



**UCASAL**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

## **FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS**

**Licenciatura en Psicología**

Trabajo Integrador Final

Tesis de grado

*“Púberes en la red social Facebook: las particularidades del lazo social”*

**Alumno:**

Fabián Alberto Oscar Avalos

**Co - Directores:**

Psic. María Belén Morales

Lic. César Montellano

**Año 2018**

# NÓMINA DE AUTORIDADES

## **Autoridades de la Universidad Católica de Salta**

### **Rector:**

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

### **Vicerrectora Académica:**

Mg. Constanza Diedrich

### **Secretario General:**

Lic. Silvia Álvarez

## **Autoridades de la Facultad de Artes y Ciencias**

### **Decana:**

Lic. María Dolores Medina Bouquet

### **Secretaria Académica:**

Dra. Adriana Iburguren

### **Jefa del Departamento de Psicología:**

Lic. Sandra Zabala Salazar

## ÍNDICE

<b>NÓMINA DE AUTORIDADES</b> .....	- 1 -
<b>ÍNDICE</b> .....	- 2 -
<b>RESUMEN</b> .....	- 5 -
<b>ABSTRACT</b> .....	- 5 -
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	- 7 -
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	- 9 -
Objetivos de la investigación .....	- 9 -
Objetivo General:.....	- 9 -
Objetivos específicos:.....	- 9 -
Pregunta de investigación .....	- 9 -
Justificación.....	- 9 -
Consecuencias de la investigación .....	- 10 -
Deficiencias en el conocimiento .....	- 10 -
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	- 15 -
Capítulo 1: Subjetividad, época y cultura .....	- 16 -
La cultura.....	- 16 -
El discurso capitalista .....	- 18 -
Consumo en la época.....	- 19 -
Capítulo 2: Pubertad en psicoanálisis .....	- 21 -
Desarrollo y estructura.....	- 21 -
La metamorfosis de la pubertad en Freud .....	- 22 -
El Despertar de la primavera en Lacan .....	- 25 -
Cuerpo y adolescencia .....	- 26 -
Adolescencia como invención.....	- 27 -
Los síntomas y las adolescencias .....	- 29 -
Las respuestas a la pubertad.....	- 30 -
El aburrimiento en los adolescentes .....	- 31 -

Cuestiones de época .....	- 32 -
Capítulo 3: Redes sociales.....	- 33 -
Conceptos generales.....	- 33 -
Capítulo 4: La mirada .....	- 36 -
Pulsión escópica.....	- 36 -
Capítulo 5: El sujeto y el lazo social.....	- 38 -
Constitución del sujeto y el lazo social .....	- 38 -
Los Discursos .....	- 39 -
El discurso del Amo .....	- 41 -
El discurso de la Histérica.....	- 42 -
El discurso Universitario .....	- 42 -
Discurso del Analista .....	- 42 -
El Discurso capitalista y la ciencia.....	- 43 -
La identificación .....	- 43 -
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>- 46 -</b>
Tipo y nivel de investigación:.....	- 47 -
Conceptos centrales:.....	- 47 -
Tipo de diseño:.....	- 48 -
Participantes:.....	- 48 -
Técnica de recolección de información: .....	- 48 -
Procedimiento de recolección de información:.....	- 49 -
Contexto y período .....	- 49 -
Coreografía de análisis .....	- 49 -
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>- 52 -</b>
ENTREVISTADA A .....	- 53 -
ENTREVISTADO B .....	- 57 -
ENTREVISTADO C.....	- 60 -
ENTREVISTADA D .....	- 63 -

ENTREVISTADO E .....	- 67 -
ENTREVISTADO F .....	- 71 -
ENTREVISTADA G .....	- 74 -
ENTREVISTADA H .....	- 77 -
ENTREVISTADO I .....	- 80 -
ENTREVISTADA J .....	- 82 -
ENTREVISTADA K .....	- 84 -
ENTREVISTADA L .....	- 85 -
GRUPO FOCAL .....	- 87 -
<b>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b> .....	- 90 -
El encuentro con el Otro .....	- 91 -
Realidad virtual y no virtual .....	- 93 -
Evitar el aburrimiento .....	- 95 -
El lugar de la identificación .....	- 97 -
Humor, juegos y memes como modo de lazo .....	- 99 -
La pertenencia .....	- 101 -
El reconocimiento del Otro .....	- 102 -
Ilusión y desconfianza. La invención .....	- 104 -
<b>CONCLUSIONES</b> .....	- 107 -
Discusión .....	- 112 -
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	- 113 -
<b>ANEXOS</b> .....	- 117 -
Anexo I .....	- 118 -
Consentimiento informado para representantes legales .....	- 118 -
Asentimiento informado para los participantes .....	- 119 -
Anexo II .....	- 120 -
Guía de entrevista .....	- 120 -
<b>HOJA DE EVALUACIÓN</b> .....	- 122 -

## **RESUMEN**

La presente tesis de grado fue una investigación realizada en la ciudad de Salta, la cual tuvo el objetivo de conocer cuáles eran las particularidades del lazo social que los púberes establecen mediante el uso de la red social facebook. Para lo cual se realizó una investigación de metodología cualitativa con un marco teórico psicoanalítico de orientación lacaniana. Las técnicas de recolección de información usadas fueron entrevistas semi dirigidas y un grupo focal con una muestra de participantes por conveniencia, los cuales tienen de entre 15 a 17 años.

Se llegó a concluir las siguientes particularidades del lazo social que establecen los púberes en el medio virtual: éste representa una extensión de un vínculo previo establecido por fuera de la realidad virtual; la búsqueda del reconocimiento del Otro por medio de la mirada; se establecen puntos de identificación por medio de lo que el otro semejante comparte, ya sean intereses y gustos en común, principalmente en cuanto al humor y la música. La red constituye un lugar de pertenencia a un grupo; finalmente constituye un lugar en el que sean posibles algunas invenciones en respuesta al encuentro con el Otro sexo.

Cada sujeto podrá establecer un lazo social con los demás en la red virtual, el cuál manifestará las particularidades de la subjetividad de cada uno.

## **ABSTRACT**

This thesis was an investigation conducted in the city of Salta, which had the objective of knowing what were the particularities of the social tie that the pubescents establish through the use of the social network facebook. For which a qualitative methodology research was carried out with a psychoanalytic theoretical framework of Lacanian orientation. The information collection techniques used were semi-directed interviews and a focus group with a sample of participants for convenience, which are between 15 and 17 years old.

The following particularities of the social tie established by pubescents in the virtual environment were reached: this represents an extension of a previous link established outside of virtual reality; the search for the recognition of the Other through the gaze; identification points are established by means of what the other similar shares, whether interests and tastes in common, mainly in terms of humor and music. The

network constitutes a place of belonging to a group; finally it constitutes a place where some inventions are possible in response to the encounter with the Other sex.

Each subject will be able to establish a social link with the others in the virtual network, which will manifest the particularities of the subjectivity of each one.

## INTRODUCCIÓN

Para Freud, en 1905, con la pubertad “comienzan las transformaciones que han de llevar la vida sexual infantil hacia su definitiva constitución normal” (2008a, p. 288). La pulsión sexual, que en la infancia es predominantemente autoerótica, con la pubertad, encuentra un objeto sexual y un nuevo fin sexual, la pulsión se pondrá al servicio de la función reproductiva.

Los cambios que se producen en el cuerpo, en la pubertad, manifiestan principalmente que el sujeto deja de ser un niño. El púber descubre la función de su propio sexo así como también del sexo opuesto en cuanto a la capacidad reproductiva. Es así que se buscará un nuevo objeto sexual; éste tendrá ciertas características del objeto amado en la infancia (la madre o quien cumpla esa función), pero fuera del ámbito familiar como consecuencia de la barrera del incesto.

Por lo tanto el ámbito externo a la familia cobra gran importancia para el púber, estos son, los lazos sociales que establece con otros; los cuales otorgarán sentido frente a los cambios que resultan enigmáticos del cuerpo. Por esto, los grupos son una de las formas que existen para “evitar afrontar en soledad la metamorfosis de la pubertad” (Ubieto, 2017, párr. 1).

La adolescencia es la respuesta que los sujetos dan a la metamorfosis de la pubertad, a los cambios del cuerpo, al encuentro con ese real que resulta enigmático e inquietante (Ubieto, 2017). Es una construcción cultural que depende de las particularidades de la época, que al mismo tiempo influye en los modos de manifestar y de tratar la pubertad.

Una de las principales características de la época actual es el consumismo constante, la *juventud* como un objeto de consumo y las diferentes variaciones de la promesa de felicidad y completud. Para esto, la época, cuenta con los avances científicos y tecnológicos que permiten, entre otras cosas, una modalidad de comunicación permanente que cambia la relación de los sujetos con la presencia, uno de esos medios para que ésta se realice lo constituyen los *gadgets* – palabra inglesa que sirve para designar todos los productos del mercado que no son de primera necesidad – es decir, los objetos electrónicos de los cuales las redes sociales, son parte.

Actualmente uno de los “reproches” o críticas que se le hacen a los púberes es que “están con el celular todo el tiempo” o “están conectados a Internet todo el día”, considerando como un problema el uso de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, los usos que los sujetos le dan a las redes sociales manifiestan modos particulares de la época de relacionarse, de ver, ser vistos y hacerse ver. La finalidad no queda sólo en compartir algún contenido visual por medio de la red social, sino alcanzar una gran cantidad de *Me gusta* u otras *reacciones*, que manifiestan que hay otro, que responde, en la pantalla. Es decir, se manifiesta un lazo, sólo que toma otra forma de uso a lo tradicional.

Una de las redes sociales más conocidas es Facebook, la cual se lanzó en el 2007 y cuya finalidad, desde entonces, es compartir de forma sencilla diversos tipos de contenidos y mantener una comunicación fluida. Actualmente posee diversas características y modos de compartir contenidos, pero más allá de estas propuestas, es el sujeto el que tiene la posibilidad de usarlas a su modo, conforme a su subjetividad para relacionarse con los otros e inventar un lazo propio.

Sin embargo, ¿cuáles son las particularidades de esos lazos sociales que se establecen en las redes?

La presente investigación tuvo como finalidad conocer las particularidades que presenta ese lazo social que establecen los púberes, mediante el uso que se le da a la red social Facebook. Para lo cual se desarrolló una investigación cualitativa con un marco teórico desde el Psicoanálisis de orientación lacaniana.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo General:**

Conocer cuáles son las particularidades que presenta el lazo social que establecen los púberes mediante el uso de la red social Facebook.

#### **Objetivos específicos:**

Identificar características particulares de los lazos sociales de los púberes.

Describir cual es el uso y el significado que los púberes le dan a la red social Facebook.

Distinguir la incidencia que tiene la red social en los lazos sociales en la pubertad.

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las particularidades que presenta el lazo social que establecen los púberes, de entre 15 y 17 años de Salta Capital en el año 2018, mediante el uso de la red social Facebook?

### **Justificación**

Una de las características más importantes de la época son los cambios vertiginosos, los cuales provocan cierta liquidez de los lazos manifestando particularidades en el modo de relacionarse, sobre todo, en la pubertad. Nos podemos interrogar sobre a la modalidad que toma, en el adolescente, el pasaje al escenario extra familiar. Por ello resultó conveniente indagar las singularidades que presenta el establecimiento actual de los lazos sociales, ya que puede permitir algunas respuestas que orienten en el trabajo con la pubertad en la actualidad.

Desde un punto de vista teórico, los resultados de esta investigación contribuyen a los conocimientos que se tienen sobre los adolescentes hoy, particularmente en la ciudad de Salta, desde una orientación psicoanalítica que apunta a dar un orden de credibilidad al síntoma como una modalidad de respuesta que implica la invención por

parte de cada sujeto adolescente, tomando como referencia los conceptos más importantes del psicoanálisis.

Desde un punto de vista práctico este estudio respondió a interrogantes que se presentan hoy con respecto a los adolescentes, tales como si se encuentran cada vez más solos o sus formas de vincularse han cambiado.

Desde un punto de vista social, esta investigación podría servir a todos aquellos interesados en la problemática del púber, tales como psicólogos, docentes y padres.

## **Consecuencias de la investigación**

De acuerdo a las normas del “Código de ética de la Federación de Psicólogos de la República Argentina” (Fe.P.R.A., 2013), el presente investigación no presentó transgresiones ni faltas a las normativas vigentes.

- Se realizó dentro de las normativas y reglamentaciones de la Facultad de Artes y Ciencias de la Universidad Católica de Salta.
- La participación en la investigación fue voluntaria.
- Se brindó la información necesaria a los participantes y a sus respectivos representantes legales sobre la temática del estudio. Ver Anexo I: Consentimiento y Asentimiento Informado.
- Se obtuvo el consentimiento y asentimiento informado de los participantes y sus responsables legales.

El presente trabajo respetó las normativas vigentes de la “American Psychological Association” (APA, 2018), con la finalidad de respetar los derechos de autor y evitar el plagio.

## **Deficiencias en el conocimiento**

Los fenómenos que surgen a partir de las redes sociales en internet es un tema estudiado desde diversas áreas del conocimiento científico, desde la sociología, antropología, psicología y del psicoanálisis. Cada área aporta desde su saber con la finalidad de responder a las preguntas que surgen a partir de observar cómo los sujetos se comportan en relación a las pantallas y con los demás, conocidos o no.

Las investigaciones que se estudiaron para el desarrollo de ésta investigación son las siguientes:

**Guijarro Cárdenas, Viviana Beatriz (2001) “La erotización de la tecnología informática: ...evitando el encuentro”. Tesis de grado para la Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica de Salta.**

Éste fue un trabajo de investigación bibliográfica sobre la temática de los chats como modos de buscar pareja, la autora planteó: “La erotización de la tecnología informática, los chats ¿es un modo de evitar el encuentro con el otro?”. Los objetivos fueron investigar y descubrir las características que ofrece la tecnología informática en los nuevos modos de encuentro. Para llevar a cabo la investigación bibliográfica, se realizó un recorrido histórico sobre el concepto del amor y escritos –relacionados a la temática- de Freud, Lacan y Masotta.

Con esto se concluyó que las relaciones mediatizadas por la tecnología informática representan un modo de comunicación particular que caracteriza a la época, el cual se sostiene en la ilusión de evitar el mal entendido; en estas relaciones además hay una ausencia del cuerpo del otro, con quien se buscaría formar una pareja; finalmente estas relaciones de internet son un modo de no correr el riesgo, de borrar la falta de uno mismo y del otro, y por lo tanto de evitar el encuentro con el otro.

**Funes, Pamela (2007) “Los adolescentes y el uso de Internet: el medio cibernético como adicción en los adolescentes”. Tesis de grado para la Licenciatura en Psicología de la Universidad Católica de Salta.**

El objetivo principal de este trabajo de investigación fue determinar si el uso frecuente de internet generaría adicción en los adolescentes de la Ciudad de Corrientes; adicción definida desde los parámetros del DSM-IV. Para llevar a cabo ésta investigación se tomaron encuestas a 25 participantes de entre 18 a 25 años, también se realizaron 7 entrevistas abiertas y 2 semi-dirigidas a participantes seleccionados según los resultados de las encuestas.

Con la información obtenida se concluyó que el uso excesivo de internet sí causaría adicción, según los parámetros del DSM-IV.

**Jordán Conde, Zayira (2010) “Ciber-conexiones adolescentes: Definición de identidad y divulgación de intimidad en un sitio de redes sociales<sup>1</sup>”. Tesis de post-**

---

<sup>1</sup> Texto en idioma original: “Adolescents cyberconnections: identity definition and intimacy disclosure on a social networking site” Zayira Jordán Conde, 2010. (Traducción propia). (p. 1)

**grado para el doctorado en filosofía. Iowa State University. Ames, Iowa. Estados Unidos.**

Éste estudio se planteó estudiar ¿Qué hace que los adolescentes revelen información íntima en Facebook? y ¿Cuáles son estos comportamientos?. Los objetivos fueron determinar qué tipo de información íntima se comparte en Facebook, y el razonamiento y toma de decisión asociado a este comportamiento.

Para llevar a cabo este estudio los participantes que lo integraron fueron jóvenes de entre 18 a 21 años de edad que utilicen Facebook como herramienta de interacción social; las técnicas usadas fueron encuestas, entrevistas semi-dirigidas y grupos de enfoque.

Esta investigación concluyó que los adolescentes que transitaban por la etapa psicosocial que se define a partir de la crisis de identidad, tuvieron mayor tendencia a compartir más información de carácter íntimo que aquellos participantes que ya habían definido su identidad en función de la vida adulta. La autora también afirmó que el mayor atractivo de Facebook es brindar un espacio para *experimentar* identidades, creando de éste modo una cultura de divulgación y cambiando lo que se entiende por intimidad, ya que los límites de ésta se verían borrados por el uso de los medios de comunicación. Los participantes también opinaron que Facebook es un medio que facilita las interacciones entre los pares, haciéndolas más manejables.

**García Delgado, María Valeria y Felice, Magdalena (2013) “Sociabilidad virtual en Facebook: los usos y la construcción de la relación de los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires”. Investigación realizada en el marco institucional de la Universidad de Buenos Aires.**

La investigación indagó sobre la importancia que los jóvenes le otorgan a las redes sociales, teniendo en cuenta la conformación de la “imagen virtual” (término usado por las autoras para denominar el uso del perfil creado por los usuarios) que se muestra en las redes sociales y que se configura a partir de aquello que se decide compartir.

Para la investigación se realizaron entrevistas a jóvenes de entre 20 a 29 años residentes de la ciudad de Buenos Aires, y se usaron encuestas realizadas para otro proyecto relacionado con la investigación.

Por medio de una metodología cuantitativa se concluyó que la importancia y el valor que se le da a las redes sociales son principalmente por el efecto de desinhibir y la posibilidad de ampliar el círculo de conocidos, más allá de las distancias. Sin embargo, afirman las autoras, las listas de contactos no se realizan al azar, sino a partir de elementos en común, actividades, gustos e intereses.

**Moreno, Florencia Natalia (2013) “Remember my name: La construcción de la popularidad online por parte de los adolescentes usuarios de Facebook”. Investigación en el marco institucional de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires, Argentina.**

El objetivo de la investigación fue indagar sobre cómo se destacan los usuarios de las redes sociales, para alcanzar popularidad. Se realizó el estudio con una metodología cualitativa de tipo exploratoria, empleando herramientas tales como la observación participante, entrevistas y el análisis de documentos (perfiles de usuarios), en las localidades de la región novena de Gran Buenos Aires. Se destacó que para alcanzar la popularidad, uno de los medios más usados, es ofrecer al público una “imagen a la moda”, teniendo en cuenta todas las tendencias; el segundo medio es destacarse por medio de una práctica deportiva. Para la autora el uso intenso de Facebook tiene el objetivo de destacarse por sobre los demás, ya que, según afirma, los adolescentes construyen su imagen a partir de un ideal, que en la época estaría del lado de conseguir más likes.

**Árevalo Estrada, Ana Cecilia y Ventura Sacalxot, Virgilio René (2016) “La influencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes”. Tesis de grado para obtener el título de licenciatura en Psicología de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Republica de Guatemala.**

La investigación tuvo como objetivo describir qué influencias puede tener el uso de las redes sociales como medio en las relaciones interpersonales de los adolescentes,

además de identificar cuál es la red más usada, las motivaciones y las preferencias en ese uso, finalmente, si existe riesgo o beneficio siendo usuario de esas redes.

Para obtener los resultados se emplearon técnicas con una metodología cuantitativa, como el análisis de documentos (perfiles de redes), la observación y encuestas a 23 participantes de entre 16 a 19 años de una escuela de artes de la ciudad.

Los resultados obtenidos apuntan principalmente a los riesgos de un uso desmedido, lo que influiría de forma negativa en ámbitos familiares, escolares y sociales en general. También se concluyó que las redes más usadas son: Facebook, Instagram, Whatsapp y Twitter, principalmente porque sus plataformas permiten una gran variedad de actividades y acciones.

Finalmente concluye que los adolescentes usan las redes sociales por la facilidad de contacto y la inmediatez de las respuestas.

En los antecedentes indagados se observó que la temática fue estudiada desde los parámetros, tales como, la identidad, las adicciones, la inhibición al contacto y al encuentro con otro, tomando como participantes a jóvenes de entre 18 a 29 años y utilizando tanto metodologías de investigación cualitativa como cuantitativa.

Se evidencia con estos antecedentes que las redes sociales son un fenómeno que despierta interés en diversas áreas de conocimiento, sin embargo aún quedan interrogantes sobre la temática, una de las cuales se abordaron en la presente investigación, desde el marco del psicoanálisis de orientación lacaniana.

## **MARCO TEÓRICO**

## Capítulo 1: Subjetividad, época y cultura

### La cultura

En “El malestar en la cultura” de 1930, Freud se cuestiona qué es lo que espera alcanzar de la vida el hombre, y menciona: “Tal como nos ha sido impuesta, la vida nos resulta demasiado pesada, nos depara excesivos sufrimientos, decepciones, empresas imposibles.” (Freud, 2008b p. 3024). Por lo que nos serían necesarios ciertos *lenitivos*, a modo de *muletas*, para lograr soportarla. En este texto distingue tres tipos de esos *remedios* que nos serían indispensables: las distracciones poderosas, las satisfacciones sustitutivas y los narcóticos.

Afirmó que el hombre aspira a llegar a la felicidad y no dejar de ser feliz, lo que intentará lograr por dos vías, evitar el dolor y el displacer; y por medio de las satisfacciones placenteras. Sin embargo el hombre se ve limitado por su constitución misma, ya que para experimentar satisfacción debe haber una elevada tensión producida por las necesidades. Por lo que el hombre guiado por el principio de placer sólo alcanzará un bienestar episódico, y no le resultará más difícil experimentar el displacer:

El sufrimiento nos amenaza por tres lados: desde el propio cuerpo que, condenado a la decadencia y a la aniquilación, ni siquiera puede prescindir de los signos de alarma que representan el dolor y la angustia; del mundo exterior, capaz de encarnizarse en nosotros con fuerzas destructoras omnipotentes e implacables; por fin, de las relaciones con otros seres humanos. (Freud, 2008b, p.3025).

El camino que el hombre emprende en la anhelada felicidad se encontrará con esas fuentes del sufrimiento humano, que evitarían alcanzar tal aspiración, además la última de esas fuentes, afirma Freud, es la más intensa. Por esa razón el hombre se conformará con evitar el displacer y la búsqueda de satisfacción quedará en un lugar secundario, tal como sucede con el principio de placer, que influenciado por el mundo externo será modificado por el principio de realidad.

Frente a esas amenazas del sufrimiento el hombre creará sistemas, diques, formas de estudiar la naturaleza y diferentes formas de regulaciones, preventivos; y hasta intentará el aislamiento de los demás y la intoxicación para quitarse ese peso de la realidad; ya no busca la felicidad, sino protegerse del sufrimiento. Por medio del proceso de sublimación encontrará un método en el que se obtendrá una satisfacción sustitutiva de las pulsiones sexuales que la vida civilizada priva de satisfacción; de este

modo encontrará satisfacción en el arte, las ciencias y en todo trabajo intelectual. Sin embargo ese método no es aplicable para la mayoría de los seres humanos.

La cultura es una de las creaciones del hombre, la cual cumple una doble función, protegerlo y regular las relaciones con los demás; los recursos que el hombre usa para intentar evitar o defenderse del sufrimiento también provienen de esa misma cultura; así mismo de esta surgen las producciones, herramientas e instituciones. De esta forma todos esos artefactos que crea el hombre para sí mismo viene a funcionar como prótesis, adheridos al cuerpo pero que no crecen de él (Freud, 2008b).

El origen de la vida humana en comunidad sólo es posible cuando se reúnen sujetos que en conjunto representan una fuerza más poderosas que de forma individual y puedan hacer frente a las fuerzas de un individuo no unido a ese conjunto (fase totémica de la cultura). Se forma así una comunidad que se impone al poderío individual. “El resultado final ha de ser el establecimiento de un derecho al que todos –o por lo menos todos los individuos aptos para la vida en comunidad– hayan contribuido con el sacrificio de sus instintos” (Freud, 2008b, p. 3036-3037). De este modo el desarrollo mismo de la cultura impone ciertas restricciones; se funda en esas limitaciones a la pulsión sexual de la cual obtiene la energía psíquica para su propio consumo; de cuya finalidad inhibida surgirán los lazos de amistad que tienen valor para la cultura ya que permiten la vida en comunidad.

De este modo surge uno de los preceptos de la vida en comunidad “amarás a tu prójimo como a ti mismo”. A esto Freud responde:

(...) el hombre no es una criatura tierna y necesitada de amor, que sólo osaría defenderse si se le atacara, sino, por el contrario, un ser entre cuyas disposiciones instintivas también debe incluirse una buena porción de agresividad. Por consiguiente, el prójimo no le representa únicamente un posible colaborador y objeto sexual, sino también un motivo de tentación para satisfacer en él su agresividad. (2008b, p. 3046).

Por esta razón es que la cultura se ve en la obligación de imponer diversos mecanismos que sirvan de barreras a esas tendencias agresivas del hombre, esos métodos tendrán la finalidad de lograr que los hombres se identifiquen y entablen relaciones entre sí; al mismo tiempo, imponer ciertas restricciones. No obstante la historia misma de la humanidad muestra que esos mecanismos no resultan del todo efectivos, no es posible el gobierno total de las pulsiones; el principio de placer, restringido, que es lo que funda la cultura, también manifiesta su malestar.

Al hombre le resultan satisfactorias esas tendencias agresivas pero debe renunciar a ellas para la vida en comunidad. Sin embargo la cultura misma permite cierta satisfacción mediante el manifestar hostilidad frente a aquellos que no forman parte de dicha comunidad, a aquellos sujetos que quedan por fuera, excluidos.

Freud también afirma en el mencionado texto que esa tendencia de agresión que resulta antagónica a los propósitos de la cultura, es introyectada por el sujeto y se dirige a su propio yo, específicamente a una parte del mismo, al súper yo; de este modo surge una tensión entre ese severo súper yo y el yo que da origen al sentimiento de culpabilidad. La cultura evoluciona y se resguarda de los peligros que representa la tendencia a la agresividad por medio de mecanismos del propio sujeto, “(...) el precio pagado por el progreso de la cultura reside en la pérdida de felicidad por aumento del sentimiento de culpabilidad.” (2008b, p. 3060).

Freud publica “El malestar en la cultura” en contexto de la época victoriana, la cual podemos caracterizar por la represión de la sexualidad en todo ámbito. En la actualidad la época no se caracteriza de igual modo; ésta se puede definir a partir de los cambios constantes, los avances acelerados de las ciencias y las tecnologías, la información, la globalización y el empuje al consumo.

## **El discurso capitalista**

Lacan en el “Seminario XVII El reverso del psicoanálisis” va a establecer que el discurso es una estructura necesaria que puede existir sin palabras, pero no puede mantenerse sin el lenguaje. Ésta estructura establece una serie de relaciones que regulan y ordenan los lazos sociales (1999). Luego en la conferencia de Milán de 1972 agrega “en la disposición de lo que puede producirse por la existencia del lenguaje tiene la función de lazo social” (2006, párr. 228).

En el mencionado seminario diferencia cuatro discursos, el discurso del amo, de la histórica, del universitario y del analista. En 1972 nombra un quinto discurso, el del capitalista “es después de todo lo más astuto que se ha hecho como discurso. Pero no está menos destinado a estallar” y continúa “marcha demasiado rápido, se consume, se consume tan bien que se consume” (2006, párr. 194).

En el discurso capitalista el sujeto busca tapar su falta, su castración, haciendo uso del saber científico y tecnológico para la producción ilimitada de una diversidad de objetos. De éste modo el sistema capitalista se impone con la exigencia de producir en

más. Para Sánchez (2009) impone al sujeto tapar su falta con lo último, el último gadget, el último teléfono, la última computadora, etc.

Cada día que pasa, eso que es nuevo deja de serlo junto con su utilidad, se va volviendo cada vez más obsoleto. Como consecuencia a esto Mabel Sánchez (2009) afirma que el propio sujeto se vuelve un objeto absoluto, un desecho.

Resultado de venerar lo nuevo es también el culto a la juventud, a estar siempre joven; lo que desde otro punto de vista se trataría de una desesperación ante el envejecimiento, ante convertirse en obsoleto. Esto es por lo que los adultos se mimetizan con los jóvenes. Efectos que el mercado produce en la subjetividad en un intento por uniformar los modos de gozar.

Si el rasgo de la subjetividad de principios de siglo era soñar el deseo insatisfecho, vía el ideal, hoy el ideal tiene que ver con el consumo que taponan la falta y por ende la causa del deseo.

A esto Lacan lo denominó el ascenso al cenit social del objeto a según el cual el objeto plus de goce es más fuerte que el ideal o bien la cara gozosa del ideal, el superyo cuyo imperativo es: goza!

## **Consumo en la época**

Los objetos, las imágenes, los accesorios y hasta la juventud son puestos en el mercado para su consumo, el goce está dirigido a comprar y consumir lo nuevo por lo nuevo.

Dado que el cuerpo está expuesto al tiempo, a los dolores, las enfermedades, etc., estas van dejando huellas en él, marcas por las que se debería realizar el duelo por la juventud, pero al no poder realizarlo se recurren a cirugías que rediseñan la forma del cuerpo y el rostro para borrar el paso del tiempo; y de este modo seguir ofreciendo a la mirada del otro, algo consistente, una identidad sólida (Ubieto, 2015).

Es así que el avance de la tecnología se pone a disposición para rediseñar el cuerpo y ponerlo como oferta para el consumo y la mirada.

El discurso capitalista atraviesa la vida de los sujetos y produce un empuje al consumo (Álvarez, 2009). Cuya particularidad es el consumo de lo nuevo, sólo en su condición de nuevo. Por lo tanto la demanda de satisfacción inmediata es la adquisición

constante de objetos, gadgets nuevos, que en cuanto surge otro más nuevo, los anteriores se convierten en obsoletos. Es esta una de las consecuencias del consumo generalizado, las patologías del exceso, que a pesar de lo novedoso del objeto y de sus últimas aplicaciones, éstas brindan una satisfacción líquida (Ubieto, 2011).

El discurso capitalista sigue la lógica del mercado y hace uso de las estrategias del marketing, dando como consecuencia, que todo deviene en objeto para consumir; la demanda esta puesta en el empuje a comprar.

Ésta es una de las constantes en la época, el consumo en sí, no a los diversos objetos ofertados en el mercado (Assef, 2013). De allí el consumo de objetos no tangibles como las noticias, videos, fotos, imágenes, canciones, que se ponen en oferta para los sujetos. Estos también se exhiben en los recursos informáticos, internet.

Por lo anteriormente dicho se puede afirmar que el consumo como índice de nuestra economía es una característica de nuestra actualidad posmoderna. Al respecto, señala Miller en “El lugar y el lazo” (2013) que:

El deseo se convirtió en un factor de la economía (...) el marketing dicta su ley a la industria y la producción intensiva de nuevos objetos está de ahora en más estrictamente determinada por la capacidad de esos objetos para causar el deseo. Se los produce en función de esa capacidad.

La condición para que el deseo haya sido reconocido es su reducción, su falseamiento en el sentido de la demanda, es decir, convertir el deseo en demanda para lo cual se propone una oferta.

Asimismo y en consonancia, plantea J. A. Miller (2013) que la inexistencia del Otro empuja a un individualismo cada vez más en aumento, llevando al sujeto a “reivindicar como un derecho, un derecho del hombre, el de gozar a su manera”.

## Capítulo 2: Pubertad en psicoanálisis

### Desarrollo y estructura

En el psicoanálisis, con la lectura post freudiana, la concepción del niño estuvo dominada desde la perspectiva del desarrollo, ocupándose exclusivamente de la maduración cronológica, pensando al niño desde un proceso madurativo, en una evolución cuyo término era la adaptación al mundo.

La novedad que introduce la lectura que hace Lacan es la subjetivación que hace el sujeto de ese proceso madurativo, “en el campo del lenguaje el desarrollo cede lugar a la historia” (Miller, 2010, p. 203).

Hay una primera oposición entre desarrollo e historia, lo que manifiesta la importancia del sujeto en ese proceso, quien le da sentido. Esto no quiere decir que no exista la maduración y evolución del organismo, sino que manifiesta que en lo referente al campo del lenguaje no predomina el proceso objetivo.

De esta forma no hay un proceso madurativo igual para dos sujetos, el funcionamiento del après-coup da un sentido particular. Tal como lo plantea Freud en el caso Emma, donde esa donación de sentido de lo ocurrido en la infancia tendrá el carácter de una significación sexual traumática, en la pubertad.

Hay también una segunda oposición, la de desarrollo y estructura, con la cual se diferenciará el tiempo cronológico del tiempo lógico.

La perspectiva del desarrollo se rige por el tiempo cronológico, una sucesión de hechos; y la perspectiva de la estructura que se rige por un tiempo diferente, que actúa retroactivamente, produce un efecto en el sujeto, una significación o re significación de los acontecimientos de la maduración según donde se haya establecido la fijación libidinal.

Los elementos de la estructura se pondrán en su lugar, lo que no se hará de un solo golpe, el sistema estructural los organiza por anticipación. Que esos elementos sean solidarios a la estructura no impedirá que el encuentro del sujeto con estos tenga una variable, una contingencia o una indeterminación en ese encuentro. Miller (2010) menciona el hecho de que el encuentro con la sexualidad es un mal encuentro y eso es estructural pero la forma, el momento en que eso ocurre, no se pueden deducir, hay una

indeterminación. Es decir el despertar puberal no coincide necesariamente con una edad cronológica.

El sujeto no se va haciendo causalmente, por etapas, etc. Se va haciendo por cortes, por actos que dejan cicatrices en su vida, que discontinúan su vida y esto en psicoanálisis se llama castración. Por ello, la castración no es un estado, es una estructura que crea para Freud la discontinuidad máxima, al punto que Freud saca la retroactividad de la Castración. (G. García, 2009)

Lo que actúa retroactivamente introduce un destiempo, un desfasaje en esas fases evolutivas, el tiempo lógico anticipa o actúa retroactivamente sobre el tiempo del desarrollo madurativo. El efecto de la estructura es el sujeto que emerge en esa intersección de tiempos.

Hay dos cuestiones referidas al tiempo en relación a la pubertad, la primera define a la pubertad como el momento de una reedición de lo ocurrido en la infancia, se produce un sentido o re significación retroactiva de los acontecimientos de la infancia; la segunda, en la pubertad es dada una nueva meta sexual respecto de los objetos primarios.

## **La metamorfosis de la pubertad en Freud**

Freud en “Tres ensayos para una teoría sexual” de 1905 reconoce –en oposición a las comunidades científicas de su época-, que en la infancia existe la sexualidad. Afirma que el recién nacido ya trae impulsos sexuales en germen, los cuales van cediendo a una represión progresiva y, de este modo, van constituyendo el periodo de latencia, el cual finaliza en la pubertad.

En la infancia, la pulsión sexual encuentra su satisfacción en el propio cuerpo. Se busca un placer ya experimentado a partir de la primera experiencia -la que tiene más importancia vital-, la succión del pecho de la madre.

Es así como queda constituida la primera zona erógena, la oral, debido a la satisfacción causada por la alimentación y saciedad que le brinda la madre al niño. En un primer momento, la actividad sexual se apoya en las funciones puestas al servicio de la conservación de la vida.

Luego de esta primera experiencia, más allá de calmar el hambre, también buscará el placer de esa primera experiencia, la huella de un placer mítico, pero la cual no volverá a repetirse de igual forma.

Las zonas erógenas son partes del cuerpo que al ser estimuladas (con determinadas condiciones especiales) producen una sensación de placer. La finalidad de la actividad sexual infantil es hacer surgir satisfacción en una determinada zona con el estímulo adecuado. Para Freud estas manifestaciones determinarán la estructura de la vida sexual del adulto, sea normal o patológica.

Las otras zonas erógenas en constituirse son la zona anal y luego la genital. La excitación de éstas se dan por las personas que cuidan al niño, específicamente su madre (o quien cumple tal función).

Cuando estas actividades y tendencias sexuales ceden en el periodo de latencia, el cual puede ser total o simple, se constituyen diques en contra de esas tendencias que toman fuerzas de los impulsos. Este periodo finaliza con la pubertad.

Es decir, existe un momento en donde las manifestaciones de la satisfacción sexual son reprimidas, sublimadas, ya que por la fuerza de tales impulsos se constituyen las conductas que los reprimen. Cuando una satisfacción va en contra de los requerimientos culturales, surge la represión; es ésta prohibición la que posibilita el acceso a la cultura. Se marca un límite, el pudor.

Desde 1905 por Freud sabemos que en la pubertad, la pulsión encuentra un objeto y un nuevo fin sexual. Las zonas erógenas quedan subordinadas a la primicia de la zona genital y la pulsión sexual se pone al servicio de la función reproductiva.

A partir de este momento, los cambios que se producen en el cuerpo manifiestan al sujeto que ha dejado de ser un niño, y que está en camino de ser un adulto. A partir del desarrollo de sus genitales descubre la función de su propio sexo así como también del sexo opuesto en cuanto a la capacidad de reproducción. La pulsión (cuya finalidad es siempre la satisfacción) buscará un nuevo objeto en función a la subordinación de las zonas erógenas a la zona genital, un objeto que no está determinado de antemano sino que es variable.

El instinto sexual, hasta entonces predominantemente autoerótico, encuentra por fin el objeto sexual. Hasta este momento actuaba partiendo de instintos aislados y de

zonas erógenas que, independientemente unas de otras, buscaban como un único fin sexual determinado placer. Ahora aparece un nuevo fin sexual, a cuya consecución tienden de consumo todos los instintos parciales, al paso de las zonas erógenas se subordinan a la primacía de la zona genital. (Freud, 2008a, p. 288).

De estas transformaciones aparece el nuevo fin sexual marcado por la primacía de la zona genital sobre las pulsiones parciales y el resto de las zonas erógenas; La pulsión sexual se pone al servicio de la función reproductiva, para lo cual, además, se produce la confluencia entre las corrientes de la ternura (que se dirigían al objeto sexual, la figura de la madre) y la de la sensualidad (que se dirigirán hacia el fin sexual).

La excitación sexual, que se da por los procesos de esta metamorfosis se manifiestan en lo anímico y lo somático, y lo que se muestra es una tensión. Para Freud esta excitación sexual plantea un problema, ya que se manifiesta como una tensión, por lo que debería ser del carácter displacentero. Sin embargo al considerar que las zonas erógenas tienen una nueva finalidad al tener un papel de importancia en la excitación sexual, las cuales si se estimulan, aumentan la excitación y al mismo tiempo el placer producido por esta. Esto produce una elevación de la tensión sexual la cual proporciona la energía motora para el acto sexual, produciendo un placer mayor “constituyendo un placer de satisfacción, con el cual se extingue temporalmente la tensión de la libido” (Freud, 2008a, p. 291). En éste mecanismo habrá displacer cuando no exista la posibilidad de producirse un nuevo placer.

De la tensión sexual, Freud, diferenciará el placer preliminar del placer satisfactorio que se obtiene del acto sexual. El primero es similar, pero en menor escala, al que se obtuvo en la infancia, y el segundo aparece en la pubertad.

Freud en este texto de 1905 también menciona que en el mecanismo de placer preliminar puede haber peligros para el fin sexual normal, debido a la relación que éste placer tiene con la vida sexual infantil, por lo que afirmará que las manifestaciones infantiles de la sexualidad determinan también las desviaciones del fin sexual y la vida sexual del adulto.

Sin embargo, hasta este punto, el problema del placer y la tensión sexual no está resuelto, por lo que Freud dirá que están ligados de modo indirecto, ya que el placer de satisfacción causa el cese de la tensión. Para explicar ese problema sobre la excitación sexual, formula la teoría de la libido la cual define como:

Una fuerza cuantitativamente variable, que nos permite medir los procesos y las transformaciones de la excitación sexual. Separamos esta libido, por su origen particular, de la energía en que deben basarse los procesos anímicos y, por tanto, le atribuimos también un carácter cualitativo. (2008a, p. 297).

A partir de esta teoría Freud explica los fenómenos de la vida sexual y afirma que la excitación sexual no se produce sólo por los órganos sexuales, sino por todos los órganos del cuerpo humano. La libido del yo al revestir objetos sexuales se convierte en libido de objeto.

En la infancia el objeto sexual, que le brindaba satisfacción, era la madre (o aquella persona que cumpliera con esa función), por lo que para Freud el hallazgo del objeto es en realidad un retorno al pasado. Esto quiere decir que el nuevo objeto sexual tendrá ciertas características del objeto amado en la infancia; de éste modo se establece una *condición de amor*, no se amará a cualquiera.

En condiciones normales, en la elección de objeto sexual actúan los diques que se oponen al incesto, esto quiere decir que no se elegirá como objeto a alguien del entorno familiar, sino que se buscará en el ámbito extra familiar, en un principio la elección se dará por medio de la fantasía. También, de este modo, tiene lugar en la pubertad *la liberación de la autoridad de los padres*, “una tarea cuya solución muchas veces le es facilitada por la sociedad mediante los ritos de pubertad y de iniciación.” (Freud 2008b, p. 3041).

A partir de “Tres ensayos para una teoría sexual” de 1905, se comprende que para Freud la sexualidad no es equivalente a la genitalidad y la primera no surge de la pubertad, sino que está presente desde el nacimiento. Es con la pubertad, que para Freud son las transformaciones, *la metamorfosis*, que habrá una elección de objeto y un nuevo fin sexual, una elección fuera del ámbito familiar pero con determinadas características del objeto amado en la infancia.

## **El Despertar de la primavera en Lacan**

Lacan, en el texto “Prefacio a Despertar de la primavera” de 1974, comenta que el autor del “Despertar de la primavera” aborda “el asunto de qué es para los varones hacer el amor con las chicas, marcando que ellos no pensarían en esto sin el despertar de sus sueños” (2012, p.587).

Toma la obra “Despertar de la primavera” de Wedekind para tratar el tema de la pubertad, a lo cual Lacan lo refiere como *despertar*, después de un sueño, podríamos decir también, despertar del periodo de latencia.

El punto esencial no se trataría únicamente de los cambios físicos y hormonales, sino de un encuentro con lo real, el real de que *no hay relación sexual*. Los términos *hombre* y *mujer* existen, son significantes, pero entre estos hay una disyunción, son términos diferentes, nada de esos nos dice *qué es ser hombre* y *qué es ser mujer*. No hay un saber, ni *diccionario*, ni instinto (como en el animal) que los defina y diga que hacer al respecto, por lo tanto no hay un saber preestablecido de la relación entre los sexos, ni sobre el encuentro sexual. Lo que hay es una no-relación, y el *despertar* es el encuentro con ese real.

No hay relación sexual, pero si hay goce, y sobre todo hay una relación del sentido con este goce fálico. Esto se entiende a partir de los sueños de los personajes de la obra, hay un goce que les es desconocido y el sueño es el intento de darle un sentido inconsciente. Que el sentido se ligue al goce manifiesta que no hay relación posible y frente a esto lo que habrá será una diversidad de respuestas.

## **Cuerpo y adolescencia**

Desde el marco del psicoanálisis de orientación lacaniana, la pubertad es considerada como un tiempo lógico, uno que se sitúa entre no ser un niño y tener la capacidad de funcionar como un adulto, pero no serlo.

Ese tiempo para el púber, se caracteriza por la inmediatez, una prisa de vivir el instante, el presente. Predominará el instante de ver y el momento de concluir, haciendo cortocircuito en el tiempo de comprender. Esto hace a los púberes más propensos a la acción, lo que se manifiesta en los acting out y en los pasajes al acto.

Esa ambición por lo nuevo y por dejar lo viejo, influye en la separación de las figuras paternas, con quienes no comparten los mismos ideales, busca vivir pero sobre todo sentir. De ese modo sale a la búsqueda de nuevos vínculos fuera de los lazos familiares; y de la sexualidad autoerótica avanza a la sexualidad que involucra el cuerpo del otro.

Mario Elkin Ramírez dice “Su propio cuerpo sufre una metamorfosis”, esto quiere decir que “lo que muta no es solamente su organismo, sino la construcción imaginaria y simbólica de su propio cuerpo.” (Gavlovski, 2012, p.156).

No hay un saber que produzca sentido a eso que le sucede, hay una falla del sentido para cubrir ese real. Por esto el Saber que viene del Otro no logra nombrarlo, dejando de ser el adulto quien podía mediar.

Cuando el adolescente pone en entredicho ese saber del Otro, no lo hace desde la racionalidad sino más bien desde la sensación. Por esa prevalencia de la sensualidad es que pone de presente su cuerpo sobre su argumentación.

La adolescencia es el momento donde surge la preocupación sobre la apariencia corporal, pero lo hace en relación a provocar un interés en el otro; para algunos púberes esa preocupación se manifestará en perturbaciones de la imagen corporal, como en la anorexia y bulimia.

La imagen corporal del niño es abandonada por otra que para algunos resultará incómoda, esto según los estándares de los ideales sociales de la época.

Así surgen nuevas palabras para nombrar, y por lo tanto organizar el cuerpo, la estética y cosmética son esas prácticas con las que se hará el intento de dar un orden al nuevo cuerpo.

El sujeto creará una nueva ficción con ese cuerpo, lo que hará en el Otro que lo nombre y que lo represente en el orden social. La mirada que viene de ese Otro tiene un efecto en el púber, sobre su cuerpo, ahora con un sentido sexualizado, como un objeto capaz de hacerse desear.

En la pubertad, el cuerpo y la adolescencia son construcciones, las cuales se harán de forma simultánea (Gavlovski, 2012).

## **Adolescencia como invención**

Como se mencionó anteriormente, las transformaciones en el cuerpo, la capacidad reproductiva y el proceso de elección de objeto dan al sujeto la capacidad de funcionar como un adulto, pero, el conflicto está en que aún no lo es; su cuerpo funciona como un adulto, pero socialmente aún no lo es (Brignoni, 2012).

Por lo anteriormente dicho, la pubertad es un tiempo, el cual no puede reducirse solamente a los cambios hormonales, a lo biológico o la evolución del cuerpo. Para el sujeto, las transformaciones son experimentadas como algo extranjero al cuerpo, un cuerpo que habla y se manifiesta de una manera que el sujeto desconoce y no reconoce como propias.

La pubertad es el real con el que se encuentran los niños a la salida de la infancia. Ese real tiene dos aspectos: el empuje hormonal, que es un fenómeno del cuerpo, pero no exclusivamente físico; y el empuje discursivo, en el cual el lenguaje no dice nada sobre ese real, hay una falla en el saber sobre el sexo. La diferencia entre el púber y el animal, es que este sabe lo que tiene que hacer cuando llega a la edad de procrear, en cambio los niños y las niñas no, deben encontrarlo en el discurso (Stevens, 2012).

Nada dice qué tienen que hacer dos juntos, pero al mismo tiempo en el discurso todo señala que algo se tiene para hacer (Recalde, 2008).

De ese modo la pubertad es el momento en el que se hará una búsqueda de una respuesta, de un síntoma, el cuál será una producción que estabilizará al sujeto. La adolescencia es una respuesta posible a la pubertad, a eso que desconoce, a eso que de alguna manera se le impone.

Para el psicoanálisis la adolescencia supone una invención –posible a partir de una falta en el sujeto-, se inventa algo que no está, distinto al descubrimiento, en el que se descubre algo que ya existe. Esto es así porque no hay un saber predeterminado sobre lo que aqueja a cada uno en la pubertad, sobre el encuentro con el partenaire sexual (Brignoni, 2012). La pubertad no da sentido a lo que sucede sino que hace un agujero, una falta en el sujeto.

Frente a todos los cambios que experimenta el púber hay un sufrimiento, el cuál no puede ser resultado por un saber que venga del Otro parental, no resulta suficiente para tratar ese real que le acontece. Por lo que hay una insuficiencia en el lenguaje para nombrar y resolver ese sufrimiento. El lenguaje construido a partir de los padres en la infancia es impotente; por tal motivo es frecuente el uso novedoso de palabras o nuevas palabras que caracterizan los diálogos de los púberes. En eso entra en juego la invención.

La invención en los púberes se da de forma singular e inédita, por lo que se puede pluralizar la adolescencia y hablar de adolescencias, cada una constituye una respuesta sintomática, en el mejor de los casos, al encuentro con lo real.

Por lo tanto “la pubertad es un hecho generalizable, las adolescencias son respuestas particulares, uno por uno, que cada sujeto inventa frente a lo indecible de la pubertad.” (Brignoni, 2012, p. 40).

La pubertad es un periodo de metamorfosis, mientras que la adolescencia, según cada época, constituye una respuesta a las cuestiones de la pubertad.

Freud en su obra “Tres ensayos para una teoría sexual”, no usa el término adolescencia, sino pubertad. La adolescencia no es un concepto clínico, ni un diagnóstico o síndrome, y tampoco sería una etapa evolutiva tal como la plantean otras teorías.

El tema de la adolescencia y los adolescentes constituyen una obsesión en la época actual (Brignoni, 2012); lo que tradicionalmente marcaba la salida al mundo adulto y la separación del ámbito familiar, hoy se encuentra postergado. Verse y sentirse joven es un valor de consumo muy demandado, ya sea por medio de diferentes accesorios, medicamentos o conductas, se busca la juventud, por lo que a los adolescentes se le dificulta tomar como modelo a los adultos.

## **Los síntomas y las adolescencias**

En la adolescencia es necesaria una elección, cuando ésta no se realiza la adolescencia se prolonga y surgen nuevos síntomas como las toxicomanías y la violencia.

El sujeto debe orientarse hacia un Ideal del yo, una elección que está articulada a un significante, a la elección de algo que lo nombre, por lo que se elige un ideal. Se elige un síntoma con una envoltura significativa. Para Stevens (2012) esta elección logra estabilizar las relaciones del sujeto.

Sin embargo el Ideal del yo se constituye a partir de la función paterna, y en la actualidad hay un declive de dicha función. Lo que se manifiesta en las adolescencias prolongadas, hay una dificultad en la elección.

## Las respuestas a la pubertad

La metamorfosis de la pubertad está acompañada de la necesidad de hacer algo con ese cuerpo que está cambiando, volverlo para sí mismo, por el otro, construir una imagen en base a las normalidades para ponerlo en circulación social. Por lo que el sujeto llevará a cabo intentos, inventos para responder a ese cuerpo que se presenta como extranjero; esto se manifestará, en algunos casos, en determinados rituales, los cuales darán cierto orden a las transformaciones que suceden en el cuerpo.

En diferentes culturas y épocas existieron rituales que marcaban tanto el inicio de la vida adulta como así también los *modos de pertenencia*. Estos ritos aparecen en diferentes sociedades en diversos modos, generalmente son llevados a cabo por adultos o jóvenes que hayan transitado por esos mismos rituales. Dando así a la pubertad un tratamiento simbólico.

En este proceso el niño transita ciertas transformaciones en su cuerpo y su rol en lo social, que lo convertirán en adulto, por lo que los rituales, los hábitos compartidos, tomados como modelos, cumplen la función de ordenar, organizar y orientar las experiencias que surgen debido a los cambios en el cuerpo y la posición que deberá tomar frente a sí mismo y los otros (Brignoni, 2012).

Los jóvenes existieron y existirán siempre, pero no así la misma idea de adolescencia. Por lo que se piensa y se dice de la adolescencia estará marcado por la época, el contexto y la cultura, variando así las significaciones que se asocian a ella.

En ese sentido, los ritos de pasaje caracterizan un momento y una época determinada, y la falta de estos producirá una adolescencia postergada.

Las adolescencias son síntomas, modos de respuesta al no saber sobre el cuerpo, la sexuación, sobre el no saber qué y cómo hacer con la sexualidad. Elegir un síntoma que lo nombre es ya una invención un modo de respuesta que estabilizará al sujeto. Para esta elección tendrá de coordenadas la época.

En la actualidad esos ritos no existen como tales, el Otro social perdió su función de organizarlos, hay un declive de la función paterna y de los ideal que representa; el resultado de esto es que el adolescente se encuentra solo en este pasaje, en esta soledad en la que se convierten en autores de su avance, constituyéndose soluciones que son influidas por las características de la época, la oferta y demanda del mercado

que orienta a los sujetos al consumo, configurándose soluciones frágiles e inestables. Aparecen síntomas tales como las toxicomanías, las marcas en el cuerpo, las fugas de los adolescentes, entre otros (Brignoni, 2012).

Sin embargo, otra de las posibles respuestas las inventará en base a los grupos de los que logre ser parte. “Las prácticas de grupos son una de las maneras más clásicas de evitar afrontar en soledad la metamorfosis de la pubertad” (Ubieto, 2017, párr. 1).

Uno de los muchos nombres de estas prácticas de pertenencia son las llamadas tribus urbanas. Estas son aquellos grupos que se configuran a partir de determinados usos de ropas, música o ideologías (Tudanca, 2009). Es un fenómeno social con el que se categoriza a los jóvenes, pero no excluye a todas las edades, ya que la particularidad es compartir eso que identifica como comunidad.

Sin embargo en los adolescentes se da la particularidad de que lo que conforma el grupo es la disyunción, la no relación, donde se intenta un lazo, a partir de las identificaciones imaginarias, el “todos somos”, “todos formamos parte de...”, donde parece mostrarse un intento de borrar las diferencias.

Este fenómeno también se manifiesta también en internet, con el agregado de que las tribus se convierten en virtuales y se transforman en comunidad globales y digitales, donde el “todos somos” abraza a todo el que quiera hacer un perfil en una red social y compartir un comentario, sólo debe hacerlo a través de los “Hastag”, usando una tecla: “#”.

## **El aburrimiento en los adolescentes**

El aburrimiento desde el discurso social actual es asociado a estados tales como la pesadez, la fatiga, lo monótono, lo rutinario, la saturación, el desinterés en algo, la apatía, entre otros términos.

Para Irene Kuperwajs (en Recalde, 2008), es posible ubicar el aburrimiento como un modo de presentación de la división subjetiva del sujeto, esto es que ese sujeto no sabe lo que desea, y frente a algo que puede llegar a ser novedoso no se asombra.

El aburrimiento se puede ubicar en la queja del sujeto “siempre lo mismo”, que por lo tanto se presenta como un deseo de Otra cosa.

La dimensión de la Otra cosa está articulada al deseo, siempre se quiere otra cosa, y por tal motivo es ser humano es el único que puede angustiarse por el aburrimiento. Comprarse lo último de lo último es también signo de complicidad con el aburrimiento.

Este afecto constituye una función que vuelve todo lo diferente Uno, la identificación del Otro al Uno, de lo que resulta que el sujeto no se entusiasme, no se sorprenda, ya que lo Uno es el hábito, la rutina, lo monótono, aspira a siempre lo mismo.

Este afecto, el aburrimiento, afecta al cuerpo, se lo siente en el cuerpo y es sobre todo en la adolescencia donde este afecto provoca angustia.

## **Cuestiones de época**

El mercado sitúa a los adolescentes como los sujetos de consumo por excelencia, marcando las nuevas tendencias que impone el mercado.

Las nuevas tecnologías en los celulares hacen que estos sean multi-usos, desde la función normal de llamar y recibir llamadas, a GPS, reproductores de música, diferentes medios para enviar mensajes, dos cámaras de última generación para filmar y sacar fotos, hasta wi-fi y red de internet móvil que promete mantenernos comunicados sin límites, nos permite, como dice una publicidad de telefonía, *ser ilimitados*.

“Rheingold sostiene que estas tecnologías son ya determinantes en los modos de establecer lazos sociales en el siglo XXI” (Brignoni, 2012 p. 13). La permanente comunicación que permiten las nuevas tecnologías cambia la relación del sujeto con la presencia, esto quiere decir que, en cuanto a esta comunicación es prácticamente ilimitada, hay una flexibilidad en cuanto al tiempo, el espacio y los cuerpos. Los encuentros virtuales con otros, en los que no hay un cuerpo a cuerpo, sino que la distancia y el tiempo están mediados por mensajes instantáneos o redes sociales, son facilitadores que permiten escribir, publicar, subir, todo aquello que en el encuentro con el cuerpo del otro no se puede decir.

Es en la pubertad donde se constituye el enigma sobre el propio cuerpo y el del otro, por lo que los mensajes instantáneos, internet y las redes sociales, que posibilitan encuentros virtuales se presentan como facilitadores por excelencia para impedir o posponer el encuentro frente a frente, cuerpo a cuerpo.

## Capítulo 3: Redes sociales

### Conceptos generales

Las redes sociales adquirieron gran popularidad en un tiempo relativamente corto, son usadas tanto por púberes como por niños y adultos, ya sea para mantenerse en contacto con amigos, jugar en red, buscar trabajo, amigos, excompañeros o para buscar pareja. Sus millones de usuarios las han integrado a su rutina diaria.

Ellison & Boyd (2007) definen, en un primer momento a las redes sociales como:

Los servicios basados en la web que permiten a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema acotado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que compartan una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de conexiones y las hechas por otros dentro del sistema.<sup>2</sup>

Esto quiere decir, que son justamente *redes* que se van construyendo a partir de las conexiones entre los usuarios –de la misma red virtual-.

Para crear un perfil en uno de estos sitios se necesita llenar diferentes formularios en los que se recomienda dar el nombre, la edad, el sexo, ciudad de origen y en la cual se reside actualmente, y en algunos casos una breve descripción de sí mismo. La visibilidad de estos perfiles (si son públicos o semi-públicos) para los otros usuarios es diferente según el sitio de red social; siendo una de estas variaciones en cuanto al acceso y la visibilidad la principal característica que diferencia a un sitio del otro, según Ellison & Boyd (2007).

Sin embargo la evolución continúa en ésta área de la comunicación, los cambios constantes en las características de las redes sociales, las nuevas tecnologías, etc., hacen de esa definición una primera aproximación al tema. Por lo que Ellison & Boyd (2013) proponen otro acercamiento al concepto; definen nuevamente a las redes sociales como:

Una plataforma de comunicación en red en la que los participantes (1) tienen perfiles singularmente identificables que consisten en el contenido proporcionado por el usuario, el contenido proporcionado por otros usuarios y/o los datos proporcionados por

---

<sup>2</sup> Texto en idioma original: “as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site.” Ellison & Boyd, 2007 (Traducción propia).(párr. 5).

el sistema; (2) puede articular públicamente conexiones que se pueden ver por los demás; y (3) puede consumir, producir y/o interactuar con deferentes contenidos proporcionado por sus conexiones en el sitio.<sup>3</sup>

Ya no sólo se trata de un solo sitio de red social, sino de una continua red de conexiones entre diversos sitios de internet que utilizan el mismo perfil, al cual se le pueden agregar diferentes tipos de contenidos; es con estos con lo que se pueden interactuar con los demás, son estos los que se producen y consumen en internet.

En un perfil de usuario aquellos con los que se interactúa, los contactos, a los que se les permita el acceso, pasan a llamarse –dentro del sitio- *amigos*, *conocidos*, *conocidos pero con acceso restringido* o *seguidores*. Sin embargo cualquiera sea la opción estas conexiones se engloban en *amigos*, por ejemplo *amigos de Facebook*; con esto, aparecen las *solicitudes de amistad* y las recomendaciones que hace el servidor para enviar esas solicitudes por los *amigos en común*.

Las redes sociales dan la posibilidad de compartir diferentes tipos de información y estar en contacto con amigos y compañeros. La información que se puede compartir escapa a las normas tradicionales que rigen las interacciones, se negocian activa y continuamente los límites de la intimidad en aquellas interacciones que suceden con los *amigos* en Facebook (Jordán Conde, 2010).

La popularidad de las redes las convirtieron en algo más que un medio de comunicación, ya que tienen cierta estabilidad tanto en la demanda como en el mercado y su influencia puede considerarse como un tipo de institución social, concretamente una comunidad virtual.

En cuanto a Facebook, es una de las redes sociales más populares entre personas de diferentes edades y una de las primeras en combinar el poder crear un perfil virtual – que se comparte- con preferencias, gustos, intereses, agregar a otros contactos y visualizar sus actividades dentro de la red sin la necesidad de visitar sus perfiles; de ésta forma Facebook popularizó el “muro”; el cual permite ver lo que los demás comparten y lo que estén haciendo.

---

<sup>3</sup> Texto en idioma original: “networked communication platform in which participants 1) have uniquely identifiable profiles that consist of user-supplied content, content provided by other users, and/or system-provided data; 2) can publicly articulate connections that can be viewed and traversed by others; and 3) can consume, produce, and/or interact with streams of user-generated content provided by their connections on the site.” Ellison & Boyd, 2013 (Traducción propia). (p. 7).

Facebook es el nombre oficial de la compañía que crea esa red social y ofrece ese servicio por medio de internet. Fue creada por Marc Zuckerberg en el 2004 y fue lanzada a los servicios exclusivos para estudiantes de la Universidad de Harvard. Luego, por su creciente popularidad, diferentes universidades fueron adoptando esta red, hasta que en el 2006 se lanzó a todo Estados Unidos y en el 2008 esta red social ofreció un formato multilinguaje para diferentes partes del mundo.

Si bien en las redes sociales la preeminencia es de las imágenes –selfies, spots publicitarios, stories que duran 24 horas y luego se borran-, desde el psicoanálisis podemos decir que éstas tienen estatuto de significantes amo.

En las redes sociales está en juego la captación, pero en psicoanálisis esas imágenes no tienen una relación de equivalencia ni de mera expresión con la noción de la mirada y del ver (en el sentido biológico de la vista).

Desde Lacan la mirada que viene del Otro constituye un operador fundamental en la estructuración de un sujeto. Luego va a otorgar a la mirada el ser uno de los objetos *a* por donde la pulsión se satisface.

## Capítulo 4: La mirada

### Pulsión escópica

Ver y mirada no son lo mismo, ya que *ver* esta dentro del orden de lo fisiológico, es una función del ojo, mientras que la *mirada* está en el orden del deseo. Constituye un objeto que está del lado del Otro, articulándose con el sujeto en los tres tiempos de la pulsión: ver, verse, ser visto – darse a ver (Callazo, 2003).

Para Lacan, en el Seminario XI Los conceptos fundamentales del psicoanálisis de 1964, “El ojo y la mirada, esa es para nosotros la esquizia en la cual se manifiesta la pulsión a nivel del campo escópico” (2017, p. 81).

La relación con el mundo, con las figuras de representación, las ordena el campo de la visión, en tanto función del ojo, sin embargo hay algo que se elude; la ventana o pantalla por la que vemos el mundo, desde donde el sujeto se ubica para verlo es una realidad fantasmática. No se capta todo, sino que se selecciona subjetivamente, según el fantasma del sujeto.

El mundo o *cuadro* que miramos puede tener señuelos, trampas para cazar las miradas, que pueden ser o no atrayentes para el ojo, pero el sujeto (el sujeto del deseo) no queda atrapado allí, lo que mira debe capturar algo del deseo de contemplar del sujeto, debe procurar su satisfacción.

La mirada como objeto *a* causa de deseo para el sujeto simboliza aquella falta central que es expresada en el fenómeno de la castración (Lacan, 2017), por lo que el sujeto queda en una ignorancia, que mantiene a distancia la castración. La mirada es un objeto desconocido para el sujeto en el registro del deseo.

Una de las particularidades de la época, como dice Ierardo (2018), está en la multiplicación constante de información e imágenes que se producen en la sociedad pantalla. Los celulares, Smart TV, notebook, etc., son gadgets que producen imágenes destinadas a capturar ojos y miradas, y quienes las viralizan (las comparten y hacen públicas dentro de una red) son los usuarios, los sujetos.

En la propuesta de las redes sociales está en juego la popularidad que se puede alcanzar, y en parte a esto se debe el éxito de su consumo.

Es la época donde reina la imagen y todas las herramientas y recursos se usarán para buscar insistentemente el ser visibles (Assef, 2013).

El goce de la pulsión escópica es el modo privilegiado que tiene el sujeto hipermoderno de gozar; ya que ésta modalidad va en consonancia con el discurso capitalista y el hiperconsumo que promueve (Assef, 2013).

Para Segovia (2014) los vínculos que se dan entre los sujetos por medio de las redes sociales se producen en un cruce entre lo simbólico de la palabra y lo imaginario de la imagen virtual. Además permiten la construcción de comunidades virtuales, lugares –que no son espacios físicos- de pertenencia, donde el usuario está acompañado de la presencia virtual del otro.

Estas comunidades virtuales están integradas por usuarios con identidades, también, virtuales, las cuales son creadas por los sujetos, en base a gustos y eligiendo el nombre o apodo que prefieran, con el cual identificarse dentro de una comunidad más extensa. Por lo que se comprende que lo virtual también es una ficción, un mundo creado fuera de la realidad, donde cada sujeto elige la forma de administrar su presencia, ser visible para todos o para algunos. El cuerpo no entra en juego, por lo que no existe límite para lo imaginario de la realidad virtual (Paluch, 2007).

Continuando con el planteamiento de Segovia (2014), la virtualidad en la que se inscriban las redes sociales es un espacio imaginario en el cual el sujeto está constantemente en contacto con las imágenes de otros, con sus ideas, con su música, y hasta con frases, pensamientos o fragmentos de libros que son puestos en el mundo virtual, los que esperan ser respondidos o no, visto o registrados con alguna reacción; todo tiene valor para el sujeto, esto es la ilusión de ser vistos y leídos por todos.

Para la mencionada autora, ser parte de una red permite un sentimiento de pertenencia, da una identidad al estar dentro de la comunidad virtual.

## Capítulo 5: El sujeto y el lazo social

### Constitución del sujeto y el lazo social

Desde el psicoanálisis de orientación lacaniana el lazo social se comprende en términos de discurso, y no es un sinónimo, ni un equivalente, a lo que en la psicología se entiende como relación social o vínculos con los demás. Además, en el psicoanálisis, no hay una diferencia entre los conceptos de sujeto individual y el sujeto social, ya que el sujeto se constituye, como tal, de un otro que le servirá como modelo, objeto, cuidador y/o enemigo. Al respecto, Freud (2008c) dirá:

En la vida anímica individual aparece integrado siempre, efectivamente, “el otro”, como modelo, objeto, auxiliar o adversario, y de este modo, la psicología individual es al mismo tiempo y desde un principio psicología social, en un sentido amplio, pero plenamente justificado. (p. 2563).

El sujeto se inscribe en el campo del Otro, es sujeto social desde el inicio, en la medida que su constitución es en el Otro primordial (representado por los padres).

Algo ya se ha dicho de él antes que aparezca en el mundo. Algo ya se ha deseado y es en el encuentro con este deseo transmitido por las vías del significante y a través de sus resquicios, que el ser parlante devendrá un sujeto humano. (Cazenave, 1999, p. 55).

El lenguaje lo precede, ya que antes de nacer es hablado, el sujeto se posicionará en un discurso, a partir de esa estructura de lenguaje del discurso de los padres, el sujeto a devenir consentirá o no quedar bajo la marca del  $S_1$  que viene del Otro. Lacan, en el seminario de 1964, lo ejemplifica del siguiente modo: “¡La bolsa o la vida! Si elijo la bolsa, pierdo ambas. Si elijo la vida, me queda la vida sin la bolsa, o sea una vida cercenada.” (Lacan, 2017, p. 220).

Lo que este ser viviente recibe es una proposición significativa que viene del Otro, la cual dejará una marca indeleble, implica una proposición de saber que se transmite en la cadena de las generaciones que lo preceden. Este es un saber inconsciente es un invento que viene a suplir la falla del saber sobre el correlato sexual (Salman, 2004).

Para Miller (2005) “El lazo social quiere decir que el sujeto no está sólo con su ello, su yo y su súper yo, que la verdad de la vida psíquica no es el solipsismo, que el sujeto no es autista, que está siempre en el campo del Otro” (párr. 15). También advierte

que el lazo social no es equivalente a la sociedad. Ésta es una ilusión, la idea como un todo, como un solo constructo, del todos en relación, es una ficción, ya que el lazo social manifiesta lo dominial.

El lazo social es una relación de  $x$  como dominante de  $y$ , es la dominación de uno sobre otro. Por lo que las ideas y conceptos de complementariedad, cooperación, coordinación, intercambio y hasta lo igualitario, son ficciones, son ante todo *un acto de fe*.

Los discursos son ordenadores del lazo social, son formas de organización de lo social, de esa pluralidad de lazos, la cual manifiesta la subjetividad de los sujetos y las características de la época. Estos lazos se constituyen sobre el saber, el gobernar, el hacer desear y el analizar.

## Los Discursos

El discurso es una estructura necesaria que puede existir sin palabras, pero no puede mantenerse sin el lenguaje, mantiene ciertas relaciones fundamentales más allá de las enunciaciones efectivas. Esta estructura establece una serie de relaciones que regulan y ordenan los lazos sociales que consisten en diferentes maneras de tratamiento del goce y del consecuente malestar de la civilización, “está ya en el mundo y lo sostiene, al menos el mundo que conocemos. No solo está ya inscrito, sino que forma parte de sus pilares” (Lacan, 1992, p.13).

Lacan, entre 1969 y 1970, diferencia cuatro discursos: el discurso del Amo, de la Histórica, del Universitario y del Analista. Estos constituyen esquemas cuadrípedos con lugares fijos en los que se sitúan  $S_1$ ,  $S_2$ ,  $\$$  y  $a$ . El movimiento de estos es un cuarto de vuelta de lo que se obtienen las cuatro estructuras, lo que manifiesta relaciones constantes.

Los discursos no pertenecen a las estructuras neuróticas exclusivamente, sino que son tipos de lazos sociales en los que se inscribirán cualquiera de los sujetos. Por lo tanto no hay discurso en la psicosis, el psicótico no está inscrito en el discurso, no hace lazo social.

Un discurso tiene cuatro lugares fijos, el agente, la verdad, el Otro y la producción. Cada lugar permitirá que los elementos  $S_1$  (significante amo),  $S_2$  (saber),  $\$$  (sujeto barrado) y  $a$  (plus de goce) se sitúen.

El lugar de agente es el que hace actuar al discurso, allí se situará un elemento que hará de dominante y por el cual se puede identificar al discurso. De este modo si en el lugar del agente está el  $S_1$ , la dominante será *la ley* y éste será el discurso del amo; si se sitúa el  $\$$  será el discurso de la histérica cuyo dominante es el síntoma; en el discurso del universitario el agente es el  $S_2$ , el saber; y en el discurso del analista es el objeto *a*.

El agente ejecuta, pero el motor del discurso es aquello sobre lo que trata de reprimir, dominar, la verdad, esta es una ficción que siempre es dicha a medias y que resulta extraña. Esta es la que hace actuar al agente.

Este se dirige a otro, se inscribe en el campo del Otro, de lo que resulta una producción, un resto que queda por debajo del discurso.

Entre verdad y producción hay una barrera, la del goce, con respecto a esto Colette Soler (2015) dirá que “para cada sujeto hay una barrera interna entre el goce producido por el discurso y lo que se sustrae”.

El discurso, en su parte colectivizante, es la regulación del goce, el modo de tratamiento, sin embargo, del lado de la verdad, hay algo de la singularidad de cada sujeto, que se presenta como una particularidad, no logra estandarizarse en el discurso, sino que la verdad lo diferencia.

Estas construcciones se montan sobre un imposible, aquello que intentan en absoluto dominar o domesticar (la pulsión); por esta razón, son modos de tratar el goce. Así el discurso del amo manifiesta el intento de gobernar todo, de que en ese intento *la cosa funcione*; el discurso universitario busca educarlo todo por medio del saber, pero no se trata de un saberlo todo, sino de un todo saber, un saber sin falta; el discurso del analista se monta sobre el imposible de analizarlo todo; y el discurso de la histérica sobre el imposible de hacer desear, de obtener un saber por parte del amo que colme su malestar.

Los discursos intentan la represión, la regulación y control de la pulsión que va más allá de toda regla, y es por ésta represión que hay lazo social. Freud en “Malestar en la cultura”, de 1930, había expresado que es por la vida en civilización que hay malestar, y éste se da por la represión de las pulsiones, sobre todo de la agresividad, y, es por esa represión por la que se puede vivir en la civilización.

Por lo tanto no hay un todo social; el lazo social implica un imposible lógico, no existe la cooperación, la complementariedad con el otro, lo que hay es una no-relación. Lacan, al introducir los discursos y pluralizar los lazos sociales, produce un quiebre en la concepción de un todo social al poner en evidencia que este Uno de la sociedad es algo ilusorio, es una ficción.

El lazo social es una suplencia a esa no-relación; para que éste exista es necesario el discurso, ese modo de tratar el goce, ese tratamiento de lo pulsional lo que supone que cada sujeto puede inscribirse desde su modo particular de goce.

### **El discurso del Amo**

$$\begin{array}{cc} \underline{S}_1 & \underline{S}_2 \\ \$ & a \end{array}$$

Lacan, en “el Seminario XVII”, toma la dialéctica del amo y del esclavo de Hegel, ubicando al amo en el lugar del agente, que se dirige al esclavo en el lugar del Otro. El esclavo es el que en su producción sabe sobre el goce del amo, su plusvalía (término que toma de Marx), su plus de valor, es saber sobre ese goce.

He aquí lo que constituye la verdadera estructura del discurso del amo. El esclavo sabe muchas cosas, pero lo que sabe más todavía es qué quiere el amo. El esclavo lo sabe, y ésta es su función como esclavo. Por eso la cosa funciona. (Lacan, 1992, p. 32).

Pero lo que le interesa al amo no es el saber del esclavo, sino que la cosa funcione.

Este discurso es del amo antiguo, de la antigua Grecia donde el esclavo era parte de la familia. Pero hay un paso del amo antiguo al moderno, donde hay una modificación en el lugar que le corresponde al saber, dando el discurso del universitario y el del capitalista. Los desplazamientos se dan mediatizados por la filosofía (en el discurso universitario) y por la revolución industrial y la explotación capitalista (en el discurso capitalista).

El discurso del amo también hace presente el discurso del inconsciente, en tanto es el inconsciente en el lugar que trabaja el esclavo, un lugar de producción de saber, un saber inconsciente, un *saber no revelado*.

### **El discurso de la Histérica**

$$\begin{array}{cc} \underline{\$} & \underline{S}_1 \\ a & S_2 \end{array}$$

Esta estructura se constituye a partir del imposible de hacer desear. En el lugar del agente se encuentra el sujeto barrado, el cual se dirige al significante amo en el lugar del Otro. Esta demanda produce un saber por parte del amo, sin embargo es un saber que no tiene relación con el goce; por lo tanto el discurso de la histérica es la demanda de un saber.

La dominante en esta estructura es el síntoma, un enigma que provoca malestar, por lo que buscará un saber que la alivie, pero este se revela como impotente, no alcanza la verdad de la histérica.

### **El discurso Universitario**

$$\begin{array}{cc} \underline{S}_2 & \underline{a} \\ S_1 & \$ \end{array}$$

En este discurso la posición del agente es ocupada por el saber, sobre un significante amo cuyo motor es la creencia de un todo saber, un mandato que impulsa a saber siempre más. Este se dirige al *estudiante*, que es tomado sólo como una unidad de valor; la producción de éste es su falta en cuanto al saber. Ésta es la intención de dominar al otro por medio del saber, por esta razón Lacan ubica a este discurso como el paso moderno del amo antiguo.

No se refiere exclusivamente a sistemas universitarios o de la relación docente alumno, sino que es una modalidad de lazo social en la que se intenta, por medio del saber, el dominio del otro.

### **Discurso del Analista**

$$\begin{array}{cc} \underline{a} & \underline{\$} \\ S_2 & S_1 \end{array}$$

Para Lacan un psicoanalista hace funcionar su saber para poner a trabajar al sujeto en lo que hace a una producción de significantes amo, que no están en posición de dominio sino de pérdida, y resultan impotentes. El lugar del analista es el lugar del semblante de *a*, del objeto del que está capturado el analizante que pondrá en cuestión los significantes amo a los que se aliena el sujeto.

## **El Discurso capitalista y la ciencia**

$$\begin{array}{ccc} \underline{\$} & & \underline{S}_2 \\ S_1 & & a \end{array}$$

El capitalismo es un orden económico y de producción que regula la circulación y producción de bienes, esta regulación es a nivel global, pero no establece ningún ordenamiento entre los sujetos. Es el sueño de las equivalencias totales, del intercambio constante regulado por el mercado.

Es el discurso capitalista el que trasfiere el universalismo de la ciencia, lo cual tendrá efectos para el sujeto. Este pasaje del universalismo de la ciencia, que permite el capitalismo, se degrada bajo la forma de la homogenización del goce. En la lógica del discurso capitalista se asienta solo en una ley, la misma ley para todos con el resultado que cada sujeto se encuentra aparejado con los objetos producidos por el mercado, las verdades singulares son indiferentes sin embargo hay un paradoja, aquella a la cual asistimos, la del aumento de mayores desigualdades, disparidades, estragos y abusos. (Soler, 2015).

El discurso capitalista, tal como lo expresa Lacan en Televisión, ha contribuido de modo radical a redoblar la soledad de los individuos, produciendo un estallido de los lazos sociales.

La escritura de la estructura de este discurso implica un circuito cerrado y sin barreras, suprime la división interna de la verdad con la producción; de éste modo se presenta como el triunfo sobre la verdad. Sin embargo, no la suprime, lo que logra es una forclusión de la misma. Esto se ve también en la ciencia, la cual no quiere saber nada sobre la verdad, la forcluye a ésta y también al sujeto.

Sin embargo eso forcluido retorna en lo real y se manifiesta en la proliferación de los síntomas singulares (Yurevich, 2012).

## **La identificación**

Freud en “Psicología de las masas y análisis del yo” de 1921, afirmó: “La identificación es conocida en el psicoanálisis como la manifestación más temprana de

un enlace afectivo a otra persona” (2008c, p. 2585). Tiene, además, un papel muy importante en el Complejo de Edipo.

En “El yo y el ello” de 1923, Freud especificará:

El niño lleva a cabo muy tempranamente una carga de objeto, que recae sobre la madre y tiene su punto de partida en el seno materno. Del padre se apodera el niño por identificación. Ambas relaciones marchan paralelamente durante un tiempo, hasta que, por la intensificación de los deseos sexuales orientados hacia la madre, y por la percepción de que el padre es un obstáculo opuesto a la realización de tales deseos, surge el complejo de Edipo. (2008d, p. 2712).

Con respecto a esto, Freud aclara en una nota al pie que, en este momento, correspondería decir con *los padres*, ya que tanto el padre como la madre no son valorados como diferenciados por el sexo.

La identificación, además, es desde un principio ambivalente, lo que se manifestará cuando trata de suprimir al padre para tomar su lugar, así ésta puede ser cariñosa y hostil.

Luego de la disolución del complejo de Edipo las cargas libidinosas que poseían esos objetos primordiales serán abandonadas y serán sustituidas por identificaciones, éstas serán secundarias.

En 1921 Freud establece que existen tres fuentes para la identificación, la primera es una forma primitiva de enlace con un objeto; la segunda, sustituyendo una ligazón afectiva por medio de la introyección de objeto; y la tercera, cuando no hay una relación con la otra persona, pero el yo percibe una analogía, un rasgo en común, en un punto significativo (afectivo) con el yo del otro, entonces los yo se identifican, adoptan como propios ciertos rasgos del otro, “Cuanto más importante sea tal comunidad, más perfecta y completa podrá llegar a ser la identificación parcial y construir así el principio del nuevo enlace” (Freud, 2008c, p. 2587).

Las masas tienen esa particularidad, la ligazón de manera recíproca en torno a ese Ideal en común. La identificación surge de ese aspecto significativo, todos los yo identificados entre sí.

De este modo, el Ideal es el lugar donde se colectiviza, se hace masa. Ésta se vale de ese Ideal, lo necesita para fundarse, pero ese Ideal no surge de la masa. Ya que subsiste como instancia narcisista en cada uno.

Lacan, en “Escritos I”, comprende al estadio del espejo como una identificación, la que define como: “la transformación producida en el sujeto cuando asume una imagen” (2009, p. 100). Una imagen especular en la que se reconoce, de la cual el niño se apropia como si fuera él mismo. Esa imagen es al mismo tiempo uno y el otro, porque es el propio reflejo y viene como por fuera o hasta en contra, por lo que este mecanismo también involucra agresión y alienación. Asumir esa imagen especular permitirá el reconocimiento del propio cuerpo.

Lacan distingue la identificación imaginaria y la simbólica. La primera, perteneciente al orden de lo imaginario, es el mecanismo por el cual el yo es creado en el estadio del espejo. Se asume la imagen especular, el reflejo del propio cuerpo en el espejo. Ésta es una imagen que es uno y *otro* simultáneamente; a partir de ciertos gestos imitativos otra persona, adulto o niño, funciona como imagen especular. La imagen del otro constituye la imagen del yo, el *yo es el otro*. Asumir esa imagen anticipa al niño su cuerpo, hay una asunción de esa imagen que se manifestará en el júbilo del niño.

Sin embargo, asumir la imagen especular, manifiesta ya la matriz simbólica, en la cual el yo (*je*) se precipita en la forma de yo ideal, que será el tronco de las identificaciones secundarias, cuyas funciones son la normalización libidinal.

La identificación simbólica, que es la identificación al padre en la disolución del Complejo de Edipo, se denomina simbólica porque representa el pasaje del sujeto al orden simbólico y da origen al Ideal del yo. Es una identificación al significante, Lacan tomará el rasgo unario, que se toma de aquel que es objeto de identificación, como un significante (Cléro, 2006).

Para Miller (1999) la identificación que comanda no es del orden de lo observable, sino que se deduce de aquello que el sujeto dice, se deduce desde donde se identifica. Además, el Ideal como instancia simbólica no es totalmente consciente, actúa sin que sepamos desde donde actúa. No es reducible a la razón, no es igual a los ideales ni a las aspiraciones a ser mejores.

## **METODOLOGÍA**

## **Tipo y nivel de investigación:**

Tipo de investigación: Cualitativa, ya que se estudiaron los fenómenos desde el punto de vista de los participantes sin buscar establecer relaciones cuantitativas.

Nivel de investigación: Descriptiva, ya que se obtuvo información de los fenómenos sin modificarlos ni intentar relacionarlos con explicaciones.

## **Conceptos centrales:**

**Lazo social:** Se comprende en términos de discurso en tanto éste regula y ordena esos enlaces de los sujetos con los otros, compartiendo determinadas significaciones sociales. Esto según las modalidades de las estructuras del discurso.

**Pubertad:** Momento en el que se introducirán los cambios que llevarán a la vida sexual infantil a su constitución adulta, la elección de objeto y el nuevo fin sexual.

Es uno de los encuentros con lo real de la no relación sexual, un encuentro con la falta de un saber sobre los sexos, que los términos hombre y mujer no significan nada sobre el ser hombre o mujer.

**Red social Facebook:** Es una plataforma virtual de comunicación en red en la que los usuarios tienen perfiles con contenidos (imágenes y comentarios) compartidos por ellos mismos, los cuales pueden consumir y producir. Por medio de estos se establecen las conexiones virtuales del sitio de internet.

Facebook es el nombre oficial de la empresa que ofrece esta plataforma, la red social, como medio de interacción entre usuarios. Es ofrecida por medio de internet para usuarios de cualquier edad.

## **Tipo de diseño:**

Fenomenológico: El diseño usado para la presente investigación fue fenomenológico, ya que se enfocó en las opiniones y experiencias subjetivas de los participantes que establecen lazo social mediante el uso de la red social.

## **Participantes:**

De acuerdo al enfoque cualitativo, se utilizó la muestra por conveniencia, ya que se tomaron casos conocidos y disponibles con acceso inmediato.

Los jóvenes que se tomaron como participantes estuvieron disponibles de forma inmediata al iniciar la recolección de información. Al momento de iniciar las entrevistas ya se contaba con cinco de los ocho jóvenes que fueron contactados por un grupo en común dentro de Facebook, a partir de aceptar informalmente las siguientes características:

- Poseen entre 15 a 17 años.
- Viven en la ciudad de Salta Capital
- Forman parte activa como miembros de un grupo de Facebook, del cual el investigador solicitó formar parte, explicitando las intenciones y objetivos conforme a la investigación.
- Todos se encuentran cursando el nivel secundario de escolaridad.
- Obtuvieron el consentimiento informado de sus padres.
- Participaron, para ser considerados como sujetos de la investigación, con por lo menos tres de las cuatro entrevistas diseñadas para la recolección de datos.

## **Técnica de recolección de información:**

La técnica a utilizada fue la entrevista semi estructurada, la cual figura en el Anexo II, la misma posee las siguientes partes:

- 1- *Presentación del entrevistado, datos personales y familiares, sexo, edad y nivel de escolaridad.*
- 2- *Información sobre las relaciones sociales en su infancia y en la actualidad.*
- 3- *Acercamiento y uso de la red social Facebook.*
- 4- *Lugar que ocupa la red social en los vínculos actuales.*

Esta entrevista pretendió indagar el fenómeno en estudio a través del establecimiento de tópicos marcados por preguntas disparadoras, pero que en ningún

caso agotaron la posibilidad de que el entrevistador agregue temas o se explaye en los que considere necesarios.

### **Procedimiento de recolección de información:**

La inmersión inicial en el campo consistió en el ingreso al grupo de la red social a partir de tomar contacto con el administrador del mismo, al cual se le explicaron los objetivos y procedimientos de la investigación.

Una vez aceptada la solicitud de ingreso se procedió a interactuar con los posibles participantes por medio de publicaciones referidas a los objetivos.

Se procedió a tomar contacto con los participantes obteniendo datos con los que se estableció contacto con los padres a fin de informar sobre la investigación y obtener su consentimiento formal.

En la entrevista con los padres se les explicó los objetivos y las finalidades de la investigación, los mismos firmaron el consentimiento informado.

En contacto con el entrevistado, se procuró que el mismo consienta su participación en las entrevistas programadas. Las entrevistas se realizaron, previo acuerdo, en los domicilios de los participantes y con la presencia de un adulto en el domicilio. Las fechas y horarios de los encuentros fueron autorizadas informalmente por los padres.

### **Contexto y período**

La presente investigación se llevó a cabo en Salta Capital, en los domicilios de los entrevistados en un período de dos meses.

### **Coreografía de análisis**

La información se estructuró y analizó de la siguiente forma:

Se realizó una transcripción de todo el material, luego se organizó la información obtenida en temas y categorías de respuestas. Entre las respuestas similares obtenidas mediante las entrevistas se construyeron nuevas categorías de respuestas. Se identificaron unidades de análisis y se agruparon por temas para buscar similitudes y diferencias.

Todo el material obtenido se interpretó en base al marco teórico.

Para lograr la validez cualitativa se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

**Dependencia.** Se llegó a la consistencia lógica en el proceso de investigación por medio de la utilización de los mismos criterios y herramientas de obtención de información para cada participante, el registro riguroso de los diversos datos que surjan en las bitácoras de campo, en las cuales:

Se detallaron los eventos que surgieron desde la inmersión inicial, entrada al campo y descripción del ambiente.

Descripción y transcripción de las entrevistas individuales y del grupo focal, tanto de la información obtenida así como del contexto en el que se realizarán.

Registro de fecha y hora de los eventos, las entrevistas, las anotaciones, observaciones, y del análisis de la información.

Se usó una bitácora de análisis de datos, en la cual se registró cómo se analizó la información, las codificaciones y conclusiones parciales que surgieron durante el proceso.

**Credibilidad.** Con la finalidad de captar con profundidad los significados, las opiniones y las experiencias de los participantes, es que se analizó de igual manera las entrevistas de cada participante. Lo cual fue supervisado por los co-directores de tesis.

De éste modo la información obtenida por cada instrumento se vinculó entre sí, y se relacionó para lograr estructurar una categoría que represente la información similar y se articule con el resto de las categorías que surgieron.

**Transferencia:** El traslado que se pueda realizar a posterior de lo concluido en éste estudio es una de las conveniencias que se propuso. Como ya fue comentado anteriormente, una de las finalidades fue brindar un aporte de valor teórico, un antecedente referido a la temática de las particularidades del lazo en redes sociales desde la perspectiva del psicoanálisis, ya que contribuye a un mayor conocimiento de éste fenómeno actual y da pautas en cuanto a los instrumentos, el contexto y el periodo en el que se realizó la investigación.

Se espera que la transferencia no sea total debido a la realidad particular de cada participante, sin embargo, el análisis logrado identifica el contexto, el período y los participantes, para que sirva a los fines del conocimiento.

**Confirmabilidad.** Para lograr este criterio, en la bitácora de análisis se describió los criterios de interpretación de la información para la articulación de categorías y el marco teórico referencial.

Con el objetivo de lograr un adecuado grado en los criterios de validación, se realizó una triangulación de la información basado en la auditoria y la supervisión por parte de los co-directores de tesis.

## **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

## ENTREVISTADA A

La entrevistada “A” tiene 16 años y continúa cursando el secundario, en respuesta a las preguntas disparadoras realizadas respondió que conoció a la mayoría de las personas de su edad, con las que tiene contacto y a la mayoría de sus amigos, en el colegio y en un club deportivo. Con respecto a cómo conoce nuevas personas de su edad actualmente contestó *“Hago más amigos porque los conozco por otros amigos, hablamos y nos conocemos y así nos hacemos más amigos. Para mí es muy fácil, hablamos de cualquier cosa, no me cuesta. Sé que hay personas que les cuesta.”*. Comentó que con su grupo de amigos, tanto en la infancia como en la actualidad, realizan las mismas actividades *“Siempre que salíamos nos acompañábamos entre todos y nunca nos dejábamos si pasaba algo, ahora igual.”* Al comentar sobre las diferencias dice *“Nunca usábamos el celu, pero ahora sí.”*, luego agrega *“la diferencia está en que no hay tantos límites, antes no los dejaban salir... ya no hay límite en eso... también cambia un poco la personalidad, pero algunos siguen siendo igual...”*

Al describir a su grupo dice *“Son re buena onda, no hay persona que les caiga mal, nos llevamos bien. Nos conocemos y sabemos cuándo alguien del grupo se ofende con algunos temas y entonces no hablamos de eso... Nos conocemos hace 10 años, nos cuidamos y nuestros padres conocen a todo el grupo.”* Agrega que hablan de los mismos intereses en cuanto a la música, a las bandas y que salen juntos a eventos cuando alguna banda toca o, también, a tomar mates, jugar al pool y a reunirse en algunas de las casas de sus amigas.

Comenta que la mayoría de los jóvenes de su edad salen a fiestas, se juntan en el shopping o están en relaciones de noviazgo.

La entrevistada A diferencia a las personas de su misma edad en cuanto a *“cosas que cuento con mi grupo de amigos, que con otro grupo no contaría... cosas personales... también los puedo conocer de hace mucho, pero no contaría cosas, es como que ellos hacen la suya y yo la mía. La diferencia está en con quien puedo contar más cosas.”*. *“Son como hermanos, de los que puedes hablar cosas de las que no se hablaría con los hermanos de la familia... creo que me llevo mejor con mis amigos.”*

Al comentar sobre su acercamiento y el uso de la red social facebook dijo *“Lo comencé a usar porque mis compañeros empezaron a usarlo en 5to de la primaria, se etiquetaban en fotos y frases... Me pedían que lo use para que me etiqueten en las*

*frases y en las fotos que nos sacábamos, entonces lo usaba, pero después empecé con el Insta, pero volví con facebook por los memes y las etiquetas.”.*

Con respecto a su perfil y a qué le dio importancia al momento de crearlo menciona *“Yo no le doy importancia a los Me Gusta, no me importa eso... Yo me describiría cómo... me gusta mucho el rock nacional... si ves mi perfil, ves eso. Después con mis amigos no etiquetamos en memes, cosas graciosas. Mis publicaciones son eso, son más de rock y memes”, “Soy más de perfil bajo... no busco Me Gusta”,* y al preguntarle si considera que hay una diferencia entre su perfil y su forma de ser fuera de la red social responde *“No, es lo mismo. Se nota que me gusta el rock nacional y en las juntadas es la música que pongo.”.*

También menciona que usa la red social *“Para ver memes y en lo que me etiquetan mis amigos, también en memes, fotos, videos. Para ver que hacen mis amigos o mis primos... que hace mucho que no nos vemos pero hace poco están en facebook... o para stalkear a alguien, por ejemplo mi amiga me dice que vea a alguien y veo el perfil, las fotos y lo que publica... o también por una juntada de varios amigos y amigos de otros amigos, ahí nos pasamos el face”,* comentó que también lo usa para mantenerse informada con respecto a sus intereses, sobre música, eventos, política, farándula y sobre defensa de animales; con respecto a esto último agregó que usando facebook puede cambiarle el humor *“A veces me puede hacer cambiar de humor, por las cosas que pasan en general, las noticias, las páginas de animales... Hay cosas que publican mis amigos y me cago de odio, otras veces me cago de risa por un meme o una foto”.*

Opinó que para ella facebook es útil para la mayoría de personas sólo para comunicarse.

Comenta que no hay un momento en particular en el cual use la red social y menciona *“depende de si quiero buscar a alguna persona... porque algunos amigos me dicen que busque a alguien, entonces la busco, si es un amigo de un amigo, o por algún evento de bandas, o de algún tributo a bandas... porque hay personas que publican esos eventos, entonces las busco si un amigo me avisa.”.*

Con respecto a su opinión sobre los seguidores o los amigos en facebook, en cuanto a cantidad, la entrevistada comenta que cree que los perfiles que tienen seguidores o muchos amigos son personajes famosos *“es que hay personas que les interesa tener seguidores... o son personas que suben muchas fotos que les gustan a*

*todos o ya son famosos... a mí eso no me importa, pero es lo que pienso... también puede ser porque son personas lindas. Son fotos que a todos les gustan, de muchas cosas. Yo solo sigo a los que son graciosos.”. También agregó “Tengo una amiga que se hizo famosa en YouTube porque sube videos haciendo jueguito con la pelota. Y después están los que promocionan eventos... también tengo amigos que se hicieron famosos en YouTube haciendo videos, son tipos de los que te reís porque hablan boludeces de las cosas que hacen, pero te reís por cómo lo dicen”, “Hacen cosas que otros no. Por ejemplo lo de mi amiga, es porque es raro que una chica haga más jueguitos que un chico o que los haga mejor”.*

La entrevistada opina que se puede conocer personas por medio de la red social, usando las etiquetas en las publicaciones, en las que se unirían los diferentes grupos de un contacto en común *“Hablando por las etiquetas que hacen los amigos en común, es como estar en un grupo de una foto, todos comentan, hay muchos etiquetados y después varios pasan al mensaje privado”, “conozco personas que se conocieron con las etiquetas y ahora son novios o se hicieron amigos, pero son pocos casos”.* Menciona que no está interesada en conocer personas de ese modo pero agrega *“si veo que tiene publicaciones... pasa que algunos no te dejan ver todo lo que publican, entonces no me interesa. Pero si veo las publicaciones y veo que son las cosas que me gustan, puede ser que lo agregue, pero muy pocas veces, después hablo normal... sería como no ser sería”.* Luego comenta que uno de los criterios para agregar más personas a su cuenta de facebook *“Si tienen foto de perfil y varias fotos de ellos. A la gente mayor no, y también depende de si se ve falso, con fotos que son raras... esas que no muestran que hacen, ni sus caras, de frases o cosas así.”.*

Con respecto a cómo usa facebook para relacionarse con los demás expresa que para ella lo principal es respetar las opiniones de sus contactos, y se mantiene en contacto frecuente con comentarios, mensajes y demás publicaciones, con sus amigos cercanos. Al mencionar qué observa de sus contactos dice *“Tengo amigos que se ven más serios en facebook, cuando hablo son más serios. Pero algunos. La mayoría de mis amigos son iguales en face”.*

Opinó que hay personas que se relacionan de un modo distinto dentro de la red social, dice *“unos de bardean, otros se tiran onda, pero ves que en persona no... O que son serios en face y después son un cago de risa”, “hay gente que lo hace por la timidez, o la otra es que se tengan bronca en facebook, pero de frente no hacen nada.*

*Después están los que se tiran onda pero después se tienen vergüenza”. La entrevistada A menciona esta diferencia en varias ocasiones, personas que se expresan de un modo diferente cuando usan facebook diciendo “Algunos se relacionan muy diferente (...) también están los doble cara, la persona que te habla y después cuando lo ves de frente es otra cosa” y concluye que facebook “Hace más sociable a la gente, puedes hablar tranquilo, así hasta que agarran confianza y la relación es la misma que afuera.”.*

## ENTREVISTADO B

El entrevistado B tiene 15 años y continúa sus estudios en el secundario. Comentó, en respuesta a las preguntas disparadoras, que conoció a los que actualmente son su grupo más cercano de amigos en las instituciones educativas, con ellos también mantiene relaciones con los demás pares de su edad, por medio de amigos de amigos y en el colegio.

*“Siempre fuimos pocos en el colegio y nos comenzamos a hablar por cosas en común, como juegos con la pelota... pero más que nada por el futbol, juegos en educación física, juegos en los recreos con las cartas... juegos en general”*. Al tratar de relatar una experiencia significativa en su infancia menciona que todas sucedieron en el colegio y luego agrega *“Éramos seis o siete que estábamos siempre juntos, no salíamos muchos, pero sí en cumpleaños, recreos y a veces en las casas de alguno”*.

En cuanto a si percibe alguna diferencia entre su infancia y la actualidad con respecto a cómo se siente con sus amigos responde *“Creo que no hay diferencia. En cierto sentido capaz que no hacemos lo mismo, pero seguimos siendo amigos”*.

En la forma de relacionarse para conocer nuevas personas de su edad contestó *“Por amigos de otros amigos, conociendo y hablando. En juntadas donde se conocen personas y nos terminamos llevando bien... primero tengo que conocerlos de algún lado. Para que me caiga bien no tendría algo justo para ver si es mi amigo... sería según lo que hace o no... en el sentido de su actitud”*.

Al describir a su grupo más cercano comenta que no resalta cosas negativas para nombrar, y agrega *“Nunca hubo como que nos peleamos”*. Menciona que cuando éste grupo se reúne *“Nos juntamos a comer, almuerzo o cena, o algo así”*; no es una actividad exclusiva para ese grupo, sino que hacen lo mismo cuando se reúnen con más personas, *“también en las juntadas en las que vienen varios. En las juntadas vienen amigos de amigos, no es que siempre sólo nos juntamos los mismos... si alguno quiere hacer algo el fin de semana lo hacemos, no es algo que preparemos mucho”*. Al describir esas actividades dijo *“Divertidas... en una fiesta no haríamos cosas distintas a las de siempre, hablar y tontear entre nosotros, entre todos los que haya ahí... Como chistes de algo o alguien”*. Cuando se le pregunta sobre cuál sería su forma de ser en ese grupo responde *“Como mi rol... sería hacer chistes y cosas graciosas”*.

Con respecto a su opinión sobre los demás jóvenes de su edad al momento de relacionarse con sus pares, responde *"Normalmente no creo que alguien no quiera estar en juntadas o algo así, ir es como lo más normal"*. Menciona que en los lugares más comunes en los que los jóvenes se conocen son *"Fiestas, juntadas, en el shopping. Lugares donde vaya mucha gente", "por amigos de amigos en juntadas de grupos más grandes. Terminan hablando y llevándose bien entre la mayoría... en las redes social también por amigos de amigos"*.

Relato que comenzó a usar la red social facebook por los juegos *"(...) todos usaban juegos de compu y lo quise crear para ver qué juegos y jugar. Mis primas, que jugaban me mostraron y lo creé. Me gusto por los juegos, no por lo de amigos o para hablar por una red social, lo único que me atraía eran los juegos (...)", "Normalmente juegos online... pero no jugaba porque había otros, te concentrabas en lo tuyo, no tenías mucha relación con el online". "Estaba aburrido y mis primas jugaban. Por eso lo creé (...). Era para pasar el tiempo"*. Al preguntarle qué tuvo en cuenta para crear su perfil dijo *"(...) cuando alguien entra al perfil espera saber algo de ese. Así que tengo alguna foto o el nombre nomás... sólo está mi nombre"*.

Usa esta red social cuando esta aburrido o cuando quiere pasar el tiempo y agrega *"rara vez subo algo... lo subo por subir", "Y para ver memes". "No creo que sea útil para hacer amigos, pero sí para seguir a alguien, en lo que hace y publica. Para saber la información básica de alguien o algo. Después sólo para hablar con amigos"*. Al preguntarle sobre eso responde *"(...) es muy básico lo que puedes conocer de alguien, sí puedes hablar con alguien, pero no conocerlo. Además también puede ser un perfil falso"*. Profundizando en el tema agrega *"(...) por fuera conoces a la persona, cómo reacciona. Por dentro (usando la red social) es lo que quiere que vos pienses (...) es muy diferente la relación de facebook con el cara a cara, porque no se conoce bien a la persona... no sabes quién es realmente". "(...) en facebook no conoces directamente a la persona, porque lo que te dice es lo que quiere que pienses. En el cara a cara no va a tener tanto tiempo para pensar en que decir. (...) te dicen lo que quieren que pienses de ellos", "(...) lo que ves es lo que el otro te muestra y crea que pienses, en el cara a cara es distinto... porque quiere crear cierta impresión en lo que pensás, te habla como si quisiera caerte bien, como para dar una buena impresión... lo hacen para caerle bien a las personas"*.

Con respecto a cómo lo utiliza comenta que “(...) *no lo uso para mostrar algo. Lo tengo cómo para mí nomás*”, “(...) *en el perfil solo está la información básica. Si conoces a alguien por el perfil no puedes llegar a conocerlo, aunque escriba un montón de cosas... Porque lo que van a escribir es lo que quieren que creas*”. También agrega que lo usa para ver memes cómicos y páginas de investigaciones que realizan encuestas sobre cultura general y también “*Ver que hacen mis amigos, los memes que comparten y si hay algo gracioso lo comparto a más gente*”. Comenta que agrega personas a facebook sólo si tuvo un contacto previo “*Si ya los conocí, si ya haya hablado con ellos, los terminaría añadiendo a mis amigos. Por mantener el contacto y saber lo que están haciendo con lo que suben*”. Menciona que de esa manera se pueden conocer personas en la red social, por medio de las publicaciones de algún interés en común.

Al mencionar su opinión sobre cómo los demás jóvenes de su edad usan la red social para relacionarse entre sí, respondió “*Lo usan más para mostrar lo que hacen el día a día, cuando hacen algo, van de viaje, salen a algún lugar, lo que compran... Lo hacen para que alguien lo vea, o porque ven que alguien más lo hace, entonces lo siguen haciendo... lo hace la mayoría, pero es más común con chicos de mi edad que todos lo hagan... Creo que es muy común y todos lo hacen, pero no lo veo útil, porque a algunos les va a interesar y a otros no*”.

Sobre los seguidores en facebook comentó “(...) *si alguien famoso sube una foto de algún lugar, después mucha gente va a ese lugar (...). Porque quienes lo siguen quieren ser igual como él, hacer lo que hace. Eso es por lo que salen todos los challenges que hay ahora. Comienza porque alguien lo hace y todos lo siguen, y lo hacen porque muchos lo siguen y lo hacen... Creo que también lo hice, pero cosas pequeñas*”.

En su opinión los que tienen más seguidores en facebook son los youtubers “*Cuando muchos lo ven, pasa que después quieren saber más de su vida. Entonces entran a facebook para saber más de esa persona*”.

## ENTREVISTADO C

El entrevistado C tiene 15 años y continúa cursando el secundario.

Comentó que conoció a la mayoría de sus amigos en el colegio y jugando fútbol; menciona que se destacaba en esa actividad y en educación física; se divertía con sus amigos de la infancia en los recreos con juegos de actividad física y recreativa. También dijo, como una experiencia a destacar durante su infancia con sus amigos, *“era enojón y peleador con mis compañeros... pero igual me hablaban y así los conocí”, “Me acuerdo de una vez que estaba saltando la soga con un amigo, él se cayó y se golpeó, pero se acercaron a preguntar qué pasó y así comencé a hablar con más”*.

Se define a sí mismo diciendo *“Soy el divertido, el que hace bromas. A veces con mis bromas se ríen pero otras veces se molestan porque soy molesto, pero casi siempre se ríen”*.

En cuanto a cómo conoce personas de su edad dijo *“Antes era básicamente con el fútbol... ahora es con amigos de amigos, porque a veces los cruzo por la calle y están con otro grupo, los hablo... sino en juntadas y fiestas... No soy como de hacer muchos amigos, pero como para no aburrirme les pregunto qué hacen y después charlamos”*. Explica que no cree que exista una diferencia entre su infancia y la actualidad en cuanto a cómo se siente con sus amigos.

Al describir cómo son sus lazos significativos con los demás comenta *“...es por la confianza, sé que puedo contar con esa persona... se da por el tiempo que va pasando, a veces por el chat, si hay confianza le cuento cosas personales por ahí”*, al describir a su grupo de amigos dice *“Son personas con las que tenés una relación con algo en común y qué también tenés confianza... también con las que te tenés que divertir”*, luego agrega *“Divertido, y por así decirlo sano, porque salimos a fiestas y no tomamos ni nada de eso”*.

En lo que se refiere a cómo considera que los demás jóvenes conocen nuevas personas de su edad menciona que *“En general por amigos de amigos, por ahí cuando salen de fiesta se relacionan y van formando amistades”*.

Comentó, con respecto a cómo comenzó a usar la red social facebook, *“Lo comencé a usar porque mis amigos lo empezaron a usar desde antes y yo lo empecé a usar para hablar con ellos”*. Menciona que lo usa cuando se aburre, pero agrega *“(...)”*

*no me saca del aburrimiento pero me entretengo con algo”, también explica “Para divertirme con los memes que comparten mis amigos, y para hablar con ellos. También para los amigos que eran de la infancia y no los veo, para cosas así” y comenta que las publicaciones que más atraen su atención son las que se refieren al humor y la música en general. Para usar esta red social con sus contactos manifiesta que el uso es similar entre las personas de su edad, “(...) por los memes que compartimos... los que más comparto o los que más me gustan son los de humor bizarro. Cuando lo comparto me llegan las notificaciones de los que reaccionan y le dan un Me divierte”.*

En cuanto al perfil que creó en la red social dijo *“En mi perfil no tengo muchas cosas, no tengo información, sólo tengo fotos de perfil y comparto memes... de cosas actuales y graciosas. Le di más importancia a cómo salía en la foto de perfil porque es lo único que mostraba”*. Explica que su perfil expresa de él lo siguiente *“(...) alguien divertido y que hace deportes”*; *“(...) en el perfil no muestro mucha información de cómo soy... porque no me parece tener tanto información en el perfil si no lo uso para conocer gente”, “Lo uso para entretenerme”, “Cuando comparto algo es porque me gusta, no espero mucho que tenga muchas reacciones”*.

Con respecto a su opinión en lo que se refiere a los seguidores en una red social comenta *“Lo que veo es que para los que tienen muchos seguidores o amigos del facebook es para hacerse famosos o para la autoestima... por tener más likes en las fotos que suben. Tener likes hace que se sientan mejor”*. También comenta lo siguiente sobre los jóvenes de su edad *“Lo usan igual que yo”*; *“Creo que cuando están en facebook u otra red es para compartir cosas felices o tristes de sus vidas para que las otras personas lo vean... creo que lo comparten porque se hizo como algo cotidiano, algo lo hacen todos, entonces salen a un lugar y se sacan fotos y la suben, o comparten todo lo que hacen”*.

Expresa que para conocerse por facebook primero tiene que haber un contacto por fuera de la red social, *“Primero conocerse por fuera, cruzarse en una juntada o algo, después para hablar más o conocer algo más el face... sólo por el face sería raro, porque no sabes con quien estás hablando, porque se presenta como una forma diferente a cómo es”*. Ejemplifica esto último diciendo *“Creo que pasa eso porque quizá la persona escribe lo que quiere que creas, no es el cara a cara en el que ves la reacción, no es al momento”*.

Al dar su opinión de cómo considera una amistad dentro de la red social y cómo se diferenciaría de una establecida por fuera, dice *“No cambiaría, por la confianza que se da cuando hablan mucho”*.

## ENTREVISTADA D

La entrevistada D tiene 15 años y continúa en el secundario.

Comentó que conoció a todos sus amigos en las instituciones educativas; con respecto a esto también mencionó *“No soy de hacer muchos amigos, sólo cuando me presentan un amigo de un amigo, pero tampoco lo consideraría un amigo, sino un conocido... pero depende del tiempo, porque cuando nos presentan no tenemos tiempo para hablar, entonces nos pasamos Whatsapp, facebook y, si tiene, Instagram”*.

Mencionó que se relaciona con dos grupos, uno de varones y otro de mujeres, en los que realiza actividades distintas *“Depende, si me junto con el grupo de los varones hacemos asado o cosas así, juntadas como eso... con el grupo de las chicas vemos películas, escuchamos música, pero por lo general están todas siempre con el celular... con los chicos no tanto lo del celular”*; *“En los dos grupos es diferente, con los varones charlamos de cosas que hacemos, jugamos y boludeamos. Con las chicas hablamos de chicos, pero en los dos grupos hay conversación”*; Expresó qué tiene en común con los grupos *“...tengo mucha confianza y al mismo tiempo puedo estar entreteniéndome o relajada”*.

Para la entrevistada los lazos que estableció con esos grupos significan *“Personas en las que puedes confiar y que te preocupes por ellos y ellos por vos. Pero también puedes tontear y la pasas bien con ellos”*.

Ella se define entre estos dos grupos diciendo *“No soy la que habla bastante en los dos grupos, porque soy la menos social... no tengo tantos amigos como ellos o como la mayoría, no se me dificulta hacer amigos o mantener una conversación, sino que soy de pocos amigos amigos”*.

Diferencia las experiencias en su niñez y en la actualidad explicando *“Es diferente, cuando éramos chicos casi no hablábamos o hablábamos de cualquier tontera. Ahora hablamos de cosas que pensamos o sentimos, también tonteamos, pero se puede ser serios... la diferencia es el tiempo con el que conoces a esa persona, y si sabes que no va a ir a contarle a cualquier otra persona”*.

Para la entrevistada la mayoría de los jóvenes de su edad se divierten viendo *“videos, memes, estar en las redes sociales, en facebook, Whatsapp e Instagram, salir, ir a fiestas”*, y se conocen generalmente en *“Juntadas, fiestas de amigos de amigos, en*

*el colegio y por internet, por las redes... en las redes también de amigos de amigos, cuando uno usa una etiqueta y pone a todos sus amigos”.*

Al responder sobre cómo comenzó a usar facebook explica lo siguiente “(...) *todo el mundo tenía, yo estaba muy aburrida y lo creé. Pero después lo terminé borrando. Pero este año creé otro porque en inglés estamos con un grupo de gente de otros países (...) sólo lo tengo por eso (...). Ahí hablamos todos en inglés cuando la profe nos dice que comentemos algo (...)*”. Con respecto a la razón de borrar la cuenta de facebook, dijo “*Cuando lo creé estaba aburrida después lo borré porque también me aburrí*”; Luego durante las entrevistas agrega que la razón fue la siguiente “(...) *seguir a mis compañeras... como eran muy chicas siempre subían boludeces... me acuerdo que subían fotos de sus caras (...) y ponían “búscame por mi personalidad”, eran re chicas... así que me aburrí y no lo usé más*”.

Con respecto a su segunda cuenta comenta una experiencia “(...) *cuando crearon el grupo yo no me animaba a subir fotos ni nada. Pero mi hermana mayor me decía que no sea aburrida, ella me sacaba las fotos y después las subí...Pero no al grupo*”.

Al comentar cuando utiliza la red social facebook menciona “*A veces cuando estoy aburrida, o cuando tengo que hacer algo igual... pero sólo para ver memes, para algunos perfiles tengo activada las notificaciones, entonces veo que suben y me quedo un rato viendo más... pero también actores y cantantes, o páginas de dibujos*”.

Explica que cuando lo creó tenía expectativas y menciona “(...) *mis amigas decían que conocían mucha gente por eso, y hablaban de las etiquetas y las fotos. Cuando lo creé tenía la expectativa de entender de lo que hablaban (...) no entendí y lo borré por eso*”.

En lo referente a la utilidad que cree que puede tener la red social manifiesta lo siguiente “(...) *depende de cómo lo usas... Si ves noticias, para informarte de la actualidad. En algunos lugares hay anuncios y publicidades que pueden servir si buscas algo. Es útil para eso*”; “(...) *te ayuda a conocer personas, otras veces no porque hay gente que usa cosas copiadas de otras páginas para ganar dinero... también cambian los administradores de las páginas y comienzan a subir contenido que no es la temática que me gusta*”.

También da su opinión con respecto a los seguidores en la red social, y explica “(...) mientras más personas te sigan, más van a querer seguirte otros y van a querer ser tus amigos... creo a muchos les puede bajar la autoestima los pocos likes, o los alarma no tener suficientes seguidores o likes... pero con las páginas pasa otra cosa, las más bizarras y polémicas tienen más seguidores (...) que directamente se burlan e insultan a políticos o celebridades”; “Son personas que buscan estar a la moda y más seguidores... después están los que hacen retos virales, los influencers también los hacen... la mayoría son personas que suben fotos de lo que hacen todos los días, y los siguen más si son personas lindas físicamente”.

Comenta que actualmente utiliza facebook para el grupo de inglés y explica que funciona cada vez que su profesora sube determinado contenido para que el grupo envíe una opinión en los comentarios; también dice “Después para ver publicaciones de famosos más que nada... no agrego mucha gente, los conocidos nomás pero no hablo con ellos, de vez en cuando veo lo que suben”.

También menciona “Se pueden conocer personas, como con el grupo (de inglés), pero creo que no sería lo mismo. Porque cuando hablas por internet te muestran lo que ellos quieren y generan expectativas, y cuando los puedes conocer te pueden decepcionar...” con respecto a esto agrega una anécdota de una amiga “(...) tengo una amiga que se hizo un novio por el facebook, se conocieron por un grupo de cosas en común, se hablaron por ahí, después se pasaron el Whatsapp y se terminaron poniéndose de novios, cuando vino a Salta se decepcionó porque no era lo que decía, era un agrandado”.

Luego comenta sobre las personas que se muestran de una determinada forma al utilizar la red social, pero se manifiestan diferentes fuera de las redes “Sí, tengo amigos que son así, depende de la persona. Tengo una amiga que no es tímida, pero habla muy poco, pero se hace amigos con facebook, después se pasa las otras redes y Whatsapp. En las redes habla más o hace más cosas, publicando memes y esas cosas... yo creo que la gente que habla por internet se siente menos expuesta, además puedes mostrar lo que las personas piensen de vos... además es diferente lo que escribís que cuando lo hablas, puede ser lo mismo, pero el significado cambia”.

En lo referente a su opinión sobre cómo usan las redes sociales los jóvenes de su edad para relacionarse con los demás dice lo siguiente “(...) más que nada por los

*memes. Que yo creo que son, por lo general, para no pensar que todo está mal, pero no es que nos burlamos de eso, de lo que pasa... sino que para no pensar que todo está mal”; “(...) si ven que muchos lo hacen también lo van a hacer, pasa con los influencers, ven que ellos lo hacen y también suben fotos de lo que hacen todos los días, de su vida en general, de donde viajan o muestran que intereses tienen”.*

También agrega su opinión con respecto a las amistades que se pueden dar completamente por las redes sociales “(...) creo que es más superficial que una amistad o relación en la vida real”.

## ENTREVISTADO E

El entrevistado E tiene 15 años y está cursando el secundario.

Comentó, en respuesta a las preguntas disparadoras, que conoció a sus amigos en el colegio, y agregó que no tiene relación con jóvenes de su edad en su barrio. Menciona una experiencia en relación a cómo conoció personas de su edad en la infancia *“Conocí a un compañero al que casi nadie se acercaba, yo lo hablé, ahora nos vemos seguido... comenzamos a hablar y vimos que compartíamos los mismos gustos”*.

Definió a su grupo más cercano de la siguiente manera *“Somos un grupo cerrado, hacemos una juntada de vez en cuando. Pero jugamos online hasta tarde”*. Comenta que se reúnen para *pasar* el aburrimiento, y define a sus amigos, con los que comparte un lazo significativo, diciendo *“(...) algunos serían casi familia, te llevas muy bien y son muy importantes. Con otros tenés algo en común pero no es mucha la confianza. Después están los que se juntan si están todos y fuera del grupo ya no hablas con ellos”*.

Expresa su lugar en ese grupo de la siguiente forma *“Hacer reír. Busco la forma en la que nos divirtamos o de hacer una situación aburrida divertida. Eso con los amigos que conozco bien. Si no estoy con ellos; sería más callado y de vez en cuando hablo... eso depende de las personas con las que me llevo, de la confianza, si sé qué les gusta y las cosas que hacen. En un grupo nuevo intento ser gracioso, así van conociéndome”*.

Con respecto a qué diferencias encuentra en lo referente a cómo se sentía en su infancia y cómo se siente ahora con sus amigos, el entrevistado E respondió *“Hay mucha diferencia en base a lo que compartimos, tengo un grupo de amigos que tiene diferentes gustos que otro. En la infancia no había diferencia, ahora en un grupo nos podemos reír del humor negro en otro no le parecería correcto”*.

Comentó que actualmente su forma de conocer personas de su edad es por medio de otros amigos.

Al responder sobre cómo considera que se relacionan los demás jóvenes de su edad fuera de las redes sociales, respondió *“(...) se juntan con amigos de amigos, conocen gente nueva y se pueden llevar bien o no, depende de la persona, de cómo es. Pero también se pueden conocer por las redes sociales”*.

El entrevistado comenzó a usar facebook porque vio que varios usuarios de un cyber lo usaban y agregó “(...) *me dio curiosidad, para ver de qué se trataba... a los que vi usando eran más grandes, y puse una edad falsa... Vi que tenía muchos juegos que no conocía. Entre por curiosidad*”. Explica que cuando comenzó, el uso de la red social era frecuente, sin embargo comenta una experiencia “(...) *Ahora no tanto por los cambios que hicieron, antes no te bloqueaban. Por eso ahora tengo otro, pero no lo uso tanto, porque me bloquearon. Después empezaron a cerrar páginas y perfiles porque no les parecía correcto el humor... Pero ahora lo tengo por los memes de algunas páginas, también para conocer más amigos... Conocí a uno del colegio el año pasado por un juego*”. Agregó que al llegar del colegio es el momento en el que más lo usa, ya que con eso trata de evitar el aburrimiento, sin embargo también manifestó lo siguiente “*me quedo envidiado viendo videos, memes y juegos... hasta que me aburro de eso también*”.

Expresó que en un inicio uso facebook para buscar a sus compañeros y amigos del colegio, con el motivo de saber si tuvieron la misma curiosidad que él, sin embargo no encontró a ninguno y sólo usaba la red social para los juegos online, también dijo “(...) *Nunca publicaba nada, porque no sabía cómo... Si veía algún nombre conocido, y sí lo conocía viendo las publicaciones que tenía, lo agregaba para saber qué hacía o que compartía*”; agrega “(...) *uso el facebook es para ver imágenes que me entretengan o videos, memes (...). Me da risa el humor políticamente incorrecto, para buscarle el lado gracioso de algo, no me gusta ver sólo lo negativo*”; “*Lo uso para compartir cosas que me gustan, comentar sobre eso y también ver las cosas que me gustan. Etiquetar a amigos para ver si les gusta, a veces también para agregar o dejar de seguir, dependiendo de si hablan o responden*”.

Relató “*Conocí a uno del colegio el año pasado por un juego Minecraft... Una vez lo escuche hablar sobre eso, pero no me animaba a preguntarle, así que lo busque en facebook y lo agregué. Ahora somos amigos... así conocí a varios, que ya los conocía antes de agregarlos, pero por facebook los conocí más y nos hicimos amigos... así conocí sus gustos... Yo no tengo amigos en el barrio, no salgo a jugar a la pelota, pero uso la compu*”.

El entrevistado considera que la mayoría de jóvenes que se conoce por medio de la red social es por medio de las publicaciones y los intereses en común, “*Siguen a una persona y comienzan a hablar porque tal vez ve las fotos y lo que comparten y ven que*

*más o menos se llevarían bien, entonces se hablan. Yo nunca conocí a alguien así, pero es la manera que se da en la red, dependiendo de los gustos, de quien seguís o sí hacen lo mismo, la red social te da sugerencias”; “Mediante sugerencias o por las páginas y grupos en común, por ver qué comparte y decidir si te agrada. Depende de los gustos que tengan en común”.*

Al preguntar sobre cómo armó su perfil y a qué elementos le dio más importancia el entrevistado respondió *“Me da igual, soy una persona que tiene un humor diferente, algo que a ciertas personas le causaría risa y a otros no”,* a lo que luego agrega *“(...) no soy siempre así, depende de la confianza y si conozco a esa persona, es para no mostrar un tipo de humor que lo incomode”.*

Sobre las publicaciones con las que interactúa comentó *“Compartía sobre los juegos para ganar puntaje y sólo una vez una foto mía, también memes. Compartiendo juegos también descubrí que tipos de juegos me gustaban, por las sugerencias”; “Las que veo son imágenes bizarras o a veces hasta sin sentido pero de humor negro, también videos sobre la naturaleza... cosas que te entretienen al momento”.* En cuanto a cómo interactúan los demás con las publicaciones que realiza, el entrevistado se refiere a que sólo usa facebook para entretenerse, no busca reacciones de sus contactos *“No me afecta nada. Me da igual. Para mí son personas en internet, no es que no tener reacciones me pone mal”.*

En lo referente a su opinión en cuanto al tema de los seguidores, el entrevistado E dijo *“Lo hacen para levantar su autoestima, gente que necesita atención, que en la vida real no lo tienen y que se crean una cuenta para demostrar algo o para levantar envidia. Pero es por la falta de atención que tienen... buscan las reacciones de los otros... creo que se sienten inseguros en la vida real y tratan de evadir eso”; “(...) los siguen si ven que tiene plata, porque quieren la vida de los otros que muestra en las fotos. Otros tienen seguidores porque los siguen personas que los consideran lindos y quieren ver que hace diariamente... o también están los que hacen contenido gracioso, como el humor y los memes”.*

El entrevistado también dio su opinión sobre aquellas personas de su misma edad que se manifiestan de formas diferentes cuando interactúan con una red social de por medio, manifestó que cree que son personas que se sienten inseguras, pero en lo que se refiere a manifestar abiertamente el tipo de humor que les agrada, el entrevistado

comenta que algunos ponen un nombre falso y por fuera de la red social son personas serias. También comenta que observó que algunos usan la red social para hacer cyberbulling para sentirse superiores a otros, concluye diciendo que las personas en la red social “(...) *Son muy diferentes porque no ocultan nada*”.

Opina que la mayoría de los jóvenes de su edad usan la red social para compartir imágenes cómicas y fotos; también agrega “(...) *Funciona como un método de escape... para algunos sirve para crear contenido. Para otros para mostrarse graciosos... Gente que lo uso para relacionarse con personas con los mismos gustos... para mí las redes sociales son un escape de la realidad, a veces son personas con baja autoestima y en facebook tienen una comunidad que los apoya. Funciona igual para los que crean contenido que para los que lo ven*”.

Finalmente agrega que la red social puede crear amistades ya que da la posibilidad de hablar con nuevas personas y formar nuevos grupos.

## ENTREVISTADO F

El entrevistado F tiene 15 años y continúa en el secundario.

Manifestó que conoció a las personas con las que tuvo relaciones de amistad en las instituciones educativas y en las actividades deportivas como tenis; también comentó que en su barrio no tuvo contacto con personas de su edad. Expresó que conoció a ese primer grupo por medio de bromas y juegos deportivos.

Actualmente explicó que conoce a más personas de su edad por medio de las amistades en común, siempre que haya de por medio un interés, un gusto en común.

En lo que se refiere a qué diferencias puede identificar en cuanto a cómo se sentía con sus amigos en la infancia y cómo se siente con ellos en la actualidad dijo *“(...) cuando era chico era más espontáneo, a cualquier persona cerca le hablaba, me relacionaba con cualquier persona, pero después me fue más fácil mantener una charla con personas que tengan los mismos gustos, sino me aburro fácil”*; *“Ahora son más relajados, puedo hablar con ellos cosas que me interesan. Cuando era chico capaz que no encontraba cosas en común, además había más peleas por cosas de chicos, ahora no... con ellos ahora puedo hablar cosas personales”*.

Describe a su grupo actual de amigos de la siguiente manera *“(...) son como más cerrados. El grupo principal es del colegio, que es el más cerrado, nos juntamos entre nosotros y podemos hablar cómodamente”*; *“No nos juntamos mucho, pero tenemos la misma confianza, nos comportamos como queremos, más abiertos, más libres, hablamos de diferentes cosas y hacemos chistes de diferentes cosas, las juntadas son más cómodas”*; *“Lo importante es que se tenga confianza, pero no solo es como hablar confesar algo por la confianza... hablas con ellos cosas que no hablarías con alguien más, ni con familiares. Podes actuar más libremente, te sentís más cómodo con esa persona”*. Al mencionar en qué lugar se considera dentro de los grupos de sus amigos explica *“Soy cerrado, más reservado. Se podría decir que estoy sólo con mis amigos, socializo con mis amigos”*.

El entrevistado considera que los jóvenes de su edad se conocen entre sí por medio de dos formas, primero, por amigos de amigos; y segundo, por medio de las redes sociales en la que ejemplifica al decir *“(...) ahí también con amigos de amigos, amigos que tienen en común, o si lo escuchaste de nombre o de cara, y por una de las redes sociales lo hablas. También se buscan por cosas que hacen fuera de las redes, si*

*hace deporte o es cantante. Otros se conectan por las fotos que les gustan o lo que suben y publican. Muchas veces eso basta para mandarse mensajes, más si son de la misma ciudad”.*

Con respecto al uso de la red social facebook, comenta que creó su perfil con ayuda de un primo que en un primer momento le mostró un juego que llamó la atención del entrevistado. Al respecto comenta “(...) *vi que mis amigos del colegio tenían y les mande una solicitud, pero principalmente fue por entretenimiento, no sabía para qué más servía*”; luego aclara “*Fue por curiosidad más que por aburrimiento*”. En cuanto al uso específico que le da a la red, menciona “*Lo uso mayormente cuando no tengo nada que hacer, o cuando no me entretengo con ninguna otra cosa, más que nada cuando estoy aburrido o comiendo. Pero cuando ya estoy haciendo algo no le doy importancia... algo que me divierta o si por ejemplo estoy viendo una serie y hay una parte aburrida o que no me llame la atención, entonces entro*”; “(...) *lo uso para informarme de noticias en general y de lo que hacen mis amigos (...) para jugar a veces para hablar con mis amigos, pero para algo más en particular, no lo uso mucho activamente, compartiendo algo siempre*”. El entrevistado considera que la red social es útil ya que brinda las *funcionalidades* que posibilitan que se pueda dar una amistad “(...) *pero depende de cada persona, de cómo cada uno lo use. Como herramienta es útil por sus funcionalidades... sugerencias, grupos, mensajes, eso...*”.

Cuando creó su perfil en facebook, comentó que muestra de dónde es y las fotografías que toma, ya que es aficionado a esa actividad, menciona que no tiene mucha información personal para compartir, y explica “(...) *muestra como soy, no vas a encontrar cosas que no piense o no afirme, no es como una personalidad distinta, sino que no muestro muchas cosas personales.... Sólo las fotografías que saco... Porque me gusta la fotografía y también practico eso*”; también mencionó “(...) *comparto noticias que me parecen importantes... por ejemplo de cosas que me interesan, música, espectáculos, sobre problemas sociales o de política...*”.

La opinión del entrevistado con respecto a los seguidores es la siguiente “*Para mí no es tan importante la cantidad en sí. Hay gente que le importa más. Pero creo que no sirve tener 5.000 amigos si no van a ver lo que hago... o si no quiero que me sigan o me agreguen, no los aceptaría sólo por el número de seguidores. Tampoco por el número de los likes, si yo voy a expresar algo o poner algo es porque quiero, no me importa la cantidad de reacciones*”; “*La gente los sigue porque siente afinidad, les*

*gusta ese perfil o se sienten identificados porque les gusta su contenido. A mí personalmente me gustan los de música o fotografía, o todo lo referido al contenido audiovisual”.*

Con respecto a cómo utiliza la red social para relacionarse con los demás jóvenes de su edad el participante comentó *“Más pasiva, no estoy tan activo. Es más para ver que para publicar, como de espectador, para ver contenido de amigos. A veces también la usa para controlar lo que se puede ver de mí”; “(...) pienso en quienes pueden ver mis cosas, porque hay cosas que no me gustaría que todos vean”.* En el uso de la red social también explica que se podrían llegar a conocer personas nuevas hablando por las publicaciones que se realizan y ejemplifica diversas situaciones *“(...) por lo que publica, por cómo es físicamente o si te gusta lo que esa persona hace, o también por amistades de amistades... además para tener confianza. Se llegaría hablando, como en la vida real. Cada vez vas revelando más quien sos con la otra persona y así se va haciendo la confianza”.*

En cuanto a las personas que utilizan la red social y manifiestan actitudes diferentes dentro y por fuera de esa red, el entrevistado mencionó que hay personas que les cuesta relacionarse con los demás, ya sea *por el ambiente* en el que están insertas o *por cualquier otro motivo*, por lo que explica *“En las redes se liberan más. Pueden socializar más, creo, por no estar cara a cara, pueden estar en sus casas, en un ambiente más cómodo”.* También agrega *“Creo que mucha gente no tiene conciencia de cuanto dejan ver, con las fotos o estados que publican. Creo que mucha gente de mi edad no tiene conciencia sobre esto... pero también lo hacen para tener un número de likes o seguidores, porque creen que son reconocidos, queridos (...) también un poco más abiertamente, más libres; es como un lenguaje más libre, los emojis, los memes, esos”.*

Finalmente comenta que una amistad virtual en una red social *“(...) la diferencia está en que en una amistad en la realidad mostrás más de cómo sos que en una amistad virtual, porque en esa se pueden esconder cosas, pero creo que en la realidad se puede tener más confianza, es más cómodo. Pero creo que se llevarían bien, pueden hablar y tener diferencias, pero no sería la misma confianza, porque hablando en la realidad podés ver como dice las cosas”.*

## ENTREVISTADA G

La entrevistada G tiene 15 años y está cursando el secundario. Conoció a las personas con las que comparte lazos de amistad en las instituciones educativas, en su barrio y con la práctica de vóley; mencionó, como una experiencia significativa en su infancia con su grupo de amigos, que durante los veranos se quedaba hasta las 3 de la madrugada en casa de uno de sus amigos con el resto de su grupo; también expresó “(...) *nos pasábamos machetes y por eso nos hicimos amigos también, nos ayudamos entre todos*”.

En cuanto a cómo conoce personas de su edad comentó “*Es muy difícil para mí hacer amigos porque soy tímida. Mi forma de hacer amigos es presentándome y hablando de las cosas que podemos tener en común... por ejemplo tengo varios amigos de vóley y tenemos el deporte en común y podemos hablar sobre vóley todo el tiempo... con mis amigos del colegio nos contamos sobre cosas que nos pasan (...)*”. En relación a este tema opinó sobre cómo cree que los jóvenes de su edad se conocen y se relacionan “*Creo que se conocen gracias a otros amigos en común...comenzando a hablar y viendo que cosas les gustan*”; “*La mayoría lo que hacen es lo que no está bien, tomando, fumando o saliendo siempre. Todo lo que una persona grande haría... para mí deberían hacer una actividad, un deporte, porque no hacen nada de nada*”.

Al describir a su grupo de amigos dice “*Son muy divertidos y me hacen pasar buenos momentos. Les puedo contar todo de mí sin importar nada porque para eso están*”; “*Cambian mi humor siempre, ellos siempre me animan, o en mi cumpleaños siempre me hacen pasar el mejor día y me regalan un montón de cosas*”.

Define su lugar dentro del grupo como líder y la que propone ideas sobre dónde y cuándo reunirse; “*Soy la que tira ideas para que nos juntemos, la que invita o arma grupos para ir a un lugar... siempre contestan y se prenden en todo, nunca contestan que no pueden, sino que dejan de hacer lo que hacen para hacer lo que yo dije*”.

La entrevistada afirma que comenzó a usar la red social facebook por su grupo de amigos, ya que ellos publican fotos de este grupo y no podían etiquetarla, por lo que le pidieron que use facebook. También dijo que las publicaciones con las que interactúa y que más le agradan son las de sus amigos mostrando algún logro o las felicitaciones por cumpleaños. Luego agregó “*A veces subo fotos con mis amigos o compartiendo publicaciones graciables, como los memes del humor actual, de lo que sucede. Para mí*

*es una red social donde se supone que puedo subir contenido de mí, es para compartir con mis amigos, sino me aburriría”.*

Comentó que agrega gente de su edad a facebook *“Si es un desconocido veo que tenga algo en común, que juegue al vóley, que le guste la misma música... había muchas personas que aparecían en facebook y jugaban al vóley, entonces las agregaba... había agregado a una chica que jugaba en otro club y empezamos a hablar y ahora somos amigas. Nos vimos en la cancha hasta que nos hicimos amigas”.* Afirmó que es de esa forma en la que se pueden conocer personas por la red social, por intereses en común, y a partir de estos se arman grupos.

Explicó que sólo se conecta a la red social cuando llega una notificación de etiqueta a una publicación, y luego permanece un tiempo viendo el resto de las publicaciones, sin embargo, aclaró *“(...) mucho no lo uso porque entreno o hago tareas”.* *“Lo creé para estar más conectada con mis amigos, podía ver lo que hacían ellos, lo que subían o compartían (...) agregué sólo a ese grupo de amigos... después empecé a agregar a mi familia y al resto de mis amigos, los que iba conociendo... porque principalmente lo creé para un grupo en específico y después lo empecé a usar más”.*

Con respecto a la red social da la siguiente opinión *“es útil porque hay gente que tiene amigos y familiares lejos y es una manera de conectarse”;* *“Para mí la finalidad es tener amigos para ver qué hacen o qué comparten. Tener un desconocido en facebook o muchos seguidores no tiene ninguna finalidad, no te volvés famoso”;* *“En facebook al escribir no sos una persona tímida como en persona. Hay gente que se desenvuelve mejor escribiendo que hablando, para ellos si les sirve facebook”.* Sin embargo explicó que por medio de la red social uno no puede expresarse ni *“mostrarse”* como es *“(...) hablando por facebook una persona no te muestra al cien por ciento lo que es... muchas veces otras personas se hacen pasar por quienes no son”;* *“no se cuentan muchas cosas o no ves el estado de ánimo de la otra persona como en un cara a cara”.*

Al opinar cómo usan los demás jóvenes de su edad la red social dijo *“Casi parecida a la mía. Normalmente lo que hacen los chicos de mi edad es compartir memes o subir fotos sobre ellos”;* *“Muchas veces no lo usan como debería ser. Pero con los amigos que yo tengo si lo usamos adecuadamente... compartiendo fotos o cosas que*

*no molesten a las otras personas, los otros son los que abusan de la libertad molestando a los demás”.*

## ENTREVISTADA H

La entrevistada H tiene 16 años y continúa cursando el secundario.

Comentó que conoció a las personas con las que estableció lazos de amistad, durante su infancia, en su barrio; y actualmente en el colegio, *“Los conocí en el colegio y también tengo amigos que conocía antes del colegio. Al grupo del barrio no los sigo viendo porque ahora viven lejos o ya no se los ve en el barrio”*. Mencionó que con esos grupos la manera en la que se divertían era con *“Juegos como la pilladita y quemados”* y actualmente *“Cuando nos juntamos es divertido, hablamos tonteras, de cualquier cosa”*, a éste último grupo los describe diciendo *“... son buena onda, compartimos secretos, cosas que nos pasan y si salimos, salimos juntos”*, *“...les contás cosas y no le cuentan a otros”*; y se relaciona tanto con ellos como con los demás *“Haciendo chistes”*.

Con respecto a si cree que hay alguna diferencia en cuanto a cómo se siente con sus amigos en la infancia y cómo ahora dice *“No hay, siento que es lo mismo, las risas, lo juegos, lo que compartimos”*.

Al comentar sobre cómo se conocen las personas de su edad dijo *“A través de las redes sociales y en persona, salen y se van conociendo”*, *“Hoy todos salen al boliche, toman y también hacen juntadas donde toman”*.

La participante manifiesta que para conocer nuevas personas *“Preguntando su nombre, sus gustos, cuántos años tiene... y si es buena onda (...) si es buena onda, si tiene mal carácter no me cae... depende de los gestos, cómo habla, si hace caras raras, si me ignora”*.

En lo que se refiere a cómo comenzó a usar la red social facebook, la entrevistada mencionó *“Cuando comencé buscaba a mis amigos para agregar, ellos ya tenían”*, *“Cuando abrí la cuenta me gustó, pero ahora entro un rato y salgo porque me aburro”*, *“Puse fotos de dibujos animados en el perfil y en el muro, después publiqué una mía”*; *“Sólo lo uso para ver imágenes, videos y ver que venden en las páginas de trueques... busco qué venden y si me gusta mando mensaje”*,

También comenta que una de las principales razones de usar facebook es *“... me aburro y para que algo me entretenga... me divierten las cosas graciosas”*, *“... a veces me pasa el aburrimiento, me atrae”* más adelante en las entrevistas menciona que lo usa

principalmente por los juegos “(...) *por los juegos... los juegos de moda, los de batalla*”.

Al comentar sobre su perfil menciona “*Buscaba imágenes de los juegos para poner en la foto de perfil...*”, “*También tiene de donde soy, la ciudad y el colegio, y qué me gusta hacer (...) el hockey*”, y finalmente explica “*... no me gusta poner mi vida de las redes sociales*”.

Las páginas que más le gustan son “*...Páginas chistosas... comparto muchas fotos y videos que me gustan de cosas graciosas o que tienen algo graciosas como los memes*”, “*Sigo a la Leona, una página de hockey, porque sube frases para reflexionar*”.

Al opinar sobre qué sucedería si no existieran las redes sociales responde “*Si no hubiera, sería igual, nos divertiríamos con lo que hay, sólo no nos comunicaríamos... pero las amistades del colegio y del barrio vendrían a casa*”.

También opina “*Algunos para tener muchos seguidores o likes, usan hackers, lo hacen para que otros crean que son famosos porque los siguen muchos, o tienen muchos likes, para que los demás se sorprendan. Pero esos seguidores son cuentas falsas o gente que ni sabe*”.

Al comentar cómo usa facebook para relacionarse con los demás explicó “*Veo algún meme y los etiqueto, subo fotos en las que salgo con ellos o en los recuerdos*”, “*Tengo amigos, amigos del colegio, de hockey, amigos de amigos y conocidos... a los conocidos de vez en cuando les pongo Me Gusta a las fotos que ellos suben*”. Para agregar o enviar solicitudes a otras personas “*Busco si tengo amigos en común o si es medio conocido*”.

Para la participante la forma en la que se pueden conocer personas por medio de la red social es “*... Mandándose solicitudes y después con citas... si quieren salir... porque en la redes no se conoce del todo, se puede decir unas cuantas cosas, pero no todo... hasta te pueden decir cosas cariñosas, pero no sabes si es verdad*”, “*...conoces más a la persona, en persona, más que por las redes, porque preguntas más, hablas más. En facebook es por el celular, a veces ya no te responden, o te cambian de tema, o no te dicen la verdad*”; al preguntarle si tendría una relación de noviazgo con alguien que haya conocido por medio de la red social responde “*Si fuera persona a persona, sí*”.

Con respecto a cómo usan los demás la red social para interactuar y relacionarse, opina que hay personas que *“... no son tímidas en el face, hacen chistes y comparten... porque en el face cualquiera habla a cualquiera, perdés la vergüenza, porque total estas con el celular”*; *“Algunos cuentan su vida, suben fotos, presumen si son lindos o no, pero también comparten memes... pero algunos se pasan de los límites y no son graciosos... memes sobre sexo o religión”*; *“Algunos se conectan más para ver que hacen los otros, para ver páginas de trueques, cocina, noticias. Es para todos los gustos”*.

En cuanto a si considera que los hombre y mujeres de su edad usan de forma diferente facebook, la entrevistada respondió *“... depende, algunos son babosos... sólo ven fotos de chicas, no aceptan solicitudes de otras chicas si son feas, comentan y ponen Me Gusta a las fotos de las chicas lindas... Pero a otros les da igual... Con la mujeres... mandan mensajes hasta que les preguntan si tienen novia, si dicen que no, les siguen mandando mensajes, otras les da igual... pero hay otras chicas que no hacen eso... Cada uno lo usa como quiere”*.

## ENTREVISTADO I

El participante I tiene 17 años, continúa cursando el secundario y comenta que accedió a participar por un amigo –también participante– que le comentó sobre la investigación.

Comentó que conoció a las personas con las que estableció lazos de amistad en su barrio y en el colegio secundario; en su infancia *“Tenía mis amigos que eran mis vecinos y mis primos, todos vivían cerca”, “Son como familia, porque éramos muy unidos... tuvimos muchas experiencias”*. Con respecto a aquellas personas de esa edad, que no consideraba sus amigos, dijo *“...no me relacionaba casi nada”*.

Al hablar de su grupo actual de amigos mencionó *“Me cambie de barrio y conocí a los chicos de la cuadra y del colegio... por medio de amigos”*. Expresó que conoce más personas *“Por los viajes, de ir a lugares que antes no había ido...”*, *“Con un grupo de amigos... así normalmente se conocen. O también por el face, porque con las otras redes no tanto”*.

Con respecto a si considera que hay una diferencia en cuanto a cómo se sentía en la infancia y actualmente con sus amigos, *“Antes no era lo mismo, porque cambian los sentimientos. Ahora comparto más con mis amigos por el tiempo que estamos”, “... depende de cómo son, les dio mi confianza”*.

El participante se ubica en su grupo como *“... Soy un oyente que escucha sus cosas. Ellos también hacen de oyentes de mis cosas personales, es necesario estar ahí”*. *“Son amigos porque vi esa confianza... es bueno estar con ellos, es muy lindo”*.

Comentó que la razón por la que empezó a usar facebook *“Para estar más comunicado con mis amigos. Creo que todos comienzan en el secundario, por curiosidad, para ver que hacen los demás o porque todos tienen”*. El participante usa la red social *“En el colegio, cuando salgo temprano o con mis amigos cuando estamos aburridos, o para organizar algo”*; *“Es útil para comunicarse, para seguir personas y ver que hacen, y mantenerse al tanto de eso”*. *“Simplemente lo uso para pasar el tiempo, el aburrimiento o para comunicarme con amigos”*.

En cuanto los aspectos que tuvo en cuenta para crear su perfil, mencionó *“A mis contactos. Primero a mis amigos, después enviaba solicitudes que me sugerían por amigos en común... después sólo puse donde estudio”*.

Sobre las personas que buscan seguidores o muchos amigos en la red social, opinó *“Quieren tener muchos amigos para tener muchas reacciones en sus publicaciones. A veces cuando nos juntamos salía esa conversación, vemos quien tiene más amigos o quien más Me Gusta... Una vez hablamos que los que pasaban 100 Me Gusta ya eran populares... entre nosotros...”*.

Mencionó que las publicaciones que más le gustan son los memes y las fotos de recuerdos *“(...) uso el chat y veo memes...”*; luego cuando se le pregunta su opinión sobre qué sucedería si no existirían las redes sociales, comentó *“... un poco cambiarían (las amistades), por ejemplo habría más salidas, se reunirían en casas y también estarían más distanciados”*.

Con el chat, explicó *“Así hacía amigos, cuando estaba aburrido mandaba mensajes y solicitudes de amistad, después por fuera te vas acercando. Porque por face, por el chat, no sabes cómo es la persona... porque siempre se ve diferente en las fotos”*. Manifiesta que sí se pueden conocer personas, pero *“... primero por el chat, después por fuera. (...) En grupos, por fotos y mandando mensajes”*.

Cuando opina sobre cómo ve que los demás se relacionan en facebook dijo *“Algunos más por la vergüenza, los usan con el celular”*; luego comenta que si ve una diferencia sobre cómo usan hombres y mujeres la red social *“Normalmente todo lo usan igual. Los hombres para comunicarse y las mujeres para compartir, porque se ven más fotos de mujeres que de hombres”*.

## ENTREVISTADA J

La participante J tiene 15 años y está cursando el secundario.

Comentó que conoció a sus amigos en la escuela, en el colegio y sólo algunos en su barrio. Durante su infancia, para divertirse mencionó *“Íbamos a casas y jugábamos... Era muy divertido, me distraía con ellos”, “(...) me juntaba a jugar al carnaval, a jugar con bombuchas. Me aburría si nos juntábamos a ver tele”*.

Actualmente puede conocer a más personas de su edad *“Por amigos de amigos o por el face, también de amigos de amigos”*.

Comenta que no se había puesto a pensar sobre la diferencia en cómo se siente con sus amigos en su infancia y actualmente *“(...) la verdad que sí... porque cuando éramos chicos retaban a uno y nos retaban a todos. Ahora es diferente, no nos metemos en problemas”*.

Al definir a su grupo expresó *“Es divertido estar con ellos, pero a veces hacen cosas con las que no me prendo... pero es divertido hablar con ellos... Tiene que estar siempre, en las buenas y en las malas, buscar la forma de resolver los problemas juntos... Ayudan siempre”*. Al expresar en qué lugar se ubica dentro de su grupo dijo *“(...) la que les dice lo que está bien y mal, la que les dice qué tienen que hacer. Algunos se lo toman bien y otros mal, porque llevan alcohol, y la mayoría se enoja cuando les digo”*.

Con respecto a facebook comentó *“La primera vez que lo use era muy chica y me lo cerraron por eso. Estaba muy emocionada porque ya todos usaban. Al principio estaba muy emocionada, pero me lo cerraban mucho. Ahora no, pero ya casi no lo uso”*.

Los momentos en los que usa la red social son *“Cuando me aburro, no tengo nada que hacer. Sólo me distrae un ratito, después como que ya veo todo y digo ahí nomás”*; *“Lo usaba porque los chicos decían que conocían gente...”*, explica que cree que su utilidad se basa en eso, *“Para conocer gente... pero conozco más a las personas que ya tengo agregadas... amigos del colegio, familia, ex compañeros. No soy mucho de agregar desconocidos”*, *“(Es útil para) compartir momentos, para mostrar a otros que estás de viaje”*. Al usar la red social, la entrevistada expresa *“Para compartir*

*memes, son las publicaciones que más me gustan. Las que menos me gustan son las fotos de personas, las selfies”.*

Opina que si las redes sociales no existieran “(...) *serían más íntimos los amigos y las personas tendrían menos amigos porque no se conocerían más fácil”.*

También da su opinión sobre las personas que buscan seguidores, “*Lo hacen para hacerse conocidos, para que los vean”.*

De la forma que usa facebook para relacionarse con los demás es por medio de los memes que comparte; al preguntar sobre cómo interactúa con otros que no son conocidos manifestó “*Me da miedo, porque tengo conocidos que se vieron con algunas personas y no eran ellas... eran las mismas personas de las fotos, pero no tenían la edad que decían, a veces eran más grandes”.*

Más adelante durante la entrevista, opina “*Se relacionan más, porque se conocen mejor. Porque a veces tienen vergüenza de decir algo y por el chat no*”, “*... en el face hablan de todo y de frente no saben que decir*”; “*es más fácil por el chat... porque en el chat no te ven la cara... Pero algunos se quieren demostrar diferentes, de una forma que en realidad no son... Porque son tímidos”.*

Entre cómo usan facebook los hombres y las mujeres de su edad, la participante manifestó “*Hay bastante diferencia por lo que se puede ver. Los chicos la usan para conocer chicas y ver sus fotos. Las chicas también, pero no tanto, sino para publicar fotos y esas cosas”.*

## ENTREVISTADA K

La participante K tiene 16 años y continúa cursando el secundario.

Comentó que a todos sus amigos los conoció en la escuela y luego a “*unos cuantos más*”, en el colegio, permaneciendo en el mismo grupo con el que estableció lazos de amistad en su infancia. Expresó que durante su infancia se divertían “*Con juegos y durante los recreos*”, al preguntarle si le gustaría compartir una experiencia de sus años en su infancia con respecto a sus amigos dijo “*Me divertía mucho*”, luego dice no recordar mucho y que se siente *Igual* con sus amigos comparando la infancia con la actualidad.

Actualmente puede conocer a más personas “*... a veces cuando salgo, no mucho... a veces en el face, o en juntadas, cuando hay más gente (...) en el face por las solicitudes de amistad que mandan*”.

Define esos momentos con sus amigos al decir “*... son momentos para compartir. Siempre están... comparten sus cosas y les tengo confianza*”.

Manifestó que comenzó a usar facebook porque “*(...) todos mis compañeros usaban*” y “*Estaba aburrida*”, “*Para estar más informada y conocer más personas, también en el colegio, porque los profesores lo usan para dar clases y crean un grupo y suben trabajos ahí*”. Al momento de crear su cuenta, “*Sólo puse mi nombre, no quería poner nada más de mí*”; “*Comparto memes con mis amigos, esas publicaciones me gustan... Las que no son las que suben que tienen una relación y sufren por eso*”.

La entrevistada opina que las relaciones de amistad cambiarían mucho si no existieran las redes sociales, pero luego dice que no sabría cómo. También opinó sobre las personas que buscan seguidores “*Buscan más reacciones a sus publicaciones, tener muchos Me Gusta, no sé para qué*”.

Explicó que usa facebook para interactuar con los demás usando memes y “*...comentando y con los me gusta*”, envía solicitudes de amistad a aquellas personas con las que tienen un amigo en común, el mismo criterio que utiliza para aceptarlas. Opina que los jóvenes de su edad usan de igual forma la red social, pero diferencia “*Los chicos no buscan una amistad, se ponen a mandar muchos mensajes molestos... yo los bloqueo*”.

## ENTREVISTADA L

La entrevistada L tiene 15 años y continúa en el secundario.

Comentó que los amigos que tiene actualmente los conoció en la primaria “... era la nueva, fue bastante lindo. Mayormente era amiga de todo el curso, pero no otros no era muy cercana” menciona que en su infancia se divertía con “...los juegos de la pilladita”.

Como una experiencia significativa dijo “*Cunado empezamos a crecer ellas empezaron a fijarse en chicos, y yo quedaba excluida, no me interesaba. Recuerdo que me sentía muy mal*”.

Mencionó “*No conocí nuevas personas este año. Hable con gente que conocía de vista, pero no conocí más*”. Para la participante la amistad “*Depende de la confianza, es algo que pasa... los conoces por temas en común, la música por ejemplo (...) Es algo fácil de perder y difícil de mantener, es como una relación*”.

Con respecto a su grupo de amigos la participante aclaró “*No tengo un grupo de amigos, hablo con chicos y chicas, son mis amigos, pero no somos un grupo. No nos juntamos y algunos... entre ellos no son amigos*”.

En cuanto a cómo comenzó a usar la red social facebook la participante expresó “*Empecé a usarlo por los juegos, con la cuenta de mi tía*”, “*Me sentía más grande, porque era la única que tenía face, y todos me preguntaban qué era*”.

Comenta que la razón principal para usar la red fueron los juegos “*Por lo juegos y por fotos... me gustaba sacar fotos*”, “*Subía una fotos y veía que pasaba con esa foto*”; “*Es útil... puede ser para comunicarse con gente que no está cerca*”.

Al momento de crear el perfil explica que su tía le enseñó cómo se crea una cuenta. “*Fue pone esto, pone esto y pone esto. Yo quería estar en los juegos... porque no los encontraba en otro lado*”. “*Era para entretenerme, después se volvió como una obligación, porque por ejemplo tenía que cuidar la granja. Recuerdo que mi mamá puso un botón equivocado y me puse histérica y después me di cuenta que no era importante*”. “*Cuidaba la granja para ver qué pasaba después, quería eso, ver qué pasa más adelante, qué podes hacer o qué te dan*”.

Sobre las personas que buscan seguidores o muchos amigos en facebook, L opinó *“No los entiendo, debe ser para presumir un número grande de amigos”*.

Mencionó que su forma de interactuar con los demás en la red social es por medio de las publicaciones que comparte *“... comparto cosas que me hacen reír, para que otras personas también se rían”*. *“Ahora lo uso más por curiosidad, porque veo que mis amigos se tiran indirectas y me parece gracioso... se tiran onda o se bardean”*.

Por medio del uso de facebook se podrían conocer nuevas personas, con una condición *“... porque les parece interesante esa persona, por los mismos gustos o parece linda”*.

L comentó que una relación por facebook *“Depende mucho de la persona”*, *“Pero las cosas importantes se hablan cara a cara... hay temas que sólo los hablas con las amigas y de frente... como... Esos temas... cosas de chicas”*.

Opina que hay personas que se relacionan de forma diferente en la red social porque *“... en sí no es la vida real, se sienten más confiados”*.

## GRUPO FOCAL

El grupo focal realizado para la presente tesis de grado contó con tres participantes, dos de 15 años de edad y el tercero de 16 años. Los cuales son compañeros en la misma institución educativa y accedieron a ser participantes por amigos en común que fueron entrevistados.

El grupo focal se realizó con ejes temáticos específicos a temas que surgieron durante las entrevistas y en función al objetivo general.

Para los participantes facebook tiene diferentes usos: *“Se usa principalmente para estar más comunicados, también lo usan para promocionar algo, está el marketing y la publicidad, lo usan para promocionar”* (participante 1); *“Lo usan para conocer personas nuevas y para pasar el aburrimiento”* (participante 2); *“Sirve para formar grupos, te incluyen en cosas diferentes, según los gustos y eso”* (participante 3).

En contraste con esto, están aquellas personas que no usan ninguna red social quedarían *excluidas*, no tendrían medios para estar informados sobre las noticias y sobre el mismo grupo de amigos, *“Quedan como excluidos de ciertos temas, como las noticias, están desinformados”* (3), a los que el participante 1 agregó *“Pero también de cosas que pasa en el grupo. Pero por ejemplo están las personas grandes o más mayores que no lo usan porque para ellos no es algo esencial para comunicarse”*.

Los participantes coincidieron que con facebook se puede *conocer más* a una persona, *“Los agregas para conocerlo un poco más, puedes hablar más... así lo vas conociendo un poco más... en las juntadas van amigos y también más personas que son amigos de algunos... depende de si ves si tenés algo en común”* (3). *“Más allá de las sugerencias de facebook de los amigos en común, pasa que en las juntadas conoces personas y los terminas buscando por las redes sociales”* (participante 2), *“...puede pasar que la primera vez que lo vez te cae bien, entonces lo buscas y lo agregas”* (participante 1).

En cuanto a porque los jóvenes usan la red social, los participantes opinaron: *“Yo creo que ingresan a facebook porque ven que sus amigos la tiene, entonces entran por influencias. Porque todos hablan de las cosas que ven en las redes en el colegio, de algo que vieron o encontraron. Los que no lo tienen van a querer entrar”* (2), *“Pero también buscar gente o vender algo”* (1).

Al continuar hablando de las influencias que algunos tienen para entrar a la red social el participante 3 mencionó *“También están los influencers, algunos entran para seguir a ciertas personas, para ver que hacen”*. *“Para mí está bien, porque muchos hacen comunidades, de la gente que lo sigue, como los youtubers o los grupos de facebook que se forman por los youtubers”* (2). *“Yo creo que es como un nuevo trabajo, que necesitan mostrar lo que su público quiera ver, entonces muestran de su vida lo que más vende”* (1).

Sobre si consideran que las redes sociales podrían llegar a hacer que una persona de su edad pueda relacionarse más o mejor con los demás, los participantes dijeron: *“Creo que sí y que no, porque no siempre se va a usar la red social, cuando ya estás con amigos no la usas. Pero también están los que no dejan el celular, y en las juntadas están y cómo que no están”* (2). *“Es cómo que se relacionan más, pero virtualmente, no con otros cara a cara. Creo que sí te puedes relacionar más, conoces más a alguien, porque para algunos les sirve si tienen mucha vergüenza o si so tímidos”* (3).

*“Pero en el cara a cara es distinto. Los puedes conocer más en facebook, pero no va a ser lo mismo. En el cara a cara la amistad puede ser más profunda, lo ves cómo es, no lo que te dice de cómo es. En la red social es como que te puedes esconder y mostrás lo que querés”* (1).

Al mencionar el tema de las redes en general los participantes comentaron sobre las diferencias de cada una. Esto abrió la posibilidad de preguntar sobre qué opinan de las redes sociales en general: *“Yo creo que las redes se van adaptando a las necesidades del público”* (2); *“Pero también lo hacen porque lo que quieren es vender más. Que cada vez allá más gente que las usa”* (1); *“Buscan atraer a más gente”* (3).

*“Por eso hace un tiempo todos tenían todas las redes, Snapchat, Instagram, Facebook, Twitter. Porque cada una tenía algo distinto”* (2); *“Cada una se caracterizaba por algo, o quería ser mejor que las otras. Pero ahora pasa que por ejemplo Instagram tiene todo, antes era facebook. En Instagram puedes hacer todo lo que hacías con las otras”* (1); *“Por eso nadie usa ahora Snapchat, ahora está Whatsapp. Pero todavía con facebook se pueden hacer cosas que no se pueden con Instagram, como los grupos y las comunidades. Pero eso varios todavía lo usan. Pero no tanto, es algo para entretenerse un rato”* (3).

Concluyendo el grupo la última temática que se consideró fue cómo creen que usan los jóvenes de su edad facebook. *“Yo creo que das a saber más de vos, así es como veo que lo usan la mayoría”* (participante 2); *“Depende de cada uno, de cómo quiera cada uno usarlo”* (participante 3); *“Si, porque pueden tener muchas sugerencias o puedes usar las historias o compartir videos o un montón de cosas pero va a depender de cada uno”* (participante 1).

## **ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

El despertar que caracteriza a la pubertad es un despertar a lo real, eso supone el encuentro con el Otro sexo. Este encuentro con lo real muestra una ausencia en el saber, no hay un saber predeterminado sobre qué es ser hombre y qué es ser mujer, *no hay relación sexual*.

En la actualidad los púberes no buscan el saber que viene del Otro parental, se desacredita la palabra; los ideales de ese Otro no son referencia suficiente.

El saber del adulto, que pudo haber funcionado durante la infancia, ya no provoca el mismo efecto en el púber. El Otro parental es inconsistente para darle sentido a lo que le sucede, de este modo uno de los procesos más importantes durante este momento es la separación de la figura de los padres.

Hoy el saber que se busca está a disposición de manera inmediata por medio de los gadgets del mercado, esos que prometen la ilusión de felicidad y completud.

La adolescencia es la respuesta que el púber logró inventar para el malestar que le provoca la pubertad. Cada adolescencia es una invención, ahora bien, inventar implica un no saber de allí, la búsqueda hacia lo que hicieron los demás o bien a lo que se desconoce de sí; encontrará como referentes a otros, semejantes, disemejantes, personas con las que estableció lazos de amistad, con las que comparten un sentimiento de pertenencia o bien de rivalidad.

## **El encuentro con el Otro**

En los entrevistados se pone en evidencia el lazo con otros, otros próximos, aunque sin embargo pertenecen a un ámbito por fuera de lo familiar, tal como lo expresa la entrevistada A cuando al referirse a sus amigos dice *“Son como hermanos, de los que puedes hablar cosas de las que no se hablaría con los hermanos de la familia... creo que me llevo mejor con mis amigos”*. El entrevistado F comentó al respecto *“(...) hablas con ellos cosas que no hablarías con alguien más, ni con familiares. Puedes actuar más libremente, te sentís más cómodo con esa persona”*. Por su parte, el entrevistado E mencionó *“(...) algunos serían casi familia, te llevas muy bien y son muy importantes (...)”*. Los demás entrevistados expresaron con respecto a sus amigos: *“(...) son personas con las que te gusta estar, con los que te sentís cómodo hablando”* (entrevistado B); *“(...) cuando éramos chicos casi no hablábamos o hablábamos de cualquier tontera. Ahora hablamos de cosas que pensamos o sentimos (...)”* (entrevistada D); *“Les puedo contar todo de mí sin importar nada porque para eso*

*están*” (entrevistada G); “... *son buena onda, compartimos secretos, cosas que nos pasan (...) les contás cosas y no le cuentan a otros*” (entrevistada H).

Con la llegada de la metamorfosis de la pubertad para el sujeto, las transformaciones serán experimentadas como algo extranjero al cuerpo, un cuerpo que le habla y se manifiesta de una manera inédita.

Una respuesta a este real sobre el cual el lenguaje no dice nada, la constituyen las adolescencias, modos sintomáticos a lo disruptivo de la pubertad.

Frente a estos cambios hay una necesidad de hacer algo con ese cuerpo, moldearlo, ordenarlo en función a los ideales sociales para lograr causar un interés, un impacto en el otro sexo, ser objeto causa de deseo. Crear en el Otro algo que represente a ese cuerpo.

Los primeros lazos que logran establecerse fuera del ámbito familiar se dan en la primera institución educativa a la que acuden y en el barrio donde viven, también en ámbitos deportivos como clubes.

Dentro de esos lugares se posibilitó un encuentro a partir de *juegos*, en algunos casos relacionados principalmente a un deporte, el fútbol; también juegos que implican el uso de objetos, tales como cartas y legos; y finalmente juegos como *saltar la soga, ladrón y policía, pilladita y quemados*. El juego como aparato de goce supone una satisfacción reglada que involucra los cuerpos y los intercambios simbólicos.

Por medio del juego se posibilita un lazo social que provee de un sentimiento de protección “*Siempre que salíamos nos acompañábamos entre todos y nunca nos dejábamos si pasaba algo (...)*” (Entrevistada A); en el caso de la entrevistada G, ese grupo que logró conformar, además de brindarle el sentimiento de protección, también le permitió, a su manera, transgredir “*Siempre en el verano me quedaba hasta las 3 de la noche, no volvía a casa cuando estaba con mis amigas*”.

Una de las particularidades de ese encuentro es que la protección que los caracterizaba en la infancia, luego se manifiesta como un sentimiento de *confianza*; esa protección que da el grupo para *salir todos juntos, estar unidos*, se manifiesta en la importancia que para los entrevistados tiene la confianza en el otro. Esto habilitará a *hablar con ese otro sobre temas más personales*. “*(...) son personas con las que te gusta estar, con los que te sentís cómodo hablando (...)* Temas más personales, de los que

*hablas con las personas que ya conoces mucho tiempo (...)*” (entrevistado B); “*Nos comportamos como queremos, más abiertos, más libres, hablamos de diferentes cosas y hacemos chistes de diferentes cosas, las juntadas son más cómodas (...)* Lo importante es que se tenga confianza, pero no solo es como hablar confesar algo por la confianza... *hablas con ellos cosas que no hablarías con alguien más, ni con familiares*” (entrevistado F); “*(...) nos contamos sobre cosas que nos pasan (...) puedo contar todo de mí sin importar nada porque para eso están*” (entrevistada G); “*(...) compartimos secretos, cosas que nos pasan y si salimos, salimos juntos (...)* les cuento cosas y no les cuentan a otros” (entrevistada H); “*Ahora comparto más con mis amigos por el tiempo que estamos (...) depende de cómo son, les dio mi confianza (...) Soy un oyente que escucha sus cosas. Ellos también hacen de oyentes de mis cosas personales, es necesario estar ahí*” (entrevistado D).

De este modo los entrevistados plantean que la diferencia principal entre sus lazos en la infancia y sus lazos actuales es sobre lo que comparten, de qué cosas hablan con los otros a partir de esa confianza. “*Ahora hablamos de cosas que pensamos o sentimos, también tonteamos, pero se puede ser serios...*” (entrevistada D).

Hablar de esos *temas personales*, “*cosas que no hablarías con alguien más, ni con familiares*” (E), manifiesta la importancia de la palabra que viene del otro semejante y no ya de las figuras paternas. El saber del Otro parental ya no es un referente para el malestar que le genera el encuentro con el real del Otro sexo, “*hay temas que sólo los hablas con las amigas y de frente... como... Esos temas... cosas de chicas*” (entrevistada L).

Esos temas que manifiestan como personales, como íntimos, se comparten con un determinado grupo de pares, vínculo social, cuya otra particularidad, es el tiempo. Éste cuenta como un tiempo particular, no es expresado en cantidad de días o años, sino un lazo duradero, sólido, que permitirá en los sujetos un sentimiento de confianza mutua.

## **Realidad virtual y no virtual**

La virtualidad ocupa para los adolescentes -quienes son nativos de las nuevas tecnologías- una modalidad de lazo con el Otro. Las redes sociales, impulsadas y promovidas por los avances de la ciencia y la tecnología vienen con una promesa de relación y de contacto con los demás; sobre todo en el público adolescente, quienes son

los sujetos de consumo por excelencia, a quienes el mercado apunta y cuya demanda “marca tendencia”.

La promesa de estas nuevas tecnologías y aplicaciones se basa en mantener una “comunicación ilimitada”, lo que se traduce de los eslogan de las redes sociales; Por ejemplo “*See what’s happening in the world right now*” (“*mira que está sucediendo en el mundo ahora*”, de Twitter); Facebook: “*Mantenerte al día con tus amigos nunca había sido tan rápido*”; o Instagram: “*Una forma excelente de compartir tu mundo*”.

Una particularidad de ese lazo que se establece por medio de la red social, lo constituye el uso de los semblantes; respecto a sus pares, por ejemplo, se pone en juego qué es lo que otros adolescentes saben y si ellos logran saber más que los demás. Los entrevistados lo expresaron en relación a la desconfianza que le producen imágenes o fotos que se ven raras o falsas pero aun así se conectan.

Por otro lado, aluden a que por medio de la red social no se llegaría a conocer al otro de manera absoluta, “al cien por ciento”, como lo expresa la entrevistada G. poniendo en juego la ilusión de que esto sea posible de otro modo.

Como respuesta al encuentro con ese real del Otro sexo que implica la metamorfosis de la pubertad, se construyen ficciones en torno a la relación sexual, la complementariedad y el poder conocer al otro “en su totalidad”, son algunas de esas ficciones.

Los adolescentes entrevistados manifiestan que por medio de la redes no se podría conocer a otro, *sería raro, te dice lo que quiera que pienses, no conoces bien a la persona*, entre otras respuestas. Por lo que hay un privilegio del encuentro con el otro en la realidad no virtual, se sostienen en la creencia de que hay relación posible diferenciando las relaciones virtuales de las no virtuales.

Por lo tanto por medio de las redes sociales y de la diferencia que establecen en relación a lo virtual y lo no virtual, es que se sustenta la creencia de que en la realidad no virtual si existe la relación con el Otro, la ilusión de una relación sin engaños.

Los entrevistados mencionaron que para agregar a alguien a facebook prefieren conocerlo antes en un “encuentro de amigos con otros amigos”, por lo que está en juego la presencia de cuerpo, del cuerpo a cuerpo.

Usan las redes para ver *qué hace, qué gustos e intereses tienen en común*, qué de la imagen del cuerpo pone en juego y da a ver, “(...) *fotos que son raras... esas que no muestran qué hacen ni sus caras*” (participante A), “*Le di más importancia a cómo salía en la fotos de perfil porque es lo único que mostraba*” (participante C).

Otra característica que se observa en cuanto a las modalidades del uso que los entrevistados hacen de la red social es que estos encuentros virtuales, usando facebook como mediador, hace de facilitador para escribir, publicar, compartir todo aquello que en el encuentro con el cuerpo del otro no se puede decir, “(...) *en el face cualquiera habla a cualquiera, perdés la vergüenza, porque total estas con el celular*” (entrevistada H); “*Pueden socializar más, creo, por no estar cara a cara, pueden estar en sus casas, en un ambiente más cómodo*” (entrevistado F).

“(...) *unos de bardean, otros se tiran onda, pero ves que en persona no... O que son serios en face y después son un cago de risa. (...) Creo que hay gente que lo hace por la timidez, o la otra es que se tengan bronca en facebook, pero de frente no hacen nada. Después están los que se tiran onda pero después se tienen vergüenza (...). Algunos se relacionan muy diferente (...) los doble cara, la persona que te habla y después cuando lo ves de frente es otra cosa*” (entrevistada A); “(...) *las personas que se sienten inseguras, algunas se ponen un nombre falso pero comparten cosas de humor con un grupo que en otro lugar afuera no harían (...) porque nadie es lo que muestra en internet. Son muy diferentes porque no ocultan nada*” (entrevistado E).

La palabra escrita cobra el valor de un mensaje dirigido al otro por lo que los exime de poner en juego su cuerpo, el afecto y por ende su posición respecto a lo que profiere privilegiándose la mirada por sobre otro objetos pulsionales; “(...) *yo creo que la gente que habla por internet se siente menos expuesta, además puedes mostrar lo que las personas piensen de vos...*” (entrevistada D); “*En facebook al escribir no sos una persona tímida como en persona. Hay gente que se desenvuelve mejor escribiendo que hablando, para ellos si les sirve facebook*” (entrevistada G).

## **Evitar el aburrimiento**

Para los entrevistados facebook es una aplicación útil, ya que posee diferentes “*funcionalidades*” que les permite mantenerse comunicados, relacionarse con otros, informarse, mostrar o ver diferentes tipos de contenidos y principalmente entretenerse.

El mercado, dominado por el discurso de la ciencia y la tecnología, propone a los sujetos un aparato, un gadget, ese soporte tecnológico de la red social que le sirve *para entretenerse*, el cual responde a una demanda; el sujeto busca, del Otro, evitar el aburrimiento, y en esa búsqueda demanda otra cosa; pasar el tiempo, ver imágenes, ver que hacen los demás, jugar juegos online, etc., siempre buscará algo más. En esto se instalan las redes sociales, particularmente facebook -con continuas actualizaciones a modo de ofrecer a su público-. Sin embargo, como dice el entrevistado C, “*no me saca el aburrimiento, pero me entretengo*”.

La realidad virtual en la que se insertan las redes sociales abre la posibilidad de *pasar el tiempo* en esas actividades; el entrevistado F comentó “*Lo uso mayormente cuando no tengo nada que hacer, o cuando no me entretengo con ninguna otra cosa, más que nada cuando estoy aburrido o comiendo. Pero cuando ya estoy haciendo algo, no le doy importancia... algo que me divierta o si por ejemplo estoy viendo una serie y hay una parte aburrida o que no me llame la atención, entonces entro (...) En realidad no siento que haga algo productivo, pienso que podría estar haciendo otra cosa*”. De este modo esa pantalla por donde se conecta le permiten al sujeto manejar el tiempo en el que no se divierte y no esperar (a que termine una escena de una serie).

Esto responde a la demanda de lo inmediato “*(...) cosas que te entretienen al momento*” (entrevistado E), con una propuesta específica: crear, interactuar, ver y compartir contenido. “*Para mí es una red social donde se supone que puedo subir contenido de mí, es para compartir con mis amigos, sino me aburriría*” (entrevistada G).

Sin embargo ese consumo constante de las diferentes propuestas de juegos, imágenes, videos y noticias, llegan a saturar al sujeto por el exceso, en un zapping de *imágenes sin palabras y hasta sin sentido* (como lo expresó el entrevistado E), la red social termina por *aburrir* a los sujetos al mostrar la misma monotonía por la que decidieron ingresar. “*Cuando lo creé estaba aburrida después lo borré porque también me aburrí*” (entrevistada D).

Hay una demanda constante de algo más, *hacer o ver otra cosa* (tal como lo expresa F), por lo que las propuestas se actualizarán constantemente, pero no llegan a ser suficientes para los sujetos, *entretienen al momento*, pero no cumplen con la promesa de felicidad.

En esas propuestas se ubica un imperativo, hacer más, jugar más, producir más, la entrevistada L manifiesta: *“Era para entretenerme, después se volvió como una obligación, porque, por ejemplo, tenía que cuidar la granja. Recuerdo que mi mamá puso un botón equivocado y me puse histérica (...) Cuidaba la granja para ver qué pasaba después (...)”*.

La temática del aburrimiento es frecuente en los adolescentes entrevistados, la mayoría comentó que ingreso a facebook con el motivo de superar ese aburrimiento, pero ante la misma saturación de imágenes que el imperativo de la época demanda consumir, se encuentran frente a lo mismo que los llevo a ingresar, por lo que algunos se conforman con negociar su tiempo para entretenerse momentáneamente; hasta que ya no hay más ofertas, hasta que ya vieron todo o todos los juegos los aburren *“Sólo me distrae un ratito, después como que ya veo todo y digo ahí nomás”* (entrevistada J).

Entran por curiosidad, pero no llegan a sorprenderse.

## **El lugar de la identificación**

En la red social y la relación con los lazos amistosos, se presentan casos en donde los vínculos fraternos preceden al encuentro en la red, de modo que ésta constituye una extensión de un vínculo y a la vez un modo de pertenencia a un grupo, dado que no se es amigo de cualquiera.

Cuando el púber se encuentra con el otro en la red no establece rápidamente un contacto con él, además ese primer contacto tiene condiciones. Los entrevistados lo expresan diciendo que a las personas que conocen, de su misma edad, las conocen fuera del mundo virtual y establecen ese primer contacto por medio de “amigos en común”, frase que también es tomada por la red social facebook.

La entrevistada A manifiesta al respecto *“Hago más amigos porque los conozco por otros amigos, hablamos y nos conocemos (...)”*; el entrevistado B dijo *“Por amigos de otros amigos, conociendo y hablando (...) primero tengo que conocerlos de algún lado”*; Todos los entrevistados coinciden en esta temática; además, la entrevistada D comentó *“No soy de hacer muchos amigos, sólo cuando me presentan un amigo de una amigo, pero tampoco lo consideraría un amigo, sino un conocido... pero depende del tiempo, porque cuando nos presentan no tenemos tiempo para hablar, entonces nos pasamos Whatsapp, facebook y, si tiene, Instagram”*.

La elección del otro para entablar un lazo con él –en la red social- es a partir de un rasgo que llame la atención, se hace a partir de las “etiquetas de amigos en común”, donde el encuentro es equivalente a “(...) *estar en un grupo de una foto, todos comentan, hay muchos etiquetados y después varios pasan al mensaje privado (...) conozco personas que se conocieron con las etiquetas y ahora son novios o se hicieron amigos*” (entrevistada A).

Las redes sociales son un vehículo en el encuentro. Los entrevistados, antes de enviar una solicitud de amistad o de aceptarla, “ven que hace” ese otro por medio de las fotos de perfil y las que publica en el muro. La entrevistada A lo manifiesta del siguiente modo “*Si tienen fotos de perfil y varias fotos de ellos. A la gente mayor no, y también depende de si se ve falso, con fotos que son raras... esas que no muestran qué hacen, ni sus caras, de frases o cosas así*”, más adelante en la entrevista menciona “(...) *si veo que tiene publicaciones... algunos no te dejan ver todo lo que publican, entonces no me interesa. Pero si veo las publicaciones y veo que son las cosas que me gustan, puede ser que lo agregue*”. El entrevistado E, al referirse a cómo se conocerían a más personas de la misma edad por medio de facebook, comentó “*Siguen a una persona y comienzan a hablar porque tal vez ve las fotos y lo que comparten y ven que más o menos se llevarían bien (...)*”; la entrevistada G dijo “*Si es un desconocido veo que tenga algo en común, que juegue al vóley, que le guste la misma música (...)*”.

La elección del otro para entablar un lazo con él –en la red social- es a partir de un rasgo que llame la atención, se hace a partir de las “etiquetas de amigos en común”, donde el encuentro es equivalente a “(...) *estar en un grupo de una foto, todos comentan, hay muchos etiquetados y después varios pasan al mensaje privado (...) conozco personas que se conocieron con las etiquetas y ahora son novios o se hicieron amigos*” (entrevistada A). La particularidad de ese rasgo que facilita el vínculo virtual se da a partir del registro de ciertas imágenes, con las cuales se hará la suposición de que ese otro será un semejante que comparte determinadas cualidades como los mismos gustos en el humor y la música. “(...) *siente afinidad, les gusta ese perfil o se sienten identificados porque les gusta su contenido. A mí personalmente me gustan los de música o fotografía...*” (Entrevistado F).

Otro requisito es que también se muestre en fotos, lo que también manifiesta la predominancia de lo imaginario en la red social, se busca la imagen del cuerpo del otro,

*“(...) le parece interesante esa persona, por los mismos gustos o parece linda”* (entrevistada L).

El lazo social que predomina en la red social tiene las particularidades de que se asienta en la imagen, en la idea de encontrar en el otro cierta semejanza, en este caso a partir de imágenes.

## **Humor, juegos y memes como modo de lazo**

Los participantes comentaron que para acercarse a los demás, en su infancia, fue por medio de *juegos* y *chistes*, también usados como medios de satisfacción, se *divertían* de esa forma. *“Comenzamos hablando, haciendo chistes y jugando, así nos fuimos conociendo”* (entrevistado F); *“... hablábamos de tonteras...”* (entrevistada D); *“Inventábamos juegos...”* (entrevistada G). Para los entrevistados fue con esas modalidades con la que lograron establecer lazo social en la infancia.

Esos modos particulares perduraron y algunos participantes se identifican dentro de su grupo de pertenencia como aquellos cuyo papel es *hacer chistes*. *“Soy el divertido, el que hace bromas”* (entrevistado C); B lo expresa diciendo *“... sería hacer chistes y cosas graciosas”*. De tal modo, el humor es usado como medio para establecer lazo y mantenerlo; el participante E lo manifiesta al decir *“Busco la forma en la que nos divirtamos o de hacer una situación aburrida divertida. Eso con los amigos que conozco bien”* *“En un grupo nuevo intento ser gracioso, así van conociéndome”*. G expresa con respecto a sus amigos *“Cambian mi humor siempre, ellos siempre me animan, o en mi cumpleaños siempre me hacen pasar el mejor día”*.

La participante D menciona que los juegos y el humor diferencian a *varones* y *chicas* *“(...) con los varones charlamos de cosas que hacemos, jugamos y boludeamos. Con las chicas hablamos de chicos, pero en los dos grupos hay conversación”*. Como ya se mencionó, la participante también diferencia el *ser chicos*, en cuanto a su edad, al decir *“(...) cuando éramos chicos... hablábamos de cualquier tontera. Ahora hablamos de cosas que pensamos o sentimos”*.

El participante E establece esa diferencia, entre la infancia y la pubertad, por medio del humor *“En la infancia no había diferencia, ahora en un grupo podemos reír del humor negro, en otro no le parecería correcto”*.

El humor en la red social facebook, y en internet en general, toma la imagen del *meme*. Al cual se lo puede definir como aquella acción, frase o situación, que expresada en una imagen tiene el objetivo de provocar en los sujetos un efecto cómico. D lo explica al decir “*yo creo que, por lo general, para no pensar que todo está mal, pero no es que nos burlamos de eso, de los que pasa...*”.

Los memes, para los entrevistados, son también una razón para usar facebook. E lo comenta al decir “*(...) para ver imágenes que me entretengan o videos, memes. Me da risa el humor políticamente incorrecto, para buscarle el lado gracioso de algo, no me gusta ver sólo lo negativo*”.

La participante J menciona “*Para compartir memes, son las publicaciones que más me gustan, las que menos me gustan son las fotos de personas, las selfies*”. Estas constituyen señuelos de los sujetos que se dan a ver, para capturar la mirada del Otro, sin embargo, en la entrevistada J son los memes los que capturaron su mirada, por lo que también dará a ver esa imagen a sus amigos.

Esas imágenes no son de cualquier tipo de situación o acción, ni vienen de cualquiera, ya que se elige de quien ver y también a quien hacer ver. “*Comparto memes con mis amigos...*” (entrevistada K); “*Para divertirme con los memes que comparten mis amigos...*” (entrevistado C).

El participante E comentó con respecto a las reacciones que pueden tener sus publicaciones en facebook “*...soy una persona que tiene un humor diferente, algo que a ciertas personas le causaría risa y a otras no*”, y “*Las que veo son imágenes bizarras o a veces hasta sin sentido pero de humor negro...*”.

Con los *memes*, en los cuales los participantes se identifican entre ellos con un *humor diferente*, buscan la reacción del Otro a través de las imágenes que comparten y las reacciones que reciben “*Cuando ponen Me Divierte, me los imagino y me cago de risa*” (entrevistada A); estos constituyen una de las formas que adopta en la red social el *placer del disparate*, manifestándose, en su variante de *disparate intrascendente*, en una ingeniosa forma de humor a través de una situación o acción referidas a *cosas actuales* o aquellas que muestran una realidad de un modo diferente -*para no pensar que todo está mal*-, por medio de una parodia o siendo transgresor -políticamente incorrecto-.

## La pertenencia

Facebook, para los entrevistados, constituye un lugar donde se puede pertenecer a un grupo o a una comunidad digital. Para los púberes son importantes las prácticas que se realizan con los grupos en los que comparten lazos significativos, ya que les permite afrontar las transformaciones de la pubertad. Las modalidades que adoptan estas prácticas son las tribus urbanas, los clubes deportivos, los amigos del barrio, del colegio, y también los grupos virtuales.

Esta pertenencia puede partir del sujeto, que sale a la búsqueda de conocidos y amigos por la red social, o como respuesta a una presión por parte del grupo –ya conocido- a unirse, lo importante es no quedar afuera.

La realidad virtual es un espacio donde el sujeto deberá encontrar su lugar entre los otros, tal como comentan algunos de los entrevistados: *“Lo comencé a usar porque mis compañeros empezaron a usarlo (...) Me pedían que lo use para que me etiqueten en las frases y en las fotos que nos sacábamos (...)”* (entrevistada A); *“Lo comencé a usar porque mis amigos lo empezaron a usar desde antes y yo lo empecé a usar para hablar con ellos”* (entrevistado C); *“(…) todo el mundo tenía, yo estaba muy aburrida y lo creé”* (entrevistada D); *“vi que varios usaban facebook y me dio curiosidad, para ver de qué se trataba... a los que vi usando eran más grandes”* (entrevistado E); *“(…) lo creé porque un grupo de amigos que siempre subían fotos al face, y yo no las podía ver”* (entrevistada G); *“(…) para ver que hacen o porque todos tienen”* (entrevistado I); *“Me sentía más grande (...) todos me preguntaban que era”* (entrevistada L).

La red social representa hoy para estos jóvenes una modalidad de lograr pertenencia al grupo de pares. Unirse es no quedar por fuera de ese goce común *“todos juegan”*, *“todo el mundo tenía”*. De este modo los púberes buscarán una respuesta a la metamorfosis en ese *todos*, pero lo harán de una manera particular: por medio de la pantalla, donde el Otro se hace presente si uno lo desea y, a la vez, es alguien a quien uno puede *“conectar”* para ver constantemente *qué hace*.

El sentimiento de pertenencia a un grupo de pares, característico del encuentro cuerpo a cuerpo, pasa a ser concebido como *“ser miembro de una comunidad virtual”*.

## El reconocimiento del Otro

Los entrevistados no expresan explícitamente usar la red social para obtener una gran cantidad de seguidores, *likes* (Me Gusta) u otras reacciones “*Yo no le doy importancia a los Me Gusta, no me importa eso (...)*” (entrevistada A); “*(...) no lo uso para mostrar algo. Lo tengo como para mí nomás*” (entrevistado B) “*Me da igual (...)*” (entrevistado E); “*Para mí no es tan importante la cantidad en sí (...)*” (entrevistado F).

Sin embargo, las publicaciones que realizan tienen la función de provocar un impacto en el Otro. “*En mi perfil no tengo muchas cosas, no tengo información, sólo fotos de perfil (...). Le di más importancia a cómo salía en la foto de perfil porque es lo único que mostraba*”. Se trata de dar a verse al Otro, lo cual implica un lugar de reconocimiento.

El entrevistado F dijo “*(...) creo que no sirve tener 5.000 amigos si no van a ver lo que hago (...)*”, para este entrevistado no serviría una gran cantidad de otros virtuales si no reconocen los que él *hace*, si no lo *ven*.

Los entrevistados también opinan que sí las publicaciones fueran usadas con fines de obtener “Me Gusta” es condición ser *famosos* o una “*persona linda*”. Así comentan como “*amigos*” ... “*se hicieron famosos en YouTube haciendo videos, son tipos de los que te reís porque hacen boludeces de las cosas que hacen, pero te reís por cómo lo dicen (...). Hacen cosas que otro no*” (participante A). El entrevistado B mencionó “*(...) si algún famosos sube una foto de algún lugar, después mucha gente va ese lugar (...). Porque quienes lo siguen quieren ser igual como él, hacer lo que hace. Otros dirán que, quienes lo hacen con estos fines (gustar) “lo hacen para levantar su autoestima, gente que necesita atención, que en la vida real no lo tienen y que se crean una cuanta para demostrar algo o para levantar envidia (...)*” (entrevistado E).

La red social constituye un lugar virtual donde se podrá encontrar un lugar en el Otro, saber que es deseado, para lo que *demostrará algo, hará algo que los demás no hagan, levantará envidia, hará challenges*, subirá fragmentos de su vida cotidiana para que sean vistos por los demás y usará todas esas funcionalidades que la red le oferta. “*A veces cuando nos juntábamos salía esa conversación, vemos quien tiene más amigos o quien más Me Gusta... hablamos que los que pasaban de los 100 Me Gusta ya eran populares...*” (Entrevistado I).

Para la participante H *“Algunos para tener muchos seguidores o likes, usan hackers, lo hacen para que otros crean que son famosos porque los siguen muchos, o tienen muchos likes, para que los demás se sorprendan”*.

*“Lo usan más para mostrar lo que hacen día a día (...). Lo hacen para que alguien lo vea, o porque ven que alguien más lo hace, entonces lo siguen haciendo... lo hace la mayoría, pero es más común con chicos de mi edad que todos lo hagan... Creo que es muy común y todos lo hacen, pero no lo veo útil, porque a algunos les va a interesar y a otros no”* (entrevistado B). A la pregunta de qué desea el Otro, la red social ofrece una respuesta, mostrarle lo que se hace día a día, minuto a minuto.

Este reconocimiento se basa en el Ver y Darse a ver, con una predominancia de imágenes y miradas sobre el propio cuerpo ya que son las más se muestran.

Es una modalidad del lazo social inserta en la realidad virtual en donde los sujetos encuentran a qué identificarse *“es común que gente de mi edad lo haga”, “todos lo hacen”*, sean mostrando o sólo viendo *“A veces también lo uso (facebook) para controlar lo que se puede ver de mí (...) porque hay cosas que no me gustaría que todos vean”*, luego comenta *“Creo que mucha gente no tiene conciencia de cuanto dejan ver con las fotos o estados que publican. Creo que mucha gente de mi edad no tiene conciencia sobre esto (...)”* (Entrevistado F).

La pantalla brinda un soporte novedoso para la satisfacción pulsional escópica. En las redes sociales el mostrarse es un imperativo del que no se escapa fácilmente. La entrevistada D lo manifiesta al decir *“(...) no me animaba a subir fotos ni nada. Pero mi hermana mayor me decía que no sea aburrida, ella me sacaba las fotos y después las subí (...)”*.

Las pantallas invitan al ojo con sus *sugerencias*, sus señuelos, y buscan apoderarse de la mirada del Otro. En esta modalidad surgen los youtubers e influencers como significantes que nombran ese modo de goce: hacerse ver, lo que se transforma en un imperativo para producir contenido con los que se obtendrán *seguidores*, otros usuarios que *ven* ese contenido.

Al respecto la entrevistada A contestó *“Tengo una amiga que se hizo famosa en YouTube porque sube videos haciendo jueguito con la pelota, (...) también tengo amigos que se hicieron famosos en YouTube haciendo videos, son tipos de los que te*

*reis porque hablan boludeces de las cosas que hacen, pero te reís por cómo lo dicen...  
Hacen cosas que otros no”.*

Alcanzar cierto grado de popularidad es una de las propuestas de las redes sociales, lo que se consigue sólo cuando los otros usuarios, espectadores, consumen lo que se produce. Todos los aparatos y aplicaciones se podrán poner al servicio del ser vistos.

Eso que se mira brinda satisfacción inmediata y momentánea, y ese zapping de imágenes a través de las pantallas (hasta sin sentido, como dice el entrevistado E) llegan a agotar al sujeto que las consume, lo que se transforma en un nuevo aburrimiento.

## **Ilusión y desconfianza. La invención**

En ese encuentro por medio de las redes sociales una condición que los entrevistados comentan como necesaria es la de saber del otro, en relación a *ver qué hace*, qué comparte, qué gustos e intereses tiene. Esto es necesario para luego *conocer* al otro. El entrevistado B usa la red social: “(...) *Por mantener contacto y saber lo que están haciendo con lo que suben. (...) No creo que sea útil para hacer amigos, pero sí para seguir a alguien, en lo que hace y publica. Para saber la información básica de alguien*”, “(...) *sí puedes hablar con alguien, pero no conocerlo. Además también puede ser un perfil falso*”.

Con respecto al perfil virtual el entrevistado respondió “(...) *cuando alguien entra al perfil espera saber algo de ese (...)*”, “(...) *Si conoces a alguien por el perfil no puedes llegar a conocerlo, aunque escriba un montón de cosas (...)*”; “*Cuando muchos lo ven, pasa que después quieren saber más de su vida. Entonces entran a facebook para saber más de esa persona*”.

Al momento de crear una cuenta en una red social, se recomienda dar cierta descripción del sujeto y también la posibilidad de subir fotos en ese perfil. Ese será el modo de presentación ante los demás usuarios de la red. El entrevistado B menciona la diferencia que percibe entre saber algo del otro con ese perfil; y conocer al otro, *sabes más de su vida, pero no puedes llegar a conocerlo*.

Aunque la imagen del cuerpo del otro o la presencia del cuerpo éste allí, mediado por una pantalla, persiste cierta desconfianza en el Otro en tanto “*Se pueden*

*conocer personas (...), pero creo que no sería lo mismo. Porque cuando hablas por internet te muestran lo que ellos quieren y generan expectativas, y cuando los podés conocer te pueden decepcionar (...)*” (entrevistada D).

B lo expresa del siguiente modo “*(...) en facebook no conoces directamente a la persona, porque lo que dice es lo que quiere que pienses. En el cara a cara no va a tener tanto tiempo para pensar en que decir. (...) te dicen lo que quieren que pienses de ellos (...) lo que ves es lo que el otro te muestra y crea que pienses, en el cara a cara es distinto... porque quiere crear cierta impresión en lo que pensás, te habla como si quisiera caerte bien, como para dar una buena impresión... lo hace para caerle bien a las personas*”. El entrevistado C comentó “*(...) sólo por facebook sería raro, porque no sabes con quien estás hablando, porque se presenta como una forma diferente a cómo es (...) porque quizá la persona escribe lo que quiere que creas, no es el cara a cara en el que vez*”. La entrevistada G dijo “*(...) hablando por facebook una persona no te muestra al cien por ciento lo que es... muchas veces otras personas se hacen pasar por quienes no son (...) no se cuentan muchas cosas o no ves el estado de ánimo de la otra persona como en un cara a cara*”.

Por lo tanto el encuentro virtual con el otro tiene particularidades, una de ellas es que es necesario un primer contacto por otro conocido, “amigos de amigos” o por medio de las etiquetas en común (amigos comunes) o encuentros en la realidad no virtual, donde las redes sociales en general pasan a ser un medio por el cual se da inicio a contactos posteriores y personales, donde los entrevistados conservan la ilusión de que, más allá de lo virtual, será posible conocer al Otro en forma completa, es decir, “*el cien por ciento*”.

Los púberes realizan sus propias invenciones para efectuar un encuentro con el Otro. La entrevistada D expresó en las entrevistas “*(...) soy la menos social... no tengo tantos amigos como ellos o como la mayoría (...)*”, “*(...) mis amigas decían que conocían mucha gente por eso, y hablaban de las etiquetas y las fotos. Cuando lo creé tenía la expectativa de entender de lo que hablaban (...) no entendí y lo borré por eso*”. Mencionó que borró su primer cuenta por “*(...) seguir a mis compañeras... como eran muy chicas siempre subían boludeces... me acuerdo que subían fotos de sus caras (...) y ponían “búscame por mi personalidad”, eran re chicas... así que me aburrí y no lo usé más*”.

La entrevistada al ingresar a esa realidad virtual busca responder a cómo relacionarse con el Otro. Sin embargo no encuentra satisfacción en la forma que *inventaron* las demás, que en éste caso era el *ser buscadas por su personalidad* a partir de un señuelo, las selfies. Frente a esa imposibilidad de inventar su propia respuesta surge el sentimiento de aburrimiento y cierra su cuenta.

El valor de la invención queda demostrado cuando comenta que una amiga “(...) *se hizo un novio por el facebook*”, luego “*se conocieron por un grupo de cosas en común, se hablaron por ahí, después se pasaron el Whatsapp y se terminaron poniendo de novios, cuando vino a Salta se decepcionó porque no era lo que decía, era un agrandado*”. Esto le servirá de argumento para no *interactuar* en la red social.

Si existe algo que posee suma importancia para el púber es la posibilidad de la invención: con el lenguaje, con los sentidos que impone el Otro, etc, esta invención es condición la salida de la adolescencia y sus tropiezos. La red social viene a ubicarse en ese sitio, ofreciendo una opción “a medida” para resolver las encrucijadas del encuentro con lo real imposible de simbolizar.

## **CONCLUSIONES**

El objetivo general de la presente investigación fue conocer cuáles eran las particularidades que presenta el lazo social de los púberes mediante el uso de la red social facebook, dada la gran importancia que esas redes tienen en los tiempos actuales.

Se puede afirmar que este objetivo ha sido alcanzado mediante la indagación que se realizó en el presente trabajo.

El púber en la búsqueda de tramitar algo de aquello que irrumpe, inventará una respuesta para dar sentido a lo enigmático del encuentro con lo real del Otro sexo.

En la sociedad de hoy, la caída del Nombre del Padre, de la autoridad y de su saber, trajo aparejado cambios en la subjetividad, y en particular en los púberes cuyos efectos se constatan en la desorientación que presentan muchos de ellos sumado a las transformaciones que implican el despertar.

El discurso de la ciencia y la tecnología promovido por el mercado, ofrecen una variedad de prótesis que prometen felicidad y completud. La red social es, a través de los gadgets característicos de la época, la promesa de comunicarse “sin límites de tiempo ni distancias”.

Bajo la idea de “estar conectados” y frente a la precariedad de los lazos sociales, el púber encuentra en el soporte virtual una facilitación a esa tormenta pulsional que se dará según sus propias modalidades de goce, que son singulares.

En este grupo de sujetos adolescentes, las particularidades que ese lazo manifiesta por medio de la red social facebook, comienzan bajo el modo de una aproximación al entorno extra familiar conformado por los pares con quienes han compartido su infancia o bien sus actuales compañeros de clase, conformándose su grupo en la vida cotidiana. Es a través de estas amistades y de los intercambios que entre ellos se produce, que ocurre el ingreso al mundo virtual de Facebook, vía los *gadgets* que son su soporte: la computadora, tablets, los celulares.

Este lazo social se una extensión, en la red virtual, del ya establecido con el grupo de amigos. Brindará un sentimiento de pertenencia a un grupo virtual; la red social se usará con diferentes motivos, pero en función de compartirlo o ver que comparten los amigos.

Los vínculos se establecerán en la red a partir de ciertos puntos de identificación que darán lugar a sentimientos de pertenencia basados en la separación del mundo familiar, en los intercambios respecto a lo que hay que hacer para ser hombre o mujer. Ya no es el adulto quien se presenta con los emblemas que transmitía y que le permitía una existencia.

En las redes hoy esto se presenta al modo de lo que “marca tendencia”, representado por el “*influencer*” cuyas influencias no están coordinadas por las necesidades o posibilidades que tienen y que además no los habilita a la posibilidad de un futuro muy promisorio sino más bien efímero.

La imagen que soporta la pantalla, le sirve a los adolescentes para sustraer su cuerpo del encuentro con el otro pero también porque en las imágenes que ve y da a ver es donde lo pulsional se satisface de forma privilegiada, algo que el mercado ha detectado y recortado en los productos que ofrece, siendo los adolescentes su población destinataria por excelencia.

Este grupo de participantes manifestó cómo es más fácil relacionarse para muchos en la red social porque pierden la vergüenza o son muy tímidos; se puede decir, se exime de poner el cuerpo -ese que se manifiesta de una manera que el sujeto desconoce y no reconoce como propias- en el encuentro con esos otros.

Los nuevos aparatos de goce no están en el cuerpo del otro sino en la pantalla, priorizándose lo pulsional por sobre el lenguaje.

La promoción de este consumo de objetos, de los cuales forman parte las redes, tiende a facilitar lo que en la adolescencia se presenta de forma estructural y que causa malestar: la dificultad que tienen en relación a sus actos y la soledad que atraviesan efecto del exilio del discurso y de la imagen de su infancia. Esto en las redes está dado por la facilidad y simultaneidad de acciones que se pueden realizar –en contraposición al acto que conlleva una transformación del sujeto que lo realiza- y por el soporte virtual que exime de vérselas con el otro.

Si bien el vínculo virtual se establece de forma momentánea “de un solo click aceptas amistades” esto no necesariamente constituye algo del orden de la experiencia, es decir que el sujeto adolescente lo subjetive, sin embargo estos ensayos le permiten

construir sus “teorías”. Esas teorías sexuales de la adolescencia son formuladas no tanto para saber sino más bien para posibilitar un encuentro.

Un encuentro, que siempre es malogrado y que cada púber transitará de acuerdo a las soluciones que irá encontrando o inventando.

En esta dirección, la red social facebook sirve a estos púberes para sortear algo de los interrogantes que plantea el encuentro con el Otro sexo, es decir, ante el no saber qué hacer con el sexo opuesto. Las diferencias entre lo que hacen y dicen los *varones* de las *mujeres* en la red social y en las entrevistas realizadas, dan cuenta de eso.

Ese lazo establecido con los amigos llega a ser más significativo para los púberes que los lazos familiares, de los cuales buscará separarse; y encontrará en esos amigos un grupo que le brindará un sentimiento de protección y de pertenencia para sentirse *cómodos hablando de cosas que no dirían en la familia*.

Manifestando la importancia y el lugar que tiene la *confianza*, que según los participantes es aquello que posibilita *hablar de ciertos temas personales*. Los cuales diferencian los lazos establecidos en la infancia de los actuales, en la pubertad, manifiestan *ahora se habla de esos temas*, temas en referencia a la sexualidad, particularmente con los amigos.

Cada respuesta servirá para cada uno ya que las que algunos logran construir no serán de utilidad para otros.

Ante la angustia que suscita la pubertad, el adolescente se ve compelido a responder y algunos de esos modos que va encontrando de tratar lo real, lo recoge del campo del Otro permitiéndole formas diferentes de vivir la pulsión a partir de un tratamiento vía lo simbólico. En los participantes, los juegos (deportivos y recreativos) y los chistes constituyen modos de relacionarse con otros.

En el caso del juego, de juegos reglados como así también en el chiste se produce una satisfacción que está regulada en su vinculación al Otro. Los adolescentes entrevistados por medio del disparate, de las tonterías, como ellos lo nombran, obtienen un placer por medio de un uso particular de las palabras que a su vez es reconocido a través de la comunidad de jóvenes y en particular de sus amigos en Facebook.

Para estos participantes facebook es un medio de entretenimiento. Comenzaron por la curiosidad de saber que se puede hacer y que hacen sus amigos; sin embargo después de ver que se puede hacer, qué se puede compartir y ver, se aburren nuevamente, demandando otra cosa, no siempre lo mismo, algo cada vez más nuevo, de *ver que viene después*, tal como lo expresó la entrevistada L. Se pierde la capacidad de sorprenderse y la curiosidad como expresión del deseo.

Se puede concluir que cada sujeto, en función a las respuestas que logró inventar a lo real de la no relación sexual, la ficción que construye, podrá establecer un lazo social con los demás en la red virtual, el cuál manifestará las particularidades de la subjetividad de cada uno. Cada modalidad del lazo se establecerá en función a su propia respuesta, a la invención inédita de la adolescencia.

Cada uno buscará una modalidad de ingresar al campo del Otro, por medio de los memes (el humor), las selfies, las publicaciones de derechos de animales, los challenges, hará uso de diversos señuelos para capturar algo de la mirada del Otro; o buscará esos señuelos, buscará ver o hacerse ver al Otro.

La red social como objeto de la ciencia intentará brindar modalidades de enlazarse al Otro pero no agotará la tarea que cada púber tendrá que hacer desde un recorrido que le será propio, singular e inédito.

Las redes sociales y su uso, según lo han manifestado los participantes, constituyen formas diversas de respuestas a lo que no se sabe, que les posibilita el pasaje de lo familiar a una lengua pública y compartida. pequeñas invenciones cuyas formas son transitorias, parciales pero son las que encuentran para tratar aquello que le produce malestar.

Estas invenciones hacen a las particularidades del lazo social que se establece en la red virtual.

## **Discusión**

Es necesario resaltar la importancia de seguir indagando esta temática y responder a interrogantes que quedan abiertos a partir de este trabajo como por ejemplo: ¿La misma red social Facebook quedará abandonada con el tiempo como ocurriera con otras formas de comunicación pasadas?, ¿Cuáles serán los efectos de ese encuentro con el Otro que evita el contacto con su cuerpo?, ¿El sujeto púber usa las redes sociales para evitar estar en soledad consigo mismo? Son algunos interrogantes que pueden dar lugar a otros estudios sobre esta temática.

Frente a esas interrogantes es necesario agregar que la propuesta del psicoanálisis es buscar la singularidad de cada sujeto, por lo tanto preguntarse cuál será el lugar que ocupe cada sujeto frente a las ofertas del mercado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, J. M. (2009). *¡Consumir! Un imperativo del sujeto*. Blog de la Escuela Lacaniana de Psicoanálisis. Recuperado de [http://blog.elp.org.es/all/cat15/cronica\\_iconsumir\\_un\\_imperativo\\_del\\_suje/](http://blog.elp.org.es/all/cat15/cronica_iconsumir_un_imperativo_del_suje/)
- American Psychological Association. (2018). *Normas APA*. Recuperado de <http://normasapa.net/>
- Assef, J. (2013). *La subjetividad hipermoderna: una lectura de la época desde el cine, la semiótica y el psicoanálisis*. Buenos Aires, Argentina. Grama Ediciones.
- Brignoni, S. (2012). *Pensar la adolescencia*. Madrid, España. Editorial UOC, Laboratorio de educación social.
- Callazo, C. E. (2003). *Miguel Ángel: la pulsión escópica*. El Sigma. Recuperado de <http://www.elsigma.com/Arte%20y%20Psicoan%C3%A1lisis/miguel-angel-la-pulsion-escopica/3078>
- Cazenave, L. (1999). *La dirección de la cura en el psicoanálisis con niños y púberes*. iCBA.
- Cléro, J.-P- (2006). *El vocabulario de Lacan*. Buenos Aires, Argentina. Atuel.
- Ellison, N. B. & Boyd, D. M. (2007). *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. Journal of Computer-Mediated Communication. Recuperado de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x/full>
- Ellison, N. B. & Boyd, D. M. (2013). *Sociality through social network sites*. The Oxford handbook of internet studies. Recuperado de <http://www.danah.org/papers/2013/SocialityThruSNS-preprint.pdf>
- Fe.P.R.A. (2013). *Código de ética de la Federación de Psicólogos de la República Argentina*. Recuperado de <http://psicologossalta.com.ar/2014/02/codigo-de-etica-de-la-federacion-de-psicologos-de-la-republica-argentina-fe-p-r/>
- Freud, S. (2008a). *Tres Ensayos para una teoría sexual*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Aguilar.
- Freud, S. (2008b). *El malestar en la cultura*. Obras completas tomo III. Buenos Aires, Argentina. Editorial El Ateneo.

- Freud, S. (2008c). *Psicología de las masas y análisis del yo*. Obras completas tomo III. Buenos Aires, Argentina. Editorial El Ateneo.
- Freud, S. (2008d). *El yo y el ello*. Obras completas tomo III. Buenos Aires, Argentina. Editorial El Ateneo.
- García Delgado, M. V., & Felice, M. (2013). *Sociabilidad virtual en Facebook: los usos y la construcción de relaciones entre los jóvenes de la ciudad de Buenos Aires*. (Investigación de la Universidad de Buenos Aires). Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/29614>.
- García, G. (2009). *En torno a las identificaciones. Claves para la clínica*. Buenos Aires, Argentina. Otium ediciones.
- Gavlovski, J. (2012). *El cuerpo en Psicoanálisis II*. Caracas, Venezuela- Pomaire.
- Ierardo, E. (2018). *Las pantallas salvajes*. Revista anfibia. Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/las-pantallas-salvajes/>
- Jordán Conde, Zayira. (2010). *Adolescents' cyberconnections: identity definition and intimacy disclosure on a social networking site*. (Tesis de doctorado, Iowa State University). Recuperado de <http://lib.dr.iastate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2536&context=etd>
- Lacan, J. (1999). *El seminario XVII: El reverso del psicoanálisis*. Buenos Aires, Argentina. Paidós.
- Lacan, J. (2006). *Traducción de la conferencia de Lacan en Milán del 12 de mayo de 1972*. (Traducción: Mater, O. M.). El Sigma. Recuperado de <http://www.elsigma.com/historia-viva/traduccion-de-la-conferencia-de-lacan-en-milan-del-12-de-mayo-de-1972/9506>
- Lacan, J. (2009). *Escritos I: El estadio del espejo como formador de la función del yo (je) tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica*. Ciudad de México, México. Siglo XXI.
- Lacan, J. (2012). *Otros Escritos: Prefacio a Despertar de la Primavera*. Buenos Aires, Argentina. Paidós.

- Lacan, J. (2017). *El seminario XI: Los cuatro conceptos fundamentales del psicoanálisis*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Paidós.
- Miller, J. A. (1999). *El peso de los ideales*. Buenos Aires. Paidós.
- Miller, J. A. (2005). *Psicoanálisis y sociedad*. Escuela de la Orientación Lacaniana. Recuperado de [http://www.eol.org.ar/template.asp?Sec=publicaciones&SubSec=on\\_line&File=on\\_line/psicoanalisis\\_sociedad/miller-ja\\_lautilidad.html](http://www.eol.org.ar/template.asp?Sec=publicaciones&SubSec=on_line&File=on_line/psicoanalisis_sociedad/miller-ja_lautilidad.html)
- Miller, J. A. (2010). *Conferencias Porteñas: Tomo II*. Buenos Aires. Paidós.
- Miller, J. A. (2013). *El lugar y el lazo*. Buenos Aires, Argentina. Paidós.
- Moreno, Florencia Natalia (2013). *Remember my name: La construcción de la popularidad online por parte de los adolescentes usuarios de Facebook*. (Investigación de la Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires). Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/8909.pdf>.
- Paluch, P. M. (2007). *Jugar en la pantalla: Identidad y lazo social cibernético*. III Jornadas de psicología educacional. Recuperado de <http://encuentros.cpsi.org.ar/PDF/Encuentros-23-30-PDFs/20091102-Enc29-30-024-041.pdf>
- Recalde, Marina (2008). *Púberes y adolescentes: lecturas lacanianas*. Buenos Aires. Grama Ediciones.
- Salman, S. (2004). *Psicoanálisis con niños: Los fundamentos de la práctica*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Grama Ediciones.
- Sánchez, M. (2009). *Un mundo maravilloso: el acto suicida en la juventud*. Buenos Aires, Argentina. Editorial iRojo.
- Segovia, I. (2014). *Dejar de estar, ¿dejar de ser? Redes sociales, una breve mirada*. El Sigma. Recuperado de <http://www.elsigma.com/articulos-congreso/dejar-de-estar-dejar-de-ser-redes-sociales-una-breve-mirada/12821>
- Soler, C. [UBApsicología]. (2015, Junio 8). *Colette Soler: "Apalabrados por el capitalismo"* [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=fBz0WBidkMw>

- Stevens, A. (2012). *La clínica de la infancia y la adolescencia*. Córdoba, Argentina. CIEC. Colección Grulla.
- Tudanca, L. (2009). *Las tribus urbanas*. El Sigma. Recuperado de <http://www.elsigma.com/filosofia/las-tribus-urbanas/11944>
- Ubieto, J. R. (2011). *¿De qué sufren hoy los niños y adolescentes?*. El Blog de José Ramón Ubieto. Recuperado de <http://joseramonubieto.blogspot.com.ar/2011/11/de-que-sufren-hoy-los-ninos-y.html>
- Ubieto, J. R. (2015). *El duelo de la juventud*. El Blog de José Ramón Ubieto. Recuperado de <http://joseramonubieto.blogspot.com.ar/2015/02/el-duelo-de-la-juventud.html>
- Ubieto, J. R. (2017). *Adolescentes: las pantallas y el cuerpo*. El Blog de José Ramón Ubieto. Recuperado de <http://joseramonubieto.blogspot.com.ar/2017/06/adolescentes-las-pantallas-y-el-cuerpo.html>
- Yurevich, R. (2102). *La trilogía de los cuatro discursos*. Buenos Aires, Argentina. Grama Ediciones.

## **ANEXOS**

## Anexo I

### Consentimiento informado para representantes legales

La Universidad Católica de Salta en el cumplimiento de la necesidad de capacitar a sus alumnos realiza diferentes prácticas; una de ellas, en el área de la psicología, es la realización de un Trabajo Integrador Final. El cuál consiste en un proceso de investigación.

Este Trabajo Integrador Final tiene la finalidad de conocer las particularidades del lazo social que se establecen los adolescentes en las redes sociales. Para lo cual se propone la realización de una investigación cualitativa que usará instrumento entrevistas individuales.

Debido a esto se solicita a usted tenga a bien dar autorización para que \_\_\_\_\_ sea participante la investigación.

Por medio de la firma de éste consentimiento usted reconoce entender el tema y los objetivos de la investigación, acepta que su hijo/a participe si así él/ella lo decide y puede interrumpir su participación en el momento que crea conveniente.

Reconoce que la información personal obtenida en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Una copia de este consentimiento le será entregada, y puede pedir información sobre el proceso o sobre los resultados cuando éste estudio haya concluido. Para esto puede contactar al alumno Fabián Alberto Oscar Avalos a través del mail [avalosfabian@live.com.ar](mailto:avalosfabian@live.com.ar)

---

Yo \_\_\_\_\_ habiendo sido informado/a sobre las características de este estudio, acepto que mi hijo/a participe del mismo.

Firma y fecha: \_\_\_\_\_

## **Asentimiento informado para los participantes**

Acepto participar de esta investigación, con previa autorización de \_\_\_\_\_, la cual es realizada por Avalos, Fabian, alumno de la carrera de psicología de la Universidad Católica de Salta.

Reconozco que he sido informado sobre la temática del estudio y que la información que provea será estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito.

Una copia de éste Asentimiento Informado me será entregado y puedo solicitar información sobre los resultados cuando éste estudio haya concluido. Para esto puedo contactar al alumno Fabián Alberto Oscar Avalos a través del mail [avalosfabian@live.com.ar](mailto:avalosfabian@live.com.ar)

Nombre del participante: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Anexo II

### Guía de entrevista

#### 1- Presentación del entrevistado

- *Nombre y Apellido.*
- *Sexo.*
- *Edad.*
- *Nivel de escolaridad.*

#### 2- Información sobre las relaciones sociales en su infancia y en la actualidad

- *¿Qué me podrías contar de tus relaciones con amigos en tu infancia?*
  - o *¿Cómo los conociste?*
  - o *¿Cómo te divertías con ellos?*
  - o *¿Cómo los describirías?*
  - o *¿Qué cosas te acordás, hay alguna anécdota en particular que me puedas contar?*
  - o *¿Cómo fue la relación con los demás, a los que no fueron tus amigos?*
- *¿Cómo dirías que es tu forma de conocer nuevas personas?*
- *¿Cómo llegas a considerarlos tus amigos?*
- *¿Cómo conociste a tu grupo actual de amigos?*
- *¿Cómo los describirías?*
- *¿Cómo pensás que es tu forma de ser entre tus amigos?*
- *¿Qué dirías que hacen los jóvenes de tu edad para divertirse?*
- *¿Cómo te sentís con tus amigos ahora? ¿Dirías que es diferente a cómo te sentías cuando eras chico? ¿Cómo?*
- *¿Qué significan para vos los amigos?*

#### 3- Acercamiento y uso de la red social Facebook

- *¿Te acordás cómo comenzaste a usar Facebook?*
  - o *¿Cómo te sentías en ese momento?*
  - o *¿Tenías alguna expectativa o esperabas algo en especial?*
  - o *¿Crees que se cumplió? ¿Cómo?*
- *¿A qué cosas le diste más importancia al crear tú perfil?*
  - o *¿Cómo dirías que te describe tú perfil?*
- *¿Pensás que hay alguna diferencia entre el perfil y tu manera de ser?*
- *¿Usas Facebook por alguna razón en particular?*

- *¿En qué momentos usas facebook? ¿por qué?*
- *¿Qué utilidades crees que tiene facebook?*
- *Si no existiera ninguna red social, ¿Cómo crees que podría afectar a las amistades de los jóvenes?*
- *¿Según tu opinión que papel tienen los seguidores? ¿Qué son para vos los seguidores?*
- *¿Cuáles crees que son los grupos, tipos de perfiles o usuarios que son más seguidos?*
  - *¿Por qué crees que sucede eso?*
  - *Para vos, ¿cuáles serían las características o formas de relacionarse en Facebook para tener más seguidores o reacciones?*
- *¿Cuáles son para vos las publicaciones más interesantes?*

#### **4- Lugar que ocupa esta red en los vínculos actuales**

- *¿Cómo dirías que es tu forma de relacionarte en Facebook?*
  - *¿Por qué?*
- *¿Cuál es tu opinión sobre cómo se relacionan tus amigos y contactos en Facebook?*
- *¿Cómo te sentís usando Facebook?*
- *¿Cómo crees que se podrían conocer personas nuevas (en Facebook) y luego hacerse amigos?*
  - *¿Crees que sería una amistad diferente en comparación con alguien que no conociste en Facebook? ¿por qué?*
  - *¿Tenés amigos que conociste así? O ¿Conoces a alguien que haya hecho eso?*
  - *¿Te interesaría conocer gente de ese modo? ¿por qué?*
- *¿Cómo te hacen sentir las reacciones a tus publicaciones?*
- *¿Cómo elegís a tus contactos?*
- *¿Qué haces con tus contactos?*
- *¿Pensás que hay personas de tu edad que se relacionan con los demás de forma distinta adentro y afuera de la red?*
- *Con todo esto que venimos hablando, y como una conclusión. ¿Cómo crees que se relacionan los jóvenes de tu edad con los demás cuando se conectan a facebook?*

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA**

**FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS**

**Licenciatura en Psicología**

**Trabajo Integrador Final**

**5to año**

**Tesis de grado: “Púberes en la red social Facebook: las particularidades del lazo social”**

**Alumno:**

Fabián Alberto Oscar Avalos      DNI: 34.960.305      Firma:

**Co - Directores:**

Psic. María Belén Morales      DNI: 26.412.319      Firma y sello:

Lic. César Montellano      DNI: 23.401.105      Firma y sello:

---

## **HOJA DE EVALUACIÓN**

**Clasificación:**

**Tribunal evaluador:**

**Lugar y fecha:**

**Año 2018**