



Universidad Católica de Salta
Escuela Universitaria de Turismo

Licenciatura en Turismo
Tesis de Grado

El Turismo y las Comunidades Receptoras
La percepción del residente de Santa Rosa
de Tastil respecto al turismo a partir de la
declaratoria del Qhapaq Ñan.

Alumnos

Marco Lautaro Bondoni Abdenur
Gonzalo Nicolás Moya Romero

Directora de Tesis:

Mg. Carolina Mercado Echazú

2020

Resumen

La presente investigación buscó analizar y dar a conocer, mediante la consecución de sus objetivos y su desglose, la percepción respecto a la actividad turística que poseen los residentes de la localidad de Santa Rosa de Tastil tras seis años desde la declaratoria de UNESCO que reconoció al Sitio Arqueológico contiguo a este poblado como Patrimonio de la Humanidad y trae aparejado un patrimonio inmaterial vivo y presente en la cultura local.

Este trabajo se basó en ahondar y describir las percepciones de los residentes entre los que se encuentran diversos actores con múltiples intereses y miradas. Para poder analizar este escenario se realizaron encuestas y entrevistas tanto a los residentes como a los informantes clave que han intervenido en la declaración y en la posterior gestión.

Mediante el empleo de las herramientas metodológicas utilizadas se pudo constatar que los residentes reconocen la declaratoria anteriormente mencionada como un punto de inflexión con efectos positivos para el grupo social ya que tendió a cambiar su realidad, empoderándolos, dotándolos de mejores servicios y beneficios económicos, pero principalmente fortaleciendo y diversificando un incipiente campo laboral, lo que equivale a una fuente de trabajo tanto para los locales como para los habitantes de comunidades aledañas que se acercan al lugar para comercializar sus productos con los turistas.

En esta Tesis se consideraron las percepciones actuales, ya que en el futuro las condiciones turísticas de Santa Rosa de Tastil podrían evolucionar y la realización de estudios complementarios a éste enriquecería a la comunidad científica y podría ser replicado en otras comunidades.

Palabras claves: Turismo – Residente Local – Percepción – Qhapaq Ñan – Santa Rosa de Tastil

Abstract

The current research aimed to analyze and publicize, through the achievement of its objectives and its breakdown, the perception about the tourist activity that residents of the town of Santa Rosa de Tastil have after six years since UNESCO recognized the contiguous archeological site of this town as a World Heritage Site, which brings with it a lively and intangible heritage present in the local culture.

This work was based on researching and describing the perceptions of residents, among which are various actors with multiple interests and views. In order to analyze this scenario, surveys and interviews were conducted both with residents and with key informants who have participated in the declaration and in the subsequent management.

Through the application of the methodological tools used, it was found that the residents recognize the aforementioned declaration as a turning point with positive effects for the social group since it tended to change their reality, empowering them, providing them with better services and economic benefits, but mainly strengthening and diversifying an incipient labor field, which is equivalent to a source of work for both the locals and for the inhabitants of neighboring communities who come to the place to market their products with tourists.

In this Thesis, current perceptions were considered, since in the future the tourist conditions of Santa Rosa de Tastil could evolve and carrying out complementary studies would enrich the scientific community and could be replicated in other communities.

Keywords: Tourism – Local Resident - Perception - Qhapaq Ñan – Santa Rosa de Tastil

Agradecimientos

En primer lugar, deseamos agradecer a la directora de esta Tesis de Licenciatura, Mg. Carolina Mercado Echazú tanto por la incansable dedicación que ha brindado a este trabajo, como por el apoyo y respeto a nuestras sugerencias e ideas y por sus directivas en general que han facilitado el desarrollo de esta investigación.

De la misma manera, agradecemos a la Universidad Católica de Salta por todo lo que nos ha dado durante nuestros años como estudiantes, al igual que a la Escuela Universitaria de Turismo por la excelente formación académica brindada y todo el apoyo que hemos recibido por parte de su personal, a quien le debemos todo nuestro cariño y respeto.

Por su orientación inicial y atención a nuestras consultas sobre metodología, merece nuestro agradecimiento la Lic. María Elena Teseira, Jefa de Carrera de la Licenciatura de la Escuela Universitaria en Turismo.

Un trabajo de investigación de esta magnitud es fruto del soporte y acompañamiento de las personas que apoyan desde el momento de la planificación hasta la ejecución y conclusión, es por eso que también deseamos mencionar a nuestros compañeros y amigos que han estado al lado nuestro aportando su grano de arena para que esto haya sido posible.

Pero, sobre todo, gracias a nuestras familias por su apoyo, comprensión y solidaridad ilimitada con este proyecto. Sin su apoyo este trabajo no existiría. A todos, muchas gracias.

Contenido

Resumen.....	1
Abstract.....	2
Agradecimientos	3
Índice de Fotografías	6
Tema.....	7
Subtema.....	7
Justificación del Tema de Investigación.....	8
Objetivos	9
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	9
Preguntas de investigación	10
Definición Conceptual y Operacional	10
Metodología	11
Límites de la investigación.....	11
Instrumentos de Recolección de Datos.....	12
Unidad de Análisis	14
Muestra	14
Hipótesis	15
Capítulo 1. Qhapaq Ñan	17
1.1 Proceso de declaratoria	17
Procedimiento para una candidatura de Patrimonio.....	19
Historia Qhapaq Ñan	21
Acciones.....	23
Qhapaq Ñan en Argentina y Salta.....	25
1.2 Unidades y Programas de Gestión	28
Dentro del Qhapaq Ñan Argentina	28
1.3 Qhapaq Ñan en Santa Rosa de Tastil	32
Descripción del Sitio Santa Rosa de Tastil.....	32
Puesta en Valor del Sitio Arqueológico y Museo de Sitio	35
Objetivos Previos a la Última Puesta en Valor	39
Capítulo 2 Santa Rosa de Tastil y el Turismo	42
.....	43
2.1 Generalidades de Santa Rosa de Tastil	43

.....	44
2.2 Santa Rosa de Tastil y el Turismo en general	45
Oferta y Demanda	45
Museo.....	45
Capilla	48
Festividades	48
Fiesta de la Pachamama.....	49
Ritual de la flechada.....	51
Fiesta del haba.....	51
Sitio arqueológico Santa Rosa de Tastil.....	52
2.3 Gestión del Turismo.....	53
Capítulo 3 Cultura Local.....	56
3.1 Componentes de la Cultura y sus elementos	56
3.2 Cultura local en Santa Rosa de Tastil.....	61
Capítulo 4 Percepción.....	63
4.1 Definición y Conceptos	63
4.1.1 Percepción.....	63
4.1.2 Percepción y Turismo	64
4.1.3 Percepción en los residentes.....	66
4.2 Componentes, Procesos, Tipología	69
Análisis de las percepciones de los residentes	69
4.3 Percepción de los Residentes de Santa Rosa de Tastil	69
Conclusiones	78
Bibliografía.....	82
Anexos	86
Ficha de encuesta	86

Índice de Fotografías

Figura 1: Qhapaq Ñan. Fuente: http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2019/04/culminaron-las-obras-de-restauracion.html	18
Figura 2 Organización de las Naciones Unidas (La Vanguardia, 2017).....	20
Figura 3: Participantes del Proyecto Qhapaq Ñan en la reunión del comité de Patrimonio Mundial, Doha (Qatar) Min. de las culturas, las artes y el patrimonio, 2014.....	25
Figura 4 Mapa Indicativo de los Sitios Pertencientes al Qhapaq Ñan en Chile y el Oeste de Argentina (Te de Tertúlia Moments de Cultura, 2019)	26
Figura 5 Imagen Publicitaria del Ministerio de Cultura y Turismo del Gobierno de la Provincia de Salta con Motivo de Conmemorar la Declaratoria del Qhapaq Ñan (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2019)	28
Figura 6: UGL reunida. Fuente: Blogspot Qhapaq Ñan Salta. URL http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2019/10/nuevas-autoridades-de-la-unidad-de.html	30
Figura 7: Unidad de Gestión Provincial. Fuente: Blogspot Qhapaq Ñan Salta. URL http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2018/03/reunion-de-la-unidad-de-gestion.html	32
Figura 8 Vista Panorámica del Sitio Arqueológico (Ruta 0, 2006)	33
Figura 9: Grafico representativo de las Unidades Habitacionales (Cigliano, 1973).....	34
Figura 10: Camino por Ruta Nacional 51 entre Salta Capital y Santa Rosa de Tastil. Google Maps 2020	35
Figura 11: Imagen tomada durante los trabajos de Cigliano en el sitio arqueológico de Tastil (Cigliano, 1973)	36
Figura 12 Petroglifo ícono del sitio, conocido como Bailarina de Tastil (Ministerio de Cultura y Turismo, 2015).....	37
Figura 13: Ingreso al Museo de Sitio en la Localidad de Santa Rosa de Tastil (Ministerio de Cultura y Turismo, 2015).....	38
Figura 14: Población local, autoridades gubernamentales provinciales (Juan Lavallen, Ana Cornejo Cristian Vitry, Diego Ashur, técnicos de campo- Julieta del Carpio) trabajando en la conservación del sitio en el año 2019 (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019).....	40
Figura 15: Calle principal de Santa Rosa de Tastil Fuente: Rodrigo Soldon https://www.flickr.com/photos/soldon/35416322513/in/photostream/	43
Figura 16: Santa Rosa de Tastil vista desde un Drone Fuente: Erenesto Vater. https://www.youtube.com/watch?v=kXVr7oIPzmQ	44
Figura 17: Museo de Sitio Tastil Fuente: Mercado, Carolina 2019	46
Figura 18: Danza del Suri en Santa Rosa de Tastil. Virginia Esther Olmos 2019	49
Figura 19: Ritual de la Pachamama Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=B3AJfQiWwXo&feature=emb_rel_end	50
Figura 20: Fiesta del Haba en Santa Rosa de Tastil. Fuente http://saltasoy.com.ar/se-viene-el-festival-de-la-haba-en-santa-rosa-de-tastil/	52
Figura 21: Autoridades provinciales – sub secretario de patrimonio cultural y poblador local en Santa Rosa de Tastil. Blog Qhapaq Ñan.....	53
Figura 22: Venta de Artesanías en Santa Rosa de Tastil Fuente: https://cronicasdesdelsur.wordpress.com/2015/10/23/tastil-arqueologico/	54
Figura 23: Ruinas de Tastil. Blog Qhapaq Ñan.	60

Tema

El Turismo y las Comunidades Receptoras

Subtema

La percepción del residente de Santa Rosa de Tastil respecto al turismo a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan.

Justificación del Tema de Investigación

El Qhapaq Ñan (Sistema Vial Andino) fue inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en la categoría de Itinerario Cultural, el 21 de Junio de 2014, durante la 38° Reunión del Comité de Patrimonio Mundial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, reunido en Doha, Qatar.

La UNESCO declaró Patrimonio de la Humanidad al Qhapaq Ñan. El Camino Inca atraviesa siete provincias en Argentina y en Salta, los sitios Santa Rosa de Tastil, Potrero de Payogasta, Los Graneros de La Poma y el Complejo Ceremonial Volcán Llullaillaco.

Según el Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales “Itinerario Cultural: es una vía de comunicación terrestre, acuática, mixta o de otra naturaleza, físicamente determinada y caracterizada por tener su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica, manifiesta en intercambios continuos multidimensionales y recíprocos de personas, bienes, ideas, conocimientos y valores en el interior de un país o entre varios países y regiones durante un periodo significativo de tiempo”.

Los itinerarios culturales han generado de esta manera una inter-fecundación de las culturas en el tiempo y en el espacio, lo que se refleja tanto en su patrimonio tangible como intangible (CIIC, 2003).

Para el futuro del Desarrollo turístico de ésta localidad, es fundamental estudiar las percepciones de su comunidad, la cual actualmente participa activamente de planes de turismo por parte del gobierno tanto provincial como nacional.

Desde este trabajo buscamos detectar la percepción de los residentes de Santa Rosa de Tastil, ya que entendemos que la declaración del Qhapaq Ñan marca en las poblaciones, un punto de suma importancia y da lugar a que se presenten cambios sociales, económicos, culturales e inclusive tecnológicos en la comunidad.

El acercamiento al aporte de conocimiento y saberes, respecto a ejes motivadores del turismo dentro de la diversidad del sector darán utilidad a Santa Rosa de Tastil y a futuras investigaciones a la localidad.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la percepción del residente de Santa Rosa de Tastil respecto al turismo a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan.

Objetivos Específicos

- Identificar las percepciones de los residentes de Santa Rosa de Tastil respecto del turismo.
- Describir los componentes de la cultura local a efectos de entender las percepciones de los mismos y su relación con la actividad turística.
- Describir el desarrollo turístico actual a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan.

Preguntas de investigación

1. ¿Qué es la percepción?
2. ¿Cómo se clasifican las percepciones?
3. ¿Cuál es la percepción que tiene actualmente el residente de Santa Rosa de Tastil con respecto al turismo?
4. ¿Cómo es la oferta y demanda turística en Santa Rosa de Tastil actualmente, tras la declaratoria del Qhapaq Ñan?
5. ¿Quiénes son los actores intervinientes?
6. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de la comunidad de Santa Rosa de Tastil?
7. ¿Cuáles son los componentes de la cultura local?
8. ¿Cuáles son los efectos directos e indirectos de la declaratoria en el turismo de Santa Rosa de Tastil?
9. ¿Cuáles son los efectos directos e indirectos en el turismo de Santa Rosa de Tastil, que tuvo la declaratoria del Qhapaq Ñan como bien transnacional seriado y en calidad de Itinerario Cultural en la lista de Patrimonio Mundial UNESCO???
10. ¿Cuál fue el proceso de declaratoria del Qhapaq Ñan?

Definición Conceptual y Operacional

Según Serrano Barquín y Osorio García:

“Percepción social: Concepto en el que se ven involucrados los factores sociales y culturales que tienen que ver directamente tanto con ese ambiente físico como con el social. Por lo tanto, se abordan aspectos como las creencias, las actitudes, las opiniones, los valores o los roles sociales; es, pues, el reconocimiento de los individuos hacia algún fenómeno. Para efectos de esta investigación, la percepción de la comunidad se considera como la actitud positiva (disposición) o negativa (oposición) hacia el impulso del turismo como actividad socioeconómica dentro de una comunidad.”

Según la Real Academia Española *“Residir: Estar establecido en un lugar.”*

El Ministerio de Cultura de la Nación Argentina define a *“El Qhapaq Ñan ha sido reconocido en junio de 2014 por el Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO como testimonio único y excepcional de la civilización inca, así*

como de la integración cultural de esta amplia área geográfica y del conjunto tecnológico utilizado para su construcción. Por este motivo fue inscripto en la lista de Patrimonio Mundial bajo la categoría de “bien transnacional seriado” y en calidad de Itinerario Cultural.”

Metodología

Esta investigación es de tipo Descriptiva.

Es Descriptiva en cuanto intenta describir las características del fenómeno a estudiar que sean de interés del investigador. Éste es un método que suele ser utilizado cuando se tiene poca información del fenómeno con el objeto de conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes mediante la descripción de exacta de las actividades, objetos, personas y procesos. Su meta es superior a la mera recolección de datos, si no que aspira a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Todos los datos son recolectados sobre la base de una hipótesis y exponen y resumen la información de una manera cuidadosa para un posterior análisis minucioso de los resultados con la finalidad de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Límites de la investigación

Esta investigación se planteó durante un lapso temporal, donde una comunidad estuvo involucrada en un acontecimiento histórico como lo es estar dentro de una declaración de patrimonio por la UNESCO. Durante el transcurso de esta investigación se produjo la propagación a nivel mundial de la pandemia SARS-CoV-2, en la que posiblemente se vea modificada la dinámica turística tal como se solía practicar antes, lo cual se podría prolongar a futuras investigaciones. Por lo cual a criterios de la presente investigación se ha obviado esta variante y apegado a su objetivo principal de analizar la percepción del residente de Santa Rosa de Tastil respecto al turismo a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan, exceptuando también futuros planes de desarrollo relacionados a la actividad turística en la localidad.

En el marco de la pandemia anteriormente mencionada, se imposibilitó que los autores de esta investigación puedan presenciar de manera personal tanto festividades como el trabajo cotidiano de Santa Rosa de Tastil. Lo cual obligó a tener un mayor nivel de objetividad por parte de los investigadores al identificar el significado que posee la declaración y todo lo que conlleva desde el lugar de los residentes. Cabe destacar que los

investigadores en otras oportunidades ya conocían el contexto de Santa Rosa de Tastil lo cual les facilitó entender la situación que se estudiaba.

Instrumentos de Recolección de Datos

El principal instrumento de recolección de datos es el investigador, quien emplea diversas estrategias de recolección de datos, en éste caso son:

La Observación Documental:

Permite hacerse una idea del desarrollo y las características de los procesos y también de disponer de información que confirme o haga dudar de lo que el grupo entrevistado ha mencionado. Los documentos son la historia 'escrita' de las acciones, experiencias y maneras de concebir ciertos fenómenos, situaciones y temas. Es práctico organizarlos en función del tipo de información requerida.

Observación Participante:

Ésta estrategia de Observación consiste en la inserción del investigador en el interior de un grupo estudiado, quitándose los prejuicios e integrándose en él para comprender mejor sus rituales y significados culturales. Para ello, el mismo debe interactuar con sus componentes y permanecer por determinados periodos de tiempo en el grupo, buscando compartir el cotidiano con la finalidad de darse cuenta del significado de estar en aquella situación.

Así, es necesario preocuparse de los aspectos éticos e íntimos de las relaciones sociales, de las tradiciones y costumbres, la importancia que les son atribuidos y las ideas y sentimientos del grupo en la comprensión de la totalidad de su vida. Se observa, también, el conjunto de las reglas formuladas, implícitas o explícitas en el grupo social, como son obedecidas o transgredidas, las amistades, antipatías y simpatías que permean los componentes del grupo.

Entrevistas:

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643, tomado de Vargas, 2012) la entrevista es "una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas". Que, como técnica de recolección de datos, está fuertemente influenciada por la subjetividad del entrevistador.

Esta definición, demasiado genérica y poco operativa, incluye cualquier encuentro entre dos personas, un investigador y su entrevistado, en el que el investigador hace preguntas que pueden ir desde las encuestas de

opinión o los cuestionarios, es decir, instrumentos altamente estructurados, y las entrevistas abiertas donde es posible, incluso, que el investigador sea preguntado e interpelado por el informante. En investigación cualitativa generalmente, la entrevista no se basará en cuestionarios cerrados y altamente estructurados, aunque se puedan utilizar, sino en entrevistas más abiertas cuya máxima expresión es la entrevista cualitativa en profundidad, donde no sólo se mantiene una conversación con un informante, sino que los encuentros se repiten hasta que el investigador, revisada cada entrevista, ha aclarado todos los temas emergentes o cuestiones relevantes para su estudio. Un investigador que hace un abordaje desde la perspectiva cualitativa utilizará la entrevista en sus distintas formas de presentarse, pero sus preferencias irán orientadas hacia la entrevista en la que el entrevistado habla de forma abierta

En ésta investigación se utilizarán entrevistas del tipo “semi estructuradas”.

- El investigador antes de la entrevista se prepara un guion temático sobre lo que quiere que se hable con el informante

- Las preguntas que se realizan son abiertas. El informante puede expresar sus opiniones, matizar sus respuestas, e incluso desviarse del guion inicial pensado por el investigador cuando se atisban temas emergentes que es preciso explorar.

- El investigador debe mantener la atención suficiente como para introducir en las respuestas del informante los temas que son de interés para el estudio, enlazando la conversación de una forma natural.

- Durante el transcurso de la misma el investigador puede relacionar unas respuestas del informante sobre una categoría con otras que van fluyendo en la entrevista y construir nuevas preguntas enlazando temas y respuestas.

Ficha adjuntada en anexos.

Unidad de Análisis

La Unidad de Análisis de éste trabajo corresponde a la comunidad residente de Santa Rosa de Tastil.

Muestra

Clase de muestra: Muestra de casos-tipo: “se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.” Dr. Roberto Hernández Sampieri en el libro Metodología de la Investigación (2010)

El marco poblacional sujeto a investigación estará conformado por la comunidad actual dentro del territorio de Santa Rosa de Tastil, durante el año 2020

El tipo de muestreo a implementar en este trabajo de investigación para establecer la muestra y la unidad de análisis es el muestreo no probabilístico o dirigido. Según el Dr. Roberto Hernández Sampieri en el libro Metodología de la Investigación (2010), el tipo mencionado consiste en un: “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.”

“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.” (Sampieri, 2010).

Hipótesis

La percepción del residente de Santa Rosa de Tasil con respecto al turismo, se ha visto modificada a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan como bien transnacional seriado y en calidad de Itinerario Cultural en la lista de Patrimonio Mundial UNESCO.

Cabe mencionar que la hipótesis planteada para esta tesis sobre la cual se hizo la presente investigación tuvo modificaciones desde su primera formulación, ya que se cambiaron los términos de habitantes por residentes y se especificó la declaratoria. El termino habitante hace alusión a una habitualidad y permanencia determinadas en el territorio, mientras que el termino residente se define como estar establecido en un lugar.

Sabiendo que son conceptos distintos y que es apropiado hacer un estudio sobre los que residen ya que son los que ejercen la cotidianidad en Santa Rosa de Tasil.

Capítulo 1

Qhapaq Ñan



1

2



1.1 Proceso de Declaratoria

1.2 Unidades y Programas de Gestión

1.3 Qhapaq Ñan en Santa Rosa de Tastil

¹ Mapa Qhapaq Ñan. Fuente: <https://whc.unesco.org/es/actividades/65/>

² Logo Qhapaq Ñan. Fuente: <https://dirceturlimaprovincias.blogspot.com/2014/06/qhapaq-ñan-sistema-vial-andino-incluido.html>

Capítulo 1. Qhapaq Ñan

1.1 Proceso de declaratoria

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se propone promover la identificación, protección y la preservación del patrimonio tanto cultural como natural que es considerado especialmente valioso para la humanidad. Aunque todos los países poseen sitios y monumentos de interés local o nacional, para que sea considerado Patrimonio de la Humanidad, debe contar con un “valor universal excepcional”. En la Convención sobre la Protección del Patrimonio mundial Cultural y Natural llevada a cabo en París año 1972 se especificaron los criterios por los que se inscribe a un lugar o monumento en la Lista del Patrimonio Mundial.

Buscar la protección de los sitios y/o lugares a nivel internacional, nace después de la Segunda Guerra Mundial para reconstruir los sistemas educativos. Un Bien declarado Patrimonio de la Humanidad es un legado de la comunidad internacional y su presencia en un determinado país, le exige a este país un incremento de preocupaciones y gastos para conseguir su protección y defensa.

En la Convención de la UNESCO sobre la protección del patrimonio Mundial Cultural y Natural establecida en París en el año 1972 se determinó que “La combinación acertada de patrimonio cultural y desarrollo sostenible requiere no sólo protección frente a las condiciones ambientales adversas y el daño intencionado, sino también cuidados constantes y renovación permanente”

Para ser declarados Patrimonio de la Humanidad los bienes culturales deben cumplir alguna de estas características:

- I. Representar una obra maestra del genio creativo humano.
- II. Ser la manifestación de un intercambio considerable de valores humanos durante un determinado período o en un área cultural específica, en el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, la planificación urbana o el diseño paisajístico.
- III. Ser y aportar un testimonio único o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización desaparecida o que sigue viva.
- IV. Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificio o de conjunto arquitectónico o tecnológico, o de paisaje que ilustre una etapa significativa o etapas significativas de la historia de la humanidad.

- V. Constituir un ejemplo sobresaliente de hábitat o establecimiento humano tradicional, representativo de una cultura o de culturas ahora vulnerables por el impacto de un cambio irreversible.
- VI. Estar directa y perceptiblemente asociado con acontecimientos o tradiciones vivas, ideas o creencias de importancia, o con obras artísticas o literarias de significado universal excepcional. (Ferro Veiga, Perito en arte y falsificaciones, 2018)



Figura 1: Qhapaq Ñan. Fuente: <http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2019/04/culminaron-las-obras-de-restauracion.html>

Es también importante el criterio de autenticidad en lo que a diseño, materiales, mano de obra o marco se refiere, y como factor adicional, será también tenido en cuenta el estado de preservación del bien, que debe ser relevantemente evaluado, es decir, comparándolo con el estado de otros bienes semejantes del mismo período.

Procedimiento para una candidatura de Patrimonio

La inclusión de bienes culturales o naturales en la Lista se efectúa siguiendo un procedimiento definido: éste implica el establecimiento previo, por parte de cada Estado, de una lista indicativa de bienes a ser inscritos, que se actualiza periódicamente. Este inventario de bienes, que pretende un reconocimiento internacional en razón de su valor universal excepcional, se entrega oficialmente en el Centro del Patrimonio Mundial, en la UNESCO.

El Consejo (de cada Estado) o el órgano que corresponda, es quien eleva al Gobierno de la Nación la lista indicativa de aquellos bienes aspirantes, agrupados por etapas y corrientes culturales, con justificación de su valor y en referencia con otros bienes similares nacionales o extranjeros.

A partir de ese momento recae en las autoridades nacionales determinar un orden de prioridad, en función del cual se constituirán los expedientes de inscripción siguiendo las recomendaciones que figuran en las "Orientaciones operacionales para la aplicación de la Convención del patrimonio mundial".

Criterios:

La inclusión en la Lista del Patrimonio Mundial se realiza con arreglo a las siguientes categorías:

- **Monumentos:** Se considera monumento a la obra arquitectónica, escultura, pintura y las piezas o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, artístico o científico.
- **Conjuntos:** Grupos de construcciones aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les da un valor universal desde los mismos puntos de vista que para los monumentos, se denominan conjuntos, dividiéndose éstos a su vez en tres categorías.

- Sitios: Las obras del hombre o bien las obras conjuntas del hombre y la naturaleza, incluidos los lugares arqueológicos, que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (Ferro Veiga, 2016)



Figura 2 Organización de las Naciones Unidas (La Vanguardia, 2017)

Condiciones: El Comité del Patrimonio Mundial considera que un bien tiene valor universal excepcional para figurar en la Lista cuando cumple al menos uno de los cometidos siguientes:

- Aporta un testimonio único, o excepcional, de una civilización o de una tradición cultural desaparecida.
- Ejerce una influencia considerable, en un período dado o en un área cultural determinada, sobre el desarrollo de la arquitectura, las artes monumentales, el planeamiento urbano o la creación de paisajes.
- Constituye un ejemplo sobresaliente de establecimiento humano o de ocupación del territorio representativo de culturas tradicionales, sobre todo cuando son vulnerables a mutaciones irreversibles.
- Ofrece un ejemplo eminente de un tipo de construcción o de conjunto arquitectónico o de paisaje que ilustra un período significativo de la historia humana.
- Constituye una obra maestra del genio creador del hombre.

- Aparece directa o materialmente asociado a acontecimientos o tradiciones vivas, ideas, creencias u obras artísticas y literarias que tengan una significación excepcional.

Además de estos criterios, cualquier bien para el que se pretenda la inscripción, deberá reunir dos condiciones previas:

- Responder en su concepción, materiales y ejecución al valor de autenticidad.
- Gozar de protección jurídica y mecanismos de gestión adecuados para asegurar su conservación.

En cuanto a los sitios o paisajes culturales, los bienes seleccionados deben tener entidad suficiente para representar la totalidad del paisaje cultural que ilustran, siendo posible también proponer zonas asociadas a grandes líneas o redes de transporte y comunicación. (Ferro Veiga, Perito en arte y falsificaciones, 2018, pág. 39)

Criterios que definen el Valor Universal Excepcional:

- Mostrar un importante intercambio de valores humanos, a lo largo de un período de tiempo o en un área cultural del mundo, sobre los desarrollos en arquitectura o tecnología, artes monumentales, planificación urbana o diseño paisajístico.
- Ser testimonio único o por último excepcional de una tradición cultural o de una civilización que sobrevive o que ha desaparecido.
- Ser un ejemplo sobresaliente de un tipo de edificación, conjunto arquitectónico o tecnológico o de paisaje que ilustra una fase(s) significativa(s) de la historia humana. (Centro del Patrimonio mundial de la UNESCO, 2008)

Historia Qhapaq Ñan

El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino fue el eje central del proyecto político-económico del Imperio Inca. Este Camino Principal, de una longitud estimada de 6.000 km servía de enlace a una red articulada de caminos e infraestructuras construidas a lo largo de más de 2.000 años de culturas andinas que precedieron a los Incas. Todo este conjunto de caminos, de más de 23.000 km, vinculaba diversos centros productivos, administrativos y ceremoniales. Constituyó la obra tecnológica más importante de la

América prehispánica dirigida a la integración territorial en zonas de compleja geografía.

El Camino Principal, trazado desde Quito (Ecuador) a Mendoza (Argentina) siendo de Norte a Sur y atravesada por caminos que comunican las costas desde la Puna a la Amazonia. Cuya construcción correspondió a intereses comerciales, políticos, administrativos, estratégicos y militares, dando lugar a la expansión del Imperio Inca. Fue, en realidad, el sistema vial que articuló asentamientos locales, que estableció una arquitectura directamente asociada como los «chaskiwasi», los tambos y las «paskanas», que marcó y sacralizó el paisaje a través del arte rupestre y de los adoratorios de altura.

Fue también una vía de comunicación que permitió la difusión y madurez de las culturas regionales, y la apropiación de valores culturales comunes, gracias a la expansión de lenguas como la quechua y la aymara, y con ellas, de su cultura y sus cosmovisiones. Hoy, los paisajes culturales del Qhapaq Ñan conforman un contexto excepcional, en el que las culturas vivas andinas continúan siendo portadoras de un mensaje universal: la capacidad humana de convertir en ambiente de vida, una de las geografías más difíciles de América.



Figura 3: Imagen Publicitaria del Qhapaq Ñan en Perú (Camino Inca Machu Picchu, 2019)

Los caminos reciben diversos usos dependiendo de los intereses de la sociedad que los crea, así como los organiza. Las funciones otorgadas a cada camino, o a cada trecho, son específicas dentro de un contexto social, como vía de transporte, de administración socio-política o comercial, y de

intercambio dentro de la economía. Funciones éstas que no siempre fueron fijas, sino que se adaptan sincrónicamente al momento histórico por el que atraviesa la sociedad (...) Las rutas son elementos de integración e interacción en las áreas involucradas, debido a los nexos que se crean a través de ellas. Por tales razones, los caminos, mediante sus vías, son factores claves para las relaciones humanas, como vínculo tanto de las personas como de los lugares. Ligan los espacios; efectivizan el desarrollo en los lugares integrados. (Peru. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004, pág. 51)

Desde el punto de vista cultural, todos los caminos se construyeron para acceder a recursos y sitios apreciados, pero muy especialmente para comunicar poblaciones que, en este caso particular, representaban una vez dominadas, fuerza de trabajo convenidas por arreglos diplomáticos cuando fuera posible. A su vez, los caminos incas articularon sitios de diferentes funciones como, por ejemplo, lugares ceremoniales, como los adoratorios de altura; económicos, como las minas; sitios agrícolas y áreas de vegas y provisión, para abastecer a los camélidos con buena alimentación y agua. También fueron necesarios para apoyar las acciones de la burocracia administrativa que los propios Incas desarrollaron. Entre la arquitectura asociada, la más significativa por la regularidad de su presencia, y estrechamente relacionada con el camino, son los tampu o tambos, que denotan rasgos singulares del diseño arquitectónico y constructivo Inca. (Peru. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004, pág. 41)

Actualmente el Qhapaq Ñan ofrece una oportunidad privilegiada de relectura de una historia común, constituye un «símbolo», un objeto de investigación, pero no una vía de comunicación territorial.

Puede ser parcialmente recorrido con fines turísticos sólo por tramos claramente identificables, tanto en extensión, como por los valores patrimoniales contenidos en él, que lo diferencia de «otros tramos» del camino y por lo tanto le permiten una identidad propia dentro del conjunto de otros productos turísticos del sistema. (Peru. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2004, pág. 24)

Acciones

La iniciativa fue tomada por Perú en el año 2001 y al poco tiempo se fueron sumando los restantes países en un proceso innovador de cooperación regional sin precedentes, desde ese entonces a la fecha se realizaron seis reuniones internacionales en diferentes países.

La República Argentina participó activamente en este proyecto bajo la coordinación de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación y las secretarías y direcciones de cultura de las siete provincias involucradas que son Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza, habiendo realizado encuentros y talleres para aunar criterios de selección de sitios.

Cada provincia debió seleccionar un tramo de camino y algunos sitios que tomados individualmente o integrados en el conjunto de la propuesta general posean un valor universal excepcional.

El Proyecto Qhapaq Ñan se inicia en el año 2002 a través de una instancia de integración entre los países de Argentina, Perú, Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador. Tiene el objetivo principal de investigar, reconocer el valor patrimonial y conservar el Qhapaq Ñan a través del trabajo conjunto de los Estados Nacionales, Provinciales y las Comunidades locales. (Vitry, 2014, pág. 1)

Este Proyecto promovió su inclusión en la Lista de Patrimonio Mundial de la Unesco. Desde ese momento se realizaron numerosas reuniones internacionales de expertos sobre el proceso de nominación del Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial. Gracias a estas reuniones, los gobiernos de los países participantes consensuaron los principios fundamentales para desarrollar exitosamente el proceso inicial de caracterización general de los sitios y tramos del camino que serían propuestos. (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2014, pág. 3)

En el año 2004 se suscribieron sendos acuerdos entre la UNESCO y el BID, la UNESCO y el Gobierno de Perú, con el respaldo de los Gobiernos de Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador, para la ejecución de un proyecto de cooperación técnica no reembolsable procedente del BID denominado «Plan de Acción para el Desarrollo del Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino». (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006, pág. 21)

El Qhapaq Ñan fue inscripto en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO luego de más de una década de estudios en 2014 en calidad de Itinerario Cultural, como Bien Transnacional Seriado, ya que se trata de una red de caminos que abarca Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.



Figura 3: Participantes del Proyecto Qhapaq Ñan en la reunión del comité de Patrimonio Mundial, Doha (Qatar) Min. de las culturas, las artes y el patrimonio, 2014

Qhapaq Ñan en Argentina y Salta

Declaración de Valor Universal Qhapaq Ñan – Sistema Vial Andino Argentina

Los segmentos de QÑ propuestos por Argentina y sitios asociados son testimonio tangible de un fenómeno de integración multicultural y multi-ecológico sin parangón en la historia mundial, incluyendo los desafíos logísticos implicados (extracción y almacenaje de recursos agrícolas, pastoriles y mineros, movilización de mano de obra, aprovisionamiento de vías que surcan vastos desiertos), de un manejo militar y cultural excepcional de las fronteras políticas y de una tradición religiosa única en el mundo, que rindió culto a las montañas practicando ritos y sacrificios en adoratorios erigidos en numerosas cumbres a más de 6700 m de altura. (Decreto Nacional 2043, 2014)

En Argentina, los caminos están asociados con comunidades indígenas, mestizas y criollas. Persiste la lengua quechua en algunos hablantes en el sector de la Puna, en el Noroeste Argentino (Provincias de Jujuy y Salta) y en forma más extendida perviven ciertos aspectos de la economía como la producción agrícola-ganadera, gastronomía o artesanía textil.



Figura 4 Mapa Indicativo de los Sitios Pertenecientes al Qhapaq Ñan en Chile y el Oeste de Argentina (Te de Tertúlia Moments de Cultura, 2019)

Los sitios seleccionados de Argentina para integrar el Proyecto presentado ante la UNESCO forman parte de un programa que involucra a siete provincias con sus caminos andinos y sitios arqueológicos asociados:

- Catamarca: Pucará de Aconquija.
- Jujuy: Santa Ana – Valle Colorado
- La Rioja: Los Corrales – Las Pircas. Tambo Pampa Real.
- Mendoza: Ciénaga de Yalguaraz – Puente del Inca
- San Juan: Angualasto – Colangüil. Llano de los Leones en el Parque Nacional San Guillermo.
 - Salta: Santa Rosa de Tastil – Potrero de Payogasta – Los Graneros de La Poma y el Complejo Ceremonial del Volcán Lullaillaco.
 - Tucumán: Complejo arqueológico La Ciudadita.

En el caso de la provincia de Salta (Argentina) abarca parcialmente los departamentos de La Poma y Cachi en el Norte del Valle Calchaquí (Los Graneros, Potrero de Payogasta, Las Capillas y Tastil), el Camino Principal

Andino, vehículo concreto de esa circulación, se destaca como una obra única en la historia de la humanidad, al combinar tres características:

- Ser una de las redes viales más extensas construidas por un estado pre moderno
- Situarse en una de las regiones montañosas más accidentadas del mundo
- Estar creada para ser utilizada únicamente por caminantes y animales de carga (llamas, en menor medida alpacas). (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2014, pág. 5)

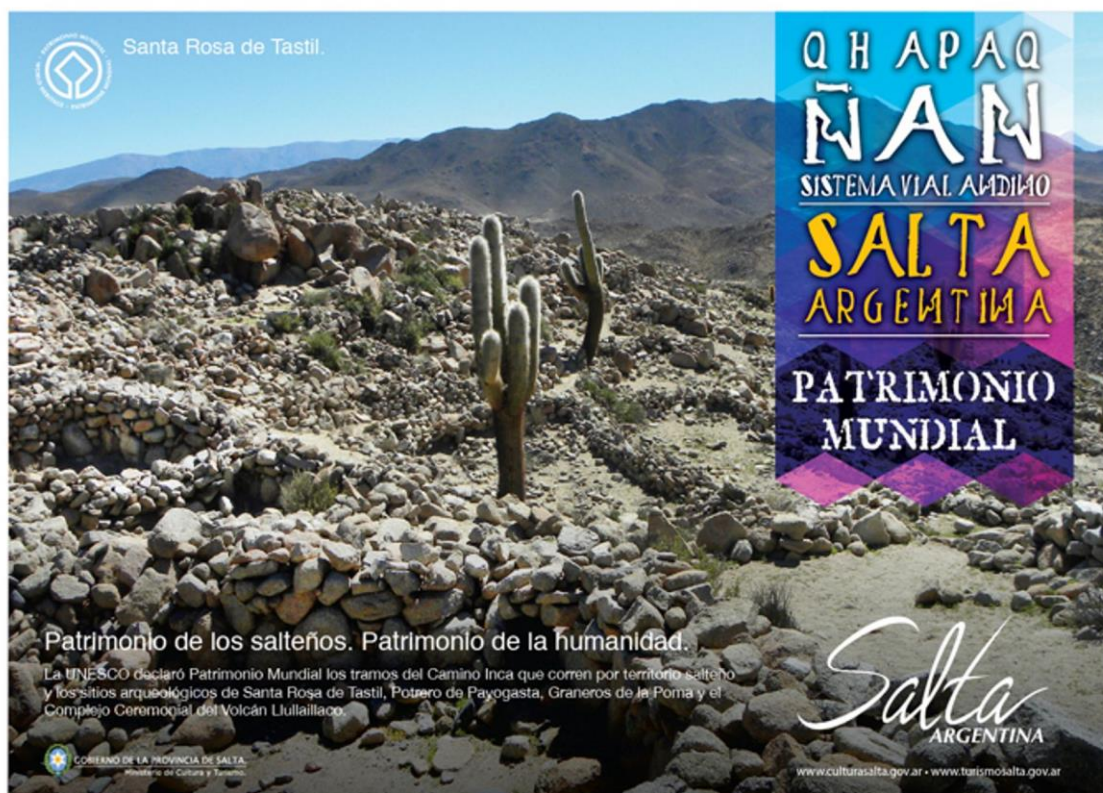


Figura 5 Imagen Publicitaria del Ministerio de Cultura y Turismo del Gobierno de la Provincia de Salta con Motivo de Conmemorar la Declaratoria del Qhapaq Ñan (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2019)

1.2 Unidades y Programas de Gestión

Dentro del Qhapaq Ñan Argentina

“Los segmentos de QÑ propuestos por Argentina y sitios asociados son testimonio tangible de un fenómeno de integración multicultural y multi ecológico sin parangón en la historia mundial, incluyendo los desafíos logísticos implicados (extracción y almacenaje de recursos agrícolas, pastoriles y mineros, movilización de mano de obra, aprovisionamiento de vías que surcan vastos desiertos), de un manejo militar y cultural excepcional de las fronteras políticas y de una tradición religiosa única en el mundo, que rindió culto a las montañas practicando ritos y sacrificios en adoratorios erigidos en numerosas cumbres a más de 6700 m de altura” (Instituto Geografico Nacional Republica Argentina, 2020)

En el año 2.008 se creó el Programa Qhapaq Ñan dependiente de la Dirección General de Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Turismo de Salta, el cual tendría a su cargo la ejecución del mismo. Una de las misiones de este programa es gestionar, investigar, registrar, conservar,

restaurar, poner en valor, defender y difundir el Patrimonio Mundial Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino a través de Unidades de Gestión.

Es así que en respuesta a la solicitud de la UNESCO se conformaron distintas Unidades de Gestión: Federal, Provincial y Local cuyas finalidades serían realizar diagnósticos, proponer acciones, poner en valor y manejar los bienes culturales involucrados.

En cuanto a su forma de implementación, el Programa Qhapaq Ñan da operatividad a través de Unidades de Gestión Local, conformadas por los actores de interés en el territorio. Para conformar o fortalecer estas Unidades de gestión locales se requirió de una interacción social de varias visitas y contactos con las familias que residen en el territorio y con organizaciones sociales.

Los técnicos del programa Qhapaq Ñan recorrieron las localidades intervinientes para registrar los diversos aspectos de la cultura local y organizar la participación comunitaria. Esto perseguía como objetivo una planificación donde participen el estado y la sociedad local, de la manera que era propuesto en la formulación e implementación del plan de gestión del Qhapaq Ñan.



Gráfico 1 Fuente: Programa Qhapaq Ñan – Sistema Vial Andino – Ministerio de Turismo y Cultura

Este enfoque en la gestión es lo que conducen a una legitimación de la intervención, compartiendo en algunos casos instancias sociales locales y avanzando en la ejecución de acciones de sensibilización y valoración del patrimonio cultural, como se hizo a través de los talleres y reuniones de la Unidad de Gestión Local.

Entre los objetivos del Plan de Uso Público del Sistema Vial Andino Qhapaq-Ñan se encuentran:

- Generar lineamientos para poner en valor, ordenar y regular el Uso Público del bien a partir de los criterios de conservación ya definidos. Además de proponer lineamientos que potencien la participación y generen beneficios económicos y sociales a las comunidades locales cercanas al mismo en la producción de experiencias turísticas a partir del Uso Público de este patrimonio.
- Definir criterios de manejo de visitantes según zonificación de Uso Público del patrimonio, definir criterios de comercialización y líneas de productos a partir del Uso Público del mismo.
- Generar propuestas de productos turísticos que vinculan el Uso Público del Sistema a las ofertas turísticas y recreativas de las distintas provincias argentinas que lo integran, desarrollando claves de interpretación ambiental que promuevan el conocimiento, la comprensión y el disfrute de los valores del patrimonio.
- Proponer lineamientos de gestión que potencien la colaboración de las instituciones y entidades implicadas para el desarrollo de iniciativas público privadas relacionadas con el Uso Público, que atiendan los objetivos de conservación y las necesidades y demandas sociales de las que sea objeto el Sistema, recomendando criterios de calidad para la producción de experiencias turístico-recreativas vinculadas al mismo.

Es necesario que las medidas de protección y mantenimiento dependan de las normativas u orientaciones presentadas por la UNESCO, y que obedezcan a políticas transversales de los Estados Miembros de la Convención del Patrimonio Mundial, con el fin de que esta tarea no pase a manos privadas.

En Salta se encuentran la Unidades de Gestión Local en Santa Rosa de Tastil, Potrero de Payogasta y Tolar Grande.



Figura 6: UGL reunida. Fuente: Blogspot Qhapaq Ñan Salta. URL <http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2019/10/nuevas-autoridades-de-la-unidad-de.html>

De manera resumida en el pueblo de Santa Rosa de Tastil se registran 11 familias. Claramente se aprecia la predominancia de personas mayores y la escasez de niños. A la escuela concurren 9 niños. (Com. Pers. Centro Salud 2015). Así mismo es importante destacar la presencia de personas inscriptas en pueblo como “originarias” y otra parte de la población que están identificados como “criollos”.

“Santa Rosa de Tastil integra el Circuito Puna, por lo que es un lugar de paso del turismo, que llega principalmente antes del mediodía y en menor medida a la tarde, cuando retornan. La afluencia de turistas está muy relacionada asimismo con el Tren a las Nubes”. (Sola, Enero 2019)

Sumado a que en la localidad hay un comedor, museo arqueológico, centro de artesanos, centro de salud, museo privado (Moisés Zerpa) y un Fortín de Gauchos.

Luego de la inclusión del QÑ como Patrimonio Mundial de la UNESCO en 2014 y con posterioridad a la constitución de la UGL Tastil (año 2012), algunas de las familias en el área de influencia conformaron una Comunidad originaria de La Quesera que se integró en el Concejo del Pueblo Tastil de la Quebrada del Toro. Desde el año 2014 ingresan en la UGL el Concejo del Pueblo Tastil, a través de un representante, y la Comunidad originaria de La Quesera, representada por el Sr. Manolo Copa.

El Consejo del Pueblo Tastil es una organización que nuclea a 12 comunidades de la Quebrada del Toro. Por otro lado, la Fundación Alfarcito es una ONG cuyos intereses se orientan principalmente a la escolarización y educación de los jóvenes de la zona. También tiene incidencia en la organización de los productores de papa andina a través de una Cooperativa para la producción y comercialización. En Alfarcito hay un sacerdote residente quien atiende las cuestiones litúrgicas y religiosas.

En la actualidad en la UGL de Santa Rosa de Tastil se desempeña como presidente: Mariano “Chinguila” Tolaba (Comunidad de Las Capillas) y como secretaria: Marcela Zalazar (Representante del Museo de Sitio Tastil).



Figura 7: Unidad de Gestión Provincial. Fuente: Blogspot Qhapaq Ñan Salta. URL <http://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2018/03/reunion-de-la-unidad-de-gestion.html>

La Unidad de Gestión Provincial del Qhapaq Ñan Salta se encuentra integrada por la Subsecretaría de Patrimonio Cultural y la de la Gobernación; además de los Ministerios de Gobierno, Derechos Humanos y Justicia, Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable (Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable), Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes; Infraestructura, Tierra y Vivienda; incluyendo también al Programa Qhapaq Ñan Salta con Mario Lazarovich y Christian Vitry a la cabeza.

1.3 Qhapaq Ñan en Santa Rosa de Tastil

Descripción del Sitio Santa Rosa de Tastil

El sitio arqueológico de Santa Rosa de Tastil comprende los restos de una aldea urbanizada de entre los siglos XI y XV d.C. (Periodo Tardío) que se encuentra localizado en una meseta elevada, lo que se supone fue una ubicación estratégica para seguridad y defensa.

El mismo consta de más de mil cien recintos agrupados en unas trescientas treinta unidades habitacionales, cuenta también con calzadas, calles principales, secundarias y recintos de almacenamiento. Tras las diversas investigaciones hechas en el lugar, se lo cataloga como poblado urbanizado con una densidad poblacional cercana a tres mil habitantes. También se considera que la urbanización del lugar fue espontánea basada en un crecimiento radio céntrico con calles que se culminan en grandes sectores identificados como recintos para la molienda de maíz, trozamiento de animales o también plazas, donde se oficiaban funciones públicas o funerarias para personalidades destacadas como caciques o curacas.

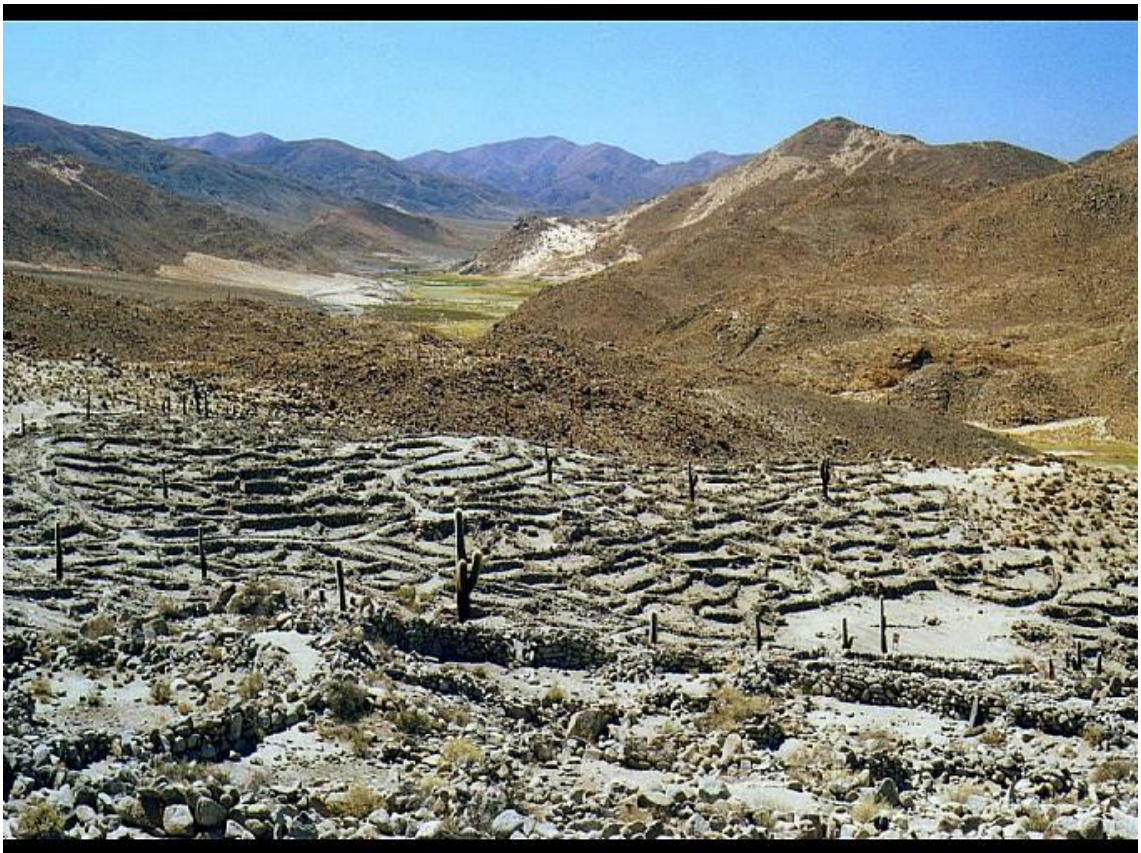


Figura 8 Vista Panorámica del Sitio Arqueológico (Ruta 0, 2006)

Además, gracias a las excavaciones realizadas pudo determinarse una zonificación en la cual se destacan las viviendas del grupo dominante al Este del sitio, junto a la plaza principal, mientras que hacia el Oeste se encontraba el área de viviendas de los sectores más bajos de la sociedad. Uno de los rasgos más distintivos de este sitio, es la existencia de los enterratorios llamados “cistas” adosados a las unidades habitacionales. La arquitectura de las mismas se realizó con bloques de roca de doble hilada, sin uso de argamasa de ningún tipo y la implementación de pisos semi-subterráneos. Las viviendas están compuestas por entre dos y cinco recintos conectados mediante pasillos y puertas, también se encontraron algunas estructuras como cocinas o fogones dentro de las mismas. Las calzadas se encuentran más elevadas que las viviendas, entre otras cosas gracias al depósito intencional de basura para el relleno y nivelación de las mismas.



Figura 9: Grafico representativo de las Unidades Habitacionales (Cialiano, 1973)

La adaptación al paisaje es notable, ya que se utilizaron materiales de la zona para la construcción de las unidades y se respetaron las curvas de nivel que presentaba originalmente la geografía. La extensión total del sector de viviendas es de aproximadamente de quince hectáreas.

En cuanto a los artefactos confeccionados, se hicieron hallazgos de artículos cerámicos, líticos, textiles, objetos metálicos de cobre y bronce, instrumentos musicales confeccionados con huesos y piedras, al igual que artefactos de maderas duras procedentes de otras zonas, lo que ayudo a determinar el contacto que esta comunidad tenía con otras.

En el entorno del sitio se encuentra un sector dedicado a la agricultura, en el que se contabiliza cerca de una hectárea de terrazas de cultivo, y sectores de arte rupestre con alrededor de siete mil bloques con petroglifos que se distribuyen en cuatro hectáreas principalmente en los parajes de Carrera Muerta, Las Cuevas, Abra Romero y El Duraznito. En el sector Noroeste del sitio está la construcción del Camino Incaico, el cual ingresa a la quebrada de Las Cuevas para dirigirse hacia la Quebrada del Toro.

Puesta en Valor del Sitio Arqueológico y Museo de Sitio

La primera vez que se realizó una puesta en valor de este sitio fue en el año 1967 y la misma estuvo a cargo del Dr. Eduardo Mario Cigliano, quien años más tarde, en 1973 afirmaría en su libro “Tastil, Una Ciudad Preincaica Argentina” que las primeras noticias que se tienen sobre las ruinas de Tastil provienen de Eric Boman, en su gran obra ‘Antiquités de la région andina de la Republique Argentine et du désert d’Atacama’” (1908), tras descubrirlas 5 años antes en 1903.

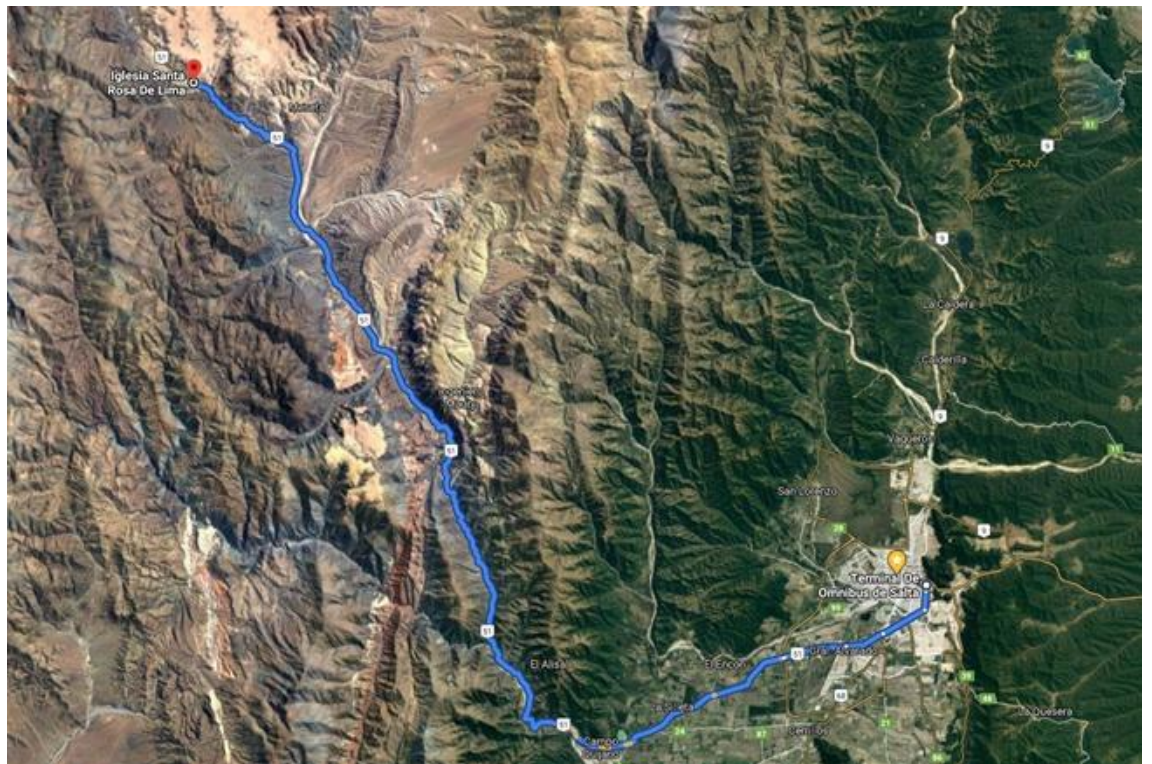


Figura 10: Camino por Ruta Nacional 51 entre Salta Capital y Santa Rosa de Tastil. Google Maps 2020

Boman formó parte de la Misión Científica Francesa a la América del Sur, la cual fue dirigida por Créqui Montfort y E. Sénéchal de la Grange. En dicha misión, fue el encargado de realizar un amplio estudio en el Noroeste

Argentino y la Puna de Atacama enfocándose principalmente en la arqueología, etnografía y folklore de la región.

Entre las décadas de 1950 y 1960 el yacimiento arqueológico de Tastil fue objeto de numerosas investigaciones, entre ellas las de Sirolli en 1950, Serrano tanto en 1963 como en 1967 y Madrazo-Ottonello en 1966. Todos estos trabajos fueron parciales y ocuparon enfoques diferentes que colaboraron en determinar la importancia de las ruinas.

Tras dos años de gestiones entre instituciones nacionales y provinciales, iniciadas por las autoridades de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán, en año 1.967 se firmó convenio un entre la Dirección Provincial de Turismo de Salta y la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la Universidad Nacional de la Plata, para que la División de Antropología de dicha Facultad, efectuara las excavaciones, la restauración y conservación de las ruinas.

Para proceder al estudio total del proyecto Tastil, se incorporaron al equipo, investigadores de institutos de distintas universidades nacionales y del extranjero, con el propósito de desarrollar al máximo los diferentes temas y de ofrecer datos científicos de interés para los especialistas y para el lector afecto a estas disciplinas. Tastil, una ciudad prehispánica en ruinas, que asombra al viajero que se pone en contacto con ella, constituye, sin lugar a dudas, uno de los monumentos más importantes de la arqueología argentina". (Cigliano, 1973, pág. 52)



Figura 11: Imagen tomada durante los trabajos de Cigliano en el sitio arqueológico de Tastil (Cigliano, 1973)

Además, se permitió a estudiantes hacer sus tesis a partir de la investigación en el sitio y a vecinos de Tastil participar en la misma, siendo por ejemplo Pedro Zalazar e hijo los primeros cuidadores del sitio (el cual dependía del Museo de Antropología de Salta)

Puede considerarse entonces, esta investigación como la primera puesta en valor del Sitio, en la cual se trabajó sobre todo en la recuperación del trazado original del lugar recuperando caminos prácticamente borrados por el paso del tiempo, además se consiguieron las primeras fotografías aéreas del sitio, gracias a tomas desde aviones del ejército sacadas durante algunas de las 5 campañas de entre tres y cuatro meses que duro el trabajo en el sitio. Una vez finalizado el mismo, desde la Dirección provincial de Turismo, se convocó a los principales participantes del proyecto anterior para que realizaran un estudio de la sociedad de Tastil.

Es así que se trabajó exhaustivamente en aproximadamente un 25% de la superficie total del sitio, ya que Cigliano determinó que era lo suficiente para intentar estudiar y reflejar lo que sucedió antiguamente en Tastil, además de preservar prácticamente intacto el resto del sitio para estudios futuros que cuenten con tecnologías y formas de estudio más avanzadas.

En 1.997 fue declarado Monumento Histórico Nacional por la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos (Resolución N° 1145-05/11/1997), lo que ayudó administrativamente a que el sitio deje de depender del Museo de Antropología de Salta pocos años después para poder recibir una mayor atención y revalorización al depender directamente de la dirección general de patrimonio de la provincia. Este fue el organismo responsable de la puesta en valor del museo de sitio en el año 2.010 gracias a un programa de inversiones del Ministerio de Turismo de la Nación en conjunto con obras a cargo de la Municipalidad de Campo Quijano.



Figura 12 Petroglifo ícono del sitio, conocido como Bailarina de Tastil (Ministerio de Cultura y Turismo, 2015)

“Dicha declaratoria es utilizada con fines promocionales que sumada a la monumentalidad misma del sitio y su fácil acceso lo constituye como el producto turístico arqueológico más demandado a nivel provincial” (Chaparro & Soria, 2008, pág. 7)

Gracias al trabajo conjunto entre el PROFODE (Programa de Fortalecimiento de Destinos Emergentes) el Ministerio de Turismo de la Nación, el Ministerio de Cultura y Turismo de Salta mediante la Dirección General de Patrimonio Cultural y el Municipio de Campo Quijano se concretó el trabajo de la “Puesta en valor del Museo y Sitio de Santa Rosa de Tastil, cursos de capacitación en gestión turística integrada, provisión de equipos informáticos de comunicación y mobiliario para las oficinas municipales intervinientes y asesoramiento técnico para los referentes municipales”. (Ministerio de Turismo de La Provincia de Salta, 2012)

En el caso del Museo, la obra tuvo por objetivo la ampliación de su estructura original. Se trata de la primera intervención luego de su inauguración en abril de 1.972. De esta forma se procura aumentar la capacidad de recepción del actual museo y mejorar la exhibición y conservación de las piezas que allí se exponen. Como se trata de la ampliación en un edificio de interés patrimonial, la propuesta respeta la tipología edilicia, valorizando sus espacios y materiales originales. El montaje del museo fue realizado por la Dirección General de Patrimonio Cultural y tuvo por finalidad revalorizar la identidad cultural y fortalecimiento de la memoria para la comunidad de Santa Rosa de Tastil, la Quebrada del Toro y la Puna, despertar el interés y la reflexión del visitante acerca de la historia y actualidad de la comunidad, del sitio arqueológico de Tastil y su entorno. (Ministerio de Turismo de La Provincia de Salta, 2012)

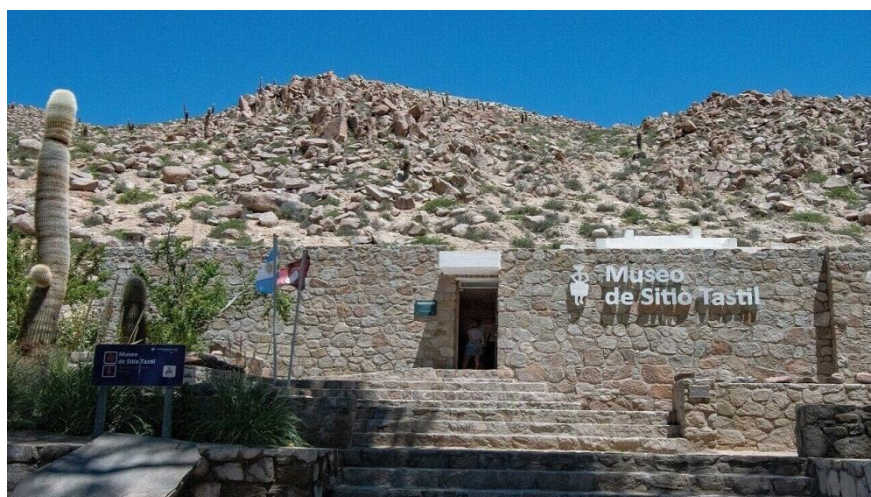


Figura 13: Ingreso al Museo de Sitio en la Localidad de Santa Rosa de Tastil (Ministerio de Cultura y Turismo, 2015)

Además, en la puesta en valor del museo, se restituyó al mismo el petroglifo ícono del sitio conocido como “La bailarina de Tastil” e información sobre el Corredor de la Puna con el objetivo de invitar al visitante a conocerlo.

En cuanto al aspecto arquitectónico, se utilizaron materiales de la zona y se intentó aprovechar la luz natural y utilizar electricidad proveniente de fuentes no convencionales para convertirlo en “amigable con el ambiente”

Chaparro y Soria (2008) afirman que “las acciones de puesta en valor de una parte del sitio fueron con el objeto de crear un Parque Arqueológico Provincial.” En dicha intervención se realizó la “limpieza y desmalezamiento de recintos y calzadas sin la realización de reconstrucciones. El parque, en la actualidad, cuenta con el ya mencionado museo de sitio, que consiste en una sala de exposición ubicada en el poblado actual”. (Chaparro & Soria, 2008, pág. 7)

Objetivos Previos a la Última Puesta en Valor

El Qhapaq Ñan tiene un gran valor histórico y cultural, en cuanto herencia y testimonio de las poblaciones que lo construyeron, y porque aún hoy es una de las vías más significativas de comunicación e intercambio cultural entre las naciones andinas. (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, s.f)

Entre los objetivos de los seis países integrantes del programa Qhapaq Ñan se encuentran tanto el fomento del desarrollo sustentable local y regional de las comunidades asociadas al Sistema Vial Andino; como también favorecer investigaciones y planes de promoción, protección y conservación del Sistema Vial Andino, es por esto que la puesta en valor cumple un rol fundamental.

Dentro del El Programa Qhapaq Ñan en la Provincia de Salta se incluyó la importancia de la Formalización de una Red de Museos relacionados al Qhapaq Ñan (Cachi, Santa Rosa de Tastil y MAAM) y la Capacitación para los pobladores interesados en la conservación y preservación de los subtramos del Qhapaq Ñan y sitios arqueológicos asociados, bajo el concepto de “Custodios del Qhapaq Ñan”.(Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2014, págs. 7-8)



Figura 14: Población local, autoridades gubernamentales provinciales (Juan Lavallen, Ana Cornejo Cristian Vitry, Diego Ashur, técnicos de campo- Julieta del Carpio) trabajando en la conservación del sitio en el año 2019 (Banco Interamericano de Desarrollo, 2019)

Tastil

- Exponente del máximo desarrollo logrado antes de los Incas
- Poblado prehispánico más densamente poblado del país
- Muestra el momento de contacto entre los Incas y los locales
- Concentra más de 7.000 bloques con grabados rupestres, siendo el mayor del país y uno de los más grandes de América.
- Fue un punto importante en la movilidad de los caravaneros que unieron regiones tan distantes como el océano Pacífico y la zona de la selva montana o yunga. (Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, 2014, págs. 5-6)

En Santa Rosa de Tastil se presenta el desafío de combinar tipologías de turismo, ya que al estar sobre la Ruta Nacional 51, permite que los vehículos de turismo regular/convencional hagan una parada en el pueblo antes de seguir con los circuitos que se dirigen hacia la Puna, pero también es un sitio de interés arqueológico e incluso en la zona pueden encontrarse modalidades de turismo comunitario.

Capítulo 2

Turismo



4



2.1 Generalidades de Santa Rosa de Tastil

2.2 Santa Rosa de Tastil y el Turismo en general

2.3 Gestión del Turismo

³ Promoción de Santa Rosa de Tastil; Fuente: <https://tures.tur.ar/tour/camino-del-inca-salta/>

⁴ Museo de Sitio Tastil. Fuente: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/informacion/museos-conectados/museo-de-sitio-santa-rosa-de-tastil>

Capítulo 2 Santa Rosa de Tastil y el Turismo

En esta investigación se ha abocado al residente de Santa Rosa de Tastil, cuya localidad es la que la declaración del Qhapaq Ñan como bien transnacional seriado y en calidad de Itinerario Cultural en la lista de Patrimonio Mundial UNESCO ha hecho foco tanto en la localidad como sitio arqueológico. Destacándose por sobre las otras localidades vecinas, ya que pese a su cercanía geográfica no promueven el valor universal y excepcional del bien de manera conjunta con los habitantes y bajo el enfoque de la puesta en uso social de patrimonio mundial que Santa Rosa de Tastil si posee (Vitry, 2019) y es este que lo coloca en pertenecer dentro de la declaración anteriormente nombrada.

Los criterios que fueron empleados por Argentina (Ministerio de Turismo de la Nación, Octubre 2012) para seleccionar segmentos del Qhapaq Ñan durante la nominación han sido la representatividad territorial, contextual, tecnológica y factibilidad de gestión. Así también ha sido importante mostrar el intercambio de valores humanos, a lo largo de un periodo de tiempo.

El tercer criterio utilizado ha sido el ser testimonio único o excepción de una tradición cultural o de una civilización viva o desaparecida. Destacándose Santa Rosa de Tastil dentro del tramo de Tastil – Potrero de Payogasta, siendo actualmente solo la primera con un desarrollo incipiente en Turismo (PROFODE,2009)



Figura 15: Calle principal de Santa Rosa de Tastil Fuente: Rodrigo Soldon <https://www.flickr.com/photos/soldon/35416322513/in/photostream/>

2.1 Generalidades de Santa Rosa de Tastil

Santa Rosa de Tastil está situado a 3200 msnm en la Quebrada de Las Cuevas, en el departamento Rosario de Lerma, pertenece al municipio de Campo Quijano que está a 75 km y a 106 km de la capital provincial. (PROFODE,2009)

Su principal acceso es mediante la ruta nacional 51 y se puede también acceder desde San Pedro de Atacama en el Norte de Chile (a 400 km) o bien desde la Quebrada de Humahuaca (a 200 km) en la vecina provincia de Jujuy.

Su ubicación geográfica corresponde al borde sudoriental de la Puna, con gran amplitud térmica entre el día y la noche, durante todo el año. Las escasas lluvias anuales, que se producen exclusivamente durante los meses de verano, por la intensidad con que suelen precipitarse, tanto como por las condiciones derivadas de la peculiar topografía y calidad del suelo sobre el que inciden, producen innumerables perjuicios en las precarias comunicaciones existentes; la región llega a quedar aislada durante algún tiempo. (Ministerio de Cultura y Turismo)

Teniendo en cuenta estas condiciones ambientales el cultivo es mínimo y de subsistencia, contemplando un sistema de riego en fechas estivales y se pueden cultivar papas, maíz, trigo, habas, junto con carnes de cabras, oveja y llama son parte básica de la alimentación de los pobladores.

En el pueblo propiamente dicho viven apenas 25 personas, cuando se suman los lugareños de los alrededores, llegan a ser 150 personas. Cuenta con escuela, puesto sanitario, correo, un puesto policial, una iglesia (PROFODE,2.009) cuenta con servicios sanitarios destinados para el turismo. No cuenta con servicios de electricidad, a excepción de algunas familias que poseen equipos de energía solar. No hay servicios de venta de combustible, ni señal de telefonía celular, ni servicios bancarios. Así tampoco posee recolección de residuos periódicos por lo que se estila a la quema de basuras y se generan micro basurales, ni red de cloacas. Posee agua potable proveniente de vertientes naturales, usan gas envasado y leña para cocinar y calefaccionar la casa.

El pueblo propiamente de Santa Rosa de Tastil se despliega sobre una única calle, con espacios verdes arbolados en el interior de la localidad, que sirve para las fiestas comunales y ventas de artesanías. Cuentan con viviendas sencillas, típicas de la zona de pre puna, usando principalmente adobe, piedra, caña, rollizos de álamo, son de dimensiones pequeñas.

Una de las edificaciones pertenece a Maria Zerpa que cuenta con 3 habitaciones con instalaciones precarias, sin fines turísticos. Otra edificación pertenece a la Familia Barboza que funciona como almacén del pueblo con mercadería limitada y suele ofrecer de manera irregular “plato del día” (Astudillo, 2017).

Actualmente la empresa Ale Hermanos SRL tiene una parada de colectivos durante su trayecto Salta – San Antonio de los Cobres.



Figura 16: Santa Rosa de Tastil vista desde un Drone Fuente: Erenesto Vater.
<https://www.youtube.com/watch?v=kXVr7oIPzmQ>

2.2 Santa Rosa de Tastil y el Turismo en general

Durante la investigación se contemplaron los conceptos “La planificación de espacios turísticos” de Roberto Bullón (1.999)

Oferta y Demanda

En la actualidad el turismo que cuenta Santa Rosa de Tastil está influido por la planta turística previamente detallada, los registros de la Secretaria de Turismo de la Provincia, muestra un 72% de las personas que llegan, hacen una parada técnica con destino a San Antonio de los Cobres el 20% visita el yacimiento arqueológico acompañado por un guía de turismo y solo un 8% de los turistas visita el pueblo acompañado por un guía que les brinda información sobre los lugares que visitan (Mercado Echazu & Sangari, 2018)

En cuanto a la venta de artesanías hay dos tipologías de artesanías, una autóctona que se vende en el mercado artesanal que se amoldan a la ley 7.237 de Manifestaciones Artesanales donde se define como artesanía

“Artesanía es la modalidad de producción consistentes en actividades, destrezas o técnicas empíricas con dinamismo resolutivo y estético, mediante las cuales se obtienen objetos no industriales a partir de materias primas en su estado natural y/o procesadas industrialmente, elaboradas manualmente y/o con recursos instrumentales en los que la actividad manual sea preponderante, y que expresan las características culturales, individuales o colectivas de sus productores. Se entiende por artesano, a todo aquel trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento o ingenio, crea fundamentalmente su obra por medio de la habilidad manual” (Ley 7237, 2003)

Las artesanías locales consisten en productos hechos con cardón, barro y hierbas medicinales de la zona.

En contraparte se encuentran puesteras, en su mayoría de otras localidades, con la reventa de productos similar artesanías de origen extranjero a Santa Rosa de Tastil provenientes de factorías industriales, que se ubican en la vía pública de la calle principal de la localidad. Siendo esta última la que tiene mayor venta.

Museo

Santa Rosa de Tastil posee un museo llamado Museo de Sitio Santa Rosa de Tastil, se encuentra entre los museos más visitados de la provincia de Salta en 2.018, con una cantidad de 35.802 visitantes anuales.

La mayoría de las piezas halladas se encuentran en el museo de Antropología de Salta, pero hay también un pequeño museo de sitio, en donde actualmente es el único punto de conexión digital. Los objetos y restos allí encontrados pueden apreciarse en el Museo Regional de Tastil "Moisés Serpa", ubicado en el pueblo de Santa Rosa de Tastil. Durante 2011 se han realizado acciones tendientes a la regulación del uso en el museo y el sitio, a través del control de acceso al sitio y la capacitación de guías locales.



Figura 17: Museo de Sitio Tastil Fuente: Mercado, Carolina 2019

En cuanto al Tren a las Nubes ofrece el servicio de Bus – Tren – Bus, donde al regreso, se realiza la última parada del itinerario en Santa Rosa de Tastil principalmente se hace uso de los servicios de baños, podrán visitar el Museo de Sitio y comprar distintas artesanías y productos locales en el Centro de Artesanos de la comunidad. Luego de la visita se continuará el regreso hasta la ciudad de Salta.

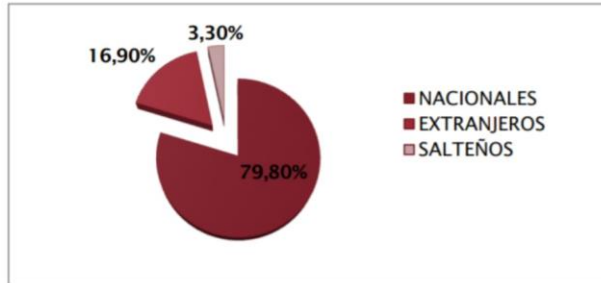
En el caso de las agencias que realizan visitas guiadas, el tiempo de permanencia no supera la media hora, mientras que el resto solo se detiene entre diez y quince minutos. (Mercado Echazu & Sangari, 2018)

Cantidad de Pasajeros

DATOS	2.018
Total de viajes realizados	125
Butacas disponibles	43.434
Pasajeros transportados	32.576
Ocupación promedio	75%
Impacto económico en la Puna	\$24.200.000.-

Fuente: Tren a las Nubes

Tipo de Pasajeros



Fuente: Tren a las Nubes

Gráfico 2 Cantidad y Tipo de Pasajeros Tren a las Nubes. Fuente: Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta año 2018

Santa Rosa presenta una comunidad asociada a la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario que ofrece la experiencia de jornadas vivenciales de intercambio y aprendizaje mutuo, junto a familias andinas, incluyendo actividades rurales de pastoreo de ovejas, ordeño, y participación en las fiestas comunitarias. La experiencia se complementa con la posibilidad de vincularse a actividades de producción agrícola de altura de cosecha de choclos y papas, caminatas, cabalgatas, arqueología, escalada deportiva entre las más destacadas.

Cabalgatas sencillas y travesías a caballo de 9 horas de duración una vez por semana.

Cantidad de Pasajeros por producto.

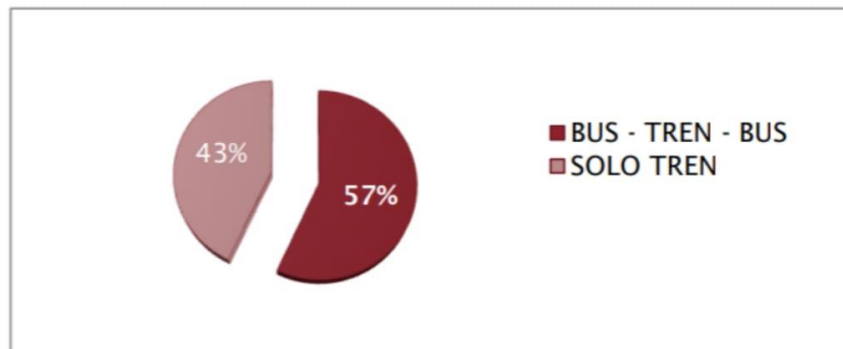


Gráfico 3 Cantidad porcentual de pasajeros por producto Tren a las Nubes. Fuente: Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Salta año 2018

Capilla

Edificación pequeña de piedra de granito que se encuentra en la calle principal del pueblo. Se realiza en ella la celebración de la patrona Santa Rosa de Lima los 30 de Agosto. Se mantiene cerrada normalmente (Astudillo, 2017)

Festividades

En la fiesta de su patrona Santa Rosa de Lima, el 30 de agosto, se congrega gran cantidad de personas que llegan a participar en las numerosas ceremonias: misas, procesiones, responsos, casamientos, bautismos, etc. Estas ceremonias son muy esperadas por el pueblo. Los sacerdotes llegan en esa ocasión para ofrecer los sacramentos.

La ceremonia se acompaña con rituales autóctonos como ser la señalada. Se aprovechan para el comercio de comidas, tejidos ya sea mediante efectivo o trueque.

Algo característico de la localidad es la Danza del suri que es realizada por promesantes que se disfrazan representando al animal (ñandú) para pedirles agua a los dioses. Se colocan plumas en la cabeza, cuerpo, brazos y piernas, y bailan un tanto confuso. Al sonar las bombas de estruendo que simulan las balas de los españoles cuando los cazaban, se revuelcan por el suelo "porque se asustan". (Portal de Salta, 2.020)

Luego, entre dos tratan de partir los cuartos traseros de una oveja o chivo con unos pocos movimientos certeros y enérgicos. Aquel que al descuartizarlo logra el pedazo más grande, tendrá más prosperidad y abundancia durante ese año. Su Fiesta Patronal es el 30 de agosto en honor a Santa Rosa de Lima, como ya se mencionó anteriormente. Lo curioso de estas fiestas es el marcado sincretismo; la fusión de los ritos cristianos con los paganos. El orden preciso de la Procesión se da de la siguiente forma: se baila primero la danza del suri y se realizan cuarteadas; luego viene la Cruz procesional, más atrás los misachicos, y por último la Patrona.

Normalmente un sacerdote acompaña al pueblo en procesión con la imagen, habitualmente cumpliendo una promesa o pidiendo una gracia. Esta bajada la hacen tocando instrumentos musicales, con banderas y estandartes, anunciando su presencia. Esta práctica es conocida comúnmente como misachico. (Ministerio de Cultura y Turismo)



Figura 18: Danza del Suri en Santa Rosa de Tastil. Virginia Esther Olmos 2019

Fiesta de la Pachamama

La práctica de la Pachamama refleja una reverencia a la tierra como madre, como un ser, una entidad con la que nos une el afecto y a la cual debemos cuidado y agradecimiento. Los antepasados prehispánicos entendían que el bienestar de las personas dependía del trato respetuoso con los demás seres que comparten con los humanos el mundo.

En Santa Rosa de Tastil se realiza la ceremonia central del inicio del Mes de la Pachamama el 1° de Agosto.

Los Yokis que se entregan en todos los pueblos andinos cualquier día del mes por haber participado de una ofrenda o convido, cuando llega el día primero deben ser retirados y entregados nuevamente a la tierra o bien quemados, porque ya cumplió con su “protección” durante el mes de agosto. La ceremonia comienza con el sahumado de las casas, que consiste en la limpieza de cada una de las habitaciones. Por la mañana, a primera hora, los habitantes recolectan la basura de las esquinas, la colocan en una pala con brasas y le agregan chacha y pupusa –plantas de la zona– para sahumar no sólo sus viviendas sino sus bienes y también a los integrantes de cada familia. De este modo se agradece y se pide perdón a la Pachamama en un rezo comunitario.



Figura 19: Ritual de la Pachamama Fuente:
https://www.youtube.com/watch?v=B3AJfQiWwXo&feature=emb_rel_end

Más tarde se realiza un ritual que consiste en disponer sahumerio con alcohol en un suyo de llama al que se agregan comidas típicas y bebidas de alta graduación etílica. Todo esto se deposita en un pozo excavado en la tierra y luego se tapa con la apacheta, una piedra blanca, para identificar el lugar con miras al ritual del próximo año. La ceremonia incluye la ingesta de mate con alcohol y la colocación del Llojke o Yoki, un amuleto que consta de dos hebras de hilo de color blanco y negro. (Salta, 2020)

Se instalan distintos puestos de comida con mesa para atender a los asistentes. La comida por lo general es empanada, humitas, locro y otras comidas regionales. Por lo general se instalan 10 puestos de venta de comida. Los mismos cuentan con mesas y sillas para comer.

Durante la fiesta, los artesanos locales y artesanos de localidades cercanas ofrecen sus productos artesanales.

Ritual de la flechada

La flechada es una fiesta que se realiza en muchos lugares del norte argentino. Es una costumbre en la que consiste hacer una celebración una vez concluido el techo de una construcción que puede ser de una casa nueva o la refacción de un dormitorio.

Se invitan a los vecinos de la comunidad, acompañados con una comida popular en el almuerzo, llegada la noche se preparan dos arcos y doce flechas. Se realiza una pequeña corona con ramas de árboles, al que se lo chaya con vino y talco. En el centro de la corona se coloca un huevo. Se cuelga la corona en alguna parte de la casa, preferente en la puerta de la casa.

Luego comienza la flechada, que consiste en romper el huevo colgado en la corona, inicia el dueño de la casa y al fallar va rotando entre los invitados hasta que logra romperse. Una vez roto comienza un baile durante toda la noche. Se festeja hasta el mediodía del día siguiente, luego cada uno se retira a su domicilio. El principal fin de flechar la casa es para que haya buena suerte y buena prosperidad para todos sus habitantes.

Fiesta del haba

Se realiza desde año 2.007, en la primera semana de marzo. Surge como la idea de trabajar desde la actividad turística para dar a conocer algunos productos que se dan en la zona y la vez como una actividad para quienes visitan el pueblo (Astudillo, 2.017). El haba es un producto que forma parte de la alimentación de los habitantes de la quebrada. Al inicio de la festividad se realizan degustaciones de habas con queso de cabra, mate cocido y panificaciones caseras. Se conjuga con el encuentro de copleros y bagualeros locales y grupos musicales aledaños y la pialada de novillo.



Figura 20: Fiesta del Haba en Santa Rosa de Tastil. Fuente <http://saltasoy.com.ar/se-viene-el-festival-de-la-haba-en-santa-rosa-de-tastil/>

Sitio arqueológico Santa Rosa de Tastil

Complementando a lo anteriormente descrito sobre el sitio, es el atractivo que sobresale en la localidad, siendo monumento histórico nacional por decreto 114/97.

Data de una ciudad prehispánica de 12 hectáreas del siglo XIV y XV, surcado por el camino del Inca, luego descubierto por Eric Boman en 1.903, reconstruido por el equipo dirigido por Eduardo Cigliano en 1.967 y la intervención del programa de Estímulo a Destinos Emergentes y del programa Nacional de Inversiones turísticas del año 2009. Es allí donde se dotó de cartelería y ampliación y acondicionó el museo de sitio. Durante ese periodo también intervino el programa Qhapaq Ñan con financiación del Banco Interamericano de Desarrollo.

Sitio con 1.160 recintos de piedras, plazas, arquitectura funeraria. Una organización que destina espacios a las actividades comunales, religiosas y agro ganaderas.

Su uso turístico se limita únicamente a dos senderos (limitados por una cartelería deteriorada) que llevan al visitante hacia puntos con vista panorámica.

2.3 Gestión del Turismo

En cuanto a trabajos de asociaciones civiles en territorio, en Santa Rosa de Tastil existe una Fundación “Los niños del mañana” que posee albergue y comedor en Las Cuevas, y una ambulancia. (PROFODE,2009)

En Santa Rosa de Tastil se torna la particularidad de la existencia de la Unidad de Gestión Local (UGL) a partir del 2013 donde se plantea una relación de los actores distinta a otras localidades y que intervienen en la toma de decisiones que concierne a la comunidad, entre ellas las turísticas. En la Unidad de Gestión Local se conforma con un esquema organizacional con sus respectivas autoridades. Las UGL nacen en función de dar una respuesta a la UNESCO, dándose la Unidades de Gestión Federales, Provinciales y Locales.



Figura 21: Autoridades provinciales – sub secretario de patrimonio cultural y poblador local en Santa Rosa de Tastil. Blog Qhapaq Ñan.

En cada categoría se guían mediante un diagnóstico, análisis, planificación y llevar en concreto acciones y tienen una bajada vertical. Al día de la fecha la UGL no solo intervino en situaciones cotidianas a corto plazo, sino también en la planificación a futuro de la comunidad, como ser la intervención en el servicio sanitario, control de la actividad de motociclismo, mejoras en el sitio arqueológico, capacitaciones en índole patrimonial.

El fin último es lograr la autogestión del territorio, que viene a ser el resultado de un trabajo en donde actualmente se encuentran con talleres, actividades enmarcadas por un Plan de Gestión del Qhapaq Ñan, financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo. Es allí donde interviene la Asociación de Emprendedores de los Cerros Turu Yaco para la administración de esta financiación.

El BID colaboró con la Subsecretaría de Patrimonio Cultural y el ejecutor del Programa Qhapaq Ñan, y la Secretaría de Financiamiento del Gobierno de la Provincia de Salta, para financiar el entrenamiento de los 15 becarios locales y de la recuperación de estos sitios. Por otra parte, se dotaron de equipos de trabajo para los guías y encargados del Museo. (Mercado Echazu, 2020)

La coordinación General de Museos de la Provincia de Salta es la responsable administrativamente del museo y sitio. La atención de estas, está a cargo de cinco personas locales (que participan dentro de la unidad de gestión) que se distribuyen entre la atención en el museo y guiar el sitio. Se guía entre 8 a 40 personas diarias salvo días festivos donde se ven excedidos por la demanda. Los guías realizan el recorrido en español.

El horario de atención del Museo es de martes a domingo, siendo el domingo con actividad reducida (solo dos personas, salvo aviso de alguna visita especial). El horario de atención es de 9 a 17hs, excepto los días que funciona el Tren a las Nubes que pasan los turistas hacia San Antonio de los Cobres (Ministerio de Cultura, Turismo y deporte, 2019)

Respecto al personal responsable de la atención al visitante, la función consiste en registrar el origen de las visitas, indicando nacionalidad de estas, brindan información si se requiere, en especial a las excursiones y actúan como referencia turística. En cuanto al tiempo de estada, el mismo ronda en el Museo entre los 10' y 15' como máximo y en el Sitio 30' realizando el recorrido más corto.

Además de los visitantes de paso de las excursiones regulares a la Quebrada del Toro, ocasionalmente llegan grupos de escolares y turistas internacionales que van recorriendo los lugares de forma independiente.



Figura 22: Venta de Artesanías en Santa Rosa de Tastil Fuente:
<https://cronicasdesdelsur.wordpress.com/2015/10/23/tastil-arqueologico/>

Capítulo 3

Cultura Local



5

6



3.1 Componentes de la Cultura y sus Elementos

3.2 Cultura Local en Santa Rosa de Tastil

⁵ Plato tradicional de haba. Fuente: <https://www.nuevodiariodesalta.com.ar/noticias/cultura-12/llega-la-13-fiesta-provincial-del-haba-con-feria-pialadas-y-folclor-39859>

⁶ Baile del suri. Fuente: <http://www.culturasalta.gov.ar/organismos/museo-de-sitio-de-santa-rosa-de-tastil/26>

Capítulo 3 Cultura Local

3.1 Componentes de la Cultura y sus elementos

Al determinar el tema abordado, hay una comunidad presente en la que queremos entender en que marco cultural está situada. Para luego dar a lugar la interpretación que tiene la relación con la actividad turística.

El turismo es un fenómeno social donde actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales. El intercambio que genera el turismo en el proceso tanto a niveles económicos como culturales afecta de formas diversas a ambas partes, es decir al prestador de servicio, al turista y a la comunidad donde se hace efectivo este intercambio.

A fines de esta descripción se retoma a conceptos de la antropología sociocultural, donde se plantea el significado la cultura que viene hacer referencia del cultivo, Catón empleó el término en referencia al campo “Agri-cultura”, valiéndose del cultivo de la tierra, Cicerón utiliza la metáfora cultivo del alma, esto nos aproxima a un sentido más característico del término.

La definición precisa de la cultura la escribe E.B. Taylor en 1871 donde define por un lado la Cultura Primitiva “La Cultura es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (Gómez Pellón, 2007)

Para Boas puede definirse la cultura como “la totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a también su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo y cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos” (Boas, 1911)

Malinowski lo definió como la expresión ineludible de las distintas funciones sociales. Una cultura que se halla sometida a una constante interacción con las necesidades naturales. Esto está sujeto a que el hombre tiene varias necesidades orgánicas y a vivir en un ambiente natural que su mejor amigo, pues lo provee de materias primas para sus artefactos, aunque es también peligroso enemigo, en el sentido de que abriga muchas fuerzas hostiles.

Sobre este último autor se destaca que los objetos materiales son meramente parte del entorno de la vida social pero no el núcleo de la

cultura. Por lo que el antropólogo si incluye las pautas de comportamiento, los valores y las creencias de una sociedad. Esto nos quiere decir que lo material es la expresión tangible de la cultura. La cultura material hace referencia al mundo de los objetos y es tangible, por tanto, que la cultura no material es intangible. Esta última contiene la esencia de la percepción del mundo y de las cosas que tiene una sociedad.

La cultura material según Yuri Lotman puede ser considerado desde el punto de vista de una determinada información significativa y del sistema de los códigos sociales, que se permiten expresar la cultura inmaterial mediante signos para convertirlo en patrimonio de una colectividad humana. (Ron, 1977)

Esto que el autor nos señala nos da que lo material cumple un doble propósito, el primero su fin práctico, servir para el que fue hecho y por otro lado ser un medio de transmitir información de técnicas, estatus, fines sociales.

El centro de la cultura contiene normas, valores y creencias. Las normas son reglas que regulan la conducta de los miembros de la sociedad. Las reglas ya yacen en lo legal, moral, religiosas. Los valores de una sociedad son modelos culturalmente definidos por las evaluaciones, en la que hay una escala que desde lo que es deseable hasta lo que carece de importancia para esa sociedad. Los valores serán guía de los comportamientos individuales colectivos y es lo que es la vida cotidiana.

Estos contenidos de la cultura son fuente y razón de los patrones ideales de la sociedad donde han surgido. Se da por definición que los patrones ideales son el conjunto de ideas preferido para cada momento, responden a tradiciones sociales.

Las creencias que están compuestas por una concepción acerca del mundo y de las cosas en las que no busca una verificación, porque se las da por ciertas íntegramente y son verdaderas en tanto y en cuanto la mayoría de la población de esa sociedad así las considere.

En una sociedad la cultura es transmitida por el hecho que se mantiene vigente cuando las próximas generaciones la aprenden, viven y enseñan a los próximos desde edad temprana. Desde el nacimiento, a lo largo de toda la vida el ser humano aprende. En la infancia el aprendizaje es muy intenso, debido a la elasticidad del cerebro para aprender y a la falta de autonomía. La cultura tiene la particularidad que puede ser consciente o inconsciente el aprendizaje lo que se denomina enculturación o socialización. Es así que la persona hace propia la cultura.

Este aprendizaje puede variar, ya sea individualmente, de manera empírica, mediante prueba y error, de manera comunitaria. La familia

ocupa el lugar primordial en la socialización de la persona. Luego las enseñanzas escolares y el grupo de referencia.

La cultura popular local es donde los protagonistas son la mayoría de esa sociedad, en sentido más profundo, ese mismo pueblo participando conscientemente en su elaboración, enriqueciéndose y creando la cultura, apropiándose de ella para conseguir su plena libertad, su relación como colectividad para transformarse a sí mismo y darse al medio que lo rodea.

Si la cultura se produce y reproduce a través de la relación sociedad-naturaleza, la cultura popular, que la hemos descrito como una manifestación específica de cultura, estaría produciéndose en la relación concreta de la gran mayoría de la sociedad con la naturaleza, recalando que la forma de relacionarse estaría necesariamente condicionada por el sistema social y económico imperante.

La cultura popular, estaría nutriéndose de las fuentes de producción popular en todas sus formas, sobre todo de las artesanías en su exuberante diversidad, de las respuestas y de las formas de participación que en las masas producen los avances de la ciencia y la técnica, de la experiencia manual acumulada, de las tradiciones y costumbres, de los mitos y leyendas, de las creencias y ritos religiosos, de las demandas y posibilidades concretas de distracción, a más de todas aquellas expresiones culturales de lo cotidiano donde se hacen presentes manifestaciones de raigambre popular y otras que han sido positivamente asimiladas.

Una vez explicada la cultura existe una relación ligada al turismo en donde se identifican los participantes. La cultura se ve afectada por el turismo en sentido positivo como negativo, desde la generación de puestos laborales a la inserción de consumos de productos ajenos a la sociedad receptora. En otros casos los cambios culturales se producen por la inmigración de mano de obra especializada para el sector turístico. El turismo y los turistas provocan efectos en la cultura de la sociedad, este impacto presupone que la sociedad no es un medio inerte por lo tanto encontramos con efectos son las consecuencias y por influencias son acciones y efectos.

La relación entre visitantes y visitados varía en cada caso, en función de circunstancias favorables o desfavorables, en la mayoría de los casos son de manera transitoria y superficiales. Distintos autores definen a las comunidades anfitrionas como un grupo homogéneo e inmutable, pero en toda sociedad hay jerarquías, clases sociales, divergencias político – ideológicas, de intereses, luchas de poder y otras diferencias más.

Brown, define que los impactos socioculturales del turismo como los efectos en la gente, su calidad de vida, valores, costumbres y creencias,

usándose los términos como sinónimos. Estos impactos no tienen que ser necesariamente negativos sino también se puede producir una hibridación cultural donde incorpora del otro como propia, adaptándolas en la cual ciertos valores son intercambiados, apropiados y transformados por la sociedad.

Al hablar de procesos de aculturación se reconoce que hay una diversidad cultural por lo cual sería un error decir que todas las culturas son iguales. Sí podemos afirmar que dentro de una misma región geográfica tiene una cultura con un hilo conductor similar, pero en cada comunidad este hilo conductor puede tener variantes haciendo distintivo en cada localidad, por ejemplo, dentro de la Quebrada del Toro nos podemos encontrar en frente una misma festividad andina, pero en cada paraje se destacarán algo distintivo que sea un factor diferenciador al otro paraje.

Un concepto que en sus inicios se relaciona con ciencias derivadas de la geografía y biología procesa la interrelación del turista con el medio, presupone que el turista puede ocasionar daños irreparables al medio ambiente y han llevado al concepto de capacidad de carga, que es aquella cantidad de uso que el ambiente físico y biológico es capaz de soportar para finalidad recreativa, concepto desarrollado por Murphy (1985) este mismo concepto trasladarlo a la capacidad psicológica de una comunidad que puede soportar y tener una recreación de buena calidad, más allá de la infraestructura urbana y turística del destino receptor al que el visitante se dirige. Esta relación que se plantea ha sido estudiada por la sociología, donde se han aplicado teorías sociológicas generales en el campo, donde se estudia definir la motivación y el origen de la actividad turística y el modo en que la población se va a integrar con esta actividad y conjugar la cotidianidad con el turismo. Mediante estos estudios poder tener una plataforma de defensa y advertencia psicológica ante el turismo.

Retomando los conceptos desde la geografía donde se estudian los impactos en la capacidad de carga, se considera también el crecimiento desordenado del turismo, la falta de conocimiento sobre los problemas que podrían contraer a un futuro, dan por resultado daños irreversibles, uno de los primeros factores a estudiar es el nivel de desarrollo del área de destino y medir como el turismo afecta las formas de vida, los sistemas de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, el nivel de seguridad, la conducta moral y política, las expresiones creativas, las tradiciones. En este tipo de medición se debe mantener la objetividad dado que, si se lo evalúa desde una óptica negativa, se caerá en una obtención de resultados alterados.

El término comunidad es una abstracción conceptual que un conjunto de seres reales y se puede apoyar en algunos aspectos, como por ejemplo en un cierto modelo de comportamiento que refleja una determinada

mentalidad, una serie de atributos culturales compartidos que se traducen en aspectos visibles como el lenguaje, vestimenta, culinaria, festividades, tipo de vivienda, estilo de vida, creencias, ética y actitudes.

Los criterios de definición de comunidad pueden ser geográficos, lo que lleva a definir comunidades que corresponden a los límites territoriales y otras que se definen por su cultura o función sociales o por aspectos de estas. Cuando el turismo se desarrolla en lugares pequeños que todavía tienen características de comunidad porque sus miembros son poco numerosos y tienen intereses en común.

Parte de la comunidad pertenece al trade turístico que hace relación a los que realizan los negocios turísticos. El turista es un consumidor y la comunidad empresarial vende productos y servicios. Por otro lado, tenemos a una parte de la comunidad que no pertenece al trade turístico, por lo cual tienen una relación diferente con el turista, en este trato depende del tipo de turistas, condicionantes históricos culturales. (Barreto, 2007)



Figura 23: Ruinas de Tastil. Blog Qhapaq Ñan.

Robinson (1999) elabora un plano donde los actores del conflicto, los conflictos se dan entre turistas y comunidad local, entre los miembros de la comunidad local entre sí, entre los turistas y el trade turístico y entre este y la comunidad local. Muchos conflictos entre el trade y la población local son en realidad provocados por agentes externos que dominan los negocios turísticos desde el exterior creando dependencia.

En una comunidad local puede haber conflictos provenientes de comunidades vecinas donde un caso concreto en el turismo es el de artesanos de comunidades próximas, estos actúan y son vistos por los turistas como parte de la comunidad local. Por lo que la comunidad local

los considera invasores y usurpadores. Otro conflicto que se destaca es entre las comunidades locales y comunidad científica, donde estos últimos quieren mantener intactos sitios históricos y no dar lugar al turismo.

3.2 Cultura local en Santa Rosa de Tasil

En capítulos precedentes se describió dentro de la oferta y planta turística una serie de apartados referidos a la planta turística, es decir, la optimización de un recurso para convertirlo en atractivo donde la esencia y el ser de ese atractivo turístico se encuentra la cultura de Santa Rosa de Tasil.

Dentro de esto se puede tomar como punto de partida el centro de artesanos donde los bienes de valor puestos efectivamente a la venta son cerámicas, tejidos elaborados con bienes locales, saberes y técnicas transmitidas durante generaciones. Este valor agregado pone en valor la artesanía de Santa Rosa de Tasil, donde sus colores dibujos representan la identidad del lugar.

Al hablar de identidad se define por el conjunto de características, valores y creencias con las que una persona o comunidad se auto identifica y se auto diferencia (Capriotti, 1999)

Retomando las artesanías son hechas con madera de cardón, cerámica de barro con dibujos referidos a petroglifos del sitio. Un bien donde se transmite su gastronomía es mediante las hierbas que disponen y dan uso diversificado. Estos puntos demuestran que la cultura trasciende a ruinas milenarias y que se plasman en lo tangible en sitio, museo, sino también en la cotidianidad de la comunidad y darse presente al público.

Capítulo 4

Percepción



7

8



4.1 Definición y Conceptos

4.2 Componentes, Proceso y Tipología

4.3 Percepción de los residentes en Santa Rosa de Tastil

⁷ Secretario del Ministerio de Cultura y Turismo Juan Lavallen y sub secretario de patrimonio cultural Diego Ashur guiado por local. Fuente: <http://wikimapia.org/22353490/es/Santa-Rosa-de-Tastil>

⁸ Reconstrucción del camino Qhapaq Ñan. Fuente: <http://buce5.blogspot.com/2019/01/>

Capítulo 4 Percepción

4.1 Definición y Conceptos

4.1.1 Percepción

La Real Academia Española (2.012) establece que éste término deriva de la expresión en latín perceptio-onis y “se define como la acción y el efecto de percibir; así como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos, que deriva en el conocimiento, idea que se genera en las personas.”

Sin embargo, este concepto fue ampliamente estudiado con anterioridad por diversos autores, entre los que se encuentran Ardila (1.980), Day (1.981) y Rock (1.985) quienes coinciden y definen la percepción como el proceso cognitivo de la conciencia en el que las cosas se reconocen, se interpretan y adquieren significado, para elaborar juicios de acuerdo con las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social; Como se cita en (García, Serrano, & Elizabeth, 2015, pág. 46)

En la idea previamente expuesta se observa la conjunción de factores sociales y culturales que se interrelacionan con el ambiente “Por lo tanto, se abordan aspectos como las creencias, las actitudes, las opiniones, los valores o los roles sociales; es, pues, el reconocimiento de los individuos hacia algún fenómeno.” (García, Serrano, & Elizabeth, 2015, pág. 46)

Barthey (1982) citado en Arias Castilla (2.006), postula que el termino percepción no es solamente utilizado en ámbitos de estudio de la Psicología, sino también posee significados que la hacen “moneda corriente en el lenguaje común”. Arias Castilla (2.006) analiza los escritos de Barthley y concluye en que “en estas definiciones hay varios significados diferentes del término. La percepción, así, es tanto una forma de pensamiento como una conducta inmediata.” Mostrando analogías entre los términos “percepción” y “conciencia, sentidos, sensaciones, juicio e intuición”. (pág. 2)

Morales y Clbs (1999) en relación con el concepto de percepción social, determinan que la misma tiene múltiples enfoques “desde un proceso selectivo, dinámico y funcional, en el cual percibir consiste básicamente en formular hipótesis y tomar decisiones, dicho proceso está determinado por necesidades, valores sociales, aprendizajes y en general por las características permanentes y temporales de los individuos.” (Arias Castilla, 2006, pág. 20)

A su vez, Paéz y Márquez (1999) acentúan el desarrollo del estudio de la percepción social al implementar motivaciones y experiencias de los perceptores en el proceso de percepción del mundo natural.

Bruner y Cols (1.958) Postulan que la percepción se compone de dos procesos, ubicando primero, la selección de datos que llegan del exterior, reduciendo su complejidad y facilitando su almacenamiento y recuperación en la memoria seguido de un segundo proceso, el de ir más allá de la información obtenida, con el fin de predecir acontecimientos futuros y de ese modo, evitar o reducir la sorpresa.

De lo anteriormente expuesto, se puede establecer que hay autores que definen el concepto como un carácter subjetivo (proceso de aprendizaje que brinda experiencia), mientras que otros lo encuentran como una evaluación que intenta determinar el agrado o desagrado ante algo o alguien. García, Serrano & Elizabeth (2.015) exponen además “Las actitudes han sido asimismo definidas como predisposiciones aprendidas para responder consciente o inconscientemente a un objeto o clase de objetos.” (pág.50)

4.1.2 Percepción y Turismo

Intentando hacer una aproximación hacia el turismo, es posible encontrar diversos autores que encuentran fundamental una percepción positiva de la comunidad receptora para lograr tanto el desarrollo local como el desarrollo turístico del sitio en cuestión, se destaca el aporte de García, Serrano & Elizabeth (2.015) ya que amplían en que la realización de proyectos turísticos, debería enfocarse “en la participación de la población local, que busquen la solución y prevención de ciertas problemáticas además de los tradicionales beneficios económicos que genera esta actividad.” (p.45)

Tanto la psicología social como la sociología han servido para profundizar la comprensión sobre cómo se originan las actitudes de los residentes hacia los impactos del turismo. Entre las teorías más utilizadas se encuentran la teoría del intercambio social y la teoría de las representaciones sociales. La teoría del intercambio social (Gursoy y Rutherford, 2.004) postula que las relaciones humanas se rigen por el uso de un análisis de costo-beneficio y la comparación de alternativas. La misma ha sido utilizada para explicar la influencia de los intercambios físicos y psicológicos sobre las actitudes de los residentes. Esta teoría sugiere que los residentes son propensos a apoyar el desarrollo en la medida en que éstos consideren que los beneficios esperados serán mayores que los costos. La teoría ha sido de amplia aplicabilidad, dado que provee bases para la identificación y definición de los principales conceptos en la medición de las percepciones del residente hacia el turismo. La teoría

de las representaciones sociales (Fredline y Faulkner, 2.000) (Mora, 2.002) establece que la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Esta teoría se basa en el entendimiento del conocimiento común y cómo este es utilizado por los individuos para entender el mundo en el que viven y de esta manera orientar sus acciones y decisiones. Como se cita en (Brida, 2012, pág. 82)

Cabe recordar que el turismo depende en gran medida de la buena voluntad de los residentes, cuyo apoyo es básico para un correcto desarrollo del destino turístico, sostenible en el largo plazo. Por ello, es importante profundizar en el estudio de los factores (impactos económicos, infraestructuras, cultura, gestión, valores, sociedad, tipo de turismo, factor tiempo, etc.) e interrelaciones que influyen en las actitudes de los residentes, para avanzar un poco más en el establecimiento de una base teórica. Las publicaciones académicas con aportes teóricos no son excesivamente escasas, pero usan diversos conceptos y estructuras de los factores que influyen en las actitudes. Desde el principio se observa que hay una falta de puntos comunes: diferentes aportes teóricos, diferentes nomenclaturas para el mismo concepto y diferentes métodos de medición. Esta heterogeneidad se encuentra vinculada a una falta de profundización en la definición de los conceptos usados y en el análisis de las relaciones causales. (Cardona, 2012, pág. 26)

Para lograr abordar la percepción de los residentes de una comunidad, es necesario tener conocimiento sobre el concepto de apego al lugar o –place attachment- en inglés, el cual intenta explicar cómo el lugar de residencia habitual de las personas, en conjunto con las tradiciones y costumbres que trae consigo puede ser determinante a la hora de estudiar las percepciones que una comunidad posea con respecto a cualquier propuesta.

“Como un camino de unión social, los individuos pueden identificarse a sí mismos a través del apego a los lugares a los que ellos atribuyen valor en situaciones similares” (Scannell & Gifford, 2.009, pág. 2).

Amborož (2008) explica que es necesario que gracias al vínculo que las personas tienen con su entorno, realizan las interacciones de su vida cotidiana en base a las experiencias que tengan (tanto históricas como culturales y sociales) reflejando así un “contexto social inmediato”. Tener conocimiento sobre este vínculo comunidad-entorno es clave a la hora de conocer particularidades como necesidades, características, o fundamentos de apoyo o rechazo ante una determinada actividad, para así poder buscar soluciones que estén enfocadas a las situaciones específicas planteadas por la comunidad. Como se cita en (García, Serrano, & Elizabeth, 2015, pág. 47)

4.1.3 Percepción en los residentes

Para efectos de esta investigación, la percepción de la comunidad se considera como la actitud positiva (disposición) o negativa (oposición) hacia el impulso del turismo como actividad socioeconómica dentro de una comunidad. (García, Serrano, & Elizabeth, 2015, pág. 46)

Factores de estudio a analizar en la percepción de los residentes.

En el intento de ahondar en análisis previos de residentes hacia la actividad turística, pueden encontrarse diversos autores que estudiaron múltiples variables, entre las que se encuentran el nivel de ingresos, tiempo de residencia en el lugar, nivel de contacto con los turistas, edad, nivel de participación de los residentes en la actividad turística, nivel de desarrollo del turismo, el nivel de desarrollo económico de la comunidad y las diferentes zonas geográficas o también la distancia a la que viven los residentes de las áreas turísticas. Sin embargo, los resultados fueron contradictorios y ninguno brindó una relación coincidente entre variables extrapolable a otras comunidades. Puede quizás considerarse interesante el hecho de que las comunidades que tienen al turismo como principal fuente de ingresos, tiendan a mostrarse a favor de la actividad de manera unánime, aunque también en esas comunidades, quienes no ven los beneficios económicos de la actividad, no la consideren como algo positivo para su comunidad e incluso quienes perciben los beneficios admitan que preferirían tener una segunda actividad económica a la que acudir en caso de que el turismo sufra una recesión. Gursoy et al (2.009) citado en Brida (2.012), expresa respecto a esto que “las percepciones de los residentes de los impactos del turismo y su nivel de apoyo tienden a cambiar conforme el destino va pasando de una etapa a otra en su ciclo de vida”, por lo que tomando esta afirmación Diedrich y García-Baudes (2.009) intentan estudiar que tan importantes pueden llegar a ser las percepciones de la comunidad como indicadores de la saturación o declive que un destino está atravesando. Concretamente estudiaron 5 comunidades de Belice en las que intentaron determinar mediante la posible relación entre las percepciones de impacto y el nivel de desarrollo turístico de los respectivos destinos. Los resultados fueron analizados mediante distintos modelos teóricos, lo que les permitió confirmar dicha relación y utilizarla para predecir la etapa en la que se encuentra Belice dentro del ciclo de vida de un destino. (págs. 83-85)

Teniendo en cuenta los factores utilizados, Monterrubio (2.008) propone que “debieran abordarse otros como antecedentes socio-demográficos y culturales, valores, y principios morales, los cuales podrían ayudar a un mejor entendimiento de los factores que influyen en las percepciones de los residentes.” Debido a la dificultad de estudiar una comunidad como un

grupo homogéneo, otros investigadores comparten que, para estudiar las percepciones y actitudes de los residentes, es necesario segmentar esta población de acuerdo con el grado de apoyo hacia la actividad, es decir, clasificar residentes que muestran actitudes similares en categorías (Duane et al., 1.988; Fredline y Faulkner, 2.000; Aguiló y Roselló, 2.005).

No obstante, Monterrubio (2.008) afirma que no se puede llegar a conclusiones significativas a partir de este tipo de análisis y cita que algunos autores han sugerido que, si bien puede resultar sencillo identificar los correspondientes grupos entre aquellos residentes que manifiestan las opiniones más extremas, establecer comparaciones entre los segmentos identificados por los investigadores es imposible y que esto se debe básicamente a la falta de consistencia en términos de las variables de clusterización utilizadas, las particularidades de cada comunidad y destino, el número de segmentos identificados, los intereses del investigador y los instrumentos utilizados en la recolección de los datos. El único trabajo encontrado en esta revisión de la reciente literatura que analiza las percepciones de los residentes acerca del turismo de cruceros. es Hritz y Cecil (2.008), que presenta un estudio cualitativo realizado en Key West (Florida) basado en entrevistas a algunos actores (residentes a su vez) relevantes. (Brida, 2012, págs. 83-85)

Royo y Ruiz (2.009) determinan que estudiar los factores que influyen en el comportamiento de los residentes frente a la actividad turística “permite medir el apoyo de la población local no sólo al desarrollo turístico actual sino también al que a futuro propongan los planificadores políticos, económicos y turísticos.” Como se cita en (Brida, 2012, pág. 80)

Simpson y Bretherton (2.008) citados en Brida (2.012), postularon que “un adecuado proceso de planificación del turismo debe implicar la participación de la comunidad residente si se quiere un desarrollo turístico exitoso, además de que esta participación da una mayor aceptación y legitimidad del turismo como política de desarrollo económico”. (pág. 80)

Debe de considerarse a la comunidad local de un destino como el principal aliado u obstáculo a la hora de planificar turísticamente, ya que las actitudes y comportamiento de sus miembros serán de gran importancia en la “hora de la verdad” cuando se dé la interacción turista-comunidad, lo que es un elemento clave para la satisfacción del visitante en el destino.

Es justamente por esto que resulta conveniente armonizar los intereses de la comunidad con los de la planificación turística en pos de ofrecer un destino turístico de calidad, ya que el desarrollo de la actividad tiene potenciales impactos socioeconómicos, culturales e incluso ambientales en cualquier destino, lo que provocará distintas actitudes por parte de los residentes ante el desarrollo turístico como respuesta a los impactos.

En su modelo, Gursoy & Rutherford (2.004) revelaron que el apoyo de la comunidad de acogida para el desarrollo del turismo se ve afectado directa y/o indirectamente por nueve determinantes:

- el nivel de preocupación de la comunidad
- los valores egocéntricos
- la utilización de recursos turísticos básicos
- el apego a la comunidad
- el nivel de la economía local
- los beneficios económicos
- los beneficios sociales
- los costos sociales
- los beneficios culturales (Akbulut & Ekin, 2018, pág. 282)

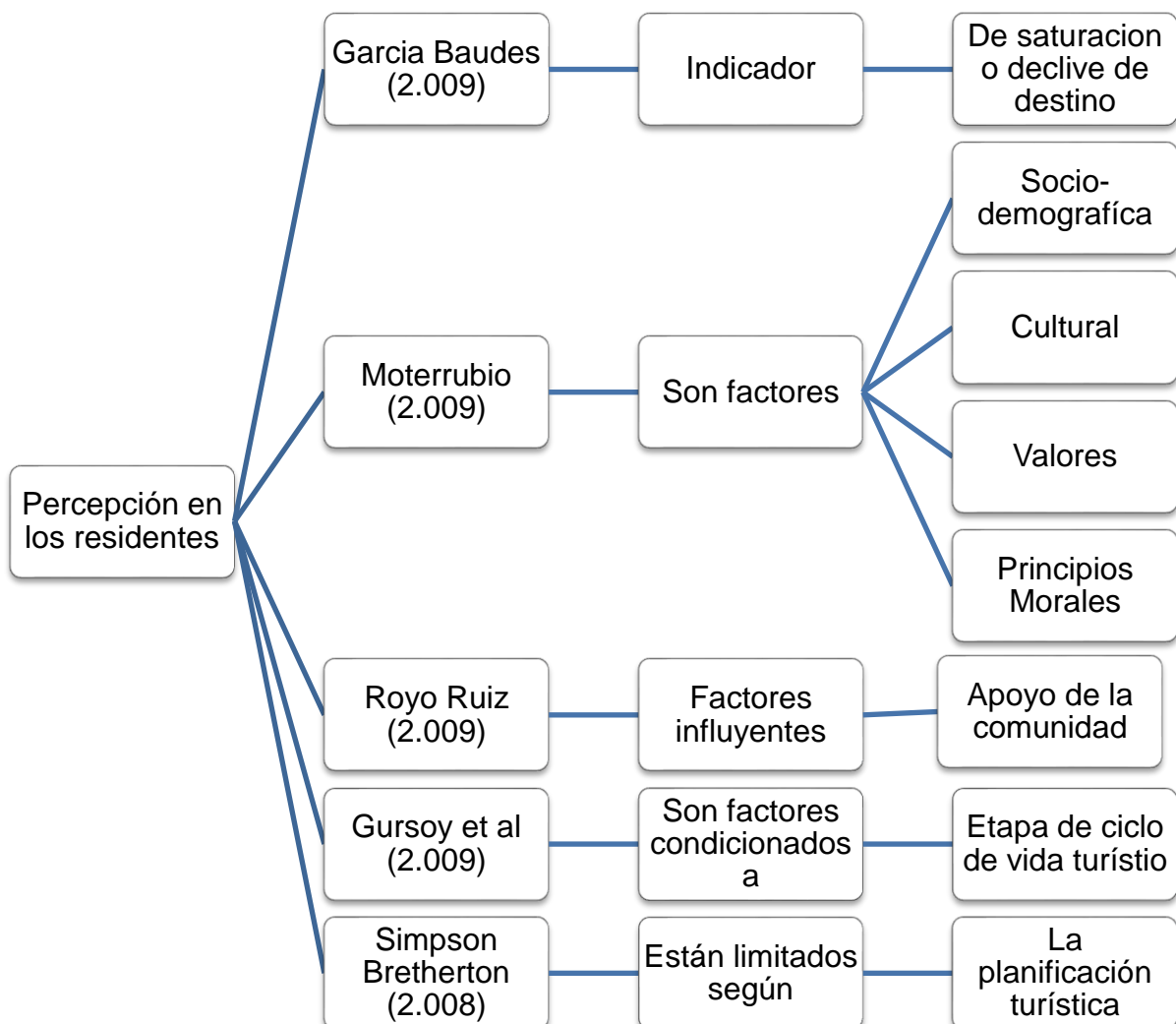


Ilustración 1: Mapa conceptual con diferentes enfoques vinculados a la percepción de los residentes. Elaboración propia.

4.2 Componentes, Procesos, Tipología

Análisis de las percepciones de los residentes

Los investigadores del tema han creado distintos modelos como una herramienta para graficar la relación impactos turísticos-percepciones y actitudes de la comunidad, sin embargo, la mayoría de ellos tienen en común considerar los cambios en las percepciones de la comunidad como algo dinámico y progresivo a medida que los impactos se acrecientan. Por lo general, estos modelos coinciden en dividirse en etapas consecutivas que los residentes atraviesan a lo largo del desarrollo turístico de su localidad.

Uno de los modelos más conocidos para analizar las actitudes de los residentes, ha sido el Modelo Irridex (Doxey, 1.975). Este pretende explicar a través de cuatro etapas, las reacciones de una comunidad residente frente al incremento del número de visitantes y del desarrollo turístico, cuando el destino está en una etapa temprana de desarrollo. De acuerdo con el modelo, hay un primer momento del desarrollo del turismo en el que los residentes aceptan con beneplácito la llegada de visitantes dadas las expectativas frente a los ingresos que se puedan generar para la comunidad. Este momento es conocido como **Euforia**. Luego viene una actitud de **Apatía** donde al turista se le ve como la fuente de lucro y se adoptan dinámicas más comerciales en la interacción visitante/visitado (Costa y Barreto, 2.007). El momento de la **Molestia** llega cuando el residente se siente saturado con la presencia de los turistas. Y finalmente, cuando el destino ha alcanzado su apogeo y se convierte en un destino turístico de masas, el **Antagonismo** entre residentes y turistas se pone de manifiesto. (Brida, 2012, pág. 83)

4.3 Percepción de los Residentes de Santa Rosa de Tastil

En su investigación, Mercado y Sangari (2.018) expresaron que, en aquel momento, la comunidad veía a la actividad turística de manera positiva, ya que estimaban que les significaba beneficios económicos especialmente en lo que refiere a la creación de fuentes de empleo en la comunidad lo que ayudaría a que menos jóvenes emigren hacia otras ciudades en búsqueda de trabajo. Pese a esto algunos mayores persistían mostrando una actitud negativa ante el desarrollo turístico en la localidad. Respecto de la relación “turista – residente” ésta antes de la declaratoria se veía un poco más afectada que lo mencionado anteriormente, ya que una mayor proporción de la comunidad consideraba al turista como un personaje irrespetuoso que

no se interesaba en la cultura local, y esto se empeoraba aún en el caso de turistas que acudían al lugar en motocicletas que además solían hacer recorridos por sitios indebidos a bordo de sus vehículos. En cambio, el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, es percibido como una de las mejores posibilidades de desarrollo de la actividad, ya que permite combinar las actividades agro ganaderas y productivas en general de la zona con el recibimiento de turistas.

En relación a la declaratoria del Qhapaq Ñan, los residentes expresaron en ese momento encontrarse preocupados por una potencial valorización económica e inmobiliaria del lugar que invite a empresas y personas extranjeras a adueñarse de las tierras “debido a que su cosmovisión los acerca al Camino y es considerado como propio, porque fue utilizado por sus antepasados.” (Mercado Echazú & Sangari, 2018, pág. 10)

A fines de poder comprender el contexto actual nos adentramos en medio de los residentes de Santa Rosa de Tastil, como primera medida se consultó a expertos que trabajaron y continúan haciéndolo para tener una óptica profesional, para luego acercarnos hasta la comunidad y escuchar de sus propias voces como relacionan su cotidianidad con el área de turismo.

En la investigación se tuvo como punto de partida el Qhapaq Ñan, con respecto al cual Christian Vitry determina a Santa Rosa de Tastil (que estuvo habitada antes de llegada de los Incas), pero estos tienen el rol de un referente político temporal, así como el Qhapaq Ñan fue y es un medio para conectar civilizaciones en distintos ciclos, cada uno con un legado patrimonial.

Cada legado demuestra el avance que tenían las comunidades preincaicas. El Sitio fue descubierto por Boman en 1903 pero pasaron algunos años hasta que se realizaron estudios científicos allí. Vitry destaca el trabajo de Cigliano en 1967 al igual que la posterior creación del museo de Sitio.

En Santa Rosa de Tastil se encontraron conchas marinas que son un claro ejemplo de la dinámica comercial que tenía esta localidad. Hay que tener en cuenta que está localizada donde se conecta la Puna con el Valle Calchaquí y el Valle de Lerma y la Quebrada de Humahuaca en Jujuy.

Vitry estima una población estable de unas 200 personas en Tastil que en momentos de intercambios de bienes se incrementaba hasta unas 3000 personas, lo que a los Incas les resultó de sumo interés por la ubicación geopolítica que tenía Tastil, tomando primero las localidades aledañas

quedándose con la producción y provocando el futuro despoblamiento de Santa Rosa de Tastil.⁹

En conjunto con el Arq. Mario Lazarovich, director del museo histórico del norte, ex director del programa Qhapaq Ñan, recorrimos de manera cronológica los sucesos relacionados a la declaración y la relación con el turismo.

Afirma la importancia de la unidad de gestión local, tanto en Santa Rosa de Tastil como en Potrero de Payogasta y Tolar Grande, en cuanto a Santa Rosa de Tastil ha sido un ejemplo de integración y participación de la comunidad en las tomas de decisiones. La UGL de Santa Rosa de Tastil se destaca a nivel internacional en materia de patrimonios declarados por la UNESCO, con respecto al Qhapaq Ñan es un modelo a seguir para otras Unidades de gestión, Perú se asemeja, pero ellos utilizan otro sistema. La predisposición a la participación siempre estuvo desde los inicios cuando en febrero de 2.013 se constituía, que no es un dato menor ya que desde el programa se consideró un buen modelo para hacer partícipe a la comunidad y así legitimar las decisiones. Luego fue declarado patrimonio de la humanidad en el año 2.014.

Él considera que ha sido la manera de darle voz a la gente de los cerros, motivándolos a que busquen su autogestión y un ejemplo claro es que buscan ellos mismos la formación de talleres y capacitaciones de todo aspecto, algunas de las cuales son referidas al turismo. En su opinión el trabajo en Santa Rosa de Tastil fue significativo ya que primero hubo una sensibilización interdisciplinar en la comunidad y sumando a esto que en la localidad de Alfarcito exista una escuela secundaria con orientación en turismo hace que Santa Rosa de Tastil se destaque de las otras unidades de gestión local para poder llevar a cabo el turismo. Sostiene así también que la única opción sostenible es el desarrollo del turismo rural comunitario, tanto en Santa Rosa de Tastil como cualquier otra localidad asociada al Qhapaq Ñan, a fines de evitar situaciones con un contexto similar donde los resultados actuales no son los deseados en términos de turismo, ni de conservación patrimonial.

Santa Rosa de Tastil, mediante el turismo actual que tiene expreso continuar con las sugerencias que aconsejó el programa para lo cual se sigue trabajando. A diferencia de localidades cercanas que pertenecen al camino real que no quieren desarrollar el turismo por qué no lo ven conveniente aun y es algo que se tiene que respetar, ya que en definitiva los protagonistas son ellos. En Tastil se sigue trabajando también con la

⁹ Extraído del ciclo "Hoy en casa preparándome para el mañana", tema "Turismo Arqueológico en los principales sitios de Salta" - Capacitador Christian Vitry Director de Qhapaq Ñan Salta - Subsecretaría de Patrimonio Cultural - Secretaría de cultura - Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. Fecha 20 de Mayo 2020

presencia de actividades relacionadas con las motocicletas, ya que ninguno de los actores intervinientes lo ve con buenos ojos por el daño irreversible que provocan. Otra preocupación es la venta de artesanías provenientes de otras provincias e incluso de otros países afectando a la economía y patrimonio local, por lo que los mismos residentes controlan y de a poco se busca erradicarlo, pero es un tema complejo.¹⁰

Al igual que el arquitecto Lazarovich el sr. Luis Santillán, ex funcionario del Sitio, residente de Santa Rosa de Tastil y propietario del museo privado de Tastil, nos expresó la misma preocupación de las artesanías y los saqueos arqueológicos ya que antes de ser declarado al Qhapaq Ñan sucedían eran excesivos donde en la medida de lo posible busco salvaguardarlo y hoy en día es mínimo - nulo, lo que expresa con gran felicidad, actualmente él tiene un museo privado donde expone algunos objetos y puede conversar con los turistas. La declaración, la creación de la unidad de gestión local fueron años de trabajo, donde costó mucho esfuerzo y comprensión del Tastileño. Al día de hoy presenta una complejidad lograr que todos aúnen sus objetivos personales, con lo que realmente beneficia al pueblo, por lo cual toma un tiempo considerable. El sr. Santillán no es oriundo de Santa Rosa de Tastil, pero esta hace muchísimos años allí y vio como cambiaron las cosas, pero aun no es suficiente. La interacción que hay entre los distintos Tastileños hace que las cosas vayan mutando, cada uno pone su punto de vista y se trata de buscar un consenso en el pueblo.¹¹

Siguiendo en la línea del señor Santillán, Hilda Martínez Coria oriunda de Tastil, actualmente estudiando la Licenciatura en Turismo en Salta Capital comparte que es complejo encontrar un consenso unánime algunas veces debido a los intereses diversos que los actores del lugar tienen, aunque generalmente se llega a importantes acuerdos. Considera que la declaratoria tuvo una importancia fundamental para la vida del pueblo ya que lo dotó de servicios e instalaciones con las que no contaba, sin hablar de la salida laboral que amplió exponencialmente gracias al turismo que esto trajo aparejado. Resaltó la existencia de proyectos que actualmente siguen en pie y prometen un mayor crecimiento y desarrollo para la comunidad. Sin embargo, entiende que para estar a la altura de lo que el turista espera encontrar sería necesario contar con servicios de mejor calidad y una infraestructura que aún no existe o es incipiente, pese a esto destaca las capacitaciones que se dieron y siguen dando a la comunidad, aunque cree que el mercado actual demanda personal bilingüe que maneje también el idioma inglés (lo que actualmente no es posible encontrar en el destino). Al respecto de la localidad vecina de Alfarcito y su posible competencia con Tastil, considera que por un lado publicita las ruinas y

¹⁰ Entrevista telefónica realizada por los tesisistas en Agosto 2020 al Arq. Mario Lazarovich.

¹¹ Entrevista telefónica realizada por los tesisistas en Agosto 2020 al Sr. Luis Santillán.

motiva al turista a visitarlas, aunque por otro lado algunas agencias de viaje deciden omitir su parada en Santa Rosa para detenerse en Alfarcito.¹²

Luego de analizar con figuras claves procedimos durante el mes de agosto del año 2020 a realizar encuestas a personas residentes de la localidad de Santa Rosa de Tastil. No se realizaron distinciones de ningún tipo en cuanto a los encuestados, en búsqueda de la representatividad y heterogeneidad de la misma. Cabe destacar que dados los límites que esta investigación posee tal como la actual pandemia SARS COV-2, la realización de las encuestas y la disposición de algunos miembros de la comunidad a colaborar se vio modificada respecto de situaciones previas a la misma crisis sanitaria.

Los datos obtenidos tras la carga de los resultados de las encuestas dan un visto bueno al desarrollo del turismo en la localidad, definiendo algunos detalles que enriquecen la información con la que previamente contábamos acerca del desempeño de la actividad allí.

En cuanto a datos demográficos, quedó demostrado que gracias al crecimiento turístico de la localidad producto de la declaración y los posteriores programas de gestión, la población joven de la localidad se mantiene en niveles “estables” ya que encuentran oportunidades laborales en su lugar de origen y no necesitan migrar a centros más poblados, en algunos casos incluso teniendo la oportunidad de estudiar a distancia aprovechando las instalaciones de internet nuevas con las que cuenta Santa Rosa de Tastil.

Con respecto al nivel educativo que posee la comunidad en general, se puede concluir que un porcentaje considerable ha terminado los estudios secundarios e incluso en algunos casos llegando a realizar estudios superiores, lo que permite imaginar recursos humanos calificados para una posible profesionalización en la industria del turismo. Desde guías de sitio, excursiones, restauración, alojamiento entre otros.

¹² Entrevista telefónica realizada por los tesisistas en Agosto 2020 a Hilda Martinez Coria

3. Nivel de Educación

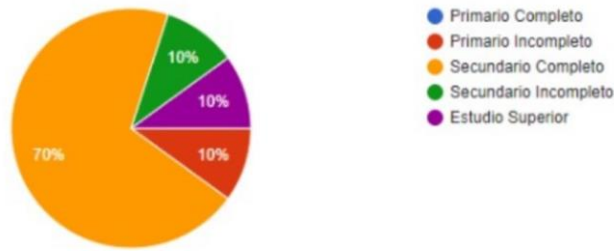


Tabla 1 Nivel de educación en Santa Rosa de Tastil. Fuente propia

En cuanto a la etnia, se puede decir que la mayoría se auto percibe como “criollo” y que la mayoría de los residentes ha nacido en el poblado. Tanto criollos como originarios y nativos como inmigrantes admiten tener un fuerte apego al lugar, su cultura y sus tradiciones.

En relación con el aspecto laboral, pese a no reconocer una relación directa de empleo con la actividad turística, la mayoría de los encuestados admiten tener una relación estrecha con el turismo, aunque desde diferentes lugares, y aceptan que la presencia de turistas en la zona les da una multiplicidad de oportunidades laborales que años atrás era inexistente.

En lo referido a la revalorización de tradiciones, afirman que la declaratoria ha ayudado principalmente en festividades y celebraciones locales, como lo puede ser la Fiesta del Haba, de Santa Rosa de Lima o de la Pachamama por ejemplo y también de manifestaciones musicales o de danza como puede ser la danza del suri o el contrapunto de coplas.

7. Indique las tradiciones que más se revalorizaron tras la declaratoria del Qhapaq Ñan

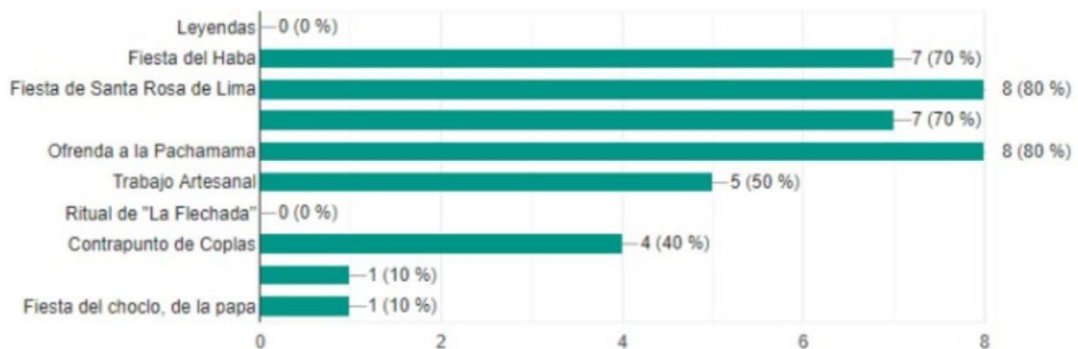


Tabla 2 Tradiciones revalorizadas tras la declaratoria del Qhapaq Ñan. Fuente propia.

Con relación al rol del gobierno desde la declaratoria, lo consideran fundamental, ya que gracias al mismo reciben numerosas capacitaciones, beneficios económicos (destacándose el Fondo Ciudadano de Desarrollo), infraestructura tal como caminos y también servicios que se pidieron desde la Unidad de Gestión Local al momento de la declaratoria. Es por esto que la gran mayoría de los encuestados se mostró a favor de la actividad turística en su localidad, ya que perciben que su calidad de vida, calidad y cantidad de capacitaciones, salida laboral y acceso a préstamos o fondos no reembolsables, se vio exponencialmente mejorada desde que comenzó a llegar en mayor escala el turismo tras la declaratoria de Qhapaq Ñan.

11. ¿Cómo se considera usted con respecto al turismo en su localidad?



Tabla 4 Aceptación de la industria del turismo en Santa Rosa de Tastil. Fuente Propia.

17. ¿De las siguientes opciones cree que alguna fue modificada a partir de la declaratoria en Santa Rosa de Tastil?

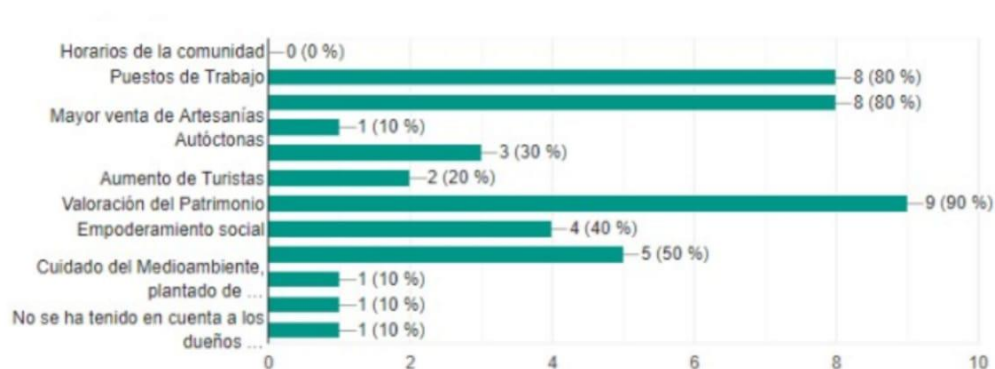


Tabla 3: Aspectos que se han visto modificados a partir de la declaratoria en Santa Rosa de Tastil. Fuente propia.

La totalidad de los encuestados consideraron que ellos mismos y que su comunidad está a favor del turismo, lo que es esencial para que esta actividad pueda desarrollarse en la comunidad, ya que los residentes tienen experiencia y ya conocen los efectos que la misma tiene, además de conocer que es lo que ellos quieren como comunidad y tomar sus decisiones en conjunto. La principal razón de esta unanimidad en la posición respecto al turismo se encuentra principalmente en su efecto laboral, ya que permite a los jóvenes quedarse y a los pobladores mayores incrementar sus ingresos al tener mayor clientela para sus productos sean o no turísticos.

En cuanto a los cambios que sucedieron en la localidad desde el momento de la declaratoria, la gran mayoría considera que se comenzó a valorar más el patrimonio que poseen, a intentar llegar a acuerdos para la toma de decisiones, además de lo mencionado anteriormente respecto a la salida laboral y a la infraestructura y servicios que se instalaron en el lugar.

En líneas generales tras el análisis con figuras claves y encuestas realizadas a los residentes de Santa Rosa de Tastil, se puede ver una marcada percepción favorable al desarrollo de la actividad turística en la localidad.

La aceptación, indiferencia o el rechazo de una comunidad frente al turismo es fundamental, para que se determine una planificación estratégica, por lo que las conclusiones que nos aporta el trabajo de campo de esta investigación indican un entendimiento consciente por parte del grupo social de Santa Rosa de Tastil sobre lo que significa el turismo en su localidad teniendo en cuenta sus efectos en general. Tanto los adolescentes como jóvenes y adultos en su gran mayoría han expresado un visto bueno, considerando clave los beneficios que perciben en la vida cotidiana de la comunidad, los cuales llegaron aparejados con la actividad turística, sobre todo desde la declaratoria del Qhapaq Ñan y el posterior empoderamiento social.

Demográficamente hemos podido observar una cantidad considerable de población adulta joven con estudios secundarios terminados, lo que según nos han aportado, se debe a una creciente oferta laboral en el lugar posibilitando que los pobladores no emigren hacia a otros lugares en búsqueda de trabajo, consecuencia también del crecimiento turístico en el lugar producto de la declaratoria y los subsiguientes planes que se llevaron y se llevan a cabo.

Algo muy recurrente entre las respuestas de los residentes es la revalorización patrimonial que advierten que sucedió en los últimos años, la notan entre los turistas que llegan a visitar su localidad, pero consideran aún más importante la revalorización entre los vecinos del lugar, lo que nos

demuestra claramente como asumen el rol de anfitrión al estar con el visitante, difundiendo y defendiendo el patrimonio del que son custodios.

Entendiendo que es necesario su esfuerzo para que este patrimonio pueda conservarse y llegar a las futuras generaciones al ser transmitido por ellos.

Conclusiones

Teniendo en cuenta lo establecido en el diseño de la presente tesis y el posterior trabajo realizado, se puede concluir en que la declaratoria del Qhapaq Ñan como “bien transnacional seriado y en calidad de Itinerario Cultural en la lista de Patrimonio Mundial UNESCO” conllevó un arduo trabajo conjunto de múltiples actores. Entre ellos se incluyen desde estudios por parte de profesionales especializados hasta la participación activa de numerosas comunidades, incluyendo el importante rol que jugaron los seis estados nacionales intervinientes al apoyar a sus distritos con diversos programas que favorecieron dando forma a una red de actores a lo largo de Latinoamérica que fue variando durante el largo proceso necesario para llegar al objetivo demostrando una gran cooperación internacional por un fin común sin precedentes en la región.

El Qhapaq Ñan tuvo históricamente incumbencias en lo respectivo al comercio, la política, cultura y estrategias militares del territorio Sudamericano y actualmente permite tener una óptica retrospectiva mediante la cual puede observarse una historia común a lo largo de más de 6.000 kilómetros que atraviesan relieves desde el nivel del mar hasta el altiplano andino y las altas cumbres.

Por su parte, el sitio arqueológico de Tasil representa un testimonio excepcional de una civilización desaparecida, constituyendo un ejemplo sobresaliente de establecimiento humano y de ocupación del territorio representativo de culturas tradicionales ofreciendo un ejemplo eminente de un tipo de construcción y de conjunto arquitectónico.

La declaración radicó en el valor universal excepcional con el que contaba, ameritando ser declarado patrimonio de la humanidad. Un bien cultural que cumple con las características para ser considerado como tal. Un bien que contempla siglos de historia y un legado cultural, que simboliza lo anteriormente mencionado.

En Argentina se formó una red de grupos en distintas zonas o localidades, bajo la denominación de unidades de gestión local (UGL), en los que cada grupo está conformado por los actores de las comunidades ya sean caciques, representantes de rubros, educación, credos religiosos, fortines etc. siendo integrales e inclusivos para lograr una representatividad en las decisiones a nivel nacional, provincial y local. Dando así, la posibilidad de poder generar voz y voto consensuado. Esta estructuración donde la gestión, los actores sociales, legislaciones, la conservación del patrimonio y los programas y acciones generan, tanto en la unidad de gestión como en la comunidad, un cambio que hace que la postura de los mismos vaya variando y es un hecho indiscutible.

La creación de la UGL legitima el trabajo que se realiza en la comunidad en función de las decisiones que se toman en la misma, dando ejecución a acciones que tengan como fin el bienestar de todas las partes. Dando prioridad al consenso y a una planificación eficiente, tanto en lo estratégico como en lo operativo otorgándole a los residentes un papel trascendental.

La realidad turística de la localidad podría considerarse incipiente, ya que consta principalmente de excursionistas que se detienen entre quince minutos y una hora ya sea de ida o vuelta de sus recorridos hacia distintos puntos de la Puna (San Antonio de los Cobres, Tren a las Nubes o Tolar Grande principalmente). Entre las actividades que realizan los visitantes en Santa Rosa de Tastil se encuentra la visita del museo de sitio, la compra de artesanías (ya sea en la calle o en el mercado artesanal) y en menor medida visitas guiadas al sitio arqueológico. La prestación de servicios es limitada e irregular destacándose las actividades de turismo rural comunitario que se ofrecen semanalmente en el poblado.

La perspectiva del turismo nos lleva, mediante una planificación, a la puesta en valor tanto del patrimonio como de la oferta turística (aunque en la actualidad es acotada) con potencial de ser diversificada y consolidarse como una generadora de ingresos e intercambios culturales. Pero esto es posible de contemplarlo luego de trabajo de sensibilización en la comunidad y aceptación hacia el turismo. Recordemos que en la comunidad de Santa Rosa de Tastil los actores que intervienen son variados y diversos dado que tenemos desde la comunidad en general, hasta caciques, encargados de museos, custodios de sitio arqueológico, la presencia de la iglesia católica, artesanos, productores agrícolas y ganaderos, fortines, museos privados, incluyendo también alojamientos o restauración, por ejemplo y en donde cada uno vela por sus intereses personales pero sin olvidar la comunión y el acompañamiento de los objetivos de la comunidad, por lo que se destaca en ésta comunidad la existencia de una Unidad de Gestión Local que interviene también en la planificación y gestión turística.

Aunque pareciese que la declaratoria solamente pretende salvaguardar un patrimonio material, en realidad esto se extiende a un diverso patrimonio inmaterial que también debe mantenerse y ser protegido, por lo que entre las contribuciones que trajo la declaratoria de Qhapaq Ñan a Santa Rosa de Tastil puede mencionarse el respeto y la revalorización de las tradiciones ancestrales que se llevan a cabo en el lugar mediante diversos rituales a lo largo de todo el año. El residente es el encargado de que este patrimonio no desaparezca, si bien vecinos zonales o actores del sector público y privado dan acompañamiento desde su lugar a que esto perdure, en definitiva, es el poblador quien lo protege para las futuras generaciones. Cabe destacar que esto trae aparejados efectos turísticos ya que durante la

celebración de algunas de las conmemoraciones tradicionales se realizan ferias gastronómicas y/o artesanales invitando al turista a visitar la localidad.

La realidad demográfica de Santa Rosa de Tastil es la de una comunidad con baja densidad son aproximadamente 25 personas (en su mayoría adultos) ya que la población en edad de educación básica disminuye año tras año, sumado a que una porción de la juventud local migra para continuar sus estudios o en busca de trabajo.

Cabe señalar que en los últimos años se ha incrementado la oferta laboral en el poblado, lo que dio la oportunidad a algunos residentes de trabajar en su misma localidad, sin necesidad de migrar y mejorando la calidad de vida de ellos y la de sus familias mientras mantienen sus tradiciones y su identidad. Éstas tradiciones, ya sean materiales o inmateriales (danzas, celebraciones, cerámicas, maderas o tejidos) son una fiel representación de la herencia cultural de los pobladores, ya que para su existencia en la actualidad es necesario emplear técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación.

La percepción de una comunidad sobre las actividades que se realizan en ella es fundamental para la aceptación o no validación del desempeño de las mismas, es por esto que resulta determinante en el caso de estudio de esta tesis, que la comunidad pueda formar parte de la toma de decisiones de lo que se va a hacer, entre otras cosas, turísticamente en el lugar.

Al estudiar específicamente la percepción de los residentes de una comunidad con respecto a la actividad turística hay que tener en cuenta la existencia de múltiples factores que pueden afectar la percepción individual y colectiva de los miembros de un poblado, además de que a lo largo del tiempo éstas pueden ir mutando al ver como el desarrollo de dicha actividad afecta positiva o negativamente a su lugar de residencia y los habitantes.

El empoderamiento de la comunidad que se ha logrado con la declaratoria y los planes llevados a cabo desde entonces, ha trascendido a los residentes y los ha dotado de otros derechos y obligaciones. Es por esto que, al momento de estar con un visitante, el local toma la postura de anfitrión (lo que expertos del programa Qhapaq Ñan consideran oportuno para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la localidad), y lo que despierta en nosotros la intriga acerca de ¿qué sentimientos evoca en el residente? logrando tras esta investigación determinar el favor y el deseo a poder mejorar para estar abiertos al turismo siendo no el fin último, sino el medio para lograr los objetivos y metas. Una percepción favorable donde están seguros que el camino de la capacitación que incluso la misma

Unidad de Gestión Local genera es el deseo creciente de la mayoría de los residentes.

Esta percepción torna a que uno de los principales generadores de puestos de trabajo es el turismo, ya sea de manera directa o indirecta y además perciben el beneficio de la interacción cultural, social y psicológica. Bien describe Gursoy At El que las percepciones luego de años de trabajo van a ir cambiando dependiendo en los ciclos por los que se atraviesan y va a tener una tendencia a una percepción a favor de ese bien trabajado. Esto pretende identificar en que ciclo de vida se encuentra un destino y en el caso de Santa Rosa de Tastil se podría concluir con que está en un periodo en el que el turismo ya existe y es conocido a conciencia por la comunidad, la cual se identifica a sí misma como “en búsqueda de la mejora continua”.

Por su parte, este equipo de investigación cree que sería sumamente enriquecedor el aporte a la comunidad de cómo serán las percepciones cuando el ciclo de vida llegue a su apogeo.

Bibliografía

- Akbulut, O., & Ekin, Y. (2018). Percepciones y Actitudes de la Poblacion local hacia el Turismo Cinematográfico en el Contexto de Apego al Lugar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 276-294.
- Arias Castilla, C. A. (2006). Enfoques Teóricos Sobre la Percepcion Que Tienen las Personas. *Horizonte Pedagógico vol.8 No1*, 2.
- Astudillo, D. (2017). Turismo en Santa Rosa de Tastil. Salta: Universidad Catolica de Salta.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2006). *El Qhapaq Ñan - Camino Principal Andino: plan de acción regional para un proceso de integración y cooperación*. Lima: © Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- Banco Interamericano de Desarrollo. (15 de Marzo de 2019). *IDB - Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Los Secretos de Tastil: <https://www.iadb.org/es/mejorandovidas/los-secretos-de-tastil>
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura. Tenerife España: Pasos.
- Boas, F. (1911). La Mente del hombre primitivo. Boston: Macmillan Inc.
- Brida, J. G. (2012). *PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES ACERCA DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA COMUNIDAD: UN ANÁLISIS FACTORIAL Y DE CLÚSTERES*. *Cuadernos de Turismo*, (29). Murcia: Universidad de Murcia.
- Camino Inca Machu Picchu. (31 de Diciembre de 2019). *Red de Caminos Inca*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de Sitio web de la organizacion Camino Inca Machu Picchu: <https://caminoincamachupicchu.org/red-caminos-inca/>
- Cardona, J. R. (2012). *ACTITUDES DE LOS RESIDENTES HACIA EL TURISMO EN DESTINOS CONSOLIDADOS : EL CASO DE IBIZA*. Palma: Universitat de les Illes Balears.
- Centro del Patrimonio mundial de la UNESCO. (2008). *Directrices Prácticas para la aplicación del Patrimonio Mundial*. Paris: Unesco.
- Chaparro, G., & Soria, S. (2008). Comunidades anfitrionas, turistas y arqueólogos: un equilibrio difícil de lograr. Los Monumentos Nacionales en la Provincia de Salta, Argentina. *Comechingonia virtual*, s/n.

- Cigliano, E. (1973). *Tastil, Una Ciudad Preincaica Argentina*. Buenos Aires: Cabargon.
- Ferro Veiga, J. M. (2016). *Manual Operativo de Valoración de Bienes Muebles*. Madrid: Autoediciones Tagus.
- Ferro Veiga, J. M. (2018). *Perito en arte y falsificaciones*.
- García, K., Serrano, R., & Elizabeth, L. (2015). Percepción de la Comunidad en torno al Turismo como factor de Desarrollo Local. Caso San Pedro Tultepec, Mexico. *Turismo y Sociedad*, 43-61.
- Gómez Pellón, E. (2007). *Introducción a la antropología social y cultural*. Santander, España: Universidad de Cantabria.
- Instituto Geográfico Nacional República Argentina. (05 de Mayo de 2020). Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino. Obtenido de <http://qhapaqnan.ign.gob.ar/>
- La Vanguardia. (4 de Febrero de 2017). *Sabado de Mapas - Estos son los 1.018 patrimonios de la humanidad*. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de sitio web de Diario La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/cultura/20170204/413986121400/lugar-res-patrimonio-humanidad.html>
- Ley 7237, Decreto No. 2260/04 (Boletín Oficial Salta 27 de 06 de 2003).
- Mercado Echazú, C., & Sangari, L. (2018). *LA RESIGNIFICACION DE LA COMUNIDAD DE TASTIL POR EL QHAPAQ ÑAN*. Salta: Consejo de Investigaciones- Universidad Católica de Salta –Argentina.
- Mercado Echazu, C., & Sangrari, L. (2018). La Relación Entre los Componentes del Sistema Turístico. *Resolucion Rectoral N° 1.738/16*, 15.
- Mercado Echazu, C. (06 de Junio de 2020). Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/el-qhapac-nan-santa-rosa-de-tastil-y-las-unidades-de-gestion-local/>
- Ministerio de Cultura y Turismo. (2015). Museo de Sitio Tastil. *Folleto del Museo*, 8.
- Ministerio de Turismo de la Nación, S. d. (Octubre 2012). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires: Presidencia de la Nación.
- Ministerio de Cultura y Turismo. (s.f.). Circuito Andino. Salta.

- Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (2014). *El Proyecto Qhapaq Ñan: Sistema Vial Andino*. Salta: Gobierno de la Provincia de Salta.
- Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (10 de Junio de 2019). *Sitio Oficial de Turismo Gobierno de la Provincia de Salta*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Noticias Segunda Reunión de la Unidad de Gestión Federal del Qhapaq Ñan Argentina: <http://www.turismosalta.gov.ar/noticias-turismo-salta.php?id=15>
- Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (s.f). Programa Qhapaq Ñan -Sistema Vial Andino-. *Revista Qhapaq Ñan Salta*, 3.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (23 de Junio de 2014). *Servicio Nacional del Patrimonio Cultural*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Sistema Vial Andino QHAPAQ ÑAN INCLUIDO EN LA LISTA DE PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-38462.html?_noredirect=1
- Ministerio de Turismo de La Provincia de Salta. (12 de Diciembre de 2012). *Sitio Oficial de Turismo de la Provincia de Salta*. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de Sitio Oficial de Turismo de la Provincia de Salta: <http://turismosalta.gov.ar/contenido/737/salta-autentica-puesta-en-valor-del-museo-y-sitio-de-santa-rosa-de-tastil>
- Peru. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2004). *Tejiendo los lazos de un legado*. Lima: Empresa Editora El Comercio S.A.
- Portal de Salta. (2 de Junio de 2020).
- Ron, J. (1977). *Sobre el concepto de cultura*. Quito, Ecuador: Instituto Andino de Artes Populares.
- Ruta 0. (4 de Marzo de 2006). *Ruinas de Tastil*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Al Oeste de San Antonio de los Cobres, por la RP51.: <https://www.ruta0.com/san-antonio-de-los-cobres/qc4336-excursion-ruinas-de-tastil.htm>
- Te de Tertúlia Moments de Cultura. (12 de Febrero de 2019). *CICLE QHAPAQ ÑAN, EL CAMÍ ANDÍ DELS INQUES*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de TARDES CULTURALS AL COL·LEGI D'APARELLADORS / CICLE QHAPAQ ÑAN, EL CAMÍ ANDÍ DELS INQUES: <https://tedetertulia.com/evento/cicle-qhapaq-nan-el-cami-andi-dels-inques-2/>

UNESCO. (2013). *Turismo e Património Mundial : Selecao de abordagens e experiencias de gestao em sitios do patrimonio mundial de origen e influencia portuguesa*. Janeiro: Atelier Nunes e Pã - Portugal.

Vitry, C. (2014). *Los ancestrales caminos incas como patrimonio de la humanidad. El Proyecto Qhapaq Ñan – Sistema vial andino*. Buenos Aires: Ediciones Barrick.

Vitry, C. (11 y 12 de Junio de 2019). Taller Federal del Qhapac Ñan.

Vitry, C. (2016). Qhapaq Ñan Itinerario Cultural Inscripito en la Lista de Patrimonio Mundial, Retos y Perspectivas. *Revista Arqueología y Sociedad*, 1-36.

Anexos

Ficha de encuesta.

Nombre

1. Edad

<input type="checkbox"/>	18 años – 39 años
<input type="checkbox"/>	40 años – 59 años
<input type="checkbox"/>	60 años – 79 años
<input type="checkbox"/>	Más de 80 años

2. Sexo

<input type="checkbox"/>	Mujer
<input type="checkbox"/>	Hombre

3. Nivel de Educación

<input type="checkbox"/>	Primario Completo
<input type="checkbox"/>	Primero Incompleto
<input type="checkbox"/>	Secundario Completo
<input type="checkbox"/>	Secundario Incompleto
<input type="checkbox"/>	Estudio Superior

4. Etnia

<input type="checkbox"/>	Originario
<input type="checkbox"/>	Criollo

5. ¿Nació en Santa Rosa de Tasil?

<input type="checkbox"/>	Si
<input type="checkbox"/>	No

6. ¿A qué se dedica?

7. Indique las tradiciones que más se revalorizaron tras la declaratoria del Qhapaq Ñan.

<input type="checkbox"/>	Leyendas
<input type="checkbox"/>	Fiesta del haba
<input type="checkbox"/>	Fiesta de Santa Rosa de Lima
<input type="checkbox"/>	Bailes originarios (Danza del Suri, por ejemplo)
<input type="checkbox"/>	Ofrenda a la Pachamama
<input type="checkbox"/>	Trabajo Artesanal
<input type="checkbox"/>	Ritual de “La Flechada”
<input type="checkbox"/>	Contra Punto de Coplas
<input type="checkbox"/>	Otro:

8. ¿Cómo el gobierno local beneficia al turismo en su comunidad?

9. ¿La actividad turística ayudó a mejorar su calidad de vida?

	Si
	No

10. Nos puede dar un ejemplo

11. ¿Cómo se considera usted con respecto al turismo en su localidad?

	A Favor
	Indiferente
	En contra

12. ¿Por qué?

13. Seleccione de las siguientes opciones sentimientos que indiquen cómo se siente usted en relación con la actividad turística.

	Feliz
	Invadido
	Entusiasmado
	Enojado
	Comprendido
	Asustado
	Satisfecho
	Triste
	Tranquilo
	Molesto
	Otro:

14. ¿Por qué?

15. ¿Cómo cree que su comunidad se sitúa en frente al turismo?

	A Favor
	Indiferente
	En contra

16. ¿Por qué?

17. ¿De las siguientes opciones cree que alguna fue modificada a partir de la declaratoria en Santa Rosa de Tastil?

	Horarios de la comunidad
	Puestos de Trabajo
	Instalación de servicios (Luz, Agua, Internet, Baño)

	Mayor venta de artesanías autóctonas
	Llegada de vendedores de otros parajes
	Aumento de Turistas
	Valorización del patrimonio
	Empoderamiento Social
	La comunidad se pone de acuerdo para tomar decisiones
	Otro:

18. ¿En qué sentido?

En la Escuela Universitaria de Turismo, cita en la Universidad Católica de Salta, Campo Castañares s/n, a los nueve días del mes de Octubre del año dos mil veinte se reúne el tribunal de tesis conformado por la Lic. María Elena Teseira, Lic. Pio Fernando, Díaz Herrera y Lic. Ángel José, Piu, quienes luego de realizar la lectura y escuchar la defensa oral de la tesis de los alumnos Gonzalo Nicolás, Moya Romero, DNI N°: 39.535.168 y Marco Lautaro, Bondoni Abdenur, DNI N° 39.784.928, cuyo tema trata, “El Turismo y las Comunidades Receptoras” y Subtema: " La percepción del residente de Santa Rosa de Tastil respecto al turismo a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan.", se evalúa con nota:

Trabajo Escrito:

Defensa Oral:

Firma del tribunal

.....

.....

.....

