mano firme										

TABLA III.4.1.6. DIARIO EL TRIBUNO

La Gaceta Salta

Sección Roles	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deportes	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Ama de casa									
Madre									
Mujer consumidora y superflua									
mujer objeto									
Mujer "cazadora de hombres"									
Mujer romántica									
Mujer conversadora/chismosa									
Mujer gritona/llorona									
Mujer que necesita "mano firme"									

TABLA III.4.1.7. LA GACETA

III.4.2. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTICIAS SOBRE LA MUJER

Las tablas graficadas a continuación darán el puntapié inicial de cómo se destacan las mujeres en la noticia a analizar:

	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo Bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)												
Sobre sus cualidades físicas												
Sobre su vida profesional												
No hay suficiente información												

TABLA III.4.2.1. DIARIO QUE PASA SALTA

	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	Bla Blax	Vida y Tendencia	Opiniones
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)										
Sobre sus cualidades físicas										
Sobre su vida profesional										
No hay suficiente información										

TABLA III.4.2.2. DIARIO EL TRIBUNO

	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)									
Sobre sus cualidades físicas									
Sobre su vida profesional									
No hay suficiente información									

TABLA III.4.2.3. DIARIO LA GACETA

III.4.3. ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS ENCONTRADOS EN LA IMAGEN DE LA NOTICIA

Las siguientes tablas darán a conocer cómo la mujer está reflejada en la imagen de la noticia, qué transmite esa imagen y si condice o no con el cuerpo de la noticia.

	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo Bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Mujer - Madre												
Esposa-novia												
Objeto Sexual												
Estética y belleza												
Victima												

TABLA III.4.3.1. DIARIO QUE PASA SALTA

	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	Bla Blax	Vida y Tendencia	Opiniones
Mujer - Madre										
Esposa-novia										
Objeto Sexual										
Estética y belleza										
Victima										

TABLA III.4.3.2. DIARIO EL TRIBUNO

	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Mujer - Madre									
Esposa-novia									
Objeto Sexual									
Estética y belleza									
Victima									

TABLA III.4.3.3. DIARIO LA GACETA

III.4.4. ANÁLISIS DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PROTAGONISTAS

A la hora de producir una noticia los periodistas hacen alusión tanto al contexto en el cual está enmarcada la noticia como a las que protagonizan la misma, en el siguiente cuadro, se ubicarán las maneras de citar y referirse a la mujer que protagoniza la noticia.

Sin Nombre	Sólo iniciales	Solo nombre	Sólo apellido	Nombre y apellido	Apellido de casada/relación de parentesco	Descripción sobre su carácter	Descripción física	Condición sexual

TABLA III.4.4.4.1. ANÁLISIS DE LA PRESENTACIÓN DE LAS PROTAGONISTAS

III.5. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS A LOS JEFES DE REDACCIÓN

En este apartado, se procederá al análisis del contenido de las entrevistas realizadas a los jefes de redacción de los tres diarios estudiados. Para ello, se eligieron algunas de las preguntas que serán los tópicos de análisis, dónde se expondrán las respuestas obtenidas y se elaborará una conclusión personal de eso.

Tópico 1: ¿Cuántas noticias sobre la mujer se tratan en el diario?

Diario El Tribuno

- Bueno eso siempre depende del día, depende de las temáticas que se toquen, muchas veces las cuestiones de la mujer están presentes en temas vinculados a la salud, a lo social, muchas veces desagradablemente están también vinculadas a hechos policiales como es la enorme cantidad de femicidios que tiene Salta.

Diario Qué Pasa Salta

- Depende, siempre de la coyuntura en cuanto a si hay alguna noticia del tema que fuera. Lamentablemente desde hace un año, desde que se instaló la consigna ni una menos a nivel nacional, se hicieron resonantes los casos sobre la mujer en sección “policiales”. La cantidad depende si hay casos de violencia de género, la verdad que sí, son muy resonantes.

Diario La Gaceta Salta

Debería sentarme a ver realmente qué cantidad de notas se hacen pensando en la mujer. Por otro lado sí tratamos de que sea equilibrada la opinión en cuanto a política por ejemplo, si hablamos con Concejales por algo, tratamos que sean hombres y mujeres y de partidos, porque así es La Gaceta, trabajamos con el periodismo de manual de hace 200 años, que debe buscar todas las fuentes posibles, entendemos que hay una mirada diferente sobre diversos temas. Por Ejemplo entrevistamos a una concejal

que esta hace muchos años en lo suyo y otros nuevos, de género masculino también y de todos los partidos, ésa es nuestra forma de trabajar. No es porque queramos que haya inclusión o por algo en particular sino porque es y fue siempre así.

Observación personal

Los tres coinciden en que depende mucho de las temáticas que se plantean. El Tribuno y Qué pasa Salta hacen directa referencia a los casos de femicidio que es del tema que abundan las noticias sobre mujer.

Diario El Tribuno alude a que hay muchos temas relacionados con la mujer que se publican en el diario, como salud, social, etc. En el caso de Que pasa Salta sólo hace referencia a los casos de violencia de género, sin agregar otro tema en el cual se incluya a la mujer en las noticias. La Gaceta hizo hincapié en la inclusión tanto de la mujer como el hombre en diversos temas sin tener en cuenta que hay una ausencia de noticias sobre la mujer en determinadas secciones, asegura que no lo analizan a diario ni pretenden incluir más a la mujer, sino tratar que sea equilibrado a medida que surjan los temas.

Tópico 2: Esas noticias ¿a qué secciones pertenecen generalmente? ¿Hay temas sobre la mujer en todas las secciones?

Diario El Tribuno

Yo te diría que sí, repito, sobre todo la mayor cantidad de noticias son de Salta, pero por los femicidios están en policiales. Hay un panorama de las noticias nacionales e internacionales cada vez que hay marchas a nivel nacional a favor de la lucha de las mujeres, esto se cubre. Intentamos tocar con mayor responsabilidad posible las cuestiones de género, también lo relacionamos al colectivo trans, gay, etc. en relación a, bueno, cuando uno a lo mejor tiene que referirse a una chica trans hacerlo con género femenino y no con masculino como a lo mejor se hizo en ciertas épocas en todos los

diarios del mundo, porque no había conciencia de género como ahora. Así que si, cada vez esto está más presente.

Diario Qué Pasa Salta

- Lamentablemente muchas veces la mujer está incluida en policiales, y después hay otra cuestión, que también está muy presente en los medios y en nosotros, al ser un medio generalista, esto que tiene que ver con lo corporal pero no de una manera sexista ni cosificadora.

Un cuerpo, así como sabemos que vende el cuerpo de una mujer, modelo, que trabaja con su cuerpo y a eso se dedica, también vende el de un hombre. Nosotros tenemos una sección que es zapping, y tratamos temas para entretener, pero tratamos de salirnos de la visión de cosificar a la mujer, porque también publicamos cuerpos masculinos.

Aquí en Salta hay otra particularidad, es que la mujer en la política está muy relegada, si te poner a ver, tenemos, si no me equivoco hay una sola ministra en el gabinete provincial, las diputadas que tenemos es por el cupo, si pienso en funcionarias municipales de la capital, también son pocas.

Si te tengo que hacer una lectura por encima, yo te diría que el papel de la mujer en la política es muy escaso, creo que tiene que ver porque nuestra sociedad salteña es muy machista, si me preguntas, vamos a una elección de gobernador, en la cual Urtubey no puede ser reelecto me cuesta pensar que una mujer en Salta pueda ser gobernadora, no es una apreciación personal sino es una apreciación de la lectura que hago y de lo que vamos recogiendo en el medio, por los comentarios, mensajes que nos dejan, y es algo que no tiene que ver con una cuestión de clase, sino con una mirada ya cultural muy incorporada, también que tiene que ver con la violencia de género.

Diario La Gaceta Salta

Hay muchas notas en espectáculo, porque aquí en Salta la Cultura mucho pasa por las mujeres, no tanto la música, pero si los otros formatos, aquí abrió la escuela de Ballet, una orquesta sinfónica co-dirigida por una mujer mixta, muchas escuelas de teatro y espacios de teatro donde las mujeres

copan un poco la escena. Entonces por ahí pasa mucho por el espectáculo local y cuando es nacional tenemos las notas referentes del día. La mujer es protagonista, por alguna noticia relacionada al programa de Tinelli, porque genero alguna polémica en algún programa de la tarde de chimentos o porque inclusive provoca desde Facebook o Instagram con alguna publicación personal.

Observación personal

Qué Pasa Salta y El Tribuno coinciden en que la sección que más abunda sobre temas de la mujer es lamentablemente policiales. Diario el Tribuno me respondió esta pregunta en la pregunta 1, no responde a lo que plantea la pregunta en sí, sino al tratamiento de las cuestiones de género en la noticia.

Qué pasa Salta se anteló a explicar y reconocer que tienen secciones frívolas donde hacen difusión del cuerpo de una mujer como forma entretenimiento o distensión ya que “es parte de su trabajo (de la mujer)” pero se justifica al decir que su intención no es cosificar a la mujer, ya que también incluyen al hombre en estas secciones como “zapping” “mundo bizarro”.

El representante de este diario da también otro indicio de posibles “estereotipos” ya da a entender en “lo que ve reflejado en la sociedad salteña” que la mujer no es capaz de poder ejercer o ser electa en un cargo político en caso que se dieran elecciones en la ciudad debido a que somos una sociedad machista.

La Gaceta, a diferencia de los otros dos diarios entrevistados asegura que la mayor cantidad de noticias sobre la mujer está en Espectáculos, esto es síntoma de que abundan temas femeninos sobre contenido superfluo y centrado en programas de chimentos donde las mujeres generan “polémica”,

presentando a la mujer por sus cualidades físicas o emocionales y no por sus capacidades y logros personales.

Tópico 3: ¿Tienen un cuidado especial a la hora de tratar temas sobre la mujer en cuanto al tema de estereotipos?

Diario El Tribuno

- Sí, se presta particular atención e intentamos que las personas que aborden los temas de género, sean personas que aparte estén consustanciadas con ese pensamiento de género, es un pensamiento que el diario respalda, el diario respalda una mayor inserción de la mujer en la vida pública y privada de Salta, respalda que las mujeres puedan tener igualdad de oportunidades como los hombres tanto en ámbitos laborales, como en la crianza materna, así que en ese sentido por suerte los periodistas del diario y también los editores tienen mucha conciencia de todo esto

Diario Qué Pasa Salta

- Sí, No hay muchos medios de comunicación que estén pensando en cómo informar desde una perspectiva de género, cómo incorporar a la mujer en la agenda diaria, muchas veces la mujer primero sale en policiales (como te comente) porque la mataron, no hay mucho más que eso, eso es porque ningún medio está trabajando seriamente y en profundidad, con una visión a largo plazo.

Yo cuando hablo de “nicho” es porque hay mucha gente trabajando en esto, que debate esto, que le preocupa y no tiene un medio dónde referenciarse en cuanto a que se abra un debate, hayan distintas miradas. Es un segmento que puede llegar a ser chico, en términos masivos pero que me parece interesante trabajarlo, porque en Salta no lo incorporan y tampoco creo que lo hagan.

Nosotros somos un medio joven, tenemos 5 años y tenemos otra mirada, ahora es algo natural, no hay tantas contradicciones. Por ej. Mi papa, no por una cuestión personal pero sí generacional piensa que las mujeres tenían su rol, en la casa, en el trabajo, etc. Me parece que eso va cambiando, va cambiando y para bien.

Diario La Gaceta Salta

Yo creo que todos los medios (me incluyo) estereotipamos a la mujer. Todos pecamos en la etapa de aprendizaje, yo a veces me escucho diciendo algo y pienso: que comentario machista. Ahora nos están encendiendo las lamparitas, antes no era tan grave. Te cuento algo chistoso, ayer leíamos una noticia que ya habíamos publicado y decía: “el clan Macedo-Urtubey” y yo dije: ¿no debería ser “Urtubey-Macedo”? y uno de los chicos me dice: estás pensando como el patriarcado y pensé y dije: tienes razón porque hoy ya el apellido de la mujer puede estar antes sin el hombre con el código nuevo, pero me salió naturalmente. Tradicionalmente el apellido estaba primero. Algo tan chico como eso. Como también la imagen de una vedette que sola saca su foto, ella se muestra por sus atributos físicos, entonces cuando uno la toma desde Instagram o Facebook para hacer una nota nos preguntamos ¿Qué hacemos? Si publicarla o no, pero por otro lado ella misma está haciéndolo público entonces de hecho, lo que las mujeres estamos defendiendo es esto, que nos dejen ser, y que tratemos de no juzgarnos entre nosotras y después que no nos juzgue el resto, es difícil. Hay discusiones permanentes y está buenísimo porque yo trabajo en los medios desde hace 15 años y este debate no había, tampoco existían las redes sociales que funcionan como vidriera.

Observación personal

Los dos coinciden en que tienen en cuenta en cómo referirse a la mujer en los medios. Diario el tribuno afirma que lo llevan a la práctica, contrariamente

Qué pasa Salta, no hace alusión a cómo sobrellevan ese tema en el tratamiento de las noticias a diario, sino que hace una especie de “crítica” a los medios salteños porque no incluyen a la mujer ni trabajan en el tema de desigualdad de género y asegura que los estereotipos hacia la mujer es un tema generacional. Sin embargo, asevera que “*sería interesante trabajarlo*”.

La Gaceta reconoce una estereotipación masiva por parte de los medios a la mujer, incluyéndose (siendo la jefa de redacción perteneciente al género femenino), aquí es visible que hay una naturalización del trato de la mujer desigual al hombre por parte de las mujeres también. A pesar de todo reconoce que el medio en general necesita cuidarse a la hora de dirigirse a la mujer.

Tópico 4: Quienes elaboran y redactan las noticias del diario, son de sexo masculino, femenino ¿Cuál predomina?

Diario El Tribuno

- No tengo el conteo ahora pero me arriesgaría a decirte que seguro el 50% o más serán mujeres, y muchos jefes del diario son mujeres, hay muchas jefas mujeres en el diario. Jimena granados es editora de locales, que es una sección con muchísimo peso editorial, Ángeles Mariño es jefa en temas de artes y vida, una sección vinculada a espectáculos, Ivana Lillicrap es subjefa de internet, asumió ayer. Así que bueno, el género está incluido en el diario.

Diario Qué Pasa Salta

- Somos más hombres que mujeres, por una cuestión de que así se fue dando el equipo, no tiene que ver con nada en particular, se dio así.

Diario La Gaceta Salta

- Está equilibrado, somos 5 mujeres y 6 varones y las personas de administración son 2 mujeres también

Observación personal

Aquí se refleja un contraste importante entre las respuestas de Qué pasa Salta y El tribuno, el último tiene muy en cuenta la figura de la mujer en cuanto al ámbito laboral de su propia empresa, hay diversidad de género, incluso las mujeres ocupan cargos importantes.

Esto de gran relevancia para el presente análisis ya que da un indicio que quien escribe y redacta las noticias no tiene una sola perspectiva. Esto refleja que las noticias son tratadas con igualdad y sin una mirada machista ni indiferente sobre temas la mujer.

Qué pasa Salta no le da significativa relevancia ya que en su equipo predominan periodistas de sexo masculino y no hay un motivo ni se ha planteado incluir a mujeres en las áreas de trabajo.

En La Gaceta es más equitativo, si bien predominan personas de sexo masculino ocupadas en la producción de notas es muy poca la diferencia, hay una persona más del sexo masculino y no crea grandes distinciones en cuanto a la perspectiva, además en la entrevista, Paula Barbarán aseguró que hay una comunicación colectiva a la hora de redactar y publicar las noticias, todos se aportan contenido entre sí lo que evidencia una multiplicidad de voces.

ENTREVISTA A IVANA LILICRAP, DESEMPEÑADA POR SU LABOR COMO SUBJEFA DEL ÁREA DE INTERNET EN EL DIARIO “EL TRIBUNO”

1. ¿Cuál es su rol en la redacción del diario? ¿Redacta noticias para la web?

Actualmente mi rol en la redacción es el de subjefta de la sección Internet, que tiene a cargo de la edición digital del diario El Tribuno. Sí, redacto noticias para la web aunque no es mi fuerte la redacción sino la coordinación.

2. ¿Le toca redactar notas donde está presente la mujer?

Me toca ciertas veces editar cables en los que las mujeres son protagonistas. Últimamente me tocó realizar la cobertura de Facebook Live del "Piquetetazo" que se realizó en Salta. Años anteriores, cuando me

desempeñaba en Deportes, me vinculaba más a redactar noticias sobre mujeres en el deporte porque considero que es un ámbito en la que muchas veces no se las tiene en cuenta o no se las valora como merecen.

3. ¿Le sugieren mantener ciertos cuidados cuando aborda temas donde las mujeres son protagonistas?

No. El cuidado surge de cada periodista, todos están al tanto de las líneas editoriales de El Tribuno, que apuntan a valorar el rol de la mujer en la sociedad y acompañarlas en su lucha por la igualdad.

4. Como trabajadora del diario, ¿nota cierta diferencia en el trato para con hombre y mujeres?

No, en mí sección se valora a los periodistas por su productividad no por su género y el trato es igual para todos. Puedo decir que notaba ciertas diferencias cuando me desempeñaba como periodista de deportes pero no desde adentro de la institución sino desde afuera. Por dar algún ejemplo, me sucedió muchas veces que cuando atendía el teléfono de la sección y decía "Deportes", la persona que llamaba me preguntaba: "¿Me pasas con alguien de deportes?" o "¿Qué periodista está en deportes?" (Incrédulos de que yo trabajaba en esa sección). Pero pienso que cada vez la inserción de la mujer en esta área es cada vez mejor.

5. ¿Sufrió discriminación en tu trabajo?

Discriminación no. Pero recuerdo que durante los primeros años en Deportes hubo cierta reticencia a que yo me dedicara a la cobertura de los clubes grandes de Salta. Durante un período largo me dediqué a coberturas menores en esta sección. Recién luego de cuatro años pude dedicarme de lleno a grandes coberturas deportivas. Ganarse un lugar en ese ámbito fue un poco complicado, pero no imposible.

Observación personal:

La entrevista realizada a una mujer trabajadora de un diario que la presente investigación analiza refleja, al igual que en los resultados que

diario El Tribuno tiene una intención de ir en contra de las desigualdades de género y pretende incluir a la mujer cada vez más.

La entrevistada tuvo experiencias donde sufrió desigualdad dentro del campo del periodismo ya que tuvo experiencias como trabajadora en el área de deportes (área donde escasean temas sobre la mujer) espacio totalmente “masculinizado” tradicionalmente.

Pero esa discriminación la sufrió externamente no en su ambiente de trabajo, sino que contrariamente el diario confió en ella para desempeñarse en ese puesto más allá de su condición de género “incompatible” naturalmente con dicha área.

ENTREVISTA A STELA MARIS MOLINA, DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN MARKANI

1. Sabemos que Ud. es la directora de la fundación Markani, ¿Cuál es el objetivo de la fundación?

La fundación se llama Markani, trabajamos todo lo que es pueblos originarios, violencia de género, trata de personas. Me desempeño en el cargo de directora del hogar de protección para víctimas de violencia en el refugio que actualmente tiene la provincia. Trabajamos desde adentro con mujeres que sufrieron violencia que se las rescató, en el caso de las víctimas de trata y afuera trabajamos con cooperativas, generalmente una de los principales obstáculos que las mujeres tenemos hoy para ser empoderada o independiente es la cuestión económica, entonces trabajamos cooperativismo y todas las formas de asociativismo y economía social para que poder sustentarse por sus hijos por supuesto.

2. Entendemos que en Salta y en el país es una realidad la existencia de distintos tipos de violencia. ¿Considera Ud. que existe violencia simbólica en Salta por parte de los medios?

Si, totalmente, yo creo que salta no es diferente al resto del país y sino del mundo. La violencia simbólica es una de las violencias más silenciadas menos visibilizadas porque es un lenguaje cotidiano, uno escucha noticias, comentarios y generalmente la prensa escrita puede tomarse el tiempo en la redacción de corregir, pero cuando uno habla en lo espontaneo, surgen todas las emociones, cuando se hacen entrevistas, el periodista no excepción, porque no está ajeno a sentir y a apasionarse en lo que está hablando, de manera que no se miden las palabras. En todo lo que es prensa escrita hay mucha violencia. Yo creo que esta tan naturalizado que ese filtro no se hace no porque no se vea o no se den cuenta, sino que esta tan naturalizado que no tienen en cuenta el impacto que eso va a producir en la sociedad misma y en los distintos lectores, porque entendiendo que llega a la sociedad y no todos somos iguales y no a todos nos repercute de la misma manera el decir de una persona.

3. ¿Ha notado que los medios salteños estereotipan a la mujer en las noticias? Transmitiendo roles específicos como el de objeto sexual, destacada sólo por su belleza o su no belleza y ausente en determinados temas o secciones como deportes, cultura, etc.

Totalmente, no podemos quebrar eso, hoy precisamente estuvimos en una jornada del ministerio de justicia porque el 11 de noviembre se conmemora la primera vez que las mujeres sufragamos, que pudimos votar. Entonces comenzamos a hablar de la ley Sanz Peña que el derecho de votar era una ley universal, pero en ese entonces solo un derecho masculino, no había universalidad. Desde allí hasta hoy se han ido adquiriendo derechos, modificando cosas pero no demasiadas porque seguimos estereotipadas, hoy mismo el gobernador promulgo la Ley de paridad, hubo debates parlamentarios, las distintas mujeres que venimos bregando por esta igualdad de las mujeres, son pequeños avances pero seguimos peleando, seguimos con estos estereotipos y muchas veces tiene que ver con estereotipos por parte de las mismas mujeres, porque nosotras criamos a los hombres. Estos son los estereotipos que uno tiene que ir cambiando. La comunicación es la base de todo, sin comunicación no nos podemos entender, hasta cuando uno no habla se comunica. Nosotras las mujeres lo

tenemos bien incorporado porque desde el temor hablamos desde la mujer violenta inclusive que el marido la mira y la mujer sabe lo que tiene que hacer. Esto también se traduce en el trabajo viene el jefe, (generalmente somos siempre secretarias porque no tenemos poder de decisión, igual esto está cambiando porque demostramos que también podemos). Son paradigmas que va a haber que ir combatiendo.

4. ¿En la fundación que dirige se plantea esta problemática?

Si, se ha planteado, incluso venimos trabajando con la secretaria de derechos humanos y justicia, en un área que a mí me parece la más importante que es la resolución de conflictos, la mediación. A través de esto nosotros empezamos a salir a escuelas, fortalecimiento de equipos técnicos, en distintos hogares y en distintas instituciones porque la violencia verbal empieza con un conflicto, de intereses o de partes Donde no coinciden en una idea.

5. A su entender. ¿Cómo se lograría evitar que los medios reproduzcan estereotipos que naturalizan la desigualdad de género? Para ir en contra de una comunicación no sexista – no violenta hacia las mujeres

Hay programas tanto desde las secretarias, desde la institución misma, estos programas están incluidos en todas las capacitaciones y talleres que hacemos como parte fundamental el lenguaje no violento para empezar a concientizar de esta nueva forma de comunicarse. También hemos desarrollado programas con periodistas, alumnos de periodismo, en ese fortalecimiento para empezar a pensar qué impacto estamos teniendo en la sociedad con lo que decimos, con lo que pensamos como lo expresamos y desde qué lugar. hoy con todo lo que es la inteligencia emocional, la neurociencia y demás tenemos muchas herramientas tanto los profesionales de la comunicación como todos para poder empezar a rever nuestra forma de expresión, de comunicación con el otro.

6. ¿Trabajan en conjunto con el observatorio de violencia de género de la ciudad?

Si, el observatorio, es un organismo que no es del Estado, es una parte de la asociación civil aunque tiene injerencia en el Estado. La idea es que nosotras las organizaciones de la asociación civil podamos tener incidencia en política pública o por lo menos hacer cumplir las políticas públicas. Hoy tenemos leyes, la ley de violencia de genero por ejemplo, pero muchas veces esas leyes no tienen aplicabilidad, porque no hay recursos, porque la condición es estructural porque la coyuntura no cesa, esto puede ir variando. Nuestro trabajo en el observatorio, como parte del observatorio, junto con las organizaciones que trabajamos en violencia es colaborar en eso, se hace estadísticas, se trabaja con capacitaciones en toda la provincia, en organizaciones, en distintas entidades que trabajan en violencia. Desde ahí salen documentos, se está haciendo foco en esto de la violencia simbólica.

Observación personal:

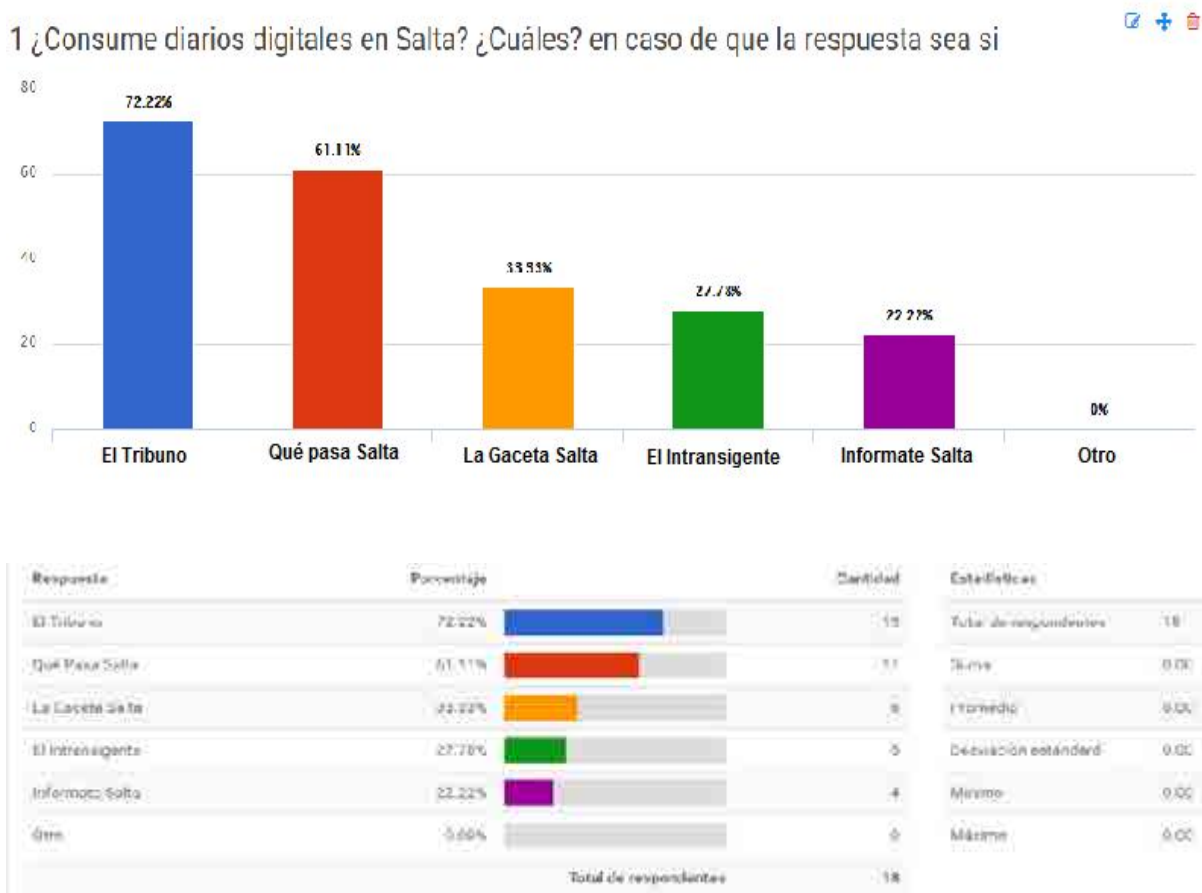
Fue de gran aporte dicha entrevista para el presente trabajo de investigación, ya que se conoció a través de la entrevistada que el Estado junto con las organizaciones sociales específicas sobre violencia hacia la mujer trabaja para combatir la violencia simbólica.

Se conoció, a través de la entrevistada, que actualmente se realizan debates y asambleas sobre violencia de género y comunicación no sexista en los medios de comunicación. Stela Maris desde la fundación que dirige está ocupándose en realizar programas para concientizar la manera en la que se comunica.

Ella como mujer considera y afirma fehacientemente que la mujer es estereotipada tanto en la sociedad como en los medios. La importancia que le dan los organismos locales actuando en conjunto con el Observatorio de violencia de genero para ocuparse de estos temas, es destacable ya que es un tema que permanece latente en una sociedad que actualmente lucha para alcanzar la igualdad.

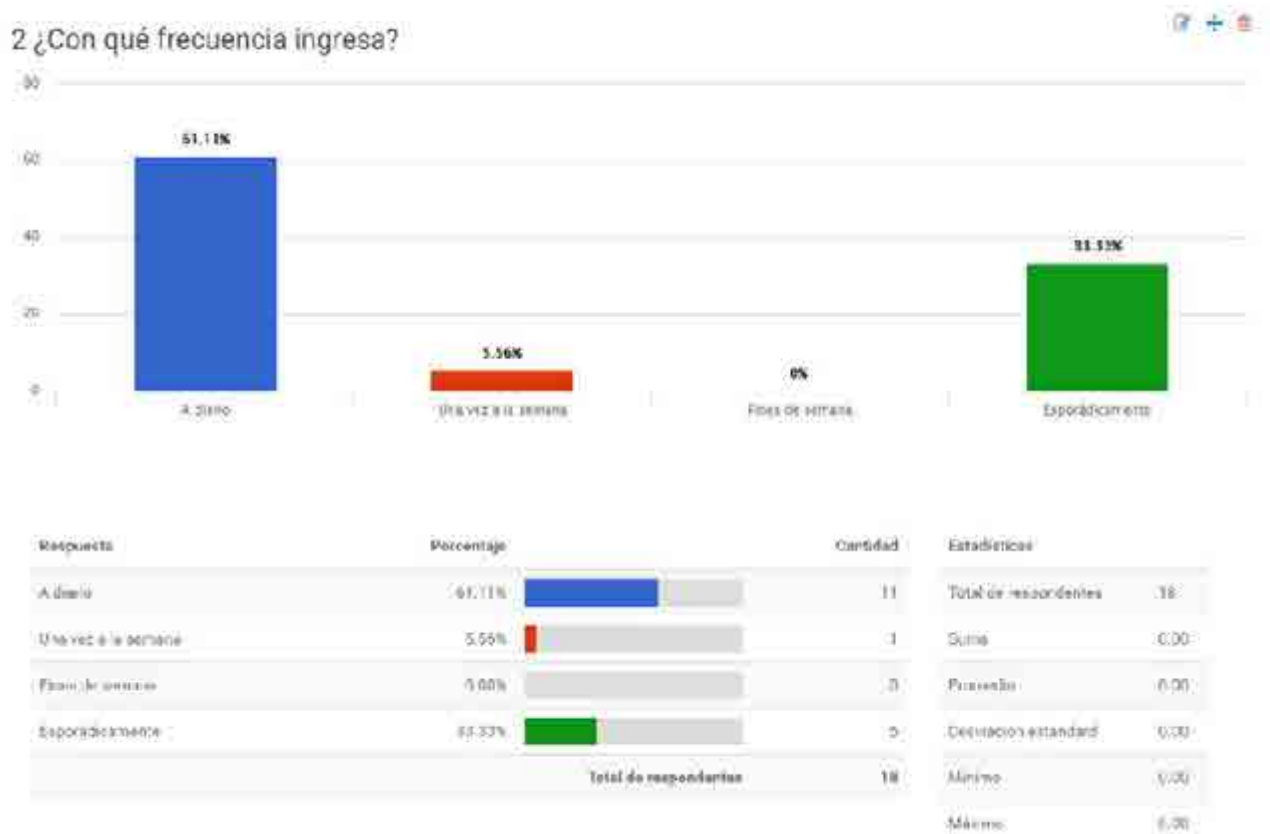
III.6. TABULACIÓN DE ENCUESTAS

El cuestionario expuesto en páginas anteriores fue realizado mediante un sistema web de encuestas online (e-encuesta.com) dirigido al público femenino únicamente, de todas las edades. A continuación se expondrán los resultados de cada respuesta en porcentajes:



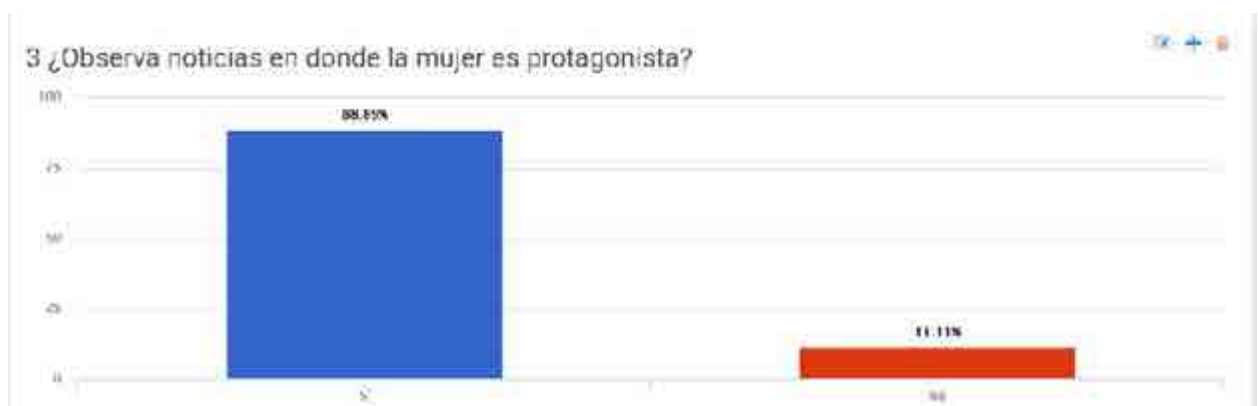
GRÁFICOS III.6.1. ¿CONSUME DIARIOS DIGITALES EN SALTA? ¿CUÁLES?

En los resultados arriba expuestos se comprueba que los diarios más consumidos por este público segmentado en particular son los tres analizados en este trabajo, siendo El Tribuno el más visitado, siguiendo por Qué pasa Salta y la Gaceta Salta. Esto da la pauta que son los tres medios salteños con más dominio comunicacional.



GRÁFICOS III.6.2. ¿CON QUÉ FRECUENCIA INGRESA?

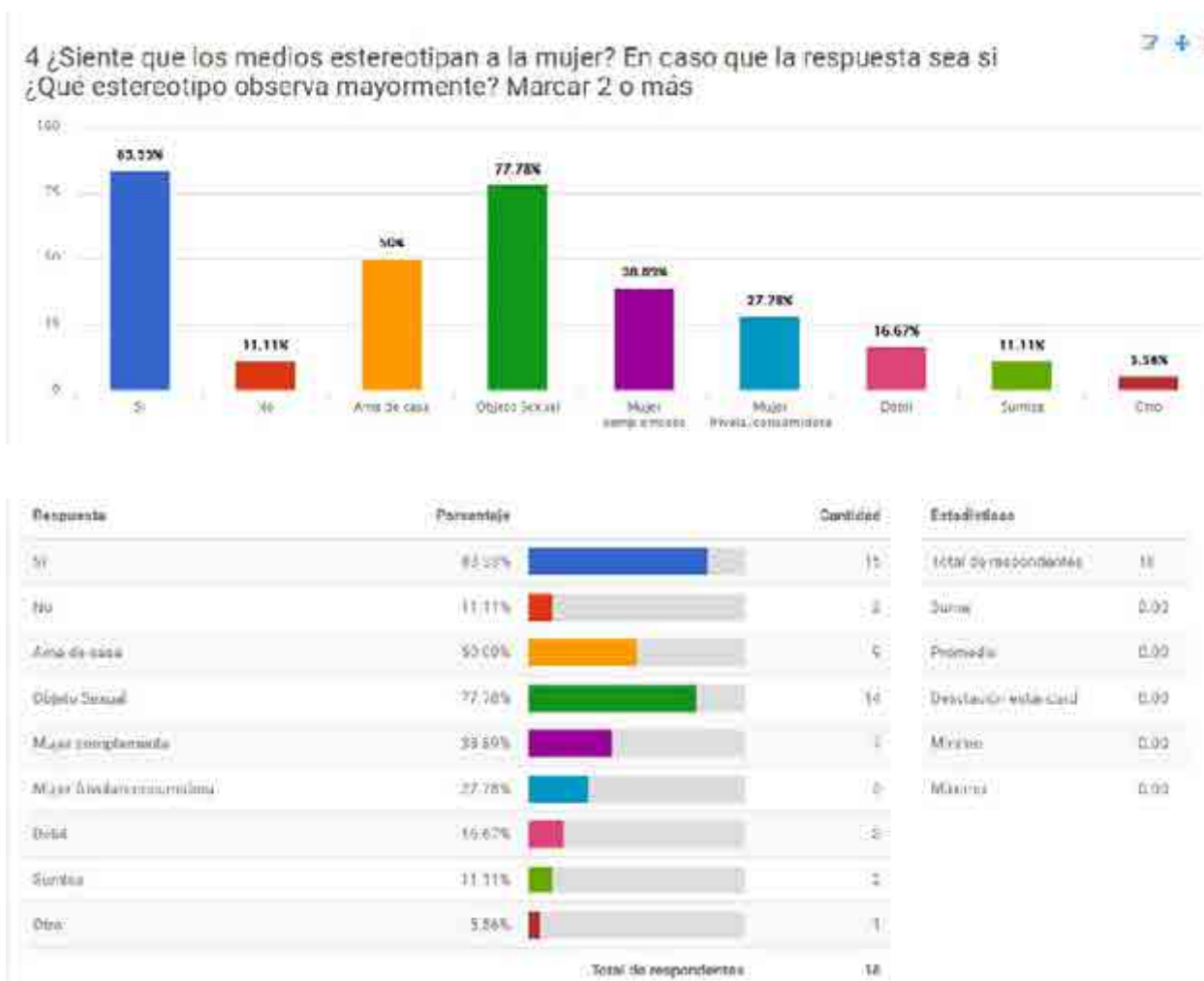
La frecuencia con la que ingresan las mujeres a los portales web prepondera que es a diario, por lo cual ellas pueden articular una opinión en cuanto al tratamiento informativo de los mismos.





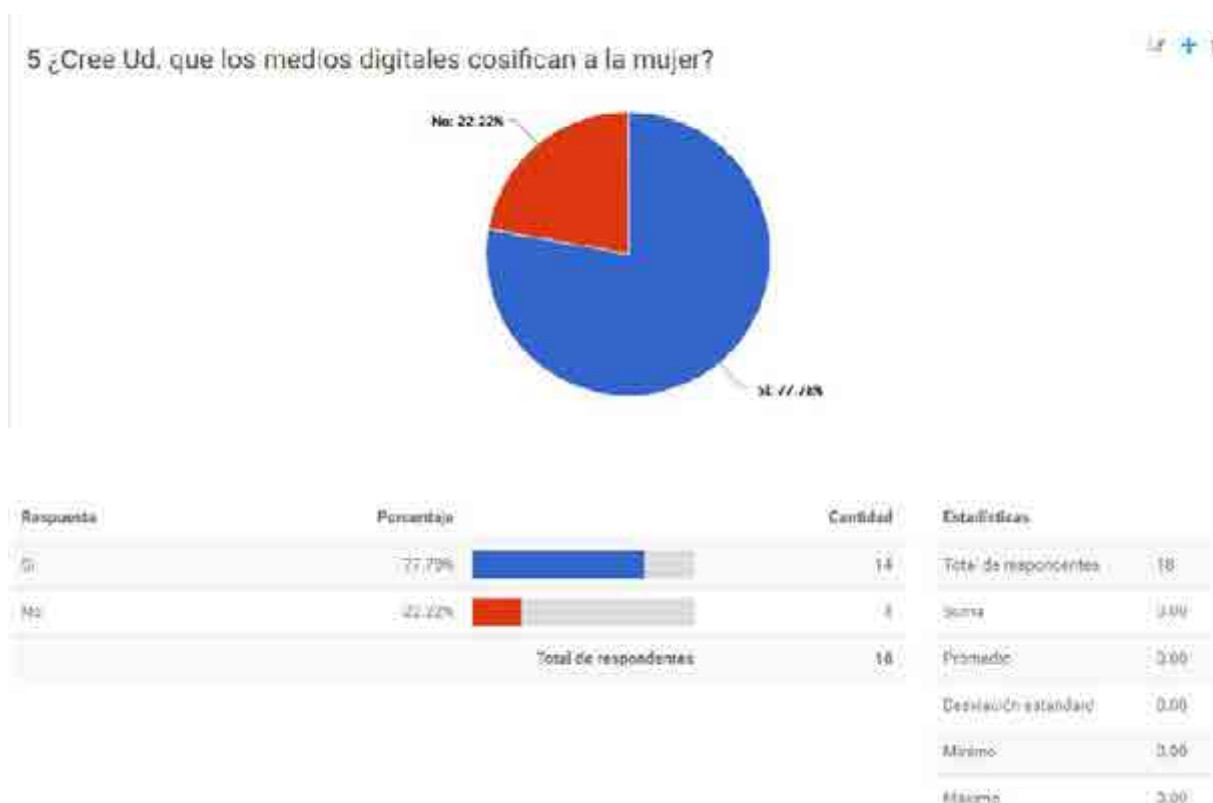
GRÁFICOS III.6.3. ¿OBSERVA NOTICIAS EN DONDE LA MUJER ES PROTAGONISTA?

La mayoría de las encuestadas aseguran que sí pueden observar noticias donde ellas son protagonistas.



GRÁFICOS III.6.4. ¿QUÉ ESTEREOTIPO OBSERVA MAYORMENTE?

Una notoria mayoría ratifica que siente que son estereotipadas por parte de los medios, el estereotipo más evidente es el de objeto sexual.



GRÁFICOS III.6.5. ¿CREE UD. QUE LOS MEDIOS COSIFICAN A LA MUJER?

El 77% de las mujeres encuestadas expresan que sienten que son cosificadas por parte de los medios salteños.

III.7. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación muestran que en el Diario digital “Qué pasa Salta” el número de noticias donde está presente la mujer y generalmente es protagonista en el título o en la imagen es de 28 noticias, en diario de soporte digital de “El Tribuno”, la totalidad es 13 noticias referidas a la mujer. Por último, en “La Gaceta Salta” el total de noticias es 20.

Este factor arroja una doble interpretación, ya que al escasear las noticias de mujeres en El Tribuno puede connotar una ausencia de las mismas en tal plataforma informativa, lo que significa que naturaliza la invisibilización de la mujer en determinados roles generando una

desigualdad de género. Pero, por otro lado, las noticias sobre mujer que predominan en Que pasa Salta abunda el contenido femenino con contenido frívolo y secundario. La Gaceta está en el medio con el total de 20 noticias, sin ser un valor significativo ni escaso dentro de los parámetros establecidos en los 3 diarios.

Se puede evidenciar en las tablas realizadas que la cantidad de noticias divididas en las secciones no son equitativas, es decir, que las mujeres no son protagonistas en todas las secciones de los diarios, se presenta un aglutinamiento de noticias sobre mujer en determinadas secciones y en otras escasean totalmente

Secciones	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Cantidad de noticias por secciones	3	3			1	1	1		5		6	8

TABLA III.7.1. RESULTADOS

En el diario Qué pasa Salta se puede ver distribuida la cantidad de noticias en las secciones pero en “Zapping, Sociedad y Mundo Bizarro” las temáticas abordadas son muy similares entre sí, lo que indica que no hay diferencia en el tratamiento informativo de las noticias de esas 3 secciones, la sección que más noticias sobre mujer tiene es la denominada “Zapping”, contiene 8 noticias de las 28, siguiéndole la sección denominada “Sociedad” con 6, luego “Mundo Bizarro” con 5, “Política y Policiales” con 3 cada una.

Por último, “Salta, Internacional y Cultura” con 1 cada una. Donde se evidencia una total ausencia de noticias sobre mujeres es en las secciones “Argentina”, “Deportes”, “Tecnología y “Salud”.

Estos resultados confirman no sólo que las mujeres no son referentes informativas en las secciones donde escasean o se ausentan, sino que directamente no son incluidas.

**GRÁFICOS III.7.2. DIARIO QUÉ PASA SALTA**

El diario El Tribuno refleja una participación de la mujer más acotada teniendo solo un total de 13 noticias sobre la mujer.

Secciones	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	BlaBlax	Vida y Opiniones
Cantidad de noticias por secciones	2	2	1					7	1

TABLA III.7.3. RESULTADOS

La sección Bla Blax se podría decir que es similar a la de espectáculos o bien la reemplaza, se destaca en la cantidad de noticias teniendo el total de 7.

Esto da un dato pero aquí va más allá de este resultado porque el contenido de las noticias de esta sección es de noticias del espectáculo salteño pero no frivoliza ni muestra una imagen cosificada de la mujer sino que todo lo contrario (en la mayoría no en todas), muestra a la mujer en su ámbito laboral donde hay distintas ramas como: arte, fotografía, cantautoras, etc.

Se podría decir que en el modo en que llega a estereotipar no recae en la gran exposición de temas afines al espacio común en que se llega a estereotipar (como el de mostrar la imagen de la mujer con poca ropa u otro) sino fundamentalmente mediante la ausencia de la mujer en “los espacios masculinos” como “Tecnología, Opinión, Vida y tendencia” y en las noticias en general, el porcentaje de noticias sobre la mujer es muy menor respecto al total de noticias en la portada.

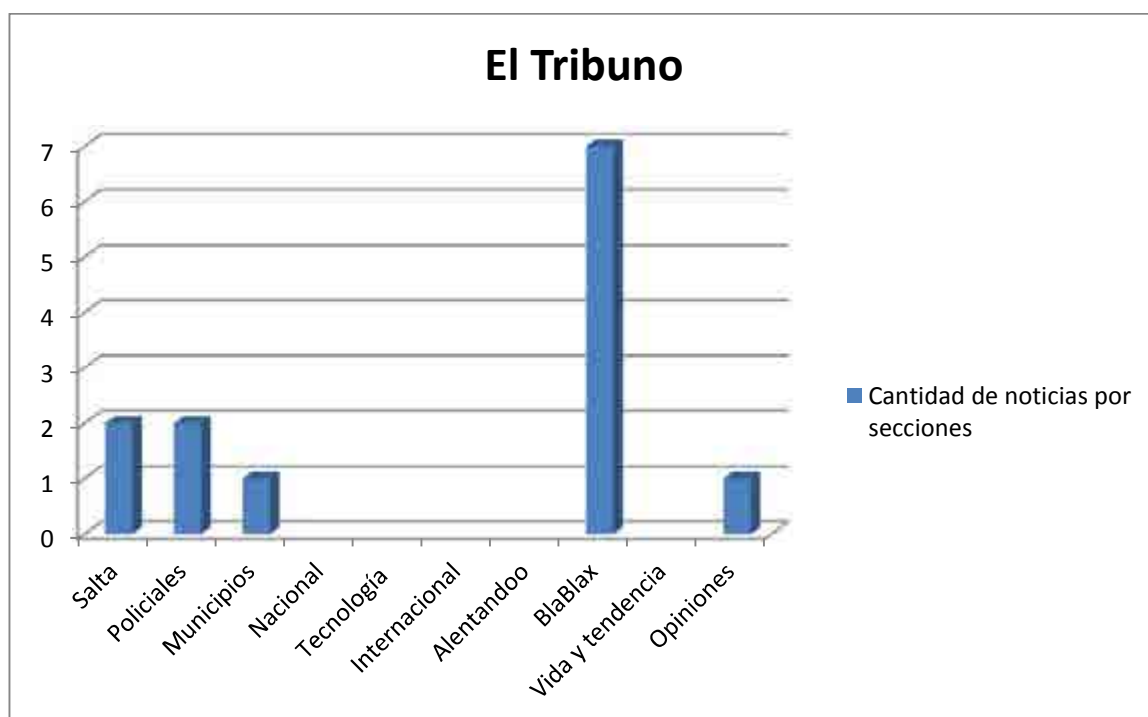


GRÁFICO III.7.4. DIARIO EL TRIBUNO

En el diario la Gaceta Salta la participación de la mujer en las noticias podría decirse que se encuentra en un número intermedio de los anteriores analizados, tiene un total de 20 noticias referidas a la mujer.

Secciones	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Cantidad de noticias		5	1	5		1	8		

TABLA III.7.5. RESULTADOS

En este caso, la mayor cantidad de noticias sobre la mujer se encuentra en la sección “Espectáculos”, siguiendo con “Política” y “policiales” con 5 cada una y por ultimo “Sociedad” y “Economía” con 1 cada una. La mujer en este medio se ausenta totalmente en las secciones “Deporte”, “Turismo”, “Universidad” y “Ahora”.

Lo anterior denota una desigualdad de tratamiento de temas sobre cuestiones en las que la mujer podría estar presente tranquilamente, pero este medio decide aglutinar noticias sobre contenidos frívolos en una sección, estereotipando a la mujer.

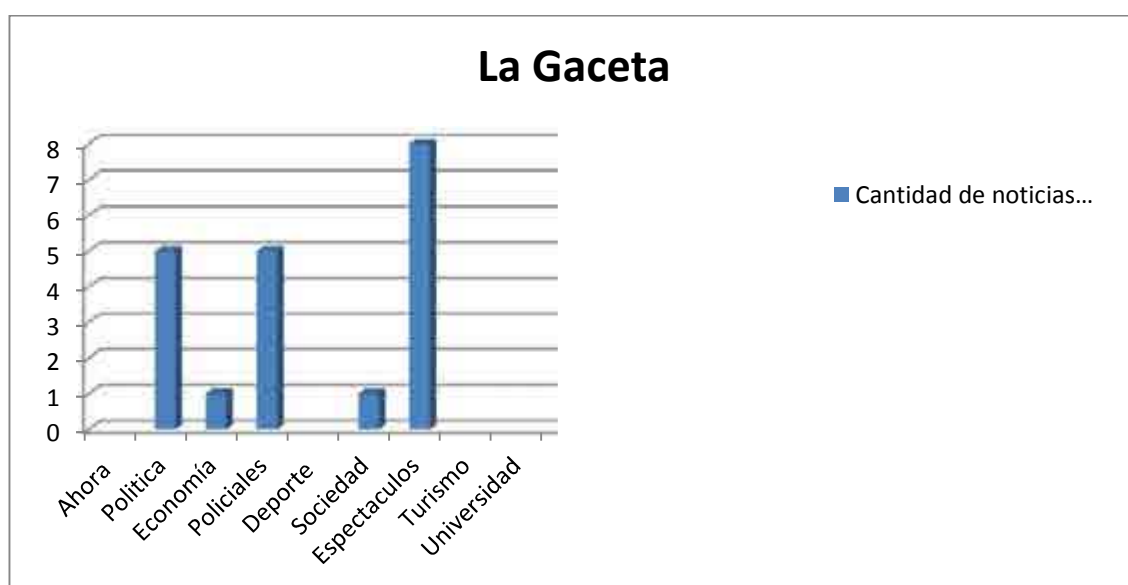


GRÁFICO III.7.6. DIARIO LA GACETA

Con respecto a la *presentación de las protagonistas* y a cómo se la cita en las noticias, Qué pasa Salta nombra a la mujer protagonista del tema abordado con una *descripción física* sobre la misma con un 33%, tal práctica periodística favorece la cosificación de la mujer, luego el 26% de noticias no la nombra por su nombre y la descripción completa sobre la mujer en cuestión hay que buscarla en el cuerpo de la noticia, no se encuentra presentada ni en el título ni en el encabezado de la misma.

El 22% de noticias hace referencia a la mujer protagonista con su *nombre y apellido*, un 7% a las mujeres que son nombradas por su *apellido de casada* o refleja una relación de parentesco. Y por último igualando un 4% noticias donde las nombra por sólo su apellido, sólo su nombre y por su condición sexual.

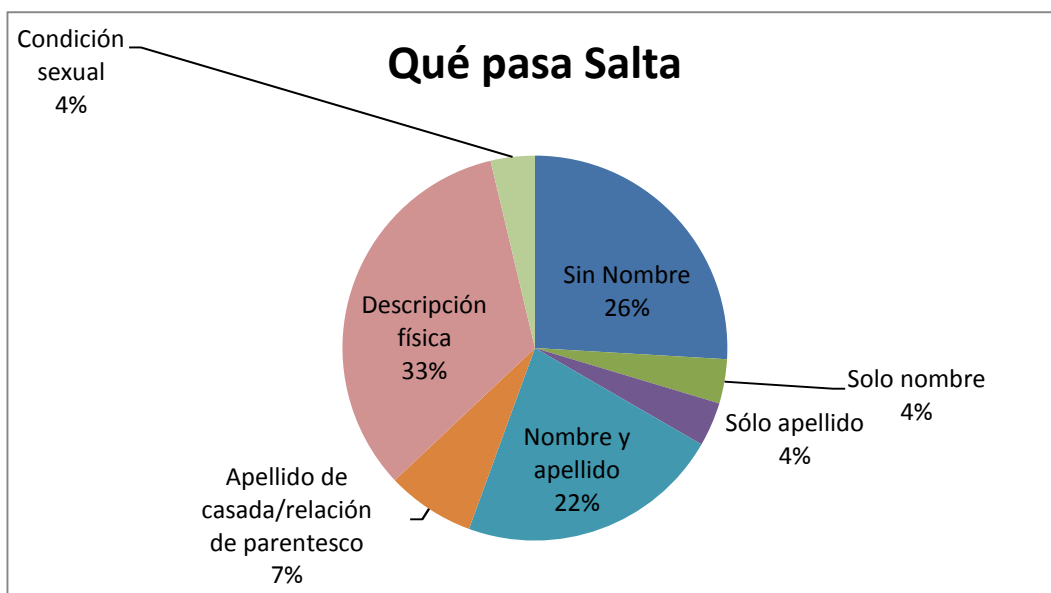
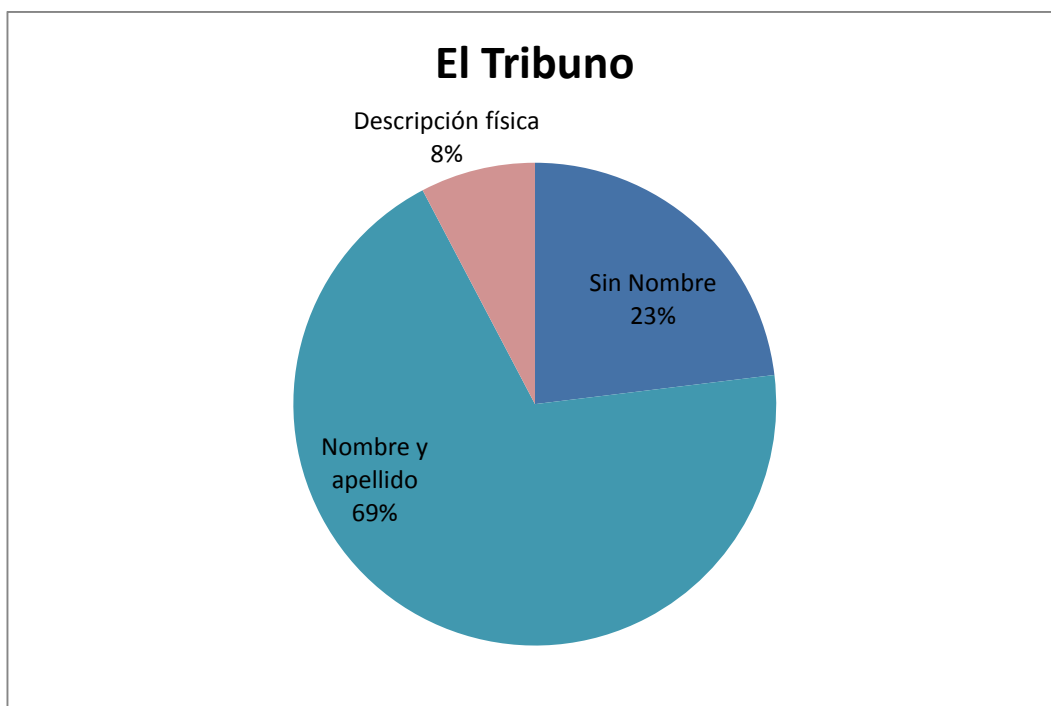


GRÁFICO III.7.7. DIARIO QUÉ PASA SALTA

En el Tribuno, contrariamente el mayor porcentaje lo ocupa las noticias en donde a la mujer la citan con su nombre y apellido (un 69%), lo que favorece la visibilización de la misma, un 23% de noticias sobre la mujer, se hace referencia a la misma sin nombrarla por sus nombre(s) y apellido(s), y un 8% de noticias presenta a la mujer con una descripción física.

**GRÁFICO III.7.8. DIARIO EL TRIBUNO**

En La Gaceta se puede encontrar más variedad en los modos de presentar a la protagonista, prevalece el porcentaje de noticias en donde hace referencia a la mujer por su nombre y apellido con un 62%, lo que favorece la visibilización de la misma, luego con 9% noticias que presentan a la mujer por su descripción física y por sólo el nombre y por último empatan con un 5% las noticias que refieren a la mujer por su condición sexual, sin nombrarlas, solo el apellido y con el apellido de casada.

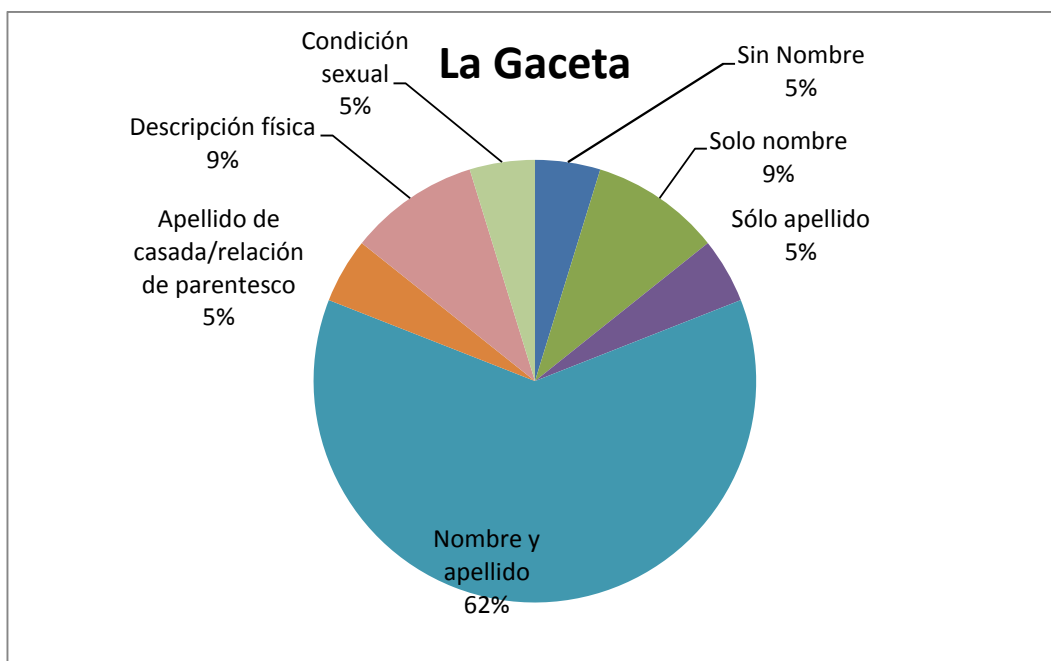


GRÁFICO III.7.9. DIARIO LA GACETA

Se realizó un análisis sobre el *tratamiento informativo* que los medios generan sobre las protagonistas en cuanto a temas particulares sobre su vida privada, sobre sus cualidades físicas y sobre su vida profesional, con el objetivo de descubrir la manera en que los medios se refieren a temas sobre la mujer y sobre qué son dichos temas según las secciones. Del diario Que pasa Salta se obtuvieron los siguientes resultados:

QUE PASA SALTA EL DIARIO REGIONAL DE NOTICIAS DE SALTA	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo Bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)	1								1		1	6
Sobre sus cualidades físicas					1				3		2	2
Sobre su vida profesional	1						1					
No hay suficiente información												

TABLA III.7.10. RESULTADOS DIARIO QUE PASA SALTA

Qué pasa Salta en el lapso de tiempo analizado publica contenido de la mujer sobre su vida privada en primer lugar (con 9 noticias), lo cual revela que desde ése lugar estereotipa (de manera positiva) a la mujer caracterizándola por rasgos tradicionalmente asignados a la mujer (como el de madre, esposa, como única idea de prototipo femenino).

Sin embargo, a la vez, la mayor cantidad de ésas noticias se encuentran en la sección zapping, que es una sección donde se halla contenido sobre noticias del corazón, entre otras. 8 son las noticias sobre la mujer donde hace alusión a la misma sobre sus cualidades físicas, lo cual revela que estereotipa a la mujer poniéndola en un lugar de “objeto”, pues con esto la mujer pasa a convertirse en una mercancía dedicada al disfrute, generalmente, del hombre.

En este caso ya que sobre su vida profesional, hay sólo 2 noticias en total, se considera ignorada por sus cualidades y habilidades intelectuales. Aquí el gráfico:

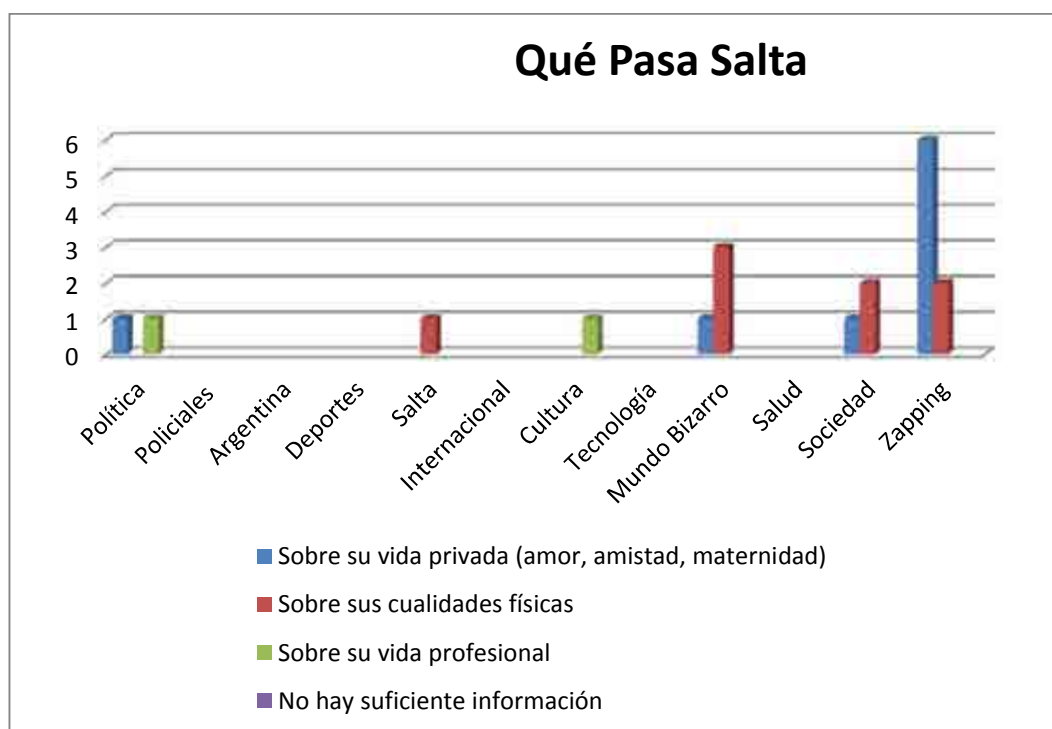


GRÁFICO III.7.11. SECCIONES DIARIO QUÉ PASA SALTA

El Tribuno no publica noticias en donde se centre el contenido sobre sus cualidades físicas, no se encontró ninguna noticia que se refiera a la mujer por su cuerpo o atributos físicos, esto es síntoma de no estereotipación, por lo menos en temas de cosificación que es algo muy común.

	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	Bla Blax	Vida y Tendencia	Opiniones
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)			2					2		
Sobre sus cualidades físicas										
Sobre su vida profesional	1							6		1
No hay suficiente información										

TABLA III.7.12. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO

El único posible estereotipo sería la distribución desigual de los temas y roles que cumplen las protagonistas en las distintas secciones del diario, esto refleja una inequidad informativa al no encontrarla en determinadas secciones como “Alentando” sobre deportes, habiendo decenas de deportes donde participa la mujer, en “Opiniones” cuando la mujer tendría que valorarse con el mismo criterio que el hombre con respecto a sus opiniones. Tampoco se la encuentra en “Vida y tendencia”. Esto es común en los 3 diarios analizados.

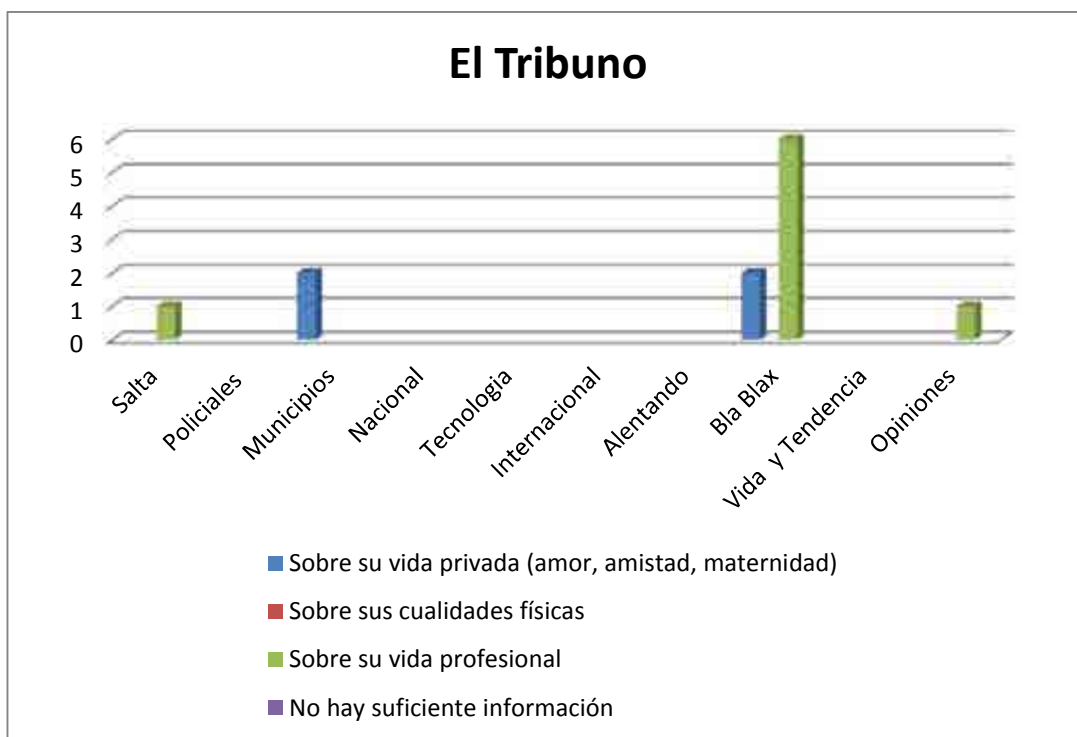


TABLA III.7.13. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO

La Gaceta muestra una pluralidad de resultados en cuanto al contenido y tratamiento de la información con respecto a los anteriores. Sin embargo prevalecen las noticias sobre la vida privada de las mujeres, sin una abismal diferencia siguen las noticias sobre cualidades físicas y por ultimo sobre la vida profesional de las mismas.

	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Sobre su vida privada (amor, amistad, maternidad)				3			2		
Sobre sus cualidades físicas							4		
Sobre su vida profesional		1	1				1		
No hay suficiente información									

TABLA III.7.14. RESULTADOS DIARIO LA GACETA

Tanto en la Gaceta como en los anteriores diarios analizados se evidencia un desinterés por hacer noticiable contenidos donde la mujer participe en “espacios masculinos”.

En La Gaceta la participación de las mujeres se ve acotada a sus roles tradicionales, además hay una condensación de noticias en la sección “espectáculos”, lo cual refleja que quedan expuestas a temáticas superficiales y frívolas muy lejos del contenido “de firmeza e interés periodístico”

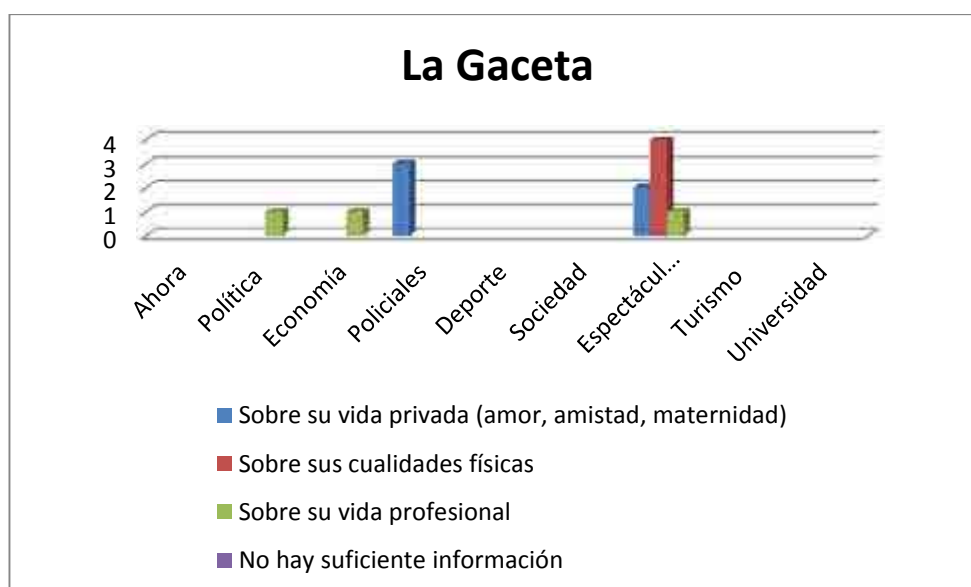


GRÁFICO III.7.15. SECCIONES DIARIO LA GACETA

A continuación se mostrarán tablas de resultados de análisis de las imágenes que se seleccionaron para acompañar las noticias:

	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo Bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Mujer - Madre												2
Esposa-novia												
Objeto Sexual									3			3
Estética y belleza					1						3	
Victima		1										

TABLA III.7.16. RESULTADOS DIARIO QUÉ PASA SALTA

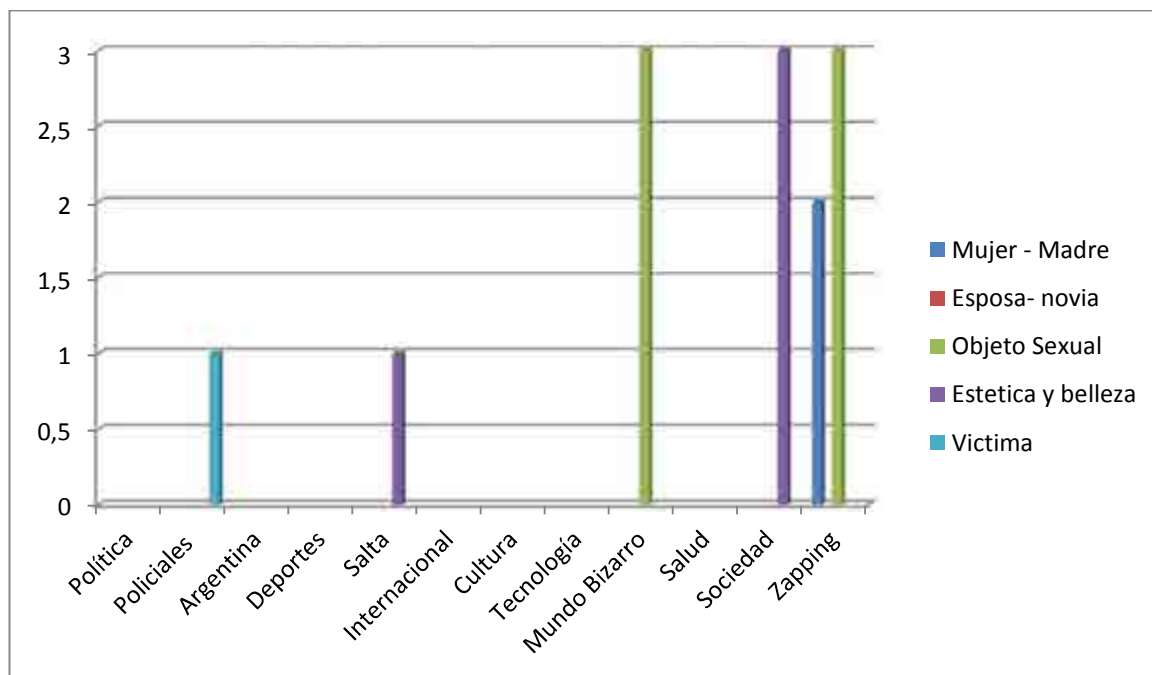


GRÁFICO III.7.17. SECCIONES DIARIO QUÉ PASA SALTA



IMAGEN III.7.18. COMPILADO DIARIO QUÉ PASA SALTA

En el portal digital de “Qué pasa Salta” se puede evidenciar un aglutinamiento de noticias con imágenes en dos secciones, las cuales se relacionan estrechamente entre sí por su contenido superfluo y frívolo, estas son “Mundo bizarro” y “Zapping”, y el estereotipo que predomina es el de objeto sexual.

En el compilado de fotos arriba expuesto, se presentó un resumen de las imágenes seleccionadas por los medios para representar a las protagonistas en la cual se puede acreditar y evidenciar los estereotipos ejercidos por dicho medio.

	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	Bla Blax	Vida y Tendencia	Opiniones
Mujer - Madre	1	1						2		
Esposa- novia										
Objeto Sexual										
Estetica y belleza										
Victima		1								

TABLA III.7.19. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO

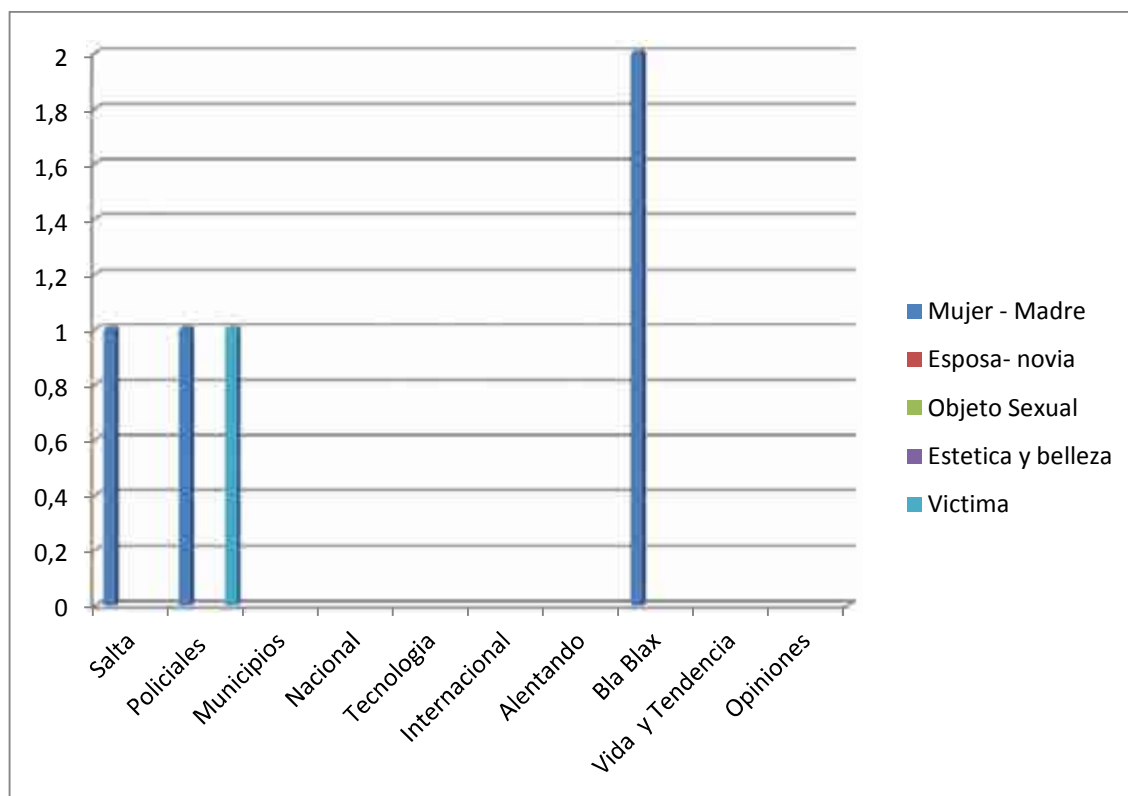


IMAGEN III.7.20. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO



IMAGEN III.7.21. COMPILADO DIARIO EL TRIBUNO

En el diario “El Tribuno” se puede visualizar a través de la imagen compilada y de los gráficos, que se ausentan características de frivolidad de la mujer, sino que, contrariamente, la mujer es representada y valorizada por su identidad como ser humano (madre, trabajadora, artista, profesional, entre otras).

	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deporte	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
Mujer - Madre							1		
Esposa- novia				1					
Objeto Sexual							3		
Estética y belleza							2		
Victima				1					

TABLA III.7.22. RESULTADOS DIARIO EL TRIBUNO

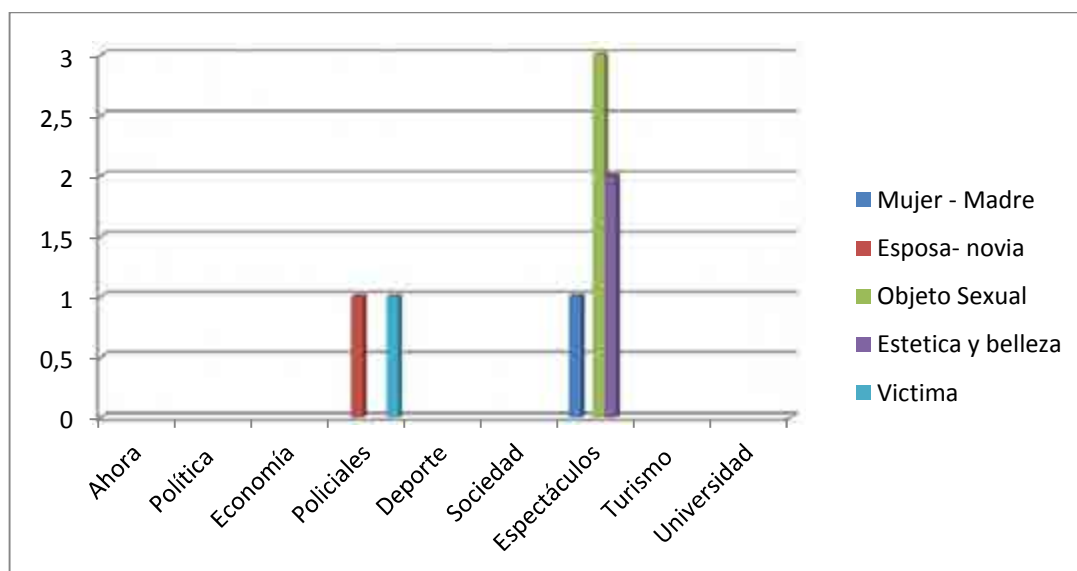


GRÁFICO III.7.23. SECCIONES DIARIO EL TRIBUNO

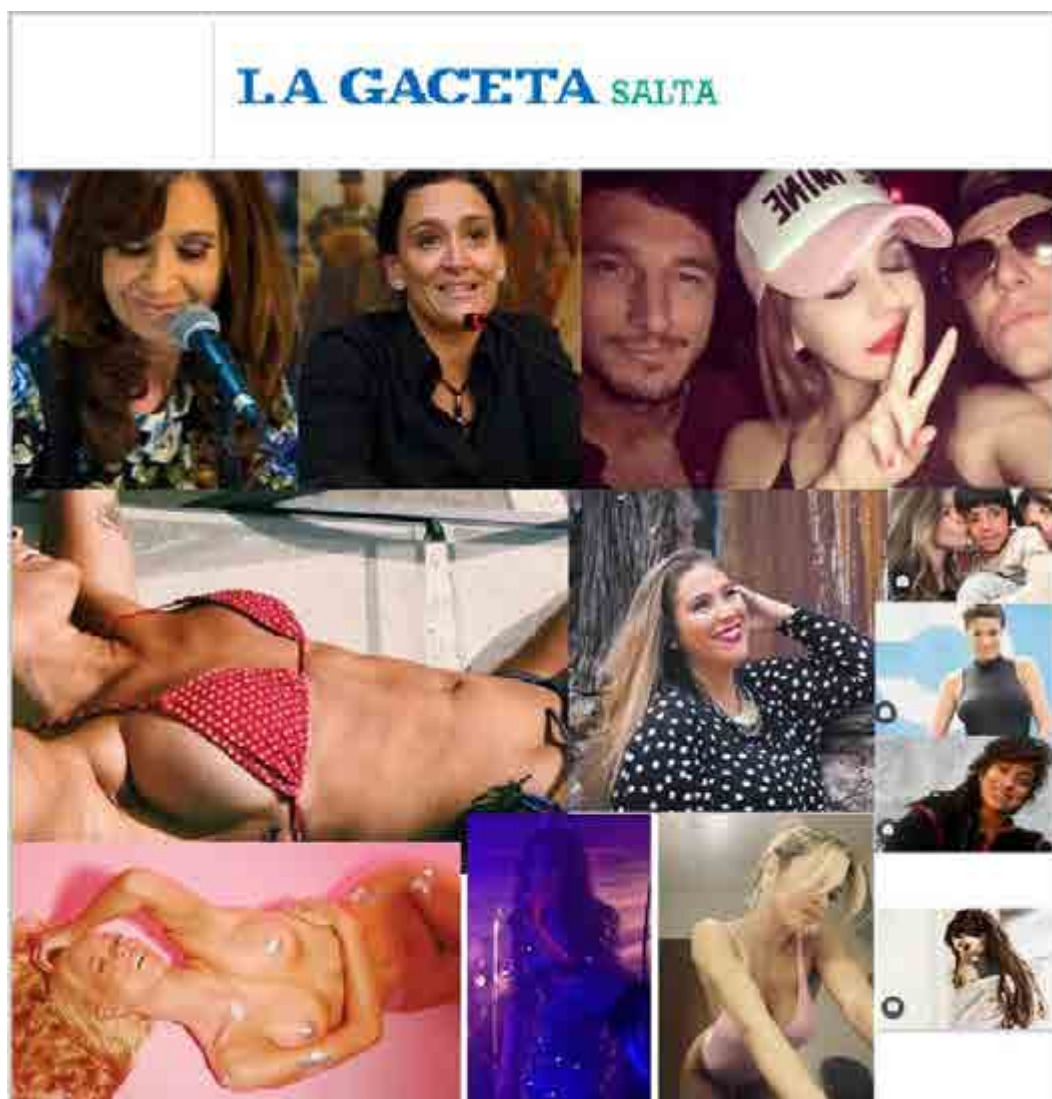


IMAGEN III.7.24. COMPILADO DIARIO LA GACETA

En la Gaceta predomina contenido en la sección “Espectáculos” y representa a la mujer cosificándola, mostrando una identidad sexual o sensual por encima de su identidad como ser humano sin reflejar otras capacidades, habilidades o aptitudes de la misma.

III.8.1. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS

	Política	Policiales	Argentina	Deportes	Salta	Internacional	Cultura	Tecnología	Mundo bizarro	Salud	Sociedad	Zapping
Ama de casa												
Madre												1
Mujer Consumidora y superflua					1							
Mujer objeto									3		2	1
Mujer "cazadora de hombres"									1		1	1
Mujer romántica												
Mujer conversadora/chismosa												
Mujer gritona/llorona												1
Mujer que necesita mano firme												

TABLA III.7.25. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO
QUÉ PASA SALTA

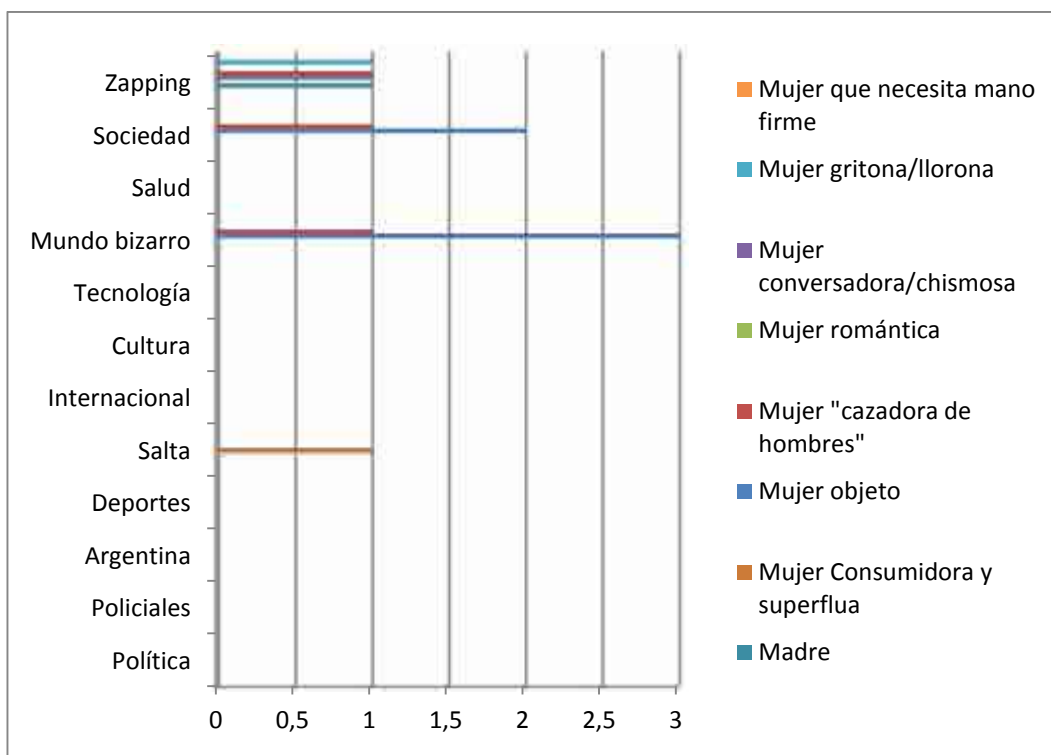


GRÁFICO III.7.26. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO QUÉ PASA SALTA

El estereotipo predominante en las noticias de las portadas de Qué pasa Salta donde las mujeres son protagonistas es el de “mujer objeto” en las secciones frívolas como Zapping, Mundo Bizarro y Sociedad, siguiéndole el de “mujer “cazadora” de hombres”, en las mismas secciones.

Sección	Salta	Policiales	Municipios	Nacional	Tecnología	Internacional	Alentando	Bla Blax	Vida y tendencia	Opiniones
Roles										
Ama de casa										
Madre								3		
Mujer consumidora y superflua	1									
mujer objeto										
Mujer "cazadora de hombres"										

Mujer romántica									
Mujer conversadora/chismosa							1		
Mujer gritona/llorona									
Mujer que necesita "mano firme"									

TABLA III.7.27. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO EL TRIBUNO

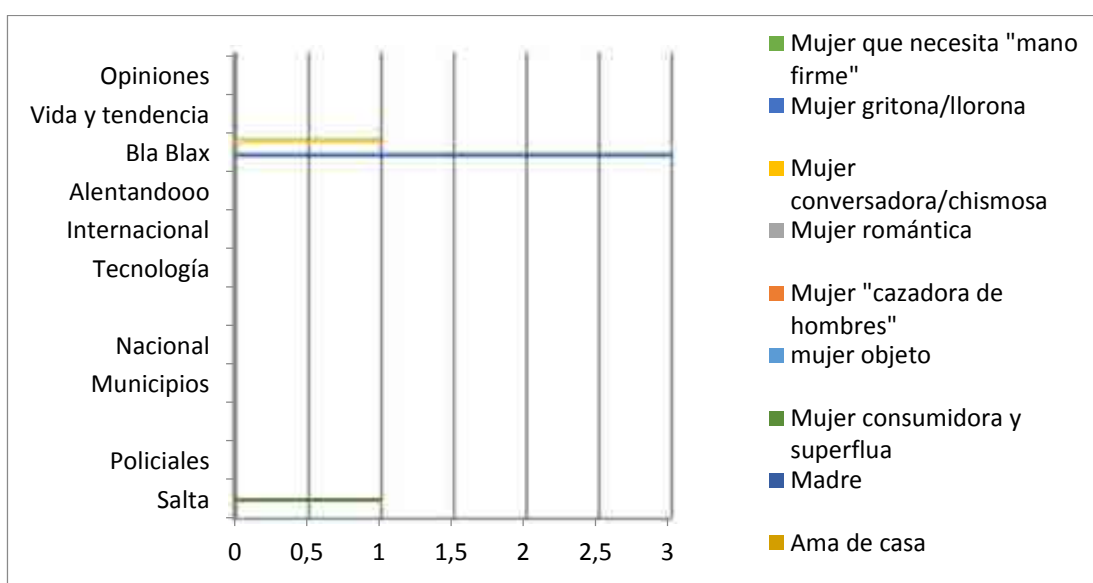


GRÁFICO III.7.28. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO EL TRIBUNO

En el diario El Tribuno es otra la realidad de los estereotipos, en este caso el estereotipo predominante es positivo, el de madre, siguiéndole el de mujer consumidora y el de mujer “chismosa” que no clasifican como positivos ni negativos pero igualmente no aparecen tan marcados.

Sección	Ahora	Política	Economía	Policiales	Deportes	Sociedad	Espectáculos	Turismo	Universidad
 Roles									

Ama de casa									
Madre							1		
Mujer consumidora y superflua						1			
mujer objeto							4		
Mujer "cazadora de hombres"							1		
Mujer romántica									
Mujer conversadora/chismosa									
Mujer gritona/llorona							1		
Mujer que necesita "mano firme"									

TABLA III.7.29. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO LA GACETA

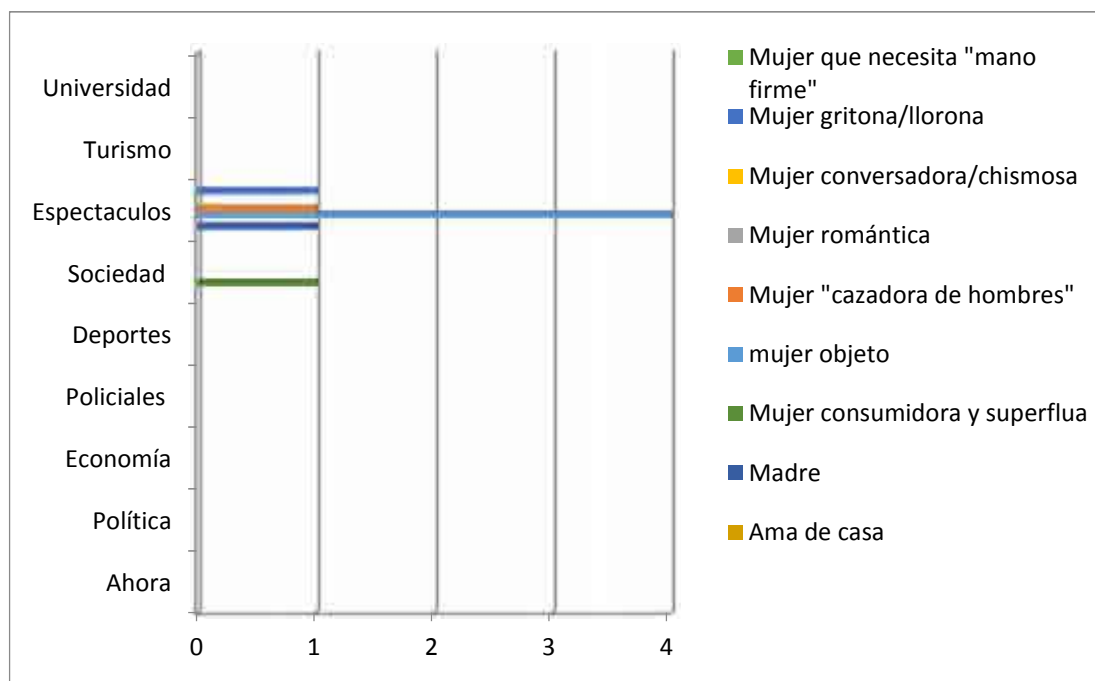


GRÁFICO III.7.30. ROLES Y ESTEREOTIPOS PRESENTES EN LAS NOTICIAS DIARIO LA GACETA

El estereotipo más trascendental en La Gaceta es el de “mujer objeto”, al igual que Qué pasa Salta, aglutinado en la sección Espectáculos. Los demás estereotipos no son muy contundentes al haber pocas noticias ubicados en tales clasificaciones de estereotipos. Está repartido entre “madre” “mujer “cazadora” de hombres” “mujer gritona/llorona” y “mujer superflua y consumidora”

CONCLUSIONES FINALES

La presente investigación, partiendo del marco teórico planteado, acentúa en la realidad de que el periodismo es capaz de influir tanto en el pensamiento y formación de opinión de las personas como en el proceso de sociabilización entre las mismas.

Los trabajadores de los medios asumen la responsabilidad profesional y ética de producir y difundir ese trabajo informativo, libre de contenido discriminatorio, arbitrario y violento que promueva la existencia de desigualdades.

Los medios tienen el poder, como agentes comunicadores de favorecer la reproducción y transmisión de patrones violentos en caso de que existan conductas en los mismos para que la sociedad adquiriera esas prácticas.

Asimismo, este trabajo final de graduación que tuvo como propósito el análisis de las noticias de las portadas de los diarios Qué Pasa Salta, El Tribuno y La Gaceta Salta donde las mujeres fuesen protagonistas, tuvo como supuesto central que *“Destacando a la mujer con una actitud frívola como paradigma de lo femenino y ausentando temas sobre ella, el periodismo local produce y reproduce una imagen estereotipada de la misma en sus noticias.”*

Tal situación se encuadra en una escasa participación de la mujer en los diarios, como refleja esta investigación ya que el total de las noticias de las portadas del diario que pasa Salta las mujeres protagonizan el 18% de las noticias, en el Tribuno un 12% y en la Gaceta un escaso 11%

Los medios no transmiten explícitamente una orden de pensamiento o puntos de vista en las personas pero sí tienen la capacidad para persuadir e indicarles sobre qué pensar. La no inclusión a las mujeres en determinados

campos de los diarios (portadas, secciones y otros) implica un desinterés por parte los medios y no situarlas equitativamente en el tratamiento informativo es el principal modo de invisibilizarlas.

En los análisis de contenido de los diarios Qué Pasa Salta y La Gaceta existe un modelo “ideal” de mujeres, correspondiendo a personalidades destacadas, famosas, políticas reconocidas, esbeltas, jóvenes, sexys. La representación de mujeres ideales en los medios y la discriminación por haber un modelo único de mujer noticiable es la principal manera de estereotipar a la mujer en las noticias.

Las secciones en las que los medios sitúan a las noticias corresponden al espacio de ubicación de roles según este estudio. Se descubrió en el presente trabajo final que la distribución de dichas noticias es dispar y carece de equitatividad, presentando un aglutinamiento de noticias en ciertas secciones como Zapping y Mundo Bizarro en “Qué pasa Salta”, Bla Blax en “El Tribuno” y Espectáculos en “La Gaceta”.

En el diario digital Qué pasa Salta, en el ámbito del deporte, en temas sobre tecnología y sobre salud se encuentra ausente, en El Tribuno también ocurre esto en deportes (Alentando), Tecnología, en noticias Internacionales y Nacionales.

En La Gaceta la mujer se ausenta en temas del deporte (sucediendo lo mismo que en los diarios antes expuestos), en Turismo y Universidad. Estos resultados demuestran que los medios promueven un androcentrismo en secciones conquistadas por el protagonismo masculino.

Los análisis dieron como resultado que la mujer aparece en los medios ocupando un mínimo espacio y refleja sus roles, actividades y funciones tradicionales promoviendo los estereotipos.

En el diario El Tribuno particularmente se develó que no se publicaron noticias donde la mujer sea cosificada ni estereotipada (por sus condiciones físicas en este caso) y es necesario recalcar que destaca mucho a la mujer por sus habilidades profesionales y el desempeño en la vida como madre, mujer y trabajadora, presenta un abanico de facetas de la mujer donde no hay espacio para la frivolidad ni la superficialidad.

Se puede aseverar que el nombrado medio de comunicación no cosifica a la mujer y sólo la estereotipa por la ausencia y no distribución equitativa de temas de la misma en determinados espacios del diario (secciones).

Tal como el objetivo general lo plantea, la imagen de la mujer en la prensa salteña es representada estereotipada bajo los siguientes modos:

- ➡ Por su invisibilización en determinadas secciones del diario
- ➡ Mostrando y destacando a la protagonista por sus cualidades físicas o emocionales y no por sus logros y capacidades personales. (Diario El Tribuno es la excepción)
- ➡ Transmitiendo estereotipos positivos y negativos
- ➡ Reproduciendo imágenes sexistas
- ➡ Existiendo una escasez de participación de la mujer como protagonista de las noticias de los diarios
- ➡ Utilizando su imagen para representarla como objeto sexual
- ➡ Mostrando a las protagonistas en roles y temas tradicionalmente femeninos.

Todas estas maneras de estereotipar actúan en los diarios analizados (en unos algunas más que en otros) generando una comunicación violenta al naturalizar las desigualdades en el tratamiento y producción de información sobre las mujeres, lejos de la posibilidad de reflejar diversidad y la participación activa de la mujer en la sociedad.

Es primordial en la presente investigación insistir en impulsar y fomentar la práctica del periodismo de manera ética, respetando los derechos y dignidad de las personas (en este caso de las mujeres), garantizando que la imagen de las mismas en los medios y en la sociedad refleje la necesidad de terminar con todo tipo de discriminación.

PROPUESTAS

Las propuestas presentadas a continuación tienen como objetivo combatir y derribar la producción de estereotipos de género y lograr una comunicación no sexista, algunas alternativas para terminar con esto pueden ser:

- ➡ Representar a las personas como sujetos, no objetos
- ➡ Promover modelos alcanzables tanto en el plano de la belleza como en otro de cualquier característica o habilidad
- ➡ No promover estereotipos de género
- ➡ Terminar con la persistencia de imágenes negativas o estereotipadas de las mujeres
- ➡ Reafirmar en los medios que las mujeres tienen un lugar en la sociedad y están en condiciones de desarrollar diversas iniciativas en todos los ámbitos
- ➡ Dejar de representar el cuerpo femenino como objeto
- ➡ Utilizar lenguaje inclusivo
- ➡ Representar equitativamente a hombres y mujeres en todas las secciones del diario
- ➡ No frivolar a la mujer
- ➡ Fomentar una imagen positiva de la mujer en la sociedad
- ➡ No generalizar a todas las mujeres o a todos los hombre como iguales
- ➡ No “feminizar” determinados roles o actividades
- ➡ No cosificar a la mujer

BIBLIOGRAFÍA

1. Allport, G. (1954). "The Nature of prejudice." Cambridge, Massachusetts: Addison-Wesley
2. Antón, E. (2001). "La socialización de género a través de la programación infantil de televisión." Recuperado de <http://gramola.fyl.uva.es/> Consultado el 1/10/2016
3. Bourdieu, P. (1999) "Meditaciones Pascalianas" Barcelona: Anagrama.
4. Chabrillon, M. (2014). "Principales modos de formar y transmitir una imagen estereotipada de la mujer en las noticias. Análisis de las portadas de La capital y Elciudadanoweb durante el 15 al 22 de diciembre de 2013." Tesis de grado. Rosario: Licenciatura en Periodismo. Universidad Abierta Interamericana de Ciencias de Comunicación.
5. Cook, R. & Cusack, S. (2009) "Estereotipos de género. Perspectivas Legales Transnacionales" Traducción al español por: Andrea Parra en 2010, Estados Unidos: Profamilia, University of Pennsylvania Press.
6. De Cabo, R. (2007). "La presencia de estereotipos en los medios de comunicación: análisis de la prensa digital española." Proyecto de investigación promovido y financiado por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Empleo y Mujer de la Comunidad de Madrid.
7. Espósito, F; Moya, M. y Glick, P. (1998). "Sexismo ambivalente: medición y correlatos." España: Universidad de Granada, Revista de Psicología Social, ISSN 0213-4748, ISSN-e 1579-3680, Vol. 13, Nº 2, 1998.
8. Femenías, M. (2010). "Notas acerca de un debate en América del Sur sobre la dicotomía "Feminismo: ¿igualdad o diferencia?" Ejemplar N.15

dedicado a: ¿Feminismo de la igualdad y feminismo de la diferencia?

Universidad de Alicante. España: Centro de Estudios sobre la Mujer.

9. Fraga, C. (2006). "Las Mujeres y los medios de Comunicación." España: Comunicación e Ciudadanía (Editado en 2007).

10. Grijelmo, A. (1997) "El estilo del periodista." Madrid: Taurus.

11. Hernández Sampieri, R. y otros (1997). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw-Hill. Recuperado en formato pdf el 04/08/2015 de la URL <http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecadec/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

12. Herráiz. (1966). "Estructura de la noticia periodística. M. Fontcuberta. Textos de periodismo." En subreferencia de Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2004.

13. Herrero Faúndez, R. (2010) "La Imagen de la Mujer en la Prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: Estudio Comparado." Tesis doctoral. Madrid: Facultad de Educación Universidad Complutense de Madrid.

14. Lillicrap, I. (2013). "Usuarios activos, el desafío de El Tribuno digital." Trabajo final de graduación de la carrera Licenciatura en Comunicaciones sociales, Facultad de Artes y Ciencias, Universidad Católica de Salta.

15. Ley 26.485. "Protección Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en los ámbitos en que se desarrollen sus relaciones interpersonales."

16. Ley 26.522. "Medios de Servicios Audiovisuales en Argentina."

17. Martínez, J. (2011). Revista Pueblos Digital. Jueves 1 de diciembre de 2011. Madrid: Asociación Paz con dignidad.

18. Miceli, W. (1999). "¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos de Construcción, legitimación y diferenciación mediática." Universidad de Texas: Grupo de Investigación en Temas de Producción Periodística-GITEPP.
19. Moya, M., y Expósito, F. (2001). "Nuevas formas, viejos intereses. Neosexismo en varones españoles." España: Psicothema.
20. Nápoli, C. (2007) "La imagen estereotipada de la mujer en la Comunicación visual y el Diseño. Tesis de grado, Licenciatura en Diseño Gráfico. Ciudad de Buenos Aires. Universidad Abierta Interamericana
21. Pimienta Lastra, R. (2000) "Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas" Política y Cultura. México
22. Rojas Galdámez, N. (2004). "Cosificación de la mujer en los medios de comunicación impresos en Guatemala." Tesis de Grado. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
23. Segato, R. (2003). "La argamasa jerárquica: violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho" No. 332. Brasil: Departamento de Antropología, Universidade de Brasília.
24. Silva, (2002): 4 "El análisis del discurso según van Dijk y los estudios de la comunicación". Razón y palabra. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores//n26/osilva.html>)
25. Suárez Villegas, C. (2006). "La Mujer Construida: Comunicación e Identidad Femenina." Universidad de Sevilla: MAD-Eduforma.

26. Valverde, J. 2001: 1. Universidad de Extremadura. Recuperado de:
http://www.unex.es/didactica/Tecnologia_Educativa/PDF/Imagen.pdf
Consultado el 14/06/16
27. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:mGPIUAtO3egJ:www.lagacetasalta.com.ar/nosotros/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar>
consultado el 11/10/16

ANEXO I: MODELO DE ENTREVISTAS

Se realizarán entrevistas semiestructuradas a los jefes de redacción de los portales digitales Qué pasa Salta y El Tribuno, para saber cómo el periodismo forma una imagen estereotipada de la mujer.

A continuación, se plantea el modelo de entrevista teniendo en cuenta de que cada pregunta guarda estrecha vinculación con algún objetivo de investigación para validar este instrumento de recolección de información.

PREGUNTA	OBJETIVO DE TESIS
1) ¿Cuántas noticias sobre la mujer producen diariamente?	Reflejar cuán es la mujer protagonista de las noticias de las portadas
2) Esas noticias ¿a qué secciones pertenecen generalmente? ¿hay temas sobre la mujer en todas las secciones?	Reflejar cuán es la mujer protagonista de las noticias de las portadas
3) ¿Cuál es el criterio para delimitar temáticamente y priorizar a la hora de publicar?	Descubrir e Interpretar por qué se ausentan temas sobre la mujer
4) ¿Quién elabora y redacta las noticias a diario es de sexo masculino o femenino?	Descubrir e Interpretar por qué se ausentan temas sobre la mujer

Entrevista con Hugo Krasnobroda, subjefe de redacción del diario El Tribuno

-Hola, soy alumna de la Universidad Católica de Salta y trato en mi tema de tesis la imagen de la mujer en los medios, por eso mi interés de entrevistarlo

-Hola, ¿te interesaría la perspectiva de otra persona de alguna área en especial?

- dentro del diario, no, las preguntas son muy concisas

- bueno, vamos

- primero que nada quería saber ¿cuántas noticias sobre la mujer se tratan en el diario?

- Bueno eso siempre depende del día, depende de las temáticas que se toquen, muchas veces las cuestiones de la mujer están presentes en temas vinculados a la salud, a lo social, muchas veces desagradablemente están también vinculadas a hechos policiales como es la enorme cantidad de femicidios que tiene Salta, pero el diario ya hace tiempo viene dándole a este tema mucha importancia porque entiende que es un drama nacional que también está muy fuerte en la provincia, estamos en emergencia de violencia de género y que sólo la difusión sobre estos temas va a ayudar a que esto pueda ir bajando no?

- En las noticias que se tratan en el diario ¿hay temas de la mujer en todas las secciones?

- Yo te diría que sí, repito, sobre todo la mayor cantidad de noticias son de Salta, pero por los femicidios están en policiales. Hay un panorama de las noticias nacionales e internacionales cada vez que hay marchas a nivel nacional a favor de la lucha de las mujeres, esto se cubre. Intentamos tocar con mayor responsabilidad posible las cuestiones de género, también lo relacionamos al colectivo trans, gay, etc. en relación a, bueno, cuando uno a lo mejor tiene que referirse a una chica trans hacerlo con género femenino y no con masculino como a lo mejor se hizo en ciertas épocas en todos los diarios del mundo, porque no había conciencia de género como ahora. Así que sí, cada vez esto está más presente.

- ¿Tienen un cuidado especial a la hora de tratar temas sobre la mujer en cuanto al tema de estereotipos?

- Sí, se presta particular atención e intentamos que las personas que aborden los temas de género, sean personas que aparte estén consustanciadas con ese pensamiento de género, es un pensamiento que el diario respalda, el diario respalda una mayor inserción de la mujer en la vida pública y privada de Salta, respalda que las mujeres puedan tener igualdad de oportunidades como los hombres tanto en ámbitos laborales, como en la crianza materna, así que en ese sentido por suerte los periodistas del diario y también los editores tienen mucha conciencia de todo esto

- En cuanto a la delimitación de los temas de las noticias ¿hay un criterio a la hora de seleccionar las noticias más importantes?

- Si está bien la pregunta, en general la delimitación temática se da por la noticia en sí, si la noticia hoy es que hubo una marcha en la plaza 9 de julio para pedir por que se pueda hacer el piquetetazo para que las madres puedan amamantar en la calle sin que un policía te diga que tienes que irte a tu casa como pasó en San Isidro. Bueno nosotros esa noticia la pusimos en la tapa, hicimos una transmisión en vivo de las mujeres en la plazoleta 4 siglos dándole la teta a sus bebés. Con lo cual, lo que delimita eso es la importancia de la noticia, cuando fue hecha y en qué sección va, si hay una cuestión en La Merced de una capacitación para mujeres, esa noticia va en sección provincia, donde hay noticias del interior de Salta, o sea no es que las noticias de mujeres va en sección locales y para hombres en otra, no. Van de acuerdo a cuando ocurrieron, su actualidad su noticiabilidad y su ubicación.

- Quien elabora y redacta las noticias del diario, son de sexo masculino, femenino ¿Cual predomina?

- No tengo el conteo ahora pero me arriesgaría a decirte que seguro el 50% o más serán mujeres, y muchos jefes del diario son mujeres, hay muchas jefas mujeres en el diario.

- O sea que no solo hay en la redacción sino en cargos importantes del diario

- Exactamente, esta Jimena granados que es editora de locales, que es una sección con muchísimo peso editorial, Ángeles Mariño es jefa en temas de artes y vida , una sección vinculada a espectáculos, Ivana Lillicrap es subjefa de internet, asumió ayer. Así que bueno, por suerte el género está incluido en el diario.

- ¿Hay una intención de incluir más temas sobre la mujer?

- Si por supuesto, entendemos que vivimos en una provincia que está en emergencia de violencia de género, repito, si nosotros los periodistas no ponemos en la agenda un tema que preocupa a todo el mundo, creo que es irresponsable de nuestra parte, así que si, por supuesto es un tema que esta y va a seguir estando fuerte entre nosotros.

Entrevista con Juan Manuel Chalabe, jefe de redacción del diario web Qué pasa Salta

-Buenas tardes soy María Laura Bruné, estudiante de Periodismo de la Universidad católica, mi motivo de la presente entrevista es indagar sobre un tema en particular que es la mujer y la imagen que transmiten sobre la misma en los medios salteños.

- ¿Cuántas noticias sobre la mujer producen diariamente?

- Depende, siempre de la coyuntura en cuanto a si hay alguna noticia del tema que fuera. Lamentablemente desde hace un año, desde que se instaló la consigna ni una menos a nivel nacional, se hicieron resonantes los casos sobre la mujer en sección “policiales”. Por un lado yo creo que estamos en una provincia en la cual en las estadísticas de violencia de genero son muy altas, y por otro creo que se está reflejando esta violencia y de alguna manera se está castigando mediáticamente, si bien no está muy instalado en cuanto a las leyes, si bien si hay leyes como la ley de emergencia de violencia de genero que se va a prorrogar en la provincia, creo que hace falta mucho más trabajo, que tiene que ver con lo cultural y demás. En cuanto a los medios de comunicación, mira yo recuerdo, hace 5 años se hablaba en un caso de un asesinato o femicidio, se lo denominaba “crimen pasional” y en ese entonces todavía se cuestionaba esto, pero tibiamente,

ahora es muy difícil que encontremos en un título así por más retrogrado que sea un medio de comunicación. Pero si particularmente, respondiendo a tu pregunta depende mucho la coyuntura, depende si hay un caso de violencia de género, la verdad que sí, son muy resonantes.

- En general ¿está incluida la mujer en las noticias, en la cotidianeidad del diario?

- si si, la incluimos, porque tratamos de tener una perspectiva de género, en cuanto a cómo comunicamos y transmitimos eso, si bien somos un diario amplio, generalista, no es un diario abocado a algo en especial, pero en cuanto al género y a las problemáticas de género, no negociamos, ni hay contradicciones, violencia de género y femicidio lo tratamos como tal.

- éstas noticias sobre la mujer ¿a qué sección pertenecen?

- lamentablemente muchas veces la mujer está incluida en policiales, y después hay otra cuestión, que también está muy presente en los medios y en nosotros, al ser un medio generalista, esto que tiene que ver con lo corporal pero no de una manera sexista ni cosificadora. Un cuerpo, así como sabemos que vende el cuerpo de una mujer, modelo, que trabaja con su cuerpo y a eso se dedica, también vende el de un hombre. Nosotros tenemos una sección que es zapping, y tratamos temas para entretener, pero tratamos de salirnos de la visión de cosificar a la mujer, porque también publicamos cuerpos masculinos. Aquí en salta hay otra particularidad, es que la mujer en la política está muy relegada, si te poner a ver, tenemos, si no me equivoco hay una sola ministra en el gabinete provincial, las diputadas que tenemos es por el cupo, si pienso en funcionarias municipales de la capital, también son pocas. Si te tengo que hacer una lectura por encima, yo te diría que el papel de la mujer en la política es muy escaso, creo que tiene que ver porque nuestra sociedad salteña es muy machista, si me preguntas, vamos a una elección de gobernador, en la cual Urtubey no puede ser reelecto me cuesta pensar que una mujer en Salta pueda ser gobernadora, no es una apreciación personal sino es una apreciación de la lectura que hago y de lo que vamos recogiendo en el medio, por los comentarios, mensajes que nos dejan, y es algo que no tiene que ver con

una cuestión de clase, sino con una mirada ya cultural muy incorporada, también que tiene que ver con la violencia de género.

- ¿Cuál es el criterio para delimitar temáticamente y priorizar a la hora de publicar?

- ¿en cuanto al tema de género?

- En cuanto a las noticias en general

- Nosotros somos un diario generalista, en el cual hay una agenda local, principalmente, tratamos de darle mucha importancia a lo que pasa en Salta. En cuanto a lo político, en cuanto a la agenda política, no tanto a la agenda de un gobernador, intendente quien sea, Sino temas que de alguna manera tienen impacto en los salteños, eso es lo principal. Después hay muchas derivaciones que tienen que ver más con la agenda de la gente en cuanto a lo que puede llegar a ser una agenda cultural, deportiva y al ser un diario que tiene presente que no solo informa sino que entretiene, también hay una parte de entretenimiento, secciones bizarras, que apela al humor y a relajarse un poco. Entiendo que la gente ya no sólo entra a un medio de comunicación o página web en este caso, a informarse, sino también a divertirse un poco y a relajarse. La gente entra y quiere encontrar todo, informarse, la gente puede sentirse informada muchas veces sólo por el título y copete, pero si le preguntas a alguien sinceramente, de cualquier estrato social va a decir que leyó una nota política pero seguro se entretuvo con alguna de espectáculos, para distender. Hay mucha información dando vuelta que ya se vio en otros medios, en televisión, ya lo consumió de otro lado. Nosotros tenemos una lógica como en las redes sociales, Facebook por ejemplo, entras y ves la foto de tus amigos, de tu familia, de alguien que no ves hace mucho y también hay noticias o algo viral, nosotros tratamos de reunir todo eso. También pensamos mucho a la hora de publicar, en ser un servicio también para los usuarios, por ej. Comunicar un cambio de recorrido de Saeta, la gente no entra a la página de Saeta.

- Quien redacta las noticias en el diario, ¿es de sexo masculino o femenino? ¿Cuál predomina?

- somos más hombres que mujeres, por una cuestión de que así se fue dando el equipo, no tiene que ver con nada en particular, se dio así.

- ¿Hay intención de incluir más temas sobre la mujer?

- a mi particularmente me interesa profundizar más en el tema de perspectiva de género, soy totalmente sincero en esto, yo creo que como director, me forme con compañeras, mujeres, con perspectiva de género fuerte, en este ámbito, entonces fui incorporando conceptos sobre la mujer a mi vida, pero por lado también me interesa porque es un “nicho” que no se trabaja en Salta, no hay muchos medios de comunicación que estén pensando en cómo informar desde una perspectiva de género, cómo incorporar a la mujer en la agenda diaria, muchas veces la mujer primero sale en policiales (como te comente) porque la mataron, no hay mucho más que eso, eso es porque ningún medio está trabajando seriamente y en profundidad, con una visión a largo plazo. Yo cuando hablo de “nicho” es porque hay mucha gente trabajando en esto, que debate esto, que le preocupa y no tiene un medio dónde referenciarse en cuanto a que se abra un debate, hayan distintas miradas. Es un segmento que puede llegar a ser chico, en términos masivos pero que me parece interesante trabajarlo, porque en Salta no lo incorporan y tampoco creo que lo hagan. Nosotros somos un medio joven, tenemos 5 años y tenemos otra mirada, ahora es algo natural, no hay tantas contradicciones. Por ej. Mi papa, no por una cuestión personal pero sí generacional piensa que las mujeres tenían su rol, en la casa, en el trabajo, etc. Me parece que eso va cambiando, va cambiando y para bien.

Entrevista con Paula Barbarán, jefa de redacción del diario La Gaceta Salta

1. ¿Cuántas noticias sobre la mujer se tratan en el diario?

Hay algo muy curioso en la Gaceta Salta, no quiero tirar un dato estadístico, pero acá tenemos, cadena máxima” que está dirigida por una mujer, Ana lía Parodi, La Gaceta por mí, esto es un cargo nada más, porque los que trabajan es todo el equipo. Hay más medios dirigidos por hombres, casualmente, o no, nos manejamos mucho con los números y estadísticas, que es algo nuevo. Yo pase por todos los medios y formatos y de repente estar pendientes del lector, conocerlo a través de estadísticas es algo nuevo. Antes uno tenía una intuición de que podría estar viéndonos la abuela o me lee tal, pero ahora uno puede saber quién es el lector, y el lector de La Gaceta es un por una corta diferencia femenino, en el sitio, en You Tube no por Ejemplo, en youtube hay más hombres que mujeres que ven videos, esta es una plataforma que la fue copando el varón. Pero curiosamente pasaba eso en La Gaceta en el inicio, y debatíamos, en Tucumán sacaban la conclusión que es porque la dirige una mujer, no sé si es así, no sé porque nuestro lector es más femenino. Debería sentarme a ver realmente qué cantidad de notas se hacen pensando en la mujer. Hay muchas notas en espectáculo, porque aquí en Salta la Cultura mucho pasa por las mujeres, no tanto la música, pero si los otros formatos, aquí abrió la escuela de Ballet, una orquesta sinfónica co-dirigida por una mujer mixta, muchas escuelas de teatro y espacios de teatro donde las mujeres copan un poco la escena. Entonces por ahí pasa mucho por el espectáculo local y cuando es nacional tenemos las notas referentes del día. La mujer es protagonista, por alguna noticia relacionada al programa de Tinelli, porque genero alguna polémica en algún programa de la tarde de chimentos o porque inclusive provoca desde Facebook o Instagram con alguna publicación personal.

Por otro lado sí tratamos de que sea equilibrada la opinión en cuanto a política por ejemplo, si hablamos con Concejales por algo, tratamos que sean hombres y mujeres y de partidos, porque así es La Gaceta, trabajamos

con el periodismo de manual de hace 200 años, que debe buscar todas las fuentes posibles, entendemos que hay una mirada diferente sobre diversos temas. También tratamos de llegar a un público joven, tenemos un Youtuber que hace notas y por ejemplo habla de la vuelta de los matinee y consultaba a las Concejales, una Angela Dibez, concejal que esta hace muchos años en lo suyo y otros nuevos, de género masculino también y de todos los partidos, ésa es nuestra forma de trabajar. No es porque queramos que haya inclusión o por algo en particular sino porque es y fue siempre así.

2. ¿En la redacción quien redacta las notas son mujeres y varones?

Esta equilibrado, somos 5 mujeres y 6 varones y las personas de administración son 2 mujeres también

3. ¿A la hora de delimitar temáticamente cual sería el criterio?

Todos los medios seguramente te van a responder lo mismo, esto de tratar de reincidir en la agenda o de seguir una agenda propia, yo creo que es muy difícil con la variedad de medios que hay y la cantidad de formatos hacer una agenda. Si hoy le preguntas a un noticiero va a querer tener su tema propio y cada uno también, a veces te lleva la coyuntura, hay una marcha. La prioridad la tiene un poco esto de lo que se está leyendo, de ver las estadísticas y de entender que somos un servicio para la gente entonces hay que estar pendiente en lo que puede necesitar el lector. Ahora nos estamos dando cuenta por la época que la gente está leyendo muchas notas sobre vacaciones y ¿por qué? Por nuestras estadísticas por estadísticas de Google, desde ahí comenzamos a pensar qué darle al lector que lee esos temas, todos los días tratamos de tener algo para ese público.

Personalmente, consideras que los medios en salta estereotipan a la mujer? Yo creo que todos los medios (me incluyo) estereotipamos a la mujer. Todos pecamos en la etapa de aprendizaje, yo a veces me escucho diciendo algo y pienso: que comentario machista. Ahora nos están encendiendo las lamparitas, antes no era tan grave. Te cuento algo chistoso, ayer leíamos una noticia que ya habíamos publicado y decía: “el clan Macedo-Urtubey” y yo dije: ¿no debería ser “Urtubey-Macedo”? y uno de los chicos me dice: estás pensando como el patriarcado y pensé y dije: tienes razón porque hoy

ya el apellido de la mujer puede estar antes sin el hombre con el código nuevo, pero me salió naturalmente. Tradicionalmente el apellido estaba primero. Algo tan chico como eso. Como también la imagen de una vedette que sola saca su foto, ella se muestra por sus atributos físicos, entonces cuando uno la toma desde Instagram o Facebook para hacer una nota nos preguntamos ¿Qué hacemos? Si publicarla o no, pero por otro lado ella misma está haciéndolo público entonces de hecho, lo que las mujeres estamos defendiendo es esto, que nos dejen ser, y que tratemos de no juzgarnos entre nosotras y después que no nos juzgue el resto, es difícil. Hay discusiones permanentes y está buenísimo porque yo trabajo en los medios desde hace 15 años y este debate no había, tampoco existían las redes sociales que funcionan como vidriera.

El ser profesional con toda la carga que requiere, siendo madre y ocupándose de muchas otras cosas, hoy es más difícil para la mujer, tratar de competir e incluirnos en un ambiente que es del hombre, donde a la mujer por ejemplo en la política no se le da mucho espacio, es complicado y se siente esta carga.

La línea de vivas las queremos y ni una menos que surgen por hechos de violencia terrible, creo que son extraordinarios, esos hechos puntuales, esos y otros casos, salen de lo común y lamentablemente lo común es el acoso callejero, y ciertas situaciones que las mujeres no aguantamos más, no hay dentro de la redacción (que esta es una redacción joven, está bueno destacarlo porque no es lo mismo, tengo colegas que trabajan en una redacción donde convive gente de 60 años con gente de 20 y hay un abismo cultural y social de estos pensamientos que son abismos en serio, porque no hay espacio para el dialogo. Este es un equipo de gente muy joven, que si bien hay chistes y se toma como tales porque a veces trabajar con temas tan crudos a veces hace que el humor sea la única manera de sobrellevarlo. Hay mucho dialogo, en todo alguien comienza a escribir una nota y hay otra persona que comenta al otro y siempre hay alguien que puede aportar algo a otro, hay una creación colectiva, y antes de titular o de largar una nota siempre esta esto de: "léela vos", "fíjate que te parece", ese compartir hace que se sociabilice y que haya un dialogo entre todos. El tema de la mujer se

instaló y hay que construirlo día a día, muchas veces somos la mujeres quienes pecamos en esto de decir algo por vicios culturales, sociales, por eso siempre está bueno compartir la información.

Entrevista a Ivana Lillicrap, desempeñada por su labor como SubJefa del área de internet en el diario El Tribuno

1. ¿Cuál es tu rol en la redacción del diario? ¿Redactas noticias para la web?

Actualmente mi rol en la redacción es el de subjefa de la sección Internet, que tiene a cargo de la edición digital del diario El Tribuno. Sí, redacto noticias para la web aunque no es mi fuerte la redacción sino la coordinación.

2. ¿Te toca redactar notas donde está presente la mujer?

Me toca ciertas veces editar cables en los que las mujeres son protagonistas. Últimamente me tocó realizar la cobertura de Facebook Live del "Piquetetazo" que se realizó en Salta. Años anteriores, cuando me desempeñaba en Deportes, me vinculaba más a redactar noticias sobre mujeres en el deporte porque considero que es un ámbito en la que muchas veces no se las tiene en cuenta o no se las valora como merecen.

3. ¿Te sugieren mantener ciertos cuidados cuando abordas temas donde las mujeres son protagonistas?

No. El cuidado surge de cada periodista, todos están al tanto de las líneas editoriales de El Tribuno, que apuntan a valorar el rol de la mujer en la sociedad y acompañarlas en su lucha por la igualdad.

4. Como trabajadora del diario, ¿notás cierta diferencia en el trato para con hombre y mujeres?

No, en mí sección se valora a los periodistas por su productividad no por su género y el trato es igual para todos. Puedo decir que notaba ciertas diferencias cuando me desempeñaba como periodista de deportes pero no desde adentro de la institución sino desde afuera. Por dar algún ejemplo, me

sucedía muchas veces que cuando atendía el teléfono de la sección y decía "Deportes", la persona que llamaba me preguntaba: "¿Me pasás con alguien de deportes?" o "¿Qué periodista está en deportes?" (incrédulos de que yo trabajaba en esa sección). Pero pienso que cada vez la inserción de la mujer en esta área es cada vez mejor.

5. ¿Sufriste discriminación en tu trabajo?

Discriminación no. Pero recuerdo que durante los primeros años en Deportes hubo cierta reticencia a que yo me dedicara a la cobertura de los clubes grandes de Salta. Durante un período largo me dediqué a coberturas menores en esta sección. Recién luego de cuatro años pude dedicarme de lleno a grandes coberturas deportivas. Ganarse un lugar en ese ámbito fue un poco complicado, pero no imposible.

Entrevista a Stela Maris Molina, Directora de la Fundación Markani**7. Sabemos que Ud. es la directora de la fundación Markani, ¿Cuál es el objetivo de la fundación?**

La fundación se llama Markani, trabajamos todo lo que es pueblos originarios, violencia de género, trata de personas. Me desempeño en el cargo de directora del hogar de protección para víctimas de violencia en el refugio que actualmente tiene la provincia. Trabajamos desde adentro con mujeres que sufrieron violencia que se las rescató, en el caso de las víctimas de trata y afuera trabajamos con cooperativas, generalmente una de los principales obstáculos que las mujeres tenemos hoy para ser empoderada o independiente es la cuestión económica, entonces trabajamos cooperativismo y todas las formas de asociativismo y economía social para que poder sustentarse por sus hijos por supuesto.

8. Entendemos que en Salta y en el país es una realidad la existencia de distintos tipos de violencia. ¿Considera Ud. Que Hay violencia simbólica en Salta por parte de los medios?

Si, totalmente, yo creo que salta no es diferente al resto del país y sino del mundo. La violencia simbólica es una de las violencias más silenciadas menos visibilizadas porque es un lenguaje cotidiano, uno escucha noticias, comentarios y generalmente la prensa escrita puede tomarse el tiempo en la redacción de corregir, pero cuando uno habla en lo espontaneo, surgen todas las emociones, cuando se hacen entrevistas, el periodista no excepción, porque no está ajeno a sentir y a apasionarse en lo que está hablando, de manera que no se miden las palabras. En todo lo que es prensa escrita hay mucha violencia. Yo creo que esta tan naturalizado que ese filtro no se hace no porque no se vea o no se den cuenta, sino que esta tan naturalizado que no tienen en cuenta el impacto que eso va a producir en la sociedad misma y en los distintos lectores, porque entendiendo que llega a la sociedad y no todos somos iguales y no a todos nos repercute de la misma manera el decir de una persona.

9. ¿Ha notado que los medios salteños estereotipan a la mujer en las noticias? Transmitiendo roles específicos como el de objeto sexual, destacada sólo por su belleza o su no belleza y ausente en determinados temas o secciones como deportes, cultura, etc.

Totalmente, no podemos quebrar eso, hoy precisamente estuvimos en una jornada del ministerio de justicia porque el 11 de noviembre se conmemora la primera vez que las mujeres sufragamos, que pudimos votar. Entonces comenzamos a hablar de la ley Sanz Peña que el derecho de votar era una ley universal, pero en ese entonces solo un derecho masculino, no había universalidad. Desde allí hasta hoy se han ido adquiriendo derechos, modificando cosas pero no demasiadas porque seguimos estereotipadas, hoy mismo el gobernador promulgo la Ley de paridad, hubo debates parlamentarios, las distintas mujeres que venimos bregando por esta igualdad de las mujeres, son pequeños avances pero seguimos peleando, seguimos con estos estereotipos y muchas veces tiene que ver con estereotipos por parte de las mismas mujeres, porque nosotras criamos a los hombres. Estos son los estereotipos que uno tiene que ir cambiando. La comunicación es la base de todo, sin comunicación no nos podemos entender, hasta cuando uno no habla se comunica. Nosotras las mujeres lo tenemos bien incorporado porque desde el temor hablamos desde la mujer violenta inclusive que el marido la mira y la mujer sabe lo que tiene que hacer. Esto también se traduce en el trabajo viene el jefe, (generalmente somos siempre secretarias porque no tenemos poder de decisión, igual esto está cambiando porque demostramos que también podemos). Son paradigmas que va a haber que ir combatiendo.

10. ¿En la fundación que dirige se plantea esta problemática?

Si, se ha planteado, incluso venimos trabajando con la secretaria de derechos humanos y justicia, en un área que a mí me parece la más importante que es la resolución de conflictos, la mediación. A través de esto nosotros empezamos a salir a escuelas, fortalecimiento de equipos técnicos, en distintos hogares y en distintas instituciones porque la violencia verbal

empieza con un conflicto, de intereses o de partes Donde no coinciden en una idea.

11. A su entender. ¿Cómo se lograría evitar que los medios reproduzcan estereotipos que naturalizan la desigualdad de género? Para ir en contra de una comunicación no sexista – no violenta hacia las mujeres

Hay programas tanto desde las secretarías, desde la institución misma, estos programas están incluidos en todas las capacitaciones y talleres que hacemos como parte fundamental el lenguaje no violento para empezar a concientizar de esta nueva forma de comunicarse. También hemos desarrollado programas con periodistas, alumnos de periodismo, en ese fortalecimiento para empezar a pensar qué impacto estamos teniendo en la sociedad con lo que decimos, con lo que pensamos como lo expresamos y desde qué lugar. hoy con todo lo que es la inteligencia emocional, la neurociencia y demás tenemos muchas herramientas tanto los profesionales de la comunicación como todos para poder empezar a rever nuestra forma de expresión, de comunicación con el otro.

12. ¿Trabajan en conjunto con el observatorio de violencia de género de la ciudad?

Si, el observatorio, es un organismo que no es del Estado, es una parte de la asociación civil aunque tiene injerencia en el Estado. La idea es que nosotras las organizaciones de la asociación civil podamos tener incidencia en política pública o por lo menos hacer cumplir las políticas públicas. Hoy tenemos leyes, la ley de violencia de género por ejemplo, pero muchas veces esas leyes no tienen aplicabilidad, porque no hay recursos, porque la condición es estructural porque la coyuntura no cesa, esto puede ir variando. Nuestro trabajo en el observatorio, como parte del observatorio, junto con las organizaciones que trabajamos en violencia es colaborar en eso, se hace estadísticas, se trabaja con capacitaciones en toda la provincia, en organizaciones, en distintas entidades que trabajan en violencia. Desde ahí salen documentos, se está haciendo foco en esto de la violencia simbólica.

Observación personal: Fue de gran aporte dicha entrevista para el presente trabajo de investigación, ya que se conoció a través de la entrevistada que el Estado junto con las organizaciones sociales específicas sobre violencia hacia la mujer trabajan para combatir la violencia simbólica. Se conoció, a través de la entrevistada, que actualmente se realizan debates y asambleas sobre violencia de género y comunicación no sexista en los medios de comunicación. Stela Maris desde la fundación que dirige está ocupándose en realizar programas para concientizar la manera en la que se comunica. Ella como mujer considera y afirma fehacientemente que la mujer es estereotipada tanto en la sociedad como en los medios. La importancia que le dan los organismos locales actuando en conjunto con el Observatorio de violencia de género para ocuparse de estos temas, es destacable ya que es un tema que permanece latente en una sociedad que actualmente lucha para alcanzar la igualdad.

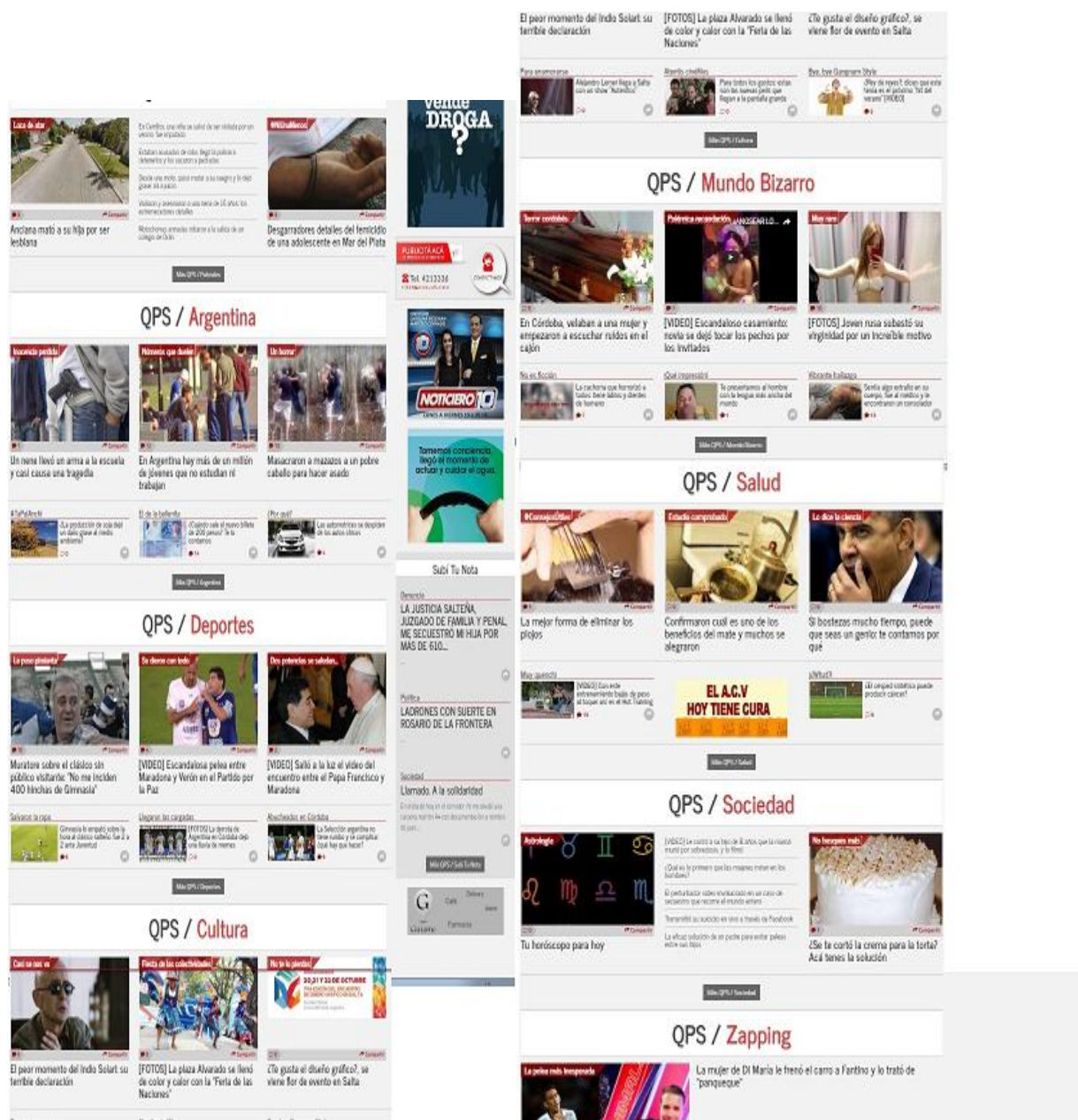
ANEXO II: LAS MUJERES PROTAGONISTAS DE LAS NOTICIAS

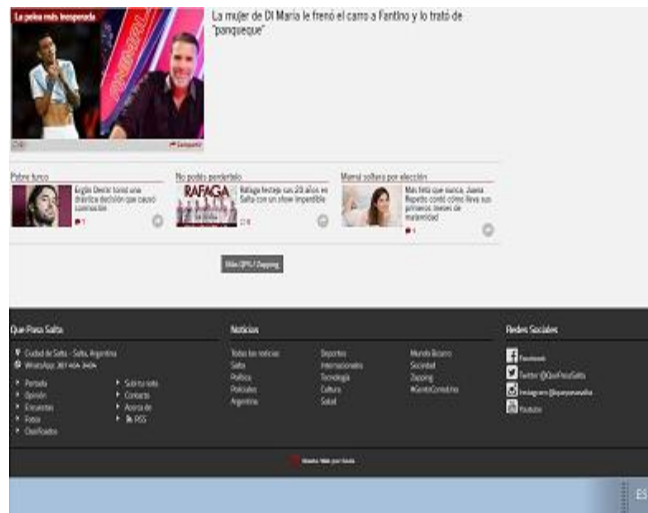
Capturas de pantalla de los diarios Qué pasa Salta, El Tribuno y La Gaceta desde el 13 al 15 de Octubre de 2016

Que Pasa Salta

13/10/16 8:48 hs.

The screenshot shows the homepage of the 'Que Pasa Salta' website. The header is red with the site's logo and a navigation menu. The main content area is divided into several sections: 'Lo que viene' (Upcoming) with a large photo of a protest; 'QPS / Opinión' (Opinion) with a list of articles; 'QPS / Salta' (Local News) with various news items; 'QPS / Clasificados Gratis' (Free Classifieds) with a grid of ads; and 'QPS / Política' (Politics) with a list of political news. The right sidebar contains 'Lo más leído' (Most Read) and 'Rincón de las Mascotas' (Pet Corner). The bottom of the page features several advertisements, including one for 'APERTURA LOCAL EXCLUSIVO DE MOTOS!' and another for 'TASA 0% A 24 MESES'.





14/10/16 9:20 hs.

The screenshot displays the homepage of the website 'QUE PASA SALTA.COM.AR', which is described as 'EL DIARIO DIGITAL DE TODOS LOS SALTEÑOS'. The site features a navigation bar with categories like POLÍTICA, SALTA, POLÍCIA, FÚTBOL, BUSINESS, DEPORTES, INTERNACIONALES, CLASIFICADOS, TECNOLOGÍA, CULTURA, SALUD, INMOBILIARIO, and SOCIEDAD. The main content area is divided into several sections:

- Top News:** Includes articles such as 'En el tercer día de paro en Salvador Mazza, el intendente ni aparece', 'El gobierno evaluará producción y rendimiento de hospitales salteños', and 'La Fiscalía Federal quiere que el ex juez Lona sea juzgado por la desaparición de Ragone'.
- QPS / Opinión:** A section for opinions and commentary, featuring articles like '¿La nueva Santa Cruz?', 'Día de la Diversidad cultural', and 'La Salta que nos preocupa'.
- QPS / Salta:** A section for local news, including 'El granizo causó destrucción en Molán', 'Iniciable: un salteño quiere construir su casa en medio de la calle', and 'Se general la plaga'.
- QPS / Clasificados Gratis:** A section for free classifieds, featuring ads for a car, a house, and a motorcycle.
- QPS / Política:** A section for political news, including 'Un escándalo', 'No da para más', and 'Accusan a agrupación ultraliberalista salteña de dejar afuera a concejal por estar embarazada'.

On the right side of the page, there are several vertical sections:

- Lo más Leído:** A list of the most read articles, including 'Inocencia perdida / Desagradar: una nena de 6 años contó que su primo de 14 la hacía practicar sexo oral'.
- Rincón de las Mascotas:** A section for pet-related content, featuring a photo of a dog and a link to 'NABILO'.
- Últimos comentarios:** A section for recent comments on various articles.

The bottom of the page features several advertisements, including one for 'Megatone - Samsung Galaxy J111 \$ 2999' and another for 'BONIFICACIÓN \$55.000'.

[illegible]

15/10/16 8:48 hs

The screenshot displays the homepage of the website 'QUE PASA SALTA' at 8:48 AM on October 15, 2016. The website has a red header with the logo and navigation links. The main content area features several news articles and advertisements.

Top Section:

- QUE PASA SALTA** - EL DIARIO DIGITAL DE TODOS LOS SALTEÑOS
- Navigation links: HOME, SALTA, POLÍTICA, ECONOMÍA, DEPORTES, INTERNACIONALES, CURIOSIDADES, TECNOLOGÍA, CULTURA, SALUD, MUNDO BOMBA, SOCIEDAD, MÁS.

News Articles:

- Para juntarse con sus ex compañeros, una funcionaria salteña viajó a España con fondos públicos** - Foto: [Image]
- Caso Trogliero: la lectura de la sentencia pasó para el próximo lunes** - Foto: [Image]
- [VIDEO] "¿Quién puede creer que el Hoyts vive de vender pochoclos?" La insólita respuesta del cine** - Foto: [Image]
- Juicio Causa Homicidio Javier Trogliero Álvarez** - En vivo a partir del 20/09/2016
- [VIDEO] Los accidentes de tránsito más sorprendentes de Orán** - Foto: [Image]
- Horoscopo de hoy** - Foto: [Image]
- El Intendente de Salvador Mazza no aparece y el paro se endurece** - Foto: [Image]
- Nueve jóvenes salteños jugarán el Mundial de Fútbol 2016 en México** - Foto: [Image]
- Así estará el clima el fin de semana en Salta** - Foto: [Image]
- El Intendente de Salvador Mazza no aparece y el paro se endurece** - Foto: [Image]
- Nueve jóvenes salteños jugarán el Mundial de Fútbol 2016 en México** - Foto: [Image]
- Así estará el clima el fin de semana en Salta** - Foto: [Image]

Advertisements:

- APERTURA LOCAL EXCLUSIVO DE MOTOS!** - Florida 320
- ADIDAS TRAINING** - MIRA TODAS
- NETSHOES** - MIRA TODAS
- En Pussetto, el mejor precio. Siempre.** - Foto: [Image]
- Agua del Norte paralizó sus obras en Floresta y los vecinos estallaron de bronca** - Foto: [Image]
- EN FADUA TU INVERSIÓN ES SEGURA** - Foto: [Image]
- TASA 0% A 24 MESES** - PARA INVERSIÓN EN CREDITOS
- SUCREDITO** - Foto: [Image]
- LA JERARQUÍA QUE SIEMPRE DENUNCIA** - Foto: [Image]
- En Buenos Aires, prendieron fuego un juzgado y amenazaron a Vidal: Urubey se solidarizó** - Foto: [Image]
- Sánchez también entregará un bono de fin de año a los municipales** - Foto: [Image]

Right Sidebar:

- en la cinta de rodamiento** - 317.000 m² de Pavimentación y Repavimentación
- Lo más Leído** - 1. Astrología / Horoscopo de hoy
- Rincón de las Mascotas** - Foto: [Image]
- WARNES** - Foto: [Image]
- NABIL** - Foto: [Image]
- Ultimos comentarios** - Foto: [Image]
- LO QUE VES EN NOTICIA** - Foto: [Image]

Bottom Section:

- QPS / Opinión** - Foto: [Image]
- QPS / Salta** - Foto: [Image]
- QPS / Clasificados Gratis** - Foto: [Image]
- QPS / Política** - Foto: [Image]

QPS / Mundo Bizarro

- ¿Qué chismeado?** [FOTOS] Se hizo un piercing en una lola y se le explotó
- Que chismeado** de Mía Gálvez And... La iba a hacer sopa, y la tortaba le mordió una "parte sensible" para salvarse
- Estaba en línea** Lo llamó 2300 veces al novio de su hija para hacer el amor: acabó condenada
- Terror cordobés** En Córdoba, violaban a una mujer y empezaron a escuchar ruidos en el cable
- Polémica musical** [VIDEO] Córdoba: un cantante, nada se dejó por los pechos por los invitados
- Mis cas** [FOTOS] Joven rosa subió su engrosador por un increíble motivo

QPS / Salud

- Y no es por falta de calcio** La verdadera razón por la que aparecen manchas blancas en las uñas
- Por fin una buena** La noticia que todos los que sufren con los granos querían escuchar
- Tratamiento estético** Cómo hacer que tus dientes tengan 10 tonos más blancos en minutos
- #ConceitoTelen** La mejor forma de eliminar los granos
- FUNDACIÓN LUCENS** Centro Centro de Diagnóstico Neurológico en Córdoba
- Fuertes recomendación** Confirmaron cuál es uno de los beneficios del mate y muchos se alegraron

QPS / Sociedad

- De no tener** Copé de un grupo de 14 miembros intentó escapar de la zona cota de su vida
- Se viene al @CórdobaAtletico!** Tu hermano para hoy
- Mirá cómo le quedó el cuerpo a esta mamá luego parir a sus gemelos** Todos se burlaban de ella por "gorda" y más cómo luce ahora [FOTOS]
- Salvo a un grupo de ser despedido por un asesino (VÍDEO)** Salvo a un grupo de ser despedido por un asesino (VÍDEO)
- 30 tatuajes para hacerte con tu mamá [FOTOS]** Quiso copiar una pose del kármate y acabó muy así

QPS / Zapping

- Si algo te faltaba!** [FOTOS] Candé Tinelli se tatuó todo el pecho y mostró cómo le quedó

María Laura Bruné

El Tribuno

13/10/16 9:09hs

El Tribuno
13 de octubre de 2016, Actualizado a las 9:06 h.

¡MÁS CARTONAZO QUE NUNCA!
Cada vez más espacios públicos colapsan de basura en la ciudad

Hay unos 200 microbasurales en la ciudad. Faltan mantenimiento de varios canales. La Municipalidad iniciará en noviembre una campaña de limpieza. Facilitarán las denuncias.

MANIPULOS
Paro de municipales en Cerrillos

MANIPULOS
Fueron al cerro San Bernardo pero las hallaron en El Carril

MANIPULOS
Tras el caso del caballo Vicente, protestaron los protectionistas

MANIPULOS
Apuntan a obras sociales y prepagas morosas

MANIPULOS
Polémica por la cifra de carreros que circulan

MANIPULOS
El balance entre vida personal y trabajo es muy difícil en el norte

MANIPULOS
"Necesitamos dotar de legitimidad al sistema electoral"

MANIPULOS
Mil alumnos secundarios simulan ser diplomáticos de Naciones

MANIPULOS
El misterioso mundo de la luthería se acerca a la comunidad

MANIPULOS
Demoras y cancelaciones de vuelos, por paro y asamblea de trabajadores en aeropuertos

MANIPULOS
"Tras años de silencio seguimos confiando en la justicia"

MANIPULOS
Ahora el rubro campo te ofrece más

MANIPULOS
LAS MÁS LEÍDAS

MANIPULOS
1. Fueron al cerro San Bernardo pero las hallaron en El Carril

MANIPULOS
2. "Tras años de silencio seguimos confiando en la justicia"

MANIPULOS
3. Pedradas y tiros tras un partido

MANIPULOS
4. Hizo disparos al suelo y lo arresaron

MANIPULOS
5. Elenco, DT de Gimnasia: "A Buenos le quedó grande el clásico"

MANIPULOS
CAPAS DE LECTORES

MANIPULOS
Miguel Armando Mirano
Educación religiosa



La mirada y el foco puestos en el primer instante del ser mamá



Juventud lo ganaba bien, pero Gimnasia rescató un punto sobre el final



Kuntur y la leyenda del parque nacional Los Cardones

"Ser feliz es una obligación y mejora la calidad de vida"



Ganate un par de entradas para ver Punch! Stand Up



Blablax te lleva a ver a Mar Tarres a El Teatrino



Bianco, DT de Gimnasia: "A Tornero le quedó grande el clásico"



El menor de los Benavides, entre los mejores del Mundial



Pedro Ríoja comienza a darle forma al once cuervo



Cuatro salteños competirán en el Mundial de Snipe en Bahamas



Por ahora no habrá paro: hubo acuerdo entre Gobierno y CGT



Propuesta para inutilizar los celulares robados



Día de la Madre: consejos para quienes quieran comprar un regalo



Mar Tarres no se calla... nada de nada



Showroom de la Fundación Romero



Marco Casue: "Mi espectáculo habla sobre la magia"



Encontraron restos arqueológicos en una
Son urnas de tipo funerarias, con forma de campana. Las únicas similares que se encontraron hace unos años. Se desenterraron



El Consulado de Bolivia releva a indocumentados en el norte
Un móvil, sólo en Aguaray, desató 200 bolivianos en una situación. Viven en condiciones de extrema pobreza y sin estar registrados en su país.



Pre Festimiel y un homenaje a las madres metanenses

Los bomberos voluntarios ahorraron y compraron una

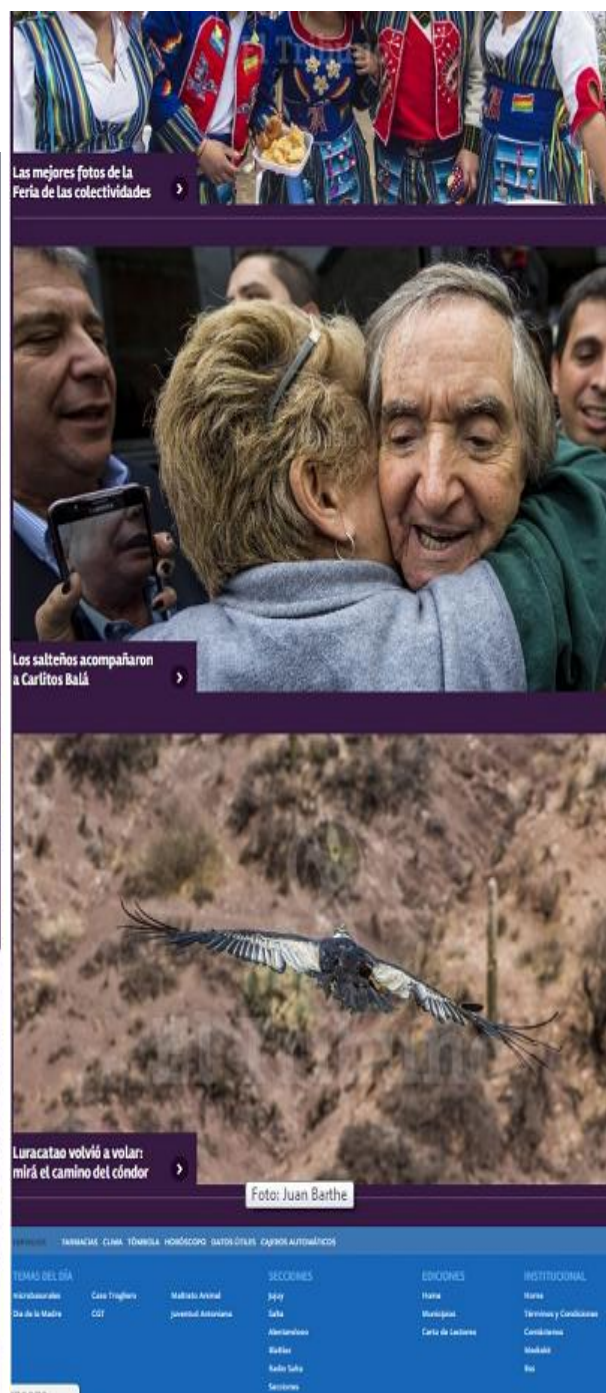
Insisten con un informe sobre la playa de camiones

AS MÁS LEÍDAS



Alentando





14/10/16 9:40hs

El Tribuno
14 de octubre de 2016, Actualizado a las 9:40 h.

UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE GANAR MILES DE PREMIOS TE CEE DEL CIELO.

Un temblor de baja intensidad, pero de poca profundidad preocupó a Metán

La mitad de los gastos de un productor de maíz irán al flete en la próxima campaña

En los campos arrendados, no es negocio plantar soja

Por las pruebas Aprender, el martes no habrá clases

Quieren que todos los municipios tengan estadísticas oficiales

Hoy serán los alegatos en el juicio por Trogliero y podría haber sentencia

VIDEO: entró a un edificio, se le cayó un vidrio del techo y se salvó de milagro

Tres detenidos por el violento asalto a una distribuidora de bebidas en Tartagal

Otro golpe al bolsillo: la tarifa de la luz subirá más de un 15% entre octubre y noviembre

El fiscal pidió juicio para los que tomaron la UTA

Bolsas plásticas, sin definiciones

Con la empresa en venta, el primo de Macri ejecuta las obras del tren Sarmiento

Lucha contra la droga: difunden en La Merced el sistema denunciasweb.gob.ar

"Perdimos porque nos divorciamos de la gente"

Optimismo empresarial: el más alto de los últimos 15 años

El Tribuno

Las Más Leídas

1. Agencia fiscal para una mujer
2. Apuñalaron a un preso en la cárcel federal de Salta
3. Hoy serán los alegatos en el juicio por Trogliero y podría haber sentencia
4. Por las pruebas Aprender, el martes no habrá clases
5. Un temblor de baja intensidad, pero de poca



Canto 4 cantará y compartirá con su gente en diario El Tribuno



SIP y Google anuncian la alianza Project Shield para América Latina



Ganate un par de entradas para ver Punch! Stand Up

Blablax te lleva a ver a Mar Tarres a El Teatrino



Jueza pidió información pública



Michel Suárez y otro objetivo: La Copa Latinoamericana



Showroom de la Fundación Romero



Marco Casuso: "Mi espectáculo habla sobre la magia"



La obligación del hincha de Gimnasia y Tiro en el Gigante del Norte



VIDEO: un tiburón asesino rompe la jaula que protege a los buzos



¡Qué papelón! hicieron explotar un puente para derribarlo, pero ni se movió



Pedro Ríoja mantendría la idea de juego ante Chicoana



Marcela Ceballos es un brote de esta tierra bendita de cantores



Mar Tarres no se calla... nada de nada



Ganate un par de entradas para ver



Blablax te lleva a ver a Mar Tarres a



Productores porcinos en taller



Le restituyeron la casa al hogar de niños "Divina Misericordia"

En 2012 la ONG perdió la casa donde funcionaba en el barrio Obispo, perteneciente al municipio. Cuatro años después la Justicia en desmentar las falsas denuncias. Allí estaban alojados



ATE fue al paro y en Cerrillos dicen que no hay más fondos

El gremio reclama monedas emitidas en la paritaria provincial. El municipio pidió que se declare legal la medida.



Calles anegadas en el barrio 180 Viviendas



El pueblo de El Galpón recordará el temblor que cambió su historia



Agónico final para una mujer

Apuñalaron a un preso en la cárcel federal de Güemes

Hoy serán los alegatos en el juicio por Trogliero y podría haber sentencia

Por las pruebas Aprender, el martes no habrá clases

Un temblor de baja intensidad, pero de poca profundidad preocupó a Metán

Dramaturgo, satírico y mordaz crítico del poder político y eclesial de su

Marcela Ceballos es un brote de esta tierra bendita de cantores

Con la sensibilidad del artista, más allá de la oscuridad

Gaby, Feche y Seba, actuarán en homenaje a las madres

Alentandoool

HOME NOTICIAS DEPORTES ENTERTAINMENT SERVICIOS

Agónico final para una mujer
El lunes sufrió un accidente vital y ayer desde el San Bernardo dieron a conocer su deceso.

Hoy serán los alegatos en el juicio por Trogliero y podría haber sentencia
El debate se inicia a las 9. Gómez Ruiz asumió el crimen. Del Barco y Gorkán están acusados de encubrimiento.

Violento asalto a una empresa en Tartagal
Tres hombres empujados se llevaron una caja fuerte con más de \$200.000. Horas después desvalieron al seguro.

Arrestan a 3 jóvenes por microtráfico
Las operativas policiales se hicieron en la capital. J.V. González y A. Sarona.

Le robaron do cabritos y los tenía un vecino

"Tras años de silencio seguimos confiando en la justicia"

Arrestan a 3 jóvenes por microtráfico
Los operativos policiales se hicieron en la capital. J.V. González y A. Sarona.

Le robaron do cabritos y los tenía un vecino

"Tras años de silencio seguimos confiando en la justicia"

SERVICIOS

FARMACIAS CLIMA TOMBOLA HORÓSCOPO DATOS ÚTILES CARGOS AUTOMÁTICOS

El Nobel de Literatura 2016 es para Bob Dylan

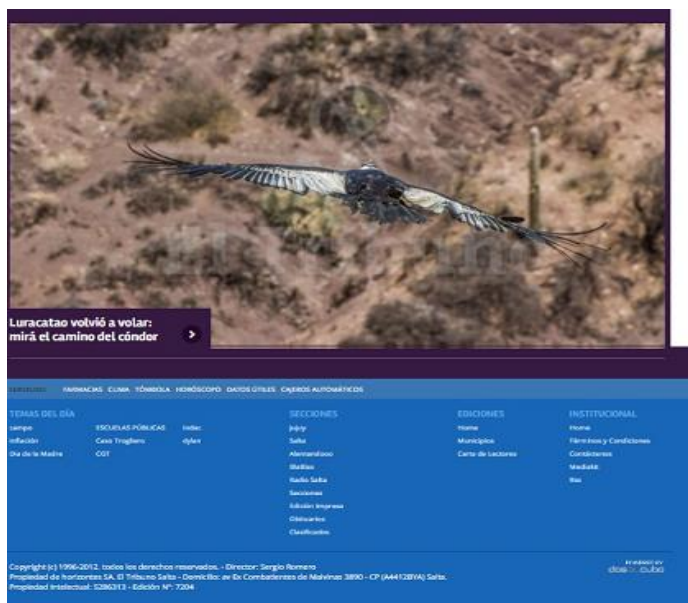
La maternidad, una pincelada de luz
Diana Vello es una pintora salteña. Uno de los ejes de su obra es la transcendencia del amor a través de su madre.

VIDEO DEL DÍA

Caso Trogliero: el Tribunal resolvió pasar a un cuarto intermedio hasta el próximo viernes

Caso Trogliero: el Tribunal resolvió pasar a un cuarto intermedio hasta el próximo viernes





15/10/16 9:13 hs

El Tribuno
15 de octubre de 2016, Actualizado a las 9:13 h.

BONO DE FIN DE AÑO DONALD TRUMP DROGAS Y NARCOTRÁFICO INFLACIÓN CASO TROSLIERO DÍA DE LA MADRE

NÚMEROS QUE ALARMAN: EN EL PRIMER SEMESTRE SE REDUJO EL EMPLEO PRIVADO EN 118.079 PERSONAS Y CERRARON 6.100 EMPRESAS
La recesión que asoló la economía en la primera mitad del año afectó al mercado laboral y empresarial.

En dos meses la tarifa de luz aumentará un 15,4%

"Deberían haber realizado audiencias públicas"

"Donald Trump es lo que llamaría un error de imprenta en la historia de América"

"Si nos garantizan trabajo genuino, ya bajamos del carro"

Estatales pedirán un bono de entre \$3.900 y \$4.500

Con delegados de tres provincias se realiza el encuentro del pueblo kolla

Jazmin Chebar presentó en Salta su colección de verano

#FelizDíaMamá: prendete a nuestras transmisiones en vivo, con sorpresas y premios

Harán reformas en la ruta 26

Mujica en la SIP: "Cometan vuestros errores, pero no los nuestros"

La cultura de 32 países, en Oajín

Inauguró la 72ª Asamblea General de la SIP

Las frases más salientes del presidente después de hablar con el Papa Francisco

Mauricio Macri luego del encuentro con el Papa: "Compartimos la preocupación por la pobreza"

Francisco y Macri se reunieron durante una hora en el Vaticano

El Tribuno

Las chicas corren con Alto Noa
5K 10K 15K
5 DE NOVIEMBRE 8:30 AM

Las más leídas

1. Un plato de comida reducido a una sopa
2. Encuentro más de 4 kilos de cocaína
3. Escuelas pedirán un bono de entre \$3.900 y \$4.500

"Educar un árbol es hacer bonsai, respetar la naturaleza"

La provincia, a la hora de definir el rumbo productivo

"Si son garantizados, trabajen por ellos, ya bajamos del carro"

Blablax te lleva a ver a Mar Tarres a El Teatrino

Showroom de la Fundación Romero

Central Norte espera otra fiesta en casa, esta vez ante Chicoana

J. J. López sigue con dudas en el equipo para enfrentar a Concepción FC

CARTAS DE LECTORES

Miguel Armando Miranzo
Educación religiosa

Marcelo Luis Corral
La Tierra, tranquila

Luis De Pedro
Paren con el fuego

Miguel Alande
Un bochorno

OPINIÓN

Pablo Luciano Pérez
¿Estamos listos para las low cost?

David Valencio
¿El machismo de Donald Trump será el fin de su campaña?

Antonio Battro
Cerebro y pobreza

John Geron Dorado
Internet de las cosas

Bauza contra todos: "Al primero que voy a convocar es a Agüero"

¿A qué hora juegan Boca, River y el Barcelona? Mirá la agenda del finde

MUNICIPIOS

Sin sesión por falta de insumos

Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

Llevaron un camión con donaciones y regresaron con una carga de afecto

Se trata de una campaña solidaria por los aborígenes del norte. Entregaron juguetes, juegos y medicina worth 2.000 milés.

Un temblor alertó al departamento y causó angustia en El Galpón

Según el Instituto Nacional de Prevención Sísmica se registró a las 6.22 con una magnitud de 3,4 grados, con epicentro a 87 km al sur de Salta. El martes prevalecerá un plan de emergencia y prevención.

Realizaron nueve allanamientos simultáneos contra el microtráfico

Convenio de cooperación turística con Mar del Plata

CHUBUT

Sin sesión por falta de insumos

Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

Trabajo convocó a la conciliación

"Garantizar seguridad con esta policía es querer curar con un"

Fiestas en honor a San José y la Virgen del Rosario

Inició la firma de escrituras y entrega de créditos para beneficiarios de ex Pereyra Rozas

Por "ilegítimos", la Argentina rechazó ejercicios en Malvinas

CHUBUT

Sin sesión por falta de insumos

Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

Trabajo convocó a la conciliación

"Garantizar seguridad con esta policía es querer curar con un"

Fiestas en honor a San José y la Virgen del Rosario

CHUBUT

Sin sesión por falta de insumos

Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

CHUBUT

Sin sesión por falta de insumos

Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

CHUBUT

Sin sesión por falta de insumos

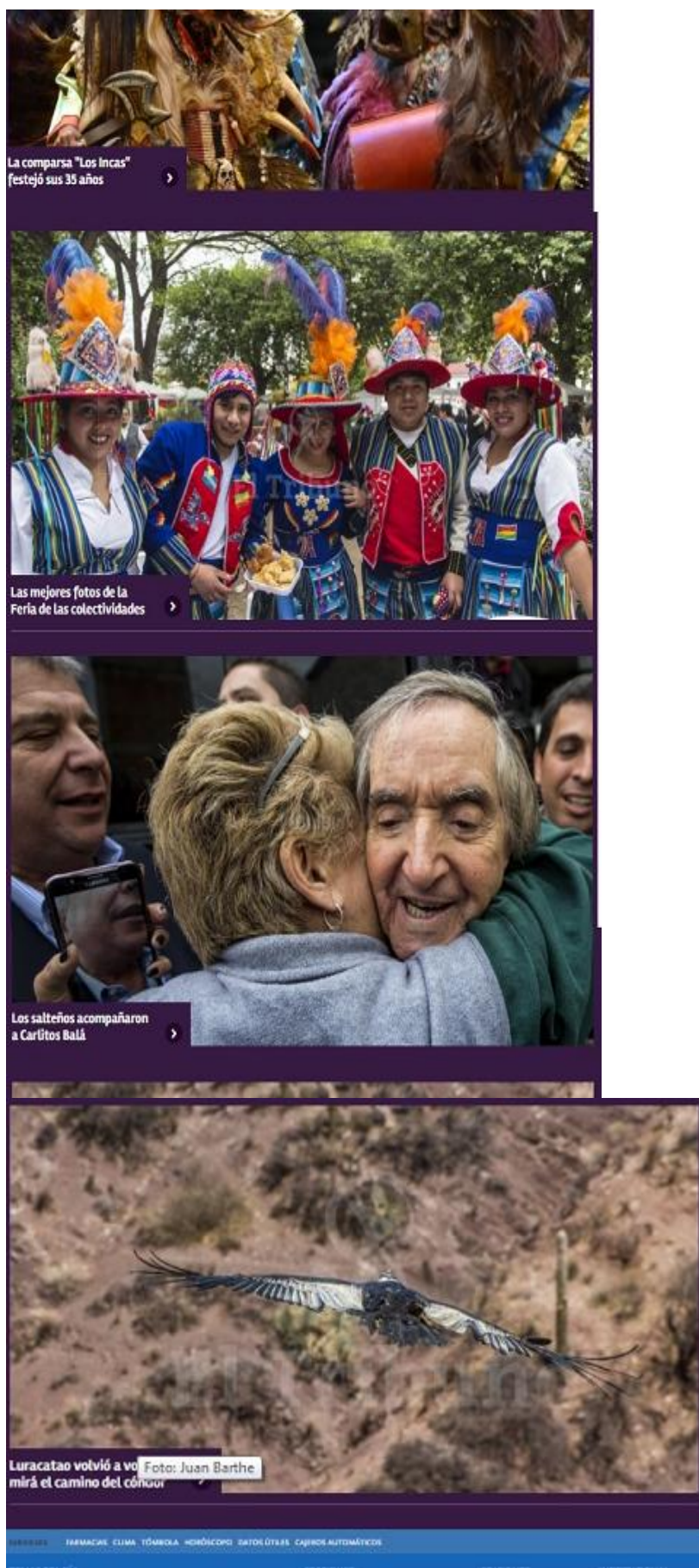
Cuatro meses sin los fondos para Bienes y Correo, cuyo monto alcanza \$4.600.

AS MÁS LEÍDAS

- 1 Sin pistas del dinero robado a una empresa
- 2 Secuestran más de 4 kilos de cocaína
- 3 Estatales pedirán un bono de entre \$3.000 y \$4.500
- 4 Tiene 76 años y lo condenan por abuso
- 5 "Si nos garantizan trabajo genuine, ya bajamos del carro"

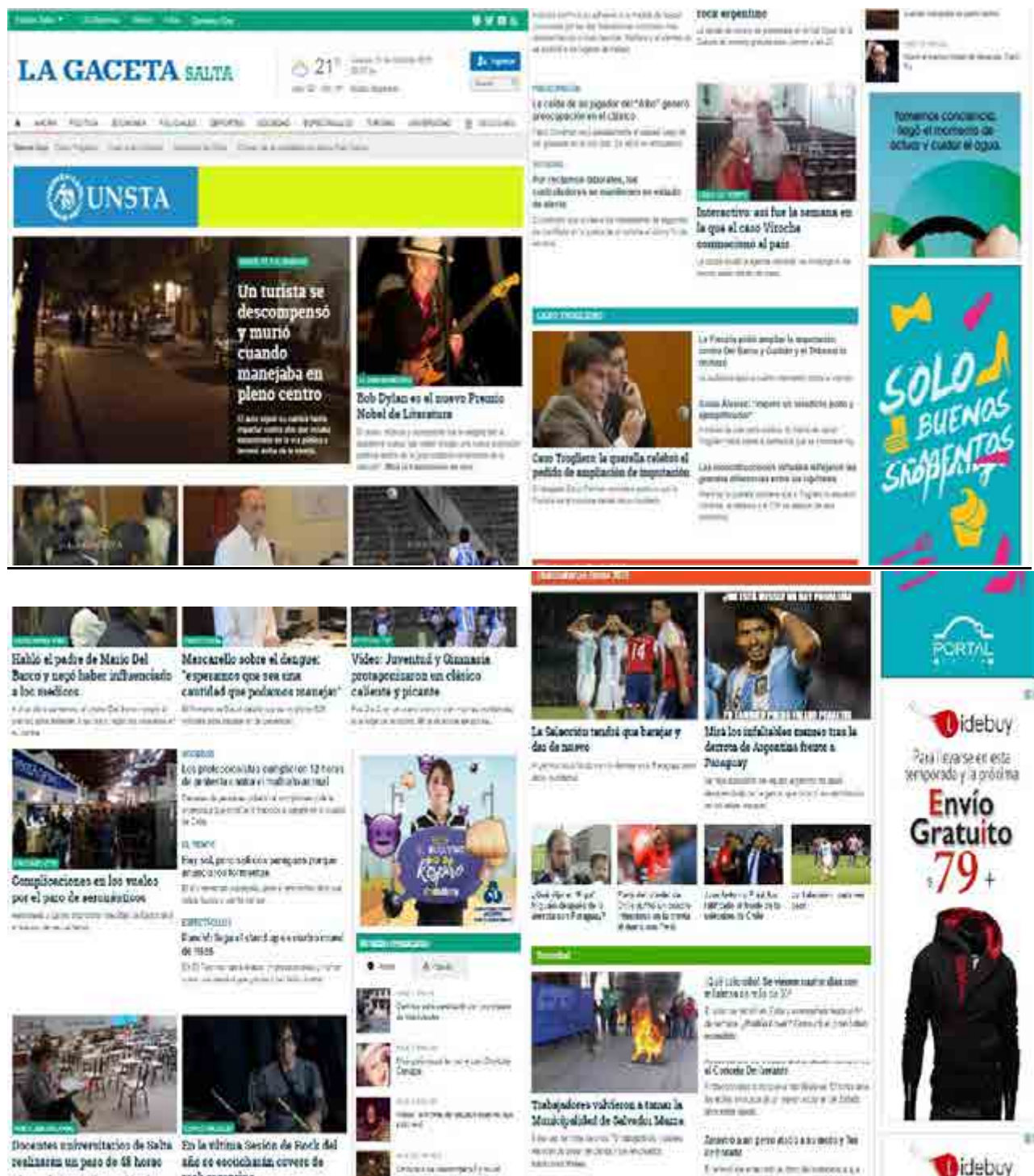
The collage consists of several digital media elements:

- Top Left (Green Header):** Sports news snippets.
 - "Bauza contra todos: 'Al primero que voy a convocar es a Agüero'"
 - "¿A qué hora juegan Boca, River y el Barcelona? Mira la agenda del finde"
 - "Guillermo, picante: 'Que pongan el día, la hora, la sede y el árbitro'"
 - Other snippets: "J. López sigue con dudas en el equipo para enfrentar a Concepción", "Atlético Tucumán jugará la Copa Libertadores 2017", "Independiente no se resigna y cree que AFA resolverá el lunes", "River enfrentará a Unión el 27 en Mar del Plata".
- Top Right (White Header):** Crime and legal news.
 - "Sin pistas del dinero robado a una empresa"
 - "Pasaron a diciembre el juicio al exintendente Mazzone"
 - "Arrestan por robo a dos colombianos"
 - "La lectura de la sentencia del caso Trogliero pasó para el próximo lunes"
 - "Tiene 76 años y lo condenan por abuso"
 - "Secuestran más de 4 kilos de cocaína"
 - "Detuvieron a 'Chispita', un conocido delincuente que incendió un jardín"
- Middle Left (Pink Header):** Cultural and local news.
 - "Poetas salteños le cantan a sus madres"
 - "Dramaturgo, satírico y mordaz crítico del poder"
 - "Teatro solidario en Vaqueros"
 - "La maternidad, una pincelada de luz"
 - "Con la sensibilidad del artista, más allá de la oscuridad"
 - "Gaby, Feche y Seba, actuarán en homenaje a las madres"
- Middle Right (Dark Blue Header):** Video section titled "VIDEO DEL DÍA".
 - Featured video: "Caso Trogliero: el Tribunal resolvió pasar a un cuarto intermedio hasta el próximo viernes"
 - Other video thumbnails: "La sequía amenaza al ganado de los pequeños productores de Rivadavia", "El Tribunal"
- Bottom (Dark Blue Header):** A large image of a person in a mask, with the text "BlaBlax" overlaid.



La Gaceta

13/10/16 9:37 hs.



Para llevarse en esta temporada y la próxima

Envío Gratuito
\$79+

Y LA MEJOR VISTA DEL MUNDO

Política

Cristina Richter: "Más tarde o más temprano, la ratón siempre gana"
La intendente de la ciudad de Salta, Cristina Richter, se enfrentó al gobernador de la provincia, Juan Manuel Ussel, en un debate sobre el futuro de la ciudad.

El gobierno cobrará un pago de \$1.000 por la utilización de plazas públicas
El gobierno de Salta anunció que cobrará un pago de \$1.000 por la utilización de plazas públicas.

Quien desprecia a la maternidad por un accidente laboral a un bebé

Crónica: la historia de la madre de un niño que murió en un accidente laboral

El gobierno de Salta cobrará un pago de \$1.000 por la utilización de plazas públicas

Políticas

Aparecieron Ana y Aida, las chicas que estaban desaparecidas
Después de estar desaparecidas por sus familias y la policía, las chicas Ana y Aida fueron encontradas.

Una adolescente murió luego de ser drogada y violada
Una agresión sexual inhumana le causó la muerte a una joven de 15 años en Mar del Plata, según indicó la fiscal de la causa.

El enviado del Vaticano está convencido de que Virucho fue asesinado

Detuvieron al ex de Vicky Xipell por favores de dinero

Postergan el veredicto a los médicos imputados por la muerte de Luciano Martínez

Video: la "baruta del millón" amenazó a bomberos y a periodistas

Economía

Tres alternativas de inversión más atractivas que el dólar y los plazos fijos

Interactivo: nueve puntos para conocer cómo transita Salta el segundo semestre

Ahorristas buscan aprovechar las tasas de interés positivas, que superan la evolución de los precios y permiten al inversor obtener una ganancia real.



En la CGT hablan de un bono que se pague en cuotas y de \$ 5.000



Seis claves para saber qué hacer con la boleta del gas

Cayó la venta de cemento y de productos de supermercados, aunque aumentó la compra de autos y motos. Conocé más detalles en este informe.



Los vuelos de bajo costo alentarán al sector hotelero



El consumo cayó un 4% en el fin de semana largo

Blogs

INDECENTEMENTE DE SPISTADO
If I Told You: Te recordaremos...
Por Lucien Raven

SOBRE UN VIAJERO
La vida pide que viajemos...
Por Luciano García Bes

MAQUILLAJE CLAUDIA GALINDO
Los correctores ideales...
Por Claudia Galindo

SALTABEBE
Huertas orgánicas
Por Isabel Alonso

Visión Empresarial

Conocé los números más destacados

"Decidimos darle una vuelta a los salteños de Salta"

Políticas

Desde el primer día de gobierno...

El Papeo se va a usar para controlar la venta de alcohol

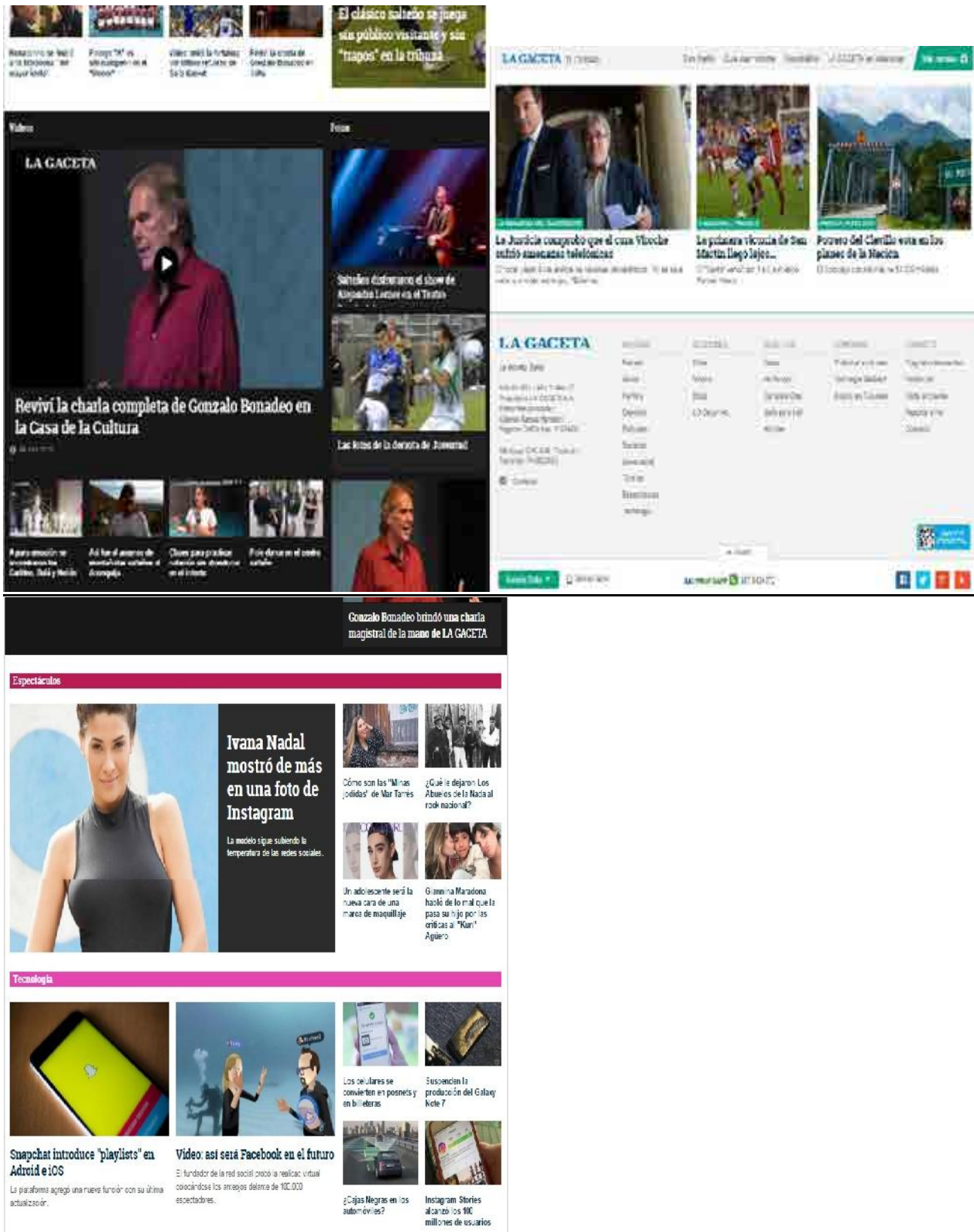
"Quiero a mi papá", el dramático pedido de una niña tras un accidente

Deportes

Video: la "baruta del millón" amenazó a bomberos y a periodistas

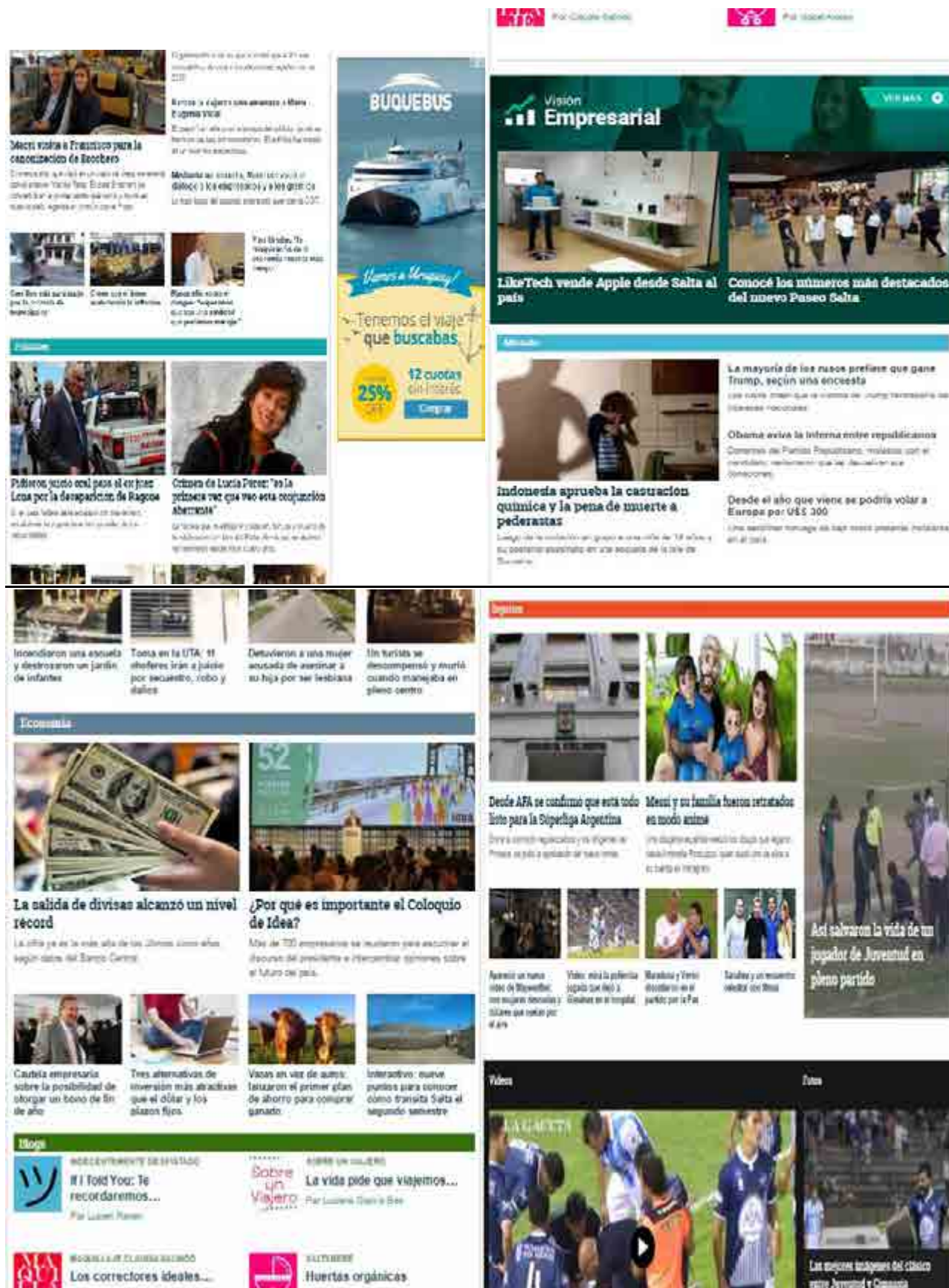
Video: lejos del fútbol, Daniel Covello debutó como cantante

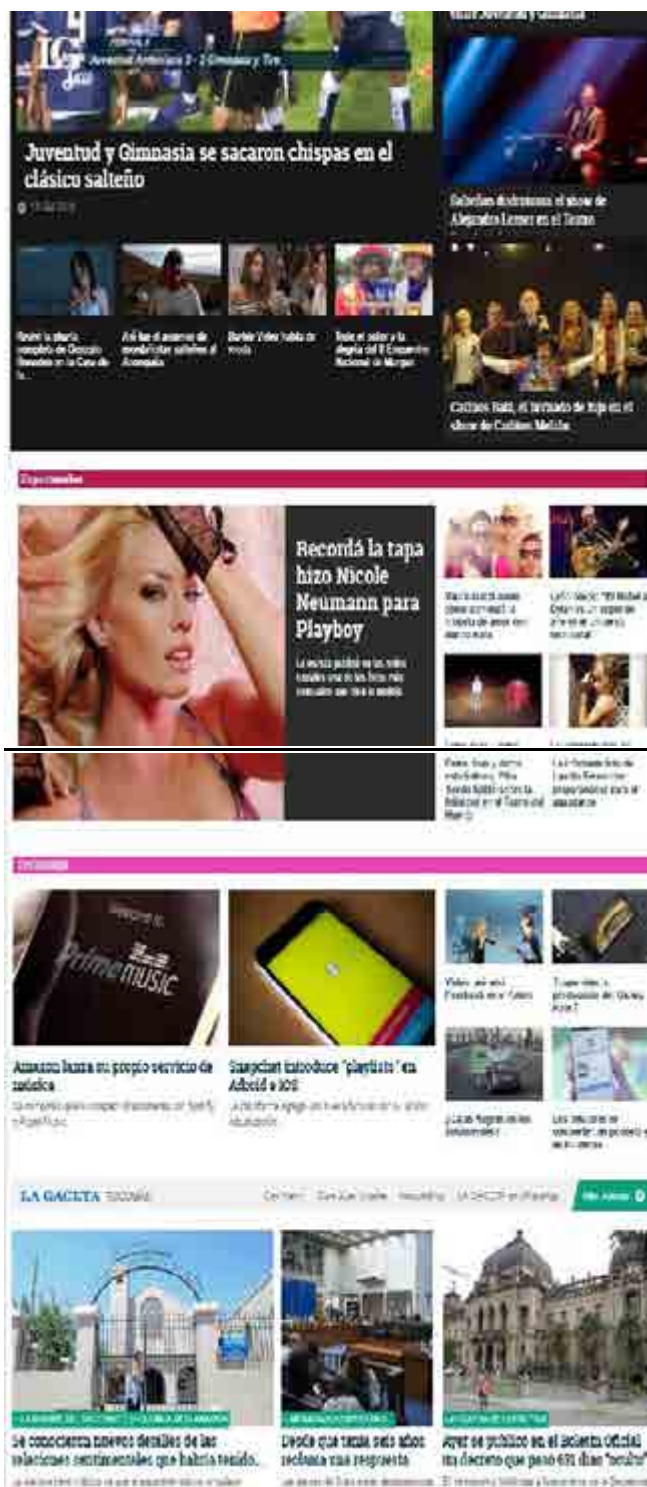
Masadona y Verma discutieron en el partido por la Pat



14/10/16 9:59 hs.

The screenshot displays the homepage of the digital newspaper 'LA GACETA SALTA'. The header includes the site's logo, navigation menus for different sections like 'PÁGINA', 'ECONOMÍA', 'DEPORTE', and 'CULTURA', and a search bar. The main content area is divided into several columns of news articles. Key headlines include 'El Presidente de la Cámara Electoral pone reparos al voto electrónico', 'Meceri ya está en Pizana para reunirse con el Papa y asistir a la inauguración del cura Boudreau', and 'El optimismo de los grandes empresarios es el más alto en los últimos 15 años'. There are also smaller sections for 'CARTONISTAS' and 'NOTICIAS'. On the right side, there are vertical advertisements, including one for 'SEGUI EL CICLO EN LA GACETA SALTA.COM' and another for 'BUQUEBUS' featuring a ferry boat. The bottom of the page shows a 'Y LA MEJOR VISTA DE SALTA' advertisement with a couple in a hot air balloon.





La Justicia tiene indicios de que el sacerdote estuvo involucrado emocionalmente al menos con tres mujeres...

Los padres de Scuse están despectivos

El instrumento habilitaba a funcionarios de la Secretaría de Trabajo a efectuar una misión oficial...

LA GACETA

La Gaceta Salta

Edición 802 - Año 2 Mes 10
Propietario LA GACETA S.A.
Editor Responsable:
Alberto García-Hamilton
Registro ONCA Nro. 5197499

Mendoza 654, S.M. Tucumán
Tucumán (T4-2000AN)

Contacto

NOTICIAS

Portal
Ahorra
Política
Deportes
Policiales
Sociedad
Universidad
Turismo
Especiales
Tecnología

SECCIONES

Fotos
Videos
Blogs
LG Deportiva
Guía para salir
Archivo

SERVICIOS

Clima
Horóscopo
Cartelera Cine
Guía para salir
Archivo

COMERCIAL

Publicitar en la web
Descargar MailKit
Anúncios en Tucumán

CONTACTO

Preguntas frecuentes
Pasaportes
Carta al director
Reportar error
Contacto

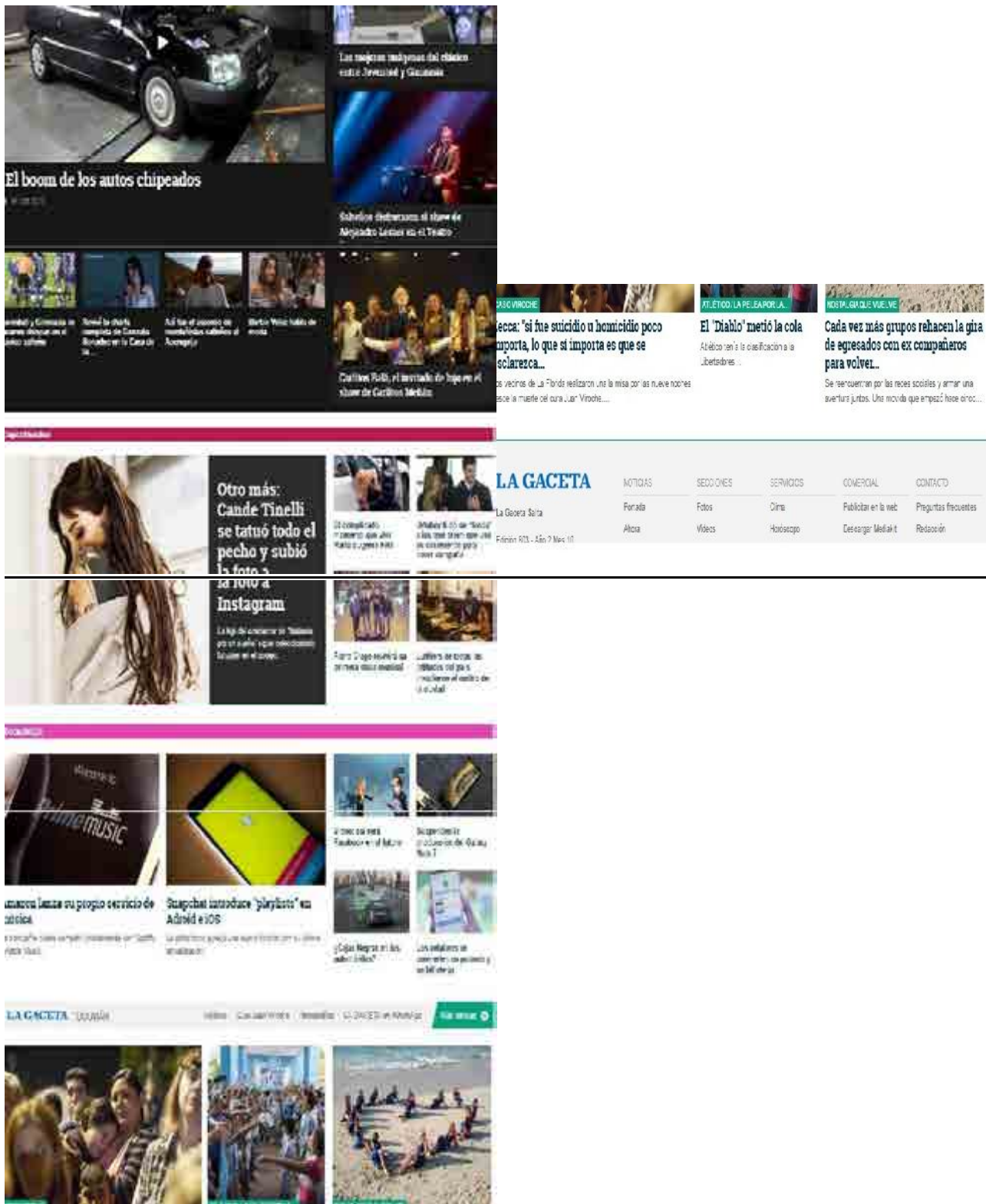


A SUBIR

15/10/16 9:42 hs.

[illegible]





Captura de pantalla de noticias donde la mujeres son protagonistas

Qué pasa Salta 13/10/16



Muy raro / [FOTOS] Joven rusa subastó su virginidad por un increíble motivo

Se reportó que la joven rusa subastó su virginidad por un increíble motivo. La noticia se difundió en redes sociales y se volvió viral.




Terror cordobés / En Córdoba, velaban a una mujer y empezaron a escuchar ruidos en el cajón

El extraño caso comienza a la localidad cordobesa de Bell Ville.




9PS / Mundo Bizarro 11/10/2016

Tras escuchar ruidos extraños, los familiares de la mujer, de 39 años, dieron aviso a personal de la casa de sepelios para que abrieran el ataúd. También se notificó a la Policía, y el cuerpo fue trasladado a la morgue judicial de Córdoba.

Como la muerte se habría producido por una enfermedad, el velatorio se realizó de esa forma por un protocolo de salud, pero esta situación generó confusión y se investiga qué ocurrió, según el portal Cadená 3.

Algunos atribuyeron los ruidos al comportamiento de la parte metálica del cajón que con los cambios de temperatura puede cruir.

En tanto, la empresa de sepelios dijo que en la sala velatoria el aire produce un ruido fuera de lo común, y señaló que eso pueden haber oído los familiares.

"Estamos a la espera de la orden de la fiscalía para hacer la autopsia (la segunda) que entenderá será con partes de parte y el forense de la zona donde corresponde el cuerpo", expresó el forense David Dile.

Pulmónica recaudación / [VIDEO] Escandaloso casamiento: novia se dejó tocar los pechos por los invitados

El video, grabado por un invitado, se volvió viral en redes sociales.



Pulmónica recaudación / [VIDEO] Escandaloso casamiento: novia se dejó tocar los pechos por los invitados

El video, grabado por un invitado, se volvió viral en redes sociales.




María Laura Bruné

14/10/16

Se sumará la mujer / Desde joven hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá

Al celebrar el Día de la Madre, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.



La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.

La más linda

La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.



Cuando se quiere se puede / Todos se burlaban de ella por 'gordita' y mirá cómo luce ahora [FOTO]

Cuando se quiere se puede. Todos se burlaban de ella por 'gordita' y mirá cómo luce ahora. Cuando se quiere se puede. Todos se burlaban de ella por 'gordita' y mirá cómo luce ahora.




La más linda

La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.



Un escándalo / Acusan a agrupación ultrakirchnerista saña de dejar afuera a concejal por estar embarazada

Un escándalo. Acusan a agrupación ultrakirchnerista saña de dejar afuera a concejal por estar embarazada. Un escándalo. Acusan a agrupación ultrakirchnerista saña de dejar afuera a concejal por estar embarazada.



La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.

Lo más leído

Lo más leído. La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.

#F574Añe / 8 errores imperdonables que cometen las mujeres con su ropa interior y no lo saben

#F574Añe. 8 errores imperdonables que cometen las mujeres con su ropa interior y no lo saben. #F574Añe. 8 errores imperdonables que cometen las mujeres con su ropa interior y no lo saben.



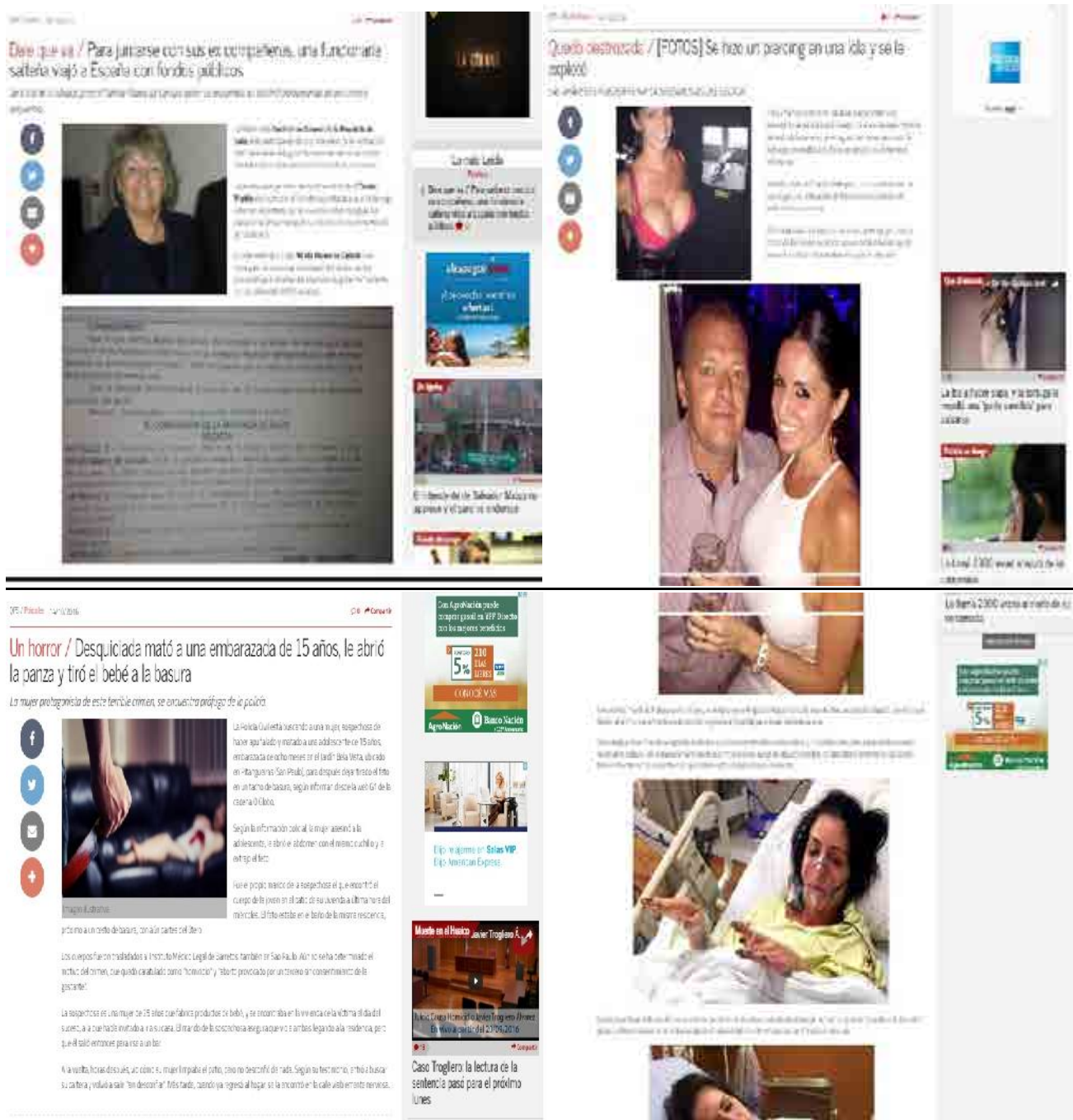
La más linda

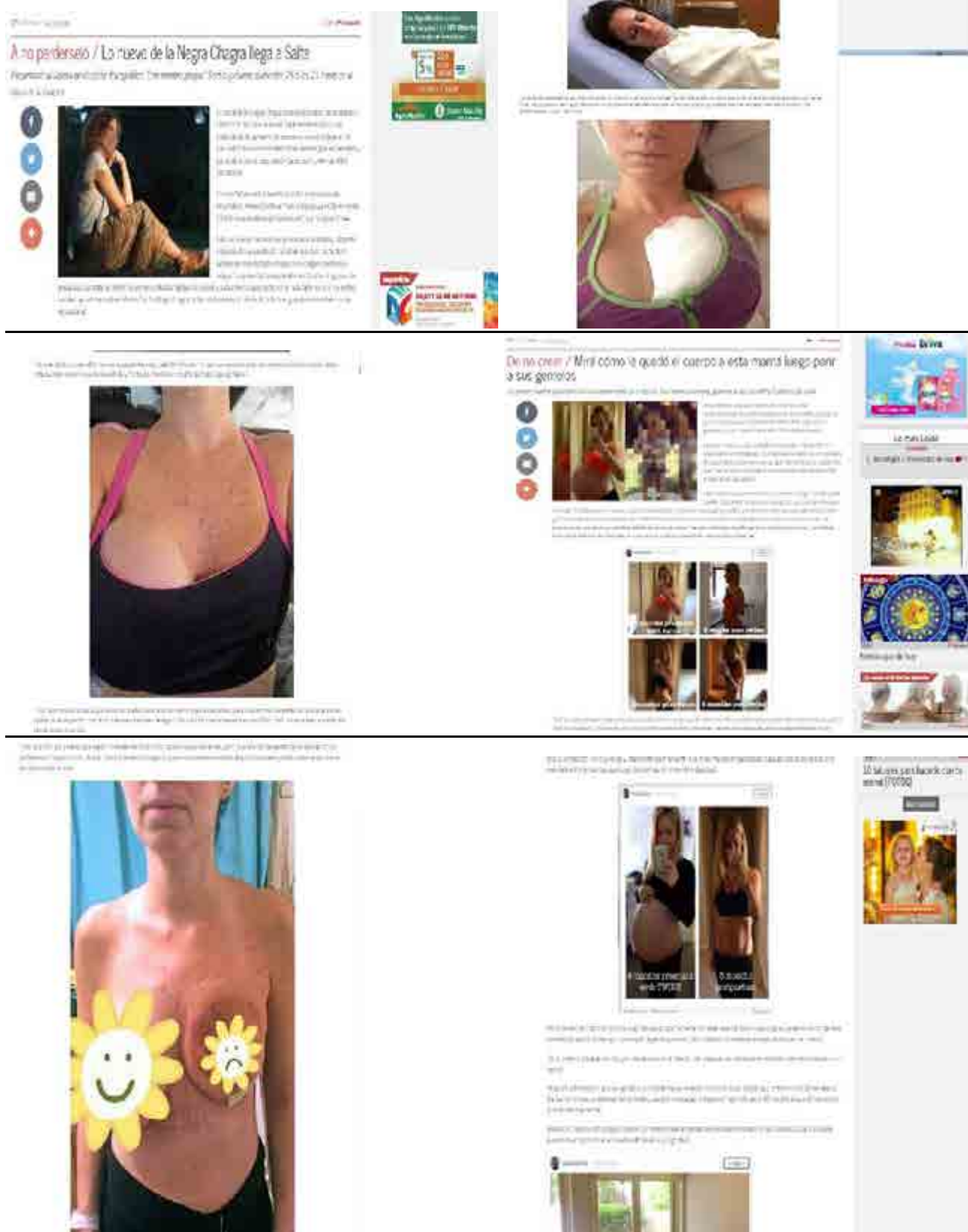
La mujer es un regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá. Desde la infancia hasta la vejez, la mujer sale un buen regalo para mamá.

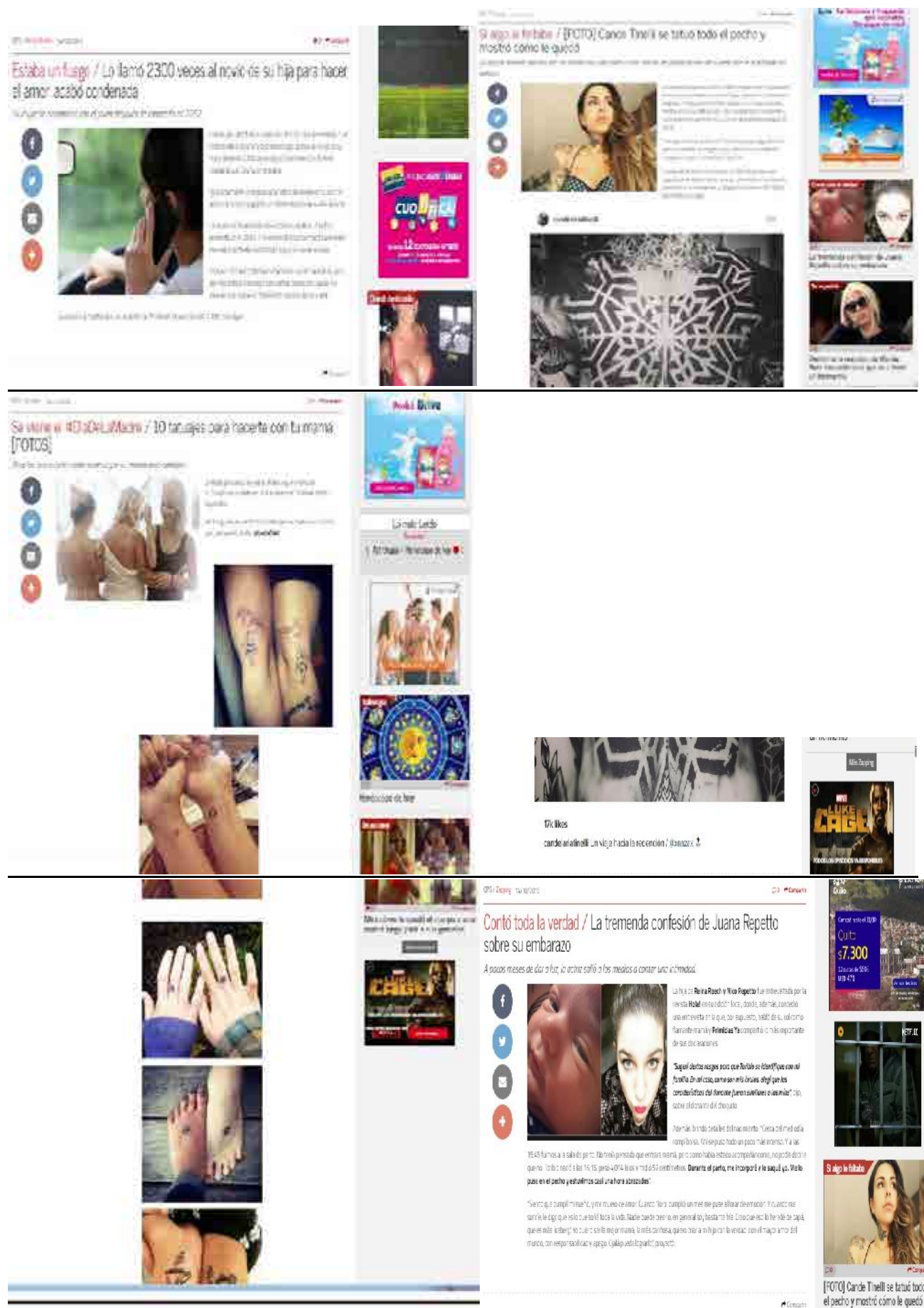




15/10/16









[illegible]



Top 100 Cities

- 1. **San Francisco, CA**

 Ranked the nation's most innovative city for the 10th year.
- 2. **San Jose, CA**

 This Silicon Valley neighbor of San Francisco is the No. 2 choice.
- 3. **San Diego, CA**

 Ranked 3rd for innovation by the nation's top executives.
- 4. **San Antonio, TX**

 A combination of public- & private-sector innovation.
- 5. **San Jose, CA**

 Ranked 5th for innovation by the nation's top executives.

GOVERNMENT NEWS

Un grupo de aproximadamente 40 artistas de la ciudad se reunieron en el salón de la casa de la artista para presentar sus obras y recibir los comentarios de los asistentes.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

DESTACADAS FIGURAS

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

UN FESTIVAL EXITOSO

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.

La muestra de la artista se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta. La muestra se realizó en el salón de la casa de la artista, en la ciudad de Salta.



"El sueño del agua verde" es el nombre que la artista salteña

MERCEDES RUIZ DE LOS LLANOS eligió para la muestra de dibujos y pinturas que inaugurará hoy, a las 20, en El Teatrino (Aniceto Latorre y Alvear).

La autora es licenciada en Artes Plásticas por la Universidad Nacional de Tucumán. Después de un largo paréntesis, la artista retoma la senda de las exposiciones individuales con esta propuesta que, como podrá apreciar el público, nació de la mano de la poesía.

Música y comida

La noche inaugural contará con la presencia del DJ Agustín Pazcs y del chef Gando Campero, quien presentará un menú especial para la ocasión.

La exposición estará habilitada hasta mediados de noviembre y cuenta con la curaduría de Marcela López Sastie.

Mercedes Ruiz de los Llanos realiza muestras colectivas e individuales y participa en salones y concursos a nivel provincial y nacional desde 1994.

Además obtuvo varias menciones y premios nacionales y su trabajo fue destacado por referentes del **ARTE** y la prensa especializada.

Su obra forma parte de las colecciones privadas y públicas (Museo de Arte Contemporáneo de Salta, Museo de Arte Contemporáneo de Rosario de Santa Fe, Centro Cultural de Antofagasta, Chile).

Muestra de la artista plástica Mercedes Ruiz de los Llanos

"El sueño del agua verde" se inaugurará hoy en El Teatrino.

Una de las obras que forma parte de la muestra.

Tiene un embarazo de 7 meses y su expareja adicta la golpeó brutalmente

La mujer fue vista en una situación de riesgo, con un embarazo de 7 meses, y su expareja la golpeó brutalmente. El incidente ocurrió en la ciudad de Salta, donde la mujer fue vista en una situación de riesgo.

Hay que prever este riesgo, ¿no?

La mujer fue vista en una situación de riesgo, con un embarazo de 7 meses, y su expareja la golpeó brutalmente. El incidente ocurrió en la ciudad de Salta, donde la mujer fue vista en una situación de riesgo.

levantaba hasta las cuatro de la tarde. Yo tenía que esperar que se evanite para limpiar y mis hijitos tenían que ver todo eso, un mal ejemplo. Además se comía todo el pan que nos regalaban en la panadería del barrio sin importarle los demás", manifestó Micaela, quien tiene un gran hematoma alrededor del ojo derecho, provocado por el agresor.



"Después llegó mi exsuegra y él la vio y vino hacia mí, me arrinconó contra la pared y me empezó a pegar piñas en la cabeza. Me sangró la nariz y la boca. Incluso me pegó en la panta", relató.

"Sentía que me iba a matar así que agarré un oflador pero mi exsuegra me lo quitó y ni siquiera me defendió. Mis hijos salieron corriendo a la casa de mi madre, a la vuelta, para contarle lo que me estaban haciendo. En ese momento vi que Jorge se llevaba a nuestro hijo de dos años y le dije que lo dejara. Él lo bajó y yo intenté alzarlo, y sentí un golpe fuerte en la nuca. Él volvió a agarrar el bebé y salió detrás de su mamá. Yo me sentía mancada y también fui detrás de ellos, pero no me acuerdo más nada", reconstruyó esos momentos.

Producto de los golpes, Micaela se había desvanecido cayendo al piso. Varios vecinos fueron testigos. Su expareja y su exsuegra volvieron, la levantaron y la recostaron en una cama. "Lo hicieron para limpiarme toda la sangre de la cara y las manos y que no quedaran rastros de la golpiza. Una de mis hermanas llegó y los vio haciéndome eso", dijo Micaela.

MENTIRA DE PATAS CORTAS

Los vecinos llamaron al 911 para alertar sobre lo ocurrido.

"Cuando llegó el 911, mi exsuegra salió afuera a mentir y dijo que era mi mamá y que yo me había desmayado por el embarazo, pero otra de mis hermanas llegó en ese momento y le dijo la verdad a los policías".

Luego arribó la madre de la joven golpeada. Se produjo una discusión entre ella, su hijas y el acusado y la madre de éste.

Micaela recuperó la conciencia. "Mientras estaba tirada en la cama, sin poderme mover, escuché cómo él insultaba a todos afuera: a mi madre, a los policías, a mí. Cuando los policías intentaron detenerlo, la madre de él y su padrastro se metieron en el medio armaron un escándalo, gritaron y lo ayudaron a fugarse. Él se metió en mi casa y se escapó por la ventana", expresó Micaela, quien fue llevada a la comisaría 4, donde la asistió personal del Samec. La trasladaron a centro de salud del barrio E Manjón. Un médico le diagnosticó un traumatismo facial y de región occipital, un traumatismo en miembro inferior y abdomen.

la programmation axiale

María Laura Bruné

15/10/16

[illegible][illegible]

María Laura Bruné

La Gaceta 13/10/16

Políticas

UNSTA **Todavía estás a tiempo**

Sonia Álvarez: "espero un veredicto justo y ejemplificador"

A través de su carta pública, la mamá de Javier Trogner habló sobre la política a tan de concreto hoy.

El día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Política

UNSTA

Cristina aceptaría las disculpas de Wiñazki, pero no de Lanata

Por el artículo publicado de CFF, en el marco de esta jornada que se comienza por los políticos. Aunque no es el caso de Lanata, sí lo es de Wiñazki.

El día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Política

UNSTA **Todavía estás a tiempo**

Cristina Kirchner: "Más tarde o más temprano, la razón siempre gana"

La ex primera dama argentina, Cristina Kirchner, se pronunció sobre el caso de su hijo, Javier Trogner, quien fue acusado de haber cometido un delito.

El día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Política

UNSTA

Cristina Kirchner: "Más tarde o más temprano, la razón siempre gana"

La ex primera dama argentina, Cristina Kirchner, se pronunció sobre el caso de su hijo, Javier Trogner, quien fue acusado de haber cometido un delito.

El día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Política

UNSTA **Todavía estás a tiempo**

Cristina Kirchner: "Más tarde o más temprano, la razón siempre gana"

La ex primera dama argentina, Cristina Kirchner, se pronunció sobre el caso de su hijo, Javier Trogner, quien fue acusado de haber cometido un delito.

El día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

Al día de hoy, la mamá de Javier Trogner, Sonia Álvarez, publicó una carta pública en la que expresó su preocupación por la situación de su hijo y su familia. En la carta, Álvarez expresó su esperanza de que el veredicto que se emita sea justo y ejemplificador.

La demanda contra Wiñazki fue iniciada tras un artículo del periodista publicado en el diario Clarín, donde el titular afirmaba que la ex mandataria "cobró unos US\$ 492 millones".

"Si Nicco quiere disculparse, se la vamos a aceptar", anticipó Dalbón, que agregó: "Lanata va a ir a juicio, lo reclamamos una suma económica". En este tiempo, tras presentar la cuestión, la defensa de Cristina a la vez el impacto que tuvo la denuncia mediática y el alcance nacional e internacional, para tener una idea de la cantidad de dinero que le exigirá.

Aclaró que las cifras que le recordará "son normales" y "trada exorbitante". La idea es: Cristina es donante al Hospital de Niños de La Plata, relató e letrado.

Por su parte, el connotado de FPT desde su programa de radio, disparó: "Yo espero a ver a Lanata. Yo no tengo un hotel, tengo que trabajar, me están en un momento en el que hago mi trabajo. Yo voy a conciliar, prefiero a juicio", dijo al aire.



Michetti recibió una donación de un empresario ligado a López

Quedaron expuestas las relaciones entre la vicepresidenta y Eduardo Duhalde, presidente por entonces de la Casa Rosada, tras ser revelado por el tipo.

10/05/2015 10:00

Facebook Twitter YouTube



En un momento de la recepción en la vicepresidenta Gabriela Michetti, a la izquierda, se le entregó una donación por parte de un empresario ligado a López. El empresario, que también se encuentra en la foto, es el dueño de la Fundación 'Juntos por el Desarrollo' y el dueño de la empresa 'El Sol'.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.

La donación fue entregada por el empresario a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti, quien se la entregó a la vicepresidenta Michetti.



LOUREOS SA
Cuenta 549

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

¡Venís al Shopping?

Política

UNSTA www.unsta.edu.ar/ingreso

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

UNSTA

María Laura Bruné

[illegible]

small variations in the number of days until the completion of the season

La grabación producida por las cámaras de seguridad de un comercio ubicado frente al tribunal habría permitido constatar que, pasadas las 4, dos personas ingresaron a la sede del tribunal, aunque las imágenes no habrían permitido identificarlos.

Fuentes de la investigación informaron que los mayores daños se generaron en el primer piso del edificio de dos plantas, mientras que en la planta baja se habían encontrado botes con combustible que no se llegó a quemar durante el incendio.

Las mismas fuentes sostuvieron que desde un principio les llamó la atención el olor a combustible que predominaba en el TO-3 de San Martín y también resaltaron que se prendieron fuego varios expedientes.

El incendio fue apagado durante la madrugada por los bomberos voluntarios de San Martín e intervinieron en los peñales integrantes del cuerpo de peñales de bomberos y carabineros de la Policía Federal Argentina.

La causa por el incendio quedó radicada Juzgado Federal en lo Criminal y Correccional de Tres de Febrero, a cargo del magistrado Juan Manuel Culotta. (Télam)

Enviar Imprimir Favorito Compartir 0

Carteras Compra Mín \$2500



Investigamos relaciones y servicios pero jamás una conjugación de hechos

Sánchez informó que, según se reconstruyó hasta ahora en la causa, Lucía conoció a los ahora sus detenidos, **Matías Farías (22)** y **Juan Pablo Offiziani (41)**, un día antes y con el solo fin de que le enseñaran droga. Les habría comprado un kilo el día anterior.

La fiscal relató que ambos acusados vendían droga a ella de la Alameda y la que iba a la víctima y que tuvieron contacto con Lucía y una amiga, que subieron a la camioneta del mayor de ellos para realizar el intercambio de la droga. "No sabemos si la droga le llegó a Lucía o a su amiga. Tampoco sé cuáles fue la motivación que hizo que al día siguiente ella quede en concordia con el mayor de los detenidos y concuerda al domicilio donde ocurrió la tragedia", añadió la funcionaria judicial.

Los padres de Lucía, **Guillermo Pérez y María Montero**, se reunían con la fiscal para pedir que los detenidos no salgan de prisión. "No podemos entender cómo hay cosas que llevan a hacer estas detenciones a los seres humanos, donde realmente es imposible de entender y comprender", dijo la madre de la víctima.

La Defensoría del Pueblo, por su parte, pidió que el caso se investigue todo el tiempo penal de homicidio.

Lucía Pérez murió el sábado luego de estar con síntomas de una fuerte agresión sexual. Su cuerpo se produjo por un escape dolor que le produjo un paro cardíaco. Luego de un año empastando por el animal. Según la fiscal, Lucía fue atacada previamente con cocaína, de manera tal que no estuviera en condiciones de resistencia.



WVY y WASH

2017-08-08

Para Copia ver el video en internet en este canal

WASH

2017-08-08

Guillermo Pérez y María Montero, padres de la víctima

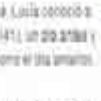
WASH

2017-08-08

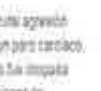
El caso de la víctima y su familia

2017-08-08

El caso de la víctima y su familia



¿Venís al shopping?



[illegible]

María Laura Bruné



15/10/16







HOJA DE EVALUACIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
LICENCIATURA EN PERIODISMO



**Representación y difusión de la imagen de la mujer y sus roles
reproducidos en los medios digitales salteños.**

Trabajo Final de Graduación para la obtención del título de Licenciatura en Periodismo

Autora: María Laura Bruné

Directora: Lic. Adriana Navarro

OBSERVACIONES TRIBUNAL EXAMINADOR

Salta, Argentina. Diciembre de 2016.