

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES



Tesis

***Comunicación alternativa: los murales
de Walpaq y Julien Guinet
en la ciudad de Salta.
Año 2016.***

Autora: Flavia Carrasco Nieto

Directora: Lic. Fernanda Herrera

Salta, Argentina

Año 2018

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

Rector

Pbro. Licenciado Jorge Antonio Manzaráz

Vicerrectora Académica

Mg. Dra. María Isabel Virgili

Vicerrector de Formación

Pbro. Prof. Francisco Nuñez

Decano de la Facultad de Artes y Ciencias

Lic. Susana del Carmen Arzelán Allué

Jefe del Departamento de Comunicaciones Sociales

Lic. Laura Copa Torres

RESUMEN

La presente investigación se enmarca en el ámbito de la comunicación alternativa y se centra en el fenómeno particular del muralismo en la ciudad de Salta capital. Se seleccionó a los artistas Jesús Walpaq y Julien Guinet, con el objetivo de indagar en la simetría que existe entre el mensaje ideado por ellos y la lectura del público adulto que observa sus principales murales.

En el marco teórico se tomó al muralismo como medio de comunicación alternativa y popular, fundamentado en que cualquier ser humano puede tomar los mensajes que se plasman en las paredes e interpretarlos, de modo tal que pueda o no coincidir con la mirada e intención de los creadores. También se muestra un recorrido histórico de los principales artistas y ciudades donde el muralismo tuvo su auge. Cada mural forma parte de un contexto económico, social, político y hasta sentimental que envuelve a gran parte de los ciudadanos, por el solo hecho de pertenecer y participar de vivencias terrenales correspondientes a un tiempo, momento y lugar específicos en los que el artista decide dejar un mensaje (Read, 1973).

En cuanto al aspecto metodológico, se aplicaron 130 encuestas personales a transeúntes, se registraron fotográficamente las obras, se realizaron 13 análisis semióticos de las imágenes de los murales y dos entrevistas personales a los artistas.

A partir de la recolección y análisis de los datos quedó en evidencia que el 53% (n=69) de los encuestados afirmó entender el muralismo como arte, el 38% (n=50) lo vinculaba con la comunicación, mientras que una minoría, el 4% (n=5), lo veía como un acto de vandalismo. El 5% (n=6) no supo qué contestar. Según el 75% (n=98) de las personas encuestadas los murales analizados estaban comunicando algo, mientras que solo el 25% (n=32) no encontraba mensaje alguno en ellos sino que lo consideraban una pieza de arte. Más de la mitad de los murales analizados, siete de los trece, mantiene una simetría con los significados explicados por los muralistas en las entrevistas.

PALABRAS CLAVES

Muralismo - Comunicación - Arte - Semiótica.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
Tema	8
Pregunta/problema de investigación	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Estado de arte	9
<i>Estado de Arte 1</i>	9
<i>Estado de Arte 2</i>	10
<i>Estado de Arte 3</i>	11
<i>Estado de Arte 4</i>	12
<i>Estado de Arte 5</i>	13
Supuestos de la investigación.....	14
MARCO METODOLÓGICO	15
MARCO TEÓRICO.....	19
El muralismo	19
Breve historia del muralismo	19
El muralismo en Argentina.....	22
Siqueiros.....	24
La comunicación alternativa	26
El muralismo como medio de comunicación alternativa	28
La semiótica	30
La semiótica visual	30
El mensaje icónico.....	32
La estética	35
Johann Wolfgang Von Goethe y la Teoría del color	36
El concepto de la obra abierta	39
RESULTADOS	41

Sobre muralismo y estilo: Julien Guinet y Jesús Walpaq.....	41
Análisis semiológico de las obras del artista Julien Guinet	44
Análisis semiológico de las obras del artista Jesús Walpaq.....	52
La intencionalidad del mensaje plasmado en cada mural.....	56
El imaginario social sobre las significaciones que el público asigna a los murales.	59
Comparación entre la intención del mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet y la significación asignada por el público.....	62
CONCLUSIONES	69
BIBLIOGRAFÍA.....	71
El Muralismo Mexicano. (2007). La Guía.	71
ANEXOS	73

INTRODUCCIÓN

A muchas personas les ha ocurrido alguna vez, caminando por las calles en los traslados del vivir cotidiano, encontrar de repente una pared llamativa que se apodera de su atención sin darse cuenta. Los murales no conocen fronteras, culturas ni idiomas y son capaces de transmitir ideas y reflexiones a cualquier persona que los contemple. Estas imágenes son portadoras de innumerables e inmediatos mensajes que oculta el autor entre colores y formas.

La pintura mural está destinada a un público masivo y heterogéneo, y por eso brinda la posibilidad de poder tomarlo para el propio entendimiento. Es cierto que un mural, como toda obra espacial, muestra sus elementos simultáneamente. Sin embargo, dada su naturaleza discursiva, cobra significación el elemento temporal. Un mural narra historias.

En toda Sudamérica la tradición pictórica del mural está muy arraigada. Artistas como Diego Rivera y David Sequeiros hicieron del mural su hábitat natural de trabajo. Cargados de mensajes revolucionarios fueron los máximos exponentes artísticos de principios del siglo XX en México y todo el sur de América, creando polémica adonde vayan.

En Salta Capital ha crecido notablemente el arte callejero en los últimos años. Esto se evidencia en las paredes del micro y macro centro, y en ciertos barrios de la ciudad, pintadas con colores y mensajes susceptibles de ser descifrados. Particularmente, se seleccionó a los artistas Walpaq y Julien Guinet por dos motivos que resultan importantes para la investigadora. En primer lugar, en la ciudad de Salta sus murales se hacen presentes de manera notable; y en segundo término, presentan un estilo diferente entre sí.

Guinet es un pintor, muralista y dibujante de origen francés, residente en Salta hasta hace unos meses. Podría afirmarse que mantiene un estilo cargado de patrones propios del arte europeo; mientras que Walpaq, nombre artístico de Jesús Flores, es un muralista y pintor salteño que plasma en sus dibujos a Latinoamérica.

A partir de lo expuesto, en el presente proyecto se entiende al muralismo, además de una rama del arte, como un medio de comunicación alternativa; teniendo en cuenta que el ámbito desde el cual deciden comunicar los artistas trasciende los medios tradicionales.

El tema del presente trabajo, por tanto, es el muralismo como medio de comunicación alternativa. Se abordan los mensajes de los principales murales de Walpaq y Julien Guinet en el micro centro de la ciudad de Salta durante el año 2016. La pregunta formulada como problema de investigación fue: *¿cuál es la simetría que existe entre el mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet y la lectura del público adulto que observa sus principales murales?* El objeto de estudio de la investigación es el acercamiento que existe entre el mensaje ideado por los artistas y la lectura que de sus murales hace el público adulto.

En cuanto a los alcances, se eligieron estos dos muralistas, y no otros, en primer lugar porque sus obras sobresalen de entre el resto y, en segundo término, porque presentan estilos diferentes muy probablemente debido al lugar de origen de sus autores y a los contextos socioculturales en los que crecieron.

Para hacer este análisis se tomó como población a los adultos jóvenes y mayores que residen en Salta, porque se considera que pueden llegar a tener una lectura pensada sobre las obras, en virtud de haberlas visualizado en varias oportunidades al caminar por las calles de la ciudad. Se seleccionaron las obras ubicadas en el microcentro de Salta capital, ya que allí es donde se encuentra la gran mayoría de murales de ambos artistas y porque el caudal de transeúntes es superior al de los márgenes de la ciudad.

La problemática que se aborda consiste en saber si verdaderamente existe una interpretación coincidente entre el público que observa cada mural y lo que cada artista intenta expresar; para descubrir si el muralismo cumple con su rol dentro de la comunicación alternativa.

En el marco teórico se realiza un breve recorrido por la historia del muralismo, presentando a sus principales referentes, y dejando en claro en qué consiste esta disciplina. Se habla de comunicación alternativa, semiótica visual, mensaje icónico,

psicología del color y el concepto de obra abierta. Toda la temática se encuentra vinculada al análisis de cada una de las obras; pero también a conocer el terreno desde el cual se realiza la investigación.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tema

El muralismo como medio de comunicación alternativa: los mensajes de los principales murales de Walpaq y Julien Guinet en el micro centro de la ciudad de Salta. Año 2016.

Pregunta/problema de investigación

¿Cuál es la simetría que existe entre el mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet y la lectura del público adulto que observa sus principales murales?

Objetivo general

- Comparar la intención del mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet con la significación asignada por el público adulto a los distintos murales observados en el micro centro de la ciudad de Salta.

Objetivos específicos

- Identificar el estilo que caracteriza a cada artista en sus murales.
- Conocer la intencionalidad del mensaje plasmado en cada mural.
- Indagar en el imaginario social sobre las significaciones que el público asigna a los murales que los artistas pintaron en el micro centro de la ciudad de Salta.

Estado de arte

Estado de Arte 1

AUTOR: Eveline Nineth Soto Galeano.

TÍTULO: Análisis semiológico de seis murales de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

UNIVERSIDAD – CIUDAD: Universidad de San Carlos de Guatemala – Facultad de Ciencias de la Comunicación. Guatemala.

AÑO: 2004

FECHA DE CONSULTA: 2/04/2016

UBICACIÓN: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0447.pdf

La investigación de Soto Galeano (2004) tuvo como fin determinar los elementos icónicos y psicológicos que los autores quisieron exponer en sus obras. Es un estudio de carácter descriptivo – explicativo, basado en el análisis semiológico de seis murales a partir de las teorías de propuestas por Barthes (2009), Eco (1975) y algunas funciones de Jakobson (1986).

La tesis recorre el tema “muralismo” desde sus principales conceptos, historia, técnicas utilizadas y los muralistas más destacados. Detalla todo lo relacionado a la semiología, describe una breve historia de su estructura, componentes del signo como elementos del proceso de significación, el mensaje, la iconografía; basándose para su desarrollo en los autores anteriormente mencionados.

Finalmente estas teorías fueron aplicadas a los murales estudiados lo cual le permitió concluir como resultado que los seis murales seleccionados contienen un mensaje central en los que se reflejan los siguientes contenidos: ecología, educación y problemas sociales.

El trabajo de Soto Galeano (2004) aportó abundante información para poder llevar adelante el análisis semiológico de las obras que se estudian.

Estado de Arte 2

AUTOR: Alex Didier Camargo Silva

TÍTULO: El graffiti: una manifestación urbana que se legitima.

UNIVERSIDAD – CIUDAD: Universidad de Palermo – Facultad de Diseño y Comunicación. Buenos Aires, Argentina

AÑO: 2007

FECHA DE CONSULTA: 15/04/2016

UBICACIÓN:

http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/34%20Camargo.pdf

La investigación de Camargo Silva (2007) tuvo como objetivo destacar el trabajo de algunos sujetos que se preocupan por brindarle a la sociedad de manera creativa una forma de expresión poco valorada y apreciada, refiriéndose de esta manera a los artistas que se especializan en el “graffiti”, el motivo de hacerlo, y la significación que la sociedad le da a cada obra.

Para esto se realizaron foros abiertos dentro de la Universidad de Palermo, ubicada en la Ciudad de Buenos Aires, donde se presentaba la temática y se mostraban distintos murales de graffiti y otros elementos utilizados como herramientas de trampa para llegar a la identificación de los mismos. En este contexto, la opinión de los asistentes se convertía en aportes para llegar a las conclusiones referentes al graffiti.

En su mayoría los ciudadanos hablaban del graffiti con una connotación positiva, pero dentro de la tesis existe una crítica marcada con respecto a la interpretación del mensaje que buscaban transmitir las distintas obras, puesto que la falta de significación fue verdaderamente alta.

Camargo Silva (2007) pone énfasis en el aspecto comunicacional y expresivo de los artistas y con esto contribuye a la presente investigación debido a que el graffiti se desarrolla en el mismo ámbito que el muralismo, en espacios urbanos. Se trata de

entender qué es lo que buscan transmitir y de alguna manera sirvió como guía para poder formular las preguntas de las entrevistas destinadas a los muralistas.

Estado de Arte 3

AUTORA: Margarita Olesen Díaz

TÍTULO: El Muralismo como la estética de la utopía.

UNIVERSIDAD – CIUDAD: Universidad de Chile, Facultad de Arte, Escuela de Posgrado. Chile.

AÑO: 2010

FECHA DE CONSULTA: 24/04/2016

UBICACIÓN: http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2010/ar-olesen_m/pdfAmont/ar-olesen_m.pdf

La investigación de Olesen Díaz (2010) tuvo como objetivo explorar y entender la relación entre el arte mural, como expresión estética y la utopía, como categoría de pensamiento arquetípico y a la vez orientado a la acción social, a través de la historia del muralismo mexicano y chileno.

Un planteamiento inicial en términos metodológicos es considerar la obra de arte como un texto o lenguaje, esto es como un conjunto de símbolos que intentan expresar o transmitir un mensaje. Esta visión inicial del arte como lenguaje plantea como desafío, desde el punto de vista del conocimiento, encontrar un modelo o paradigma interpretativo para abordar el texto en las pinturas murales.

El trabajo de Olesen Díaz (2010) aporta vasta información referida a los inicios del muralismo en Latinoamérica, pieza fundamental para adentrarse a la temática.

Estado de Arte 4

AUTOR: Pablo A. Cruz Gastelumendi

TÍTULO: “El dibujo: Proceso creativo y resultado en la obra artística contemporánea”.

UNIVERSIDAD – CIUDAD: Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de Arte.

AÑO: 2012

FECHA DE CONSULTA: 02/08/2016

UBICACIÓN:

file:///D:/Documentos/TESIS/Murales/CRUZ_GASTELUMENDI_PABLO_DIBUJO.pdf

Este documento se centra en el proceso visual y cognoscitivo del acto de dibujar así como en su vínculo directo o indirecto con el proceso creativo, sin descuidar el aspecto de dominio técnico.

Cruz Gastelumendi (2012) indagó sobre la importancia del dibujo para el desarrollo del proceso creativo y expresivo del artista plástico. Mediante su práctica se puede llegar a dominar no solo el uso técnico, sino también el rol como medio de comprensión de la realidad inmediata. Asimismo, amplía con respecto a qué es lo que sucede con éste al ir dejando poco a poco su carácter de estudio del natural hasta convertirse en sí mismo en un medio de expresión y exploración personales, llegando a trascender la utilización de materiales y técnicas tradicionales.

Con algunos referentes como ejemplos, se descubrió cómo el uso del dibujo trasciende las barreras prácticas tradicionales, a las que ha estado ligado y comienza a ser utilizado incluso como una especie de escritura gráfica, con la finalidad de expresar, aclarar y concluir ideas.

El trabajo de Cruz Gastelumendi (2010) aporta a la investigación con autores que estudiaron acerca del dibujo y su mutación a diversos espacios, por lo cual contribuye al estudio semiológico de las obras.

Estado de Arte 5

AUTORA: Beatriz Eugenia de la Concha Ahúja

TITULO: Los procesos de apropiación y significación en los graffitis de Banksy

UNIVERSIDAD – CIUDAD: Universidad Autónoma de Querétaro. Facultad de Bellas Artes. México.

AÑO: 2012

UBICACIÓN: <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/821/1/RI000391.pdf>

El trabajo de investigación de de la Concha Ahúja (2012) tuvo como principal objetivo comprender los procesos de apropiación y significación en la obra urbana de graffitis del artista inglés Banksy. Éste autor hace una propuesta artística-social que se manifiesta y enmarca en el área de arte contemporáneo. Para comprender la esencia de su obra se lo vinculó con otras propuestas plásticas artístico-sociales del graffiti que a lo largo de la historia han consolidado este nuevo movimiento anónimo y trasgresor en los espacios públicos urbanos.

De acuerdo a la mirada de esta investigación, las obras de Banksy muestran un contenido de carácter ideológico a la sociedad, valiéndose de la apropiación de elementos significativos e icónicos para estructurar el lenguaje creativo que le otorga validez.

En este sentido se realizó una investigación que expuso la trayectoria artística de este popular graffitero de finales de los 80's donde se analizaron las fuertes críticas y sátiras sobre política, sociedad, cultura pop, consumismo, deterioro moral y ambiental que caracteriza su obra.

de la Concha Ahúja (Ahúja, 2012) no sólo aborda a uno de los principales referentes del graffiti en el mundo sino que además analiza la apropiación y resignificación de los espacios públicos, por lo que aporta a este proyecto justamente la importancia del espacio urbano en el que tanto muralistas como graffiteros deciden expresarse.

Supuestos de la investigación

- La simetría entre el mensaje ideado por Walpaq y la lectura del público que observa sus murales es mínimo.
- El público adulto salteño centra la significación en lo decorativo de la obra más que en el mensaje que el artista intenta transmitir.
- La simetría entre el mensaje ideado por de Julien Guinet y la lectura del público que observa sus murales es nulo.
- El público adulto salteño reconoce las obras de Julien Guinet, pero no las analiza.

MARCO METODOLÓGICO

La propuesta de investigación se enmarcó en el *paradigma interpretativo – constructivista*. El constructivismo se interesa por cómo se crean las significaciones y se construye la realidad. Su punto de articulación se sitúa en una epistemología descriptiva, evolutiva o genética, la cual se centra en las siguientes cuestiones: ¿Cómo se conoce? ¿Y cómo se comunica lo que se conoce? (Zuñiga, 1993)

Las características básicas de la epistemología constructivista llevan a pensar que el mundo así construido es un mundo empírico compuesto de experiencias, que no pretende de ninguna manera presumir de la obtención de “verdad” en el sentido de una correspondencia a una realidad ontológica. (Von Glasersfeld, 1988)

El constructivismo indica que las realidades son múltiples y que ellas existen en el espíritu de la gente. Así, la realidad se presenta a partir de múltiples construcciones, de las cuales la base es social, vivenciada, local y específica, dependiente de su forma y su contenido de las personas que las construyen.

Asimismo, se trata de un estudio *descriptivo* porque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989). Es decir, mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o cuestiones para así describir lo que se investiga.

El diseño de la investigación es *no experimental* porque se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador. Es por esto que también se le conoce como investigación «ex post facto» (hechos y variables que ya ocurrieron), al observar variables y relaciones entre estas en su contexto. (Taylor, 2004)

En cuanto a la temporalidad, la propuesta es *transeccional* porque se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables

y analizar su incidencia en interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

La investigación presenta un *enfoque cualitativo*, definido por Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio (1996), como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y lo convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones y documentos. En él se busca obtener datos de personas, seres vivos, comunidades, contextos y situaciones en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno de ellos. Estos datos resultan útiles para entender los motivos subyacentes, los significados y las razones internas del comportamiento humano.

En todo enfoque cualitativo se evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no se produce manipulación ni estimulación de la realidad (Corbetta, 2003, citado en Hernández Sampieri et. al., 1996). Las características de las investigaciones cualitativas son:

- Son conducidas en ambientes naturales participantes.
- Las variables no son controladas ni manipuladas.
- Los significados son extraídos de los participantes.
- Los datos no se reducen a simples valores numéricos (Rothery, Tutty & Grinnel, 1996, citados en Hernández Sampieri et al., 1996)

En esta investigación se estudió el trabajo en Salta de dos casos de muralistas, Walpaq y Guinet. Yin (2003) señala que un estudio de caso es una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto en la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes.

El trabajo de campo se realizó en los espacios urbanos que abarcan el microcentro de la ciudad de Salta. Las fuentes para la recolección de los datos fueron las imágenes de los murales de ambos artistas y la palabra, tanto de los artistas como de los adultos transeúntes que pasaban por la vereda de enfrente a cada mural.

Los universos de estudio fueron todos los murales que los artistas Walpaq y Guinet pintaron en la ciudad de Salta, estos suman un total de 35, y todos los transeúntes que caminaron por la vereda de enfrente a cada mural en estudio.

Las muestras estuvieron conformadas por:

- 13 murales, ubicados en el micro centro de la ciudad de Salta, ya que allí es donde se encuentra la gran mayoría de obras de ambos artistas y porque el caudal de transeúntes es superior al de los márgenes de la ciudad.
- 130 adultos, residentes de la ciudad de Salta, porque se considera que pueden llegar a tener una lectura pensada sobre las obras, en virtud de haberlas visualizado en varias oportunidades.

Las técnicas que se emplearon para la recolección de los datos fueron la encuesta administrada por la tesista a los transeúntes; la entrevista a ambos artistas y el registro documental fotográfico de los murales.

Se seleccionaron tres técnicas de trabajo: encuestas, entrevistas, y grilla iconográfica. Lo primero que se desarrolló fue grilla iconográfica de cada uno de los murales, tomando como referencia la teoría de Roland Barthes, dedicada a la fotografía pero aplicada en este estudio a la pintura mural. Se tomó en cuenta la denotación y connotación de acuerdo a las significaciones iconográficas de cada mural, y luego se las relacionó.

Posteriormente, se realizaron encuestas a transeúntes de los lugares donde se encontraban pintados los 13 murales seleccionados. Las personas respondieron mirando en ese momento al mural que se estaba estudiando.

Las entrevistas fueron desarrolladas, con Guinet en su taller de trabajo el día anterior a que se volviera a su Francia natal, durante una venta de pinturas en cuadro. A Walpaq se lo entrevistó en pleno trabajo, mientras pintaba un mural ubicado en la calle Aniceto Latorre.

Las técnicas para analizar los datos fueron el análisis del contenido de las encuestas y entrevistas y análisis semiológico de las imágenes. Este último abarcó los elementos

significativos icónicos mientras que los datos recolectados en las entrevistas fueron analizados buscando la simetría entre la expresión original y la interpretación del público transeúnte; entre la intención que tuvo el autor muralista en el proceso creativo y expresivo y los significados que las personas le atribuyeron.

MARCO TEÓRICO

El muralismo

Desde tiempos remotos el ser humano ha proyectado los más diversos mensajes buscando de alguna manera capturar desde lo espiritual o lo político, rituales cotidianos con el fin de eternizarlos sobre una superficie común a todos: la pared. El mural como soporte de libre expresión ha servido en las poblaciones y comunidades como una herramienta para plasmar distintas visiones del mundo y de la realidad social, vinculados a cada contexto. En palabras de Stahl (2009):

Los símbolos que vemos en la calle y en las paredes no están en ningún caso desvinculados del tiempo que les corresponde. Ya sea acerca de las ideas políticas, de lo que se entiende como estético o de los objetivos que se persiguen en el momento, estos símbolos nos dan a menudo una clave, antes de que aquello que representan se convierta en bien común de la cultura oficial. (p. 8)

Desde que existe, el humano hizo uso del arte como una pieza de reflexión, experimentación, denuncia, provocación e innovación; particularmente el muralismo, tomó las paredes para poder estampar un ángulo de pensamiento, esto implica hablar de un campo de batalla simbólico en el que se producen, se reproducen, se impugnan, se resisten y se configuran las prácticas sociales de la cultura, sus representaciones estéticas, filosóficas y políticas. Se trata de una elocuente recurrencia expresiva, una forma de comunicación popular que se encuentra a la vista de todos. (Varela & Álvarez-Uría, 2008)

Breve historia del muralismo

El muralismo nació en un momento en el que el marxismo estaba en plena ebullición. Los ideales marxistas estaban muy presentes en los países latinoamericanos y en México, en particular, que había vivido su revolución en 1910.

Comenzó así un proceso en el que se quería acercar el arte al pueblo retomando el arte autóctono, azteca y maya dejando de lado el academicismo europeo que era el que imperaba hasta ese momento. (El Muralismo Mexicano, 2007).

De esta manera el Muralismo Mexicano representa uno de los géneros artísticos más distintivos de América Latina. Tiene su origen en la Revolución Mexicana de 1910, paralelamente al movimiento de transformación en México. Sin embargo, no es hasta 1921 cuando inicia formalmente el Movimiento Muralista Mexicano, año en que José Vasconcelos, uno de los principales intelectuales mexicanos, asumió funciones como Secretario de Educación Pública bajo el Gobierno del Presidente Álvaro Obregón, quien comisionó a distintos artistas a pintar una serie de murales en las paredes de la Secretaría Nacional y la Escuela Nacional Preparatoria.

A partir de ese momento, la “Escuela Muralista Mexicana” comienza adquirir prestigio internacional no sólo por ser una corriente artística, sino como movimiento social y político de resistencia e identidad, con imágenes a través de la diversidad de sus componentes estilísticos que retratan temas tales como la revolución, la lucha de las clases y el hombre indígena. Entre sus miembros, destacan David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Diego Rivera y Rufino Tamayo. (El muralismo mexicano, 2008)

- David Alfaro Siqueiros (1896–1974).-Originario de Chihuahua, con sólidas convicciones políticas a favor del arte público y monumental. Sus pinturas murales exaltan la vida del pueblo con influencias surrealistas y expresionistas al servicio de un exaltado combate político que lo define. Entre ellas se destaca “La Marcha de la Humanidad” del Poliforum Cultural Siqueiros de la Ciudad de México, que representa una gran metáfora sobre las luchas del hombre y la mujer a través de la historia; la búsqueda de una mejor sociedad para todos.
- José Clemente Orozco (1883–1949).-Célebre muralista originario de Jalisco con formación como pintor autodidacta. Comienza su carrera a través del dibujo y la caricatura de tema social. Desde 1922 participa en México con Siqueiros y Rivera en los comienzos del movimiento muralista. Se traslada a vivir a EU en 1927 donde pinta importantes murales en diversas instituciones. Regresa en

1934 para seguir su movimiento con murales sobre temas mexicanos, pero sin el fuerte componente político de Rivera y Siqueiros. Uno de los más representativos es “Hombre de fuego”.

- Diego Rivera (1886–1957).-Originario de Guanajuato, considerado una de las figuras claves de la plástica mexicana del siglo XX. De 1896 a 1902 estudió en la academia de San Carlos y trabajando en su taller tiene influencia de José Guadalupe Posada. Estudió pintura en Europa a partir de 1907 y regresó a México en 1921 para integrarse con un estilo de formas planas, simplificadas y decorativas en el movimiento muralista que narra la historia social y política de México. Entre sus murales importantes se encuentran los del Palacio de las Cortes de Cuernavaca, los de Bellas Artes en la Ciudad de México, en Detroit Institute of Arts o el del Rockefeller Center de Nueva York, que es destruido antes de que lo acabe por tener un retrato de Lenin.
- Rufino Tamayo (1899 – 1991).-Originario de Oaxaca. Estudia en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Ciudad de México entre 1910 y 1919. Practica una temática alejada del sentido social y político de sus compañeros. Se interesa en transmitir emociones a través del color y la forma, creando figuras de apariencia monumental sobre fondos de color opaco que ofrecen una especial profundidad. Algunos de sus murales más relevantes, son “Dualidad”, en el Museo Nacional de Antropología y “El nacimiento de la nacionalidad” en Bellas Artes.

Cuando se analiza el panorama de las artes visuales en Latinoamérica es posible encontrar distintos escenarios y realidades, que evidencian la heterogeneidad geográfica, cultural y étnica de esta parte del mundo. La ordenación epistemológica del discurso estético latinoamericano distingue dos grandes espacios culturales. Uno, lo que ella llama “áreas cerradas”, en donde agrupa a un conjunto de países fuertemente conectados con sus tradiciones y culturas ancestrales y que, en cierto modo, presentan un mayor grado de refracción a las corrientes internacionales. De otra parte, distingue una categoría de “áreas abiertas”, integrada por países más

permeables a influjos externos y más proclives a las vanguardias europeas y norteamericanas. (Traba, 1973)

La situación del arte en México durante la primera mitad del siglo XX es particular, del todo interesante y, en cierto modo, se aparta de las categorías mencionadas. (Traba, 1973) El polimorfismo del discurso visual de los artistas nombrados, concilia elementos de una estética internacional asociada a imágenes de la cultura local. El indigenismo, la mirada crítica a la conquista española y, sobre todo, las vindicaciones sociales se instalan como ejes simbólicos en sus obras.

No hay dudas que el muralismo mexicano señala un capítulo importante en la historia de las artes visuales en Latinoamérica. Su proyección en el resto del continente puede ser vista desde una doble perspectiva: como un hecho estético en sí mismo y como una forma de apoyar la difusión de un proyecto ideológico, en el cual confluyen aspectos étnicos y sociales.

El muralismo en Argentina

El arte mural en Argentina no resulta ser una tradición pictórica como ocurre en México, donde pueden encontrarse murales desde la época prehispánica. Sin embargo, al rastrear las obras muralísticas argentinas, se observa que datan del siglo XVIII y se caracterizan por versar sobre temas religiosos.

El mural más antiguo del que se tiene conocimiento se encuentra en la ciudad de Buenos Aires, en la iglesia del Pilar, ubicado en la pared trasera del altar de la Dolorosa; fue ejecutado al fresco y fechado en 1735. Su temática es religiosa y contiene pocas alegorías como las que ornamentaban los templos religiosos europeos de aquella época, lo cual era comprensible dado que la arquitectura en Buenos Aires era sencilla, con casas modestas e iglesias blancas con el color oro en los altares.

Durante el siglo XIX la arquitectura sufrió importantes cambios, pues la exclusión de expresiones artísticas a causa de la guerra de la Independencia y la dictadura, tendió a su enriquecimiento. Con ello, aparecen edificios de gran envergadura en los que se haya murales más complejos, tal como el Teatro Colón donde los italianos Cheronetti y Verazzi (1857) realizaron murales en el techo y en la boca de la sala. Del mismo modo,

en el Teatro Coliseum (demolido en 1873), León Pallière hizo un mural en que se podía observar una serie de niños tocando diferentes instrumentos; esto introduce un tema distinto al religioso. (Peña, 1966)

En el siglo XX con estas nuevas tendencias en la arquitectura surgió la inquietud de renovar las iglesias y por ello la Catedral de Buenos Aires fue decorada en 1905 por Francisco Paolo Parisini, quien realizó retratos de santos encerrados en círculos y un mural de la apoteosis de la Asunción de Guadalupe. De este modo la decoración cobra una nueva importancia y adquiere el estilo art nouveau, para lo cual se usan nuevos materiales y se introduce un espíritu que revoluciona las costumbres de ese momento. En este contexto aparecieron vitrales ornamentando viviendas y obras exteriores en relieve con sentido de mural, como el caso de la galería Güemes donde el arquitecto Gianotti elaboró, en 1915, relieves exteriores en bronce.

Después de ese año el interés por este tipo de obras declinó; los murales volvieron a ser composiciones pintadas y la actividad muralística disminuyó. Sin embargo, se generaron obras cuyo sentido dejó de ser ornamental, como había sido hasta entonces, para dar un giro hacia lo educativo; tal es el caso de Pío Collivadino quien en 1915 presentó un mural para el Pabellón argentino en San Francisco, donde mostraba composiciones alegóricas de cada provincia argentina para mostrar el feliz progreso nacional. (Peña, 1966)

En esa misma época aparecieron otros murales con la misma función, como el del cine-teatro Gran Splendid, realizado en 1919 por Orlandi, quien retoma el tema de la apoteosis del arte al pintar una figura que lleva en sus brazos una máquina proyectora, de la cual caen metros desenrollados de película cinematográfica que flotan en el aire. Con ello mostraba la convivencia de lo antiguo con lo moderno. Igualmente Jorge Soto Acebal decoró el Plaza Hotel en 1930, utilizando motivos folclóricos en color sepia.

En 1932 se creó el Taller de Decoración Mural de la Escuela Superior de Bellas Artes “Ernesto de la Cárcova”, inspirado en el trabajo de los muralistas mexicanos, que aportó proyectos y frescos a la primera exposición de trabajos de la institución.

Siqueiros

Los años 30 fueron de gran impacto para el ámbito social, político, económico y artístico del mundo, pues siguieron a los cambios que ya se venían impulsando desde principios de siglo. Por supuesto, Argentina no fue la excepción, ya que en su interior se veía invadida por múltiples transformaciones que llevaban su propio ritmo.

Como se ha expuesto, los años 20 se caracterizaron por las nuevas formas de interpretación de la realidad social de Latinoamérica, las cuales fueron expresadas a través del recién surgido arte moderno. Por ello se centró en la difusión de la cultura nacional tendiente a construir una identidad propia, no sólo de manera individual sino también latinoamericana.

Para Argentina los años posteriores a 1910 asistieron a una difícil transición entre el arte, ya que la tendencia predominante no era la pintura social y menos aún el muralismo. De hecho entre 1905 y 1910 las exposiciones presentadas por los más destacados pintores como Martín Malharro (1865-1911) y Ramón Silva (1890-1919), mostraban obras sobre temas costumbristas y paisajes con un estilo impresionista europeo. (Hernández, 2006)

Además hubo otras tendencias en la pintura nacional; existían pintores que habían realizado de manera ocasional o permanentemente obras enmarcadas en la pintura social es decir, pinturas con escenas de la vida cotidiana especialmente de los sectores más desfavorecidos. Así es posible encontrar a Ernesto de la Cárcova, quien en 1893 realizó su famosa pintura “Sin pan y sin trabajo”, mostrando la desesperación de un obrero y su familia ante el desempleo. En la misma línea Reinaldo Giudici realizó “La sopa de pobres” en 1884 y Pío Collivadino pintó en 1903 “La hora del almuerzo”. Ambas obras muestran la vida de los obreros y sus familias. (Palomar, 1967)

Asimismo, entre 1910 y 1920 surgieron Los Artistas del Pueblo, quienes sin antecedentes académicos pintaban y grababan denunciando las condiciones de trabajo penosas de la población. Simpatizaban con grupos políticos anarquistas y con el Partido Socialista; su intención era constituirse en una fuerza reaccionaria dentro del arte.

Algunos de los artistas que formaron, en sus inicios, del grupo Los Artistas del Pueblo fueron Abraham Vigo (1893- 1957), Facio Hebecquer (1899-1935) y José Arato (1893-1929). Estos jóvenes vivían en las cercanías de la calle Boedo, y por ello después de la publicación de su periódico Martín Fierro en 1924, donde se pronunciaban a favor de la “nueva sensibilidad”, se les conoció como los pintores de Boedo o Grupo Boedo. En contraposición se encontraban los pintores de Florida, por mostrar un mayor interés hacia las corrientes estéticas que llegaban de Europa.

La aparición de *Los artistas del Pueblo* no fue fortuita, ya que desde 1916 la situación social estaba marcada por una gran tensión política, pues las distintas clases sociales pugnan por participar democráticamente en la vida política nacional a partir de la conformación de grupos electorales, de funcionarios y administradores gubernamentales como titulares de cargos públicos. El objetivo era reestructurar el sistema político regido por la inoperancia y la corrupción. Para ello la Unión Cívica Radical expuso y operó un programa que erradicaría el modelo oligárquico. (Hernández, 2006)

Con la llegada de Hipólito Irigoyen al poder, en 1916 triunfó el radicalismo, el cual permaneció hasta 1930 democratizando la vida nacional y haciendo frente a los grupos opositores. Durante este periodo surgieron artistas plásticos que comenzaron a abrir un nuevo horizonte, mercado y público; se trata de Antonio Berni, Lineo Enea Spilimbergo, Juan Carlos Castagnino y Demetrio Urruchúa. Todos se unieron al Grupo Boedo y se caracterizaban por contar con antecedentes académicos en el ámbito artístico. Mostraban una gran preocupación social que reflejaban en su obra donde abordaban la precaria situación económica y social del país, la cual se acentuó después de la crisis del 29.

En 1930 tuvo lugar un golpe militar para derrocar el segundo gobierno de Irigoyen a través de un fraude electoral respaldado por diversos mecanismos de intervención estatal, dando inicio a la Segunda República. Ante esta situación los obreros se organizaron en asociaciones sindicales que no lograron articularse como una fuerte oposición política. Entre tanto Berni y Spilimbergo se encontraban en Europa.

Para entonces, tanto estos dos artistas plásticos como Castagnino, ya habían adquirido renombre y consolidado su postura de crítica social argentina, por lo que se comentaba que:

“Lineo Enea Spilimbergo logró crear un arte muy nuestro que responde, sin duda, a la situación socio-cultural de los argentinos, entre el ayer y hoy, el mundo europeo y americano, en la búsqueda de un nuevo humanismo, más justo y respetuoso de las particularidades y diferencias.” (Fèvre, 2000)

Por su parte, de Castagnino se comentaba que era:

“[...] un artista capaz de exponer toda una visión política del hombre y la sociedad a través de los medios expresivos de la pintura, con ellos y por medio de ellos, sin hacer prevalecer en su discurso emotivo y visual que no fuera el lenguaje pictórico.” (Fèvre, 2000)

La comunicación alternativa

Los seres humanos de manera permanente se encuentran en interacción, ya sea a través de la transmisión de mensajes, como en la recepción e intercambio de conocimientos y pensamientos. De forma escrita, oral, verbal y no verbal, todo como parte innata por crear un vínculo social e inclusive individual de transmitir información. (Laines, 2011)

La comunicación es el proceso de interacciones mediadas por signos que transmiten información y es bajo este contexto en el cual se plantean las teorías de la comunicación como un modelo para el proceso de comunicación, son un ente básico de la comprensión de las distintas fases de la influencia de un mensaje en el ser humano y su expresión. (Laines, 2011)

“...La naturaleza de los sistemas de comunicación en una sociedad determinada está relacionada de forma significativa con prácticamente todos los aspectos de la vida diaria de la gente...”. (De Fleur & Ball Rokeach, 1989, pág. 28)

La comunicación alternativa parte de una realidad concreta y establecida como es la utopía de una sociedad alternativa, dónde se tiene un fundamento histórico y para lo cual la comunicación es una de las más grandes bases. (Laines, 2011)

Festa (1986) menciona que el desarrollo de la comunicación masiva se dio en la misma dimensión de la internacionalización del capital, el de la comunicación alternativa, de acuerdo a la capacidad de articular las formas de oposición en torno a los proyectos históricos de carácter nacional. Explica la autora que lo alternativo es el dominio común en la sociedad, donde los movimientos sociales no ocurren al azar, sino que tienen su origen en las contradicciones sociales que llevan a ciertos sectores o a todo un pueblo a buscar formas de conquistar o reconquistar espacios democráticos negados por la clase que está en el poder. Al respecto la autora reflexiona:

“Para las culturas populares, la crisis era la continua demostración de existencia. Para ellas, existir es ya peligroso y, por lo tanto crear algo es responder a la vida crítica, difícil, en el intento de superarla. La vida difícil de las culturas populares esta evidenciada por los materiales.... La vida crítica está presente en los temas....”. (Festa, 1986, p. 36)

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial de internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Es sabido que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados. Es así como se visualiza, que la comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos, aquéllos que en su diario existir son partícipes de la realidad social. (Flores & Hernández, 2009)

Lewis (1995) sostiene que la comunicación alternativa es aquella que propone lo alternativo a los medios tradicionales, es decir a los más utilizados. En esta práctica alternativa hay un intento implícito de suplantar a los medios tradicionales, buscando oponerse a los sistemas de los medios de comunicación de masas y a sus implicaciones sociales. Lewis (1995) retoma el informe de la UNESCO sobre la comunicación en el mundo para reafirmar lo siguiente: “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que ésta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos” (p.12)

El muralismo como medio de comunicación alternativa

En los años ‘70 y los ‘80, la comunicación “alter-nativa”, entendida como “la otra”, llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica, comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Fue una época muy fructífera en experiencias, compromiso y reflexiones. Se conoció muy de cerca el mundo popular y su importancia en la sociedad. La apuesta por una organización popular y democrática articulada llenó y hasta suplió las utopías políticas de ese entonces. Los actores de sectores pobres se convirtieron en protagonistas y desde allí se los percibía como nuevos y auténticos gestores del cambio social. (Moreno, 2010)

Poniendo el énfasis en el hecho que el ser humano es sujeto de la comunicación, y está sujeto a ella, el muralismo representa en las sociedades un medio de comunicación alternativa y popular, fundamentado en que cualquier humano puede tomar los mensajes que se plasman en las paredes e interpretarlos para luego coincidir o no con aquella mirada. Sin duda, y como se mencionó anteriormente, cada mural forma parte de un contexto económico, social, político y hasta sentimental; que envuelve a gran parte de los ciudadanos por el solo hecho de formar parte de las vivencias terrenales de un tiempo, momento, y lugar; en el que el artista decide dejar un mensaje. (Read, 1973)

Es evidente que la percepción en los seres humanos, involucra algo más que los órganos de los sentidos. Muchos autores, tales como Read (1973), han considerado esencial en el arte la acción de mirar. Y desde la pragmática de la comunicación, en igual medida suele ser importante escuchar, como también pueden serlo ciertos procesos senso-motrices, corporales, psicológicos, psicológico-sociales, y diversas metacogniciones que no por sutiles, pueden ignorarse en este campo que ha sido de una importancia vital para la civilización.

Junto a la percepción, aparece también otra importante cualidad del hombre. Esta es la que obedece a la capacidad de comunicarse, para lo cual ha de crear innumerables formas para hacerlo. Hablas, lenguas y lenguajes, se han ido adecuando a nuestras necesidades, tanto en lo individual como en lo social. Ser y tener conciencia de sí mismo, es la suma de nuestras capacidades para pensar y expresarlo, pudiendo recurrir a formas de conciencia estética. (Read, 1973)

Filosóficamente, la configuración histórico-social del hombre postmoderno, requiere de exploraciones y nuevas posturas ante su indiscutible trascendencia. Y en la actualidad, se cuenta ya con suficientes precedentes teóricos para superar las explicaciones antropológicas y sociales, que atendieron las inquietudes generadas por los paradigmas de la Modernidad. ¿Qué es el hombre? Seguirá siendo el punto de partida para el conocimiento científico. (Read, 1973)

Recuperando el núcleo esencial de las reflexiones en torno al Arte, el hombre que se configura en efecto histórica y socialmente, vive su trascendencia desde lo estético a través de su facultad de sensibilidad. (Mandoki, 1998) Se evidencian con ello capacidades y habilidades reflexivas, a partir de sus sensaciones, emociones, y sentimientos, que constituyen su esfera afectiva.

No sería posible renunciar jamás a la condición expresiva de esa configuración estética de los seres humanos, por lo cual es posible referirse a un hecho comunicativo. El cual debe ser apreciado como un fenómeno –sea estético o también artístico-, que surge desde la esfera afectiva, y que se encuentra inmerso rudimentariamente en los procesos de la comunicación. (Morales, 2009)

La semiótica

La semiótica considera todos los fenómenos culturales como fenómenos de comunicación. Y no sólo eso; los considera también como procesos de significación. Como es sabido, un proceso comunicativo es, en efecto, el simple paso de una señal que tiene una fuente y que, a través de un emisor y a lo largo de un canal, llega a un destinatario. Pero esta condición sólo ratifica que la señal produce una reacción en el destinatario como respuesta a un estímulo, y no que la señal tenga la capacidad de significar algo. Cuando la comunicación se produce entre máquinas, por ejemplo, se tiene comunicación porque hay un pasaje de señales de una máquina a la otra y la segunda reacciona frente a esa señal, pero no se tiene significación. En cambio, cuando el destinatario es un ser humano (y no importa que lo sea la fuente: basta con que ésta emita mensajes contruidos según reglas conocidas por el destinatario humano), se está en presencia de un proceso de significación que requiere una interpretación por parte del destinatario mismo. En este sentido, tal como lo analiza Eco (1975)

"La semiótica tiene que ver con cualquier cosa que pueda ser asumida como signo. Es un signo toda cosa que pueda ser asumida como un sustituto significante de cualquier otra cosa. Esta otra cosa no debe existir necesariamente, pero debe subsistir de hecho en el momento en el cual el signo está en su lugar. En ese sentido, la semiótica es, en principio, la disciplina que estudia todo aquello que puede ser usado para mentir".

La semiótica visual

Se entiende por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen. (Haidar, 1996)

La semiótica visual es una rama de la semiología (semiótica) que trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando. Por ejemplo, una persona que asiste a una exposición de pintura, utiliza la semiótica visual, para interpretar la imagen observada. (Haidar, 1996)

Al ser la imagen un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiar la misma deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino como una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva. De ahí que una semiótica de la imagen sea una herramienta para el mayor conocimiento de cómo ciertos procesos se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales, etc. (Lotman, 1979)

Así, el proyecto de una "semiótica visual" está circundado por el de una "semiótica de la cultura", por lo que no se reduce únicamente al análisis de los códigos visuales, sino a la manera como una imagen forma parte de la representación social, media la relación y construye visiones del mundo. (Lotman, 1979)

De esta manera es posible observar que no abundan materiales que sinteticen las bases para el estudio semiótico de la imagen, quizá por la complejidad y por la gran dispersión de materiales; en ese sentido Klinkenberg (2006) sostiene que más que una doctrina muy establecida, tenemos una serie de problemas, un conjunto de cuestiones sobre las cuales reflexionar.

Una de las razones es, tal vez, la propia complejidad del tema, dado que la imagen como concepto "empírico" es heterogénea: designa simultáneamente una categoría teórica (lo visual), un sistema de expresión (la pintura, el cine, etc.), un sistema de contenido o "sustancia visual" según Barthes (2009) un problema de producción (la perspectiva, el punto de vista), y un problema de interpretación. (Klinkenberg, 2006)

El mundo de lo visual y de las imágenes en particular se puede prestar para reflexiones abstractas (desde la filosofía, la neurología o la semiótica), para cuestiones técnicas o metodológicas, o bien para un análisis social de los usos de la imagen. Así esta semiótica de la imagen se puede entender como un auxiliar en la reflexión pura, un instrumento para el análisis, o bien un apoyo para consideraciones socio-antropológicas de la imagen. (Klinkenberg, 2006)

Otra razón de la dificultad se puede explicar por la fluctuación de la denominación ocurrida dentro de la misma semiótica, como recuerda Escudero (2003) ya que según esta autora hay referencias que remiten que a una "semiótica visual", una "semiología de la imagen" o una "semiótica del lenguaje visivo".

El mensaje icónico

Barthes (2009) autorealiza su análisis tomando como referencia la publicidad aunque su teoría sirve para justificar la imagen en sí misma; que puede estar dada a través de una fotografía, o como en el mural, en la pintura. Barthes (2009) distingue tres tipos de mensajes en los códigos visuales:

1. Mensaje lingüístico: Presente en todas las imágenes, corresponde al lenguaje articulado escrito, cuyos significados están formados por los objetos de la escena y los significantes por estos mismos objetos reales fotografiados. Puede formar parte de la misma imagen (en forma de etiqueta o rótulos, por ejemplo en otras puede estar al margen de ella. Las funciones que desempeña son:

a) De anclaje: El mensaje lingüístico hace que el observador elija una de las múltiples significaciones que puede ofrecer la imagen. La importancia del anclaje es su función ideológica. La operación de esta función se asemeja a la de un ancla que fija la movilidad de un barco, es decir, aquí el texto determina la decodificación de la imagen. El anclaje es un control, detenta una responsabilidad frente a la potencia proyectiva de las figuras-sobre el uso del mensaje: con relación a la libertad de los significados de la imagen, el texto tiene un valor represivo.

b) De relevo: A través del texto se reinterpreta lo icónico, se trata de una intercalación inseparable entre el texto y la imagen. En los casos en que el mensaje lingüístico cumple una función de relevo, posee una carga informativa mucho mayor que cuando se trata de anclaje. La significación recae sobre las palabras y la imagen aparece como un acompañamiento semiótico.

2. Mensaje icónico literal: Forma parte de un primer nivel del lenguaje que puede llamarse denotado en la medida en que la relación significante/significado que en él se establece es casi automática y natural, es la composición plástica, la descripción verbal o enunciación de los elementos que conforman todo el objeto de análisis. Es la abstracción de todos y cada uno de los componentes, sin ampliarlos con significaciones, simbolismos o lo que el mensaje pudiera significar para un espectador en un momento determinado.
3. Mensaje icónico simbólico: Es fruto de acoplamiento de un segundo lenguaje (el de lo codificado y cultural), el cual se trata de la connotación, está formado por agrupaciones de determinados elementos de la figura que producen significación al activar o actualizar ciertos saberes culturales. Contiene todos los significados posibles de contenido, los cuales se pueden enunciar con expresiones como: “esto me da la impresión de tal cosa” o “esto parece decir tal” esto corrobora que es la interpretación de los elementos presentes de la imagen. Esta clase de mensaje proyectan un simbolismo, una ideología, los valores que la publicidad maneja para introducirse en la preferencia del consumidor. “un mensaje, a nivel connotado ayuda a interpretar la escena, es decir precisar su significación simbólica, que para su comprensión, se suele exigir un saber cultural”.

Por tanto, el efecto global que produce la imagen con estos mensajes es el de la yuxtaposición naturaleza/cultura. Como explica Barthes (2009), se presenta entonces el fenómeno de naturalización:

“La imagen denotada naturaliza el mensaje simbólico; siendo en la publicidad donde surge un enmascaramiento de los códigos y connotaciones culturales a través de los natural de la denotación; produciendo un efecto pseudo verbal.”

Según Barthes (2009) en toda imagen, comúnmente existen dos estructuras que se interrelacionan, a saber: la Estructura Verbal (o lingüística) y la Estructura Fotográfica (o imagen). Por lo tanto, la totalidad de la información se sostiene sobre estas dos estructuras concurrentes. La primera -lingüística- está compuesta por palabras (mensaje connotado), mientras que la segunda -fotografía- está compuesta por líneas, planos y tintes (mensaje denotado). El mensaje verbal o texto es un mensaje parásito, está destinado a "connotar" la imagen, a insuflarle uno o más significados secundarios y al mismo tiempo acotarla en su polisemia. Cuando la imagen ilustra el texto lo hace más claro; cuando el texto connota la imagen la oscurece (la carga) imponiéndole una cultura, una moral, una lógica, etc.

La fotografía es un mensaje sin código, por lo tanto es continuo; está constituida exclusivamente por un mensaje "denotado", pero esto por lo común corre el riesgo de convertirse en un mensaje "connotado" por la producción fotográfica, y de aquí la paradoja fotográfica.

En ambos casos, tanto en la connotación a través del mensaje verbal como en la connotación a través de la producción fotográfica (manipulación) el "código de connotación" es histórico o cultural. Se supone que la fotografía es un retrato de lo real, sin elaboración: "una instantánea técnica", un mensaje denotado (sin código); sin embargo, en la selección de la toma, la luz, las poses, el encuadre, la compaginación, etc. O como sería en el mural, los colores, las formas y demás elementos utilizados por un autor en una pintura determinada, crean un mensaje connotado (con código).

Mediante el lenguaje visual y su contexto semántico, la semiótica establece una comunicación a través de un sistema de signos, que permite la percepción, estimula la sensibilidad y manifiesta los sentimientos. A su vez, entender o leer en el lenguaje del arte es comprender el significado del lenguaje artístico, es poder decodificar e interpretar las expresiones realizadas por la creatividad e imaginación del hombre. (Serano, 2002)

La estética

Uno de los factores que es importante tener en cuenta en reflexiones sobre la estética, es la variedad y riqueza de las emociones humanas que se expresan a través de las obras de arte.

El lenguaje se ha definido como un conjunto de expresiones simbólicas, un sistema organizado de signos, un producto cultural que proporciona un código para la traducción del pensamiento. Así, el lenguaje es la condición de la cultura que contribuye a crearla y permite que se pueda establecer una comunicación entre todos los hombres. (Serano, 2002)

También el lenguaje es un método exclusivamente humano de comunicar ideas, emociones y deseos por medio de un sistema de símbolos. El lenguaje es cultural, es una convención que hay que aprender. Lo mismo que una lengua se aprende en una comunidad lingüística, la lectura de las imágenes se aprende en el contexto de una cultura. Hay una relación de intercambio recíproco entre el lenguaje literario y el lenguaje artístico con la cultura. Y a su vez, el arte es quizá el modo más sublime de expresar los sentimientos, por lo cual el lenguaje del arte es un diálogo y una comunicación directa y profunda entre todos, aunque se hablen diferentes lenguas. (Serano, 2002)

Lo mismo que en un libro, en una obra de arte se encuentra un texto y un contexto, es decir, quien la observa o la contempla puede “leer” un relato, en el que conoce la forma de dialogar con el artista, de aproximarse a su obra, encuentra un potencial de significados, una gama de opciones que le sirven de referencia. Además, las características que determinan el entorno constituyen un sistema semiótico que contribuye a la definición de los aspectos que convierten la obra en un testimonio de una cultura. También es importante considerar que es posible hacer un gran número de lecturas de la misma obra. (Serano, 2002)

Johann Wolfgang Von Goethe y la Teoría del color

Artistas, filósofos, psicólogos y científicos han estudiado los efectos del color durante siglos, desarrollando multitud de teorías sobre el uso del color. El número y variedad de tales teorías demuestra que no pueden aplicarse reglas universales: la percepción del color depende de la experiencia individual. Teniendo cada persona sus propias preferencias y gustos en materia de colores, es difícil negar que todas perciben en mayor o menor medida, reacciones físicas ante ciertos colores; sensaciones como la de frío en una habitación pintada de azul claro o la de calor en otra pintada de anaranjado, amarillo y rojo. (Lara, 2015)

Los colores cálidos estimulan la mente, alegran y hasta excitan, mientras que los colores fríos aquietan el ánimo; los negros y grises pueden resultar deprimentes, mientras que el blanco refuerza los sentimientos positivos. Aunque estas sensaciones son puramente subjetivas y dependen de la percepción de cada cual, las investigaciones de Von Goethe (1810) y de seguidores suyos como Wittgenstein (2006), por ejemplo, demostraron que son comunes a la mayoría de los individuos y están determinadas por reacciones inconscientes de éstos, así como por asociaciones no conscientes de estos colores con determinados fenómenos físicos.

En esta investigación los murales fueron analizados tomando como referencia a la teoría de Von Goethe (1810), respecto a los colores y su influencia en las emociones. Para este autor era importante comprender las reacciones humanas que generaba cada color, y su investigación marca el inicio de la psicología moderna del color. De modo tal que creó un triángulo con los tres colores primarios: rojo, amarillo y azul; consideraba que su triángulo era un diagrama de la mente humana y conectó cada color con ciertas emociones. Por ejemplo, asoció el azul con el entendimiento y la razón y creía que evocaba un estado de ánimo tranquilo, mientras que el rojo evocaba un estado de ánimo festivo y sugería la imaginación.

Von Goethe (1810) escogió los colores primarios basándose en su contenido emocional, así como también en los fundamentos físicos del color, y agrupó las distintas subdivisiones del triángulo por “elementos” emocionales y también por

niveles de mezclado. Este aspecto emocional de la disposición del triángulo reflejaba la preocupación de Von Goethe (1810) por que el contenido emocional de cada color fuese tenido en cuenta por los artistas. (Lara, 2015)

En el triángulo original de Von Goethe (1810), los tres primarios están situados en los vértices; las otras subdivisiones están agrupadas en triángulos secundarios y terciarios, donde los triángulos secundarios representan la mezcla de los dos colores primarios que están a su lado, y los colores del triángulo terciario representan la mezcla del color primario adyacente a él y el triángulo secundario que está directamente enfrenteado.

La originalidad de Von Goethe (1810) residió en lo que él llamó un *diagrama de la mente humana*, así atribuyó a cada color ciertos aspectos que en todo caso explicarían el complejo comportamiento de las personas. Asimismo, realizó otros diagramas triangulares en los que se basó en el contenido emocional de cada color (Ver anexo 4).

Estos atributos siguen presentes en la psicología del color, aunque, como se mencionó anteriormente, no se trata de una postura absoluta, por supuesto, el aspecto cultural del color es algo que también influye en los atributos subjetivos que se perciben con los colores. (Lara, 2015)

AZUL: Es el color de la inteligencia, la sabiduría, la reflexión y la paciencia. Induce al recogimiento, proporciona una sensación de espacio abierto, es el color del cielo, el mar en calma, y así evoca también paz y quietud. Actúa como calmante, sosegando los ánimos e invitando al pensamiento.

ROJO: Está relacionado con el fuego y evoca sensaciones de calor y excitación. Es el color de la sangre y el fuego, el color de Marte, símbolo de la violencia, de la pasión sensual; sugiere acción, impulso; es el color del movimiento y la vitalidad. Aumenta la tensión muscular, activa un cierto estado de alerta en el cerebro.

AMARILLO: Es el color del Sol. Para Von Goethe (1810) posee una condición alegre, risueña, es el color del optimismo. El amarillo tiene las cualidades del sol, es el color del poder y la arrogancia, pero también de la alegría, el buen humor y la buena voluntad; es un color estimulante.

VIOLETA: es el color de la madurez y la experiencia. En un matiz claro expresa profundidad, misticismo, misterio, melancolía, es el color de la intuición y la magia; en su tonalidad púrpura es símbolo de realeza, suntuosidad y dignidad.

NARANJA: Mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de ambos, aunque en menor grado. Para Von Goethe (1810) es el color de la energía, un color para temperamentos primarios, que gusta a niños, bárbaros y salvajes porque refuerza sus tendencias naturales al entusiasmo, al ardor, a la euforia.

VERDE: significa la llegada de la primavera, simboliza la juventud y la esperanza. Por ser el color de la naturaleza, de los prados húmedos, sugiere aire libre y frescor; este color es reconfortante, libera al espíritu y equilibra las sensaciones.

En estos seis colores se comprenden toda la enorme variedad de matices que pueden ser obtenidos por las mezclas entre ellos y también por la de cada uno de ellos con el blanco o el negro; cada una de estas variaciones participa del carácter de los colores de los cuales proceden, aunque con predominio de aquel que intervenga en mayor proporción. (Lara, 2015)

BLANCO: es la suma o síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia. Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz y significa paz o rendición en la cultura occidental. Es, por excelencia, el color de los buenos sentimientos. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo e infinito. También tiene connotaciones negativas como la frialdad, la invitación a no tocar o la esterilidad.

NEGRO: es la ausencia total de luz. Cuando un cuerpo absorbe todos los colores del espectro y no refleja ninguno se produce el negro. En la cultura occidental tiene más connotaciones negativas que positivas. Es símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.

GRIS: Es el producto de la mezcla del negro y el blanco. Simboliza la neutralidad, la indecisión y la ausencia de energía. Muchas veces, también expresa tristeza, duda y melancolía.

El concepto de la obra abierta

Eco (1958) asegura que en la obra de arte van implícitos dos aspectos: la intención concreta del autor, que es la que desea que el consumidor reinterprete del objeto, tal y como lo ha pensado y querido, y segundo, el objeto es gustado por una pluralidad de consumidores, cada uno de los cuales llevará al acto de apreciar sus propias características psicológicas y fisiológicas, así como su formación ambiental y cultural donde entrarían las contingencias inmediatas y la situación histórica.

Concluye expresando que "todo deleite será inevitablemente personal y captará la obra en uno de sus aspectos posibles" (p. 157). Esto implica que el autor crea la obra como "apertura" a las posibilidades de goce, pero las orienta con respecto a un estímulo definido. En este sentido, resulta de fundamental importancia para la noción de arte como hecho comunicativo, la relación dialéctica entre "definitud" y "apertura". Esta postura rompe con las concepciones anteriores que ponían el acento en la "definitud" y mientras el simbolismo clásico de la segunda mitad del siglo pasado atribuía a cada figura un referente perfectamente determinado, el simbolismo moderno es "abierto" ya que pretende ser comunicación de lo indefinido de acuerdo con la sensibilidad del autor. Eco (1958) señala que los últimos años se han caracterizado por la aparición de obras indeterminadas y alude a aquellas no totalmente producidas ni terminadas y cuyo goce consiste en la conclusión de las mismas.

Para este autor la noción de "obra abierta" no es una categoría crítica, sino un modelo hipotético, aun cuando se haya concebido mediante análisis concretos que permiten indicar una dirección del arte contemporáneo. Esta noción no indica tanto como se resuelven los problemas artísticos sino su manera de plantearlos; se trata de una categoría de explicación para ejemplificar una tendencia operativa, y para su descripción es necesario convertirla en una abstracción.

Eco (1958) entiende por estructura a un todo orgánico que nace de la fusión de diferentes tipos de experiencias, con un punto de llegada (una producción) y el punto de partida (un consumo), que al articularse propician la vida de la forma inicial desde

diferentes perspectivas. En otras palabras, el modelo de una obra abierta no reproduce una estructura objetiva de las obras, sino la estructura de una relación de disfrute en la que cada quien genera sus propias interpretaciones. Por lo tanto, se aleja del rigor objetivo del estructuralismo ortodoxo (Obra abierta, 1992, pág. 38)

RESULTADOS

Sobre muralismo y estilo: Julien Guinet y Jesús Walpaq

El deseo por investigar el estilo de los murales de Guinet y Walpaq proviene de conocer los patrones sobre los cuales desarrollan sus obras, lo que distingue a cada uno y lo que entienden por muralismo. En las siguientes figuras se muestran a ambos artistas.



Fig. 1. Julien Guinet. Fuente: Facebook personal del autor.

Julien Guinet lleva 15 años de trayectoria en el campo del muralismo. Y lo entiende como: *“Una forma de acercar el arte a la gente (...) la ventaja de la calle es que permite mostrar tus trabajos a todos lo que la transitan. Permite sacarle al arte esta imagen un poco elitista que tiene”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)



Fig. 2. Jesús Walpaq. Fuente: Facebook personal del autor.

Jesús “Walpaq” cuenta con 10 años de trayectoria en el campo del muralismo, al cual entiende como: *“Una disciplina del arte que se ha ido adaptando y readaptando a las necesidades sociales y comunicativas también, de cada ciudad (...) se trata de algo más terrenal y cercano, y eso hace que sea diferente al trabajo en taller”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Ambos, se refieren a lo popular del muralismo y resaltan la faceta pública que enmarca esta disciplina, la cual permite que cada obra quede a la vista de todo aquel que transite la calle.

Haidar (1996) explica que el estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis

de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

Al constituir la imagen un componente fundamental de la cultura, de la vida social y política, estudiarla deviene en reflexionar cómo se construye socialmente el sentido en ciertos procesos de comunicación visual. La imagen se puede ver no sólo como sistema de expresión, sino como una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva. De ahí que una semiótica de la imagen sea una herramienta para el mayor conocimiento de cómo ciertos procesos se presentan en la vida social, qué efectos de sentido tienen sus construcciones, qué relaciones se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales o entre los perceptivos y sus usos sociales, entre otros. (Lotman, 1979)

Es así que cuando se habla de *semiótica visual* inevitablemente se hace referencia también de una *semiótica de la cultura*, por lo que no se reduce únicamente al análisis de los códigos visuales, sino a la manera como una imagen forma parte de la representación social, media la relación y construye visiones del mundo. (Lotman, 1979)



Fig. 3. Mural de Guinet (2015)



Fig. 4. Mural Ey Paisano. Walpaq (2009)

De esta manera es posible observar en las figuras 3 y 4 dos obras muy diferentes, con estilo propio, influenciadas por componentes estrictamente pictóricos tales como los colores y la cultura de cada artista.

Cuando se refirió al estilo que usaba en sus trabajos, Guinet mencionó las líneas, dejando en claro que él pintaba “como si sus dibujos fueran siempre bocetos”. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016). En el registro fotográfico esto se ha

podido apreciar ya que las líneas que enmarcan sus obras se encuentran bien definidas y con imprecisiones propias de un boceto.

Por su parte, Walpaq explicó que sus pinturas vestían arte latinoamericano con un:

“marco paradigmático, sobre la identidad cultural” (...) “Siempre he sostenido que uno no pinta por pintar bonito sino, por lograr en el otro una sensación que puede estar ligada a lo bello pero mucho mejor si está en el universo de la reflexión libre”. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Como se podrá apreciar más adelante, en los murales de Walpaq existe un tinte de Latinoamérica, cada mural contiene rasgos, instrumentos, colores; que llevan visualmente a concluir que sus obras contienen arte latinoamericano, tal como lo definió su autor. *“El arte latinoamericano, con un marco paradigmático sobre identidad cultural”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Las respuestas de ambos artistas durante las entrevistas variaron en extensión. Esto quizá se relacione con la nacionalidad de cada uno: Guinet, europeo y el Walpaq de sangre latinoamericana. Las respuestas de Guinet fueron cortas, precisas, directas y sin mucha explicación. Por el contrario, cuando Walpaq contestaba, dejaba en claro que lo que hacía le apasionaba, trató de explicar cada detalle en sus respuestas, recordando anécdotas y dejando un tinte poético en cada contestación a las preguntas de la entrevista.

En referencia a la gama de colores que predominaban en sus trabajos, Guinet nombró el color rojo, sin más explicación, mientras que Walpaq contestó que la paleta de colores que usaba era la que caracteriza a la comida latinoamericana: *“El color no solamente está ahí, sino también en la vestimenta de la gente de los valles por ejemplo, y en el paisaje”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Sin nombrar los colores, sino refiriéndose a los lugares donde es posible encontrarlos dejó sentado que son: amarillo, verde, naranja, marrón, tiza, azul, celeste, y rojo; es decir, un poco de primarios, secundarios y terciarios.

Mediante el lenguaje visual y su contexto semántico, la semiótica establece una comunicación a través de un sistema de signos, que permite la percepción, estimula la

sensibilidad y manifiesta los sentimientos. A su vez, entender o leer en el lenguaje del arte implica comprender el significado del lenguaje artístico, habilita a poder decodificar e interpretar las expresiones realizadas por la creatividad e imaginación del hombre. (Serano, 2002)

Análisis semiológico de las obras del artista Julien Guinet



Fig. 5. Fotografiado propio. Mural de Guinet (2016)

El mural de la figura 5 se encuentra ubicado en la calle Vicente López esquina Pasaje Zorrilla. Se puede observar la figura de un pato con traje y sombrero, enmarcado dentro de un círculo. En el fondo se observan tallos de árboles. En primer plano y centrado, aparece la figura del pato que se encuentra contenido alrededor de un círculo. Y por último un fondo sólido.

Los colores que se destacan son el celeste y el naranja. El primero es símbolo de reflexión, inteligencia, sabiduría y paciencia; mientras que el naranja, mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de ambos aunque en menor grado. Para Von Goethe (1810) es el color de la energía, un color para temperamentos primarios que gusta a niños, bárbaros y salvajes, porque refuerza sus tendencias naturales al entusiasmo, al ardor y a la euforia. (Lara, 2015)

El mural encierra la figura de un animal que viste como hombre: tiene un traje y un sombrero que llevan a pensar en la representación de un trabajador de determinado status social, que puede relacionarse con un político, un abogado o un empresario,

siendo esta la figura principal de la obra. De acuerdo a lo expuesto anteriormente se podría interpretar de la siguiente manera: el hombre vistiendo traje y mostrando seriedad, no deja de ser un animal. Al respecto Julien Guinet, autor del mural, explicó: *“Este mural representa un pato vestido como un político. Para mí el significado es sencillo, Hay cada animal haciendo política...”* (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)



Fig. 6. Fotografiado propio. Mural de Guinet (2015)

La figura 6 expone otro mural de Julien Guinet ubicado en la calle Vicente López y Pasaje Zorrilla. En el plano de la obra se puede observar el tronco y la cabeza de la figura humana de una mujer coya, que sostiene un instrumento musical y posee un par de alas extendidas que son el centro de atención del mural. La expresión que podría estar transmitiendo el rostro es la sensibilidad ante el sonido de la música andina. Además se observa un ave que se encuentra posada en una de sus alas. De fondo se pueden ver letras pintadas en graffiti.

Los colores que se destacan son: el negro, que en la cultura de occidente tiene más connotaciones negativas que positivas. Es símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia. En la obra también se destacan el celeste y el naranja, descriptos en el con anterioridad. (Lara, 2015)

Es posible interpretar al mural como la abstracción de la coya y su música, que trasciende el ruido de lo urbano. En relación al significado de los colores, muestra la inserción de la cultura andina en el mundo actual, la cual mantiene la sabiduría, la

calidez y el entusiasmo de lo autóctono. El choque de la modernidad con lo autóctono es transmitido por la fusión entre la figura principal y las figuras de fondo. En palabras del autor: *“Este mural representa lo que veía en Salta, una mezcla de las costumbres y el choque con la modernidad (representado con los grafittis)”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016).



Fig. 7. Fotografiado propio. Mural de Guinet (2013)

La figura 7 expone otro mural de Julien Guinet ubicada en Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla. En el plano de la obra se puede observar la silueta de un niño con antifaz y remera a rallas, la parte superior simula un sombrero que encierra la figura de un elefante. Al costado derecho del personaje se observa una rueda de maquinaria. El fondo es una mancha de color sólido.

Los colores que se destacan en la obra son: el rojo, que se encuentra relacionado con el fuego y evoca sensaciones de calor y excitación; sugiere acción, impulso; es el color del movimiento y la vitalidad. También resaltan el negro y el celeste; siendo el primero símbolo de misterio; y el segundo, de paz y quietud. (Lara, 2015)

El mural encierra la figura de un niño con antifaz que viste un sombrero que simula una pista circense y muestra un elefante. El antifaz podría remitir a un niño que juega y con su imaginación, se transporta a una pista circense donde, tal vez, se siente domador de elefantes.

Se podría interpretar al mural como un niño que se esconde detrás de su antifaz y juega con su imaginación. En palabras de Julien Guinet: *“Este mural representa la imaginación que puede tener un niño”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016).



Fig. 8. Fotografiado propio. Mural de Guinet. (2014)

El mural de la figura 8 de Julien Guinet se encuentra ubicado en la Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla. Se puede observar una figura humana con tres círculos de colores que encierran su cabeza, un pez, tres pájaros alrededor, notas musicales, una pipa y un reloj de bolsillo encerrados en viñetas. El fondo está formado por un color sólido. La función expresiva se puede observar en el ojo del pez, que muestra orgullo ante su presa.

Los colores que se destacan en la obra son: el turquesa, que nace entre el azul y el blanco, representa el color del cielo y el mar en calma, sosiega los ánimos invitando al pensamiento. También se resalta el naranja, mezcla de amarillo y rojo, descriptos con anterioridad. (Lara, 2015)

Podría interpretarse que el mural encierra la figura de un pez que atrapa con su boca al hombre de larga barba y vestimenta marinera. Lo que lleva a pensar que en este caso no es “el pez el que por la boca muere”. El mural nos lleva a concluir que el orden natural puede invertirse y, en este caso, el hombre es presa del pez. En palabras de su autor: *“Este solo fue un mural para pasar el día, para mí, no representa nada más que un marinero”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)



Fig 9. Fotografiado propio. Mural de Guinet. (2016)

La figura 9 expone un mural del artista Julien Guinet que se encuentra ubicado en la Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla. En el plano de la obra se puede observar la figura de una mujer de caderas pronunciadas, que viste un equipo de fútbol; siendo la figura principal de la obra. Lleva puesto también un sombrero, y una bandera atada al cuello. Su cara y su expresión corporal podrían estar transmitiendo algarabía. El fondo está dividido por cuatro rectángulos de diversos colores. La vestimenta de la mujer, tanto por sus colores como por el número diez, remite a pensar en los festejos del fútbol argentino.

Los colores que se destacan son: el celeste, que refleja inteligencia, sabiduría y reflexión; el blanco, síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la

unidad y de la inocencia; y el negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte pero también de la nobleza, la sofisticación o la elegancia. (Lara, 2015)

Podría interpretarse al mural como una clara alusión a los festejos del fútbol argentino, que constituye una de las costumbres más arraigadas de la cultura popular en el país. En palabras de su autor: *“este fue mi último mural en Salta. Una forma de decirle adiós a Argentina”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016). El autor en este mural tomó los festejos del fútbol argentino, expresión de la cultura popular, como camino para plasmar su despedida del país.



Fig. 10. Fotografiado propio. Mural de Guinet. (2015)

La figura 10 muestra el mural de Julien Guinet ubicado sobre el Pasaje Zorrilla. En el plano de la obra se puede observar un bigote que resalta de la silueta de un hombre regordete, vestido con remera a rayas, y peinado con raya al medio.

El color que se destaca es el rojo, relacionado con el fuego, es el color de Marte, símbolo de la violencia, de la pasión sensual; sugiere acción e impulso. (Lara, 2015)

Las facciones del personaje, podrían estar mostrando a un hombre de origen europeo; quizás francés, por la forma de su bigote. Además su mirada, y ceño fruncido, podrían estar transmitiendo preocupación. Se podría concluir entonces que este mural transmite la preocupación que siente un extranjero ante la cultura de un país diferente al suyo.

Sin embargo, el autor expresó: *“Este mural no tiene significado. Varias veces salí a pintar solo porque tenía ganas. Y no iba con la idea de pintar algo en particular”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016). Se podría decir que esta obra fue pintada sin ningún otro sentido que el de mostrar un dibujo suyo.



Fig 11. Fotografiado propio. Mural de Guinet. (2015)

El mural de la figura 11 se encuentra ubicado en el Pasaje Zorrilla. En el plano de la obra se puede observar el rostro de una persona, donde se destacan los ojos y la diversidad de colores que pintan su cara. El fondo es un color sólido.

Los colores que se destacan son: el negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia; el celeste, que proporciona la sensación de un espacio abierto; el rojo que sugiere acción; el naranja que refuerza el entusiasmo y la euforia; el amarillo, de condición alegre, risueña, es el color del optimismo; por último se destaca el verde, que simboliza la juventud, la esperanza, y sugiere frescor. (Lara, 2015)

Podría interpretarse que los ojos del personaje transmiten vida, acompañados por un rostro pintado con colores diversos, que podrían estar comunicando cualidades inherentes a su personalidad; tales como: misterio, generosidad, pasión, creatividad, y alegría. La atención se centra en lo realista de los ojos.

En palabras de su autor, Julien Guinet: *“este mural es una bandera”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016). Es posible afirmar que el muralista pone foco en los colores como un efecto multicultural. Mientras que la investigadora,

relacionó los colores que pintan la cara de la figura principal como una variación en los estados de ánimo.



Fig 12. Fotografiado propio. Mural de Guinet. (2015)

La figura 12 contiene el último mural analizado del artista Julien Guinet y se encuentra ubicado en Pasaje Zorrilla. En el mural pueden observarse dos caras pegadas, siendo ésta la figura principal; un pescado con la boca abierta, y un fondo oscuro.

Los colores que se destacan son: el amarillo, es color del poder y la arrogancia, pero también de la alegría, el buen humor y la buena voluntad; el negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte; por último en la obra se resalta el gris, que simboliza la neutralidad, la indecisión y la ausencia de energía. Muchas veces, también expresa tristeza, duda y melancolía. (Lara, 2015)

Las dos caras se encuentran unidas en una misma figura con distintas expresiones, lo que llevaría a interpretar diferentes emociones de una misma persona. El pescado gris que se encuentra ubicado detrás, podría estar expresando desmotivación.

Julien Guinet explica: *“Este es el hombre con dos caras. Representa a los estados de ánimos de uno”*. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016). Tal como se puede apreciar, dado que la atención se centra en las caras, la significación implicaría los estados de ánimo, pues es el rostro el principal reflejo de aquellos. Aun cuando el artista no habla del fondo, podría vincularse con su tamaño y la significación del color gris que pinta al pescado. Se interpreta que la figura de fondo estaría expresando desmotivación.

Análisis semiológico de las obras del artista Jesús Walpaq



Fig 13. Fotografiado propio. Mural de Walpaq. (2014)

El mural de la figura 13 pertenece del artista Jesús Walpaq y se encuentra ubicado en la Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla. En la obra puede observarse el rostro de una persona de origen andino, con un pañuelo y un sombrero negro. De fondo se ven pinturas rupestres sobre un color sólido. También aparecen escritos con las frases “Ey Paisano” y “Soy Kolla”.

Los colores que se destacan son: el celeste, que actúa como calmante e invita al pensamiento; el naranja, el color de la energía; el negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia; finalmente se destaca el rojo, que evoca sensaciones de calor y excitación. (Lara, 2015)

Los rasgos y las prendas que luce el personaje, acompañado de los mensajes escritos, refieren a los pueblos originarios, que vienen luchando por la conservación de su cultura y el reconocimiento de sus derechos. En este caso, y por los mensajes escritos en el mural (“Ey paisano” y “Soy kolla”), podríamos decir que comunica el pasado presente y futuro de pueblos que constituyen también la identidad nacional. En palabras su autor, Jesús Walpaq: *“es un agradecimiento a la comunidad wichi. Ey paisano es una banda salteña”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).



Fig. 14. Fotografiado propio. Mural de Walpaq. (2014)

El mural de la figura 14, del artista Jesús Walpaq, se encuentra ubicado en el Pasaje Zorrilla. Allí pueden observarse grandes manos sosteniendo un instrumento de viento que se denomina sikus. Presenta la cara de una persona con rasgos andinos, que podría estar expresando alegría. Y un fondo de color sólido con líneas discontinuas que lo decoran.

Los colores que se destacan son: el rojo, color de la sangre y el fuego; el verde que simboliza la juventud y la esperanza; por último la obra resalta el color marrón, que induce melancolía y seriedad. (Lara, 2015)

El mural muestra a un personaje que comparte su música, a través de un instrumento autóctono. Su cara podría expresar satisfacción y alegría. En palabras del autor: *“Con este mural buscaba reflejar la música a través de los instrumentos autóctonos”* (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).



Fig. 15. Fotografiado propio. Mural de Walpaq. (2015)

La figura 15 expone mural de Jesús Walpaq que se encuentra ubicado en la calle Zuviría esquina Constitución. En la obra puede observarse la figura de una mujer enroscada por una serpiente que forman la imagen principal, también se ven plumas que adornan su pecho, se observa un fondo texturado y el mensaje escrito: “el abrazo de la serpiente”.

Los colores que se destacan son: el rojo, símbolo de violencia, aumenta la tensión muscular y activa un estado de alerta en el cerebro; y el negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. (Lara, 2015)

Simbólicamente la mujer estaría aceptando el abrazo de la serpiente, recibiendo el don de la sabiduría. En palabras de su autor, Jesús Walpaq: *“El mural está basado en la película El abrazo de la serpiente con la visión de rituales naturales”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017). Para el autor el abrazo de la serpiente refleja el uso de medicinas naturales tales como la ayahuasca.



Fig 16. Fotografiado propio. Mural de Walpaq. (2015)

El mural de la figura 16, de Jesús Walpaq, se encuentra ubicado en la calle Zuviría esquina Constitución. Como se puede observar, aparece una parte del rostro de una persona, agua, un árbol, dos casas y un fondo lejano que contiene montañas y cerros.

Los colores que se destacan son: el celeste es el color del cielo y el mar en calma; el naranja, refuerza tendencias naturales al entusiasmo, el ardor y la euforia; el marrón

es el color de la seriedad; y el rosa, mezcla de rojo y blanco sugiere vitalidad, e inocencia. (Lara, 2015)

Podría interpretarse que la obra representa la elevación de una persona que sale del agua arrastrando las raíces de un árbol. El hombre y su convivencia con la naturaleza.

Dicho por el autor del mural, Jesús Walpaq, esta obra estaría significando: *“Naturaleza. Fusionar la idea de agua con la cabeza del árbol en un paisaje místico. El hombre acompañado de la naturaleza y no modificándola”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).



Fig 17. Fotografiado propio. Mural de Walpaq. (2014)

La figura 17 muestra el último mural analizado de Walpaq y se encuentra ubicado entre las calles San Martín y Gorriti. Se puede observar el brazo del personaje sosteniendo la canasta de frutos, luego el sol, la cara de la mujer, y por último el fondo.

Los colores que se destacan son: el amarillo, color del sol, es el color del poder y la arrogancia; el azul, que proporciona una sensación de espacio abierto; el marrón, color de la melancolía y la seriedad; el naranja, que simboliza energía, entusiasmo; y finalmente se destaca el color verde, que sugiere aire libre y frescor, libera al espíritu y equilibra las sensaciones. (Lara, 2015)

La mujer muestra al sol los frutos obtenidos de la naturaleza, en señal de agradecimiento, una especie de ritual de ofrenda al sol, en agradecimiento por la

cosecha y la vida. En palabras de su autor: *“El trabajo campesino y la importancia de la mujer en ese ámbito. La ofrenda a la madre tierra vinculada con el sol”*. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).

La intencionalidad del mensaje plasmado en cada mural.

Partiendo del hecho esencial de que el ser humano desde que existe hizo uso del arte como una pieza de reflexión, experimentación, denuncia, provocación e innovación, particularmente el muralismo tomó las paredes para poder estampar un ángulo de pensamiento. Esto implica hablar de un campo de batalla simbólico en el que se producen, se reproducen, se impugnan, se resisten y se configuran las prácticas sociales de la cultura, sus representaciones estéticas, filosóficas y políticas. Se trata de una elocuente recurrencia expresiva, una forma de comunicación popular que se encuentra a la vista de todos. (Varela & Álvarez-Uría, 2008).

Es posible centrarse en la intención de los artistas para cada uno de sus murales, es decir, en la relación que existe entre el autor y el mensaje que quiere plasmar en cada obra. En palabras de Stahl (2009):

“Los símbolos que vemos en la calle y en las paredes no están en ningún caso desvinculados del tiempo que les corresponde. Ya sea acerca de las ideas políticas, de lo que se entiende como estético o de los objetivos que se persiguen en el momento, estos símbolos nos dan a menudo una clave, antes de que aquello que representan se convierta en bien común de la cultura oficial”. (p. 8)

Durante las entrevistas con los artistas se intentó conocer lo que a ellos les importa dejar plasmado en cada mural, deteniendo la mirada en los murales del microcentro, que fueron los estudiados para este trabajo.

Guinet expresó que en la generalidad pintaba cosas alegres y destacó: “No siempre con un mensaje directo. Sino más bien cosas que me gustan o que saco de mi cuaderno de dibujo”. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)

Por su parte, Walpaq especificó que cada proyecto es especial “porque se trata de visibilizar diferentes problemáticas vinculadas a la identidad cultural latinoamericana”. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Eco (1958) asegura que en la obra de arte van implícitos dos aspectos: la intención concreta del autor, que es la que desea que el consumidor reinterprete del objeto, tal y como lo ha pensado y querido; y segundo, el objeto que es gustado por una pluralidad de consumidores, cada uno de los cuales llevará al acto de apreciar sus propias características psicológicas y fisiológicas, así como su formación ambiental y cultural, donde entrarían las contingencias inmediatas y la situación histórica.

En referencia a los mensajes de los murales del microcentro en particular, ambos artistas se enfocaron en la reacción de la gente al observarlos, en lo que ellos buscaban generar y en lo que las obras generaban por sí mismas. De esta manera, Guinet explicó que con sus murales quería mostrar que pasan cosas en Salta: “aparte de las empanadas y del folclore, que son parte de la cultura salteña, le podemos aportar otras cosas”. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)

Walpaq recordó la interrupción de un mural que estaba pintando en el microcentro salteño, luego de que funcionarios públicos expresaran que no estaba permitida su actividad, y lo que generó en la gente, que repudió este accionar:

“Hubo hace unos meses un problema con un mural que trataron de censurar o no me dejaron terminar (...) Nunca había visualizado cuánta a gente le parece lindo que existan murales, y que el mensaje se desarrolle (...) Con el apoyo de la gente, no era a mí a quien defendían, sino al mural, defendían la continuidad de una obra callejera, y eso fue muy bueno. La valoración no está únicamente en que los murales duren mucho tiempo sino en que acompañan este proceso social de repensarnos y reflexionar sobre lo que vemos, de manera crítica y muchas veces coincidiendo en algún punto”. (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017)

Finalmente y gracias al apoyo de la gente, tanto en redes sociales como sumando su firma a un petitorio, pudo culminar el mural.



Fig. 18. Mural de Walpaq y él en el centro. (2016)

*“Hace un tiempo ponía en común el momento en que no podíamos terminar un Mural/ luego de todo el Cariño y el apoyo de muchas personas y el haber transcurrido un proceso de dialogo legal ayer en un día hermoso terminamos el muralazo que se encuentra en el centro de la ciudad (...) Entiendo al muralismo como un puente transformador, como un medio no para solo embellecer sino como la herramienta a un paradigma de fraternidad. El arte como motor de pensamientos Igualitarios y de experiencia estética para todos (...) **soy a partir de un otro** ese es mi concepto de muralista (...) No a La trata de Personas, es la temática del Mural, un aporte más a sensibilizar sobre la situación tan difícil en nuestra ciudad allí está el compromiso, allí está hablando el Mural”. (Publicación de Facebook, 19 de noviembre de 2016. Jesús Walpaq).*

El autor pasó a segundo plano, siendo el mural el que tomó vida en cada una de las personas que contribuyeron a que se termine. Comunica el apoyo social hacia el arte callejero, de parte de los transeúntes de Salta. “...La naturaleza de los sistemas de comunicación en una sociedad determinada está relacionada de forma significativa con prácticamente todos los aspectos de la vida diaria de la gente...”. (De Fleur & Ball Rokeach, 1989, p. 28)

Poniendo el énfasis en el hecho que el ser humano es sujeto de la comunicación, y está sujeto a ella, el muralismo representa en las sociedades un medio de comunicación alternativa y popular, fundamentado en que cualquier humano puede tomar los mensajes que se plasman en las paredes e interpretarlos para luego coincidir o no con aquella mirada. Sin duda, cada mural forma parte de un contexto económico, social, político y hasta sentimental que envuelve a gran parte de los ciudadanos por el solo

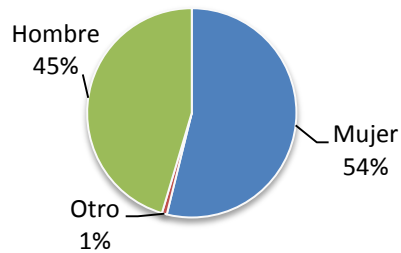
hecho de formar parte de las vivencias terrenales de un tiempo, momento, y lugar; en el que el cada artista decide dejar un mensaje. (Read, 1973)

El imaginario social sobre las significaciones que el público asigna a los murales.

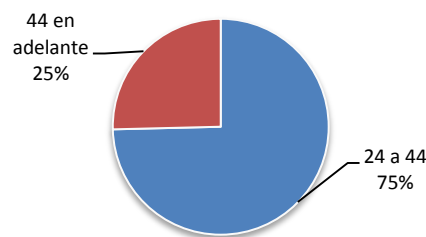
Moreno (2010) explica que en los años '70 y '80 la comunicación "alter-nativa", entendida como "la otra", llamada popular, educativa o comunitaria, tuvo su auge en Latinoamérica. Estaba comprometida con los movimientos sociales y la crítica frente a la sociedad imperante. Teniendo en cuenta el momento histórico actual, se hace casi imposible pensar en una ciudad sin ninguna intervención artística callejera, y si bien surgieron en aquellas décadas, nunca dejaron de existir.

La ciudad de Salta capital está rodeada de manifestaciones urbanas, de artistas que toman como suya a la ciudad y la cargan de expresiones liberadas a la vista de todos. Por lo cual, para poder hablar del imaginario social que tienen las personas sobre los murales que se eligieron para analizar, se decidió ir hacia cada uno de ellos (los murales) y recolectar datos en ese preciso lugar, con las personas que en ese momento caminaban por la calle. Esto generó de alguna manera sorpresa, porque los transeúntes están casi acostumbrados a que si alguien se acerca para pedir que le respondan una encuesta, ésta sea de índole política o habitacional. Muchos de los encuestados venían predispuestos a sentar su queja, pero se sorprendían cuando se les explicaba que las preguntas eran sobre muralismo y, por supuesto, sus gestos faciales cambiaban.

Cuando comenzaron a aplicarse las encuestas surgió algo que hizo cambiar el rumbo de una de las primeras opciones de una pregunta. Ocurrió algo interesante: una persona expresó que se sentía identificada con ninguno de los sexos convencionales porque era transexual. Sin dudarlo, se agregó para las siguientes encuestas la tercera opción "otro". Quedó de este modo la muestra de transeúntes compuesta por 54% de mujeres (n=70); 45% (n=59) de hombres y una persona transexual, tal como expone la figura 19.

Fig. 19. Sexo

Las edades de los encuestados rondaban en su mayoría entre los 24 y 44 años, quizás sea porque gran parte de los murales se encuentran situados sobre el Pasaje Zorrilla, lugar cercano a un Bachillerato Especial para Adultos.

Fig. 20. Edad

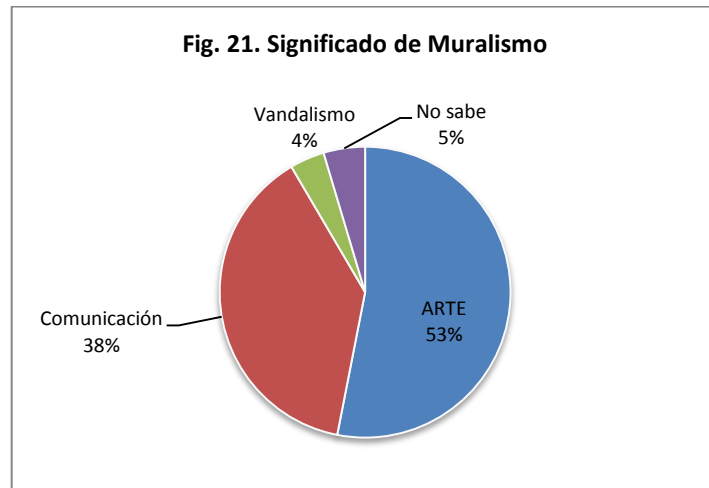
Tal como expone la figura 20, el 75% (n=97) de los encuestados tenían edades de entre 24 y 44 años, esto es, adultos jóvenes; y solo el 25% (n=33) superaba los 44 años.

Si se considera la definición de muralismo que hace Read (1973) es posible observar el énfasis que el autor pone en el hecho que:

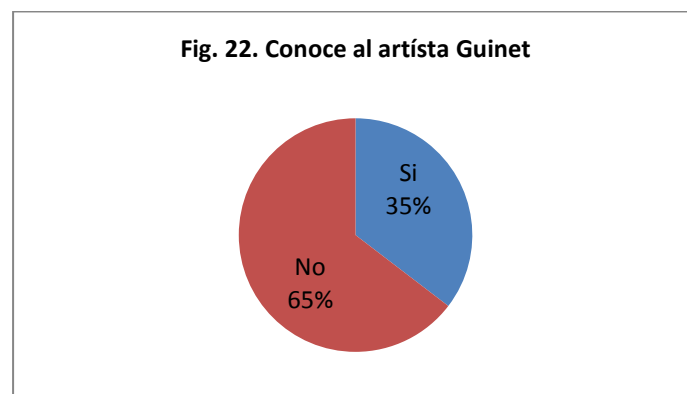
“el ser humano es sujeto de la comunicación, y está sujeto a ella, el muralismo representa en las sociedades un medio de comunicación alternativa y popular, fundamentado en que cualquier humano puede tomar los mensajes que se plasman en las paredes e interpretarlos para luego coincidir o no con aquella mirada”.

Aquí sucede algo interesante, tal como se aprecia en la figura 21, más de la mitad de los encuestados, para ser precisos un 53%, define al muralismo como arte, lo que lleva a pensar que el sentido comunicacional del que habla el autor, dejaría de tener sentido.

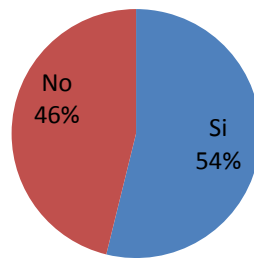
Sin embargo, cuando se les preguntó a los transeúntes si el mural observaban estaba comunicando algo, un 75% respondió de manera afirmativa. Es decir, que si bien por un lado se lo vincula al arte cuando se habla de su significado, por el otro, le encontraban un mensaje al mural observado. Es posible afirmar entonces que de manera casi inconsciente, cuando se hace referencia al arte, también se habla de comunicación.



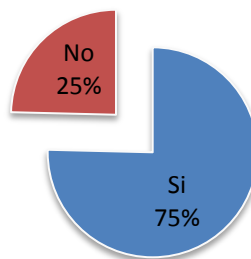
El 53% (n=69) de los encuestados afirmó entender el muralismo como arte, el 38% (n=50) lo vinculaba a la comunicación mientras que una minoría, el 4%, lo veía como un acto de vandalismo. El 5% no supo qué contestar.



El 65% (n=84) de los encuestados respondió no conocer al artista Guinet mientras que el 35% (n=46) afirmó conocerlo.

Fig. 23. Conoce al artista Walpaq

El 54% (n=70) afirmó conocer al artista Walpaq, mientras que el 46% (n=60) respondió que no lo conocía.

Fig. 24. El mural está comunicando?

Para el 75% (n=98) de las personas encuestadas los murales analizados estaban comunicando algo mientras que solo el 25% (n=32) no encontraba mensaje alguno en ellos sino que lo consideraban una pieza de arte.

Comparación entre la intención del mensaje ideado por los artistas Walpaq y Julien Guinet y la significación asignada por el público.

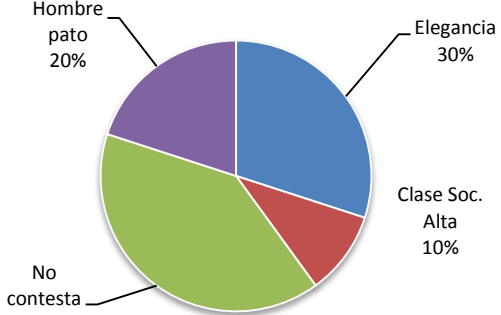
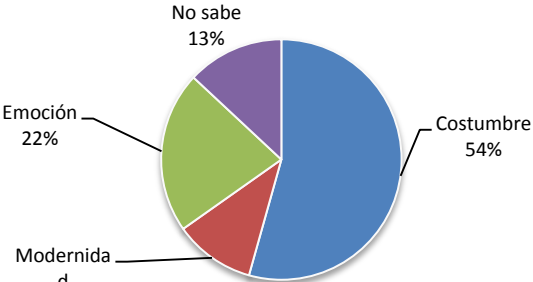
Eco (1958) explica que "todo deleite será inevitablemente personal y captará la obra en uno de sus aspectos posibles" (pág. 157). Esto implica que el autor crea la obra como "apertura" a las posibilidades de goce, pero las orienta con respecto a un estímulo definido. En este sentido, resulta de fundamental importancia para la noción de arte como hecho comunicativo, la relación dialéctica entre "definitud" y "apertura".

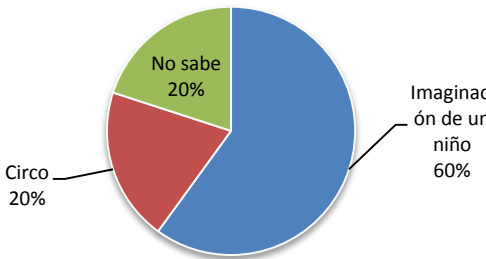
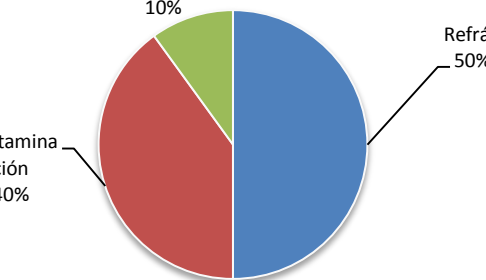
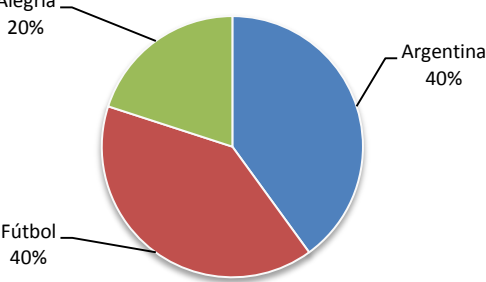
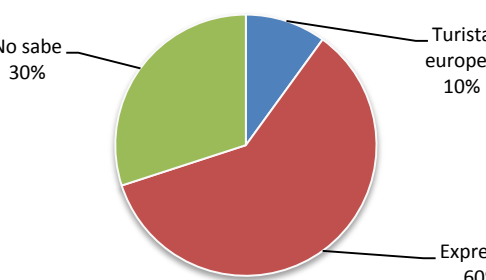
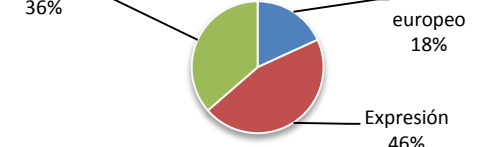
Esta postura rompe con las concepciones anteriores que ponían el acento en la "definitud" y mientras el simbolismo clásico de la segunda mitad del siglo pasado atribuía a cada figura un referente perfectamente determinado, el simbolismo moderno es "abierto" ya que pretende ser comunicación de lo indefinido de acuerdo con la sensibilidad del autor.

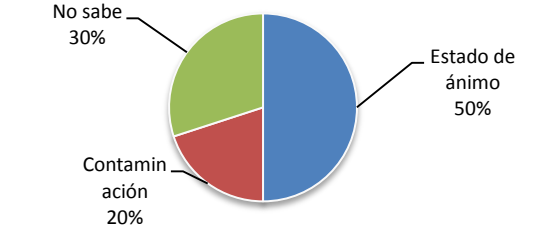
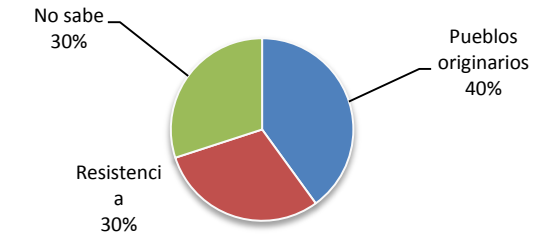
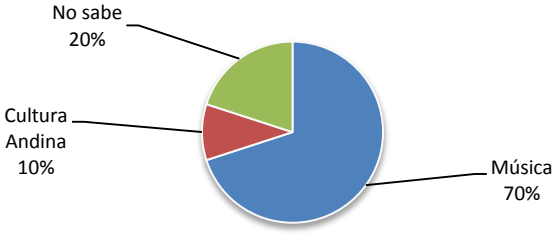
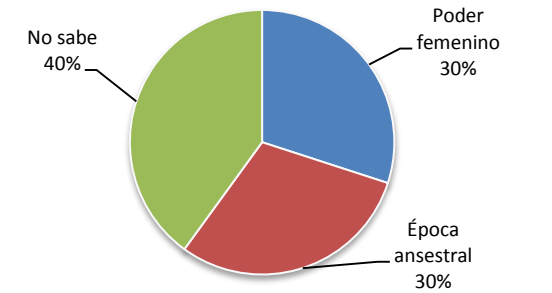
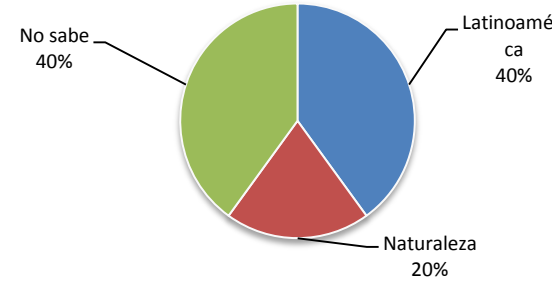
Eco (1958) señala que los últimos años se han caracterizado por la aparición de obras indeterminadas y alude a aquellas no totalmente producidas ni terminadas y cuyo goce consiste en la conclusión de las mismas. En otras palabras, el modelo de una obra abierta no reproduce una estructura objetiva de las obras, sino la estructura de una relación de disfrute en la que cada quien genera sus propias interpretaciones. Por lo tanto, se aleja del rigor objetivo del estructuralismo ortodoxo (Obra abierta, 1992, pág. 38).

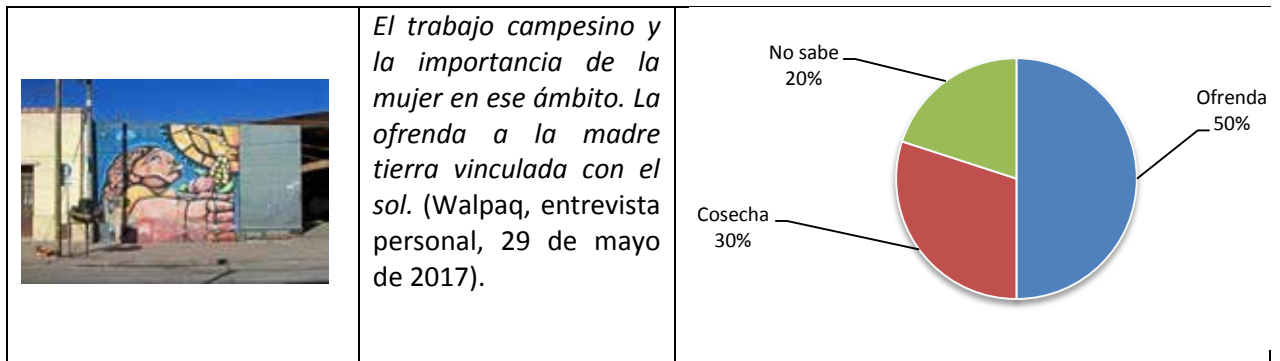
En el apartado anterior se revisó el significado o intención que cada autor plasmó en los murales analizados. En este apartado, se comparan a través de la tabla 1, esos significados con las interpretaciones de público encuestado para cada mural.

Tabla 1. Comparación entre los significados otorgados por el autor y por el público transeúnte.

MURAL	INTERPRETACIÓN DEL AUTOR	SIGNIFICADO DEL MURAL SEGÚN EL PÚBLICO TRANSEÚNTE										
	<i>Este mural representa un pato vestido como un político. Para mí el significado es sencillo: Hay cada animal haciendo política...(Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><thead><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Elegancia</td><td>30%</td></tr><tr><td>Clase Soc. Alta</td><td>10%</td></tr><tr><td>No contesta</td><td>40%</td></tr><tr><td>Hombre pato</td><td>20%</td></tr></tbody></table>	Interpretación	Porcentaje	Elegancia	30%	Clase Soc. Alta	10%	No contesta	40%	Hombre pato	20%
Interpretación	Porcentaje											
Elegancia	30%											
Clase Soc. Alta	10%											
No contesta	40%											
Hombre pato	20%											
	<i>Este representa lo que veía en Salta, una mezcla de las costumbres y el choque con la modernidad, representado con los grafittiS. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><thead><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr></thead><tbody><tr><td>Costumbre</td><td>54%</td></tr><tr><td>Emoción</td><td>22%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>13%</td></tr><tr><td>Modernidad</td><td>11%</td></tr></tbody></table>	Interpretación	Porcentaje	Costumbre	54%	Emoción	22%	No sabe	13%	Modernidad	11%
Interpretación	Porcentaje											
Costumbre	54%											
Emoción	22%											
No sabe	13%											
Modernidad	11%											

	<i>Este mural representa la imaginación que puede tener un niño. Nada más. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Imaginación de un niño</td><td>60%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>20%</td></tr><tr><td>Circo</td><td>20%</td></tr></table>	Interpretación	Porcentaje	Imaginación de un niño	60%	No sabe	20%	Circo	20%
Interpretación	Porcentaje									
Imaginación de un niño	60%									
No sabe	20%									
Circo	20%									
	<i>Este solo fue un mural para pasar el día, para mí, no representa nada más que un marinero. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Refrán</td><td>50%</td></tr><tr><td>Contaminación</td><td>40%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>10%</td></tr></table>	Interpretación	Porcentaje	Refrán	50%	Contaminación	40%	No sabe	10%
Interpretación	Porcentaje									
Refrán	50%									
Contaminación	40%									
No sabe	10%									
	<i>Este fue mi último mural en Salta. Una forma de decirle adiós a Argentina. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Argentina</td><td>40%</td></tr><tr><td>Fútbol</td><td>40%</td></tr><tr><td>Alegría</td><td>20%</td></tr></table>	Interpretación	Porcentaje	Argentina	40%	Fútbol	40%	Alegría	20%
Interpretación	Porcentaje									
Argentina	40%									
Fútbol	40%									
Alegría	20%									
	<i>No tiene significado. Varias veces salí a pintar solo porque tenía ganas. Y no iba con la idea de pintar algo en particular. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Expresión</td><td>60%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>30%</td></tr><tr><td>Turista europeo</td><td>10%</td></tr></table>	Interpretación	Porcentaje	Expresión	60%	No sabe	30%	Turista europeo	10%
Interpretación	Porcentaje									
Expresión	60%									
No sabe	30%									
Turista europeo	10%									
	<i>Este lo veo como una bandera. (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)</i>	 <table><tr><th>Interpretación</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Expresión</td><td>46%</td></tr><tr><td>Ni sabe</td><td>36%</td></tr><tr><td>Hombre europeo</td><td>18%</td></tr></table>	Interpretación	Porcentaje	Expresión	46%	Ni sabe	36%	Hombre europeo	18%
Interpretación	Porcentaje									
Expresión	46%									
Ni sabe	36%									
Hombre europeo	18%									

	<i>Este es el hombre con dos caras. Representa a los estados de ánimos de uno.</i> (Guinet, entrevista personal, 20 de noviembre de 2016)	 <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Estado de ánimo</td><td>50%</td></tr><tr><td>Contaminación</td><td>20%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>30%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	Estado de ánimo	50%	Contaminación	20%	No sabe	30%
Respuesta	Porcentaje									
Estado de ánimo	50%									
Contaminación	20%									
No sabe	30%									
	<i>Comunidad wichi, agradecimiento.</i> (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).	 <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Pueblos originarios</td><td>40%</td></tr><tr><td>Resistencia</td><td>30%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>30%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	Pueblos originarios	40%	Resistencia	30%	No sabe	30%
Respuesta	Porcentaje									
Pueblos originarios	40%									
Resistencia	30%									
No sabe	30%									
	<i>Reflejar la música a través de los instrumentos autóctonos.</i> (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).	 <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Música</td><td>70%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>20%</td></tr><tr><td>Cultura Andina</td><td>10%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	Música	70%	No sabe	20%	Cultura Andina	10%
Respuesta	Porcentaje									
Música	70%									
No sabe	20%									
Cultura Andina	10%									
	<i>Mural basado en la película "El abrazo de la serpiente" con la visión de rituales naturales.</i> (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).	 <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Poder femenino</td><td>30%</td></tr><tr><td>Época ancestral</td><td>30%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>40%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	Poder femenino	30%	Época ancestral	30%	No sabe	40%
Respuesta	Porcentaje									
Poder femenino	30%									
Época ancestral	30%									
No sabe	40%									
	<i>Naturaleza. Fusionar la idea de agua con la cabeza del árbol en un paisaje místico. El hombre acompañado de la naturaleza y no modificándola.</i> (Walpaq, entrevista personal, 29 de mayo de 2017).	 <table><tr><th>Respuesta</th><th>Porcentaje</th></tr><tr><td>Latinoamérica</td><td>40%</td></tr><tr><td>Naturaleza</td><td>20%</td></tr><tr><td>No sabe</td><td>40%</td></tr></table>	Respuesta	Porcentaje	Latinoamérica	40%	Naturaleza	20%	No sabe	40%
Respuesta	Porcentaje									
Latinoamérica	40%									
Naturaleza	20%									
No sabe	40%									



La muestra aleatoria estuvo conformada por 130 personas adultas, que circulaban en ese momento por las calles donde se ubicaban los murales. Siendo 10 las encuestas representativas de cada mural.

Como se puede observar en la primera fila, el autor se refiere a la representación de un pato vestido como un político. En el gráfico comparativo se muestra un 30% (n=3) de respuestas vinculadas a la elegancia, 20% (n=2) nos habla de un hombre pato, un 10% (n=1) lo vinculan a una clase social alta, y un 40% (n=4) no saben. Las características mencionadas se relacionan con la definición del artista, existiendo en un 60% (n=6) una simetría.

En la segunda fila, el autor se refiere a las costumbres y el choque con la modernidad. El gráfico comparativo nos muestra un 54% (n=5) realizan su lectura en referencia a la costumbre, el 22% (n=2) lo vincula a la emoción, el 11% (n=1) a la modernidad, y el 13% (n=2) no sabe. Las características expresadas por los encuestados muestran simetría con la definición del autor en un 65% (n=6).

En la tercera fila, el autor se refiere al significado del mural como la imaginación que puede tener un niño. Como se puede observar en el gráfico comparativo el 60% (n=6) coincide con esta definición, existiendo de esta manera una simetría con la definición del autor.

En la cuarta fila, el autor se refiere a un marinero. Mientras que la columna comparativa nos muestra lecturas distintas, se puede observar un 50% (n=5) que vincula al mural con un refrán (El pez por la boca muere), el 40% (n=4) lo relaciona a la

contaminación ambiental, y el 10% restante (n=1) no sabe. De esta manera se observa que en este caso no existe simetría alguna.

En la quinta fila el autor señala que el mural se refiere a un adiós a Argentina. En el gráfico comparativo el 40% (n=4) hace una lectura sobre Argentina, el 40% (n=4) lo vincula al fútbol, y un 20% (n=2) no sabe. Aunque la interpretación del autor habla de una despedida, existe una simetría en cuanto al país del que se aleja. Tomando como característica de la cultura popular argentina, al fútbol.

En la sexta fila el autor no tiene un significado concreto para el mural sino que agrega haberlo pintado porque tenía ganas. Como se puede observar en el gráfico comparativo el 60% (n=6) de los encuestados centra su lectura en la expresión del rostro de la figura principal, el 30% (n=3) no sabe y el 10% restante (n=1) lo vincula a un turista europeo. En este caso no se puede observar simetría, debido a la ausencia de definición por parte del autor.

En la séptima fila el autor se refiere al mural como una bandera. Sin embargo como se puede observar en el gráfico comparativo, no aparece esta opción entre las lecturas de los encuestados. Por lo tanto no existe simetría.

En la octava fila el autor se refiere a la figura como la representación de los estados de ánimo de uno. En el gráfico comparativo encontramos a la mitad de las personas encuestadas (n=5) que coinciden con esta lectura, mientras que el 20% (n=2) hablan de contaminación ambiental, y un 30% (n=3) no sabe. En el 50% (n=5) de los encuestados, existe una simetría con la definición del autor.

En la novena fila el autor se refiere al mural como una representación de la comunidad wichi, en este caso, el gráfico comparativo se puede observar que el 40% (n=4) de los encuestados realizan una lectura vinculada a los pueblos originarios, el 30% (n=3) nos habla de resistencia, el 30% (n=3) restante no sabe. En este caso, la simetría estaría dada por las lecturas vinculadas a los pueblos originarios, y a la resistencia de los mismos. Manteniendo el 70% (n=7) de las lecturas una simetría con la definición del autor.

En la décima fila el autor se refiere al mural como una representación de música a través de los instrumentos autóctonos. Como se puede observar en el cuadro comparativo el 70% (n=7) realiza una lectura vinculada a la música, el 10% (n=1) se refieren a la cultura andina, y el 20% (n=2) restante no sabe. De esta manera encontramos 80% (n=8) de coincidencia con la definición del autor.

En la onceava fila el autor se refiere al mural como una representación de “El abrazo de la serpiente” y rituales naturales. El gráfico comparativo muestra asimetría respecto de la definición del autor.

En la doceava fila el autor nos habla del mural como la representación de Naturaleza. Fusionar la idea de agua con la cabeza del árbol en un paisaje místico. En este caso, como lo muestra el cuadro comparativo, las lecturas de los encuestados no coinciden con lo expresado por el autor, por lo tanto no existe simetría.

En la treceava y última fila, el autor se refiere al mural como El trabajo campesino y la importancia de la mujer en ese ámbito. Como se puede observar en el cuadro comparativo el 50% (n=5) de los encuestados nos hablan de ofrenda, el 30% (n=3) de cosecha, y el 20% (n=2) restante, manifestó no saber. De esta manera encontramos un 80% (n=8) de coincidencia con la definición del autor, con las lecturas sobre ofrenda y cosecha, vinculadas ambas al trabajo campesino.

De los trece murales analizados, nueve mantienen una simetría con las definiciones dadas por sus autores, y cuatro no muestran coincidencias.

CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como principal objetivo analizar la simetría que existe entre el mensaje ideado por dos artistas para sus murales y la lectura de un público adulto que los observa. Para llevarla a cabo fue necesario realizar entrevistas personales a los artistas, con el objetivo de conocer su trabajo; también se realizaron encuestas a 130 personas adultas que caminaban por las calles de la ciudad de Salta, donde se encuentran ubicados los murales, para conocer la lectura que hacían de cada obra; por último, se desarrollaron grillas de análisis semiótico de los murales.

A partir de esta tarea quedó en evidencia que más de la mitad de los murales analizados, nueve de los trece, mantiene una simetría con los significados explicados por los muralistas.

El 53% (n=69) de los encuestados afirmó entender el muralismo como arte, el 38% (n=50) lo vinculaba a la comunicación mientras que una minoría, el 4%, lo veía como un acto de vandalismo. El 5% no supo qué contestar. El 75% (n=98) de los encuestados consideraron que los murales estaban comunicando, mientras que el 25% (n=32) restante, no. Estos porcentajes dejan a la vista que el muralismo es entendido como una pieza comunicacional.

En todos los murales observados de Walpaq, las personas mencionaron a Latinoamérica durante su lectura, coincidiendo con el estilo planteado por el autor. Al igual que las grillas murales, donde las conclusiones basadas en los elementos semióticos reflejaban de igual manera esta coincidencia.

Es posible evaluar críticamente los supuestos de la investigación que postulaban, por un lado, que la simetría entre el mensaje ideado por Walpaq y la lectura del público que observaba sus murales era mínima, y por otro, que con los murales de Guinet la simetría era nula. Sin embargo, de los cinco murales analizados, tres mantienen una simetría con la lectura de Walpaq; por tanto, se supera ese mínimo planteado en el proyecto de la investigación. Asimismo, en el caso de Guinet, seis de los ocho murales del artista encuentran coincidencia con la lectura del público. Por ende, estos dos supuestos estaban alejados de la realidad.

Otro de los supuestos de la investigación, a recordar: “El público adulto salteño centra la significación en lo decorativo de la obra más que en el mensaje que el artista intenta transmitir”, es posible refutar esto porque solo en tres de los murales analizados las respuestas con mayor porcentaje fueron aquellas que se mostraban nulas en el análisis del mensaje, optando por la opción “no sabe”; mientras que en 10 murales, las personas realizan una lectura enfocada en el mensaje que el artista intenta transmitir.

Un último supuesto postulaba que el público adulto salteño reconoce las obras de Julien Guinet, pero no las analiza. Lo real es que si bien solo 35% del público transeúnte conoce al artista Julien Guinet, seis de sus obras fueron analizadas con lecturas que coincidían con la mirada del autor. Por lo tanto, este supuesto también queda refutado.

BIBLIOGRAFÍA

- El Muralismo Mexicano. (2007). La Guía.
El muralismo mexicano. (28 de Julio de 2008). *La Gaceta - México*, pág. 6.
- Barthes, R. (2009). *Retórica de la Imagen*. Buenos Aires: Paidós.
- DE FLEUR, M. y. (1989). *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós.
- Eco, U. (1975). *El tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Escudero, L. (2003). *"Repensar la iconocidad"*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Flores, F. C., & Hernández, H. G. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días. *Razón y Palabra*, pág. 4.
- Hernández Sampieri, R. F. (1996). *Metodología de la Investigación (4ª Edición)*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Klinkenberg, J. M. (2006). *Manual de la Semiotica General*.
- Klinkenberg, J.-M. (2006). *Manual de Semiotica General*. Bogota: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Laines, A. N. (2011). *EL GRAFFITI: COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA*.
- Lotman, Y. (1979). *Semiótica de la cultura*. Madrid: Cátedra.
- Mandoki, K. (1998). *Prosaica. Estética de la vida cotidiana*. México: UAM.
- Morales, S. A. (2009). Arte y Comunicación. *Razon y Plabra*.
- Moreno, R. M. (2010). *Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las redefiniciones*.
- Read, S. H. (1973). *Arte y sociedad*. Península, Barcelona.
- ReginaFesta, R. a. (1986). *"Comunicación popular y alternativa"*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.
- Stahl, J. (2009). *Street Art*. H.F.Ullmann.
- Taylor, S. y. (2004). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidos. España .
- Traba, M. (1973). Dós décadas vulnerables en las artes plásticas latinoamericanas.

Von Glasersfeld, E. (1988). *L'intervention de la réalité. Comment savons-nous*. París.

Yin, R. (2003). *Applications of Case Study Research*. California: Sage.

Zuñiga, R. (1993). *La théorie et la construction des convictions en Travail social, service social*.

ANEXOS

ANEXO 1: Entrevistas

Categorías de Análisis	Muralista 1: Julien Guinet Domingo, 20 de noviembre de 2016.	Muralista 2: Jesús Walpaq Lunes, 29 de mayo de 2017.
Trayectoria	15 años	10 años
Significado de muralismo	<i>"Una forma de acercar el arte a la gente".</i>	<i>Una disciplina del arte que se ha ido adaptando y readaptando a las necesidades sociales y comunicativas también, de cada ciudad.</i>
Ventajas de trabajo	<i>La calle permite mostrar tus trabajos a todos lo que la transitan. Permite sacarle al arte esta imagen un poco elitista que tiene.</i>	<i>Estar en la calle, la inspiración es la gente y el contexto. Se trata de algo más terrenal y cercano, y eso hace que sea diferente al trabajo en taller.</i>
Dificultades de trabajo	<i>El tamaño y el tiempo de ejecución.</i>	<i>La falta de retribución económica, que permita reivindicarlo como trabajo.</i>
Mural/placer	<i>"Un mural que hice en el museo de arte contemporáneo de Salta para una muestra mía. El hecho de ver algo que siempre hago afuera, dentro de una estructura como un museo, me dejó una sensación particular".</i>	<i>"... Nunca voy por el placer; sin embargo los proyectos con los que más gusto me dio trabajar, fue con aquellos vinculados a algunas comunidades originarias que no solo ayudan a la visibilidad de una problemática, sino que también ayudan a la educación..."</i>
Estilo muralista	<i>"Las líneas, pinto como si fuese un boceto".</i>	<i>"El arte latinoamericano, con un marco paradigmático sobre identidad cultural" (...) "Siempre he sostenido que uno no pinta por pintar bonito sino, por lograr en el otro una sensación que puede estar ligada a lo bello pero mucho mejor si está en el universo de la reflexión libre"..</i>
Colores que predominan	<i>El rojo es el color que predomina.</i>	<i>"La paleta de colores que uso es la de paleta de nuestra comida, nuestra identidad (...) El color no solamente está ahí, sino también en la vestimenta de la gente de los valles por ejemplo, en el</i>

		paisaje”.
Efecto del mural en el público, a diferencia de un cuadro	El mural está impuesto, vas caminando por alguna calle y lo ves. Eso puede ser invasivo para algunas personas.	“La gente tiene que ir a los museos”...”Con el mural la obra va y se acerca a vos. Eso es muy bonito porque ya no hay excusas para decir “yo nunca tuve contacto con el arte”, simplemente con mirar a su alrededor, siempre hay alguien que está expresando una idea”.
Interpretación del público	<i>“No pienso en cómo la gente interpreta mis murales”.</i>	<i>“Iconográficamente siempre hay cosas que se identifican (león, árbol, mujer), hay un disparador que intento, hay una idea que es la inicial; pero no considero que sea la única. Se va haciendo a medida que la gente lo va observando y eso ya es válido para mí”.</i>
Mensajes pensados para los murales	De forma general pinto cosas alegres. No siempre con un mensaje directo. Sino más bien cosas que me gustan o que saco de mi cuaderno de dibujo.	Cada proyecto es especial, porque se trata de visibilizar diferentes problemáticas vinculadas a la identidad cultural latinoamericana.
Mensaje de murales en el microcentro	Al menos mostrar que pasan cosas en salta. Que aparte de las empanadas y del folclore que son parte de la cultura salteña, le podemos aportar otras cosas.	<i>“Hubo hace unos meses un problema con un mural que trataron de censurar o no me dejaron terminar”...” Nunca había visualizado cuanta a gente le parece lindo que existan murales, y que el mensaje se desarrolle”...” Con el apoyo de la gente, no era a mí a quien defendían, sino al mural, defendían la continuidad de una obra callejera, y eso fue muy bueno” (...) “Con el apoyo de la gente, no era a mí a quien defendían, sino al mural, defendían la continuidad de una obra callejera, y eso fue muy bueno. La valoración no está únicamente en que los murales duren mucho tiempo sino en que acompañan este</i>

		<i>proceso social de repensarnos y reflexionar sobre lo que vemos, de manera crítica y muchas veces coincidiendo en algún punto”.</i>
Patrón común de los murales	No hay un patrón común	La identidad y la cultura latinoamericana.
Recuerdo de la gente sobre el artista	<i>“Hoy todo va muy rápido. Nos olvidamos de las cosas al rato. No creo que mucha gente recuerde mis murales dentro de unos años”.</i> (Guinet, entrevista personal, julio de 2016)	<i>“Yo sé que los murales son efímeros, en algún momento la naturaleza hace lo suyo, el sol mata el pigmento, la lluvia desgasta, una obra no se puede estar restaurando diez mil veces; las obras en algún momento desaparecen. “El que hizo algo””.</i>

Anexo 2: Grilla de murales

IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 1

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar la figura de un pato con traje y sombrero, enmarcado dentro de un círculo. De fondo se observan tallos de árboles.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En primer plano y centrado, aparece la figura del pato. Luego el círculo en el cual se encuentra contenido. Luego los tallos de árboles. Y por último un fondo sólido.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Celeste/ Naranja

CONNOTACIÓN

El mural encierra la figura de un animal, que viste como hombre, tiene un traje y un sombrero que llevan a pensar en la representación de un trabajador de determinado status social, que puede relacionarse a un político, un abogado o un empresario.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La imagen que cumple esta función es la del pato con vestimenta humana, ya que es donde se centra la atención.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Está constituida por el círculo que contiene la figura principal, y los árboles de fondo.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función se cumple con la dualidad humano/animal, dotando al personaje principal de expresiones humanas: como la reflexión.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Celeste: es símbolo de reflexión, inteligencia, sabiduría, paciencia.
- Naranja: mezcla de amarillo y rojo, tiene las cualidades de ambos aunque en menor grado. Para Gohete es el color de la energía, un color para temperamentos primarios que gusta a niños, bárbaros y salvajes, porque refuerza sus tendencias naturales al entusiasmo, al ardor, y a la euforia. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

El hombre vistiendo traje y mostrando seriedad, no deja de ser un animal.

CONCLUSION FINAL

La ambigüedad entre lo más primitivo y lo sofisticado dentro de un mismo personaje.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 2

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar la figura humana de una coya, sosteniendo un instrumento musical, con alas extendidas. Luego se observa un ave que se encuentra posada en una de las alas. De fondo se pueden ver letras, pintadas en graffiti.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En primer plano y centrado, aparece la figura humana de la coya alada, sosteniendo un sikus (instrumento musical andino). En el ala derecha se observa un ave. Por último, la figura de fondo del mural presenta letras pintadas en graffiti.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Negro/ Celeste/ Naranja

CONNOTACIÓN

El mural encierra la figura de una mujer vestida con un poncho y un gorro de colores (chulo), sosteniendo un instrumento musical de viento. Lo que lleva a pensar que se trata de una mujer de origen andino, apasionada por la música autóctona.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La figura principal es la mujer alada que sostiene un instrumento andino. Allí se centra la atención al observar el mural.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Está constituida por el ave, y las letras de graffiti.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función se cumple con el rostro de la figura principal, donde se puede observar una expresión que transmite sensibilidad ante el sonido de la música andina.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Negro: en nuestra cultura tiene más connotaciones negativas que positivas. Es símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.
- En la obra también se destacan el celeste y el naranja: descriptos en el primer análisis. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

La abstracción de la coya y su música, trasciende el ruido de lo urbano.

CONCLUSION FINAL

Muestra la inserción de la cultura andina en el mundo actual, manteniendo el poder, la calidez, y la pureza de lo autóctono.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 3

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar la silueta de un niño con antifaz y remera a rallas, la parte superior simula un sombrero que encierra la figura de un elefante. Al costado derecho del personaje se observa una rueda de maquinaria. El fondo es una mancha de color sólido.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En el primer plano se observa la silueta del niño con antifaz, luego el sombrero y el elefante, al costado derecho aparece una rueda maquinaria y por último la imagen de fondo, formada por una mancha roja.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Rojo/ Negro/ Celeste

CONNOTACIÓN

El mural encierra la figura de un niño con antifaz que viste un sombrero, simulando una pista circense que muestra un elefante. El antifaz nos remite a un niño que juega y con su imaginación, se transporta a una pista circense donde, tal vez, se siente domador de elefantes.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

El niño con antifaz cumpliría esta función.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Está formada por el sombrero, el elefante, la rueda maquinaria y el fondo.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función se cumple a través de la mirada con antifaz de la figura principal, el niño.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES
 - Rojo: se encuentra relacionado con el fuego y evoca sensaciones de calor y excitación; sugiere acción, impulso; es el color del movimiento y la vitalidad.
 - Negro: símbolo de misterio.
 - Celeste: evoca paz y quietud. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

El niño se esconde detrás de su antifaz y juega con su imaginación.

CONCLUSION FINAL

El poder de la imaginación en la frescura e inocencia de un niño.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro.4

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar una figura humana con tres círculos de colores que encierran su cabeza, un pez, tres pájaros alrededor, notas musicales, una pipa y un reloj de bolsillo encerrados en viñetas. El fondo está formado por un color sólido.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

La figura principal está representada por el pez que atrapa con su boca al marinero. Luego le siguen los pájaros, las notas musicales, la pipa, el reloj, los círculos de colores alrededor de la cabeza, y por último el fondo sólido.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Turquesa/ Naranja

CONNOTACIÓN

El mural encierra la figura de un pez que atrapa con su boca al hombre de larga barba y vestimenta marinera. Lo que lleva a pensar que en este caso no es “el pez el que por la boca muere”.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La figura principal es la del pez que atrapa al hombre.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Está constituida por los pájaros, la pipa, el reloj, las notas musicales, los círculos de colores y el fondo de color sólido.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función está resalta por el ojo del pez, que muestra orgullo ante su presa.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Turquesa: nace entre el azul y el blanco, representa el color del cielo y el mar en calma, sosiega los ánimos invitando al pensamiento.
- Naranja: mezcla de amarillo y rojo, descrito con anterioridad. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

Esta obra lleva a pensar en la reflexión del marinero al sentirse atrapado por un pez.

CONCLUSION FINAL

El mural nos lleva a concluir que a veces el orden natural se invierte, y en este caso el hombre es presa del pez.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 5

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar la figura de una mujer de caderas pronunciadas, que viste un equipo de fútbol, con los colores de argentina. Lleva puesto también un sombrero, y una bandera atada al cuello. El fondo está dividido por cuatro rectángulos de diversos colores.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En el primer plano y centrado, aparece la figura de una mujer que se destaca por sus caderas pronunciadas vistiendo un short negro de fútbol con el número diez, una remera, un sombrero y una bandera atada al cuello; todo de color celeste y blanco. El fondo es multicolor y se encuentra dividido en cuatro rectángulos.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Celeste/ Blanco/ Negro

CONNOTACIÓN

La vestimenta de la mujer, tanto por sus colores como por el número diez, nos remite a pensar en los festejos del fútbol argentino.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La figura principal es la mujer con vestimenta futbolista.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Está compuesta por el fondo colorido.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función se puede observar en la postura de la mujer con vestimenta futbolista, que transmite alegría por la selección argentina.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES
 - Celeste: refleja inteligencia, sabiduría y reflexión.
 - Blanco: síntesis de todos los colores y el símbolo de lo absoluto, de la unidad y de la inocencia.
 - Negro: símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

El fútbol argentino refleja lo popular y el sentido de pertenencia.

CONCLUSION FINAL

Este mural es una clara alusión a los festejos del fútbol argentino, que constituye una de las costumbres más arraigadas de la cultura popular en nuestro país.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 6

LOCALIZACIÓN: Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar un bigote que resalta de la silueta de un hombre regordete, vestido con remera a rallas, y peinado con raya al medio.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En el primer plano y centrado se observa un rostro de bigote prominente, que apenas deja ver los labios del personaje, ojos pequeños, nariz, ceño fruncido y una barbilla imperceptible. En segundo plano aparece el peinado con raya al medio y la remera.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Rojo

CONNOTACIÓN

Las facciones del personaje, muestran a un hombre de origen europeo; quizás francés, por la forma de su bigote. Su mirada, y ceño fruncido, transmiten preocupación.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La figura principal es el rostro del personaje, que se destaca por su bigote.

- FUNCIÓN DE REVELO

En segundo plano, se puede observar el peinado y la remera a rallas.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Está constituida por la mirada y el ceño fruncido que transmiten preocupación.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Rojo: relacionado con el fuego, es el color de marte, símbolo de la violencia, de la pasión sensual; sugiere acción e impulso. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

Un hombre europeo cuya expresión es de preocupación.

CONCLUSION FINAL

El mural transmite la preocupación que siente un extranjero, ante la cultura de un país diferente al suyo.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 7

LOCALIZACIÓN

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el plano de la obra se puede observar el rostro de una persona, donde se destacan los ojos y la diversidad de colores que pintan su cara. El fondo es un color sólido.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En primer plano observamos los ojos del personaje, luego vemos el resto de su rostro destacado por la diversidad de colores que lo pintan, y por último el fondo de color sólido.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Negro/ Verde/ Rojo/ Naranja/ Celeste/ Amarillo

CONNOTACIÓN

La diversidad de colores embellece el rostro del personaje, resaltando los ojos que transmiten en su mirada, el estar vivo.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

Los ojos de color verde.

- FUNCIÓN DE RELEVO

El resto del rostro colorido, y el fondo sólido.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función está constituida por la mirada del personaje, que transmite vida.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES
 - Negro: símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.
 - Celeste: proporciona la sensación de un espacio abierto.
 - Rojo: sugiere acción.
 - Naranja: refuerza el entusiasmo y la euforia.
 - Amarillo: de condición alegre, risueña, es el color del optimismo.
 - Verde: simboliza la juventud, la esperanza, y sugiere frescor. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

Los ojos del personaje transmiten vida, acompañados por un rostro pintado con colores diversos, que podrían estar comunicando cualidades inherentes a su personalidad; tales como: misterio, generosidad, pasión, creatividad, y alegría.

CONCLUSION FINAL

Una mirada que transmite optimismo y ganas de vivir.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 8

LOCALIZACIÓN: Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En el mural pueden observarse dos caras pegadas, un pescado con la boca abierta, y un fondo oscuro.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En primer plano se ubican las caras, detrás el pescado, y por último el fondo oscuro (rojo y negro).

- COLORES QUE SE DESTACAN

Amarillo/ Negro/ Gris.

CONNOTACIÓN

Las dos caras se encuentran unidas en una misma figura con distintas expresiones, lo que llevaría a interpretar diferentes emociones de una misma persona.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

Esta función está formada por las dos caras de un mismo rostro.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Constituida por el pescado y el fondo bicolor (rojo y negro).

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Las caras expresan emociones encontradas, como podrían ser: tristeza y alegría.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Amarillo: es color del poder y la arrogancia, pero también de la alegría, el buen humor y la buena voluntad.
- Negro, símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte.
- Gris: simboliza la neutralidad, la indecisión y la ausencia de energía. Muchas veces, también expresa tristeza, duda y melancolía. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

Las caras de un mismo rostro podrían estar comunicando estados anímicos del personaje. El pescado gris que se encuentra ubicado detrás, estaría expresando desmotivación.

CONCLUSION FINAL

El ser humano responde a sus emociones de acuerdo al entorno. En este caso, las dos caras de un mismo rostro, que podrían representar alegría y tristeza.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 9

LOCALIZACIÓN: Calle Vicente López y Pasaje Zorrilla

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En la figura de la obra puede observarse el rostro de una persona de origen andino, con un pañuelo y un sombrero negro. De fondo se ven pinturas rupestres sobre un color sólido. También aparecen escritos que dicen: “Ey Paisano” y “Soy Kolla”.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

En primer plano vemos el rostro de una persona con rasgos originarios y prendas autóctonas (pañuelo y sombrero). En segundo plano pueden observarse mensajes escritos. Por último, el fondo está formado por un color sólido.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Celeste/ Naranja/ Negro/ Rojo

CONNOTACIÓN

Los rasgos y las prendas que luce el personaje, acompañado de los mensajes escritos, nos hablan de un referente de los pueblos originarios.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

El rostro del personaje del mural.

- FUNCIÓN DE REVELO

Los dibujos rupestres, los mensajes escritos, y el fondo sólido.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Está constituida por la expresión de su rostro, que podría estar indicando resistencia.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES
 - Celeste: actúa como calmante e invita al pensamiento.
 - Naranja, el color de la energía.
 - Negro: símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. Sin embargo, también hace referencia a la nobleza, a la sofisticación y la elegancia.
 - Rojo, que evoca sensaciones de calor y excitación. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

Esta obra estaría expresando la resistencia y lucha de un referente de los pueblos originarios, por la conservación de sus derechos.

CONCLUSION FINAL

Los pueblos originarios vienen luchando por la conservación de su cultura y el reconocimiento de sus derechos. En este caso, y por los mensajes escritos en el mural ("Ey paisano" y "Soy kolla"), podríamos decir que comunica el pasado presente y futuro; de pueblos que constituyen también la identidad nacional.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 10

LOCALIZACIÓN: Pasaje Zorrilla**DENOTACIÓN**

- ÍCONOS

En el mural pueden observarse grandes manos sosteniendo un instrumento de viento (sikus). La cara de una persona con rasgos andinos. Y un fondo de color sólido con líneas que lo decoran.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

Primeramente vemos las manos conteniendo el instrumento, luego la cara del personaje, y finalmente el fondo de color sólido con líneas discontinuas.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Rojo/ Verde/ Marrón

CONNOTACIÓN

La expresión del personaje tocando el instrumento, estarían transmitiendo alegría.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

Las manos que agarran el instrumento.

- FUNCIÓN DE REVELO

La cara del personaje, y el fondo sólido con líneas discontinuas.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función está presente en la cara del personaje que expresaría canto y alegría.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Rojo: color de la sangre y el fuego.
- Verde: simboliza la juventud y la esperanza.
- Marrón: induce melancolía y seriedad. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

La alegría de compartir música andina.

CONCLUSION FINAL

El personaje de rasgos andinos, comparte su música, expresando satisfacción y alegría.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 11

LOCALIZACIÓN: Zuviría y Constitución

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

En la obra se puede observar la figura de una mujer, una serpiente enroscada en ella, plumas que adornan su pecho, se observa también un fondo texturado, y mensajes escritos (“El abrazo de la serpiente”).

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

Mujer, serpiente, plumas, fondo texturado, y mensajes escritos (“El abrazo de la serpiente”)

- COLORES QUE SE DESTACAN

Rojo/ Negro

CONNOTACIÓN

En coincidencia con el mensaje escrito, se puede observar a una mujer abrazada por la serpiente, que mantiene expresión tranquila.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

La mujer rodeada por la serpiente.

- FUNCIÓN DE RELEVO

Las plumas, los mensajes escritos, y el fondo texturado.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función está presente en el rostro de la mujer que muestra tranquilidad y aceptación, ante el abrazo de la serpiente.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Rojo: símbolo de violencia, aumenta la tensión muscular y activa un estado de alerta en el cerebro.
- Negro: símbolo del error, del mal, el misterio y de la muerte. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

La serpiente elige abrazar a la mujer, y ella lo acepta.

CONCLUSION FINAL

Simbólicamente podríamos decir que la mujer estaría aceptando el abrazo de la serpiente, recibiendo el don de la sabiduría.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL

Mural Nro. 12

LOCALIZACIÓN

Zuviría y Consitución

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

Como puede observarse en el mural, aparece parte del rostro de una persona, agua, un árbol, dos casas y un fondo lejano que contiene montañas y cerros.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

Hombre, agua, árbol, casas, cerros, montañas, fondo lejano.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Celeste/ Naranja/ Marrón/ Rosa

CONNOTACIÓN

La obra estaría representando la elevación de una persona que sale del agua arrastrando las raíces de un árbol.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

El personaje saliendo del agua y su mirada.

- FUNCIÓN DE RELEVO

El árbol, las casas, los cerros y las montañas; y el fondo lejano.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Esta función se encuentra representada por los ojos del personaje, con mirada desconfiada y vigilante.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES

- Celeste: es el color del cielo y el mar en calma.
- Naranja: refuerza tendencias naturales al entusiasmo, el ardor y la euforia.
- Marrón: es el color de la seriedad.
- Rosa, mezcla de rojo y blanco sugiere vitalidad, e inocencia. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

El hombre emerge desde sus raíces, como parte de la naturaleza misma.

CONCLUSION FINAL

El hombre y su convivencia con la naturaleza.



IDENTIFICACIÓN DEL MURAL: Mural Nro. 13

LOCALIZACIÓN: Calles San Martín y Gorriti

DENOTACIÓN

- ÍCONOS

Se observa en este mural la figura de una mujer con grandes manos, un canasto con diversos frutos, el sol, y un fondo sólido.

- POSICIÓN DE LOS ÍCONOS

Primeramente vemos el brazo del personaje sosteniendo la canasta de frutos, luego el sol, la cara de la mujer, y por último el fondo.

- COLORES QUE SE DESTACAN

Amarillo/ Azul/ Marrón/ Naranja/ Verde

CONNOTACIÓN

Se puede observar a una mujer sosteniendo un canasto con frutos, en actitud de agradecimiento hacia el sol.

- FUNCIÓN DE ANCLAJE

El brazo que sostiene el canasto con frutos.

- FUNCIÓN DE REVELO

El sol, el rostro de la mujer, y el fondo sólido.

- FUNCIÓN EXPRESIVA/EMOTIVA

Estaría presente en la ofrenda del canasto de frutos que sostienen los brazos de la mujer, en un acto de agradecimiento hacia el sol.

- SIGNIFICADO DE LOS COLORES
 - Amarillo: color del sol, del poder y la arrogancia.
 - Azul: proporciona una sensación de espacio abierto.
 - Marrón: color de la melancolía y la seriedad.
 - Naranja: simboliza energía, entusiasmo.
 - Verde: sugiere aire libre y frescor, libera al espíritu y equilibra las sensaciones. (Lara, 2015)

RELACIÓN ENTRE CONNOTACIÓN Y DENOTACIÓN

La mujer muestra al sol los frutos obtenidos de la naturaleza, en señal de agradecimiento.

CONCLUSION FINAL

Ritual de ofrenda al sol, en agradecimiento por la cosecha y la vida.

Anexo 3: Encuestas

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 22 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de expresión

4. ¿Conoces al artista Julien Guinot?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el centro *en la zona de pecho*

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo, verde y blanco

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
que se debe cuidar el medio ambiente

9. Cuando vas por la calle, ¿te detienes a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐ Nunca
Siempre

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Comunicación a través del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinot?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el pecho

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una obra social para la comunidad, y la salud

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Escuela de Comunicaciones Sociales - Campus Río Piedra
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una manera de expresarte a través del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig. 1
En el piso del patio

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Atención

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Escuela de Comunicaciones Sociales - Campus Río Piedra
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Comunicación a través del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig. 1
En el piso

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una clase social alta, por la vestimenta y la vivienda

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Mensajes plasmados en las paredes a través de dibujos

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el pco del patio

7. ¿Qué colores se destacan?
azul y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Plagiarismo y elote social alta

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte en las paredes publicas

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el patio

7. ¿Qué colores se destacan?
azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 34 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Para mí el muralismo es como la pintura que se pinta en la calle

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el círculo del medio y el personaje que está dentro

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Me dice que...

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 27 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística visible a la comunidad

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el p.d.

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Señala elegancia

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrera: Artes Plásticas
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una manera de expresión artística

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el p. 60

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un pato pensante o un hombre que de tanto hablar se convirtió en pato.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrera: Artes Plásticas
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Dibujos en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 1
En el pato

7. ¿Qué colores se destacan?
azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrera: Artes Plásticas
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig. 2

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrera: Artes Plásticas
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig. 2

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Instituto de Comunicaciones Sociales - Campus Nueve Fines

Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Sea dibujar en las paredes de la vía pública

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 2
En la persona

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Instituto de Comunicaciones Sociales - Campus Nueve Fines

Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una pintura o dibujo de una pared

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 2
En la persona

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una cosa que muestra a los que no como su ambiente
lo contrario

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 31 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐ fue censurado. FIG 2

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural)
En los ojos y la sonrisa

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y naranja.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐ como cualquier expresión dice algo y en cada contexto los que allí

¿Qué?
Me da la sensación que es una moraleja, si juegas con tu imaginación. Habla de algunas representaciones por un contexto.

9. Cuando vas por la calle...
Siempre ☒ A veces ☐ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 60 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es la pintura en las paredes de las calles.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 2
En la cara

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo, naranja y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐ ¿Qué?
La telaraña en este caso, el caya tocando la guerra bajo un árbol.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Melo Norte
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 55 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Un tipo de arte callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 2
En el caya

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Lo regional, lo autóctono

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Melo Norte
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 43 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 2
En la esquina

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde, naranja y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Cultura vasca

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Mato Grosso
Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 2
En el cielo

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Mato Grosso
Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 2
En la muralla, personas que miran

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo, rojo y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Nuestra realidad

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Sí ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Sí ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 3

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Sí ☒ No ☐
¿Qué?

Sí ☐ No ☐ A veces ☒

la pintura
está muy
ya todo

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrera Artes Plásticas
Código de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Sí ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Sí ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 3

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Sí ☒ No ☐
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Sí ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una constante del arte vanguardista.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 3
En la parte superior de la cabeza

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Los personajes que se detallan de la
antifaz

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte urbano en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 3
En el antifaz

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Integridad, racismo

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Universidad en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ Jóvenes

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión popular

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **Fig 3**
En la cara

7. ¿Qué colores se destacan?
Negro y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La imaginación de un niño

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Universidad en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ Jóvenes

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Pintar en paredes públicas

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **Fig 3**
En la mirada

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La niñez, la adolescencia, la imaginación, el juego

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Laboratorio en Comunicaciones Sociales – Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 36 años

2. SEXO
 Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
No sé

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
 Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
 Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 3
En el antifaz

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
 Si ☐ No ☒
 ¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
 Si ☐ No ☒ A veces ☐

Laboratorio en Comunicaciones Sociales – Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 21 años

2. SEXO
 Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte popular colectivo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
 Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
 Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 3
En el antifaz

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
 Si ☒ No ☐
 ¿Qué?
La migración de un niño

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
 Si ☐ No ☐ A veces ☒

Universidad en Comunicaciones Sociales - Campus Mato Grosso
Estratificación de Tesis

ANEXO 1

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 47 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de comunicar a través del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 3
En el catástrofe

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
imaginarlos

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es un arte callejero

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 3
En el cerebro

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y celeste

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte callejero

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el personaje comiéndose a la persona.

7. ¿Qué colores se destacan?
La gama de celeste

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Este muestra todo lo lavero que pasa si el
personaje se come al modelo.

9. Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Flavia Carrasco Nieto
Diseño de Formas

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Pintado callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el pez

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?


9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte popular

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En la boca del pez

7. ¿Qué colores se destacan?
azules y amarillos

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
la vida que el pez que parece el hombre

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es arte callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el pez

7. ¿Qué colores se destacan?
azules y amarillos

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
como que ~~sea~~ el dios del mar emerge de la boca del pez.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 30 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión de arte contemporáneo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
en el ojo del pez

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un rol invertido porque muestra al pez comiendo al hombre (pescaador)

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 45 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una salida alternativa para comunicar opiniones sobre determinados temas

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
en la boca del pez

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y turquesa

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
el pez que pesca al pescador

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de 1999

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 35 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Comunicación artística a través de pinturas en las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el cuerpo a mitad del personaje humano del mural

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Desorden

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de 1999

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 35 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte popular colectivo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el cuerpo

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Se ve una vida al hombre contaminado

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es un tipo de arte que te impresiona y te moviliza como una marca de la ciudad.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En la sombra de los árboles.

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un mensaje de autovaloración de la sociedad.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒ Los miro pero no me detengo a mirarlo.

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una disciplina dentro de las artes visuales de gran formato de tipo callejero y alcance masivo.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 4
En el pescador y en la cabeza del hombre.

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y azul.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Apece atención al hombre de sociedad común y actual, involucrado por todos los medios y situaciones que lo rodean.

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐ lo que trato de hacer es mostrar con la mayor atención posible.

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma en la que la sociedad se expresa en la calle.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 5**
En la camiseta

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y blanco

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El sentido de pertenencia de país

9. Siempre ☒ A veces ☐ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Un tipo de arte que se realiza en las paredes de las calles.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 5**
En la camiseta de la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La vestimenta típica de la mujer de la comunidad de parte de una mujer argentina

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Flavia Nieto

Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística en las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIBS**
En la camiseta de fútbol

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La vegetación del país

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Flavia Nieto

Hoja de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☒

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIBS**
En la forma del cuerpo de la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Alegria

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 57 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
una forma de comunicar algo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
En la figura representa femenino.

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
la alegría del fútbol.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
una forma del arte plasmado en la calle

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
en la cadera

7. ¿Qué colores se destacan?
celeste y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
pasar por el fútbol y la nacional

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte puesto en paredes.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
En las caderas

7. ¿Qué colores se destacan?
verde y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Fue en el fútbol
popular

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma popular de expresar a través del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
En las caderas

7. ¿Qué colores se destacan?
verde y blanco

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La pasión por el fútbol y Diego Maradona

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Borrador de Texto

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 36 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión callejera de sentimientos autóctonos y vinculados a las problemáticas del lugar.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
En la cabeza de la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Quiero transmitir algo propio de la cultura argentina. Se llama la atención la figura de la mujer.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión de callejera de cada artista.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 5
En la mujer.

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y blanco.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Representa la Argentina a forma de mujer.

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 35 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Manifestación artística vinculada a la idea
logis de cada artista que puede estar o no relacionada
con el contexto

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?

Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpae?

Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIGG
Exposición de ojos y frente, centro de la
cara.

7. ¿Qué colores se destacan?

amarillo y rojo.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?

Si ☒ No ☐

¿Qué?
Consenso. Explotación. Resignación. Algo que
está naturalizado.

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 43 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Comunicar pensamientos a través de la
pintura en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?

Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpae?

Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIGG
En la cara

7. ¿Qué colores se destacan?

rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?

Si ☒ No ☐

¿Qué?
La marca de un finis europeo

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?

Si ☒ No ☐ A veces ☐

Investigación en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Boleto de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 57 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 6
En el bigote

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☐
¿Qué?
Simpatía

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Investigación en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Boleto de Test

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 42 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una forma de expresarse a través del arte en las paredes de la ciudad.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 6
En los bigotes y la cara redonda

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Trabajo

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☒

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 6

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
 Se le
no le
Cero
funciona

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Trabajo

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 6

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Laboratorio de Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una rama del arte contemporáneo popular

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIGG
en los bigotes

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Percepción

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Laboratorio de Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Mensajes puestos en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIGG
en los bigotes

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 52 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Pinturas algunas veces diferentes que están en paredes de la vía pública

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?

Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?

Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 6
En el bote y la cara redonda

7. ¿Qué colores se destacan?
El rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?

Si ☒ No ☐

¿Qué?
una cara inexpresiva de un status social alto

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?

Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 49 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística en las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?

Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?

Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 6
En la cara

7. ¿Qué colores se destacan?
Rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?

Si ☐ No ☒

¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?

Si ☐ No ☒ A veces ☐ pero siempre lo veo desde el auto

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte expresado en paredes.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinat?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) F16 7
En el cerro.

7. ¿Qué colores se destacan?
El rojo

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Disgusto

9. Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte expresado en paredes con mensajes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinat?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) F16 7
En la casa

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde, blanco y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Investigación en Comunicaciones Sociales - Carrasco Flavia Flavia
(Hoja de Tapa)

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 7
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Investigación en Comunicaciones Sociales - Carrasco Flavia Flavia
(Hoja de Tapa)

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es cuando pinta las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 7
En los ojos (rojo)

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 33 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión artística para comunicar algo al transeúnte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 7
En toda la extensión del mural

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja, rojo y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La identidad de un hombre con rasgos europeos

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 7
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde y amarillo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
una afirmación

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Weiss Nieto
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpas?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 7
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
verde, amarillo y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
Reflexión hacia lo que esta mundo

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Weiss Nieto
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de hacer arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpas?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 7
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
verde, amarillo y celeste

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Reflexión hacia lo que esta mundo

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 1

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte en las paredes de la vía pública.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 7
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde (de los ojos)

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una mezcla muy humana muy real.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de comunicarse a través de la visual.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 7
En los bigotes y en las cejas.

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo, celeste y verde.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Cambia burocracia y poder.

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

Otro que
se que
destaca
el bigote
y el ceja

Solo
cuando
me atrufo
algo de
mural.

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural)

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?

Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural)

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Melo-Rio
Boleto de Tesis

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Proyección de paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 8
En la pared

7. ¿Qué colores se destacan?
azul y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Campus Melo-Rio
Boleto de Tesis

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una mezcla de los colores y temas del arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 8
En la pared

7. ¿Qué colores se destacan?
azul y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Que ayude a

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Universidad de Comunicaciones Sociales - Campus Río Piedra

Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 55 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Decorar de una pared pública

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 8
En las cosas

7. ¿Qué colores se destacan?
verde y amarillo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Que las cosas están

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Universidad de Comunicaciones Sociales - Campus Río Piedra

Hoja de Tesis

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 26 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Ni sé

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 8
En las cosas

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

delet
Carrasco

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 8
En la cara que se ve

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y gris

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un calor extremo y un grito de auxilio por parte que se va desmoronando.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD ☒ 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
NO SE

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 8
En la boca

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Empacho de pescado

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Boleto de Tiro

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística hecha en pared

4. ¿Conoce al artista Julien Guinat?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 8
En la casa

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Contaminación ambiental

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Boleto de Tiro

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de comunicar el bien que se tiene sobre determinada realidad

4. ¿Conoce al artista Julien Guinat?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 8
En el canto de la casa

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un estado de descomposición

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 56 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
No se

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 10
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 56 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Entonces hombre es hombre

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 9
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Comunicación

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 9
En el hombre

7. ¿Qué colores se destacan?
negro, morado y azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Resistencia

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión vandálica

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 9
En el cielo

7. ¿Qué colores se destacan?
negro y morado

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de comunicar a través del arte
algún pensamiento sobre la realidad.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 9
En la raspa y el sombrero

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La reivindicación de la cultura andina y
arquitectura incaica.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☒

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión artística que utiliza el
espacio público para comunicar algo.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 9
En la cara del personaje

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
rasgos de la cultura andina.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales – Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una expresión moderna para comunicar algo en las calles.

4. ¿Conoce al artista Julian Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpae?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 9
En el rostro.

7. ¿Qué colores se destacan?
celeste, naranja y color huevo.

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La mirada ancestral de un aborigen

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales – Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una corriente artística latinoamericana.

4. ¿Conoce al artista Julian Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpae?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 9
En el sombrero

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
firmata y defensa de la cultura de los pueblos indígenas

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Son expresiones artísticas en espacios públicos, sobre (paredes).

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 9**
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una cultura andina, identidad

9. Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☒

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión de arte que busca impactar o transmitir algo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 9**
En la mirada

7. ¿Qué colores se destacan?
El negro, por (la truenca) y los colores de la naturaleza.

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El aborigen muestra molestia por que le han colocado esta cultura y lo transmiten en su vida.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒ Cuando tengo tiempo.

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
una manera de expresarse

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 9**
en la expresión de la cara y su gesto

7. ¿Qué colores se destacan?
negro, naranja, amarillo

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Reflexión

Siempre ☐ A veces ☐ Nunca ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 10**
en el gesto y el instrumento

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo, naranja y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
el destino por la música

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 42 años

2. SEXO
 Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística callejera

4. ¿Conoces al artista Julien Guinat?
 Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
 Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 10
En la cara

7. ¿Qué colores se destacan?
Marrón

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
 Si ☒ No ☐
 ¿Qué?
Cultura andina

9. Siempre ☒ A veces ☐ Nunca ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 24 años

2. SEXO
 Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinat?
 Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
 Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 10
Musica latinoamericana
en la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y marrón

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
 Si ☒ No ☐
 ¿Qué?
Musica latinoamericana

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
 Si ☐ No ☐ A veces ☒

Escuela de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
 Pintado en paredes publicas

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 10
En el 2, 5, 10

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo, negro y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
que se debe cuidar

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Escuela de Trabajo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
es un mural grande en la pared

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 10
En las manos y en la cabeza.

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo, marrón y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Muestra los instrumentos musicales

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Ciudad de Tucumán

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una pintura sobre la pared exterior de una (recinto) artístico.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpoq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 10
En las manos y el instrumento

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El uso del instrumento, la comunicación

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Ciudad de Tucumán

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una obra de arte público

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpoq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 10
en las manos

7. ¿Qué colores se destacan?
negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
el placer de la música

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 1

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 31 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es un dibujo en temuco grande.

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoces al artista Walpoq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 10
en el sikus (istruamento)

7. ¿Qué colores se destacan?
maroon y gris.

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El sentimiento de la música.

Sempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

ANEXO 1

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 31 años

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Se el arte en la pared.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpoq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
en la ojo.

7. ¿Qué colores se destacan?
El negro.

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
No me gusta la obra pintada en el cuerpo ella
estar luchando o bajar la mano. No hace el
bien.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 25 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 11
En la cara de la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Hoja de Tapa

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residen en Salta.

1. EDAD 15 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte tomado para pintar

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) Fig 11
En la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de embellecer el paisaje de la ciudad

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
En la casa de la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una manera de ver el mundo

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
En la casa

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte en las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
En la mujer

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El poder femenino

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una forma de expresar el arte en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
En los colores

7. ¿Qué colores se destacan?
rojo, negro y rosa claro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
arte nativo ancestral

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Universidad en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte joven en las calles.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 11**
En el rostro y la serpiente

7. ¿Qué colores se destacan?
Rojo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El misterio del buse de catraza entre la serpiente y la mujer

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Universidad en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte trabajado sobre paredes de la vía pública

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) **FIG 11**
En el rostro

7. ¿Qué colores se destacan?
Rojo y Negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La serpiente que apunta a la mujer y le transmite mensajes

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 40 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de comunicar los sentimientos.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 11
En la cara de la mujer.

7. ¿Qué colores se destacan?
Rojo y rosa y negro.

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una persona atada, con presiones e límites.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐ Nunca encanta.

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD 40 años

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es una forma de expresión colectiva.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 12
En los ojos. En la mirada.

7. ¿Qué colores se destacan?
El celeste y morado del cielo.

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Comunica sobre una persona que está empujada desde sus raíces, con una mirada diferente hacia el exterior.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Escuela de Artes y Oficios - Carrasco Nieto Flavia

Elaboró: de Tello

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión de arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando al mural) En la persona que sale del agua Fig 12

7. ¿Qué colores se destacan?
azul, naranja y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Escuela de Artes y Oficios - Carrasco Nieto Flavia

Elaboró: de Tello

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Arte pintado en las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando al mural) En la persona Fig 12

7. ¿Qué colores se destacan?
azul, rojo, naranja y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Identificarse en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Hoja de Tipo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural)

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Identificarse en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia

Hoja de Tipo

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural)

7. ¿Qué colores se destacan?

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Universidad de Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 1

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es un estilo de arte grafico en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 12
En la cara del indígena

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Es como que la tierra tiene conciencia

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Universidad de Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una pintura que se elabora en las paredes con aerosol.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 12
En los ojos de la persona

7. ¿Qué colores se destacan?
Celeste y marrón

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Un grito de alerta a través de la mirada

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

No se
detiene
a mirarlo
y así

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Muralismo callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 12
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
Azul y rojo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Las raíces latinoamericanas

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2
Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Es un arte pictórico callejero

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 12
En los ojos

7. ¿Qué colores se destacan?
El naranja y el azul

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Las raíces de los pueblos originarios

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☒ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión artística que embellece los lugares

4. ¿Conoces al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoces al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde se fija tu atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En la mano, en la casaca de aliento.

7. ¿Qué colores se destacan?
Los colores tierra y el amarillo

8. ¿Para vos este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Nuestra cultura ancestral

9.
Siempre ☐ A veces ☒ Nunca ☐

Me gusta ver los murales en las calles

Lo que somos

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Dpto de Arte

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una expresión embellecida de la realidad

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
Naranja y amarillo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Una ofrenda al sol

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma artística que se desarrolla sobre las paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En el sol

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
La carecha

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tests

ANEXO 3

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☐ Otro ☒

3. ¿Qué es el muralismo?
Mensajes expresados a través de dibujos

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpeq?
Si ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En el sol

7. ¿Qué colores se destacan?
amarillo y negro

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☐ No ☒
¿Qué?
/

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales – Campus Melo Norte
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de expresar rebelión hacia el sistema en el que coexisten.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Sí ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Sí ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y morado

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Sí ☒ No ☐
¿Qué?
Muestra los frutos de la tierra al sol

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Sí ☐ No ☐ A veces ☒

Licenciatura en Comunicaciones Sociales – Campus Melo Norte
Diseño de Tests

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Dibujos en paredes

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Sí ☐ No ☒

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Sí ☐ No ☒

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y morado

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Sí ☒ No ☐
¿Qué?
Muestra los frutos de la tierra

9. Cuando camina por la calle y ve un mural, ¿Se detiene a mirarlo?
Sí ☐ No ☒ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tools

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una forma de hacer arte

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En la mano

7. ¿Qué colores se destacan?
Verde y amarillo

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
El acercamiento al solo por la ciudad autosida.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐

Licenciatura en Comunicaciones Sociales - Carrasco Nieto Flavia
Diseño de Tools

ANEXO 2

Modelo de encuesta para adultos de 24 años en adelante que residan en Salta.

1. EDAD

2. SEXO
Mujer ☐ Hombre ☒ Otro ☐

3. ¿Qué es el muralismo?
Una herramienta de expresión que utiliza un artista para compartir su conocimiento sobre la vida.

4. ¿Conoce al artista Julien Guinet?
Si ☒ No ☐

5. ¿Conoce al artista Walpaq?
Si ☒ No ☐

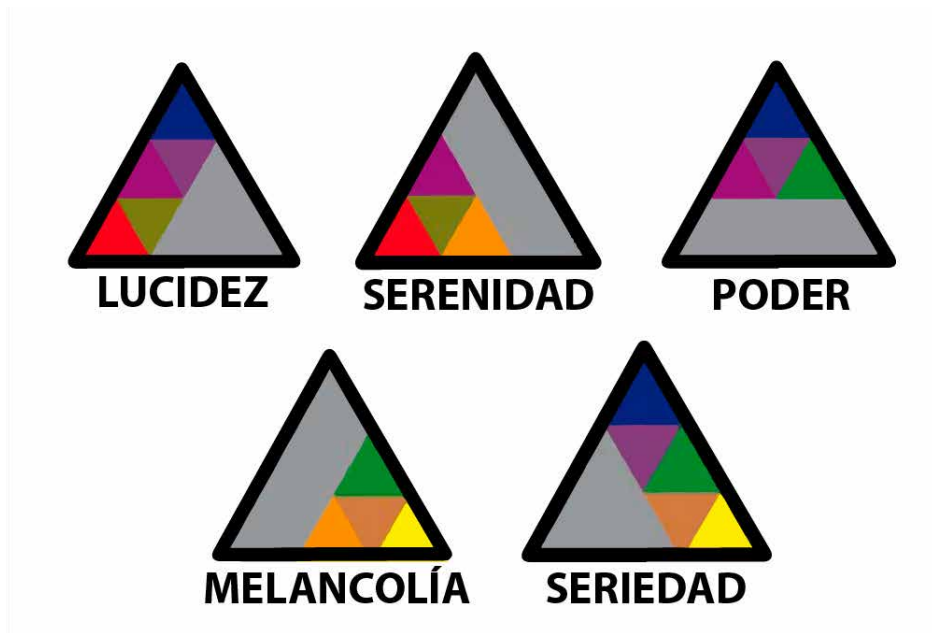
6. ¿Dónde fija su atención al mirar este mural? (señalando el mural) FIG 13
En el sol y es el maíz

7. ¿Qué colores se destacan?
Amarillo y verde

8. ¿Para usted este mural está comunicando algo?
Si ☒ No ☐
¿Qué?
Adoración al maíz y al sol.

9. Cuando camina por la calle y ve un mural. ¿Se detiene a mirarlo?
Si ☒ No ☐ A veces ☐ Siempre.

Anexo 4: Pirámide de colores - Gohete



HOJA DE EVALUACIÓN

Universidad Católica de Salta

Facultad de Artes y Ciencias

Carrera: Licenciatura en Comunicaciones Sociales

Título: Comunicación alternativa: los mensajes de los murales de Walpaq y Julien Guinet en la ciudad de Salta. Año 2016.

Estudiante: Flavia Carrasco Nieto

D.N.I.: 35.197.857

Directora de Tesis: Lic. Fernanda Herrera

Tribunal I: Lic. ...

Tribunal II: Lic.

Tribunal III: Lic. ...

Calificación:

Evaluación:

Observaciones:

Lugar: Salta – Argentina / Año: 2018