



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA
ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO
TESIS DE GRADO

Tema: Glamping como alternativa de diversificación de la oferta de alojamiento en la provincia de Salta

Subtema: Diagnóstico y análisis de las potencialidades de crear alojamientos turísticos del tipo Glamping en la localidad de Vaqueros para atraer nuevos segmentos de mercado



Tesista

Jimena Pilar Cadena Weidmann

Director de Tesis

Lic. José Piu

2020

DEDICATORIA

Dedicada a mi abuela Valle, mi más grande ángel guardián

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por ser mi soporte y motor de vida

A mis amigas por su apoyo y amor incondicional desde siempre

De manera especial a mi director de tesis, Lic. José Piu por acompañarme y guiarme no solo en todo este trayecto final sino también durante mi cursado, transmitiendo conocimiento, motivación, dedicación, orientación y atención

A todos los que se tomaron un pequeño tiempo para hacer posible esta tesis

INDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
INDICE	4
INDICE DE FIGURAS	6
INDICE DE TABLAS	6
INTRODUCCIÓN	8
FUNDAMENTACIÓN	8
HIPÓTESIS	9
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
CAPITULO I. MARCO TEORICO.....	10
1.1. HOTELERIA Y SUS NUEVAS TENDENCIAS	10
1.1.1. Turismo y alojamiento	10
1.1.2. Orígenes de la hotelería en el mundo.....	11
1.1.3. Historia hotelera en Argentina.....	12
1.1.4. Actualidad del turismo y la hotelería en la provincia de Salta.....	13
1.1.5. Producto hotelero: composición y características.....	14
1.1.6. El alojamiento y sus nuevas modalidades.	15
1.2. TURISMO ALTERNATIVO.....	16
1.2.1. Turismo en la naturaleza, modalidades relacionadas.....	16
1.2.2. Ecoturismo.....	16
1.2.3. Turismo sostenible.....	17
1.3. MODALIDADES DE ALOJAMIENTO EN CONTACTO CON LA NATURALEZA	19
1.3.1. Concepto Glamping	19
1.3.2. Características y tipologías.....	20
1.3.3. Caracterización del consumidor	26
1.3.3.1. Perfil del consumidor	26
1.3.3.2. Motivaciones del consumidor.....	27

1.3.4. Antecedentes Glamping	28
1.3.4.1 Antecedentes Glamping a nivel mundial	28
1.3.4.2 Antecedentes Glamping a nivel nacional	34
1.3.5. Marco legal existente	40
1.3.5.1. Marco legal existente a nivel internacional	40
1.3.5.2. Marco legal existente a nivel nacional	41
1.3.5.3. Marco legal existencia a nivel provincial.....	42
1.3.5.4. Marco legal existente en otras provincias	44
1.3.5.5. Marco legal existente a nivel municipal en Salta	45
CAP II. CARACTERIZACIÓN AREA DE ESTUDIO	46
2.1. Caracterización de Vaqueros.....	46
2.2. Relevamiento de alojamientos y demás planta turística de Vaqueros.....	47
2.2.1. Alojamientos de Vaqueros	47
2.2.2. Demás planta turística de Vaqueros.....	50
2.3. Atractivos	52
2.4. Espacios naturales con potencial para instalación de Glamping	53
CAP III. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.....	55
3.1. Método de investigación.	55
3.2. Universo, muestra y unidad de análisis.....	55
3.3. Diagnóstico: interpretación de datos relevados.....	56
3.3.1. Encuesta a turistas nacionales e internos	56
3.3.2. Encuesta a locales de Vaqueros.....	56
3.3.3. Encuestas a personas involucradas en rubro alojamiento	57
3.3.4. Encuestas a personas involucradas en rubro agencias de viaje	57
3.3.5. Encuestas a personas involucradas en el sector público o privado.....	58
CAP IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
Limitaciones al presente estudio	60
4.1. Características del Glamping.....	60
4.2. Alojamientos que compiten con Glamping en Salta.....	61
4.3. Demanda potencial del Glamping	61
4.4. Hallazgos en legislación.....	62
4.5. Acerca de la Planta Turística y la Infraestructura.....	63
4.6. Consideraciones finales.....	63

BIBLIOGRAFIA	65
ANEXO	68

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Casa en árbol.....	21
Figura 2. Yurta.....	21
Figura 3. Tienda Safari.....	22
Figura 4. Autocaravana	22
Figura 5. Tipi	22
Figura 6. Casa Domo.....	23
Figura 7. Pod ecológico.....	23
Figura 8. Cueva.....	23
Figura 9. Granero	24
Figura 10. Iglú	24
Figura 11. Cabaña de lona	24
Figura 12. Cabaña alpina.....	24
Figura 13. Vagón de tren	25
Figura 14. Contenedores.....	25
Figura 15. Skylodge Adventure Suites – Cusco	29
Figura 16. Hotel Okuti – Sudáfrica.....	30
Figura 17. Elephant Hills –Tailandia	31
Figura 18. Whitepod – Suiza	31
Figura 19. O’Reilly’s Rainforest Retreat –Australia	32
Figura 20. Paws Up Resort – Montana, Estados Unidos	32
Figura 21. Dreamsea Surf Camp – Costa Rica.....	33
Figura 22. EcoCamp Patagonia – Chile	34
Figura 23. Entre Cielos - Mendoza	35
Figura 24. Patagonia Eco Domes.....	35
Figura 25. Casa Cortés Boutique de Huéspedes	36
Figura 26. Ecocubo	37
Figura 27. Adventure Domes Glamping	38
Figura 28. Contenedor de lujo en Mendoza, Argentina	39
Figura 29. Cabañas de lujo cerca de Saltos del Moconá	40
Figura 30. Camping Municipal Vaqueros	48
Figura 31. Camping San Nicolás	49
Figura 32. Camping Finca Elim.....	50
Figura 33. Espacios naturales con potencial para instalación de Glamping	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Alojamientos de Vaqueros	47
Tabla 2. Gobierno Municipal de Vaqueros	50
Tabla 3. Establecimientos gastronómicos de Vaqueros	51
Tabla 4. Agencias de viaje de Vaqueros	51

Tabla 5. Prestadores de Turismo de Aventura de Vaqueros	52
Tabla 6. Unidad de análisis y muestra inicial.....	55

INTRODUCCIÓN

Con el paso del tiempo, en el sector turismo, muchas fueron las nuevas alternativas de alojamiento que surgieron. Entre ellas, una modalidad que responde a una demanda que busca naturaleza y un alto grado de confort conocida como Glamping; una tendencia en crecimiento que se posiciona cada vez más en distintos países del mundo.

De hecho, en Argentina, ya existen provincias que decidieron apostar por este tipo de alojamientos, no así la provincia de Salta. Por tal motivo es que se decidió investigar al Glamping como alternativa de diversificación de la oferta de alojamiento en la provincia de Salta. De esta manera, se realizó un diagnóstico del municipio de Vaqueros a los efectos de determinar el potencial de esta localidad para favorecer el desarrollo de alojamientos así también como la posibilidad de captar nuevos segmentos de mercado.

Para ello, en este trabajo de investigación, en primera instancia, se fundamentó teórica y bibliográficamente cada uno de los contenidos de relevancia para la investigación. Posteriormente, se realizó un trabajo de campo en la zona de estudio para evaluar su planta turística, atractivos e infraestructura así también como para detectar zonas y espacios aptos para el desarrollo de esta nueva modalidad. La realización de encuestas a diferentes agentes permitió tener un panorama más claro para el análisis de la información. Finalmente, se realizaron las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación en función al desarrollo de este.

FUNDAMENTACIÓN

La evolución constante del turismo y las novedades que este trae aparejada en las distintas modalidades de alojamiento, permiten que actualmente el turista vaya generando nuevas exigencias, buscando nuevas alternativas y experiencias auténticas, huyendo cada vez más de las ofertas estandarizadas. Para satisfacer dichas necesidades, surgen nuevas ideas con elementos distintivos tales como el Glamping.

Dicha modalidad presenta la posibilidad de tener todas las comodidades y a la vez, estar rodeado por la naturaleza. Es una tendencia que varios países están adoptando, diversificando no solo su oferta de alojamiento sino también captando un mercado interesado por el ambiente y propuestas diferentes. En Argentina, son pocas las provincias que optaron por incluirla ya que, en términos generales, aún hay poco conocimiento acerca de dicha modalidad.

La provincia de Salta es reconocida por su belleza natural y paisajístico, y posee espacios fuera del casco urbano de gran contacto con la naturaleza y exclusiva tranquilidad; como es el caso de la localidad de Vaqueros. Pese a ello, no cuenta con la implementación de alojamientos de modalidad Glamping.

Con el fin de promover, difundir y desarrollar este tipo de modalidad en la provincia de Salta, es que se optó por la realización de un diagnóstico en la localidad de Vaqueros a fin de determinar su potencial, favoreciendo la diversificación de la oferta de alojamientos en la provincia, así como la captación de un nuevo segmento de mercado.

HIPÓTESIS

El desarrollo de la modalidad de Glamping en Vaqueros, favorecerá la diversificación de alojamiento y la captación de demanda potencial del mismo.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Qué es el Glamping?
- ¿Cuáles son sus características principales?
- ¿Cuáles son los antecedentes de Glamping a nivel nacional?
- ¿Existe demanda potencial para consumir este tipo de alojamiento?
- ¿Existe un marco legal para este tipo de alojamiento en la provincia de Salta?
- ¿Cómo está compuesta la planta turística de Vaqueros?
- ¿Qué tan adecuada es la infraestructura de Vaqueros para desarrollar emprendimientos de Glamping?
- ¿Cuál es la localización más conveniente para instalar un Glamping en la localidad de Vaqueros?

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Realizar un diagnóstico del municipio de Vaqueros a los efectos de determinar el potencial de esta localidad para favorecer el desarrollo de alojamientos en la modalidad de Glamping.

Objetivos específicos

- Identificar características generales del Glamping y conocer los antecedentes de Glamping a nivel nacional.
- Analizar la oferta actual de alojamientos en Salta y la demanda de Glamping a nivel nacional e internacional.
- Estudiar el perfil del turista de esta nueva modalidad.
- Investigar los antecedentes legales referidos al Glamping.
- Diagnosticar la situación actual de Vaqueros identificando las potencialidades que posee para desarrollar Glamping.
- Sugerir recomendaciones para el desarrollo de esta nueva modalidad en la provincia de Salta.

CAPITULO I. MARCO TEORICO

1.1. HOTELERIA Y SUS NUEVAS TENDENCIAS

1.1.1. Turismo y alojamiento

Viajar, disfrutar y descansar son acciones que forman parte de la naturaleza del ser humano y son condicionantes para su supervivencia. Esta simpleza podría explicar la permanencia y perdurabilidad del turismo a través de los tiempos y su continuidad. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT): “Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo”.(Fabbroni & Marquez, 2018)

Según Boullón, el tiempo libre es esencialmente el tiempo disponible del individuo cuando los aspectos de trabajo, sueño y otras necesidades básicas se han satisfecho y recreación es el uso del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas, es decir cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actividad placentera. El turismo, por lo tanto, es una forma particular de recreación.(Fabbroni & Marquez, 2018)

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) el turismo comprendería “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugar distinto al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otras motivaciones”.(Fabbroni & Marquez, 2018)

En este sentido, para que el turismo se desarrolle y el turista pueda vivir una experiencia acorde a sus expectativas es necesario, entre otros elementos, la existencia o construcción de una adecuada planta turística, formada por equipamiento e instalaciones. El equipamiento turístico contiene diversas categorías, entre las que se encuentra primordialmente el alojamiento.

Se considera alojamiento turístico a aquellos establecimientos en los cuales se presta a turistas el servicio de alojamiento, mediante contrato, por un período no inferior al de una pernoctación, pudiendo además ofrecer otros servicios complementarios¹.

Por otro lado, por definición el turista es aquella persona que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado. Es aquí donde se ve la importancia del alojamiento y la restauración en conjunto de la experiencia turística. El sistema de Leiper, establece que los turistas motivados se desplazan desde la región de origen hacia el destino, donde el alojamiento se convierte en la base, tanto física como psicológica desde la que dichos turistas entran en contacto con el resto de las actividades y servicios existentes.

¹ Decreto N°1125/80 Reglamentación de Alojamientos Turísticos

Hoy en día, por lo general no se puede pensar en turismo sin hablar también de alojamiento, ya que la necesidad primordial de todo ser humano es poder disponer de un lugar donde pasar la noche, así como de poseer alimentos.

1.1.2. Orígenes de la hotelería en el mundo

Ahora bien, el alojamiento no siempre fue igual. A lo largo de la historia de la humanidad el alojamiento fue un engranaje fundamental en la organización de los viajes y el turismo. La historia de la industria hotelera comienza desde la antigüedad y se extiende hasta la actualidad.

Las constantes inmigraciones, los movimientos sociales provocados por el comercio, la política, etcétera, determinaron la creación de instituciones específicas denominadas "hospitales", cuyo origen es hospes que quiere decir huésped, y que tenían como propósito atender a los peregrinos. Al principio estas funciones eran realizadas por los monasterios y algunas órdenes religiosas sin retribución alguna, pero después de algún tiempo esta institución tomó un aspecto económico que desembocó en la aparición de las llamadas posadas.(Barragán del Río, 2010)

Durante los siglos XV-XVIII hay un gran intercambio comercial gracias al sistema mercantilista lo que genera un desarrollo de posadas por todas las ciudades, pero su calidad no era muy buena. Las posadas no eran sólo frecuentadas por viajeros, eran centros donde se realizaban diferentes actividades, como los negocios, se elegían miembros del parlamento, se reunía el consejo eclesiástico entre otras cosas.(CEGAHO, 2013)

El punto de inflexión en la historia de la hotelería vino con la Revolución Industrial y la generalización de los medios de transporte que permitió a las personas desplazarse de forma masiva de un lugar a otro. Por aquel entonces, los viajes están reservados a clases más adineradas que podían salir de vacaciones y por tanto exigían alojamientos acordes a su nivel económico. Se generalizan establecimientos para comer y pernoctar y surge así lo que conocemos como hotelería moderna. El primer hotel de concepción moderna fue el "*Badische Hof*" construido en Alemania, con algunos aspectos novedosos para la época como sala de lectura o biblioteca. Con la aparición del ferrocarril también surgen los hoteles "término" para dar alojamiento a los viajeros al lado de las estaciones. A mediados de 1800 aparecen los hoteles de propiedad corporativa. El famoso Ritz y su cadena de hoteles se inaugura en 1880 y el modelo de negocio se extiende de Europa a Estados Unidos tras 1900.(López, 2019)

Desde el comienzo de esos viajes a la actualidad, el turismo evolucionó y esto se ve reflejado en los cambios importantes que han tenido los alojamientos experimentando modificaciones y nuevas modalidades que van siguiendo los deseos de la demanda. Una mejora y búsqueda constante por parte del sector empresarial para adecuar la oferta a las nuevas tendencias.(Meyer, 2008)

1.1.3. Historia hotelera en Argentina

Así como el turismo y el alojamiento fueron incrementando y mejorando en diferentes países del mundo, en Argentina este proceso se inicia en el siglo XIX y sigue evolucionando hasta nuestros días.

Un pretendido y sintético análisis de la evolución hotelera argentina puede desarrollarse a partir de la separación de la misma en tres etapas. La primera, conocida como *La Belle Époque*, o también como la era del optimismo, transcurrió desde bien avanzado el siglo XIX, a partir de 1880 y hasta la finalización de la primera guerra mundial. Este fue el período en que surge en las familias adineradas (las únicas que por entonces podían disfrutar de los viajes), la necesidad de crear los primeros centros turísticos, siendo la ciudad balnearia de Mar del Plata pionera a esos fines. En consecuencia, se comenzó con la construcción de hoteles que se caracterizaron por su gran lujo y en la mayoría de los casos por la imitación de estilos y servicios típicamente europeos.

En 1897 se inauguró en la serrana ciudad de La Falda, provincia de Córdoba, el lujoso Hotel Edén. En 1911 se inauguró en la provincia de Buenos Aires, el Club Sierras de la Ventana, considerado en su época el más lujoso de América del Sur. Estos dos ejemplos permiten ilustrar sintéticamente las características de la hotelería de oro, representativa de toda una época. Poca, muy exclusiva, acorde con las tendencias internacionales de entonces, con una interesante diversidad de excelentes servicios y destinada a un único segmento de mercado, la elitista clase alta argentina. Por lo tanto, puede concluirse que ya por entonces existía una clara cultura organizacional hotelera, muy innovadora para la época.

A partir del año 1920 el país comenzó a transitar un período de transición que culminó, décadas más tarde (se puede reconocer su inicio hacia 1945), con el origen de la etapa del turismo masivo, en la cual la oligarquía dominante comenzó a perder exclusividad y poder. A partir de 1946 con el peronismo llegó al poder y concretó a través de la primera ley de trabajo del país, los derechos a los trabajadores, entre los que se incluye el derecho a las vacaciones pagas. Esta legislación permitió iniciar el proceso de masificación del turismo. Ya no sólo podía viajar la clase alta, sino que cualquier trabajador tenía ese derecho y podía ejercerlo. Para posibilitar esta masificación, se construyeron cientos de establecimientos y miles de plazas distribuidas en los principales centros turísticos del país. Emprendedores privados comenzaron el desarrollo de diferentes alternativas de alojamiento de variada categorización y calidad, pensando en la creciente segmentación de la demanda generada a partir de este período.

El turismo luego de haber atravesado una etapa industrial se encuentra ingresando en la etapa post turística. El posturismo es un modelo que implica un nuevo paradigma (nuevos valores, metodologías y técnicas). Las tecnologías de alta eficiencia, los fenómenos sociales y culturales, el uso intensivo de la información, la super especialización y el personal hiper calificado se constituyen en recursos estratégicos para su desarrollo.

Durante toda la década del 90, millones de argentinos tuvieron la posibilidad de realizar viajes a terceros países. Esta posibilidad de viajar masivamente al extranjero convierte a los turistas argentinos en más experimentados y entendidos en términos de servicios turísticos. Podría hablarse de clientes más “globalizados” que conocen calidades universales y pueden comparar. Saben lo que quieren y se convierten en más exigentes tanto en calidad como en la relación calidad - precio. Así es que, durante la década de los ´90 ingresaron las marcas Caesar Park, Park Hyatt, FourSeason, Intercontinental, Marriot Internacional, Crowne Plaza Internacional, Howard Johnson, Hilton, Holiday Inn, American, Melía, NH, Sofitel, Ibis, entre otras. Al año 1999 existían en el país un total de 3.070 establecimientos hoteleros y 4.492 extra hoteleros.(Wallingre, 2005)

1.1.4. Actualidad del turismo y la hotelería en la provincia de Salta

La hotelería llega a la provincia de Salta en el siglo XIX con el Hotel Termas en Rosario de la Frontera y el destacado Hotel Colonial en la ciudad de Salta.

En 1878 el médico español Antonio Palau llegó a Salta atraído por la versión de las aguas curativas de Rosario de la Frontera. Arrendó unas pocas hectáreas de tierra y comenzó la construcción de un primitivo hotel. En 1914, la propiedad pasó a la sociedad Seguin& Tornquist. Fueron tiempos dorados. El hotel Termas fue decorado con estilo art nouveau y se convirtió en un símbolo de la Belle Époque. En 1921, bajo el gobierno de Irigoyen, se instaló la lujosa estación de ferrocarril Los Baños, a 2 km del balneario. Así, a lo largo de más de tres décadas, el hotel recibió turistas de todo el mundo, destacándose como la vedette del turismo nacional, junto a la surgente Mar del Plata y a Bariloche.(Gil, 2018)

Por su parte el Hotel Colonial fue construido hacia fines del siglo XIX en los años 1880 / 90 por un arquitecto de origen italiano. Su arquitectura está dentro del periodo "Eclecticismo Historicista", corriente que reproducía detalles de la arquitectura italiana y francesa. A pesar de los cambios, el Hotel Colonial se constituye como un testimonio de gran parte de la historia de la ciudad.(Hotel Colonial Salta, 2020)

La referencia de ambos hoteles, sumado a los cambios y crecimiento turístico producidos en ese siglo a nivel país dieron el impulso al cambio en la historia del turismo y la hotelería en la provincia.

Su ubicación estratégica le permitió ser núcleo de comunicaciones y centro de la región, en lo comercial, cultural y militar hasta mediados del siglo XIX. En la actualidad, este privilegiado territorio de raigambre hispano indígena y gestora de la Independencia Nacional, es el centro turístico de distribución de los flujos de visitantes más importante del Norte Argentino.

En los últimos años la Provincia de Salta experimentó un importante crecimiento en cuanto a la demanda y a la oferta turística provincial. Asimismo, logró avanzar en el quiebre de la estacionalidad turística. Respecto a la demanda, Salta, por la diversidad de sus atractivos y por la variada planta turística recibe diferentes segmentos de mercado. Entre un 15 y un 20%

de la demanda se compone de turismo extranjero. Es interesante observar cómo este segmento se fue diversificando a lo largo del tiempo y se incorporaron nuevos mercados, como es el caso de los países limítrofes. (Ministerio de Producción, 2020)

Hoy por hoy, Salta posee una oferta hotelera amplia con un total de 21.127 plazas distribuidas en 517 establecimientos hoteleros y parahoteleros de toda la Provincia de Salta, ubicándose el 58 % de las plazas en la Ciudad de Salta.

1.1.5. Producto hotelero: composición y características

El producto hotelero está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para el confort material y espiritual, en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades y deseos del consumidor al que le llamamos turista. El producto hotelero se puede apreciar como un conjunto de atributos que el cliente valora por su grado de importancia, diferenciación y la presencia percibida. (Conde Pérez, 2018)

El conocimiento del producto hotelero es prioritario para proporcionar instrumentos precisos en la mejora de las estrategias de marketing, ya que se está produciendo una reorientación de los tradicionales modelos hoteleros desde una perspectiva de la oferta, basada en los recursos del hotel, hacia una concepción basada en las preferencias y expectativas de la demanda, con una clara orientación al cliente como consumidor, aportando valores añadidos al hotel para lograr su identificación y diferenciación frente a la competencia. (Lois, 2016)

Así, podemos distinguir las siguientes características del producto hotelero:

Intangibilidad: la intangibilidad no ayuda a transmitir la propiedad del producto hotelero, por lo que tendemos a transmitir su uso, aunque, por otra parte, esta característica garantiza que el producto comprado sea único, hasta el punto de que una vez consumido solo nos queda el recuerdo de la experiencia realizada.

Caducidad: el producto hotelero no es almacenable, por lo que o se consume en el momento programado o se pierde. Esta característica, nos obliga a vender nuestro producto con la máxima antelación posible, para intentar prever que nuestro stock diario sea el mínimo admisible. Es una característica inherente al mismo que se debe tener presente e intentar contrarrestar.

Heterogeneidad: la gran variedad de servicios que componen el producto hotelero hace que este sea heterogéneo y así, se pueden obtener diferentes clases de experiencias.

Integrabilidad: el producto hotelero se puede integrar con varios productos turísticos, lo que nos dificultará la comercialización y su distribución. Esto implica que los precios pueden variar según la composición del paquete. Así, si eliminan o agregan servicios al paquete ya existente, podrán ir creando de forma flexible nuevos productos, para diferentes segmentos. A la vez, esta característica dificultará controlar el mismo nivel de calidad para todas las fases del paquete, con lo que cualquier equivocación en uno de los demás productos nos afectará a nosotros, al igual que al resto de los integrantes.

Simultaneidad de Producción y Consumo: el producto hotelero es, en primer lugar, reservado (comprado) y, en segundo lugar, es prestado (producido) y consumido simultáneamente. Esto implica que los servicios no se pueden separar de las personas que los prestan, -de ahí la importancia del equipo humano-, por lo que no se lleva el producto al consumidor, sino que se trae el consumidor a donde está el producto.(Lois, 2016)

El concepto de producto turístico entonces se utiliza para estructurar una experiencia integral que se origina en torno a una motivación base y esta se presenta en el mercado bajo las formas de ecoturismo, turismo cultural, sol y playa, etc., así puede considerarse que la manera en que se combinan los servicios y prestaciones para satisfacer esa motivación conforman un producto.(Conde Pérez, 2018)

1.1.6. El alojamiento y sus nuevas modalidades

Como se expresó anteriormente, el alojamiento ha tenido diversas facetas a lo largo de la historia; desde las precarias posadas hasta los más lujosos hoteles. Pero en la actualidad ya no basta con proveer al huésped con una habitación limpia. Las exigencias por parte de los turistas quienes buscan experiencias diferentes y auténticas son cada vez mayores, dando como resultado un cambio en la diversificación de alojamientos.

Las nuevas modalidades de alojamiento han ido ganando preferencia entre los viajeros de todo el mundo; los estudios sobre motivaciones y tendencias demuestran que un alto porcentaje de turistas se inclinan por estas formas más novedosas y personalizadas dentro del hotelería. Los viajeros necesitan vivir la experiencia de sentirse en casa lejos de casa, alojamientos destacados que despierten los sentidos por su originalidad, concepto, servicio, detalles únicos y ambientación, es lo que se da a conocer como el lujo esencial.(Camou, 2013)

Estas nuevas modalidades de alojamientos han surgido como respuesta a esta demanda que cada día exige mayor compromiso del sector privado que debe competir con los destinos del mundo desde los sitios exhibidos en Internet al alcance de todos los viajeros. Cada día van apareciendo en el mundo otras modalidades con características distintivas y originales. (Meyer, 2008)

En este sentido, entender los gustos, preferencias, motivaciones y necesidades de la demanda es esencial. En la actualidad, los turistas eligen escapar de las ofertas estandarizadas para tener una atención personalizada.

Según el último barómetro de TripAdvisor², los viajeros tienen más interés que nunca en descubrir nuevos destinos, probar diferentes tipos de transporte, usar opciones alternativas de alojamiento y experimentar nuevas actividades y sensaciones. De hecho, el 70% de los encuestados querían probar algo nuevo y diferente en su próximo viaje. Esa búsqueda de

²TripAdvisor refiere a un sitio web que recolecta comentarios que los viajeros hacen sobre distintos lugares turísticos, tales como hoteles y restaurantes

cosas fuera de lo común hace que suba la demanda de experiencias y actividades singulares, relacionadas directamente con la cultura local.(García López, 2016)

Por ello es que, para satisfacer esas necesidades, en los últimos años se crearon distintos y nuevos alojamientos.

Estas nuevas modalidades de alojamiento (NMA) presentan algunas características interesantes con relación a la hotelería tradicional o de cadena. Este tipo de pequeños alojamientos pueden ir desde una casa histórica en una ciudad, pasando por cabañas en la montaña, una casa en la playa, vagones de trenes restaurados, un granero, un antiguo puesto de campo un casco de estancia o una casa en alguna población pequeña. Algunos pueden ser sofisticados y otros de extrema sencillez, pero todos son únicos y originales.(Meyer, 2008)

Bed and breakfast (B&B), cabañas, ecolodges, hostel, hoteles boutiques, hoteles lowcost, glamping, champing, entre otras, son algunas de las nuevas oportunidades que ofrece el mercado turístico a la hora de decidir donde pernoctar.

1.2. TURISMO ALTERNATIVO

1.2.1. Turismo en la naturaleza, modalidades relacionadas

El turismo es la actividad que recauda la mayor cantidad de ingresos en el sector de la industria de servicios a nivel mundial. Existen diversos tipos de turismo, uno de ellos es el turismo alternativo o de naturaleza que se enfoca en el contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales de un lugar.(Slim, 2010)

Dentro de esta tipología existen tres modalidades:

- Turismo rural: Se desarrolla en lugares no urbanos y se enfoca en la cultura, valores e identidad de la población habitante.
- Ecoturismo: Se desarrolla bajo la primicia de la conservación de la naturaleza, promueve la educación, convivencia, esparcimiento y estudio responsable de la naturaleza, así como la contribución en el bienestar de la población local.
- Turismo de aventura: Se realizan actividades recreativas y desafíos relacionados con la naturaleza.

Estas tres modalidades se pueden combinar de forma que se pueda ofrecer variedad de actividades y atractivos para el turista en un mismo lugar.

1.2.2. Ecoturismo

La Junta Directiva de la Sociedad de Ecoturismo define el ecoturismo como "viajes responsables a áreas naturales y culturales que conservan el medio ambiente y sostienen el bienestar de la población local", y está demostrando ser una actividad muy popular en todo el mundo.

Las estadísticas muestran que este viaje especializado basado en la naturaleza representa el 7% de los viajes internacionales, lo que demuestra que es significativamente popular para una gran parte de la población.

Las actividades ecoturísticas deben ser recreativas y de placer, que no afecten el medio ambiente. El ecoturismo deja de considerarse ecoturismo cuando las actividades perjudican o no favorecen la biodiversidad. Se debe cumplir tres funciones:

- Ambiental: Apreciar y disfrutar la naturaleza promoviendo la conservación de la biodiversidad.
- Social: Promover el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los habitantes anteponiendo el cuidado y conservación de su patrimonio cultural y natural.
- Económica: Involucrar a la población local beneficiándolos con empleo e ingresos derivados de la actividad.

Las actividades ecoturísticas deben ser de baja intensidad, como observación y contemplación (de ecosistemas, fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza, flora, fauna, hongos y líquenes), paseos (senderismo interpretativo y de fotografía, kayakismo y canoismo, interpretación en lancha), visitas programadas y talleres especializados o de educación ambiental (fotografía de paisaje, fotografía de fauna).(Slim, 2010)

La Organización Mundial del Turismo también pronostica que el segmento del mercado de ecoturismo será el segmento de más rápido crecimiento de la industria turística hasta el año 2020, lo que ayuda a probarlo en el futuro como una oportunidad de negocio.

La importancia del ecoturismo incluso ha sido señalada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) por su Director Ejecutivo Klaus Topfer, quien dijo: “esto se convierte en una oportunidad a prueba de futuro que existe para cualquier negocio de ecoturismo, incluidos Glamping y camping.”

1.2.3. Turismo sostenible

El turismo ha sido llamado “la industria sin chimeneas”, lo que hace referencia a la ausencia de repercusiones ambientales. Sin embargo, hoy se sabe que el turismo, como cualquier otra actividad humana, puede tener impactos negativos sobre los recursos naturales y culturales, así como sobre la gente local de los destinos. Como respuesta, el sector turismo está asumiendo cada vez más responsabilidad, desarrollando iniciativas para reducir los efectos negativos.(CREM BV Alianza para Bosques, 2007)

Tras la aparición de Informe sobre Nuestro futuro común (1987-1988) coordinado por Gro Harlem Brundtland en el marco de las Naciones Unidas, se fue poniendo de moda el objetivo del "desarrollo sostenible" entendiéndose por tal aquel que permite "satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas".(Naredo, 2004)

El desarrollo del turismo sostenible llena las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, mientras protege y fortalece las oportunidades para el futuro. Es aquel que

conduce al manejo de todos los recursos de tal manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas pueden ser llenadas al tiempo que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.(CREM BV Alianza para Bosques, 2007)

El turismo sostenible, por lo tanto, involucra los tres principios de la sostenibilidad: sociedad, ambiente y economía:

Sociedad: El turismo sostenible debe permitir interacciones amigables y equitativas entre visitantes y la gente local, en un contexto de respeto y comprensión mutuas; debe proporcionar experiencias de calidad y seguridad a los turistas; debe ofrecer oportunidades a la gente local para mejorar su calidad de vida y respetar los derechos humanos y laborales; debe preservar y fortalecer los valores culturales del destino, incluyendo historia, arquitectura, paisajes, tradiciones, tecnologías, gastronomía, idiomas y otros aspectos.

Ambiente: El turismo sostenible debe colaborar con la conservación y el mejoramiento del ambiente en el destino; las actividades, productos, servicios e infraestructura turística debe permitir el mantenimiento de los procesos y ciclos naturales que tienen lugar en el ecosistema y en el planeta como un todo; también debe proteger la biodiversidad y disfrutarla responsablemente.

Economía: El turismo sostenible debe ser rentable. Ninguna empresa estará interesada en la sostenibilidad si sus negocios y actividades no son exitosos. El turismo debe generar niveles aceptables de rentabilidad económica para la industria como un todo, así como para los residentes locales.(CREM BV Alianza para Bosques, 2007)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad ambiental y ofrece liderazgo y apoyo al sector para avanzar en el conocimiento y en las políticas turísticas a escala mundial. La OMT tiene el compromiso de garantizar que el Turismo desempeñe un papel clave en la agenda para el desarrollo y en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Al mismo tiempo, la Organización Mundial del Turismo plantea que los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.(Comite de turismo y sostenibilidad, 2005)

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

En el caso de las empresas de hospedaje, los estudios de impacto ambiental representan un importante instrumento de planificación y de toma de decisiones, ya que permiten determinar con anticipación sus posibles efectos negativos sobre el ambiente y la biodiversidad, así como adoptar medidas correctivas para eliminarlos o minimizarlos.(Rainforest Alliance, 2018)

El desarrollo de un establecimiento de hospedaje adecuado a las condiciones del entorno no solo contribuye a lograr un ambiente sano, sino que además puede apoyar la conservación de la diversidad biológica y de sus servicios ambientales.

Adicionalmente, los turistas muestran cada vez mayor preferencia por productos y servicios que demuestran su compromiso socioambiental. Mejorar su desempeño en las áreas ambiental y social les permite a las empresas turísticas no solo ganar reconocimiento y credibilidad, sino establecer relaciones apropiadas con las comunidades y ecosistemas donde operan.(Rainforest Alliance, 2018)

Estas tipologías de turismo son la base de la cual parten y se sostienen diferentes modalidades de alojamiento que se encuentran en contacto con la naturaleza, entre ellas la empleada en este estudio, identificada bajo el nombre de Glamping la cual se desarrollará en el próximo capítulo.

1.3. MODALIDADES DE ALOJAMIENTO EN CONTACTO CON LA NATURALEZA

1.3.1. Concepto Glamping

Siguiendo las nuevas tendencias y las exigencias por parte de la demanda inclinada hacia el medio ambiente, lo auténtico y el confort es como se forma esta nueva oferta de alojamiento llamada Glamping.

La necesidad de distinción, la preocupación por el medio ambiente, redescubrir la naturaleza junto con la transformación y una nueva percepción de los espacios rurales, contribuyen a la diversificación de la oferta turística. Esto está perfectamente ilustrado por la nueva tendencia turística en medios naturales: el “Glamping”.(Boscoboinik, 2014)

Glamping es la conjunción de las palabras “camping” y glamour”, sin embargo, los orígenes del Glamping se remontan a reyes y reinos de siglos atrás.

La acción de viajar sin renunciar al lujo es una costumbre que se remonta a los viajes que realizaban reyes y nobles allá por la Edad Media, cuando se transportaba todo tipo de objetos para que las tiendas de campaña en las que se alojaban fueran lo más cómoda y lujosa posible. Tanto es así que en la época de Gengis Kan (siglo XII-XIII) las lujosas tiendas se

conocían como “palacios móviles” y en ocasiones llegaban a incluir hasta mezquitas.(Acosta, 2018)

La tienda del rey era transportable en su totalidad y llevada a la espalda de animales de carga hacia su próximo destino, contando con todas las comodidades y atractivos del palacio mismo. Los tejidos de seda, bordados, alfombras y valiosos muebles son aportes otomanos al concepto del Glamping que conocemos hoy en día. El término Glamping fue acuñado a finales del siglo XIX por exploradores británicos como Gordon Laing, Verney Cameron y David Livingstone, quienes abrieron las puertas del turismo al continente africano.

Esta nueva forma de alojamiento se inició en África, y se extendió rápidamente a otros países de Asia, Oceanía, América del Norte y del Sur, Oriente Medio, y en los últimos años también encontró una fuerte dinámica en Europa.(Boscoboinik, 2014)

GlampingHub, una de las plataformas líderes y más reconocidas de Glamping³lo define al mismo como: “Glamping [glam-ping] Informal. Actividad que consiste en acampar con algunas de las comodidades y lujos de un hogar “

Se considera Glamping a “la combinación de glamour y camping, siendo un fenómeno global creciente que combina la experiencia de acampar al aire libre con lujo y condiciones propias de los mejores hoteles”.(Fabbroni & Marquez Pérez, 2018)

Se trata de un alojamiento elegante y ecológico ubicado preferentemente en lugares protegidos y que, además de las conocidas cabañas en los árboles, disponen de nuevos diseños y nombres.(Boscoboinik, 2014)

1.3.2. Características y tipologías

Lo que hace distintivo al Glamping es que, si bien este se encuentra en un ambiente natural en contacto con la naturaleza y al aire libre, también presenta ciertas características dignas de un alojamiento de alta categoría.

Según un estudio realizado por el Jesolo International Club Camping, el Glamping al lograr la combinación armónica perfecta entre las instalaciones y los servicios de lujo con la oferta del camping, permite que aquellos no campistas sean atraídos por esta tendencia y así puedan disfrutar y experimentar la naturaleza al mismo tiempo que mantienen las comodidades de un viaje premium y se conectan con las culturas locales de los destinos.(Solis, 2014)

Dado que se desarrolla en un entorno natural, el Glamping posee múltiples características relacionadas al cuidado del ambiente, y de esta forma causar pocas o casi nulas consecuencias ambientales.

El Glamping es un alojamiento construido a baja escala y con pocas plazas. Posee un diseño sustentable integrado al entorno y son construidos con técnicas arquitectónicas ambientalmente amigables. Debe causar bajo impacto ambiental y su emplazamiento no debe

³<https://glampinghub.com/>

intervenir con los hábitos de la fauna. Es decir, debe lograr armonía con el entorno en el diseño, la arquitectura y las pautas culturales. Ocasionalmente emplea energías alternativas eólica o solar.(Solis, 2014)

Debido a que se utilizan materiales del medio natural para su construcción, existen múltiples y diferentes tipos de alojamientos que los Glamping ofrecen. Entre sus principales, Glamping Hub propone la siguiente tipología:

Casa en árbol: construidas en las ramas de los árboles, son estructuras normalmente de madera que utilizan la forma del tronco y las ramas más firmes para crear amplios espacios rústicos.

Figura 1. Casa en arbol



Fuente: (Glamping Hub, 2020)

Yurta: construidas para soportar cambios climáticos, antiguamente se utilizaban para los largos inviernos en Mongolia. Son construcciones de base cilíndrica ancha con secciones extensibles de celosía de madera.

Figura 2. Yurta



Fuente: (Glamping Hub, 2020)

Tienda safari: son estructuras grandes, rectangulares, soportadas por pilares. Las paredes y los techos normalmente, en forma de pico, están hechos con lonas ligeras pero muy resistentes. Su estructura es similar a la de una casa y no hay límites a la incorporación de elementos de lujo.

Figura 3. Tienda Safari



(Glamping Hub, 2020)

Autocaravana: se trata de una casa con ruedas. En Glamping, este mobiliario cobra una mayor importancia y sobre todo calidad.

Figura 4. Autocaravana



(Glamping Hub, 2020)

Tipi: construido con pilares de madera levantados de forma triangular y sujetos por el extremo superior. Los Nativos Americanos fueron los primeros en utilizarlas. Muy similares a estas construcciones encontramos las actuales tiendas de campaña.

Figura 5. Tipi



(Glamping Hub, 2020)

Casa Domo: construcción de metal, madera o tela en forma de cúpula, donde el lujo convive con la naturaleza. Poseen techos o partes transparentes, lo que permite disfrutar del cielo y el paisaje. Son óptimas para lugares aislados y tranquilos y son populares gracias a sus ventajas relacionadas a la eco-sustentabilidad.

Figura 6. Casa Domo



(Glamping Hub, 2020)

Pod ecológico: contruidos con material de madera reciclada de la zona. Ofrecen una protección contra la lluvia y el viento excepcional. Normalmente tienen forma de semicírculo. Debido a su tamaño y al uso de energías renovables, su impacto ecológico es mínimo. Son acogedoras y cómodas.

Figura 7. Pod ecológico



(Glamping Hub, 2020)

Cueva: implica hospedarse un en espacio natural, pero bajo tierra. Esta experiencia te transmite la sencillez de las primeras generaciones humanas. Se añaden camas, mesas y lámparas para crear un ambiente cómodo y acogedor. Algunas tienen electricidad y hay hasta algunas que son de lujo. Debido a que son espacios naturales requiere de mayor control para evitar su deterioro.

Figura 8. Cueva



(Glamping Hub, 2020)

Granero: antiguamente se utilizaban como edificios agrícolas en granjas de cultivo y ganado. Ahora se puede disfrutar de estos lugares restaurados. Los materiales de construcción y los muebles de madera crean un ambiente rústico y acogedor.

Figura 9. Granero



(Glamping Hub, 2020)

Iglú: alojamiento con techo de cúpula construida con bloques de hielo. Eran las antiguas viviendas de los inuit, indígenas de Groenlandia, Canadá y Estados Unidos. Muchas veces en este ámbito de Glamping, se adapta la forma de iglú incluso en terrenos donde la temperatura no permite la construcción de las casas de nieve originales.

Figura 10. Iglú



(Glamping Hub, 2020)

Cabaña: alojamientos de madera integradas en el entorno. También existen las cabañas de lona, de madera elevadas del suelo con pilares o alpinas con techo en forma de A.

Figura 11. Cabaña de lona



Figura 12. Cabaña alpina



(Glamping Hub, 2020)

Vagón de tren: antiguos vagones de transporte de pasajeros amueblados para ser utilizados como alojamiento para intrépidos huéspedes.

Figura 13. Vagón de tren



(Glamping Hub, 2020)

Contenedores: eran utilizadas para transportar mercancías, pero gracias a su arquitectura y diseño moderno se convirtieron en una tendencia de alojamiento. Están equipados con todos los servicios y plenamente decorados.

Figura 14. Contenedores



(Glamping Hub, 2020)

Además de las ya mencionadas también podemos encontrar dentro de esta tipología a los albergues, casas de campo, casa flotante, casas en la playa, casas hobbit, torres, entre otros.

Con respecto a los servicios, los complejos de Glamping ofrecen desayunos y paquetes de pensión completa, en los cuales es típico encontrar comida orgánica y típica del lugar. Además, cuentan con piletas, deck solárium, jacuzzi, sauna, spa, hidromasaje y gabinetes de terapias holísticas, parques con parrillas y juegos, tiendas de meditación y yoga, canchas de tenis, paddle y campos de golf. También cuentan con restaurant-comedor, lavandería y servicio de Wifi. En territorio americano hay alternativas que incluyen hasta mayordomo. Además, los itinerarios siempre incluyen actividades complementarias como trekking, escalada, kayak, rafting, cabalgatas, senderismo, mountainbike, piragüismo, rafting y safaris. Los domos, las tiendas, las yurtas, todos están dotados de comodidades similares a las de un hotel de lujo, con la gran ventaja de que se pueden trasladar e instalar en cualquier parte. Hay habitaciones simples, dobles, familiares, para fumadores y no fumadores. Cuentan con camas, veladores, livings, terrazas, baños, y todo lo necesario para que los turistas disfruten del entorno sin esfuerzos adicionales y bajo un modelo de sustentabilidad. Además, muchas de las habitaciones están ambientadas con alfombras persas, muebles finos, artículos de decoración de lujo, todo esto según el tipo de tienda que sea, y el lugar en el que esté enclavado.(Solis, 2014)

Existen diferentes Glamping según la demanda a la que apuntan; diseño e imagen, arquitectura y ambientación, servicios y amenities, son los rasgos característicos de estos emprendimientos. También la calidez, el encanto del entorno, la tranquilidad hace de los alojamientos de Glamping una experiencia única que merece ser disfrutada.

1.3.3. Caracterización del consumidor

1.3.3.1. Perfil del consumidor

El Glamping como nueva modalidad de alojamiento hizo resurgir un nuevo tipo de demanda.

A nivel global, los pequeños y medianos alojamientos no tradicionales han surgido como respuesta a una demanda que cada día exige un trato más personalizado y características originales en cada lugar que visita. Estos pequeños alojamientos de bajo impacto y alto estándar se han convertido en una oferta cada vez más solicitada por los viajeros experimentados.(Camou, 2013)

Hoy en día, el turista se encuentra más informado, tiene acceso a más ofertas y busca la autenticidad en sus experiencias de viaje, huyendo cada vez más de las ofertas estandarizadas.

En la actualidad se tienen en cuenta aspectos que puedan satisfacer las necesidades y expectativas de un perfil de cliente más exigente, que busca calidad y calidez en la atención, detalles, un servicio personalizado, originalidad y el deseo de sentirse en un lugar no estandarizado.(Meyer, 2008)

Los turistas demandan productos y servicios más personalizados, adaptados a sus gustos y necesidades (*tailoredmade*). Estos turistas están dispuestos a pagar un precio extra por esta flexibilidad, ya que consideran que les aporta un gran valor añadido y se sienten más protagonistas.(García López, 2016)

El “neo-acampante” desea aprovechar del aire puro, del contacto con la naturaleza y poder admirar los paisajes impresionantes, ya no desde una tienda de lona sino de un alojamiento diferente, raro, único, con un servicio irreprochable digno de un cinco estrellas.(Boscoboinik, 2014)

En este sentido, el concepto de Glamping se posiciona como una respuesta perfecta a estas nuevas necesidades del viajero actual.

Una página web destacada en ofrecer alojamientos en esta nueva modalidad⁴, realizó un listado de las características del viajero como explicación del éxito del Glamping. Entre ellas vemos que actualmente, el mismo viajero realiza la propia organización del viaje, valora los destinos más próximos y conocidos, y sus estancias son más frecuentes y cortas.

⁴<http://www.glamping.camp/>

Últimamente, muchos viajan fuera de las temporadas altas generando una desestacionalización de la oferta. El viajero de hoy, además, busca el reencuentro, estímulos sensoriales, sentimientos y emociones; demanda lugares protegidos en los cuales encuentra confort, seguridad, desconexión y autenticidad; y, por último, exige la personalización de la oferta, en su originalidad y en el valor de la experiencia.

En el blog de marketing turístico “Planificación de destinos turísticos y social media” se describen las características del turista del siglo 21, entre las cuales se encuentran la búsqueda de experiencias únicas, el afán por la aventura y la pasión por lo inexplorado. (Jimenez Rubio, 2015)

Si bien todas esas características acompañan a la demanda dirigida al Glamping, hay otras que especifican aún más a las personas aficionadas por este tipo de alojamiento.

- Los glampers⁵ eligen ubicaciones "razonables" y quieren que dicha ubicación incluya al menos lo básico, no les gusta ir sin ello. Si bien quieren buscar "una buena experiencia al aire libre", un verdadero glamper quiere dormir en un colchón cómodo.
- Son amantes de la comida, prefieren comidas gourmet y buenos vinos. La planificación de las comidas está cuidadosamente pensada y puede incluir un mantel y porcelana fina.
- Pasan su tiempo leyendo, pintando, escribiendo o fotografiando la vida silvestre; pueden disfrutar de la pesca ligera y un paseo nocturno a caballo al atardecer.
- Reducen la tecnología, pero aún contienen lo básico, quieren mantenerse en contacto con familiares y amigos mientras están fuera.
- Si sus alojamientos no tienen baño, al menos esperan una buena ducha con instalaciones de descarga completa cerca.
- Prefieren los animales salvajes en los zoológicos. Aquí pueden experimentar la vida silvestre sin lo inesperado. En realidad, a los glampers no les disgustan los animales, sino que prefieren que estén que estén contenidos o sean de la variedad mansa. (Montana, 2019)

1.3.3.2. Motivaciones del consumidor

La motivación es fundamental en todo consumidor ya que es lo que lo impulsa a realizar la compra de un producto o prueba de un servicio. Hoy en día, los consumidores y usuarios son cada vez más complejos y sus motivaciones de compra están basadas en diferentes razones. En este sentido, son varias las causas por las cuales los glampers se inclinan a probar este tipo de alojamiento, entre las cuales se destacan:

Protección: El hecho de no dormir en el suelo ni al aire libre evita que tenga picaduras de mosquitos u otros insectos. En consecuencia, se descansa mejor también porque se duerme en una cama y no en una colchoneta en el piso. Por lo tanto, en un Glamping no se pasa frío ni calor dado que los complejos suelen venir equipados con aire y/o calefacción.

⁵ Se denomina **glamper** a la persona que opta por la modalidad de Glamping para disfrutar de sus vacaciones

Ambiente ecológico: Los materiales que se emplean para la construcción de este tipo de hospedajes son ecológicos. Algunos ejemplos son el bambú, el lino o el corcho. Asimismo, suelen emplear energías renovables para cuidar del medio ambiente como es el caso de la eólica o la solar.

Actividades socioculturales: Los campamentos de lujo suelen incluir actividades socioculturales donde se inculca el amor por los animales, la naturaleza y el deporte. También se muestra la importancia de relacionarse con otras personas hablando y participando en juegos lúdicos como se hacía antiguamente, dejando a un lado la tecnología.

Privacidad: A diferencia del turismo de masas, el Glamping te permite conservar tu privacidad y tu espacio. El número de cabañas, iglús, tiendas, yurtas o tipis es escaso. Además, entre una y otra hay una distancia considerable para que las personas mantengan su intimidad y estén a gusto al no sentirse observados.

Desayunos caseros: Una de las cosas que representa el confort en un lugar como este es el tener al alcance alimentos que se sientan como en casa o que lo sean realmente. El personal de estos centros se preocupará de ofrecer la mejor experiencia gastronómica y que esta se sienta de esta manera.

Experiencias: Con la tendencia y el aumento de propuestas de Glamping, hay una lista de alternativas para vivir experiencias en donde cada espacio es distinto y los lugares de Glamping son cada vez son más originales.

Comodidad: La mayoría de Glampings tienen grandes y cómodas camas, puntos de electricidad y conexión Wifi. En algunas opciones de Glamping también se cuenta con electrodomésticos básicos y otras comodidades para hacer de tu experiencia una verdadera experiencia de lujo.

Tranquilidad: El Glamping puede ser una opción para disfrutar de la naturaleza. La naturaleza brinda una gran tranquilidad y concentración para el consumidor, deja fluir la creatividad. (Chamorro, 2019)

1.3.4. Antecedentes Glamping

1.3.4.1 Antecedentes Glamping a nivel mundial

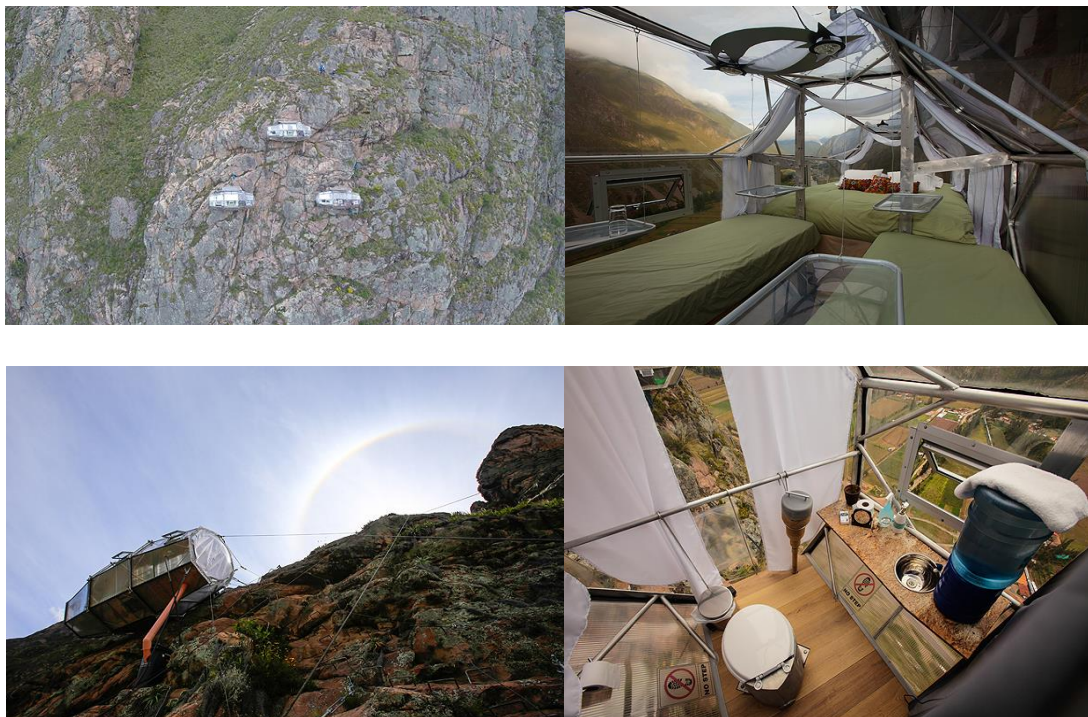
Si bien el Glamping tuvo sus orígenes en África, en la actualidad esta nueva modalidad ya es una tendencia turística y se encuentra instalada en gran variedad de países tales como Francia, España, Portugal, Reino Unido, Tailandia, India, Australia, Kenia, Sudáfrica, Estados Unidos, Canadá, México, Chile, Brasil y Argentina.

En una entrevista Talal Benjelloun, director de operaciones de GlampingHub y Mundo Glamping, plataformas líderes en reservas de acampadas cinco estrellas, explica que: "El "boom" salió de Estados Unidos, aunque ahora ya está por todo el mundo, puesto que cada vez tenemos más demanda. "GlampingHub" y "Mundo Glamping" ofrecen alojamiento en diversos rincones del planeta. En España, la mayoría se concentra en Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana por ser zonas costeras y atractivas para el turismo internacional

que busca sol y playa. Sin embargo, en Latinoamérica la oferta se abre no sólo al Caribe y sus idílicas playas, sino también en zonas interiores de Chile y Argentina. El 'EcoCamp' de Patagonia o el 'Lagoon Paradise' en Fortaleza (Brasil) son unos de los más demandados.”(Benjelloun, 2018)

Sobre las montañas del Valle Sagrado de los Inkas en la ciudad de Cusco, también es posible hacer Glamping. Los amantes de la montaña podrán disfrutar a vista de pájaro de los hermosos paisajes que ofrece la naturaleza peruana gracias a los refugios colgantes ideados por Natura Vive, una empresa turística especializada en escalada y rutas de montaña. Skylodge Adventure Suites presenta una estructura completamente transparente desde la que disfrutar de las magníficas vistas de la cuenca montañosa. Está compuesto por tres módulos —Luna, Silves y Miranda—, cada una de las cuales cuenta con cuatro camas, un comedor y un baño privado. La capacidad del refugio es de hasta ocho huéspedes por noche. Suspendidos a 400 metros de altura el habitáculo, que tiene seis ventanas y cuatro conductos de ventilación, ofrece iluminación respetuosa con el medioambiente no solamente durante el día sino también por la noche gracias a paneles fotovoltaicos. Las tres cápsulas, ancladas a la roca, permiten disfrutar de unas vistas privilegiadas mientras se trata de conciliar el sueño estando suspendido en el aire.(Salgado, 2015)

Figura 15. Skylodge Adventure Suites – Cusco



(Salgado, 2015)

La “Guía de los mejores Glamping del mundo” por (Fernandez, 2016) es un gran referente para visualizar en qué destinos se encuentra los mejores alojamientos de esta nueva modalidad. Para llevar a cabo esta guía, se tomó en cuenta la página oficial de Glamping⁶.

⁶<https://www.glamping.com/>

Dicho sitio web exhibe a la mayoría de los Glamping que se encuentran distribuidos por el mundo, y luego de una investigación se procedió a la selección de los mejores y más destacados alojamientos. En este sentido, se recomiendan los siguientes destinos para experimentar el Glamping:

Hotel Okuti – Sudáfrica: el hotel Okuti se encuentra a orillas del río que fluye a través MaunachiraXakanaxa laguna dentro de la mundialmente conocida Reserva Natural de Moremi ,Okuti está construido en medio del desierto de una de las regiones de Botswana. Ofrece servicios como una piscina comunitaria, amplio patio, restaurant, entre otras actividades como la posibilidad de andar en bote, tours guiados, y por supuesto los cotizados safaris. La mejor época para ir es entre marzo y enero, o sea, prácticamente todo el año.

Figura 16. Hotel Okuti – Sudáfrica



(Fernandez, 2016)

Elephant Hills -Tailandia: el Elephant Hills, es el primer Glamping de Tailandia, combina el modelo de carpas de los parques nacionales africanos con el clima de bosque tropical típico de Tailandia. La experiencia incluye bosques, selva, lago, parque nacional, río y sus sorprendentes tiendas flotantes. Lo recomiendan para casi todo tipo de viajes ya sea en pareja, familias, luna de miel, grupos numerosos, grupos pequeños, una escapada romántica, un paseo con niños pequeños o, incluso, para un viajero que se haya aventurado a recorrer estos lugares en solitario.

Figura 17. Elephant Hills –Tailandia



(Fernandez, 2016)

Whitepod – Suiza: el Whitepod ofrece un servicio de película. Distribuidos en 15 domos posicionados en estructuras de madera, cada uno es protegido del frío y de la nieve con una cálida chimenea apta para este tipo de edificaciones, sumando un servicio de habitación orgánico y lujoso y servicio completo de baño.

Figura 18. Whitepod – Suiza



(Fernandez, 2016)

O'Reilly's Rainforest Retreat -Australia: con una tradición de más de 100 años, el O'Reilly's Rainforest Retreat está ubicado en la costa dorada de Hinterland, justo dentro del Lamington National Park. Un escape hacia los bosques ancestrales, el aire fresco de la

montaña o a un inspirador atardecer. Australia es mucho más que sus playas y eso, el O'Reilly's es el encargado de mostrártelo. Adecuado para grupos tanto grandes como pequeños, así como para viajeros solitarios, también existe la posibilidad de celebrar tu boda en este acogedor y natural espacio.

Figura 19. O'Reilly's Rainforest Retreat –Australia



(Fernandez, 2016)

Paws Up Resort – Montana, Estados Unidos: el Resort de Paws Up es una conjunción entre el lujo incomparable y la naturaleza virgen, dentro de un enorme rancho en el lado oeste de Montana. Si se elige una espaciosa cabaña privada o una sofisticada y lujosa carpa tipo safari, el Paws Up provee un entorno que da pie a una conexión única con la naturaleza y con la belleza de este estado de Norteamérica. Imperdible.

Figura 20. Paws Up Resort – Montana, Estados Unidos



(Fernandez, 2016)

Dreamsea Surf Camp – Costa Rica: acercándonos más a Sudamérica, nos encontramos con el Dreamsea Surf Camp, un Glamping que propone atreverse a vivir una experiencia inolvidable, aprender a hacer surf y disfrutar de una aventura diferente, ponerse en contacto con la naturaleza mientras descansas en bellísimas playa de Centroamérica. Apto para grupos, así como para viajeros solitarios, las lujosas carpas están ubicadas justo al centro del complejo para que el alojado no se pierda de nada.

Figura 21. Dreamsea Surf Camp – Costa Rica



(Fernandez, 2016)

EcoCamp Patagonia – Chile: el EcoCamp Patagonia ubicado en el corazón del Parque Nacional Torres del Paine, es el primer hotel geodésico sustentable en Chile. Su singular infraestructura está inspirada en las antiguas construcciones Kawésqar de la zona, dentro de las cuales pueden encontrar el mayor confort dentro de este sustentable proyecto. Aquellos que deseen experimentar una conexión profunda con la naturaleza de Patagonia, pueden hacerlo en Ecocamp Patagonia. Además, ofrece programas de excursiones que permiten observar la biodiversidad y descubrir los majestuosos paisajes que rodean a la octava maravilla del mundo, diariamente hay excursiones con programas safari o trekking en las Torres del Paine.

Figura 22. EcoCamp Patagonia – Chile



(Fernandez, 2016)

“El mercado sigue creciendo y el futuro lo afrontamos positivamente, creemos que la demanda aumentará y este tipo de acampadas llegarán a todos los sectores”, concluye Benjelloun, quien augura una larga vida al camping cinco estrellas.(Benjelloun, 2018)

1.3.4.2 Antecedentes Glamping a nivel nacional

Dentro de la gran cantidad de países que adoptaron el Glamping se encuentra Argentina, quien también se une a la tendencia con el desarrollo de una oferta de alojamientos muy diversificada.

Argentina es considerado un país ideal para el desarrollo de este tipo de proyectos en destinos turísticos donde no se justifican grandes inversiones de hotelería, debido a las distancias, a la lejanía de los grandes mercados emisores, o por presentar una marcada estacionalidad. Asimismo, en destinos en los cuales se hace necesario la incorporación de más plazas en un lapso de tiempo corto estas modalidades podrían dar una solución de manera rápida, eficaz y competitiva.(Camou, 2013)

Los tres principales alojamientos en esta modalidad que propone el sitio oficial de Glamping⁷ en Argentina son:

Entre Cielos, Mendoza: Este extraordinario hotel y spa de lujo se encuentra a los pies de los Andes. El huésped podrá estar por encima de las viñas de la bodega que produce los exquisitos Malbecs argentinos, alojándose en las alturas. Hay una bañera en la terraza con vistas a los Andes y una ventana en el techo para poder ver las estrellas en los cielos despejados del oeste de Argentina. Una cama doble proporciona comodidad y tranquilidad

⁷<https://www.glamping.com/>

para dos personas, además del baño privado en la habitación. Hay 16 suites de diseño único para elegir en este Glamping en Mendoza, Argentina. Se incluye acceso al spa hammam de la propiedad, la primera instalación de seis etapas de este tipo en América Latina, proporcionando una atmósfera de lujo y confort. La bodega también produce algunos de los mejores vinos Malbec de la región, que se pueden comprar durante la estancia o degustar en el bistró del hotel o el restaurante que ofrece platos de carne de res argentina. También hay una piscina al aire libre con preciosas vistas a las montañas, un jacuzzi y un gimnasio.

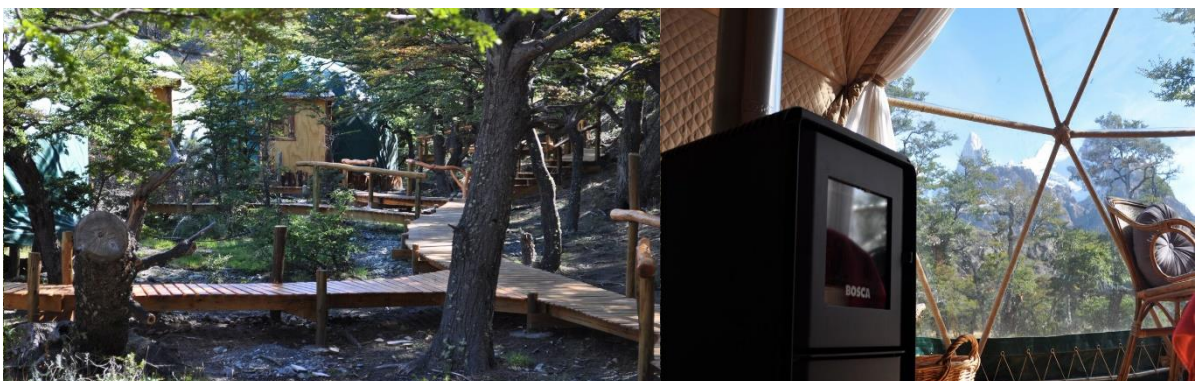
Figura 23. Entre Cielos - Mendoza



(Glamping, 2020)

Patagonia Eco Domes: Patagonia Eco Domes es un complejo ecológico, a 16 km de El Chalten Village. Con solo 11 cúpulas geodésicas, es un retiro íntimo. Las cúpulas están decoradas con buen gusto e incluyen baño privado y vistas únicas al monte Fitz Roy.

Figura 24. Patagonia Eco Domes





(Glamping, 2020)

Casa Cortés Boutique de Huéspedes: Casa Cortés es un hotel boutique con cabañas de madera lujosas y de diseño único en las colinas. Hay un telescopio ubicado en la cubierta de cada una de las cabinas. Los huéspedes pueden elegir entre otras actividades y servicios que se ofrecen en el lugar, como un masaje relajante, degustación de vinos, nadar o anhelar junto a la piscina con vistas pacíficas al bosque o caminar por las colinas. Cada cabina está especialmente diseñada y exhibe una obra de arte afortunada. En Casa Cortés, cada huésped es atendido por su propio ángel guardián que se ocupará de sus necesidades desde antes de la llegada hasta la salida.

Figura 25. Casa Cortés Boutique de Huéspedes



(Glamping, 2020)

Además de las ya mencionadas, otra página web reconocida⁸ sugiere:

Ecocubo: ecoturismo en un contenedor remodelado en San Martín de los Andes. El interior limpio y luminoso proporciona todos los lujos del hogar mientras te permite estar en contacto con la naturaleza. El alojamiento viene con una cama doble y se proporciona ropa de cama. El baño privado está completo con ducha, aseo y lavabo. La cocina está equipada con nevera, horno, tostadora y todos los utensilios necesarios para la preparación básica de comidas. También podrás disfrutar del jardín al aire libre junto con las instalaciones comunes de barbacoa, perfecto para cocinar a la parrilla después de un día ocupado lleno de actividades al aire libre. Hay conexión wifi-gratuita en toda la propiedad junto con un televisor en cada habitación. Los contenedores se mantienen frescos y cómodos en cualquier estación del año gracias al aire acondicionado y a la calefacción por suelo radiante. La cocina está equipada con utensilios de cocina, té y café, una tostadora, un horno y un refrigerador.

Figura 26. Ecocubo



(Glamping Hub, 2020)

Adventure Domes Glamping: domo para Glamping con vistas de la Patagonia, Argentina. Este domo con vistas al glaciar Perito Moreno es ideal para cuatro personas que quieran disfrutar de una experiencia Glamping en la Patagonia, Argentina. Este Glamping ecológico es una oportunidad única para sumergirte en la naturaleza y disfrutar de la belleza natural de la Península de Colonias. Dentro del alojamiento hay tres camas individuales o una cama doble y una individual. Se puede añadir una cama supletoria. La ropa de cama y las toallas

⁸<https://glampinghub.com/>

están incluidas. Otros servicios incluyen champú, acondicionador y jabón. Hay cuartos de baño comunes muy cerca del alojamiento. Las instalaciones incluyen duchas, baños y lavabos. También hay un comedor común. Se proporciona ropa de cama y bolsas de agua caliente en cada cama, así como una cocina equipada en el domo principal, donde puedes comer y disfrutar del tiempo libre. Dormirás bajo un cielo brillante, escuchando el sonido del viento de fondo. No hay electricidad de 220V, pero siempre hay antorchas, luces de 12 V y velas alrededor del campamento para puedas moverte sin problemas.

Figura 27. Adventure Domes Glamping



(Glamping Hub, 2020)

Contenedor de lujo en Mendoza, Argentina: contenedor restaurado en la naturaleza. Este alojamiento perfecto para unas vacaciones diferentes se encuentra en San Rafael, Argentina, y puede acomodar a cuatro huéspedes. El espacio está amueblado con una cama doble y dos camas individuales, con ropa de cama para cada huésped. Un baño privado con ducha, aseo, bidé y lavabo también está disponible. Aunque el desayuno está incluido en esta propiedad, también hay un espacio en la cocina con una gran nevera, un horno tostador e instalaciones para preparar té y café. En el exterior, el cálido sol se puede disfrutar en la terraza y la acogedora piscina es sin duda el lugar perfecto en los días más cálidos. Cada alojamiento cuenta con calefacción y aire acondicionado para garantizar el confort en cualquier clima y las cortinas aseguran un sueño agradable. Además, hay wifi gratuito, servicios de limpieza diario y aparcamiento cubierto.

Figura 28. Contenedor de lujo en Mendoza, Argentina



(Glamping Hub, 2020)

Cabañas de lujo cerca de Saltos del Moconá: estas cabañas de lujo de alquiler en una reserva privada cerca de Saltos del Moconá en el noreste de Argentina están diseñadas pensando en el viajero, combinando lujo y confort con la naturaleza que lo rodea, con cabañas hechas totalmente de madera local. Cada cabaña incluye una cómoda cama doble con sábanas de algodón y un baño en suite. La cabaña privada también cuenta con un mini-bar y juegos de mesa, así como una pequeña biblioteca que contiene información sobre el área, los esfuerzos de preservación de la selva tropical y la vida silvestre local. Cuenta con una terraza de madera privada con cómodas hamacas para disfrutar de las vistas y la brisa. También hay una ducha al aire libre para refrescarse de un largo día de aventuras. Esta propiedad de la selva tropical está bastante aislada, para unas vacaciones relajantes. Las cabañas están conectadas por una pasarela de madera que conecta con la casa principal, la casa club y la piscina. La red de agua potable es gratuita en todas las cabañas. Los servicios incluidos en la propiedad son un desayuno fresco y sustancioso, wifi en las áreas comunes, parrilla, pista de atletismo, senderos para caminatas, acceso al río, aparcamiento y una amplia piscina.

Figura 29. Cabañas de lujo cerca de Saltos del Moconá



(Glamping Hub, 2020)

1.3.5. Marco legal existente

Debido a que el Glamping es una tendencia turística nueva y en crecimiento en Argentina, es perceptible entonces que no haya aún un respaldo legal a nivel nacional, como si lo hay para otros tipos de alojamiento, es por ello que para dicha investigación se evaluaron otro tipo de normativas tanto a nivel internacional, nacional, provincial y municipal, que buscan dar respaldo al Glamping como actividad legal.

1.3.5.1. Marco legal existente a nivel internacional

Así como el Glamping es una tendencia creciente en diversos países del mundo, en algunos de ellos esta modalidad de alojamiento ya está siendo aplicada.

En este punto, se analizaron algunos trabajos de tesis de grado vinculadas al Glamping a nivel internacional, para poder entender el contexto y como se tuvieron que adaptar a nivel de normativas algunos de estos países.

Según Jairo Andrés Guio Muñoz y Marisol Rosas Duitama, autores de la tesis “Propuesta de diseño de una estructura para Glamping en el aprovechamiento de las oportunidades de negocio para el sector turístico” de Colombia, esta modalidad de alojamientos se amparó bajo el Decreto 170/1999 que regula los campamentos públicos de turismo, campamentos privados y zonas de acampada municipal.

En otra tesis titulada “El Glamping como alternativa de alojamiento comunitario de Pukyu Pamba, Cantón Ibarra” de Ecuador, sus autores María Belén Chávez García y Andrea Fernanda Montesdeoca Mocayo analizan diferentes leyes relevantes para el soporte legal como la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Turismo 2002, el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios y finalmente, se considera el Reglamento General de Actividades Turísticas. El Glamping en esta zona es una modalidad considerada válida para las comunidades aborígenes de Ecuador y, si bien no hay una normativa específica para ello, ya cuentan con reglamentaciones para actividades turísticas relacionadas con ecoturismo y la sostenibilidad. El tipo de alojamiento contemplado es el que se brinda en hosterías, refugios, moteles y cabañas y la tesis en cuestión propone proyectar esos reglamentos extendiéndolos para la modalidad Glamping.

1.3.5.2. Marco legal existente a nivel nacional

Todavía no existe una ley nacional que sienta las bases para la regulación de la actividad de Glamping, por ello se tuvo que evaluar leyes, decretos u ordenanzas dentro del rubro alojamiento que podrían funcionar como respaldo para dicha actividad.

A nivel nacional, la Ley Nacional de Hotelería N° 18828/70 indica la normativa a cumplir para la inscripción, clasificación y categorización de un alojamiento turístico en construcción o a construirse. Los establecimientos comerciales en zonas turísticas o comprendidos en planes nacionales de promoción del turismo y los que por sus características el organismo de aplicación declare de interés para el turista, que ofrezcan normalmente hospedaje o alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación, a personas que no constituyan su domicilio permanente en ellos, quedan sujetos a la presente Ley y a las normas que se dicten en su consecuencia, sin perjuicio de las reglamentaciones locales en cuanto no se les opongan.⁹

Las normas Iram-Sectur Argentina N.º 42200, 42210 y 42220 del año 2008 y Normas Iram-Sectur Argentina N.º 42240 y 42250 del año 2009, fueron normas desarrolladas por la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) y el Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

Ese conjunto de normas tiene como objeto presentar lineamientos sobre actividades que hasta el momento no habían sido reguladas de modo uniforme en todo el país, colaborando con la necesidad de profesionalizar la actividad frente a la exigente y creciente demanda de los usuarios. Las Normas Sectoriales Iram-Sectur constituyen instrumentos que consideran de forma integral todos los aspectos que hacen a la prestación de servicios, vale decir: gestión de la calidad, gestión ambiental y gestión de seguridad.

Normas Iram-Sectur Argentina N.º 42200, 42210 y 42220 del año 2008

- Iram-Sectur 42200 – Hotelería.

⁹Ley Nacional de Hotelería 18828/70 y su Decreto Reglamentario 1818/76

- Iram-Sectur42210 – Cabañas.
- Iram-Sectur42220 – Casa de Huéspedes (Bed & Breakfast).

Normas Iram-Sectur Argentina N° 42240 y 42250 del año 2009

- Iram-Sectur42240 – Campings.
- Iram-Sectur42250 – Alojamiento de Turismo Rural.

1.3.5.3. Marco legal existencia a nivel provincial

A nivel provincial, en primer lugar, se tomará a consideración la Ley Provincial de Turismo de Salta N° 7045, destacándose los siguientes artículos:

Art. 1°.- Declárese al Turismo, actividad socioeconómica de interés provincial y prioritaria para el Estado, su fomento, desarrollo sostenido y sustentable, promoción y protección, equiparándolo a los fines tributarios y promocionales a la actividad industrial. El ejercicio de la actividad turística en cualquiera de sus formas asegura la protección del patrimonio cultural, histórico, arqueológico y del medio ambiente de la provincia de Salta. El incumplimiento total o parcial de la presente norma, implicará además del cese inmediato de los hechos dañosos, las sanciones previstas en la legislación vigente.

Art. 13°.- Al solo efecto del goce de beneficios que prevé el presente régimen, se promueven las siguientes actividades: a) a) Servicios de hotelería y afines, que comprenden: a-1. Construcción de establecimientos nuevos, destinados a hoteles, hosterías, moteles y otros encuadrados dentro de clases y categorías, que para cada área de promoción se fijen por reglamento. a-2. Reforma, ampliación física o de servicios, reequipamiento y modernización de hoteles, hosterías, moteles o residenciales ya existentes.

b) b) Instalaciones de descanso y recreación que comprenda: b-1. Construcción y habilitación de campings, colonias de vacaciones, albergues, bungalows, natatorios, salas de esparcimiento y recreación y complejos turísticos.

Art. 31°.- Todas las personas físicas o jurídicas que actúen como prestador o intermediario de servicios turísticos en la provincia de Salta, deberán inscribirse en el Registro.

El Decreto Provincial de Alojamiento N° 1125 refiere al reglamento de alojamiento turístico que ha de regir en el ámbito de la provincia de Salta. Por lo tanto, al momento de desarrollar la modalidad Glamping en Salta, se deberán tener en cuenta mínimamente los siguientes artículos:

Art. 1°.- La Dirección Provincial de Turismo será el organismo de aplicación de la presente Reglamentación y tendrá a su cargo el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos y la categorización de los mismos.

Art. 2°.- Los establecimientos a que se refiere el presente Reglamento, deberán inscribirse en el Registro Provincial de Alojamientos Turísticos y solicitar su homologación en la clase y

categoría correspondiente, cumpliendo los requisitos que para ellos se establecen en la presente Reglamentación.

Art. 3°.- Son alojamientos turísticos y por lo tanto sujetos a la presente Reglamentación aquellos establecimientos en los cuales se presta a turistas el servicio de alojamiento, mediante contrato, por un período no inferior al de una pernoctación, pudiendo además ofrecer otros servicios complementarios.

Art. 4°.- Los establecimientos hoteleros se clasificarán dentro de las categorías siguientes, en atención a la calidad de las comodidades y servicios que prestan al usuario: a) Hoteles de 5, 4, 3, 2 y 1 estrellas b) Moteles de 3, 2 y 1 estrellas c) Hosterías de 3, 2 y 1 estrellas d) Cabañas de 3, 2 y 1 estrellas e) Residenciales de A y B f) Apart- hotel

El Decreto Provincial de Alojamiento 4754, modificatorio del Decreto 1125 señala que dado el tiempo transcurrido desde la aprobación del reglamento, surge la necesidad de actualizar los requisitos mínimos que deben cumplimentar los alojamientos turísticos de cualquier clase y categoría de la provincia de Salta, debiendo también establecer que dicho Reglamento resulta de aplicación a todos los alojamientos de la Provincia y no solo a los existentes con anterioridad a la vigencia del decreto Nacional N.º 1818/76. Además, se informa que, ante la creciente expansión de alojamientos turísticos ajenos a las categorías previstas en citada normativa, corresponde ampliar dichas categorías incluyendo “Hotel Boutique”.

El Decreto N°1220/18 y su anexo corresponde a las propiedades destinadas a Hospedaje Turístico Temporario. Considera la creación de un Registro de Propiedades destinadas a Hospedaje Turístico Temporario, con la finalidad de registrar los inmuebles que se destinen a dicha modalidad locativa dentro del territorio de la Provincia de Salta. En el anexo de dicho decreto los artículos 1º y 5º establecen:

Art. 1º.- Sujetos. Entiéndase por propiedades destinadas a Hospedaje Turístico Temporario, a los que se brinden en viviendas amobladas, en su totalidad o en parte de ellas, por un período no mayor a tres meses, los cuales tendrán las siguientes categorías:

- Departamentos
- Casas
- Bienes Muebles

En los dos primeros casos, deberán cumplir las normativas de viviendas particulares establecidas por los Códigos de Edificación de la jurisdicción que corresponda.

Art. 5º.- De los Bienes Muebles. Se entiende por bien mueble, el construido con el fin especial de transporte y brindar alojamiento a la vez, debiendo estar homologado y/o autorizado y/o verificado por los organismos competentes.

Deberán cumplir con las normativas ambientales, de transporte, y los requisitos que le sean pertinentes, exigidos para casas y departamentos. Podrán acampar y/o estacionarse sólo en lugares permitidos por cada Municipalidad.

Por último, en la Resolución N° 428/18 referido al Plan Integral de manejo de desarrollo de la reserva natural de fauna silvestre de los Andes se describen las normas y directrices de manejo para cada una de las zonas, subzonas y sectores que componen esta reserva.

En su anexo se establece que, en las Áreas Protegidas, se zonificarán en zona núcleo o intangible, zona de uso restringido y zona de uso intensivo. La Autoridad de Aplicación establecerá las excepciones a la presente disposición, cuando las características del área lo exigieran y de acuerdo a razones técnicas fundadas. La Zona Núcleo es la parte más restrictiva, quedando limitada solo para actividades científicas y de educación ambiental. En la Zona de Uso Restringido se permite sólo ciertas actividades que no causen impactos importantes del ambiente, como es caso de la ganadería tradicional y el turismo. La minería, el desarrollo urbano, el trazado de carreteras y otros usos que modifiquen permanentemente la estructura y composición de los ecosistemas, no está permitido. En la Zona de Uso Sustentable (llamada en la ley Zona de Uso Intensivo), se permiten todo tipo de actividades, pero con restricciones para procurar que sigan prácticas sustentables, y se reduzcan los posibles impactos no deseados sobre los valores de conservación del área.

1.3.5.4. Marco legal existente en otras provincias

Como se dijo anteriormente, si bien actualmente a nivel nacional no hay un marco legal propio de Glamping, a nivel provincial, la Ciudad de Bariloche ubicada en la provincia de Río Negro se constituyó en la pionera en este aspecto, al reglamentar esta actividad mediante Ordenanza municipal N° 1526 – CM -05, a la cual se le incorporó esta categoría de alojamiento desde diciembre de 2019. Dicha Ordenanza regula el Sistema de Clasificación y Categorización de los establecimientos que brinden el servicio de alojamiento turístico en todo el ejido de la Municipalidad de San Carlos de Bariloche.

El concejal Daniel González expuso: “Esta modalidad de turismo está en crecimiento y ya llegó a Bariloche y hasta hoy no estaba normada la actividad. Por eso propusimos regular la tendencia dentro de la estructura de la Ordenanza 1526, como una modalidad y especificando las características que deben cumplir los establecimientos que la adopten, regulando requisitos particulares para tales unidades”.

A partir de ahora, el Glamping está habilitado en Bariloche en formato de domos geodésicos, capsulas y estructuras asimilables. En todos estos casos, no podrán superarse las diez unidades alojativas. Las unidades deberán tener como mínimo 12,5 metros cuadrados cubiertos y deberán estar asentadas sobre una estructura de madera de 24 metros cuadrados, elevada del suelo. La iluminación deberá ser provista a través del uso de celdas y deberá contar con lo necesario para la separación en origen de residuos.

Otras provincias, sin mencionar específicamente la actividad de Glamping cuentan con normativas referidas a campamentos turísticos que en su esencia podría ser permitida esta modalidad de alojamiento, tal es el caso de San Luis y Neuquén.

San Luis se ampara bajo la Ley N° 5532: ley de campamentos turísticos donde se destaca localizaciones de la actividad de acampar, condiciones de la localización, clasificación según

sus usuarios, requisitos esenciales para su emplazamiento, instalación, categorización, habilitación y funcionamiento, entre otras cuestiones.

Por su parte, Neuquén posee el Reglamento de Alojamientos Turísticos que contiene artículos y líneas similares al Decreto Provincial de Alojamiento N° 1125 e incluso la clasificación y categorización es similar, con la diferenciación que posee, además: -alojamientos de categoría única • Albergues Turísticos • Residencia y complemento de alojamientos turísticos • Dormi. El Reglamento de Campamento Turístico de Neuquén también hace hincapié en la ubicación y las condiciones de los campings, requisitos y elementos mínimos. La provincia de Neuquén, además de los dos ya mencionados reglamentos, posee un reglamento para alojamientos turísticos alternativos y un reglamento de turismo rural cada uno de ellos con sus respectivas normas y regulaciones.

1.3.5.5. Marco legal existente a nivel municipal en Salta

A nivel municipal, el municipio de Vaqueros cuenta con una antigua ordenanza de camping que aún no fue actualizada por el presente gobierno municipal, por lo tanto, se deduce que dicho municipio no presenta información actualizada sobre camping o modalidades relacionadas.

CAP II. CARACTERIZACIÓN AREA DE ESTUDIO

2.1. Caracterización de Vaqueros

Habiendo visto las características principales del Glamping como así también el marco legal con el cual se cuenta en la actualidad, en este capítulo se describirán los rasgos distintivos de la localidad de Vaqueros a los efectos de visualizar si las mismas se condicen con lo expresado hasta aquí para ser considerada como una locación apta para este tipo de alojamientos.

Vaqueros, es una villa veraniega ubicada en el departamento de La Caldera, a tan solo 11 kilómetros al norte de Salta Capital, a solo 15 minutos de Salta Capital, siendo la Ruta Panamericana N.º 9 la principal arteria vehicular.

Cuenta con una importante capacidad hotelera constituida, sobre todo, por cabañas y complejos que reciben todos los años gran cantidad de turistas. Debe su nombre a Don Francisco Vaqueros quien, en el siglo XVII, se dedicó a la agricultura y ganadería en estas tierras. Su ubicación era estratégica en el paso del tráfico de mulas hacia el Pacífico y convirtiéndose en una de las regiones más destacadas de molienda de cereales. (Argentina viajera, 2012)

Ubicada a 1300 metros sobre el nivel del mar, esta villa posee un clima templado con una temperatura anual promedio de 16°C, precipitaciones abundantes superiores a los 1000 mm anuales, las cuales ocurren durante el verano (diciembre a febrero) y representan alrededor del 75% del total anual de las precipitaciones. Por lo tanto, en esta localidad, los veranos suelen ser calurosos, templados y lluviosos y por el contrario los inviernos son fríos y secos con heladas frecuentes.

Vaqueros se encuentra formando parte de la cuenca hidrográfica del Río Mojotoro, drenando una superficie de 835 km². En esta cuenca circundan la localidad de los Ríos Vaqueros, límite Sur con Salta, el Río de las Nieves o Wierna al Norte, que se une con el Río La Caldera. Todos son de régimen pluvial; y como se escribió anteriormente las crecientes de los mismos se producen principalmente durante enero a marzo.

Al referirnos al uso recreativo de Vaqueros, observamos que en el área comprendida entre los ríos Vaqueros y Wierna, el ambiente acogedor invita a conectarse con la naturaleza, bien sea por las extensas caminatas que permite el territorio, las cabalgatas o un baño en las aguas de sus ríos. La cadena de cerros, pertenecientes tanto a la Cordillera Oriental como a las Sierras Subandinas que atraviesan Vaqueros, que se extienden desde el norte del país forma parte del paisaje de este paraíso argentino.

La visita a las aguas del río Vaqueros es el paseo característico de las familias salteñas que buscan el frescor de sus aguas en el verano, pero también otras actividades como pesca, observación de aves, caminatas y campamentismo se pueden realizar durante cualquier época del año.

Para el deleite del turista más exigente, Vaqueros posee espacios naturales de gran belleza paisajística donde el cicloturismo, las cabalgatas, caminatas, el senderismo y el trekking

ofrecen posibilidades con distintos niveles de dificultad, así se puede optar por realizar desde pequeñas caminatas por las márgenes de los ríos, disfrutar las calles con abundante vegetación del pueblo, realizar una visita a las fincas aledañas, hasta ascensos de varios días por los cerros circundantes. Otro rasgo distintivo son los fortines gauchos, ya que Vaqueros es la sede de los más tradicionales de la provincia de Salta, y coordinando con ellos, se puede participar de sus eventos, cabalgatas, recorrer fincas y conocer la vida cotidiana de la gente de campo.

Por otro lado, las actividades de mayor atractivo en la localidad y los paseos o visitas que puede realizar incluyen la Iglesia San Cayetano, el Camino de los Artesanos y el Museo Histórico Municipal el cual incluye el Viejo Molino de la región, ícono más antiguo del departamento que registra su funcionamiento desde 1735.

Vaqueros promete ser uno de los polos turísticos de la región norte, impulsado por el Ministerio de Turismo y Deportes provincial, que acompaña en su promoción y desarrollo en los ejes Naturaleza y Turismo Cultural, para que sea un destino destacado para recibir al turismo nacional e internacional.

2.2. Relevamiento de alojamientos y demás planta turística de Vaqueros

2.2.1. Alojamientos de Vaqueros

Vaqueros es una localidad del departamento de La Caldera que cuenta con una capacidad hotelera constituida, sobre todo por cabañas y complejos que reciben todos los años gran cantidad de turistas.

Según el anuario de turismo de la provincia de Salta realizado en el año 2018, Vaqueros cuenta con un total general de 10 alojamientos, dichos 10 son alojamientos parahoteleros: 8 refieren a cabañas, y 2 a hostería.

Actualmente, la página oficial del Ministerio de Turismo y Deporte de la Provincia de Salta¹⁰ presenta once alojamientos habilitados:

Tabla 1. Alojamientos de Vaqueros

ALOJAMIENTOS						
NOMBRE	NOMBRE FANTASIA	ESTADO	TIPO	CLASE	CATEGORIA	
CABAÑAS ALTOS MEDEIRO	CABAÑAS ALTOS DE MEDEIRO	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*	
CABAÑAS CORTIJO	CABAÑAS CORTIJO	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*	
CABAÑAS LOMA VERDE	CABAÑAS LOMA VERDE	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*	
CABAÑAS AROMOS	CABAÑAS AROMOS	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*	
CABAÑAS LOS	CABAÑAS LOS	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*	

¹⁰<http://www.turismosalta.gov.ar/>

HORNEROS	HORNEROS				
CABAÑAS OMA	CABAÑAS OMA	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*
FINCA LO DE GUARIN	FINCA LO DE GUARIN	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	1*
CABAÑAS VERGEL	CABAÑAS VERGEL	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	2*
CABAÑAS MAYMA	CABAÑAS MAYMA	Habilitado	Alojamientos	Cabaña	2*
TERRA SOGNATA	TERRA SOGNATA	Habilitado	Alojamientos	Hostería	1*
HOSTERIA LA ISLA	HOSTERIA LA ISLA	Habilitado	Alojamientos	Hostería	2*

Fuente: Municipalidad de Vaqueros, 2020

La localidad de Vaqueros también posee 3 campings principales:

Camping Municipal Vaqueros: este camping se encuentra ubicado a la vera del Río Vaqueros, posee disponibilidad de baños públicos, agua potable, buffet, asadores y mesas. El Complejo Municipal también cuenta con piscina y baños con duchas. No se permite el autocamping, motorhomes ni casas rodantes. Si bien este lugar no cuenta con demasiados servicios, es un lugar agradable; se puede disfrutar de una amplia gama de actividades al aire libre: hacer kayak, caminar por la playa, tomar el sol o visitar la cueva cercana. Los amantes de la naturaleza también disfrutan explorando la variedad de rutas de senderismo cercanas. Este camping además es hogar de varias opciones de restaurantes locales y numerosos puestos de venta de alimentos regionales como bollos caseros, tortillas a la parrilla, buñuelos, masitas regionales, etc.

Figura 30. Camping Municipal Vaqueros



(Camping Red, 2020)

Camping San Nicolás: En zona norte, el complejo de Vaqueros cuenta con una pileta, un arroyo, árboles frondosos, asadores y canchas de fútbol y vóley. Posee un precio de entrada general para mayores de 11 años y otro para los menores de 4 a 10 años. Asimismo, se debe abonar un precio para el estacionamiento de vehículos. Se encuentra habilitado de lunes a domingo y el horario es de 8 a 20.

Figura 31. Camping San Nicolás



(Camping San Nicolás, 2018)

Camping Finca Elim: Elim está ubicado en la localidad de Vaqueros, a 15 minutos de la ciudad de Salta capital (Dirección: Gauchos de Güemes N3). Provee un amplio espacio para diversos tipos de actividades: retiros, encuentros, bautismos, seminarios, campamentos, talleres, congresos. Posee un parque y arboleda de 1 hectárea y media. Entre sus servicios se encuentran:

-Hospedaje: 5 dormitorios para más de 20 personas cada uno. Además de 3 habitaciones para dos o cuatro personas con baño privado. Las habitaciones cuentan con camas, colchones, almohadas y frazadas; no se proveen sábanas ni toallas.

Sanitarios: disponibilidad de baños y duchas provistas de agua fría/caliente.

-Limpieza: en caso de necesitar servicio de limpieza en las habitaciones durante la estadía, se puede solicitar el mismo en la recepción.

-Comedor: amplio con capacidad para 80 personas.

-Cocina: equipada con dos freezers, cocina industrial con gas natural y horno óptimo para elaborar comidas. También cuenta con horno de barro para aquellos que prefieren utilizar ese método de cocción. Se puede alquilar la vajilla, así como utensilios de cocina y se ofrece el servicio de un chef especializado para elaboración de menús económicos en el caso de grandes contingentes, platos tradicionales o especiales.

-Amplio salón de reuniones: con pizarras y capacidad para 90 personas.

-Pileta de natación: de 16 mts por 5 mts, totalmente cercada de seguridad.

-Canchas: de vóley y fútbol.

-Amplios jardines con salida al Río Vaqueros.

-Disponibilidad de internet y cobertura celular en el camping y alrededores.

Figura 32. Camping Finca Elim



(Elim, 2015)

2.2.2. Demás planta turística de Vaqueros

Además de los alojamientos ya mencionados y de los sitios para acampar, Vaqueros también cuenta con otros recursos y servicios turísticos complementarios, tales como:

⇒ Municipalidad de Vaqueros

Organización política creada con el fin de administrar el funcionamiento de la localidad Vaqueros.

Tabla 2. Gobierno Municipal de Vaqueros

GOBIERNO MUNICIPAL DE VAQUEROS	
DIRECCION DE GOBIERNO MUNICIPAL DE VAQUEROS	Av. San Martín 1450, A4401 Vaqueros, Salta
TELEFONO DE GOBIERNO MUNICIPAL	+54 387 4901022
EMAIL DE GOBIERNO MUNICIPAL	intendendeciavaqueros@gmail.com
SITIO WEB DE GOBIERNO MUNICIPAL	https://vaqueros.gob.ar/
INTENDENTE DE LA MUNICIPALIDAD DE VAQUEROS	Daniel Roberto Moreno Ovalle
HORARIO DE ATENCION	Martes a Domingo

(Municipalidad de Vaqueros, 2020)

⇒ Cámara de turismo

La cámara nuclea al sector hotelero, gastronómico y afines en busca de generar un trabajo articulado entre el sector privado y el sector público con el fin de posicionar a Vaqueros como uno de los principales destinos turísticos de la provincia. Por consiguiente, esta entidad busca potenciar y desarrollar plenamente cada uno de los diferentes focos turísticos que ofrece esa localidad: promover el turismo local, trabajar en capacitación, asesoramiento legal y contable, y transferencia de experiencias, generando expectativas de participación en workshop y rondas de negocios.

⇒ Alimentación

Numerosos y variados son los establecimientos gastronómicos en Vaqueros, entre ellos destacan:

Tabla 3. Establecimientos gastronómicos de Vaqueros

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS				
NOMBRE	PLATO PRINCIPAL	DIRECCION	HORARIO ATENCION	DE
CHARCAZ VACCA	Churrasquería Comida Asiática Parrila	Virgen Del Valle Nro 10 Esquina Av. San Martín, Vaqueros 4401 Argentina	Viernes, Sábados y Domingos	
EL CHURQUI	Empanadas Comida regional	Av. San Martín 345, Vaqueros, Salta, Argentina	Lunes a Domingo	
NAMASTE RESTO BAR	Sandwiches Cerveza	Ruta 9 Km. 1613,5 Valle Hermoso, Vaqueros, Salta, Argentina	Martes a Domingo	
TINKUKUY	Empanadas Parrillada Tamales	Av. San Martín 570, Vaqueros, Salta, Argentina	Martes a Domingo	
LA CEFIRA	Gran carta de vinos Carne y pescado	Av San Martin, Vaqueros, Salta, Argentina, 4001	Jueves a Domingo	
LA CRIOLLA	Empanadas Tamales Humitas	Avda. San Martin y Chalchaleros, Vaqueros, Salta, Argentina	Martes a Domingo	
MAURIAS	Variedad de platos Postres	Av. San Martín 190, A4400 Salta	Lunes a Domingo	

Fuente: Municipalidad de Vaqueros, 2020

⇒ Agencias de viaje

Tabla 4. Agencias de viaje de Vaqueros

AGENCIAS DE VIAJE					
NOMBRE	NOMBRE FANTASIA	ESTADO	FECHA HAB	TELEFONO	MAIL
JANAJ PAJCHA	JANAJ PAJCHA	Habilitado	24/11/2011	03874901504	andreaabramovich@hotmail.com
MOTORCYCLE TOUR RENTAL HORIZONTE	MOTORCYCLE & TOUR & RENTAL HORIZONTE	Habilitado	24/11/2011	0387154525864 0387-4901374	info@horizonte-tours.com

Fuente: Municipalidad de Vaqueros, 2020

Existen, además, agencias de viajes localizadas en la ciudad de Salta que proporcionan datos e información que ayudan al poder de comercialización de Vaqueros.

⇒ Prestadores de Turismo de Aventura

Tabla 5. Prestadores de Turismo de Aventura de Vaqueros

**PRESTADORES
DE TURISMO
AVENTURA**

NOMBRE	NOMBRE FANTASIA	ESTADO	RES. N°	TIPO	CLASE	CATEGORIA
HORIZONTE TOURS	HORIZONTE TOURS	Habilitado	401	Turismo alternativo	Prestador	Junior

Fuente: Municipalidad de Vaqueros, 2020

⇒ Medios de transporte desde Salta Capital a Vaqueros

Vaqueros se encuentra a 11km de Salta Capital ingresando por RN 9. Se puede acceder mediante cualquier medio de transporte individual (automóvil, bicicleta, moto, etc.) así también como público a través de colectivo línea 6C. La línea 6C de autobús tiene 90 paradas desde Inicio De Línea hasta Ruta Nacional 9, 2876, opera de lunes a sábado de 5:30 a 23:40. Para más información es recomendable bajar la aplicación Moovit que permite ver los horarios de llegada del colectivo y el cronograma completo de la línea de Vaqueros que está más cerca de su ubicación.

2.3. Atractivos

Iglesia San Cayetano: en esta Iglesia se celebran las fiestas en honor a San Cayetano en el mes de Agosto; y el 8 de Diciembre se celebra la fiesta de la Inmaculada Concepción, en la cual se llevan a cabo las consagraciones de hermanas y hermanos que dirigen las instituciones nombradas anteriormente.

Camino de los artesanos: circuito que permite apreciar las artes y artesanías populares promovidas por sus pobladores. Su producción se centra en la artesanía textil, en madera, plata, cerámica, cuero y fibra vegetal. El potencial de la productividad trasciende el mercado local y potencia el turismo cultural impulsando circuitos turísticos en la región.

Algunos de estos emprendimientos adquieren dimensiones importantes y sus productos hoy se colocan en mercados nacionales e internacionales, especialmente Europa, ubicando a Vaqueros y a sus artesanías en un lugar privilegiado.

Museo Histórico Municipal: fue creado en el año 2000; reabrió sus puertas en un nuevo edificio construido en el predio donde se encuentra el “Molino de Piedra Hidráulico”, ícono más antiguo del departamento, que registra su funcionamiento desde 1735.

Tiene como propósito poner en valor la memoria colectiva y activa de los antiguos habitantes del lugar, permitiendo la recuperación de su patrimonio cultural, en un nuevo contexto de valoración de su identidad, de su resignificación y posicionamiento en la historia social, económica y de la producción agrícola de la región.

Representan la historia de este pueblo los bienes culturales: precolombinos, de la colonia, y de la post colonia, dispuestos en cuatro salas: - de los primeros pobladores, - de la historia, - de usos y costumbres - de la vida rural.

En dirección oeste y espacio exterior del museo se encuentran la sala y el Molino de Piedra Hidráulico.

Molino de Piedra Hidráulico: durante tres siglos fue la maquinaria más antigua de producción harinera que constituyera el polo productivo más importante de la región, testigo fiel de hegemonía industrial y comercial en la misma y de su proyección en la ruta comercial de Buenos Aires a Potosí y luego a Perú. Icono histórico que representa un pasado agrícola.

Finca La Huella: un lugar creado con el objeto de que los chicos aprendan, en contacto con la naturaleza. Para ello esta finca ha destinado sus instalaciones, para la enseñanza de actividades tales como: huerta, cocina de campo, lombricultura, plantas medicinales, construcción natural, producción de semillas orgánicas, cría de animales, y mucho más.

⇒ Festivales

Festividad a San Cayetano: es la Fiesta patronal que más fieles congrega en Vaqueros. Se realiza el último domingo de agosto. Las tradiciones gauchas se viven y transmiten con la participación de los fortines gauchos de la localidad, quienes transmiten la vivencia y el sentir gaucho de la Provincia. Este día numerosos fieles del pueblo y zonas aledañas llegan al pueblo en caravanas de misachicos, familias enteras y grupos de amigos que se reúnen en una emotiva procesión.

Festival de Vaqueros en honor a nuestro héroe nacional Gral. Martín Miguel de Güemes: se trata de un evento popular que adquirió notoriedad con el paso de los años y que llena de orgullo a los vaquereños. El encuentro, que ya se volvió una tradición en los homenajes al Héroe Gaucho en la capital, permite a los salteños disfrutar de interesantes propuestas del canto popular, que se congregan en el escenario del amplio predio festivalero.

Feria de la Cerveza y la Pizza Artesanal en Vaqueros: la actividad está organizada por un grupo de productores salteños, que tomaron la iniciativa acompañados por la Municipalidad de Vaqueros. Desde lo gastronómico se ofrece una diversa variedad tanto de pizzas como comidas regionales y chacinados. Las cervezas por su parte son completamente distintas unas de otras, con tonalidades diversas y muchos tipos de sabores. El objetivo de la feria es, no solo la degustación de todos los productos, sino también que la gente pueda conocer el proceso de elaboración y además mantener un contacto directo con quienes lo hacen. El predio cuenta con un patio de comidas, juegos infantiles y todo lo necesario para poder pasar una jornada familiar.

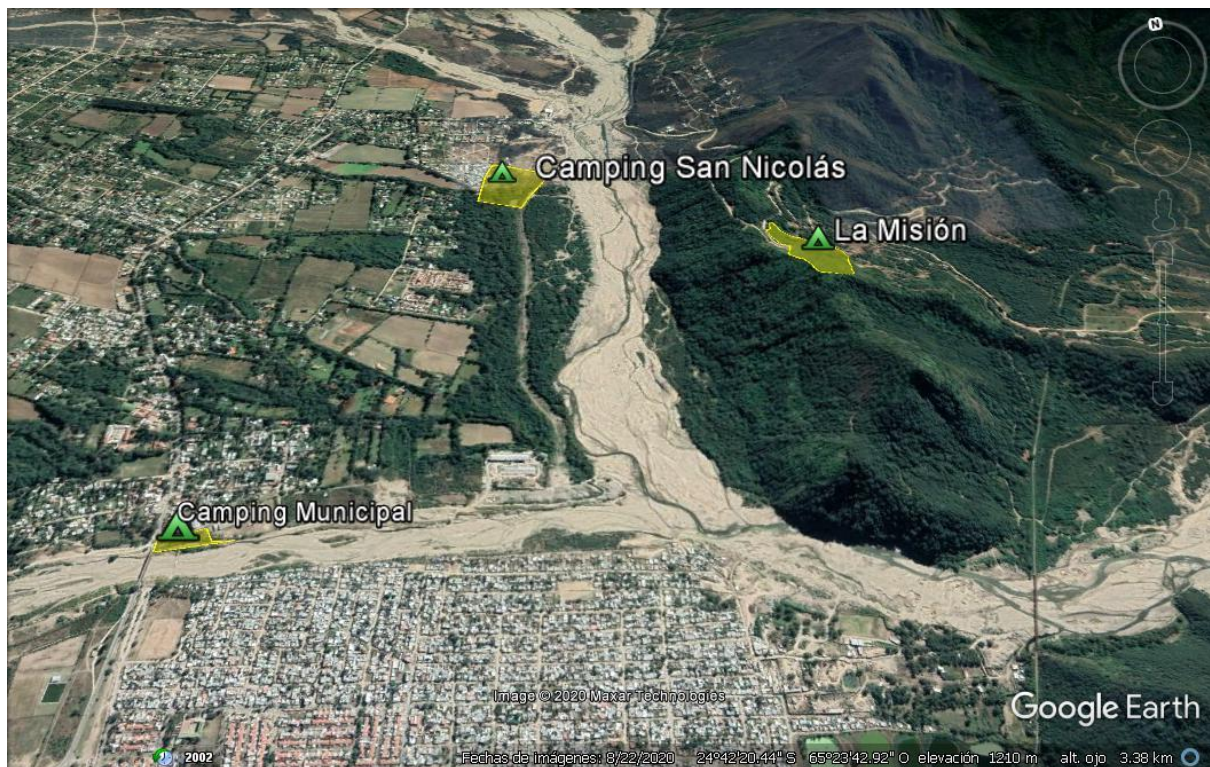
2.4. Espacios naturales con potencial para instalación de Glamping

La Misión: La Misión es un emprendimiento inmobiliario de gran belleza natural, que se ubica en el extremo norte del Valle de Lerma, Departamento La Caldera. Vecina al pueblo de Vaqueros, en la confluencia de los Ríos La Caldera y Vaqueros. Más allá de encontrarse entre el límite de estas dos localidades, se lo puede considerar un sitio apto para Glamping ya que posee ingreso directo por Vaqueros. Se accede desde la ciudad de Salta hacia el norte por Av. Bolivia. Luego de atravesar el pintoresco pueblo de Vaqueros y cruzar el puente Wierna en el km 1.612 de RN 9, se gira hacia la derecha por un nuevo camino enripiado que recorre 3 km hasta La Misión, brindando vistas panorámicas únicas. A 22 minutos del centro de Salta.

Los terrenos de La Misión poseen naturaleza absoluta y están equipados con agua corriente y red eléctrica. Cuenta con más de 700 lotes desde 500m².

Otros sitios por considerar son los campings ya mencionados anteriormente: Camping Municipal Vaqueros y Camping San Nicolás.

Figura 33. Espacios naturales con potencial para instalación de Glamping



(Google Earth, 2020)

CAP III. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

3.1. Método de investigación.

La investigación fue realizada de manera documental y de campo:

Método documental: se recopiló información sobre la actual oferta de turismo en Vaqueros y sus potencialidades para la modalidad Glamping, así como de la modalidad Glamping en sí a través de libros físicos y digitales, tesis, documentos digitales, noticias y páginas web.

Trabajo de campo: la información se obtuvo a través del contacto directo mediante entrevistas, encuestas y observación directa del destino y contacto con pobladores de la zona, turistas nacionales e internos, personas involucradas en rubro alojamiento y agencias de viaje y organismos municipales.

3.2. Universo, muestra y unidad de análisis

Universo o población de estudio: La población objeto de estudio de esta investigación estuvo representada en todos los recursos turísticos ligados al Glamping en la provincia de Salta.

-Tamaño del universo: rubro alojamiento que comprende sector hotelero y extrahotelero¹¹ en el municipio de Vaqueros.

Muestra: Para la recolección de datos se optó por el método no probabilístico por conveniencia. La muestra de esta investigación estará centrada en el municipio de Vaqueros.

-Tamaño de la muestra: todos los recursos turísticos ligados al Glamping en el municipio de Vaqueros.

Tabla 6. Unidad de análisis y muestra inicial

UNIDAD DE ANALISIS	MUESTRA INICIAL
Turista nacional e interno	30
Locales de Vaqueros	20
Agencias de viaje/ guías / prestadores de Turismo de aventura de Salta y Vaqueros	5 a 10
Hoteles, hosterías, cabañas, alojamiento	5 a 10

¹¹ Establecimiento hotelero: Tipo de establecimiento que dispone de unidades alojativas y ofrece además servicio de alimentación y otros complementarios. Se incluyen aquí: hotel, apart hotel, hotel boutique, moteles, hostales.

Establecimiento extra hotelero: Tipo de establecimiento no hotelero que dispone de unidades alojativas y cuenta con el equipamiento y las instalaciones necesarias para la conservación, manipulado y consumo de alimentos. Entre estos se encuentran los siguientes: campings, albergues, apartamentos, bungalows y villas, ciudades de vacaciones (resorts), balnearios, casas rurales/cottages, bed&breakfast, etc. (Marrero Hernandez, 2016)

temporario, camping de Vaqueros

Organismos municipales/instituciones 5 a 10 autoridades
públicas privadas

Fuente: Elaboración propia

3.3. Diagnóstico: interpretación de datos relevados

3.3.1. Encuesta a turistas nacionales e internos

De las treinta personas que fueron encuestadas solo el 26,7% pertenecen a la provincia de Salta, el resto son turistas nacionales procedentes de diversas provincias. La edad de los entrevistados oscila entre 18-30 años mayormente. Con respecto al grupo de viaje un 63,3% de los encuestados viaja habitualmente en familia, 16,7% con amigos, 13,3% en pareja y solo un 6,7% prefiere viajar solo.

70% de los encuestados conoce o ha escuchado hablar de la modalidad Glamping y el 96,7% elegiría esta modalidad para alojarse. 48,3% está dispuesta a disfrutar de un Glamping hasta una semana, el 3,4% restante elige dicho alojamiento por más de una semana. Con respecto a precio, el 70% está dispuesto a pagar hasta 70US\$ en un Glamping, el 30% restante entre 70US\$ y 130US\$. Las actividades que dicho publico eligió que les gustarían que se brinden como complementarias al alojamiento son: caminata o senderismo (26,7%), cabalgata (3,3%), ciclismo, (3,3%), avistamiento de aves (3,3%), y en primer lugar todas las opciones (63,3%).

El 100% de los entrevistados considera el Glamping una buena alternativa de alojamiento para la provincia de Salta, y el 76,6% visualiza Vaqueros como posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento. 43,3% piensa que Vaqueros tiene una infraestructura muy adecuada para desarrollar emprendimientos de Glamping, y el 60% cree que la localización más conveniente para instalar un Glamping en la localidad de Vaqueros es en la zona de montaña, aunque el 36,7% restante prefiere una zona cercana al río.

3.3.2. Encuesta a locales de Vaqueros

Veinte personas que viven actualmente en Vaqueros fueron entrevistadas, y de ellas el 75% considera que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta.

Ya que el 65% de los encuestados no conocía o había escuchado del Glamping se procedió a informar acerca de dicha modalidad, y de esta forma el 90% respondió que elegiría Glamping como una opción para alojarse y a todos (100%) les agrada la idea de que se incorpore a la provincia de Salta este tipo de alojamiento.

Con respecto a Vaqueros, el 90% no solo está de acuerdo con el turismo dentro de esta localidad, sino que también visualizan a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo dicha modalidad.

Por otro lado, los encuestados votaron cuales son los mayores problemas asociados con la actividad actual de los campings: en primer lugar, se encuentra suciedad seguido de embotellamiento en rutas, inseguridad, falta de estacionamiento y alcoholismo, multitudes sin orden ni control, drogas y finalmente violencia. Sin embargo, muchos consideran que principalmente problemas tales como suciedad, inseguridad y multitudes sin orden ni control podrían reducirse si se incorporara un alojamiento de tipo Glamping a la localidad Vaqueros.

3.3.3. Encuestas a personas involucradas en rubro alojamiento

Se tomaron encuestas a cinco personas propietarias de alojamientos habilitados dentro de la localidad Vaqueros. Ninguno de ellos ofrece actividades o servicios complementarios más allá de alojamiento, solo tres de ellas colocaron que cuentan con pileta como servicio a disponibilidad del huésped.

El 60% de los encuestados conoce o ha escuchado hablar de la modalidad Glamping, y la totalidad (100%) considera que dicha modalidad es una alternativa de negocio viable y un servicio atractivo para el turista que viene a Salta.

Grupos familiares, grupos reducidos de amigos, parejas o personas con alto poder adquisitivo consideran que son los grupos de viaje que suelen visitar este tipo de alojamiento; y el 60% respondió que un turista estaría dispuesto a pagar hasta 70US\$ por una noche en Glamping.

Todos los encuestados consideran que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta y que Vaqueros es definitivamente un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad.

3.3.4. Encuestas a personas involucradas en rubro agencias de viaje

Los encuestados no solamente fueron a personas propietarias de una agencia de viaje sino también a guías turísticos y prestadores de turismo de aventura. De ellos, el 60% piensa que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta. Acerca del Glamping, el 100% no solo conoce o escucho hablar de esta modalidad, sino que también elegiría esta opción para alojarse y estaría dispuesto a vender el Glamping como oferta de alojamiento.

El 60% estima que la mejor forma para vender Glamping sería dentro un paquete turístico, el 40% restante como un servicio individual.

Debido a que el Glamping suele estar acompañado de actividades se preguntó a los encuestados que actividades venderían junto con el Glamping. Se propusieron actividades tales como caminata y senderismo, cabalgatas, ciclismo, avistaje de aves; el 60% voto todas las opciones.

Por último, el 80% respondió que ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento y una de ellas aportó “Si, lo considero como escenario futuro, siendo clave en la oferta de Vaqueros. Incluso podría ser un elemento desencadenante de motivación, es un producto con rasgos llamativos capaz de interesar al visitante del mercado nacional o internacional.”

3.3.5. Encuestas a personas involucradas en el sector público o privado

Dentro de las personas entrevistadas se encuentran: Estanislao Villanueva - Ex Secretario de Turismo de Salta, Rafael Guitian - Turismo Alternativo Camino del Inca, Sergio Méndez - Director de Turismo del Municipio de Vaqueros, Claudia Pastrana Méndez - Directora de Cultura, Lucas Gutiérrez - Ministerio de Turismo y Deportes, Soledad Issa - Secretaría de Turismo de Salta.

Todos ellos aportaron que dentro de las actividades y servicios turísticos que actualmente se ofrecen dentro de la localidad Vaqueros para atraer turistas se encuentran: alojamientos principalmente cabañas y hosterías, gastronomía de muy buen nivel, ferias y mercados gastronómicos, trekking, cabalgatas en La Misión, actividades en el fortín de Vaqueros y distintas actividades recreativas en la costanera.

Con respecto al Glamping, cinco de los entrevistados conocen acerca de la modalidad Glamping y lo elegirían como opción para alojarse. Al mismo tiempo, todos consideran que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento en la provincia de Salta y creen que la incorporación del Glamping ayudaría al desarrollo del turismo en la provincia ya que es un servicio atractivo para el tipo de turista que viene a Salta. Además, todos estarían dispuestos a promocionar Glamping como oferta de alojamiento.

Las opiniones acerca de qué tipo de turista se considera que suele visitar esta modalidad de alojamiento fueron varias: “personas que viajan mucho por el mundo y buscan algo fuera de lo común, turista respetuoso del ambiente, turista que quiere disfrutar de la naturaleza pero en condiciones de alta gama, quienes quieran vivir una experiencia diferente y en contacto con la naturaleza de forma sustentable...” Estanislao Villanueva proporciona una opinión acertada y resumida y explica: “Es un público diverso. He experimentado glampings en otras partes del mundo, es una experiencia espectacular. Por lo general son parejas o grupos de amigos, que les gusta la aventura, el contacto con la naturaleza, pero a su vez el confort, la comodidad y privacidad. Esta apuntado a edad media principalmente como grupo etario, aunque hay gente mayor que también elige esta modalidad, y de poder adquisitivo medio-alto.”

Continuando con el tema de la demanda, todos ellos afirman que con una buena promoción y en un contexto de post pandemia la provincia de Salta posee demanda potencial para consumir este tipo de alojamiento y que además existen potenciales emprendedores locales que están dispuestos a invertir en este tipo de alojamiento.

Volcando la entrevista ahora hacia Vaqueros, todos los entrevistados consideran que esta localidad puede ser un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento. Claudia Pastrana afirma que Vaqueros sería un gran lugar, pero a la vez aporta que debería hacerse un muy buen estudio de impacto ambiental.

Los encuestados opinan además que los tipos de Glamping considerados más acertados para la provincia de Salta en localidad de Vaqueros serían casa de árbol, domo, tienda safari y yurta.

Con respecto al marco legal, los encuestados confirman que a nivel provincial ni municipal existen normativas para regular este tipo de alojamiento, aunque tanto la ley hotelera como la nueva resolución de alojamientos temporarios podrían incorporarlas. Lucas Gutiérrez aporta que: “En el Decreto Provincial N°1125 se está trabajando en modificaciones entre

las que se encuentran agregar el tipo de modalidad mencionada”. Todos ellos concluyen es necesario crear nuevas categorías y reglamentos o al menos adecuar alguna normativa de Camping que también involucre Glamping.

Analizando la infraestructura de Vaqueros para desarrollar emprendimientos de Glamping, cuatro de ellos opinan que es poco adecuada, aunque uno de ellos la considera muy adecuada.

Así como los turistas, la mayoría de los encuestados consideran que la localización más conveniente para instalar un Glamping en la localidad de Vaqueros es en una zona cercana a la montaña, aunque dos de ellos lo ven cercano al río.

Problemas como inseguridad, multitudes sin orden ni control, embotellamiento en la ruta, suciedad y alcoholismo son los problemas más destacados asociados con la actividad actual de los Camping; aunque Estanislao Villanueva aporta:” Asocio todos los problemas y al mismo tiempo ninguno. Todo depende como se controle y las reglas que se establezcan”. Igualmente, todos los entrevistados están de acuerdo con que la incorporación de Glamping podría ayudar a mejorar algunos de los problemas mencionados sobre todo suciedad, inseguridad y multitudes sin orden ni control.

Finalmente, los encuestados concluyen:

-Estanislao Villanueva: “Considero que es una opción más que valedera. Teniendo en cuenta la actualidad en la que estamos viviendo, la reactivación del turismo vendrá de la mano de alternativas como éstas, serán las más requeridas, por el contacto con la naturaleza, el aire libre y puro. Si se debe trabajar mucho en la diversificación de productos complementarios, trekkings, bicis, etc. Para dotar de mayor entretenimiento al público que elija esta opción. Realice la experiencia de Glamping en Marruecos y sin duda figura en mi top 5 de experiencias turísticas. Es un gran producto si se lo trabaja bien.”

-Rafael Guitian: “Actualmente cambio mucho la mirada de lo que es turismo por lo menos en La Caldera. En el turismo hay que estar siempre pensando en innovar y esto para mí sería una forma de crecer en lo que respecta a turismo.”

-Sergio Méndez: “Es una muy buena propuesta y muy novedosa para comenzar a desarrollar en el Municipio de Vaqueros y estimo que sería de suma importancia hacerlo en toda la provincia acompañado de un muy buen asesoramiento.”

-Claudia Pastrana Méndez: “Considero Glamping una propuesta muy interesante.”

-Lucas Gutiérrez:” El Glamping creo que es una modalidad que viene en tendencia y que puede ser una oferta interesante para Salta como destino turístico.”

-Soledad Issa: “Vaqueros vislumbra un gran potencial cercano a la capital y con un entorno natural inmejorable para desarrollar este tipo de experiencias.”

CAP IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Limitaciones al presente estudio

Al haber concluido con esta investigación, podemos afirmar que el objetivo de realizar un diagnóstico del municipio de Vaqueros a los efectos de determinar el potencial de ésta localidad para favorecer el desarrollo de alojamientos en la modalidad de Glamping se ha logrado; aunque dado el contexto por el cual se está atravesando la Pandemia COVID-19, la investigación tuvo ciertas limitaciones en cuanto a las encuestas presenciales a turistas nacionales e internacionales que no estaban autorizados a ingresar a la provincia durante el periodo en que se llevó a cabo el presente diagnóstico. De igual modo, algunos de los prestadores turísticos no estaban brindando sus servicios como habitualmente lo solían hacer o directamente habían cerrado, no obstante, a través del uso de medios digitales de comunicación, se obtuvo la información necesaria en la mayoría de los casos.

4.1. Características del Glamping

Como primera medida, se identificaron características generales del Glamping y se conocieron los antecedentes de dicho alojamiento a nivel nacional lo que permitió no solo tener un panorama en profundidad de lo que engloba esta modalidad sino también descubrir que el Glamping, combinación de glamour y camping, es un alojamiento único para cada localización ya que puede instalarse en casi cualquier medio natural e inclusive adoptar formas diferentes, sin perder por ello las características que los hacen particulares respondiendo siempre al medio que lo rodea.

Dentro de las múltiples características que posee Glamping, una de las más destacadas es, sin duda, que es un alojamiento emplazado en zonas naturales lo que conlleva a que dicha modalidad mantenga y cuide las condiciones ambientales dadas. Por ello, es variante del turismo de naturaleza que acompaña al ecoturismo involucrando los tres principios de sostenibilidad: social, ambiental y económico. Como la posibilidad de tipología es grande y variada, pueden amoldarse a casi cualquier territorio: Cápsulas en el Valle Sagrado de los Inkas, domos en la Patagonia, contenedores en San Martín de los Andes, cabañas en los Saltos de Moconá, son algunos de los ejemplos de antecedentes de Glamping que demostraron que es posible colocar un Glamping en cualquier lugar, de cualquier tipo, siempre y cuando se respeten las condiciones de ese ambiente.

Por lo expresado, se considera que la localidad de Vaqueros no queda exenta a esa realidad y según los datos aportados gracias a la observación directa in situ, como por las entrevistas y encuestas realizadas a actores claves, quedó demostrado que la localidad de Vaqueros cumple con el principio de ser un espacio natural con lugares aptos para el desarrollo de Glamping, dado que está inmersa en un imponente espacio verde, rodeada de cerros de gran vegetación y dominada por el río del mismo nombre, además lo potencia su cercanía a dos destinos emisores de turistas como Salta y Jujuy y su incipiente pero adecuada planta turística.

4.2. Alojamientos que compiten con Glamping en Salta

Al momento de conocer y detectar una posible competencia de otros tipos de alojamientos para con el Glamping en Vaqueros, se analizó la oferta hotelera y para hotelera actual con sus respectivas categorías de acuerdo con lo establecido por las normas provinciales a lo largo de toda la provincia de Salta. De este análisis de alojamientos a nivel provincial, se evidenció una notoria mayoría de alojamientos del tipo cabañas (que por ley también deben estar ubicadas en un entorno natural), pero las mismas presentan escaso diseño o innovación si lo comparamos con lo que busca el público de Glamping, en general todas son de similares características y con un tipo de decoración sencilla, es decir no se percibe el elemento diferenciador entre las mismas, ni conceptos que le agreguen valor a su oferta.

Y concretamente en la localidad de Vaqueros, la misma cuenta con un total de once alojamientos habilitados y en su mayoría también se tratan de cabañas con las características antes descritas, lo que demuestra que la incorporación de la modalidad Glamping beneficiaría la diversificación de los servicios de alojamiento ofrecidos actualmente en este municipio.

4.3. Demanda potencial del Glamping

Con respecto a si existe demanda potencial para consumir este tipo de alojamiento en Salta, se analizó la demanda de Glamping a nivel nacional e internacional y esto permitió observar que dicha modalidad, al ser una tendencia en crecimiento, está dando lugar a que la demanda sea cada vez mayor. Al haber cada vez más personas involucradas se vuelven mayores las preferencias, motivaciones y necesidades a entender. En este contexto, son cada vez menos los turistas que eligen ofertas estandarizadas; muchos son los que optan por lo novedoso y diferente. Por ello es que la diversificación adquiere un rol importante en turismo y es necesario aplicarlo. El turista de hoy busca la originalidad, sobre todo considerando un turista que elige al Glamping como modalidad de alojamiento.

Con relación a eso, el estudio realizado sobre el perfil del turista que visita Glamping develó que esta modalidad hizo surgir un nuevo tipo de demanda: un tipo de turista sencillo que busca el contacto con la naturaleza, pero a la vez exigente que demanda servicios de lujo; buscan un servicio personalizado, calidez y calidad escapando de las ofertas estandarizadas. Les gusta la adrenalina, lo novedoso y lo exclusivo.

El hecho de que, actualmente exista un tipo de turista que antes no estaba o no se conocía, abre la posibilidad de que ingresen al mercado nuevas personas y, por consiguiente, que se pueda captar un nuevo segmento de mercado siempre y cuando exista un turista potencial dispuesto a consumir en este caso, el alojamiento Glamping.

Para constatar dicha premisa, se realizaron encuestas dirigidas a turistas tanto internos como nacionales donde se reveló que el 96,6% de ellos hoy elegirían esta modalidad para alojarse. El 100% de los entrevistados considera el Glamping una buena alternativa de alojamiento para la provincia de Salta, y el 76,6% visualiza Vaqueros como posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento.

4.4. Hallazgos en legislación

Al indagar sobre los antecedentes legales referidos al Glamping se detectó una falta de normativas para dicha modalidad tanto a nivel de leyes nacionales, como municipal en Vaqueros y en toda la provincia de Salta, por lo tanto, existe una necesidad latente de crear y/o actualizar normativas.

Si bien en Argentina no existe una ley nacional concreta que rijan la modalidad de alojamiento de tipo Glamping, se observó que en otras provincias ya hay normativas inclinadas hacia el ámbito de los campings y en el caso particular de Bariloche, esta ciudad es la pionera en generar una ordenanza que contempla al Glamping.

Por ello se sugiere que al momento de modificar, ampliar o crear nuevas normativas relacionadas al Glamping, ya sea en Salta o en especial para el Municipio de Vaqueros, se consideren los lineamientos de las normas Iram-Sectur ya que éstas indican parámetros de calidad, que pueden ser aplicadas no solo para los tipos de alojamientos mencionados en las secciones N°42200 (Hotelería), 42210 (Cabañas) y 42220 (Casa de Huéspedes) sino también para la modalidad Glamping, o en este caso esencialmente para las normas N° 42240 (Campings) y 42250 (Alojamiento de Turismo Rural) las cuales tienen una relación más acorde al Glamping.

Por otro lado, la Ley Provincial de Turismo de Salta N.º 7045 promueve la construcción y habilitación de campings dentro de los distintos municipios, y estos espacios podrían ser donde se desarrolle algún tipo de Glamping.

Asimismo, el Decreto Provincial de Alojamiento N°1125 establece la categorización de los establecimientos hoteleros, así como pautas generales para alojamientos turísticos, pero no cuenta con la incorporación de la modalidad Glamping.

El Decreto Provincial N°1220/18, en su anexo, contiene aspectos fundamentales en sus artículos 1º y 5º, que favorecen el desarrollo de alojamientos como el Glamping en la provincia de Salta, ya que mencionan que se entiende por bien mueble, el construido con el fin especial de transporte y brindar alojamiento a la vez, debiendo estar homologado y/o autorizado y/o verificado por los organismos competentes. De esta forma Glampings como caravanas, motor home, casa rodante, contenedores con ruedas, vagón de tren, etc. podrían estar habilitadas bajo dicho decreto, acampados y/o estacionados en los lugares que determinen las municipalidades.

Otras normativas provinciales que pueden aportar al desarrollo del Glamping son las resoluciones N°428/18 que da origen al Plan de Manejo elaborado para la Reserva Provincial de Fauna Silvestre Los Andes en la puna salteña la cual en su reglamento para el uso turístico permite la instalación en sitios de acampe de alojamientos con estructuras móviles, amigables con el ambiente y de bajo impacto que estén homologadas por la autoridad provincial de turismo.

Y a su vez, contemplando ésta oportunidad que brinda dicha reserva provincial para la instalación de alojamientos especiales (diferentes a las categorías que prevé el Decreto Provincial 1125) y la combinamos con la Ley Provincial de Alojamientos Temporarios donde en su Art. 5º permite que un bien mueble que incluya transporte y alojamiento en simultáneo pueda ser categorizado e inscripto en el registro de alojamientos provinciales, ese bien

mueble podría ser por ejemplo un motorhome, o caravana y hasta una camioneta con un container sobre ruedas equipado como un Glamping.

Trasladando ese ejemplo a Vaqueros, se podría elaborar una ordenanza municipal con similares características que las de la resolución de la Reserva de Los Andes y la de la Ley de Alojamientos Temporarios de la provincia, y así dar lugar a la habilitación de Glampings en esa localidad.

4.5. Acerca de la Planta Turística y la Infraestructura

Por último, se diagnosticó la situación actual de Vaqueros identificando las potencialidades que posee para desarrollar Glamping. Vaqueros además de contar con Municipalidad y poseer Cámara de Turismo, contiene una planta turística conformada por alojamientos, campings con instalaciones apropiadas, amplia variedad de restaurantes, y otros servicios como agencias de viaje, prestadores de turismo alternativo y transporte público. Al mismo tiempo integra atractivos turísticos de todas las categorías ya sean naturales, culturales, folklóricos o acontecimientos programados.

Con respecto a su infraestructura, de las seis personas entrevistadas pertenecientes al sector público y/o privado, cuatro opinan que es poco adecuada. Por otra parte, Vaqueros cuenta con la existencia de zonas naturales con características aptas para montar o prever un Glamping como los mencionados terrenos de La Misión. Los campings, como el Camping Municipal Vaqueros y Camping San Nicolas, también pueden ser considerados por su cercanía a los cursos de agua. Además, todos ellos son aptos para brindar actividades complementarias que acompañan al Glamping como ser caminatas o senderismo, cabalgatas y ciclismo.

La oferta e infraestructura poseen una gran vinculación con el posible desarrollo de Glamping dado que forman el entorno y la base a partir de la cual un producto, en este caso un alojamiento innovador, crecerá.

Tras el análisis de estos distintos elementos que forman la oferta e infraestructura de Vaqueros, se puede afirmar que es posible el desarrollo de Glamping ya que, si bien tiene aspectos por mejorar en su infraestructura, Vaqueros presenta en términos generales una buena planta turística que favorece a dicha modalidad, así como espacios naturales aptos para su instalación. Al mismo tiempo, el Glamping, al ser un alojamiento, pasaría a ser un complemento para la oferta de Vaqueros aportando a que esta última sea más variada.

4.6. Consideraciones finales

Al momento de pensar en el desarrollo e instalación de un alojamiento en la categoría Glamping en la provincia de Salta primeramente se deberán realizar estudios en profundidad de tipo ambiental y económico para verificar que será una modalidad benéfica para el ambiente y a la vez rentable para quién invierte en tal proyecto. Por ello es que, en primera instancia es mejor considerar Glampings como tipis o domos que son relativamente fáciles de construir, desmontar y mantener.

Dentro de este contexto, la promoción a través de diferentes medios es fundamental, no solamente para atraer personas a consumir un servicio de este tipo sino también para informar, ya que hay un gran porcentaje de personas que aún no conocen esta nueva modalidad debido a que es algo relativamente nuevo.

Por otro lado, estando en este punto de la investigación podemos afirmar que la hipótesis planteada al inicio de la misma se pudo demostrar, dado que más allá que aún no exista ningún marco legal en Vaqueros que respalde y permita la diversificación de alojamiento incorporando la categoría Glamping, el mismo podría realizarse creando Glampings que se adapten a la normativa provincial vigente para Alojamientos Temporarios, o bien se podría crear una normativa municipal propia que lo incluya cómo ya lo hicieron en por ejemplo la ciudad de Bariloche. Otra posibilidad es considerar como modelo las normas IRAM – SECTUR para armar el cuerpo de una ordenanza municipal propia, o bien de un decreto o una ley provincial.

Asimismo, además de los temas legales, se hacen presentes otros factores positivos que favorecen el desarrollo de esta modalidad de alojamiento de Glamping en Vaqueros y que se podría replicar en otros sitios de características similares dentro de la provincia lo cual serviría no solo la diversificación en las categorías de alojamientos actuales, sino también en la captación de demanda potencial del mismo.

Finalmente dado que esta investigación tuvo ciertas limitaciones por el contexto de Pandemia COVID-19, se alienta a seguir realizando estudios relacionados a este tema en especial en el ámbito de la demanda post pandemia y dar mayor profundidad al presente análisis.

BIBLIOGRAFIA

Acosta, S. (2018). Glamping: lujo en medio de la naturaleza. https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/glamping-lujo-medio-naturaleza_13395/4

Argentina Viajera. (2012). Vaqueros. <http://www.argentinaviajera.com.ar/salta/vaqueros.html>

Barragán del Río, L. Hotelería. (2010). Instituto Politécnico Nacional.

Benjelloun, T. (2018). Glamping: acampando con un lujo de cinco estrellas. EC, Redacción.

Boscoboinik, A. (2014). Glamping: un nuevo concepto de turismo rural. Periferias, Fronteras y Diálogos. Actas Del XIII Congreso De Antropología De La Federación De Asociaciones De Antropología Del Estado Español.

Camou, C. (2013). Oportunidades de inversión que ofrecen las nuevas modalidades de alojamiento. <http://sentiargentina.com/oportunidades-de-inversion-que-ofrecen-las-nuevas-modalidades-de-alojamiento-2/>

Camping Red. (2020). Camping Municipal Vaqueros. <https://www.campingred.net/camping-municipal-vaqueros/>

Camping San Nicolás, Vaqueros. (2018). Camping San Nicolás – Vaqueros. <https://www.facebook.com/Camping-San-Nicol%C3%A1s-vaqueros-483757758657828/>

CEGAHO Centro Empresarial Gastronómico Hotelero. (2013). Breve historia de la industria hotelera. <https://cegaho.wordpress.com/2013/07/25/>

Chamorro, G. (2019). 5 razones para vivir la experiencia del Glamping. <https://wapa.pe/lifestyle/1456811-5-razones-glamping-o-campamento-confort-lujo-turismo-lujo-viajes-campamento-gastronomia-estilo-vida-naturaleza>

Comité de turismo y sostenibilidad. (2005). Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Conde Pérez, E.M. (2018), EL PRODUCTO HOTELERO: Visto como un conjunto de atributos tangibles e intangibles.

CREM BV Alianza para Bosques Rainforest Alliance. (2007), Juego de Herramientas para Desarrollar y Promover Turismo Sostenible en América Latina Para prestatarios de servicios de América Latina

Elim Centro de Retiros. (2015). Elim Centro de Retiros <http://elimsaltaweb.com.ar/>

Fabbroni, M. C., Pérez Márquez, M. (2018). Fundamentos del turismo: nuevo enfoque en el siglo XXI. Ugerman Editor.

Fernández, P. (2016). Guía de los mejores Glamping del mundo. <https://www.wkndheroes.com/guia-de-los-mejores-glamping-del-mundo/#more-7847>

Fundación Carlos Slim. (2010). Fundación Carlos Slim, Capacítate para el Empleo, Curso Introducción al Ecoturismo. <https://capacitateparaempleo.org/pages.php?r=.tema&tagID=11660>

García Lopez, R. (2016). Cambios en las necesidades de los turistas. <https://www.aprendedeturismo.org/cambios-en-las-necesidades-de-los-turistas/>

Gil, S. (2018). Seis hoteles históricos que se mantienen abierto. <https://www.lanacion.com.ar/turismo/hoteles-historicos-seis-glorias-que-sobrevivieron-al-cambio-de-siglo-nid2132381>

Hotel Colonial Salta. (2020). Hotel Colonial Salta. <http://saltahotelcolonial.com.ar/historia.html>

Jimenez Rubio, D. (2015). Las diez características del turista del siglo XXI. <https://diegoturimarketing.com/2015/12/25/las-10-caracteristicas-del-turista-del-siglo-xxi/>

Lois, A. (2016). Características del Producto Hotelero. <https://forotourism.wordpress.com/2016/01/07/caracteristicas-del-producto-hoteler/>

Meyer, C.E., (2008). Nuevas modalidades de alojamiento. Secretaría de Turismo de la Nación.

Ministerio de Cultura y Turismo. (2013). Circuito ciudad de Salta y alrededores. Material orientativo y de consulta para el examen de guías idóneos.

Ministerio de Producción, Trabajo y Desarrollo Sustentable. (2020). Sector Turismo. <http://inversiones.salta.gob.ar/turismo/>

Montana, D. (2019). Are You a Camper or a Glamper? These 7 Differences Will Help You Decide. <https://rvshare.com/blog/glamper/>

Municipalidad de Vaqueros. (2020). El municipio de Vaqueros. <https://www.municipalidad-argentina.com.ar/municipalidad-vaqueros.html>

Naredo, J.M. (2004). Sobre el origen, el uso y el contenido del término.

Nebreda Lopez, M. (2019). Historia de la hotelería. <https://www.campustraining.es/noticias/historia-hoteleria/>

Rainforest Alliance, Conservación Internacional, Asociación Ecuatoriana de Turismo, ProgrammeforBelize. (2018). Guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible en Ecosistemas Marino-Costeros. Empresas de Alojamiento.

Salgado, M.V. (2015). Skylodge Adventure Suites, un hotel de alturas en el Valle Sagrado de los Incas. <https://www.experimenta.es/noticias/arquitectura/skylodge-adventure-suites-un-hotel-de-alturas-5172/>

Solis, M.C. (2014) Glamping ¿una nueva modalidad turística o solamente un alojamiento?

Wallingre, N. (2005). La necesidad de implementar una cultura organizacional innovadora en las Pymes. <http://docplayer.es/5415884-La-necesidad-de-implementar-una-cultura-organizacional-innovadora-en-las-pymes-hoteleras-de-argentina-por-noemi-wallingre-1.html>

ANEXO

1. Resultados porcentuales de encuestas a turistas nacionales e internos

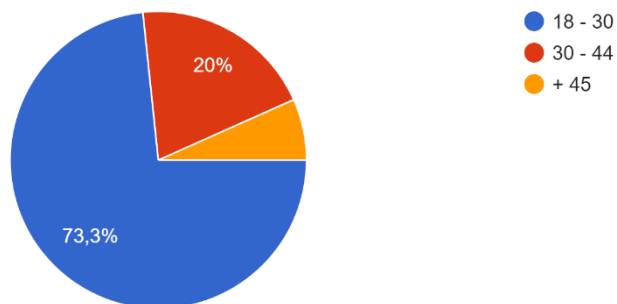
Procedencia

30 respuestas



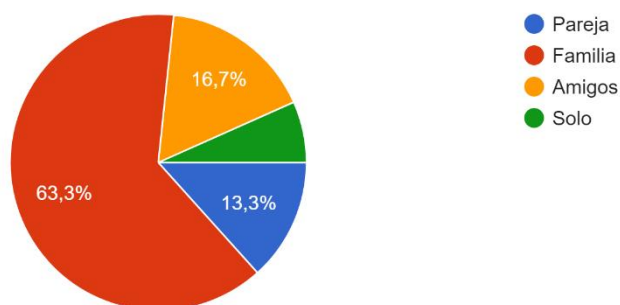
Edad

30 respuestas

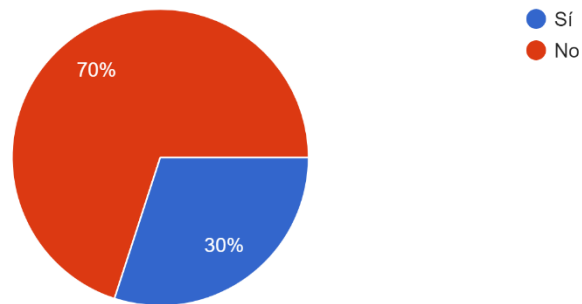


¿Con quién viaja habitualmente?

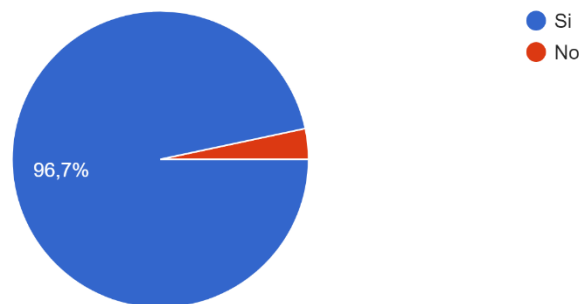
30 respuestas



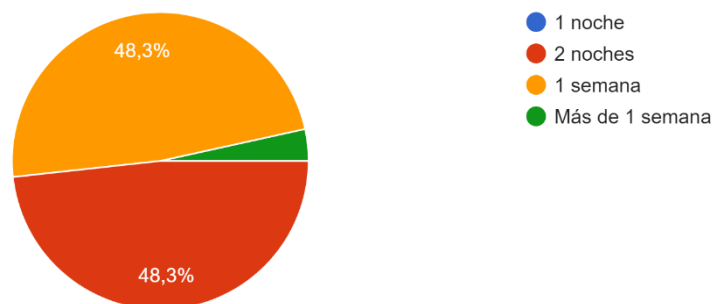
¿Conoce o ha escuchado hablar de la nueva modalidad de alojamiento llamada Glamping?
30 respuestas



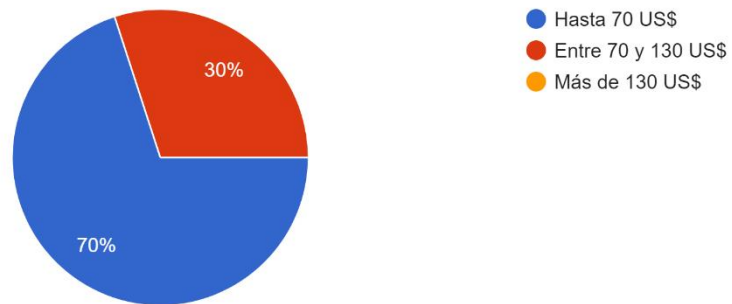
Glamping significa Camping con Glamour, sería como un camping con servicios 5 estrellas.
¿Elegiría el Glamping como una opción para alojarse?
30 respuestas



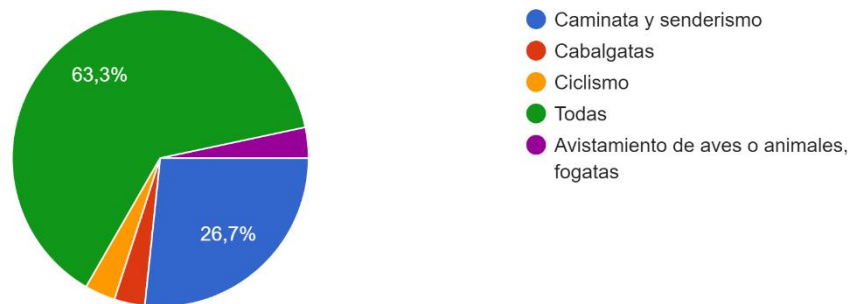
Si su respuesta fue si, ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a hospedarse en un alojamiento de tipo Glamping?
29 respuestas



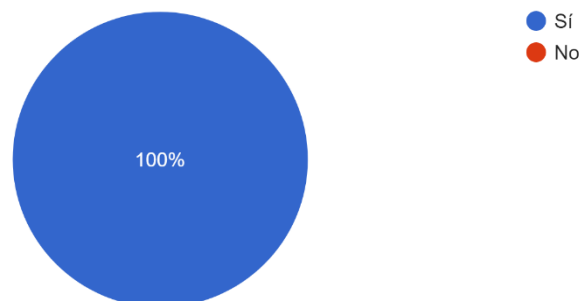
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una noche para dos personas en un Glamping?
30 respuestas



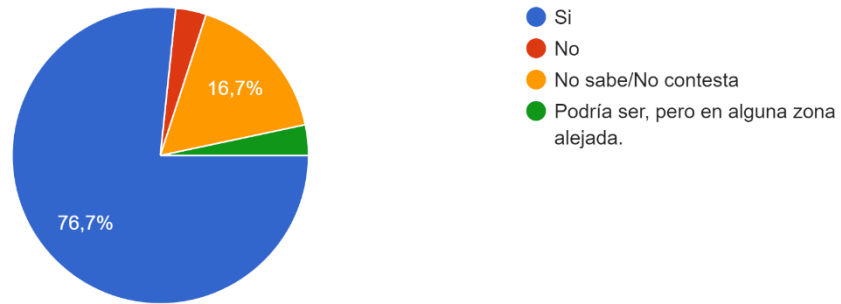
¿Qué actividades complementarias le gustaría que se brinden?
30 respuestas



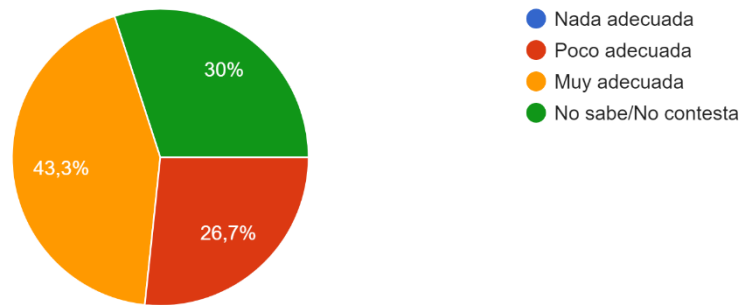
¿Cree que es una buena alternativa de alojamiento para la provincia de Salta?
30 respuestas



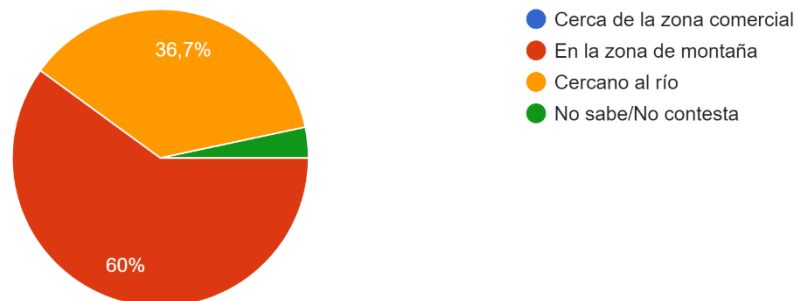
¿Ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento?
30 respuestas



¿Qué tan adecuada cree que es la infraestructura de Vaqueros para desarrollar emprendimientos de Glamping?
30 respuestas



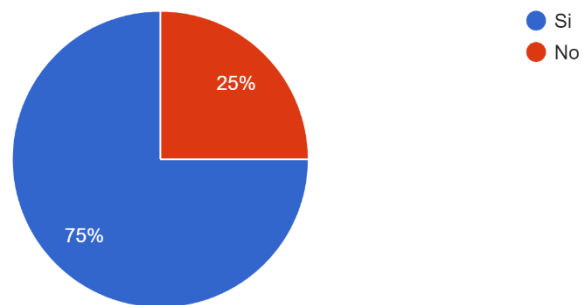
¿Cuál cree que es la localización más conveniente para instalar un Glamping en la localidad de Vaqueros?
30 respuestas



2.Resultados porcentuales de encuestas a locales de Vaqueros

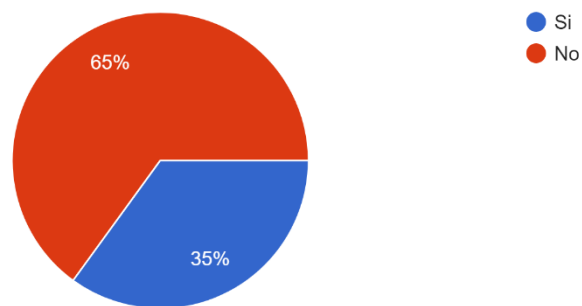
¿Considera que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta?

20 respuestas



¿Conoce o ha escuchado hablar de la nueva modalidad de alojamiento llamada Glamping?

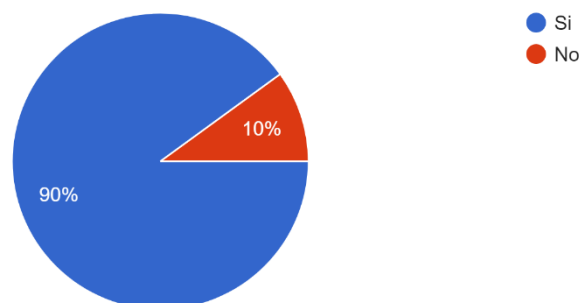
20 respuestas



Glamping significa Camping con Glamour, sería como un camping con servicios 5 estrellas.

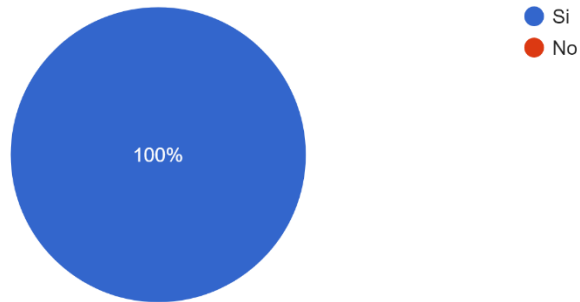
¿Elegiría el Glamping como una opción para alojarse?

20 respuestas



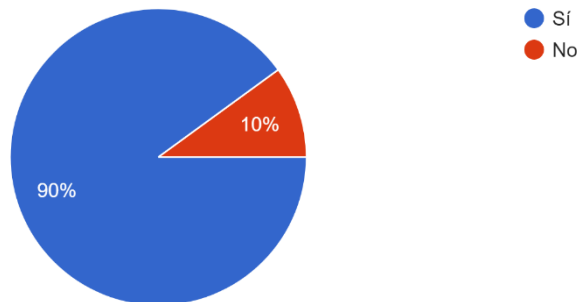
¿Le agradaría la idea de que se incorpore a la provincia de Salta esta nueva modalidad de alojamiento?

20 respuestas



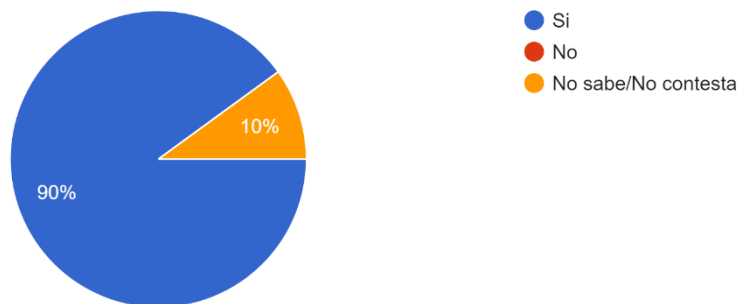
¿Esta de acuerdo con el turismo en Vaqueros?

20 respuestas

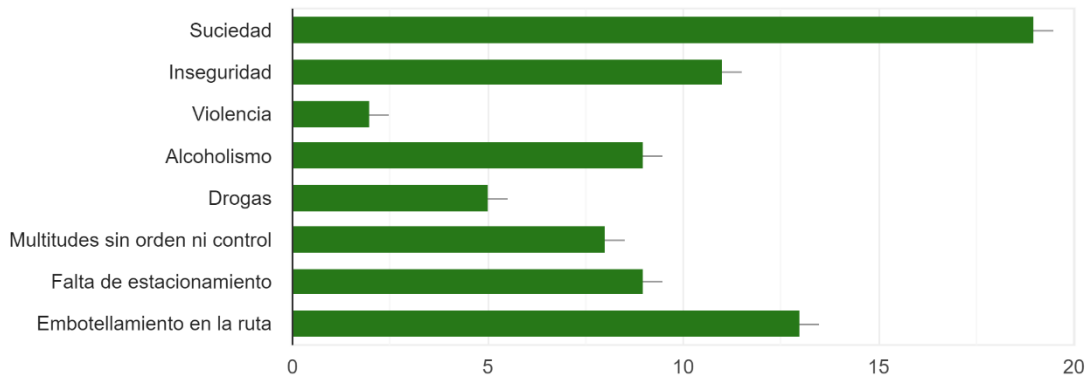


¿Ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento?

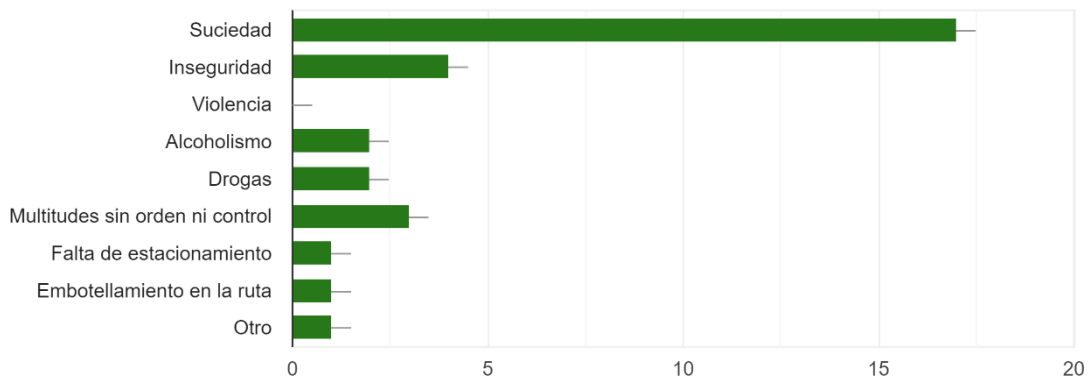
20 respuestas



¿Algunos de los siguientes problemas, los asocia con la actividad actual de los Campings? ¿Cuáles?
20 respuestas



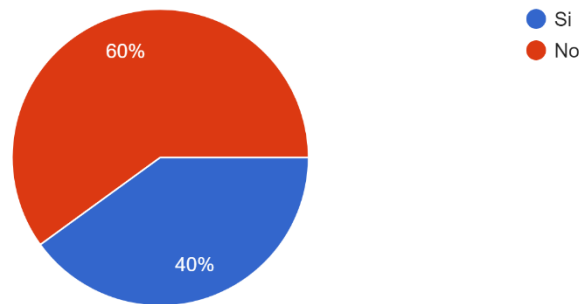
¿Considera que los Glamping podría ayudar a mejorar algunos de los problemas mencionados? ¿Cuáles?
20 respuestas



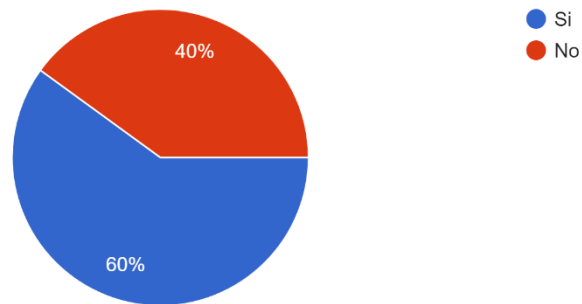
3.Resultados porcentuales de encuestas a personas involucradas en rubro alojamiento

Además del alojamiento ¿ofrece servicios y actividades complementarias?

5 respuestas



¿Conoce o ha escuchado hablar de la nueva modalidad de alojamiento llamada Glamping?
5 respuestas



Glamping significa Camping con Glamour, sería como un camping con servicios 5 estrellas.
¿Considera que el servicio de Glamping es una alternativa de negocio viable?
5 respuestas

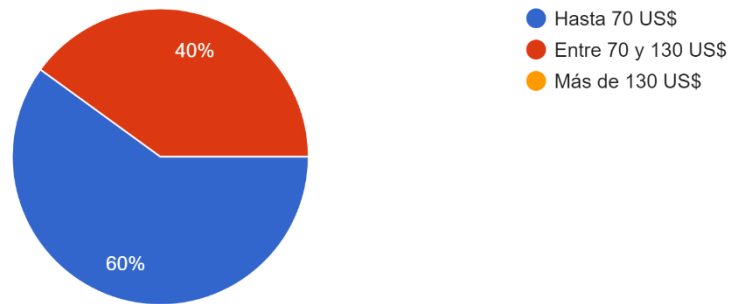


¿Considera que es un servicio atractivo para el tipo de turista que viene a Salta?
5 respuestas



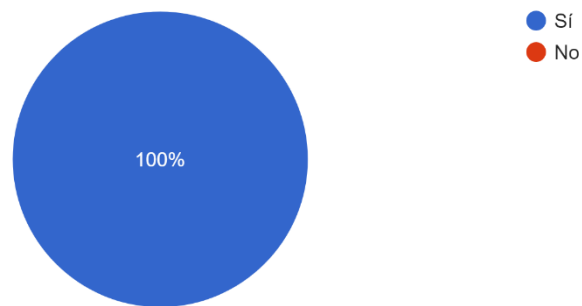
¿Cuánto considera que estarían dispuesto a pagar los turistas por una noche para dos personas en un Glamping?

5 respuestas



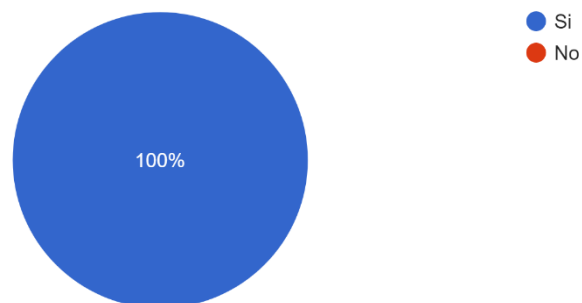
¿Considera que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta?

5 respuestas



¿Ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento?

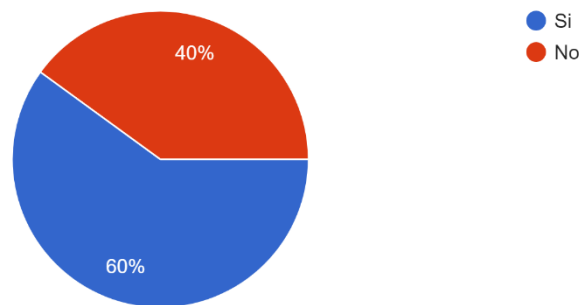
5 respuestas



4.Resultados porcentuales de encuestas a personas involucradas en agencias de viaje

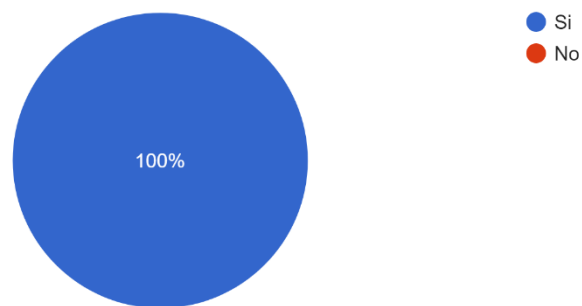
¿Considera que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta?

5 respuestas



¿Conoce o ha escuchado hablar de la nueva modalidad de alojamiento llamada Glamping?

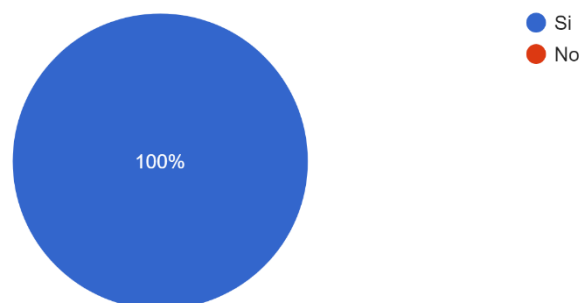
5 respuestas



Glamping significa Camping con Glamour, sería como un camping con servicios 5 estrellas.

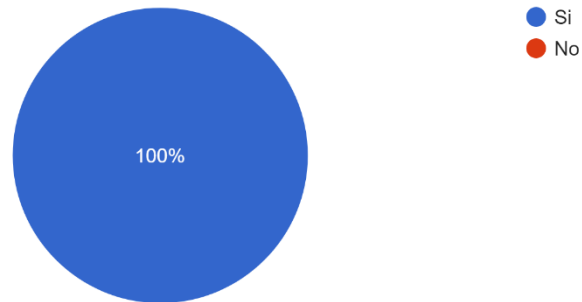
¿Elegiría el Glamping como una opción para alojarse?

5 respuestas



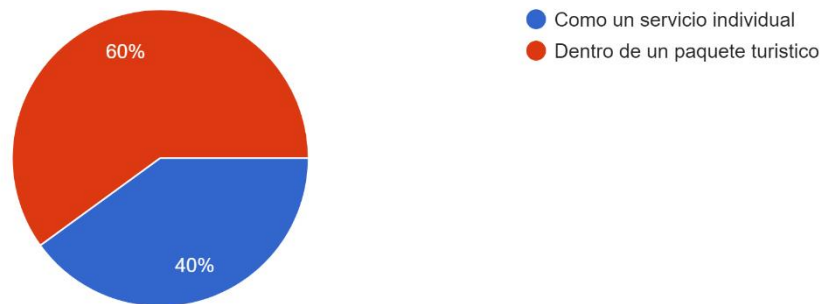
¿Estaría dispuesto a vender entonces Glamping como oferta de alojamiento?

5 respuestas



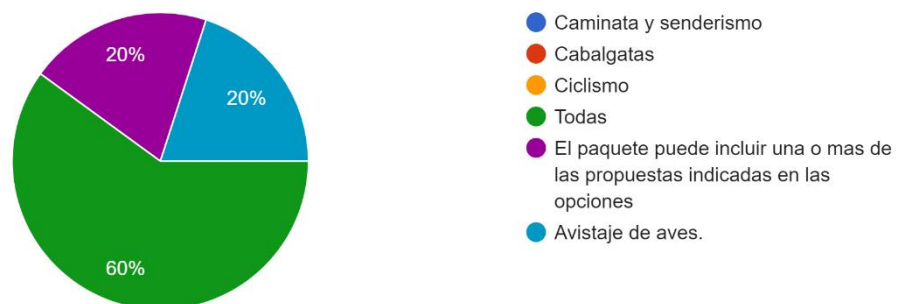
¿Cuál considera sería la mejor forma de vender Glamping?

5 respuestas

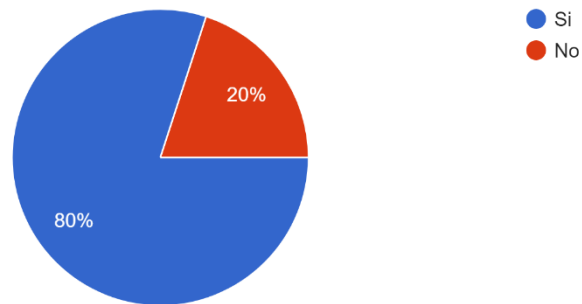


¿Qué actividades complementarias brindaría / vendería junto con Glamping?

5 respuestas

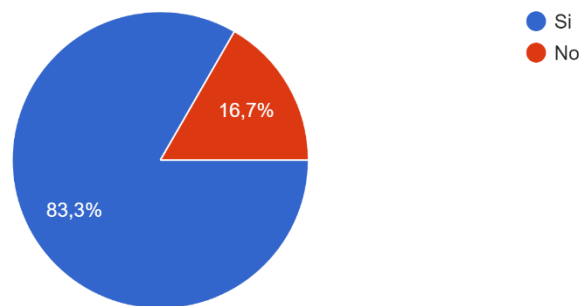


¿Ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento?
5 respuestas

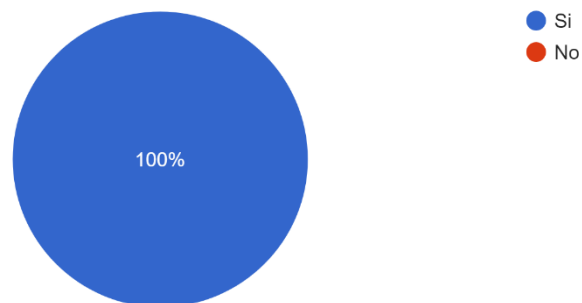


5.Resultados porcentuales de encuestas a personas involucradas en el sector público o privado

¿Conoce o ha escuchado hablar de la nueva modalidad de alojamiento llamada Glamping?
6 respuestas



¿Considera que es necesaria la diversificación de los servicios de alojamiento ofertados actualmente en la provincia de Salta?
6 respuestas



¿Cree que la incorporación del Glamping ayudaría al desarrollo del turismo en la provincia de Salta?

6 respuestas



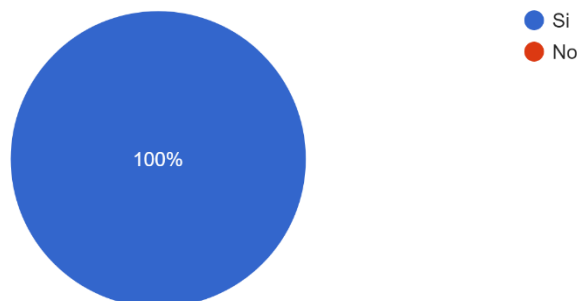
¿Estaría dispuesto a promocionar Glamping como oferta de alojamiento?

6 respuestas



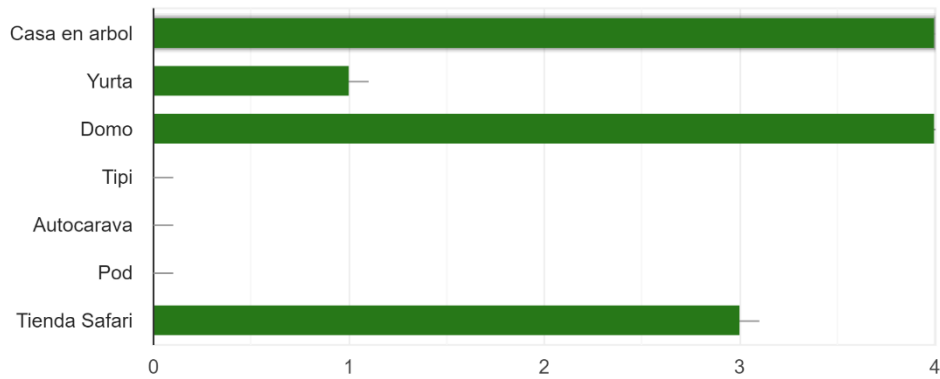
¿Ve a Vaqueros como un posible escenario para llevar a cabo esta modalidad de alojamiento?

6 respuestas



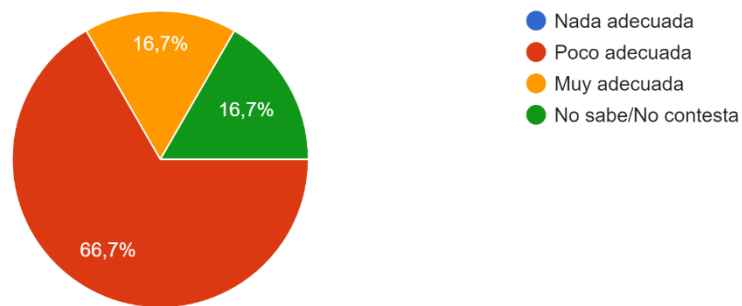
¿Qué tipo de Glamping considera usted que podría implementarse en la provincia de Salta / localidad de Vaqueros?

6 respuestas



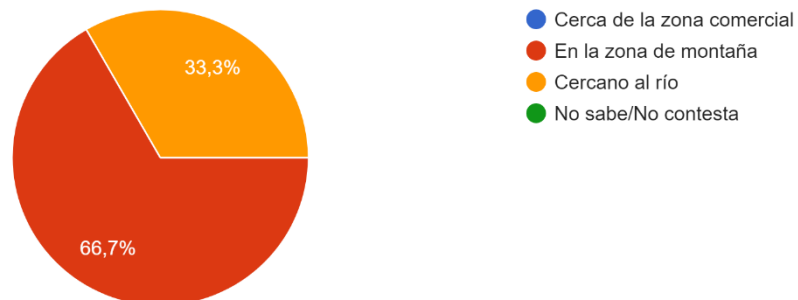
¿Qué tan adecuada cree que es la infraestructura de Vaqueros para desarrollar emprendimientos de Glamping?

6 respuestas

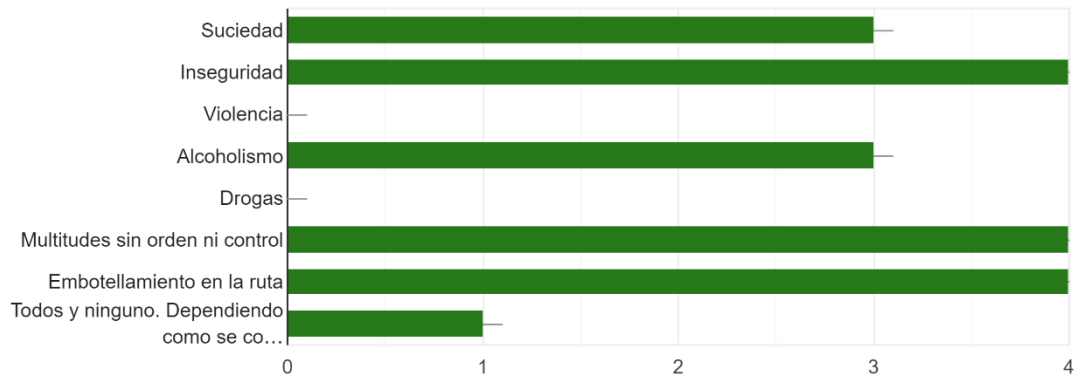


¿Cuál cree que es la localización más conveniente para instalar un Glamping en la localidad de Vaqueros?

6 respuestas

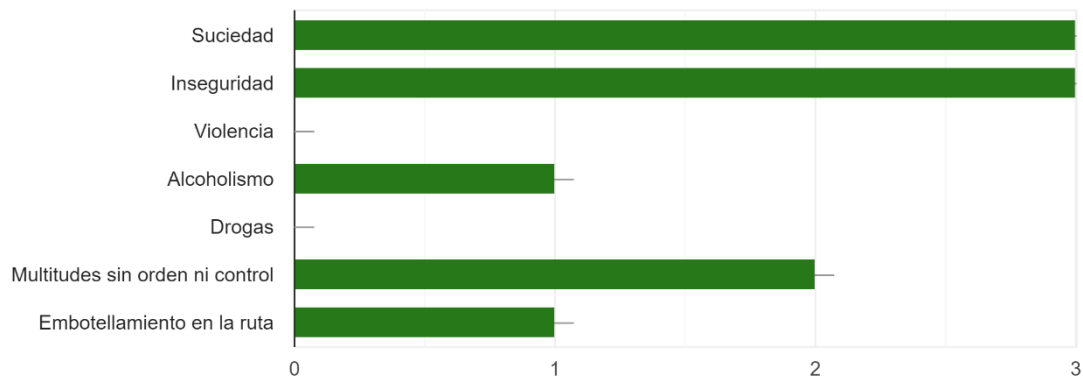


¿Algunos de los siguientes problemas, los asocia con la actividad actual de los Campings? ¿Cuáles?
6 respuestas



¿Considera que los Glamping podría ayudar a mejorar algunos de los problemas mencionados?
¿Cuáles?

4 respuestas



En la Escuela Universitaria de Turismo, cita en la Universidad Católica de Salta, Campo Castañares s/n, a los diecisiete días del mes de Diciembre del año dos mil veinte se reúne el tribunal de tesis conformado por la Lic. María Elena Teseira, Lic. Rosana Isabel Laguna y Lic. Luis Eduardo Palombini, quienes luego de realizar la lectura y escuchar la defensa oral de tesis de la alumna Jimena Pilar Cadena Weidmann, DNI N°: 40.709.879, cuyo tema trata, “Glamping como alternativa de diversificación de la oferta de alojamiento en la provincia de Salta; y Subtema: “Diagnóstico y análisis de las potencialidades de crear alojamientos turísticos del tipo Glamping en la localidad de Vaqueros para atraer nuevos segmentos de mercado”, se evalúa con nota:

Trabajo Escrito:

Defensa Oral:

Firma del tribunal

.....

.....

.....