



Facultad de Artes y Ciencias

Comunicación Institucional del Opus Dei:

**Una obra creada por Dios
y fundada por un “Soñador”**

**María Beatriz Guzmán Alsina
Lic. en Comunicaciones Sociales**

**Octubre
Salta Argentina, 2019**

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
Facultad de Artes y Ciencias
Licenciatura en Comunicaciones Sociales

- **Gran Canciller:** S.E.R. Mons. Mario Antonio Cagnello Arzobispo de Salta
- **Rector:** Ing. Rodolfo Gallo Cornejo
- **Vicerrectora Académica:** Mg. Constanza Diedrich
- **Vicerrector de Formación:** Pbro. Dr. Cristian Arnaldo Gallardo
- **Vicerrector de Investigación y Desarrollo:** Dr. Federico Colombo Speroni
- **Secretaria General:** Lic. Silvia Álvarez
- **Secretario de Extensión Universitaria:** Ing. Alejandro Patrón Costas
- **Decana de Artes y Ciencias:** Lic. Susana del Carmen Arzelán Allué
- **Jefa de Departamento de Comunicaciones Sociales:** Lic. Laura Beatriz Copa Torres

Dedicado especialmente:

A Dios y la Virgen, por ayudarme y acompañarme durante toda mi vida.

A mis padres, por apoyarme y alentarme constantemente.

A mis hermanas, por el sostén que siempre me brindaron.

A mi Universidad, por permitirme desarrollarme a nivel personal e intelectual.

A mi novio, el piloto español que se robó mi corazón.

A todos mis compañeros de luchas, por ser cómplices de mis pensamientos e ideas.

A todos los que estuvieron presentes en esta etapa de mi vida,

¡GRACIAS INFINITAS!

“Aquellos que no se rinden nunca
Y siempre tienen metas para alcanzar, por más pequeñas que sean
Los que pisan fuerte y dejan huellas.
Sea tranquera o cochera, el lugar de donde provengan no influye en su caminar.
Los que viven de sueños y sueñan que vuelan
La libertad es su lema y estancarse en el conformismo, es su mayor problema.
Ni 4 paredes ni los 'no' como respuesta los detienen.
Son aquellos que la gente señala con el dedo diciendo que están mal
Los juzgados, los desprevenidos, los distintos.
El mundo es su lugar, pero apuntan más allá de lo que ven en él.
A lo intangible y trascendente también.
Son aquellos que cambian de lugar las cosas establecidas
para encontrar nuevas respuestas.
Los que desordenan, los que impactan.
Nadie los detiene y nunca nadie, jamás, los detendrá”.
Beatriz Guzmán

Agradecimientos

Quiero agradecer en primer lugar a Dios y la Virgen, que constantemente me demuestran su presencia y los llevo conmigo en cada lugar que me dirijo.

A mi familia, por su amor, apoyo incondicional y acompañamiento durante toda mi vida. Todavía recuerdo ese momento cuando de niña les pregunté si había alguna carrera relacionada a la comunicación y ellos me la nombraron. Desde ese momento, supe que no me equivocaba. Gracias familia, nada hubiera sido posible sin ustedes.

A la gran comunidad que conforma la UCASAL, por permitirme desarrollarme personal y profesionalmente, confiar en mi trabajo constante y haberme puesto en el camino personas de gran corazón que me llevo para toda la vida. Especialmente agradezco el trabajo desinteresado de la Lic. Laura Copa Torres, la Lic. Adriana Navarro y el Padre Cristian Gallardo, quienes me corrigieron la tesis, y me guiaron en el camino final para recibirme de esta profesión que elijo todos los días. También a la Lic. Hortensia Arias, Directora de mi Tesis, creadora de “Estilo DV” porque desde el comienzo me dijo que sí, sin importarle el tema.

Al Opus Dei, que desde un primer momento se mostró interesado en la investigación sin importar los resultados, que dedicó tiempo y esfuerzo para que todo se pueda concretar eficazmente. “A vos nomás se te ocurre hacer la tesis sobre este tema”, “tema polémico” me decían por los pasillos de la Universidad y hoy pienso que no podría haber elegido un tema que me apasione más.

A mi novio, que a pesar de la enorme distancia que nos separa, estuvo presente en una etapa importante de mi vida y me alentó a seguir adelante. El futuro es incierto, pero hoy te elijo.

A mis compañeros de la Facultad que, aunque con muchos no tuve la oportunidad de tratar en profundidad, fueron cómplices de mis travesuras, refugio temporal y un oasis en la tempestad. Me llevo grandes anécdotas, sonrisas estresantes por dejar todo a último momento y espero, amistades duraderas.

Resumen

La presente investigación abordará el tema de la Comunicación Institucional del Opus Dei.

A lo largo del trabajo se analizará cuáles serán las estrategias comunicacionales efectivas que la Institución podrá aplicar a futuro, basada en el imaginario social de los estudiantes universitarios de la Universidad Católica de Salta y teniendo presente la comunicación interna y externa del Opus Dei.

La finalidad es conocer a fondo la Comunicación Institucional del Opus Dei, para luego trabajar sobre ella, teniendo en cuenta las estrategias comunicacionales y planteando mejoras que puedan ser útiles en la Ciudad de Salta, a investigaciones posteriores e incluso a la misma institución.

Palabras claves

Comunicación Institucional- Opus Dei- Comunicación interna y externa- Estrategias Comunicacionales – Imaginarios Sociales

Abstrac

This document is aimed to investigate the Institutional Communication of the Opus Dei. This work will analyze which will be the most effective communicative strategies that the institution could use in the future, based in the collective imagery of the students of the Catholic University of Salta and the internal and external communication of the association.

The aim of the investigation is to know the institutional communication of Opus Dei to set a base on which to work taking into account the communication strategies and developing improvements that may be useful in Salta's city, to further investigations or the institution itself

Key Words

Key words- Institutional communication- Opus Dei- Internal- External communication- Communicative strategies- Social imagery

Índice

● Resumen – Abstrac/ Palabras Claves – Key Words.....	5
● Índice.....	7
● Introducción.....	8
● Metodología de la Investigación.....	9
Tema, pregunta y objetivos de investigación.....	9
Estados de arte.....	10
Supuestos de Investigación.....	15
Marco metodológico.....	16
El Paradigma.....	16
Tipo de Investigación.....	17
Universo, Muestra y Unidad de Análisis.....	18
Técnicas: encuesta y entrevista.....	21
Tiempo y Contexto.....	27
Alcance y limitaciones.....	28
● Marco teórico.....	31
Comunicación.....	31
Estrategias de Comunicación.....	39
El Opus Dei como Institución	45
Imaginario Social.....	53
● Marco referencial.	61
Historia:Antecedentes.....	61
Fieles a la Prelatura: Sacerdotes y laicos.....	62
Infraestructura y cuestiones económicas.....	64
● Trabajo de Campo.....	67
Encuesta.....	67
Observación Participante.....	80
Entrevistas.....	82
● Resultados.....	85
● Estrategias Comunicacionales	104
Los Medios de Comunicación.....	107
El Boca en Boca.....	108
Cambio en el Pensamiento.....	110
● Conclusiones.....	113
● Bibliografía.....	117
● Anexos.....	123

Introducción

La presente investigación abordará el tema de la Comunicación Institucional del Opus Dei. La investigadora eligió la temática propuesta porque desde que conoció el Opus Dei le llamó la atención sobremanera la forma en que creció su comunicación a lo largo del tiempo.

Comenzó con una persona, luego se sumaron cuatro más y de esa forma, se expandió el mensaje de que “todos están llamados a la santidad”.

La tesista considera que la Comunicación Institucional fue fundamental a la hora de su expansión. Funciona actualmente en más de 60 países, reúne alrededor de 90.000 miembros y muchas personas siguen sumándose día a día.

Sin embargo, actualmente existen personas que desconocen la Institución, o bien, tienen prejuicios/ preconceptos sobre la obra.

Por esta razón, la estudiante realizará su investigación en la Ciudad de Salta planteando cuáles serían las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei.

Considera un desafío poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de cuatro años de cursado, rever las teorías de comunicación y aplicarlas a un caso específico de investigación que le resulta interesante interiorizar.

El estudio contribuirá, entre otros aspectos, a dar a conocer de fondo la Comunicación Institucional del Opus Dei, para luego trabajar sobre ella, teniendo en cuenta las estrategias comunicacionales y planteando mejoras que puedan ser útiles en la ciudad de Salta, a investigaciones posteriores e incluso a la misma institución.

Metodología de la Investigación

Tema: Comunicación institucional del Opus Dei

Pregunta:

¿Cuáles serían las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la ciudad de Salta?

Caso: Opus Dei ciudad de Salta

Objetivos:

Generales

-Analizar cuáles serían las estrategias comunicacionales efectivas que la Institución podrá aplicar a futuro, basada en el imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la Ciudad de Salta.

Específicos:

-Investigar y diagnosticar el Imaginario social en los estudiantes universitarios.

-Analizar la Comunicación Institucional del Opus Dei y profundizar en su sistema de comunicación interna.

-Investigar, determinar y proponer cuáles serían las estrategias comunicacionales efectivas para este tipo de Institución religiosa, teniendo en cuenta sus valores, propósitos y principios, como así también los públicos externos y sus características.

Estado de arte:

Gaymer Mogro, Marcia. (2005). **La función ideológica del opus dei: la legitimación de un orden social estratificado.** (Universidad Alberto Hurtado).

Recuperado de:

<http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/5591/SOCGaymer.pdf;jsessionid=75EE967D1B55C9788013C89575B4BCC2?sequence=1>

(Visto el 29/07/2018)

La tesis de Marcia habla de la importancia que el Opus Dei le da al trabajo profesional, a la educación diaria tanto en los centros, fundaciones y residencias como a las instituciones (por ejemplo, la universidad de Navarra en España, perteneciente a la prelatura y fundada por San José María) como así también realiza un análisis en función de las implicancias sociales que tiene la puesta en práctica de sus postulados por parte de los fieles.

Un análisis sociológico del Opus Dei exige conocer los aspectos centrales que dan forma a su doctrina y la forma en que sus integrantes los llevan a la práctica por medio de las actividades que desarrollan en la sociedad.

Aporte: si bien fue enfocada desde un punto de vista sociológico, se considera relevante para la investigación a la hora de hablar de los medios de comunicación y la importancia que se le da en la obra para transmitir su visión del mundo, su mensaje y su historia.

Müller, Beat. (2008). **Datos informativos sobre la prelatura del Opus Dei.** (Oficina de información del Opus Dei).

Recuperado de:

https://multimedia.opusdei.org/pdf/es/datos_informativos_opus_dei.pdf

(Visto el 28/07/2018)

Esta publicación periódica fue dirigida a los medios de comunicación en el año 2008. Ofrece una síntesis acerca de la naturaleza, historia y organización de la prelatura en la iglesia católica.

En ella se afirma que el Opus Dei, desde su fundación en 1928, difunde el mensaje de la llamada a la santidad de todos los bautizados, en el cumplimiento del propio trabajo y de las obligaciones personales de cada uno. También tiene un espíritu secular, es decir, sirve a la iglesia y a la sociedad fomentando la santidad y el compromiso apostólico personal de los fieles cristianos, ayudándoles a descubrir y asumir las exigencias de su vocación bautismal en el lugar que cada uno ocupa en el mundo. Los fieles del Opus Dei son ciudadanos comunes que en nada se distinguen de sus iguales, los demás ciudadanos; con todos conviven y de todos aprenden.

Aporte: Si bien no es una publicación demasiado reciente, se consideran relevantes los temas tratados como actuales y por ende, los datos informativos son esenciales a la hora de tenerlos en cuenta para la tesis.

Feria Arrollo, Demetrio Arturo. (2011). **Composición e influencias en las organizaciones religiosas.** (Centro de estudios sociológicos).

Recuperado de http://ces.colmex.mx/pdfs/tesis/tesis_feria_arroyo.pdf

(Visto el 21/07/18)

En la tesis de Demetrio por una parte se estudia la influencia social que genera el entorno religioso, que se traduce en procesos adaptativos en cuestiones de estructuras, programas pastorales, así como en la aplicación de estrategias destinadas a responder al desafío que representa el crecimiento de otras organizaciones religiosas.

Por otra parte, se analiza la influencia social que suscita la Iglesia Católica en otras organizaciones religiosas de su entorno.

A su vez, el autor distingue diferentes adaptaciones de las asociaciones que se dan en tres dimensiones: racional (que explica la organización interna), social (distinciones entre las personas) y relacional (relación de la iglesia católica con los demás grupos religiosos).

Aporte: Si bien el autor realiza en su tesis un estudio comparativo entre la hegemonía religiosa en Guadalajara y otro de mayor pluralidad religiosa en Chiapas, su marco teórico respectivo sirve para comprender la relación iglesia católica- Opus Dei, ya que distingue una religión moderna de una tradicional, donde se dan dos procesos: el descenso de las iglesias tradicionales y el surgimiento de asociaciones basadas en una libertad individual que se desprenden de las mismas y están relacionadas directamente con el carisma que dicha asociación tiene para captar el interés de las personas.

Cañada Casas, María Macarena. (2012). **Comunicación institucional de pastoral universitaria en la Universidad Católica de Salta**. (Tesis de la Licenciatura en Comunicaciones Sociales. Universidad Católica de Salta).

Recuperado de: Biblioteca central- UCASAL (visto el 01/08/18)

La pastoral universitaria es una institución que trabaja con jóvenes estudiantes y que tiene como propósito evangelizar la cultura.

En la tesis de Macarena se realiza un análisis sobre la comunicación pastoral trabajada en la Universidad Católica de Salta, en donde se muestran las estrategias y soportes de difusión en las actividades organizadas, en la organización interna de la misma y en los aportes que pueden llegar a mejorarla.

La investigación aporta una gran cantidad de textos que forman parte de la iglesia. Éstos incentivan y proponen la reflexión a los jóvenes sobre la importancia de difundir, dar a conocer y no cansarse de mostrar el evangelio como base de valores y ética para la profesión futura.

Aporte: El trabajo es útil para la tesis puesto que el Opus Dei es una institución que se desprende de la iglesia católica y comparte los mismos valores y formas de pensar con la misma al igual que la pastoral universitaria.

Moreno Espinosa, Brenda Viridiana. (2015). **Lineamientos interculturales para el trabajo en espacios educativos y de diversidad cultural.** (Universidad de Querétaro). Recuperado de <http://ri.uaq.mx/bitstream/123456789/2477/1/RI001567.pdf>

(Visto el 20/07/18)

Las identidades de las personas están fuertemente marcadas por culturas, creencias y tradiciones. En la tesis antropológica de Moreno Espinosa, se resalta el papel de la institución como espacio de convivencia y coexistencia, convirtiéndose en un mediador de los intercambios culturales que allí se producen.

Por otra parte afirma que las sociedades, en los últimos tiempos, pasaron por la crisis de los relatos y el descrédito que cayó sobre ellos. Una consecuencia de estas sociedades contemporáneas es la reestructuración y el papel que cumplen los sujetos, en donde los movimientos sociales son determinantes al momento de aceptar un discurso.

Aporte: El marco conceptual de la tesis de Moreno Espinosa sirve como referencia para la investigación, ya que se afirma a base de teoría (como Clifford) que hay un entendimiento mayor de las instituciones al tener un contacto directo con los sujetos sociales.

Ellero Gutierrez, María Micol. (2015). **Comunicación de crisis en una organización social: el caso de la fundación Manos Abiertas Salta.** (Tesis de la Licenciatura en Comunicaciones Sociales. Universidad Católica de Salta).

Recuperado de: Biblioteca central- UCASAL (visto el 18/08/18)

La tesis de Micol busca conocer cuán adecuado es el plan de comunicación institucional interno de la fundación Manos Abiertas para apoyar eficazmente una situación de comunicación de crisis.

A lo largo de la investigación define la comunicación interna y una supuesta comunicación de crisis que podría resolver la organización.

Aporte: Sirve a la investigación para ver cómo una organización sin fines de lucro sobrevive en el tiempo, transmitiendo su misión, visión, valores, etc. a pesar de las crisis que se presenten hipotéticamente.

Linares Aguilar, Samuel. (2017). **La Iglesia Católica en los medios de comunicación y su reflejo en la sociedad española.** (Programa de Doctorado en Dirección de Comunicación).

Recuperado de:

<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/2616/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(Visto el 23/07/18)

Si bien la tesis hace un análisis basándose en la sociedad española, resulta de importancia para la investigación porque habla ampliamente y de un modo general de la comunicación institucional en las Organizaciones Religiosas, tomando como base a diferentes autores.

Se hace referencia al tratamiento informativo que los medios otorgan a dicha institución, se profundiza en la percepción que tienen los ciudadanos de la institución a través de las informaciones que publican los medios sobre ella y qué propuestas hacen para que se produzca una mejora en su imagen.

Aporte: Se considera relevante para la tesis puesto que es similar a lo que se quiere realizar: investigar al Opus Dei como Institución religiosa, la importancia que el fundador le daba a los medios de comunicación, cuáles y cuántos de ellos actualmente funcionan en la ciudad de Salta, la idea que los ciudadanos tienen sobre la misma y una propuesta comunicativa que parte del análisis de todas las vertientes.

Supuestos de Investigación

- Las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la ciudad de Salta serían aquellas que construyan un pensamiento metasocial mediante la proyección de testimonios verídicos sobre experiencias del Opus Dei.
- Las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la ciudad de Salta serían aquellas que alcancen una complementación recíproca con la táctica.
- Las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la ciudad de Salta serían aquellas creadas a partir de un modelo participativo de comunicación donde el público externo no solo es espectador sino también un interrogante, participante y colaborador.

Marco metodológico

1) El paradigma:

El paradigma que se utilizará es el constructivista puesto que la investigadora trata de descubrir el significado de las acciones humanas y de la vida social, dirige su labor a entrar en el mundo personal de los individuos, en las motivaciones que lo orientan y en sus creencias para darle significado a la investigación.

Como Sampieri afirma, el paradigma constructivista asume que el conocimiento es una construcción mental, resultado de la actividad cognitiva del sujeto que aprende, y éste surgirá a partir de los fenómenos que se pretenden conocer.

El método que se abordará en la investigación es cualitativo ya que es el apropiado para estudiar los fenómenos de carácter social porque intenta comprender las múltiples y diversas realidades. Mediante ella se devela por qué un fenómeno llegó a ser así y no de otro modo y “focaliza su atención en la descripción de lo individual, lo distintivo, la existencia de realidades múltiples, lo particular del hecho que se estudia, sin la pretensión primaria de establecer regularidades” (González, A. 2009)

Denzin y Lincoln (2012) definen la metodología cualitativa como una “actividad situada que consiste en prácticas materiales e interpretativas que hacen visible el mundo y lo transforman. Desde su perspectiva las personas que llevan a cabo esta actividad comparten un enfoque interpretativo crítico, algunas estrategias que constituyen su práctica y una idea importante: tanto los sucesos como sus interpretaciones están medidas por el discurso, texto narrado o escrito”.

Para Olabuénaga (2012) lo común a esta actividad es su intento de captar y reconstruir significados mediante el uso de un lenguaje conceptual y metafórico; la utilización de un procedimiento inductivo, flexible y desestructurado, que va concretándose en el desarrollo del proceso, y una orientación holística que trata de abarcar todo el contenido de las experiencias y significados de un caso particular.

2) Tipo de investigación

La investigación será del tipo descriptiva explicativa porque se caracteriza por la evaluación de diversos aspectos, dimensiones o componentes fenomenológicos.

Particularmente es descriptiva ya que “su propósito es describir la realidad objeto de estudio, un aspecto de ella, sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se pueden establecer entre varios objetos, con el fin de esclarecer una verdad, corroborar un enunciado o comprobar una hipótesis. Se entiende como el acto de representar por medio de palabras las características de fenómenos, hechos, situaciones, cosas, personas y demás seres vivos, de tal manera que quien lea o interprete, los evoque en la mente.” (Rojas, Víctor Miguel 2011)

Es explicativa porque averigua las causas de las cosas, hechos o fenómenos de la realidad. La explicación es un proceso que va mucho más allá de la simple descripción de un objeto.

“Este es el tipo de investigación que más profundiza nuestro conocimiento de la realidad, porque explica la razón, el porqué de las cosas, y es por lo tanto más complejo y delicado, pues el riesgo de cometer errores aumenta considerablemente” (Sabino, 1998).

Tanto la descripción como la explicación pueden asumir el estudio de un objeto o fenómeno desde dos perspectivas, como lo propuso Ferdinand de Saussure (1962): una descripción-explicación diacrónica, y una descripción y explicación sincrónica. La perspectiva diacrónica permite el estudio del fenómeno en su evolución histórica, a través del tiempo; en cambio, la perspectiva sincrónica orienta el estudio del objeto como algo actual, sin referencia a su pasado o a etapas sucesivas en el tiempo (Niño Rojas, 2009).

3) Universo, muestra y unidad de análisis

Universo o población: Se entiende así al conjunto de elementos que constituyen un todo y que se van a ser estudiados en la investigación.

Según Rodríguez (1996) se denomina así a la totalidad de elementos o unidades constitutivas del conjunto considerado, que designa también a un grupo de personas, de organizaciones o de objetos de cualquier naturaleza.

La población de estudio es aquella a la cual se aplicarán los resultados. Como no es posible encuestar a toda la población, se debe obtener una muestra representativa de esta, lo que significa que la muestra debe tener todas las características de la población total.

Población externa: conjunto de los estudiantes de la Universidad Católica de Salta (25.350 estudiantes aproximadamente).

Se tuvo en cuenta, a la hora de elegir la población externa, la previa investigación en los centros de la obra de la ciudad de Salta, los cuales afirman que se necesitan jóvenes de 18 años hacia arriba puesto que son los que menos se involucran en las actividades (solidarias o no) y los que más desconocen de qué se trata la institución.

Cabe recalcar que se eligió la Universidad Católica de Salta para realizar la investigación ya que existen diferentes posturas, puntos de vista e imaginarios sociales diversos, que la investigadora considera interesantes explorar.

Población interna: conjunto de personas admitidas en el Opus Dei de la ciudad de Salta (50 personas aproximadamente).

Se eligió la población interna ya que son los que conocen en profundidad el Opus Dei y pueden brindar información enriquecedora.

Son 50 personas en total entre numerarios, supernumerarios, auxiliares y agregados.

Muestra: En las investigaciones cualitativas hay que preguntarse: qué casos interesan y dónde se pueden encontrar.

En los estudios cualitativos, el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística porque el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia. Lo que se busca en la investigación cualitativa es profundidad. Se pretende calidad más que cantidad. Importan personas que ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación.

Según Mertens (2015) son tres los factores que determinan el número de casos:

- Capacidad operativa de recolección y análisis (número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo a los recursos que dispongamos)
- El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder la pregunta de investigación)
- La naturaleza del fenómeno bajo análisis (si los casos son frecuentes o llevará mucho tiempo realizar la investigación)

Como comenta Mertens (2015) en la investigación cualitativa el tamaño de la muestra no se fija previamente a la recolección de datos sino que se establece una unidad de análisis pero la muestra final se conoce cuando los casos que van adicionándose no aportan información o datos novedosos (“saturación de categorías”).

La muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la final, se pueden agregar casos que no se habían contemplado o sacar otros, que sí estaban en mente.

Muestra externa: 100 estudiantes elegidos mediante muestreo aleatorio simple.

Se tuvo en cuenta, al momento de escoger la muestra externa, lo que expuso Mertens (2015), que es necesaria una muestra que aporte información relevante para responder la pregunta de investigación. No importa tanto el tamaño sino los casos comprometidos y es una muestra

estimada que ayudará a comprender el fenómeno. De ser necesario, se agregarán casos a la investigación.

La muestra externa no se divide por estratos educativos porque no interesa verdaderamente al momento de captar el imaginario social, ya que para formar parte del Opus Dei no es relevante si es de una facultad o de otra. Sí, por el contrario, el pensamiento que tienen sobre la obra.

Fue necesario incluir la muestra interna para diferenciar la imagen proyectada de la percibida por el público externo, que interesa sobremanera en la investigación.

Muestra interna: 4 personas (estudio en profundidad)

Motivó elegir la muestra interna el hecho que la investigadora busca un estudio en profundidad, donde la población tiene la información necesaria y son expertos en el tema. Fueron elegidas las 4 personas para ahondar más en el fenómeno y considerar más importante la calidad que la cantidad.

Fue necesario incluir una muestra interna ya que están integradas por las autoridades de la institución, las cuales permiten conocer el manejo de la misma y cómo se trabaja dentro.

Unidad de análisis: siguiendo a López (2004) es la unidad indivisible donde se obtienen los datos de las variables e indicadores de la investigación.

Unidad de análisis externo: estudiante de UCASAL, que posea o no una postura ideológica.

Unidad de análisis interno: persona que pertenezca al Opus Dei de la ciudad de Salta, participe activamente de las actividades del centro y posea información acerca del Opus Dei.

La unidad de análisis, tanto interna como externa, fue elegida de acuerdo a los propósitos y objetivos de la investigación.

4) Técnicas

Observación participante: Según Sampieri (2013) es un análisis fundamental en las investigaciones sociales ya que permite comprobar de forma empírica los hechos acontecidos. Incluso es útil para hacer comparaciones con casos similares y establecer parámetros. Al ser fenómenos sociales, se pueden apreciar diversas posturas.

Se observará una actividad solidaria en particular que se desarrollará en el centro de la obra de mujeres del Opus Dei de la ciudad de Salta, donde participarán personas que formen parte de la obra y otras que no. La investigadora recopilará la información necesaria, participará de la observación para adentrarse más al tema y así poder explorar el ambiente; describirá actitudes de personas y comprenderá procesos detectando posibles problemas.

Si bien la investigadora no delegará su deber, considera relevante contar con mínimo un observador más, para evitar sesgos personales y tener distintas perspectivas sobre la situación.

Va a tener una participación activa ya que formará parte de la mayoría de las actividades que se realicen en el centro, pero no se mezclará totalmente con los participantes, ya que sigue siendo una observadora.

Encuestas: La encuesta busca recopilar información, sea oral o escrita, de una muestra de personas para captar ciertas características u opiniones acerca de algún tema específico.

“La información se recoge de forma estructurada y el estímulo es el mismo para todas las personas. Permite abarcar un amplio abanico de cuestiones en un mismo estudio, facilita la comparación de los resultados (estandarización y cuantificación de los resultados), los resultados pueden generalizarse, dentro de los límites marcados por el diseño muestral y posibilita la obtención de una información significativa”. (Cea D’Ancona, 1996).

Se seleccionó esta técnica para poder tener acceso a la opinión generalizada del público externo, además del interno.

Por un lado la encuesta infiere en determinadas características u opiniones de una persona a partir de sus respuestas a las preguntas de la encuesta y por el otro, deriva las características del conjunto de la población estudiada a partir de las observadas en las personas que forman parte de la muestra (Groves y otros 2009).

Modelo de encuesta:

Comunicación Institucional del Opus Dei

Marcar la opción que consideres correcta

DATOS PERSONALES

Sexo:

Femenino

Masculino

Edad:

Facultad:

Artes y Ciencias

Economía y Administración

Ciencias Jurídicas

Ingeniería

Arquitectura y Urbanismo

Ciencias Agrarias y Veterinarias

Escuela de Negocios

Podemos ser santos, haciendo bien nuestra labor diaria.

Debemos realizar adoración eucarística diaria.

Debemos asistir diariamente a misa.

NS/NC.

Debemos ayudar a nuestro prójimo, sirviéndolo en sus necesidades.

¿Por qué consideras que socialmente el Opus Dei tiene muchos detractores?

Porque no se lo conoce en profundidad.

Por la mala prensa.

Porque se piensa que es elitista.

¿El Opus Dei se dirige a hombres y mujeres?

Sólo a mujeres.

Sólo a hombres.

A ambos por igual.

NS/NC.

¿Te gustaría conocer más acerca del Opus Dei?

Sí, porque tengo curiosidad

No, no me interesa

Otro:

¿Crees que el Opus Dei esconde secretos?

Sí

Otros....

No

NS/NC

¿Alguna vez te invitaron a participar de las actividades solidarias del Opus Dei?

Si

No

Tal vez

¿Alguna vez viste algún anuncio sobre el Opus Dei en medios de comunicación?

Si

No

¿Tienes una imagen positiva o negativa sobre el Opus Dei?

Positiva

Negativa

Neutral

Las preguntas tienen como finalidad conocer la creencia de la persona en Dios, el conocimiento que posee acerca del Opus Dei, la aceptación o no del Opus Dei, las consideraciones sobre la Obra, la presencia de imaginarios, prejuicios y la influencia del “boca en boca”.

Las respuestas obtenidas serán la clave para llegar a conclusiones respecto a los temas abordados.

Entrevista: es más íntima, flexible y abierta, “es una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Es una situación en la que, por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos, situaciones (Benadiba y Plotinsky, 2001).

Cada investigador realiza una entrevista diferente según su cultura, sensibilidad y conocimiento acerca del tema, y sobre todo, según sea el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma (Alonso, 1998)

En la entrevista, a través de preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema. (Janesick 1998)

Permite la entrevista una mayor riqueza informativa en las palabras y las interpretaciones de los entrevistados, proporciona al investigador la oportunidad de clarificar y repreguntar en un marco de interacción directo, flexible, personalizado y espontáneo, es una técnica flexible y económica; Posibilita un contrapunto cualitativo y enriquece los datos cuantitativos; Accesibilidad a información difícil de observar; Preferible por su intimidad y comodidad (Vallés, 1997).

Va a ser una entrevista abierta: se basan en una guía de contenido y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarla (maneja la estructura, el ritmo y contenido de los ítems).

Modelo de entrevista:

- Presentación
- ¿Qué es el Opus Dei para usted?
- ¿Qué actividades se realizan en el centro del Opus Dei y qué finalidad tienen?
- Para usted ¿cuál es el objetivo principal que tiene el Opus Dei?
- ¿Esto está relacionado con la santidad?
- ¿Me podría contar hace cuanto tiempo que forma parte de la obra?
- ¿Y sintió alguna vez la necesidad de salirse?
- ¿Y tuvo alguna clase de problema al decidir formar parte del Opus Dei?
- ¿Podría contarme un poco como es el tema de la admisión al Opus Dei para los que no saben?
- En la sociedad hay, sobre todo acá en Salta, imaginarios sociales. ¿Qué piensa Ud. sobre este tema?
- También se dice que en la obra “hay secretos”, ¿usted piensa que es así?
- ¿Cree que hay alguna diferencia entre el hombre y la mujer en el Opus Dei?
- ¿Por qué cree que hay detractores en el Opus Dei?

- ¿Me podría contar un poco como fue su proceso de discernimiento, su historia de pertenencia a la obra?
- ¿Qué les diría a aquellos que van a leer la tesis que tienen imaginarios sociales?

El conjunto de preguntas de la entrevista contienen los indicadores necesarios para llevar a cabo la investigación y las técnicas escogidas se determinaron teniendo en cuenta la investigación con un paradigma cualitativo y un enfoque constructivista.

Modelo de entrevista testimonial:

- Presentación
- ¿Qué es para vos el Opus Dei?
- Hay personas que les llama la atención decir “numerario”, esto de darle la vida a Dios y a la obra, pero por otro lado tener también una vida en medio del mundo...
- ¿Alguna vez tuviste la necesidad de salirte de la obra?
- ¿Crees que hay imaginarios sociales en la Ciudad de Salta con respecto al Opus Dei?
- ¿Crees que en la obra hay secretos?
- ¿Qué actividades se realizan en el Opus Dei?
- Hay personas que van a leer la tesis que no saben qué es el Opus Dei ni qué fin tiene, hasta puede que piensen que es una secta ¿qué les dirías?

4) Tiempo y contexto

La investigación se desarrollará a lo largo del año 2019 (a partir de Julio) en la ciudad de Salta Argentina, ya que se necesitan los conocimientos actuales, del público interno y externo, para poder determinar las estrategias comunicacionales adecuadas que permitan el crecimiento de la institución propiamente dicha en Salta.

Se verá involucrada la Institución antes nombrada con la participación de sujetos externos e internos con características diferenciales.

La investigadora contará con los recursos que considere necesarios como por ejemplo documentos donde se ve reflejado desde el momento en el que existieron los centros en la ciudad hasta la actualidad, de sujetos expertos en el tema que brindarán los conocimientos que permitan avanzar satisfactoriamente a lo largo de la investigación, etc.

Cabe aclarar que actualmente hay un contexto difícil en el ámbito religioso, donde cada vez más son las personas que se encuentran alejadas de Dios y sin interés en encontrarlo.

Sin embargo, la esperanza sigue vigente y todavía están los que buscan solidarizarse con el prójimo o luchar por los valores que van más allá de la religión, como por ejemplo, en el caso del aborto los denominados “próvidas”.

Este tiempo y contexto en el cual se desarrollará la investigación resultan interesantes puesto que cada persona tendrá una postura marcada (o no), habrá diferenciación de ideas y un contraste marcado que se verá reflejado en la recolección de los datos.

6) Alcance y limitaciones

La presente investigación analiza cuáles serían las estrategias comunicacionales efectivas en función del imaginario social de los estudiantes universitarios de UCASAL con respecto al Opus Dei en la Ciudad de Salta.

La investigación desarrollada tiende a contribuir al desarrollo humano, en el tiempo específico en la cual se desarrolló (2019). Esta es la razón por la cual se reflexiona acerca de los aspectos comunicacionales

internos/externos, prejuicios existentes en Salta y estrategias propuestas, con la finalidad de fundamentar lo expuesto.

En la tesis se tuvo en cuenta todos los siguientes elementos:

- Un grupo: estudiantes de UCASAL de las diversas Facultades (interno)
- Un área geográfica: Salta Capital, Argentina- UCASAL
- Los que pueden cooperar formal e informalmente en la solución de los problemas de prejuicios: Numerarias/Sacerdotes...

La limitación que se debe tener presente es la fidelidad y veracidad de los datos. En la investigación se presentan diferentes personas y se cuenta con la sinceridad de las mismas para plantear las estrategias comunicacionales.

Para las encuestas se utilizaron a estudiantes actuales en UCASAL en el corriente año. Los alumnos de los siguientes cursos pueden tener una mentalidad diferente y por ende, se deberá continuar con el estudio realizado.

Para la observación participante, las mujeres eran conscientes que formarían parte de un grupo de estudio, ya que de otra forma hubiera sido infiltración.

Las entrevistas internas fueron grabadas para recopilación de información. Puede que esto haya causado inhibición en la numeraria y Sacerdote al momento de responder las preguntas.

Se utilizaron usos de criterios confiables y universales de evaluación, consultando a autores para llevar a cabo la investigación.

El estudio responde a un contexto y personas específicos. No se pueden emitir explicaciones globales basadas en los resultados.

Al tratarse de una investigación cualitativa, se parte de la premisa de que el mundo social es “relativo” y sólo puede ser entendido desde el punto de vista de los actores estudiados; obteniendo resultados diversos (Sampieri, 2010, p.11).

Las personas a las que se estudian pueden manipular los datos, deliberadamente o no. Así, la “realidad” que se percibe, en la observación participante por ejemplo, es condicional siempre. No se puede dar por supuesto que otro observador, examinando el mismo conjunto de “hechos” en un momento diferente, llegará exactamente a las mismas conclusiones.

Otra limitación puede haber sido los sesgos de la investigadora, pero por este motivo se contó con la participación de una observadora para que las conclusiones tomen la forma que tomaron en cada situación.

Las estrategias comunicacionales se plantearon teniendo en cuenta la validez interna y externa de los estudios realizados y el tipo de conocimiento producido mediante un número importante de estudios comparativos, de meta-análisis, estudios de caso y revisiones documentales sobre el tema, que proporcionaron un conocimiento cada vez más amplio y detallado.

Cabe aclarar que actualmente hay un contexto difícil en el ámbito religioso, donde cada vez más son las personas que se encuentran alejadas de Dios y sin interés en encontrarlo.

Sin embargo, la esperanza sigue vigente y todavía están los que buscan solidarizarse con el prójimo o luchar por los valores que van más allá de la religión, como por ejemplo, en el caso del aborto los denominados “próvidas”.

Este tiempo y contexto en el cual se desarrolló la investigación resulta interesante puesto que cada persona tendrá una postura marcada (o no), habrá diferenciación de ideas y un contraste marcado que se verá reflejado en la recolección de los datos.

Marco Teórico

1. Comunicación:

A lo largo del tiempo, diversos estudiosos intentaron definir a la comunicación. En cada uno de los conceptos encontrados se ve plasmada una realidad social y un proceso cultural que acompañan el pensamiento de cada uno de ellos.

Martín Martín precisa que las funciones de la comunicación son “coordinar y canalizar el plan o la estrategia de comunicación de la organización, gestionar acciones encaminadas a mejorar la imagen pública, potenciar, desarrollar y difundir las actividades de comunicación”. (Trelles Rodríguez, 2004)

Robbins plantea que la comunicación desempeña cuatro funciones básicas: control, motivación, expresión emocional e información. Actúa para controlar el comportamiento de sus miembros, siguiendo las líneas formales de jerarquía definidas o mediante las relaciones informales, fomenta la motivación al aclarar a cada trabajador qué debe hacer, qué se espera de él y como es su desempeño. Es un medio para que los miembros de la organización puedan expresar sus estados de ánimo e informarse para tomar decisiones, al transmitir los datos que permiten identificar y evaluar diferentes alternativas. (Robbins, 2004)

Trelles (2004) considera una tipología más amplia tomando en cuenta las esencias de esta disciplina, en la que la comunicación realiza las siguientes funciones:

- Función descriptiva: investiga y expone el estado de los procesos comunicativos, o la concepción de las situaciones en los diferentes ámbitos de la organización.
- Función evaluadora: explica las razones por las cuales los diferentes ámbitos actúan de la manera en que lo hacen, es decir, es la ponderación

de los elementos que influyen en los procesos comunicacionales que se están produciendo.

- Función de desarrollo: analiza cómo reforzar aquello que ha sido evaluado como acertado y mejorar lo que fue considerado erróneo, y propone además la forma de realizarlo.

Entre los tipos de comunicación se pueden distinguir entre:

La comunicación descendente: es aquella que parte de los niveles superiores a los inferiores en la estructura. Su contenido plasma todas las indicaciones de trabajo, informaciones a los trabajadores sobre políticas, reglamentaciones, aborda problemas de interés, retroalimenta sobre el trabajo realizado, etc.

La comunicación ascendente: es aquella donde la comunicación proporciona a los directivos retroalimentación sobre los asuntos y problemas de la institución, facilita a los trabajadores el planteamiento de quejas, sugerencias, lo cual estimula la participación y el compromiso, y con ello la relación entre los miembros y con la institución.

La comunicación horizontal se establece entre colegas, facilita la realización de las tareas y el ahorro del tiempo, siempre que se establezca de manera formal.

También se reconoce la comunicación transversal, que se manifiesta en toda la institución y sirve para conocer lo dispuesto por los superiores, siguiendo el organigrama.

La investigadora considera fundamental para avanzar en la investigación, conocer los medios de comunicación que utiliza cada uno de los miembros para conectarse entre sí y con el resto del público, como whatsapp, correo electrónico, redes sociales, etc.

A su vez, considera relevante delimitar el tiempo que se le dedica a los diferentes medios de comunicación, porque debe existir un balance con la comunicación cara a cara, ya que ésta permite transmitir la información mediante una retroalimentación al instante, teniendo en cuenta que no sólo las palabras hablan sino también el cuerpo.

Se deberá tener en cuenta el mensaje a transmitir, la intención, las características de las personas con las que se quiere interactuar y también, su realidad social.

1.1 Comunicación interna y externa:

Todos los movimientos que desarrolla una institución para el cumplimiento de su misión comunican tanto hacia lo interno como hacia lo externo. Dentro de ella existen diferentes interacciones comunicativas a nivel personal, grupal e institucional que le dan vida, desde las prácticas más formales hasta las más cotidianas e informales.

De acuerdo al público al cual van dirigidas las acciones de comunicación se definen sus ámbitos de actuación: comunicación interna o comunicación externa.

En la comunicación interna se dan los procesos realizados en el interior de la institución y en ella se intenta fortalecer los vínculos entre todos los miembros y componentes de la misma.

En la Comunicación externa se realizan los procesos que tienen que ver con el entorno de la institución, especialmente con los miembros y elementos que tienen vínculos con ella. Estos vínculos son necesarios para alcanzar las metas propuestas.

Para Kreps, “la comunicación interna es el patrón de mensajes compartidos por los miembros de la organización; es la interacción humana que ocurre dentro de las organizaciones y entre los miembros de las mismas.” (Kreps, 1995)

Andrade de San Miguel considera que “es el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados,

integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.” (Fernández Collado, 1997)

Según (Katz y Kahn, 1998) permite a la organización mantener la coordinación entre las distintas partes de la entidad al cubrir las necesidades de comunicación que presentan los individuos o grupos que la conforman. Y a la vez que se cubren sus necesidades se logra la satisfacción del empleado, en tanto se logra un clima laboral armónico que se traduce en calidad y rentabilidad de la organización. Lucas Marín define que "Los procesos comunicativos realizados en el interior del sistema organizativo constituyen la comunicación interna, dirigida a conseguir una estabilidad en la organización con vistas a que se alcancen sus fines." (Trelles Rodríguez, 2004)

En síntesis se podría afirmar que “los procesos comunicativos realizados en el interior de la institución constituyen la comunicación interna, cuya finalidad es motivar a sus recursos humanos y retener a los mejores, en un entorno empresarial donde los cambios, y a su vez las necesidades individuales, son cada vez más complejas, en pos del cumplimiento de la misión, objetivos estratégicos y alcance de la visión”. (Trelles Rodríguez, 2002).

Aunque en el plano de lo operativo la comunicación interna y externa presente diferencias, está relacionado lo que el público piensa de la misma y la opinión que tengan los trabajadores o miembros. Por ende, hay que cuidar ambas para que el proceso comunicativo funcione positivamente y se logre una estabilidad efectiva.

La comunicación interna y externa son como dos caras de una misma moneda y por lo tanto ambas deben ser coherentes y estar coordinadas.

La comunicación como estrategia

En la actualidad, las Instituciones se distinguen por la imagen que proyectan en la sociedad. “Cuando, al fin y al cabo, el valor añadido se

traslada precisamente hacia los sentimientos, las relaciones personales y, en definitiva, el resto de valores intangibles, la comunicación pasa a ser una pieza clave para gestionar las organizaciones. (Morató, Jordi, 2016)

Para apelar al cambio de pensamiento relacionado con lo intangible y lo trascendente, no se puede dejar de lado la comunicación estratégica, donde se tienen en cuenta las siguientes afirmaciones:

“- La organización es un sistema de comunicación que gestiona información, establece relaciones con varios públicos y genera y consume conocimiento.

- La comunicación es una estrategia fundamental de las organizaciones. Este hecho afecta profundamente a la gestión empresarial, porque conlleva superar las estructuras jerárquicas y hacer la empresa más humana y más permeable al entorno. También tiene implicaciones académicas, porque va más allá de la concepción meramente instrumental de la comunicación alimentada tradicionalmente desde varias disciplinas.

- El objetivo final de la comunicación es crear imagen, entendida como sinónimo de los valores intangibles de la organización. Estos intangibles no se pueden gestionar directamente porque dependen de factores que no puede controlar la organización, sino que se tiene que hacer a partir de la identidad corporativa, que incluye lo que quiere ser la organización (símbolos), los valores y creencias que manifiesta (cultura) y las acciones que lleva a cabo (hechos).

- La gestión de se tiene que profesionalizar y debe ocupar una función directiva. Es formar a profesionales especializados en gestión de la comunicación e integrar en la alta dirección de la organización el máximo responsable del área comunicativa”. (Morató, Jordi, 2016)

Llegado este punto se puede afirmar que la construcción de una imagen positiva de la Institución Opus Dei es necesaria para que más personas, específicamente adolescentes, puedan conocer sus valores intangibles y elegir libremente formar parte o no de él, desde el espíritu consciente y sin contaminaciones externas.

1.2 Públicos internos y externos:

Cuando se habla de comunicación interna y externa no se puede dejar fuera a los públicos internos y externos.

- Los públicos: “Individuos vinculados en mayor o menor grado a la institución, a la que afectan o son afectados en función del logro de los objetivos de ambos”. (Muriel y Rota, 1980).

Se clasifican, en sentido general, tomando como punto de partida su relación con la organización.

Forman parte de la comunicación externa por ejemplo las relaciones que se tienen con los medios, relaciones con otras organizaciones, relaciones con la sociedad, relaciones con las instituciones, etc.

“La comunicación externa es un conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus actividades, productos o servicios”. (Andrade, 2005, pág. 17).

Forman parte de la comunicación interna todos aquellos miembros de la institución que se mantienen informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

“La comunicación interna engloba el conjunto de actividades efectuadas por cualquier organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del empleo de los diferentes canales de comunicación. (Andrade, 2005, pág. 17).

Las instituciones deben ser capaces de comunicar a sus públicos lo que resulte necesario para cumplir los objetivos. A su público interno, sea ingresante o no, la misión, la visión, los objetivos, valores, reglamentos, etc. y al público externo la identidad de la institución, para no crear representaciones mentales erróneas (prejuicios, preconceptos), etc.

Es a través de la comunicación interna que se establecen relaciones positivas entre los trabajadores y entre éstos y la institución, pero también se puede caer en un clima defectuoso que hay que evitar:

“En un clima de tipo autoritario se percibe tensión, se centralizan las decisiones y la información, el fin principal está en la realización de la tarea. Opuesto a este, se manifiesta un clima participativo, que promueve la integración, en el que manifiesta alto grado de comunicación en todos los sentidos”. (Alvarado Borrego, Mellado y Cuesta Santos 2010).

Se debe tener en cuenta que una comunicación interna efectiva y un clima favorable permite compartir significados, valores, creencias, ritos, que son vitales en el mantenimiento de la cultura institucional y contribuye a elevar la motivación, el nivel de participación, el sentido de pertenencia, e incide de manera directa en la trasmisión de una imagen positiva para con los públicos externos.

1.3 Comunicación institucional:

La comunicación está presente en todos y cada uno de los elementos que conforman la institución.

“Se entiende por comunicación institucional al “proceso que integra un conjunto de acciones orgánicamente estructuradas en una organización para brindar información de manera planificada, relacionar a sus integrantes, construir objetivos comunes compartir significados e influir de modo directo e indirecto sobre el comportamiento de sus miembros, a fin de alcanzar los objetivos proyectados y facilitar las relaciones con los trabajadores, los usuarios o clientes y el entorno.” (Martínez Nocedo y Rivero Hernández, 2010)

En la institución hay divisiones y funciones definidas por la estructura, así como procesos que aseguran el cumplimiento de la misión, con objetivos resultan imposibles de desempeñarse sin establecer nexos entre ellos.

Al analizar las diferentes maneras en que se define la comunicación institucional se hace referencia a que es un proceso, y es medio para establecer las relaciones entre los miembros de la organización.

Según Martínez Nocedo y Rivero Hernández (2010):

1. La comunicación debe ser organizada, o lo que es lo mismo, se debe dotar de una estructura organizativa, hacerla dependiente del máximo órgano dentro de la organización y asignarle recursos, investirla de autoridad y concederle facultades para su trabajo.

2. La gestión de la comunicación debe ser un criterio compartido por todos los miembros organizacionales toda vez que es algo que no solo recae sobre las estructuras o departamentos directamente vinculados a las acciones comunicativas. Por lo tanto es indispensable que el conjunto de sus componentes esté sensibilizado y formado en comunicación.

3. La comunicación debe ser gestionada siempre en sus distintas aplicaciones y situaciones, tanto en tiempos normales como de crisis.”

La Comunicación Institucional permite el flujo de mensajes tanto descendentes, ascendentes como horizontales. En el caso de los mensajes que fluyen descendentemente, “se plantean un conjunto de dificultades como son: exceso de confianza en la difusión escrita y mecánica, sobrecarga de mensajes, envío de mensajes a destiempo y filtración. Las dificultades que aparecen en el flujo de mensajes ascendentes son: la filtración y la posición del superior (“cortina escalar”). (La Habana, editorial universitaria 2012)

El término “filtración” resulta relevante porque es causa de una buena parte de los malentendidos y conflictos en las instituciones.

“La filtración es la manipulación de la información por el que la emite para que sea vista de manera más favorablemente por el que la recibe. Las razones de ella no son generalmente intencionales sino dadas por el rol, la posición, las características personales, los intereses, temores, etc. Mientras más vertical es la estructura de la organización más posibilidades de filtración. Cuando se trata del flujo horizontal entonces

aparecen las siguientes dificultades: rivalidad, especialización y falta de motivación. La gestión del conocimiento es factor clave del gobierno de las organizaciones escolares que son universo de redes de interacción y por ende espacio comunicativo”. (La Habana, editorial universitaria 2012)

2. Estrategias de comunicación:

Como se dijo anteriormente, las estrategias son aquellas acciones, modos y recursos que permiten determinar e implementar el uso planificado de las herramientas comunicacionales más adecuadas para la investigación.

Las estrategias son los medios, las vías, el camino que se sigue para lograr los objetivos y “representa un curso de acción consciente, integrada al proceso decisorio para enfrentar el futuro y alcanzar la visión proyectada.” (Cuesta Santos, 2010).

La sinergia e integración de la gestión de comunicación solo logra realmente y de manera eficaz mediante el diseño e implementación de estrategias de comunicación, plataforma sobre la cual se diseña el plan.

Una definición de dirección estratégica plantea que es “el proceso mediante el cual una organización formula objetivos y está dirigida a su obtención” (Ronda Pupo, Guillermo Armando, 2006).

La estrategia de comunicación entonces es el proceso estructurado de actividades comunicativas que tiene como finalidad contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos; que se diseña en la etapa de planificación.

“Para cada público su mensaje; para cada mensaje su público, según la naturaleza de la información que se va a difundir” (Piñuel Raigada, 1997).

2.1 Punto de partida

Según Jesús García Jiménez en su libro “La Comunicación Interna”, se puede observar que la estrategia debe partir desde un **diagnóstico** donde se detecten las debilidades a las que se intentará dar solución y las fortalezas que serán aprovechadas; así como la misión, la visión y los objetivos estratégicos de la institución, que son el punto de partida para la definición de sus objetivos ya que “la gestión de la comunicación y la imagen no puede encomendarse al azar ni a la buena fe. Es preciso fundamentarla en un conocimiento riguroso de la situación en que se encuentra cada empresa y en evidencias capaces de fundar un diagnóstico correcto”.

Se considerarán además, las características del público al que se destinan las acciones comunicativas y el presupuesto con el que se cuenta para la implementación. Una vez definidos estos aspectos preliminares se procederá al diseño de la estrategia, cuya síntesis comunicativa es la visión estratégica, que expresa de forma clara y precisa cómo quiere ser vista la institución en un futuro, de 3 a 5 años generalmente.

Luego viene la fase de la **Implementación** que es cuando se realizan las acciones para alcanzar los objetivos comunicativos definidos. En esta etapa es crucial el seguimiento, por lo que se realizan acciones de control en puntos definidos previamente durante la planificación. El empleo de los resultados de la medición de los indicadores definidos durante la planificación permitirá identificar oportunidades de mejora e implementar acciones correctivas, así como definir acciones preventivas, que permiten asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Y por último la **evaluación**: Esta etapa, aunque es la última, en realidad está presente la totalidad del proceso. Constituye fuente de retroalimentación de la eficiencia y eficacia de la estrategia definida, requerida por los gestores para la mejora continua de la gestión, disminuyendo al máximo posible el riesgo de repetición de errores.

2.2 Una aproximación

Al ser un camino para lograr un fin común, es necesario que la institución tenga en cuenta, previo al momento de efectuar la estrategia, los lineamientos que señalan la dirección de todas las acciones para el logro de las metas finales:

Una estrategia es un método o un conjunto de métodos elegidos para el logro de un objetivo asignado, teniendo en cuenta todas las posibles reacciones del adversario y/o la naturaleza (Pérez, 1996).

Para poner en práctica una determinada estrategia, es necesario planificar los pasos a seguir. Sin la planificación, la estrategia quedaría en proyecto o en manos de la intuición.

“Las recomendaciones subrayadas por los expertos, a nivel de mensaje y estrategias, podrían resumirse en:

- Ser honestos. En un momento dado puede no poder contarse toda la información de que se dispone, pero nunca se debe mentir. La mentira se castiga con la pérdida de confianza y credibilidad de los públicos.
- Ser ágiles en la respuesta, no demorarla. Cuanto más tarde hables, otros hablarán por ti. Cuanto antes puedas solucionarlo, menos ruido se generará.
- Ser proactivos. Liderar el proceso comunicativo tomando la iniciativa y creando los canales necesarios para llegar a los públicos pertinentes. Establecer continuos contactos informativos puede ayudar mucho en este sentido.
- Ser responsables. Asumir los errores cometidos e intentar poner soluciones o mecanismos para mejorar la situación dada. Ser solidarios.
- Ser agradecidos. Con nuestros públicos, por haber confiado en nosotros, ese capital reputacional debe intentar mantenerse e incrementarse.

- Ser humanos y solidarios con las personas afectadas.
- Ofrecer una única voz, aunque sean muchos los que hablen. Deben evitarse las contradicciones basándose en un argumentario común y honesto. Determinar quién va a actuar como portavoz, también en función de la gravedad de la crisis generada.

- No minimizar daños ni restarle importancia a lo sucedido. Tampoco generar expectativas infundadas.” (Carmen Costa Sánchez Teresa Piñeiro Otero, 2014)

Planificar la comunicación sirve para dejar de lado la inercia y pensar realmente como institución: quienes somos, hacia dónde queremos dirigirnos, en qué situación nos hallamos y cómo podemos alcanzar nuestras metas.

Ante la pregunta, ¿por qué planificar la comunicación? Libaert (2005) aporta diez razones de peso que sustentan esta decisión:

- “• Proporciona el marco general para las acciones.
- Incrementa el valor de la comunicación dentro de la administración.
- Aclara el papel de la comunicación en la actividad de la organización.
- Abre la oportunidad para el debate interno y puede someter a revisión las decisiones obsoletas.
- Combate la idea de la comunicación concebida como una herramienta.
- Permite el monitoreo, el control y la evaluación.
- Facilita la jerarquización de las actividades en las acciones programadas.
- Legitima las asignaciones presupuestarias en caso de cambio de rumbo.”

2.3 Modelo participativo de comunicación

La participación de los públicos en el proceso comunicativo es esencial a la hora de hablar de estrategias comunicacionales.

El lograr la interacción entre institución y sujeto incluso sin contacto físico, mediante la opinión pública, resulta de avance en los asuntos de la organización.

El sentido crítico y la discusión racional funcionan como vías para alcanzar el acuerdo/ conocimiento profundo, y no superficial.

En el modelo de participación de comunicación es importante diferenciar la identidad de una institución, que incluye a la misión (lo que somos), a la visión (lo que pretendemos ser) y a los valores (filosofía); de la reputación, que es aquella que los demás perciben, lo que opinan, lo que interpretan de lo que se hace (o no) y de lo que se dice (o no).

La opinión pública entra en juego en el modelo participativo de comunicación, ya que “reside en las actitudes y los modos de comportamientos que reciben una fuerte adhesión en un lugar y una época determinados; que hay que demostrar para evitar el aislamiento social en cualquier medio de opiniones establecidas; y que en un medio de opiniones cambiantes o en una nueva área de tensión emergente, se pueden expresar sin aislarse” (Noelle-Neumann, 1995)

En la opinión pública, las opiniones individuales se forman y expresan, se consolidan alrededor de problemas compartidos, de negociaciones enfrentadas, de palabras que van y vienen construyendo una imagen en la sociedad sobre una temática determinada.

La mayoría de los teóricos coinciden en que la formación de la opinión pública es el resultado de un proceso de controversia entre diversos individuos o grupos que acaba generando una postura común.

En la opinión pública intervienen distintos sujetos y no todos desempeñan las mismas funciones.

Muchos autores trataron de delimitar quiénes son estos sujetos y de establecer distintos tipos de públicos dentro del proceso de formación de la opinión pública.

Según Lippmann (1925) existen dos categorías de público: *actores* y *espectadores*. Los actores son aquellos integrantes del público que intentan influir directamente en el curso de los asuntos sociales, ya que se dan cuenta de los problemas, proponen soluciones e intentan persuadir a los demás; para ello hacen públicos sus desacuerdos y tratan de presentar el asunto del modo que mejor convenga a sus intereses.

Los espectadores son pasivos y constituyen la audiencia de los actores. Lippmann (1925) puntualiza que estas dos categorías pueden darse simultáneamente en los mismos individuos, que pueden actuar como espectadores en relación con un determinado asunto y convertirse en actores en otro, lo que corrobora la posibilidad de que un individuo pertenezca a varios públicos a la vez.

En la opinión pública se puede encontrar públicos atentos que actúan cuando consideran que afecta de manera directa o indirecta a ellos mismos o a sus allegados, cuando va en contra de su ideología, su manera de pensar, etc. y otro que raramente se involucra, que toma más bien una postura pasiva ante los hechos.

“No puede existir una verdadera política de relaciones públicas para una empresa, una institución o una persona de la cual se quiere mejorar la imagen si no se ha hecho un estudio detallado de los múltiples y diferentes públicos a quienes hay que dirigirse”. (Ugeaux, 1976).

Por tal motivo, es necesario tener en cuenta el tipo de público al que la institución se enfrenta, a cuál se quiere llegar y conquistar, y a cuál se quiere dejar a un lado (en el caso de querer hacerlo) porque tienen a su disposición numerosos medios que les permiten conocer instantáneamente noticias relativas a las actuaciones de grandes instituciones, y por ende, no se les puede dar la espalda.

Los públicos y los temas son fundamentales para la planificación de una buena estrategia.

3. El Opus Dei como Institución

El Opus Dei es una Institución de la iglesia católica que fue fundado en Madrid el 2 de octubre de 1928 por San Josemaría Escrivá de Balaguer. La sede central se encuentra en Roma.

La finalidad del Opus Dei es contribuir a la misión evangelizadora de la Iglesia, promoviendo entre todos los cristianos una vida coherente con la fe en sus circunstancias ordinarias y especialmente a través de la santificación del trabajo.

Para alcanzar ese fin, la Prelatura proporciona formación espiritual y atención pastoral a sus propios fieles y también a muchas otras personas. La labor que llevan a cabo los fieles del Opus Dei no se limita a un campo específico, como la educación, la atención a enfermos o la ayuda a discapacitados, también cooperan a solucionar cristianamente los problemas de la sociedad y dar testimonio constante de su fe.

"El espíritu del Opus Dei (...) tiene como característica esencial el hecho de no sacar a nadie de su sitio (...), sino que lleva a que cada uno cumpla las tareas y deberes de su propio estado, de su misión en la Iglesia y en la sociedad civil, con la mayor perfección posible" (Josemaría Escrivá, 1928)

Antes del 2 de octubre de 1928, ni el propio Josemaría Escrivá conocía la realidad del Opus Dei:

«Carísimos: en mis conversaciones con vosotros repetidas veces he puesto de manifiesto —notemos que este texto data del 19 de marzo de 1934— que la empresa, que estamos llevando a cabo, no es una empresa humana, sino una gran empresa sobrenatural, que comenzó cumpliéndose en ella a la letra cuanto se necesita para que se la pueda llamar sin jactancia la Obra de Dios» (...) «La Obra de Dios no la ha imaginado un hombre, para resolver la situación lamentable de la Iglesia en España desde 1931». «Hace muchos años —añade, completando la idea—, que el Señor la inspiraba a un instrumento inepto y sordo, que la vio por vez

primera el día de los Santos Ángeles Custodios, dos de octubre de mil novecientos veintiocho [...]. No olvidéis, hijos míos, que no somos almas que se unen a otras almas, para hacer una cosa buena. Esto es mucho... pero es poco. Somos apóstoles que cumplimos un mandato imperativo de Cristo» (Josemaría Escrivá, 1937)

El Opus Dei sirve a la Iglesia y a la sociedad fomentando la santidad y el compromiso apostólico personal de los cristianos, ayudándoles a descubrir qué lugar ocupa cada uno en el mundo.

Desde que se fundó el Opus Dei como institución, su fundador dejó en claro que los que forman parte de la obra son cristianos corrientes, metidos en la sociedad, que responden a la llamada de la santidad, al apostolado desinteresado, ayudando siempre a los demás.

Actualmente la obra está desarrollada en los siguientes países: Portugal, Italia, Gran Bretaña, Francia, Irlanda, México, Estados Unidos, Chile, Argentina, Colombia, Venezuela, Alemania, Guatemala, Perú, Ecuador, Uruguay, Suiza, Brasil, Austria, Canadá, Japón, Kenia, El Salvador, Costa Rica, Holanda, Paraguay, Australia, Filipinas, Bélgica, Nigeria, Puerto Rico, Bolivia, Congo, Costa de Marfil, Honduras, Hong-Kong, Singapur, Trinidad-Tobago, Suecia, Taiwan, Finlandia, Camerún, República Dominicana, Macao, Nueva Zelanda, Polonia, Hungría, República Checa, Nicaragua, India, Israel, Lituania, Estonia, Eslovaquia, Líbano, Panamá, Uganda, Kazakhstán, Sudáfrica, Eslovenia, Croacia, Letonia y Rusia y cuenta con más de 90000 miembros en todo el mundo.

3.1 Su fundador: San Josemaría Escrivá

San Josemaría Escrivá le daba importancia a la posición del cristiano en el mundo y en la historia, el valor de la vida ordinaria y, finalmente, a la secularidad (situación de los laicos del Opus Dei).

En todo momento San Josemaría compartió que el vivir cristiano, el mensaje que proclamaba y la acción apostólica que promovía, remitía a Dios como su centro.

Ser cristiano, y serlo en medio del mundo, ésa era la tarea, afrontando lo que el mundo trae consigo; y es imposible lograrlo, afirmaba, sin Dios.

“El Fundador del Opus Dei ha recordado que la universalidad de la llamada a la plenitud de la unión con Cristo trae consigo que toda actividad humana pueda ser lugar de encuentro con Dios. El trabajo adquiere así una función central en la economía de la santificación y del apostolado cristianos”(…) “En una sociedad en la que el afán desenfrenado de poseer cosas materiales las convierte en un ídolo y en motivo de alejamiento de Dios, el nuevo beato nos recuerda que estas mismas realidades, criaturas de Dios y del ingenio humano, si se usan rectamente para gloria del Creador y al servicio de los hermanos, pueden ser camino para el encuentro del hombre con Cristo. “Todas las cosas de la tierra, también las actividades terrenas y temporales de los hombres, han de ser llevadas a Dios”. (Juan Pablo II, 1992)

El cristiano no está llamado, en cuanto tal cristiano y por principio, a distanciarse del mundo, sino a asumirlo.

“Un secreto. —Un secreto, a voces: estas crisis mundiales son crisis de santos. —Dios quiere un puñado de hombres “suyos” en cada actividad humana. —Después... “pax Christi in regno Christi” —la paz de Cristo en el reino de Cristo”. (Josemaría Escrivá, 1940)

También rechazaba la doble vida, el moralismo mediocre, el cristiano pasivo: “Se debe por eso rechazar, como verdadera tentación, todo intento de llevar como una doble vida: la vida interior, la vida de relación con Dios, de una parte; y de otra, distinta y separada, la vida familiar, profesional y social, plena de pequeñas realidades terrenas. ¡Que no, hijos míos! Que no puede haber una doble vida, que no podemos ser como esquizofrénicos, si queremos ser cristianos: que hay una única vida, hecha de carne y espíritu, y ésa es la que tiene que ser —en el alma y en el

cuerpo— santa y llena de Dios: a ese Dios invisible, lo encontramos en las cosas más visibles y materiales”. (Camino, 1934)

Siempre difundió la idea de hacer apostolado, pero no únicamente un apostolado con los pobres y enfermos, sino con el amigo, el hermano, el círculo más cercano.

“Tienes razón. —Desde la cumbre —me escribes— en todo lo que se divisa —y es un radio de muchos kilómetros—, no se percibe ni una llanura: tras de cada montaña, otra. Si en algún sitio parece suavizarse el paisaje, al levantarse la niebla, aparece una sierra que estaba oculta. —Así es, así tiene que ser el horizonte de tu apostolado: es preciso atravesar el mundo. Pero no hay caminos hechos para vosotros... Los haréis, a través de las montañas, al golpe de vuestras pisadas”. (Camino, 1934)

3.2 Don de lenguas: la importancia de los medios de comunicación

Desde los inicios, San Josemaría consideró a los medios de comunicación como una forma de transmitir la verdad, de evangelizar y dar a conocer la obra por todo el mundo.

Afirmaba que era necesario comunicar la verdad de manera que todos la entiendan, lo que San Josemaría Escrivá llamaba “don de lenguas”.

Para dar testimonio cristiano en los medios se necesita un carisma muy importante en las actuales circunstancias: decía que dar doctrina, sin cansancio y sin miedo, es misión que corresponde a todo cristiano.

Siempre insistía en que uno de los peores males es la ignorancia, y que hay que hablar con valentía y verdad de lo que se lleva en la mente y en el corazón.

Incentivaba a evangelizar a través de los medios: “Es una gran cosa el periodismo. Los informadores podéis contribuir mucho a promover entre vuestros compañeros el amor a los ideales nobles, el afán de

superación del egoísmo personal, la sensibilidad ante los quehaceres colectivos, la fraternidad” (Josemaría Escrivá, 1940)

Afirmaba que para influir a través de los medios no sólo se necesitaba don de lenguas sino también una formación cultural y profesional: mediante el estudio y el trabajo.

San Josemaría Escrivá de Balaguer vivió en la era de la información. Vio el desarrollo de los medios y de la tecnología que hace posible la difusión de las noticias y las opiniones

Por esta razón creó facultades de periodismo, de medios de comunicación social, etc. por ejemplo: Universidad de Navarra en España.

Cuando consideraba las diversas dimensiones de la vida del hombre, se emocionaba al ver todos los progresos de la inteligencia humana. La primera vez que vio televisión a color le dijo a sus seguidores:

“Todos estos progresos, grandes y pequeños, tienen que llevarnos a dar muchas gracias a Dios... Supongo que a vosotros os habrá sucedido lo mismo que a mí: hace un momento, cuando veíamos la televisión, me resultaba fácil levantar el corazón al cielo, dando gracias por esa perfección técnica de las imágenes, del colorido... Y enseguida –porque es una idea que me ronda siempre en la cabeza– pensaba en el bien y en el mal que se puede hacer con la televisión y con todos los medios de comunicación. ¿Bien? Sí, porque son un vehículo formidable para llegar a muchas personas, captando su atención de un modo. ¿Mal? También, porque con las imágenes y con el texto pueden ir metiendo doctrina equivocada, moral falseada. Y la gente se traga esos errores y esas falsedades sin darse cuenta, como si fuera oro colado. Por eso insisto tanto en que el apostolado a través de los medios de comunicación tendrá siempre mucha, mucha importancia. Y los católicos que tengan esa vocación profesional, los periodistas, los comunicadores de prensa, radio y televisión, deben estar ahí, presentes y bien activos: ausentarse sería desertar” (Greene, Francisca 2012).

Vio que a través de las comunicaciones se podía llevar a Cristo a grandes públicos, se podía hacer un gran bien o un gran daño a las almas.

Así como impulsaba a los periodistas a formarse y comunicar con la verdad, resaltaba la importancia de ser responsables al momento de adquirir información. Incentivaba a investigar el mensaje, a saber distinguir el enfoque/ mirada de cada uno de los medios y tomar partida por aquella donde prime el sentido común, la prudencia y el criterio cristiano.

Escribe, por ejemplo, “Guárdate de los propagadores de calumnias e insinuaciones, que unos recogen por ligereza y otros por mala fe, destruyendo la serenidad del ambiente y envenenando la opinión pública”. (Camino, 1934)

3.3 La voz del pueblo

“Si quieres seguir desconfiando de algo o de alguien, hay que evitar por todos los medios llegar a conocerle.” (Vittorio Messori, 1993)

Si bien el mensaje del Opus Dei es claro, a lo largo de la historia no faltaron aquellos que tergiversaron las acciones realizadas de la obra, que formularon teorías basadas en preconceptos o prejuicios, o simplemente, tuvieron experiencias negativas dentro de la obra.

Vittorio Messori fue uno de ellos. Escribió “Opus Dei. Una investigación” basándose en la experiencia personal que tuvo con el Opus Dei, y no de sus juicios previos, porque siempre le había llamado la atención “la secta” como muchos decían, “la elite”, “la sociedad secreta”, de “obra oculta”, de “masonería blanca” como otros proclamaban.

“¿El Opus Dei? Un grupo como los demás en la Iglesia del siglo veinte, quizá más reservado, ciertamente poco amante de las relaciones públicas, no comprensible a primera vista en su realidad y en su espiritualidad. Así pensaba yo, como todos, o casi todos. Esta lejanía quizá se debía también a un exceso de seriedad de algún amigo, miembro del Opus Dei, que me hizo formar la idea de algo humanamente exquisito, religiosamente descolocado y un poco aburrido.” (Vittorio Messori, 1993)

El autor afirma luego de una investigación profunda que los contactos con la Obra y sus conocimientos sobre ella habían sido superficiales y limitados al aspecto externo.

Algunos encontrarán este informe demasiado benévolo, y los más generosos creerán que soy un ingenuo, que no he descubierto el truco que se esconde bajo ciertas apariencias edificantes del Opus Dei. Pensarán que soy un naif del que se han aprovechado, o bien un superficial que no ha sido capaz de descubrir lo que está «debajo» o «detrás».

No me queda otra réplica que la única posible al cronista: hablo de hechos, no de impresiones. Mis afirmaciones se apoyan siempre y únicamente sobre lo que he visto y sobre lo que está en las fuentes escritas, sean o no oficiales. Los que quieran desmentirme, también deben aportar hechos, y remitirse a fuentes. Si alguno es capaz de hacerlo mejor, lo leeré con gratitud. Por mi parte, todo lo que he conseguido recoger (y entender, después de haberlo rumiado a fondo) está aquí. (Vittorio Messori, 1993)

A lo largo del libro afirma que las acusaciones de “secretismo” se explican por los dramáticos comienzos de la Obra, antes de la guerra civil, durante el conflicto y en los años de la posguerra, donde los pertenecientes a la misma sufrieron persecuciones de todo tipo, sin poder expresar su libertad religiosa y que obligaron a su fundador a ser cauteloso y discreto, lo cual despertó sospechas que llegaron hasta nuestros días.

A lo que el fundador frente a esta acusación respondió:

“Habla usted de acusación de secreto. Eso es ya historia antigua. Podría decirle, punto por punto, el origen histórico de esa acusación calumniosa. Durante muchos años una poderosa organización, de la que prefiero no hablar -la amamos y la hemos amado siempre-, se dedicó a falsear lo que no conocía [no es un misterio: se trata de algunos religiosos españoles de la Compañía de Jesús]. Insistían en considerarnos como religiosos, y se preguntaban: ¿por qué no piensan todos del mismo modo?, ¿por qué no llevan hábito o un distintivo? Y sacaban ilógicamente

como consecuencia que constituíamos una sociedad secreta, pero en la obra no hay secretos”.

“Informarse sobre el Opus Dei es bien sencillo. En todos los países trabaja a la luz del día, con el reconocimiento jurídico de las autoridades civiles y eclesiásticas. Son perfectamente conocidos los nombres de sus directores y de sus obras apostólicas. Cualquiera que desee información sobre nuestra Obra, puede obtenerla sin dificultad, poniéndose en contacto con sus directores o acudiendo a alguna de nuestras obras corporativas”.

“Los miembros de la Obra abominan del secreto, porque son fieles corrientes, iguales a los demás: al adscribirse al Opus Dei no cambian de estado. Les repugnaría llevar un cartel en la espalda que diga: "que conste que estoy dedicado al servicio de Dios". Esto no sería laical ni secular. Pero quienes tratan y conocen a los miembros del Opus Dei saben que forman parte de la Obra, aunque no lo pregonen, porque tampoco lo ocultan”.

“Debo decir también -aunque no me gusta hablar de estas cosas- que en nuestro caso no faltó además una campaña organizada y perseverante de calumnias. Hubo quienes dijeron que trabajábamos secretamente -esto quizá lo hacían ellos-, que queríamos ocupar puestos elevados, etc. Le puedo decir, concretamente, que esta campaña la inició, hace aproximadamente treinta años, un religioso español que luego dejó su orden y la Iglesia, contrajo matrimonio civil, y ahora es pastor protestante.” (San Josemaría Escrivá, 1967)

El conocimiento de la verdad se refiere a que la realidad salga a la luz. Y actualmente nos encontramos con diversas realidades, algunas con experiencias positivas que contar y otras no tanto. Todas son válidas. Cuando alguien quiere conocer un hecho para luego informarlo debe tener un compromiso con la verdad y por lo tanto, debe hacer todos los esfuerzos posibles para que su entendimiento logre visualizar todas las realidades posibles.

Ya los expertos coincidían que uno habla desde el conocimiento, entonces, la verdad que se va a transmitir es esa realidad que el conocimiento del sujeto tuvo de ella.

Una vez que ya existe ese conocimiento de la realidad, el sujeto debe comprometerse a no tergiversarla al momento de darle forma de mensaje: texto, imagen, audio.

4. Imaginario Social

“En el ser, en lo que es, surgen otras formas, se establecen nuevas determinaciones. Lo que en cada momento es, no está plenamente determinado, es decir no lo está hasta el punto de excluir el surgimiento de otras determinaciones” (Cornelius Castoradis, 1975)

El imaginario social, como se dijo anteriormente, ocurre cuando una sociedad crea un conjunto coordinado de representaciones, que se reproduce e identifica al grupo, distribuye las identidades y los papeles, expresa las necesidades colectivas y los fines a realizar.

La creación de los imaginarios influye en las relaciones sociales, se construye y varía de acuerdo a la propia identidad y la percepción del otro, es decir, no funciona sin el otro, así como se define a la noche como “ausencia de la luz”, el imaginario existe porque hay una situación, hecho o lugar que se observa desde la perspectiva de cada uno, siendo ésta subjetiva.

Ante una misma escena, varias personas que provienen de diferentes lugares pueden haber visto, escuchado y sentido de forma diferente, adquiriendo una múltiple cantidad de sentidos.

Cada sujeto produce imaginarios respecto de cosas que observa, sabe, conoce, le dicen o intuye; así como también conforma imaginarios para otros, como es el caso, por ejemplo, del creador, intérprete o actor de una escena.

Los imaginarios pueden influenciar de manera creativa pero también pueden provocar el surgimiento de conflictos de poder propios de nuestra vida en sociedad, que muchas veces se basa en prejuicios o preconceptos, que crean límites visibles e invisibles que dificultan el conocer más allá, creando barreras con aquello que no conocemos, por miedo o desinterés, sentimiento que se alimenta día a día, por razones que ignoramos.

4.1 Prejuicios, preconceptos y apreciaciones diversas

“Hay que rechazar el prejuicio de que los fieles corrientes no pueden hacer más que limitarse a ayudar al clero, en apostolados eclesiásticos. Y advertir que, para lograr este fin sobrenatural, los hombres necesitan ser y sentirse personalmente libres, con la libertad que Jesucristo nos ganó. Para predicar y enseñar a practicar esta doctrina, no he necesitado nunca de ningún secreto. Las personas de la Obra abominan del secreto, porque son fieles corrientes, iguales a los demás: al adscribirse al Opus Dei no cambian de estado. Les repugnaría llevar un cartel en la espalda que diga: "que conste que estoy dedicado al servicio de Dios". Esto no sería laical, ni secular”. (San Josemaría, Conversaciones, 34)

El imaginario social se conforma no por elementos explícitos y teóricamente contruidos, sino por leyendas, mitos, historias, estereotipos, prejuicios, tradiciones, y apreciaciones diversas, que si bien en ciertos casos pueden expresarse verbalmente, otras veces aparecen como supuestos e imágenes.

El prejuicio, por ejemplo, se define como el juicio previo al conocimiento. Liberarse de un prejuicio es difícil, ya que para romper con los moldes colectivos y creencias establecidas en una cultura es preciso corromper formas de percibir que están muy arraigadas en el imaginario colectivo, influenciadas notablemente por los medios de comunicación.

El prejuicio se puede relacionar con la actitud. La palabra “actitud” significa una disposición de ánimo manifestada de algún modo. Summers (1970) dice que se entiende como una predisposición a responder frente a un objeto, es persistente pero susceptible de modificación, genera cierta consistencia en sus manifestaciones conductuales (verbalizaciones, expresión de sentimientos, aproximación o evitación) y tiene una cualidad direccional, lo que implica no solo consistencia en la conducta sino también una cualidad motivacional.

Los prejuicios aparecen de diversos modos, sin embargo, el más común es por medio del estereotipo.

“Los estereotipos pueden ser fiables o no; y aunque sostendré que los estereotipos fiables son un elemento propio de los recursos racionales del oyente para construir los juicios de credibilidad, la imagen que dibujaré de nuestro dilema como oyentes es que siempre somos susceptibles de invocar estereotipos que sean prejuiciosos” (Fricker, Miranda 2017)

Los estereotipos son asociaciones aceptadas de un determinado grupo social, que suelen ser prejuiciosos, positivos o negativos dependiendo del contexto, y derivados de la imaginación colectiva, pudiendo incluso ser menos transparentes que las creencias...

“Los prejuicios son juicios que pueden tener valencia positiva o negativa y que, en virtud de alguna inversión afectiva por parte del sujeto, ofrecen algún tipo de resistencia a las contrapruebas (por lo general, epistémicamente culpable)” (Fricker, Miranda 2017)

Y se podría afirmar entonces que los estereotipos prejuiciosos son difíciles de detectar porque influyen en los juicios de credibilidad.

“Si pensamos que los estereotipos sociales son una imagen que expresa una asociación entre un grupo social y uno o más atributos, y que de ese modo encarnan una o más generalizaciones acerca de ese grupo social, entonces queda más claro que su impacto sobre el juicio puede resultar más difícil de detectar que una creencia con el mismo contenido. Las imágenes son capaces de causar impacto visceral sobre el juicio, lo que

les permite condicionar nuestros juicios prescindiendo de nuestra conciencia, mientras que para lograrlo con un sigilo comparable haría falta una creencia inconsciente” (Fricker, Miranda 2017)

4.2 Los jóvenes: Imaginario social en las Ciencias Sociales

Desde tiempos lejanos, el imaginario social estuvo presente en la boca de filósofos, teóricos, psicólogos, analistas, etc.

Ansart (1983) nos dice que “toda sociedad crea un conjunto coordinado de representaciones, un imaginario a través del cual se reproduce y que identifica consigo mismo al grupo, distribuye las identidades y los papeles, expresa las necesidades colectivas y los fines a realizar. Tanto las sociedades modernas como las sociedades sin escritura, producen estos imaginarios sociales, estos sistemas de representación a través de los cuales se autodesignan, y fijan simbólicamente sus normas y valores” (p.13)

El concepto de imaginario en las ciencias sociales se instaure como producción de creencias e imágenes colectivas. Lo deseable, lo imaginable y lo pensable de la sociedad actual encuentra su definición en la comunicación pública. Por lo cual, ésta se convierte en el espacio de construcción de identidades colectivas a la manera de “verse, imaginarse y pensarse como”. Esta perspectiva deja entender los asuntos de cultura, desde la reflexión de la identidad a la reflexión sobre la diversidad. (Cabrera, 2011)

Los imaginarios sociales corresponden al estudio de las subjetividades sociales y por esta razón, aportan un potencial creativo desde las vivencias naturales (del hombre), históricas (lo que ya estaba ahí) y racionales (lo pensado de acuerdo a la propia ideología). Cada uno opina de acuerdo a lo que vive, observa y conoce.

La imaginación es inseparable de la subjetividad. El hombre tiene una idea en su mente de lo que es la naturaleza, Dios, la vida, la muerte... etc. Y de acuerdo a ella, piensa, comparte y actúa.

Hoy en día, los jóvenes están imaginando, percibiendo, construyendo futuro en relación a su presente.

Pareciera ser que están frente a la necesidad de recrear nuevas estructuras, porque se enfrentan a un mundo social que los reta a transformarlo.

“Desdibujados los referentes que le dan orden y sentido a la vida, ésta ya no se presenta más como continuidad espacio temporal. La diversificación, complejización y, especialmente, el deterioro de los mecanismos de integración a la sociedad actual, han significado que la vida para todos los actores sociales, pero especialmente para los jóvenes, se aparezca como incertidumbre” (Reguillo, 2001, p.60).

Los diferentes adolescentes están transitando el mundo en un momento de profundos cambios y se adecúan rompiendo barreras en las diversas instituciones (como las familias), desaprendiendo lo aprendido en la generación pasada e instaurando nuevas estructuras.

Existe un abismo profundo que se abre entre los marcos regulatorios, las instituciones tradicionales y la subjetividad de los actores sociales.

La tesis considera necesario conocer los imaginarios sociales existentes en los jóvenes respecto al Opus Dei para poder plantear estrategias comunicacionales de acuerdo a las percepciones generalizadas de los mismos y así poder cumplir lo propuesto en la investigación.

4.3 Imaginario social e Instituciones Religiosas

Borges (1960) escribía que los animales: [...] se dividen en a) pertenecientes al Emperador, b) embalsamados, c) amaestrados, d) lechones, e) sirenas, f) fabulosos, g) perros sueltos, h) incluidos en esta

clasificación, i) que se agitan como locos, j) innumerables, k) dibujados con un pincel finísimo de pelo de camello, l) etcétera, m) que acaban de romper el jarrón, n) que de lejos parecen moscas.

En los intentos por observar los imaginarios de los adolescentes con respecto a las Instituciones religiosas, a veces ocurre una situación que se asemeja en muchos sentidos al ejemplo de Borges.

Algunos pueden seguir la línea de una tradición establecida familiar o culturalmente, pero sin compartir necesariamente ese universo de sentido incluso afirmando la carencia de una experiencia personal significativa de su religión y otros, por el contrario, pertenecer a una Institución religiosa como el Opus Dei, basada en la experiencia personal y no instituido por herencia familiar. También están los que se dejan llevar por lo que escuchan de boca en boca o lo que su imaginación fue construyendo de acuerdo a experiencias vividas o simplemente porque establecieron alguna relación con alguien que lo hizo.

Considerando al Imaginario Social como una comprensión común acerca de un tema específico, que le otorga sentido a las cosas; una construcción de la realidad, de una realidad comunicable, compartida ante la imposibilidad del sujeto de conectarse y ser partícipe de lo externo de manera directa, se podría decir que la Institución Religiosa, con sus valores y estructuras, es considerada legítima cuando la sociedad comparte el sentimiento que lo es, dependiendo en el tiempo que se encuentre. Pero pueden existir detractores o defensores al hablar de una misma Institución religiosa, en un momento específico.

“¿Sabéis interpretar tan bien el aspecto del cielo y de la tierra y no sabéis interpretar el tiempo en que vivís? (Lc 12, 56)

Como señala Herf (1990) los procesos temporales en cada Institución tienen en cuenta los ideales, fines sociales, usos y costumbres y formas de organización o socialización que se instauran por medio de las prácticas cotidianas, las cosmovisiones y las relaciones interculturales.

En cuanto a las relaciones sociales, se produjeron cambios importantes en las bases de la integración social. “En la actualidad, el

autocontrol, la autonomía y la responsabilidad personales son algunos de los aspectos que se impusieron en el ámbito subjetivo, contribuyendo a modificar los componentes propios de la Institución religiosa afectiva moderna” (Charles Taylor, 2003)

El Valor del Individualismo domina a la propia Religión que habla de compartir y amar, pero enfatiza la salvación individual como la última meta y recompensa (Max Weber, 1958)

En las diferentes décadas, el ser humano le dio una enorme importancia a la experiencia, por encima de la pertenencia a una institución religiosa y los sociólogos pasaron de investigar la creencia a investigar la experiencia como la parte fundamental del fenómeno religioso, lo que de alguna manera permite colocar a la subjetividad en el centro de la reflexión.

Es todo un desafío conocer los imaginarios sociales del público externo interviniente en la investigación, pero se logrará si las encuestas dirigidas permiten abordar la subjetividad personal, que parte del conocimiento de la creencia en Dios, en el Opus Dei como Institución y en las experiencias del sujeto en cuestión.

La importancia de las actitudes

La entrada en la modernidad, lejos de provocar la desaparición o el debilitamiento de la religión, parece haber llevado a su “resurgimiento” bajo formas diversas (Cueva, 2018)

En el mundo de hoy, hay mucha información. Constantemente las personas están sobrecargadas de datos referidas a diferentes temas que las Instituciones Religiosas se esfuerzan en transmitir.

Es sábado, estás cómodo en casa y testigos de Jehová intentan convencer al propietario de formar parte de la comunidad.

Las actitudes cumplen un papel fundamental en ese instante de tiempo. Son las que ayudan a estructurar la información personal, la del entorno y las convicciones del ser humano. La actitud puede ser positiva o negativa, se puede cambiar y si se consigue, se produciría el cambio en el comportamiento. Es decir, los testigos de Jehová lograrían su cometido.

De acuerdo al autor Antonio Salcedo Fernández, en su libro “Comunicación persuasiva” (2016). “Es difícil cambiar las actitudes de la gente por diversos motivos:

- Las actitudes constituyen rasgos de personalidad.
- No funcionan aisladamente (están relacionadas con las creencias)
- Por el acceso de información que tengo como “consumidor”.
- Se determinan con las actitudes de los demás.”

Estos ítems, considera la investigadora, resumen aspectos necesarios a tener en cuenta al momento de captar la atención de los adolescentes en la Ciudad de Salta. Cualquiera sea el motivo, trabajarlos podría resultar beneficioso a la Institución.

El ejemplo de las personas incorporadas a la obra, la libertad de elegir en base a las creencias, la credibilidad y la veracidad de los hechos apostólicos y sobretodo, la transparencia en la comunicación podría acercar a más jóvenes a la Institución.

Sin embargo, como la numeraria entrevistada confirmaba, una vez que las personas dejen de lado el imaginario negativo por el desconocimiento y se acerquen a la obra, nadie podrá cambiar las experiencias y perspectivas que tengan sobre ella.

Algunos se sentirán identificados con el movimiento, otros no. Y ahí está la riqueza, en la libertad de elección de cada uno.

“Como seres adaptativos que somos, también adaptamos nuestras maneras de ver el mundo a lo que piensan los que nos rodean, principalmente cuando no tenemos mucho tiempo para reflexionar y decidir, o cuando las circunstancias en las que nos encontramos nos resultan inciertas”. (Fernández, 2016)

Marco Referencial

Historia: antecedentes

El Opus Dei en un principio estaba compuesto por laicos y sacerdotes que cooperaban en la tarea pastoral y apostólica de ámbito internacional.

Esa concreta tarea cristiana consistía en difundir el ideal de santidad en medio del mundo, en el trabajo profesional y en las circunstancias ordinarias de cada uno.

Pablo VI y los sucesivos Romanos Pontífices determinaron que se estudiara la posibilidad de dar al Opus Dei una configuración jurídica adecuada a su naturaleza y fue así como se dio la prelatura personal.

“Una prelatura personal es una parte de la Iglesia Católica, en el sentido de que está compuesta por determinados fieles y se halla estructurada de modo jerárquico, con un prelado que es su cabeza y principio de unidad y con sacerdotes y diáconos que colaboran con él.” (Opus Dei, 2007)

La cabeza del prelado es el Mons. Fernando Ocáriz que desde el 23 de enero de 2017 es prelado del Opus Dei.

Es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Barcelona (1966) y en Teología por la Pontificia Universidad Lateranense (1969).

Obtuvo el doctorado en Teología, en 1971, en la Universidad de Navarra. Luego se ordenó sacerdote. En sus primeros años como presbítero se dedicó a la pastoral juvenil y universitaria.

Desde 1994 es vicario general del Opus Dei y en 2014 fue nombrado vicario auxiliar de la prelatura. Durante los últimos 22 años acompañó al anterior prelado, Mons. Javier Echevarría, en sus visitas pastorales a más

de 70 naciones. En los años 60, siendo estudiante de Teología, convivió en Roma con san Josemaría Escrivá, fundador del Opus Dei.

Fieles a la prelatura: sacerdotes y laicos

“Ciertamente la Obra está hoy universalmente extendida: pertenecen a ella hombres y mujeres de cerca de setenta nacionalidades. Al pensar en ese hecho, yo mismo me sorprendo. No le encuentro explicación humana alguna, sino la voluntad de Dios, pues el Espíritu sopla donde quiere, y se sirve de quien quiere para realizar la santificación de los hombres. Todo eso es para mí ocasión de acción de gracias, de humildad, y de petición a Dios para saber siempre servirle”. (San Josemaría, “Conversaciones” 1974)

El Opus Dei está constituido por un prelado, un presbiterio o clero propio y laicos, tanto mujeres como hombres. Para incorporarse al Opus Dei, se debe solicitar mediante una carta dirigida al prelado, quien lo hace es porque lo mueve una llamada divina, parte de la vocación cristiana.

La mayoría de los fieles del Opus Dei son los miembros *supernumerarios*, que son hombres o mujeres casados, para quienes la santificación de los deberes familiares forma parte primordial de su vida cristiana.

“Los supernumerarios constituyen actualmente alrededor del 70 % del total de miembros del Opus Dei. En el Opus Dei no existen distintas categorías de miembros, sino un único e idéntico fenómeno vocacional por el que todos los fieles de la Prelatura son y se sienten en igual grado miembros de una misma porción del Pueblo de Dios.” (Opus Dei, 2007)

El resto de los fieles son hombres o mujeres que se comprometen a vivir el celibato. Algunos viven con sus familias, o donde les resulte más conveniente por razones profesionales: son los *agregados* de la Prelatura.

A otros, las circunstancias les permiten permanecer más disponibles para atender las labores apostólicas y la formación de los demás fieles de la Prelatura: son los *numerarios*, que viven en los centros del Opus Dei.

Las numerarias *auxiliares* se dedican principalmente, como actividad profesional ordinaria, a la atención de los trabajos domésticos de las sedes de los centros de la Prelatura.

También está “el clero de la Prelatura proviene de los fieles laicos del Opus Dei: numerarios y agregados que, libremente dispuestos a ser sacerdotes y después de años de pertenencia a la Prelatura y de realizar los estudios previos al sacerdocio, son invitados por el prelado a recibir las sagradas órdenes. Su ministerio pastoral se desarrolla principalmente al servicio de los fieles de la Prelatura y de las actividades apostólicas promovidas por ellos. Esto no quita que la gran mayoría de ellos sirva a la diócesis local no sólo con el ministerio pastoral específico en la Prelatura sino también, por ejemplo, con el ejercicio del sacramento de la penitencia en parroquias, o con la atención de capellanías universitarias, o en hospitales, o bien con algún trabajo en la curia diocesana. Una característica de la fisonomía del Opus Dei es el ambiente de familia cristiana. Ese tono familiar está presente en todas las actividades que organiza la Prelatura. Se materializa también en el calor de hogar de sus centros, en la sencillez y confianza en el trato, y en las actitudes de servicio, comprensión y delicadeza en la vida cotidiana que se procuran vivir siempre.” (Opus Dei, 2000)

Existen a su vez los cooperadores del opus dei, que son hombres y mujeres que, sin estar incorporados a la prelatura del Opus Dei, ayudan en la realización de actividades educativas, asistenciales, de promoción cultural y social, etc., junto a los fieles de la Prelatura.

Los cooperadores pueden colaborar con su oración, y también con su trabajo o con la ayuda económica.

De la prelatura del Opus Dei reciben, además, la ayuda espiritual de la oración de todos los fieles y la posibilidad de participar, si lo desean, en medios de formación: retiros, círculos, etc. Para ser cooperador no se

requiere una vocación específica. Por lo general, los cooperadores provienen de compañeros de trabajo, parientes y amigos de los fieles del Opus Dei, o bien de quienes tienen devoción a San Josemaría, participan en los apostolados de la Prelatura, o se interesan por la tarea de promoción humana y social que se realiza a través de las iniciativas apostólicas de los fieles del Opus Dei.

Infraestructura y cuestiones económicas

En cada país hay por lo menos dos centros (casas) pertenecientes al Opus Dei. Una para mujeres y otra para varones, ya que ambas se encuentran separadas por disposición de su fundador.

En cada una de los centros hay una capilla donde los que forman parte de la obra rezan cotidianamente. Todo está ambientado de una manera sencilla pero ordenada, y elegante, sin grandes pretensiones.

“Alguien me recordó lo que repetía con frecuencia el beato Escrivá: que se debía descubrir la mano de sus hijas e hijos en que el suelo brilla como un espejo; en las cortinas inmaculadas; en que, si se pasaba un dedo sobre cualquier mueble, no se encontraba ni siquiera una mota de polvo. La limpieza y "el buen gusto", recordaba, no cuestan nada (salvo el esfuerzo necesario para quien vive en ese lugar) y crean un ambiente adecuado para la espiritualidad”. (Vittorio Messori, 1993)

Las casas se construyen por la necesidad de la gente para asistir a los encuentros de la obra (charlas espirituales, adoraciones al santísimo, etc.), el dinero se recauda por medio de donaciones (muchas veces anónimas) o bien, mediante la colaboración de las personas de acuerdo a la profesión que cada uno tenga, por ejemplo el arquitecto construye ad honorem o por un descuento la capilla perteneciente a la casa de mujeres denominada “Alfar” en la ciudad de Salta.

Todos los pertenecientes a la obra son profesionales puesto que su fundador proclamaba que por medio del trabajo se podría alcanzar la

santidad y por tanto, están dispuestos a dar parte de su salario para mejorar día a día y llevar el mensaje de la obra por todo el mundo.

Los colores de las instalaciones varían, los detalles también, la ubicación suele ser céntrica para que todos puedan asistir aunque esto último muchas veces varía, porque no hay terreno que se pueda adquirir o no se alcanzó el presupuesto estimado.

Sin la ayuda de fundaciones privadas y empresas o subvenciones oficiales, no podría seguir existiendo y expandiéndose por el mundo.

“Cada uno de sus miembros tiene plena libertad para pensar y obrar como le parezca mejor en este terreno. En todo lo temporal los files de la Obra son libérrimos: caben en el Opus Dei personas de todas las tendencias políticas, culturales, sociales y económicas que la conciencia cristiana puede admitir. Yo no hablo nunca de política. Mi misión como sacerdote es exclusivamente espiritual. Por lo demás, aunque expresara alguna vez una opinión en lo temporal, las personas de la Obra no tendrían ninguna obligación de seguirla” (San Josemaría, Conversaciones 48)

Según el fundador, el Opus Dei no interviene para nada en política. Es absolutamente ajeno a cualquier tendencia, grupo o régimen político, económico, cultural o ideológico.

“De sus fieles exige sólo que vivan en cristiano, que se esfuercen por ajustar sus vidas al ideal del Evangelio. No se inmiscuye, pues, de ningún modo en las cuestiones temporales. Si alguno no entiende esto se deberá quizá a que no entiende la libertad personal o a que no acierta a distinguir entre los fines exclusivamente espirituales para los que se asocian los miembros de la Obra y el amplísimo campo de las actividades humanas” (San Josemaría en un Círculo abierto, 1974)

La Institución deja que cada persona decida su vocación. Incluso aquellas personas que piden la admisión y luego se arrepienten, porque no era el camino que quieren, son libres de dejarlo. Gozan de plena libertad y trabajan bajo su propia responsabilidad.

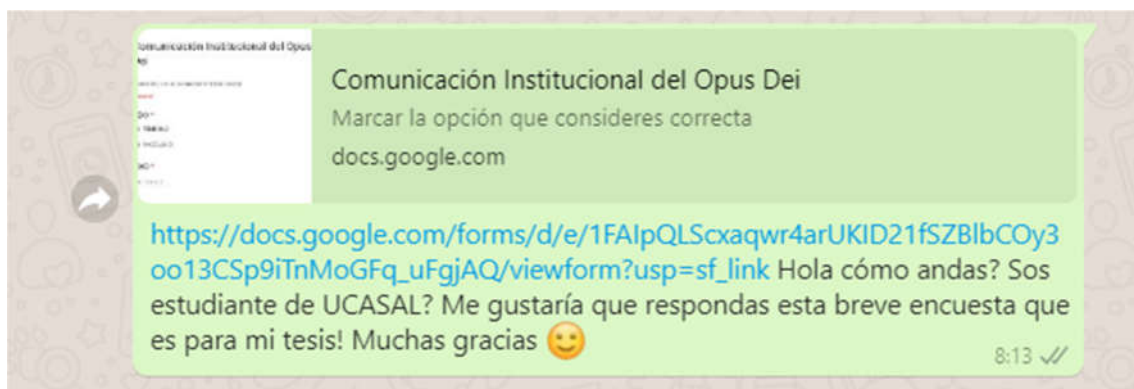
El Opus Dei también recibe ayuda económica de algunos gobiernos que promueven las actividades docentes y benéficas promovidas por los miembros de la obra. Las ayudas que conceden los gobiernos, no suponen un privilegio, sino el reconocimiento de la función social que realizan, ahorrando dinero para bienes públicos.

Trabajo de Campo

Encuesta

Para recolectar los datos que la investigadora deseaba obtener, se utilizó google forms. El enlace de la misma fue el siguiente: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxaqwr4arUKID21fSZBlbCOy3oo13CSp9iTnMoGFq_uFgjAQ/viewform?usp=sf_link y se difundió mediante redes sociales, principalmente Whatsapp e Instagram. En tal oportunidad, la tesista se aseguró que todos los que la respondieran fueran estudiantes de UCASAL.

Mensaje de Whatsapp:



Mensaje de Instagram (Stories):



A todos los que respondieron que eran estudiantes de UCASAL, se les envió por privado el mismo mensaje que por Whatsapp. Por ejemplo:



De esta forma, respondieron un total de 109 personas, de las cuales 57 fueron hombres y 52 mujeres. En su mayoría el rango de edad principal fue desde los 22 años hasta los 26 años.

31 estudiantes que respondieron forman parte de la Facultad de Artes y Ciencias, 22 de la Facultad de Ciencias Jurídicas, 20 de la Facultad de Economía y Administración, 9 de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, 12 de la Escuela de Negocios, 8 de la Facultad de Ingeniería y 7 de la Escuela de Ciencias Agrarias y Veterinarias.

A la Pregunta primer pregunta ¿Cree en Dios? 58 personas respondieron que creen pero no van a la Iglesia, 35 que creen en Dios y practican su religión y 16 que no creen en Dios.

Para conocer si las personas sabían realmente qué era el Opus Dei se llegó a la conclusión que la mayoría (59 personas) supo que es una Institución de la Iglesia Católica, 28 personas afirmaron que era una secta, algunos no supieron lo que era, 9 aseguraron su desconocimiento al respecto, otros 9 creyeron que se trataba de una ONG y 4 pensaron que era una empresa.

Y para corroborar el conocimiento de la obra, se les preguntó si conocían el Opus Dei, a lo que 56 personas respondieron que no y 53 personas que sí. En la siguiente pregunta acerca del lugar donde conocieron el Opus Dei, 44 personas afirmaron que no lo conocen, 28 personas por un amigo/a, 11 por los medios de comunicación, 10 en una reunión familiar, 10 asistieron a la obra y 6 personas lo estudiaron.

Ahora bien, si bien hay personas que desconocen la obra y otros que la conocen, la pregunta “¿asistirías al Opus Dei si te lo proponen?” permite vislumbrar el grado de aceptación de los hombres y mujeres. 55 personas afirmaron que sí asistirían y 54 personas aseguraron que no. Demasiado peleado, diría la tesista.

Actividad central del Opus Dei: es necesario que las personas conozcan cuáles son las actividades centrales que se realizan en la obra, ya que forman parte de su carisma y dedican mucho tiempo a las mismas. 35 personas no supieron cuáles eran, sólo una persona aseguró que era la

atención pastoral, 37 “ambas anteriores”, 23 respondieron que era “rezo e intercesión por el mundo” y 12 “Formación de niños, jóvenes y adultos”.

Las personas que forman parte del Opus Dei son los Religiosos, Sacerdotes y Laicos. Se consideran religiosos a los numerarios, supernumerarios, agregados y todos aquellos que solicitan la admisión a la obra mediante la entrega a Dios, como los sacerdotes consagrados. Y por último los laicos, que si bien no pidieron la admisión, participan de las actividades solidarias, de formación o dirección espiritual. 20 personas confirmaron que eran los Sacerdotes, 14 que eran los religiosos, 9 los laicos, 38 todas las anteriores, 21 no supieron quiénes eran y 7 afirmaron que eran los numerarios, supernumerarios, agregados, etc.

En la siguiente pregunta se consideró fundamental que las personas tengan presente quienes son aquellos que pueden formar parte del Opus Dei, saber si verdaderamente tienen conocimiento al respecto para poder escoger las estrategias comunicacionales efectivas de acuerdo a sus imaginarios. 52 personas supieron que todos son bienvenidos en la obra, 29 no supieron responder, 13 pensaron que todos menos las mujeres, 7 que todos menos los divorciados y 6 que todos menos los Pobres.

Solo un total de 84 personas no supieron quién lo creó ya que únicamente 25 personas afirmaron que lo hizo un santo.

Al igual que el desconocimiento sobre quién creó la obra, el mensaje central es clave para considerar que los estudiantes de UCASAL conocen “de primera mano” la obra. Si bien todas las opciones se remiten de alguna manera a la Institución, el mensaje central es que todos podemos ser santos haciendo bien nuestra labor diaria, tan solo 27 personas lo acertaron; 50 personas no supieron cuál era y las demás optaron por las opciones alternativas, que no forman parte del mensaje central de la obra.

Con la finalidad de continuar indagando sobre los imaginarios de los jóvenes, la tesista preguntó “¿Por qué consideras que socialmente el Opus Dei tiene muchos detractores?”. Los detractores son aquellas personas que no están de acuerdo con la Institución religiosa “Opus Dei” y se

oponen a ella. 49 personas respondieron que era porque se la consideraba elitista, otras 49 afirmaron que era porque no se la conocía en profundidad y las últimas 11 personas aseguraron que se debe a la mala prensa (de los medios de comunicación, de la gente, etc). Más adelante se analizará sobre cada cuestión específicamente.

Cuando la investigadora cursaba el tercer año de la Facultad en UCASAL, escuchó que dos estudiantes afirmaban que el Opus Dei era machista ya que las oportunidades que tenían los hombres no tenían las mujeres. Por este motivo, consideró relevante la pregunta “¿el Opus Dei se dirige a hombres y mujeres?” 69 personas afirmaron que se dirigía a ambos por igual, 22 no supieron y por tanto no respondieron, 6 creyeron que a las mujeres únicamente y 12 personas sólo a hombres.

Las preguntas anteriores eran para observar el grado de desconocimiento/conocimiento de los estudiantes e indagar, por medio de las mismas, acerca de los imaginarios sociales que poseen.

Las siguientes preguntas se formularon para explorar en profundidad sobre el interés en participar de las actividades, asistir a los centros y los imaginarios específicos de los alumnos. Por ejemplo, la pregunta: “¿Te gustaría conocer más acerca del Opus Dei?”, donde sorprendentemente 66 personas afirmaron que sí, porque tenían curiosidad; 38 personas que no, porque no les interesaba el tema y, al ser una pregunta abierta, otras de las respuestas fueron las siguientes “Creo que ya conozco lo suficiente”, “suerte con la dominación del mundo”, “Sí, creo que la formación la podemos encontrar en los círculos que se imparten”, “Ya lo conozco” y “no en este momento”.

También, mediante la pregunta “¿Crees que el Opus Dei esconde secretos?” 45 personas respondieron que no, 38 personas no supieron responder, y las últimas 26 aseguraron que sí. No hubo otras respuestas al respecto.

Las actividades solidarias reflejan el interés de los sacerdotes, religiosos y laicos de la obra por encontrar la santidad en medio del mundo, ayudando al prójimo, sirviéndole, siéndole de ayuda ante las

adversidades y dando, sin esperar nada a cambio. “Impulso” es un ejemplo concreto de este principio, funciona como ONG y se encuentra en varias provincias de la República Argentina. Se la puede encontrar en las redes sociales y funciona activamente en la actualidad. El Opus Dei posee una variedad inmensa de proyectos solidarios, donde día a día se suman participantes. Por tal motivo, la pregunta “¿alguna vez te invitaron a participar de las actividades solidarias del Opus Dei?” se consideró relevante para el estudio. 68 personas nunca fueron invitadas y 41 personas sí.

Continuando con la temática anterior, la investigadora preguntó si participarían de las actividades solidarias organizadas por el Opus Dei. La mayoría dio una respuesta afirmativa.

Como se afirmó en el marco teórico, San Josemaría Escrivá de Balaguer le daba especial importancia a los medios de comunicación, consideraba que por medio de los mismos se podía llegar a muchas personas y promover el apostolado. Por esta razón, la pregunta “¿alguna vez viste algún anuncio sobre el Opus Dei en medios de comunicación?”, donde 66 personas nunca vieron un anuncio sobre el tema y 43 personas sí.

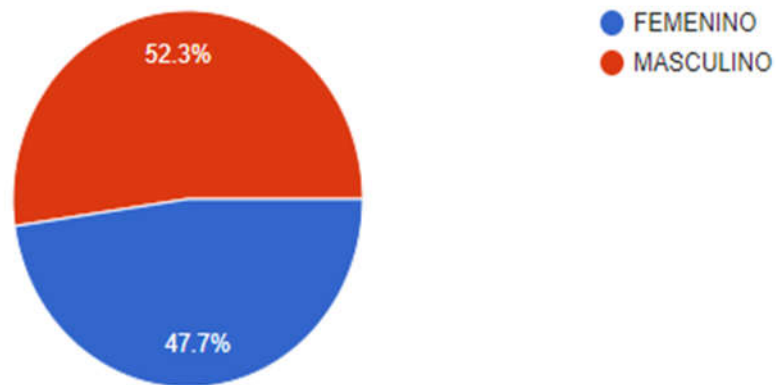
Un lugar, barrio, colonia, pueblo o ciudad no es comprendida en su totalidad si sólo observamos sus mapas, calles, edificios y monumentos; exige y requiere otra dimensión de análisis, imaginar las tramas sociales que hay tras del hecho empírico, la gama de relaciones y reciprocidades, los discursos y simbología que lo arropa, las percepciones y conflictos que surgen de los puntos de vista diferentes y la manera en que los desarreglos son encausados para nutrir la convivencia”. Anzaldúa, Arce, Raúl Enrique

La imagen que los estudiantes de la Universidad Católica de Salta poseen sobre el Opus Dei está relacionada con todo lo anterior. Se relaciona con las personas que hablaron bien o mal de la obra, con la experiencia que cada uno tuvo dentro y fuera de la misma, con los medios de comunicación, con la invitación a participar en las actividades solidarias, etc. Por esto, se indagó al final de la encuesta, donde 44

personas afirmaron tener una imagen neutral (ni bien ni mal, “me da igual”), 35 personas tienen una imagen positiva y 30 personas, negativa.

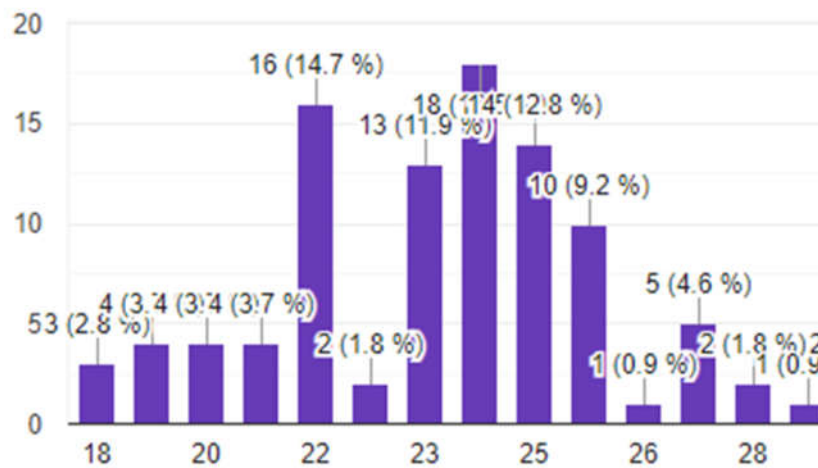
SEXO

109 respuestas



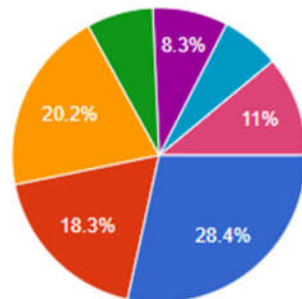
EDAD

109 respuestas



FACULTAD

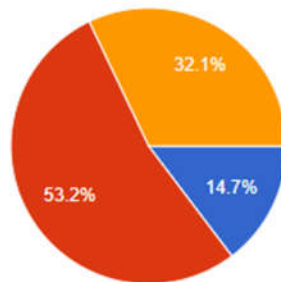
109 respuestas



- Artes y Ciencias
- Economía y Administración
- Ciencias Jurídicas
- Ingeniería
- Arquitectura y Urbanismo
- Ciencias Agrarias y Veterinarias
- Escuela de Negocios

¿Cree en Dios?

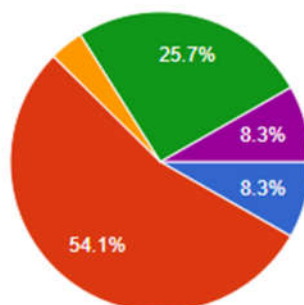
109 respuestas



- No creo en Dios
- Creo en Dios pero no voy a la Iglesia
- Creo en Dios y practico mi religión

El Opus Dei es...

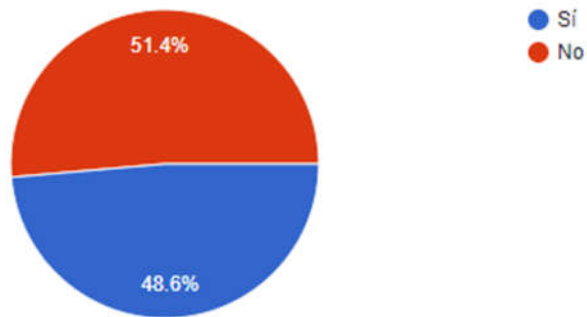
109 respuestas



- NS/NC
- Una Institución Religiosa
- Una empresa
- Una secta
- Una ONG

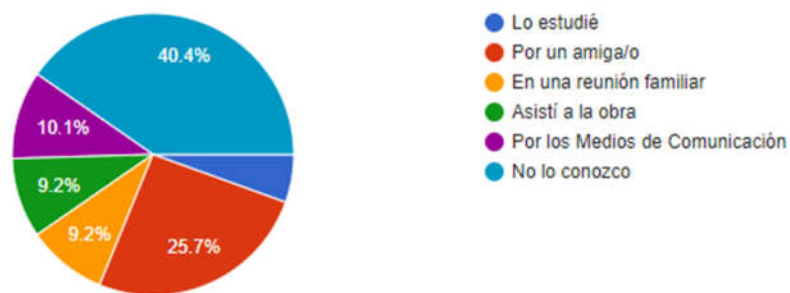
¿Conoces al Opus Dei?

109 respuestas



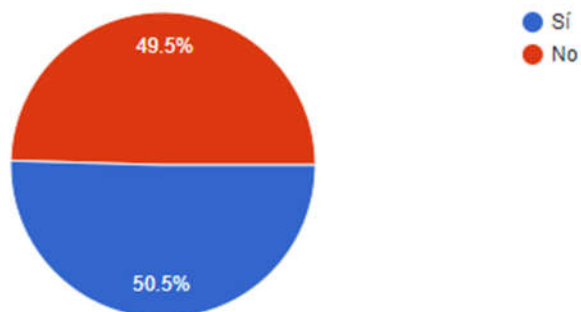
¿Dónde conociste al Opus Dei?

109 respuestas



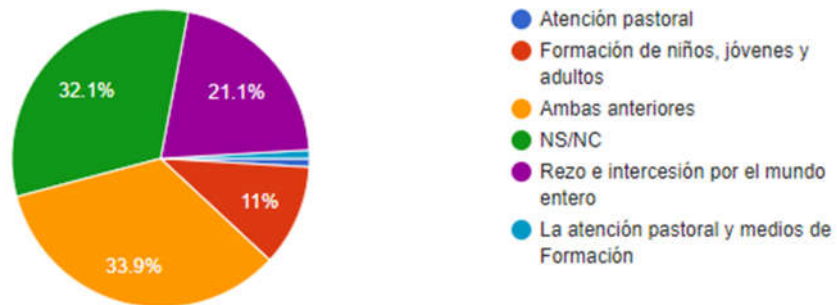
¿Asistirías al Opus Dei si te lo proponen?

109 respuestas



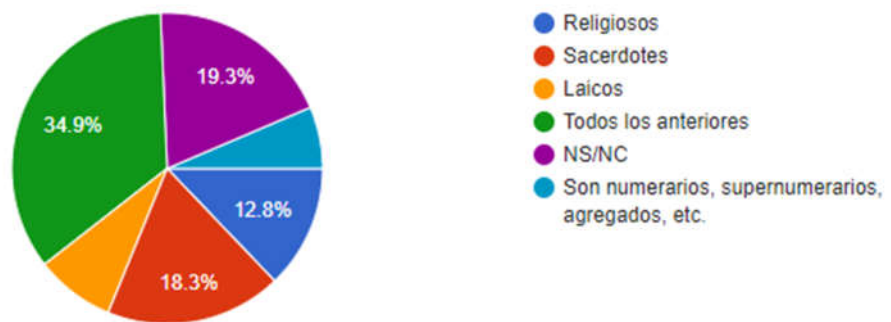
¿Cuál es la actividad central del Opus Dei?

109 respuestas



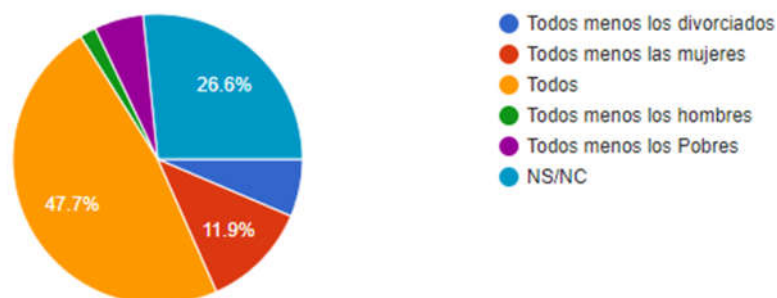
Las personas que forman parte del Opus Dei...

109 respuestas



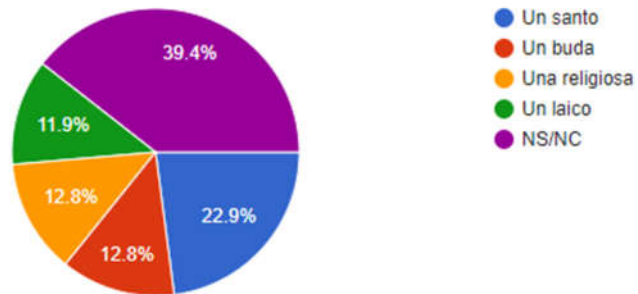
¿Quiénes pueden formar parte del Opus Dei?

109 respuestas



El Opus Dei fue creado por...

109 respuestas



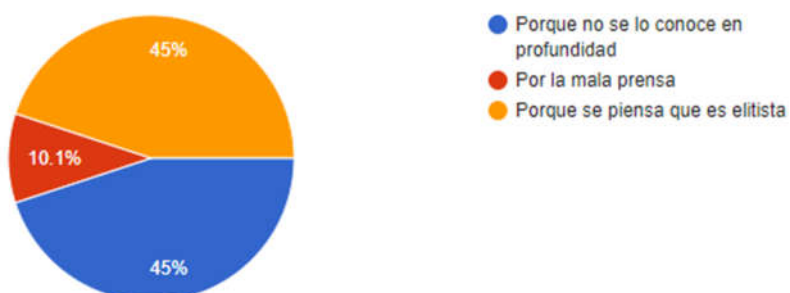
El mensaje central del Opus Dei es...

109 respuestas



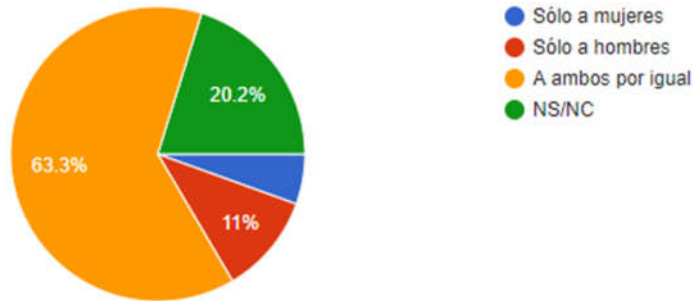
¿Por qué consideras que socialmente el Opus Dei tiene muchos detractores?

109 respuestas



¿El Opus Dei se dirige a hombres y mujeres?

109 respuestas



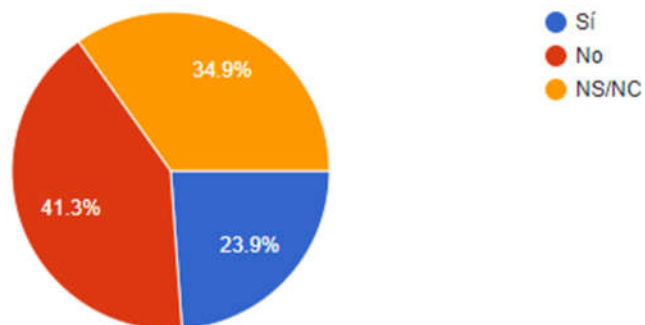
¿Te gustaría conocer más acerca del Opus Dei?

109 respuestas



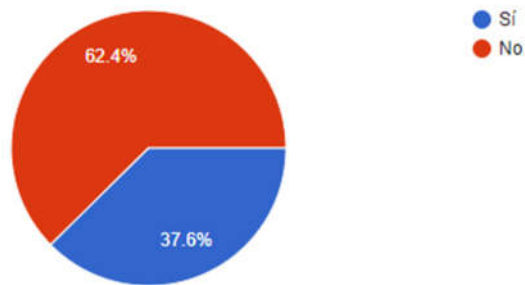
¿Crees que el Opus Dei esconde secretos?

109 respuestas



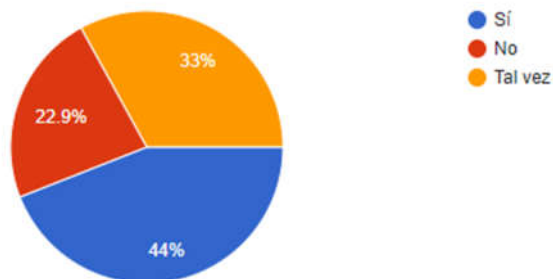
¿Alguna vez te invitaron a participar de las actividades solidarias del Opus Dei?

109 respuestas



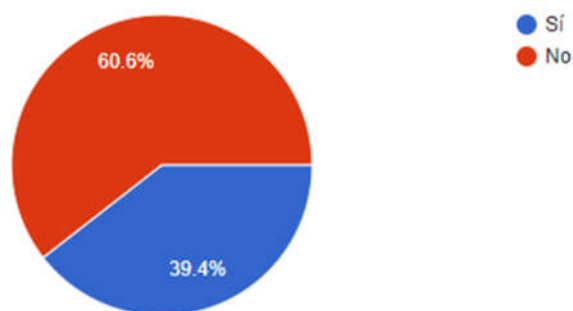
¿Participarías de las actividades solidarias organizadas por el Opus Dei?

109 respuestas



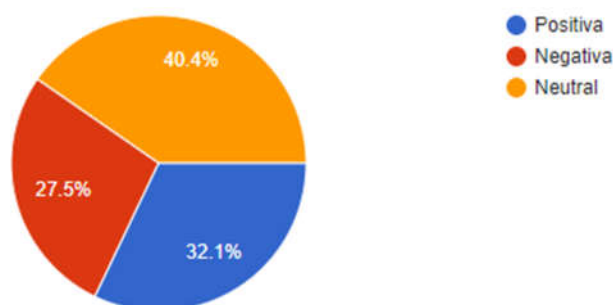
¿Alguna vez viste algún anuncio sobre el Opus Dei en medios de comunicación?

109 respuestas



¿Tienes una imagen positiva o negativa sobre el Opus Dei?

109 respuestas



Observación Participante

El centro de mujeres de la Ciudad de Salta se llama “Amancay”. Allí asisten jóvenes de diferentes edades con la finalidad de participar de las actividades que ofrece el centro, entre ellas: labores educativas, asistenciales, culturales, que tienen una marcada finalidad de servicio y formación: colegios, hospitales, universidades, centros de formación profesional, etc.

Según relatan miembros de la misma, las actividades tratan de responder a las necesidades reales de su propio país y se sostienen con plena autonomía económica y funcional.

El día sábado 20 de Julio, la investigadora asistió a la obra junto a una compañera que cumplió el rol de observadora con la condición que su figura permanezca de manera anónima. Esta última no es creyente, tiene 25 años y desde los 10 que no asiste a un templo religioso. Se consideró relevante que estuviera presente para evitar sesgos personales y tener distintas perspectivas sobre una misma situación.

La actividad solidaria consistió en reunir ropa y alimentos no perecederos para donarlos al “Comedor Infantil Padre José Lally” ubicado en Larrea 1112-1198, Salta.

El itinerario de la actividad solidaria fue el siguiente:

8:00 hs a 10:00 hs: Confesiones y Santa Misa

10:00 hs a 11:00 hs: Círculo

11:00 hs a 13:00 hs: preparación de lo recaudado

13:00 hs a 14:30 hs: almuerzo a la canasta

14:30 hs a 16:00 hs: entrega de lo recaudado

16:00 hs a 17:00 hs: charla final

Asistieron 8 mujeres que tenían entre 18 y 26 años. Para facilitar el entendimiento y fomentar la interpretación se nombrará a cada mujer por M (y el número correspondiente a la persona), por ejemplo: M1, M2, etc; A la numeraria a cargo de la actividad N1, a la Investigadora I1 y por último, a la observadora O1.

Antes de realizar la observación se informó a cada una de las participantes para obtener el debido consentimiento de las partes y se aseguró la protección de la intimidad mediante la confidencialidad anónima de los registros.

Algunas de las que participaron de la actividad forman parte del Voluntariado “Impulso”, el cual promueve la ayuda a los más necesitados. Otras, por el contrario, eran amigas invitadas por ellas que nunca tuvieron experiencias en el Opus Dei. Todas pertenecientes a la Universidad Católica de Salta.

Si bien las actividades comenzaron a las 8 de la mañana, la observadora y la investigadora estuvieron presentes a las 7:45 am.

Para ingresar a “Amancay” primero se debe pasar por un portón negro, que la mayoría de las veces se encuentra abierto, y luego por la puerta de entrada. Apenas ingresa la persona, a mano derecha se encuentra una sala de estar donde se realizan los círculos. Tiene muchas ventanas a su alrededor y la luz es cálida. Cabe aclarar que a lo largo de toda la casa hay imágenes de la Virgen y el Señor, estampitas, crucifijos y cuadros alegres; al frente de la entrada está la biblioteca, con libros variados pero la mayoría que son útiles para la vida cotidiana. A mano izquierda hay una puerta que lleva a la capilla, luego unas escaleras que

dan a los dormitorios y pasando por un pasillo angosto, se encuentra la cocina.

El entorno físico no posee grandes objetos materiales, salvo los mencionados. Es un lugar que se ve limpio, ordenado y religioso.

Algunas fueron llegando a partir de las 7, entre ellas M1 y M2, mejores amigas de la investigadora e invitadas por ella. Ambas tienen 22 años, no son religiosas ni van a la Iglesia, se autoproclaman feministas y están de acuerdo con la separación Iglesia- Estado. Si bien estudiaron en un Colegio Católico, nunca practicaron la religión ni asistieron a las actividades de la obra. Excepto ésta, claro está.

Entrevista

“La entrevista debe llevarse a la práctica y presentarse en público para el aplauso o el rechazo. Solo se aprende a través del encuentro con el otro, del ejercicio dialógico libre y de una tarea constante y disciplinada de volcar lo dicho en un texto para su difusión, porque los conceptos y los aspectos teóricos sobre este género sirven de poco si no se ven resueltos a través de ejercicios con sujetos reales” (Mendoza, 2015).

Una de las entrevistas realizadas incluye al Sacerdote José María Lix-Klett, nacido en Tucumán, amante del rugby, estudió Derecho en la Universidad Austral y realizó un Doctorado en Derecho Canónico en España.

El día 29 de Julio la investigadora asistió a la casa de la obra denominada “Amancay” para realizarle la entrevista al Sacerdote. Apenas llegó, él estaba dando una clase de formación a la cual decidió asistir y pudo aprender en profundidad sobre el primer mandamiento. ¿Cómo hacer para amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como uno mismo en la vida cotidiana?... estuvo explicando una hora, y por momentos, las chicas presentes levantaban la mano y hacían preguntas.

Luego de ello, el sacerdote fue al Confesionario y la investigadora lo siguió.

I1: buenas tarde padre, ¿se acuerda que hoy le iba a hacer la entrevista para la tesis?

Padre: ¿era hoy? (sonríe) vení, sentate y comencemos la entrevista.

La entrevista surgió por el interés y la necesidad de recoger información específicamente de la persona entrevistada, ya que está involucrada directamente a la obra.

Las preguntas estuvieron planteadas y anotadas con anterioridad, aunque estaba abierta a modificaciones de acuerdo avanzara la entrevista. En un primer momento, fueron generales y luego particulares, con el objetivo de buscar información respecto al tema que compete.

Las preguntas respondidas fueron las siguientes:

- Presentación
- ¿Qué es el Opus Dei para usted?
- ¿Qué actividades se realizan en el centro del Opus Dei y qué finalidad tienen?
- Para usted ¿cuál es el objetivo principal que tiene el Opus Dei?
- ¿Esto está relacionado con la santidad?
- ¿Me podría contar hace cuanto tiempo que forma parte de la obra?
- ¿Y sintió alguna vez la necesidad de salirse?
- ¿Y tuvo alguna clase de problema al decidir formar parte del Opus Dei?
- ¿Podría contarme un poco como es el tema de la admisión al Opus Dei para los que no saben?
- En la sociedad hay, sobre todo acá en Salta, imaginarios sociales. ¿Qué piensa Ud. sobre este tema?
- También se dice que en la obra “hay secretos”, ¿usted piensa que es así?
- ¿Cree que hay alguna diferencia entre el hombre y la mujer en el Opus Dei?
- ¿Por qué cree que hay detractores en el Opus Dei?
- ¿Me podría contar un poco cómo fue su proceso de discernimiento, su historia de pertenencia a la obra?

- ¿Qué les diría a aquellos que van a leer la tesis que tienen imaginarios sociales?

Cabe aclarar que las mismas se realizaron para poder responder a las encuestas presentadas, conocer en profundidad sobre la obra en la Ciudad de Salta y descubrir desde lo interno, la perspectiva del Opus Dei sobre diferentes aspectos e imaginarios sociales.

Entrevista Testimonial

“Y sólo se conoce... a través de la palabra” (Gabriel García Márquez, 1991)

Se realizó la entrevista testimonial a Carolina Garzón. Ella nació en Córdoba y se trasladó a Salta para vivir en el centro de la obra de mujeres como Numeraria.

El día 3 de Agosto, la investigadora asistió a Amancay nuevamente para concretar la entrevista testimonial pautada. Carolina recién llegaba de trabajar y se la notaba cansada, pero feliz de poder ayudar. También estaba nerviosa, ya que aseguraba que era la primera vez que le hacían una entrevista sobre la obra.

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

- Hay personas que les llama la atención decir “numerario”, esto de darle la vida a Dios y a la obra, pero por otro lado tener también una vida en medio del mundo...
- ¿Crees que hay imaginarios sociales en la Ciudad de Salta con respecto al Opus Dei? ¿Crees que en la obra hay secretos? ¿Qué actividades se realizan en el Opus Dei?
- Hay personas que van a leer la tesis que no saben qué es el Opus Dei ni qué fin tiene, hasta puede que piensen que es una secta ¿qué les dirías?

Resultados

“Ni yo, ni ninguno de los miembros del Opus Dei, pretendemos que todo el mundo nos comprenda o que comparta nuestros ideales espirituales. Soy muy amigo de la libertad y de que cada uno siga su camino. Pero es evidente que tenemos el derecho elemental de ser respetados”. (San Josemaría, Conversaciones, 30)

Mediante la investigación, se busca impulsar y consolidar un cambio significativo y generalizado con respecto a los prejuicios negativos que poseen los estudiantes de UCASAL para favorecer el desarrollo social de los movimientos religiosos y sobretodo, el respeto hacia los mismos, donde se coloca el foco en el Opus Dei.

En cuanto a los antecedentes, se observó un número significativo de personas que presenta desconocimiento hacia la obra y un elevado porcentaje de interés de asistir a la misma “por curiosidad”. De acuerdo con las estadísticas que se cuentan, se ven las siguientes condiciones que presentan estos grupos sociales: bajos porcentajes de conocimiento, elevados porcentajes de prejuicios tanto positivos como negativos en los estudiantes y altos niveles de sentido de pertenencia por parte del público interno.

San Josemaría, en una entrevista con la prensa, explicaba algunas de las razones por las cuales existían los prejuicios en la obra. “Algunas personas que no entienden el pluralismo, que adoptan actitud de grupo, cuando no caen en una mentalidad estrecha o totalitaria, y que se sirven del nombre de católico para hacer política. Algunos de ellos, no me explico por qué —quizá por falsas razones humanas—, parecen encontrar un gusto especial en atacar al Opus Dei, y como cuentan con grandes medios económicos —el dinero de los contribuyentes españoles— sus ataques pueden ser recogidos por cierta prensa”.

Sin embargo, hasta ahora los esfuerzos que se realizaron por intentar revertir la situación, sobretodo sobre el desconocimiento hacia el tema e información del “tú a tú”, fueron insuficientes, a pesar de haber

desarrollado buenos programas de voluntariado y acción social, y dispuesto de recursos necesarios para concretarlos. Quizá en un futuro pueda revertirse la situación y la investigación contribuya en el trabajo para hacerlo.

“He callado durante casi cuarenta años, y si ahora digo algo es porque tengo la obligación de denunciar como absolutamente falsas las interpretaciones torcidas que algunos intentan dar de una labor que es exclusivamente espiritual. Por eso, si bien hasta ahora he callado, en lo sucesivo seguiré hablando, y, si fuera necesario, cada vez con más claridad” (San Josemaría, Conversaciones 33)

Encuesta

El desafío principal al momento de analizar las encuestas de los estudiantes de la Universidad Católica de Salta para observar sus imaginarios, positivos o negativos, y así poder delimitar las estrategias comunicacionales en función de los mismos, es tener en cuenta al público interviniente y a la Institución religiosa en cuestión.

Con cada una de las preguntas se buscó indagar sobre los aspectos principales que hacen al Opus Dei, teniendo presente las valoraciones del público externo (alumnos), su grado de conocimiento, la imagen que tienen sobre la Institución y las experiencias, sin entrar en detalles, con la obra.

Si bien en el marco metodológico se afirmó que las encuestas se realizarían a 100 estudiantes, el resultado final se alargó brevemente a 109 personas. Se tuvieron en cuenta las personas que no respondieron, aquellas que lo hicieron en tiempo y forma y las que lo hicieron con tardanza, siendo más de 100 las personas encuestadas.

Fue positiva la participación, dentro de todo equiparada, de hombres y mujeres y la totalidad de personas que respondieron (109)

permitió acceder a los datos, sin generalizar para el resto de los alumnos, teniendo en cuenta que se trata de una obra “recién nacida” en Salta.

Se seleccionó una muestra aleatoria de un 20% de la población, sin tener en cuenta las variables sexo y Facultades. Se induce aproximadamente un 5% de error en el muestreo, lo que se consideró un margen aceptable para la generalización de los hallazgos. La muestra original (N = 109) pudo ser estudiada en el 100% de los sujetos.

En cuanto al procedimiento, se emplearon cuestionarios con los sujetos seleccionados en la muestra. Ello permitió obtener un porcentaje mayor de respuestas (97%) que las alcanzadas regularmente con las entrevistas que proporcionan entre un treinta a un setenta por ciento de respuestas, teniendo presente el número de muestra (Arias. 1975).

La mayor cantidad de personas que hicieron la encuesta tiene entre 22 y 24 años y forma parte de la Facultad de Artes y Ciencias y Facultad de Ciencias Jurídicas, dos polos opuestos teniendo en cuenta el plan de estudios y las personalidades de los mismos (forma de vestir, de expresarse, etc.)

Observando los cuestionarios se puede delimitar un declinar en el conocimiento acerca del Opus Dei, actitud religiosa etc. en los estudiantes de humanidades, haciéndose mayor entre los de Ingeniería; Las mujeres aparecieron como más religiosas que los hombres, siendo la conformación de ambos grupos prácticamente la misma.

También se descubre una mayor práctica religiosa entre los estudiantes de los últimos años que los de primero (respecto a edades), pero la diferencia no fue estadísticamente significativa.

El instrumento de medición elaborado contenía tres criterios: creencias, imaginarios y conductas. Se tuvo el interés de confeccionarlo de manera sectaria, es decir, que midiese los instrumentos únicamente con respecto al Opus Dei.

“Creo en Dios, pero no voy a la Iglesia” afirmaron la mayoría de los encuestados, lo cual me remite al Opus Dei, que es una Institución

religiosa que se desprende de la Iglesia Católica, por ende, todos los que forman parte de la obra, la aceptan firmemente, asisten todos los días a misa y practican la religión (por querer propio, más que por obligación). Esta es una probabilidad a tener en cuenta: Si no van a la Iglesia ¿por qué asistirían a una Institución que promueve lo mismo que la Iglesia?

Al preguntar qué es el Opus Dei, la mayoría supo que se trataba de una Institución religiosa pero lo sorprendente fue que el resto desconocía lo que era, incluso se llegó a un punto de afirmar que era una secta, una empresa u ONG.

Según la RAE, “Secta es una comunidad cerrada que promueve o aparenta promover fines de carácter espiritual, en la que los maestros ejercen un poder absoluto sobre los adeptos”. Si bien este tema se tratará en las entrevistas, es un imaginario social presente en algunos de los estudiantes, ya que asimilan a la comunidad Opus Dei como cerrada, a la cual no se puede acceder salvo por invitación. Coincide en encuestas (anexo I) que las mismas personas que consideran al Opus Dei como secta, afirman que es elitista (y que asistieron o no a ella).

Más de la mitad no conoce el Opus Dei, pero asistiría si se lo proponen. Esto indica que hay personas dispuestas a saber, por curiosidad o mero querer, de qué trata la Institución, las actividades que se realizan allí, etc. Por esta razón, se tendrá en cuenta a la Institución al momento de proponer las estrategias comunicativas. En este sentido, los medios de información influyen sobremanera y sólo 11 personas del total afirmaron haber conocido la obra mediante ellos.

Menos de la mitad acertó al momento de indicar que los sacerdotes, religiosos y laicos forman parte de la obra. El resto lo desconoce totalmente, pero son conscientes que todos son bienvenidos para hacerlo.

Como se indicó anteriormente, la creación del Opus Dei no es un detalle menor. Se debe tener presente que un Sacerdote, en su momento, peleó hasta el final para conseguir la aprobación de la Iglesia Católica y poder expandir al mundo el llamado de que todos podemos ser santos. El

mismo hombre, San Josemaría Escrivá de Balaguer, es actualmente santo y todo lo que se imparte en la obra fue por iniciativa de él, que pudo ser instrumento de Dios y serle fiel a su mandato, promoviendo la obra por todo el mundo. ¿Quién creó el Opus Dei? ¿Cómo surgió? Son las primeras respuestas que se obtienen una vez que se indaga sobre la Institución religiosa, por ende, su conocimiento o desconocimiento se considera fundamental en la investigación. Un total de 84 personas no supieron quien lo creó ya que tan solo 25 personas afirmaron que lo hizo un santo. Como los autores lo afirman, aquel que no sabe y afirma que no sabe, es consciente de su desconocimiento sobre el tema, por el contrario, aquél que posee un imaginario y desconoce sobre la totalidad del tema, supondrá que sabe y responderá acorde a ello.

Luego del análisis de las encuestas se puede afirmar que la mayoría de las personas que la realizaron desconocen, en sentido amplio, el Opus Dei. Algunos participaron de las actividades y no volvieron, otros nunca escucharon hablar de él, están los que creen saber acerca del mismo, pero incluyen en sus respuestas “lo creó un buda”, “es una secta”, etc.

La imagen que poseen sobre la obra es exactamente acorde a las vivencias de los encuestados. Una imagen “neutral” está por encima de la positiva o negativa. La mitad piensa que es elitista, la otra mitad afirma que no se la conoce en profundidad. Existe una tendencia a querer conocer más acerca de la obra y no necesariamente por mero interés, sino por curiosidad. Otros simplemente no lo desean “en este momento”.

Tanto en la observación participante como en las encuestas se puede observar una aceptación a las actividades solidarias, lo cual es positivo para la sociedad y es la clave para acercar más jóvenes a la obra sin importar religión. Hay muchas personas necesitadas y el interés que poseen los estudiantes se debería concretar en acción, en un hecho. ¿Necesitan el empuje de otros jóvenes para hacerlo? Ese empuje, y sin querer adelantarse, viene de “impulso”.

Observación Participante

“La observación participante no es en sí misma una técnica de recogida de datos, sino más bien el rol que un etnógrafo adopta para facilitar la suya” (Morata, S. L., 2012)

Cabe destacar que se utilizó la Observación Participante en el estudio porque se trata de un entorno específico (Amancay), por ser una actividad solidaria en la cual nunca antes habían participado y por tener un propósito concreto de recolección de datos.

Para evitar la tendencia de las personas a cambiar su comportamiento porque saben que las están observando, se le dio relevancia a la *naturalidad* de recoger los datos, es decir, no se les solicitó a las mujeres que hagan algo fuera de lo ordinario con la finalidad de que con el tiempo la presencia deje de notarse y cada una siga simplemente en sus asuntos.

Al día siguiente del encuentro solidario, la Investigadora y la observadora se reunieron a mostrar las anotaciones que cada una había realizado, se pusieron de acuerdo para establecer las conclusiones y delimitar aquellas partes esenciales donde cada una realizó su aporte luego de finalizar la actividad.

Al comenzar la actividad, ambas sabían que todas cursaban alguna carrera en la Universidad Católica de Salta y que había algunas creyentes y otras no, pero no habían entablado conversación con todas ellas.

Luego de indagar sobre sus nombres, carreras y credos, la interpretación tuvo otro significado.

Mujer 1 (M1): No creyente- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante.

Mujer 2 (M2): No creyente- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante.

Mujer 3 (M3): Creyente y practicante- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante. (se confesó y le gustó círculo)

Mujer 4 (M4): Creyente y practicante- Participa de las actividades del Opus Dei (se confiesa y le gusta la actividad solidaria)

Mujer 5 (M5): Creyente pero no practicante- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante. (Amiga de m6)

Mujer 6 (M6): no creyente- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante.

Mujer 7 (M7): Creyente pero no practicante- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante.

Mujer 8 (M8): no creyente- no participa de las actividades del Opus Dei ni lo conocía antes de la Observación Participante.

Si bien se consideró relevante llevar grabadora, celular con cámara, etc. para la investigación, principalmente en la observación participante se buscó interactuar con las personas pertenecientes al estudio y tomar notas sobre las mismas.

Entre las anotaciones encontradas las siguientes se consideran relevantes para el estudio en cuestión:

1. La mayor parte de las mujeres se adaptó a las condiciones, sin importar la creencia o religión.
2. Aunque no se conocían entre ellas, no se realizó un gran esfuerzo por encajar. Todas tuvieron una buena relación entre ellas.
3. Todas observaron la falta de hombres en la casa, lo cual permitió hablar sobre temas íntimos que los involucraran (por ejemplo: noviazgos).
4. Luego de hablar con M1, la investigadora concluyó que el estado emocional de la misma influyó en el abandono de la actividad y no el encuentro en sí mismo.

5. El lugar escogido permitió recoger información amplia, ya que afectó de manera directa al objeto de estudio (la mayoría, sin conocer en profundidad del Opus Dei, se sumergió a la casa donde se llevan a cabo las principales actividades de la obra, sin previa asimilación).
6. Patronos que se repitieron: Todas, creyentes o no, se persignaron frente a la Capilla antes de despedirse e ir al comedor. También bendijeron la mesa, concentradas en la oración.
7. En un primer momento la investigadora creyó que las mujeres se iban a sentir incómodas al ingresar a la casa del Opus Dei, pero al ver que la mayoría lo tomaba naturalmente, el enfoque estuvo puesto en las acciones propias del entorno.
8. La libertad de opinar, refutar o decir lo que se piensa, siempre estuvo presente y tanto la investigadora como la observadora se lo hicieron saber a las mujeres participantes.
9. La actividad permitió observar lo que sucedía con las mujeres al entrar en contacto por primera vez en la casa, pero se considera que es necesario tener varios estudios de observación participante para determinar de manera más específica el efecto que produce en las participantes a largo plazo.

Ahora bien, teniendo presente las consideraciones anteriores, luego de haber analizado todas las partes, se llegó a las siguientes conclusiones.

AMANCAY

“El éxito o el fracaso real de esas labores depende de que, estando humanamente bien hechas, sirvan o no para que tanto los que realizan esas actividades como los que se benefician de ellas, amen a Dios, se sientan hermanos de todos los demás hombres y manifiesten esos sentimientos en un servicio desinteresado a la humanidad”. (San Josemaría en Conversaciones, 31)

Cada una, con su personalidad y creencia, pudo sentirse cómoda en la casa de mujeres denominada “Amancay”. En un principio, dos de ellas se autoproclamaban “sapo de otro pozo”, pero luego de entablar relación con la numeraria a cargo y con las otras mujeres, se adaptaron a las circunstancias. Consideraron a la casa un lugar cómodo y limpio, un lugar donde no es difícil pasar el tiempo ya que el clima es pacífico y las numerarias son alegres. Ninguna hizo referencia a “los lujos” de la casa ni a las personas que allí lo habitan, lo cual indica que no les pareció soberbio ni mucho menos.

Al finalizar se les preguntó si volverían en otra oportunidad, cinco de ellas dijeron que volverían, dos que probablemente y una que no.

Algunas de ellas diferían en las observaciones que tenían de antemano como por ejemplo: “pensé que era más grande” o “qué grande es”.

Tanto la observadora como la investigadora coincidieron en que a la gran mayoría les llamó la atención que haya una capilla dentro del hogar.

Con respecto a las tradiciones propias de las numerarias, como bendecir la mesa antes de comer, persignarse al entrar y salir de la casa, invocar a la Virgen antes de comenzar el círculo, tener un crucifijo cerca para ofrecer el trabajo de todos los días, etc. a algunas les gustó y a otras no: “no me gustó mucho que bendigamos la mesa antes de almorzar pero supongo que son tradiciones, yo seguía comiendo”.

Círculo

En el círculo las anotaciones que cada una realizaba en su hoja estaban relacionadas con frases que podrían ser útiles en la vida cotidiana. A la observadora le llamó la atención que las mujeres creyentes tenían anotaciones donde nombraban a Dios, a la Virgen y a San Josemaría, como por ejemplo: “amar a Dios apasionadamente”, mientras que las no creyentes solo ponían frases sueltas como “Descubrir lo que va mal y pedir perdón” “Organizarnos con un horario” “Luchar contra egoísmo,

comodidad. Adaptarse”, siendo que la numeraria nombraba en cada oportunidad a Jesús, el ejemplo de todo lo bueno, y a la Virgen, el camino para llegar a él.

Organización de lo recaudado y almuerzo

Algo similar sucedió en la organización de lo recaudado. Cuando la investigadora escuchó música de Hakuna Group, a algunas les gustaba y a otras no. La letra en el momento que M7 pidió cambiar de canción:

“Vengo en lo escondido y tan callado,
tan solo quiero descansar un rato en ti,
llego en el silencio y sin embargo,
con un amor que necesito compartir,
aun cuando no quieras mirarme,
aun cuando te avergüence tu corazón,
mi deseo es de perdonarte y de olvidar”

M7 es la mujer que en el almuerzo afirma que tuvo un problema con su novio, el cual dice que es celoso.

Hay que tener en cuenta que contó su historia sabiendo que había personas a su alrededor que no conocía y era la primera ocasión que compartían juntas, lo cual indica que se sintió en confianza para hacerlo.

En el almuerzo todas compartían sus experiencias de vida, hablaban de sus familias, hermanos, coincidencias de docentes, etc.

Una vez que llegaron al Merendero, se mostraban entusiasmadas, mientras algunas colaboraban a preparar la merienda, otras jugaban con los chicos o dividían las cosas para ser repartidas entre los presentes... la investigadora y la observadora coinciden que este fue el momento más

especial, ya que todas, sin importar creencia, se reunieron a disfrutar de una tarde distinta y colmada de alegría.

También se concluyó que, aunque desconocían la casa de mujeres y sólo habían escuchado nombrar al Opus Dei, la idea que tenían de este fue desapareciendo en la medida que se sumergían en las actividades y entablaban relación con personas que se encontraban en la misma situación “pensé que era más cerrado todo” o bien, fue desapareciendo ese desgano aparente cuando avanzaba la jornada.

Tanto la investigadora como la observadora concluyen que deberían hacerse más actividades sociales de este tipo e invitar a diferentes personas a realizarlas. Promover “impulso” que recién comienza en Salta y no hay muchas inscriptas y difundirlo por los medios de comunicación, así poco a poco, se difunde el mensaje que todos están llamados a la santidad, por medio del trabajo constante y la generosidad.

Entrevista

Una de las entrevistas realizadas incluye al Sacerdote José María Lix-Klett, nacido en Tucumán, amante del rugby, estudió Derecho en la Universidad Austral y realizó un Doctorado en Derecho Canónico en España. Hace 25 años aproximadamente que forma parte del Opus Dei.

En la entrevista se inició con una presentación del mismo “*Yo me llamo José María Lix-Klett, soy Sacerdote de la Prelatura del Opus Dei y vivo en Salta*”. En esta oración se puede observar el **sentido de pertenencia** de José María. Él no dijo de dónde venía, ni cuál era su pasatiempo favorito desde niño, ni los títulos que poseía. Simplemente fue a lo que, para él, lo definía en totalidad.

Las siguientes preguntas fueron generales para que el entrevistado se sintiera cómodo y pudiera responder sinceramente, de acuerdo a sus propias consideraciones.

“El Opus Dei para mí es un camino abierto por Dios, en la Iglesia, para que todos los cristianos podamos encontrarnos con Dios en nuestras tareas cotidianas, aportando a la sociedad a través del trabajo de cada uno y cada una, y del servicio al prójimo” expresa el Sacerdote. Al considerar que es un camino, es preciso tener en cuenta que existen dificultades (cansancio, caídas, etc.) pero se continúa porque la meta es aún más grande. También aseguró que el camino se abre por Dios y *“en la iglesia”* lo cual afirma que no se encuentra apartado de la Iglesia, al contrario, cumple las órdenes de la misma, aceptando su condición de sacerdote y promulgando la misa.

Al preguntársele por las actividades que se realizan en el centro y sus finalidades afirma que tienen *“dos centros del Opus Dei para organizar actividades espirituales y educativas, pensando especialmente en ayudar a las familias. Uno está promovido por mujeres y el otro por hombres, como es tradición en muchas instituciones de la Iglesia”*. Existen diferentes tipos de familias y sin hacer distinciones, asegura que piensa en ayudarlas. El énfasis sí se encuentra en la separación de hombres y mujeres.

“En cualquier caso, en los centros de la Obra todas las actividades tienden como fin último a la Formación. De hecho, también contamos con una casa de retiros y convivencias de formación espiritual. Se podría decir también que el fin último del Opus Dei es una gran catequesis, que empieza en las amistades y familiares de cada persona, pero también se expresa en proyectos educativos”. Entre las actividades principales que realiza el Opus Dei, se encuentran las solidarias. Ayudar al prójimo, de cualquier condición y en cualquier momento de su vida, a través del voluntariado apostólico, se encuentra dentro de la formación en valores.

“Entonces se organizan todo tipo de actividades: culturales, deportivas, campamentos... pero siempre y cuando podamos colaborar en la formación de las personas, para que sean más buenas y más cristianas. Y, por tanto, alcancen su plenitud, es decir, sean felices”. El fin del Opus Dei en la tierra es alcanzar la plenitud por medio de la santidad y por lo tanto, ser feliz. Cuando el Sacerdote se incluye dentro del objetivo *“podamos colaborar en la formación”* y después, en la afirmación de

buscar que las personas “sean felices” indica que él mismo es feliz, que lo pudo comprobar y sigue en el mismo camino.

Cuando se le pregunta por el objetivo principal del Opus Dei y responde que es “el mismo objetivo que tiene la Iglesia, que todos lleguemos al Cielo” vuelve a aceptar a la Iglesia como Institución y no se aparta de lo que ella promulga.

“La formación que se busca dar es para que podamos encontrarnos con Dios y por tanto, alcanzar lo que la Iglesia llama santidad, que a veces parece una palabra “wow”, demasiado rimbombante, pero la santidad no es otra cosa que la plenitud de la caridad, es decir, aprender a amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo por amor a Dios. Y llevarlo a la práctica” Por medio de la Caridad, se llega a la santidad.

“Aquí he encontrado siempre la ayuda necesaria para ir adelante en todo momento y realmente puedo decir que me siento feliz de estar y de perseverar en este camino” de esta manera vuelve a afirmar que es un camino y la felicidad que porta de seguir perseverando en él.

Al preguntarle si tuvo alguna clase de problema al momento de decidir formar parte del Opus Dei afirma que sintió miedo *“miedo al compromiso, estaba cómodo, sin compromisos... las cosas comunes ¿no?”* El paso de formar parte de la obra a decidir pedir la admisión se tornó difícil para él que estaba cómodo. “Nadie pide la admisión por un momento de entusiasmo porque es un compromiso que se proyecta hacia toda la vida y por tanto, es algo muy serio”.

En las encuestas predomina el desconocimiento de la obra, de su mensaje, de las actividades que se realizan allí, etc. Josemaría explica que probablemente se debe a que la obra es chica y no se dieron a conocer lo suficiente *“Somos como un bebé recién nacido, todavía tiene que desarrollarse y cuando esté más desarrollada se verá con más claridad. Al Opus Dei, igual que a la Iglesia, le interesan todas las almas “de 100 almas nos interesan las 100”, decía San Josemaría Escrivá, ayudar a todos. El Opus Dei está abierto a personas de toda condición y en el mundo hay realidades concretas de lo más diversas”*.

En la pregunta de ¿por qué se considera que en el Opus Dei hay detractores? Una gran mayoría expresó que se trataba al desconocimiento profundo acerca de la obra y otra mayoría porque lo consideraba elitista. El Sacerdote afirmó que *“la gente de la Obra es de clase media. Hace poco el Papa le dijo al Prelado del Opus Dei que nos ocupáramos de promover la vida cristiana entre la clase media. Trabajar todos los días para sacar adelante a su familia, para ser un aporte social en el barrio, para dar una visión cristiana en la cultura, en la empresa, en el club. También se desarrolla labor apostólica en barrios humildes, en villas miserias, y hay gente de la Obra de todas las condiciones sociales. Por ejemplo, acá en Salta, hay una persona de la Obra que es de Pastos Chicos, en la Puna Jujeña. Y realiza mucho apostolado con chicos carenciados de un barrio periférico que se llama Palmeritas”*.

Y con respecto a los secretos expresó que *“San Josémaría huía del secreteo. Él decía que le repugnaban los secretos. Lógicamente como cualquier familia no es que haya secretos, sino que hay cosas que por pudor quizás uno no anda contando. (...) Hay cosas que quedan dentro del ámbito de una familia. Toda la formación del Opus Dei está hoy en internet, prácticamente todo”*.

También, el sacerdote expresó la importancia de promover en el Opus Dei la igualdad entre hombres y mujeres, asegurando que las actividades para ambos son las mismas sin distinción de género y sin ir en contra de lo que la Iglesia promulga (por ejemplo, la inexistencia de mujeres sacerdotes):

Nos preocupa mucho promover la igualdad entre los hombres y las mujeres, y se impulsan muchas actividades de promoción de la mujer. El Opus Dei es una de las instituciones de la Iglesia donde las mujeres ocupan importantes cargos de gobierno.

En cuanto a la formación es todo lo mismo, los medios de formación que San Josemaría previó para la Obra son los mismos para todos. Retiros, círculos de formación doctrinal, meditaciones, catequesis en barrios, visitas a los hospitales... todo eso es igual.

Luego, el Prelado ha explicado recientemente en una entrevista que se organizan por separado esas actividades específicas de formación, pero luego muchas en conjunto, como actividades para la formación para matrimonios, misas para la familia, y todas las que se le ocurren a la gente con creatividad.”

Carolina Garzón y José María coinciden en la importancia de conocer de primera mano la obra, ya que muchas veces existen prejuicios o imaginarios porque las personas hablan, de acuerdo a las propias experiencias o a las que personas cercanas a ellas vivenciaron, pero no es su realidad y por tal motivo, se tienen que dar la oportunidad de entablar relación antes de afirmar o negar algo.

“A los que tengan imaginarios sociales positivos, que no se desanimen cuando encuentren en la realidad personas normales, que hacen lo que pueden. A los que tengan imaginarios sociales negativos, que, si no conocen de primera mano, se acerquen y conozcan de primera mano. Que nos encantará conversar con ellos, escucharlos y contarles lo que les interese.

Les diría que somos una partecita de la Iglesia, fundada por un santo, que se llamaba San Josemaría, un hombre bueno, que por inspiración divina abrió este camino para cualquier cristiano o no cristiano porque hay cooperadores que no son cristianos, incluso no católicos, pero que quieren hacer el bien en la sociedad.

Yo por ejemplo tengo ahora mismo un amigo, con el que comí la semana pasada, que vive en el Niger (el país más pobre del África), viene del ateísmo y es cooperador de la Obra. Él, inspirado por las enseñanzas de San Josemaría, está ayudando a esa gente que es muy pobre. Me decía que allá en el Niger la gente es tan pero tan pobre que la media de edad es de 40 años. El 80% de la sociedad tiene menos de 18 años, una cosa así. Es muy pero muy pobre. Hay mucha gente mutilada, sin piernas, que andan por la calle, pero sin sillas de rueda, no tienen ni para eso. Entonces van arrastrándose. Él, inspirado por las enseñanzas de San Josemaría está buscando sillas de ruedas para ellos, haciendo colectas entre amigos suyos de aquí de Salta y del mundo entero. Ahí se ve la importancia de pensar en

los demás... buscar integrarse en la sociedad, buscar el bien común social y convivir con todos, también con los que piensan distinto, incluso con los que son de otras religiones o con los que no creen en Dios.”

Después de haber leído y analizado la entrevista con Sacerdote José María Lix-Klett se puede afirmar que posee en su interior un gran amor a la obra y a Dios. “Camino” se llama uno de los libros principales de San Josemaría Escrivá, en él promulga, en breves oraciones, consideraciones para crecer en la formación.

Lo que quedó claro en la entrevista es que la formación es primordial en el Opus Dei, que la obra busca la igualdad entre hombres y mujeres, que por medio de la caridad se puede alcanzar la santidad, que forman parte de la Institución, en su mayoría, de la clase media pero que todos son bienvenidos y que es un camino que implica compromiso, sacrificio y constancia.

También, se pudo afirmar que la obra recién está dando sus primeros pasos y, por ende, no es muy conocida.

Entrevista testimonial

“Toda mi personalidad, mi vida y crecimiento fue de la mano del Opus Dei. Me ayudaron muchísimo; siempre un ambiente de alegría, un ambiente de amistad, con pequeñas cosas que siempre hay en toda convivencia, de roces, pero siempre podemos hablar de signos más que de menos. Y bueno, soy muy feliz y por eso sigo”. Al igual que José María, Carolina afirma que la obra la ayudó mucho. También se puede observar un sentido de pertenencia profundo y un amor inmenso a la obra.

Carolina afirma que el fenómeno “ser numerario/a” es algo nuevo en la Iglesia. *“Por eso es lógico que a veces no se lo entienda de entrada ¿no? Pero no tiene por qué ser de un único modo la entrega a Dios en la Iglesia”.*

Es necesario aclarar que las numerarias entregan su vida a la obra viviendo el celibato apostólico, es decir, entregan su vida a Dios pero en la vida ordinaria. Es decir, viven en un centro del Opus Dei, pero cada numerario/a es profesional, tiene su trabajo como cualquier persona y cumple con las obligaciones de su vida y las de la obra. Sobre todo, en la realización de actividades solidarias, en la formación, etc.

“Tenemos una vida común y corriente como cualquier otra persona... me levanto temprano, rezo, voy a misa, después voy a mi trabajo, le ofrezco a Dios mi trabajo, le ofrezco mis tareas de cada día y bueno, trato de ser buena compañera, buena trabajadora, buena amiga con la gente que entablo amistad y todo eso supone esfuerzo. A veces me sale, a veces no me sale, pero está ese espíritu deportivo de recomenzar muchas veces. Intentándolo sin bajar los brazos”.

También asegura que en su camino “hay libertad y voluntad constante de ser fiel al camino que Jesús me llamó para compartirlo con él” y que hay dificultades pero que eso la “llevó a profundizar más en el sentido de mi vocación. A conversarlo más con Jesús, a profundizar y a encontrar nuevos motivos para seguir manteniendo lo mismo, digamos, y después se me pasó. Una vez que yo fui, con la ayuda de Dios evidentemente, encontrando motivos más profundos, fui optando siempre por quedarme”.

Con respecto a los imaginarios sociales en la Ciudad de Salta afirmó que si existen, específicamente en aspectos específicos. Por ejemplo: *“hay algunas personas que se pueden considerar que son de la elite que pertenecen al Opus Dei, entonces quizá la gente que conoce a esas personas, pero no conocen a la empleada doméstica, a la profesional de clase media, piensa que los de la obra son todos elitistas ¿no?”*

También se debe tener presente que tanto en las encuestas, entrevistas como en las observaciones participantes las actividades apostólicas son un fenómeno que se encuentran “anónimamente”, pero que continúan creciendo sumando adeptos voluntarios o interesados en

participar, lo cual puede hacer que reduzcan el imaginario social negativo presente en Salta.

“Si hay un imaginario, me parece que sí, pero va cambiando, o sea a medida que van creciendo también las actividades apostólicas acá, por ejemplo los clubes juveniles, o las distintas actividades que tenemos, las personas cuando se acercan y tocan la puerta, y participan de alguna actividad y respira el ambiente de alegría, de familia, de acogimiento que se da acá, cambia”.

Carolina Garzón también afirma que quizá no todo el mundo se sienta cómodo con la obra y lo que allí se imparte *“No todo el mundo, hay gente que quizás no le guste esto porque tiene otra espiritualidad, pero a la mayoría de la gente le gusta. La gente acá se siente como en su casa, y viene gente de todas las clases sociales. Yo doy fe, y converso, y estoy y participo de actividades apostólicas con mucha gente también más bien humilde... que son empleadas domésticas o que no terminaron el secundario o que tienen otra condición social. Y también viene gente que es más pudiente, a la cual hay que ayudarla a ser mucho más generosa también con las actividades solidarias que tenemos hacia los más necesitados”.*

Cuando se le preguntó a la Numeraria si existían secretos en el Opus Dei, ella respondió lo siguiente:

“Quizá antes actividades apostólicas venían en una revista que los leíamos los miembros del Opus Dei, los allegados y nada más. Ahora está en una web en donde el mundo entero puede enterarse lo que hace el Opus Dei en los distintos lugares.

Puede ser que antes no habría tanta apertura pero porque la misma sociedad o Instituciones tenían una apertura tan grande, pero no tenemos nada para ocultar.

Ahora si dicen “sí, este secreto”, bueno que pregunten puntualmente qué y bueno lo podremos responder y se van a dar cuenta que no hay ningún secreto”.

En todo momento Carolina se mostró espontánea, respondía amablemente y muy rápido, sin pensarlo, desde el corazón. También en la entrevista se mantuvo fuerte y alegre. Abierta a responder las preguntas de la entrevistada siendo la primera vez que la entrevistaban sobre el tema.

Al igual que el Sacerdote, que afirmó al terminar que era la segunda vez que le hacían una entrevista. Y la primera fue para la página oficial del Opus Dei.

Carolina explicó una por una las actividades que se realizaban en el Opus Dei y los proyectos que están pensados realizarse a futuro. Existen actividades de formación y apostólicas para todas las edades, desde un club de niñas hasta círculos de formación para ancianas.

La respuesta en cuanto a los prejuicios existentes y vividos en mano propia, Carolina expresó lo siguiente:

“Les diría que si fuese una secta el Papa nunca hubiera canonizado a San José María, a Álvaro del Portillo y a Guadalupe Ortiz de Landáuri. Es una Institución de la Iglesia Católica con todas las aprobaciones así que no puede tener el nivel de secta.

Yo les diría que toquen el timbre, que vengan, y que conozcan de primera mano... porque sí, puede haber miedos, quizá alguna persona tuvo una mala experiencia y quizás se quedó con eso y después fue lo que se fue transmitiendo, o alguien se fue mal, así como están los divorcios traumáticos, puede haber habido una desvinculación con el Opus Dei que a la persona le afectó mucho y le generó como un trauma ¿no?

Somos seres humanos y se puede haber equivocado el Opus Dei o se puede haber equivocado esa persona también. Cuando uno está muy mal con uno mismo no puede estar bien con los demás...

Yo les diría entonces que conozcan de primera mano, que aprovechen para conocer porque se pierden un tesoro inmenso que puede ser de gran ayuda...Si ellos descubren que esta espiritualidad les sirve, que la aprovechen ¡no se dejen guiar por un prejuicio!

Estrategias Comunicacionales

Después de haber incursionado en el campo de estudio y analizado diferentes posturas de los autores, se puede realizar el siguiente análisis.

Al momento de poseer un imaginario social, el cual puede ser positivo o negativo, se deben tener en cuenta tres factores intervinientes: el personal, la cultura o contexto y las normas sociales.

El factor personal es todo aquello que la persona conoce, piensa, experimenta, evalúa y actúa. “yo pienso algo y actúo en consecuencia a lo pensado”.

El factor cultura/contexto, en este caso específico, está relacionado con las instituciones que promueven y socializan creencias y comportamientos. Por ejemplo: iglesias, familia, ámbitos educativos, Estado, otros.

Por último, las normas sociales son las que hacen alusión a los grupos de referencia, es decir, en aquellas personas que influyen en la creación y reproducción de comportamientos: madre y padre, amigos, docentes, líderes religiosos, etc.

De forma transversal a los tres factores se encuentran los lenguajes, discursos y repeticiones.

Se considera que el Opus Dei en la Ciudad de Salta todavía es un fenómeno desconocido, donde predomina más el “no sabe, no contesta” observado en las encuestas, afirmado en las entrevistas y acentuado en la observación participante, que el mero conocimiento de la misma.

En su mayoría, los estudiantes no asistieron a la obra ni participaron de sus actividades. No conocen siquiera quién lo fundó y hasta llegan al punto de afirmar que es una secta, ONG o empresa.

“De 100 almas nos interesan las 100” nos decía el Sacerdote de la obra citando a San Josemaría Escrivá y mediante el estudio se puede ver que, de esas 100 almas, 109 para ser exactos, la gran mayoría posee una imagen neutral sobre la obra, aunque también existen imaginarios negativos, por ejemplo las personas que respondieron “suerte con la dominación del mundo” en una de las preguntas de la encuesta, o bien positivos, al entrar en contacto con las personas que viven en el centro como se pudo observar en la Observación participante.

La investigadora rescata a lo largo del estudio, el impacto positivo que tuvieron las actividades solidarias y formación en valores. Esto se pudo observar en las encuestas, cuando más de la mitad respondieron que no habían participado de las actividades solidarias, pero que sí lo harían y también en la observación participante, cuando las mujeres tuvieron su primer círculo, el cual les sirvió para llevar a la práctica lo aprendido y cuestionarse sobre el plan de vida, además del encuentro con los niños del Merendero, donde su felicidad se vio reflejada en las consideraciones finales.

Ahí está la clave, los estudiantes de UCASAL pueden creen en Dios y practicar la religión, no creer en Dios, o bien, creer, pero no practicar, pero hay algo que se mantendrá, y eso es la iniciativa a participar del voluntariado y de la formación.

Siguiendo lo que afirma Ferrer Martínez, (2008), parte de un proceso de reflexión que constituye la base sobre la que se asienta la toma de decisiones estratégicas de una organización, siendo imprescindible lograr una coherencia ideológica entre quienes tienen a cargo la dirección, a fin de lograr una visión unificada y un futuro compartido. Los aspectos que constituyen dicho proceso son:

- Valores organizacionales: principios, guías y prioridades fundamentales que todo miembro de la organización debe aceptar y que exteriorizan la forma en que la misma intenta desarrollar sus actividades.

- Misión: describe la actividad principal de la organización, su razón de ser y la forma en que espera relacionarse con sus socios, proveedores, empleados, comunidad, etc.

- Visión: describe lo que la organización aspira a lograr en el tiempo. Sirve para inspirar, motivar y como guía de la dirección futura de la misma.

- Cultura organizacional: conjunto de valores, creencias, entendimientos y maneras de pensar que son compartidas por los miembros de una organización, caracterizándolos, identificándolos, marcando la diferencia y dando una imagen. La cultura está constituida por las normas no escritas e informales de una organización, haciendo de guía para la realización de actividades.

Los valores, la cultura organizacional, la misión y la visión responden a las preguntas ¿Quiénes somos?, ¿Por qué existimos? y ¿Hacia dónde vamos?

Se plantean a continuación las estrategias comunicacionales que involucran al público interno (perteneciente a la obra), que incluye a los numerarios, supernumerarios, agregados, etc. y al público externo (no perteneciente a la obra) que integra a cualquier persona (niño, joven, adulto, anciano...) y a los medios de comunicación (cualquiera sea).

El cambio de los imaginarios es un proceso difícil que requiere de diversas estrategias que garanticen el trabajo directo con diversos grupos claves. También exige el uso de estrategias que permitan llegar a públicos de manera más amplia. El desarrollo de estas estrategias precisa del liderazgo de organizaciones religiosas y del trabajo directo con mujeres y hombres jóvenes, la participación de periodistas, la cooperación de las Instituciones de la obra en diferentes partes del mundo, las iglesias y el Estado.

1) Estrategia Comunicacional: Los Medios de Comunicación

La estrategia comunicacional en este sentido entiende a la comunicación como un proceso social y a la información como producto de dicho proceso. Es decir, en un primer momento se debe asegurar un derecho a la información y por otro lado, la oportunidad de acceder a ese derecho.

La información abarca pensamientos, ideas, creencias, juicios y posturas sobre situaciones generales, o bien en relación a hechos y acontecimientos determinados “debe ir más allá de la mera difusión noticiosa como labor del periodismo. El objeto de información, mucho más amplio, se hace compatible con la idea de participación y extensible a datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para entender de un modo inteligente las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales y para estar en condiciones para tomar decisiones pertinentes” (Eduardo López Betancourt y Roberto Fonseca, 2017)

Siguiendo a Judith Butler en su libro "Lenguaje, poder e identidad", se propone suscitar imaginarios para construir otros discursos y acompañarlos de acciones reiteradas. No va a ser sencillo que las personas participen del Opus Dei, por esta razón se considera clave como estrategia comunicacional trabajar en la transformación de imaginarios sociales negativos. Cambiar esos dispositivos instalados por la cultura que impactan en la vida cotidiana, aunque sea imperceptiblemente. Es esencial elaborar propuestas que impacten desde lo cotidiano, ya que es allí donde tejen y proyectan miradas críticas a la obra.

Los medios de comunicación siguen teniendo una gran influencia en las personas. En este último tiempo se facilitó el consumo de información y entretenimiento a través de redes sociales. El uso y consumo ético de los medios de comunicación es cada vez más relevante para los procesos de prevención de los imaginarios sociales, sobre todo en los jóvenes que conectan cada vez más con las redes sociales.

En esta primera instancia los protagonistas serán los medios de comunicación. Asistirían Sacerdotes de la Prelatura y todo aquél del ámbito interno, con el fin de Comunicar: misiones, visiones, testimonios, experiencias, metas.

Esta estrategia comunicativa estaría relacionada al primer supuesto que asegura la construcción de un pensamiento meta social (relacionado al objetivo de la obra) mediante testimoniales, ya que produciría el efecto multiplicador y revertiría la construcción de imaginarios sociales.

Las redes sociales no son instrumentos de transformación social en sí mismas pero al involucrar diferentes sectores y sujetos directos, facilitaría la ruptura del silencio.

2) Estrategia Comunicacional: El Boca a Boca

Casi como una epidemia social, hay momentos en los que los productos, ideas o conductas se difunden a través de una población. Comienzan con un pequeño grupo de individuos o Instituciones y se extienden, a menudo de persona a persona, casi como un virus. Es fácil encontrar ejemplos de contagio social como la dieta Keto baja en grasa, lo difícil es encontrar algo, un motivo, por el cual las personas se “prendan” y aprendan a querer formar parte de un sitio. Inclusive con el Marketing y la publicidad, son muchos los productos que fracasaron.

El “boca en boca” no solo es frecuente, sino que es importante. Todos los días las personas se comunican para contar diferentes aspectos cotidianos, desde la noticia del día hasta un chisme de paso con los compañeros de trabajo. Siguiendo el libro de Jonah Berger “Contagio: el poder del boca a boca en la comunicación viral”, (2013) el boca a boca es más efectivo que la publicidad tradicional por los siguientes motivos claves.

- Es más persuasivo.
- Es más dirigido.

- Apunta naturalmente al público interesado: No compartimos una recomendación con todos los que conocemos. En cambio, tendemos personas particulares que pensamos que hallarían esa información determinada más relevante.
- Está disponible para todos.

El crecimiento de la obra se dio por el “boca a boca”, en la época que comenzó, el Opus Dei fue perseguido. En un primer momento ni siquiera fue aceptado por la iglesia, pero la importancia del “boca en boca” permitió que creciera y se instalara en más de 60 países como sucede en la actualidad. Por esta razón, se propone volver a la época donde ni siquiera existían los medios de comunicación; se propone que las mujeres que participaron de la observación participante y tuvieron una experiencia positiva inviten a sus allegados para realizar una actividad del mismo estilo. A veces lo único necesario para que más jóvenes conozcan la obra es una invitación de alguien cercano. Es decir, que puedan entrar a la casa, y tener una experiencia personal al respecto.

Es primordial asegurar la participación de protagonistas de acciones, que promuevan las actividades positivas y cada vez sean más los que se sientan comprometidos en este proceso. De manera online u offline, de ambas formas es de gran utilidad.

5) Estrategia Comunicacional: Cambio en el Pensamiento

Los seres humanos tienen dos tendencias biológicas y sociales de pensar, sentir y actuar: irracionalmente o racionalmente.

“Un pensamiento irracional es aquel que nos produce malestar emocional. Irracional significa que utilizamos argumentos que no están basados en la realidad, son pensamientos no realistas. Estos argumentos son también argumentos mágicos y supersticiosos, además de ilógicos e incoherentes” (Gonzales, Andrea)

Una forma de conseguir que las personas adquieran pensamientos más racionales y constructivos es cuestionando los pensamientos irracionales, no quedándose callados.

Se les puede plantear una serie de preguntas que les permita reflexionar sobre los pensamientos y ponerlos en duda. Esta estrategia comunicacional está relacionada con las anteriores y en conjunto permitirán realizar avances en Salta en cuanto al cambio de prejuicios negativos.

En esta instancia, el público interno perteneciente a la obra, por medio del ejemplo, el amor y la constancia al Opus Dei, en su ámbito de trabajo y con las personas que se rodean en el mundo exterior, hablarían sobre su testimonio de vida, sobre la importancia de la santidad para alcanzar la felicidad y el ofrecimiento del trabajo a Dios. El sentido de pertenencia se verá reflejado en sus actos y de esta forma, sin “pudor” como fue pronunciado en las entrevistas, las demás personas lo tomarán como normal y dejará de ser “secreto”.

Es decir, instalar espacios de reflexión que permitan reescribir discursos y dar a conocer testimonios positivos. De esta forma se incrementarán los aliados para la transformación de los imaginarios negativos presentes y la instauración de nuevos pensamientos basados en la experiencia y no en el desconocimiento.

Como nos dice Damaris Ruiz “un punto de partida central para la transformación de los imaginarios es adoptar mecanismos similares a los que los instituyeron para socavar la fuerza de la normalización”.

Se considera primordial tener en cuenta al público interno y externo interviniente y a los procesos de movilización ciudadana siempre y cuando estén acompañados de desarrollos sostenidos en el tiempo.

Entre las acciones inmediatas predominan las siguientes:

- Promover más espacios de información, debate y reflexión en el ámbito público y privado.

- Reflejar los testimonios de vida, experienciales, y entrevistas del público interno y promocionar la página oficial (<https://opusdei.org/es-ar/>)
- Realizar actividades solidarias, de impulso social y caridad para reunir aliados y protagonistas de la acción.

No es posible instalarse en una sociedad, con todo lo que ello implica, pretendiendo no toparse con los vecinos. Existe una gran diferencia entre un caso y otro y la variable más importante es la relación entre el público interno/ externo y el apoyo de la comunidad.

Las percepciones externas sobre la Institución probablemente cambien con los años. La comunicación y la información son elementos constructores del desarrollo Institucional en la sociedad, los medios de comunicación cobran relevancia como actores relevantes y por este motivo, tienen una gran responsabilidad de contribuir en el proceso comunicacional.

En relación a las estrategias comunicacionales mencionadas anteriormente se podría considerar: La teoría del Aprendizaje.

La teoría del aprendizaje se desarrolló por Carl Hovland y colaboradores en la Universidad de Yale. La misma asegura que el cambio de actitud depende de la medida en que las personas sean capaces de comprender, aceptar y retener la comunicación emanada por la Institución en este caso.

Esto forma parte de un proceso psicológico, donde el individuo va pasando por etapas de aprendizaje que implican mantenerlo informado.

Varios de los encuestados aseguraron que asistirían a un centro o actividad apostólica si fueran invitados por curiosidad. En esta etapa, el individuo se expone al hecho, presta atención para mantenerse alerta ante lo que sucede alrededor (como en la observación participante), comprende que en el Opus Dei los pilares fundamentales son la formación, oración y apostolado, acepta (aunque no esté de acuerdo) la existencia del Movimiento Religioso “porque al menos, no es una secta”. Si alguien le pregunta cómo fue la experiencia, recuerda al instante lo

sucedido y se produce lo más importante, la conversión. Cambia, a partir de la experiencia, el pensamiento. O refuerza con más énfasis, lo vivido. De todas formas, al menos tuvo la oportunidad de vivir momentos allí dentro.

Puede que no sea el momento, que con el tiempo vuelva a asistir a un centro o dejarlo de lado por completo. Pero dejaría de ser desconocimiento para la persona y convertirse en una experiencia nueva.

Conclusiones

A lo largo de la Investigación presentada se realizaron acciones para determinar los imaginarios sociales que poseen los estudiantes de UCASAL y así poder determinar las estrategias comunicacionales.

Uno de los propósitos de la investigación fue recopilar estadísticas confiables, útiles para las conclusiones y estrategias que se puedan concretar en acciones útiles para la Institución.

Asimismo se buscó proporcionar bases a lo largo de cada autor mencionado con el fin de incrementar una construcción teórica profundamente arraigada en la realidad de la obra y no una generada en función de otras realidades, impuesta forzosamente sobre la situación particular de esta sociedad.

Por medio de la implementación de las estrategias comunicacionales se buscará que la Institución religiosa posea una única identidad, más allá de las convicciones de cada persona.

Los imaginarios sociales encontrados fueron positivos y negativos. Los positivos estuvieron relacionados con el pensamiento de considerar al Opus Dei una Institución religiosa, fundada por un santo que busca que cada persona pueda alcanzar la santidad por medio de la felicidad y del servicio al prójimo a través del trabajo. Es aquel que surge a partir del momento en que la persona está dispuesta a participar de las actividades de formación y apostolado, que acepta el mensaje central y no se cuestiona al respecto porque sabe que proviene de Dios y es un camino marcado por él.

Por el contrario, aquellos imaginarios sociales negativos provienen del pensamiento de considerar al Opus Dei una secta, un lugar cerrado, que esconde secretos, un lugar donde sólo los de la clase alta pueden acceder (siendo que la mitad en Salta proviene de la clase media- baja, de la clase trabajadora), entre otros.

Y también están aquellos que se encuentran en el medio, los neutrales, los que simplemente desconocen la Institución y tienen, o no, curiosidad de saber sobre ella.

Las estrategias comunicacionales presentadas se determinaron de acuerdo a las entrevistas, encuestas y observación participante, también teniendo en cuenta a los autores presentados en el estudio. Si bien es un pantallazo de todo lo que se puede hacer y de todo lo que falta por hacer, permite vislumbrar aquellas acciones que podrían funcionar en Salta, en relación a las respuestas de los intervinientes.

No se debe generalizar, en el estudio cada caso es único y, por tanto, merece ser considerado de esa forma. A la obra cada persona le importa y, poniendo en práctica las estrategias comunicacionales, aparecerán nuevas respuestas, y al entrar en contacto con otras personas, nuevos resultados.

Todo esto permitirá hacer crecer el mensaje de Dios e incrementar la participación de los jóvenes para que vean en el Opus Dei un carisma donde podrán crecer de manera personal y en la vida ordinaria, buscando el bien en el otro y del otro.

Cabe aclarar que, como toda Institución religiosa, habrá algunos que se sientan identificados con su mensaje y otros que no, pero es necesario promover la experiencia propia y personal de cada uno, más allá de lo que se dice o de lo que está inserto en la sociedad.

En la mayoría de los casos analizados hay falta de conocimiento, ocasionada quizá por las deficiencias de información: no estando bien informados. No es de extrañar que personas que no tienen interés suficiente para entrar en contacto personal con el Opus Dei e informarse bien, atribuyan a la Obra como tal las opiniones de unos pocos.

La iglesia católica posee muchas instituciones y muchos carismas, todos buscan lo mismo, acercar almas a Dios, la salvación, el bien a la humanidad etc. Un ejemplo puede ser Schoenstatt, otro el Opus Dei. Ninguno está en contra del otro, todos conviven y hacen el bien a la comunidad. Una persona se puede sentir más o menos identificada con

ellas, es libre de hacerlo, pero lo que sí está claro es que la Institución debe hacer un esfuerzo por darse a entender de la mejor manera, comunicar lo que realiza en ella y dar la bienvenida a todo aquél que toque la puerta. Aquí la Comunicación Institucional es fundamental.

La temática abordada es considerada polémica por personas ajenas a la tesis, sin embargo, aquellas que participaron, a través de una encuesta, entrevista, participando de la observación, o simplemente siendo testigos de la tesis (como la directora) se cuestionaron al respecto, googlearon luego de responder la entrevista, quisieron saber cuáles eran realmente las respuestas correctas y en ocasiones revirtieron estos preconceptos al profundizar en el conocimiento de la obra.

Es decir, definitivamente este estudio sirvió no sólo a investigaciones posteriores y a la Institución, para acercar más voluntarios jóvenes a la obra, sino también al momento de plantar la semilla de la duda, la cual permite al otro dejar de lado los imaginarios sociales e investigar realmente de qué trata el Opus Dei, a quién se dirige, cuál es su mensaje, qué hacen los que forman parte de la misma, etc. Esa es la semilla que hay que plantar en la sociedad, y no sólo en este aspecto sino en relación a todas las esferas que conforman al ser humano.

No todo el mundo puede aceptar al Opus Dei, no se pide eso en la investigación, al contrario, se crece en las diferencias, y por eso la Iglesia posee tantas Instituciones, donde cada una cumple un rol y es importante... lo que sí se busca en la investigación es que cada uno estudie, se forme, conozca y después decida. Si no se hizo hasta este entonces porque fue considerado un “tema polémico”, se busca que se realice ahora, que haya un antes y un después luego de este estudio y con la ayuda de las estrategias comunicacionales planteadas.

San Josemaría, en su época, fue considerado un “**Soñador**” porque verdaderamente revolucionó con la visión sobre la obra. Era una época donde las mujeres no podían ser más que monjas, los hombres únicamente podían incorporar cargos importantes siendo Sacerdotes y nadie podía imaginar entregarse a Dios en el mundo ordinario, sin ser reconocido por las calles o en el trabajo como tal.

“Cuando apenas había nacido, encontré ya la oposición de los enemigos de la libertad individual y de personas tan aferradas a las ideas tradicionales, que no podían entender la vida de los miembros del Opus Dei: ciudadanos corrientes, que se esfuerzan por vivir plenamente su vocación cristiana sin dejar el mundo”. (San Josemaría, Conversaciones 31)

Es innegable que la Comunicación cumplió un papel fundamental. También que Dios contribuyó en la existencia del Movimiento (al menos para la investigadora lo es). La propuesta es volver a soñar, que se hable del tema sin miedo, que las personas digan “yo pertenezco”, que el público externo no los señale con el dedo (aunque en esta parte habrá que acostumbrarse), que cada Movimiento pueda existir por el simple hecho que haya personas a las que les hace bien su existencia y principalmente, para informarse al respecto y dejar de alimentar imaginarios en la sociedad.

Un estudio, una investigación profunda requiere salir de la zona de confort, lo cual significa esfuerzo, significa muchas veces temor, pero si no nos atrevemos seguiremos en la chatura de las personas sin espíritu crítico, que están llenas de prejuicios o preconceptos de lo que la sociedad demanda.

Salir de la zona de confort puede dar miedo, pero si no nos atrevemos seguiremos en esta misma línea de conformismo, de aceptación a lo que se dice sin importar qué sea, de falta de compromiso... y esto va dirigido tanto al público interno como externo.

La caridad y el ejemplo, ahí está la clave. “Hagan lío” dice el Papa Francisco. ¡Ya es hora de cumplirlo!

Bibliografía

- Alonso, Luis Enrique. (1998). La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa. Editorial Fundamentos.
- Alvarado Borrego, Mellado y Cuesta Santos. (2010). La investigación Social citado por Carlos Mejía Reyes.
- Andrade, Horacio. (2005). Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica. Netbiblio.
- Ansart, Pierre. (1983). Ideología, conflictos y poder. Premia. México.
- Ballesteros Velázquez, Belén. (2014). Taller de investigación cualitativa. Universidad Nacional de educación a distancia Madrid.
- Benadiba y Plotinsky. (2001). La Historia Oral como recurso metodológico para que los estudiantes puedan apropiarse de su pasado reciente. Palabras y Silencios. Vol. 6, Núm. 1. Diciembre 2011
- Butler, Judith (1997) Lenguaje, poder e identidad. Red Athenea Digital.
- Cabrera, Daniel H. (2011). Imaginario social en la publicidad web de los e-readers. Universidad Nacional de La Plata.
- Catanzariti, Laura. (2018). Taller de comunicación institucional y comunitaria. Editorial Maipue.
- Cea D'acona, Ángeles. (1996). METODOLOGÍA CUANTITATIVA: ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS. DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. Síntesis Sociología.

- Charles, Taylor. (2003). Multiculturalismo. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Clausewitz, Karl von. (2002). De la guerra. Librodot.
- Cornelius Castoradis, (1975). El Imaginario Social. Trotta.
- Costa, Sánchez, Carmen, y Otero, Teresa Piñeiro. (2014). Estrategias de comunicación multimedia. Editorial UOC.
- Cuesta. A. (2010) La gestión del talento humano y del conocimiento. Bogotá: Ediciones ECOE.
- Cueva, Julio. (2018). De la historia eclesiástica a la historia religiosa. Universidad de Alcalá.
- De Saussure, Ferdinand. (1962). Curso de Lingüística General. Editorial Losada.
- Fernández, Antonio Salcedo. (2016) “Comunicación persuasiva”. ESIC.
- Fernández Collado, Carlos. (1997). Comunicación organizacional y la teoría de la comunicación. McGraw- Hill Interamericana.
- Flores, Rodrigo. (2010). Observando observadores: una introducción a las técnicas cualitativas de investigación social. Editorial Patagonia.
- Fricker, Miranda.(2017). Los prejuicios en la economía de la credibilidad.
<http://reader.digitalbooks.pro/book/preview/99613/in-8> (visto por última vez el 5/10)
- García Jiménez, Jesús. (1998). La Comunicación Interna. Diaz de Santos.
- Giménez Béliveau, Verónica. (2017).

https://books.google.com.ar/books?id=J5nQDgAAQBAJ&dq=tesis+argentinas+sobre+opus+dei&source=gbp_navlinks_s (visto el 07/10/18). (visto en febrero de 2019)

- Greene, Francisca. (2012). La objetividad como rutina periodística. Universidad de Navarra, España.
- Gronemeyer, F., María Elena. (2006). El periodismo como vocación y opción creyente. Red Teología y Vida.
- Groves, Robert M. (2009). Encuesta Metodológica, 2da Edición. Wiley.
- González, Alejandra. (2009). Comunicación interna- Claves para una gestión exitosa. Editorial La Crujía y Editorial DIRCOM.
- Gonzales, Andrea. (2016). Mira la vida con otra mirada: las claves de la fortaleza emocional para una afectiva transformación personal, Ediciones Octaedro, S.L.,
- Guerra Bustillo, Caridad. (2009). Estadística. Editorial Félix Varela.
- Gutiérrez, González, Eduardo, and Panteleeva, Olga Vladimirovna. (2016). Estadística inferencial 1 para ingeniería y ciencias. Grupo Editorial Patria.
- Herf, Jeffrey. (1991). El modernismo reaccionario. trad. de Eduardo L. Suárez- México.
- Hernández Sampieri, R. F. (1996). Metodología de la investigación. México: McGraw- Hill Interamericana.
- Huber, Günter. (2012). La investigación en el tratamiento educativo de la diversidad, UNED. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Janesick, Valerie J. (1998). Ejercicios de estiramiento para investigadores cualitativos. Editorial Sage.
- Jonah Berger. (2013). "Contagio: el poder del boca a boca en la comunicación viral".
- Josemaría Escrivá, San José. (1966). Conversaciones. Editorial RIALP.
- Josemaría Escrivá, San José. (1934). Camino. Aquileo, Montevideo.
- Katz y Kahn. (1998). Comunicación en las organizaciones. Nueva York, John Wiley and Sons.
- Kreps, Gary. (1995). La comunicación en las organizaciones. Editorial Addison.
- La Habana. (2012). Editorial Universitaria: Infiltración. Revista 33.
- Libaert, Thierry. (2005). El Plan de comunicación organizacional: cómo definir y organizar la estrategia de comunicación. Limusa.
- Lippman, Walter. (1925). La opinión pública. Demopolis.
- López, Cebreiro. (2004). Los Estudios de Casos como enfoque metodológico. DialNet.
- Martínez, Mendoza, Sareilly. (2015) Entrevista periodística en 15 lecciones, Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Martínez Nocado y Rivero Hernández. (2010). Métodos científicos de indagación y de construcción del Conocimiento. ULEAM.
- Max, Weber. (1958). Ensayos de Sociología.
<https://www.worldcat.org/title/from-max-weber-essays-insociology/oclc/5654107> (visto 14/06/19)
- Mertens, Federico. (2015).

<https://www.researchgate.net/publication/320311305> METODOLOGIA CUALITATIVA Momentos del Proyecto de Investigacion Fenomenologica en Enfermeria (Visto 02/08/18)

- Messori, Vittorio. (1993). Opus Dei: una investigación. EIUNSA.
- Míguez, González, María Isabel. (2010). Los públicos en las relaciones públicas. Editorial UOC.
- Molina, Álvarez, Ana Teresa, y Rivero, Berta Margarita González. (2012). Curso corto 20: La comunicación institucional en la Educación Superior. Editorial Universitaria.
- Moncada, Alberto. (2007). Evolución histórica del Opus Dei. El Cid Editor.
- Morató, Jordi. (2016). La comunicación Corporativa. Editorial UOC.
- Muriel, María Luisa y Rota, Gilda. (1972). Comunicación institucional: enfoque social de relaciones humanas. Andina.
- Neumann, Noelle. (1980). La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social. Editorial Paidós.
- Norman K. Denzin (coord.), Yvonna Lincoln (coord.) Editores: Gedisa; Año de publicación: 2012; País: España
- Olabuénaga, José Ignacio Ruiz. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Universidad de Deusto, España.
- Opus Dei. (2007) ¿Qué es la Prelatura personal?. <https://opusdei.org/es-ar/article/que-es-una-prelatura-personal/> (visto 25/08/19)
- Pérez, María L. (1996). Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Dialnet.
- Piñuel Raigada, J.L. (1997). Teoría de la Comunicación y Gestión de las Organizaciones. Editorial Síntesis.

- Robbins, Stephen P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.
- Rodríguez, Trelles. (2004) (visto 15/10/2018).
<http://www.eumed.net/rev/cccss/14/dlalm.html>
- Rojas, Víctor Miguel Niño. (2011). Competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso. ECOE EDICIONES.
- Ronda Pupo, Guillermo Armando. (2006). De la estrategia a la dirección estratégica. Ciencias de la Información.
- Sabino, Carlos. (1998). El proceso de investigación. Ed. Panapo, Caracas.
- Taylor, Charles. (2003). Las Transformaciones del fenómeno religioso hoy. Universidad Católica del Norte.
- Ugeaux, William (1976). Las relaciones Pública: una nueva función social. Barcelona I.
- Valles Martínez, Miguel S. (1997). Técnicas cualitativas de investigación social. EDITORIAL SÍNTESIS.
- Vittorio, Messori. (1993). Opus Dei, una investigación. Ed. Impresiones Universitarias.

Anexos**Anexo I: Encuestas**

(https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScxaqwr4arUKID21fSZBlbCOy3oo13CSp9iTnMoGFq_uFgjAQ/viewform?usp=sf_link)

Comunicación Institucional del Opus Dei

Marcar la opción que consideres correcta

SEXO

- ☒ FEMENINO
- ☐ MASCULINO

EDAD

26

FACULTAD

- ☐ Artes y Ciencias
- ☐ Economía y Administración
- ☒ Ciencias Jurídicas
- ☐ Ingeniería
- ☐ Arquitectura y Urbanismo
- ☐ Ciencias Agrarias y Veterinarias
- ☐ Escuela de Negocios

¿Cree en Dios?

- ☐ No creo en Dios
- ☐ Creo en Dios pero no voy a la Iglesia
- ☒ Creo en Dios y practico mi religión

El Opus Dei es...

- ☐ NS/NC
- ☒ Una Institución Religiosa
- ☐ Una empresa
- ☐ Una secta
- ☐ Una ONG

¿Conoces al Opus Dei?

- ☒ Sí
- ☐ No

¿Dónde conociste al Opus Dei?

- ☐ Lo estudié
- ☐ Por un amigo/a
- ☐ En una reunión familiar
- ☒ Asistí a la obra
- ☐ Por los Medios de Comunicación
- ☐ No lo conozco

¿Asistirías al Opus Dei si te lo proponen?

- ☒ Sí
- ☐ No

¿Cuál es la actividad central del Opus Dei?

- ☐ Atención pastoral
- ☒ Formación de niños, jóvenes y adultos
- ☐ Ambas anteriores
- ☐ NS/NC
- ☐ Rezo e intercesión por el mundo entero

Las personas que forman parte del Opus Dei son...

- ☐ Religiosos
- ☐ Sacerdotes
- ☐ Laicos
- ☒ Todos los anteriores
- ☐ NS/NC

¿Quiénes pueden formar parte del Opus Dei?

- ☐ Todos menos los divorciados
- ☐ Todos menos las mujeres
- ☒ Todos
- ☐ Todos menos los hombres
- ☐ Todos menos los Pobres
- ☐ NS/NC

El Opus Dei fue creado por...

- ☒ Un santo
- ☐ Un buda
- ☐ Una religiosa
- ☐ Un laico
- ☐ NS/NC

El mensaje central del Opus Dei es...

- ☒ Podemos ser santos, haciendo bien nuestra labor diaria
- ☐ Debemos realizar adoración eucarística diaria
- ☐ Debemos asistir diariamente a misa
- ☐ NS/NC
- ☐ Debemos ayudar a nuestro prójimo, sirviéndolo en sus necesidades

¿Por qué consideras que socialmente el Opus Dei tiene muchos detractores?

- ☐ Porque no se lo conoce en profundidad
- ☐ Por la mala prensa
- ☒ Porque se piensa que es elitista

¿El Opus Dei se dirige por igual a hombres y mujeres?

- ☐ Sólo a mujeres
- ☐ Sólo a hombres
- ☒ A ambos por igual
- ☐ NS/NC

¿Te gustaría conocer más acerca del Opus Dei?

- ☒ Sí, porque tengo curiosidad
- ☐ No, no me interesa
- ☐ Otros: _____

¿Crees que el Opus Dei esconde secretos?

- ☐ Sí
- ☒ No
- ☐ NS/NC
- ☐ Otros: _____

¿Alguna vez te invitaron a participar de las actividades solidarias del Opus Dei?

- ☒ Sí
- ☐ No

¿Participarías de las actividades solidarias organizadas por el Opus Dei?

- ☒ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Alguna vez viste algún anuncio sobre el Opus Dei en medios de comunicación?

- ☐ Sí
- ☒ No

¿Tienes una imagen positiva o negativa sobre el Opus Dei?

- ☒ Positiva
- ☐ Negativa
- ☐ Neutral

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Comunicación Institucional del Opus Dei

Marcar la opción que consideres correcta

SEXO

- ☐ FEMENINO
- ☒ MASCULINO

EDAD

24

FACULTAD

- ☐ Artes y Ciencias
- ☐ Economía y Administración
- ☐ Ciencias Jurídicas
- ☐ Ingeniería
- ☒ Arquitectura y Urbanismo
- ☐ Ciencias Agrarias y Veterinarias
- ☐ Escuela de Negocios

¿Cree en Dios?

- ☒ No creo en Dios
- ☐ Creo en Dios pero no voy a la Iglesia
- ☐ Creo en Dios y practico mi religión

El Opus Dei es...

- ☐ NS/NC
- ☐ Una Institución Religiosa
- ☐ Una empresa
- ☒ Una secta
- ☐ Una ONG

¿Conoces al Opus Dei?

- ☒ Sí
- ☐ No

¿Dónde conociste al Opus Dei?

- ☒ Lo estudié
- ☐ Por un amigo/a
- ☐ En una reunión familiar
- ☐ Asistí a la obra
- ☐ Por los Medios de Comunicación
- ☐ No lo conozco

¿Asistirías al Opus Dei si te lo proponen?

☐ Sí

☒ No

¿Cuál es la actividad central del Opus Dei?

☐ Atención pastoral

☐ Formación de niños, jóvenes y adultos

☐ Ambas anteriores

☐ NS/NC

☒ Rezo e intercesión por el mundo entero

Las personas que forman parte del Opus Dei son...

☐ Religiosos

☒ Sacerdotes

☐ Laicos

☐ Todos los anteriores

☐ NS/NC

¿Quiénes pueden formar parte del Opus Dei?

- ☐ Todos menos los divorciados
- ☐ Todos menos las mujeres
- ☒ Todos
- ☐ Todos menos los hombres
- ☐ Todos menos los Pobres
- ☐ NS/NC

El Opus Dei fue creado por...

- ☒ Un santo
- ☐ Un buda
- ☐ Una religiosa
- ☐ Un laico
- ☐ NS/NC

El mensaje central del Opus Dei es...

- ☒ Podemos ser santos, haciendo bien nuestra labor diaria
- ☐ Debemos realizar adoración eucarística diaria
- ☐ Debemos asistir diariamente a misa
- ☐ NS/NC
- ☐ Debemos ayudar a nuestro prójimo, sirviéndolo en sus necesidades

¿Por qué consideras que socialmente el Opus Dei tiene muchos detractores?

- ☐ Porque no se lo conoce en profundidad
- ☐ Por la mala prensa
- ☒ Porque se piensa que es elitista

¿El Opus Dei se dirige por igual a hombres y mujeres?

- ☐ Sólo a mujeres
- ☒ Sólo a hombres
- ☐ A ambos por igual
- ☐ NS/NC

¿Te gustaría conocer más acerca del Opus Dei?

- ☐ Sí, porque tengo curiosidad
- ☒ No, no me interesa
- ☐ Otros: _____

¿Crees que el Opus Dei esconde secretos?

- ☒ Sí
- ☐ No
- ☐ NS/NC
- ☐ Otros: _____

¿Alguna vez te invitaron a participar de las actividades solidarias del Opus Dei?

☐ Sí

☒ No

¿Participarías de las actividades solidarias organizadas por el Opus Dei?

☐ Sí

☐ No

☒ Tal vez

¿Alguna vez viste algún anuncio sobre el Opus Dei en medios de comunicación?

☐ Sí

☒ No

¿Tienes una imagen positiva o negativa sobre el Opus Dei?

☐ Positiva

☒ Negativa

☐ Neutral

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo II: Observación Participante

La numeraria de la actividad a cargo las recibió amablemente y las invitó a ponerse cómodas.

M1 y M2 observaron a su alrededor en un intento de descifrar qué sucedía a su alrededor. Mientras una revisaba la biblioteca que se encuentra en la entrada, la otra caminaba por el pasillo en busca de algo.

I1: ¿Pasa algo?

M1: Es enorme la casa

M2: yo pensé que era más grande todavía.

I1: Imagínense que reciben muchas personas todos los días... tienen que caber.

M1: ¿y donde pasan la mayor parte del tiempo? (mirando a la numeraria)

N1: Aquí (abre una puerta que hasta ese momento se encontraba cerrada y era una capilla)... y también en la sala de la entrada donde realizamos los círculos.

M2: ¿Qué son los círculos?

N1: ya verán, dentro de un rato tendremos uno.

Llegaron M3, M4 y M5. La numeraria les dice que el padre está confesando, solo dos de ellas se confiesan. El resto ayuda a preparar las cosas para la santa misa.

Mientras tanto M6 y M7 van a buscar a la cocina té y bizcocho porque no desayunaron. La observadora las sigue y la investigadora también.

I1: Chicas si comen ahora no van a poder comulgar.

O1: tampoco pensaba hacerlo.

M6: ni yo

M7: uh cierto... (Deja el bizcocho pero sigue tomando el té).

Una vez que estuvieron los preparativos para celebrar la santa misa, todas se reunieron en la capilla sentándose al final. Las personas en el templo estaban cantando y balanceándose al ritmo de una guitarra. Duró 35 minutos y el padre en la Homilía habló sobre todo lo que Dios hace por nosotros y la importancia de poder verlo. También recalcó la infinita

misericordia que tiene con sus hijos, y así como nos perdona (si estamos verdaderamente arrepentidos), debemos perdonar a los que nos ofenden. La misa duró 30 minutos, M8 llegó tarde, comulgaron 4 chicas sin contar a las numerarias presentes.

El círculo comenzó a las 10:15 aproximadamente, las mujeres se reunieron en grupos y se preguntaron nombres, carreras, trabajos, etc. En un clima de compañerismo, la numeraria las invitó a sentarse y comenzó el círculo.

N1: hoy vamos a hablar sobre cultivar el amor. La importancia de tratar a las personas como si fuera Jesús y rezar por todos. Donde nos movemos es ocasión de tratar de Jesús. (...) Debemos desarrollar los talentos que Dios nos dio y buscar la santidad en medio del mundo. (...) San Josémaría nos decía que debemos amar a Dios apasionadamente y por ende, amar al prójimo.

La investigadora mira de reojo a las mujeres. Todas prestan atención menos M6 que está con el celular.

La observadora mira los cuadernos de las mujeres. Lee frases resaltadas por algunas de ellas.

“Descubrir lo que va mal y pedir perdón” “Organizarnos con un horario”
“Luchar contra egoísmo, comodidad. Adaptarse” “Constancia en el plan de vida”...

El círculo transcurrió de manera tranquila, sin demasiadas preguntas más que conceptos propios de la obra que algunas de las chicas no terminaban de comprender. Tales como ¿todos podemos ser santos?, ¿qué es el plan de vida?, ¿de qué manera podemos encontrar a Dios en la vida diaria?

Luego del círculo, comenzaron los preparativos de lo recaudado. Había juguetes, golosinas, abrigos y alimentos no perecederos. Todo esto se pudo concretar gracias a la donación de personas que asisten a los círculos o actividades que se realizan en la obra. Las numerarias se tomaron el trabajo de avisar sobre la colecta y tuvo éxito.

Como estaba todo mezclado, entre todas pudieron separarlo por sectores: sector golosinas, sector abrigos, etc.

I1: ¿Les molesta si pongo música?

N1: No pero poné despacito que están de círculo (las adultas)

Todas al unísono: Siii, poné.

música Hakuna Group, tema: tan cerca

Cabe aclarar que las canciones que se escuchan en las actividades deben ser con letras coherentes a la vida en la obra y a Dios. Por ejemplo: no hacer mención al sexo.

M2: Muy buen tema!! Qué bien canta la chica...

O1: ¿No hay alguna menos triste?

M4: A mí me gusta también.

M7: Poné Pablito Lescano.

risas

Mientras acomodaban las cosas, hablaban sobre las materias que les quedaba por rendir.

La Numeraria se fue a preparar las cosas para el almuerzo, lo cual fue una buena oportunidad para ver qué les parecía el lugar y si les gustaba hasta ahora.

I1: chicas que les parece esta actividad? Les gusta?

M2: sii.. Está buenísimo venir y conocer, no conocía. Me cayó re bien la

N1. ¿Es siempre así? Muy alegre

I1: sí.. Siempre. ¿Las demás qué dicen?

M6: tranqui... debería estar más tiempo para decirte qué me parece el Opus Dei pero ahora la estoy pasando bien. Me gusta ayudar.

M5: a mí también.

M4: a todas. Estas actividades está bueno que se den porque hay mucha gente necesitada. ¿Siempre suelen hacerlas?

O1: me parece que sí.

I1: Sí... se dan mucho este tipo de actividades, también vamos a ver a los ancianos, les llevamos el té y se alegran de solo verte. También los hacemos bailar.

risas

En el almuerzo cada una contó un poco más sobre su vida, los noviazgos, amigos, docentes en común, etc. fue más descontracturada y se las vio a las chicas animadas.

M7 dijo que no quería a su novio como antes, que últimamente estaba muy celoso y eso no le gustaba. Les preguntó a las chicas qué hacer.

M8: Esperá... tenés que estar segura de una decisión así, más si decís que es un chico bueno.

M6: para mí si ya no lo querés lo tenés que dejar porque a medida que pasa el tiempo se va encariñando más y después es peor.

M4: Si.. poné en la balanza si te pesa más que sea celoso o que sea bueno y lo quieras. Hablalo y decile todo.

M7: Ya le dije pero me dice que es así y no cambia.

(...)

M3: ¿cómo fue que decidiste ser numeraria?

N1: Yo conocía desde chiquita la obra. A los 14 años pedí la admisión de aspirante a numeraria y desde que la conozco que me hace muy feliz. Me ayuda mucho a crecer en mi fe. Desde el principio sentía que esto era lo que Dios quería para mí y acepté ese llamado.

M2: yo no podría... me gustan demasiado los chicos

risas

Antes de partir al Comedor Infantil, la Numeraria abrió la puerta de la capilla y se persignó.

N1: Estoy despidiéndome del señor.

Seguidamente las mujeres creyentes hicieron lo mismo y siguiéndolas por detrás, todas las demás.

Posteriormente, cada una fue en su auto al Comedor Infantil y una vez allá prepararon el té a los niños y lo tomaron con ellos. Había muchas madres acompañando a sus hijos. La investigadora y la observadora llevaron pinta de uñas y mientras algunas servían a los niños, otras les pintaban las uñas a las madres y hablaban con ellas.

I1: ¿te gusta que estemos acá?

Madre: Sí, podemos comer y ya no gastamos en la cena.

I1: Sos re jovencita, ¿cuántos años tenés?

Madre: 16 y dos niños.

I1: ¿Te gusta ser mamá tan joven?

Madre: la verdad que sí, amo a mis hijos pero también me hubiese gustado terminar la Escuela. A él lo conocí muy joven, me enamoré, dejé a mi familia y me fui a vivir con él.

I1: ¿Siguen juntos?

Madre: no, él me golpeaba. Tenía 45, imagínate la fuerza. Me tuve que ir lejos y le puse una denuncia para que no se acerque.

(...)

La observadora junto a M3 fueron a ver cómo se portaban los niños.

Niño: (mirando a M3) Señor, ¿quiere jugar al veo veo?

M3: Claro... veo veo.. (...)

M2: ¡Chicos no peleen!

Niña: mi hermano empezó.

M2: mi mejor amiga es mi hermana, llevarse bien entre ustedes es lo mejor que les puede pasar.

Niña: Ud. no tiene amigos??

M2: sí, tengo... pero no tan buenos como mi hermana.

niño y niña se abrazan

La investigadora observa a lo lejos a M6 jugando con los niños. Uno de ellos estaba trepado a 'cococho' mientras los demás reían a su alrededor mientras que M5 intentaba atraparlos.

M7 y M8 llevaban de un lado a otro los bizcochos, facturas y gaseosas que acercaron familias del pueblo. Se las veía atentas a las necesidades de los niños.

M1 nunca llegó al Comedor.

M4 le hacía trencitas en el cabello a una de las niñas.

M4: ¿No es hermosa?

I1: sí... y esas trenzas le quedan genial.

Niña: ¿van a volver?

M4: Sí, vamos a volver... te lo prometo.

Luego de tomar el té, todas fueron a buscar los regalos para entregárselos mientras se van a sus respectivos hogares.

Eran dos mesas grandes de la cocina que estaban llenas de juguetes y ropas. Los niños y las madres hicieron una fila larga y se les entregó a cada uno juguete y ropa.

Se mostraban muy contentos. Cada niño abrazaba a la mujer que le entregaba el regalo y daban saltitos mientras se caminaban rumbo a su hogar.

Después que se recogió y el Merendero quedó vacío (salvo por algunos amigos del barrio que lavaban los platos) la investigadora, la observadora se sentaron a hablar sobre el día y lo ocurrido.

I1: Chicas, ¿qué les pareció la experiencia? ¿Les gustó? Vayamos por orden, me importa la opinión de cada una. Vos primero, M2...

M2: A mí me gustó mucho. Avísame cuando lo vuelvan a hacer porque aprendí bastante, sobre todo esto de servir, había tenido otras experiencias pero nunca así, con niños, se portaron tan bien... ¡se los veía tan contentos!

M6: bueno yo pensaba que era más cerrado todo. Que no podía entrar cualquiera a la casa o estar acá, participando de las actividades con todas ustedes... me gustó hasta la parte de la misa, es más corta que las veces que fui. Eso me gusta, sino me aburro. Estuvo bueno lo que dijo el sacerdote porque es aplicable a la vida, igual que lo que dijo N1 en el círculo.

M3: Sí. Me gustaría volver a círculo, creo que fue la parte que más me gustó, N1 aplicaba a la vida diaria el Evangelio; es como que siempre lo vi lejano, con tantas historias antiguas... pero ahora, lo pude bajar a la realidad mía y esa parte me gustó. Siempre fui desorganizada y lo que dijo del Plan de Vida me sirvió.

M4: yo coincido con M2, un nene después de hacerlo jugar me agradeció un montón y ahí te das cuenta que muchas veces lo que necesitan es tiempo para que estés con ellos y los hagas jugar, divertirse. Me parece que las realidades no son las mismas que las nuestras no sólo en lo económico también en lo familiar.

M7: La verdad que no tenía ganas de venir, vine para ayudar con la Tesis y conocer de primera mano la casa, supuse que iba a ser mi primera y única oportunidad pero una vez que pasaba tiempo con ustedes, pasaba el tiempo y me gustaba. Amé la paz que había en la casa, cuando pusimos música y charlamos entre nosotras, no sé, me gustó. Me gustó conocerlas a todas ustedes y a N1. Muy simpática. Es como que te escucha y se interesa por lo que decís, que aunque suene tonto... lo necesitaba y sentí que ahí estaba para mí.

I1: Sí, a mí me pasa igual con N1. Le confío todo. Y si le contás algo en confidencia no dicen nada, te escuchan y dan su punto de vista sin juzgarte. Eso está buenísimo.

M5: quizás les suene raro pero me conecté con Dios. En la capilla, en el círculo, con los chicos... en cada momento de hoy sentía que Dios estaba

con nosotras. Uno de los chicos me dijo que le rezaba a su ángel de la guarda y que siempre estaba con él. Más tarde otro me dijo que sentía que sombras lo perseguían y no lo iban a dejar de perseguir (...) Sentí la necesidad de acercarme a Dios y a mi ángel, así que avísame cuando se vuelvan a juntar. Creo que empezar por acá y rezando más, me va a ayudar.

M8: yo me sentí rara en la casa. Como que no podía ser yo, pero después al conocerla a N1, al sacerdote y a ustedes, me sentí como en casa... se nota que en el Opus Dei hacen el bien, o al menos eso parece. Mi mamá dice que el exterior es un reflejo del interior y en la casa estaba todo tan ordenado... sin grandes placeres y comodidades... no sé, me gustó.

O1: A mi igual, a mí igual.

Después de hablar sobre cuestiones de la vida diaria y acordar otro día para volver a juntarse, se despidieron y cada una se fue a su casa, menos la investigadora y la observadora.

Se quedaron hablando entre ellas para delimitar las conclusiones sobre la observación participante.

I1: bueno, yo creo que se las vio contentas a las chicas, animadas para hacer las actividades, y a pesar que muchas no creían, el respeto estuvo presente a lo largo del día ¿no?

O1: si... quizás a algunas les gustó más que a otras pero en general las vi contentas. Sobre todo al momento de servir, de estar con los chicos. Fue cuando mejor estuvo la mayoría.

I1: si, coincido. ¿Y para vos se sintieron cómodas en Amancay?

O1: yo creo que M1 y M6 no mucho. Pero me parece que era más por la idea que tenían del Opus Dei, que la casa en sí misma.

I1: M1 me dijo que no vino porque tenía que llevarla a su abuela al súper. Después voy a hablar con ella.

O1: dale.

I1: y a vos ¿qué te pareció todo?

O1: bueno me parece que el estar una sola vez en la casa no puede decirme mucho pero me gustó, no me sentí incómoda ni mucho menos. Al contrario, las numerarias son simpáticas, ¡N1 irradiaba alegría! Y tanto ella como el sacerdote te dijeron cosas que te sirven en la vida; no solamente hablaron del Evangelio... nunca me había planteado que todos tenemos un

plan de vida y que tenemos que encontrarlo... no me gustó mucho que bendigamos la mesa antes de almorzar pero supongo que son tradiciones, yo seguía comiendo (risas).

Anexo III: Entrevista

- **Presentación**

Yo me llamo José María Lix-Klett, soy Sacerdote de la Prelatura del Opus Dei y vivo en Salta.

- **¿Qué es el Opus Dei para usted?**

El Opus Dei para mí es un camino abierto por Dios, en la Iglesia, para que todos los cristianos podamos encontrarnos con Dios en nuestras tareas cotidianas, aportando a la sociedad a través del trabajo de cada uno y cada una, y del servicio al prójimo.

- **¿Qué actividades se realizan en el centro del Opus Dei y qué finalidad tienen?**

En Salta tenemos dos centros del Opus Dei para organizar actividades espirituales y educativas, pensando especialmente en ayudar a las familias. Uno está promovido por mujeres y el otro por hombres, como es tradición en muchas instituciones de la Iglesia.

En cualquier caso, en los centros de la Obra todas las actividades tienden como fin último a la Formación. De hecho, también contamos con una casa de retiros y convivencias de formación espiritual. Se podría decir también que el fin último del Opus Dei es una gran catequesis, que empieza en las amistades y familiares de cada persona, pero también se expresa en proyectos educativos.

Entonces se organizan todo tipo de actividades: culturales, deportivas, campamentos... pero siempre y cuando podamos colaborar en la formación de las personas, para que sean más buenas y más cristianas. Y por tanto, alcancen su plenitud, es decir, sean felices.

- **Para usted ¿cuál es el objetivo principal que tiene el Opus Dei?**

El mismo objetivo que tiene la Iglesia, que todos lleguemos al Cielo. En concreto, dándoles esta formación de la que te hablaba para que puedan encontrarse con Dios y vivir cara a Dios en sus realidades particulares y cotidianas: en la familia, en el trabajo, con los estudios, con los amigos, en

el deporte, en un baile o en donde sea. Siempre con actitud de servicio al prójimo, especialmente a los más vulnerables.

- **¿Esto está relacionado con la santidad?**

Claro. Porque la santidad es ese fin último al que aspiramos, que es la felicidad de estar con Dios y con nuestros amigos en el Cielo.

La formación que se busca dar es para que podamos encontrarnos con Dios y por tanto, alcanzar lo que la Iglesia llama santidad, que a veces parece una palabra “wow”, demasiado rimbombante, pero la santidad no es otra cosa que la plenitud de la caridad, es decir, aprender a amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo por amor a Dios. Y llevarlo a la práctica. En definitiva, amar mucho... eso lo que hicieron los santos, que fueron ante todo, personas que tuvieron un gran corazón.

¿Me podría contar hace cuanto tiempo que forma parte de la obra?

Yo voy a cumplir el 30 de septiembre próximo mis bodas de plata en el Opus Dei así que estoy muy contento, 25 años ya casi.

¿Y sintió alguna vez la necesidad de salirse?

Gracias a Dios nunca tuve ninguna duda de que Dios me llamaba para esto y que este es mi camino. Obviamente como cualquier persona que transita un camino hay momentos de oscuridad, hay momentos de dificultad, pero siempre tuve claro que este es el lugar que Dios quiere para mí y es un lugar que me hace muy feliz. Aquí he encontrado siempre la ayuda necesaria para ir adelante en todo momento y realmente puedo decir que me siento feliz de estar y de perseverar en este camino.

¿Y tuvo alguna clase de problema al decidir formar parte del Opus Dei?

Eh... bueno depende que sea un problema, o sea, dudas por supuesto, de hecho dudé más de casi dos años desde que me planteé la vocación hasta que realmente me decidí. Pasaron casi dos años, quizá no sé si eran dudas, sí eran dudas evidentemente, miedos también... miedo al compromiso, estaba cómodo, sin compromisos... las cosas comunes ¿no? En ese momento también era adolescente, por ahí vergüenza para explicarles a mis padres y a mis amigos, aunque siempre mis padres me apoyaron pero bueno, era tímido.

¿Podría contarme un poco como es el tema de la admisión al Opus Dei para los que no saben?

Es algo análogo a lo que pasa en cualquier Institución de la Iglesia. Para pedir la admisión al Opus Dei, lo primero San José María decía que las puertas estaban bien cerradas para entrar y bien abiertas para salir, de manera que se garantiza la libertad. Nadie pide la admisión por un momento de entusiasmo porque es un compromiso que se proyecta hacia toda la vida y por tanto, es algo muy serio.

De manera que cada uno hace por dentro, digamos así, todo un proceso de discernimiento ayudado en el acompañamiento espiritual. Luego de eso, de rezar mucho, de pensarlo y aconsejarse, puede pedir la admisión al Opus Dei.

Para ser del Opus Dei hay que tener mínimo 18 años, desde los 14 años y medio se puede participar de un proceso de formación para aspirar a ser del Opus Dei.

Si uno piensa que puede ser el camino, podés recibir más formación, intentar vivir como si fueras de la Obra y llegada la edad suficiente con más herramientas para decidir.

Bueno, una vez que se pide la admisión pasa por lo menos un año y medio hasta que esa incorporación se realiza canónicamente.

Un año y medio de más formación, de más acompañamiento y recién al año y medio uno se incorpora. Esa incorporación es temporal, y se va renovando todos los años el 19 de Marzo, fiesta de San José, a quien le rezamos por nuestra fidelidad a la vocación.

En el caso de las numerarias/os, agregadas/os luego de 5 años de renovar esos compromisos, se adquiere un compromiso definitivo, lo que le llamamos la fidelidad.

En la sociedad hay, sobre todo acá en Salta, imaginarios sociales.. ¿Qué piensa Ud. sobre este tema?

Pienso que todavía quizás la Obra es muy chiquita y no nos hemos dado a conocer lo suficiente. Somos como un bebé recién nacido, todavía tiene que desarrollarse y cuando esté más desarrollada se verá con más claridad. Al Opus Dei, igual que a la Iglesia, le interesan todas las almas “de 100 almas nos interesan las 100”, decía San Josemaría Escrivá, ayudar a todos. El Opus Dei está abierto a personas de toda condición y en el mundo hay realidades concretas de lo más diversas.

En general la gente de la Obra es de clase media. Hace poco el Papa le dijo al Prelado del Opus Dei que nos ocupáramos de promover la vida cristiana entre la clase media. Trabaja todos los días para sacar adelante a su familia, para ser un aporte social en el barrio, para dar una visión cristiana en la cultura, en la empresa, en el club. También se desarrolla labor apostólica en barrios humildes, en villas miserias, y hay gente de la Obra de todas las condiciones sociales. Por ejemplo, acá en Salta, hay una persona de la Obra que es de Pastos Chicos, en la Puna Jujeña. Y realiza mucho apostolado con chicos carenciados de un barrio periférico que se llama Palmeritas.

También se dice que en la obra “hay secretos”, ¿usted piensa que es así?

No, San José María huía del secreteo. Él decía que le repugnaban los secretos. Lógicamente como cualquier familia no es que haya secretos sino que hay cosas que por pudor quizás uno no anda contando. Yo no le ando diciendo a todo el mundo por ejemplo que voy a cumplir 25 años en el Opus Dei, ¡si no lo conozco no le cuento! (risas) hay cosas que uno por pudor no cuenta. Un matrimonio no le anda contando a un desconocido cómo se conocieron. Hay cosas que quedan dentro del ámbito de una familia. Toda la formación del opus dei está hoy en internet, prácticamente todo.

¿Cree que hay alguna diferencia entre el hombre y la mujer en el Opus Dei?

San Josemaría decía que los apostolados del Opus Dei son un mar sin orillas, que dependen de la iniciativa de cada persona.

Nos preocupa mucho promover la igualdad entre los hombres y las mujeres, y se impulsan muchas actividades de promoción de la mujer. El Opus Dei es una de las instituciones de la Iglesia donde las mujeres ocupan importantes cargos de gobierno.

En cuanto a la formación es todo lo mismo, los medios de formación que San Josemaría previó para la Obra son los mismos para todos. Retiros, círculos de formación doctrinal, meditaciones, catequesis en barrios, visitas a los hospitales... todo eso es igual.

Luego, el Prelado ha explicado recientemente en una entrevista que se organizan por separado esas actividades específicas de formación, pero luego muchas en conjunto, como actividades para la formación para

matrimonios, misas para la familia, y todas las que se le ocurren a la gente con creatividad.

¿Por qué cree que hay retractoros en el Opus Dei?

Eso pienso que es algo natural digamos. Porque bueno primero como te decía, hasta que uno se incorpora definitivamente a la obra pasan por lo menos seis años y medio, es lo que suele pasar en cualquier Institución de la Iglesia, se van atravesando etapas, se va madurando, se van formando más y en todo ese proceso uno puede descubrir que ese realmente no era su camino ¿sí? Eso no es una pérdida de tiempo porque todo ese tiempo ha sido fiel a Dios, se ha formado cristianamente, ha procurado hacer mucho bien, con lo cual pienso que ese tiempo que ha pasado en el Opus Dei lo han podido aprovechar muy bien y sin duda Dios le pagará con creces. Y la mayoría siempre queda vinculada a la Obra de alguna manera. Uno permanece en el Opus Dei libremente y sino.. se va.

¿Y me podría contar un poco como fue su proceso de discernimiento, su historia de pertenencia a la obra?

Bueno, yo siempre tuve como una inquietud en mi corazón de que Dios me pedía algo. Tengo una historia particular... cuando mi mamá estaba embarazada de mí, cuatro meses y medio, más o menos la mitad del embarazo, tuvo un accidente de auto. Iba con mi papá y mi hermanita más chica a veranear a Mar del Plata y se descarrilaron en la ruta, dieron varios tumbos y mi mamá quedó muy grave; perdió un riñón, perdió un vaso, tuvo aplastamiento de hígado, se le rompieron varias costillas, perdió mucha sangre... el accidente fue a unos 50 km de la ciudad de Mar del Plata, vino la ambulancia y la llevaron a emergencias del Hospital Interzonal de Mar del Plata. Estaba más cerca del arpa que de la guitarra, los médicos no sabían si yo estaba con vida, en esa época no existían las ecografías y yo no daba pataditas por lo que parece. Entonces hubo un médico que le recomendó a mi papá que abortara porque el riesgo para mi madre era muy grande y se podía morir. Me imagino que para ellos habría sido muy difícil porque eran jóvenes, recién casados, tenían a mi hermanita chiquitita. Mi papá tenía que tomar la decisión y gracias a Dios en el hospital había una capilla, mi papá fue a la capilla a rezar. Él cuenta que en esa época no practicaba, se había confesado por última vez para el casamiento, unos años atrás, pero sí tenía formación cristiana y sabía que

eso estaba mal. Entonces se dio cuenta que no podía, fue a la capilla, habló con un sacerdote que gracias a Dios estaba por ahí, el Capellán del Hospital, y él le dijo que fuera a presentar esos miedos a Jesús que estaba en el sagrario y se quedara tranquilo porque estaba en manos de unos médicos muy cristianos. Ahí mi papá se convirtió y se confesó de nuevo y bueno, ahí empezó una vida cristiana más intensa, de hecho ahora es del Opus Dei y mi mamá también, pero en ese momento no lo eran.

A mi mamá la operaron por más de seis horas con mucho cuidado por si yo estaba con vida y estuvo más de un mes en terapia intensiva. Después, el embarazo siguió adelante y cuando nací me pusieron José María por el médico y la enfermera que nos salvaron la vida a mi mamá y a mí.

Tuve la ocasión cuando me ordené Sacerdote de conocer al médico personalmente. Él se acordaba del caso perfectamente a pesar de que ya era un hombre de más de 70 años y me dijo “fue un milagro que ustedes se salvaran porque estaban muy graves”.

Cuando yo pedí la admisión en la Obra, mi papá me mostró una carta que le había escrito al médico y a la enfermera diciendo que había nacido, sano y salvo, y que en honor y gratitud a la Virgen y a San José, y también a ellos, me pusieron de nombre José María. Él le contestó diciendo que si yo había nacido era porque Dios me quería para algo. Yo siempre eso lo tuve presente, aunque mis padres nunca me insistieron mucho, ni me hablaron del tema.

Pero de chiquito conocí el Opus Dei por mi papá, que lo conoció poco después del accidente. En mi casa había estampitas de San Josemaría, empecé a ir a un club para chicos y bueno, en algún momento me empecé a plantear si Dios no me pedía ser numerario pero la verdad que en esa época la pasaba demasiado bien con mis amigos, iba a fiestas, a todos los quince habidos y por haber, jugaba al rugby, era el capitán del equipo y la pasaba muy bien con todo eso y sabía que el compromiso era fuerte y que implicaría que dejara algunas cosas.

Pero bueno, Dios me fue llevando de a poquitito hasta que con la ayuda de un amigo numerario del Opus Dei y de un sacerdote fue orientándome cada vez más hasta que tomé el valor de pedir ser aspirante a numerario porque tenía 16 años. Fue un día muy feliz para mí porque me di cuenta

de que eso era lo que Dios quería para mí y que haberle dicho que sí, era lo mejor que me podía pasar.

La verdad es que desde ahí nunca tuve ninguna duda y cada día he sido más feliz en el Opus Dei. Estoy muy agradecido de todo lo que me ayudaron, muchísimo, yo realmente pienso que no sé dónde estaría si no me hubieran ayudado tanto en el camino de la vida cristiana, en todo.

¿Qué les diría a aquellos que van a leer la tesis que tienen imaginarios sociales?

A los que tengan imaginarios sociales positivos, que no se desanimen cuando encuentren en la realidad personas normales, que hacen lo que pueden. A los que tengan imaginarios sociales negativos, que si no conocen de primera mano, se acerquen y conozcan de primera mano. Que nos encantará conversar con ellos, escucharlos y contarles lo que les interese.

Les diría que somos una partecita de la Iglesia, fundada por un santo, que se llamaba San Josemaría, un hombre bueno, que por inspiración divina abrió este camino para cualquier cristiano o no cristiano porque hay cooperadores que no son cristianos, incluso no católicos, pero que quieren hacer el bien en la sociedad.

Yo por ejemplo tengo ahora mismo un amigo, con el que comí la semana pasada, que vive en el Niger (el país más pobre del África), viene del ateísmo y es cooperador de la Obra. Él, inspirado por las enseñanzas de San Josemaría, está ayudando a esa gente que es muy pobre. Me decía que allá en el Niger la gente es tan pero tan pobre que la media de edad es de 40 años. El 80% de la sociedad tiene menos de 18 años, una cosa así. Es muy pero muy pobre. Hay mucha gente mutilada, sin piernas, que andan por la calle pero sin sillas de rueda, no tienen ni para eso. Entonces van arrastrándose. Él, inspirado por las enseñanzas de San Josemaría está buscando sillas de ruedas para ellos, haciendo colectas entre amigos suyos de aquí de Salta y del mundo entero. Ahí se ve la importancia de pensar en los demás... buscar integrarse en la sociedad, buscar el bien común social y convivir con todos, también con los que piensan distinto, incluso con los que son de otras religiones o con los que no creen en Dios.

Anexo IV: Entrevista Testimonial

- **Presentación y ¿qué es para vos el Opus Dei?**

Soy Carolina Garzón. Conozco el Opus Dei desde muy chiquitita. Para mí el Opus Dei es una parte muy importante de mi vida, o sea, ES mi vida. No concibo vivir sin la obra, la verdad que me hace muy feliz y desde muy chica fui participando de todas las actividades de formación, hice muchísimas amistades, maduré acá.

Toda mi personalidad, mi vida y crecimiento fue de la mano del Opus Dei. Me ayudaron muchísimo; siempre un ambiente de alegría, un ambiente de amistad, con pequeñas cosas que siempre hay en toda convivencia, de roces, pero siempre podemos hablar de signos más que de menos. Y bueno, soy muy feliz y por eso sigo.

Tengo 42 años y la conozco desde chica. El Opus Dei me ayudó a conocer a Jesús, a tratarlo como un amigo, a que entre totalmente en mi corazón, en mis pensamientos, en mis deseos. Meterlo en mi trabajo y tratar de actuar en él según el corazón de Jesús, que cuesta un montón pero trato de hacerlo de esa manera, de esa forma le busco agradar, busco estar con él mientras trabajo. Es un compañero para mí... y eso me enseñaron en el Opus Dei y para esto tengo mis momentos de intimidad con Jesús mediante la oración en el cual yo le abro mi alma y le voy contando mi vida y también voy leyendo libros espirituales que me ayudan a vivir esta espiritualidad de buscar la santidad a través del trabajo, aunque tenga mil errores, pero busco amar a través del trabajo. Eso es lo que te enseñan en el Opus Dei.

Hay personas que les llama la atención decir “numerario”, esto de darle la vida a Dios y a la obra, pero por otro lado tener también una vida en medio del mundo...

El Opus Dei tiene un fenómeno vocacional nuevo en la iglesia. Por eso es lógico que a veces no se lo entienda de entrada ¿no? Pero no tiene por qué ser de un único modo la entrega a Dios en la Iglesia. El espíritu santo va suscitando distintos carismas, distintas Instituciones en la Iglesia y cada uno va sintiendo ese llamado de Dios para la Institución a la cual Dios tiene pensado y uno va queriendo, porque entra en juego la libertad de cada persona. Puede haber muchos llamados, algunos responden y otros

no. Dios tiene en cuenta la libertad de cada persona para que la vocación termine de cuajar.

Y bueno, para mí es súper normal. Yo vivo el celibato apostólico; le entrego a Dios el corazón, busco llenarlo con él y a la vez nos llena el corazón toda la labor apostólica que tenemos, que es mucho de amistad y vida familiar.

Tenemos una vida común y corriente como cualquier otra persona... me levanto temprano, rezo, voy a misa, después voy a mi trabajo, le ofrezco a Dios mi trabajo, le ofrezco mis tareas de cada día y bueno, trato de ser buena compañera, buena trabajadora, buena amiga con la gente que entablo amistad y todo eso supone esfuerzo. A veces me sale, a veces no me sale pero está ese espíritu deportivo de recomenzar muchas veces. Intentándolo sin bajar los brazos.

Y bueno el celibato apostólico es... las personas que se casan, según el espíritu cristiano renuncian a todas las personas menos a esa con la que se casan. En mi caso es renunciar a todos los hombres y mostrar al mundo que mi amor a Jesús está por encima de cualquier amor humano. Hay libertad y voluntad constante de ser fiel al camino que Jesús me llamó para compartirlo con él.

- **¿Alguna vez tuviste la necesidad de salirte de la obra?**

No... he tenido momento de crisis en el cual si me planteé ¿esto es para mí? No sé, por ejemplo los 30 años, después cerca de los 40.

Siempre fue más bien quedarme que irme pero si hubo un momento en el que yo me replanteaba el por qué estoy ¿no? Y eso me llevó a profundizar más en el sentido de mi vocación.

A conversarlo más con Jesús, a profundizar y a encontrar nuevos motivos para seguir manteniendo lo mismo, digamos, y después se me pasó. Una vez que yo fui, con la ayuda de Dios evidentemente, encontrando motivos más profundos, fui optando siempre por quedarme.

No fueron crisis en cuanto a comportamiento porque yo en cuanto a la vida del Opus Dei me encanta, el estilo de vida, la forma de vida, no me lo replanteaba, ni la vida cristiana pero sí a veces decir “bueno y esto?” pero fue más fuerte el deseo de hacer lo que Dios me pedía y a la vez yo elegir eso también. No solo porque Dios me lo pide sino porque yo voluntariamente opté por eso... y la verdad que soy muy feliz, y fui muy

feliz también en esos momentos de crisis, nada más que a veces uno está un poco incómodo; pero yo creo que toda crisis puede ser un gran crecimiento y para mí fue eso.

No tuve una experiencia negativa en el Opus Dei viste que a veces puede suceder ¿no? 7:07 como pasa en todas las instituciones, hasta en las mismas familias, es lógico que a veces pueda haber cositas pero ahí está el entendimiento, el diálogo, la comprensión... sobretodo en una Institución con la gracia de Dios, con la gracia de los sacramentos. Nosotros luchamos por confesarnos todas las semanas, o sea, ponemos los medios para confesarnos todas las semanas y eso te hace tener un entrenamiento de reconocer tu error y contás con toda la ayuda de Dios para mejorar

¿Creés que hay imaginarios sociales en la Ciudad de Salta con respecto al Opus Dei?

Si, a mí me parece que sí hay en Salta esto, me parece que también va cambiando y bueno, hay algunas personas que se pueden considerar que son de la elite que pertenecen al Opus Dei, entonces quizá la gente que conoce a esas personas, pero no conocen a la empleada doméstica, a la profesional de clase media, piensa que los de la obra son todos elitistas ¿no?

De hecho la otra vez me preguntaron, “¿y vos por qué estás acá?” Y yo expliqué que me vine a Salta por el Opus Dei porque soy de Córdoba y me dijeron “ah, el Opus Dei ¡re elitista!” tal cual, eso ¿no? Para ricos o que no te abren las puertas... si hay un imaginario, me parece que sí, pero va cambiando, o sea a medida que van creciendo también las actividades apostólicas acá, por ejemplo los clubes juveniles, o las distintas actividades que tenemos, las personas cuando se acercan y tocan la puerta, y participan de alguna actividad y respira el ambiente de alegría, de familia, de acogimiento que se da acá, cambia.

No todo el mundo, hay gente que quizás no le guste esto porque tiene otra espiritualidad pero a la mayoría de la gente le gusta. La gente acá se siente como en su casa, y viene gente de todas las clases sociales. Yo doy fe, y converso, y estoy y participo de actividades apostólicas con mucha gente también más bien humilde... que son empleadas domésticas o que no terminaron el secundario o que tienen otra condición social. Y también viene gente que es más pudiente, a la cual hay que ayudarla a ser mucho

más generosa también con las actividades solidarias que tenemos hacia los más necesitados.

¿Crees que en la obra hay secretos?

Habría que ver que es lo que a ellos les parece que es secreto ¿no? Puede ser que en alguna época no se haya contado más cosas del Opus Dei, la misma sociedad fue evolucionando con todo esto, las mismas instituciones fueron creciendo en darse a conocer más lo que van haciendo ¿no? Ahora por ejemplo todas las actividades del Opus Dei, todo lo que dice el Prelado ¡están en la página web!

Quizá antes actividades apostólicas venían en una revista que los leíamos los miembros del Opus Dei, los allegados y nada más. Ahora está en una web en donde el mundo entero puede enterarse lo que hace el Opus Dei en los distintos lugares.

Puede ser que antes no habría tanta apertura pero porque la misma sociedad o Instituciones tenían una apertura tan grande, pero no tenemos nada para ocultar.

Ahora si dicen “sí, este secreto”, bueno que pregunten puntualmente qué y bueno lo podremos responder y se van a dar cuenta que no hay ningún secreto.

¿Qué actividades se realizan en el Opus Dei?

Nosotros tenemos un club juvenil. Este club es un proyecto educativo en formación en valores para chicas de 8 a 13 años. En ese club tienen actividades divertidas, recreativas, por ejemplo, cocina, manualidades, teatro, música, etcétera. Las chicas vienen de distintos colegios, se hacen muy amigas, se hace participar a los padres. En simultáneo se hacen actividades mensuales para los padres sobre temas de educación de los hijos, que por lo general lo da algún especialista de orientación familiar, entonces es un apoyo a la familia. El club es para la familia... dentro del club, aparte de esas actividades recreativas, que todas las actividades son formativas por el clima que se genera y porque uno también las va ayudando a no hacer bulling, a crecer en la amistad, en aceptar a todas. También hay un plan de formación en virtudes y valores, entonces van teniendo distintos temas, por ejemplo, sinceridad, laboriosidad, amistad; también la parte de la vida cristiana ¿no? El amor a Jesús, a la Virgen, la

devoción al ángel custodio, la santificación del estudio. Aquí tienen estudio dirigido.

La idea del club es que la podamos ayudar a ellas a estudiar mejor para servir mejor a la sociedad, como cristianos... ser buenas cristianas el día de mañana, ser buenas hijas, buenas madres, buenas trabajadoras, no solamente en la forma que rezan sino por la forma en que trabaja cada una y forma en la que viva la vida cristiana. Eso es el club.

Después tenemos catequesis que ayudamos en la Parroquia de vaqueros y en la Parroquia de las costas. A esa catequesis van alumnados más grandes, la coordina y por lo general van chicas secundarias que tienen 15,16 años... Se les va brindando un plan de formación mensual con aspectos pedagógicos y aspectos doctrinales y ellas van todos los sábados a dar clases a los chicos. Es buenísimo, a las chicas les encanta, es un momento clave para darse. Es la edad ideal para empezar a darse y muchas de las chicas que pasaron por acá descubrieron hasta su vocación profesional en la Catequesis. Algunas descubrieron Psicología, otras Trabajo Social y les ha hecho mucho bien.

El hecho de todos los sábados levantarse temprano, estar el día anterior preparando la clase, pensando en los alumnos, pensando en los mejores ejemplos, rezar por los chicos, es como que van desarrollando las chicas otras competencias humanas y cristianas, que las van ayudando a crecer como personas.

Los lunes y martes tenemos las que han egresado del club, algunas se prenden en la Catequesis, otras no; suelen seguir viniendo por el proyecto "adolescentes con personalidad" que forma en valores a través del cine. Entonces una persona dirige esos talleres y son buenísimos. Es como que van desarrollando también la parte de criterio y de personalidad porque hay muchos casos reflejados en películas que te hacen pensar, de la valentía, de la humildad, como no guiarse siempre por el exitismo, bueno, son distintos de acuerdo a las películas que se van viendo. La persona que está dando el proyecto lo prepara, lo estudia y lo brinda.

Los otros tres lunes o martes del mes tienen una charla con el padre y las otras dos veces con una de las chicas también en aspectos de la vida cristiana y valores humanos. Todo esto siempre tomando el té, compartiendo entre ellas, haciendo alguna actividad, también,

últimamente estuvieron yendo a la parte de atrás del Hospital del Milagro, hay un Instituto del Estado de chicos discapacitados, entonces tocaban la guitarra, le cantaban, le llevaban cosas ricas para tomar el té. Entonces también toda esta parte de la actividad solidaria fue lindísima y también fue a pedido de las mismas chicas, respondiendo nosotras al pedido de ellas.

Siempre potenciamos nosotras las visitas a asilos u hospitales y en esta oportunidad, a chicos con capacidades especiales ¿no?

Después tenemos para universitarias meditaciones con el sacerdote, cursos de retiro, círculos, charlas y clases de doctrina, de Teología, con un nivel un poco más universitario.

Sucede que a veces algunos recibieron una formación cristiana adecuada a los ocho años la comunión, trece la confirmación, y pasa el tiempo y uno tiene muchas preguntas que lógicamente ese conocimiento recibido no alcanza. Entonces se da toda una formación.

Se puede decir que el Opus Dei es una gran catequesis, porque se da mucha formación a quien la quiera recibir.

Tenemos los cursos sistematizados, armados todos los años y también divididos por edades y de acuerdo a las circunstancias y horarios.

Después para jóvenes profesionales también hay meditaciones, círculos y retiros mensuales y después para la gente casada hay de todo también: círculos, meditación, dirección espiritual, etc. y también hay bastantes actividades respectivas a orientación familiar, que se le puede brindar a quien lo necesite. Todo esto en un ambiente de amistad y de ambiente familiar. Eso es lo que más caracteriza

También para las chicas hay campamentos solidarios y después varias de las chicas que son de la obra pertenecen a “impulso social”, que tiene formato de ONG, que es para impulsar iniciativas del tipo social y después también campamentos divertidos para las más chicas, que suelen ir las madres también.

Y bueno, también los cursos de retiro de tres días y prontamente vamos a tener un programa de formación en liderazgo, va a ser los Sábados por la mañana, vamos a ir repitiendo varias secciones; nos dan permitido hacer una copia de un proyecto que tienen en Estados Unidos y está buenísimo.

Hay personas que van a leer la tesis que no saben qué es el Opus Dei ni qué fin tiene, hasta puede que piensen que es una secta ¿qué les dirías?

Les diría que si fuese una secta el Papa nunca hubiera canonizado a San José María, a Álvaro del Portillo y a Guadalupe Ortiz de Landáuri. Es una Institución de la Iglesia Católica con todas las aprobaciones así que no puede tener el nivel de secta.

Yo les diría que toquen el timbre, que vengan, y que conozcan de primera mano... porque sí, puede haber miedos, quizá alguna persona tuvo una mala experiencia y quizás se quedó con eso y después fue lo que se fue transmitiendo, o alguien se fue mal, así como están los divorcios traumáticos, puede haber habido una desvinculación con el Opus Dei que a la persona le afectó mucho y le generó como un trauma ¿no?

Somos seres humanos y se puede haber equivocado el Opus Dei o se puede haber equivocado esa persona también. Cuando uno está muy mal con uno mismo no puede estar bien con los demás...

Yo les diría entonces que conozcan de primera mano, que aprovechen para conocer porque se pierden un tesoro inmenso que puede ser de gran ayuda...

Si ellos descubren que esta espiritualidad les sirve, que la aprovechen ¡no se dejen guiar por un prejuicio!

HOJA DE EVALUACIÓN

Universidad: Universidad Católica de Salta

Facultad: Artes y Ciencias

Carrera: Licenciatura en Comunicaciones Sociales

Tema: Comunicación Institucional del Opus Dei

Alumna: María Beatriz Guzmán Alsina

Directora de Tesis: María Hortensia Arias

Evaluación:

Observaciones: