



UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

EL HUMOR POLÍTICO COMO HERRAMIENTA PARA LA CRÍTICA A LA REALIDAD POR PARTE DEL DIARIO CLARÍN

Carrera: Licenciatura en Comunicaciones Sociales

Alumna: Julieta Evangelina Anachuri Macías

Directora: Jimena Argañaraz

Facultad de Artes y Ciencias – Salta 2020.

Correo: julieta.eam@gmail.com

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

-

FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS

-

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

-

“EL HUMOR POLÍTICO COMO HERRAMIENTA PARA LA CRÍTICA
A LA REALIDAD POR PARTE DEL DIARIO CLARÍN”

Rector: Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vice-rectora académica: Mg. Constanza Diedrich

Secretaria General: Mg. Lic. Silvia M. Alvarez

Decano de la Facultad de Artes y Ciencias: Lic. María Dolores Medina
Bouquet

Secretaria Académica: Abg. Adriana Ibareguren

Jefe de Departamento de Comunicaciones Sociales: Lic. Laura Copa
Torres

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

“EL HUMOR POLÍTICO COMO HERRAMIENTA PARA LA
CRÍTICA A LA REALIDAD POR PARTE DE DIARIO CLARÍN”

Alumna: Julieta E. Anachuri Macías
DNI: 38.031.947

Directora: Jimena Argañaraz
DNI: 33.233.345

EVALUACIÓN

Calificación:

Tribunal evaluador:

-Jurado: Laura Copa Torres

-Jurado: Luis Portelli

-Jurado: Agustín Fernández

Lugar y fecha: UCASAL – 30/07/20

*"Lo más importante
de la comunicación
es escuchar lo que no se dice"*

Peter Drucker

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación intentará describir cómo el humor fue utilizado como recurso para elaborar juicios de valor que criticaron la realidad política de nuestro país en el año 2013. Este recurso será estudiado a través del análisis de la sección “Columna de Opinión” del Diario El Clarín tomando como eje la teoría de la enunciación.

La investigación contempla un tipo de lectura denotativa, connotativa e ideológica como eje transversal del mensaje. Tras la recopilación y análisis de las columnas de opinión ya nombradas, se identificaron los recursos discursivos que utiliza el humor periodístico para reconstruir una posible realidad y persuadir desde ese nuevo lugar a los lectores. Sobre esta base se determinaron las estructuras discursivas del mensaje, la utilización del lenguaje, así también se identificaron los elementos estilísticos y retóricos que se evidencian en los textos emitidos por el autor en cuestión. Finalmente, como anexo al análisis del discurso realizado se agregó en este trabajo la ilustración de las tapas del diario El Clarín en las fechas estudiadas para poder observar el paralelismo que existe sobre las noticias de relevancia y la línea editorial que se mantuvo en las columnas de opinión.

Luego del trabajo realizado, se pudo concluir que las estrategias discursivas de las columnas humorísticas no solamente corresponden a recursos retóricos propios del humor adaptándose al periodismo político, sino que rompe barreras en varios sentidos y formas, por una estrategia de desfamiliarización, el desbaratar el sentido común, convocar lo inesperado, situar asuntos conocidos en contextos nuevos para propiciar en los enunciatarios mayor concepto de sus ideas, prejuicios y diferencias. Y cómo influye la línea editorial del medio para modelar la recepción que desea de su argumentación sobre el tema denunciado.

Palabras Claves: Análisis del discurso – Humor Político – Diario Clarín – Huellas discursivas – Columnas de opinión – Elecciones legislativas.

ABSTRACT

The following research work will attempt to describe how humor was used as a resource to elaborate value judgments that criticized the political reality of our country in 2013. This resource will be studied through the analysis of the "Opinion Column" section of the Journal The Clarín taking as an axis the theory of enunciation.

The investigation contemplates a type of denotative, connotative and ideological reading as a transversal axis of the message. After the collection and analysis of the opinion columns already mentioned, the discursive resources that journalistic humor uses to reconstruct a possible reality and persuade readers from this new place were identified. On this basis, the discursive structures of the message, the use of language were determined, as well as the stylistic and rhetorical elements that are evidenced in the texts issued by the author in question. Finally, as an annex to the analysis of the discourse made, in this work the illustration of the covers of the newspaper El Clarín was added on the dates studied to be able to observe the parallelism that exists on the relevant news and the editorial line that remained in the columns of opinion.

After the work done, it could be concluded that the discursive strategies of the humorous columns not only correspond to rhetorical resources of humor adapting to political journalism, but also breaks down barriers in various senses and forms, due to a de-familiarization strategy, the disruption of meaning. common, to summon the unexpected, to place known issues in new contexts to propitiate in the enunciarios greater concept of their ideas, prejudices and differences. And how the editorial line of the media influences to model the reception you want of your argument on the subject denounced.

Keywords: Discourse analysis - Political Humor - Clarín newspaper - Discursive footprints - Opinion columns - Legislative elections.

ÍNDICE

Resumen.....	5
Abstract	6
Introducción	8
Metodología de la Investigación	11
Tema – Pregunta - Objetivos.....	11
Justificación	12
Estados de arte.....	13
Supuestos	19
Paradigma – Tipo de Investigación.....	20
Variables.....	21
Técnicas y herramientas	21
Alcances y limitaciones	23
Marco teórico referencial	24
Trabajo de campo	47
Capítulo 1: ¿Qué fue lo que pasó?	48
Capítulo 2: En la portada	52
Capítulo 3: Cómo ser una buena Jefa.....	68
Capítulo 4: Lío de papeles con los vecinos	76
Capítulo 5: Con “amigos” así, ¿para qué enemigos?	81
Capítulo 6: No todo lo que brilla es oro	87
Conclusión	91
Bibliografía	96
Anexos	98

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se inspira en una pregunta: ¿qué tiene un chiste que hace reír? La respuesta no es tan simple. A partir de una enunciación se ponen en juego muchos elementos que al relacionarse generan una reacción. Como en todo acto comunicativo, a partir de una enunciación con humor se ponen en manifiesto aquellas competencias compartidas entre un emisor y receptor, los posibles ruidos en el circuito de comunicación y la ideología del mensaje oculta pero siempre latente.

Esto parecería fluctuar entre lo filosófico y lo cotidiano, entre lo explicativo y lo absurdo, entre lo existencial y lo ridículo. Sin embargo, luego de haber vislumbrado las relaciones entre locutor e interlocutor en el marco de la teoría de la Enunciación y Comunicación, se evidencia que los textos de opinión dentro de un medio masivo representan una forma de poder que narra, desde su agenda y propuesta narrativa sobre el mundo, una posible perspectiva de la realidad. Y más aún aquellos que apelan al humor, donde el funcionamiento de la retórica tiene como protagonista diferentes recursos con el propósito de apelar y persuadir a sus lectores.

Por lo tanto se emprendió la tesis: "El humor político como herramienta para la crítica a la realidad social por parte de Diario Clarín" a través de la cual se analizó un momento histórico argentino, como fueron las elecciones legislativas del año 2013 que marcaron un punto clave en la historia del kirchnerismo, que tras tantos años en el poder sufrieron una fuerte derrota en vistas a lo que sería el camino para la presidencia del 2015. Desde una mirada central ya que se trata de la ciudad de Buenos Aires y diario Clarín, se hará una reconstrucción del conjunto de condiciones socio históricas que se dieron en un momento en la sociedad, marcado en los meses de octubre y noviembre del año 2013, coincidiendo con las elecciones legislativas de dicho año.

Para esto se decidió hacer un recorte del universo a estudiar, tomando como muestra las columnas de opinión humorísticas de los días 6, 13, 20 y 27 de Octubre; y 3, 10, 17 y 24 de Noviembre del año 2013 en el ya mencionado

diario, buscando con este trabajo reconstruir el momento histórico que construye el medio a partir de estas columnas que utilizan el humor y la ironía como titiriteros, para fijar también una postura, ya que quien escribe es nada más y nada menos que Alejandro Borensztein, hijo mayor del mismísimo “Tato” Bores, actor, monologuista y humorista político argentino por excelencia, y el peso que eso implica. En el corpus elegido se ponen de manifiesto temas de gran relevancia como el conflicto con Uruguay por las papeleras, la enfermedad de Cristina Fernández de Kirchner, el cambio de funcionarios antes y después de los comicios, el caso Amado Boudou y la calcográfica Ciccone, el tratamiento de la Ley de Medios, y sobre todo el resultado de las elecciones legislativas.

Tras la recopilación y análisis de las columnas de opinión ya nombradas, se identificaron los recursos discursivos que utiliza el humor periodístico para construir una posible realidad y persuadir desde ese lugar a los lectores.

El trabajo de investigación iniciará estableciendo los conceptos del humor y el periodismo de opinión, siguiendo con las teorías de enunciación, con los recursos propios propuestos como: polifonía y manipulación, para luego aterrizar el análisis en las características del humor en el periodismo político, tomando en cuenta que la temática central es un hecho coyuntural. Sobre esta base se determinarán las estructuras discursivas del mensaje, la utilización del lenguaje, así como elementos estilísticos y retóricos que se evidencie en los textos emitidos por el autor en cuestión, y finalizará con la ilustración de las tapas del diario, haciendo un paralelismo sobre la construcción que hace el medio sobre lo que acontece en Argentina, y la línea editorial que sostiene desde la columna hasta la tapa, que es una propuesta narrativa.

La elección del análisis del discurso como una perspectiva teórica-metodológica permite abordar a los discursos como espacios de formación subjetiva, analizando la incidencia del enunciador/locutor y su contexto de enunciación, producción y recepción. Esto implica que comprende a las narraciones como un espacio simbólico en donde los sujetos se posicionan subjetivamente, dejando marcas de sí y de su contexto.

Esta herramienta es considerada una perspectiva analítica pertinente para adentrarse en el complejo e inestable mundo de las identificaciones de los sujetos, para descubrir lo no dicho de cualquier enunciación, y poder visibilizar cómo a través del análisis se pueden descubrir diferentes posturas o críticas que a simple vista no están expresas.

Aunque el fenómeno resulte más bien complejo y un tanto huérfano de investigaciones, puede abrir la puerta al abordaje de fenómenos concomitantes en planos más locales. Citando a Berrendonner (1987: 143) se puede confirmar que a través del análisis al humor hay un riesgo: *“un objeto de estudio lingüístico es una empresa que no está libre de riesgos: los discursos más agradables, bajo la tortura del análisis, pronto dejan de ser agradables, y se empañan en proporción con su resistencia. En este juego, el lingüista enseguida queda como el que incorregiblemente echa a perder las buenas palabras”*. Sin embargo, el investigador cree que develar lo no dicho es también quitar otra máscara de la realidad, es encontrarnos con un mensaje puro, y todavía más revelador.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA: Modalidades discursivas en la construcción social de la realidad que utiliza Diario Clarín a partir de sus columnas humorísticas en el marco de la campaña legislativa 2013.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué posición asume el Diario Clarín en la enunciación discursiva de sus columnas de opinión humorísticas en el marco de las elecciones legislativas durante octubre y noviembre de 2013?

OBJETIVOS:

GENERAL

- Estudiar el modo en que el Diario Clarín construye un mensaje político a partir del humor durante la campaña legislativa 2013.

ESPECÍFICOS:

- Establecer las estrategias discursivas en las columnas de opinión humorística del diario Clarín en el período determinado.

- Identificar los modos de manipulación que se inscribieron en el discurso durante ese periodo.

GENERAL:

- Determinar la relación que existe entre las tapas de esas ediciones con la construcción que hace el medio sobre lo que acontece en Argentina, y sus columnas de humor

ESPECÍFICOS:

- Analizar cómo el medio inscribe los conflictos de la instalación de las papeleras, los cambios de funcionarios durante ese período de tiempo y el resultado de las elecciones.

- Describir la construcción que realiza el diario en el período tomado de la entonces presidente Cristina Fernández de Kirchner

JUSTIFICACIÓN:

La investigación se dispone a descubrir los modos en que el Diario Clarín dice sobre la realidad del país a través del discurso periodístico desde el humor político, considerando su línea editorial oficial en aquel momento.

Se eligieron columnas de opinión de Diario Clarín ya que desde el humor se construyen imágenes y representaciones sobre la realidad social, utilizando estrategias discursivas como subjetivemas y polifonías en la textualidad de forma recurrente.

El corpus está compuesto por 8 columnas de opinión sobre humor político, de Alejandro Borensztein, con temas como las elecciones nacionales, la ley de medios, las problemáticas sociales, distintos funcionarios, etcétera, publicadas en los meses de octubre y noviembre de 2013 en el diario Clarín. Se tomó ese rango de fechas ya que se trata de un hecho relevante que fueron las elecciones legislativas del año 2013, coincidentes con la operación de la expresidente Cristina Fernández de Kirchner y con la pérdida del kirchnerismo ante estas elecciones, para conocer el efecto de sentido que intenta producir el medio a través de la denuncia, llamando la atención del enunciario, mediante el uso de recursos polifónicos, persuasivos y marcas discursivas; de una manera simpática e irónica, asociando y conectándolo con cuestiones políticas, sociales, económicas y culturales en el imaginario social. La elección del periódico, Clarín, está motivada en el hecho de que se trata de uno de los diarios de mayor circulación en todo el país y también por el papel que desempeñó durante este hecho. Si bien existen otros diarios, en el diario seleccionado están presentes las características del discurso dominante que se quiere estudiar, partiendo desde su línea editorial hasta las huellas discursivas que se inscriben en el texto en cuestión.

Esta tesis tiene la intención de mostrar los modos en que las mismas son plasmadas a través de ese discurso; aporta a los estudios semióticos que se realizan sobre la producción periodística gráfica, y abre la posibilidad a otras investigaciones.

ESTADOS DE ARTE:

1 -TÍTULO: Análisis del discurso de Raúl Alfonsín en su cierre de campaña

AUTOR: Nadia Zamar Asmuzi

AÑO: 2013

LUGAR: Biblioteca UCASAL – Salta, Argentina.

TESIS DE GRADO

RESUMEN: La pregunta de investigación abordada es “¿Cuáles son las marcas discursivas que conforman el quiebre que hay en el discurso de cierre de campaña de Raúl Alfonsín?” planteando la hipótesis de: “Las estrategias de comunicación política, la capacidad del líder transformador y las marcas discursivas (deícticos, subjetivemas, modalidades, argumentación, citas, ideología, promesa, entre otras) son empleadas por Raúl Alfonsín en su discurso de cierre de campaña con especial referencia en el contexto histórico y social, actuaron incidiendo en los electores y logrando así su triunfo presidencial en los comicios”.

La investigación inicia con aportes de material bibliográfico sobre la comunicación como marco principal del trabajo, específicamente comunicación política, estrategias de campaña y marketing político, seguida por la profundización en la temática del discurso analizado en el reconocimiento de sus marcas discursivas y contextuales. El objeto de análisis se limita a un enfoque discursivo al señalar las huellas particulares y persuasivas del discurso político, como también promotoras de la construcción de la figura del político.

El tipo de investigación realizado es descriptivo, ya que su preocupación primordial radica en describir características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza.

Se basa en un diseño no experimental porque no construye ninguna situación sino que ésta ya existe, se observa el fenómeno tal como se dio en su contexto natural; y la investigación utiliza el método inductivo porque obtiene conclusiones generales a través de premisas particulares.

La conclusión obtenida fue que la gran incidencia que tienen en la investigación y análisis del discurso de Alfonsín las “Huellas o Marcas Discursivas” permite leer cómo el locutor selecciona, destaca u omite entidades de la situación comunicativa. El discurso es altamente convocante ya que invita a todos los argentinos a apoyar su propuesta a través del voto para que puedan reconstruir el país, que quedó devastado tras la dictadura militar, trabajado desde un “nosotros inclusivo”, construyéndose como un líder transformador capaz de llevar adelante el cambio.

APORTE: El aporte realizado a través de esta investigación será el marco teórico, específicamente con conceptos sobre la comunicación, y las marcas discursivas (deícticos, subjetivemas, modalidades, argumentación, citas, ideología, etc.) tomados de autores como Filinich y Marafioti; la metodología empleada para llevar a cabo el proyecto de análisis (descriptivo, no experimental); y la importancia de las condiciones sociales de producción de un discurso y cómo le otorga sentido a las representaciones que allí se marcan.

2- TÍTULO: Periodismo humorístico y crítica política: estudio de caso de la columna del Pájaro Febres Cordero sobre el 30-S

AUTOR: Espinoza Jiménez, Fernanda Lizet

AÑO: 2013

LUGAR: Universidad Central de Ecuador

TESIS DE GRADO

PÁGINA WEB: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1499/1/T-UCE-0009-85.pdf>

Visado: 2/5/15

RESUMEN: El objetivo de este trabajo fue identificar los recursos discursivos que utiliza el humor periodístico de las columnas de opinión del Pájaro Febres Cordero para abordar la coyuntura política del 30 de Septiembre de 2010 en Ecuador.

El trabajo de investigación inicia estableciendo el humor y el periodismo de opinión, para luego aterrizar el análisis en las características del humor en el periodismo político, tomando en cuenta que la temática central es un hecho coyuntural. A través de un breve recorrido por el trabajo de los principales exponentes del periodismo humorístico se presentan percepciones respecto a una de las formas de humor en ese país: “la sal quiteña” y el desempeño de este género en la ciudad de Quito.

Para determinar la validez de la columna de opinión en un medio de comunicación masiva, se recogieron los criterios de dos editores de medios impresos del país. A partir de estas categorías se centró el estudio en el discurso de uno de los principales cultores del periodismo de humor: el Pájaro Febres Cordero. Para ello, se utilizará el método de análisis discursivo de Teun Van Dijk a través de una lectura denotativa, connotativa e ideológica, un tipo de análisis transversal del mensaje a través de una metodología descriptiva con un diseño no experimental e inductivo. Sobre esta base se determinarán las estructuras discursivas del mensaje, la utilización del lenguaje, así como elementos estilísticos y retóricos que se evidencie en los textos emitidos por el autor en cuestión.

Como conclusión se evidencia que la gramática, los elementos estilísticos y retóricos que maneja el autor dentro de sus crónicas y artículos de opinión pueden crear un nexo entre periodista- lector, pues interpretan los hechos, los cuentan y opinan libremente sobre ellos y, por tanto, entretienen. Los tópicos

literarios en los textos de Francisco Febres Cordero, la ironía y la burla, acompañadas de una adjetivación recurrente, son presentados tanto en sus titulares, como en sus frases concluyentes, por lo tanto se evidencia la ubicación de palabras según el grado deseado de persuasión.

APORTE: El aporte que realizará esta investigación será el marco teórico sobre el periodismo de opinión, ideología, orígenes de redacción de los textos de opinión, el uso del humor como recurso periodístico, las características del mensaje humorístico, la ambigüedad entre el contenido real y el contenido aparente, y la persuasión desde el humor; cómo el periodismo humorístico permite hacer circular representaciones que pueden ser veladas en otros tipos textuales y formatos; y la metodología descriptiva, y no experimental empleada para llevar a cabo el proyecto de análisis.

3- TÍTULO: El 30-S en viñetas: análisis de discurso de las caricaturas publicadas en los diarios El Universo y El Telégrafo en octubre de 2010.

AUTOR: Cruz Tobar, María José

AÑO: 2013

PÁGINA WEB: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2153/1/T-UCE-0009-135.pdf>

Visado: 4/5/15

RESUMEN: La investigación se centra en el análisis de discurso que presentan las caricaturas de los diarios: El Telégrafo y El Universo durante el primer mes posterior al hecho periodístico del 30 de septiembre de 2010 en Ecuador.

A través de esta coyuntura, se establece la importancia de la viñeta política en la sección editorial para mostrar los hechos y la vida de los políticos de una manera humorística, pero sobretodo, informativa. Rebasando la apreciación artística, se estudia a la caricatura política como lenguaje visual iconográfico, cuyo aporte de información gráfica también participa de todas las características de un lenguaje periodístico. A través del análisis de discurso, se devela el manejo de las estructuras del lenguaje visual, los distintos estereotipos, imaginarios populares, códigos y convencionalismos con los que el discurso político adquiere vigencia en la opinión de los lectores de las caricaturas políticas de los diarios en estudio y la diversidad de connotaciones que éstas otorgan cobijadas por un discurso político y tendencia de los medios de comunicación, en los cuales se inscribe su propuesta alrededor de los hechos políticos del 30-S. Devela los símbolos, códigos y lenguajes patentes en el discurso periodístico visual a partir del análisis de discurso aplicado a los casos en este estudio.

La metodología empleada para el análisis es netamente descriptiva en las dos dimensiones principales del lenguaje: la textual y la contextual. Se basa en

un diseño no experimental porque no construye ninguna situación sino que ésta ya existió; y la investigación utiliza el método inductivo porque a través de un caso en particular obtiene conclusiones generalizadas.

Conclusión: El Gobierno mantiene firme su teoría del golpe de Estado (figura tomada desde la Revolución Francesa como la toma del poder de manera repentina y violenta), y por otro lado, la oposición maneja el discurso del autoatentado (pensado como una jugada política del Gobierno para ratificar su poder). El hecho incluso se ha vuelto histórico ya que pese a que han pasado más de dos años sigue suscitando el interés de las personas, esto, fomentado además porque no se han esclarecido algunos hechos ni identificado responsables.

Los adjetivos satíricos, irónicos, mordaces, etc., para la caricatura vienen dados del enfoque que utiliza el caricaturista en la construcción de su mensaje. La caricatura maneja estereotipos, imaginarios populares, códigos y convencionalismos con los que el discurso político adquiere vigencia en la opinión de los lectores.

APORTE: No se tomará nada relacionado a caricaturas ni iconografía, pero sí para el marco teórico y los análisis, conceptos referidos a la teoría de la comunicación, la opinión pública y medios de comunicación, los medios y la política, el análisis del discurso político, la estructuración del espacio discursivo, el contenido contextual, figuras retóricas, etc. También cómo el discurso humorístico se inserta en el periodismo para construir un mensaje plasmando una opinión de esa construcción en los lectores. Y la metodología empleada tanto descriptiva en lo textual y en lo contextual, el método inductivo porque a través de un caso en particular obtiene conclusiones generalizadas, y no experimental.

4- TÍTULO: Acercamientos a la retórica de la ironía en el discurso de Les Luthiers

AUTOR: Miguel Ángel Caro Lopera

AÑO: 2009

PÁGINA WEB:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/1905/1/8087C292.pdf>

VISADO: 4/5/15

RESUMEN: Este trabajo explica el funcionamiento de la retórica de la ironía en el discurso del grupo humorístico Les Luthiers, fundamentalmente desde la propuesta teórica de Schoentjes (2003) y Ducrot (1988). En un primer capítulo da cuenta de una mirada al grupo argentino y formula precisiones sobre los conceptos de humor y de ironía con él relacionados. En el segundo, aborda la ironía en los primeros niveles del texto (fonología y fonética); en el tercero trata de la ironía en los fueros de la Pragmática; en el cuarto busca analizar la ironía en las superestructuras textuales y en el quinto recoge las conclusiones más

importantes. En cuanto a lo metodológico, procede con mirada descriptiva, cualitativa y hermenéutica sobre el análisis de una muestra de grabaciones del grupo recogidas en diversos videodiscos digitales. Terminado dicho recorrido, concluye el trabajo que la retórica de la ironía en el discurso de Les Luthiers funciona como infortunio pragmático con réplicas en todos niveles del texto y el discurso. Este infortunio (al que incluso se le podría llamar –por su fuerza argumentativa– retórico) consigue la adhesión de una comunidad discursiva, de suyo extensa, gracias a la carnavalización de los lenguajes y visiones de mundo que allí se comprometen.

APORTE: Además de la metodología descriptiva y cualitativa, el aporte que realizará este trabajo será conocer cómo la retórica de la ironía en el discurso humorístico tiene fuerza argumentativa que consigue la adhesión de una comunidad discursiva a través de la visión que plasma sobre la realidad.

Considerando la tesis a realizar sobre el análisis del discurso del humor político de Diario Clarín, que está compuesto mayoritariamente por el uso de la ironía, también se puede tomar como aportes al marco teórico y al análisis, los conceptos y teorías empleados en este trabajo, como la ironía en los primeros niveles del texto, el marco situacional en el que se produce el juego, la modalidad de la ironía o la ironía de la modalidad, el locutor e interlocutor en el marco de comunicación, el modo de organización y la textualidad de lo enunciado, y la ironía desde las tonalidades enunciativas y desde la construcción de los sujetos discursivos.

5- TÍTULO: Análisis de discurso diario El Universo sobre la libertad de expresión a través de la producción de sus noticias (período 1 al 15 de septiembre 2011).

AUTOR: Yépez Pabón, Lorena Alejandra

AÑO: 2013

PÁGINA WEB: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1467/1/T-UCE-0009-73.pdf>

VISADO: 4/5/15

RESUMEN: La investigación se efectuó a través del análisis de discurso de 4 noticias publicadas por Diario El Universo en el período del 1 al 15 de septiembre, para definir el concepto de libertad de expresión entendido como una de las bases de los derechos y las libertades democráticas; y especificar el discurso como unidad y origen de significaciones. El análisis de noticias en base al modelo estructural del autor Van Dijk permite identificar ¿cómo Diario El Universo produjo sus enunciados discursivos y cómo manejó la categoría de libertad de expresión? Por lo tanto, Diario El Universo, a través de la enunciación discursiva conlleva diferentes significaciones e inclusive interpretaciones en torno a esta categoría. Contiene una introducción teórica de comunicación y periodismo, basado en el Estructuralismo, además de categorías de libertad de expresión y prensa a nivel mundial y Ecuador. A través de cuadros informativos se efectúa una descripción de la Sociedad Anónima Diario El

Universo: cronología y directivos, finalizando con el análisis discursivo de las noticias escogidas en base al modelo planteado por el lingüista Van Dijk y las conclusiones obtenidas en donde se determina el interés ideológico- político del medio impreso a través de sus publicaciones diarias donde quiso manifestar su descontento frente a las medidas tomadas por el gobierno y a su vez reivindicar la trayectoria que como empresa periodística ha mantenido durante 90 años.

En cuanto a la metodología utilizada se corroboró que la investigación fue de tipo cualitativa e inductiva ya que las categorías utilizadas estuvieron de acorde a lo planteado desde el inicio del tema. El análisis de discurso permitió profundizar el entendimiento de la producción de texto desde un método descriptivo y no experimental.

APORTE: Lo que aporta esta investigación, además de teorías del autor Van Dijk para el análisis, es determinar la importancia del contexto en que se desarrollan las condiciones sociales de producción de un discurso, ya que el análisis de discurso sustentado en primera instancia en la teoría permitió comprender cómo se estructuran las noticias, su semántica, el por qué se utilizan ciertas palabras, la importancia de sintetizar en un titular la idea general del texto, la utilización de citas directas que no sólo complementan la noticia sino que de cierta manera convencen, además de apartar al medio o periodista de la responsabilidad de lo que dicen dichas fuentes, pero de fondo estando de acuerdo con ellas.

Además de la metodología cualitativa, descriptiva y no experimental, también se puede aportar al marco teórico conceptos o referentes como comunicación y estructuralismo, periodismo e información que sirven para contextualizar el análisis final.

SUPUESTOS:

- Las estrategias discursivas empleadas en las columnas de opinión, corresponden a los recursos retóricos propios del humor, adaptados al periodismo político, provocando una complicidad con el lector y la construcción de opinión durante las elecciones legislativas del 2013.

- La construcción social y política en las columnas de opinión responden a la línea ideológica del diseño editorial de Diario Clarín durante las elecciones legislativas del 2013.

PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Se puede interpretar a un paradigma como una imagen básica del objeto de una ciencia, que sirve para definir lo que se va a estudiar, las preguntas por responder, cómo se debe preguntar, y las reglas precisas para seguir e interpretar lo obtenido (Ritzer, 1975 citado en Valles, 2007)

Teniendo en cuenta esto, la investigación responde al paradigma cualitativo, ya que se manifiesta la necesidad de una construcción conceptual y descripción del fenómeno, a partir de una perspectiva holística empezando por las partes para entender el todo, observando su propia lógica de investigación, asumiendo que la realidad social está fundada por la participación en ella y es construida constantemente en situaciones particulares, es una realidad dinámica. (Mendioca, 2003)

Además, la presente investigación es de tipo descriptiva: *“Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos para destacar los elementos esenciales de su naturaleza” (Sambino, 1979)*. Para definir lo que se va a estudiar, su análisis radica en observar y detallar el comportamiento del fenómeno sin influir sobre él de ninguna manera, indicando sus características más diferenciadas; en este caso puntualizar los recursos discursivos empleados en las columnas de opinión humorística del Diario Clarín.

Igualmente, reconociendo al paradigma cualitativo, por consiguiente la investigación adopta el carácter de paradigma constructivista, basado en la interpretación de sentidos que da lugar a distintas formas de entender la realidad. *“Su lógica parte de una experiencia que se trata de interpretar en el contexto que se encuentra y bajo variados puntos de vista” (Guba & Lincoln, 1994 citados en Valles, 2007)*

VARIABLES:

Estrategias discursivas: Marcas gramaticales y lingüísticas en el discurso que referencian la presencia de subjetividades, momentos y espacios en relación al asunto enunciado.

Columna de opinión: artículo de prensa que se renueva en un cierto periodo de tiempo donde un redactor vierte su opinión o punto de vista sobre un tema determinado de la actualidad.

Humor: modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad; resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.

Periodismo político: Rama del periodismo afín a los hechos sociales vinculados a la gestión pública, relacionado con las instituciones con énfasis en el poder ejecutivo y legislativo.

Línea ideológica: Punto de vista propio y particular sobre la realidad, desde un determinado ángulo, creencias, preconceptos o bases intelectuales, a partir del cual se analiza y enjuicia (crítica), habitualmente comparándolo con un sistema alternativo, real o ideal.

Diseño editorial: Maquetación y composición de publicaciones orientada a comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes y de palabras.

METODOLOGÍA, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS:

Se entiende por metodología un campo concreto y limitado referido a la operatoria, las técnicas, procedimientos y herramientas de todo tipo que intervienen en la marcha de la investigación. (Sambino, 1979)

El método utilizado será el deductivo, que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su

validez. *Francis Bacon*, en el *Novun Organum*, sugirió que este método era necesario para plantear supuestos (coherentes entre sí) que se limitan a incorporar las características principales de los fenómenos. El trabajo sigue con un procedimiento de deducción lógica que finaliza en el enunciado de las leyes de carácter general.

En cuanto al diseño, la investigación se basa en no experimental porque no busca construir una situación, sino analizar e interpretar el fenómeno en su contexto social, que en este caso responde al marco de una campaña legislativa nacional. Se trata de estudios donde no se manipulan las variables para ver un efecto, sino observar el fenómeno para después analizarlo (Kerlinger & Lee, 2002)

Teniendo en cuenta que las técnicas de recolección de datos son la implementación instrumental del diseño escogido (Sambino, 1979), para llevar a cabo esta investigación de la manera más óptima se emplearán las siguientes técnicas:

En primera instancia se manejará la observación documental, para el análisis de contenido de documentos, en este caso, las columnas de opinión humorística de Alejandro Borenzstein en el diario Clarín, en lo que respecta al período de campaña electoral legislativa del año 2013.

En segundo lugar, se empleará la recopilación y análisis del diseño editorial propuestos en las tapa de los ejemplares de Diario Clarín, que se corresponden con las publicaciones de las columnas seleccionadas, para que a través de las mismas se puedan recrear los sentidos propuestos desde esa línea editorial.

Población o universo: Columnas de opinión del Diario Clarín durante el marco de una campaña legislativa nacional.

Muestra: Columnas de opinión humorística de Alejandro Borenzstein de los días 6, 13, 20, 17 de Octubre; y 3, 10, 17 y 24 de Noviembre del año 2013.

ALCANCES Y LIMITACIONES:

El alcance de la investigación sobre el análisis del discurso en columnas de opinión humorística se enfocará en los ejemplares del Diario Clarín correspondiente a las ediciones de los días 6, 13, 20, 17 de Octubre, y 3, 10, 17 y 24 de Noviembre del año 2013, en los cuales se hizo reporte sobre las elecciones legislativas nacionales.

De los mismos ejemplares, se tomarán solamente las columnas redactadas por el periodista Alejandro Borensztein, e igualmente, se tendrá en cuenta las tapas de los días mencionados, para su análisis y trabajo considerando los objetivos que se plantearon.

Como limitación, no se tomarán otras opiniones del mismo diario referidas al tema ni tampoco se medirá el impacto de opinión, solamente se establecerá una relación de la tapa con el diseño editorial.

MARCO TEÓRICO:

1 - LA COMUNICACIÓN

Situándonos en la etimología de la palabra “comunicación” podemos decir que sus orígenes derivan de los vocablos latinos “communicare” y “comunicatio”, significando esto “acción mediante la cual lo que era propio y exclusivo de uno, viene a ser participado por otros” *Castelli, E. (1993)*, definiendo así a la comunicación como: “Hacer común algo con otros, y hacerse partícipe o formar parte de algo. Y nosotros podemos hacer común a los otros nuestros pensamientos, los conocimientos, dar noticias de algo a los otros, conversar con una persona, conversar con una persona o más; y en todos estos casos decimos ‘comunicar’.”

Jesús Martín Barbero (2003), uno de los destacados investigadores en el campo de la comunicología latinoamericana, enfatiza en la asimetría del proceso de comunicación como intercambio simbólico y de producción de significación entre diferentes actores, diferentes desde diversos aspectos: historias de vida, competencias, status social, nivel cultural, entre otros. Pertenece a este comunicólogo la definición siguiente: "Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia”.

Para *María del Socorro Fonseca (2000)*, comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes".

Por lo tanto, podemos observar así que la comunicación se entiende como la acción viva e intencional de los seres humanos, capaces de idear y transmitir su conocimiento al compartir en sociedad, convirtiéndose, además, en protagonistas y críticos de la realidad. Debemos tener en cuenta, como elemento de importancia que precisamente la comunicación es un proceso, un intercambio regulado y que siempre existe una intención por parte de los interlocutores

Los medios de comunicación centralizaron los estudios de la comunicación desde el inicio. Su surgimiento marcó la línea de base de una teoría sobre los procesos de entendimiento y de intercambios sociales. Así, desde corrientes como el funcionalismo, donde los individuos se organizan con base a intereses económicos, sociales, culturales, etc., construyendo instituciones; pasando por el estructuralismo, donde la sociedad se construye bajo estructuras que son el producto de las normas que los individuos han asimilado en comunidad y que les permiten evocar en común los mismos significados; así como el marxismo, que percibe a la comunicación como un hecho social generado en la misma estructura social, donde participa en el ámbito de las ideas y las representaciones del mundo, suscritas a un orden económico determinadas históricamente por él; hasta la teoría crítica de la comunicación como un proceso social, donde los medios, aparentemente inofensivos inciden en la subjetividad social -cada uno con múltiples modelos- se ha intentado explicar cómo se produce la relación de significación y de sentido entre sujetos para que pueda ser definida como comunicación.

1.1 - LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA

Para entender mejor la comunicación nos insertaremos en comprender también a la lengua como elemento fundamental de la misma.

Fernand de Saussure, citado por *Palleiro (2008)*, establece una diferencia entre “lengua” y “habla”, considerando a esta última como “un acto individual de voluntad y de inteligencia”, principalmente heterogénea y accidental, de origen fisiológica, psíquica y física, y siempre propensa a evoluciones o cambios; y define la lengua como “un producto social, un sistema virtualmente existente en los cerebros de un conjunto de individuos” es homogénea, estrictamente psíquica porque se registra en la memoria como un conjunto de sistemas arbitrarios y convencionales.

Siguiendo la teoría de Saussure, Charles Sanders Peirce en *La Ciencia de la Semiótica (1974)* aporta el concepto de signo, mediante la incorporación de un tercer componente, que denominó “interpretamen” o cadena infinita de significados, una semiosis social que lo otorga el sujeto interpretante, es decir, que para Peirce, el signo es “algo” (objeto representado) destinado a “alguien” (interpretante).

2. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Francisco Javier Albarello (2008) afirma que: “los géneros son una convención de acuerdo a la cual se reconoce un determinado tipo de discurso, y ese reconocimiento se hace a través de las características que tiene el producto”. El periodista, a la hora de producir la información, se ajusta a determinados cánones para que su información sea decodificada de acuerdo a determinado género”.

Los géneros periodísticos se vinculan claramente con los hechos noticiosos, ya que se encargan de informar lo que pasó en el país, la ciudad, el barrio, etc. Y deben cumplir las funciones de hacer saber, explicar y revelar de forma rápida, concisa y clara, es decir que la noticia sea dada en pocas palabras, pero con una idea central.

Siguiendo a *Urtasun y Peralta (2007)*, los géneros periodísticos se clasifican en:

A. Informativos: la función es transmitir datos, hechos, sucesos (pasados o previsibles) como información a los lectores:

- Crónica
- Nota informativa
- Entrevista
- Investigación
- Portada o primera plana
- Foto de prensa documental
- Nota color

Secciones fijado (gacetillas de espectáculos, pronóstico meteorológico, obituario, etcétera.)

B. De opinión: la función es transmitir y formar opinión sobre los datos, hechos o sucesos.

- Editoriales
- Columna de opinión
- Análisis o comentario
- Panorama (político y económico)
- Reseñas (bibliográficas, de espectáculos, deportivas)
- Foto-editorial

C. Entretenimiento: la función es la de entretener o distraer

- Humor gráfico
- Horóscopos
- Juegos (crucigramas, grillas, laberintos, etcétera.)
- Literatura (cuentos, fragmentos de novelas, etcétera.)

2.1 EL PERIODISMO DE OPINIÓN

Según el diccionario, una *opinión* es un dictamen, juicio o parecer, es decir, se trata de un punto de vista que se hace explícito, al poner en relación hechos y creencias; relación a partir de la cual se derivan conclusiones de esos hechos. El proceso discursivo por el cual se llega a cierta conclusión y se la defiende o sostiene, y que tiene la finalidad o intención de persuadir, de convencer al lector, es al que se denomina comúnmente *argumentación*.

Debe entenderse como una manera de ofrecer una visión global de los hechos, en donde exista un conocimiento del tiempo presente, las consecuencias futuras y los hechos que lo antecedieron. El periodismo de opinión, tiene una gran responsabilidad social, pues la sociedad, “para formarse un criterio fundado, necesita conocer no solo que acontecimientos se producen, sino también cuántas posibilidades de interpretación tienen.” *Ortiz, J. (2002)*

Siguiendo a *Javier Ortiz (2002)*, este periodismo es aquel en el que el periodista no trata de informar y describir la ocurrencia de un acontecimiento, sino que, suponiéndolo conocido por los lectores, gracias al periodismo informativo, tiene el propósito de analizarlo con el objeto de encontrar sus causas, señalar relaciones y los propósitos que se vislumbran en los protagonistas, “con el fin, de desmontar el acontecimiento para descubrir su significación dentro de determinados contextos.”

Para *Pastora Moreno Espinosa (2003)*, los géneros de opinión de un periódico impreso nos pueden vislumbrar toda la problemática de un hecho histórico, político, social, cultural, económico, etc., y no sólo eso, sino también, la realización de un proceso de investigación a través del suceso, con relación a un determinado tema, partiendo de una hipótesis hasta llegar a los últimos resultados del mismo. Tienen tres características fundamentales que les diferencian de los géneros informativos e interpretativos. Éstas son:

- No trabajan directamente sobre los hechos, ya que éstos se han dado a conocer en la parte del periódico dedicada a información.
- No transmiten datos.
- Trabajan sobre ideas y opiniones. Deducen consecuencias teóricas, políticas, culturales de lo que sucede

3. COLUMNA DE OPINIÓN

La columna de opinión se caracteriza por identificar plenamente al autor cuya perspectiva alrededor de un tema específico no debe estar necesariamente bajo la línea editorial del medio; sin embargo constituye una parte fundamental de la identidad del medio de comunicación puesto que sus opiniones se publican con una regularidad determinada y presentan un estilo propio.

Así, las formas de opinar más comunes son: el editorial, el artículo, la caricatura, el comentario.

Dentro de la gama de géneros periodísticos es de interés del presente trabajo establecer en este punto la definición de columna de opinión: “La columna de opinión es un ejemplo de lenguaje periodístico personal, un instrumento de comunicación que persigue la defensa de ideas, la creación de un estado de opinión y adopción de una postura determinada respecto a un hecho actual y relevante” *Moreno Espinosa, Pastora (2000)*.

3.1 COLUMNA DE OPINIÓN HUMORÍSTICA

Dentro de la columna de opinión se encuentra la columna de humor, que es un tipo de artículo que se ajusta a los requerimientos de la columna, en cuanto a su presencia asidua y espacio fijo en la página, y que se vale de los recursos humorísticos para comunicar o transmitir un mensaje.

Desde un punto de vista histórico, se puede considerar que este tipo de artículo recibe el nombre de columna debido probablemente a la confección que se daba en sus orígenes en el periódico. “La columna actual respondería a lo que el viejo periodismo era el artículo de un colaborador fijo, hoy se denominaría columnista a quien antes se llamaba articulista” *Morán (1998)*.

En la *Enciclopedia del Periodismo (1964)*, libro en el que colaboran diversos autores y cuya primera edición data de 1953, se registra que la noción de

columna empieza a circular entre los profesionales. De esta manera el periodista *Bartolomé Mostaza*, en su artículo sobre editoriales dice: “Al revés que el llamado columnista –que es francotirador por su exclusiva cuenta y riesgo no firma el comentarista sus trabajos”. Existen autores que sugieren que la columna ha sufrido cambios y transformaciones, que van desde el artículo de costumbres y la crónica local y parlamentaria del siglo XIX en el Estado español, o a través de diferentes modalidades de crónica, como en la prensa norteamericana.

Respecto a ello, se puede deducir que en la actualidad la columna ha absorbido a los tres géneros, es decir, se pueden encontrar grandes columnistas, costumbristas y humoristas.

Por otra parte, es importante recordar que se habla de columna siempre y cuando haya periodicidad y ubicuidad, una situación fija en la página.

4. ESTILO HUMORÍSTICO EN LA COLUMNA DE OPINIÓN

Se caracteriza por el uso de elementos discursivos, de estilo y retórica que maneja quien emite su criterio, para abordar un tema desde la cotidianidad; que produce cercanía por su particular manera de mostrar un hecho y juzgarlo.

El estilo original está dado por la forma de presentar un hecho “el éxito de un columnista reside en presentar una idea propia que intenta ofrecer una perspectiva diferente sobre hechos conocidos, suscitar el interés intelectual y la discusión, cambiar las actitudes y el modo de pensar” *Vargas (1999)*

El estilo humorístico es tal vez la forma más rápida y eficaz de conseguir estos objetivos, coincide al respecto, *Briñol (2001)*, se deduce que el columnista no se interesa tanto por convencer por la vía puramente racional, sino que se aprovecha de lo ridículo para alcanzar la persuasión: “la adhesión emotiva conducirá más directamente hacia esos resultados”, afirma este autor.

Respecto a estas observaciones, se evidencia que la forma de escribir es tal vez una forma de disipar el carácter serio, preocupante y polémico que en la política se encuentra. Si en sociedad se enseña a evitar temas como la política, religión o deportes, un medio, un escritor o columnista, a través del recurso del humor, ciertamente transforma dicho carácter originario que poseen los temas agudos.

En este sentido se advierte que para que el humor pueda manifestarse en libertad es muy importante tener en cuenta previamente cuál es la relación existente entre la persona/objeto/situación que tomamos y las personas a las que va destinado el mensaje, porque el humor está reñido con la relación afectiva entre el espectador y el objeto de humor.

4.1 CLASIFICACIÓN DEL HUMOR

Según *Iván Tubau (1982)* el humor se divide en dos grandes grupos, depende cuáles sean los propósitos u objetivos que se persigan: humor puro y humor crítico.

Mientras que el humor puro toma como base la invención humorística desvinculada (absoluta o parcialmente) de la observación de la realidad, el humor crítico es aquel que constituye, en mayor o menor medida, una radiografía subjetiva e intencionada de la vida del país (o del mundo). Estos dos grandes grupos contienen a su vez otras subdivisiones, características o matices, y cuya aplicación en los textos de opinión son fácilmente trasladables. Así, y de manera esquemática, el humor puro englobaría:

El humor abstracto (pura invención gratuita), el poético (entronca más con la realidad, ternura), el absurdo (está por encima o más allá de la realidad) y el negro (una forma clara de agresión, carga revulsiva). Dentro del humor crítico se establecen tres gradaciones: el costumbrismo (descriptivo, esteticista), la crítica sociológico- moral (crítica de las costumbres), el humor político, que a su vez se subdivide en humor político directo, caricaturas de políticos concretos y el humor politizado, que hace crítica de los comportamientos políticos.

- **El buen humor y la comicidad**, es el humor benevolente.

- **La ironía**, entendida como tendencia a ver la vida según las incongruencias que hay ente las apariencias y la realidad. Las palabras ocultan el verdadero significado y producen sensación de incongruencia. Es frecuente el uso del sarcasmo para conseguir expresiones despectivas e insultantes.

- **La sátira**, como crítica y censura de las debilidades humanas. Es destructiva. Se preocupa más por los recursos ingeniosos de denuncia que por las sutilezas del análisis intelectual.

• **Lo grotesco**, sirve para exagerar y realzar violentamente los defectos.

Por otra parte, cuando se trabaja con el humor como recurso en los textos de opinión, otros de los aspectos que adquieren gran importancia a la hora de alcanzar los resultados deseados, son los procedimientos que se emplean. De entre todos ellos, destacan dos:

• **El enfrentamiento con lo absurdo** es el primer golpe sorprendente que nos proporciona el humor. Se incita a la aceptación de la “deformidad” que se presenta con el placer de la sonrisa, risa o carcajada; es el aspecto lúdico del humor.

• **El juego** que revela en algún momento, que la “deformidad” no es seria y por tanto suaviza esa primera visión frívola, evasiva o de aventura del tratamiento. Pero el juego es también una manera de ocultar, si la hubiera, una intención seria o agresiva. Cuando el lector lo descubre, le proporciona un gran placer.

5. HUMOR POLÍTICO

El humor político puede ser descrito como “un humor hecho a partir de la actualidad y la realidad nacional e internacional con un trasfondo netamente político”. Los diferentes medios de comunicación encargados de sus emisiones “utilizan elementos característicos de la vida política y les añaden un toque de gracia para, de este modo, hacer críticas sin comprometer posiciones o ideologías.” (Montiel, A. 2006)

“Utilizar el humor es hablarle a la vida en su mismo lenguaje. Dirigirse al caos desde el caos, al absurdo desde el absurdo.” Así se constituye el humor, como una posibilidad de escape a la realidad y descanso a la psiquis humana.

El humorista político actúa como la voz crítica de la sociedad hacia las acciones de los políticos de turno poniéndose en el lugar de la gente, comprendiendo sus problemas, interpretando sus necesidades y reflejando esto en su creación. Otras veces trata de despertar la conciencia mostrando al público los errores y/o las irregularidades que cometen los funcionarios públicos en su accionar. Su objetivo es llegar a la verdad a través del absurdo.

En Argentina el humor político ha tomado un papel importante, y su máxima expresión se produjo a partir de la consolidación de la democracia, obligando a muchos de los políticos a acostumbrarse a una realidad que les fue ajena por mucho tiempo, y a los humoristas a observar y ser críticos.

El desarrollo de este tipo de humor tuvo etapas muy duras durante el transcurso de un país que sufrió dictaduras, golpes y crisis. Este país también vivió cambios sociales muy importantes por todo lo acontecido, que influyó decididamente en la estrategia de los humoristas en cuanto a la forma y los tipos de temas que se debían abordar si pretendían ser aceptados por una sociedad demandante de soluciones. A partir del humor también se puede llegar a plantear las necesidades de la gente.

En este marco político-social se manifiesta el humor político; un marco apto para este humor, que tiende a la reflexión por parte de los receptores; ¿En qué nos equivocamos?, ¿Por qué sucedió así? o para que nunca vuelva a pasar.

Como ya se ha aclarado antes, la forma de expresar este humor no ha sido siempre la misma, fue cambiando a la vez que cambiaban las décadas y los medios de comunicación. Surgió la radio y la televisión, y por defecto cambió el medio de comunicación de la gente. A pesar de todo esto, el humor político en el país no surgió en el siglo XX, sino mucho antes.

Por el año 1820, el Fray Castañeda, realizaba periodismo humorístico defendiendo sus valores e ideologías personales.

Más adelante, en el año 1863, surgía la primera revista de sátira política "El Mosquito". Esta se encargó de realizar caricaturas de Mitre y Sarmiento, entre otros. Su sucesora iba a ser "Caras y Caretas", la cual se publicó por primera vez en 1898, en Montevideo.

Luego, en 1930, el actor Pepe Arias empieza a cobrar importancia en el mundo del espectáculo: un gran monologuista político que se destacó en radio, cine y teatro.

En 1957, surge un hito entre las revistas de humor político, la revista "Tía Vicenta" creada por Juan Carlos Colombes, más conocido como Landrú, publicaba chistes sobre políticos o hechos particulares del momento, pero no contra ellos. Junto a esta también salió "Tío Landrú".

Desde 1960 hasta 1990 Tato Bores fue el mejor humorista de la televisión. Utilizando la ironía sobre los temas de actualidad llevaba al público a la reflexión. En la mayoría de los programas, invitaba a un político a cenar; mientras comía, Tato le hacía preguntas y siempre los dejaba incómodos, avergonzados, en una mala situación.

Entre 1978 y 1980, Enrique Pinti empezó a protagonizar su obra "Salsa Criolla". El tema central que abordaba en ella era la realidad que atravesó el país, un espejo de ésta durante el golpe militar; y tuvo una duración de 10 años.

En la televisión se puede destacar un programa que cambió la forma de realizar este humor en un medio como la televisión, "Caiga Quien Caiga". Contrariamente a los otros programas de humor político, es un programa echo por periodistas jóvenes, en donde los tres conductores, (Mario Pergolini, Eduardo de la Puente y Juan Dinatale) realizan a diversos funcionarios políticos con la intención de intimidarlos, provocarlos o avergonzarlos.

En 1993, creado por Nik, surgió "Gaturro", un gato que opina sobre las distintas situaciones que se plantean en el país. Su creación fue cuando el presidente, en ese momento Carlos Menem, decidió quitarse su implante capilar. Este personaje se destaca por sus comentarios irónicos y sarcásticos. El humorista actúa como la voz crítica; en el caso de NIK, Gaturro sería la voz crítica de la sociedad.

Otro humor gráfico que se desarrolla es a través de Cristian en "la foto que habla". Representa una fotografía a la cual se le agregan comentarios por computadora, haciendo parecer que es el propio fotografiado el que habla. En esta también se utiliza la ironía, un arma fundamental del humorista político.

Finalmente, Alejandro Borensztein, luego de haber realizado los guiones de los programas de su padre Tato Bores, retoma en 2008 la actividad de escribir crónicas y columnas de humor político. Desde entonces escribe la página 2 de la versión dominical del diario Clarín. Ha publicado cuatro libros bajo el sello de la Editorial Planeta. "Comedia Kirchnerista en Nueva York" (2010) "Compañera Jefa para todos" (2012) "El año del Compañero Papa" (2013) y "Cristina y los marcianos" (2014).

6. OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los temas políticos son temas de interés público, en esta medida, son parte esencial de la agenda mediática y se configuran en uno de los contenidos centrales de la producción de mensajes discursivos. *Thompson (1998)* señala que se asiste a una espectacularización de la política: *“Los fenómenos que se han expandido por doquier y características problemáticas de la actual arena política tienen que ver con series de transformaciones fundamentales implicadas con la visibilidad del poder mediático”*

Es importante resaltar que la opinión en su sentido inicial estaba vinculada a la emisión de un juicio de valor sobre algo, e incluso adquirió un sentido peyorativo como opinión vulgar (vulgu= gente); sin embargo, esta connotación es fundamentalmente epistemológica en directa relación con un estado cognitivo. Posteriormente, en un enfoque más contemporáneo la opinión aparece ligada a una forma de presión y control social.

Al girar en torno a los debates sobre la opinión pública, desde una perspectiva mediática, varios autores aluden a que lo público pasa por lo que proyectan, dicen y publican los medios de comunicación. Aquí cabe resaltar lo dicho por *Bernard Cohen (1963)*: *“la prensa no será exitosa en decirle a la gente cómo tiene que pensar pero sí sobre qué tiene que pensar”*

Desde una perspectiva política, en primera instancia se creía que el simple seguimiento de la información a través de los medios de comunicación moldearía la valoración de lo político en los espectadores, pero esta concepción no toma en cuenta la pluralidad de los puntos de vista de los medios, así como de la sociedad. Más que receptores pasivos de los mensajes de los medios, los espectadores, lectores y audiencias examinan, filtran y buscan activamente informaciones que son compatibles con sus preferencias políticas preexistentes.

La opinión pública se analiza en términos de procesos discursivos, donde la comunicación se reconoce como herramienta para la persuasión, para la reunión de información y generadora de debate público. Según *Noelle Neuman (1995)*, la opinión no surge de los medios sin el consentimiento de la mayoría, de hecho los individuos emergen y se expresan. Entonces los medios no son espejo de la opinión pública, sino que la crean por consentimiento o silencio de las mayorías.

7. DIARIO CLARÍN

“Un diario es un campo de evaluaciones ideológicas, un campo de argumentación implícita, y todo acto periodístico es un acto interpretativo en diferentes grados y medidas”. *Natividad, (2003)*

El Diario Clarín es un diario matutino argentino que se publica en la ciudad de Buenos Aires, de alcance nacional. Con formato de tabloide, es el diario con mayor tirada de la Argentina. Su lema es «Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos» Y su slogan, “EL GRAN DIARIO ARGENTINO”.

Clarín fue fundado el 28 de agosto de 1945 por Roberto Noble quien fue años ministro de gobierno en la provincia de Buenos Aires. El Matutino tuvo como particularidad el ser uno de los primeros diarios del mundo en incluir un diseño más compacto (Tabloide) en lugar del típico diseño “sábana” que usaban los diarios de entonces.

El diario, según afirma su manual de estilo y en su página institucional, supo mirar con cierto recelo el advenimiento del gobierno peronista, frente al que se mostró más contemporizador luego de la intervención de La Prensa. Entre la posición crítica de La Prensa y el halago permanente de los diarios oficialistas, Clarín se fue ubicando como medio "independiente". La información ocultada por la prensa oficialista sólo podía tomarse de radios uruguayas y – aunque tibiamente- en algunos textos perdidos de La Nación o Clarín. El rasgo más distintivo de este periódico fue su adhesión al ideario desarrollista y a sus representantes, posición que mantuvo hasta los años 80'.

Clarín, es su historia marca una tendencia favorable al golpe de Estado autoproclamado Revolución Libertadora que derrocó a Juan Domingo Perón en 1955. Aunque el Peronismo había sido proscripto, en su tapa del 22 de septiembre publicó «Es total la tranquilidad en el país» y «El Gral. Lonardi Jurará Mañana Como Presidente de la República», además publicó la biografía del dictador.

Antecedentes:

- Persecución ideológica del diario Clarín
- Paro agropecuario patronal de 2008
- Controversia por la libertad de expresión
- Utilidad pública del papel para diarios
- Pesificación deuda 800 millones de dólares. Duhalde
- Decreto de multimedios. N Kirchner

Características del Diario:

- Clarín le da prioridad a los temas locales: importancia a secciones como deportes y espectáculos. Estas secciones tienen un diseño diferente al resto de la publicación.
- Llegaba a los kioscos de venta de la Capital Federal antes que los demás. En la época en que fue fundado, en Capital Federal y la provincia de Buenos Aires costaba sólo 5 centavos (la mitad que el resto de los diarios). En el resto del país costaba 10 centavos.
- Su diseño es tabloide. Fue adoptado luego por varios diarios londinenses para no perder a los lectores jóvenes.
- Su lema es «Un toque de atención para la solución argentina de los problemas argentinos», y su actual eslogan publicitario: «El gran diario argentino».
- Forma parte del PAL (Periódicos Asociados Latinoamericanos), al que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica.

En 1995 Clarín lanzó Clarín.com. Es el sitio web de noticias más visitado del país, seguido por el diario La Nación, y el segundo en América Latina.

8. TEORÍA DE LA ENUNCIACIÓN

El *discurso* puede ser entendido como una práctica social, un "hacer" (ya sea hacer creer, pensar, actuar, etc.) con el lenguaje en la interacción de los individuos, y lo que intercambiamos son los enunciados, es decir una palabra, frase o conjunto de frases organizadas con un sentido global dado por la intención o finalidad, por la relación entre emisor y destinatario, y las

circunstancias de tiempo y lugar en que se produce el intercambio, entre otros factores contextuales.

En todos los ámbitos sociales se desarrollan "formas" de enunciados más o menos típicas, tanto orales como escritas, que se mantienen en el tiempo. A esas "formas" típicas de enunciar se las denomina **géneros discursivos**: cada uno de ellos se caracteriza por el modo en que es "organizado", el armado de las frases, la distribución de los "contenidos", con complejidad variables según el ámbito de que se trate.

María Isabel Filinich (1998) se suma a esta perspectiva poniendo de manifiesto al acto de hablar como "la unidad básica de la comunicación, de ahí que el propósito de Searle sea distinguir (...) y reconocer tres géneros distintos de actos de emisión, acción de emitir palabras; actos proporcionales, alude al hecho de referir y predicar; actos ilocucionarios, actos de preguntar, enunciar, mandar, prometer, etc.) a los cuales añade la noción austiniana de acto perlocucionario como correlativo del acto ilocucionario".

Filinich (2008) acentúa su teoría, afirmando que el YO (locutor que dirige su discurso a otro) implica necesariamente la presencia de un TU, ya que considera al lenguaje como un acto transitivo que configura la presencia del otro en una condición dialógica. Por ello en todo enunciado es posible reconocer dos niveles:

A. El nivel del discurso, esto es, el nivel de la enunciación, cuyas marcas pueden ser rastreadas en el enunciado, un YO que apela a un TU

B. El nivel del texto, entendido como la estructura lingüística del enunciado, es decir, el discurso expresado, la materialidad percibida, la información transmitida, la historia contada. A su vez, el enunciado puede ser objeto del discurso, es decir, *explícito*; o dirigido a un TU proveniente de un YO, *implícito*.

8.1 ENUNCIACIÓN: EL SUJETO.

"Hablar de la instancia de enunciación acentúa el hecho de lo que interesa desde una perspectiva semiótica en la dimensión discursiva" *Filinich, María Isabel (1998)*. El sujeto de la enunciación es transformado como una silueta

moldeada por su mismo enunciado en el momento en el que interviene la articulación entre enunciador y enunciatario, entendiendo a este sujeto como una figura determinada por rasgos psicológicos o sociológicos, y considerada con anterioridad a su actuación discursiva.

8.2 LOS DEÍCTICOS:

“*Deixis*”, palabra de la que deriva *deícticos*, significa mostrar. Podemos entender así que “los deícticos son huellas, palabras, morfemas que permiten leer en un enunciado cómo el enunciador selecciona, omite o destaca entidades de la situación comunicativa” *Filinich (1998)*. Están vinculados cuando el locutor menciona en su discurso el sitio en que se encuentra, el tiempo cronológico en que se halla, o a sí mismo. Los términos deícticos suelen ser los que la gramática designa como pronombres, pero no todos los pronombres son deícticos, y a la inversa, todos los deícticos no son pronombres.

8.3 EL TIEMPO Y EL ESPACIO EN LA NARRACIÓN

La lengua ofrece dos formas de indicar la temporalidad: a través de los verbos y de un conjunto de elementos a los que, en general, se puede llamar ***localizaciones temporales***, con los que se ubica el tiempo en el que sucedieron los hechos, respecto de un momento tomado como *referencia*:

A) En relación con el *presente del enunciador y el enunciatario*. Debe tenerse en cuenta que el redactor escribe considerando el momento convencional en el que su nota será publicada.

B) En relación con una *referencia temporal* (por ejemplo, una fecha) indicada en el texto.

Se llama *grado 0* al momento a partir del cual se podrá desplazar en la temporalidad representada en el enunciado, hacia adelante (*prospección*) o hacia atrás. En periodismo, el momento en que se enuncia corresponde al momento supuesto en que el receptor lee la noticia.

Las localizaciones temporales son, desde el punto de vista lingüístico, adverbios o construcciones equivalentes a adverbios. Pero además de la localización de los acontecimientos en el tiempo, importa también la ubicación en el espacio, en el que la lengua ofrece indicadores a los que se denomina

localizaciones espaciales constituidas igualmente por adverbios o construcciones equivalentes.

8.4 MODALIDADES DE LA ENUNCIACIÓN

Desde el *dictum* (el contenido o la realidad representada), deriva un conjunto de diferentes posibles actitudes o *modus*, que puede asumir el sujeto y se las denomina **modalidades**.

Las modalidades de enunciación están determinadas por la relación entre enunciador y enunciatario. Se pueden clasificar a su vez en:

- **Interrogativas:** se expresan mediante la entonación y, en la escritura, con los signos de interrogación. Pueden indicar una apelación al interlocutor, de quien se espera una respuesta, o bien una autointerrogación que no espera respuesta, sino como estrategia *explicativa* para que la exposición resulte más clara.

En el género argumentativo, como la columna de opinión, es la típica llamada *pregunta retórica*. En este caso, el enunciador no sólo no espera respuesta, sino que la presenta contenida en la pregunta misma.

- **Imperativas:** Indican que el enunciador tiene autoridad (o se siente autorizado) para dar una orden directa y, por lo tanto, espera ser obedecido. Se expresan mediante el modo verbal imperativo, el infinitivo, o el futuro con valor imperativo.

- **Declarativas:** aparecen como la simple transmisión de información e indica que el enunciador adopta la actitud de afirmar o negar.

8.5 MODALIDADES DEL ENUNCIADO

Las modalidades del enunciado están relacionadas al modo de presentar el contenido. Pueden ser:

- **Lógicas:** Informan sobre la postura del enunciador respecto de la verdad o falsedad, posibilidad o imposibilidad, lo deseable o no, lo obligatorio, lo prohibido, lo permitido de su enunciado.

- **Apreciativas:** aquellas que indican las evaluaciones afectivas del sujeto o relativas a los valores, con respecto del *dictum*.

Desde lo implícito: la aserción produce un efecto enunciativo de objetividad debido a la ausencia de marcas explícitas del sujeto de la enunciación.

Desde lo explícito: se acentúa tanto en la aserción, los adverbios modalizadores, subjetivemas, las marcas del sujeto, etc. La verdad de la afirmación es enfatizada por el enunciador.

8.6 MODALIDADES DEL MENSAJE

Las modalidades de *mensaje* se expresan por la distribución de la información, según las diversas opciones sintácticas que dispone el enunciador, poniendo en evidencia su actitud respecto de lo dicho.

8.7 SUBJETIVEMAS

Los hablantes de una lengua disponen de un *repertorio léxico*, es decir de una colección de palabras para referirse a los distintos objetos. Cuando un hablante selecciona de entre ese repertorio la palabra más adecuada a su finalidad, expresa las *evaluaciones y valoraciones* que el objeto le merece. Esas palabras cobran en los enunciados el valor subjetivo que su emisor le adjudicó, y reciben el nombre de *subjetivemas*, que son unidades léxicas que en un discurso particular evidencian *subjetividad*: evaluaciones valorativas o afectivas del enunciador.

Algunas de ellas dependen fuertemente del contexto para ser consideradas subjetivemas. Otras, en cambio, en casi todos los contextos expresan valoraciones.

Palabras de cualquier clase como...

- Sustantivos
- Adjetivos
- Verbos
- Adverbios
- Sufijos (aumentativos, diminutivos, despectivos, etc.)

pueden ser usadas para expresar subjetividad.

Los subjetivemas le permiten al lector conocer de qué manera el enunciador valora el objeto que su está describiendo. Por eso, es interesante analizar el modo en que esos subjetivemas se vinculan entre sí, porque

permitirán conocer algunos aspectos de la valoración que el enunciador realiza sobre el mundo; cómo valora aquello que quiere describir y qué efecto quiere provocar en los lectores.

8.8 EFECTOS DE SENTIDO:

La incorporación del discurso ajeno en el propio conlleva, necesariamente, una serie de decisiones que responden a puntos de vista implícitos: la elección de una o algunas voces de entre las habitualmente disponibles, o bien, la cantidad de “espacio” para cada una; un “recorte” respecto de la situación concreta en que el discurso citado se produjo; o la selección del *modo* de incorporar el discurso ajeno con los correlativos efectos, responde a una evaluación o valoración por parte del enunciador.

8.9 POLIFONÍA O DISCURSO REFERIDO

Entendido, según *Peralta y Urtasun (2007)*, como “el fenómeno discursivo por el cual un enunciador incorpora, a su propio discurso, el discurso producido por otros” es decir, aquellos fragmentos en los que, con mayor o menor grado de explicitación, se incorpora la voz de otros.

Los modos de incorporar las voces de otros son varios: a través de *diálogos*, o bien utilizando las *citas* que se inscriben en una serie de fenómenos agrupados bajo el nombre de *polifonía*, que significa “varias voces”, y designa la combinación de diversas voces en un mismo enunciado.

A través de las *citas* el enunciador le atribuye a otro ciertas palabras. Todas las citas implican un recorte de lo que dijo el otro ya que no se representa la situación comunicativa completa. Y generalmente se pueden distinguir dos mecanismos de citas:

- Estilo o discurso directo: Es una transcripción que se pretende “literal” de lo que dijo otra persona, es decir, es la reconstrucción de un discurso.

- Estilo o discurso indirecto: En este caso no se realiza una transcripción literal del discurso ajeno, sino que, al no conservarse el enunciado original, el enunciador efectúa un recorte y realiza una *interpretación* de la “voz” referida, dando una versión de la misma.

Por otro lado, la **paratextualidad**, agrega *Marafioti (2002)*, es la relación que tiene el texto con sus paratextos (título, subtítulo, destacado, fotografía,

epígrafes, etc.). Mientras que la **arquitextualidad** es la relación del discurso con las categorías generales a las que pertenece (como modos de enunciación, géneros literarios, etc.)

8.10 RUPTURA DE LA ISOTOPÍA ESTILÍSTICA

Es para *Marafioti (2002)* la pertenencia de un discurso o una lengua, a un lecto, un determinado estilo o género y es a menudo quebrada por la irrupción de fragmentos que remiten a variedades distintas. Su presencia en un mismo espacio textual genera por contraste diversos efectos de sentido y pone de manifiesto los juicios de valor asociados a las variedades en juego. Al referirse al contacto entre dos lenguas en un texto literario, *Bajtin (citado por Marafioti)* señala que “éste subraya y objetiva precisamente el aspecto concepción de mundo de una u otra lengua, su forma interna, el sistema axiológico que le es propio”

Los efectos específicos de estas rupturas cuyas marcas pueden ser rasgos fónicos, prosódicos, gráficos, sintácticos, o léxicos, dependerán del funcionamiento global del texto considerado, del entorno verbal en el que aparecen. El autor comenta que en algunos textos narrativos la ruptura apuntará a caracterizar al personaje, en otros una situación, como símbolo de prestigio, como índice de una pertenencia cultural, etc. Pero siempre el contraste estará a partir del juego connotativo que se instaurará, la aprehensión ideológica de una u otra lengua en variedad.

La Isotopía, ('Iso'=igual, 'Topía'=lugar) es una Figura Retórica que consiste en la agrupación de campos semánticos para dar homogeneidad de significado al texto o a la exposición. Dan homogeneidad de significado al texto y se erigen en una de las expresiones de la modulación del texto, de la actitud del autor ante lo que escribe, *Marafioti (2002)*.

Una isotopía ofrece coherencia y cohesión a los textos. Son marcas semánticas que conectan los diferentes aspectos informativos de un texto con su significado global. En aquellos textos organizados, coherentes y cohesivos se presentan isotopías organizadas casi de forma simétrica.

8.11 IDEOLOGÍA

Van Dijk, Teun A. (2005) en su artículo titulado “Ideología y Análisis del Discurso” afirma que la primera suposición es que cualesquiera sean las ideologías, son principalmente algún tipo de “ideas”, es decir, son “sistemas de creencias”. Esto implicaría que las ideologías como tales no comprenden las prácticas ideológicas o las estructuras sociales basadas en ellas. También implicaría que una teoría de la ideología necesita un componente cognoscitivo que pueda dar cuenta apropiadamente de, por ejemplo, las nociones de “creencia” y de “sistema de creencias”, ya que de éstas se ocupa la ciencia cognoscitiva contemporánea.

El autor sostiene que las ideologías consisten en representaciones sociales que definen la identidad de un grupo, es decir sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción. Los diferentes tipos de ideología son definidos por el tipo de grupos que tienen una ideología, tales como los movimientos sociales, los partidos políticos, las profesiones, las iglesias, etc.

8.12 MANIPULACIÓN

El Diccionario razonado de la Teoría del lenguaje (2006) la caracteriza por ser una acción del hombre sobre otros hombres para hacerles ejecutar un programa dado: en el primer caso se trata de un “hacer - ser”, en el segundo de un “hacer – hacer”. Estas dos formas de actividad se inscriben tanto en la dimensión pragmática como en la dimensión cognoscitiva.

La manipulación en cuanto hacer- hacer da lugar a cuatro posibilidades:

- Provocación
- Intimidación
- Seducción
- Tentación

Se trata de un efecto en el que el destinador y manipulador impulsa al destinatario manipulado hacia una carencia de libertad hasta verse obligado éste a aceptar el contrato propuesto.

La manipulación actúa sobre la persuasión articulando el hacer persuasivo del destinador, y el hacer interpretativo del destinatario. El manipulador puede ejercer su hacer persuasivo apoyándose sobre la modalidad del poder (valores culturales o amenazas); o desde la modalidad del saber (juicios positivos y negativos).

“El manipulado es impulsado a ejercer correlativamente un hacer interpretativo y a elegir necesariamente entre dos imágenes de su competencia.” La acción que el destinatario manipulado realizará, tras la manipulación del destinador, resulta entonces para él un simple programa narrativo de uso, siendo su programa narrativo de base la conjunción con el honor o con un objetivo de valor dado.

9. CONDICIONES SOCIALES DE PRODUCCIÓN

Las condiciones de producción se definen como restricciones que dan cuenta de la generación del discurso que se analiza, es decir el discurso-objeto. Para hacer un análisis en producción se relevarán marcas, que son propiedades significantes en la superficie textual, que como tales no están relacionadas con otras; esto quiere decir que por sí mismas no constituyen operaciones, que son relaciones entre marcas. Una vez que la relación entre una marca y otra presente en las condiciones de producción de un discurso-objeto (una operación) está identificada, podemos hablar ya no de marca, sino de huella. El análisis en producción supone, entonces, la búsqueda de marcas que relacionen, en tanto huellas, al discurso-objeto con sus condiciones de producción.

El desarrollo de este proceso se pone de manifiesto a través de huellas que las condiciones de producción han dejado en el texto, a partir de la realización de operaciones discursivas. Las huellas, entonces, son propiedades del discurso. Pueden verse huellas de valoración, de interpretación, ideológicas de quien produce el discurso, hasta huellas relacionadas con las condiciones sociales en que fue escrito.

"No se puede describir el proceso de producción de un discurso, o de un tipo de discurso, sino en relación con un conjunto de hipótesis acerca de elementos extra - textuales" *Verón (1993)*. En otras palabras, sólo se puede definir el nivel de pertenencia de una lectura relativa al proceso de producción de un discurso en relación con sus condiciones de producción.

Los conceptos relativos a las condiciones de producción son indispensables para poder establecer el nivel de pertinencia en el que nos vamos a colocar a fin de identificar, en la superficie textual, las marcas que remiten a las operaciones discursivas. "Proceso de producción no es más que el nombre del conjunto de huellas que las condiciones de producción han dejado en lo textual, bajo la forma de operaciones discursivas" *Verón (1993)*

El análisis discursivo de un conjunto textual dado debería permitir, por un lado, la descripción de un campo de efectos de sentido, campo determinado por sus operaciones discursivas que operan el material textual. "La teoría del sistema de producción de los discursos deberían permitir entender el conjunto de efectos de sentido, en el nivel de la recepción, para un tipo de discurso dado". *Verón (1993)*

10. MIRADA GRÁFICA Y DIAGRAMACIÓN

Rivadeneira (1990) considera que el primer elemento que caracteriza y da fisonomía a un diario es el formato de sus páginas, que contiene en la figura las señales impresas de lo escrito y los simbolismos del habla, así como imágenes, gráficos y fotografías.

Para la configuración de la primera página, es decir la tapa, se debe tener en cuenta que los diarios se exhiben y venden doblados en dos, por lo que la parte más visible para el lector es la mitad superior del diario, o zona A, que contiene la zona de información, de cabecera, logotipo, y los avisos u "orejillas". Por la zona debajo de la línea de la "franja de doblez" está la zona B, donde están los materiales de equilibrio de la parte superior y fragmentos derivados de noticias de la misma zona.

La división de la hoja en cuatro columnas dejan en claro una separación; lo más importante debe ir en la mitad superior, mientras que lo de menor rigor se ubica en la parte inferior, por debajo del plegado del diario. Así se determina la

importancia relativa que se le asigna tanto a la parte izquierda como derecha, siendo la izquierda la que acapara la supremacía, al ubicarse la mirada del lector en ese sector.

Castelli (1981) habla de otras herramientas que acompañan a la diagramación, como la clasificación de los títulos (de apertura plena, de apertura compartida, ladillos), y la cantidad de líneas que ocupan, lo cual también marca la relevancia que se le quiere asignar.

La fotografía periodística también se puede clasificar en noticiosas, auxiliares, ilustrativas, donde la nota gráfica puede ser unitaria o compuesta. Pero más allá de estas clasificaciones, el foco está puesto en cómo se utilizan todas estas herramientas de la estructuración del periodismo gráfico para poder apreciar desde una mirada más profunda el mensaje que dejan las tapas.

TRABAJO DE CAMPO

Capítulo 1: ¿Qué fue lo que pasó?

El año 2013 fue clave para definir un antes y un después de la historia de Argentina. En ese año se llevaron a cabo las últimas elecciones durante el mandato de Cristina Fernández de Kirchner, reelecta en 2011, quien debía dejar sus funciones en dos años, ya que la Constitución prohibía que se postule por tercera vez consecutiva.

En este contexto, muchos vieron estos comicios como un barómetro de la popularidad de la entonces mandataria, quien obtuvo la presidencia con el 54% de los votos pero habría perdido apoyo en los últimos dos años, según algunas encuestas.

Además, los resultados de esta elección marcarían el rumbo político del país de cara a los comicios presidenciales de 2015, modificando el balance de poder en el Congreso, que contaba con mayoría oficialista.

El 11 de agosto de 2013 se realizaron las PASO, para determinar las candidaturas a competir en las elecciones legislativas de ese año. Cabe destacar que fue la primera vez que jóvenes de 16 y 17 años pudieron votar en Argentina. Sin embargo, con el resultado obtenido se podía notar una inclinación hacia la pérdida de poder del kirchnerismo y la consolidación de una confianza por parte de los votantes para quienes en ese entonces formaban la oposición. En Octubre de 2013, mes donde se definiría el rumbo del país, se produjo una serie de acontecimientos significativos para la actualidad social y política argentina de ese entonces.

Durante tres años y medio, entre 2006 y 2010, uno de los tres puentes que unen a Argentina con Uruguay, el principal de ellos, el que va de Gualeguaychú a Fray Bentos, permaneció bloqueado. Las autoridades argentinas permitieron que ecologistas y vecinos de Gualeguaychú mantuvieran un piquete para protestar contra la instalación en la vecina Fray Bentos de una planta de pasta celulosa de la finlandesa UPM, antes llamada Botnia, por su impacto ambiental. En su momento, Uruguay había denunciado que Argentina la bloqueaba. Tres años después del final de aquel conflicto, la pelea se reanudó.

El presidente de Uruguay en ese entonces, José Mujica, había anunciado que autorizaba a UPM a que aumentara la producción anual, solicitada la compañía

europea. El Gobierno argentino señalaba que el tratado bilateral del río Uruguay, que separa a ambos países, determinaba que cualquier decisión de una parte que impactase en las aguas comunes debía ser consultada a la otra, pero Mujica no lo hizo.

La reacción del Gobierno de Cristina Fernández de Kirchner no se demoró, y el aquel ministro de Relaciones Exteriores argentino, Héctor Timerman, criticó la decisión de Mujica por afectar la soberanía ambiental de Argentina y violar los tratados entre ambas naciones, por lo que anunció que recurriría otra vez al Tribunal Internacional de La Haya. Buenos Aires ya había denunciado a Montevideo ante ese tribunal cuando en su momento el presidente uruguayo, Tabaré Vázquez, permitió que la entonces Botnia se instalara en Fray Bentos sin la aprobación argentina.

En 2007 Botnia comenzó a producir en Fray Bentos. Tres años después, los magistrados de La Haya fallaron que Uruguay había violado el tratado bilateral del río en común por haber permitido la construcción de la planta sin la autorización de Argentina, pero determinó que no contaminaba y que no debía desinstalarse. Ordenó además que ambos países controlaran en conjunto los niveles de polución de ahí en más. Dos meses después del fallo, los vecinos de Gualaguaychú se resignaron a dejar el bloqueo. Mujica anunció que autorizaría la intención de la empresa finlandesa, que ya cuenta con la capacidad instalada para elevar las cantidades producidas, y el ministro de Relaciones Exteriores argentino declaró que Uruguay estaba violando aquella sentencia de La Haya, por ende el 2 de octubre de 2013 Argentina anunció que volvería a demandar a Uruguay a causa de la decisión del presidente de este último país de autorizar a la planta de celulosa ubicada en Fray Bentos a aumentar su producción en un 10%.

Por otro lado, una serie de problemas de salud aquejaron a Cristina Kirchner y es por eso que el aquel vicepresidente Amado Boudou quedó a cargo del Poder Ejecutivo por el tiempo de reposo que los médicos recomendaron a la ex presidente, y debió encabezar los actos oficiales. Sin embargo, la situación de Amado Boudou no era la mejor, ya que estaba acusado de haberse interesado de manera indebida en el caso de la ex calcográfica Ciccone (una imprenta privada argentina encargada de la fabricación de billetes y documentos con medidas de seguridad como patentes de autos, pasaportes, diplomas universitarios, entre otros). También, en otro expediente se encontraba acusado por presunto enriquecimiento ilícito, y su testaferro, Alejandro Vandebroele, se encontraba en la misma situación.

Los tres principales candidatos a entrar a la Cámara Alta como senadores por la Ciudad de Buenos Aires debatieron en el programa "A dos voces" del canal TN. Pino Solanas de UNEN, Daniel Filmus del Frente para la Victoria y Gabriela Michetti del PRO.

Solanas aprovechó el minuto de réplica para dirigirse a Filmus y pedirle que se refiera a la re-reelección y a los escándalos ligados a funcionarios kirchneristas, entre ellos se tiraron munición pesada sobre su trayectoria en los noventa. Mientras que Michetti atacó a Pino por su apoyo a leyes kirchneristas.

Por otro lado, un video se viralizó por las redes, mostrando a un personaje público descubierto en una situación irregular. El protagonista de la filmación fue primer candidato a diputado por la Capital Federal del Frente para la Victoria, Juan Cabandié, jefe a la vez de la agrupación juvenil K, La Cámpora. Discute de modo descortés, enojado, nervioso, y algo errático, con una gendarme que detectó que circulaba en su auto sin el seguro, un requisito básico y fundamental. La filmación muestra además que Cabandié llama a una autoridad política para pedir que sancionen a la agente que, por lo que se ve, cumplía con su deber. El legislador justificó su enojo diciendo que los gendarmes querían una coima. En el video nadie habla de algún soborno.

El 27 de Octubre del 2013 se llevaron a cabo las elecciones legislativas en nuestro país, donde se renovó la mitad de los miembros de la Cámara de Diputados para el período 2013 - 2017 y un tercio de los miembros del Senado para el período 2013 - 2019. El gran ganador fue Sergio Massa , candidato a diputado del Frente Renovador, contra el postulante del Frente para la Victoria, Martín Insaurralde , por una diferencia mayor a la de las primarias de agosto.

El desempeño del Frente Renovador y del Frente para la Victoria en la provincia de Buenos Aires, madre de todas las batallas por su peso electoral y político, implica más que una puja de votos: los resultados iban a delinear un nuevo mapa de poder rumbo al recambio presidencial, en 2015.

El FPV perdió además en otras provincias importantes como Santa Fe, Córdoba y Mendoza, además de en la capital del país. Por otro lado cabe destacar que el Pro ha vencido en la ciudad de Buenos Aires tanto en la elección para diputados (34,3%) como en la de Senadores (39,01%), y que Mauricio Macri ya se encaminaba como candidato a presidente de la Nación.

Posterior al día de los comicios, la expresidente Cristina Fernández de Kirchner se recuperaba de su operación de un hematoma craneal, y retomaba su actividad habitual al menos de leer los diarios todos los días.

El 30 de Octubre de 2013 la Corte Suprema de Justicia declaró constitucional la ley de medios, quedando sin efecto la medida cautelar que impedía al Estado aplicar la nueva normativa para con el Grupo Clarín, y el titular de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA), Martín Sabbatella anunciaba que el organismo actuaría de oficio.

El fallo incluía una serie de recomendaciones para que el Estado implemente políticas públicas en materia de publicidad oficial, subsidios, del reparto de la pauta oficial o cualquier otro beneficio. A través de un comunicado, el Grupo Clarín lamentó “el contenido de un fallo que no considera el valor de la independencia periodística como presupuesto para la libertad de expresión”, aunque aclaró que respeta las decisiones judiciales, que se “encuentra a derecho” y que analiza las futuras derivaciones judiciales del caso, incluida la posibilidad de recurrir a tribunales internacionales.

Asimismo en ese período era polémico y preocupante el deterioro de las reservas del Banco Central que alcanzó el 24,7% en 2013, situación consistente con la disminución en la balanza de pagos internacional, sobre todo por la mayor salida de divisas a causa de la importación de combustibles, y pago de deuda en moneda extranjera.

Finalmente, como consecuencia del resultado de estas elecciones, el entonces secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, renunciaba a su cargo y la decisión fue aceptada por la expresidente Cristina Kirchner, quien designó al funcionario como agregado económico de la Embajada Argentina en Italia. Pero no fue el único cambio, sino que además se designó a Jorge “Coqui” Capitanich como Jefe de Gabinete y a Axel Kicillof como ministro de Economía.

CAPÍTULO 2: En la portada

Avisos del mismo diario con contenido publicitario

SOCIEDAD P.46
Chicles que adelgazan
Aprobados, pronto se venderán en el país.

ESPECTACULOS
Woody Allen y las relaciones humanas
En una entrevista, el genial artista las define como "difíciles, brutales y dolorosas".

OPINAN
ALEJANDRO KARENZSTEIN
Cómo acabar de una buena vez con los uruguayos P.2

RICARDO LAGO
¿Cuánto aprendimos de la crisis global? P.34

JULIO ELANICK
Un toque dramático al tiempo que vendrá P.35

Clarín
UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA POLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 6 OCTUBRE DE 2013
BUENOS AIRES, REPUBLICA ARGENTINA. AÑO LXXII N° 34.848

Revista Viva
Este año inolvidable en el que se recuperó la democracia
1983 NADE LA ESPERANZA

Título de dos líneas con volanta y bajada

Otro episodio con la salud presidencial Cristina tiene un mes de reposo por orden médica

► La decisión se tomó después de haberla sometido a estudios cardiovasculares y neurológicos. Se realizaron en la Fundación Favalaro, donde la Presidenta permaneció varias horas. No se aclaró si se mantendrá en funciones, ni si deberá ser operada. P.4

“Es un cuadro derivado de un traumatismo de cráneo”
Gabriel Persi NEUROLOGO DEL SANATORIO TRINIDAD MITRE

Inquietud
Hubo más de doce horas de silencio y rumores antes del comunicado oficial

Sumario de notas

Subtítulo, agregando otro tema de relevancia

Encuesta exclusiva, a tres semanas de la elección

Massa mantiene su clara ventaja en la Provincia

► El líder del Frente Renovador le lleva más de 10 puntos al kirchnerista Insaurralde. Y la cifra aumenta al proyectar el voto de los indecisos. P.8

Titulares que acompañan la fotografía

A las 7, la misa central
Una multitud marcha llena de fe y llega hasta Luján

► La encabezan miles de jóvenes y curas de las villas. Caminan entre cantos y oraciones. Es la primera peregrinación desde que Francisco es Papa. P.44

Tema del domingo
Entrevista con el Papa
"Nuestro objetivo es escuchar las necesidades"



A las 18.15 en Núñez
River y Boca, una pasión nacional en estado puro

► El Superclásico puede ser decisivo para las aspiraciones de los dos. Newell's venció a Quilmes y sigue solo en la punta. P.74



Los Pumas Australia fue demasiado y los venció por 54 a 17. P.82

Línea de doblez

Otros titulares menos destacados

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Fotografía noticiosa referida a otro tema

La tapa del día domingo 6 de Octubre de 2013 corresponde a la edición donde fue publicada la columna de opinión humorística “*Cómo acabar con los uruguayos de una buena vez*”¹, donde podemos considerar que en una primera instancia no hay ninguna relación entre lo manifestado en la columna sobre el conflicto de Argentina – Uruguay por la instalación de las papeleras, y los titulares que aparecen en la portada.

Sin embargo, por la ubicación del título central, acompañado con volanta y bajada, refleja la importancia que el diario le brinda a la ex presidente Cristina Kirchner, en este caso su salud, destacándolo como tema principal y le cede el mayor tamaño de fuente al tema, en comparación de las otras noticias, porque aunque no tenga fotografía, ocupa la mitad del espacio por debajo del cintillo institucional del medio.

El titular central de dos líneas, ubicado al margen izquierdo revalida lo que indica Castelli (1981), afirmando que adquiere la dinámica de la mirada al lector dada la supremacía del hecho. También se tiene en cuenta que este titular donde habla de Cristina Kirchner se ubica por encima de la línea de doblez, no cortando la noticia sino ayudando a conservar la preponderancia en la tapa, como lo afirma Rivadeneira (1990).

No es posible definir el uso de columnas, porque tanto títulos como párrafos y sumarios ocupan distintas dimensiones, rompiendo con una estructura delimitada.

Donde también se puede observar una ruptura isotópica estilística es en el eje del titular, refiriéndose a “Cristina” y no a la utilización de otros términos más formales para una tapa de diario, como “presidente”, “mandataria”, etcétera.

Finalmente también se aprecia que el diario sostiene su ideología política en la construcción del camino hacia los comicios, haciendo hincapié en las elecciones legislativas que se aproximaban, pero no de manera directa, sino de un modo más sutil en un subtítulo agregando otro tema de relevancia, como ser el triunfo de Sergio Massa según las encuestas que se manejaban hasta ese entonces a tres semanas antes de las elecciones.

Si bien no hay una relación directa y viviente entre la tapa del diario con la temática columna humorística que contiene la edición, sí se puede establecer del uso de todos estos recursos que toma el medio enunciador, que es el Diario Clarín, como dueño de un saber para influir en los enunciatarios, en un contexto clave para el país.

¹ Anexos. Columna de opinión humorística “*Cómo acabar con los uruguayos...*”. Ver pág. 99

Contenido publicitario y avisos del mismo diario

DEPORTES P.72
Arsenal gritó en la última pelota ante San Lorenzo: fue 2-1 y es líder con Newell's

REVISTA VIVA
Carla Peterson, mamá en su día
El próximo domingo será su primer festejo junto a Gaspar, su hijo de 9 meses.

OPINAN
ALEJANDRO ROSENSTEIN
Ni una sola palabra de Amado P.2

NATALIO BOTANA
La apuesta del consenso y la reconstrucción P.38

EDUARDO VAN DER KOOY
Encrucijadas que apremian al Gobierno P.39

Título central de tres líneas con volanta y copete

Clarín
UN FOGÓN DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 13 OCTUBRE DE 2013
BUENOS AIRES, REPÚBLICA ARGENTINA
AÑO LXXIV N° 34.887

Espectáculos
Miley Cyrus, ex hija de Disney y la mujer del año. Clarín editó el lanzamiento de su nuevo álbum en Nueva York.

Información sobre la línea de doblez

El golpe al bolsillo de la gente que el INDEC no registra

La inflación ya está en 25% por la suba de los alimentos

► Pegó un salto desde que el congelamiento se limitó a 500 productos. Verduras, frutas y panificados lideran el alza. Para los privados, el "piso" anual de inflación está en 25% anual. P.4

Disparada Los precios de algunas verduras se triplicaron en el año

Entrevista
Massa: "La inseguridad se puede resolver con policías municipales"



EN FIGURE. A 2 SEMANAS DE LA ELECCION.

► El candidato a diputado propone descentralizar la Justicia y aumentarles las penas a los narcos. Sobre la inflación dijo: "Es una enorme fábrica de pobreza". P.12

Otros titulares

Fotografía central informativa en nota de otro tema

Inmenso dolor en el adiós a Araceli
La mamá y las hermanas de la chica asesinada cuando fue a buscar trabajo, ayer en el cementerio de Pablo Podestá. Creen que el detenido por el crimen planeaba simular su propia muerte. P.68

Candidato K en Capital Cabandié amenazó a una gendarme que quiso multarlo

► Un video lo muestra agresivo con una agente en un control de tránsito en la Provincia. "Yo soy más guapo que vos", advirtió. P.16

Advertencia médica
La anorexia dejó de ser un mal sólo adolescente

► Entre los que dejan de comer por verse gordos hay cada vez más niños y mayores de 30. Los casos crecieron 50% en 10 años. P.48

El gobernador se tiró antes de que cayera el helicóptero
"Gioja está en manos de Dios", dijo su hermano

► Anoche, un parte médico indicó que su pronóstico seguía siendo reservado. Está conectado a un respirador. P.20

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Titular inferior

Esta tapa del ejemplar de Diario Clarín el día domingo 13 de Octubre de 2013, corresponde a la columna de opinión humorística “Ni una sola palabra de Amado”², donde en primera fase se puede inferir que no habría una relación directa entre el tema de la columna de opinión de dicha fecha y las noticias que se exponen en la portada.

El titular de tres líneas que se destaca en esta edición corresponde a la Inflación y no sólo tiene el tamaño más grande de fuente, sino que además de ubicarse en la parte izquierda captando la mirada del lector, y tener volanta y copete, lo cual aporta información extra; ocupa la mitad de la plana por encima de la línea de doblez, donde a su vez arriba de esta línea también se destaca información que acota al titular principal.

El modo en que se presentan los textos no permite diagramar la tapa por cantidad de columnas, sin embargo se podría considerar que la centralidad y atracción del contenido en supremacía se ubica en la parte izquierda, tanto titular como así también fotografía a pesar de tratarse de otro tema.

Si se observa la volanta del título central resaltada en negrita, “El golpe al bolsillo de la gente que el INDEC no registra”, vemos al enunciatario, en este caso Diario Clarín, marcando no sólo una postura sino una denuncia encubierta frente a una problemática del país, como lo es la inflación.

Hasta aquí parece no haber relación entre la columna humorística de la fecha y la portada del diario donde está publicada, sin embargo en los titulares de menor relevancia que se encuentran en la parte derecha de la tapa, hay una reciprocidad de los temas tratados.

Y es que en la columna de humor aparece el nombre de Sergio Massa, en manera de diálogo: “Hola Amado, soy Massa, Massita, te acordás de mí? Estuve pensando que tal vez tengas ganas de dar un discurso, de conectarte con tu pueblo, de darle una palabra de aliento. Fijate. Si querés, nosotros te damos el teatro, las cámaras, lo publicamos. Todo lo que necesites. Llamame, ¿sí? Beso.” Mientras que en la portada se le anuncia al lector que la edición contiene una entrevista con Sergio Massa pero además se refleja una cita de autoridad de este candidato, con la solución a otra de las problemáticas frecuentes en la Argentina como lo es la inseguridad, en el marco de la proximidad de las elecciones legislativas en ese entonces.

² Anexos. Columna de opinión humorística “Ni una sola palabra de Amado...”. Ver pág. 103

Publicidad y avisos del mismo diario

SOCIEDAD P.48
Madres de la ficción y sus secretos como mamás reales
 Picchio, Wexler, Busnelli y El Jaber brillan en la TV y hablan de sus hijos.

ESPECTACULOS
Abel Pintos no para de crecer
 El cantante ganó el Gardel de Oro y vende mucho, pero dice que no se la cree.

OPINAN
ALEJANDRO BORENKEITIN
 Reporte para la Jefa P.2

RICARDO ARRIAZU
 Malditos o benditos, recursos naturales P.36

EDUARDO VANDER KOOY
 En el final, escándalos y los narcos P.37

Clarín
 UN TOQUE DE ATENCION PARA LA SOLUCION ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 20
 OCTUBRE DE 2013
 BUENOS AIRES
 REPUBLICA ARGENTINA
 AÑO LXXIV N° 34.221

Revista Viva
Andy
 Kiumbaoff se junta por la radio: "En la tele, es un muñeco".

Fotografía enteramente noticiosa



Fue a las 7.25 y hubo 99 heridos

Título central de dos líneas con volanta y copete

Otro tren chocó en Once y revivió la tragedia

Titulares en forma de sumario

► No logró frenar, se incrustó en el mismo andén donde ocurrió el accidente de febrero de 2012 en el que murieron 51 personas, y terminó en el hall de la estación. Entre los pasajeros hubo pánico y bronca. P.4

X Opinión El desastre que vuelve a abrir heridas sociales. Por Daniel Fernández Quinti

X Análisis Golpe letal a la anunciada revolución ferroviaria. Por Antonio Rossi

3 Es el triste récord de accidentes graves en el Sarmiento en 20 meses.

La misma estrategia oficial De nuevo el Gobierno intenta responsabilizar al maquinista

Postura del medio en el hecho noticioso

A una semana de las elecciones

Final de campaña con la mira puesta sobre los indecisos

► Pueden darle más ventaja a Massa en la Provincia. Y en Capital colocar a Solanas o a Filmus en el segundo lugar detrás de Michetti. P.20

En Lobería

Mató al intendente K de dos balazos porque lo despidió del cargo

► Es Héctor Rodríguez. Además, asesinó al director de una ONG y quedó detenido. P.64

Torneo Inicial

San Lorenzo se recuperó con una goleada

► Venció 3-0 a All Boys y escolta al líder Newell's. P.66

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y CBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 91.

Titular inferior

Otros titulares menos relevantes

La tapa del diario Clarín el día 20 de Octubre de 2013 se dedica exclusivamente a la magnitud del choque en los trenes de Once en la ciudad de Buenos Aires. Si bien en el contenido de la columna perteneciente a esta edición: *“Reporte para la Jefa”*³ no se hace mención a este hecho noticioso, puede inferirse que la relación está por detrás, al responsabilizar al gobierno de turno sobre lo ocurrido por los titulares de la tapa, pero también a hacer un llamado de atención a Cristina Kirchner en la columna de humor sobre el “Reporte” de todo lo que va sucediendo.

La supremacía que le otorga el medio al choque de trenes se puede apreciar tanto en el título central, en la fotografía que se emplea, en los titulares en forma de sumario como así también la postura sobre el hecho noticioso.

Sobresale la fotografía enteramente noticiosa que se utiliza, ocupando el ancho de la página, rompiendo un esquema de encolumnado. El título principal de dos líneas se acompaña con su volanta y copete, que se extienden dando primacía a la importancia de lo que acontece. En ese intento no se respeta la línea de doblez, quebrando el impacto del lector (Rivadeneira, 1990).

También hay un sumario de noticias interiores, en este caso textos de opinión, que adelantan contenidos a desarrollarse, pero es posible indicar que no se presenta un tipo definido de acomodación del contenido.

En cuanto a la postura que toma el medio del hecho noticioso, destacada incluso con color rojo, hace mención a “La misma estrategia oficial. De nuevo el gobierno intenta responsabilizar al maquinista”, lo cual no sería parte del contenido de ningún artículo o al menos así se manifiesta en la tapa, pero se puede ver cómo se inscribe este discurso en reiteradas oportunidades, la idea de atrapar al enunciatario modelando la recepción que desea en la referencia contextual que enuncia.

Finalmente el título inferior que se ubica del lado izquierdo de la tapa, toma el tema de las elecciones que en ese entonces estaban muy cerca, donde sí se hace mención de los comicios en la columna humorística: *“Le cuento que aparecieron nuevas encuestas mostrando que su imagen está recuperándose y que subió mucho. Yo estaba pensando, ¿se acuerda el asunto ese de la re-reelección y la eternidad? ¿Y si se queda en cama 4 o 5 meses más? Quien le dice. No sé, piénselo”* en conjunción con el titular noticioso sobre las encuestas apuntando hacia los indecisos y las grandes posibilidades de Sergio Massa para triunfar en las urnas.

³ Anexos. Columna de opinión humorística “Reporte para la Jefa”. Ver pág. 107

Avisos publicitarios del mismo diario

SOCIEDAD P.42
El ocio ahora está bien visto
Recomiendan desconectarse más a menudo

ESPECTACULOS
Amores cruzados de telenovela
Fulop y Corrado inician una tira en la que los dos forman pareja con jóvenes.

OPINAN
ALEJANDRO BORENSENTEIN
La elección de mi vida P.2
SODOLFO TERRAGHO
Ascenso y caída del "populismo de mercado" P.34
EDUARDO VAN DER KOOY
El mayor interrogante es Cristina P.35

EDICION DOMINGO
Clarín
UN TOQUE DE A TENCION PARA LA SOLUCION ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 27 OCTUBRE DE 2013
BUENOS AIRES, REPUBLICA ARGENTINA, AÑO LXIX N° 32.881

diva
Revista Viva
El secado del Di Tella. Esa locura a transgresora que sacudió la cultura argentina.

Luego de que el kirchnerismo perdiera en las PASO en los principales distritos

Titular central de dos líneas con volanta y copete

Elección clave que larga la carrera hacia 2015

► Hoy se vota para renovar la mitad de la Cámara de Diputados y un tercio del Senado. Y se disputan los liderazgos para la próxima elección presidencial. La Presidenta, fuera de la campaña por su salud. P.4

Otros artículos vinculados al tema central

Buenos Aires Massa y Scioli juegan sus aspiraciones para una futura Presidencia P.10

Capital El PRO, UNEN y el kirchnerismo, en una de las peleas más calientes P.16

461
Son los cargos que se votan para legisladores nacionales, provinciales y municipales.

X Análisis
La intriga del día después.
Por Ricardo Kirschbaum

Titular deportivo



Clásico español
El Barcelona de Martino le ganó al Real Madrid

► Con goles de Neymar y Alexis Sánchez, venció 2-1 en el Camp Nou. Messi no brilló, Mascherano fue fuerte en defensa y Sabella los miró desde la tribuna. P.64

Del Potro, en la final
Define el título de Basilea ante el local Roger Federer. P.74



CUBA es campeón de rugby después de 43 años

Un gran festejo. En una final muy emotiva, y ante 10 mil personas, le ganó a Hindú 11-9. En el último minuto, Bautista Güemes acertó el penal decisivo. P.72

El costo de vivir
Las pastas del domingo, un lujo que sale 20% más

► Es por la suba del precio de la harina. En los raviolos, la masa hoy casi sale igual que el relleno. Por el alza, cayó la venta de pan. P.44

Once y Castelar
Sobrevivientes de tres tragedias ferroviarias: "Nos tienen olvidados"

► Clarín reunió a víctimas de los graves choques en el Sarmiento. Piden justicia y denuncian que nadie se ocupó de ellos. P.56

Otros titulares

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 82.

Fotografía noticiosa referida a otro tema

Esta tapa del ejemplar de Diario Clarín el día domingo 27 de Octubre de 2013, corresponde a la columna de opinión humorística “*La elección de mi vida*”⁴, donde se aprecia una relación viviente e inmediata desde el título de la columna humorística perteneciente a esta edición, como así también el titular central de la tapa, con su correspondiente volante y copete, y los otros artículos vinculados al tema central que se ubican por arriba de la línea de doblez.

En esta portada que se analiza, se aprecia que una gran proporción de la misma se destina a la publicación de titulares e información vinculada a las elecciones que se llevaron a cabo ese mismo día.

Lo principal es el bloque central, que se ubica en el medio de la página, con la fuente más grande y ocupando la mitad de la portada, acaparando la atención del lector. Pero también se publican otros artículos en la misma tapa, vinculados al tema central sobre candidatos y partidos, donde se deja ver la postura que toma el medio frente a los comicios llevados a cabo.

En cuanto al vínculo entre la columna humorística y la portada de la fecha en la que se publica, se observa cómo existe una concordancia en ambas publicaciones por los temas tratados, ya que en la columna de humor se pueden encontrar fragmentos como: *“creo que hoy domingo 27 es una buena ocasión para festejar los 30 años de aquel domingo inolvidable. Y qué mejor manera de festejarlo que votando una vez más. No le digo ganando porque eso ya es más difícil. Y muchísimo más difícil aún, si usted es parte del único proyecto nacional y popular que existe en la Argentina.”* No pasando por alto que la volanta del titular central afirman: *“Luego que el kirchnerismo perdiera en las PASO”*.

La construcción social que hace el medio sobre las elecciones legislativas también está encubierta en otros titulares que si bien no habla directamente de los comicios, pero sí de la gestión o problemáticas sin resolver como el aumento de los precios y el “costo de vivir”, algo que quizás puede tener un anclaje con lo narrado en la columna humorística de la fecha: *“hoy es un día de fiesta, así que viejo vaya, vote, gane o pierda. Pero cuando salga del cuarto oscuro acuérdesese de Don Raúl. Le debemos más de lo que creemos. Todavía sigo pensando que con la verdadera democracia se come, se cura y se educa.”*

Y la manipulación se inscribe también por detrás en otros titulares menos destacados pero no por eso menos relevante, como la tragedia ferroviaria y las declaraciones que realizaron los testigos respecto a la gestión de gobierno: *“Nos tienen olvidados”*.

⁴ Anexos. Columna de opinión humorística “La elección de mi vida”. Ver pág. 111

Publicidad del mismo diario

SOCIEDAD P.50
"Espérenme, no puede faltar mucho"
Carta de la chica argentina presa en Rusia.

REVISTA VIVA
Especial moda alto verano
Las bikinis llamativas y el estampado tropical marcan tendencia para la temporada.

OPINAN
ALEJANDRO BORENSTEIN
Patapufeteee! P.2

ALCADIO ORA
Por algo los precios están locos, locos P.12

EDUARDO VAN DER ROOY
Un fallo trastocó todo el escenario P.37

Título central de tres líneas con volanta y copete

Clarín
UN TOQUE DE ATENCION PARA LA SOLUCION ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 3
NOVIEMBRE DE 2013
BUENOS AIRES
REPUBLICA ARGENTINA
AROLIX N° 34.288

Espectáculos
Ringo Starr
Un festejo por siempre

Espectáculos
No me canso de ser un Beastie"
Se la dio Ringo Starr a Clarín en Los Angeles, a pocos días de presentarse en el país.

Sospechas de corrupción en la impresión de billetes

Ciccone: Uruguay congeló las cuentas de Vandembroele

► Un juez bloqueó los fondos de una empresa del ex directivo de la imprenta Ciccone. Además, lo citó a indagatoria en una causa por lavado de dinero. Acá la Justicia validó el viernes un testimonio clave que vincula a ese empresario con el vicepresidente. P.8

Confirman la relación entre Vandembroele y el socio de Boudou

Decisión de Francisco

El Papa lanza una encuesta sobre los gays, el aborto y los divorciados

► Quiere saber qué opinan los católicos respecto de una variada cantidad de temas, entre ellos, algunos muy controvertidos para la visión de la Iglesia. P.28

Amores prohibidos

Infidelidad: qué buscan ellos y ellas en la trampa

► Una encuesta exclusiva definió el perfil de los infieles argentinos. Ellas quieren amantes cultos y los hombres, mujeres fatales. Ninguno siente culpa. P.48

70%

de los adulterios son motivados por la falta de sexo en el matrimonio

EL MUNDO P.32

Maduro hasta adelantó la Navidad en Venezuela

Inauguró festejos "para dar al pueblo la suprema felicidad social".

LA CIUDAD P.58

Las "Saladitas" no paran de reproducirse

Según un estudio, en Capital crecieron los puestos 34%.

Información por encima de la línea de doblez

Otros titulares de otros temas

Titulares deportivos

Torneo Inicial

El Racing de Merlo ahora también pudo con Gimnasia

► Le ganó en La Plata 3-1 con 2 goles de Vietto, la figura. Venía de vencer a Olimpo en Bahía Blanca. Hoy, San Lorenzo recibe a Boca en un clásico clave. P.68

Roban a Del Potro

En París, sufrió un arrebato. Lo que más le dolió fue un rosario bendecido por el Papa P.81

ARIEL GIMBERG

La vida después de la tragedia de la inseguridad
Clarín reunió a familiares de diez víctimas asesinadas durante asaltos en este año. Todos coincidieron en la falta de respuestas de las autoridades y de la Justicia. P.62

Titulares menos relevantes

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 Recargo envío al interior: \$ 1,50 Uruguay: \$ 70 Brasil: R\$ 9,00 Precio de los opcionales: en el índice de la página 91.

Fotografía noticiosa referida a otro tema

La tapa del día domingo 3 de Noviembre de 2013 corresponde a la edición donde fue publicada la columna de opinión humorística “Patapúfete!”⁵, donde se puede inferir inmediatamente que existe una relación directa entre el titular de la columna de humor en esta frase onomatopéyica que expresa desastre o alguna catástrofe, y los titulares que aparecen en la portada.

La primera observación en el estilo de diagramación de la tapa es que no hay un orden o estructura que permita el equilibrio de la organización de los contenidos. Siguiendo lo que dice Castelli (1981) una posible intención sea la de ofrecer variedad de contenidos, y quebrar la formalidad con la que se presentan las noticias en la tapa. También porque resulta difícil definir el número de columnas en que se distribuye la portada, considerando la distintas extensiones en que se divide el contenido.

El titular central de tres líneas con volanta y copete asume la mayor atención y atracción óptica, ubicándose del lado izquierdo superior de la línea de doblez, lugar que centra la mirada del lector, pero además por el tamaño de fuente elegido. Aquí es donde no hay que dejar de lado la volanta que acompaña al título central, donde se puede inferir una denuncia encubierta del medio: “Sospechas de corrupción en la impresión de billetes”, vinculación inmediata con la columna humorística del día de la fecha, donde entre los temas tratados también se hace hincapié en esta denuncia cuando el YO mantiene un diálogo con la ex presidente, pero por detrás es una advertencia para los enunciatarios: *“Lo importante es que ya nos informaron que usted anda mucho mejor, que es una buena paciente, que toma sus remedios cada ocho horas, y que cada cuatro grita: “Ojo con Boudou”.*

La información que se encuentra por encima de la línea de doblez, con fuente en negrita y de color rojo, cumple la función de que el lector no pase por alto esta información, que no pertenece a ningún artículo porque no cuenta con número de página, sino es un aporte que agrega el mismo medio para provocar la sensación de que la situación es mucho más grave de lo que puede parecer.

El copete del titular central se encuentra también relacionado con la posición que toma el YO enunciador de la columna humorística: *“El jueves la Justicia validó las pruebas en el caso Ciccone y me parece que otra vez está complicadísimo. No la quiero asustar Jefa, pero yo que usted iría preparando la pilcha y pegaría la vuelta, no sea cosa que en cualquier momento entren los granaderos y se lleven al Vice esposado con la campera de la Harley tapándole la cabeza.”* Donde el objeto construido en el discurso persuade e influye al interlocutor sobre una imagen que crea en este caso del ex vicepresidente Amado Boudou.

⁵ Anexos. Columna de opinión humorística “Patapúfete”. Ver pág. 115

Avisos del mismo medio

SOCIEDAD P.44
Derecho a roce
Afirman que el sexo entre amigos puede mejorar la amistad

LA CIUDAD P.58
Vibró la cultura
Una multitud salió a la calle para disfrutar otra Noche de los Museos

OPINAN
ALEJANDRO BORNSTEIN
Welcome back, Jefa P.2

RICARDO ARIÁZU
La restauración de la confianza en Japón P.32

EDUARDO VAN DER KOOY
Desafíos de Cristina a media máquina P.33

Título de dos líneas con primacía del hecho

EDICIÓN DOMINGO

Clarín

VIR TOQUÉ DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 10 NOVIEMBRE DE 2013

BUENOS AIRES REPUBLICA ARGENTINA AÑO LXXIX N° 34.299

Revista Viva
Vive 11 años y un coeficiente intelectual mayor al de Einstein. Los chicos genios.

Genial

Después de más de un mes de ausencia

Deciden mañana cómo y cuándo reasume Cristina

► A la Presidenta le dieron el alta "neurológica y neuroquirúrgica". Y está siendo monitoreada por su afección cardiológica. Los médicos evaluarán mañana "el ritmo de su regreso a sus actividades habituales". P.4

"La gente votó un cambio"
Massa volvió a cuestionar la suba de impuestos de Scioli

Scioli y el narcotráfico
El gobernador dijo compartir la advertencia de la Iglesia

X Carta del editor
Los problemas se acumulan y Cristina debe decidir. Por Ricardo Kirschbaum

Otros artículos vinculados al tema central

Fotografía noticiosa central referida a otro tema

Newell's y San Lorenzo empataron para Boca

Igualaron 1-1 en Rosario con goles de Trezeguet y Piatti. El resultado abre la definición. Si hoy el equipo de Bianchi vence a Tigre quedará a dos puntos de los rosarinos, que son líderes. La escena, con Villalba cercado por Ortiz y Cáceres, refleja el equilibrio del partido. P.68



JUAN MANUEL FOGLIA

En primera persona
Cómo es vivir en la Argentina con menos de \$40 por día

► Es la realidad de 11 millones de personas que deben estirar la plata para sobrevivir. Para el Gobierno, la mayoría no es pobre. P.40



SOCIEDAD P.52
Tembó el Monumental con las fans de Bieber

El joven canadiense cautivó a 40 mil adolescentes que lo idolatraron.

SOCIEDAD P.56
La Cuba infernal que halló Cabrera Infante

Salió el libro inédito del escritor. Cómo su país devino en pesadilla.

Otros titulares de menor relevancia

Corrupción y negligencia
Se escapó un preso por día en los últimos 3 meses

► En 85 días se fugaron 89 internos de cárceles y comisarías de todo el país. Y sólo pudieron recapturar a 35. P.62

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Otros titulares y sumario de noticias

La tapa que se observa, del domingo 10 de noviembre de 2013, corresponde a la columna de opinión humorística “Welcome back, Jefa”⁶, que desde el título de la columna como en el titular central de la tapa se puede observar la similitud de los hechos narrados que hace eje el medio, centrando la importancia del acontecimiento y continuando este énfasis los titulares subsiguientes al central, vinculados al mismo tema que permanecen en la tapa de esta edición.

Además, que se ubique del lado izquierdo en la zona de mayor importancia del diario, destaca la supremacía que adquiere el hecho, acaparando la atención de la mirada del lector, donde en el diseño también juega una persuasión hacia el enunciario, poniendo de manifiesto la intención del enunciadador, en este caso el Diario, sobre la construcción del regreso de la ex presidente.

En la columna humorística de esta fecha también se hace mención a Sergio Massa y a Daniel Scioli, de igual manera que estos nombres están plasmados en los titulares ubicados debajo del central, aterrizando en una información de tapa que terminará denunciada con ironía en la columna de humor que se ubica detrás de la misma tapa.

Pese a que la noticia del regreso de Cristina Kirchner luego de su operación no cuenta con una fotografía, el tamaño de la fuente utilizada para el titular asume la prioridad de la noticia más importante que se emite en la tapa, dada su ubicación en la zona de referencia por encima de la línea de doblez, lo que implica también cómo se inscribe el mensaje hacia el TÚ.

Podría inferirse que la tapa se distribuye en tres columnas naturales, aunque no es posible establecer esa división, pero sí se desenvuelve de forma equilibrada, dando una sensación de estructuración al contenido, y también brindando armonía al enunciario, inscribiendo las noticias centrales siguiendo la línea editorial del medio.

El hecho que en el título central se limite a decir “Cristina” y no expresiones como “la mandataria, presidente”, etcétera, produce una ruptura isotópica desde el lenguaje coloquial en una tapa. Por otro lado, los otros titulares enmarcados con rojo y hasta la utilización del discurso directo en la cita de autoridad, también posiciona al lector en una relación viviente e inmediata como receptor pasivo y obediente del objeto construido, causando un efecto de fidelidad al mismo discurso.

⁶ Anexos. Columna de opinión humorística “Welcome back, Jefa”. Ver pág. 119

Avisos publicitarios del mismo diario

SUPLEMENTO ESPECIAL Kennedy: el sueño truncado de un líder mundial
GRATIS CON CLARIN

ESPECTACULOS Una vida muy agitada
Carmen Barbieri, sin pausa: está en dos ciclos de TV y se prepara para Mar del Plata.

OPINAN
ALEJANDRO ROSENZTEIN: La misma milonga de siempre P.2
RODOLFO TERRARNO: Lecciones de medicina para el futuro gobierno P.36
EDUARDO VAN DER KOOY: Resultados de la improvisación P.37

EDICIÓN DOMINGO

Clarín

UN FOCUS DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 17 NOVIEMBRE DE 2013

BUENOS AIRES REPUBLICA ARGENTINA AÑO LXXV N° 34.402

Revista Viva Rafa Nadal viene al país. Retos de un tenista que, luego de una lesión, volvió para arrear.

Titular central de dos líneas con copete y volanta

El narcotráfico en la Argentina

La ruta secreta de la cocaína, desde Bolivia hasta el GBA

Surge de la investigación del caso de "Pituro" Andrada, procesado como uno de los mayores traficantes del país. Avionetas, camiones y autos para la venta final en Capital. P.66

Aprietes en la calle Por tercera vez, intentan sancionar a "trapitos" y limpiavidrios

El Gobierno porteño envió a la Legislatura un proyecto para cambiar el Código Contravencional. Busca un trámite exprés para una norma que ya fue resistida. P.62

Información por arriba de la línea de doblez

Para la Iglesia, es "imposible" que los narcos se expandan sin el apoyo de funcionarios

X Análisis El tema se metió en la agenda pública y no podrá ser escondido. Por Julio Blanck P.39

Brasil 2014

Al Mundial, con amigos y para hacer vida de solteros

Muchos hombres negocian con sus mujeres para ir sin ellas. Y sueñan así con un viaje distinto. Algunos, hasta en casas rodantes. P.46

SOCIEDAD P.54

Charly, otra vez, tuvo que suspender un recital

Está en Bogotá, sufrió un pico de presión y le indicaron reposo.



SOCIEDAD P.56

Un hombre de negro en Buenos Aires

El famoso Will Smith llegó para la filmación de "Focus".

Otros titulares

Titulares deportivos

Torneo Inicial San Lorenzo reaccionó a tiempo, ganó y es puntero

Venció cómodo, Belgrano se lo empató y finalmente se impuso 4-2 para superar a Newell's, que juega mañana. Romagnoli llegó a los 300 partidos. P.70



Lanús, alacecho

En un partido increíble, perdió 2-0 con All Boys y venció 3-2

Violencia

No jugaron Los Andes - Atlanta



Sorpresivo encuentro Massa - Insaurralde

Jéssica Cirio, Martín Insaurralde, Sergio Massa y Malena Galmarini ayer en el Museo de Arte de Tigre. Rivales en la última elección, estuvieron reunidos 40 minutos. P.19

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Fotografía noticiosa referida a otro tema

La tapa del día domingo 17 de Noviembre de 2013 corresponde a la edición donde fue publicada la columna de opinión humorística *“La misma milonga de siempre”*⁷, donde en esta ocasión una vez más también hay una conexión entre el tema que aborda la columna de humor y el titular central de la portada.

El análisis es similar a las tapas anteriores, donde la primacía del titular central se ubica en la parte superior izquierda, por arriba de la línea de doblez, donde el tamaño de la fuente elegida sobresale entre otros titulares y capta la atención del lector.

La volanta y el copete no sólo acompañan el titular central, sino que se encargan, mediante la postura que toma el diario, de agravar el tema referido, en este caso la ruta secreta de la cocaína en nuestro país.

Tanto los otros titulares como la fotografía noticiosa no sólo no tienen vínculo con el tema central, sino que tampoco se relacionan con el tema tratado en la columna humorística, pero sí permiten una ruptura en el diseño, ya que no se puede determinar una diagramación específica o cantidad de columnas que estaría dividida la información.

La manera en que esta tapa presenta el tema central, se compara con lo establecido en la columna de humor donde también se toca la problemática del narcotráfico pero ironizando las denuncias, responsabilizando la gestión del gobierno: *“El narcotráfico se metió definitivamente en la agenda política. Gils Carbó, la demócrata que tenemos al frente de los fiscales, apuntó al “discurso drogadicto que justifica el consumo” contradiciendo a Aníbal Fernández, que en cualquier momento llega al Congreso con una túnica, disfrazado de Ravi Shankar y tocando la cítara. Sergio Berni declaró que “las fronteras están muy bien custodiadas” lo cual es absolutamente cierto: tenemos apostado un narco cada 10 kilómetros. Todo bajo control.”*

La información destacada por encima de la línea de doblez, bajo la etiqueta de “Análisis”, también es tomada por Alejandro Borensztein en su columna humorística, para inscribir la posición del YO enunciador como medio en los destinatarios del mensaje: *“La oposición no se quedó atrás, y muchos salieron a reclamar que se derriben los aviones sospechosos de transportar drogas como una manera de proteger nuestro espacio aéreo. Tengamos en cuenta que, llegado el caso, la orden de fuego la van a dar tipos como Berni, Puricelli, Boudou, Abal Medina, Zannini, o algún pibe de La Cámpora. Conociendo lo eficientes que son, lo más probable es que le apunten a la avioneta del narco y terminen derribando un Boeing de Lufthansa con 300 pasajeros.”*

⁷ Anexos. Columna de opinión humorística *“La misma milonga de siempre”*. Ver pág. 123

Avisos del mismo medio

SOCIEDAD P.60
Caperucita Roja "nació" en Africa
Revelan que la fábula se originó allí

ESPECTACULOS
El dolor de Florencia de la V
La actriz habla de las "agresiones" de Polino y Canosa y dice no sentir vergüenza.

OPINAN
ALEJANDRO ROSENZWEIN
¡Arrivederci Guille, bienvenuto Coqui!
P.2

JULIO BLAHCK
A Moreno no lo pudo salvar ni el Papa
P.41

EDUARDO VAN DER KOOY
Poco cambiará si Cristina no cambia
P.39

Clarín
EDICIÓN DOMINGO
DOMINGO 24
NOVIEMBRE DE 2013
PUERTO ARIET
REPUBLICA ARGENTINA
AÑO LVIII N° 34.404

viva
Revista Viva
Viaja a la Meza, el principal río agrario musulmán.

Titular central de tres líneas con volanta y copete

Movimientos en el Gobierno

Definen cambios en el cepo y postergan la suba de las naftas

▶ Capitanich junto a Kicillof y su equipo estuvieron 4 horas reunidos en la Casa Rosada. Estudian destrabar importaciones. Y pidieron que las petroleras demoren los aumentos. P.4

Impuestazo Compradores y vendedores, desorientados
Profundizar o cambiar "el modelo" ESCRIBEN Remes Lenicov, Novaro y Artana

Tema del domingo
Cómo es la "llovizna" narco en el norte del país

▶ Clarín recorrió 1.200 km por la frontera caliente de la droga. Por allí pasan desde "bagayeros" con 100 gramos de cocaína hasta aviones con 500 kilos. P.42

Otros titulares



VICTIMA. CORINA PUDO SOBREVIVIR.

Violencia de género
"Cada vez que se escapa un preso, tiemblo"

▶ Lo dijo Corina Fernández al volver a la puerta del colegio de sus hijas donde fue baleada por su ex. Pidió que las mujeres no tengan miedo en denunciar. P.50

EL MUNDO P.34
Irán frenará su programa nuclear durante 6 meses

En Ginebra hubo acuerdo preliminar. Y Occidente limitará las sanciones.

SOCIEDAD P.52
Camila le contó a Clarín su pesadilla en Rusia

La argentina de Greenpeace dijo que estará tranquila cuando vuelva.

Titulares de menor relevancia

Información y titulares en forma de sumario

Torneo Inicial
San Lorenzo reaccionó y sacó un punto en Rafaela

▶ Perdía 2-0 y empató con dos goles de Piatti. Sigue primero, pero la punta está abierta para varios. Newell's es el único que lo puede pasar hoy, en una fecha a pura definición. P.72

Tenis Fiesta de grandes en la despedida de David Nalbandian

Los Pumas Vencieron a Italia en el cierre de un año para el olvido



GRITO. IGNACIO PIATTI FESTEJA EL SEGUNDO DE SUS DOS GOLES ANTE ATLÉTICO DE RAFAELA.

JOSE ALMEIDA

Titulares deportivos

Fotografía noticiosa de otro tema

Finalmente la última tapa a comparar es de la edición del diario Clarín, del día 24 de Noviembre del año 2013, perteneciente a la edición donde se publicó la columna de opinión humorística: “¡Arrivederci Guille, benvenuto Coqui!”⁸ donde también se establece una relación directa entre el titular central de la portada con la temática tratada en la columna de humor.

El diseño de esta tapa no es muy distinto al análisis de las anteriores, donde también la primacía en el hecho se centra en el titular central de tres líneas, situado en la parte superior izquierda de la página, con mayor tamaño de fuente, acompañado por su respectiva volanta y copete.

La información y titulares en forma de sumario que se ubican por encima de la línea de doblez, acompañan al titular central, y al estar remarcados con fuente negrita y color rojo, provocan acaparar la atención del lector, para que agregue a su lectura también ese contenido por lo menos de la portada.

A pesar que no se puede determinar con exactitud en cuántas columnas estaría dividida la información, igualmente se produce una sensación de equilibrio por la manera en la que está diagramada la tapa.

La volanta que acompaña al titular central “Movimientos del Gobierno”, junto al copete donde aparecen los nombres de Capitanich y Kicillof sobre el conflicto de la inflación y el aumento de las naftas, es el vínculo existente de la portada con la columna humorística, ya que en esta última se puso foco en la llegada de Jorge Capitanich luego de la renuncia de Guillermo Moreno: “*Justo ahora que el proyecto nacional engordó y camina fenómeno llega uno nuevo a comerse el lechón: el famoso Compañero Coqui.*”

Más que denuncia se puede inferir una posición notoria que toma el medio, respecto a la llegada de este nuevo funcionario, y el rol que tuvo en su pasado plasmada no en el titular pero sí en el humor: “*Por supuesto, de aquí en más, prepárese para la crítica. De hecho, ya le enrostraron que fue el jefe de Gabinete de Duhalde. Como si el resto del kirchnerismo hubiera llegado de Noruega.*”

La columna de humor también narra: “*Ahora a arremangarse, juntar fuerzas, respirar hondo y empezar a volantear todo para la derecha que se acabó la guita.*” Aunque principalmente el foco está puesto, una vez más, en las críticas del YO enunciador no como una persona que escribe, sino como un medio en general, sobre la gestión y la falta de resolución de conflictos a las problemáticas del país, involucrando al TU lectores que sea cómplice de esa mirada burlesca e irónica, pero también llamando a tomar una postura frente a la realidad que construye el diario

⁸ Anexos. Columna de opinión humorística “¡Arrivederci Guille, benvenuto Coqui!”. Ver pág. 127

Capítulo 3: Cómo ser una buena Jefa

Los editoriales a continuación tienen en común la caracterización de cómo el diario Clarín, en las columnas humorísticas, describe a la presidente Cristina Fernández de Kirchner, construyendo una imagen de la mandataria sin nunca ser mencionada, al percibirse como contradestinataria en una imagen fantasmagórica, apelando con este recurso a la complicidad de los destinatarios desde el conocimiento y la persuasión al hablar de una persona sumamente polémica a través de las denuncias encubiertas que explicita a lo largo de sus escritos, camufladas por el uso de la ironía y el empleo del humor.

Desde el título:

“Reporte para la Jefa”

(Columna del día 20 de Octubre de 2013)

que es el principal deíctico y marca el inicio del texto, recordando que los deícticos “son huellas, palabras, morfemas que permiten leer en un enunciado cómo el enunciador selecciona, omite o destaca entidades de la situación comunicativa” *Filinich (1998)*, hay una contaminación de sentido entre una frase que indica noticias o informe acerca de un hecho o acontecimientos recientes, y el resto de la columna; debido a que esta aseveración afirma información para la “Jefa” como alguien de suma autoridad, un líder del grupo, un representante de un colectivo, alguien indiscutible, que cuenta con poder para dirigir el trabajo, que maneja súbditos, pero que se contamina con los eventos narrados mediante el transcurrir del discurso hasta el final.

Si bien hablamos de “Jefa” como un sustantivo común, al ponerle el artículo se transforma en un sustantivo que inmediatamente remite a la ex presidente. Esta palabra se repite en las columnas humorísticas siempre utilizada con mayúscula inicial, como si fuera un nombre propio, queriendo marcar con la mayúscula cierto respeto por la investidura a la que hace referencia, pero a la vez de manera fantasmagórica por no mencionar el nombre jamás porque se sobreentiende de quién se habla.

Los deícticos hacen referencia también a la jefa, a la construcción de Jefa, como se titula otra columna más:

“Welcome back, Jefa”

(Columna del día 10 de Noviembre del año 2013)

Donde en esta ocasión se encuentra una frase en inglés y se puede determinar en un primer lugar el sarcasmo que se inscribe, ya que no tendría el mismo peso si esta frase se encontraría en español diciendo “Bienvenida” o “Bien recibida”, pero por otro lado también se observa una ruptura isotópica desde el mismo inicio, recordando que la Ruptura de la Isotopía Estilística es para *Marafioti (2002)* la pertenencia de un discurso o una lengua, quebrada por la irrupción de fragmentos que remiten a variedades distintas. Su presencia en un mismo espacio textual genera por contraste diversos efectos de sentido y pone de manifiesto los juicios de valor asociados a las variedades en juego.

Esta construcción se va repitiendo a medida del uso recurrente del subjetivema “Jefa”, donde los subjetivemas son huellas que expresan *evaluaciones y valoraciones* que el objeto le merece, y cobran en los enunciados el valor subjetivo que su emisor le adjudicó y el peso que implica:

“Ya está Jefa. Por suerte ya pasó el susto. Ahora a respirar profundo y vuelta al bolonqui nuestro de cada día. Sólo le pedimos que, de aquí en más, por favor no se haga mala sangre por cualquier cosa”.

(Columna del día 10 de Noviembre del año 2013)

Aquí, el enunciador hace referencia a la enfermedad sufrida anteriormente por la presidente, y su recuperación luego de un largo proceso. Pero también se puede observar esta construcción en las modalidades de enunciación:

“Pavadas Jefa. Nada que no se arregle con plata. Usted ya lo aprendió: basta la salud”

(Columna del día 10 de Noviembre del año 2013)

A través de la 2ª persona con el “usted”, intentando poner distancia a la autoridad con quien dialoga, menciona una situación de corrupción como algo naturalizado, normal y cotidiano, decidir y resolver circunstancias políticas a

través del dinero. Vincula la situación de salud y recuperación de la misma, con situaciones de corrupción, y la señala con un “Usted”.

Aunque el uso de estas cargas valorativas para remitirse a la mandataria, también son anclajes para introducir denuncias y acentuarlas:

“Todo bien con este muchacho, pero yo pregunto: ¿no se podía esperar unos días y lo firmaba usted? ¿Qué necesidad, Jefa? Sacar el Vice una lapicera y temblar el proyecto nacional, es toda una misma cosa.”

(Columna del día 10 de Noviembre del año 2013)

Jefa (utilizado siempre con mayúscula) consignando a un juicio sobre el sujeto del enunciado, no como respeto por estar en la jerarquía más alta, sino por el poder que posee para dar órdenes a sus subordinados, especialmente a los ministros, funcionarios, y las personas pertenecientes a su partido político, el kirchnerismo; y por ser la cabeza del partido, y de las denuncias que se construyen en el discurso.

“Compañera Jefa, me enteré que anda mucho mejor y que ya empezó a leer los diarios. Qué buena noticia. Espero que los esté leyendo todos”

“A propósito Jefa, una de las grandes transformaciones de la década ganada es que cuando se habla de Cristóbal ya nadie piensa en Colón, ¿vía?”

(Columna del día 3 de Noviembre del año 2013)

Así puede advertirse la presencia implícita de un proceso de construcción informativa que se aleja de aquella idea inicial basada en un reflejo de la realidad, para convertirse en un espacio de disputas en las que el medio intenta encontrar puntos de equilibrio, no tan sólo con “Jefa” sino sumarle un peso, una carga, un componente más que demuestre la cercanía entre el enunciador (al utilizar modalidades en primera persona) y a quien iría dirigido el mensaje, que es la carga valorativa “Compañera”.

“Compañera Jefa, yo sé que los tordos le dijeron que nada de laburo, ni de reuniones, ni de diarios, ni de nada. Pero conociéndola, me imagino que está

ansiosa por saber cómo andan las cosas. Por eso me atreví a prepararle un pequeño reporte semanal, tanto como para que no pierda el hilo de la actualidad.”

(Columna del día 20 de Octubre del año 2013)

La intención parecería ser propiciar el contacto del público con los protagonistas del hecho, y dar cuenta del suceso desde la experiencia cotidiana y las denuncias que no pasan desapercibidas, a través de la polifonía de voces, recordando que según *Peralta y Urtasun (2007)*, la polifonía es “el fenómeno discursivo por el cual un enunciador incorpora, a su propio discurso, el discurso producido por otros” es decir, aquellos fragmentos en los que, con mayor o menor grado de explicitación, se incorpora la voz de otro:

“No es por botonearlos Jefa, pero su gente no sólo fue a TN”

(Columna del día 20 de Octubre del año 2013)

El uso de una palabra como “botonear” remite una supuesta complicidad entre la presidente y el medio, pero principalmente entre el lector y el medio, que es en realidad el destinatario final de su columna, todo el tiempo parece que quien enuncia le habla a la presidente, pero no, lo habla a sus lectores, para que formen una opinión a través de la columna.

Tan provocador como sugerente, las aristas de este juego discursivo colocan a la comunicación en un rol central en la construcción de sentido, no sólo el humor se sirve de fantasías de apariencia inocua sino además para una revisión crítica:

“¿Qué clase de debate es ese? No es serio, Jefa”

(Columna del día 20 de Octubre del año 2013)

El YO se hace presente varias veces en forma de diálogo con Cristina Fernández de Kirchner, y el uso de la 3ª persona con aseveraciones afirmativas en plural, también hace partícipe al TU sobre lo que se va construyendo,

tomándose esto como un YO + VOS + EL + ELLOS, un plural inclusivo pero que excluye a otros.

“La verdad Jefa, esto es un problema con derivaciones imprevisibles. Con este fallo, la Corte habilitó para que nos denuncien de todos lados.”

(Columna del día 3 de Noviembre del año 2013)

“En español, las palabras no suelen tener tres consonantes seguidas porque son difíciles de pronunciar. Pruébelo usted, Jefa. Despacio: A-F-S-C-A. Es difícil meter la “s” entre la “f” y la “c”, ¿vio?”

(Columna del día 3 de Noviembre del año 2013)

Encuadrando esta crítica a través de un divertido juego de un YO que involucra a un TU, un TU que está implícito pero sin embargo es parte de este irónico y gracioso desafío que indica la postura del enunciador.

Preguntas retóricas como el “¿vio?” dan participación a la audiencia sobre lo que se está tratando de construir a través de las columnas de opinión humorísticas de este diario.

Sin embargo, a pesar de posicionarse el YO enunciador, sigue integrando al TU en complicidad con comentarios y chistes hacia la presidente por la vestimenta que lleva, que desde que murió su esposo Néstor Kirchner, viste de luto con indumentaria negra:

“No la quiero asustar Jefa, pero yo que usted iría preparando la pilcha (avíseles que sus vestidos se lavan con Skip Black, ¿ok?)”

(Columna del día 3 de Noviembre del año 2013)

Se puede además observar la utilización de este contradestinatario fantasmagórico al emplear también el subjetivema “Ella”, con mayúsculas siempre, donde el enunciador ya da por asumido que el TU sigue el juego y entiende de quién se está hablando aunque jamás se nombre:

“Hola Amado, soy Vanderfrula. ¿Estás sentado? Escuchá bien: ¡¡ya conseguí dos inversores! Apurate macho, andan diciendo que Ella vuelve antes.”

(Columna día 13 de Octubre de 2013)

A través del humor, quien escribe intenta plasmar la imagen que quiere crear de la presidente, es decir, por un lado una persona arrogante pero también protectora de los suyos, imagina a través de este diálogo como es su forma de expresarse y cómo los lectores también deberían imaginarla.

En esta cita, el enunciador introduce a la presidente Cristina Kirchner haciendo uso del seudónimo `Ella´, porque entiende que el TU sabe a la perfección a quién se está refiriendo, ya que está inmerso en la complicidad que trabajó durante todo el discurso:

“Hola Amado. Soy Ella. Si Dios quiere, en un par de semanitas voy a estar de vuelta en mi despacho. Mientras tanto, cuidámelo. En la puerta de la heladera hay un imán con algunas instrucciones.”

(Columna día 13 de Octubre de 2013)

Otra vez con aseveraciones que reflejan órdenes para el vicepresidente que está a cargo del Poder Ejecutivo. La denuncia que contaminó el discurso también sigue personificada, donde el YO sentencia las instrucciones que la presidente le deja a Boudou, como si fuera olvidadizo, incapaz, torpe, inexperto, el enunciador plasma un `mensaje´ más de la mandataria hacia el funcionario:

“Soy Ella, de vuelta. En el freezer te dejé buseca y canelones a la Rossini. Tus preferidos. ¿Viste? Ella siempre piensa en vos.”

(Columna día 13 de Octubre de 2013)

Dejando una frase final contundente, no referida a la comida, sino como una colaboración que se mantiene entre ambos, las órdenes que esta Jefa debe dar para quienes las siguen cumplan y sigan su camino, marcada por la mirada de la línea editorial del medio en donde se publica.

Se trata, entonces, de la transfiguración al campo público de acontecimientos que suceden en la cotidianeidad, que es evidenciado para su debate y discusión desde un efecto discursivo.

“De todos modos, buen comienzo Coqui. Voces a favor. Optimismo. Y encima el mismo día del anuncio de su nombramiento reapareció por televisión la Compañera Jefa. Bonita. Elegante. Relajada. Sin embargo, a los dos minutos ya la estaban criticando por mostrarse con un perrito. Manga de hipócritas. Menem se pasó diez años rodeado de gatos y nadie le dijo nada.”

(Columna día 24 de Noviembre de 2013)

Es aquí donde se vuelve a contaminar de sentido una misma frase, ya no usada en el título, pero sí en una columna con un tema diferente, de un día diferente, pero el rol sigue siendo el mismo, referirse a “Jefa” como una máxima autoridad, en donde el YO acompaña esta expresión con cualidades a su favor, aprovechando la oportunidad para denunciar a un gobierno anterior.

Las atribuciones son directas aunque estableciendo claros límites entre el enunciado de las fuentes y las opiniones vertidas por el periodista. Llama la atención del enunciatario de una manera simpática y graciosa, y así va generando efectos de sentido en donde el locutor influye en el alocutario a través de la creación de una imagen que surge a partir de lo enunciado:

“Bueno le paso una info que por ahí los muchachos no tuvieron tiempo de comentarle, una pavada, una datito muy menor pero nunca está de más saberlo: perdimos Jefa.”

(Columna día 11 de Noviembre de 2013)

Poniendo todo el peso del discurso en esas dos últimas palabras, totalmente cargadas. Es una provocación desde el hacer – saber en el sentido de tener muchísimo peso ese cierre final. Desde el punto de vista de las relaciones instituidas, el campo de interacciones se torna más complejo. Sobre este punto, es importante advertir en primer lugar como se configura esa “Jefa”, y rol que

ejerce ante sus súbditos, y por otro lado el significado que pudiera adoptar el término “oficialismo”, nunca escrito pero siempre dado a entender, sumándose al fenómeno fastamagórico sostenido, puesto que su determinación no implica compromisos generales con el conjunto del partido de gobierno, sino con sectores internos propios y grupos afines.

Se esclarece así el juego de complicidad entre el YO que enuncia y el TU que se construye, que sería el TU lector, puesto en práctica en la construcción de estos editoriales.

Capítulo 4: Lío de papeles con los vecinos

El 2 de octubre de 2013 Argentina anunció que volvería a demandar a Uruguay por la contaminación del río y el impacto ambiental a causa de la decisión del presidente de este último país de autorizar a la planta de celulosa Botnia ubicada en Fray Bentos a aumentar su producción en un 10%,

Los editoriales a continuación tratan cómo en el Diario Clarín se inscriben los conflictos de la instalación de las papeleras y cómo queda la relación entre Argentina y Brasil por las decisiones que toman los funcionarios correspondientes en un conflicto polémico en la historia, empleando la trastienda del humor y su vínculo ejecutados en el contexto social y político donde se deja entrever en el discurso las huellas discursivas, y el juego del YO que enuncia y el TU que se construye.

Ya desde el título:

“Cómo acabar con los uruguayos de una buena vez”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

Deíctico que marca el inicio del texto, observamos una contaminación de sentido entre una frase que quiere remitir una solución, pasos, instrucciones a seguir para lograr un objetivo inmediato, en este caso referido a los uruguayos por el conflicto con Argentina por las consecuencias negativas de la instalación de las plantas de celulosas. Y a partir de esta expresión se contamina su significado con los acontecimientos narrados mediante el transcurrir de la enunciación del discurso hasta el final.

A lo largo del discurso, la ironía se empieza a acentuar minimizando la gravedad de una enumeración de los conflictos principales existentes en el país:

“Si bien el pueblo suele estar preocupado en asuntos menores como la inseguridad, la inflación o el deterioro de los hospitales, en realidad los verdaderos líderes son los que se concentran en los grandes tema. Por suerte en eso andamos fenómeno.”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

Rápidamente la denuncia del YO apunta a los mandatarios y autoridades, que termina en un sarcasmo pero con un embrague de la 3ª persona del plural para que el YO y el TU formen parte de una misma realidad.

“Uno de nuestros temas más importantes es el conflicto con Uruguay. Un país salvaje que nos ha desafiado desde siempre pero que ahora, por primera vez, enfrenta a un gobierno que no le va a permitir que se salgan con la suya. Por suerte el tema está en manos del Chanciller Lord Timerman, un verdadero especialista en conflictos internacionales (en generarlos, obviamente) y todo hace suponer que esta vez los yoruguas no pasarán. De a poco, nuestro ministro va poniendo las cosas en su lugar, enfrentando al pueblo agresor uruguayo y abrazándose con nuestros hermanos iraníes.”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

El enunciador introduce al Canciller Héctor Timerman, en un juego de palabras para evitar nombrar literalmente a quien tomó partido en el conflicto, creando de él una postura o representación no favorable hacia el enunciatario, refiriéndose a esto último a la reciente confirmación de la negociación secreta que tuvo Timerman con su par iraní, Alí Akbar Salehi, por los acusados contra el atentado a la AMIA.

“Pero volviendo a los uruguayos, me permito sugerir algunas acciones para terminar con este paisucho que se niega a aceptar que somos los mejores. ¿Cómo enfrentar esta amenaza oriental? ¿Cómo provocarles un daño letal?”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

A partir del entrecruce de preguntas retóricas, afirmaciones y el humor infaltable, se pone énfasis en el eje del discurso para así exponer desde el YO una opinión disfrazada de denuncia.

“El camino es ir al choque, es cierto que las pasteras contaminan, no es menos cierto que cualquier gobierno mezquino trataría de resolver el problema anticipándose, de manera diplomática, sin estridencias y con bajo perfil. Por suerte, no es nuestro caso.”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

Una vez más la denuncia hacia el gobierno cobra fuerza, en primera instancia imponiendo el enunciador una orden para hacer énfasis en el rol de las autoridades frente al problema, pero esta vez contando con la complicidad del TU, con un nosotros totalmente inclusivo, al compartir un problema en común.

“Las pasteras contaminan. Siempre contaminan. No hay control de las aguas que lo puedan disimular porque Botnia (ahora UPM) contamina aunque la apaguen, la cierren y la transformen en una Universidad de Greenpeace.”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

La denuncia sobre la contaminación a los ríos se sigue extendiendo haciendo partícipe al enunciatario, pero no solamente por la instalación de las papeleras, sino también por el propio accionar del argentino donde se imparte también responsabilidad:

“No les debemos permitir a ellos contaminar nuestros ríos. Para eso estamos nosotros que lo hacemos como los dioses.”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

El YO se despidió de su discurso, volviendo al recurso poético filosófico con el que empezó, como una reflexión de dar aliento y esperanza, cierra el enunciador y concluye:

“La hermandad entre los pueblos es un invento de los débiles vomitados por los dioses. Vamos, es ahora o nunca. Hoy como ayer, Argentinos a vencer”

(Columna del día 6 de Octubre de 2013)

A través del juego humorístico propuesto en la columna, el enunciatario no sólo se presenta como un escritor, sino toma la postura de un YO enunciador autor.

“En Defensa ya está todo listo para invadir Uruguay. Sólo falta resolver un pequeño problemita con los soldados”

(Columna del día 20 de Octubre de 2013)

Mediante las comparaciones irónicas que se entrelazan en los acontecimientos sucedidos mencionados en el discurso, y el humor asociados a esos hechos, no sólo el escritor, sino también el mismo diario, hace una denuncia al gobierno:

“Timerman está viendo si podemos cambiar al Uruguay por alguno de los otros enemigos que tenemos, y declararle la guerra a un país que no sea limítrofe”

(Columna del día 20 de Octubre de 2013)

El enunciador, durante todo su discurso, utiliza términos de usos corrientes y cotidianos, introduciendo lo coloquial en un texto formal, o rasgos de oralidad en la escritura, que están sobreentendidos por el enunciatario, y con los cuales, de una manera irónica, acentúa la denuncia que va construyendo durante la columna.

Se puede observar además la paratextualidad que contamina el sentido de ese discurso, desde los deícticos (como el título) que se va repitiendo constantemente en distintas frases con los sinónimos, clasemas y subjetivemas, alineándose con la postura crítica del diario al gobierno en el que se publica la columna.

Por otro lado, muchos verbos demandantes también aparecen inscriptos en el discurso, tales como: ***“Perder” “Enfrentar” “Combatir” “Terminar” “Arruinar” “Destruir” “Atacar”***, cada uno de ellos utilizados de manera irónica, entre un juego y paralelismo de humor y realidad, pero haciendo hincapié a algo en común, la denuncia involucrada tanto por el enunciador como a un TU cómplice, compartiendo el problema en común, y apuntando de esta manera a las pocas posibilidades de llegar a un acuerdo entre Argentina y Uruguay.

Un clasema que se imprime con fuerza también es ***“Pueblo”***, desde el inicio a partir de la introducción: ***“Si bien el pueblo suele estar preocupado en asuntos menores...”*** hasta el final del texto: ***“La hermandad entre los pueblos es un invento de los débiles”*** intentando lograr así el enunciador un nosotros

totalmente inclusivo, una relación viviente e inmediata del YO con el TU, aludiendo además a un referencia contextual a lo largo de la denuncia.

La manipulación permanece por detrás al cortar, seleccionar y recontextualizar el discurso, proponiendo al TU como receptor activo del objeto construido, seduciéndolo con una frase final que llama a la acción: ***“La hermandad entre los pueblos es un invento de los débiles vomitados por los dioses. Vamos, es ahora o nunca. Hoy como ayer, Argentinos a vencer.”***

Capítulo 5: Con “amigos” así, ¿para qué enemigos?

En un ir y venir dentro de un marco histórico como son las elecciones legislativas nacionales del año 2013, la construcción que se hace desde el Diario Clarín sobre los actores que están en juego en una etapa definitiva, es sumamente entretenida.

Entender la trastienda del humor y su vínculo con aquella realidad que aborda desde diferentes espacios y miradas. Hablamos de reflexionar sobre cómo se organizan y ejecutan las huellas discursivas, y de qué formas están determinadas por las decisiones editoriales y por el contexto social y político; y qué incidencia se tiene a partir de la percepción de sus propios actores.

“El tema está en manos del Chanceller Lord Timerman, un verdadero especialista en conflictos internacionales (en generarlos, obviamente).”

(Columna del día 06 de Octubre de 2013)

Desde el punto de vista de las relaciones instituidas, el campo de interacciones se torna más complejo. El enunciador introduce en esta columna al Canciller Héctor Timerman, en un juego de palabras para evitar nombrar literalmente a quien tomó partida en el conflicto uruguayo, donde se produce una ruptura isotópica estilística, pero además creando de él una postura o representación no favorable hacia el enunciatario.

“Hola Amado, soy Guille Moreno. Escuchame viejo, si ves un tipo con una pistola en la puerta del despacho, no te preocupes que es de los nuestros Sólo está para cuidarte...¡¡ de nosotros! ¡¡Ja! De economía, vos ni mu ¿ok? Besito.”

(Columna del día 13 de Octubre de 2013)

La intencionalidad de generar un “sketch” o una escena que no ha sucedido, aunque en la editorial de la fecha nunca se aclaró que se trata de un “acto” inventado, debido a que todos los recursos humorísticos e irónicos dan cuenta de ello. En este caso el enunciador va a colocar al lector no como participante de esa obra, sino como un espectador, para entretenerlo a través de diálogos graciosos que encierran una verdad: la posición ridícula o poco seria que entiende quien escribe sobre Amado.

A medida que pasan los días, en una relación histórica temporal de la secuencia del diario donde se publican estas editoriales, las denuncias continúan apareciendo, y el enunciador introduce a otros funcionarios como Guillermo Moreno, Secretario de Comercio Interior, utilizando exclamaciones que entonan amenazas, poniendo en juego palabras para minimizar el efecto, causando todo lo contrario.

“Hola Amado, soy Vanderfrula otra vez. No perdamos tiempo. En un par de semanitas vuelve Ella. No seamos boludos. Dale, llamame.”

(Columna del día 13 de Octubre de 2013)

A veces el enunciador nunca se hace presente por sí mismo en primera persona, pero sí lo hace a través de los representantes que sitúa en el discurso, interpretándolos a cada uno y relacionándolos con la realidad del país, como es el caso de Alejandro Vandebroele, mano derecha y testaferro de Amado Boudou en aquel entonces, donde a través de preguntas retóricas, órdenes y exclamaciones, va plasmando un perfil de la persona, y una imagen de la política kirchnerista y su entorno.

“Hola Amado, soy Massa, Massita, te acordás de mí? Estuve pensando que tal vez tengas ganas de dar un discurso, de conectarte con tu pueblo, de darle una palabra de aliento. Fijate. Si querés, nosotros te damos el teatro, las cámaras, lo publicitamos. Todo lo que necesites.”

(Columna del día 13 de Octubre de 2013)

También a las denuncias se suman funcionarios de carácter más reconocido, como por ejemplo Sergio Massa, ex intendente de Tigre, que luego de militar en el Frente Para la Victoria, empezaba su ruptura con el kirchnerismo.

“En principio le diría que todo anda bastante bien. Berni y Rossi al frente del tema inseguridad, impecables como siempre. Moreno y Kicillof con los precios, la inflación y el dólar, andan joya.”

(Columna del día 20 de Octubre de 2013)

El enunciador introduce con ironía las denuncias sobre la mirada del medio respecto a la actualidad del país, en un tema latente como la inseguridad, poniendo de manifiesto a los funcionarios Sergio Berni (Secretario de seguridad de la Nación) y Agustín Rossi (Ministro de Defensa). Nunca dejando de lado el lenguaje coloquial y cotidiano, buscando que el TU se deje envolver en ese discurso.

“El que sorpresivamente anda muy bien es Boudou. Muy sobrio. Al principio arrancó diciendo pelotudeces, pero en un par de días se acomodó (o lo acomodaron, no lo sé) y ahora anda un violín.”

(Columna del día 20 de Octubre de 2013)

El vicepresidente Amado Boudou, denunciando de manera continua por su accionar como funcionario en cuestión también se caracteriza por la ruptura en el discurso del YO que se evidencia y se entrelaza a medida que se construye la identidad de cada uno de los personajes, como la recurrente utilización de malas palabras.

“No sea cosa que en cualquier momento entren los granaderos y se lleven al Vice esposado con la campera de la Harley tapándole la cabeza. Lo único que nos falta ahora es Beatriz Rojkés asumiendo y llenando el despacho con fotos de ella y Alperovich montados en camello. Demasiado menemismo junto.”

(Columna del día 3 de Noviembre de 2013)

A pesar de posicionarse el YO enunciador, sigue integrando al TU posicionando la mirada en denuncias permanentes a funcionarios que responder al kirchnerismo, esta vez, que complica a Beatriz Rojkés senadora nacional y esposa de Alperovich, gobernador de Tucumán.

“Creo que va a haber muchos interesados. Está Lázaro, el jardinero, el chofer, en fin, compradores no nos van a faltar. De última, Cristóbal se lleva algo más y listo. A propósito Jefa, una de las grandes transformaciones de la década ganada es que cuando se habla de Cristóbal ya nadie piensa en Colón, vio?”

(Columna del día 3 de Noviembre de 2013)

La ironía nunca deja de estar presente y a veces se camufla en recordatorios en este caso para la presidente, añadiendo una pregunta retórica al final que termina de cerrar esa aclaración, dándola por hecho. Sigue esa línea burlesca en donde involucra a algunos culpables de enriquecimiento ilícito, empezando una denuncia escondida dentro de esta burla, finalizándola con otra aseveración interrogativa que apunta a la afirmación.

“Mario Ishii, ex intendente de José C. Paz e incondicional del kirchnerismo, salió a decir que “los ministros se rascan las pelotas”

(Columna del día 10 de Noviembre de 2013)

El enunciador está dialogando o contaminándose de sentido con muchas situaciones sucedidas durante un breve período de tiempo en la realidad, por lo tanto hay contaminación de voces, mayoritariamente del discurso directo para dar la impresión de objetividad dejando en claro lo dicho por las autoridades pero instalando dudas de la verdad o falsedad de lo que afirman integrándolo a su discurso para ponerlos de manifiesto con su posición ideológica.

“Pimpi Colombo salió a decir que “la inflación no es un problema” y Moreno redobló diciendo que en realidad no hay inflación”.

(Columna del día 10 de Noviembre de 2013)

A través de citas de autoridad la manipulación aparece por detrás, al cortar, seleccionar, y recontextualizar el discurso de otros, generando un efecto de veracidad que hace que los otros sostengan lo mismo.

“Gils Carbó, la demócrata que tenemos al frente de los fiscales, apuntó al “discurso drogadicto que justifica el consumo” contradiciendo a Aníbal Fernández”

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

El YO persuade al TU destinador construyéndose como dueño de un saber que le permite hacer una denuncia.

“Sergio Berni declaró que “las fronteras están muy bien custodiadas” lo cual es absolutamente cierto: tenemos apostado un narco cada 10 kilómetros. Todo bajo control.”

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

Las atribuciones son directas y las citas respetan la literalidad del sujeto informativo, aunque estableciendo claros límites entre el enunciado de las fuentes y las opiniones vertidas por el periodista.

“También salió a hablar Scioli, quien utilizó la famosa frase: “Es un debate que nos debemos”, expresión que utilizan todos los políticos cuando no saben qué corno decir sobre un tema”.

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

La intención parecería propiciar el contacto del público con los protagonistas del hecho, y dar cuenta del suceso desde la experiencia cotidiana, la polifonía de voces, los sentimientos colectivos y el bien común.

“Se suma a toda esta alegría neofascista el reportaje al filósofo kirchnerista Ernesto Laclau, que plantea la necesidad del enfrentamiento, invoca a la guerra civil española y define a Macri como el enemigo”.

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

La diversificación temática que el propio diario construye en su superficie redaccional, no debe entenderse como la materialización de una pluralidad de voces, sino como modos de decir las realidades que se construyen desde informaciones, en apariencia multifacéticas, pero que en el fondo responden a la misma línea editorial, la crítica al gobierno oficialista, sus funcionarios, y las medidas que llevan a cabo.

“El famoso Compañero Coqui. Impecablemente vestido, engominado, afeitadito, con la voz firme y confiada, pero sutilmente tenso, mirando de reojo preocupado de que no se le aparezca la jermu con un hacha en la mano.”

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

La selección de los subjetivemas, tanto el orden como la enumeración de los mismos, también juega un papel sumamente importante al momento de poner

foco en la intención que se quiere hacer llegar al destinatario sobre el rol que cumpliría cada uno de los involucrados en la denuncia por parte del YO.

“En cambio a vos Compañero Guille, ¿qué más se te puede decir que no se haya dicho en todos estos años? Sólo palabras de agradecimiento. Ante la angustia de la hoja en blanco, siempre fuiste una fuente inagotable de inspiración.”

(Columna del día 17 de Noviembre de 2013)

La provocación del manipulador es constante, y está inscripta permanentemente en todo el discurso, en la que plantea no sólo a los protagonistas sino también al interlocutor, como receptor obediente al recibir una orden del objeto construido en el discurso como verdad, negando otras interpretaciones posibles y afirmando la suya como única respuesta válida.

La caracterización y jerarquía de las personas implicadas refiere al valor institucional de los actos y actores de gobierno y la trascendencia que por ello adquieren sus declaraciones y acciones; y las consecuencias que esto conllevaría. El manipulador propone al manipulado objetos positivos como valores culturales con precisión de información sobre el tema en donde el YO persuade al TU destinatario construyéndose como dueño de un saber que le permite hacer una denuncia.

Expresiones empleadas metafóricamente también tienen una gran carga valorativa por parte del YO, donde, de alguna manera, se hace partícipe de ese grupo, pero a través de subjetivemas despectivos para distinguir a funcionarios gubernamentales.

El enunciador quiere que el enunciatario cumpla una acción, que sería verse obligado a replantearse y observar con mayor detenimiento el rol que cumple cada uno de los funcionarios del gobierno y las situaciones manifestadas en comparación con la realidad por la que atravesaba el país en ese momento, para tomar la misma posición e ideología que toma el manipulador, es decir, no naturalizar las problemáticas sino acoplarse a las denuncias presentadas que pasaron desapercibidas y por eso fueron plasmadas en las columnas; saliendo de un estado pasivo en cuanto solamente observar y aceptar las decisiones y los problemas que causan las autoridades y no son resueltos, sino mayormente entrar como receptor activo para poder cambiar esa realidad, a través de las elecciones, en el contexto en el que se inscriben estas editoriales.

Capítulo 6: No todo lo que brilla es oro

Los editoriales a continuación tienen en común la caracterización de cómo el diario Clarín, en las columnas humorísticas, describe el resultado de las elecciones legislativas del año 2013, donde el kirchnerismo obtuvo los peores resultados. La coalición de la entonces presidente Cristina Fernández hizo su peor elección en diez años de gobierno, con el 29%, frente al 26,2% del dividido peronismo disidente y el 21,1% de radicales y progresistas

Se complicaba el sueño para los seguidores más fieles de que la presidente se mantenga en el poder más allá de 2015. Para ello, el kirchnerismo debería crecer demasiado en los próximos dos meses para alcanzar los dos tercios de ambas cámaras del Parlamento, que es el número necesario para reformar la Constitución y permitir así que la jefa de Estado se postule a una segunda reelección. Estaba más que claro que la presidente terminaría su gobierno en 2015 y que se abriría la lucha por la sucesión.

“Bueno le paso una info que por ahí los muchachos no tuvieron tiempo de comentarle, una pavada, un datito muy menor pero nunca está de más saberlo: perdimos Jefa.”

(Columna del día 3 de Noviembre de 2013)

El enunciador se posiciona en un YO singular pero que hace partícipe al TU, continuando con su línea irónica que lo caracteriza. Este trato humorístico utilizado para criticar los desmanes del gobierno oficialista cumple dos funciones: poner de relieve mediante la ridiculización los que se considera pernicioso, y de esta manera desacreditar o evadir un tema importante a través de la alusión y el doble sentido.

“¿Perdieron las elecciones? ¿Chau re-reelección? ¿Inflación? ¿Se van los dólares? ¿Los motorman se duermen? ¿Con la ley de medios les sale siempre el tiro por la culata?”

(Columna del día 10 de Noviembre de 2013)

Las preguntas retóricas es uno de los recursos más utilizados por el enunciador, sobre todo donde la manipulación se inscribe por detrás, debido a que la intención no es obtener una respuesta, sino lograr que el enunciatario juegue en su complicidad al estar inmerso en la denuncia porque claramente interpreta hacia dónde apuntan la contestación de dichas preguntas.

“Y después está Massa, que ya demostró que es vivísimo. Se acaba de publicar que en la campaña electoral gastó sólo 3 pesos por voto. Con esa miseria sacó el 40 % y nos arruinó. En cambio nosotros gastamos un fangote: 8,30 pesos por voto. Suerte que sacamos pocos.”

(Columna del día 10 de Noviembre de 2013)

El enunciador suele utilizar un “nosotros” en donde está incluido él, la presidente y el partido kirchnerista para no involucrarse directamente sino generar un efecto de veracidad que hace que los otros sostengan lo mismo de una denuncia abierta de algo naturalizado que todos lo saben, proponiendo al manipulado objetos positivos como valores culturales con precisión de información sobre el tema.

La ironía se rige como una de las mejores piezas de artillería para derrumbar esencias, corroer paradigmas, y fustigar ideologías, en donde el YO enunciador se posiciona como el medio que dirige un mensaje y apunta contra el oficialismo, haciendo hincapié ya no en una denuncia sino en una realidad, que es la pérdida de las elecciones legislativas.

“Ahora llegó el momento de instalarse en el despacho tan ansiado, acomodar las cosas, poner los portarretratos (ojo, no se equivoque de Jefe), desconectar los micrófonos que dejaron Alberto y Aníbal Fernández, y ponerse a mirar los monitores que tiene a un costado para controlar lo que dicen los canales de televisión”

(Columna del día 24 de Noviembre de 2013)

La diversificación temática que el propio diario construye no debe entenderse como la materialización de una pluralidad de voces, sino como modos de decir las realidades que se construyen desde informaciones, en

apariencia multifacéticas, pero que en el fondo responden a las denuncias que se construyen sobre los acontecimientos en que se inscriben.

“Ahora a arremangarse, juntar fuerzas, respirar hondo y empezar a volantear todo para la derecha que se acabó la guita.”

(Columna del día 24 de Noviembre de 2013)

La presencia del humor dentro de las columnas de opinión se mantiene debido a la intención del diario de generar una posición frente a los hechos que vive una sociedad, no sólo con las noticias sino hacer oposición desde todos los frentes, incluido el humor.

“Los ricos de la Argentina te agradecerán por siempre, tanto a vos como al Gobierno Nacional y Popular, por haberles permitido comprarse los autos de alta gama financiados por la clase trabajadora.”

(Columna del día 24 de Noviembre de 2013)

La intención del YO es la de generar en el lector enunciatario un replanteo y nueva visión de la realidad del país, tanto económica como social y política. El enunciador, que es el Diario Clarín, opositor al gobierno, como dueño de un saber produciendo imágenes de la realidad del país hacia los enunciatarios, como despojados de la verdad y del saber, para lograr la complicidad y generar de esta manera una opinión pública diferente al oficialismo, estrategia que es recurrente en las columnas humorísticas del diario.

La utilización informal en el discurso de palabras cotidianas, coloquiales, del “día a día”, llama la atención del enunciatario de una manera simpática y graciosa, y así va generando efectos de sentido en donde el locutor influye en el alocutario modelando la recepción que desea de su argumentación.

Tan provocador como sugerente, el humor que se plasma en los editoriales se sirve de fantasías de apariencia inocua para una revisión crítica del sistema de pensamiento. Las relaciones posibles entre la comunicación y la política

como dimensiones de la vida social colocan el mensaje desde un mero rol instrumental y accesorio hasta un rol central en la construcción de sentido.

CONCLUSIONES:

La presente investigación se abocó principalmente al análisis del discurso de las columnas de opinión humorísticas publicadas en Diario Clarín con la autoría de Alejandro Borensztein, hijo de uno de los comediantes más reconocidos del país, durante los meses de octubre y noviembre de 2013, en las elecciones legislativas, la cual resultó un desafío interesante, ambicioso e instructivo, ya que supuso una prueba para entender las teorías de la enunciación desde una mirada diferente, puesto que no se trató de aplicarlas, sino todo lo contrario, desglosarlas desde la redacción de un diario de gran tirada a nivel nacional, pero inscriptas además desde el humor, significando una necesaria interpretación a partir de la teoría por parte del investigador.

Cumplido el recorrido anunciado a través de los textos del corpus seleccionado, se pudo apreciar la presencia constante de la ironía como así también los perfiles claros y marcados de locutor e interlocutor como elementos vitales de la enunciación para la reconstrucción de un marco comunicativo.

Las circunstancias histórico - políticas marcaron de una manera indeleble los caminos por los que habría de transitar para lograr acaparar la atención del TU que se construye mediante la complicidad del YO, constantemente presente en el discurso a través del empleo de la primera persona del singular. La presencia de la columna de opinión se justifica en este medio porque la misma le dota de un "plus" explicativo, de contextualización; y de "élite" a la vez que refleja el posicionamiento del medio que lo emite.

A través del análisis de discurso, se develó el manejo de las estructuras de la columna de opinión, los distintos estereotipos, imaginarios populares, códigos y convencionalismos con los que el discurso político adquiere vigencia en la opinión no sólo de quien escribe sino de los lectores.

En la utilización de las modalidades enunciativas, se caracterizan por un embrague constante de la 1ª persona del singular a la 1ª persona del plural, en un primer lugar para enunciar actitudes del enunciador respecto de lo que está enunciando, pero después para implicar una relación inmediata del enunciador con el TU en un "nosotros inclusivo".

El empleo constante de preguntas retóricas pone en manifiesto las afirmaciones del YO, mostrando el asombro del locutor frente a esas opiniones, y anticipa la respuesta que introduce, generando juicios de valor o construyendo una imagen, generalmente siempre negativa, sobre lo que se está diciendo.

En cuanto al uso de subjetivemas, se comprobó que hace principal referencia a la presidente del país como "Jefa" (utilizado siempre con mayúscula) remitiendo a

un juicio sobre el sujeto del enunciado, no como respeto por estar en la jerarquía más alta, sino por la autoridad que posee para dar órdenes a sus subordinados, especialmente los ministros y las personas pertenecientes al frente político; y por ser la cabeza del partido, y de las denuncias que se construyen en el discurso.

El enunciador trata de minimizar los inconvenientes a través del uso de diminutivos que actúan, por supuesto, con un efecto contrario, ya que de ese modo de acentúa aún más la gravedad del asunto. También se recalca la utilización de metáforas y de subjetivemas despectivos, que imprimen una gran carga valorativa por parte del YO, sobre todo para describir y posicionar a funcionarios gubernamentales.

Desde la teoría de la manipulación, se trata de una comunicación destinada a hacer— saber, en la que el destinador manipulador impulsa al destinatario manipulado hacia una seducción utilizada como una invitación al TU, situándolo en un momento de referencia contextual. El manipulador propone al manipulado objetos positivos como valores culturales con precisión de información sobre el tema, en donde el YO persuade al TU destinador construyéndose como dueño de un saber que le permite hacer una denuncia. También la manipulación aparece por detrás al cortar, seleccionar y recontextualizar el discurso del otro, generando un efecto de veracidad que hace que los otros sostengan lo mismo.

En cuanto a la polifonía, se puede decir que las columnas son de intertextualidad porque apelan a la competencia cultural o ideológica de los receptores, están dialogando o contaminándose de sentido con muchas situaciones sucedidas durante un breve período de tiempo en la realidad, por lo tanto hay contaminación de voces, y aunque se utiliza el discurso indirecto para hacerse cargo del discurso citado integrándolo al suyo, hay predominio del discurso directo para dar la impresión de objetividad dejando en claro lo dicho por las autoridades pero instalando dudas de la verdad o falsedad de lo que afirman para ponerlos de manifiesto con su posición ideológica.

El enunciador, durante todo su discurso, utiliza términos de usos corrientes y cotidianos, introduciendo lo coloquial en un texto formal, o rasgos de oralidad en la escritura, que están sobreentendidos por el enunciatario, y con los cuales, de una manera irónica, acentúa la denuncia que va construyendo durante las columnas; pero se produce un quiebre, una ruptura de la isotopía cuando introduce frases y palabras correspondientes a otro idioma, o términos no pertenecientes a un lenguaje en sí; y hace este uso porque tienen mayor peso y mayor fuerza estas construcciones conocidas por la mayoría de la sociedad a pesar de ser una frase o

palabra diferente, que si estarían en el uso que uno espera encontrar en un texto periodístico.

En la investigación también se realizó una comparación de las tapas de esas ediciones con la construcción que hace el medio sobre lo que acontece en Argentina, y la línea editorial que sostiene, y se pudo así establecer que los titulares centrales como su ubicación en la diagramación, la manera de referirse a los acontecimientos noticiosos, los temas tocados en la tapa como en las mismas columnas indican que el discurso mediático aparece condicionado por varios factores que constituyen su campo y que contribuyen a mantener las estructuras de dominación en función de las formas simbólicas que utilizan. Estas formas tienen correspondencia con intereses políticos, culturales e ideológicos. Esto significó no solo la presencia de noticias políticas en tapas otorgándoles grado de prioridad e importantes, sino también una correspondencia en un apartado como lo es la columna editorial. Quiere decir que el diario, además de otorgarle una importancia a la información política, denotará a través de su columna editorial una opinión hacia ellas. Opiniones que claramente forman un mensaje no dicho que ha podido ser develado a través del análisis del discurso por parte del investigador, detectando la ideología predominante de lo enunciado.

La valoración y selección informativa que se evidencia, por ejemplo, en el desarrollo y presentación de las noticias, define el grado de importancia de una información y hace percibir a la sociedad como sí realmente lo fuera. En esta línea, se influye sobre las percepciones de la gente y se establece un criterio de verdad sobre los hechos sociales.

En tanto, la agenda establece a los temas políticos como ejes temáticos de su producción, llama la atención sobre determinados puntos y construyen imágenes sobre el mundo político, sugiriendo el debate público y los objetos sobre los que se debe pensar. En este campo se juegan posiciones de legitimidad, poder y posicionamiento.

Finalmente, ante los supuestos planteados para la investigación:

- Las estrategias discursivas empleadas en las columnas de opinión, corresponden a los recursos retóricos propios del humor, adaptados al periodismo político, provocando una complicidad con el lector y la construcción de opinión durante las elecciones legislativas del 2013.

•La construcción social y política en las columnas de opinión responden a la línea ideológica del diseño editorial de Diario Clarín durante las elecciones legislativas del 2013.

Se pudo determinar que las estrategias discursivas de las columnas humorísticas no solamente corresponden a recursos retóricos propios del humor adaptándose al periodismo político, sino que rompe barreras en varios sentidos y formas, por una estrategia de desfamiliarización, el desbaratar el sentido común, convocar lo inesperado, situar asuntos conocidos en contextos nuevos y chocantes para propiciar en los enunciatarios mayor concepto de sus ideas, prejuicios y diferencias.

Entendiendo los modos de enunciación como formas lingüísticas - retóricas, se pueden señalar como modalidades notables los juegos con la lógica de la inversión, el efecto de ridículo, formas del absurdo, el uso del doble sentido, los juegos de palabras, las paradojas y la hipérbole, la apelación al disparate y las metáforas fuertemente ligadas a modos de percepción culturales.

Las subjetividades se construyen así mediante la imagen de sujetos públicos (políticos) en su hacer, quienes a través de la representación por parte del YO en el discurso, desnudan su ser.

La construcción social y política en las columnas de opinión sí responden a la línea ideológica del diseño editorial de Diario Clarín durante las elecciones legislativas del 2013 donde se apreció como el enunciadador hace uso de todos estos recursos discursivos para tomar una posición del enunciadador, que no es oficialista sino opositor al gobierno, como dueño además de un saber también de una mirada diferente, produciendo imágenes de la realidad del país hacia los enunciatarios, modelando la recepción que desea de su argumentación sobre el tema denunciado.

A través de la comparación irónica entre los acontecimientos sucedidos y los chistes asociados a esos hechos, hace una fuerte denuncia al gobierno, tildándolo implícitamente de corrupto, opresor, autoritario, que escracha y difama a quienes tienen una mirada diferente, callando voces a través del miedo a quienes no están de acuerdo con las nuevas ideas; utilizando citas de autoridad para fortalecer esa denuncia, y generar en el lector enunciatario un replanteo y nueva visión de la realidad del país, tanto económica como social y política, para que continúe con la línea ideológica del medio, contrario al gobierno.

Pero aun así mostrándose este Grupo Multimedia fuerte, resistente y capaz, que busca justicia, y principalmente apuntándole al gobierno donde más le duele, que fue, la pérdida de las elecciones legislativas.

En el discurso está contenido todo lo que nos hace humanos (percepciones, interpretaciones, valoraciones). Pero sería reducido pensar que el sentido de la vida social solo es reconstruido a través de la palabra. No se pretende sólo contemplar la construcción, sino ir más allá, indagar sobre los lugares de producción, uso y apropiación discursiva y los efectos de poder y de sentido que generan. Ya suponemos superados los planteamientos que ven la lengua como una unidad de estudio aislada de su contexto, pero en análisis del discurso permite una perspectiva transdisciplinaria proponiendo una función crítica a partir de distintos enfoques y metodologías, derivadas de la manera en que se presenta la relación entre el lenguaje y la sociedad.

Finalmente, según el diccionario de la Real Academia Española, se define al humor como el modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas. Pero la importancia y el éxito del humor político radica en constituirse como un recurso, que permite acercarse a la realidad desde otra óptica, suscitar el interés intelectual y ofrecer una perspectiva diferente sobre hechos conocidos.

BIBLIOGRAFÍA

- Canella R., Albarello F., Tsuji T. (2008) Estilos y géneros en el periodismo web. Argentina: La Crujia
- Cohen, B. (1963). The press and the foreign policy. California: Princenton University Press
- Ballón Aguirre, E. y Campodónico Carrión, H. (2006) Semiótica: Diccionario razonado de la teoría del lenguaje. Madrid: Editorial Gredos S.A.
- Barbero, M. J. (2003) Comunicación y cultura: una relación compleja. La Habana: Félix Varela.
- Briñol, P.; De La Corte, E.; Becerra, A. (2001) ¿Qué es persuasión? Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Burkart, M. E. (2007) La prensa del humor político en Argentina. Buenos Aires: Revista especializada en periodismo y comunicación.
- Castelli, E. (1981) Manual de periodismo: Teoría y técnica de la comunicación impresa. Buenos Aires: Plus Ultra
- Castelli, E. (1993) Manual de periodismo. 3º Ed. Buenos Aires: Plus Ultra.
- De Santis, P. (1998) La historieta en la edad de la razón. Buenos Aires: Paidós.
- Filinich, M. I. (1998) Enciclopedia semiológica. Buenos Aires: Eudeba.
- Fonseca Yerena, M. (2000) Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. México: Pearson Educación.
- González Ruiz, N. (1953) Enciclopedia del periodismo. 1º Ed. Barcelona: Noguer.
- Marafioti, R. (2002) Recorridos semiológicos: signos, enunciación y argumentación. Buenos Aires: Eudeba
- Montiel, A. (2006) El viejo topo. España: Revista cultural Arce.
- Morán Torres, E. (1998). Géneros del periodismo de opinión: Crítica, comentario, columna, editorial. Pamplona: Eunsa.

- Moreno Espinosa, P. (2003) Rasgos diferenciales de los géneros periodísticos de opinión. Web para profesionales de la Comunicación Iberoamericanos. Recuperado de <http://www.saladeprensa.org/art501.htm>
- Natividad, A. (2003). Información interpretativa en prensa. Barcelona: Síntesis.
- Noëlle-Neumann, E. (1995) La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós
- Ortiz, J. (2002) El poder de la prensa y la prensa en el poder. Madrid: Debate.
- Palleiro, M.I. (2008). Formas del discurso, de la Teorías de los Signos a las Prácticas Comunicativas. Madrid, España: Dávila editores.
- Peirce, Charles Sanders (1974) La ciencia de la semiótica. Universidad Complutense de Madrid: Nueva visión.
- Peralta, D & Urtasun, M. (2007) La crónica periodística, lectura crítica y redacción (2º Ed). Buenos Aires: La crujía ediciones
- Rivadeneira Prada, R. (1990) Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. México: Editorial Trillas.
- Thompson, J. (1998). Los medios y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
- Tubau, I. (1982). Teoría y práctica del periodismo cultural. 2ed. Barcelona: ATE.
- Van Dijk, T. A. (2005) Ideología y Análisis del Discurso. Revista Iberoamericana de Filosofía y Teoría Social.
- Vargas, A. (1999). Periodismo de opinión. Madrid: Síntesis.
- Verón, E. (1993). La semiosis social. Barcelona, España: Editorial Gedisa

ANEXOS

<p>SOCIEDAD P.46 Chicles que adelgazan Aprobados, pronto se venderán en el país.</p>	<p>ESPECTACULOS Woody Allen y las relaciones humanas En una entrevista, el genial artista las define como "difíciles, brutales y dolorosas".</p> 	<p>OPINAN</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="965 380 1093 521"> <p>ALEJANDRO FORENSETTEIN Cómo acabar de una buena vez con los uruguayos P.2</p> </td> <td data-bbox="1093 380 1204 521"> <p>RICARDO LAGOZ ¿Cuánto aprendimos de la crisis global? P.34</p> </td> <td data-bbox="1204 380 1300 521"> <p>JULIO ELANCK Un toque dramático al tiempo que vendrá P.35</p> </td> </tr> </table>	<p>ALEJANDRO FORENSETTEIN Cómo acabar de una buena vez con los uruguayos P.2</p>	<p>RICARDO LAGOZ ¿Cuánto aprendimos de la crisis global? P.34</p>	<p>JULIO ELANCK Un toque dramático al tiempo que vendrá P.35</p>
<p>ALEJANDRO FORENSETTEIN Cómo acabar de una buena vez con los uruguayos P.2</p>	<p>RICARDO LAGOZ ¿Cuánto aprendimos de la crisis global? P.34</p>	<p>JULIO ELANCK Un toque dramático al tiempo que vendrá P.35</p>			

EDICION DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCION PARA LA SOLUCION ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 6

OCTUBRE DE 2013

BUENOS AIRES, REPUBLICA ARGENTINA, AÑO LXXIII, N° 34.888



Revista Viva

Aquel año inolvidable en el que se recuperó la democracia

Otro episodio con la salud presidencial

Cristina tiene un mes de reposo por orden médica

► La decisión se tomó después de haberla sometido a estudios cardiovasculares y neurológicos. Se realizaron en la Fundación Favalaro, donde la Presidenta permaneció varias horas. No se aclaró si se mantendrá en funciones, ni si deberá ser operada. P.4

“Es un cuadro derivado de un traumatismo de cráneo”
Gabriel Persi NEUROLOGO DEL SANATORIO TRINIDAD MITRE

Inquietud
Hubo más de doce horas de silencio y rumores antes del comunicado oficial

Encuesta exclusiva, a tres semanas de la elección

Massa mantiene su clara ventaja en la Provincia

► El líder del Frente Renovador le lleva más de 10 puntos al kirchnerista Insaurralde. Y la cifra aumenta al proyectar el voto de los indecisos. P.8

A las 7, la misa central
Una multitud marcha llena de fe y llega hasta Luján

► La encabezan miles de jóvenes y curas de las villas. Caminan entre cantos y oraciones. Es la primera peregrinación desde que Francisco es Papa. P.44

Tema del domingo
Entrevista con el Papa
"Nuestro objetivo es escuchar las necesidades"



A las 18.15 en Núñez
River y Boca, una pasión nacional en estado puro

► El Superclásico puede ser decisivo para las aspiraciones de los dos. Newell's venció a Quilmes y sigue solo en la punta. P.74



Los Pumas Australia fue demasiado y los venció por 54 a 17. P.82

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al Interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Cómo acabar con los uruguayos de una buena vez

HUMOR POLÍTICO

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**

- **Alejandro Borensztein**
-

En la vida existen distintos niveles de conflictos. Seguramente, la existencia misma y la muerte sobrevuelan por sobre todo lo demás. El amor y la fe posiblemente andan muy cerca. A eso le seguirían la lucha por la supervivencia, las contradicciones sociales y así sucesivamente hasta llegar a los menos trascendentes, **como cuántos minutos hay que dejar los ravioles en el agua antes de sacarlos**, o cuál es la razón por la que Karina Jelinek no se avivó antes.

Sin embargo, en la vorágine de cada día perdemos más tiempo en preguntarnos por qué Boca no encuentra un buen marcador de punta derecho, **antes que en los conflictos existenciales**. Así de estúpidos somos. Lo mismo sucede con la política.

Si bien el pueblo suele estar preocupado en asuntos menores como la inseguridad, la inflación o el deterioro de los hospitales, en realidad los verdaderos líderes son los que se concentran en los grandes temas. Por suerte en eso andamos fenómeno.

Fue gracias a la Presidenta que la crisis siria se detuvo a tiempo, o que la reformulación del rol del Estado en las economías modernas **está basada en su prédica ante los foros internacionales**. El mundo no se lo ha reconocido aún porque los grandes países también se miran el ombligo y se ocupan de cuestiones menores, **como las putas de Berlusconi**.

Toda esta introducción es para explicar que uno de nuestros temas más importantes es el conflicto con Uruguay. Un país salvaje que nos ha desafiado desde siempre pero que ahora, por primera vez, enfrenta a un gobierno que no le va a permitir que se salgan con la suya.

Por suerte el tema está en manos del Chancellor Lord Timerman, un verdadero especialista en conflictos internacionales (**en generarlos, obviamente**) y todo hace suponer que esta vez los yoruguas no pasarán. De a poco, nuestro ministro va poniendo las cosas en su lugar, enfrentando al pueblo agresor uruguayo y **abrazándose con nuestros hermanos iraníes**.

Como un acróbata con los platitos chinos, una cosa no distrae al Gobierno de las otras. Mientras enfrentamos a los uruguayos, combatimos a los chilenos, nos

animamos con los brasileños, traicionamos a los ecuatorianos, les tocamos el culo a los americanos y les escupimos el asado a los europeos. Lo bueno es que aunque cambie el gobierno, lo hecho en materia internacional llevará décadas revertirlo. El mundo tiene en cuenta lo que hacen los países, sin considerar cuáles fueron sus gobiernos.

Pero volviendo a los uruguayos, me permito sugerir algunas acciones para terminar **con este paisucho** que se niega a aceptar que somos los mejores.

¿Cómo enfrentar esta amenaza oriental? ¿Cómo provocarles un daño letal? Es evidente que la política de relaciones carnales con ellos no ha dado resultados. Pese a toda nuestra prédica, **siguen respetando leyes**, sometiéndose a la Constitución de su país, manteniendo la austeridad, estableciendo políticas de Estado, en fin, tratando de ser serios. Años mandándoles nuestros programas de televisión, copando sus kioscos con nuestras revistas, **enriqueciéndolos con nuestra farándula**, acercándoles cada verano a nuestros ciudadanos más educados y humildes, y aún así estos tipos no aprenden nada.

Es más, tuvieron un solo golpe de Estado en los últimos 50 años. Nada que ver con nuestros más de 10 golpes e infinidad de fragotes, planteos y levantamientos en sólo medio siglo. En lugar de imitarnos, **se creen suecos**.

Por eso, el camino es ir al choque. Si bien es cierto que las pasteras contaminan, no es menos cierto que cualquier gobierno mezquino trataría de resolver el problema anticipándose, de manera diplomática, sin estridencias y con bajo perfil.

Por suerte, no es nuestro caso. Aprovechemos el tema entonces para escalar el conflicto y terminar con ellos de una buena vez.

Lo primero que hay que entender es que ahora tenemos la excusa perfecta: las pasteras contaminan. Siempre contaminan. No hay control de las aguas que lo puedan disimular porque Botnia (ahora UPM) contamina aunque la apaguen, la cierren y la transformen **en una Universidad de Greenpeace**. El edificio por sí mismo es un bodoque catastrófico al otro lado del río Uruguay que contamina visualmente por su sola presencia, alterando el equilibrio ambiental y arruinando las costas de Gualeguaychú y nuestras bellas playas del Ñandubaysal. Si los uruguayos construyeran una fábrica de autopartes en la isla Gorriti frente a las costas de Punta del Este, entenderían mejor de qué estamos hablando.

Más allá de esto, no les debemos permitir a ellos contaminar nuestros ríos. Para eso estamos nosotros **que lo hacemos como los dioses**.

No escatimemos. Yo no dudaría en apostar artillería pesada a lo largo de toda la costa del Río Uruguay. Y si nos alcanzan los tanques, también en la del Río de la Plata para amedrentarlos aún más. Detectaría la ubicación exacta **de todos los**

locales de “La Pasiva” (tradicional reducto subversivo oriental de panchos y chivitos) para que sean bombardeados por nuestra Fuerza Aérea. No conozco un solo uruguayo que pueda sobrevivir más de dos días sin comerse un frankfurter.

Con los mismos ataques aéreos, habría que destruir los famosos prostíbulos legales **como el de Naná y tantos otros** (yo no los conozco pero me lo contó un amigo).

No perdamos tiempo. Debemos atacarlos en cuanto lleguen los aviones Mirage que ya fueron dados de baja por los españoles y que se los estamos comprando **en 200 palos verdes**, porque los que tenemos ahora no sirven ni para fumigar.

Ya mismo deportemos a China Zorrilla, Carlos Perciavalle y Enzo Francescoli. Quememos los discos de Roos y Drexler. Es la oportunidad **para sacarnos de encima a los candombes**. Investiguemos a cada argentino que se llame Washington, Wilson, Nelson y Heber. Seguramente son infiltrados.

Ha llegado la hora de la verdad y pienso dar el ejemplo. Debo confesar un pecado de juventud.

Tengo un hijo uruguayo. Nació en Punta del Este, el muy oligarca. Pero no me va a temblar la mano a la hora de hacerle tronar el escarmiento. Es más, esta semana he procedido a detener a Manuelito y lo tengo atado en el lavadero **dispuesto a entregarlo a las autoridades pertinentes**, en el lugar y momento en que me lo soliciten. Espero hacerlo cuanto antes porque llora. Poco, pero llora.

La hermandad entre los pueblos es un invento de los débiles vomitados por los dioses. Vamos, es ahora o nunca.

Hoy como ayer, Argentinos a vencer.

DEPORTES P.72

Arsenal gritó en la última pelota ante San Lorenzo: fue 2-1 y es líder con Newell's

REVISTA VIVA

Carla Peterson, mamá en su día

El próximo domingo será su primer festejo junto a Gaspar, su hijo de 9 meses.



OPINAN

ALEJANDRO ROSENZWEIG

Ni una sola palabra de Amado

P.2

NATALIO BOTANA

La apuesta del consenso y la reconstrucción

P.38

EDUARDO VAN DES KOOY

Encrucijadas que apremian al Gobierno

P.39

EDICION DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 13 OCTUBRE DE 2013
BUENOS AIRES REPUBLICA ARGENTINA
AÑO LXXI N° 34.817



Espectáculos
Miley Cyrus, ex miss Disney y la mujer del año. Clarín asistió al lanzamiento de su nuevo álbum en Nueva York.

El golpe al bolsillo de la gente que el INDEC no registra

La inflación ya está en 25% por la suba de los alimentos

► Pegó un salto desde que el congelamiento se limitó a 500 productos. Verduras, frutas y panificados lideran el alza. Para los privados, el "piso" anual de inflación está en 25% anual. P.4

Disparada Los precios de algunas verduras se triplicaron en el año

Inmenso dolor en el adiós a Araceli

La mamá y las hermanas de la chica asesinada cuando fue a buscar trabajo, ayer en el cementerio de Pablo Podestá. Creen que el detenido por el crimen planeaba simular su propia muerte. P.68



MARIO SAYES

El gobernador se tiró antes de que cayera el helicóptero

"Gioja está en manos de Dios", dijo su hermano

► Anoche, un parte médico indicó que su pronóstico seguía siendo reservado. Está conectado a un respirador. P.20

Entrevista

Massa: "La inseguridad se puede resolver con policías municipales"



EN TIGRE. A 2 SEMANAS DE LA ELECCION.

► El candidato a diputado propone descentralizar la Justicia y aumentarles las penas a los narcos. Sobre la inflación dijo: "Es una enorme fábrica de pobreza". P.12

Candidato K en Capital Cabandié amenazó a una gendarme que quiso multarlo

► Un video lo muestra agresivo con una agente en un control de tránsito en la Provincia. "Yo soy más guapo que vos", advirtió. P.16

Advertencia médica

La anorexia dejó de ser un mal sólo adolescente

► Entre los que dejan de comer por verse gordos hay cada vez más niños y mayores de 30. Los casos crecieron 50% en 10 años. P.48

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Ni una sola palabra de Amado

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**

- **Alejandro Borensztein**

En los alrededores de la Plaza de Mayo se encontró un contestador telefónico presumiblemente arrojado desde una ventana de la Casa Rosada. A continuación, **la desgrabación del cassette** hallado en su interior.

Hola Amado, soy Vanderfrula, llamame por favor. Son las ocho y veinte. Chau.

Hola Amado, soy Zannini. Vas a tener que quedarte allí, en el despacho Presidencial, por un par de semanas, ¿ok? Tranquilo. No salgas, no hables con nadie, no atiendas el teléfono. No te muevas sin llamarme al celu, ¿dale?

La orden es: “ni una sola palabra de Amado”. Si vas a cantar, bajito por favor. Gracias. Ah, en el minibar hay chocolate.

Hola Amado, soy Vanderfrula. Ya me enteré de todo. Acabo de ver en la tele que asumiste como Presidente.

¡Vamos todavía!

Llamame.

Hola Amado, soy Abal. Estoy en la oficina de al lado. Si necesitás salir, me golpeás y yo te abro. La llave del baño la tengo yo.

Hola Amado, soy Vanderfrula. ¿Estás ahí? Dale, atendeme macho.

Se me ocurrió un negocio buenísimo aprovechando la situación. Son las dos de la mañana. Llamame, me quedo despierto. Chau.

Hola Amado, soy Guille Moreno. Escuchame viejo, si ves un tipo con una pistola en la puerta del despacho, no te preocupes que es de los nuestros.

Sólo está para cuidarte...¡¡ de nosotros! ¡¡Ja!

De economía, vos ni mu ¿ok? Besito.

Hola Amado, soy Vanderfrula otra vez. No perdamos tiempo. En un par de semanitas vuelve Ella. No seamos boludos. Dale, llamame.

Hola Amado, habla Zannini. Estuve viendo el acto al que te llevamos en Córdoba. Estuvo muy bien.

Tenemos que ir corrigiendo algunos detalles. El próximo es sin micrófono, ¿ta? Chau.

Ah bueeeeeeeno. ¿Así que el señorito no me quiere atender? Ayy, mirámelo al Vice. Ahora se la cree. Soy Vanderfrula, Amado. ¡Basta! ¿Por qué no me atendés? ¿Quién carajo te creés que sos? ¿Ya te olvidaste de los amigos? No seas desagradecido.

Llegaste a la Presidencia. Aprovechá el milagro, querido. El tren pasa una sola vez y encima, con el desastre ferroviario que hizo tu gobierno, no sé si va a frenar. ¡Ja! Atendeme ¿O querés que reparta tus fotos en calzones, la noche de la partuza con las filipinas? Chau.

Hola Amado, soy Vanderfrula otra vez. Perdoname viejo, pero me puse nervioso. Te pido disculpas. La verdad es que ya no sé qué hacer con vos. Quedaste en llamarme y nada. Ni una sola palabra de vos ... Hola Amado, soy Axel. Te va a llamar Abal por un acto que vamos a hacer en el Ministerio de Economía para anunciar nuevas medidas.

No son neoliberales pero te van a gustar igual. ¡Ja! Venite.

Hola Amado, soy Abal. Vamos a hacer un acto televisado en el Ministerio de Economía para anunciar unas medidas muy importantes. Al mediodía pasa a buscarte la combi. Bañate.

Amado, soy Vanderfrula de vuelta. No te entiendo. ¿No pensás hacer nada?

Estás en el horno igual que yo, Amado. Nadie te va a creer que ayudaste a Ciccone sin averiguar quién era el dueño. No nos va a alcanzar la guita para garpar a los abogados. A propósito, me llamaron del estudio para pedirme otro adelanto. Poniendo estaba la gansa, querido. Hacé algo porque se van a quedar con todo. No te van a dejar ni el casco. Call me pliiiiiss.

Hola Amado, soy Abal nuevamente. Cancelado lo de Economía. Te me vas a Catamarca. Preparate un bolsito, que el Chevallier sale en una hora.

Hola Amado, soy el secretario personal del Subdirector de Parques y Monumentos. Acá estuvimos pensando que **lo mejor sería que por ahora no te muestres mucho.** En todo caso más adelante vemos, ¿te parece? Cualquier cosita ya tenés mi celu. Te dejo un abrazo.

Hola Amado, habla Vanderfrula. No me hagas esto.

Te juro por Alicia Moreau de Justo, Alan Faena y la Reserva Ecológica que esta vez nos paramos para toda la vida. ¡¡Son kilos y kilos de verdes!!

Hola Amado, soy Zannini. **Tu idea de hablar en el balcón el 17 de Octubre no va, ¿ok?** Pero te conseguí para que vayas de telonero al acto que organiza el sindicato de motoqueros en Bernal. Hablamos.

Hola Amado, soy Vanderfrula. Si esta noche no tenés plan **venite a casa que hacemos una zapada**. Compré una birras y vienen Lulú, Ayelén y Samanta. Chau.

Hola Amado, soy Insaurrealde. Mirá, lo estuve pensando bien y me parece que lo mejor es que no vengas a los actos. Viste qué loco está el tiempo, ¿no? De repente hace frío, de repente hace calor. **No sea cosa que te resfríes. Quedate ahí nomás**. Gracias. Beso.

Hola Amado, soy Massa, Massita, te acordás de mí? Estuve pensando que tal vez tengas ganas de **dar un discurso, de conectarte con tu pueblo, de darle una palabra de aliento**. Fijate. Si querés, nosotros te damos el teatro, las cámaras, lo publicitamos. Todo lo que necesites. Llamame, ¿sí? Beso.

Hola Amado, soy Vanderfrula. ¿Estás sentado? Escuchá bien: **¡¡ya conseguí dos inversores!** Apurate macho, andan diciendo que Ella vuelve antes.

Hola Amado. Soy Ella. Si Dios quiere, en un par de semanitas voy a estar de vuelta en mi despacho. Mientras tanto, cuidámelo. En la puerta de la heladera hay un imán con algunas instrucciones. Regame las plantitas, el escritorio se limpia sólo con Blem, y todos los viernes echamos insecticida en los zócalos. Si vas a usar hielo, acordate de rellenar las cubeteras.

Debajo del busto de Perón, te dejé el semanal. Si necesitas más plata lo llamás a Zannini, ¿ok?

Si salís con la moto de noche, acordate de ponerte un pullovercito debajo de la campera. ¡¡Y de llevar el seguro! Si vas a llegar tarde, dejá dicho adónde vas. Ah, y no te olvides el celular.

Soy Ella, de vuelta. En el freezer **te dejé buseca y canelones a la Rossini**. Tus preferidos. ¿Viste? Ella siempre piensa en vos.

Hola Amado, soy Vanderfrula (interrumpe la voz de Amado) ¡¡Basta Vanderfrula! ¡¡Me tenés harto! Y encima este aparato está grabando todo. ¡Lo voy a tirar a la mierda!

(Se escuchan ruidos de vidrios rotos). Fin de grabación.

SOCIEDAD P.48
Madres de la ficción y sus secretos como mamás reales
 Picchio, Wexler, Busnelli y El Jaber brillan en la TV y hablan de sus hijos.

ESPECTACULOS
Abel Pintos no para de crecer
 El cantante ganó el Gardel de Oro y vende mucho, pero dice que no se la cree.



OPINAN
ALEJANDRO ROSENSTEIN
 Reporte para la Jefa
 P.2

RICARDO ARRIAZU
 Malditos o benditos, recursos naturales
 P.36

EDUARDO VANDER KOOP
 En el final, escándalos y los narcos
 P.37



EDICIÓN DOMINGO

Clarín X

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 20 OCTUBRE DE 2013

BUENOS AIRES, REPÚBLICA ARGENTINA. AÑO LXXV N° 34.272

Revista Viva
 Andy Kusnetzoff se juega por la radio: "En la tala, soy un muñeco".



DESASTRE. ASI QUEDO LA CABECERA DEL TREN LUEGO DE EMBESTIR LAS DEFENSAS DEL ANDEN 2.

Fue a las 7.25 y hubo 99 heridos

Otro tren chocó en Once y revivió la tragedia

► No logró frenar, se incrustó en el mismo andén donde ocurrió el accidente de febrero de 2012 en el que murieron 51 personas, y terminó en el hall de la estación. Entre los pasajeros hubo pánico y bronca. P.4

X Opinión El desastre que vuelve a abrir heridas sociales. Por Daniel Fernández Quinti

X Análisis Golpe letal a la anunciada revolución ferroviaria. Por Antonio Rossi

3 Es el triste récord de accidentes graves en el Sarmiento en 20 meses.

La misma estrategia oficial De nuevo el Gobierno intenta responsabilizar al maquinista

A una semana de las elecciones
Final de campaña con la mira puesta sobre los indecisos

► Pueden darle más ventaja a Massa en la Provincia. Y en Capital colocar a Solanas o a Filmus en el segundo lugar detrás de Michetti. P.20

En Lobería
Mató al intendente K de dos balazos porque lo despidió del cargo

► Es Héctor Rodríguez. Además, asesinó al director de una ONG y quedó detenido. P.64

Torneo Inicial
San Lorenzo se recuperó con una goleada

► Venció 3-0 a All Boys y escolta al líder Newell's. P.66

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al Interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 91.

Reporte para la Jefa

Humor Político

- TAGS
- *HUMOR POLÍTICO*

- **Alejandro Borensztein**
-

Compañera Jefa, yo sé que los tordos le dijeron que nada de laburo, ni de reuniones, ni de diarios, ni de nada. Pero conociéndola, me imagino que está ansiosa por saber cómo andan las cosas. Por eso me atreví a prepararle un pequeño reporte semanal, tanto como para que no pierda el hilo de la actualidad.

En principio le diría **que todo anda bastante bien**. Berni y Rossi al frente del tema inseguridad, impecables como siempre. Moreno y Kicillof con los precios, la inflación y el dólar, andan joya. En Defensa ya está todo listo para invadir Uruguay. Sólo falta resolver un pequeño problemita con los soldados porque, en los países limítrofes, el máximo de extracción con tarjeta de crédito **es de 50 dólares por mes**. No les va a alcanzar. Timerman está viendo si podemos cambiar al Uruguay por alguno de los otros enemigos que tenemos, y declararle la guerra a un país que no sea limítrofe así el límite de extracción aumenta a 800 verdes por mes. Ya es otra guita. Pueden morfar, comprar balas, etc.

El que sorpresivamente anda muy bien es Boudou. Muy sobrio. Al principio arrancó diciendo pelotudeces, pero en un par de días se acomodó (**o lo acomodaron, no lo sé**) y ahora anda un violín. Medido, perfil bajo. Como si no existiera.

Por lo demás, todo bajo control. Entramos en la semana previa a las elecciones. Tranquilos. Con optimismo. Insaurralde anda por el 32 o 33%. Muy bien. Ya le sacó como 25 puntos a De Narváez. En Capital la cosa está un poco más peleada. Pino y Filmus luchan cabeza a cabeza por la tercera senaduría. Justamente, este miércoles hubo un debate entre Filmus, Pino y Michetti. Detrás de cámara estaban los compañeros de cada candidato. Del kirchnerismo fueron todos. Taiana, Heller, Mazzure, Forster. El único que no estuvo fue Cabandié.

Creo que tuvo un problemita con el auto y no llegó a tiempo.

No es por botonearlos Jefa, pero su gente no sólo fue a TN sino que, mucho peor aún, se sentaron en las gradas del estudio de... Lanata!!! ¡¡Y festejaron un chiste de... Bonelli!! Yo que usted iría pensando en echarlos a todos. Si no, la próxima vez que alguno de estos ñatos insista en que el problema más importante de la Argentina es el Grupo Clarín, **no va a faltar quien reparta remeras que digan: “Yo te vi aplaudir a Bonelli”**.

El debate fue raro. De entrada explicaron: “En este bloque los candidatos deberán exponer cuál es su modelo de país. Cada uno tiene... un minuto y medio” Le juro que fue así. ¡Un minuto y medio!!! ¡Ni siquiera dos!!! ¿A usted le parece? No le digo que les den las cuatro horas que se toma usted cuando explica su modelo de país en el Congreso, pero... un minuto y medio!!! ¿Qué clase de debate es ese? No es serio, Jefa **¡Y después los de TN se quejan de que los persiguen!!**

Yo, más que perseguirlos, les quemaría el canal con Bonelli, Alfano y todos los meteorólogos juntos adentro... incluyendo las sillitas de plástico en las que sientan a los políticos que esperan ser entrevistados. ¿Nunca lo vio? De repente en “A Dos Voces” dicen: “Ya está en el estudio el senador Cadorna” y te muestran a Cadorna iluminado como en una fiambrería **y sentadito en una silla de plástico contra un cartón pintado**. Pensar que después hablan del poder de las corporaciones.

A propósito, como podrá ver, en este diario **yo escribo lo que se me da la gana**. El día que ocurra lo mismo en los medios públicos o en los que bancan ustedes con la pauta oficial, le prometo que no vuelvo a mencionar a su falange neofascista de propaganda.

Volviendo al debate, fue medio pobre. Filmus, que estuvo en el gobierno de Menem con Susana Decibe, acusó a Pino de estar con los que se fueron en helicóptero cuando, en realidad, Pino nunca fue parte de aquel gobierno. A su vez, el cineasta le recriminó a Filmus el apoyo al memorándum con Irán, mientras éste mostraba una carta a favor de Ajmadineyah firmada por el mismísimo Pino. Michetti estuvo medida. Nobleza obliga, es una de las poquísimas veces **que alguien que va ganando cómodamente se arriesga a un debate**. De todos modos, para alegría de Filmus, ella se la agarró contra Pino a quien acusó de ser kirchnerista y no saberlo. Me parece que el PRO, en pos de quedar como único opositor, trata de ayudar al kirchnerismo a ganarle a Pino. Por lo cual, o no era cierto que el kirchnerismo es una amenaza para la vida democrática, o la mezquindad de la política **es mucho mayor de lo que suponíamos**.

Más allá de esto, son días tranquilos. A usted que le gusta el cine, le cuento que se estrenó la última de Woody Allen. Si bien arrancó con buena concurrencia, no puede ni empezar a competir con un estreno nacional que está batiendo récords: **“Un correctivo para la desubicadita”**. Es una comedia que cuenta la historia de un chico malo que maltrata a una chica buena, quien no se deja prepotear y lo desafía. En represalia, la castigan dejándola en la calle. Cuando todo se descubre, el chico malo pone como excusa **que le habían pedido una coima**. Sus amigos salen a defenderlo pero luego, cuando se deschava que lo de la coima era mentira, se dan cuenta que se ensartaron hasta la manija y reculan. Uno de ellos, el intendente Martín, en un intento desesperado por despegarse del bochorno, decide convertirse en el príncipe azul de la chica, reivindicarla, ofrecerle

laburo nuevamente y ya que estamos, **como necesitaba remontar una elección imposible**, le pide casamiento. El feliz evento se transmite por televisión (va en vivo durante los cortes de Fútbol para Todos), pero durante la noche de bodas aparece Jéssica Cirio para vengarse porque parece ser que ella era la novia anterior. En el medio del griterío, irrumpe una parejita de La Cámpora **que andaba militando en el mismo telo** y se arma flor de partuza hasta que por la ventana se aparece un bombero y bueno... no le voy a contar el final. Muy entretenida. Dirige Sofovich (el bombero lo hace Emilio Disi).

Para terminar, le cuento que aparecieron nuevas encuestas mostrando que su imagen está recuperándose **y que subió mucho**. Yo estaba pensando, ¿se acuerda el asunto ese de la re-reelección y la eternidad? ¿Y si se queda en cama 4 o 5 meses más? Quien le dice. No sé, piénselo. Por ahora no se caliente por nada. Descanse. Mejórese. Por favor, no nos haga ningún chiste más.

La mantengo al tanto. Feliz día de la Madre. Besito.

SOCIEDAD P.42
El ocio ahora está bien visto
 Recomiendan desconectarse más a menudo

ESPECTACULOS

Amores cruzados de telenovela

Fulop y Corrado inician una tira en la que los dos forman pareja con jóvenes.



OPINAN

ALEJANDRO BOKENSTEIN
 La elección de mi vida



P.2

RODOLFO TERRAGHO
 Ascenso y caída del "populismo de mercado"



P.34

EDUARDO VAN DER KOOP
 El mayor interrogante es Cristina



P.35

EDICIÓN DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 27 OCTUBRE DE 2013

BUENOS AIRES REPÚBLICA ARGENTINA AÑO LXIX N° 36.381



Luego de que el kirchnerismo perdiera en las PASO en los principales distritos

Elección clave que larga la carrera hacia 2015

► Hoy se vota para renovar la mitad de la Cámara de Diputados y un tercio del Senado. Y se disputan los liderazgos para la próxima elección presidencial. La Presidenta, fuera de la campaña por su salud. P.4

Buenos Aires Massay Scioli juegan sus aspiraciones para una futura Presidencia P.10

Capital El PRO, UNEN y el kirchnerismo, en una de las peleas más calientes P.16

461
 Son los cargos que se votan para legisladores nacionales, provinciales y municipales.

X Análisis
 La intriga del día después.
 Por Ricardo Kirschbaum



ABRAZO. LEO FESTEJA EL GOL DE NEYMAR.

Clásico español El Barcelona de Martino le ganó al Real Madrid

► Con goles de Neymar y Alexis Sánchez, venció 2-1 en el Camp Nou. Messi no brilló, Mascherano fue fuerte en defensa y Sabella los miró desde la tribuna. P.64

Del Potro, en la final
 Define el título de Basilea ante el local Roger Federer. P.74



CUBA es campeón de rugby después de 43 años

Un gran festejo. En una final muy emotiva, y ante 10 mil personas, le ganó a Hindú 11-9. En el último minuto, Bautista Güemes acertó el penal decisivo. P.72

El costo de vivir Las pastas del domingo, un lujo que sale 20% más

► Es por la suba del precio de la harina. En los ravioles, la masa hoy casi sale igual que el relleno. Por el alza, cayó la venta de pan. P.44

Once y Castelar Sobrevivientes de tres tragedias ferroviarias: "Nos tienen olvidados"

► Clarín reunió a víctimas de los graves choques en el Sarmiento. Piden justicia y denuncian que nadie se ocupó de ellos. P.56

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 82.

La elección de mi vida

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**

- **Alejandro Borensztein**
-

Según el monje astrónomo Dionisio el Exiguo (seguramente se hizo monje para que las minas no lo carguen por el apodo), Jesús de Nazareth nació en el año 753 contado desde la fundación de Roma. Con ese dato, y por mandato del Papa Hormisdas, se empezó a calcular el tiempo en la era cristiana (el Papa Hormisdas es un caso raro, no sólo por el nombre que le pusieron, sino porque cuando asumió su papado **el tipo estaba casado y tenía un hijo**, chiquito, un bebé hermoso). Pero como en aquellos tiempos los métodos de cálculo eran un poco a la bartola, Dionisio el Exiguo le terminó errando por varios años. Fue recién en el siglo XVI que los científicos jesuitas Cristóbal Clavio y Luis Lirio crearon el calendario gregoriano y rectificaron las cuentas. Posteriormente, diversos astrónomos y matemáticos fueron desculando cuestiones tales como la rotación de la Tierra, el ángulo de su eje y así terminaron de organizar la división del tiempo en horas, días, meses, años, etc.

A toda esa manga de inútiles les debemos el absurdo hecho de que las fechas caigan, cada año, **en distintos días de la semana** y, por ende, que los 30 años de aquella primera elección de esta era democrática, el 30 de octubre del 83, caiga el próximo miércoles en lugar de caer hoy domingo, como fue en su momento y como debería ser siempre, si estos ñatos hubieran organizado la división del tiempo como Dios manda.

De todos modos, creo que hoy domingo 27 es una buena ocasión para festejar los 30 años **de aquel domingo inolvidable**. Y qué mejor manera de festejarlo que votando una vez más. No le digo ganando porque eso ya es más difícil. Y muchísimo más difícil aún, si usted es parte del único proyecto nacional y popular que existe en la Argentina (de eso hablaremos otro día).

Aquella jornada del 83 marcó el comienzo de una gran esperanza **para quienes teníamos menos de 29 años** (un tercio del padrón) y votábamos por primera vez.

En mi caso personal, ese domingo gané. Y gané lindo. O sea que arranqué el partido de la democracia con un 1 a 0 promisorio. Nunca hubiera imaginado que tres décadas después **estaría 5 a 1 abajo**, contando sólo las presidenciales (en una no voté porque estaba afuera, pero de haberlo hecho hubiera obtenido un triunfo vergonzante porque sólo duraron dos años). Teniendo en cuenta que se vota a presidente cada cuatro años, necesitaría 20 años consecutivos de triunfos para dar vuelta el partido y ponerme 6 a 5. Me temo que para entonces **me va a importar**

poco y nada y además, como viene la mano, la veo difícilísimo. Ya un empate me parecería un milagro.

La campaña electoral del 83 fue apasionante, electrizante, coronada por dos inolvidables manifestaciones en la Avenida 9 de Julio, una de las cuales terminó con la famosa quema del ataúd (**lo más parecido en estos tiempos sería el “correctivo para la desubicadita”**).

Para entonces, la democracia ofrecía dos caminos posibles. Uno era **el de Alfonsín**, que venía con las banderas de la democratización del país, el juzgamiento del pasado sangriento y el rechazo a la autoamnistía que se habían otorgado los milicos a sí mismos. El otro era **el de Luder**, que llegaba a los tiros con la consigna de dejar el pasado atrás, no andar revolviendo las cosas y convalidar la autoamnistía militar. Por suerte ganamos nosotros, los buenos, con el 52%. El 40% que sacaron los otros, teniendo en cuenta que la última experiencia laboral la habían hecho **con Isabel, López Rega y los Montos**, fue demasiado premio. Pensemos que en 2003, los radicales que recién venían de estacionar el helicóptero en el garage, con la candidatura de Moreau sacaron... ¡¡¡el 2%!!!

A aquella diferencia matemática entre Alfonsín y Luder le debemos la piedra fundacional de esta democracia: **el juicio a la Juntas**.

También le debemos el haber conocido la valentía de los jueces que los condenaron, Gil Lavedra, Arslanian, Torlasco, Valega Aráoz, Ledesma y D'Alessio; la de los fiscales Strassera y Moreno Ocampo, y la de los miembros de la CONADEP Ernesto Sabato, Magdalena Ruiz Guiñazú, Favalaro, Marshall Meyer, De Nevares, Klimovsky, Gattinoni y Graciela Fernández Mejjide, entre otros.

A ese mismo episodio le debemos los gritos de indignación de Alfonsín cuando el Compañero Jefe Néstor dijo en la ESMA: *“Vengo a pedir perdón de parte del Estado Nacional por la vergüenza de haber callado durante 20 años de democracia tantas atrocidades”* llevándose por delante, de ese modo, lo muchísimo que se había hecho hasta ese momento, haciéndose el burro **de haber formado parte del gobierno que decretó los indultos**, y seguramente de haber votado en el 83 a los que venían a tapar todo.

Por supuesto, también le debemos a esa elección histórica la vergüenza ajena que hoy provoca ver **a la falange de propaganda neofascista del gobierno** tratando de demostrar que Gil Lavedra, Sabato o Magdalena son la derecha conservadora y que Barone y sus amigos son el progresismo.

A medida que se acercaba la fecha, yo estaba cada vez más seguro de que ganaba Alfonsín. Mi viejo venía de otra generación: *“No seas ingenuo, siempre gana el peronismo”*. La noche del escrutinio estábamos en familia viendo la tele. Con

los primeros resultados, Alfonsín picó en punta. Mi viejo me miraba como diciendo: *“Esperá un cachito, no te ilusiones que esto recién empieza”*. Cerca de la medianoche, apareció Abelardo Ramos, legendario dirigente del FIP (Frente de Izquierda Popular), indignado porque según él, estaban contando sólo los votos de las mesas **de Recoleta y Barrio Norte**.

“Los coches que andan festejando y tocando bocina son todos Mercedes Benz, ya van a llegar los votos del conurbano”, gritaba el histórico escritor y político.

La realidad fue que o las urnas del conurbano no llegaron nunca o el Barrio Norte era inmenso, porque la verdad es que los llenaron de votos hasta las orejas.

Aquella noche había nacido un nuevo país.

Comentario al margen: este Ramos es el mismo al que la Jefa confesó recientemente haber votado en 1973, dato que no me suma nada. Preferiría que me cuente a quién votó en el 95, **pero no creo que lo haga**. Los falsos relatos se deshilachan fácilmente con el tiempo, más temprano que tarde.

Pero hoy es un día de fiesta, así que viejo vaya, vote, gane o pierda. Pero cuando salga del cuarto oscuro **acuértese de Don Raúl**. Le debemos más de lo que creemos. Todavía sigo pensando que con la verdadera democracia se come, se cura y se educa. Probemos. Esto recién empieza. Treinta años no es nada. Sólo el capricho de una banda de astrónomos y matemáticos que no tenían nada mejor que hacer que inventar cosas para complicarnos la vida.

SOCIEDAD P.50

"Espérenme, no puede faltar mucho"
Carta de la chica argentina presa en Rusia.

REVISTA VIVA

Especial moda alto verano

Las bikinis llamativas y el estampado tropical marcan tendencia para la temporada.



OPINAN

ALEJANDRO BORENSTEIN
Patapufetee!

P.2

ALCADIO ORA
Por algo los precios están locos, locos

P.12

EDUARDO VAN DER KOOY
Un fallo trastocó todo el escenario

P.37

EDICIÓN DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 3
NOVIEMBRE DE 2013
BUENOS AIRES
REPÚBLICA ARGENTINA
AÑO LXXIX Nº 24.888

Espectáculos



Ringo Starr
Un Beatle por siempre

Espectáculos

No fue capaz de ser un Beatle". Se lo dijo Ringo Starr a Clarín en Los Angeles, a pocos días de presentarse en el país.

Sospechas de corrupción en la impresión de billetes

Ciccione: Uruguay congeló las cuentas de Vandembroele

► Un juez bloqueó los fondos de una empresa del ex directivo de la imprenta Ciccione. Además, lo citó a indagatoria en una causa por lavado de dinero. Acá la Justicia validó el viernes un testimonio clave que vincula a ese empresario con el vicepresidente. P.8

Decisión de Francisco El Papa lanza una encuesta sobre los gays, el aborto y los divorciados

► Quiere saber qué opinan los católicos respecto de una variada cantidad de temas, entre ellos, algunos muy controvertidos para la visión de la Iglesia. P.28

Amores prohibidos Infidelidad: qué buscan ellos y ellas en la trampa

► Una encuesta exclusiva definió el perfil de los infieles argentinos. Ellas quieren amantes cultos y los hombres, mujeres fatales. Ninguno siente culpa. P.48

70%

de los adúlteros son motivados por la falta de sexo en el matrimonio

EL MUNDO P.32 Maduro hasta adelantó la Navidad en Venezuela

Inauguró festejos "para dar al pueblo la suprema felicidad social".

LA CIUDAD P.58 Las "Saladitas" no paran de reproducirse

Según un estudio, en Capital crecieron los puestos 34%.

Torneo Inicial El Racing de Merlo ahora también pudo con Gimnasia

► Le ganó en La Plata 3-1 con 2 goles de Vietto, la figura. Venía de vencer a Olimpo en Bahía Blanca. Hoy, San Lorenzo recibe a Boca en un clásico clave. P.68

Roban a Del Potro

En París, sufrió un arrebato. Lo que más le dolió fue un rosario bendecido por el Papa P.81



La vida después de la tragedia de la inseguridad

Clarín reunió a familiares de diez víctimas asesinadas durante asaltos en este año. Todos coincidieron en la falta de respuestas de las autoridades y de la Justicia. P.62

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 Recargo envío al interior: \$ 1,50 Uruguay: \$ 70 Brasil: R\$ 9,00 Precio de los opcionales: en el índice de la página 91.

Patapuuufeteeee!!!!!!!!!!!!

Humor Político

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**
- **Alejandro Borensztein**
-

Compañera Jefa, me enteré que anda mucho mejor y que ya empezó a leer los diarios. Qué buena noticia. Espero que los esté leyendo todos, pero para el caso de que sólo le lleven los de la cadena del amor le paso un nuevo reporte semanal.

En realidad fue una semana tranquilita. Sólo tengo dos noticias: **una buena y una mala.**

La buena es que el Gobierno ganó la discusión sobre la ley de medios. La mala es que ahora el gobierno... va a tener que cumplirla!! ¡Qué lío!

En principio, digamos que les ganamos y que ya mismo vamos a empezar a desguazarlos (**a mí me tocaba el 13, se acuerda, no?**). Creo que va a haber muchos interesados. Está Lázaro, el jardinero, el chofer, en fin, compradores no nos van a faltar. De última, Cristóbal se lleva algo más y listo. A propósito Jefa, una de las grandes transformaciones de la década ganada es que cuando se habla de Cristóbal ya nadie piensa en Colón, vio?

Todo esto es la parte buena. La mala es el resto del fallo.

Y ahí es donde me entra el miedito.

La Corte dijo que los medios públicos deben ser “espacios donde se expresen todas la voces y no se conviertan en espacios al servicio de los intereses gubernamentales”. Caramba, qué contrariedad. Ahí se nos complica un poco. No va a ser nada fácil hacer **nuestro propio proceso de adecuación**. Tenemos un exceso de fachos que se apropiaron de los medios públicos para hacer propaganda del gobierno, atacar a los opositores y escrachar y difamar a las voces críticas. Si los sacamos de ahí ¿Adónde los vamos a poner? Algunos se los podemos mandar a Moreno, ponele. ¿Y el resto?

La verdad Jefa, esto es un problema con derivaciones imprevisibles. Con este fallo, la Corte habilitó **para que nos denuncien de todos lados**. ¿Usted se imagina? Por ejemplo, nos pueden caer encima todos los gerentes de los canales a los que llamamos por teléfono para ordenarles que tapen temas, escondan noticias, o censuren las voces opositoras. Tal vez los tipos guardaron los mails, o los mensajes de texto. ¿Y si se les ocurre ir a contarle a la Justicia todas las veces que los llaman desde la Casa Rosada para darles órdenes, **con nombre, apellido, día, hora y**

teléfono? ¿Y si alguien consigue los contratos de los programas que tenemos para hablar a favor del gobierno y atacar a todos los críticos? ¿Usted se da cuenta del peligro que significa este fallo?

Es la puerta al abismo. Tengo miedo. Mucho miedo. Pensándolo bien, cuánto mejor estábamos cuando **Clarín** cuestionaba la ley, no? Podíamos hacer de todo. En cambio ahora no nos van a dejar pasar ni una. Ni un mísero fachito escrachador que nos pueda quedar suelto por ahí. Me temo que ahora vienen por nosotros, Jefa y nadie nos va a defender. Ya lo dijo Bertold Brecht: *“Primero vinieron por Majul y no dije nada, luego vinieron por Juan Miceli y tampoco dije nada, ahora vienen por Barone pero ya es demasiado tarde”*.

Por otro lado, la Corte exigió transparencia en el reparto de la pauta oficial. Un reclamo ridículo porque, como todo el mundo sabe, el reparto es absolutamente transparente: **al medio que habla bien de nosotros le damos la mosca**, y al que habla mal se la sacamos. Más transparente, imposible.

La Corte también dijo que la autoridad de aplicación debe ser imparcial y sin interferencias del gobierno, dando a entender que la AFSCA no lo es. Si vamos a cambiar algo, yo sugiero que empecemos por cambiarle el nombre. En español, las palabras no suelen tener tres consonantes seguidas porque son difíciles de pronunciar. Pruébelo usted, Jefa. Despacio: A-F-S-C-A. Es difícil meter la “s” entre la “f” y la “c”, ¿vivo? Sólo a un tipo como Mariotto **se le podía ocurrir semejante cosa**. Tal vez le pusieron AFSCA en represalia porque el Grupo tiene a Zlotogwiazda. O para complicarle la vida aún más a Bonelli, vaya uno a saber.

Por suerte ahí lo tenemos a Sabbatella. Me gusta. El tipo le pone voluntad. Lleva personalmente los papeles, habla y sonríe todo el tiempo, le gustan los flashes, los micrófonos, hace show, mete bardo. Usted lo pone delante de una cámara y garpa. Es un mediático.

En cualquier momento hace temporada en Carlos Paz. Yo creo que una vez que pase la desinversión y el Grupo tenga que vendernos todo, Sabbatella va a terminar trabajando en una tira de Pol-ka, yo sé lo que le digo.

En fin, no la quiero preocupar con todo esto. Lo importante es que ya nos informaron que usted anda mucho mejor, que es una buena paciente, que toma sus remedios cada ocho horas, y que cada cuatro grita: **“Ojo con Boudou”**.

A propósito, le cuento que el Vice, hasta el jueves, anduvo muy bien. De hecho, el domingo pasado a la noche condujo el Festival del Ojete Roto y lo hizo bárbaro. Eufórico. Parecía Guido Kaczka: *“¡¡Y ahoraaa... con nosotros... en vivo... desde el Chacooo... un ganadooooorrr... Caaapitaniiiiich!!!”* Sólo le faltaba un “¡fuerte ese aplauso!!” como decía Mancera. Y en la semana el tipo venía tranquilo,

sentadito en su despacho de la Rosada, frente a su escritorio (no le dejaron ni una sola lapicera, obvio, **no sea que se le ocurra firmar algo por su cuenta**). Pero el jueves la Justicia validó las pruebas en el caso Ciccone y me parece que otra vez está complicadísimo. No la quiero asustar Jefa, pero yo que usted iría preparando la pilcha (avíseles que sus vestidos se lavan con Skip Black, ¿ok?) y pegaría la vuelta, no sea cosa que en cualquier momento entren los granaderos **y se lleven al Vice esposado con la campera de la Harley tapándole la cabeza**. Lo único que nos falta ahora es Beatriz Rojkés asumiendo y llenando el despacho con fotos de ella y Alperovich montados en camello. Demasiado menemismo junto.

Fuera de todo eso, no tuvimos muchas más novedades. Hubo una tormenta fuerte, le pusieron de nombre “Berta” y enseguida aparecieron los contreras de siempre diciendo que no tenemos que ser como los yanquis, que le ponen nombre a los huracanes. Un absurdo. Que yo proteste **porque le pusieron el nombre de mi vieja** vaya y pase, pero que la gente se queje por eso ya es cualquier cosa. Deberían agradecer que esta vez, por lo menos, no le pusieron Tormenta Néstor Kirchner.

Ah, una cosita más antes de que me olvide. ¿Se acuerda del asunto aquel del muchacho de Lomas de Zamora, de las legislativas, de Cabandié, de Forster, y todo eso? Bueno le paso una info que por ahí los muchachos no tuvieron tiempo de comentarle, una pavada, una datito muy menor pero nunca está de más saberlo: **perdimos Jefa**.

SOCIEDAD P.44

Derecho a roce

Afirman que el sexo entre amigos puede mejorar la amistad

LA CIUDAD P.58

Vibró la cultura

Una multitud salió a la calle para disfrutar otra Noche de los Museos



OPINAN

ALEJANDRO RORENSZTEIN

Welcome back, Jefa

P.2

RICARDO ARIAZU

La restauración de la confianza en Japón

P.32

EDUARDO VAN DER KOOY

Desafíos de Cristina a media máquina

P.33



EDICIÓN DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS

DOMINGO 10 NOVIEMBRE DE 2013

BUENOS AIRES REPUBLICA ARGENTINA AÑO LXX N° 34.391



Revista Viva Tiene 11 años y un coeficiente intelectual mayor al de Einstein. Los chicos genios.

Después de más de un mes de ausencia

Deciden mañana cómo y cuándo reasume Cristina

► A la Presidenta le dieron el alta "neurológica y neuroquirúrgica". Y está siendo monitoreada por su afección cardiológica. Los médicos evaluarán mañana "el ritmo de su regreso a sus actividades habituales". P.4

"La gente votó un cambio"

Massa volvió a cuestionar la suba de impuestos de Scioli

Scioli y el narcotráfico

El gobernador dijo compartir la advertencia de la Iglesia

X Carta del editor

Los problemas se acumulan y Cristina debe decidir. Por Ricardo Kirschbaum

Newell's y San Lorenzo empataron para Boca

Igualaron 1-1 en Rosario con goles de Trezeguet y Piatti. El resultado abre la definición. Si hoy el equipo de Bianchi vence a Tigre quedará a dos puntos de los rosarinos, que son líderes. La escena, con Villalba cercado por Ortiz y Cáceres, refleja el equilibrio del partido. P.68



JUAN MANUEL FOGLIA

En primera persona Cómo es vivir en la Argentina con menos de \$40 por día

► Es la realidad de 11 millones de personas que deben estirar la plata para sobrevivir. Para el Gobierno, la mayoría no es pobre. P.40



SOCIEDAD P.52 Tembló el Monumental con las fans de Bieber

El joven canadiense cautivó a 40 mil adolescentes que lo idolatran.

SOCIEDAD P.56 La Cuba infernal que halló Cabrera Infante

Salió el libro inédito del escritor. Cómo su país devino en pesadilla.

Corrupción y negligencia

Se escapó un preso por día en los últimos 3 meses

► En 85 días se fugaron 89 internos de cárceles y comisarías de todo el país. Y sólo pudieron recapturar a 35. P.62

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

Welcome back, Jefa

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**

- **Alejandro Borensztein**
-

Ya está Jefa. Por suerte ya pasó el susto. Ahora a respirar profundo y vuelta al bolonqui nuestro de cada día. Sólo le pedimos que, de aquí en más, por favor no se haga mala sangre por cualquier cosa. ¿Perdieron las elecciones? ¿Chau re-reelección? ¿Inflación? ¿Se van los dólares? ¿Los motorman se duermen? ¿Con la ley de medios les sale siempre el tiro por la culata? ¿Les creció Massa?

Pavadas Jefa. Nada que no se arregle con plata. Usted ya lo aprendió: basta la salud.

Además, pese a todo eso, la cosa anda bastante tranquila. Los ministros están relajados. Por ahí apareció Abal Medina maltratando a Magdalena, pero nada fuera de lo habitual. Esta señora esbirra de la derecha fue a botonear a la OEA y a la vuelta los muchachos la esperaron en su casa para contarle lo contento que estaba el Gobierno con sus denuncias. ¿Cuál es el problema?

Lo mismo que Leuco. Le robaron y lo molieron a palos. Se lo tiene merecido. Por bocón.

Ya lo habían corrido a palos a Fernando Bravo, ¿se acuerda? (ése es el peor de todos, yo lo conozco bien desde la época en la que él era un colaboracionista del dictador Batista y nosotros bajábamos de Sierra Maestra con el matrimonio Alperovich). Los tres se la merecen. Lo que no me parece bien es que sean todos de Radio Continental. Eso no es justo. Yo preferiría ir rotando las radios para que la cosa sea más plural. Por ejemplo, **un día habría que volarle los dientes a uno de Radio Mitre, al día siguiente habría que fajar a uno de Radio 10**, por ahí un día los muchachos no tienen nada que hacer y van y le serruchan los dedos a Majul y así sucesivamente. De ese modo vamos democratizando los medios. Esa es la idea, ¿no?

El resto del Gabinete anda bastante bien, pese a que Mario Ishii, ex intendente de José C. Paz e incondicional del kirchnerismo, salió a decir que “los ministros se rascan las pelotas”. Para mí no es así. Los tipos laburan como perros.

Que les salga todo mal es otro problema.

Del que no se escucha mucho últimamente es de Timerman. ¿Por qué no averigua donde anda ese muchacho? ¿Estará en Teherán tomando declaración a los sospechosos o estará en Disney tomándose un milk shake con un emparedado de turkey, bacon y mantequilla de cacahuets? Ambas cosas son posibles, pero si me

apuran y tengo que apostar, me juego todo a Disney con redoblona al Magic Kingdom. A propósito, **¿usted sabía que el canciller de Holanda se llama Franz Timmermans? Pobre Máxima, ¿no? Qué condena. Doble karma.** Si no pasa vergüenza con un canciller, pasa vergüenza con el otro.

Donde quizá tenemos algún problemita es con las reservas del Banco Central.

Parece que se nos están yendo los dólares. No mucho, entre seis y ocho mil kilos por mes. Acuérdesse que Fariña nos enseñó que un palo verde pesa unos 12 kilos. Siempre se aprende algo viendo los programas del monopolio, ¿vivo? Bueno, por ahí usted ya lo sabía pero para mí fue toda una novedad.

Así las cosas, estamos perdiendo unos 7.000/8.000 palos verdes por año. Considerando que nos quedan 33.000, **a este ritmo vamos a llegar al fin del mandato en 2015 con 120 o 150 toneladas verdes** (guarde 100 gramos cortado fino para garparme mis BODEN 2015, por favor).

Estuve pensando que **una opción para recuperar dólares podría ser volver a vender YPF y Aerolíneas. Total, eso ustedes lo saben hacer mejor que nadie.** De taquito. Parrilli vuelve a informar, Pichetto vuelve a explicar, usted vuelve a apoyar y chau. Nos falta Ricky Maravilla, dos o tres gatos y estamos todos.

Se portó muy bien Boudou. Tranqui, medido, salvo al final cuando casi arruina todo firmando un incremento de presupuesto de 80.000 palos pesos. Todo bien con este muchacho, pero yo pregunto: **¿no se podía esperar unos días y lo firmaba usted?**

¿Qué necesidad, Jefa? Sacar el Vice una lapicera y temblar el proyecto nacional, es toda una misma cosa.

Por suerte para el Compañero Vice la Justicia formoseña acaba de cerrar la causa donde investigaba a la empresa de Vanderfrula (el amigo invisible) que asesoró al gobernador Insfrán sobre cómo refinanciar la deuda que tenía la provincia de Formosa con la Nación. Un trabajo muy complicado: le dieron el teléfono, la dirección del Ministerio de Economía y le dijeron “vos andá, decí que venís de parte nuestra, ofrecé una quita del 50% y tratá de cerrar en el 25”. Por hacer eso, le garparon 7,5 millones de mangos.

Más que procesarlo habría que hacerle un monumento. Un crack.

Ahora entiendo a mis amigos kirchneristas cuando explican que **al progresismo K no le queda más remedio que apoyar a gobernadores como Insfrán.** Habría que ir pensando en mandarle a Formosa la causa Ciccone.

El resto del equipo, sin novedad. Pimpi Colombo salió a decir que “la inflación no es un problema” y Moreno redobló diciendo que en realidad no hay inflación: “¿de qué

estamos hablando si la carne, el pollo y el pescado valen lo mismo que hace tres años”, declaró **el secretario de Comercio que seguramente hace tres años se hizo vegetariano** y además debe tener una huerta en el balcón.

Hasta ahí, lo del lado nuestro. Veamos del lado de ellos.

¿Se acuerda de la oposición? Bueno, ya no está más. Mucho ruido, mucho papelito, mucho globo, mucho chupón, pero nada. Chau. Duraron dos días. En 48 horas ya todo volvió a la normalidad.

Ayer salió Durán Barba (algo así como el Ernesto Laclau del PRO) y dijo que **“Hitler era un personaje espectacular”**. **A los dos minutos lo trataron de imbécil.** Una exageración. Podrían haberle dicho que era estúpido, pavote, batata, schmock, fucking asshole, bestia, animal, patasucia, burro, zanguango (me sigue gustando mucho esa palabra), mequetrefe, gilipollas, alcornoque. En fin, hay un montón de opciones. Pero imbécil ya es mucho.

Por su parte los de UNEN van bien. Ahí están, simulando que se quieren. Veremos. Y después está Massa, que ya demostró que es vivísimo. Se acaba de publicar que en la campaña electoral gastó sólo 3 pesos por voto. Con esa miseria sacó el 40 % y nos arruinó.

En cambio nosotros gastamos un fangote: 8,30 pesos por voto. Suerte que sacamos pocos.

En fin, como ve, nada nuevo bajo el sol. Tudo bem, garota. Bienvenida a casa. A favor o en contra, pero todos contentos.

SUPLEMENTO ESPECIAL
Kennedy: el sueño truncado de un líder mundial
 GRATIS CON CLARIN



ESPECTACULOS

Una vida muy agitada

Carmen Barbieri, sin pausa: está en dos ciclos de TV y se prepara para Mar del Plata.



OPINAN

ALEJANDRO ROSENZTEIN
 La misma milonga de siempre



RODOLFO TERRAGNO
 Lecciones de medicina para el futuro gobierno



EDUARDO VAN DER KOOY
 Resultados de la improvisación



EDICION DOMINGO

Clarín

UN TOQUE DE ATENCION PARA LA SOLUCION ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 17
 NOVIEMBRE DE 2013
 BUENOS AIRES
 REPUBLICA ARGENTINA
 AÑO LXXI N° 34.402



Revista Viva
 Rafa Nadal viene al país. Retrato de un tenista que, luego de una lesión, volvió para arasar.

El narcotráfico en la Argentina

La ruta secreta de la cocaína, desde Bolivia hasta el GBA

► Surge de la investigación del caso de "Pituro" Andrada, procesado como uno de los mayores traficantes del país. Avionetas, camiones y autos para la venta final en Capital. P.66

Para la Iglesia, es "imposible" que los narcos se expandan sin el apoyo de funcionarios

X Análisis El tema se metió en la agenda pública y no podrá ser escondido. Por Julio Blanck P.39

Torneo Inicial San Lorenzo reaccionó a tiempo, ganó y es puntero

► Venció cómodo, Belgrano se lo empató y finalmente se impuso 4-2 para superar a Newell's, que juega mañana. Romagnoli llegó a los 300 partidos. P.70



Lanús, alacecho
 En un partido increíble, perdía 2-0 con All Boys y venció 3-2

Violencia No jugaron Los Andes - Atlanta



Sorpresivo encuentro Massa - Insaurralde

Jéssica Cirio, Martín Insaurralde, Sergio Massa y Malena Galmarini ayer en el Museo de Arte de Tigre. Rivalen en la última elección, estuvieron reunidos 40 minutos. P.19

Aprieten en la calle Por tercera vez, intentan sancionar a "trapitos" y limpiavidrios

► El Gobierno porteño envió a la Legislatura un proyecto para cambiar el Código Contravencional. Busca un trámite expreso para una norma que ya fue resistida. P.62

Brasil 2014

Al Mundial, con amigos y para hacer vida de solteros

► Muchos hombres negocian con sus mujeres para ir sin ellas. Y sueñan así con un viaje distinto. Algunos, hasta en casas rodantes. P.46

SOCIEDAD P.54

Charly, otra vez, tuvo que suspender un recital

Está en Bogotá, sufrió un pico de presión y le indicaron reposo.



SOCIEDAD P.56

Un hombre de negro en Buenos Aires

El famoso Will Smith llegó para la filmación de "Focus".

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

La misma milonga de siempre

- HUMOR POLÍTICO

- Alejandro Borensztein

-

Cuánto tiempo más vamos a seguir hablando de lo mismo? Moreno, Boudou, Timerman, la falange de propaganda, etc, etc. Si yo me aburro de escribirlo, no quiero ni pensar **cómo se aburre usted de leerlo**. Pero por más que uno intente buscar otros destinos, todo vuelve a remitirnos a lo mismo. Ya lo dijo Delem: “Todos los caminos conducen a Roma”.

¿Alguna novedad diferente? Tal vez lo más relevante de la semana ha sido enterarnos, el martes, de que la empleada doméstica de Moria Casán se ganó 60 palos en el Loto. Dicen que el viernes Moria ya le llevó el desayuno a la cama.

La otra curiosidad es que reapareció el ex presidente De la Rúa declarando que “el pueblo está pidiendo cambios”. Aparentemente le habría llegado el rumor de que la imagen de Cavallo estaría cayendo como consecuencia de la aplicación del corralito y que para fin de año **le podría complicar un poquito la cosa**.

El resto es más de lo mismo. Las reservas del Banco Central siguen cayendo, básicamente por el déficit energético y el desequilibrio automotriz y turístico. En otras palabras, **los dólares se siguen fugando**. Igual que los presos.

Tal vez, en este caso, deberíamos combinar ambos problemas y encontrar una solución integral. Para mí, habría que subir rápidamente el arancel que el Estado le cobra a cada preso por dejarlo a escapar. Hoy en día por dos pesos con cincuenta **se les fuga cualquier ladrón de gallinas**. Yo entiendo que el modelo de inclusión no debe permitir privilegios y que, en todo caso, deberíamos garantizar el derecho de todos y todas a fugarse. Pero en este momento la prioridad es recuperar reservas, por lo tanto yo aumentaría el arancel, lo pondría bien caro y lo cobraría en dólares billete. Se van a fugar muchos menos **pero vamos a recaudar mucho más**. Sería una política de fuga medio menemista, pero en todo caso no sería lo único menemista que tiene el kirchnerismo. ¿Ven? Al final siempre volvemos a lo mismo.

Vinculado a estos dos temas, el narcotráfico se metió definitivamente en la agenda política. Gils Carbó, la demócrata que tenemos al frente de los fiscales, apuntó al “discurso drogadicto que justifica el consumo” contradiciendo a Aníbal Fernández, que en cualquier momento llega al Congreso con una túnica, **disfrazado de Ravi Shankar** y tocando la cítara. Sergio Berni declaró que “las fronteras están muy

bien custodiadas” lo cual es absolutamente cierto: tenemos apostado un narco cada 10 kilómetros. Todo bajo control.

También salió a hablar Scioli, quien utilizó la famosa frase: “Es un debate que nos debemos”, expresión que utilizan todos los políticos cuando no saben qué corno decir sobre un tema. Una frase insoportable que ya se ha generalizado y se usa para todo: “Jugar con dos líneas de cuatro en lugar de un enganche y dos puntas **es un debate que como sociedad nos merecemos**”. O en las casas: “¡Mamá, no me gustan los ravioles de ricota!” “Bueno hijo, ravioles de ricota o de pollo y verdura, es un debate que en algún momento deberíamos darnos”.

La oposición no se quedó atrás, y muchos salieron a reclamar que se derriben los aviones sospechosos de transportar drogas como una manera de proteger nuestro espacio aéreo. Yo estoy totalmente en contra. No porque no coincida con la necesidad de proteger nuestro espacio aéreo, **sino justamente porque quiero protegerlo**. Tengamos en cuenta que, llegado el caso, la orden de fuego la van a dar tipos como Berni, Puricelli, Boudou, Abal Medina, Zannini, o algún pibe de La Cámpora. Conociendo lo eficientes que son, lo más probable es que le apunten a la avioneta del narco **y terminen derribando un Boeing de Lufthansa con 300 pasajeros**.

¿Moreno y Boudou esta semana no hicieron nada? ¿Cómo que no, papá? El secretario de Comercio recomendó a la población que se abstenga de comprar y comer frutas con carozo (**les juro que es cierto**) debido a ciertas dificultades estacionales que han provocado la baja de la producción y el aumento del precio. O sea que no hay que comer ni durazno, ni ciruela, ni damasco, ni cereza, ni melón, ni pepino, ni lechuga, ni peceto, ni merluza, ni prepaga médica, ni jeans, ni zapatillas. Se ve que últimamente, en la Argentina, **todo tiene carozo**.

Y a Boudou esta semana le abrieron la puerta del despacho y lo mandaron a inaugurar un gimnasio en Gualaguaychú. Cuando un presidente en ejercicio va personalmente y sale por televisión inaugurando un gimnasio es por dos razones: o porque en el país ya está todo hecho, o porque tenemos problemas grandes como una casa.

Por su parte, Durán Barba, luego de la barbaridad que dijo, fue ratificado por Macri, lo que es todo una tranquilidad en el sentido de que, venga quien venga, **la continuidad en el manejo neofascista de la comunicación pública está garantizado**. Si gana Macri te va a pintar de amarillo hasta el perro y si gana Scioli, lo remojará en aguarrás y te lo pintará de naranja. Si gana Massa, lo va a enjuagar en el Delta y te lo va a pintar de negro con pintitas blancas, y si gana UNEN al pobre perro le colgarán del cogote un cartelito que diga: “Próximamente color a definir”.

Se suma a toda esta alegría neofascista el reportaje al filósofo kirchnerista Ernesto Laclau, que plantea la necesidad del enfrentamiento, invoca a la guerra civil española y define a Macri como el enemigo. Todo un demócrata. Que Macri canta como el orto ya lo sabemos todos, pero de ahí a considerarlo un enemigo a ser ejecutado en ceremonia pública bajo el techo del Metrobus es un poco exagerado. Dicen que este caballero es el filósofo preferido de la Presidenta. Qué lindo. Durán Barba y Laclau son dos muñecos que evidencian la necesidad de todo político **de tener siempre un facho a mano**.

Por suerte ahora se viene la pelea por el nuevo Código Civil y Comercial que aparentemente está muy bueno pero que, sospechosamente, el Gobierno quiere aprobar en un minuto y sin ninguna discusión. Tengo la sensación de que vamos a empezar a discutir temas mucho más divertidos: divorcio exprés, asuntos conyugales, la infidelidad que deja de ser motivo de divorcio, etc. Ya me imagino las promos en la tele: *“Hoy en A Dos Voces, el debate: “Opus Dei o sexo anal” no se lo pierda, con la conducción de Bonelli y Alfano”*.

En fin amigo lector, esto es lo que hay. La gran habilidad consiste **en encontrarle la vuelta a lo que tenemos**. Ya lo dijo el gran comediante norteamericano Rodney Dangerfield: *“Le dije al dentista que mis dientes se estaban poniendo amarillos y él me contestó que use corbata marrón”*.

SOCIEDAD P.60
Caperucita Roja "nació" en África
 Revelan que la fábula se originó allí

ESPECTACULOS
El dolor de Florencia de la V
 La actriz habla de las "agresiones" de Polino y Canosa y dice no sentir vergüenza.



OPINAN
ALEJANDRO SORENZSTEIN
 ¡Arrivederci Guille, benvenuto Coqui!



JULIO BLANCK
 A Moreno no lo pudo salvar ni el Papa



EDUARDO VAN DER KOOY
 Poco cambiará si Cristina no cambia



Clarín X UN TOMA DE ATENCIÓN PARA LA SOLUCIÓN ARGENTINA DE LOS PROBLEMAS ARGENTINOS
DOMINGO 24
 NOVIEMBRE DE 2013
 BUENOS AIRES
 REPÚBLICA ARGENTINA
 AÑO LXXV N° 34.443

viva Revista Viva Viaje a la Meca, el principal rito sagrado musulmán.

Movimientos en el Gobierno

Definen cambios en el cepo y postergan la suba de las naftas

▶ Capitanich junto a Kicillof y su equipo estuvieron 4 horas reunidos en la Casa Rosada. Estudian destrabar importaciones. Y pidieron que las petroleras demoren los aumentos. P.4

Impuestazo Compradores y vendedores, desorientados

Profundizar o cambiar "el modelo"
ESCRIBEN Remes Lenicov, Novaro y Artana

Tema del domingo
Cómo es la "lluvia blanca" narco en el norte del país

▶ Clarín recorrió 1.200 km por la frontera caliente de la droga. Por allí pasan desde "bagayeros" con 100 gramos de cocaína hasta aviones con 500 kilos. P.42



VICTIMA. CORINA PUDO SOBREVIVIR.
Violencia de género
"Cada vez que se escapa un preso, tiemblo"

▶ Lo dijo Corina Fernández al volver a la puerta del colegio de sus hijas donde fue baleada por su ex. Pidió que las mujeres no tengan miedo en denunciar. P.50

Torneo Inicial
San Lorenzo reaccionó y sacó un punto en Rafaela

▶ Perdía 2-0 y empató con dos goles de Piatti. Sigue primero, pero la punta está abierta para varios. Newell's es el único que lo puede pasar hoy, en una fecha a pura definición. P.72

Tenis Fiesta de grandes en la despedida de David Nalbandian

Los Pumas Vencieron a Italia en el cierre de un año para el olvido



GRITO. IGNACIO PIATTI FESTEJA EL SEGUNDO DE SUS DOS GOLES ANTE ATLETICO DE RAFAELA.

JOSE ALMEIDA

EL MUNDO P.34
Irán frenará su programa nuclear durante 6 meses

En Ginebra hubo acuerdo preliminar. Y Occidente limitará las sanciones.

SOCIEDAD P.52
Camila le contó a Clarín su pesadilla en Rusia

La argentina de Greenpeace dijo que estará tranquila cuando vuelva.

Precio en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y GBA: \$ 15,00 - Recargo envío al Interior: \$ 1,50 - Uruguay: \$ 70,00 - Brasil: R\$ 9,00 - Precio de los opcionales, en el índice de la página 95.

¡Arrivederci Guille, benvenuto Coqui!

- TAGS
- **HUMOR POLÍTICO**

- **Alejandro Borensztein**
-

Así es la vida muchachos. Uno llega y el otro se va. Ingrato destino para el que parte agotado de tanto trabajar por el modelo. Justo ahora que el proyecto nacional engordó y camina fenómeno llega uno nuevo a comerse el lechón: **el famoso Compañero Coqui**. Impecablemente vestido, engominado, afeitadito, con la voz firme y confiada, pero sutilmente tenso, mirando de reojo preocupado de que no se le aparezca la jermu con un hacha en la mano.

No quiero asustarlo Compañero Coqui, pero conociendo los antecedentes, yo iría poniendo **los pilotes de hormigón** en la vereda de Balcarce. Por las dudas, no sea cosa que un día se le aparezca ella, como ya le pasó en Resistencia, llevándose por delante con una 4x4 a los granaderos para terminar estrolada contra las columnas del Patio de las Palmeras.

De todos modos, buen comienzo Coqui. Voces a favor. Optimismo. Y encima el mismo día del anuncio de su nombramiento reapareció por televisión la Compañera Jefa. Bonita. Elegante. Relajada. Sin embargo, a los dos minutos ya la estaban criticando por mostrarse con un perrito. Manga de hipócritas. Menem se pasó **diez años rodeado de gatos** y nadie le dijo nada.

Ahora llegó el momento de instalarse en el despacho tan ansiado, acomodar las cosas, poner los portarretratos (ojo, no se equivoque de Jefe), desconectar los micrófonos que dejaron Alberto y Aníbal Fernández, y ponerse a mirar los monitores que tiene a un costado para controlar lo que dicen los canales de televisión, que es lo que suele hacer todo jefe de Gabinete que se precie de tal. Por supuesto, de aquí en más, prepárese para la crítica. De hecho, ya le enrostraron que fue el jefe de Gabinete de Duhalde. Como si el resto del kirchnerismo **hubiera llegado de Noruega**.

Vamos Compañero. Ahora a arremangarse, juntar fuerzas, respirar hondo y empezar a volantear todo para la derecha que se acabó la guita. En realidad, mucho no va a tener que volantear **porque no estaban tan lejos que digamos**. Suerte.

En cambio a vos Compañero Guille, ¿qué más se te puede decir que no se haya dicho en todos estos años? Sólo palabras de agradecimiento. Ante la angustia de la hoja en blanco, siempre fuiste una fuente inagotable de inspiración.

Deberían haberte despedido con mejores honores. Todavía no terminaste **de sacar y guardar las pistolas del escritorio** y ya llegaron caras extrañas a ponerle

impuestos a los autos de lujo, yates y aviones, cercenándole al pueblo la posibilidad de comprarse el Lear Jet. Otra vez, un país para pocos.

Pero nadie te olvidará. Los ricos de la Argentina te agradecerán por siempre, tanto a vos como al Gobierno Nacional y Popular, por haberles permitido comprarse los autos de alta gama financiados por la clase trabajadora. Estoy seguro de que pronto veremos el inevitable pasacalle: **“¡Chau Guille!! ¡Gracias por el Audi!! (tus amigos de Barrio Parque)”**.

Sabemos que, pese a las constantes difamaciones, fuiste un ejemplo de concordia política. Teniendo en cuenta que tu origen político es la ortodoxia peronista y la de los Kirchner era la JP Regional y la Tendencia, si te los hubieras cruzado en el 73, los habrías mirado muy mal. Y de haberlos cruzado en el 74 o 75 **directamente los habrías molido a palos**. Es más, si te hubieras cruzado a Kicillof, lo hubieras cortado en pedacitos. En cambio ahora los mirás con amor. Pensar que todavía hay gente que dice que el kirchnerismo divide a los argentinos. Si esto no es unión y reconciliación, que me digan entonces qué es.

Pero bueno. Arriba los corazones. Comienza otra etapa. Miremos la parte positiva. Muy pronto podrás pararte en la calle y gritar: **“¡Acá la inflación es menor al 10% y no se discute más, carajo!!”**, y tendrás absoluta razón porque lo vas a estar gritando en Roma. Te nombraron Agregado Económico en Italia. No tenés cargo, papá. Una gran designación para terminar de enaltecer la imagen internacional de la Argentina, por las dudas de que lo hecho por Timerman no hubiera alcanzado.

Un premio más que merecido pero insuficiente. Yo creo que un mejor homenaje a tu gestión y a la del jefe de Gabinete saliente hubiera sido lanzar ahora mismo la tan postergada tarjeta de crédito que vos proponías. Por si no se les ocurrió aún, yo tengo el nombre apropiado para la ocasión: **Tarjeta CABAL Medina**. Es una idea nomás. Te la regalo.

Lamentablemente te toca ir al exterior justo ahora que se acaba la joda de la tarjeta. Los Compañeros Coqui y Kici van a terminar con esta facilidad que le diste a la clase media de poder viajar **y gastar con tarjeta a un dólar de 7 cuando en realidad valía 10**. Para colmo la AFIP no te va a autorizar más de 40 euros por día. Yo que vos, me llevaría algo del cotillón que te sobró para venderlo allá (globos, remeras, banderas, etc) y juntar unos mangos. En todo caso, le cambiaría la leyenda y le pondría una que diga **“Corriere della Sera MIENTE”**.

Compañero Guille, aún en la distancia del Viejo Continente, debés saber que nunca serás olvidado. Quizá, alguna fría tarde romana, volviendo de San Pedro por la Via della Conciliazione, escucharás el inconfundible motorcito de una Siambreta acercándose presta para dar el sorpasso, y al pasar junto a ti, un argento cobarde

que no se animó a enfrentarte ni abrió la boca durante tus años de gloria, te violentará con un corte de manga al grito de: “**¡¡Va fan culo, Moreno!!**” Más tú no debés prestarle atención. Hay que ser paciente. Ya lo dijo el famoso filósofo kirchnerista Ricardo Forster: “*Sólo el inevitable paso del tiempo acerca el laurel de la liberación al patriota latinoamericano, pero ojo que a veces tarda una bocha*”.

Por eso, con la autoridad moral que esta página tiene, dadas las veces que supo mandarte al carajo en tus años de omnímodo poder, hoy en tu retirada te entrego una frase que nos viene del pasado con voz cascada: “**Este viejo adversario despide a un amigo**”. Arrivederci Guille.

Posdata: antes de que me olvide, los Reyes Magos son los padres y la inflación es del 25%.

HOJA DE EVALUACIÓN

UCASAL – Universidad Católica de Salta

Facultad de Artes y Ciencias

Carrera: Licenciatura en Comunicaciones Sociales

Tema: Modalidades discursivas en la construcción social de la realidad que utiliza Diario Clarín a partir de sus columnas humorísticas en el marco de la campaña legislativa 2013.

Alumna: Julieta Evangelina Anachuri Macías - DNI: 38.031.947

Directora: Jimena Argañaraz – DNI: 33.233.345

EVALUACIÓN:

OBSERVACIONES:

Salta, 2020.