



Maestría en Administración de Negocios

**“ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR LA PROPIEDAD  
INTELECTUAL Y CONTRIBUIR A INCREMENTAR EL  
VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL EN LA CIUDAD DE SALTA”**

Diego Rodríguez Varela

Ing. Producción Agropecuaria

Salta, octubre de 2020

## SIGLAS

1. %NBI Porcentaje de Necesidades Básicas Insatisfechas.
2. AEPS Anuario Estadístico de la Provincia de Salta.
3. BS Balance Social.
4. CABA Ciudad Autónoma de Buenos Aires
5. CEDHP Centro de Estudios Para el Desarrollo Humano y La Prosperidad.
6. CEPAL Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
7. CDS Ciudad de Salta.
8. CNA Constitución de la Nación Argentina.
9. CONICET Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.
10. CPS Constitución de la Provincia de Salta.
11. DGES Dirección general de estadísticas de la Provincia de Salta.
12. EPH Encuesta Permanente de Hogares.
13. EUA Estados Unidos de América.
14. GS Gran Salta.
15. GCBA Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
16. GPS Gobierno de la Provincia de Salta.
17. INDEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
18. INTA Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
19. INPI Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual.
20. IPVS Instituto Provincial de la vivienda de la Provincia de Salta.
21. MECON Ministerio de Economía de La Nación.
22. MECyTS Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta.
23. MEN Ministerio de Educación de La Nación.
24. MOI Manufacturas de origen Industrial.
25. MSNA Ministerio de Salud de La Nación Argentina.
26. MTN Ministerio de Trabajo de la Nación.
27. MTPS Ministerio de Trabajo de La Provincia de Salta.
28. NOA Noroeste Argentino.
29. ODSA Observatorio de la deuda social Argentina. (U.C.A).
30. PBA Provincia de Buenos Aires.
31. PDES Plan de Desarrollo Estratégico de Salta.
32. PI Propiedad Intelectual.
33. PNUD Programa de las naciones unidas para el desarrollo.
34. PS Provincia de Salta.
35. RA República Argentina.
36. UE Unión Europea.
37. UNR Universidad Nacional de Rosario.
38. WEF World Economic Fórum. (Foro Económico Mundial).
39. WIPO/OMPI Organización mundial de la propiedad Intelectual.

## -Resumen-

La Argentina ocupa un lugar preponderante entre las naciones productoras de alimentos, y de acuerdo con el PBI se ubica dentro de las primeras 25 economías en el ranking de los países (BANCO MUNDIAL [BM], 2018) sin embargo, la pobreza mantiene niveles muy altos; alrededor del 30%.

En La Provincia de Salta el porcentaje de la población con Necesidades básicas insatisfechas (en adelante % NBI) fue para los años: 1980 =42.4%; 1991=33.9%; 2001=27.5%; 2010=19.4% este índice es medido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (en adelante INDEC) en los censos que se realizan cada 10 años aproximadamente.

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina [INDEC], 2020). actualizar datos

Si observamos los datos de exportación de la Provincia de Salta, el 60% son materias primas, productos del campo sin actividad industrial. (INDEC, 2017). A causa de esto el ingreso y bienestar de la población quedan expuestos a los vaivenes climáticos.

También para la Provincia de Salta la relación porcentual empleo en blanco público/privado es igual al 74%. Es un valor que refleja en la población la expectativa laboral, porque el estado asegura la inmovilidad. (Ministerio de Hacienda, 2017)

En Países desarrollados como Alemania o Australia la dependencia del PBI sobre productos Agropecuarios no excede el 4%, y estas naciones ocupan el 9° y el 23° lugar respectivamente en el ranking de Innovación de la organización mundial de patentes. (WIPO, 2017)

Para solucionar problemas de pobreza y falta de competitividad como los arriba detallados debe actuar toda l la población en conjunto, con responsabilidad local desde los Municipios. Desde ese enfoque nos ilustra Santo Tomás de Aquino: "El bien común es el fin de las personas singulares que existen en la comunidad, como el fin del todo es el fin de las partes. Sin embargo, el bien de una persona singular no es el fin de otra."

**El objetivo general de este trabajo es indagar en el ámbito de la propiedad intelectual y vincular su desarrollo con un aumento de flujo de fondos para una región. En este sentido contribuir a mejorar el bienestar de la sociedad.**

La existencia de nuevos proyectos que satisfagan necesidades básicas sería esencial. Por lo tanto, proponemos, **investigar sobre el campo de la Propiedad Intelectual para luego proponer estrategias para gestionar y posicionar su desarrollo**, en pos de incrementar el conocimiento de la población en esta área que involucra a la creatividad, inventiva e innovación. En definitiva, posicionar a la generación de nuevas ideas y acciones que terminen en proyectos productivos como los impulsores del desarrollo económico regional, resultando en trabajos mejor pagos, aumentando el PBI/cápita de una ciudad, provincia o país; crean valor económico y social definido como un resultado al satisfacer necesidades de la población.

## -Abstract-

Argentina is currently one of the world's major food exporters; the World Bank classifies that country as a high-income nation. Located within the first twenty-five of that list. But, poverty is thirty percent of the population.

Salta province had the following percentage of its population below the poverty line, in years: 1980=42, 4%; 1991=33, 9%; 2001=27, 5%; 2010=19, 4% (INDEC, 2020).

Agricultural raw materials are over 60% of total Salta exports (INDEC, 2017). Climate events are likely to generate significant losses in household wealth and income.

Also in Salta Province, the public sector accounted for over 74% of total employment. State workers cannot be fired; it's a much desired job.

The share of the developed countries, like Germany or Australia, gdp derived from agriculture percentage is less than 4%. These nations occupy the 9th and 23rd respectively in the Innovation ranking of the world patent organization. (WIPO, 2017)

Solutions to these problems are provided by public/private partnerships, involving the entire population and Communal responsibility. "So the common good is the sum total of social conditions which allow people, either as groups or as individuals, to reach their fulfillment more fully and more easily. The common good does not consist in the simple sum of the particular goods of each subject of a social entity" (St. Thomas) (dominicanajournal.org, 2018)

**The main purpose of this paper is to propose educational strategies that contribute to the creation of social value and to improving the welfare of society.**

There is an urgent need for new ventures to reach basic rights. **Develop strategies were proposed in the field of Intellectual Property** this will help to further our knowledge in this area in the future, involving inventiveness, creativity and innovation, and its main objective is to maximize the general welfare, increase per capita GDP growth and to formulate productive projects to create better paid jobs., with actions that create social value. Defined as a result of satisfying needs of the population.

**JURADO DE TRABAJO FINAL.**

PRESIDENTE: Nombre y Apellido

Título Profesional.

Título Académico.

MIEMBRO: Nombre y Apellido

Título Profesional.

Título Académico.

MIEMBRO: Nombre y Apellido

Título Profesional.

Título Académico.

**Fecha de aprobación del trabajo final:**

Los hombres son progresistas porque están levemente atrasados a su época  
Y son reaccionarios cuando están levemente adelantados a los tiempos.

*Gilbert Keith Chesterton*

Dedicado a mis padres

## Agradecimientos

En primer lugar, quiero agradecer a la Profesora Cristina María Manjarrés. Ella me indujo a terminar este estudio, guiándome con suma paciencia en todo lo que incumbe al mismo, además sus correcciones y recomendaciones están implícitas en los párrafos que siguen. Asimismo, debo mencionar en este sentido al Profesor Marco Antonio Limarino Cazón que me pudo tutelar en los pasos iniciales para presentar el trabajo final.

También debo agradecer a Oscar Álvarez -partió a los brazos del señor en 2011- quién me abrió las puertas del MBA.

A mi mujer Macarena y mi hija Victoria, por su apoyo permanente y buen humor.

Un agradecimiento especial a Olga Flores, Supervisora General de nivel primario de la Provincia de Salta, porque gracias a su dedicación pude realizar la encuesta a alumnos primarios del distrito Capital salteño.

Agradezco por su gran cooperación a José Luis Gabriel Salom y Horacio H. Pellegrini.

Agradezco también a Mabel González, Ramón Otaiza, María Belén Rocha y a todos los que trabajan en la Facultad Escuela de Negocios de la UCASAL.

Para finalizar agradezco a todas las personas que he encuestado, entrevistado y pedido ayuda para la realización del presente trabajo.

# ÍNDICE GENERAL

-Resumen-	III
-Abstract-	IV
-1- Introducción	- 1 -
-1-2- Problema	- 3 -
-1-3-Objetivos.	- 5 -
-2- Marco teórico.	- 8 -
-2-1- Abordaje Teórico	- 8 -
-2-2- Marco Conceptual.	- 15 -
-2-3- Antecedentes del tema. Gestión de la Propiedad Intelectual.	- 17 -
-2-4- Marco Empírico	- 19 -
-2-4-1- La Inventiva en el Mundo	- 19 -
-2-4-2- La Inventiva en Argentina	- 21 -
-2-4-3- Valor de la propiedad intelectual, inventiva e innovación	- 25 -
-2-4-4- La provincia de Salta descripción general	- 27 -
-2-4-5- Características del Capital Humano en la provincia de Salta	- 32 -
-2-4-6- Comparación PBI/cápita. Mundo, Argentina y Provincia de Salta	- 38 -
-3- Marco metodológico	- 41 -
-3-1-Diseño metodológico	- 41 -
-3-2-Población y Muestra	- 42 -
-3-3- Materiales y Métodos	- 43 -
-3-4- Definición operacional de las variables bajo estudio	- 51 -
-3-5- Procesamiento de datos y métodos estadísticos	- 51 -
-4-Resultados	- 53 -
-4-1- La propiedad intelectual en la Provincia de Salta	- 60 -
-5- Discusión	- 62 -
-6- Conclusiones Finales y Recomendaciones	- 65 -
-7- Propuesta	- 68 -
-5-BIBLIOGRAFÍA	- 74 -
GRÁFICOS.	
GRÁFICO [1] Solicitudes de patentes por países	- 20 -
<b>ANEXOS</b> (con numeración propia siguiendo a Bibliografía)	

## -1- Introducción

Este capítulo trata acerca de las condiciones generales en competitividad de Salta y Argentina, además establece algunas de las causas que llevan a tener índices de pobreza o educación fuera del rango de los países centrales y plantea la visión estratégica de la propiedad intelectual para la región bajo estudio. Presenta la estructura del trabajo.

La competitividad de un país se define por su capacidad de mantener costos bajos, alta calidad de sus productos, la velocidad de cumplimiento de los contratos o la capacidad de innovar; esta resguardada por el derecho a la Propiedad Intelectual junto a políticas público-privadas que fomentan su desarrollo.

En países como Alemania o Australia, la dependencia del PBI sobre productos Agropecuarios no excede el 4% (BM, 2018), (Ver Tabla 10 en anexos). Además, regiones enteras como la Unión Europea aplican políticas de protección masiva a sus productos y productores al no permitir la entrada de mercancías extranjeras libremente (INFORME INDUSTRIAL, 2018). En este sentido el Gobierno Nacional Argentino desde 2019 realizó acuerdos con la Unión Europea para eliminar paulatinamente dichas barreras comerciales.

En la República Argentina, esta situación genera una preocupación permanente a los gobiernos de turno, puesto que la incidencia climática influye directamente en la variación de los ingresos públicos, y de conformidad a las políticas económicas se requiere una inyección de dólares actuando en el mercado. Por ejemplo, en el 2018 pronosticaron una caída en los ingresos por retenciones a la exportación del sector agro del 13.5% (INFOBAE, 2018), lo que describe una de las problemáticas estructurales del país: gran parte de la economía nacional depende del desempeño de 4 commodities: soja, maíz, trigo, girasol.

En el presente trabajo el objetivo principal es conocer desde el punto de vista de la gestión el ámbito de la “Propiedad Intelectual”, y luego proponer estrategias para generar competencias respectivas en la población en una búsqueda permanente de oportunidades en los mercados globales, aportando valor a esa cadena global. Desde la Ciudad de Salta. Se pretende buscar soluciones a problemas de empleo, ingresos familiares, etc., con la implementación de un plan que impulse todo lo que incumbe a la Propiedad Intelectual resultando en una mejora del Flujo de fondos para esta región

En el capítulo 1 se puntualizan algunas de las causas que nos llevaron a tener más de 30% de pobreza en Argentina. Por lo que se hace hincapié en las condiciones productivas, la

exportación, PBI etc. Incluso se añaden comparaciones de estos indicadores entre Salta y la Provincia de Buenos Aires.

En el capítulo 2 Se incluyen también los conceptos de bienestar general, desarrollo social, Ingreso de las familias. Por otra parte, se describe el valor económico y cómo se logra el incremento de este. Además, se detalla un acercamiento a la Propiedad Intelectual.

Finalmente se suma una descripción de la Provincia de Salta: sus cualidades, población, Producto Bruto Geográfico, entre otros.

Por último, se consultaron fuentes secundarias, revisiones bibliográficas de las cuales también se obtuvieron conclusiones que contienen comparaciones entre la República Argentina, la Provincia de Salta y los Estados más avanzados del mundo en lo referente a los factores principales que afectan el bienestar general - PBI, PBI/cápita, ingreso de las familias, entre otros-. Aún se evaluó la situación mundial a través de los documentos de la Organización mundial de la Propiedad Intelectual (en adelante WIPO-inglés- u OMPI) que, entre otros proyectos, en el año 2017 comenzó un plan para diagnosticar y revelar qué porcentaje del valor aportan las innovaciones en las cadenas globales de producción y comercialización.

En el capítulo 3 se presenta el marco metodológico y la investigación de campo, la que plantea a docentes, autoridades provinciales, e informantes calificados, preguntas relacionadas con el sector de la propiedad intelectual. Incluso se realizó una encuesta a 753 niños de escuelas públicas y privadas del Distrito Capital de la Provincia de Salta en la que se dispone la siguiente pregunta: ¿qué es un invento? dada la estrategia que se ampliará más adelante.

En el capítulo 4 se exponen los resultados de las investigaciones tanto de las entrevistas como de las encuestas.

En el capítulo 5 se establece la discusión de este estudio, que contrasta la visión de los antecedentes con los resultados de las pesquisas de primera mano y los resultados obtenidos de otras fuentes, que encausan el fondo del tema aquí desplegado para poder llegar a lo que compone el capítulo siguiente.

En el capítulo 6 se exponen las conclusiones y recomendaciones

En el capítulo 7 se realiza una propuesta, que empieza con la determinación de la estrategia principal con base en el marketing social para el desarrollo económico de la Ciudad de Salta que apunta a cubrir necesidades para aumentar el capital humano de la sociedad.

## -1-2- Problema.

El bajo desarrollo de la actividad industrial en la Provincia de Salta se irradia al discriminar sus ventas al exterior. Representan el 1,6% aproximadamente sobre el total argentino, para ejemplificar en el año 2017 ésta exportó el equivalente a 912 millones de dólares (16,1% menos que en 2016). Del total 25% en hortalizas y legumbres, 20,7% en cereales, 17,5% en tabaco sin elaborar y 8,4% en productos químicos y conexos; lo que implica que más del 60% de los productos son exportados sin actividad industrial, como productos primarios del campo. Resultando que los Ingresos Brutos provinciales dependen en gran medida de las condiciones climáticas (de gran riesgo y variabilidad), afectando en definitiva a los ingresos de la población (INDEC, 2017).

Del total nacional, el Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Salta representa el 1,56% del PBI y concentra el 3,1% de su población. Se destacan por su participación sobre el total nacional de cada rubro: la producción de tabaco (28%), caña de azúcar (11,6%) y poroto (75,3%) (MINISTERIO DE HACIENDA ARGENTINO, 2017).

**“El empleo registrado en el sector privado representa el 1,9% del total país (123.766 puestos de trabajo en promedio) en 2015” [...]. En junio de este año, el empleo público representó 91.684 puestos (4,0% del total nacional)”** (Ídem, p.11).

La provincia de Buenos Aires posee estos valores sobre el total nacional: Producto Bruto Geográfico (31%) y población (38%). En tanto que las manufacturas de origen industrial (MOI), sobre el total de su exportación provincial, estuvieron alrededor del 50% los últimos 10 años (MINISTERIO DE HACIENDA ARGENTINO, 2017).

Asimismo, hay un 18,6% de jóvenes en Argentina que no trabajan, no buscan trabajo, ni estudian (OIT, 2018) (Ver Tabla 25, anexos).

Por añadidura al no tener aportes al sistema de jubilación y obra social, queda una franja muy amplia de la comunidad al cuidado del Estado sin haber tenido resguardo en los años de mayor productividad. Se genera así un déficit en el sistema de seguridad social, que resultó en un 62,7% de la población mayor de 18 años, para el Gran Salta (ODSA-CDHP, 2014), (Ver Tabla 27, anexos). Que comprende la Ciudad de Salta y alrededores.

Entonces en la Provincia de Salta los ingresos generales dependen, en gran porcentaje, del sector primario. Lo que resulta, entre otras causas, de un bajo progreso de su sector Industrial. Y siguiendo esa línea, hay fundamentos para describir parte de este fenómeno desde el ángulo de su capital humano y determinar su estado actual, así como la necesidad de proyectar a la población para que puedan insertarse en el mundo laboral que requiere trabajadores con un alto grado de capacitación.

Los países centrales o industrializados tienen un amplio desarrollo de todo lo que incumbe al ámbito de la Propiedad Intelectual -lo veremos más adelante- como base de su matriz económica-productiva. Esto nos llevaría a pensar en la Propiedad Intelectual como fuente generadora de ventajas competitivas para lograr el desarrollo industrial y económico de cualquier región.

Ante esta situación es necesario estudiar, analizar y evaluar aquellas variables implicadas, para tratar de responder la siguiente problemática:

#### Pregunta General

¿Cuáles son las variables que se asocian al desarrollo de la **Propiedad Intelectual** (creatividad, inventiva e innovación) **en la Ciudad de Salta para incrementar el valor económico y social?**

#### Preguntas específicas

- ¿Cuál es la situación actual de la inventiva en Salta, Argentina y el Mundo?
- ¿Podemos relacionar el nivel de educación de una región con su PBI?
- ¿Qué características tiene el capital humano de la Provincia de Salta?
- ¿Qué conocimiento en propiedad intelectual poseen los educadores Salteños?
- ¿Los niños salteños comprenden que es un invento?

### -1-3-Objetivos.

#### Objetivo General:

Determinar las variables que se involucran con **el desarrollo de la Propiedad Intelectual en la Ciudad de Salta (para incrementar el valor económico y social a través de la mejora del Flujo de fondos regional)**

#### Objetivos Específicos

- Describir las características de la situación mundial, nacional y provincial vinculadas a la Propiedad Intelectual.
- Conocer la relación entre el nivel de educación de una región o país con su PBI.
- Identificar las características del capital humano en la Provincia de Salta.
- Indagar en los conocimientos sobre propiedad intelectual que poseen las autoridades y directivos del sector educativo Salteño.
- Indagar si los niños salteños comprenden que es un invento.

#### **Justificación y Viabilidad**

Primeramente, se afirma que la economía es la administración de los recursos escasos, además estudia cómo este flujo de bienes y servicios afecta al ser humano en todos los aspectos que le incumben.

Al seguir esta línea podemos agregar que gran parte de esos recursos se generan a partir de ideas y las mismas al ser una construcción intangible son compartidas de forma libre.

Sin embargo, este producto de la inteligencia e imaginación es considerado un capital muy valioso por las organizaciones de todo tipo y su valor está configurado de acuerdo al flujo de fondos que promete producir

Por ello esta tarea debe ser gestionada por personas idóneas en el campo de la administración y dentro de este se aborda en este trabajo aquí una propuesta desde la perspectiva del Marketing Social, en este caso buscamos elevar los conocimientos de los agentes de cambio dentro de las organizaciones públicas, empresas, población general etc.

El aporte a los campos arriba descritos parte de la base del conocimiento de las estadísticas regionales para la zona que aquí se devela, las cuales registran el casi nulo desarrollo en lo que respecta a la propiedad intelectual en patentes, diseños etc. Que, en definitiva -como se puntualiza más adelante- en los países centrales han promovido un flujo de fondos positivo, que les permite satisfacer las necesidades materiales de la población, se resalta más adelante en el gráfico 1 (Ver en página 20 abajo)

Para ejemplificar, el trabajo de Wen Chen (2017) y colaboradores, para la organización mundial de patentes, en la que analizó casi un cuarto de la economía mundial determinó el valor promedio de lo intangible en un 30,4% (Este estudio al desglosar el valor añadido de todos los productos fabricados y vendidos entre los años 2000-2014).

Hay que mencionar además que se busca entender cómo las variables implicadas, en este caso la creatividad, se desenvuelven dentro de la población bajo estudio. Al mismo tiempo se compone un instrumento de medición con fundamento en entrevistas a informantes calificados y niños en edad escolar.

Los resultados de la presente investigación podrán ser utilizados como insumos para futuras investigaciones y para todo aquel que requiera información confiable sobre la temática de estudio.

La investigación en esta vertiente del saber es fundamental para ampliar las posibilidades de crecimiento para una región, porque los resultados llevan a que la población bajo estudio tenga nuevas herramientas para gestionar su conocimiento y los eventos creativos que este produce.

Aquí se estudia parte de la población de la Provincia de Salta como una unidad geográfica- aunque existen diferentes perspectivas para evaluar este concepto- donde el desarrollo industrial y/o tecnológico es muy bajo comparado con otras micro regiones de la Argentina (CEPAL, 2015).

Se considera que, en los últimos años la globalización de los mercados, la producción y las tecnologías de la información y comunicación, están realizando una nueva revolución mundial en la que el ámbito del Conocimiento toma un papel cada día más relevante en el desempeño económico y social de los países. Por este motivo, se quiere conocer este contexto involucrando el área específica de la Propiedad Intelectual llegando a un nivel descriptivo sin ánimo de explicar las causas de un fenómeno.

Los participantes de este estudio, las diferentes fuentes y los medios utilizados fueron colaboradores directos en lo que refiere a las actividades y conclusiones planteadas. De modo que la información requerida estuvo a disposición del investigador con un grado de compromiso alto a los fines establecidos. Se debe aclarar que cuenta con la autorización de autoridad escolar correspondiente de todos los que participaron en la presente investigación.

Finalmente, se declara que todos los resultados, conclusiones, abstracciones, inferencias se obtuvieron sin ningún tipo de manipulación sobre datos o personas por parte del investigador.

## -2- Marco teórico.

Aquí se desarrolla el marco teórico y conceptual, asimismo abarca una descripción general de Salta sus cualidades, población, marco geográfico etc. Hay que mencionar además las comparaciones entre la región en cuestión y los países industrializados en PBI, PBI/per cápita, patentes etc. También hace referencia a la importancia en la economía global de la propiedad intelectual-los antecedentes- y la situación de esta actividad en Argentina. Por otro lado, contiene una descripción del capital humano salteño, incluso cotejado con zonas más ricas del globo.

### Mapa conceptual

BIENESTAR SOCIAL	DESARROLLAR COMPETENCIAS	Marketing social	Desarrollo social	Desarrollo Industrial
		Definir Aptitud	Competencias	Capital humano
	VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL	Definir Valor Social	Incrementar valor económico y social	Responsabilidad social. Ingreso de las familias
GESTIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL				

### -2-1-Abordaje teórico

En primer lugar, marca el rumbo el concepto de **Bienestar social** que es un término abstracto, pero indirectamente medible, citado en la literatura económica a partir del estudio de Pigou (1920): “*The economics of welfare*”. Toma como variable principal el nivel de ingresos, quedando sujeto sólo al punto de vista económico. En cambio, la ONU empezó en la década del 70 a construir los indicadores sociales en contrapartida de la visión focalizada en los

indicadores económicos, con la intención de buscar la sinergia entre las dos vías de estudio (Dipasquale, 2008).

El bienestar social abarca la satisfacción de necesidades: bienes y servicios, pero también de necesidades intangibles de los seres humanos. Sin embargo, desde el punto de vista de las ciencias económicas y para este trabajo, interesa descubrir y analizar la administración de los bienes y servicios que tienen influencia sobre el bienestar buscado, como el **Ingreso de las familias** que es el flujo de fondos positivo de estas y resulta de la suma total lograda por la familia sin individualizar, está compuesto de salarios, subsidios, pensiones, jubilaciones etc. (Indec, 2019). Es una parte sustancial del componente material para lograr el bienestar; en particular los países desarrollados poseen los valores relativos más altos para este indicador que se relaciona con el PBI/cápita.

Según González (2019) conforme a un informe de OCDE para mejorar el bienestar de las familias, es fundamental aumentar la renta de las familias. Entonces se recomienda que todo gobierno u organización debe invertir recursos para investigar cómo se puede incrementar este ingreso en el largo plazo, sin recurrir a la liquidación de stocks de riqueza.

Por lo tanto, las políticas que utilizan recursos para incrementar el **Valor económico** al mismo tiempo incrementan el **Valor social, puesto que** este último se genera cuando se combinan las políticas y recursos con el objeto de originar mejoras en la vida de las personas o de la sociedad en su conjunto (economíasolidaria.org, 2017)

El Valor social también es definido como “la búsqueda del progreso social mediante la remoción de barreras que dificultan la inclusión, la ayuda a aquellos temporalmente debilitados o que carecen de voz propia y la mitigación de efectos secundarios indeseables de la actividad económica” (Harvard University, 2006, p. 296). Es decir, el valor social es un resultado que se expresa en mejoras para la sociedad en su conjunto mediante la ayuda a los débiles, distribución de la riqueza, inclusión, educación o incremento de competencias y promoción de emprendimientos. Esto nos acerca a lo que establece el PNUD (2018) al definir el desarrollo como la expansión de las posibilidades de las personas, que configura al **desarrollo social** cuando alcanza objetivos crecientes de bienestar sustentable a través del incremento de valor social.

Asimismo, el desarrollo social se basa en empleos de calidad que son aquellos requeridos por el sector Industrial

La industria nos refiere a transformación de la materia prima que es obtenida de la naturaleza por diferentes medios. Del mismo modo, la Real Academia Española (2019) la confirma como: “Conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales”

Por lo que el desarrollo industrial conforme a lo arriba establecido es elevar, mejorar, complejizar todas las actividades que inicialmente transforman los recursos naturales.

Por lo tanto, para lograr este objetivo se debe desplegar un capital humano apto y capacitado; dentro de las consideraciones abarcadas por la responsabilidad social empresaria. Definitivamente la empresa debe ser responsable en su interacción con la comunidad, involucrar sus políticas a las necesidades de la sociedad, generando Responsabilidad Social Empresaria que forme parte de la cultura de la empresa (Harvard University, 2006).

“La característica esencial de la responsabilidad social es la voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente” (ISO, 2600-2010, p.7).

Por otro lado, diferentes definiciones nos ayudaran a armar la noción de “Incrementar valor” para una región, teniendo como base el registro de patentes, diseños, transferencia tecnológica etc., o el incentivo de la creatividad e innovación como un activo intangible generador de trabajo, flujo de fondos positivo y bien común (Boyd, 2017).

Dicho incremento se logra con una gestión eficaz que **“Es la acción de gestionar y administrar una actividad profesional destinado a establecer los objetivos y medios para su realización, a precisar la organización de sistemas, con el fin de elaborar la estrategia del desarrollo y a ejecutar la gestión del personal[...]**” (Vilcarromero Ruiz, s.f. p.14).

Para sintetizar, la gestión que nos interesa es de la Propiedad Intelectual en Argentina, la Provincia de Salta y su ciudad Capital

Por consiguiente, volvemos a la definición de Valor por la Real academia española que lo determina como “Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite”.

Se concluye entonces que el valor actual de una empresa privada o estatal depende del resultado de la suma de los probables flujos de fondos futuros descontados a una tasa que refleje el valor financiero del dinero. Es decir que las empresas valen acorde al flujo de fondos que prometen generar y por lo tanto **el objetivo de la gestión es incrementar este valor** (Albornoz, 2006).

“En las empresas de negocios, el factor decisivo de la asignación de recursos es la creación de valor. En términos financieros, significa que la rentabilidad de la que goza la entidad económica -la empresa, el negocio o un proyecto- debería superar su costo de capital.” (HAX y MAJLUF, 1999, p. 345).

¿Cómo se puede replicar ese concepto para un país, una región o una ciudad y sus alrededores, partiendo de la promoción de una actividad que no va a tener una rentabilidad positiva en el corto plazo?

Podemos preverlo para los diversos sectores de una economía ya globalizada; donde se necesitan individuos con la capacidad para innovar, encontrándose la misma latente en mayor o menor medida en todas las personas.

En las organizaciones el capital humano es generador de conocimiento conformando un importante capital intangible “detrás de este concepto esta su asociación directa con los activos estratégicos de la organización.” (Harvard University, 2006, p.164).

En ese sentido una nación debe procurar que sus organizaciones intermedias se involucren con las comunidades en las cuales asientan sus operaciones principales. De esta manera obtendrá mayor bienestar general y una mejora en la competitividad general, pues si tiene la mayor cantidad de las necesidades básicas satisfechas -en consonancia con la escala de las necesidades humanas- podrá dedicarse a incrementar el capital humano (Barcelo, 2019).

La competitividad de una Nación es el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan su nivel de productividad (WEF, 2016).

La competitividad es un concepto utilizado para evaluar tanto el desempeño de las organizaciones privadas y públicas, así como el de los Países.

“La competitividad según la Asociación Española de Contabilidad y Administración es la capacidad de una organización para obtener y mantener sistemáticamente unas ventajas comparativas, que le permitan alcanzar, sostener, y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico en el que actúa” (Luna Correa, 2018).

También se puede entender como la performance de una firma para mantener a largo plazo su posición y beneficios por sus ventas, participación en el mercado y rendimiento. Otros autores afirman que esta capacidad se define al salir victoriosa una organización por sobre sus competidores (Ídem, 2006).

“Los recursos y las capacidades son las fuentes de las competencias distintivas de la empresa. Los recursos podrían ser tanto tangibles (tales como recursos financieros y activos físicos) como intangibles (tales como la reputación, la orientación al cliente, la innovación, del producto, la superioridad tecnológica, etc.)” (Hax&Majluf, 1999, p.35).

Por otro lado, es importante investigar la concepción que proponen Michael Porter y las más renombradas escuelas de negocios. Ofrecen modelos analíticos que le sirven a las compañías para: **“analizar la industria en su conjunto y predecir su evolución futura; entender a los competidores y su situación; traducir el análisis en una estrategia competitiva de una empresa”** (Porter, 2000, p.9).

**Las estrategias tienen como fundamento una** Ventaja competitiva, de donde se infiere que las empresas, organizaciones, regiones o naciones para sobrevivir y mantenerse en el tiempo tienen que sacar ventaja sobre sus competidores para lograr la satisfacción de sus clientes, y los caminos para obtenerla son competitividad en costos, calidad, velocidad e innovación (De Zuani, 2005).

El objetivo es posicionar los proyectos con una ventaja competitiva única que le permita legítimamente obtener rentas económicas más allá de las que resultan de la competencia perfecta, y sostener una estrategia que identifique oportunidades para luego protegerlas y sostenerlas durante el mayor tiempo posible.

Alan Shapiro, profesor de finanzas determina 5 lecciones básicas si se quiere lograr una rentabilidad excedente. Dos de ellas describen cómo obtener ventajas competitivas dentro del universo de patentes y las relaciones gubernamentales:

**“3. Las inversiones que apuntan a lograr la posición de costo más bajo en la industria, junto con una política de precios para expandir la participación en el mercado, tienen probabilidades de éxito, en especial si las reducciones de costos están amparadas por patentes”.**

**“5. Las inversiones en proyectos protegidos contra la competencia por medio de una reglamentación gubernamental pueden conducir a lograr una rentabilidad extraordinaria. Sin embargo, lo que el gobierno da, también lo puede quitar.”** (HAX y MAJLUF, 2004, p.348)

De esta manera, combinando tecnología patentada y logrando una reglamentación estatal que proteja a los innovadores y empresas tecnológicas podemos lograr una ventaja competitiva relevante.

Las organizaciones para ser competitivas fundamentalmente deben atraer, promover y retener su capital humano, además del capital social: activos de la sociedad civil como la cohesión social, la confianza, la reciprocidad, la equidad, y otros valores que proporcionan beneficio mutuo (Dess&Lumpkin, 2003, p.22 y138).

El concepto de capital humano fue elaborado por Theodore Schultz y Gary Becker, considerándolo como factor de producción. Invertir en él puede traer múltiples beneficios para la sociedad, logrando un aumento de la productividad e impulso para el progreso tecnológico (economipedia.com, 2018).

Thomas Gladwin, profesor de empresa sostenible en la Universidad de Michigan, distinguía entre los cuatro capitales adicionales al financiero, al capital humano: **“conocimiento de la gente, habilidades, salud, nutrición, protección y motivación”**. (Dess&Lumpkin, 2003, p.22)

**“El nivel de instrucción formal alcanzado por los trabajadores expresa, indirectamente, el potencial y el capital humano que posee un territorio. La utilización en forma eficiente de este potencial puede generar una estructura productiva virtuosa, con incrementos sistemáticos de la productividad y la calidad del empleo, que posibilita el bienestar de la población”.** (ODSA, 2014)

“La educación es un factor clave en la formación del capital humano. La gente con mejor educación suele gozar de mejores ingresos: un beneficio que también se ve reflejado en un mayor crecimiento económico” (KEELY, 2007, p.5). Es decir, se requiere trabajadores aptos y la aptitud es la “idoneidad para el buen desempeño para un cargo” (Diccionario Vox, s.f.) Las organizaciones dependen de la aptitud, talento, habilidades y conocimientos de sus colaboradores o empleados para lograr el éxito y crear valor económico y/o valor social (Harvard University, 2006) - (economipedia.com, 2018).

Se busca “reclutar personas con talento en todos los niveles dotadas de un conjunto de habilidades y capacidades apropiados, así como de los valores y actitudes correctas” (Dess&Lumpkin, 2003, p.138).

En resumen, importa reclutar personas competentes. **La competencia** es “la pericia, aptitud o idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”. Sinónimo de incumbencia (RAE, 2018).

Las personas son **competentes** para determinada actividad cuando han adquirido conocimientos teóricos y/o prácticos sobre esta. Cuando se obtienen títulos universitarios también se obtienen incumbencias específicas.

Marta Alles, Consultora en Recursos Humanos, que ha desarrollado un método de gestión de recursos humanos por competencias, equipara competencias a capital humano. “El término competencia hace referencia a características de personalidad, devenidas comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo” (Alles, 2006).

(En los Anexos p.41, se encuentran referencias y conceptos de las competencias del gobierno y de las competencias profesionales).

Finalmente, conforme a lo arriba detallado se concluye que las regiones para obtener un incremento de su bienestar están obligadas, dentro del ámbito de la administración, a mejorar la gestión de sus recursos en todas las áreas que le competen tanto desde los privados como del gerenciamiento de todo lo que incumbe al estado.

Por lo tanto, en este estudio se elige una de esas vías de mejora que se orienta a optimizar la Gestión del ámbito de la propiedad intelectual al producir una propuesta desde el Marketing Social.

El marketing definido como el conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del intercambio de bienes y servicios (RAE, 2019) incluye al marketing social cuyo objetivo es influenciar en el comportamiento de la sociedad para lograr mayor bienestar en alguno de sus campos, que puede ser por medio de programas o planes para aumentar sus competencias y expandir el capital humano del conjunto de la población (LEE&KOTLER, 2016.p.7); (PÁRAMO MORALES, 2016).

El marketing social es una herramienta que le da sustento a la visión desde la gestión para la propuesta final de este estudio, que involucra los conceptos de valor económico y valor social. Más aún, se busca un enfoque que también parta de la responsabilidad social empresarial y además se conjugue con las estrategias del marketing comercial (Suchen, 2017).

Podemos agregar la definición de Costa & Vila (2017): Existen en estos momentos una búsqueda de programas empresariales que sean capaces de aportar al mismo tiempo un valor económico y social, para así aumentar la viabilidad de nuestro sistema económico.

## -2-2- Marco Conceptual

**Competitivo:** Que puede competir. (Diccionario Vox, s.f.)

**Aptitud:** es la “idoneidad para el buen desempeño para un cargo” (ídem)

**Creatividad:** Facultad de crear. Capacidad de creación. (RAE, 2018)

**Inventar:** Hallar o descubrir algo nuevo o no conocido. (ídem)

**Innovar:** Mudar o alterar algo, introduciendo novedades. De ahí Innovación: Creación o modificación de un producto, y su introducción en el mercado. (RAE, 2018)

Esta última definición es la que más interesa, innovaciones con orientación al mercado. Porque generan riqueza y fuentes de trabajo.

## **Propiedad Intelectual:**

“La Propiedad Intelectual es la rama del derecho que protege ciertos tipos de creaciones de la mente humana, de carácter artístico o industrial. Tradicionalmente, la Propiedad Intelectual se ha dividido en dos categorías:

1. la Propiedad Industrial, que incluye las invenciones, patentes, marcas, dibujos y modelos industriales e indicaciones geográficas de origen; y
2. El Derecho de Autor, que abarca las obras literarias y artísticas, tales como las novelas, los poemas, las obras de teatro, las películas, las obras musicales, las obras de arte, los dibujos, pinturas, fotografías, esculturas, y los diseños arquitectónicos.”  
(INPI, 2018)

Resulta de especial interés en este estudio la rama de la Propiedad Intelectual Industrial y sus patentes, dibujos y modelos industriales.

**Invento:** para la Real Academia Española invento es la acción y efecto de inventar, o la cosa inventada.

La inventiva es la capacidad de hallar o descubrir algo nuevo o no conocido. La innovación es la creación o modificación de un producto, y su introducción en el mercado (Ver en anexos “**Visión para la Provincia de Salta sobre la Propiedad Intelectual**”, pág. 27).

## **Patentes:**

“Toda invención se inicia cuando se detecta un problema a resolver y se propone una solución técnica específica, utilizando elementos conocidos que, combinados de una manera especial, dan origen a un nuevo objeto desconocido hasta ese momento. O no conocido definiendo de cero una nueva tecnología.

Por lo tanto, debe contar con alguna característica nueva que no sea conocida en el cuerpo de conocimiento existente hasta el momento en el ámbito técnico (Estado de la Técnica).

Una patente de invención puede ser un objeto, un procedimiento, un aparato para fabricar el objeto, un compuesto químico, un microorganismo, etc. En todos los

casos, debe cumplir con los tres requisitos de patentabilidad: novedad, actividad inventiva y aplicación industrial.” (INPI: 2018)

Se otorgan dos tipos de títulos de propiedad industrial:

1-Patente de invención.

2-Certificado de módulo de utilidad.

Para puntualizar existen dos tipos de patentes registrables, aquellas que son realizadas por personas jurídicas o físicas, que pueden ser de residentes o no residentes (extranjeros que requieren protección de sus invenciones, innovaciones en un determinado país).

El marco regulatorio de la Propiedad Intelectual en Argentina lo podemos ver en Anexos (Ver en anexos, p.30) en el capítulo específico donde son analizados las leyes respectivas, alcances, transferencia tecnológica, etc. Además, fue agregado un ítem sobre el futuro de la tecnología (Ver anexos, p.34), en el cual son descritas también las principales vías por donde se conducen los descubrimientos tecnológicos.

### -2-3- Antecedentes del Tema. Gestión de la propiedad Intelectual.

Se obtuvieron pocas referencias dentro de la Argentina que confirman la escasez de investigaciones en la cuestión específica de este trabajo.

Para comenzar, el trabajo para la Universidad Nacional del litoral de Terentino & Scachi (2015) manifiesta la relevancia del tema y resalta: “La utilización estratégica de la Propiedad Intelectual debe servir a particulares, empresas y países a transformar sus recursos creativos en activos económicos capaces de crear riqueza e innovación, para impulsar el desarrollo tecnológico y cultural del país”. (Terentino & Scachi, 2015, p.1). En este caso, se ocupan de exponer la situación dentro de una institución universitaria que busca proteger sus creaciones para su utilización dentro de ese ámbito como también para la extensión a todo aquel interesado fuera del mismo.

En relación con los distritos industriales, Galletto (2014) en su tesis doctoral presentada en la Universidad Autónoma de Barcelona, asume la relación existente entre estos y la capacidad de innovar que van a generar una ventaja competitiva diferencial y asevera “[...]puesto que

la competitividad de las empresas y de los territorios se basa cada vez más en factores cualitativos y de innovación que en meros factores de coste”. (Galletto, 2014, p.19).

Se agrega a lo arriba afirmado la perspectiva del marketing social que va a orientar los programas, planes y proyectos de las empresas, ONGs o desde el Estado- también se debe decir o la interacción entre dichos estamentos en alianzas estratégicas-como agentes de cambio que intentan convencer a los adoptantes objetivos: la población en general o el cliente interno de las organizaciones, de cambiar o producir acciones que modifiquen o generen *ciertas ideas, prácticas conductas o actitudes* (KOTLER & ROBERTO, 1992). Por supuesto, interesan las ideas que lleven a aumentar el flujo de fondos positivos para las regiones que se busca desarrollar.

Hay que mencionar además el estudio realizado por Wen Chen y colaboradores (2017)-expandido abajo en otro apartado- los cuales determinaron luego de estudiar durante 5 años casi la cuarta parte de la producción mundial originada en 19 economías, que el valor promedio de lo intangible de todo lo fabricado y vendido, en ese período, superó al 30%.

A su vez, la distribución demográfica de un país marca una influencia decisiva a la hora de innovar, pormenorizado con James Liang (2018) , que ha investigado durante muchos años este tema y se puede inferir que para el investigador -doctorado en Stanford- la mayoría de los problemas económicos de una región son atribuibles al envejecimiento poblacional, llegando a conclusiones significativas al respecto, donde compara también el desempeño de los países centrales como EUA, Japón, China e India en esta materia. Y concluye que el rango etario de mayor productividad en innovación va de los 20 a los 40 años, lo irradia con la migración de las últimas grandes empresas tecnológicas como Facebook, Google, Apple etc., hacia EUA relegando a Japón, uno de los primeros países en marcar una baja poblacional entre dos censos.

Finalmente se complementan en el camino del conocimiento la Universidad de Cambridge (2019) y Holgersson (2012), porque relacionan la Innovación con el desarrollo de la Propiedad Intelectual. Por un lado, la añeja institución a través de su laboratorio de Innovación y Propiedad Intelectual, y el autor antedicho por medio de su trabajo “Innovación y Propiedad Intelectual”. En resumen, buscan establecer una gestión eficaz de lo relativo a los derechos de propiedad intelectual y los caminos que llevan a la innovación con una visión

estratégica, resultando en una fuente de ventaja competitiva. (Universidad de Cambridge, 2019; Holgersson, 2012).

Para concluir, se ha puntualizado que el área de la Propiedad Intelectual involucra a todas las ciencias, zonas, sectores económicos y la sociedad toda. En la que el planeamiento estratégico de esta es fundamental para el progreso de las naciones.

## -2-4- Marco Empírico

### -2-4-1 La inventiva en el mundo

En estos párrafos vamos a describir y comparar las economías mundiales más importantes en el tema específico de solicitudes de patentes por país, y como han permitido un progreso económico singular en los países más prósperos.

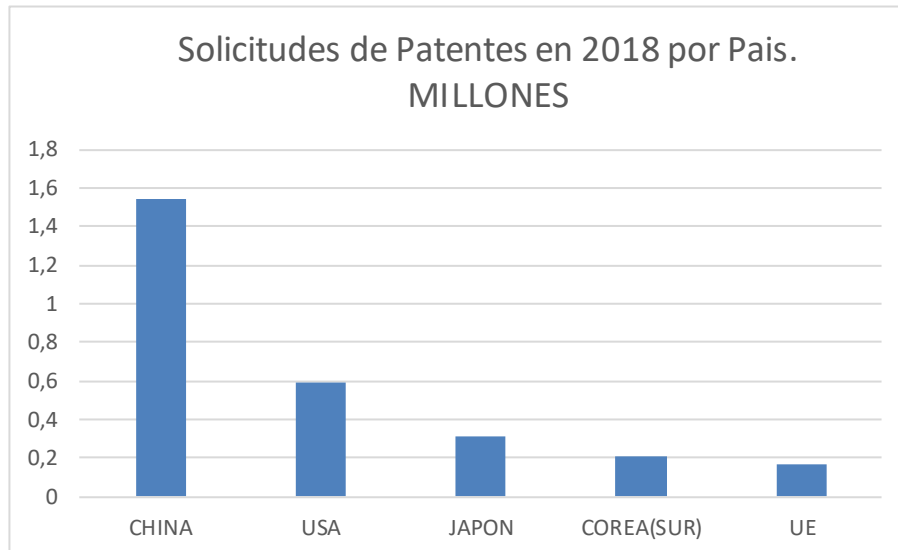
La organización mundial de la propiedad intelectual, OMPI (WIPO en inglés), subraya la importancia de expansionar la Propiedad Intelectual, que deriva de la innovación y la creatividad. En esta línea, según ALEMÁN (2005), el proceso de innovación es aquel que introduce un producto nuevo/modificado en el mercado; y sus peldaños principales para lograrlo son: Investigación Básica/Investigación Aplicada /Invención /Desarrollo / Producción / Comercialización.

Por lo tanto, se puede vislumbrar que las regiones donde la investigación tiene una relevancia global es donde esta faceta del desarrollo humano puede alcanzar los grados más altos.

El Ranking WIPO 2018 de solicitudes de patentes (en millones) por país (Ver gráfico 1 en página siguiente) fue encabezado por China (1.5), USA (0.6), Japón (0.3) y Corea del Sur (0.21). La mayoría de estos países se encuentran entre los más avanzados del mundo en PBI/cápita y en los primeros lugares del IDH del PNUD (STATISTISCHES BUNDESAMT, 2018). Se los representa dentro de los países industrializados, aquellos con el más alto desarrollo económico.

Los resultados económicos son evidentes en los miembros del ranking por países arriba expuesto, entre ellos varios imperios a los cuales le ha tocado ser la vanguardia mundial en diferentes épocas (Ver en anexos, “Ventajas de la Innovación y el Futuro Tecnológico”, pág. 27).

GRÁFICO [1]



FUENTE: WIPO 2019

Por otro lado, es interesante profundizar en la manera con que encaran las grandes empresas estas transformaciones en la “era” del conocimiento. La velocidad del cambio parece descolocar a estos gigantes del mercado mundial, aun así, demuestran flexibilidad y rápidos reflejos para cambiar sus planes, pasando de I+D -investigación y desarrollo- a C+D -conexión y desarrollo- (Ordoñez: 2010. P: 183:185).

Para terminar, sabemos que los países desarrollados tienen una política de propiedad intelectual activa. En el caso de Corea (Sur) tuvo un crecimiento de 300%, en 26 años, en sus patentes registradas localmente. Este tipo de experiencias debe ser consultado. Sin embargo, hay que adecuar estas prácticas a la idiosincrasia, ventajas competitivas, la educación predominante, etc. (ALEMÁN, 2005).

## 2-4-2 La inventiva en Argentina.

Eduardo Fernández, director de la escuela Argentina de Inventores, sitúa el inicio de la invención moderna en nuestro país en 1810, época de la Revolución de Mayo e inicios de la guerra independentista. El precursor fue Miguel Colombise quien concibió un nuevo control de navegación para globos aerostáticos.

A partir de 1813 se le suman Andrés Tejada, con una máquina hiladora y Fray Luis Beltrán quien diseñó para el Ejército de los Andes herramientas metalúrgicas, arneses y batanes. Comenzaba la gesta emancipadora y la necesidad de insumos, que eran fabricados hasta el momento en Europa (FERNÁNDEZ, 2010).

Otro ejemplo es el caso del inmigrante Húngaro Ladislao Biro, periodista de profesión, tuvo que lidiar con las viejas plumas y sus manchones y lo solucionó inventando el bolígrafo (GASCUEÑA, 2016). Se confirma entonces el viejo axioma “en toda crisis hay una oportunidad” y lo expone el ideograma chino *wei-ji*; representa un doble significado: peligro y oportunidad (Ordóñez, 2010).

Recién en 1864 crean la oficina de patentes y marcas. Año de la invención de la *hesperidina*, un aperitivo local.

La Propiedad Intelectual en Argentina lleva más de dos siglos; esta historia se detalla en la línea de tiempo reproducida en los anexos (Ver en anexos pág. 37). En dichos párrafos se enumeraron algunas de las invenciones más notables registradas y producidas en el país no obstante sigue muy retrasados en patentes locales por millón de habitantes. Por ejemplo, para el mismo año citado en el gráfico 1 (2018) obtuvo 3667 solicitudes de patentes (residentes + no residentes) cuando en los países centrales-citamos en miles: Alemania 67,8; Australia 29,9-han sido cientos de miles para los primeros del ranking mundial (WIPO, 2020).

### **Antecedentes de campo.**

Es necesario recalcar que desde el estado mediante políticas educativas de alto impacto y bajo costo, en el ámbito escolar, la sociedad puede obtener resultados positivos dentro de esta

área del saber. Conformando a las instituciones educativas como agentes de cambio fundamentales en lo referente al marketing social.

Desde ya las empresas y otras organizaciones con o sin fines de lucro actúan en el mismo sentido para incentivar a su capital humano.

Para continuar, no se encuentran experiencias provinciales-para salta, ni estadísticas respectivas relevantes en la materia “Propiedad Intelectual” (sobre todo en patentes y diseños que es la rama desarrollada en este trabajo).

Otra realidad se observa en el campo de la inventiva o desarrollo tecnológico desde las escuelas técnicas e inventores particulares, donde constan iniciativas valederas cómo: Mochila para ciegos de la ex técnica número 2 “Einstein” (2016) o el alicate para bebés de Roberto Silva (2014), que se puntualizan –algunas- en anexos en la página 45, cuyo título es “Inventores en Salta”.

Conviven por ejemplo con una de las referencias obligadas, la “Escuela Argentina de Inventores” (a cuyo director, Eduardo Fernández, se entrevistó y citamos más adelante) que realiza tareas de extensión “... [...]...poniendo al servicio de escuelas, fundaciones y otros organismos, toda su experiencia en la estimulación del Pensamiento Inventivo en niños y adolescentes” (ESCUELA ARGENTINA DE INVENTORES, 2018). Igualmente conforman el sector inventivo referencial: la fundación Biro, el foro argentino de Inventores auspiciados por la OMPI y la Asociación Argentina de Inventores. (FORO ARGENTINO DE INVENTORES, 2018).

Por otro lado, en el sector universitario se dictan postgrados como las Maestrías en Propiedad Intelectual de las Universidades Austral (2015) y de San Andrés (Primera promoción 2018) creadas en los últimos años (CONEAU, 2018), (Universidad de San Andrés, 2018).

Debemos sumar las jornadas y cursos de capacitación que se dictan para profesionales relacionados directamente con la propiedad intelectual -por sus incumbencias respectivas- en el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET, 2018) o el colegio de abogados y procuradores de la Provincia de Salta (CPAYPPS, 2019).

Por último, cabe mencionar la videoconferencia sobre “Propiedad Intelectual de bienes de la Cultura” dada por la Universidad Católica de Salta en 2018 y la XIII jornada de Investigación

desarrollo e innovación hecha en 2019 dentro de la misma institución (UCASAL, 2018-2019).

En el sector académico de la República Argentina, dentro de las escuelas y universidades públicas o privadas, de igual forma para el cliente interno de las empresas existen necesidades que pueden resultar en proyectos de marketing social para instalar la capacitación en todo lo que abarca la Propiedad Intelectual y de esta manera crear valor económico-social, que puede redundar en trabajos de mejor calidad para las regiones respectivas.

### **Antecedentes de la Propiedad Intelectual**

Para empezar, se puntualizan en los anexos el artículo respectivo de la constitución de la Nación Argentina (Art. 17) y las leyes principales que deriva para este campo: - Ley de Patentes y Módulos de utilidad. Ley 24481.

En líneas generales no existe una bibliografía amplia y específica para este tema a nivel país y en menor medida desde la provincia de Salta. Con todo podemos señalar algunos autores que en principio son comentaristas o tratan acerca de las leyes a las que le concierne la propiedad intelectual.

Para ilustrar Forcada (2013) explica que el titular de un derecho mantiene la dificultad para establecer un desdoblamiento en el ejercicio para la explotación económica del mismo, esta crónica la presenta desde el punto de vista tributario.

Una visión interesante la aporta Iglesias Darriba (2014), quién aborda la cuestión de los derechos intelectuales sobre prácticas ancestrales que tienen los pobladores originarios sudamericanos, en su crónica relata el poco reconocimiento que han tenido estos grupos e incluso presenta un recurso de la Organización mundial de la propiedad Intelectual (en adelante OMPI) para resarcir a los pueblos afectados. Concluye que estos son afectados por biopiratería.

Otro punto se puede establecer analizando la historia de este ámbito con Vidaurreta (2014), el autor sigue la evolución del derecho intelectual, define que a partir de la década del 1980 estos derechos tuvieron una expansión dando lugar a un nuevo paradigma del comercio

mundial, donde los eslabones de esta cadena empezaban a establecerse en cualquier parte del globo. Empero resultaron en relaciones muy estrechas entre empresas y gobiernos.

En conjunto los párrafos anteriores engloban una perspectiva tomada desde el derecho y las leyes. En cierto modo no poseen una relación directa con lo que se trata aquí. Igualmente se consultó la biblioteca de Ingeniería de la Universidad Nacional de Salta (en adelante UNSA), donde se obtuvieron dos títulos: “La Invención Patentable” Di Guglielmo 1968 y “Derecho de Autor” Acebey 1967. Por otra parte, son contenidos tratados por las leyes actuales, Que aquí se reflejan en los capítulos siguientes y en los anexos.

### **Situación Actual en Argentina**

El Índice Global de Innovación (GII) elaborado en conjunto por la Universidad de Cornell-Insead-WIPO -que es un referente mundial y una herramienta para decidir “un plan de acción”- nos ubica en el puesto 76 para el 2017 dentro de su Ranking que engloba a 127 economías. Asimismo, señala entre nuestras desventajas más notorias -dentro de los más de 100 indicadores que analiza- a la institucionalidad: dimensión que abarca la seguridad política, la ley etc. (puesto 109); la sofisticación de nuestros mercados; la Producción creativa; y la producción de tecnología y conocimiento. Por otra parte, rescata el desempeño en años esperados de escolaridad (puesto 16) y en el porcentaje de matriculación dentro de la educación universitaria-terciaria (puesto 11); en tanto que a los graduados en ciencias e ingeniería le asigna el puesto 89 (WIPO, 2017).

La Argentina muestra una ambivalencia en sus sistemas conglomerados de educación-investigación-producción-mercados, por lo que debería aprovechar la cobertura del sistema educativo para enderezar el rumbo hacia políticas superadoras(Ídem).

Como lo indican las estadísticas del WIPO-OMPI en el perfil para Argentina, el patentamiento: de residentes + en el extranjero en el periodo 2006-2017 lograron un promedio de 382/año. Por su parte, en dicho lapso, el INPI otorgó 1 patente cada 170.000/habitantes en promedio.

Cabe destacar que, desde febrero de 2018, el sector de la Propiedad Intelectual pasó a ser prioridad: “La Argentina y la Unión Europea (UE) firmaron un acuerdo mediante el cual el país pasará a seguir la Clasificación Cooperativa de Patentes (CPC), una metodología dirigida

a agilizar los trámites necesarios para que los investigadores, emprendedores y compañías obtengan sus licencias.” (CRONISTA.COM, 2018).

Otra fuente como el Ricyt (Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología –Iberoamericana e Interamericana–) realizó un estudio sobre el patentamiento en Latinoamérica. Su coordinador Rodolfo Barrere comentó que “en los países industrializados, los que más patentan son las empresas grandes y algunos institutos de investigación que tienen un buen sistema de vínculos con el sector privado”. A su vez remarcó -para Argentina- que la mayoría de las patentes provienen del sector público y en principal del CONICET (Consejo nacional de investigaciones Científicas y Técnicas), lo cual da cuenta de la debilidad del sector privado” (FARRE, 2018)

En la base de datos de la oficina de marcas y patentes de EUA, aparece Argentina con más de 70 patentes en promedio emitidas/año de no residentes para el periodo 2012-2015; en cuanto a marcas superamos las 140 promedio para el mismo período (Tabla 34, anexos).

Alienta la cantidad registrada en EUA y esperamos que los resultados se vean plasmados con el incremento de empleos industriales de calidad. Pero, aletarga el proceso, entre otras cuestiones, la no adhesión al Tratado de Cooperación en materia de patentes (PCT), un pacto que acelera los trámites mundiales de toda la actividad inventiva. (Ver en anexos página 28 explicación del PCT).

### -2-4-3- Valor de la Propiedad Intelectual Inventiva e Innovación

El siglo XXI irrumpe con el aumento del flujo de la información, liberadas ya las barreras heredadas de la guerra fría. De ahí que la OMPI (2017) afirma que estamos dentro de una segunda oleada de globalización en la cual la producción y sus diferentes etapas pueden estar ubicadas en distintas zonas del globo, por esta causa las cadenas de valor tienden a ser cada vez más eficientes: los que idean, inventan, innovan, planean, emprenden y hasta controlan las fases de un negocio pueden estar todos “articulando” esa idea en latitudes diferentes.

Los productos salen a competir en un mercado mundial, es allí donde se forman las cadenas globales que están creciendo, y al escalar los modelos de negocios las empresas compiten

con emprendedores universales. Paga el consumidor final por trabajo que puede ser de producción, ensamblado, transporte, venta minorista y el valor intangible de la tecnología, diseño y marca (Ver en anexos visión de Gurry, presidente de WIPO, al respecto, pág. 46).

En todos los casos exitosos podemos encontrar empresas con una posición dominante, **como Coca Cola o Microsoft, en las que más del 70 % de su valor de mercado corresponden a activos intangibles como su marca y patentes** (ALEMÁN, 2005).

Por esta razón los investigadores relacionados con la WIPO, encabezados por Wen Chen, analizaron 19 industrias manufactureras de 43 economías, las cuales en conjunto representan alrededor de la cuarta parte de la producción mundial (Wen Chen, Reitze Gouma, Bart Los & Marcel Timmer, 2017). Este estudio al desglosar el valor añadido de todos los productos fabricados y vendidos entre los años 2000-2014, determinó que el capital intangible representó un promedio de 30.4% (ver en Tabla 33, anexos, un ejemplo para el año 2014).

En el desarrollo del trabajo aquí escrito, se observa la importancia relativa del ámbito de la propiedad intelectual en el Mundo, también se pudo determinar la situación de esta área en Argentina y en Salta. Resultando que, hay un inmenso trabajo por realizar desde la gestión, tanto en la esfera pública como dentro del sector privado.

Las principales instituciones de Argentina y el Mundo competentes en la propiedad intelectual son:

*Argentina* :-INPI: Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (<http://www.inpi.gob.ar>).

*Mundo*: -OMPI (WIPO en inglés): Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (<http://www.wipo.int/about-wipo/es/>).

(lo vemos ampliado en anexos página 64)

#### -2-4-4- La Provincia de Salta Descripción general.

Salta fue declarada Provincia Nacional el 8 de octubre de 1814, la ciudad Homónima – su capital- fue fundada en el año 1582 por Don Hernando de Lerma como: “Ciudad de Lerma en el Valle de Salta”. (Portal de Salta, 2018).

En conjunto, está dividida políticamente en 23 departamentos integrados por 59 municipios (Ver en anexos Cuadro 1).

#### **Sistema de Gobierno. Organización del Estado y la Sociedad**

El artículo primero de la Constitución Provincial (CPS) afirma: **“La Provincia de Salta, como parte integrante de la República Argentina, organiza su gobierno bajo el sistema republicano y representativo. Y subraya: [...] “promueve la democracia social de derecho basada en el trabajo de personas libres, iguales y solidarias” ...**

Promueve una visión regional para lograr cubrir necesidades generales, respetando los derechos y valores en aras del mayor bienestar para la comunidad toda.

#### **Geografía General**

La Provincia de Salta es una de las 23 provincias de la República Argentina (RA). Su superficie es de 155.488 kilómetros cuadrados, ocupando el sexto lugar en tamaño a nivel nacional (4.1%).

Posee una gran diversidad de regiones fitoogeográficas: desde los Andes en la Puna al Parque Chaqueño<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Parque Chaqueño: Región biogeográfica de 1 millón de kilómetros cuadrados, que comparten las repúblicas de: Argentina, Paraguay y Bolivia. Una de las regiones de mayor biodiversidad y el área boscosa más grande del Continente Americano después del Amazonas.

El relieve topográfico es escalonado, descendiendo de Oeste A Este, en el cual sus ríos principales -que forman parte de la Cuenca del Plata- son el Bermejo y el Juramento, cuyos cauces pueden llegar a secarse en alguna parte de su recorrido, en la época invernal y otoñal, ya sea por efectos climáticos o por retención en diques o embalses (AEPS, 2006). (Para completar ver en parques nacionales.gob.ar, 2018; Turismo Salta: 2018)

## **Clima**

El clima típico por su latitud es subtropical con estación seca invernal-otoñal. Con variantes principales por la variación topográfica (Ver isohietas del Noroeste Argentino en INTA.gob.ar).

## **Aspectos Sociales. Población**

### ***Censos. Población. Densidad poblacional.***

En la tabla 1 (Ver en anexos) está representada la población de la Provincia de Salta por departamento. El Departamento Capital concentra un 44% del total y ha crecido a tasas más elevadas que los demás distritos, más del 3.100% desde el primer censo en 1869 (Primer Censo de la Nación Argentina, 1869). También se puede verificar que la Provincia ha tenido un crecimiento constante de su población a un promedio de 7.900 habitantes por año (AEPS, 2015-16) (Ver Gráfico 3, anexos).

Los censos de 2001 y 2010 (Ver Tabla 2, en anexos) señalan que se produjo una disminución de la población en los departamentos de Guachipas, Iruya, San Carlos y Santa Victoria. Estos guarismos reflejaron cambios porcentuales negativos entre los dos censos en el orden de: -0.7%; -6%; -2,7% y -7% respectivamente (Ídem).

Por su parte puede apreciarse un crecimiento destacado en Cafayate (26%); Cerrillos (36%); Caldera (35%); y Capital (13%), que, con un total de 536.113, sumó 63.142 personas (INDEC, 2010).

Los departamentos en la zona de la Puna y el Chaco: Los Andes, La Poma o Anta, presentan una densidad de población muy baja (Ver tabla 2, en anexos). Esto dificulta la realización de proyectos integrales a pesar de su potencial minero, agropecuario e incluso turístico (AEPS, 2015-2016).

### ***Población Urbana. Población Rural.***

Entre los dos últimos censos nacionales 2001-2010, la disminución de la población rural fue del 12%, lo que resultó en un promedio de casi 1% anual (Ver tabla 3, anexos). Se corrobora así la pérdida de mano de obra en zonas alejadas de los centros urbanos, que es necesaria para el adelanto económico de las regiones montañosas o boscosas (Ídem).

### ***Pirámide Poblacional. Indicadores Poblacionales***

La pirámide aún mantiene la forma de una población que va renovando su base de acuerdo con expectativas de supervivencia (Ver gráfico 4 en anexos). Pero como se describe en el gráfico 23(Ver anexos), el descenso porcentual de la tasa de crecimiento interanual nos marca una tendencia de crecimiento a tasas decrecientes.

Los datos expuestos en la tabla 4 (Ver anexos) manifiestan la caída en la tasa de crecimiento poblacional entre los censos 2001-2010; asimismo revelan un descenso en la fecundidad por mujer promedio entre los años 1991-2001 (3.21) y 2005-2010 (2.85) (AEPS: 2016-17).

La esperanza de vida al nacer (Ver tabla 5, anexos) sigue subiendo en todo el mundo -en Salta 71,7 hombres; 78,2 mujeres- gracias a la generalización del cuidado de la salud y a vacunaciones masivas contra enfermedades prevenibles (AEPS, 2016).

En la tabla 6 anexos están representados la tasa bruta de natalidad, mortalidad y mortalidad infantil, resultando la tasa de crecimiento “natural” de la población en un 15.87/1000 anual (AEPS, 2014).

## Aspectos Económicos

En base al Anuario estadístico de la Provincia de Salta. (AEPS, 2015-16).

### *Producción Agrícola Ganadera*

La diversidad climática de la provincia ha llevado a producir a los empresarios agropecuarios las siguientes plantaciones:

A- En la zona norte, que se identifica con altas temperaturas e isohietas superiores a 1.000 mm/anuales, se destacan cultivos como **caña de azúcar, frutales, hortalizas, poroto, chíá, semilleros de cereales, palta**, etc. La ganadería, a pesar de las muy buenas condiciones ambientales, ha sido desplazada por la actividad agrícola.

B- En la zona de quebradas, valles áridos y de altura, como los Valles Calchaquíes, que registran precipitaciones menores a 200 ms anuales los cultivos principales son **pallares, ajo, cebolla, comino, pimentón y la vid**, todo bajo riego. También predomina la cría de **ganado caprino y ovino**.

C- La “región de los valles” es una zona templada con lluvias -Primavero-otoñales- en el orden de 400 y 1000 mm/anuales: sobre el valle de Lerma, rodeando la ciudad de Salta hasta Coronel Moldes, se destacan los cultivos de **tabaco, hortalizas de primicia y de época**, ubicándose en los cinturones verdes la producción de hortalizas de hoja. Mientras que en el Valle de Sianca resalta el cultivo de caña de **azúcar**.

El tambo, el engorde a corral de **vacunos y cerdos ha tenido un desarrollo importante las últimas décadas; así también los derivados de la granja**.

D- En la zona que se ubica al pie de las sierras se registran precipitaciones entre 600-900 ms. Es óptima para los cultivos de secano como **soja, maíz, poroto, sorgo, cártamo, sésamo** etc. La **ganadería bovina** consiste en cría y engorde, que puede ser confinado o mediante pastoreo.

F-Agregamos la última región llamada del “Chaco Salteño”, entre las isohietas alrededor de 450-600 mm/anuales en secano, cuyas principales empresas son **ganaderas**. La superficie

dedicada a cultivos extensivos varía según los precios de los granos y las condiciones ambientales. Sin embargo, como en toda la geografía provincial también hay emprendimientos bajo riego siguiendo los ríos principales o mediante la utilización de napas con bombeo integral.

### *Gas, Petróleo y Minería.*

Salta tiene una enorme riqueza en su subsuelo ligada en gran parte a los yacimientos de petróleo y gas.

La actividad minera posee una amplia gama de productos primarios disponibles, tales como **azufre, boratos de litio, mármol, baritina, perlita, cobre, zinc plomo, plata, manganeso, uranio, cobre, hierro, cuarzo, rocas calcáreas y mica.**

### *Actividad Industrial*

Esta es muy **diversificada**, aunque no ha tenido un progreso intensivo. Abarca **refinería de petróleo, azúcar, empaque de frutas y hortalizas, procesamiento de maderas, manufactura de tabaco, desmotadora de algodón, elaboración de bebidas, selección de leguminosas, e industria metalmecánica.**

### *Otras actividades*

Sobresalen las **artesanías** realizadas en **barro, cuero, hierro, plata, lana,** entre otros.

El **turismo** es un sector en permanente crecimiento, en 2018 hubo una afluencia de más de 1.8 millones de visitantes (Anuario del turismo de Salta, 2018).

### *Comercio Exterior*

Observando los resultados del Anuario estadístico 2015-16 de la PS (Ver Tabla 7 en anexos) **más del 60% de las exportaciones dependen de variables climáticas.** Comprende la producción de tabaco, legumbres, cereales y oleaginosas, entre otros.

El territorio y geografía de la Provincia de Salta tienen condiciones para el impulso tanto de la actividad primaria como de la industria en general; además por sus bellezas panorámicas y fitozoogeográfica puede ser núcleo de todo tipo de emprendimientos turísticos. Esto queda como descolgado, revisar

#### -2-4-5- Características del capital humano en la provincia de Salta.

Se describe de manera breve los aspectos que caracterizan el conocimiento de las personas y sus principales habilidades que pueden ser interpretados como activos estratégicos en este caso de la Provincia de Salta y su ciudad capital (economipedia.com, 2018), (Harvard University, 2006).

#### **Educación:**

En este apartado veremos las estadísticas de mejora en los niveles de educación, según los datos extraídos por los censos -que nos revelan el estado de la Argentina y de la Provincia de Salta en lo que respecta a este sector- y la encuesta nacional de educación del 2017, que al ser una muestra casi total de la población escolar resulta confiable y válida.

#### ***Tasa de Analfabetismo.*** (Población mayor o igual a 10 años)

A nivel país la tasa de analfabetismo ha disminuido alrededor de 0,5% /año promedio desde el siglo IX (GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, 2013). (Ver Tabla 11, anexos).

En el último censo nacional (2010) la tasa de analfabetismo fue de 1.9%, en el rango etario 12-14 0.3%, y entre los mayores de 30 años 2.4%. Además, en la Provincia de Salta este indicador ha descendido más de 50% entre 1991 y 2010, quedando relegados algunos departamentos alejados de los cascos urbanos (INDEC, 1991-2010). (Ver Tabla 12 y 13, anexos).

### ***Escolarización preescolar, primaria, secundaria y superior.***

En las zonas desarrolladas a la educación superior, le dan una importancia fundamental sea terciaria o universitaria. (Ver declaración de la Eurostat en anexos, pág. 44)

Por otro lado, en Salta la cantidad de alumnos graduados para los diferentes niveles de educación es un 25% inferior al nivel país (Ver anexos Tabla 14-A) (INDEC, 2010).

A su vez, sorprende el porcentaje de la población en activa asistencia a clases de nivel primario, donde Argentina (10%) tiene valores porcentuales similares a Australia (9%) y superiores a **Alemania (3.4%)**, (UNESCO, 2018-19). Empero se debe al envejecimiento poblacional en esta última Nación (Ver tabla 14 b, anexos).

Para ubicar la relevancia de la República Argentina en el mundo académico, se expone la cantidad de doctores recibidos cada 10000 habitantes por año; Argentina (0,5 aprox.) muy lejos de Australia (3.5) o **Alemania (3.4)**. Debemos decir, que los graduados en doctorados son crecientes en el mundo, puesto que investigaciones en informática, MP3 y el GPS no habrían sido posibles sin estos aportes. Ahora veamos, en países como España, Italia y Australia la cantidad de estudiantes que obtuvieron este título académico en 2014 fueron: 10889, 10678, y 8400 respectivamente; y en el mismo año para la región OCDE concentraron el 40% de los nuevos titulados las áreas de Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, llegando al 58% si sumamos las carreras en Salud (WEF, 2017).

De hecho, en la encuesta Nacional de educación (2017) más del 65% de los alumnos encuestados alcanzaron el nivel básico y por debajo el básico en matemática (Ver tabla 15, anexos), en la cual debían resolver ecuaciones sencillas, fracciones, y regla de tres simple (APRENDER, 2017). Son datos muy confiables dado que se ha encuestado al 94.7% de las escuelas nacionales.

En la Provincia de Salta las cifras hablan por sí solas, más del 70% de los alumnos no respondieron satisfactoriamente en matemática a los problemas planteados por esa encuesta (Ver tabla 16, anexos).

Por lo tanto, se espera un largo camino por recorrer hasta obtener 5 doctores cada 10000 habitantes para Argentina en ciencias duras -en 2014 se graduaron 2165 estudiantes (calculado en base a fuente abajo citada)-, es parte del camino a construir. De modo que, a

los talentosos hay que ir a buscarlos y preparar bases de enseñanza atractivas para todo el alumnado (Fachelli & López Roldán, 2017, p.16).

Si bien en la Ciudad de Salta conviven también experiencias destacables como la que llevaba adelante el profesor de física Daniel Córdoba en la Universidad Nacional de Salta, visto que ha promovido a muchos de sus alumnos a los institutos más importantes de Sudamérica como el Balseiro.

En las páginas web de los ministerios Provincial y Nacional vemos los planes actuales de la Nación y de la Provincia de Salta que incumben a la educación. En general abarcan gran cantidad de planes, programas etc.

La cobertura en la Provincia Salta es muy amplia, pues se corrobora que casi la totalidad de la población entre los 5 y 20 años (400000 jóvenes) asiste a clase (AEPS, 2016). (Ver Tabla 17, anexos).

Por otro lado, la encuesta nacional de educación arrojó que el problema central sigue siendo determinar la calidad de los sistemas educativos implementados.

A causa de estas incógnitas, nos entrevistamos con una Secretaria de Estado sobre el tema educación actual y futura (Ver conclusiones en anexos pág. 60). Resumimos, -la docente encuentra falta de compromiso de los padres y una deficiente educación que deja a muchos jóvenes sin las competencias básicas para obtener un trabajo o seguir estudiando en el nivel universitario.

## **Trabajo**

### ***Descripción general del Trabajo en La Provincia de Salta.***

Entre los dos últimos censos nacionales 2001- 2010 ha crecido el porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) un 6% (AEPS, 2016). (Ver Tabla 22, anexos).

Otro punto es la cantidad de empleados por sector dentro del ámbito privado, donde evidencia una marcada estabilidad entre los guarismos del 2011 al 2015, y se detecta una preponderancia de los trabajadores dedicados al sector Agrícola-Ganadero con 20% del total, en contraposición con las zonas más desarrolladas del país y del mundo donde este valor es más bajo (Ídem). (Ver tabla 23, anexos).

Vemos también, que al discriminar los trabajadores registrados “en blanco”, cada 100 empleos privados hay 74 empleados en el sector público (MECON, 2017). (Ver tabla 24 anexos).

No deja de influir en la precariedad laboral una tasa de empleo no registrado cercano al 50% (Ídem), este sector no tiene garantías legales, impositivas y de seguridad social, y representa una gran cantidad de personas en la Provincia de Salta.

Tengamos en cuenta, como se describe en el apartado siguiente, que Salta tiene la mitad del PBI/cápita del promedio nacional al no contar- entre otros déficits - con un conglomerado industrial que fomente el empleo de calidad y aumente el PBI provincial.

### *Comparación por países. Trabajo Sectores.*

Para empezar, resaltamos algunas de las conclusiones del Plan de desarrollo Estratégico de Salta 2030 (en adelante PDES 2030): “El hombre es el artífice del crecimiento”, y agrega: [...] **“que concentra su atención y sus esfuerzos en la formación y el potenciamiento integral de las personas, para lograr que todos y cada uno de los habitantes de la provincia alcance su plenitud humana.”**, reflejando el marco mundial en el que estamos insertos en consonancia con WEF (2017), definido como la era del conocimiento.

En cuanto al nivel académico la población adulta de la República Argentina cotejada con **Alemania** y Australia, detenta alrededor de 10 a 20% menos cantidad de habitantes con estudios avanzados, explicando en parte la baja capacidad técnica de la población (Ver Tabla 25, anexos). En la misma tabla queda expuesto que casi duplica a estas dos naciones avanzadas en el porcentaje de jóvenes que no estudian ni buscan trabajo, generando un vacío existencial en una franja enorme de la sociedad (OIT, 2018).

En la Provincia de Salta hay un porcentaje muy alto de trabajo informal con todos los problemas en seguridad social que acarrea, al mismo tiempo existen planes y programas desde el estado que buscan bajar el porcentaje de desempleo y no se conoce qué éxito o fracaso han tenido, y en qué área. Entonces resulta imperante también el control de estas acciones gubernamentales.

### ***Recursos económicos productivos en la Ciudad de Salta y alrededores.***

Mediante las dimensiones analizadas por la UCA, en el O.D.SA (2014) (ver definiciones en anexos, p.47) se expondrá el entorno y el capital humano de los trabajadores salteños (Gran Salta).

### ***Calidad de Empleo***

En la población bajo estudio, se ha determinado que un 55% de los trabajos no son de “calidad” (El empleo de calidad es aquel que cumple con la normativa vigente, plenos de derecho) y un 10,3% está desempleado, sólo cubren sus expectativas laborales un 34,4% de los mismos (ODSA-CDHP, 2014)

### ***Empleo en Unidades productivas Modernas.***

El ámbito del empleo está constituido por empresas de punta, pequeñas, medianas, grandes y los profesionales independientes, con características de formalidad, dinamismo y alta productividad. Por el contrario, conviven junto a un sector informal y de baja productividad, que representa a un 62% de los mayores de 18 años.

Así pues, el empleo público -14,2% del total- tiene mayor distribución en los estratos más altos, dada la inestabilidad del sector privado informal y también formal, (Ver tabla 26, anexos).

### ***Capital humano de los trabajadores.***

La mitad de los estratos muy bajo y bajo, no tienen terminado el secundario, relacionando en forma directa nivel de ingreso y nivel de formación.

Por otro lado, sólo el 15,2% de los trabajadores ocupados poseen estudios terciarios o universitarios. (Se detalla esta relación en la tabla 29 que complementa a las tablas 14 a-b-c, ya que agrega el nivel de ingresos, Ver en anexos)

Las regiones más ricas del planeta comparadas con nuestro país o las provincias, como hemos visto en los capítulos del PBI, salud (Ver Tabla 25, anexos) etc., poseen un acervo fundamental en educación que va de la mano con las políticas generales del país. Por ejemplo, basta ver la cantidad de doctorados/año en Australia (8400) (WEF, 2014), que lo obtienen gracias a un posicionamiento dentro del mundo del conocimiento. Generando ideas y por ende productos exportables que son la clave para establecer industrias, y estas al necesitar un capital humano capacitado en técnicas informáticas, eléctricas, comunicaciones, robótica, marketing, atención al cliente, etc. Van conformando la necesidad de trabajadores para cubrir esos empleos.

Incluso el sector del turismo en sus variantes de aventura, temático, antropológico etc. abre un abanico para todo el sector de servicios, que también requiere competencias específicas.

### ***Jóvenes que no trabajan no estudian ni buscan trabajo***

Esta situación representa parte de una generación que no pudo ser retenida por el sistema educativo o insertada en el mundo laboral, evidenciando a nivel nacional un 18,6% (OIT, 2018), (Ver Tabla 25, anexos) y para el Gran Salta 16,3 %, 13 mil personas entre los 18 y los 24 años (ODSA-CDHP, 2014), (Ver Tabla 30, anexos). Significa una pérdida para el sistema laboral, ya que un porcentaje alto de los ciudadanos no están capacitados, pero tampoco está ganando experiencia, y están envueltos en un círculo vicioso llegando al desgano para salir de su estado. Para corregir este drama la sociedad requiere toda la fuerza de la acción social pública y privada.

Por otra parte, en el banco mundial los estrategas confirman que el factor preponderante sigue siendo el humano: “A medida que los países crecen, la proporción del capital humano adquiere mayor importancia. Los cambios tecnológicos hacen necesario que los países inviertan de manera urgente en las personas” (BANCO MUNDIAL, 2018). Al mismo tiempo las encuestas mundiales referidas al desempleo juvenil alertan a los dirigentes del globo: “La

mayoría de la población del mundo son jóvenes. Y están desempleados. El empleo es una vía para salir de la pobreza, pero el 60 % de los jóvenes de entre 15 y 24 años se encuentran desempleados en todo el mundo” (Ídem).

### ***Condiciones laborales.***

La inestabilidad laboral castiga a los trabajadores ocupados salteños, casi un 20% para el Gran Salta, produciendo un desgaste acumulado de todo punto de vista y por añadidura crece relativamente el porcentaje de este indicador dentro de la población más desprotegida. Resultando que las personas pierdan seguridad social, antigüedad laboral, capacitación etc., entrando en una vorágine que se va profundizando con el correr de los años. A la vez el 30% del total de la población, para la misma zona, no está conforme con su trabajo y desea cambiar de rumbo, llegando a una insatisfacción que afecta su calidad de vida y la de su entorno. (ODSA- CDHP, 2014).

## **-2-4-6- Comparación PBI/cápita. Mundo, Argentina y la Provincia de Salta**

### **Comparación PBI cápita nacional/provincia de Salta**

En definitiva, vemos que el PBI/cápita argentino es de 12440 U\$ (Ver en anexos Tabla 10) y de acuerdo con PNUD, el Ingreso anual de los hogares es el 52% el PBI/cápita, este quedaría en 6468 U\$ (Ver en anexos Gráfico 6). Pero la Provincia de Salta tiene un valor relativo alrededor del 50% del PIB/cápita nacional (Tabla 9, anexos), y de acuerdo con la Encuesta Permanente de Hogares: 2017 está en el orden de 3000 U\$/cápita anuales, que confirma la estimación arriba descrita

### **Producto Bruto Geográfico de La Provincia de Salta**

El sector Público concentra alrededor del 25% de las actividades que conforman el Producto Bruto Geográfico (en esta cifra no están sumadas la construcción y la participación societaria del estado en los servicios públicos). En el sector privado el 16% está representado por la

actividad agrícola-ganadera y el 2% de la Hotelera-Restaurant, esta última tiene inmensas posibilidades de crecimiento. Cabe mencionar que el PBI/cápita desde el 2010 al 2014, fue calculado alrededor de los \$ 3400 pesos argentinos para ese quinquenio; el índice tiene como base el año 93 (DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SALTA, 2018) (Ver tabla 8, anexos).

A la Provincia de Salta le queda un largo camino por recorrer para equiparar los índices productivos de las regiones centrales del país. No obstante, posee un gran potencial en varias actividades económicas.

### **PBI, PBI/per cápita comparado de la Provincia de Salta: Argentina y países del mundo.**

Para aproximarnos a la situación de la realidad económica y social de la Provincia de Salta debemos hacer comparaciones con regiones más industrializadas donde el Producto Bruto Geográfico es más alto, para marcar puntos de referencia y evaluar donde estamos y a dónde podríamos ir.

Se observa según el ministerio de economía nacional en el 2015 que Argentina tuvo un PBI/per cápita de 56000 \$ y Salta de 24000 \$, que da una perspectiva para comparar la provincia con las zonas más ricas del país (Ver en anexos Tabla 9),

La diferencia principal con respecto al promedio nacional -en la participación del PBI- es el resultado del sector secundario. Teniendo para los años 1997, 2005, y 2012 el sector secundario salteño, 14%, 20% y 17% respectivamente (Ídem), (Ver Gráfico 5, anexos).

En la Provincia de Buenos Aires, las manufacturas de origen industrial (MOI), sobre el total de su exportación provincial, estuvieron alrededor del 50% los últimos 10 años. (Ministerio de Hacienda, 2017). Empero en la Provincia de Salta las mismas manufacturas exportadas alcanzaron aproximadamente el 10% para el período 2003-2014 (MECON, 2015).

Al comparar Argentina con Australia y **Alemania** (Ver Tabla 10, anexos) podemos tener una perspectiva de la coyuntura económica actual a grandes rasgos. Pero para definir o tener una aproximación al bienestar, deberíamos fijarnos en otros índices globales, tales como %NBI

y/o los parámetros internacionales establecidos en el IDH del PNUD o también en el índice de bienestar de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (en adelante OCDE); (Ver en anexos tabla 28). Sobre los cuales se ha establecido en este trabajo la posición relativa de la Provincia de Salta-se realizaron aquí los cálculos para el índice OCDE ver metodología en anexos p.54- cuyos resultados marcan la distancia para estos índices de Salta confrontada con el país y el mundo (Ver tabla 32 en anexos). Es más también en los anexos se encuentra la explicación para resolver el IDH del PNUD ver en anexos “Medición de IDH. (FUENTE PNUD IDH Notas técnicas)” p26.

### -3-Marco Metodológico

En este apartado se detalla el marco metodológico y la investigación de campo que incluye pesquisas y entrevistas a diferentes informantes calificados como autoridades provinciales o experto de importancia Nacional. De este modo logra meterse en el ambiente del tema irradiado en este trabajo, donde se aportan datos obtenidos por el investigador de primera mano en contacto con la realidad y el trabajo diario de dichas personas. En relación principalmente con la variable creatividad.

El paradigma en el cual se refleja este trabajo, o sea la identidad principal ejemplar, proviene del realismo que define a la ciencia como el conocimiento cierto de las cosas por sus causas (ESCOBAR SARAVIA, s.f.). A la vez se utilizan las herramientas del positivismo arraigado en el conocimiento empírico y en ese sentido el investigador lo posee como un acervo personal desde su experiencia profesional a lo largo de 25 años recorriendo el país y la provincia de Salta desde el Chaco a la Puna.

Podemos agregar lo que afirma ÁLVAREZ GAYOU JURGENSON (2010) “El quehacer de la investigación, como bien dice el connotado patólogo mexicano Ruy Pérez Tamayo, es servir para algo” (SAMPIERI et al, 2010 p. 601), o Umberto Eco (s.f.) “La investigación tiene que ser útil a los demás” (p, 46). En cambio, afirma Gamba (1994) “... [...] que la filosofía, en efecto, no sirve para nada, pero que en esto radica su grandeza” (p, 30) no obstante son discusiones que no vamos a dar en este trabajo.

Cuando los investigadores tienen esa vocación de utilidad pueden generar soluciones prácticas para los problemas sociales asequibles al conocimiento vulgar.

#### -3-1-Diseño Metodológico

Se realizó un estudio con un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) en su cuerpo principal llegando a un nivel descriptivo. En concordancia con SAMPIERI et al (2010) “... [...] *su alcance final muchas veces consiste en comprender un fenómeno social complejo. El énfasis no está en medir las variables involucradas en dicho fenómeno, sino en entenderlo.*” Se busca comprender “... [...] *la manera en que los valores de ciertas variables se distribuyen en una población...*” (WYNARCZYK, 2007).

La finalidad principal de este trabajo es conocer parte de la realidad, en este caso el ámbito de la Propiedad Intelectual y vincular su desarrollo con el aumento de flujo de fondos para una región.

Los resultados de esta investigación pueden *“Proveer de conocimientos o informaciones a personas que deben tomar decisiones, elaborar acciones, diseñar políticas, ya sea en el ámbito de las organizaciones privadas como públicas oficiales y no oficiales.”* (Ídem).

Como veremos en los próximos capítulos la combinación cuali-cuantitativa define y agrega una perspectiva más completa de lo que estamos investigando (SAMPIERI et al, 2003, p.14).

La observación de la realidad nos permite abstraer conclusiones, supuestos que van guiando la investigación, fundamentados en experiencia previa, lecturas, análisis etc. El universo por **explorar** en este estudio es la población de la provincia de Salta; y las familias son las unidades de análisis que toman los organismos a los que les incumbe la medición de su ingreso, educación etc.

Es un tema complejo y para acotar el trabajo tomamos un punto de vista que considera el flujo de cosas y acciones desde la gestión dentro del ámbito del capital humano estratégico.

La investigación, descripción del fenómeno se toma desde lo particular a lo general. Fundamentado en un proceso inductivo, al ser profundo y arraigado en el pasado, el enfoque temporal es amplio; una línea continua desde los tiempos fundacionales, proyectada al futuro (SAMPIERI et al, 2010, p.11). Pero no se descarta también un análisis desde lo general para tener mayor visión del todo.

### 3-2- Población y Muestra

La zona descrita sobre la que obtenemos conclusiones en particular **es la Ciudad de Salta** dentro de la Provincia de Salta, como parte de la República Argentina en general. Para este fin se utilizaron las fuentes que caracterizan a la investigación empírica.

Al inicio del estudio se consultó fuentes secundarias como revisiones bibliográficas, trabajos de terceros, investigaciones de universidades nacionales y del exterior, bases de datos etc., lo que produjo la base teórica del mismo, descrito arriba en los primeros capítulos.

El trabajo de campo contiene una fase exploratoria en la que se realiza una entrevista no estructurada a 2 informantes calificados, el primero del ámbito de la Propiedad Intelectual como inventor y educador, y el segundo un abogado especialista en el mismo tema. Las dos para sumergirse en el ambiente y captar los aspectos subjetivos, características etc.

Luego se realizan cinco entrevistas semiestructuradas a 5 autoridades que se ocupan de la gestión del ámbito de la creatividad y educación desde el sistema educativo de la provincia de Salta; para poder comprender la situación de lo aquí tratado y encaminar la parte central de la investigación, en la que se utiliza parte del resultado de todas las entrevistas que se suma a 11 docentes encuestados, para lograr una muestra de 17 personas que responden a la posibilidad o no de desarrollar la creatividad, que se divide en dos series: 1-Responsables de la gestión educativa, 2-docentes

Finaliza el estudio con una encuesta a 753 estudiantes de la ciudad de Salta, orientada y autorizada por las autoridades competentes en la que se les pregunta: ¿Qué es un invento?

### **Criterio de inclusión y exclusión**

El enfoque elegido para incluir en las muestras a, expertos en propiedad intelectual, autoridades en gestión educativa docentes y niños escolares se determina inicialmente por el tema en cuestión: la inventiva, la cual requiere creatividad natural o desarrollada, innovación etc. Los informantes consultados en la primera fase del estudio nos llevan a recabar información de los responsables del ámbito académico y estos nos guían para realizar la encuesta a los estudiantes.

Conviene subrayar, que no existe bibliografía específica en la faz de la creatividad con énfasis en el ámbito de la gestión de la propiedad intelectual. Pero no hay duda que es desde la educación básica, donde se promueven cambios amplios para la sociedad en su conjunto. Además, como se describe arriba en este escrito, el experto consultado Eduardo Fernández es también director de la escuela argentina de inventores.

### **-3-3-Materiales y Métodos**

#### **Fuentes Primarias**

##### **-1-Entrevistas Exploratorias.**

Se hacen a: un abogado especialista en propiedad intelectual Salteño y a Eduardo Fernández, director del Foro de Inventores de la Argentina y de la Escuela Argentina de Inventores. Las dos grabadas, cuyos resultados están implícitos en varios párrafos de este escrito.

### **Objetivo de las entrevistas:**

#### **Eduardo Fernández**

Con respecto a esta persona es un referente de la inventiva en Argentina al cual el investigador lo entrevistó por vía telefónica y la información requerida fue acerca de: - la realidad actual en Argentina y Salta del campo de la Propiedad Intelectual; -Convenios Internacionales firmados por el país, situación de acuerdo con los dos últimos gobiernos y Resultados etc.

El mismo investigador -a posteriori de que obtuviera una patente de invención (2009)- tuvo un encuentro con el entrevistado en el año 2010, del cual no hay registro sonoro, pero también fue una herramienta para hacer este trabajo.

#### **Abogado especialista en Propiedad Intelectual**

Acerca de esta entrevista se sobreentiende su importancia relativa para conocer el contexto en el que se encuentra Salta y la República Argentina en la cuestión aquí tratada y su pensamiento acerca de la actividad creadora. Este profesional también responde la pregunta sobre la variable Creatividad.

### **-2-Entrevistas a autoridades responsables de la gestión de la educación.**

Se realizaron varias entrevistas semiestructuradas a personas a las que les compete la gestión de la Educación y por ende de la creatividad en la Provincia de Salta, a saber: Ministra de Educación Ciencia y Tecnología, Profesora Analía Berruezo; Secretaria de Estado de la Provincia de Salta (anónima); Dos subdirectoras de escuelas primarias; y una Directora de escuela secundaria.

## **Objetivos de las entrevistas**

El objetivo principal, común a todas las entrevistas, fue el de indagar acerca del conocimiento que poseían diferentes segmentos responsables de la gestión educativa en la Provincia de Salta, sobre los temas: Creatividad, Innovación, Invento y Propiedad Intelectual. Porque la educación básica es responsable de cambios masivos en la población e influye en el desarrollo socio-económico de las comunidades donde se desenvuelve.

**La variable principal** es la creatividad y su desarrollo, que produce ideas nuevas o renovadas de alguna preestablecida. Por lo tanto, la gestión de este proceso abarca desde la educación inicial hasta el registro de propiedad intelectual. Entonces, interesa descubrir si es posible enseñar o fomentar esta capacidad creadora que es el fundamento de este capítulo del conocimiento.

En conformidad con la definición del alcance de este estudio, del tipo descriptivo-exploratorio, no se busca indicar cómo se relacionan las variables, pero sí recoger información independiente sobre las mismas que sirve para sumergirse en profundidad en un fenómeno y entender de qué se trata. Habría que decir también, que no se busca generalizar de forma estadística a una población. Sin embargo, este tipo de estudio **es útil para realizar estimaciones o predicciones** (SAMPIERI et al, 2010); (WYNARCZYK, 2007).

Más aún otro rasgo a tener en cuenta es la capacidad operativa que tuvo el investigador para realizar las entrevistas considerando los horarios en los que los consultados están disponibles, y su zona de influencia.

## **Objetivo específico de cada segmento.**

*-Autoridades provinciales: Ministra de Educación Ciencia y Tecnología, Profesora Analía Berrueto y Secretaria de Estado (Anónima).*

Conocer la situación global de la gestión educativa como fundamento para el desarrollo de la Propiedad intelectual en la Provincia de Salta, perspectiva, actualidad y planes futuros. Dado que además las funcionarias consultadas recorren la provincia permanentemente.

*-Sub directoras de escuelas primarias; directora de escuela secundaria. Docentes*

Obtener información de su visión personal con respecto a lo que plantea este trabajo, como docentes responsables de escuelas; una actividad que venían realizando hace más de 20 años.

### **Objetivo específico de cada pregunta dentro del cuestionario a autoridades del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta.**

Al realizar las entrevistas al cuerpo de autoridades docente (Ministra, Secretaria, 2 subdirectoras y Una directora de escuela), se les presentó un cuestionario de preguntas estructuradas respecto a la innovación e inventiva.

-1- ¿Qué es la creatividad?; -2- ¿Qué es la innovación? -3- ¿Qué es un invento?

Por medio de estas tres preguntas se buscó indagar en el conocimiento que tenían las autoridades y profesoras del mundo de la inventiva y si es posible desarrollar, desde su punto de vista, la creatividad e inventiva.

### **Ficha técnica de las entrevistas**

**Universo a explorar:** expertos en gestión de la creatividad, educación e inventiva.

**Muestra:** n=7. Cada informante calificado es una unidad de información. Direccionada, No probabilística.

**Tipo de entrevistas:** semiestructuradas o no estructuradas de respuesta abierta.

**Fechas de realización:** de abril a junio de 2018.

**Criterio de selección:** Necesidad de indagar a autoridades y/o expertos en el tema tratado en este estudio. Por elección y/o conocimiento de las personas, según conveniencia del investigador.

**-2- Encuesta anónima** a docentes en el cual se realiza dos preguntas –solo la 1 se refleja en este estudio-: 1: ¿Se puede desarrollar la creatividad? si es afirmativa una segunda pregunta: ¿Cómo? Esta Pesquisa fue realizada a 11 docentes donde cada maestro es una unidad de análisis en una muestra direccionada no probabilística. Los objetivos y necesidad de

información son los mismos que los expansionados para las entrevistas. Los maestros dan clase dentro del sistema educativo de la ciudad de Salta.

**Universo a explorar:** docentes del sistema educativo de la ciudad de SALTA.

**Muestra:** n=11. Cada informante calificado es una unidad de análisis. Tipo: Direccionada, No probabilística.

**Tipo de encuesta:** Estructurada de respuesta abierta.

**Fechas de realización:** septiembre de 2019.

**Criterio de selección:** Necesidad de indagar a docentes en el tema tratado en este estudio, para confirmar con una respuesta específica un dato relevante del mismo para afianzar los resultados y darle mayor validez estadística.

### **Operacionalización de la variable. Instrumento de medición. Variable. Dimensión**

Se pretende utilizar datos aportados por los entrevistados y encuestados para medir una variable compleja la CREATIVIDAD, por lo que el cuestionario implícito en las entrevistas y directo en las encuestas se convierte en el instrumento para realizar esta parte de la investigación.

El objetivo es construir un indicador que nos permita ubicar a las unidades de análisis en una escala dicotómica sobre la posibilidad o no de desarrollar la creatividad.

Variable: creatividad (definida en el marco teórico). Dimensión: desarrollo de la creatividad. Indicador: Porcentaje de informantes calificados que consideran afirmativamente este desarrollo.

La muestra en total va a estar formada por 17 unidades de análisis porque sumamos 6 informantes calificados de las entrevistas arriba desplegadas y 11 docentes a las cuales se les realizó una encuesta con una sola pregunta (encuesta grabadas) a analizar en este trabajo; la 1: ¿Se puede desarrollar la creatividad?

### **-3-Encuesta a los niños de escolaridad primaria del distrito capital de Salta**

Se efectuó a 753 alumnos primarios (Las 6 preguntas realizadas a los mismos serán expuestas más adelante) y el objetivo fue averiguar principalmente el grado de conocimiento de los niños sobre inventiva; por otro lado, se agregaron preguntas para estar al tanto de la expectativa actual y futura respecto a la satisfacción de sus necesidades y captar el contexto vital de los encuestados. Pero las cinco primeras, fueron descartadas por cambios en la amplitud de la investigación.

La edad elegida fue confirmada por las autoridades competentes del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Provincia de Salta, ya que es una época en la que los niños y jóvenes no están influenciados por todo lo que significa la adolescencia, y al ser anónima se obtendrían contestaciones sin presiones de todo tipo.

La Profesora Olga Susana Flores, Supervisora General de nivel primario de la Provincia de Salta indicó a cuáles escuelas públicas se le debía hacer la encuesta, seleccionando por su ubicación los 4 puntos cardinales para lograr mayor representatividad. Más aún, se le sumó otras dos escuelas privadas del distrito seleccionadas por conveniencia del investigador. Lo cual determina una muestra dirigida homogénea en la cual las unidades de análisis tienen un mismo perfil dentro de un diseño no experimental transversal, esto es que no hay manipulación ni asignación al azar de los sujetos y se recolecta – la información-en un momento dado como una foto para ser descrita, y analizar en este caso su incidencia. Se debe agregar que fue elegida de forma no probabilística por los expertos arriba indicados, lo cual significa que no podemos generalizar los resultados para el universo al cual representan, **pero su importancia recae en la riqueza que representan para el investigador** (SAMPIERI et al, 2010).

Para clarificar se agrega que se realizaron las encuestas dentro del ámbito académico, porque es donde se consigue abarcar una gran cantidad de participantes de manera simultánea dentro de la misma franja etaria -10-12 años aproximadamente- que sería difícil lograr en otro ámbito.

#### **Ficha técnica de la Encuesta**

Tipo de encuesta: Descriptiva. Personal en Grupos. Estructurada. De respuesta abierta.

Universo: Alumnos de escuelas públicas y privadas de quinto y sexto grado dentro del sistema primario.

Dominio de la Muestra: Distrito Capital. Provincia de Salta.

Tipo de muestra: **No Probabilística. Delimitada y autorizada por las autoridades competentes.** Estudio exploratorio, descriptivo.

Tamaño de la muestra: 753 alumnos.

Fecha de realización: mayo-junio de 2018.

Fueron relevadas 12 escuelas: 10 públicas y 2 privadas. En la Provincia de Salta hay aproximadamente 185.000 alumnos primarios, de los cuales 72.000 corresponden al departamento capital que cuenta con 154 escuelas primarias. En relación con el total de cada grado escolar, la población es de 10.000 niños aproximadamente (AEPS: 2016-17). En consonancia la encuesta “Aprender 2017” del Ministerio de Educación Nacional, determinó que el número de alumnos de sexto grado en la Provincia ascendió a 29.000; por lo tanto, concuerdan las dos fuentes que la cantidad de alumnos por grado para el Departamento Capital es cerca de 10 a 11.000 alumnos, ya que este distrito concentra el 39% del alumnado primario.

### **Relevamiento de las encuestas**

En un 75% de las escuelas las preguntas fueron entregadas personalmente por el investigador en los grados, en el otro 25% las autoridades prefirieron actuar de intermediarios.

El trabajo adyacente fue lograr la aprobación en el ministerio, pero una vez logrado se pudo encuestar rápidamente a aquellas escuelas en las que permitieron la entrada a las aulas.

La consigna fue que los niños hicieran solos el cuestionario sin la ayuda de los maestros - salvo alguna aclaración pertinente- en un tiempo de 10 minutos; aunque se permitió flexibilidad para que todos terminen de contestar.

La encuesta debía producirse a la mañana, y el horario más conveniente para arrancar fue después de que los niños estuvieran ya sentados en el aula en la primera hora del día.

Encontramos muy buena predisposición de parte de los directores, les entusiasmaba la idea principal.

La tabulación de las preguntas se encuentra desplegadas en los anexos página 57.

### **Objetivo específico de cada pregunta a los niños Salteños. Según necesidad de Información**

Ante todo, para seguir los fines y objetivos arriba planteados sólo se explica la pregunta seis relativa a esta exploración.

6- ¿Qué es un Invento?

Fue elaborada para saber si los alumnos tienen algún conocimiento o noción sobre lo que significa un invento y si lo asocian con la creatividad. Se debe agregar que es útil para sacar conclusiones relativas a la propuesta.

### **Instrumento de medición. Variable. Dimensión.**

En esta parte del estudio se busca determinar qué entienden los niños por la palabra Invento. Y para lograr esta tarea se codifican las respuestas en patrones luego de recabar todas las mismas, produciendo un indicador que le asigna porcentaje de ocurrencia a los diferentes patrones.

El instrumento utilizado es el propio cuestionario de la encuesta que tiene un solo ítem, la pregunta 6, específica de este trabajo. El modelo de la encuesta lo vemos en el anexo p.59.

La meta es conocer si a la palabra invento la relacionan -los alumnos- con creatividad, inventiva, innovación.

**-4-Experiencias personales del investigador:** largos años de recorridos de rutas, parajes y regiones de la Provincia de Salta redundaron en un conocimiento del ambiente, idiosincrasia y expectativas de sus habitantes.

Así también, **el que escribe obtuvo una patente de invención** en 2009 pasando por el proceso creativo y los trámites requeridos por las autoridades competentes, por lo cual pudo plasmar su aprendizaje al realizar la propuesta estratégica para la promoción de la Propiedad Intelectual.

**Las fuentes secundarias consultadas y su vinculación respecto a objetivos específicos se ven en el anexo en página 61.**

### -3-4-Definición operacional de las variables bajo estudio

Operacionalización

VARIABLE	DIMENSIÓN	PROCEDIMIENTO	VALOR/INDICADOR
Creatividad	desarrollo de la creatividad	Entrevista respuesta abierta anlizar según patrones	nominal dicotómica afirmativo/negativo % de respuestas afirmativaso negativas
Creatividad	desarrollo de la creatividad	Encuesta respuestas cerradas	nominal dicotómica si/no % de respuestas afirmativaso negativas
Creatividad Innovación Invento	definiciones conceptuales	Entrevista respuesta abierta anlizar según patrones	nominal % de coincidencia conceptual
invento	definiciones conceptuales	Encuesta respuesta abierta anlizar según patrones	nominal % de respuestas coinciden con patrones

### -3-5-Procesamiento de datos y Métodos estadísticos

El procesamiento de datos se realizó por medio del programa Excel y la utilización de sus fórmulas en la sumatoria y la obtención de promedios tanto para los patrones como para los resultados dicotómicos de las entrevistas

**Las encuestas realizadas no representan a toda la provincia de Salta, no se han obtenido indicadores poblacionales,** no dan resultados explicativos, son fundamentalmente una indagación no probabilística que igualmente es muy útil para proyectar políticas, planes, estrategias hacia toda la Provincia de Salta o ser usada metodológicamente en cualquier otra

región. **Pero representa estadísticamente al distrito capital de la Provincia de Salta, y toda conclusión y relación de variables se refiere al mismo.**

En la encuesta realizada a los niños la muestra obtenida -no aleatorizada ni estratificada según el nivel de ingresos- resulta significativa por representar alrededor de 22.000 alumnos. El marco fue elegido por las autoridades competentes. (Se realizó el cálculo del error y nivel de confianza de acuerdo con el tamaño utilizado, si fuera una muestra aleatoria y el resultado fue: ERROR= 3,885% NIVEL DE CONFIANZA =97% (Ver en anexos el cálculo, p.56)), que al elegir-las autoridades- las escuelas le sacaron la aleatoriedad a la muestra si fuera a representar al distrito capital de la Provincia de Salta.

Para finalizar, es posible censar a los alumnos de una región con un bajo presupuesto, considerando que para realizar este trabajo una sola persona relevó el 3.4% de la población en estudio en aproximadamente 7 días. Estas encuestas pueden dar información muy útil para ayudar a incrementar las competencias del capital humano provincial.

## -4- Resultados.

En este capítulo se exponen los resultados de las investigaciones tanto de las entrevistas como de las encuestas. Donde se refleja el trabajo realizado mediante tablas o resúmenes de entrevistas en las que se determinan índices básicos que irradian el conocimiento y experiencia de las personas examinadas. Además, contiene descripciones muy ricas de la situación nacional y provincial por medio de entrevistas a expertos.

### **Entrevistas**

Entrevistas (grabadas) a informantes calificados responsables de la gestión educativa.

*Anónimas. Maestras, y profesoras. Hoy subdirector, directora, secretaria o ministra.*

*Muestra: 5 mujeres. (Para realizar la tabla 38 se suma al abogado especialista en Propiedad Intelectual)*

#### ***Resumen de las respuestas a las 3 preguntas:***

1- ¿Qué es la Creatividad?

Algunas de las consideraciones sobre la temática fueron:

-Resolver un problema, en una situación límite. Buscar los elementos necesarios y resolver esta situación.

-Está relacionada con la capacidad que uno tiene de crear, a través de diferentes caminos usando distintas ideas para llegar a un fin, o conseguir algo. Y se conecta con la Invención, Imaginación, el querer, y el desear, conforme a la relación con el entorno las personas o las experiencias positivas y negativas que hemos tenido.

-Otro punto de vista nos dijo que: “Los creativos nacen”, pero la Ministra de Educación nos aclara que está dentro de nosotros, pero se puede construir con capacitación.

-Para el desarrollo de la creatividad debe existir un ambiente propicio para que evolucione.

Coinciden las profesoras que a esta capacidad la vamos atrofiando con la edad. Incluso nos comentaron **que los niños la van perdiendo cuando se insertan en el sistema educativo actual.**

Por otro lado -afirman- también la podemos recuperar mediante capacitaciones, incentivación etc.

Los niños las sorprenden muchas veces, ellos van contra lo estructurado. Rompen los esquemas con su creatividad

## 2- ¿Qué es la Innovación?

En esta pregunta también hubo coincidencias tácitas. La entendieron como:

-Un cambio o tendencia a mejorar sin embargo ponen reparos a la hora de la implementación. Ya que, una de ellas comentó: - “No todo lo nuevo es bueno ni lo viejo es malo, hay que ir de a poco”.

-Hay que tener un plan. La Innovación es cambiar la estrategia de cómo encaramos los sistemas de educación.

-Tratar de salir de los estándares, o de algo ya creado. Salir de los moldes. O desear cosas nuevas. Presentar las cosas de otra manera, **“dar una vuelta de tuerca a algo ya conocido darle un nuevo valor. Es cambiar lo establecido.”**

-Alternativas que permiten al ser humano hacer cosas de una manera distinta a lo que se venía realizando de forma consecutiva e igual.

-Solución diferente a problemas sistemáticos. Requiere Valentía y actitud. Los caminos conocidos dan Seguridad. Hoy enseñamos a repetir soluciones. La Innovación hay que transitarla.

-Es cambiar algo predeterminado. Debemos hacerlo en todos los órdenes de la vida. Nos permite vivir de una manera distinta y tiene que ver en el mundo actual con la tecnología.

Entonces resulta, a la innovación debemos buscarla en forma permanente para mejorar nuestras vidas y la de la sociedad. Remarca la secretaria: **“debemos recuperar la actitud de búsqueda y curiosidad en los niños”**, que ellos busquen los caminos para que no sea sólo repetir soluciones.

## 3- ¿Qué es un Invento?

Ante todo, las definiciones hacen referencia a la creación y la innovación o también:

-Armar cosas nuevas. Para defender nuestra realidad. La trabajamos en la feria de ciencias, donde el docente impone un tema y los alumnos van pensando soluciones.

-Crear, Imaginar algo con la mente para llegar a un fin. Siempre hay algo para crear y dar la sorpresa. Depende de las necesidades, viendo estas uno puede inventar una solución. Satisfacemos una necesidad.

-Hoy en día para ser un inventor hay que hacer un análisis más profundo. Hay que ser un genio.

-No hay inventiva porque dependemos del exterior en tecnología.

-Tiene que ver con algo que una crea y usa la innovación y la creatividad. Está relacionado con un concepto de tiempo. Es algo nuevo que aparece en el mundo que va generando nuevas formas de trabajo, organización, y le ayuda a la humanidad a crecer constantemente.

-Y lo vemos en lugares donde tienen una necesidad y transforman herramientas que usan para simplificar su trabajo y desde ahí van mejorando.

-La innovación y la inventiva conviven con la gente y lo cotidiano. La producen aquellos que necesitan resolver problemas, en cualquier ámbito. Sirve para el bien común. Esa innovación mejora la calidad de vida. Agiliza el trabajo.

Por lo tanto, en la inventiva debe haber novedad, descubrimiento. Nuevos caminos o formas de organizar. **Son ideas que imaginamos, cuestiones intangibles que pueden ser descritas.**

Para las docentes la inventiva y creatividad deben mejorar la vida de la gente o satisfacer una necesidad encontrada. No obstante, también pueden ser ideas para cubrir necesidades creadas.

Asimismo, hay diversos ámbitos para la inventiva, no sólo en el campo de la última tecnología digital o electrónica. Por ejemplo, hay una continua búsqueda de nuevos materiales, formas de organización u otras perspectivas para encarar un problema. En conclusión, los campos son interminables.

Pudimos observar que las profesoras, directoras o funcionarios están superadas por algunas situaciones de presupuesto, exceso de alumnos por grado o impotencia al no poder resolver cuestiones, además de los bajos sueldos relativos a la importancia de su tarea dentro de la sociedad. No obstante, todas las entrevistadas volverían a elegir su profesión desde el inicio de su carrera.

### **Resultados específicos Entrevista a autoridades de la educación provincial.**

Las entrevistas fueron analizadas, codificadas y mediante la utilización de patrones se armó la siguiente tabla de resultados de acuerdo a las tres preguntas preestablecidas. Las mismas fueron postuladas a: 2 subdirectoras, 1 directora de secundario, 1 secretaria de estado y la Ministra de Educación Ciencia y Tecnología.

1- ¿Qué es la Creatividad?; 2- ¿Qué es la Innovación?;3- ¿Qué es un Invento?

En la tabla 37 abajo se puede ver el acuerdo tácito entre las hoy autoridades y docentes –que estuvieron o están dando clases- en los temas tratados.

Tabla [37]		Cuestionario a autoridades gestión educativa	
Pregunta	Respuesta	%	
1	Capacidad creadora	100%	
2	Cambiar o Renovar	100%	
3	Crear algo nuevo	100%	

**n=5 (abril a junio de 2018)**

Se agrega además (ver tabla 38 abajo) los resultados implícitos dentro de las entrevistas de acuerdo a la posibilidad o no de desarrollar la creatividad. Si bien no se realiza directamente esta pregunta, las respuestas nos dieron-luego de ser analizadas- los siguientes resultados. A esta tabla se agrega el abogado especialista que nos contesta al respecto afirmativamente.

Tabla [38]			
INFORMANTES CALIFICADOS			
¿Se puede desarrollar la creatividad?			
	NUMERO	NEGATIVO	AFIRMATIVO
Muestra	1		SI
Muestra	2	NO	
Muestra	3		SI
Muestra	4		SI
Muestra	5		SI
Muestra	6		SI
TOTAL	6	1	5
PORCENTAJE	100%	17%	83%

**n=6 (abril a junio de 2018)**

En su gran mayoría –un 83%- los informantes calificados fundamentan que la creatividad se puede desarrollar. La respuesta negativa fue realizada en forma directa y taxativa.

Con el propósito de profundizar estos conceptos se llega a la encuesta que sigue en esta investigación. Entonces se realiza la pregunta directamente a 11 docentes del sistema educativo salteño.

### **Encuesta a 11 docentes alteños. ¿Se puede desarrollar la creatividad?**

Tabla [39]			
A DOCENTES			
¿Se puede desarrollar la creatividad?			
	NUMERO	NEGATIVO	AFIRMATIVO
Muestra	1		SI
Muestra	2		SI
Muestra	3		SI
Muestra	4		SI
Muestra	5		SI
Muestra	6		SI
Muestra	7		SI
Muestra	8		SI
Muestra	9		SI
Muestra	10		SI
Muestra	11		SI
TOTAL	11	0	11
PORCENTAJE	100%		100%

**n=11 (septiembre de 2019)**

**Con esta encuesta (Tabla 39) reafirmamos los valores obtenidos en la tabla 38, y se puede concluir que 16 sobre 17 encuestados en total- Un 94,1%-, contestan que se puede desarrollar la creatividad.**

Como era de esperar, las encuestas y entrevistas a los responsables de la educación y en gran medida de los cambios masivos para fomentar la creatividad en la población, direccionan este trabajo para que se realice una encuesta a los alumnos siguiendo el enfoque sobre la inventiva.

### **Encuesta a los niños escolares.**

La exigencia para realizar esta pesquisa fue la de indagar sobre el grado de comprensión que tienen los niños de la ciudad de Salta acerca del mundo de la inventiva.

Se Analizaron 753 respuestas y un total discriminado de 1054 sub. respuestas. Agrupamos las respuestas de los niños debido a características cualitativas y de esta manera codificar las respuestas - en algún punto cerrarlas- luego de obtenidas todas las respuestas para asignarles patrones.

(En relación a las preguntas 1, 3, 4 y 5 -las cuales están enfocadas a las necesidades a satisfacer y aquellas que no están satisfechas- Quedan para futuras investigaciones)

Ante la pregunta 6: ¿Qué es un Invento?, un 45% lo relacionaron con una **creación** y un 7% lo definió como algo **novedoso**. Sólo un 11% no supieron o no quisieron contestar (Ver Tabla 40, abajo).

Tabla [40] Respuesta de los escolares a la pregunta: ¿Que es un Invento?

	Tabla [40]	%	casos
1	CREACION	45%	476
2	HACER COSAS	13%	135
3	OTRA	11%	121
4	NO SABE/NO CONTESTA	11%	112
5	NOVEDAD	7%	79
6	INTANGIBLE	6%	59
7	AYUDA A LAS PERSONAS	3%	29
8	RELATIVO A LA CIENCIA	2%	23
9	MÁQUINA	2%	19
10	PATENTADO	0,1%	1
	TOTAL	100%	1054

**n=753 (mayo a junio de 2018)**

Para simplificar, la tabulación de la pregunta se encuentra en los anexos página 57.

Podemos agregar algunas de las respuestas que más nos sorprendieron a esta última pregunta: “Un invento es algo que alguien se inspiró para crearlo y que sirve para algo, como alguna necesidad”; “Un objeto creado por la imaginación de alguien”. “Un invento es una cosa que alguien crea para lograr un objetivo”. Pero solo un niño supo que se puede patentar.

### **Entrevistas a Expertos en propiedad intelectual. Resumen.**

El presidente del Foro Argentino de Inventores, Eduardo Fernández, menciona en una entrevista (Telefónica grabada por el investigador junio 2018) que “Argentina en tasa de inventiva está en el puesto 16, empujada por los inventores cuentapropistas”. Se trata de un factor importante porque es una de las vías para generar flujo de fondos positivo y trabajo. En su análisis Fernández apunta: “venimos de 12-14 años con muchas trabas desde el sector estatal, por decisión ejecutiva no otorgaban patentes, o era muy lentos los trámites; tenemos casos de hasta 9 años de espera. Hoy ha mejorado la voluntad, pero sin embargo trabajan con muy bajo presupuesto”. Referido a la tasa de inventiva destaca que nos encontramos en el puesto 16, pero la realidad nos dice que en innovación -patentes que llegan al mercado- descendemos al puesto 65. Por último, afirma que “desde el año 65, cuando tuvimos una de

las más altas tasas de inventores en Sudamérica, la actividad ha venido decayendo. El 30% de las patentes presentadas en Argentina son de residentes, el 1% de organismos estatales y sólo el 5% llegan al mercado...”.

En la misma línea, el abogado especialista entrevistado para este trabajo comenta la falta de políticas de estado para promover e investigar en esta área, por lo que resulta en una deficiente obtención de logros protegidos y para resaltar la importancia que le dan los países industrializados al patentamiento de nuevas ideas nos ejemplifica que la “Economía Naranja” -que abarca el valor agregado de todo lo que significa conocimiento- representa al 20% del PBI mundial. Ahora bien, no pretende semejante obtención de fondos, pero afirma que en algún momento hay que empezar a trabajar seriamente en el fomento, desarrollo y educación en esta área del saber.

#### -4-1- La propiedad Intelectual en la Provincia de Salta.

Eduardo Fernández (presidente del foro argentino de inventores) describe el contexto de los inventores locales en Salta: Ver en Anzardi (2015): “[...] comenta que el organismo no cuenta con miembros de Salta, pero que, seguramente, existen muchos en nuestra provincia.” En la misma fuente se constata que existe alguna referencia para buscar los últimos inventores de la Provincia de Salta, se agregan algunos párrafos en: “Inventores en Salta” (Ver en anexos, p.45). No obstante, no parecen haber desarrollado un mercado para comercializar o trabajar a gran escala.

De la misma manera en la entrevista que se le realiza -al citado arriba- para este estudio reafirma estos conceptos y agrega que debe haber inventores en Salta dentro de la industria metalmecánica o en las chacras. Pero sigue muy atrasado el avance dentro del ámbito académico, que incluye el Salteño, debido a que no llegan patentes producidas en el mismo al mercado.

Por otro lado, el abogado entrevistado describe la falta total de inventores salteños en lo que respecta al registro de la propiedad, pero le asigna una responsabilidad global a la falta de educación general quedando estribado solo en aquellos que nacen con estas habilidades y

según él también se repite dentro de las empresas; las que forman parte, en definitiva, de la misma población.

Además, nos detalla algunos de los ámbitos específicos donde faltaría una mejora global que van desde el turismo, la actividad culinaria, hasta las universidades etc. Al final de la entrevista deja esta conclusión: “Los países que no producen o desarrollan patentes quedan en el submundo”, creando una dependencia en el extranjero.

## -5- Discusión

En esta sección se contrastan los resultados obtenidos en los capítulos anteriores y sus conclusiones principales. Se Suma la visión de los antecedentes con los resultados de las pesquisas de primera mano y los resultados obtenidos por otras fuentes, que dirigen la investigación para componer el capítulo siguiente

En relación con la capacidad creadora y para consolidar el resultado de la tabla 38 (Ver arriba en la página 57) que surge de las entrevistas a los informantes calificados -83% afirmativa acerca de la posibilidad de desarrollar la creatividad-, el abogado especialista entrevistado describe la necesidad urgente de implementar en los centros educativos escolares y universitarios un enfoque creativo para todas las orientaciones y carreras. Incluso solicita que se dicte una materia en las escuelas llamada: “Innovación y Creación”.

Este enfoque se alinea con lo que expresa la Universidad de Cambridge (2019) y Holgersson (2012) (desplegado arriba en antecedentes) puesto que la promoción de la inventiva e innovación debe tener una gestión eficaz para obtener una ventaja competitiva. Por ejemplo- según la opinión del investigador- enfatizar el manejo de la educación orientada a la adquisición de competencias direccionadas según los distritos industriales que estén en la zona de influencia que se busca capacitar (Galletto, 2014).

Por otro lado, debemos afirmar que el dato aportado sobre la educación en la población de Salta revela una cobertura casi total, pero el nivel general de educación al medir la cantidad de graduados en los diferentes niveles, es inferior-en un 25%- a las provincias centrales del país y este hasta un 20 % deficiente contrastado con países como Alemania o Australia.

Otro punto es, el área del trabajo donde se constata para ejemplificar, desde la Encuesta Permanente de Hogares, el último cuatrimestre de 2017 el cual marca una desocupación del 7.2% en Argentina, y el Ministerio de Economía para la Provincia de Salta en 8.9% (MECON, 2017). Igualmente, en Salta hay 74% de trabajadores en el sector público sobre el sector privado (Ver Tabla 24, anexos) dentro de los trabajadores registrados, pero más del 55% de los trabajadores del Gran Salta (GS), están trabajando en condiciones precarias (UCA-CDHP, 2014). Confirmando los datos de MECON 2017 en cuanto a la amplitud. De manera que el Ingreso Per Cápita familiar a mediados del 2017 fue de 322 U\$ (1 U\$=18. 75\$ Cotizaciondolar.com) promedio. Pero en la dispersión un 39% por debajo de esa media y a un 15% le ingresa la mitad de ese valor (EPH, 2017).

La distribución del trabajo Nacional entre los sectores no ha tenido un cambio significativo, salvo el sector público registrado como tal que creció un 3% total en 9 años, sólo hay que destacar en la Provincia de Salta -del trabajo privado- un 20% de los trabajadores registrados realiza su actividad en el sector Agrícola-Ganadero, cuando en las regiones más ricas del globo es menor al 3% del total de la ocupación (Ver Tabla 25 anexos). La misma tabla nos advierte de los jóvenes que no trabajan, no buscan trabajo ni estudian, en más del 18% para la Argentina, incluso para el ODSA-CDHP en la Ciudad de Salta y alrededores para el rango etario 18-24 años, manifiesta que el 16.3% se encuentra en las mismas condiciones (Ver Tabla 30, anexos).

Al analizar la dimensión Educación con la Encuesta “Aprender 2017”, para la Provincia de Salta los secundarios obtuvieron notas en matemática, que reflejaron un conocimiento insatisfactorio en el 72% de los casos (también fueron pésimos los resultados a nivel país). No obstante, el analfabetismo se redujo al 3% entre los mayores a 10 años, pero es el triple que en la Provincia de Buenos Aires.

Otro punto, alentador, es la cantidad de niños y jóvenes en el sistema primario, secundario y terciario-universitario (Ver Tabla 14, anexos). En pocos años vamos a duplicar el porcentaje para este indicador a países centrales como Alemania por el envejecimiento poblacional que padecen. Se agrega, Liang (2018) (Ver arriba página 18) quien observa una ventaja competitiva en esta composición demográfica ya que determina al rango etario 20-40, como la época vital de mayor productividad creativa. Con todo, conforme a los comentarios de la secretaria de estado aquí entrevistada a la creatividad hay que transitarla poniendo los medios suficientes para que se desarrolle.

Lo que nos acerca al desarrollo de la creatividad comentado al inicio de estos párrafos que se acopla a los resultados de la encuesta a los escolares. En la cual más del 99% de los alumnos no supo que los inventos se pueden patentar, pero la gran mayoría lo relaciona con una creación.

Entonces podemos decir que la gestión de la creatividad, inventiva e innovación abarca un amplio rango de sectores entre los que contamos al educativo, del trabajo, la economía, el progreso demográfico etc.

En cuanto a la encuesta realizada a los alumnos primarios, las consultas preliminares a docentes nos advertían sobre la posibilidad de que los niños no supieran o pudieran contestar algunas de las preguntas no obstante el porcentaje respectivo fue muy bajo.

Debemos decir que, para el distrito Capital de la provincia de Salta fue relevado para esa franja el 8% de las escuelas y 753 los niños encuestados, que representan al 3.4% de la población para esos grados (quinto y sexto grado del primario) (ENCUESTA APRENDER, 2017).

Para finalizar, nos indica el porcentaje de jóvenes sin proyectos laborales o educativos, además la masa poblacional migrando a las ciudades, que hay un titánico trabajo por realizar.

Por otra parte, los cientos de planes, programas y proyectos de la Nación y Provincia para paliar, fomentar y reformular la situación general de bienestar; y desde el sector privado una mayor concientización, nos estaría manifestando un futuro mejor para la sociedad en su conjunto.

Debemos pensar y planear el país, tenemos ejemplos para preguntarles: ¿cómo hacen España o Australia para tener hasta 5 veces más doctorados por año que Argentina? tan necesarios en esta nueva era de la tecnología y el conocimiento. Pero también tenemos ejemplo a multiplicar: experiencias como las del profesor Córdoba en la UNSA.

Mucho se ha hecho, pero no debemos olvidar el indicador sobre la juventud inactiva (16.3%. UCA-CDHP) o el veredicto de la secretaria de Estado Provincial (Ver en anexos en pág. 60): “el alto porcentaje de jóvenes que tras 12 años en el sistema educativa no egresan con las competencias necesarias para afrontar la Universidad o un trabajo”.

## -6-Conclusiones finales y Recomendaciones.

Para elaborar estos párrafos se conjugan el problema arriba investigado junto con los objetivos de este estudio para elaborar una solución o cierre de los mismos, que según lo arriba escrito tiene relevancia para la región analizada en cuanto al tema tratado: la propiedad intelectual.

Por todo lo recabado en este trabajo se confirma que es necesario desarrollar la gestión en la Ciudad de Salta, de todo lo que incumbe a la propiedad intelectual, es decir incentivar la creatividad, inventiva e innovación y en este sentido promover competencias que llevan a lograr una ventaja competitiva para lograr un mayor ingreso de las familias. De esta manera incrementar el valor económico y social.

La propuesta principal de este trabajo es una de las vías posibles para solucionar el problema planteado -como generadora de idoneidades y futuros trabajos de calidad- y lograr establecer comunidades, pueblos, ciudades que necesiten un menor asistencialismo para subsistir.

Interesan las ideas intangibles **con aplicación industrial**: patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y la transferencia tecnológica, pues conllevan a la creación o modificación de productos y su introducción en el mercado. Para producir un flujo de fondos positivo con la mayor rentabilidad posible, siguiendo un planeamiento, ejecución y control continuo; buscando insertar a la provincia partiendo de su capital, como un polo productivo que sirva de guía a otras regiones.

La Argentina y Salta están retrasadas en las políticas activas que se requieren para la visión propuesta en este escrito, donde se describe la situación actual del país y la distancia que lo separa de los países más avanzados del mundo. Más aún, al evaluar el sector educativo-enfoque arriba descrito- no se han dan dado resultados satisfactorios en las encuestas nacionales referentes a cuestiones básicas, por lo que se infiere la baja cantidad de doctorados obtenidos como porcentaje de la población.

Para puntualizar el capital humano en la Ciudad de Salta se utilizaron encuestas transversales sobre el nivel de ingreso y educación de la población adulta, que irradiaron la posición de rezagados con respecto a los países industrializados.

Al mismo tiempo, las entrevistas a las autoridades responsables de la gestión de la educación dieron resultados positivos en cuanto al grado de conocimiento conceptual básico de todo el campo de la inventiva.

Se puede agregar que, para descubrir el grado de información que poseen los niños acerca del tema aquí tratado se realizó una encuesta a alumnos del quinto y sexto grado de escuelas primarias. De la cual queda la información principal, se observa la aptitud de los niños para entender los conceptos fundamentales de la innovación e inventiva, que podría habilitar para empezar a construir una plataforma global como región, que incentive la Propiedad Intelectual.

En otro orden, en la tabla 25(ver en anexos) en base a la OIT, duplica la región aquí relevada la desocupación promedio entre estos dos países avanzados (Alemania-Australia) y es una realidad difícil de remontar la tasa de desocupación juvenil.

En conclusión, se espera que el desarrollo de esta iniciativa -que por lo arriba expansionado se ve el alcance de gestionar correctamente todo lo que representa este ámbito dentro de los países centrales- sea uno de los caminos para incrementar el bienestar general que logre encausar hacia bien común.

Para terminar, el planeamiento estratégico de la Provincia de Salta debe encarrilar su accionar para solucionar los problemas estructurales como refleja el %NBI, el déficit de acceso a la seguridad social o el porcentaje de trabajo informal por nombrar sólo algunos índices e indicadores. Es una meta de toda la sociedad.

Finalmente quedan pendientes varios temas relacionados con la visión para esta región, y se dejan algunas recomendaciones a los siguientes actores:

-Necesita el estado Nacional y Provincial mayor despliegue y la creación de secretaria o Ministerio específico de todo lo que incumbe a la Propiedad Intelectual, para generar

proyectos a partir de una educación global y un enfoque transversal dentro de los organismos públicos; hacia y desde el sector privado.

-El sector empresario debe aprovechar las ventajas, por la cobertura en las distintas ramas del saber de las universidades salteñas, y fomentar departamentos de C+D -esto es conexión y desarrollo- que pueden fundamentar un polo tecnológico en, por ejemplo: energías renovables vía innovación en acumuladores, o la inventiva en nuevas formas de transporte para acceder al pacífico, etc.

-A futuros investigadores del MBA: les queda por resolver la medición de los aportes de la Propiedad Intelectual en cada uno de los eslabones de la cadena de producción y comercialización para esta zona específica, y cuáles serían los campos más propicios de conformidad a cada subregión provincial según sus potencialidades socioeconómicas.

-A la Escuela de Negocios de la UCASAL: debe tener esta institución un rol predominante en el desarrollo provincial, marcando la visión regional dado que gran parte del bienestar general se logra creando oportunidades y proyectos. En definitiva, buenos negocios generan puestos de trabajo de calidad.

## -7- Propuesta.

Este último apartado elabora una propuesta, que empieza con la formulación de la estrategia principal con base en el marketing social para el desarrollo económico de la Ciudad de Salta que apunta a cubrir necesidades para aumentar el capital humano de la sociedad.

### -7-1- Estrategias para el desarrollo de todo lo que incumbe a la Propiedad Intelectual

(la fuente principal de consulta para este capítulo es MENDIVE, 2008: Marketing Social, Manual Práctico)

El enfoque propuesto parte del Marketing social definido en el marco teórico, y se desea subrayar que esta extensión del marketing puede contar con otras disciplinas que le sirven de apoyo como la proveniente de la ciencia de la educación entre otras. En este caso se busca desencadenar un cambio positivo en la población o dentro de las organizaciones, que va a involucrar al estado, empresas, ONGs o asociaciones entre las mismas. Dicho objetivo comienza con el diseño de una campaña (corto plazo) o programa (objetivos de largo plazo) de cambio social (MENDIVE, 2008).

A continuación, se definen los elementos de la campaña y la estrategia educativa para lograr el cambio; que es una de las 5 principales propuestas por el autor arriba citado. Entre las que se encuentran: Tecnológicas, Económicas, Políticas, Legales y Educativas.

Para aclarar, el fin que se persigue es el desarrollo de comunidades, empresas y la promoción de campos de estudio (ídem, p. 25-31).

#### **Elementos de la Campaña y Programa**

**CAUSA:** Generar conocimiento o competencias en la población en el ámbito de la creatividad, inventiva e innovación.

**AGENTES DE CAMBIO:** El estado, empresas, ONGs y sus combinaciones.

**DESTINATARIOS:** Personas físicas o jurídicas y la población en su conjunto.

**CANALES:** Digitales, En papel, clases grupales etc. Que pueden ser volcadas en la vía pública, dentro de instituciones educativas u otras organizaciones.

**ESTRATEGIA DE CAMBIO: capacitar a los niños, jóvenes y adultos de la Provincia de Salta en lo referente a la Propiedad Intelectual, para obtener un cambio de conducta en la sociedad salteña con respecto a esta, y lograr que aumente la participación regional en patentamiento, diseño etc., acorde al porcentaje de la población nacional que representa.**

-A modo de ejemplo, esta estrategia se puede aplicar también en el ámbito universitario para que lo tengan en cuenta en las carreras que no son específicas del diseño y la inventiva. Como abogacía, Ingenierías etc.

La propuesta para solucionar el problema planteado, la explicamos a continuación, mediante el plan de implementación

### **Plan de implementación.**

#### **Plan de Implementación de la Propiedad Intelectual para La Provincia de Salta**

Aquí se revelaron necesidades generales en lo que respecta a educación, trabajo e ingresos. Por lo tanto, se propone a la Propiedad Intelectual y su desarrollo en la Provincia de Salta como una de esas vías que permitan construir a cubrir necesidades de la sociedad en su conjunto.

#### ***Implementación***

Esta propuesta debe ser corroborada y corregida por docentes, psicopedagogos, etc. Es decir, autoridades referentes en educación.

Por otra parte, es fundamental escuchar a las personas “**u adoptantes objetivos**” (KOTLER & ROBERTO, 1992, p.7) a los cuales se dirige la campaña, o sea tener en cuenta de forma

prioritaria sus deseos y necesidades, en definitiva, que haya una plena conexión con estos y su contexto vital.

-De acuerdo con la idea de lo posible adyacente (JHONSON, 2010), llevar los “nodos” de capacitación a todas las zonas provinciales, en dichos lugares la población vive compenetrada con su medio ambiente y buscan soluciones a los problemas diarios que les incumben. (Ver en anexos Experiencia en creatividad de la Ministra de Educación, pág. 46).

En estos **nodos se daría capacitación primero a los docentes, directores, autoridades y luego a los habitantes en general**, empezando por los alumnos de último año de primaria y también como alternativa a evaluar un refuerzo en el tema específico a su edad para los del último año de secundaria.

Se puede agregar, que la edad de máxima producción de ideas recién empieza al finalizar el colegio. Pero por cuestiones presupuestarias deberían empezar por los alumnos de clases obligatorias, donde en la práctica muy pocos niños no asisten.

-Una de las primeras acciones es **preguntarles a los adoptantes que necesitan para ser felices.**, y como última pregunta qué querrías ser o que materia en particular te interesa. Más aún indagar a los niños, jóvenes y adultos que participen para descubrir si encuentran algún problema o necesidad en los ambientes que se desenvuelven, y como lo solucionarían.

-La ubicación de los nodos de creatividad estarían, (nodos virtuales y físicos que usan las instalaciones públicas, escuelas, municipalidad etc.) en las cabeceras de los departamentos, porque siguiendo la línea de la inventiva, es donde hay un encuentro entre el estado de la técnica de innumerables artes y muchas personas para compulsar nuevas ideas.

-Cada nodo con una visión local hacia el mundo, de acuerdo con las posibilidades de la zona en concomitancia con los recursos en capital humano, naturales y los logros alcanzados por los pobladores.

-Se deberá convocar al Foro de inventores argentinos y analizar la educación de los países con mayor cantidad de patentes, y diseños por habitante. Con el objetivo de abrir polos tecnológicos, en este caso de bajo impacto en capital para luego ir escalando en complejidad.

-Se usarán las técnicas más avanzadas para compenetrar a los actuantes en la temática de la inventiva.

-Las ideas o problemas a resolver van a ser propuestos por medio de la utilización de buzones puestos en las calles y páginas web al servicio de esta causa, con la colaboración de los tres poderes del estado y las cámaras empresariales o profesionales.

-Aquellos alumnos con inquietudes particulares, podrán ser capacitados y becados. Porque a los inventores, innovadores hay que buscarlos e incentivarlos.

-Realizar acuerdos internacionales entre la Provincia de Salta y estudios de renombre internacional que sean especialistas en registro de Propiedad Intelectual (PI), con acento en patentamiento en EUA, y UE, con el fin de lograr proteger la inventiva local.

A continuación, se abordará un posible presupuesto con intención de sumar capitales privados con intereses accionarios. En definitiva, fomentar una empresa estatal público-privada. (Ver en anexos la magnitud que le da el Reino Unido a este campo, pág. 46)

### **Presupuesto Preliminar**

Aportado con capitales de instituciones bancarias que tengan planes de fomento a la innovación (ver en anexos Préstamo del BM refrendado por L. Barañao, pág. 47). Además, los fondos del Ministerio Argentino de Ciencia y tecnología e Innovación Productiva, que presenta programas de apoyo a proyectos con financiación y son para infraestructura y equipamiento; innovación productiva, social y tecnológica; investigación científica; reuniones de capacitación; recursos humanos; Emprendedorismo; I+D; y Desarrollo Sustentable.

Tabla [37]. Plan general resumen. Implementación. Propuesta. (Dólares EUA) y Pesos Argentinos (se le suma inflación estimada de 30% anual desde próximo año), (Cálculos desplegados en anexos, p. 53)

(1 u\$=180\$)		(+ INFLACION 30% ANUAL en pesos)			
AÑO	ACCIONES	INDICADORES	PRESUPUESTO US	US ANUAL	PESOS
2021	Instalacion de nodos de capacitación. para Docentes y Alumnos	%Respuestas satisfactorias a las capacitaciones	45738	182176	42629150
	Encuesta de necesidades y expectativas a los Alumnos y Docentes	%de participantes y principales necesidades a cubrir	13556		
	Convocar a referentes Nacionales para Evaluar educación en países de mayor porcentaje de patentes por habitante Y Determinar indicadores y planes de estudio	Cantidad de planes realizados, control y replanteo para direccionar hacia la visión si hay desvíos	6583		
	Sueldos, Viáticos , Gastos Desarrollo de secretaria de estado	Avance de las acciones arriba descritas	116299		
2022	Instalación de buzones de ideas físicos y virtuales. Desarrollo pagina web .		2222	319827	74839458
	Desarrollo de ideas	Cantidad de jóvenes con ideas originales y Proyectos en marcha	20000		
	Becas internacionales a alumnos, Docentes destacados	Cantidad de personas a capacitación de segundo nivel. Robótica, Negocios , desarrollos productivos. Mercados	60000		
	Infraestructura básica	Base de datos, registros, seguridad informática, inteligencia.	140000		
	Sueldos, Viáticos , Gastos	Avance de las acciones arriba descritas	97605		
2023	Mantenimiento de acciones 2019 y 2020	Mismos indicadores	33556	476160	111421458
	Inicio preliminar . Cuantificación de Valor agregado regional por la PI.	Indicadores a desarrollo por Economistas provinciales. Colegio de Profesionales	25000		
	Acuerdos Internacionales . Agentes de PI EUA y UE	Acuerdos logrados en un año	120000		
	Infraestructura tecnológica en Nodos	Cantidad de laboratorios tecnológicos desarrollados en los departamentos	200000		
	Sueldos, Viáticos , Gastos	Avance de las acciones arriba descritas	97605		
2024	Mantenimiento de acciones de años 2019 al 2021	Mismos indicadores	58556	156160	36541458
	Sueldos, Viáticos , Gastos	Avance de las acciones arriba descritas	97605		
	Balance y redefinición de metas y objetivos	Cantidad de proyectos activos Flujo de fondos Y otros a definir por los responsables			
TOTAL 2021-2024				1134323	265431523

## Valoración de los resultados Esperados

Se Expuso en otro capítulo de este trabajo, la valoración de las cadenas globales y como la OMPI había trabajado para determinar el valor de la Propiedad Intelectual.

### **Valoración específica al desarrollar la Propiedad Intelectual**

Se observa, deben tener participación los municipios, dado que la administración primordial de la cosa pública-también de gran influencia para la actividad privada- se desarrolla dentro de ese entorno, y la autoridad de aplicación empezaría por el Intendente, pero que el Instituto empleado para la operación y obtención de resultados debe ser independiente, y los responsables de cada zona de influencia debe vivir en la cabecera de los departamentos.

La labor de la municipalidad es brindar toda la información necesaria en lo referido a recursos, educación y competencias de los pobladores, medio ambiente, censo de personas físicas y jurídicas, actuación en RSE etc. Es muy importante que se involucre en la comunicación y en realizar las encuestas básicas, porque es imperioso saber que quieren y necesitan principalmente los niños para desarrollar sus dones -y poder cubrir sus necesidades básicas de aspiraciones personales- ayudando a aquellos que por sus características sean factor de desarrollo debido a sus habilidades manifiestas o expectativas de educación. Dado que satisfacer necesidades físicas y espirituales van de la mano y es un deber encontrar los posibles innovadores, emprendedores, inventores, administradores etc. Que no están sólo asistiendo a las escuelas, pero por las características del proyecto es el lugar donde empezar.

Para fortalecer y cambiar la forma de ver y solucionar problemas globales de la sociedad se puede sumar este objetivo: “Donde hay una necesidad hay un proyecto para satisfacer un derecho”, porque si es sólo una asignación de fondos mal administrados, el alcance sigue siendo limitado para un país que declara 30% de Pobres.

Los indicadores para evaluar la propuesta estratégica están expandidos en los anexos, ver página 48.

## -5-BIBLIOGRAFÍA.

- ALBERDI JUAN BAUTISTA. 1852. Bases y Puntos de Partida para la Organización Política de la República Argentina. Buenos Aires: Plus ultra. 1996.
- ALBORNOZ CESAR H. 2006. Principios de la Administración Financiera de la Empresa. Buenos Aires. La Ley.
- ALEMÁN MARCO. Octubre 2005. Las patentes como herramientas para el desarrollo. IV Seminario regional sobre propiedad intelectual para jueces y fiscales de América Latina. OMPI. Múnich. En: [http://www.oepm.es/cs/OEPMSite/contenidos/ponen/sem\\_jueces\\_05/Modulos/Mod\\_12Pat\\_01.pdf](http://www.oepm.es/cs/OEPMSite/contenidos/ponen/sem_jueces_05/Modulos/Mod_12Pat_01.pdf) .visitado: 05/08/2019 18:28 horas.
- ALLES MARTHA. 2006. Dirección estratégica de recursos humanos. Gestión por competencias. Buenos Aires. Granica.
- ÁLVAREZ-GAYOU JURGENSON. 2010. Los métodos mixtos y la docencia en investigación. Mc Graw Hill (Eds.). Metodología de la Investigación (quinta edición. p, 601).
- AMERICAN PSYCHOLOGICAL ASSOCIATION. 2010. Manual de Publicaciones de la American Psychological Association (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno. En: <http://www.uees.edu.sv/editorial/publicaciones/Normas%20APA%20Sexta%20Edici%C3%B3n.pdf> Visitado 14 de Noviembre de 2018 20 horas,
- ANZARDI FEDERICO. 09/05/2015. Mil intentos y un Invento. *Cuarto poder*. En: <https://www.cuartopodersalta.com.ar/mil-intentos-y-un-invento/> Visitado: 05/08/2019. 18:30 horas.
- BANCO MUNDIAL. 2018. BASE DE DATOS: Población Total por Países. En: <https://datos.bancomundial.org/indicador/sp.pop.totl> Visitado: 05/AGOSTO/2019 16:35 horas.

- BANCO MUNDIAL. 2018. Resumen del 2017 en 12 Gráficos. En: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/12/15/year-in-review-2017-in-12-charts> Visitado: 2 de agosto 2019 11:38 horas.
- BANCO MUNDIAL. 2018. PBI/cápita, base de datos. En: <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD> Visitado 15 de agosto 2019 22 horas.
- BARCELO JUAN CARLOS. 2019. ¿Qué es y para qué sirve la Pirámide de Maslow? En: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/recursos-humanos/capital-humano/para-que-sirve-piramide-de-maslow/> Visitado 9 de abril de 2020 13:51 horas.
- BBVA. 2005. Estadísticas Históricas de España: siglos XIX-XX. En: [https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE\\_2006\\_estadisticas\\_historicas.pdf](https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2017/05/dat/DE_2006_estadisticas_historicas.pdf) Visitado: 08/NOV/2018 16:45 horas.
- BERMÚDEZ ISMAEL. 30 de abril de 2017. Pesada Carga Administrativa: “Más de 21 millones de personas cobran del estado”. *Diario Clarín*. En: [https://www.clarin.com/economia/21-millones-personas-cobran\\_0\\_B1dVPeZ1W.html](https://www.clarin.com/economia/21-millones-personas-cobran_0_B1dVPeZ1W.html) Visitado: 5 de Agosto de 2019 18:35 horas.
- BLANCO AMALIO; DÍAZ DARÍO. 2005. El bienestar social: su concepto y medición *Psicothema* 2005. Vol. 17, n° 4, pp. 582-589 ISSN 0214 - 9915 CODEN PSOTEG [www.psicothema.com](http://www.psicothema.com) Copyright © 2005 Psicothema Universidad Autónoma de Madrid. Visitado: 8 de noviembre de 2018. 19 horas.
- BLOOM HAROLD. 2005. GENIOS. BOGOTÁ. COLOMBIA. NORMA SA.
- BOYD TOBY. 2017. ¿Qué valor tienen los activos intangibles? *REVISTA OMPI* 2017, n° 6, pp. 2-6. ISSN 1564-7862. En: [https://www.wipo.int/export/sites/www/wipo\\_magazine/es/pdf/2017/wipo\\_pub\\_121\\_2017\\_06.pdf](https://www.wipo.int/export/sites/www/wipo_magazine/es/pdf/2017/wipo_pub_121_2017_06.pdf) Visitado 9 de abril de 2020 12:33 horas.
- CACHANOSKY NICOLÁS. 10 de octubre 2015. *INFOBAE*. En: <https://opinion.infobae.com/nicolas-cachanosky/2015/04/10/el-kirchnerismo-consumio-el-equivalente-a-dos-plan-marshall/index.html> . Visitado: 8 noviembre de 2018. 19 05 horas.

- CARRINO IVÁN. 2018. ¿Porque no fuimos Australia? En: <http://landingspub.contraeconomia.com/informe-embajador-650.php?channel=adwordsNewsCE-Embajador&stage=CE&link=CE-Australia>  
Visitado 8 de noviembre de 2018. 19:10 horas.
- CATHOLICNET. 2018. La Doctrina Social de la Iglesia. En: <http://es.catholic.net/op/articulos/24645/cat/580/la-doctrina-social-de-la-iglesia.html#> Visitado 8 de noviembre de 2018. 19:05 horas.
- CARLOTA PÉREZ. 2012. Una Visión para América Latina: Dinamismo Tecnológico e inclusión social mediante una estrategia basada en los recursos naturales. Revista Económica. V14. N2. 2012. En: <http://www.revistaeconomica.uff.br/index.php/revistaeconomica/issue/view/6/showToc> Visitado 19 de agosto 2019. 16:28 horas.
- CASTRO NAHUEL. 2018. Para generar riqueza hay que investigar. En: <https://www.infotechnology.com/labs/Para-crear-riqueza-hay-que-investigar-afirma-el-argentino-que-mas-sabe-del-cerebro-20180601-0001.html> Visitado 8 de noviembre de 2018. 19:06 horas.
- CENSO USA OFICINA DE. 2018. Quick Facts United States. En: <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/US/PST045217> . Visitado 5 de agosto 2019 18:40 horas.
- CEPAL. 2015. Complejos Productivos y territorio en Argentina. ONU. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/39227-complejos-productivos-territorio-la-argentina-aportes-estudio-la-geografia> Visitado 19 de agosto 2019 17:16 horas.
- CEPAL. 2017. Panorama Social de América Latina. ONU. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42716-panorama-social-america-latina-2017> . Visitado 8 de noviembre de 2018. 19:15 horas.
- CEPAL-OIT. 2017. Coyuntura Laboral en América Latina Y el Caribe. ONU: 2017 .En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/41370-coyuntura-laboral-america-latina-caribe-la-inmigracion-laboral-america-latina> . Visitado 8 de noviembre 2018. 19:17 horas.
- CITY POPULATION. 2018. Población de Salta por departamentos En últimos 3 censos. En: [http://www.citypopulation.de/php/argentina-salta\\_s.php](http://www.citypopulation.de/php/argentina-salta_s.php)  
Visitado 5 de agosto de 2019 18:45 horas.
- COLEGIO DE ABOGADOS Y PROCURADORES DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2019. Curso de propiedad intelectual. En:

<https://www.abogadosdesalta.org.ar/noticia/curso-propiedad-intelectual#.XUB6SuhKjIU> .  
Visitado 29 de noviembre de 2019 17 horas.

- COMISIÓN NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA. 2018. Buscador de carreras acreditadas. En: <http://www.coneau.gov.ar/buscadores/posgrado/> Visitado 5 de agosto de 2018 12:10 horas.
- CONSEJO NACIONAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS (CONICET). 2018. Jornadas de capacitación. En: <https://salta.conicet.gov.ar/jornadas-de-capacitacion-gestion-de-la-propiedad-intelectual-y-la-transferencia-tecnologica/> .  
Visitado 30 de julio de 2019 14:37 horas.
- CONSEJO PROFESIONAL DE INGENIERÍA MECÁNICA Y ELECTRICISTA (COPIME). 2018. Ejercicio Profesional, Costo por Kilómetro. En: <https://www.copime.org.ar/pages/detail/778> Visitado 14 de noviembre de 2018 15:40 horas.
- CONSTITUCIÓN DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2003. SALTA. ARGENTINA. MAKTUB.
- CONSTITUCIÓN DE LA NACIÓN ARGENTINA DE 1853. En: <http://www.biblioteca.jus.gov.ar/constitucionargentina1853.html> . Visitado 8 de noviembre 2018. 19:32 horas.
- COSTA GERARD, VILA MAR. 2015. El Societal Marketing: Marketing de Valor social y Económico. *Boletín de estudios económicos*, (Vol. LXX-Número 215), 201-216. Agosto de 2015. Deusto Business Alumni: Bilbao, España. En: [http://newsletter.alumnidba.es/files/descargas/1482418025\\_1.pdf#page=11](http://newsletter.alumnidba.es/files/descargas/1482418025_1.pdf#page=11)  
Visitado 21 de octubre 2019 21 horas.
- COTIZACIÓN DÓLAR.COM. 2018. PERIODO 2012. En: [https://www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar\\_historico\\_2012.php](https://www.cotizacion-dolar.com.ar/dolar_historico_2012.php) . Visitado 8 de noviembre 2018 19:35 horas.
- CRONISTA COM. 7 de febrero 2018. Argentina firmó un acuerdo para facilitar las Patentes Industriales. *El Cronista*. En: <https://www.cronista.com/economiapolitica/Argentina-sello-con-Europa-un-acuerdo-para-facilitar-las-patentes-industriales-20180207-0048.html> . Visitado 12 de noviembre 11:15 horas.
- DATOSMACRO.COM. 2018. COMPARACIÓN POR PAÍSES. En: <https://www.datosmacro.com/paises/comparar/argentina/alemania?sector=Gasto+P>

[%C3%BAblico+Educaci%C3%B3n&sc=XEH2#tbl](#) . Visitado 8 de noviembre 2018 19:40 horas.

- DATOSMACRO.COM. 2018. Población de Australia. En: <https://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/australia> . Visitado 8 de noviembre 2018 19:42 horas.
- DESS G. GREGORY., LUMPKIN.G.T. Dirección Estratégica. 2003. España: Mc Graw Hill.
- DIPASQUALE. 23-26 de septiembre 2008. Bienestar social. Un análisis teórico y metodológico como basara la medición de la dinámica histórica en la Argentina. Asociación Argentina de Historia Económica. XXI Jornadas de historia Económica. Caseros, Buenos Aires. Universidad Nacional de Tres de Febrero, En: <http://nulan.mdp.edu.ar/808/1/00474.pdf> . Visitado 8 de noviembre 2018. 19:57 horas.
- DIARIO PUNTO UNO.COM. 28 de septiembre 2017. Presentación Preliminar del índice de progreso social Salta. EN: [http://www.diariopuntouno.com.ar/dp1\\_a/index.php/sociedad/item/26201-presentaron-resultados-preliminares-del-%C3%ADndice-de-progreso-social-salta](http://www.diariopuntouno.com.ar/dp1_a/index.php/sociedad/item/26201-presentaron-resultados-preliminares-del-%C3%ADndice-de-progreso-social-salta) Visitado 8 de noviembre 2018. 19:59 horas.
- DIARIO EL TRIBUNO. 16 de junio 2017. Estudiantes Salteños copan el Balseiro y otros institutos de Elite. En: <https://www.eltribuno.com/salta/nota/2017-6-16-0-0-0-estudiantes-saltenos-copan-el-balseiro-y-otros-institutos-de-elite> .Visitado 8 de noviembre 2018. 20:20 horas.
- DIARIO EL TRIBUNO. 2018. Índice de Progreso Social. En: <https://www.eltribuno.com/salta/nota/2018-4-11-21-32-16-en-salta-el-indice-de-progreso-social-alcanzo-60-47-puntos-sobre-cien> .Visitado 8 de noviembre 2018. 20:22 horas.
- DICCIONARIO GENERAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA.VOX. 1950 APROX.
- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SALTA .1995. Anuario Estadístico. Salta. Argentina
- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Producto Bruto Geográfico. En: <http://estadisticas.salta.gov.ar/web/producto-bruto-geografico> . Visitado 8 de noviembre 2018. 20:23 horas.

- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Anuario Estadístico 2016-17. En: <http://estadisticas.salta.gov.ar/web/archivos/anuarios/anuario2016-2017/anuario2016-2017v2.pdf> . Visitado 8 de noviembre 2018. 20:24 horas.
- DIRECCIÓN DE ESTADÍSTICAS (DEIS) DEL MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN. 2015. Estadísticas Vitales. En: <http://www.deis.msal.gov.ar/wp-content/uploads/2016/12/Serie5Numero59.pdf> . Visitado 8 de noviembre 2018. 20:31 horas.
- CHAPMAN BUENAVENTURA. 2018. St. Thomas and the Common Good. Visitado 8 de noviembre 2018. 20:22 horas. En: <https://www.dominicanajournal.org/st-thomas-and-the-common-good/> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:32 horas.
- ECONIPEDIA.COM. 2018. El Capital Humano como factor de producción. EN: <http://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:34 horas.
- ECO UMBERTO. s.f. Como hacer una Tesis. Universidad Nacional de Mar del Plata. En: [http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psico/cendoc/archivos/Como\\_se\\_hace\\_una\\_tesis.pdf](http://www.mdp.edu.ar/psicologia/psico/cendoc/archivos/Como_se_hace_una_tesis.pdf) Visitado 30 de noviembre de 2018 11:33 horas.
- ECONOMÍA SOLIDARIA. 2017. Medición del valor social y el impacto. En: <https://www.economiasolidaria.org/biblioteca/medicion-del-valor-social-y-el-impacto> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:35 horas.
- EL ARCÓN DE LA HISTORIA. 2018. Fundación de Ciudades Argentinas. En: <http://elarcondelahistoria.com/fundacion-de-ciudades-en-orden-cronologico-1536/> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:42 horas.
- EMAGISTER. 2018. Cuánto cuesta estudiar un postgrado. En: <https://www.emagister.com/blog/cuanto-cuesta-estudiar-un-posgrado-en-estados-unidos/> Visitado 14 de noviembre de 2018.
- ESCOBAR SARAIVIA, C. (s.f.). La Integración del Saber. Salta. Argentina: UCASAL.
- ESCUELA ARGENTINA DE INVENTORES. 2018. Extensión. En: <http://escueladeinventores.blogspot.com/p/extension.html> Visitado 29 de noviembre 2018. 10:07 horas.

- EUROSTAT. 2018. Estadísticas Explicadas. En: <http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:40 horas.
- EVANS CIVIT. 2015. Datos indiscutibles de la Decadencia Argentina. En: <http://enfocespositivos.com.ar/datos-indiscutibles-de-la-decadencia-argentina-sera-posible-revertir-este-derrotero-que-se-requiere-para-ello/> . Visitado 8 de noviembre 2018. 21:50 horas.
- FACHELLI SANDRA, LÓPEZ ROLDÁN PEDRO.2017. Análisis del sistema Universitario Argentino. *Una propuesta inicial de indicadores*. Depósito digital de documentos. Universidad Autónoma de Barcelona. En: [https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2017/171528/Indicadores del sistema universitario argentino.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/estudis/2017/171528/Indicadores_del_sistema_universitario_argentino.pdf) Visitado 9 de abril de 2020 19:14 horas.
- FERNÁNDEZ R. EDUARDO. 2010. Historia de la invención en la Argentina. En: [http://forodeinventores.com.ar/articulo/historia de la invencion en la argentina/](http://forodeinventores.com.ar/articulo/historia-de-la-invencion-en-la-argentina/) . Visitado 8 de noviembre 2018. 22:00 horas.
- FARRE CECILIA. 2018. Investigación. Aunque mucho de lo que se hace no termina en una patente, es un indicador clave. En: <http://www.perfil.com/noticias/ciencia/bajo-un-40-la-solicitud-de-patentes-argentinas-en-cyt.phtml> . Visitado 8 de noviembre 2018. 22:20 horas.
- FERES JUAN CARLOS, MANCERO XAVIER. 2001. El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina. División de Estadística y Proyecciones Económicas. Chile. ONU. CEPAL. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/4784-metodo-necesidades-basicas-insatisfechas-nbi-sus-aplicaciones-america-latina> Visitado 8 de noviembre 2018. 22:20 horas.
- FERMO GERMAN. 13 de noviembre 2017. La Negación de Mauricio Macri: Déficit Fiscal en 10 puntos del PBI. *El Cronista*. En: <https://www.cronista.com/columnistas/La-negacion-de-Mauricio-Macri-deficit-fiscal-en-10-puntos-del-PBI-20171113-0063.html> . Visitado 8 de noviembre 2018. 22:23 horas.
- FORCADA CARLOS A. 2013. La propiedad Intelectual y la fuente productora de la renta. *Doctrina tributaria*. Nro.396.215-223. Errepar.

- FORO ARGENTINO DE INVENTORES. 2018. En: [http://forodeinventores.com.ar/articulo/fundacion\\_biro/](http://forodeinventores.com.ar/articulo/fundacion_biro/) Visitado 29 de noviembre de 2018 10:54 horas.
- GALLETTO VITTORIO. 2014. Distritos Industriales e Innovación. Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl\\_10803\\_133275/vg1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2014/hdl_10803_133275/vg1de1.pdf) Visitado 15 de septiembre de 2019 16:50 horas.
- GAMBRA RAFAEL. 1994. Historia Sencilla de la Filosofía. Madrid. España: Rialp.
- GASKELL ADY. 2018. ¿Qué Rol juega la demografía poblacional en la Innovación? En: <https://www.forbes.com/sites/adigaskell/2018/03/09/what-role-does-population-play-in-innovation/#7858905d6ff6> . Visitado 8 de noviembre de 2018 22:33 horas.
- GASCUEÑA DORI. 2016. El problema de la escritura ya está resuelto. BBVA. En: <https://www.bbvaopenmind.com/ladislao-biro-y-la-historia-de-las-palabras/> Visitado 8 de noviembre de 2018 22:36 horas.
- GIFEX. 2018. Mapas de los departamentos Provincia de Salta. En: [http://www.gifex.com/argentina\\_mapas/Mapa\\_Departamentos\\_Prov\\_Salta\\_Argentina.htm](http://www.gifex.com/argentina_mapas/Mapa_Departamentos_Prov_Salta_Argentina.htm) Visitado 8 de noviembre de 2018 22:37 horas.
- GOBIERNO DE SALTA. 14 DE MARZO 2017. GOBERNADOR DE SALTA. Juan Manuel Urtubey. Dijo: “Nuestro pib per cápita es apenas la mitad del promedio nacional”. Urtubey el plan ferroviario genera equidad en logística y producción. En: <https://www.youtube.com/watch?v=hfD7DODdZOA> . Visitado 8 de noviembre de 2018. 22:43 horas.
- GOBIERNO DE ALEMANIA. 2018. Estadísticas Oficiales. En: <https://www.destatis.de/EN/Homepage.html> . Visitado 8 de noviembre de 2018. 22:50 horas.
- GOBIERNO DE ALEMANIA. 2018. Estadísticas Oficiales: Abortos por razón En: <https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/Health/Abortions/Tables/LegalStatement.html><https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/Health/Abortions/Tables/LegalStatement.html> . Visitado 8 de noviembre de 2018. 22:52 horas.
- GOBIERNO DE ALEMANIA. 2018. Estadísticas Oficiales: Abortos por edad. En: <https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/Health/Abortions/Tables/Age.html> . Visitado 8 de noviembre de 2018. 22:53 horas.

- GOBIERNO DE EUA. 2018. Estadísticas oficiales. En: <https://www.usa.gov/statistics> . Visitado 8 de noviembre 2018. 20:39 horas.
- GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. 2013. La situación educativa a través de los censos Nacionales. En: [http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/2013\\_la\\_situacion\\_educativa\\_a\\_traves\\_de\\_los\\_censos\\_nacionales\\_de\\_poblacion.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/2013_la_situacion_educativa_a_traves_de_los_censos_nacionales_de_poblacion.pdf) . Visitado 9 de noviembre 2018 11 horas.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2008. Producto Bruto Geográfico de la Provincia de Salta 1993-2007. Dirección general de estadística. En: <http://estadisticas.salta.gov.ar/web/producto-bruto-geografico> . Visitado 9 de noviembre 2018 11: 10 horas.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2016. Anuario Estadístico de la Provincia de Salta. Salta: Dirección General de Estadísticas.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. INSTITUTO PROVINCIAL DE LA VIVIENDA. 2018. Programas y Planes. En: <http://ipv.salta.gov.ar/?cat=36> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:05 horas.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Portal de Salta. En: <http://www.portaldesalta.gov.ar/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11: 10 horas.
- GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Anuario estadístico del turismo. En: [http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario\\_2018\(1\).pdf](http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018(1).pdf) Visitado 22 de octubre 2020 00:10 horas.
- GOBIERNO DE JAPÓN. 2018. Estadísticas oficiales. Educación. En: <http://www.stat.go.jp/english/data/kokusei/2010/poj/pdf/2010ch04.pdf> Visitado 15 de noviembre de 2018 16:10 horas.
- GONZÁLEZ JESÚS SÉRVULO. 21 de agosto de 2019. El bienestar de los hogares crece en los países desarrollados a pesar de la desaceleración mundial. *El País*. En: [https://elpais.com/economia/2019/08/21/actualidad/1566383823\\_890794.html](https://elpais.com/economia/2019/08/21/actualidad/1566383823_890794.html) Visitado de 8 de abril de 2020 22:45 horas.
- GURRY. 2017. Informe de la propiedad Intelectual 2017: página 5. WIPO. En: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo\\_pub\\_944\\_2017.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_944_2017.pdf) Visitado 9 de abril 2020 16:08 horas.

- HARVARD UNIVERSITY. 2006. “Gestión efectiva de emprendimientos sociales” Banco interamericano de desarrollo. En: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/444/Gesti%C3%B3n%20efectiva%20de%20emprendimientos%20sociales.pdf?sequence=1> Visitado 14 de noviembre de 2018 21 horas.
- HAX ARNOLDO., MAJLUF NICOLÁS. 1999. Estrategias para el Liderazgo Competitivo. Buenos Aires. Argentina: Granica.
- HAX ARNOLDO., MAJLUF NICOLÁS. 2004. Estrategias para el Liderazgo Competitivo. Google Books. En: [https://books.google.com.ar/books/about/ESTRATEGIAS\\_PARA\\_EL\\_LIDERAZGO\\_COMPETITIVO.html?id=Y34I6turglKc](https://books.google.com.ar/books/about/ESTRATEGIAS_PARA_EL_LIDERAZGO_COMPETITIVO.html?id=Y34I6turglKc) Visitado 14 de Noviembre de 2018 10 horas
- HOLGERSSON MARCUS. 2012. Innovación y Propiedad Intelectual. Universidad Tecnológica de Chalmers. Gotemburgo. Suecia. En: <https://www.ip-research.org/books/innovation-and-intellectual-property-strategic-ip-management-and-economics-of-technology/> Visitado 15 de septiembre de 2019 17 horas.
- IGLESIAS DARRIBA CARLOS. 2014. UNASUR: Propiedad Intelectual y Biopiratería. *Revista Derecho Público*. Año III. Nro.7. 329-356. Buenos Aires. Argentina: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación
- INDEC. 1980. CENSO NACIONAL. PÁGINA XLII. Referido a viviendas del censo 1869. Buenos Aires: INDEC.
- INDEC. 1993. Anuario Estadístico de la República Argentina –Vol. 9. Buenos Aires 1993: INDEC
- INDEC. 2004. Producto Bruto por Jurisdicción. En: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/PIB\\_provincial\\_06\\_17.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/PIB_provincial_06_17.xls) . Visitado 9 de noviembre 2018 11:11 horas.
- INDEC. 2020. Necesidades básicas Insatisfechas. En: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-4-47-156> Visitado 21 de octubre 2020 20 horas.
- INDEC. 2017. Incidencia de la pobreza y de la indigencia en 31 aglomerados urbanos. Segundo semestre 2017 En:

[https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph\\_pobreza\\_02\\_17.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_17.pdf)

Visitado 9 de noviembre 2018 11:12 horas.

- INDEC. 2018. Mercado de trabajo, principales indicadores (EPH) Cuarto trimestre de 2017. En: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/EPH\\_cont\\_4trim17.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/EPH_cont_4trim17.pdf)  
Visitado 2 de agosto 2019 11:15 horas.
- INDEC. MINISTERIO DE HACIENDA. 2019. Evolución de la distribución del Ingreso. En: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ingresos\\_1trim199D0B4B3F26.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ingresos_1trim199D0B4B3F26.pdf) Visitado 15 de agosto 2019 21:14 horas.
- INDEC. MINISTERIO DE HACIENDA. 2017. Origen Provincial de las exportaciones. En: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex\\_03\\_18.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/opex_03_18.pdf). Visitado 9 de noviembre 2018 11:16 horas.
- INFOLEG. 2018. Información legislativa. En: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/35000-39999/35001/texact.htm> Visitado 4 de diciembre 2018 6:42 horas.
- INFOBAE. 27 de octubre 2017. Contra lo que reza el credo peronista, las principales leyes laborales fueron previas al 45. *INFOBAE*. En: <https://www.infobae.com/politica/2017/10/08/contra-lo-que-reza-el-credo-peronista-las-principales-leyes-laborales-fueron-previas-al-45/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:18 horas.
- INFOBAE. 23 de noviembre 2018. 11 millones de toneladas perdidas. *INFOBAE*. En: <https://www.infobae.com/campo/2018/02/23/11-millones-de-toneladas-perdidas-especialistas-explican-las-consecuencias-de-la-historica-sequia/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:20 horas.
- INFOBAE. 3 de mayo 2018. El 50% de los jóvenes podría conducir alcoholizados. *INFOBAE*. En: <https://www.infobae.com/autos/2018/05/03/la-mitad-de-los-jovenes-argentinos-asegura-que-sus-amigos-conducirian-alcoholizados/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:28 horas.
- INFOBAE. 27 de abril 2018. Aumento de accidentes viales. *Infobae*. En: <https://www.infobae.com/sociedad/2018/04/27/en-2017-aumentaron-un-215-los-accidentes-viales-que-opinan-los-argentinos/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:30 horas.

- INFORME INDUSTRIAL. 2018. El proteccionismo y el doble discurso de La Unión Europea. *Informe industrial*. En: [http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=El%20proteccionismo%20y%20el%20doble%20discurso%20de%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea\\_730#notaTop](http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=El%20proteccionismo%20y%20el%20doble%20discurso%20de%20la%20Uni%C3%B3n%20Europea_730#notaTop) . Visitado 11 de noviembre de 2018 12:46 horas.
- INDEC. MINISTERIO DE HACIENDA. 2018. Porcentaje de Hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). Según Provincia. Total, País. Años 1980-2010. En: [https://www.indec.gob.ar/nivel4\\_default.asp?id\\_tema\\_1=4&id\\_tema\\_2=27&id\\_tema\\_3=66](https://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=4&id_tema_2=27&id_tema_3=66) . Visitado 9 de noviembre 2018 11:38 horas.
- INSTITUTO GEOGRÁFICO NACIONAL. 2018. Datos Argentina. En: <http://www.ign.gob.ar/NuestrasActividades/Geografia/DatosArgentina/DivisionPolitica> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:39 horas.
- INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. En: <http://www.inpi.gob.ar/> . Visitado 9 de noviembre 2018 11:43 horas.
- ISO. 2010. NORMA INTERNACIONAL ISO 26000 2010. ARGENTINA. Guía de Responsabilidad Social. ISO: SUIZA.
- JALUF MARCELO LUIS. 2005. El Balance Social Como Instrumento de Medición, Valoración y Gestión de Las Acciones de Responsabilidad Social Empresarial. En: “Aportes Argentinos a la Ética y la Responsabilidad Social Empresaria”. Córdoba. Argentina: U.C.C.
- JHONSON STEVE. 2010. Where good Ideas come from. (De dónde vienen las buenas ideas). Los 7 patrones de la innovación. Inglaterra. Penguin Books
- JOSÉ ENRIQUE LUNA CORREA. 2012. Influencia del Capital Humano para la Competitividad de las Pymes en el Sector Manufacturero de Celaya., Guanajuato (Tesis doctoral). Universidad de Celaya. México. En: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/competitividad-empresarial.html> Visitado: 05/11/2018. 17 horas
- JUSTINIANO MARÍA FERNANDA. 2008. Poder y riqueza en Salta a fines del siglo XIX: ¿cuánto de vacas y cuánto de azúcar? Revista. Escuela de Historia. vol.7 no.1 Salta ene. /jun. 2008  
En: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1669-90412008000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-90412008000100005) . Visitado 9 de noviembre de 2018 12 horas.

- KEELY BRIAN. 2007. Capital humano: Cómo influye en su vida lo que usted sabe. OCDE. PARIS. En: [http://www.crdp.cl/biblioteca/humano/Capital\\_Humano\\_y\\_Calidad\\_de\\_Vida-OECD.pdf](http://www.crdp.cl/biblioteca/humano/Capital_Humano_y_Calidad_de_Vida-OECD.pdf) Visitado 5 de diciembre de 2018 9:12 horas.
- KOTLER PHILIP, ROBERTO L. EDUARDO. 1992. MARKETING SOCIAL Estrategias Para Cambiar la Conducta Pública. Díaz de Santos S.A. España. En: <https://books.google.com.ar/books?id=vMRDpBfowEMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true> Visitado 22 de octubre 2019 10 horas.
- KOTLER PHILIP, LEE R. NANCY. 2016. Social Marketing: Changing Behaviors for Good. En: <https://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=gPFMBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=marketing+social+kotler&ots=21yILyMWkq&sig=XTZLcZDJU1o2hta0u1XA6xce618#v=onepage&q=marketing%20social%20kotler&f=false> Visitado 21 de Octubre de 2019 10 horas.
- LA GACETA SALTA. 22 de noviembre 2014. Conoce los mejores inventos para los alumnos Salteños. *La Gaceta Salta*. En: <https://www.lagacetasalta.com.ar/nota/8526/sociedad/conoce-mejores-inventos-alumnos-saltenos.html> . Visitado 9 de noviembre de 2018 12:03 horas.
- LA NACIÓN. 12 de octubre 2017. Los inventores necesitan Respaldo. *La nación*. En: <https://www.lanacion.com.ar/2071405-los-inventores-necesitan-respaldo> . Visitado 9 de noviembre de 2018 12:08 horas.
- LEÓN XIII. 1891. Rerum Novarum. Sobre la Situación de los Obreros. Vatican.va. En: [http://w2.vatican.va/content/leo-xiii/es/encyclicals/documents/hf\\_l-xiii\\_enc\\_15051891\\_rerum-novarum.html](http://w2.vatican.va/content/leo-xiii/es/encyclicals/documents/hf_l-xiii_enc_15051891_rerum-novarum.html) . Visitado 9 de noviembre de 2018 12:12 horas.
- LESCANO FRANCO. 2016. La “cuestión social” y las políticas sociales en Argentina. Cambios y continuidades en torno al trabajo, la salud y la seguridad social, desde fines del siglo XIX hasta la última década del siglo XX. Universidad Nacional de Villa María. Villa María. Córdoba. En: <https://www.aacademica.org/franco.lescano/3.pdf> . Visitado 9 de noviembre de 2018 12:16 horas.
- LLACH JUAN. 1994. El gasto público y su impacto redistributivo. MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN. Argentina.

- LIANG JAMES; WANG HUI; LAZEAR EDWARD P. 2014. Demographics and Entrepreneurship. National Bureau of Economic Research. Cambridge MA. EUA. En: [https://siepr.stanford.edu/sites/default/files/publications/14-003\\_2.pdf](https://siepr.stanford.edu/sites/default/files/publications/14-003_2.pdf) . Visitado 9 de noviembre de 2018 12:20 horas.
- LIANG JAMES. 2018. The demographics of innovation. Wiley. Inglaterra.
- LUNA CORREA JOSÉ ENRIQUE. 2006. Influencia del Capital Humano Para la Competitividad de las Pymes en el sector manufacturero de Celaya. Universidad de Celaya. Guanajuato. En: [www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/jelc.pdf](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jelc/jelc.pdf) Visitado 8 de noviembre de 2018 20 horas.
- LÓPEZ ROSAS JOSÉ RAFAEL. 1984. Historia Constitucional Argentina. Buenos Aires: ASTREA.
- MENDES EUGENIO VILACA. 2013. Las Redes de atención de la Salud. Organización Panamericana de la Salud. Brasilia En: [http://www.paho.org/hq/index.php?option=com\\_docman&task=doc\\_view&Itemid=270&gid=21928&lang=es](http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&Itemid=270&gid=21928&lang=es) . Visitado 9 de noviembre 2018 12:22 horas.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN ARGENTINO. 2015. Fichas Provinciales: SALTA. En: [https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas\\_provinciales/Salta.pdf](https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Salta.pdf) . Visitado 9 de noviembre 12:30 horas.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN. 2015. Fichas Provinciales: BUENOS AIRES. En: [https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas\\_provinciales/Buenos\\_Aires.pdf](https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Buenos_Aires.pdf) . Visitado 13 de marzo de 2018 13:22 horas.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2009. Salta produce. Gobierno de la Provincia de Salta. Mundo Gráfico. Salta.
- MINISTERIO de ECONOMÍA de LA NACIÓN. DIRECCIÓN NACIONAL de RELACIONES ECONÓMICAS CON LAS PROVINCIAS. DINREP. 2010. Salta. En: <http://www2.mecon.gov.ar/hacienda/dinrep/Informes/archivos/salta.pdf> . Visitado 9 de noviembre 2018 13 horas.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN. 2017. Informes productivos Mensuales. En: [https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas\\_provinciales/Informe\\_Productivo\\_salta.pdf](https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Informe_Productivo_salta.pdf) . Visitado 9 de noviembre 2018 13 horas.

- MINISTERIO de Economía DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. 2006. Competitividad. Marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de buenos aires. Cuaderno 74. En: [http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios\\_proyecciones/Archivos/Cuaderno74.pdf](http://www.ec.gba.gov.ar/areas/estudios_proyecciones/Archivos/Cuaderno74.pdf) . Visitado 14 de marzo de 2018 16:53 horas.
- MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE SALTA. PRODUCTO BRUTO GEOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE SALTA: 2008, 2009, 2012. En: <http://estadisticas.salta.gov.ar/web/producto-bruto-geografico> . Visitado 9 de noviembre 2018 13:10 horas
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Políticas Socioeducativas. En: <http://www.edusalta.gov.ar/index.php/servicios/politicas-socioeducativas> . Visitado 9 de noviembre de 2018 16:49 horas.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN. ENCUESTA APRENDER 2017. En: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/aprender-2017-accede-los-resultados-de-primaria-y-secundaria-nivel-nacional> . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:10 horas
- MINISTERIO DE HACIENDA .2018. Gasto Público Consolidado 2004-2015 .En: <https://www.argentina.gob.ar/hacienda/politicaeconomica/macroeconomica/gastopublicoconsolidado>. Visitado 5 de agosto 2019 20:50 horas
- MINISTERIO DE HACIENDA. SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA. 2017. Informes Provinciales. Salta En: [https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas\\_provinciales/Informe\\_Productivo\\_salta.pdf](https://www.economia.gob.ar/peconomica/dnper/fichas_provinciales/Informe_Productivo_salta.pdf) . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:14 horas
- MINISTERIO DE HACIENDA. SUBSECRETARÍA DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA. 2018. Informes Provinciales. Buenos Aires. En: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe\\_productivo\\_buenos-aires.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe_productivo_buenos-aires.pdf) . Visitado 5 de agosto 2019 21 horas
- MINISTERIO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL R. U. 2018. En: <https://www.gov.uk/government/ministers/parliamentary-under-secretary-of-state-business-innovation-and-skills> . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:15 horas

- MINISTERIO DE TRABAJO DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. Servicios. En: <http://www.trabajosalta.gob.ar/index.php/servicios> . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:21 horas. (En cache: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zTwx62VUi54J:www.trabajosalta.gob.ar/index.php/22-servicios%3Fstart%3D3+&cd=4&hl=es-419&ct=clnk&gl=ar>)
- MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN. PEN. 2018. Puestos Declarados por Sector de la Economía. En: <https://datos.gob.ar/dataset/sspm-puestos-trabajo-declarados-por-sector-actividad-economica>. Visitado 9 de noviembre de 2018 17:24 horas.
- MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN. 2015. Observatorio Federal De Recursos Humanos En Salud. En: [http://www.msal.gov.ar/observatorio/images/stories/documentos\\_fuerza\\_trabajo/RH\\_uS\\_ARG\\_2015.pdf](http://www.msal.gov.ar/observatorio/images/stories/documentos_fuerza_trabajo/RH_uS_ARG_2015.pdf) . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:51 horas.
- MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN. 2015. Indicadores Básicos. En: <http://www.deis.msal.gov.ar/wp-content/uploads/2018/04/indiba2015.pdf> . Visitado 9 de noviembre de 2018 17:55 horas.
- MINISTERIO DEL INTERIOR. 1869. PRIMER CENSO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. En: <http://www.estadistica.ec.gba.gov.ar/dpe/Estadistica/censos/C1869-TU.pdf>. Visitado 9 de noviembre de 2018 18:06 horas.
- MINISTERIO DEL INTERIOR OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA; REPUBLICA ARGENTINA. 2018. En: <https://www.argentina.gob.ar/interior> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:08 horas.
- MINISTERIOS DE LA NACIÓN ARGENTINA. 2018. En: <https://www.argentina.gob.ar> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:09 horas.
- MINISTERIO DE SALUD DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2018. En: <http://www.salta.gov.ar/organismos/ministerio-de-salud-publica/9> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:09 horas.
- MINISTERIO PÚBLICO FISCAL DE SALTA. 2017. Cifra récord de homicidios 2017. En: <http://www.fiscalespenalesalta.gob.ar/cifras-record-en-homicidios-en-2017-capital-registro-43-y-oran-paso-de-9-a-26/> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:10 horas.

- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO. 2019. “El Congreso aprobó la ley que promueve la economía del Conocimiento”. En: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/el-congreso-aprobo-la-ley-que-promueve-la-economia-del-conocimiento> . Visitado 12 de septiembre de 2019 16:32 horas.
- MONTESINOS, SANTA LUCÍA, VICENTE Y MARTÍNEZ, LORENZO SERRANO. 2005. La medición del capital social: una aproximación económica, Fundación BBVA, 2005. ProQuest Ebook Central. En: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/ucasalsp/detail.action?docID=4422143> Visitado 10 de noviembre 2018 10:39 horas.
- NACIONES UNIDAS. 2018. International Standard Industrial Classification of All Economic Activities. En: <https://unstats.un.org/unsd/classifications/> Visitado 9 de noviembre de 2018 18:11 horas.
- OCDE. 2018. Bienestar Social Por Regiones. En: <https://www.oecdregionalwellbeing.org/> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:12 horas.
- OCDE. 2018. Países Miembros. En: <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/miembros-y-socios-ocde.htm> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:14 horas.
- OIT. 2018. Resumen por países. En: <https://www.ilo.org/global/regions/lang--en/index.htm> Visitado 5 de agosto de 2019 21:15 horas.
- OMS. 2015. Estadísticas por países. En: <http://www.who.int/gho/countries/> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:17 horas.
- OMPI REVISTA. 2017. Número 6. El Valor de lo Intangible. En: <http://www.wipo.int/publications/es/details.jsp?id=4236> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:18 horas.
- ONU. Estados Miembros. 2018. En: <http://www.un.org/es/sections/member-states/growth-united-nations-membership-1945-present/index.html> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:18 horas.
- ORDOÑEZ RUBÉN. 2010. Cambio, creatividad e innovación. Desafío y respuesta. Argentina: Granica.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL. 2018. En: <http://www.wipo.int/portal/es/> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:17 horas.

- ORTEGA Y GASSET. 1914. El hombre y sus circunstancias. Meditaciones del Quijote. Memoria Mágica. En: <http://memoriamagica.com/yo-soy-yo-y-mis-circunstancias-jose-ortega-y-gasset/> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:18 horas.
- PÁRAMO MORALES, DAGOBERTO. 2016. Una aproximación al marketing social. *Pensamiento & Gestión*, (41), 7-12. En: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-62762016000200001&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762016000200001&lng=en&tlng=es). Visitado 21 de octubre de 2019 10:12 horas.
- PATENTES Y MARCAS.COM. 2017. Solicitar una PCT desde la Argentina. En: <http://www.patentes-y-marcas.com/blog/solicitar-una-pct-desde-argentina.html> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:19 horas.
- PAULO VI. 1965. Promoción del bien común. Gaudium et spes (“La alegría y la esperanza). *Vatican.va* 1965. p26. En: [http://www.vatican.va/archive/hist\\_councils/ii\\_vatican\\_council/documents/vat\\_ii\\_const\\_19651207\\_gaudium-et-spes\\_sp.html](http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat_ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html) . Visitado 9 de noviembre 18:51 horas
- PARQUES NACIONALES. 2018. En: <https://www.parquesnacionales.gob.ar> . Visitado 9 de noviembre de 2018 18:21 horas.
- PENA TRAPERO BERNARDO. 2009. La medición del Bienestar Social. Una visión crítica. Estudios de Economía Aplicada. ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA VOL. 27-2 2009 PÁGS. 299-324. Universidad de Alcalá. En: [http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1277311906.medicion\\_del\\_bs\\_revision\\_critica\\_bernardo\\_penatrapero.pdf](http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1277311906.medicion_del_bs_revision_critica_bernardo_penatrapero.pdf) .Visitados 9 de noviembre de 2018 18:24 horas.
- PERFIL.COM. 22 de febrero de 2017. “Uno de cada tres argentino es pobre en Argentina”. Perfil. En: <http://www.perfil.com/internacional/macri-hay-un-profundo-afecto-de-argentina-por-el-pueblo-espanol.phtml> .Visitado el 9 de Noviembre de 2018 18:27 horas.
- PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE SALTA 2030.2012. Informe Final. En: <https://drive.google.com/file/d/0B4qRMcrVY9vxcERSZzVMLTM2QjQ/view> . Visitado el 9 de noviembre de 2018 18:28 horas.

- PNUD. 2018. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO. Notas técnicas. ONU. En: [http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2016\\_technical\\_notes\\_0\\_0.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2016_technical_notes_0_0.pdf) Visitado 9 de noviembre 2018 11:03 horas.
- PNUD. 2016. Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe Progreso multidimensional: bienestar más allá del ingreso. En: [http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/human\\_development/informe-regional-sobre-desarrollo-humano-para-america-latina-y-e.html](http://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/library/human_development/informe-regional-sobre-desarrollo-humano-para-america-latina-y-e.html) Visitado el 9 de noviembre de 2018 18:32 horas.
- PNUD. 2018. Programa de las naciones unidas para el desarrollo. ¿Qué es el Desarrollo Humano? En: <http://hdr.undp.org/en/humandev> . Visitado el 5 de agosto 2019 18:33 horas.
- PNUD. 2013. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2013. Argentina en un Mundo Incierto: Asegurar el Desarrollo Humano en el siglo XXI. En: [http://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/human\\_development/informe-nacional-sobre-desarrollo-humano-2013--argentina-en-un-m.html](http://www.ar.undp.org/content/argentina/es/home/library/human_development/informe-nacional-sobre-desarrollo-humano-2013--argentina-en-un-m.html) Visitado 5 de agosto 2019 22:10 horas.
- PNUD ARGENTINA. Informe Nacional sobre Desarrollo Humano 2017. Información para el desarrollo sostenible. Argentina y la Agenda 2030. En: [http://www.ar.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Desarrollo%20Humano/PNUDArgent-Press%20Kit%20INDH%202017\\_05.02.pdf](http://www.ar.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Desarrollo%20Humano/PNUDArgent-Press%20Kit%20INDH%202017_05.02.pdf) Visitado 15 de noviembre 16:12 horas.
- POPULATION PYRAMID.NET. 2018. Pirámides Poblacionales Mundiales. En: <https://www.populationpyramid.net/argentina/2017/> . Visitado el 9 de noviembre de 2018 18:36 horas.
- PORTER MICHAEL E. 2000. Estrategia Competitiva. México, DF: Grupo Editorial Patria.
- PORTER MICHAEL E; KRAMER MARK R. 2006. Estrategia y Sociedad.; 2011. La Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review, América Latina. En: [http://www.academia.edu/14921792/La\\_creaci%C3%B3n\\_del\\_valor\\_compartido\\_por\\_Michael\\_E.\\_Porter\\_y\\_Mark\\_R.\\_Kramer-Harvard\\_Business\\_Review](http://www.academia.edu/14921792/La_creaci%C3%B3n_del_valor_compartido_por_Michael_E._Porter_y_Mark_R._Kramer-Harvard_Business_Review) [http://www.academia.edu/14921792/La\\_creaci%C3%B3n\\_del\\_valor\\_compartido\\_por\\_Michael\\_E.\\_Porter\\_y\\_Mark\\_R.\\_Kramer-Harvard\\_Business\\_Review](http://www.academia.edu/14921792/La_creaci%C3%B3n_del_valor_compartido_por_Michael_E._Porter_y_Mark_R._Kramer-Harvard_Business_Review) . Visitado 9 de Noviembre 18:41 horas.

- PSYMA.COM. 2018. Cómo determinar el tamaño de una muestra. En: <http://www.psyma.com/company/news/message/como-determinar-el-tamano-de-una-muestra> Visitado 5 de diciembre de 2018 12:57 horas.
- QUIROS TATIANA. 2018, BANCO MUNDIAL. EL futuro del transporte ya está aquí. World Bank En: <https://blogs.worldbank.org/es/voices/el-futuro-del-transporte-ya-esta-aqui> Visitado 5 de agosto de 2019 22:42 horas.
- QUEPASASALTA.COM. 8 de noviembre de 2016. El Increíble invento de niños Salteños para ayudar a Ciegos. *QuepasaSalta*. En: <http://www.quepasasalta.com.ar/nota/noticia-162109/> Visitado 9 de noviembre 18:48 horas.
- RODRÍGUEZ VARELA IGNACIO. 2013. Seguridad Pública y Política Criminal Argentina. Buenos Aires: EDUCA.
- RAE. Real Academia Española. 2018. En: [www.rae.es](http://www.rae.es)
- Reforma de la Constitución Nacional Argentina de 1949. En WIKIPEDIA. 10 de Noviembre de 2018 En: [https://es.wikipedia.org/wiki/Reforma\\_constitucional\\_argentina\\_de\\_1949#S%C3%ADntesis](https://es.wikipedia.org/wiki/Reforma_constitucional_argentina_de_1949#S%C3%ADntesis)
- RICHELET GASTÓN. 7 de marzo 2016. Es el PCT estúpido. *Abogados.com*. En: <http://www.abogados.com.ar/es-el-pct-estupido/17866> Visitado 10 de noviembre 2018 10:37 horas.
- SAMPIERI HERNÁNDEZ ROBERTO, FERNÁNDEZ LUCIO CARLOS, BAPTISTA MARÍA DEL PILAR. 2010. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MÉXICO: MC GRAW HILL.
- SCANNONE et al. 1999. Argentina: Alternativas frente a la globalización. Buenos Aires: San Pablo
- SIEMPRO-UNESCO. 1999. Gestión Integral de Programas Sociales Orientada a Resultados. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica de La Argentina. En: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2017/08/gestion-integral-de-programas-sociales-siempro-parte-1.pdf> .Visitado 9 de noviembre de 2018 18:57 horas.

- SISA: SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN SANITARIA ARGENTINA. 2018. En: <https://sis.ms.gov.ar/sisa/> .Visitado 9 de noviembre de 2018.
- SOTELO FRANCISCO. 22 de marzo 2018. El plan Salta 2030 Pasa por su peor momento. *El Tribuno*. En: <https://www.tribuno.com/salta/nota/2018-3-22-0-0-0-el-plan-salta-2030-pasa-por-su-peor-momento> Visitado 15 de noviembre 16:13 horas.
- STANDAGE TOM. 2008. El Futuro de la Tecnología. *The Economist*. Argentina: Cuatro Media
- SUCHEN. 2017. Societal Marketing. En : <https://www.clickandsave.eu/societal-marketing/> Visitado 21 de octubre 2019 21 horas
- TERENTINO FLORENCIA, SCACHI DANIEL. 2015. La Importancia de la protección de la Propiedad Intelectual en las instituciones de Educación Superior: el caso de la Universidad Nacional del Litoral. En: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2473/10652-28058-1-SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y> Visitado 15 de septiembre de 2019 16:40 horas
- TORRES ARMANDO. 3 de agosto 2017. El mundo reconoce la capacidad de los argentinos, pero no de la Argentina. *El Cronista*. En: <https://www.cronista.com/columnistas/El-mundo-reconoce-la-capacidad-de-los-argentinos-pero-no-de-la-Argentina-20170803-0037.html> .Visitado 9 de noviembre de 2018 19:04 horas.
- TRIBUNAL ELECTORAL DE LA PROVINCIA DE SALTA. 2017. En: <http://www.electoralssalta.gob.ar/Elecciones/Generales/wfEscrutinioDefinitivo.aspx> . Visitado 9 de noviembre de 2018 19:10 horas.
- TRUMP DONALD. 31 de enero 2018. Estado de la Unión. En: <https://www.univision.com/noticias/estado-de-la-union/discurso-del-presidente-donald-trump-estado-de-la-union-30-de-enero-2018-minuto-a-minuto> . Visitado 9 de noviembre 18:50 horas.
- TURISMO SALTA. 2018. Reservas y Parques Nacionales. En: <http://turismo.salta.gov.ar/contenidos/16/reservas-y-parques-nacionales-salta> Visitado 9 de noviembre de 2018 19:12 horas.
- TODO MARKETING BLOG. 2015. ¿Cuál es el perfil de una persona Creativa? En: <http://www.todomktblog.com/2015/07/cual-es-el-perfil-de-una-persona.html> Visitado 9 de noviembre 19:30 horas.

- UNESCO. 2018-2019. Estadísticas por países.  
En: <http://uis.unesco.org/en/country/au> Visitado 2 de agosto de 2019 9 horas.
- UNITED STATES PATENTS AND TRADEMARK OFFICE. 2015. Patentes por Estado y País. En: [https://www.uspto.gov/web/offices/ac/ido/oeip/taf/data/cst\\_plt.htm](https://www.uspto.gov/web/offices/ac/ido/oeip/taf/data/cst_plt.htm) . Visitado 10 de noviembre 2018 10:41 horas.
- UNITED STATES PATENTS AND TRADEMARK OFFICE. 2016 Performance and Accountability Report. En: [https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/USPTOFY16PAR\\_0.pdf](https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/USPTOFY16PAR_0.pdf). Visitado 10 de noviembre 2018 10:44 horas.
- UNIÓN EUROPEA. 2018. Eurostat. En: <http://ec.europa.eu/eurostat/eEn> . Visitado 10 de noviembre 2018 10:45 horas.
- UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA. 2018. Presentación de la videoconferencia sobre la propiedad intelectual de bienes de la cultura. En: <https://ucasal.edu.ar/noticias/7510-videoconferencia-sobre-propiedad-intelectual-de-bienes-de-la-cultura.htm> . Visitado 30 de julio de 2019 17:30 horas.
- UNIVERSIDAD DE GRANADA. 2018. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE MUESTRA. En: <http://www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotama%C3%B1omuestra.xls> Visitado 5 de diciembre de 2018 16:05 horas.
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE ROSARIO. 2018. Observatorio Económico Y Social. En: <http://www.observatorio.unr.edu.ar/encuesta-permanente-de-hogares-eph/> . Visitado 10 de noviembre 2018 10:47 horas.
- UNIVERSIDAD DE SAN ANDRÉS. 2018. Ceremonia de cierre Maestría en Propiedad Intelectual e Innovación. En: <https://www.udesa.edu.ar/noticias/ceremonia-de-cierre-maestria-en-propiedad-intelectual-e-innovacion> Visitado 29 de noviembre 2018 12:14 horas.
- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE. 2019. Laboratorio de Innovación y Propiedad Intelectual. En: <https://www.ifm.eng.cam.ac.uk/research/innovation-and-ip-management/> Visitado 15 de septiembre 2019 12: 16 horas

- VERBICLARA. 2013. Equivocaciones. Rabindranath Tagore. En: <https://verbiclara.wordpress.com/2013/08/05/equivocaciones-rabindranath-tagore/> . Visitado 10 de noviembre 2018 10:49 horas.
- VIDAURRETA GUILLERMO E. 2014. El fundamento Utilitario de las Patentes. En: NEGRO SANDRA C. *CEIDIE: Centro de Estudios Interdisciplinarios de Derecho Industrial y Económico. A 25 años de su creación.* (p.314). CABA. Argentina: UBA.
- Vilcarromero Ruiz Raúl. S.f. La Gestión en la Producción. En: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1321/1321.pdf> Visitado 20 de agosto 2019 18 horas.
- WEF (FORO ECONÓMICO MUNDIAL). 2016. ¿Qué es la Competitividad? En: <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/> . Visitado 10 de noviembre 2018 10:55 horas.
- WEF. 2017. Estos países tienen la mayor cantidad de graduados con el título de doctorado. En: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/03/estos-paises-tienen-la-mayor-cantidad-de-graduados-con-titulo-de-doctorado/> . Visitado 2 de agosto 2019 10:35 horas.
- WIPO (World Intellectual Property Organization). 2017. Global Innovation Index 2017. En: <http://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4193&plang=EN> Visitado 10 de noviembre 2018 11:00 horas.
- WIPO. 2017. Informe Mundial sobre la Propiedad Intelectual 2017. En: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo\\_pub\\_944\\_2017.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_944_2017.pdf) . Visitado 10 de noviembre 2018 11:10 horas.
- WIPO. 2020. Perfiles estadísticos de por Países. En: [http://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/country\\_profile/profile.jsp?code=AR](http://www.wipo.int/ipstats/es/statistics/country_profile/profile.jsp?code=AR) . Visitado 21 de octubre 2020 22:00 horas.
- WIPO. 2015. Tratado de Cooperación en materia de patentes. En: <https://www.inapi.cl/portal/publicaciones/608/w3-article-1064.html> . Visitado 10 de noviembre 2018 11:08 horas.
- WIPO. 2017. Global Innovation Index 2017. En: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2017.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf) . Visitado 9 de noviembre 2018 11:08 horas.

- WIPO. 2019. Indicadores Mundiales de Propiedad Intelectual 2018. En: [https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2019/article\\_0012.html](https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2019/article_0012.html) . Visitado 21 de octubre 2018 21 horas.
- WEF. 2018. Innovation with a Purpose: The role of technology innovation in accelerating food systems transformation. En: <https://www.weforum.org/reports/innovation-with-a-purpose-the-role-of-technology-innovation-in-accelerating-food-systems-transformation> . Visitado 10 de noviembre 2018 11:10 horas.
- WYNARCZYK HILARIO. 2002. POBREZA Y MARGINALIZACIÓN. Transiciones inseguridad búsqueda de respuesta. Jornada “La pobreza en Argentina una mirada desde las Ciencias Sociales”. UADE. 21 de octubre de 2002. Salta: Universidad Católica de Salta.
- WYNARCZYK HILARIO. 2007. Módulo de estudio, Taller de Metodología y Proyecto de Tesis. Salta: Universidad Católica de Salta.
- ZENIT.ORG. 2018. Artículo sobre el bien común. EN: <http://es.catholic.net/op/articulos/14314/el-bien-comn.html> . Visitado 10 de noviembre 2018 11:20 horas.
- ZUANI DE ELIO RAFAEL. 2005. Introducción a la Administración de Organizaciones Argentina: Valleta Ediciones.

El anexo que se despliega abajo posee numeración propia, en el que se detalla una división del I AL VI, además se incluye un índice alfabético para encontrar los diferentes títulos dentro del mismo. Se agrega por ejemplo el instrumento de recolección de datos de la encuesta a los niños, cuadros, tablas y gráficos.

ANEXO I CUADROS	-6-
ANEXO II TABLAS	-7-
ANEXO III GRÁFICOS	-25-
ANEXO IV FUENTES SECUNDARIAS	-26-
ANEXO V INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS, ENTREVISTA Y ENCUESTAS. (de acuerdo a índice de página abajo citado)	
Conclusiones de la entrevista a la secretaria de estado anónima	- 60 -
Experiencia en creatividad de la Ministra de Educación C y T. de Salta	- 46 -
Modelo de formulario de recolección de datos. Encuesta a los alumnos primarios	- 59-
Tabulación de las respuestas; entrevista a niños de escuelas primarias	- 57 –
ANEXO VI Principales instituciones de la propiedad intelectual.	-64-

## FUENTES SECUNDARIAS

### ÍNDICE POR ORDEN ALFABÉTICO.

Cálculo del Tamaño de Muestra	- 56 -
Declaración del presidente de WIPO-OMPI. Importancia de la PI	- 46 -
Declaración PDES: 2030. La Globalización y la Sociedad del Conocimiento	- 45 -
Declaración UE. Educación Terciaria Eurostat.	- 44 -
Declaración Banco Mundial sobre el Capital Humano.	- 44 -
Definición de IDH por PNUD: 2016	- 53 -
Definición Índice de Progreso Social	- 55 -
Definiciones Conceptuales: Calidad; Competencias del estado; Competencia del gobierno; Competencia profesional; Propósito de una organización; Visión; Misión	- 41 -
Descripción del PCT. Y comentarios de Referentes en la Materia	- 28 -
Diagnóstico del Plan DES 2030. Sobre trabajo informal	- 44 -
Diagnóstico del bienestar general en la Provincia de Salta	- 53 -
El futuro de la tecnología	- 34 -
Encuesta OSDA-CDHP 2014. Población. Muestra. Características	- 47 -
Encuesta Permanente de Hogares. Definición	- 52 -
Evolución de la Acción Social en los sectores: Salud y Trabajo	- 51 -
Fuentes secundarias consultadas y su vinculación a objetivos específicos	- 61 -
Indicadores de la Propuesta Estratégica	- 48 -
Inventores en Salta	- 45 -
Ley de Patentes y Módulos de utilidad	- 30 -
Línea de tiempo de la P.I en Argentina	- 37 -
Magnitud en Gran Bretaña (R. U) del campo Propiedad Intelectual	- 46 -
Medición de IDH. FUENTE PNUD IDH Notas técnicas	- 26 -
Modelos de utilidad	- 30 -
Pobreza en Argentina. %NBI en La Provincia de Salta	- 55 -
Préstamo a modo de ejemplo del Banco Mundial	- 47 -
Presupuesto plan de implementación. Propiedad Intelectual	- 49 -
Principales Instituciones competentes en propiedad intelectual	- 59 -
PROPIEDAD INTELECTUAL Marco Legal	- 30 -
Recursos Estratégicos de la Propiedad Intelectual	- 40 -
Transferencias tecnológicas	- 32 -
Tratados, Convenios Internacionales que está Inscripto Argentina en PI	- 36 -
Ventajas de la Innovación y el Futuro Tecnológico	- 27 -
Visión para la PS sobre la Propiedad Intelectual	- 27 -

## CUADROS

Cuadro (1). Departamentos Salteños	- 6 -
------------------------------------	-------

## GRÁFICOS

Gráfico (2) Evolución PBI/cápita Argentina y Australia. Relativo %	- 23 -
Gráfico (3) Cantidad de Población Y Variación entre Censos Provincia de Salta	- 24 -
Gráfico (4) Pirámide Poblacional P.S. 2010	- 24 -
Gráfico (5) Composición del PBG VS. Argentina	- 25 -
Gráfico (6) Ingreso relativo de los Hogares/PBI per cápita 2016.PNUD	- 25 -

## TABLAS

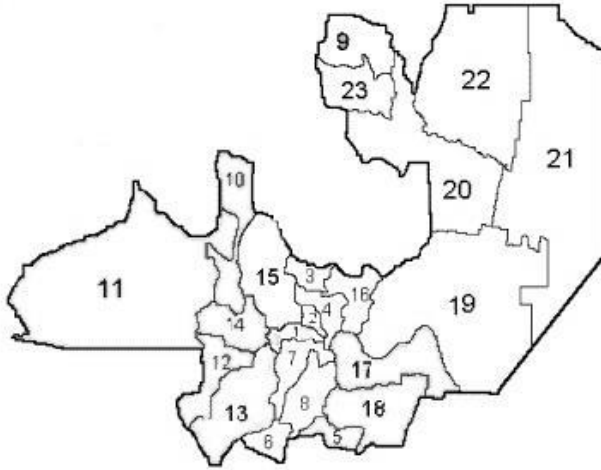
Tabla (1) Salta. Censos por Departamento y Totales. 1869/2010	- 7 -
Tabla (2) Salta. Población. Superficie. Densidad Censos: AÑOS 2001 Y 2010	- 7 -
Tabla (3) Población Urbana y Rural Censos. 2001.2010	- 8 -
Tabla (4) Parámetros poblacionales de la Provincia de Salta	- 8 -
Tabla (5) Esperanza de vida al Nacer Provincia de Salta. 2008-10	- 8 -
Tabla (6) Natalidad. Mortalidad Provincia de Salta. 2014	- 8 -
Tabla (7) Exportaciones de La Provincia de Salta Año 2015	- 9 -
Tabla (8) PBI de La Provincia de Salta 2010-2014 A Precios Constantes de 1993	- 9 -
Tabla (9) Comparación Provincia de Salta y Argentina. Hab./km2. PBI. PBG	- 10 -
Tabla (10) Comparación: Argentina. Australia. Alemania. PBI. Gasto. Ingreso	- 10 -
Tabla (11) Evolución de la tasa de analfabetismo Argentina	- 11 -
Tabla (12) Tabla de Analfabetismo: Salta. PBA. Argentina. Censos 1991-2001	- 11 -
Tabla (13) Departamentos Salteños con Tasas de Analfabetismo Alta	- 11 -
Tabla (14) A- Población con estudios completos por nivel. P.S., BA, Argentina	- 12 -
Tabla (14) B-Cantidad de la Población Cursando por nivel Académico. Alemania, Japón, Argentina	- 12 -
Tabla (14) C-Total de doctorados. Mismos Países	- 12 -
Tabla (15) Nivel de desempeño Secundarias. Argentina. Encuesta Aprender 2017	- 12 -
Tabla (16) Nivel de desempeño Secundarios de P.S.: Encuesta Aprender 2017	- 13 -
Tabla (17) Unidades educativas. Alumnos y Docentes por sector, según nivel P.S.	- 13 -
Tabla (18) Indicadores Globales de Salud. Argentina, Alemania, Australia	- 14 -
Tabla (19) EPH. Cuarto trimestre de 2017	- 14 -
Tabla (20) ARGENTINA TRABAJADORES POR SECTOR	- 15 -
Tabla (21) Argentina Trabajadores Por Actividades .2006	- 15 -
Tabla (22) Población Económicamente Activa. P.S. Censos 2001-10	- 16 -
Tabla (23) Asalariados por actividad, Sector Privado Salta. 2011-15	- 16 -
Tabla (24) Indicadores de Empleo. Salta, Argentina. 2015.2016	- 17 -
Tabla (25) Comparación por países. Desocupación. Trabajo juvenil.	- 17 -
Tabla (26) Ocupados, según nivel de Ingreso PEA +18. Gran Salta. ODSA-CDHP	- 18 -
Tabla (27) Nivel de cobertura en Seguridad Social para el G.S. ODSA-CDHP	- 18 -
Tabla (28) Comparación %NBI, IDH, Tasa Global de Fecundidad. Argentina, Salta, BA, Alemania, Australia	- 19 -
Tabla (29) Nivel de Estudio Según Nivel de Ingreso. PEA. Ocupada. Gran Salta	-19 -
Tabla (30) Jóvenes que no estudian, ni buscan trabajo. PEA. Según Nivel de Ingreso. G.S.	-20-
Tabla (31) Comparación países/Salta. IDH, %NBI, Tasa Global de Fecundidad	-20 -
Tabla (32) Estimación para Salta del Índice de Bienestar de OCDE	- 21 -
Tabla (33) Porcentajes de Ingresos por grupos de productos manufacturados, 2014. WIPO	-22 -
Tabla (34) Patentes y Marcas Argentinas Registradas en EE.UU.	-22-



## ANEXO I -CUADROS.

Cuadro (1). Departamentos Salteños

### DEPARTAMENTOS SALTEÑOS



CUADRO 1

Fuente: [AFIP](#).

En:

[http://www.gifex.com/argentina\\_mapas/MGapa\\_Departamentos\\_Prov\\_Salta\\_Argentina.htm](http://www.gifex.com/argentina_mapas/MGapa_Departamentos_Prov_Salta_Argentina.htm)

1. Chicoana, 2. Cerillos, 3. La Caldera, 4. La Capital, 5. Candelaria, 6. Cafayate, 7. La Viña, 8. Guachipas, 9. Santa Victoria, 10. La Poma, 11. Los Andes, 12. Molinos, 13. San Carlos, 14. Cachi, 15. Rosario de Lerma, 16. Gral. Güemes, 17. Metán, 18. Rosario de la Frontera, 19. Anta, 20. Orán, 21. Rivadavia, 22. San Martín, 23. Iruya

## ANEXO II-TABLAS.

Tabla (1) Salta. Censos por Departamento y Totales. 1869/2010

TABLA[1]

Departamento	Censos Nacionales									
	1869	1895	1914	1947	1960	1970	1980	1991	2001	2010*
<b>Total</b>	<b>88.933</b>	<b>118.015</b>	<b>142.156</b>	<b>230.445</b>	<b>412.854</b>	<b>509.803</b>	<b>662.870</b>	<b>866.153</b>	<b>1.079.051</b>	<b>1.214.441</b>
Anta	4.228	6.738	6.946	20.526	22.789	25.844	34.774	39.213	49.841	57.411
Cachi	2.694	5.079	4.852	5.608	4.746	5.030	5.457	6.157	7.280	7.315
Cafayate	3.711	5.474	4.790	4.678	4.892	5.623	7.429	9.264	11.785	14.850
Capital	16.877	20.361	33.636	76.552	123.172	182.535	265.995	373.586	472.971	536.113
Cerrillos	4.270	4.744	4.919	6.060	9.291	10.796	15.951	20.099	26.320	35.789
Chicoana	3.304	5.353	5.953	9.242	10.131	11.402	13.540	15.003	18.248	20.710
Gral. Güemes (1)	3.233	5.075	7.066	13.404	19.922	23.058	29.097	35.573	42.255	47.226
Guachipas	2.961	3.243	3.416	2.954	2.990	2.544	2.595	2.716	3.211	3.187
Iruya	2.668	3.240	3.231	4.541	3.489	4.344	4.393	5.809	6.368	5.987
La Caldera	1.627	2.086	2.180	2.831	3.096	3.671	3.630	4.037	5.711	7.763
La Candelaria	1.809	1.738	2.625	2.611	3.326	3.493	3.939	4.643	5.286	5.704
La Poma	3.325	2.937	1.265 (3)	1.844	1.557	1.297	1.384	1.411	1.735	1.738
La Viña	2.627	3.442	4.901	4.127	4.676	6.443	5.706	6.493	7.152	7.435
Los Andes			1.229 (4)	4.315	4.267	4.251	4.062	4.981	5.630	6.050
Metán	4.146	6.401	8.133	18.472	24.134	27.013	30.866	34.284	39.006	40.351
Molinos	5.409	4.523	5.348	4.696	4.499	4.662	4.704	5.074	5.565	5.652
Orán					60.163	61.353	76.397	100.747	124.029	138.838
Gral.J. de San Martín	4.592	6.022	10.403	60.381(2)	50.929	67.203	80.793	106.688	139.204	156.910
Rivadavia	1.622	9.184	5.755	9.347	11.754	12.771	17.655	20.992	27.370	30.357
Rosario de la Frontera	5.014	6.254	8.035	14.160	16.026	16.822	20.677	25.842	28.013	28.993
Rosario de Lerma	5.973	7.238	7.666	12.066	14.752	17.108	20.623	26.246	33.741	38.702
San Carlos	5.565	5.130	5.585	5.721	5.953	5.921	5.980	6.737	7.208	7.016
Santa Victoria	3.278	3.753	4.222	6.690	6.300	6.619	7.223	10.558	11.122	10.344

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda, 1980 y 1991. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y 2010

### FUENTE: INDEC En: A.E.P.S 2015-16

Tabla (2) Salta. Población. Superficie. Densidad Censos: AÑOS 2001 Y 2010

TABLA 2

Departamento	2001			2010		
	Población	Superficie	Densidad	Población	Superficie	Densidad
<b>Total</b>	<b>1.079.051</b>	<b>155.488</b>	<b>6,9</b>	<b>1.214.441</b>	<b>155.488</b>	<b>7,8</b>
Anta	49.841	21.945	2,3	57.411	21.945	2,6
Cachi	7.280	2.925	2,5	7.315	2.925	2,5
Cafayate	11.785	1.570	7,5	14.850	1.570	9,4
Capital	472.971	1.722	274,7	536.113	1.722	311,3
Cerrillos	26.320	640	41,1	35.789	640	55,9
Chicoana	18.248	910	20,1	20.710	910	22,7
General Güemes	42.255	2.365	17,9	47.226	2.365	20,0
General José de San Martín	139.204	16.257	8,6	156.910	16.257	9,6
Guachipas	3.211	2.785	1,2	3.187	2.785	1,1
Iruya	6.368	3.515	1,8	5.987	3.515	1,7
La Caldera	5.711	867	6,6	7.763	867	8,9
La Candelaria	5.286	1.525	3,5	5.704	1.525	3,7
La Poma	1.735	4.447	0,4	1.738	4.447	0,4
La Viña	7.152	2.152	3,3	7.435	2.152	3,4
Los Andes	5.630	25.636	0,2	6.050	25.636	0,2
Metán	39.006	5.235	7,5	40.351	5.235	7,7
Molinos	5.565	3.600	1,5	5.652	3.600	1,6
Orán	124.029	11.892	10,4	138.838	11.892	11,7
Rivadavia	27.370	25.951	1,1	30.357	25.951	1,2
Rosario de la Frontera	28.013	5.402	5,2	28.993	5.402	5,4
Rosario de Lerma	33.741	5.110	6,6	38.702	5.110	7,6
San Carlos	7.208	5.125	1,4	7.016	5.125	1,4
Santa Victoria	11.122	3.912	2,8	10.344	3.912	2,6

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 y Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010 e Instituto Geográfico Militar.

### FUENTE: A.E.P.S 2015-16

Tabla (3) Población Urbana y Rural Censos. 2001.2010

TABLA 3

Poblacion Urbana y Rural . P.S

CENSO	2001	2010
TOTAL	1079051	1214441
URBANA	900171	1057951
RURAL	178880	156490

FUENTE: (AEPS: 2015-16)

Tabla (4) Parámetros poblacionales de la Provincia de Salta

TABLA 4.

***Densidad de población (Censo 2010) 7,8 hab. /km<sup>2</sup>***

***Índice de masculinidad (varones c/100 mujeres) (Censo 2010) 96,7%***

***Tasa de crecimiento anual media intercensal 1991/2001 21,1 o/oo***

***Tasa de crecimiento anual media inter-censal 2001/2010 13,3 o/oo***

Fuente: INDEC. Censo Nacional de Población y Vivienda 1991, 2001 y 2010 EN: (AEPS: 2015-16)

Tabla (5) Esperanza de vida al Nacer Provincia de Salta. 2008-10

TABLA 5

SALTA	Esperanza de vida al nacer	
HOMBRES		71.7
MUJERES		78.2
INDEC	Estimación	2008/10

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE: A.E.P.S-2016

Tabla (6) Natalidad. Mortalidad Provincia de Salta. 2014

TABLA 6

PROVINCIA DE SALTA	X1000
TASA BRUTA DE MORTALIDAD	5.52
TASA BRUTA DE NATALIDAD	21.39
TASA BRUTA DE MORTALIDAD INFANTIL*	12.19

FUENTE:A.E.P.S

:datos 2014

\*nacidos vivos

Tabla (7) Exportaciones de La Provincia de Salta Año 2015.

9)EXPORTACIONES DE LA PROVINCIA DE SALTA AÑO 2015		
MILL US\$		
LEGUMBRES	23%	189
TABACO	16%	132
CEREALES	15%	125
OLEAGINOSAS	12%	99
QUIMICOS INORGANICOS	6%	50
COMBUSTIBLES	6%	49
RESTO DE ACTIVIDADES	22%	176
TOTAL FOB		820
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES SALTEÑAS 2015		
PAIS		
CHINA		15%
BRASIL		12%
EUA		7%
ARGELIA		5%
VENEZUELA		4%
ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTE: A.E.P.S 2015-16		

Tabla (8) PBI de La Provincia de Salta 2010-2014 A Precios Constantes de 1993.

TABLA 8

PBI DE LA PROVINCIA DE SALTA 2010-2014 A PRECIOS CONSTANTES DE 1993.							AÑOS 10-14	
MILLONES DE PESOS DE 1993							PROMEDIO	%
AÑO	2010	2011	2012	2013	2014			
TOTAL	4023	4294	4419	4438	4685	4372		
1 AGRI. GAN. PESCA.	598	650	546	429	538	552	13%	
2 MINAS Y CANTERAS	184	159	135	114	102	139	3%	
3 IND MANUF.	333	373	402	495	545	430	10%	
4 ELEC GAS AGUA	221	238	254	258	257	246	6%	
5 CONSTRUCCION	198	198	226	207	208	208	5%	
6 COMERCIO	372	384	385	385	402	386	9%	
7 HOTELES RESTAURANTES	98	97	99	100	101	99	2%	
8 TRANSPORTE ALMANTO Y COMUCIONES	462	475	486	533	572	506	12%	
9 INTERMEDIACION Y SERVICIOS FINANCIERO	232	314	398	445	472	372	9%	
10 SERVICIOS INMOBILIARIOS	327	334	340	323	334	332	8%	
11 ADMIN PUBLICA.DEFENSA Y S.SOCIALES	418	464	536	538	540	499	11%	
12 ENSEÑANZA	301	306	307	312	320	309	7%	
13 SER SOCI Y SALUD	179	197	203	194	183	191	4%	
14 SER COMUN SOCIALES Y PERSONALES	76	81	81	84	88	82	2%	
15 SERVICIO DOMESTICO PRIVADO	25	24	19	19	23	22	1%	
							100%	
POBLACION	1214441	1258111	1277062	1295944	1314726			
<b>PBG/CAPITA \$ DEL 93</b>	<b>3313</b>	<b>3413</b>	<b>3460</b>	<b>3425</b>	<b>3564</b>			
SECTOR PRIMARIO	782	809	681	544	640			
SECTOR SECUNDARIO	752	809	883	961	1010			
SECTOR TERCIARIO	2489	2677	2854	2933	3035			
TOTAL PBG/AÑO BASE 93	4023	4294	4419	4438	4685			
SECTOR PUBLICO DISCRIMINADO 11.12.13	898	968	1046	1044	1043			
	22%	23%	24%	24%	22%			

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A: Fuente: (D.G.E.S.:2018)

Sector Primario: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; Exploración de minas y canteras

Sector Secundario: Industria manufacturera; Electricidad, gas y agua; Construcción

Sector Terciario: Comercio; Servicios de Hotelería y restaurantes; Servicios de transporte, de almacenamiento y comunicaciones; intermediación financiera y otros servicios financieros; Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler; Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria; Enseñanza; Servicios sociales y de salud; Servicios comunitarios, sociales y personales. Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico. (A.E.P.S: 2009).

Tabla (9) Comparación Provincia de Salta y Argentina. Hab. / Km2. PBI. PBG

Tabla [9]

Salta/Argentina			Comparación Superficie, Población Y densidad .			
2014	SALTA	PAIS	PARTICIPACION DEL PBG SALTEÑO EN EL TOTAL PAIS			
SUPERFICIE KM2	155488	3745997	AÑO	1997	2002	2005
% SUP/PAIS	4.20%	100%	%	1,3	1,5	1,5
POBACION 2014	1314726	42669500				
% POBL/PAIS	3.1%					
HAB/KM2	8.5	11.4				
	2012	SALTA	ARGENTINA			
PRODUCTO BRUTO (en miles de \$ corrientes)	30,612,520	2,351,204,544				
PRODUCTO POR HABITANTE(miles \$/hab)	24	56				

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTE (MECON: 2015)

Tabla (10) Comparación: Argentina. Australia. Alemania. PBI. Gasto. Ingreso

TABLA 10.

COMPARACION ARGENTINA . AUSTRALIA. ALEMANIA.PBI. GASTO. INGRESO			
U\$ corrientes	ARGENTINA	AUSTRALIA	ALEMANIA
PBI.(X1000MILLONES) 2016	545.5	1204.6	3477.8
INDUSTRIA %PBI 2016	27%	24%	30%
AGRICULTURA%PBI 2016	8%	3%	1%
SERVICIOS%PBI 2016	65%	73%	69%
PBI/CAPITA	12440	49755	42161
GASTO PUBLICO/CAPITA	5266	19423	19622
GASTO PUBLICO/CAPITA EDUCACION	703	3212	2383
GASTO PUBLICO/CAPITA SALUD	350	1028	4023
RANKING DE COMPETITIVIDAD	92°	21°	5°
RANKING DE INNOVACION	76°	23°	9°
SALARIO MINIMO U\$	506	2105	1797
INDICE DE DESARROLLO HUMANO(2016)	45°	2°	4°
POBACION millones/hab.	43.8	24.2	82.5
HAB/KM	11.4	3	236
Fuentes: ONU. BANCO MUNDIAL			
DATOS MACRO.COM			
NO SE INCLUYE ANTARTIDA			

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTES

Tabla (11) Evolución de la tasa de analfabetismo Argentina

Cuadro 1. Evolución de la tasa de analfabetismo. Total País y Ciudad de Buenos Aires. Años 1869/2010

AÑO	Total país	Ciudad de Buenos Aires	Diferencia porcentual
1869	78,2	47,8	30,4
1895	54,4	28,1	26,3
1914	37,9	20,1	17,8
1947	13,6	5,7	7,9
1960	8,5	3,1	5,4
1970	7,4	2,6	4,8
1980	5,8	1,4	4,4
1991	3,7	0,7	3
2001	2,6	0,5	2,1
2010	1,9	0,5	1,4

Nota. Para el año 1970 la tasa de analfabetismo de la Ciudad de Buenos Aires fue extraída de los fundamentos de la Resolución N° 3072/84 del Ministerio de Educación y Justicia, con fuente en INDEC, Censo General de Población, Familias y Vivienda 1970.  
Fuente: Elaboración propia en base a datos de los Censos Nacionales de Población desde 1869 a 2010.

Fuente:(GCBA: 2013)

Tabla (12) Tabla de Analfabetismo: Salta. Buenos Aires. Argentina. Censos 1991-2001

**%POBLACION DE 10 Y MAS AÑOS ANALFABETOS**

AÑOS CENSO	SAL	B.A.	ARG.
1991	7%	3%	3.7%
2010	3%	1%	1.9%

Fuente INDEC, D.G.E.S, (G.C.B.A:2013).

Tabla (13) Departamentos Salteños con Tasas de Analfabetismo Alta.

P.SALTA DEPARTAMENTO	% ANALF. >10 AÑOS
SANTA VICTORIA	14.50%
RIVADAVIA	11%
IRUYA	9.40%
LA POMA	7.70%
ANTA	6.20%

FUENTE: CENSO 2010 INDEC

Tabla (14) A- Porcentaje de la Población con estudios completos por nivel. P.S., BA, Argentina.

Tabla (14) B- Cantidad de la Población Cursando por nivel Académico. Alemania, Japón, Argentina

Tabla (14) C- Total de doctorados. Mismos Países

	Porcentaje de Población con estudios Completos POR NIVEL					TOTAL
	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO	UNIVFR	P. UNIV.	
P. SALTA	13%	12%	3%	2.5%	0.2%	32%
P. BUENOS AIRES	19%	15%	4%	3.9%	0.3%	42%
ARGENTINA	17%	14%	4%	4.2%	0.4%	39%

FUENTE: INDEC CENSO 2010

Cantidad y total de La Población por nivel Académico cursando y porcentajes.

PAIS	PRIMARIO	SECUNDARIO	TERCIARIO+UNI	POBLACION
ALEMANIA	2806645 3.4%	6873237 8.4%	4492918 5.5%	81918000 17.3%
JAPON	6686593 5.2%	6922417 5.4%	6080870 4.8%	127749000 15.4%
ARGENTINA	4475776 10.0%	4277936 9.8%	3460651 7.9%	44847000 27.6%

FUENTE UNESCO:2013

2014	TOTAL DOCTORADOS	DOC/10000 HABITANTES
ALEMANIA	28147	3.4
JAPON	16039	1.3
ARGENTINA	2000	0.5

FUENTE WEF en base a OCDE . Education at glance 2016.

Unesco. Doctores en Argentina aproximados.

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTES DESCRIPTAS, ABAJO EN LOS CUADROS

Tabla (15) Nivel de desempeño Secundarias en Argentina. Encuesta Aprender 2017.

TABLA [15]

NIVEL DE DESEMPEÑO EN SECUNDARIOS DE ARGENTINA. %

AÑO 2017	LENGUA	MATEMATICA
X DEBAJO DE BASICO	17.9%	41.3%
BASICO	19.6%	27.5%
SATISFACTORIO	45.4%	27.0%
AVANZADO	17.1%	4.2%

FUENTE. ENCUESTA APRENDER 2017. MINISTERIO DE EDUCACION DE LA NACION

ELABORACIÓN PROPIO EN BASE A FUENTE.

Tabla (16) Nivel de desempeño Secundarios de P.S.: Encuesta Aprender 2017.

TABLAS [16]

NIVEL DE DESEMPEÑO SECUNDARIOS DE SALTA. %

AÑO 2017	LENGUA	MATEMATICA
X DEBAJO DE BASICO	21.2%	43.8%
BASICO	23.5%	29.4%
SATISFACTORIO	42.6%	24.1%
AVANZADO	12.7%	2.7%

FUENTE. ENCUESTA APRENDER 2017. MINISTERIO DE EDUCACION DE LA NACION

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTE.

Tabla (17) Unidades educativas. Alumnos y Docentes por sector, según nivel P.S.

Tablas [17]

**3.1.8\_ Unidades Educativas, Alumnos y Docentes por sector, según nivel. Provincia de Salta.  
Año 2015**

Nivel	Unidades Educativas			Alumnos*			Docentes		
	Sector			Sector			Sector		
	Total	Estatal	Privado	Total	Estatal	Privado	Total	Estatal	Privado
<b>Total</b>	<b>2.154</b>	<b>1.842</b>	<b>312</b>	<b>401.611</b>	<b>327.768</b>	<b>73.843</b>	<b>42.451</b>	<b>34.825</b>	<b>7.626</b>
Inicial	863	776	87	48.784	40.727	8.057	2.961	2.293	668
Primario	842	754	88	185.827	157.669	28.158	15.364	13.123	2.241
Secundario/Medio/Polimodal	352	255	97	124.153	100.419	23.734	20.351	16.702	3.649
Superior No Universitario	97	57	40	42.847	28.953	13.894	3.775	2.707	1.068

Nota: Los datos informados solo pertenecen al régimen formal, se excluyen, cursos de oficio, Etc.

\* los alumnos informados pertenecen sólo al régimen formal, se excluyen los institutos y cursos de oficios

Fuente: Ministerio de Educación. Subsecretaría de Planeamiento Educativo. Departamento Estadística

Fuente:(A.E.S.P.S:2016).

Tabla (18) Indicadores Globales de Salud. Argentina, Alemania, Australia.

**TABLA [18]**

COMPARACION POR PAISES . INDICADORES GLOBALES DE SALUD Y POBLACION.

INDICADORES	ARGENTINA		ALEMANIA		AUSTRALIA	
POBLACION	41446000	2013	82727000	2013	23343	2013
MENORES DE 15 AÑOS %	24	2013	13	2013	19	2013
MAYORES DE 60 AÑOS %	15	2013	27	2013	20	2013
EDAD PROMEDIO	31	2013	46	2013	37	2013
POBLACION URBANA	92	2013	75	2013	89	2013
HIJOS POR MUJER	2.2	2013	1.4	2013	1.9	2013
NACIDOS VIVOS	694500	2013	701600	2013	308100	2013
MORTANDAD total	316500	2013	875800	2013	150000	2013
PBI/CAPITA (3)	US 12709	2016	44540	2013	42540	2013
0-5 AÑOS MORTALIDAD CADA 1000 NACIDOS VIVOS	13	2013	4	2012	4	2012
MORTALIDAD MATERNA 100000/NACIDOS VIVOS	69	2013	7	2012	6	2012
MORTALIDAD POR MALARIA 100000/HAB	0	2012	0	2012		2012
MORTALIDAD POR SIDA 100000/HAB	8.8	2012	0.6	2012	0.3	2012
MORTALIDAD POR TUBERCULOSIS NO_HIV 100000/HAB	1.4	2013	0.36	2012	0.19	2012
ABORTOS (1); (2)	s/d		99079	2013	73000	2012

FUENTE : OMS 2015.

(1) (STATISTISCHES BUNDESAMT) Alemania

(2) (fuente [http://abort73.com/abortion\\_facts/australian\\_abortion\\_statistics/](http://abort73.com/abortion_facts/australian_abortion_statistics/)) AUSTRALIA

(3) DATOSMACRO.COM ARGENTINA

**ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTES ARRIBA DETALLADOS**

Tabla (19) EPH. Cuarto trimestre de 2017.

**TABLA [19]**

**1. Resultados del cuarto trimestre de 2017**

**1.1 Principales indicadores. Total 31 aglomerados urbanos**

Tasas	Total 31 aglomerados							
	Año 2016				Año 2017			
	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	
Actividad	46,0	46,0	45,3	45,5	45,4	46,3	46,4	
Empleo	41,7	42,1	41,9	41,3	41,5	42,4	43,0	
Desocupación abierta	9,3	8,5	7,6	9,2	8,7	8,3	7,2	
Ocupados demandantes de empleo	15,7	14,2	14,6	14,1	14,7	15,4	14,7	
Subocupación	11,2	10,2	10,3	9,9	11,0	10,8	10,2	
Subocupación demandante	7,7	7,0	7,2	6,6	7,4	7,9	7,2	
Subocupación no demandante	3,5	3,2	3,1	3,3	3,6	2,9	3,0	

Fuente: INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.

Tabla (20) ARGENTINA TRABAJADORES POR SECTOR.

TABLA 20

ARGENTINA

	TRABAJADORES POR SECTOR EN MILES.2006/2014							
	TOTAL SISTEMA	SECTOR PRIVADO	SECTOR PUBLICO	INDUSTRIA MANUFAC	SERVICIOS	PRIMARIO	SOCIALES COMUNI	OTROS
01/01/2006	6135	5065	1070	1062	2678	359	943	23
01/01/2007	6644	5505	1139	1129	2976	377	1004	19
01/01/2008	7083	5854	1229	1187	3202	397	1055	13
01/01/2009	7067	5764	1303	1152	3144	389	1073	6
01/01/2010	7278	5917	1361	1167	3246	391	1109	4
01/01/2011	7640	6198	1443	1206	3424	414	1150	4
01/01/2012	7784	6278	1505	1214	3466	411	1183	4
01/01/2013	7900	6342	1558	1221	3488	415	1208	9
01/01/2014	7965	6346	1619	1206	3488	420	1230	3

	TRABAJADORES POR SECTOR EN % 2006/2014.							
	TOTAL SISTEMA	SECTOR PRIVADO	SECTOR PUBLICO	INDUSTRIA MANUFAC	SERVICIOS	PRIMARIO	SOCIALES COMUNI	OTROS
01/01/2006	6135	82.6%	17.4%	17.3%	43.7%	5.8%	15.4%	0.4%
01/01/2007	6644	82.9%	17.1%	17.0%	44.8%	5.7%	15.1%	0.3%
01/01/2008	7083	82.6%	17.4%	16.8%	45.2%	5.6%	14.9%	0.2%
01/01/2009	7067	81.6%	18.4%	16.3%	44.5%	5.5%	15.2%	0.1%
01/01/2010	7278	81.3%	18.7%	16.0%	44.6%	5.4%	15.2%	0.1%
01/01/2011	7640	81.1%	18.9%	15.8%	44.8%	5.4%	15.0%	0.1%
01/01/2012	7784	80.7%	19.3%	15.6%	44.5%	5.3%	15.2%	0.0%
01/01/2013	7900	80.3%	19.7%	15.5%	44.2%	5.3%	15.3%	0.1%
01/01/2014	7965	79.7%	20.3%	15.1%	43.8%	5.3%	15.4%	0.0%

FUENTE: MINISTERIO DE MODERNIZACION 2018

Servicios: Esta incluida provisión de Servicios públicos. Sociales y Comunitarios: Includo la enseñanza Privada

Tabla (21) Argentina Trabajadores Por Actividades. 2006-

TABLA [21]

	TRABAJADORES POR ACTIVIDAD EN MILES.2006/2017. Al 1/ Enero de Cada Año.																					
	AGRI.GANA.	PESCA	MINAS	ALIMENT.	TEXTILES	MADERA	PETRO	METALICAS	TRANSPORT	MAQUINARIA	OTRAS	GAS,AGUA	CONSTRUC	COMERCIO	HOTELES	TRANSP.	INTER.	INMOBILIA.	ADMIN. P	SOCIALES	SOCIALES	SIN
	CAZA,SILVI	Y CONEXO	CANTERAS	BEBITABAC	CUEROS	PAPEL-EDIT	QUIMICA	YSUBPRO	EQUIPOS	INDUSTRIAS	ELECTRICIDAD	RESTAURAN	ALM.COMUN	FINANCI	DEFENSA EX	ENSEÑANZA	COMUNIT	CLASIFICAR				
2006	306	13	39	299	142	109	155	119	63	103	73	52	353	891	176	406	145	656	1070	541	403	23
2007	319	13	45	312	150	113	163	129	71	112	79	54	408	975	193	440	160	747	1139	569	435	19
2008	335	12	50	325	153	118	169	137	82	119	85	55	414	1064	210	478	171	809	1229	599	457	13
2009	330	12	48	328	146	113	166	128	78	113	81	56	383	1073	215	479	159	779	1303	617	456	6
2010	331	12	49	330	149	112	169	129	80	117	81	57	384	1112	222	493	163	815	1361	640	469	4
2011	350	12	52	338	150	111	174	135	87	127	84	58	424	1164	231	514	173	861	1443	670	479	4
2012	345	11	55	341	147	110	179	134	88	130	85	60	419	1182	237	525	179	864	1505	693	490	4
2013	346	11	56	346	145	107	187	133	88	132	85	62	414	1191	242	530	181	867	1558	713	495	9
2014	349	11	60	344	141	103	188	131	85	130	84	65	411	1191	244	533	183	860	1619	731	499	3

FUENTE: En base a MINISTERIO DE MODERNIZACION 2018

Tabla (22) Población Económicamente Activa. P.S. Censos 2001-10

**TABLA [22]**

POBLACION DE 14 AÑOS O MAS .PROVINCIA DE SALTA		
AÑO	2001	2010
ECONOMICAMENTE ACTIVA	393235	515822
POBLACION TOTAL	1079051	1214441
%	36%	42%

FUENTE : AEPS 2016

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTE

Tabla (23) Asalariados por actividad, Sector Privado Salta. 2011-15

**TABLAS [23]**

ASALARIADOS REGISTRADOS DEL SECTOR PRIVADO SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD.PROVINCIA DE SALTA 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015
AGRICULTURA GANADERIA CAZA Y SILVICULTUR	23445	22953	22312	26296	23925
MINAS Y CANTERAS	2009	1798	1748	1649	1478
INDUSTRIA MANUFACTURERA	15527	15822	15036	16372	16097
ELECTRICIDAD GAS AGUA	473	504	943	930	922
CONSTRUCCION	12805	10597	12445	10838	12625
COMERCIO	18931	19514	19944	20373	21481
HOTELERIA Y RESTAURANT	5433	5562	5653	5162	5279
SERVICIOS DE TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIÓN	7819	7692	8077	8007	8399
INTERMEDIACION FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	2654	2790	2703	2733	2768
SERVICIOS INMOBILIARIOS EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	11796	10210	11249	10871	11967
ENSEÑANZA	7807	7905	8011	8227	8616
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	3620	3761	4033	4105	4393
SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	5936	6024	6691	6972	6146
<b>TOTAL</b>	<b>118255</b>	<b>115132</b>	<b>118845</b>	<b>122535</b>	<b>124096</b>

	2011	2012	2013	2014	2015
AGRICULTURA GANADERIA CAZA Y SILVICULTUR	19.8%	19.9%	18.8%	21.5%	19.3%
MINAS Y CANTERAS	1.7%	1.6%	1.5%	1.3%	1.2%
INDUSTRIA MANUFACTURERA	13.1%	13.7%	12.7%	13.4%	13.0%
ELECTRICIDAD GAS AGUA	0.4%	0.4%	0.8%	0.8%	0.7%
CONSTRUCCION	10.8%	9.2%	10.5%	8.8%	10.2%
COMERCIO	16.0%	16.9%	16.8%	16.6%	17.3%
HOTELERIA Y RESTAURANT	4.6%	4.8%	4.8%	4.2%	4.3%
SERVICIOS DE TRANSPORTE ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIÓN	6.6%	6.7%	6.8%	6.5%	6.8%
INTERMEDIACION FINANCIERA Y OTROS SERVICIOS FINANCIEROS	2.2%	2.4%	2.3%	2.2%	2.2%
SERVICIOS INMOBILIARIOS EMPRESARIALES Y DE ALQUILER	10.0%	8.9%	9.5%	8.9%	9.6%
ENSEÑANZA	6.6%	6.9%	6.7%	6.7%	6.9%
SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD	3.1%	3.3%	3.4%	3.4%	3.5%
SERVICIOS SOCIALES Y PERSONALES	5.0%	5.2%	5.6%	5.7%	5.0%

FUENTE:AEPS 2016

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTE.

Tabla (24) Indicadores de Empleo. Salta, Argentina. 2015. 2016

TABLA [24]

Indicadores de empleo			
Indicadores	Salta (*)	Total País (**)	Fuente - Período
Tasa de Actividad (%)	41,9	46,0	EPH. 2trim 2016
Tasa de Empleo (%)	38,2	41,7	EPH. 2trim 2016
Tasa de Desocupación (%)	8,9	9,3	EPH. 2trim 2016
Tasa de Subocupación (%)	6,5	11,2	EPH. 2trim 2016
Asalariados sector privado (puestos)	123.766	6.560.297	MTEySS. 2015
Empleo en la Adm. Pública (puestos)	91.684	2.277.662	MTEySS. Junio 2016
Tasas de empleo no registrado (%)	44,8	33,4	MTEySS. 2trim 2016
Remuneración Promedio - sector privado (pesos)	11.348	15.277	MTEySS. 2015

(\*) Los datos que refieren a la EPH solo consideran la Ciudad de Salta.

(\*\*) Total País corresponde a los 31 aglomerados urbanos relevados por EPH.

FUENTE: MECON: 2017

Tabla (25) Comparación por países. Desocupación. Trabajo juvenil. ARG. ALE. AUSTRALIA

TABLA[25]

COMPARACION PAISES.TRABAJO POR SECTOR.DESOCUPACION.TRABAJO JUVENIL	2014 ARGENTINA	2017 ALEMANIA	2016-17 AUSTRALIA
POBLACION ADULTA CON NIVEL EDUCATIVO AVANZADO	% 17.50%	26.50%	37.20%
OCUPACION SECTOR AGRICOLA	% 2%	1.30%	2.6
OCUPACION SECTOR INDUSTRIAL	% 24.60%	27.40%	19.40%
OCUPACION SECTOR NO AGRICOLA ASALARIADOS	% 76.50%	91%	92.20%
TASA DE DESOCUPACION	% 7%	3.80%	5.60%
TASA DE DESOCUPACION JUVENIL	% 18.30%	6.80%	12.60%
JOVENES QUE NO ESTAN OCUPADOS , NO ESTUDIAN NI SE FORMAN	% 18.60%	6.30%	8.70%

FUENTE : OIT:2018

ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTE.

Tabla (26) Ocupados, según nivel de Ingreso PEA +18. Gran Salta. ODSA-CDHP 2014

TABLAS [26]

OCUPADOS SEGÚN SECTOR DE ACUERDO A NIVEL DE INGRESOS.

EN PORCENTAJE DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(+18AÑOS)						PERSONAS ESTIMADOS
	MEDIO ALTO	MEDIO BAJO	BAJO	MUY BAJO	TOTAL	
S.P	14.6%	20.0%	8.4%	7.9%	14.2%	32000
P.M.G	56.1%	17.9%	15.3%	18.4%	24.0%	54300
M.H	29.3%	62.10%	76.30%	73.70%	61.8%	139700

FUENTE:O.D.S.A-C.E.D.H.P:2014

S.P:SECTOR PUBLICO.

P.M.G:PROFESIONALES Y EMPRESAS MEDIANAS Y GRANDES.

M.H:MICROEMPRESAS Y HOGARES.

Tabla (27) Nivel de cobertura en Seguridad Social para el G.S. ODSA-CDHP. 2014

Tabla [27]

NO ACCESO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

EN PORCENTAJE DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(+18AÑOS)						TRABAJADORES ESTIMADOS
	MEDIO ALTO	MEDIO BAJO	BAJO	MUY BAJO	TOTAL	
N.A.S.S	31.70%	60%	76.70%	81.10%	62.70%	141700
D.C.S	22%	33.70%	53.30%	59.50%	40.80%	92200
N.A.S.A.S.S	50.0%	85.7%	94.3%	100.0%	87.5%	88200
A.S.A.S.S.S	27%	43%	50%	53%	42%	52500

ELABORACION PROPIO EN BASE A FUENTE:O.D.S.A-C.E.D.H.P:2014

N.A.S.S:NO ACCESO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

D.C.S:DEFICIT EN COBERTURA DE SALUD

N.A.S.A.S.S:NO ASALARIADO SIN ACCESO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

A.S.A.S.S.S:ASALARIADO SIN ACCESO AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL

Tabla (28) Comparación %NBI, IDH, Tasa Global de Fecundidad. Argentina, Salta, BA, Alemania, Australia.

Tabla[28]

COMPARACION %NBI.PBI/CAPITA.IDH.TASA GLOBAL DE FECUNDIDAD  
ARGENTINA.SALTA.BUENOS AIRES.ALEMANIA.AUSTRALIA.

	% N.B.I	PBI/CAPITA	IDH		T.G.FECUN
ARGENTINA	12.5		0.848	2011	
SALTA	23.7	5000	0.832	2011	2.59
BUENOS AIRES	11.2	8200	0.838	2011	2.32
ALEMANIA	0.1				
AUSTRALIA	1.1				
	%POBRES	PBI/CAPITA	IDH		T.G.FECUN
ARGENTINA	32%	12440	0.827	45/2016	2.3
ALEMANIA	16.7%	42161	0.926	4/2016	1.4
AUSTRALIA	-6%	49755	0.939	2/2016	1.9

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTE:

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACION: INDICADORES BASICOS ARGENTINA 2017/2015(IDH provincia)

TASA GLOBAL DE FECUNDIDAD, IDH PROVINCIAL NBI ARGENTINA

ONU; BANCO MUNDIAL. POBREZA INDEXMUNDI.COM : AUSTRALIA ALEMANIA ARGENTINA

NO SE INCLUYE ANTARTIDA %POBRES: BAJO LINEA DE POBREZA

IDH 2015. P. N. U. D ARGENTINA. AUSTRALIA. ALEMANIA

P. B. I/ CAPITA SALTA y BUENOS AIRES: ESTIMADO EN BASE A HISTORICO PESO/DÓLAR. Y MECON 2015

MECON 2015: FICHAS PROVINCIALES. SALTA. BUENOS AIRES

AUSTRALIA Y ALEMANIA %NBI OCDE

Tabla (29) Nivel de Estudio Según Nivel de Ingreso. PEA. Ocupada. G.S. ODSA-CDHP. 2014

Tabla [29]

CAPITAL HUMANO

EN PORCENTAJE DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(+18AÑOS). OCUPADA

	MEDIO ALTO	MEDIO BAJO	BAJO	MUY BAJO	TOTAL	TRABAJADORES ESTIMADOS
SECUNDARIO INCOMPLETO	7%	14.90%	45.00%	66.70%	29.40%	66500
SECUNDARIO COMPLETO	46%	71.30%	50.00%	33.30%	55.40%	125200
TERCIARIO O UNI COMPLETO	46.3%	13.8%	5.0%	0.0%	15.2%	34200
						225900

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTE: O.D.S.A-C.E.D.H.P. 2014

Tabla (30) Jóvenes que no estudian, ni buscan trabajo. PEA. Según Nivel de Ingreso. G.S. ODSA-CDHP.2014

Tabla [30]

JOVENES QUE NO ESTUDIAN NI BUSCAN TRABAJO .DESOCUPADOS POR NIVEL DE INGRESO EN PORCENTAJE DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA(>18<24 años)					JOVENES ESTIMADOS
MEDIO ALTO	MEDIO BAJO	BAJO	MUY BAJO	TOTAL	
5%	5.40%	16.70%	37.50%	16.30%	13000

ELABORACION PROPIO EN BASE A FUENTE:O.D.S.A-C.E.D.H.P:2014

Tabla (31) Comparación países/Salta. IDH, %NBI, Tasa Global de Fecundidad.

Tabla [31]

COMPARACION IDH.DESOCUPACION.%NBI.TASA GLOBAL DE FECUNDIDA.ARGENTINA Y PAISES DEL MUNDO .

RANKING	PAIS	PNUD IDH	TASA DESOCUPA.	% NBI	TASA GLOBAL FECUNDIDAD
1	NORUEGA	0.949	4.2	0	1.9
2	AUSTRALIA	0.939	5.7	0.1	1.9
3	SUIZA	0.939	4.8	0	1.5
4	ALEMANIA	0.926	3.7	1.1	1.4
45	ARGENTINA	0.848	8.5	12.5	2.3
	SALTA	0.832	10.4	23.7	2.59

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTES: 2015  
SALTA 2013 PNUD OIT.2018 WEB OCDE2017 INDEC 2010 OMS AEPS:15-16

Tabla (32) Estimación para Salta del Índice de Bienestar de OCDE.

ESTIMACION DEL BIENESTAR GENERAL PARA SALTA, EN BASE A COMPARACION OCDE													
PAIS			EDUCACION	TRABAJO	INGRESO familiar	SEGURIDAD	SALUD	AMBIENTE	COMPROMISO SOCIAL	ACCESO A SERVICIOS PU	VIVIENDA	VIDA COMUNITARIA	SATISFACCION PERSONAL
			escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]	escala [0-10]
	<b>promedio</b>												
Australia	8,8	AUS	7,6	7,9	9,5	8,4	9	9,7	10,0	6,9	9,5	8,8	8,8
Austria	7,2	AUT	8,4	7,7	7,9	10,0	7,2	2,8	6,2	7,2	5,1	7,6	8,8
Belgium	6,8	BEL	7,5	5,0	6,2	5,7	6,6	1,9	9,7	7,6	8,8	7,7	7,9
Canada	7,8	CAN	9,2	6,6	7,4	6,5	8,5	7,4	4,7	8,1	10,0	8,5	9,3
Chile	3,3	CHL	7,2	6,2	0,4	0,6	4,2	8,5	0,1	0,0	1,5	2,5	4,9
Czech Republic	4,8	CZE	10,0	7,3	2,8	6,1	2,7	1,4	2,6	6,7	2,9	5,1	5,3
Denmark	7,7	DNK	6,7	7,9	5,1	10,0	5,8	5,8	8,9	8,3	6,6	9,6	10,0
Estonia	4,0	EST	9,6	6,6	1,0	0,0	2,1	6,4	3,7	7,6	1,5	4,6	0,4
Finland	7,7	FIN	8,7	6,4	5,6	10,0	7,3	7,9	4,8	9,0	6,6	8,7	9,7
France	6,8	FRA	7,6	5,2	7,0	8,4	9,3	4,5	7,5	6,9	5,1	7,6	6,2
Germany	7,5	DEU	8,7	8,6	7,9	9,6	6,8	3,3	5,4	8,7	8,8	8,5	6,2
Greece	3,1	GRC	5,9	0,0	2,1	0,0	7,8	3,3	3,9	4,7	3,7	1,1	1,3
Hungary	3,6	HUN	8,8	5,3	1,7	6,9	0,0	1,8	3,1	6,3	0,7	5,4	0,0
Iceland	8,1	ISL	4,8	9,5	4,7	10,0	8,5	10,0	7,8	9,8	4,4	10,0	9,3
Ireland	7,1	IRL	7,5	4,7	6,2	5,7	7,1	8,4	5,0	7,4	8,0	10,0	7,9
Israel	5,4	ISR	9,1	7,7	1,5	6,9	8,8	0,0	4,5	5,7	0,8	5,4	8,8
Italy	5,4	ITA	4,7	2,9	5,8	7,2	9,5	2,1	6,3	5,8	5,3	5,4	4,4
Japan	6,6	JPN	9,2	10,0	5,8	9,6	10,0	3,6	1,0	6,5	7,3	6,4	3,5
Korea	5,2	KOR	7,9	8,2	4,3	6,9	8,9	0,0	6,5	10,0	2,2	0,0	2,6
Luxembourg	7,9	LUX	7,9	6,3	10,0	9,6	8,5	4,8	10,0	9,8	7,3	4,7	7,5
Mexico	2,2	MEX	0,0	6,4	0,0	0,0	1,0	4,4	3,4	0,0	0,0	1,1	7,5
Netherlands	7,4	NLD	6,6	7,6	5,2	9,2	7,5	3,3	6,2	10,0	7,3	8,5	9,7
New Zealand	7,8	NZL	6,2	8,7	4,7	9,2	8,3	10,0	6,1	6,5	8,8	9,0	8,8
Norway	8,4	NOR	7,9	9,3	7,5	9,6	7,9	8,8	7,0	8,8	7,3	8,4	9,7
Poland	3,8	POL	10,0	4,8	2,5	6,1	1,6	2,3	0,5	5,8	0,0	6,5	2,2
Portugal	4,4	PRT	1,0	4,5	4,4	7,6	7,0	7,2	1,9	4,3	6,6	4,1	0,0
Slovak Republic	4,1	SVK	10,0	4,4	3,6	7,2	0,4	1,9	0,0	6,7	1,5	6,2	2,6
Slovenia	4,8	SVN	8,9	5,5	3,6	5,3	6,3	3,5	0,7	6,5	2,9	7,2	2,6
Spain	6,1	ESP	3,6	0,5	5,0	10,0	10,0	6,2	5,0	6,1	6,6	8,5	5,7
Sweden	7,9	SWE	8,2	8,1	6,2	9,2	8,2	7,7	8,9	8,7	5,1	7,6	9,3
Switzerland	7,3	CHE	8,4	9,7	7,1	10,0	9,7	2,8	0,0	8,5	5,1	9,0	10,0
Turkey	2,0	TUR	0,0	3,2	0,0	3,7	2,5	2,1	9,2	1,2	0,0	0,0	0,0
United Kingdom	7,3	GBR	7,7	7,9	6,7	8,8	7,2	5,9	4,1	8,8	6,6	9,0	7,1
United States	6,9	USA	9,2	7,2	10,0	0,0	4,5	6,9	4,6	7,1	10,0	7,5	8,4
OCDE	6,0		7,2	6,4	5,0	6,9	6,5	4,9	5,0	6,8	5,1	6,5	6,1
SALTA	4,7		2,8	7,5	0,1	6,5	5,2	7,0	5,8	7,5	0,0	1,0	10,0

ELABORACION PROPIA (DATOS SALTA).

FUENTES: OCDE.2016. U.C.A.:2014.INDEC/EPH.CENSO INDEC2010.TRIBUNAL ELECTORAL SALTA.INDEC 2017 INGRESOS

Tabla (33) Porcentajes de Ingresos por grupos de productos manufacturados, 2014. WIPO.

TABLA[33]

**Porcentajes de ingresos por grupos de productos manufacturados, 2014**

Denominación del grupo de productos	Porcentaje de ingresos atribuible al capital intangible (%)	Porcentaje de ingresos atribuible al capital tangible (%)	Porcentaje de ingresos atribuible a la mano de obra (%)	Valor total de la producción (miles de millones de USD)
Alimentación, bebidas y productos de tabaco	31,0	16,4	52,6	4.926
Vehículos de motor y remolques	29,7	19,0	51,3	2.559
Textiles, prendas de vestir y productos de cuero	29,9	17,7	52,4	1.974
Otra maquinaria y equipo	27,2	18,8	53,9	1.834
Computadoras, productos electrónicos y ópticos	31,3	18,6	50,0	1.452
Muebles y otras manufacturas	30,1	16,3	53,7	1.094
Productos derivados del petróleo	42,1	20,0	37,9	1.024
Otro equipo de transporte	26,3	18,5	55,2	852
Equipo eléctrico	29,5	20,0	50,6	836
Productos químicos	37,5	17,5	44,9	745
Productos farmacéuticos	34,7	16,5	48,8	520
Productos de fabricación metálica	24,0	20,8	55,2	435
Productos de caucho y plásticos	29,2	19,7	51,1	244
Metales básicos	31,4	25,6	43,0	179
Reparación e instalación de maquinaria	23,6	13,2	63,2	150
Productos de papel	26,0	20,9	51,1	140
Otros productos minerales no metálicos	29,7	21,5	48,9	136
Productos de madera	27,5	20,0	52,5	90
Productos de impresión	27,1	21,2	51,7	64

Fuente: Chen et al. (2017)

FUENTE WIPO: 2017

Tabla (34) Patentes y Marcas Argentinas Registradas en EE.UU.

Tabla [34]

ARGENTINA PATENTES Y MARCAS REGISTRADAS EN E.U.A

OFICINA DE PATENTES Y MARCAS E.U.A

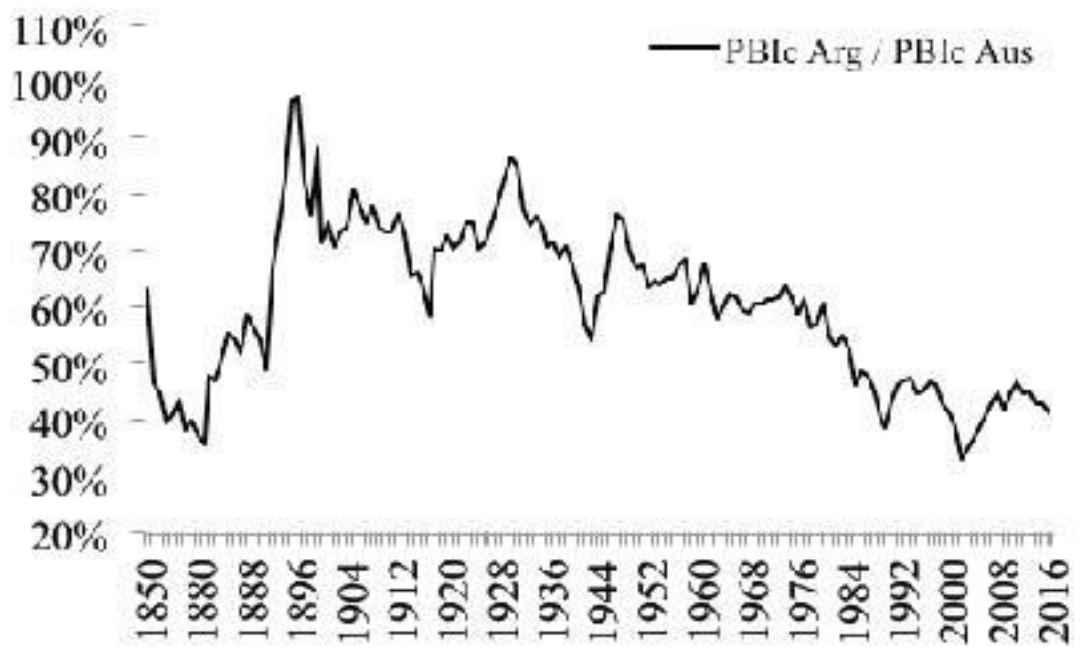
AÑO	2012	2013	2014	2015
PATENTES EMITIDAS	58	76	83	74
MARCAS REGISTRADAS	150	158	126	140

ELABORACION PROPIA EN BASE A FUENTE: E.U.A  
OFICINA DE PATENTES Y MARCAS .

## ANEXO III- GRÁFICOS

Gráfico (2) Evolución PBI/cápita Argentina y Australia. Relativo %.

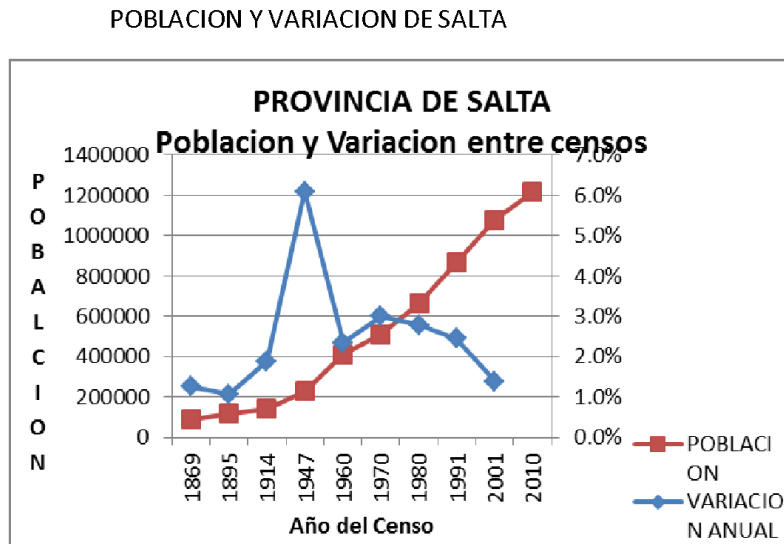
**GRÁFICO 2**



**FUENTE: CARRINO: 2018.**

Gráfico (3) Cantidad de Población Y Variación entre Censos Provincia de Salta.

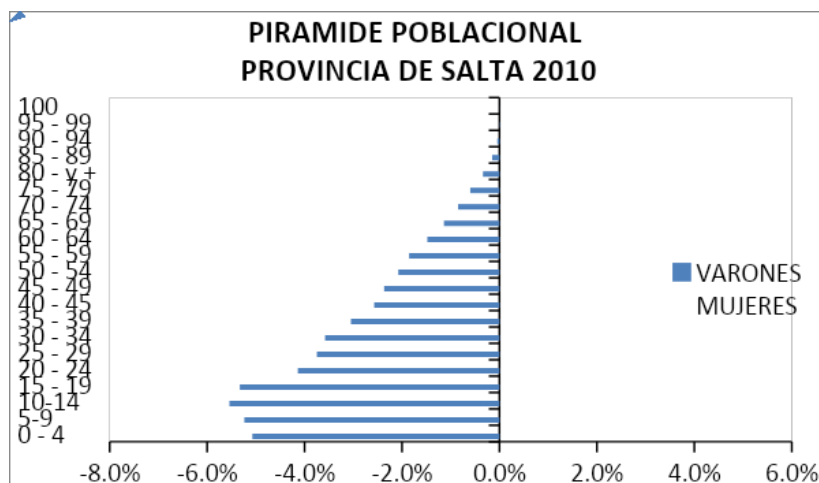
Gráfico [3]



ELABORACION PROPIA EN BASE A: FUENTE: AEPS. 2015-16

Gráfico (4) Pirámide Poblacional P.S. 2010

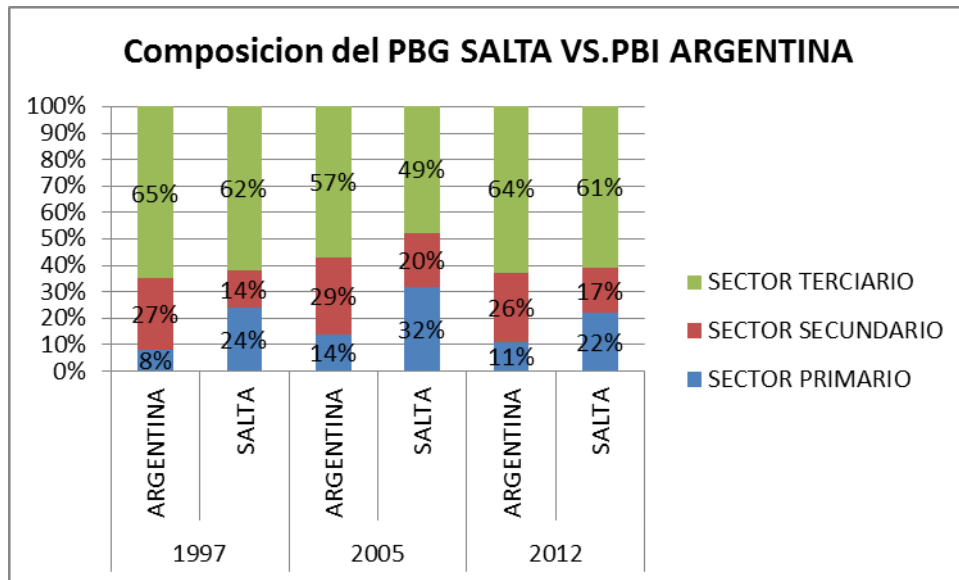
GRÁFICO 4



ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A: INDEC Censo 2010.

Gráfico (5) Composición del PBG VS. Argentina

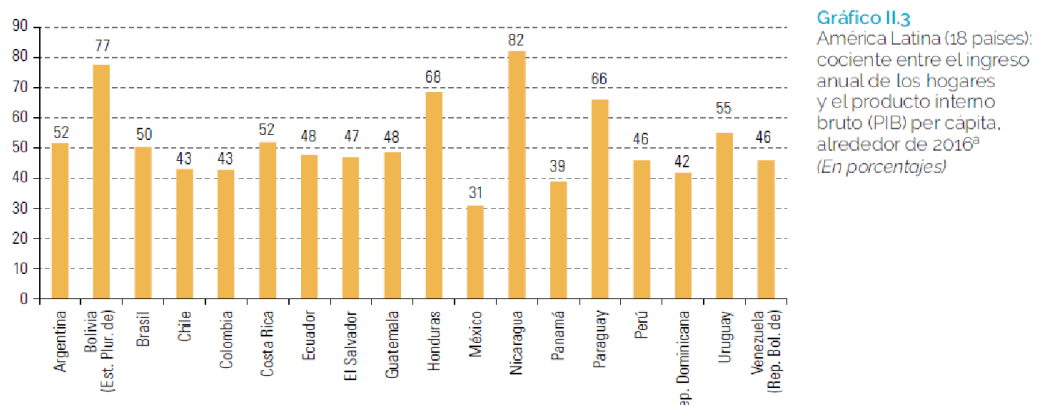
GRÁFICO 5



ELABORACIÓN PROPIA EN BASE A FUENTE: (MECON: 2015)

Gráfico (6) Ingreso relativo de los Hogares/PBI per cápita 2016. PNUD

GRÁFICO 6



Para la estimación del cuadro del ocde.

## ANEXO IV-FUENTES SECUNDARIAS

### Medición de IDH. (FUENTE PNUD IDH Notas técnicas)

El índice de desarrollo humano del PNUD, está compuesto de tres dimensiones: Salud, Ingresos y Educación. Para la medición del 2015 en Salud el indicador utilizado fue la esperanza de vida al nacer (UNDESA, 2015). En Educación: Promedio de años de escolaridad y Escolaridad esperada (UNESCO), Que se promedian. Y PBI/cápita a PPA. (Precios de paridad internacional. BM, FMI, FEM)

Para calcular cada subíndice deben tener los máximos que sería el 10(en la escala de 0 a 10) y el mínimo posible.

Por Ejemplo: para PBI per cápita: El valor máximo fue 75000 U\$(sólo superados por Qatar, Singapur, Liechtenstein). EL mínimo de 100\$. Considerando imposible un valor más bajo

-Fórmula General

$$\text{IDH} = (\text{I salud} * \text{I educación} * \text{I ingreso})^{1/3}$$

-Fórmula Normalizadora

P. Ejemplo: Para GEORGIA en 2015 tuvo los siguientes resultados en estos indicadores.

Esperanza de vida al nacer=75.02 años. MAX=85 MIN=20 (Valores fijos)

Promedio de años de escolaridad=12.246. Max=15. Escolaridad esperada=13.9. Máx. =18.  
Para las dos el mínimo es=0

PBI/CÁPITA (PPA)=8855.8 (2011). Max=75000 Min=100

$$I_s = (75-20/85-20) = 0.8465$$

$$\text{Escolaridad promedio} = ((12.246-0) / 15-0) = 0.81643 \quad \text{Escolaridad esperada} = ((13.9-0) / 18-0) = 0.77249$$
$$I_e = (0.81643+0.77249) / 2 = 0.7945$$

INGRESO/CÁPITA Se usa el Logaritmo Natural.

$$(\text{Ln}(8855.8) - \text{Ln}(100)) / (\text{Ln}(75000) - \text{Ln}(100)) = 0.6773$$

$$\text{IDH} = (0.6773 * 0.7945 * 0.8465)^{1/3} = 0.769$$

## **Visión para la Provincia de Salta sobre la Propiedad Intelectual**

Dado que interesa llevar la inventiva de la ciudad de Salta y sus alrededores a su máxima expresión, buscando insertar a Salta como un polo productivo que sirva de guía a otras regiones, se debe pensar la visión, misión y estrategia para delinear el camino a seguir, enfatizando en aquellos proyectos que necesiten mayor cantidad de puestos de trabajo, actuales o en el futuro. Y qué tipo de capacitación se va a necesitar en los años por venir. Estas políticas van a crear valor social ya que aumentan la cantidad y calidad de los empleos, factor fundante del bienestar social.

## **Ventajas de la Innovación y el Futuro Tecnológico**

Las ventajas de la innovación según ALEMÁN: 2005 son:

- Evita una dependencia Tecnológica
- Estimula la investigación para atender necesidades actuales
- Ahorra dinero y mano de obra por mayor productividad
- Estimula el ingreso de nuevos/más eficientes/mejores productos
- Contribuye al avance de la ciencia
- Contribuye a estimular la competitividad y la capacidad Tecnológica de un país/sector/empresa/universidad.
- La investigación se puede dirigir a sectores estratégicos para atender necesidades específicas
- Los resultados pueden ser protegidos por medio de la Propiedad Intelectual.

Por otro lado, debemos tratar de descubrir por dónde van a ir encaminados los avances tecnológicos, que puede ser en: Aumento de la red satelital, terapias génicas, biotecnología, redes inteligentes, logística etc. El transporte merece una mirada especial; según QUIROS: 2018(B M) las tendencias establecidas sumando la visión de (WEF: 2018) son:

Vehículos autónomos, Taxis Aéreos. Drones de carga. Hyperloop (transporte eléctrico y magnético en vacío). Tecnología en la cadena de bloques: Mejoras en la logística, proceso y administración del transporte. (Más información <https://www.winnepota.com/blockchain>)

Big Data. Inteligencia Artificial, Impresión 3d, Robótica avanzada, Materiales nuevos y Nanotecnología, Nuevas tecnologías energéticas.

Al mismo tiempo estiman que el mercado mundial de Neurociencia alcanzará 30.800 millones de U\$ al año para el 2020(CASTRO: 2018). En su artículo que titula: “Para generar riqueza hay que investigar”, allí describe los dichos, entre otros conferencistas, del Argentino Mario Sigman quien replica la frase tituladora. Comenta este investigador las razones para investigar el cerebro y sus conexiones.

La impresión 3d agregada por Francis Gurry, director general de WIPO hasta el 2020.

### **Descripción del PCT. Y comentarios de Referentes en la Materia.**

Es un tratado Internacional que facilita el trabajo de registro mundial y actividad inventiva. Actualmente cuenta con 152 estados contratantes, no obstante Argentina es el único país miembro del G20 que no ha firmado su adhesión aún.

*- “Tratado internacional que facilita ciertas etapas en el procedimiento de obtención de patentes a nivel internacional*

*- Procedimiento de presentación y tratamiento de una sola solicitud de patente con efecto jurídico en todos los países miembros del Tratado*

*- Procedimiento simplificado, más eficaz y más económico para conseguir protección por patente en muchos países para usuarios del sistema de patentes (solicitantes e inventores); y que también facilita el proceso de examen en las Oficinas de patente” (WIPO, 2015)*

Como explica el resumen de la WIPO facilita notablemente el trabajo de las personas que quieran proteger su invento a nivel Mundial.

Incluso LANACION.COM, 2017 implora que nuestro país se adhiera al mismo para facilitar el trabajo de las personas jurídicas o físicas que se dedican a la inventiva. De la misma manera Gastón Richelet: 2016 de Richelet & Richelet, indica la idea sobre el tema entre sus colegas de otros países, dedicados al ámbito de la Propiedad Intelectual: no pueden concebir un país avanzado que no está inscripto en el tratado, por las complicaciones profesionales que conlleva no ser miembro de ese club, en el cual conviven desde CHINA a EUA, pasando por Cuba o Chile y Corea del Norte. Y enumera donde califica a economías emergentes: “Las economías latinoamericanas que mejor desempeño económico han tenido en los últimos años

- Colombia (8), Chile (9), Perú (10) y México (11) - son miembros del PCT.” (RICHELET: 2016)

También advierte, en su artículo para una página web de profesionales de la abogacía: “No podemos terminar la presente enumeración sin mencionar que la no adhesión de la Argentina al PCT ha sido cuanto menos recibida con beneplácito si no apoyada activamente por ciertos sectores de la industria no innovadora locales reacios a la integración de nuestro país en materia de Propiedad Industrial.” (Ídem). Más aun, LANACION.COM:2017 también fustiga ciertos contubernios y aclara:

***“En la lista hay también laboratorios extranjeros que son filiales o están vinculados con empresas farmacéuticas de capital nacional, miembros de la Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos Argentinos, que tradicionalmente se ha opuesto al tratado. Ellos pueden hacerlo porque tienen los medios, pero la mayoría de los inventores argentinos no puede.”*** (LANACION.COM:2017)

Y Nos aclara el panorama la web patentes-marcas.com: de hecho, obteniendo la prioridad luego del patentamiento, dentro del marco del PCT, los inventores mantienen 30 meses la prioridad para decidir la presentación en otros países. Con la cual, también mantenido por LANACION.COM, aumenta la posibilidad de los creadores para conseguir inversores por todo el mundo. Actualmente en Argentina tienen sólo 12 meses.

Por otro lado, hay resoluciones del INPI que mantienen en vilo la posibilidad de patentamiento de los argentinos o extranjeros en nuestro país. Son auditados en conjunto junto con el MINISTERIO DE SALUD, por lo cual descubrimientos perfectamente patentables pueden ser copiados por empresarios o emprendedores connacionales. Esta situación se refleja con Énfasis en la industria Farmacéutica y los eventos biotecnológicos que el Gobierno Nacional anterior frenaba a rajatabla. (Ídem)

Se puede agregar que es una incógnita, pero las autoridades actuales tenían un compromiso de insertarnos de nuevo en el mundo. Puede ser que lo están logrando, pero en lo referente a la Propiedad Intelectual falta dar ese gran último paso para no quedar relegados. Incluso genera problemas comerciales con los países miembros del PCT. Como la imposibilidad de exportar en ciertos casos a EUA, por estar excluidos de las ventajas arancelarias al estar en el filtro: “Priority Watch List”, el nombre lo dice todo. Es un paso previo a las sanciones concretas. (Ídem)

E. Fernández (Director de la escuela Argentina de Inventores) también nos comentó sobre el tema en la entrevista que tuvimos con él: “estamos próximos a entrar en el PCT, pero va a ser un trámite lento, ante la falta de presupuesto y el enfriamiento de la Economía” (Fernández, 2018)

## **PROPIEDAD INTELECTUAL Marco Legal.**

### **Marco Legal. Interno**

-Propiedad: Derecho o facultad de poseer alguien algo y poder disponer de ello dentro de los límites legales.

La Constitución Nacional Argentina en el ART. 17 declara que la propiedad es inviolable. Y agrega.” **Todo autor o inventor es propietario exclusivo de su obra, invento o descubrimiento, por el término que le acuerda la ley**” (Constitución Nacional Argentina).

### **Ley de Patentes y Módulos de utilidad.**

Vamos a hacer una descripción de la parte general para enmarcar el mundo de las patentes y módulos de utilidad, pero sin repetir definiciones anteriores. Pero haciendo hincapié en la ley 24481 de la RA.

Se otorgan dos tipos de títulos de propiedad industrial:

1-Patente de invención.

2-Certificado de módulo de utilidad.

¿A quién se le puede otorgar?

A personas Físicas o jurídicas, nacionales o extranjeros con domicilio real o constituido en Argentina. Los derechos son conferidos sobre creaciones intangibles del intelecto humano

¿Qué es patentable?

Invencciones que pueden ser productos o Procedimientos, a condición de que sean una novedad, procedan de la actividad inventiva y tengan aplicación industrial.

Define Invención: “Toda creación humana que permite transformar materia o energía para su aprovechamiento por el hombre”

Debe ser novedosa, aquella invención que no esté comprendida en el estado de la técnica.

Estado de la técnica: conjunto de conocimientos técnicos publicados antes de la fecha de presentación de la solicitud de la patente. Prioridad reconocida por la publicación en medios de comunicación o si fue explotado el invento reconocidamente en el País o el extranjero.

Actividad Inventiva: cuando la creación no sea una evidente copia del estado de la técnica para alguien versado en la materia.

Aplicación Industrial: Cuando el objeto de la idea intangible humana se pueda industrializar tanto en industrias de transformación como de servicios dentro de los sectores de la economía como: Agropecuaria, Forestal, ganadero o Transformador etc.

Divulgación: No afecta la novedad si hasta un año antes de presentar la patente o prioridad reconocida el inventor o sus causas hablantes hayan dado a conocer el invento por los medios de comunicación o presentaciones a exposiciones Nacionales o Extranjeras.

Duración: 20 años sin prórroga.

¿Qué no es Invención?

Descubrimientos, teorías científicas y métodos matemáticos.

Obras literarias, artísticas, científicas y creaciones estéticas.

Planes, reglas y métodos para el ejercicio de las actividades intelectuales, para juegos o para actividades económico-comerciales, así como programas de computación.

Las formas de presentación de información.

Los métodos de tratamiento quirúrgico, terapéutico o de diagnóstico aplicable al cuerpo humano y los relativos a animales.

La yuxtaposición de patentes: en forma, tamaño o materiales. Salvo combinaciones que no puedan funcionar por separados, no obvias para el estado de la técnica

Materia viva y sustancias preexistentes en la naturaleza.

¿Qué no es patentable?

Aquellas invenciones que pudieran llegar a dañar el orden público, moralidad, el medio ambiente o la salud: humana, animal o vegetal.

La totalidad del material biológico y genético existente en la naturaleza o su cultivo y réplica en los procesos biológicos implícitos en la reproducción animal, vegetal y humana.

Las plantas y los animales, excepto los microorganismos y los procedimientos esencialmente biológicos para su producción.

### **Modelos de utilidad.**

Podemos agregar a la definición anterior, que este derecho se concederá solamente a la nueva forma o disposición tal como se la define, pero no podrá concederse un certificado de modelo de utilidad dentro del campo de protección de una patente de invención vigente.

¿Qué vigencia tienen?

10 años sin prórroga, Desde la presentación de la solicitud

### **Instituto de aplicación. INPI**

*El órgano de aplicación para el cumplimiento de las leyes de marcas, patentes, modelos de utilidad, modelos y diseños y transferencia tecnológica es el I.N.P.I, Instituto Nacional de la Propiedad Industrial. Depende del Ministerio de la Producción, pero no tiene injerencia en: -EL derecho de autor (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos) y lo referente a denominaciones geográficas y denominaciones de origen. (Ministerio de Agroindustria).*

(INPI, 2018)

### **Transferencias tecnológicas (Fuente inpi.gov.ar)**

Es un instrumento registral para poder:

-adquirir y transmitir: - conocimientos tecnológicos

-derechos de propiedad industrial.

Elaborados y Desarrollados por: Instituciones Científicas o Empresas.

El que hace el trámite para transferir dichas tecnologías obtendría una renta por estas y el que las adquiere accede a:

-conocimientos que no tenía.

-Franquicias o Marcas.

No es registrable por el INPI: -Licencia o desarrollo de software (va a derecho de autor). -La adquisición de equipos o materiales.

Que puede ser registrable:

***“Las patentes y modelos de utilidad. Las marcas, las franquicias comerciales o industriales. Los modelos y diseños industriales. Las prestaciones de ingeniería, consultoría, know how, capacitación, implementación y mantenimiento de sistemas. En suma, todo conocimiento técnico para fabricar un producto o prestar un servicio”*** (INPI, 2018).

-El valor de lo transferido no puede superar el 5% del valor de venta neto.

“El registro de los contratos otorga una constancia oficial de la calidad de contratante, licenciante, licenciario, franquiciado, franquiciante, etc., extendida de conformidad con la información declarada” (INPI: 2018)

Al verificarse el objeto de los contratos, esto es cuando la autoridad de aplicación, el INPI, constate la veracidad de lo declarado. Se obtiene:

-Deducción de las sumas pagadas como gasto.

-Reducción en el impuesto a las ganancias de la empresa extranjera

OPCIONES DE CONTRATO:

-Entre domiciliados en Argentina

-Entre domiciliados en el Extranjero y Domiciliado en Argentina

-Entre Domiciliado en Argentina que transfiere a domiciliado en el extranjero.

Leyes a la que les incumbe: N 22426/ Modificada por decreto 1853/93. Decreto reglamentario 580. Ley de inversiones extranjeras 21382. Modificada por leyes 23696 y 23760.

Resoluciones del INPI: 328/2005. P-117/2014

Arancel: 0.25% del monto de las prestaciones tecnológicas más el impuesto a las ganancias que le correspondería a la empresa extranjera.

### **El futuro de la tecnología**

No podemos desligarnos del pasado para poder comprender el futuro de la tecnología, que va acompañado de una curva ascendente de invenciones, innovaciones y especulación financiera, seguidos de un crack, luego de un periodo prolongado donde las nuevas tecnologías se generalizan.

Por otro lado, esto implica que las ideas revolucionarias de antaño hoy se han convertido en sabiduría popular, y vemos que la diferencia en su aplicación marca menos ventaja competitiva. Pero siguen teniendo puntos para mejorar, como la seguridad en las transacciones, claves de cuentas, ergonomía, menores implicancias para la salud etc. Entendemos que no es tan excitante dedicarse a la seguridad de internet como a pensar nuevas tecnologías.

La tecnología informática (TI) que ha marcado las últimas 4 décadas extendiéndose al mundo en los últimos 20 años ya sin resistencias, es la que sigue marcando esta era y que, como todos hemos visto, fue adoptada rápidamente. Nos podemos acordar de la primera empresa proveedora de internet “Los pinos” en Argentina en el año 1994, viendo hoy el alcance global buscando generalizar el 5g. Esperamos ver los desarrollos del internet de las cosas, que ya está en los comercios minoristas, la realidad virtual de sensaciones, los anteojos inteligentes y teléfonos con todo tipo de aplicaciones -para: la interconexión de los conocimientos, la solución de problemas domésticos, la capacitación, el entrenamiento- y en conexión permanente; parece que el cambio va en ese sentido; la pérdida total de privacidad.

Somos filmados, seguidos, escaneados en la red permanentemente. Por supuesto que no está todo el globo terráqueo interconectado, a pesar que los satélites hoy con un avance exponencial tienen resoluciones al metro cuadrado en tiempo real.

En otro orden de cosas la robótica nos sorprende por su avance en todos los shows internacionales.

¿Que sigue entonces? ¿Con qué nuevas ideas vamos a llegar a las etapas de Transformación, Desestabilización y Creatividad?

El autor donde me basé para escribir esta parte del trabajo, nos encaminó a los campos de:

-La biotecnología

-Las nuevas energías.

-La nanotecnología.

¿Qué desarrollo tienen en Argentina y puntualmente en Salta?

Desarrollar en tecnología una región, es una tarea titánica ya que no hay un plan estratégico desde el estado que delinee la necesidad de futuros profesionales por áreas, sólo tratar de inyectar esa idea entre los líderes de la sociedad en la política, los claustros universitarios, o las cámaras empresariales va a ser una tarea compleja. Porque en definitiva la futurología es una “ciencia” muy inexacta. Sin embargo, vale la pena tratar de hacer una aproximación a un plan para determinar, cuántos ingenieros informáticos, abogados, contadores, arquitectos o de cualquier profesión vamos a necesitar como comunidad. Más no sea para advertir a la juventud de cuales carreras vamos a tener que importar profesionales en los próximos 10 años. (Standage, 2008)

-La robótica

Standage en “El futuro de La tecnología” nos describe que el futurismo de la ciencia ficción del siglo XX no tuvo el avance esperado.... ***“el sueño del robot hogareño aún no está muerto, los robots han tenido su mayor impacto en las fábricas, Los robots industriales se remontan a hace 40 años, cuando las automotrices comenzaron a utilizarlos”*** (Standage, 2008, p. 333). La empresa iRobot marca su aspiradora robótica “Roomba” como punto de inflexión desde su lanzamiento en 2002. Y agrega el autor: ***“Aun si esto fuera cierto, representaría una degradación en comparación con el futuro robotizado que parecía estar a la vuelta de la esquina durante la mayor parte del siglo XX.”*** (Ídem)

## **Tratados, Convenios Internacionales que está Inscripto Argentina**

### **-DIBUJOS Y MODELOS INDUSTRIALES**

Ley 26.402

Apruébese el Arreglo de Locarno que establece una clasificación internacional para los dibujos y modelos industriales.

Sancionada: agosto 20 de 2008.

### **-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**

Ley 26.230

Apruébese el Arreglo de Niza relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas.

Sancionada: marzo 28 de 2007

Promulgada de Hecho: abril 25 de 2007

### **-ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO**

Ley N<sup>a</sup> 24.425

Apruébese el Acta Final en que se incorporan los resultados de la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Multilaterales; las Decisiones, Declaraciones y Entendimiento Ministeriales y el Acuerdo de Marrakech.

Sancionada: diciembre 7 de 1994.

Promulgada: diciembre 23 de 1994.

### **-PROPIEDAD INDUSTRIAL CONVENIO PARA SU PROTECCIÓN**

Apruébese un Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y dos actas de Convenios.

LEY 22.195

Buenos Aires, 17 de marzo de 1980.

-ARREGLO DE ESTRASBURGO RELATIVO A LA CLASIFICACIÓN INTERNACIONAL DE PATENTES:

*“El Arreglo de Estrasburgo establece la [Clasificación Internacional de Patentes \(CIP\)](#), que divide la tecnología en ocho secciones que contienen aproximadamente 70.000 subdivisiones. La Clasificación es indispensable para recuperar los documentos de patente durante la búsqueda en el "estado de la técnica". Dicha búsqueda es necesaria para las administraciones encargadas de la concesión de patentes, los eventuales inventores, los servicios de investigación y desarrollo y las demás partes que se ocupan de la aplicación o el desarrollo de la tecnología.”* (OMPI, 2018)

### **Línea de tiempo de la P.I en Argentina**

1810 Miguel Colombise inventa un nuevo control de navegación para globos aerostáticos.

1813 Andrés Tejeda desarrolla una máquina hiladora, y Fray Luis Beltrán inventó para el Ejército de los Andes, herramientas metalúrgicas, arneses y batanes.

1864 Melville S. Bagley inventa la Hesperidina. Se crea la Oficina de Patentes y Marcas.

1876 Elías O'Donnell inventa un nuevo tipo de globo aerostático.

1891 Juan Vucetich inventa el Sistema Dactiloscópico para la identificación de las personas.

1910 Se funda la Sociedad de Inventores Argentinos.

1914 Luis Agote inventa instrumentos para la transfusión sanguínea, llevando a cabo por primera vez en el mundo una transfusión con sangre almacenada.

1916 Raúl Pateras de Pescara inventa el primer helicóptero eficiente en la historia de la aviación mundial.

1917 Quirino Cristiani inventa la tecnología para producir dibujos animados, y filma el primer largometraje de dibujos animados en la historia del cine mundial.

1922 Se funda el Círculo Argentino de Inventores.

1925 Vicente Almandos Almonacid inventa el sistema de navegación nocturno para aviones, armamentos y guías para bombarderos.

1928 Ángel Di Césare y Alejandro Castelvi inventan el colectivo.

1929 Francisco Avolio inventa el primer amortiguador hidroneumático del mundo.

1930 Enrique Finochietto inventa numeroso instrumental quirúrgico, aún en uso en todo el mundo, como el famoso “separador intercostal a cremallera”.

1930 César Arias inventa la pelota de fútbol sin costura y con válvula de seguridad.

1932 Antonio Saralegui desarrolla los conceptos teóricos y la tecnología de la “foto-escultura”.

1944 Ladislao José Biro logra imponer a nivel mundial el “bolígrafo”, un invento sobre el que había estado trabajando desde 1938.

1945 Se funda el Sindicato Argentino de Inventores.

1953 José Fandi inventa el “secador de pisos de una sola pieza”, instrumento doméstico difundido en todo nuestro país.

1956 Agustín Rela inventa un sistema de refrigeración en base a materiales piezoeléctricos, sin químicos y sin piezas móviles.

1960 Se funda la Sociedad de Inventores Argentinos – “Leonardo Da Vinci”.

1968 Jorge Weber inventa la “tapa de rosca degollable”.

1970 Eduardo Taurozzi inventa el “motor pendular de combustión interna”, un sistema revolucionario sin el uso de aceite, con menor polución y mayor rendimiento.

1970 Juan Bertagni inventa el “plano sonoro”.

1979 Francisco De Pedro inventa el “soporte fijo para marcapasos”, de implantación cardíaca.

1983 Mario Dávila inventa el “semáforo para ciegos”.

1989 Carlos Arcusín inventa la “jeringa autodescartable”, y el “capuchón de seguridad para agujas hipodérmicas”.

1990 Se funda la Escuela Argentina de Inventores.

1993 Se realiza en Buenos Aires el “Primer Congreso Iberoamericano de Inventores”.

1994 Se celebra en toda la Argentina el 50° Aniversario de la invención del bolígrafo, y el Correo Argentino emite estampillas conmemorativas, en honor de Biro, y otros inventores argentinos destacados: Pescara, Cristiani y Finochietto.

1994 Claudio Blotta inventa la “camilla automática para emergencias”.

1996 Se organiza la primera Olimpíada Argentina de Inventiva.

1998 Ricardo Maclen inventa una emblistadora compacta para medicamentos.

1999 Se crea la Fundación Biro, en el centenario del nacimiento de Ladislao José Biro.

1999 Se funda la empresa BiroInvent – Gestión de la Innovación.

2000 Se organiza en Buenos Aires el Simposio Internacional de Inventores (WIPO-IFIA Symposium), por primera vez en el hemisferio Sur.

2001 Hugo Olivera inventa el Descorjet, descorchador de bebidas espumantes premiado internacionalmente y comercializado en 25 países.

2002 Nicolás Di Prinzio inventa el “Flaps”, un señalador magnético para libros, crea una Pyme con capacidad exportadora y gana importantes premios internacionales.

2003 Lucas Perfumo inventa un sistema de seguridad para andenes de trenes y subterráneos recibiendo importantes premios.

2004 Ricardo Maclen inventa un nuevo sistema para encapsular medicamentos, y crea una Pyme con capacidad de exportación.

2005 La Fundación Biro, el Centro Argentino de Ingenieros y ASME (American Society of Mechanical Engineers), instalan en Buenos Aires, un hito en homenaje a la invención del bolígrafo, por parte de Ladislao José Biro, como un homenaje a un hecho histórico muy relevante en el ámbito de la ingeniería mecánica.

2006 Enrique Leikij, inventa un sistema ortopédico para la corrección de extremidades inferiores de niños, y obtiene importantes premios internacionales.

2006 Se funda el Foro Argentino de Inventores.

2006 Se funda la Cámara Argentina de Inventores Profesionales.

2007 Carlos Arcusín inventa un método para producir "pop corn", dietético y con microondas.

2008 Claudio Blotta inventa una máquina para producir discos de empanadas a gran escala.

2009 David Vilaseca junto a sus socios, desarrollan un software muy específico para mejorar las prestaciones de la telefonía celular, y gana la Medalla de Oro de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), al ser elegido el "Mejor Inventor del Año".

2010 La Escuela Argentina de Inventores cumple 20 años de existencia; programa pedagógico único en el mundo. (FERNÁNDEZ, 2010)

## **Recursos Estratégicos de la Propiedad Intelectual**

(De la página del INPI)

- MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

[PAC Emprendedores](#) ; [INCUBAR](#) ; [Fondo Expansión](#) ; [Fondo Semilla](#) ; [Fondo Aceleración](#) ; [Ciudades para emprender](#) ; [Academia Argentina Emprende](#) ; [Plan Nacional de Diseño](#) ; [INTI](#) ; [BICE, Banco de Inversión y Comercio Exterior](#)

MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PRODUCTIVA

[ANR Patentes](#) ; [CONICET](#) ; [Vinculación Tecnológica del CONICET](#) ; [INNOVAR](#)

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL

[Marcas Colectivas](#) ; [Microcréditos](#) ; [Emprendedores de Nuestra Tierra](#)

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL

[Incuba](#) ; [Ciudad Emprendedora](#) ; [Taller de Financiamiento para Emprendedores](#)

## **ORGANISMOS INTERNACIONALES. Propiedad Intelectual**

[OMPI, Mundial](#) ; [EPO, Europa](#) ; [EUIPO, Unión Europea](#) ; [ASIPI, Interamericana](#)

IBEPI ; PROSUR ; DINAPI, Paraguay ; USPTO, USA ; PRV, Suecia INPI, Francia ;

INDECOPI, Perú ; DNPI, Uruguay ; SENAPI, Bolivia ; SAPI, Venezuela

IPO, Reino Unido ; INAPI, Chile ; INPI, Brasil ; IMPI, México ; OEPM, España

JPO, Japón ;

## **BUSCADORES GRATUITOS**

LATIPAT; WIPO Patent Scope ; The Lens ; Base Mundial de Datos sobre Marcas

Patent Inspiration ; Patents Google; Base Mundial de Datos sobre Dibujos y Modelos

**Definiciones Conceptuales: Calidad; Competencia personal; Competencias del estado; Competencia del gobierno; Competencia profesional; Propósito de una organización; Visión; Misión.**

### **Calidad.**

La calidad es la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor. Y la adecuación de un producto o servicio a las características especificadas. (RAE, 2018)

La calidad está determinada por el cumplimiento de las características acordadas y especificadas. Cumplir genera confianza en los clientes de empresas, ONGs y estados.

“Las empresas argentinas no pueden seguir ofreciendo bienes o servicios de baja calidad como se ha venido haciendo hasta los inicios propios de este nuevo milenio, ahora los consumidores y clientes argentinos exigen calidad y valor”. (De Zuani, 2005, p.176)

Para obtener, mantener, o incrementar la calidad de un producto o servicio. Es condición obtener, mantener e incrementar la competencia dentro de nuestras organizaciones. Entendida como habilidades, recursos, idoneidad.

### **Competencias del estado.**

Las competencias del Estado Nacional, están implícitas en la Constitución Nacional Argentina (C.N.A) incumben en el ámbito Legislativo, Ejecutivo y Judicial. Esa idoneidad se la da el pueblo, y le fue delegado por las provincias. No exige que estén taxativamente descritas en la Constitución Nacional. (Bidart Campos, 2004)

La incumbencia del Estado Nacional Argentino, para lograr bienestar social ya va encaminada desde el Preámbulo, ... “promover el bienestar general...para nosotros, para nuestra posteridad y para todos los hombres del mundo que quieran habitar el suelo argentino” ...

En el art. 4. Fija los medios para obtener fondos para cumplir con su Misión, en el art. 14 bis expresa la protección de los trabajadores y las familias... *El estado otorgará los beneficios de la seguridad social, que tendrá carácter de integral e irrenunciable*”.

### **Competencia del gobierno.**

En el art. 1 de la C.N.A. La nación adopta la forma de gobierno: Representativa, Republicana y Federal. El gobierno federal tiene competencias también dentro de los tres poderes del estado. En el art 4. “El Gobierno Federal provee a los gastos de la Nación con los fondos del Tesoro Nacional...”

El gobierno federal está compuesto por: El poder legislativo, ejecutivo y judicial. Detallado a partir del art. 44. De la C.N.A. Y en el art. 99 inciso 1. Atribuye al Presidente de la Nación ser el responsable político de la administración general del país. “Que supervisa al Jefe de gabinete de ministros respecto a la recaudación de las rentas de la Nación y de su inversión, con arreglo a la ley o presupuesto de gastos nacionales” (inciso 10).

El gobierno federal tiene competencia en todo lo que incumbe a los gastos sociales, inversiones estructurales, etc. Es el actor principal para cubrir necesidades básicas insatisfechas; responder ante la falta de alimento, salud, vivienda y educación. Crea con sus actos “Valor Social”.

Pero no llega a cada rincón del país porque también de acuerdo a art, 5 cada provincia también dicta su Constitución. Y los gobiernos provinciales son responsables de primer orden para lograr bienestar social en el territorio que les compete.

Sin embargo, tampoco la suma de los gobiernos federal y provincial, va a lograr solucionar todos los problemas en el territorio nacional. Son las ONGs, empresas, fundaciones, Iglesias, etc. Estos como organizaciones intermedias las que tratan de crear valor social, cubriendo lugares o actividades donde los gobiernos están ausentes. Aunque este dentro de sus competencias.

### **Competencia profesional.**

La profesión, “empleo, facultad y oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente” (vox: 1990 aprox.)

Las competencias profesionales pueden ser teóricas y/o prácticas Estos conocimientos, habilidades o atributos pueden tener certificados habilitantes o no.

Luego de la obtención de un título de grado, estamos habilitados para realizar determinados trabajos de acuerdo a la competencia adquirida. Que están preestablecidas en las leyes de incumbencias respectivas.

*“La mayoría de las definiciones de competencias laborales plantean una mezcla de conceptos necesarios para desempeñarse adecuadamente en un puesto de trabajo: conocimientos específicos y habilidades necesarias” (Alles 2006: p 69)*

### **Competencia personal.**

Las competencias conductuales son más difíciles de detectar, y se refieren *“al comportamiento de las personas en el trabajo o en situación de trabajo...es una parte profunda de la personalidad y puede predecir el comportamiento en una amplia variedad de situaciones (ídem)*

La gestión por competencias, deriva del manejo estratégico de los recursos humanos, alineados para agregar valor a la empresa. De acuerdo a una Misión, ¿qué hacemos?, y a la Visión, ¿a dónde vamos? (ídem)

#### **Declaración UE. Educación Terciaria. Eurostat.**

Podemos tomar el punto de vista de la central de Estadísticas de la UE como un faro hacia el futuro:

*“La educación terciaria — ofrecida por universidades y otras instituciones de educación superior — es el nivel educativo que sigue a la educación secundaria. Se considera que desempeña un papel esencial en la sociedad, al fomentar la innovación, al incrementar el desarrollo y el crecimiento económicos, y al aumentar, en términos generales, del bienestar de los ciudadanos. Algunas universidades europeas se encuentran entre las más prestigiosas del mundo.” (EUROSTAT: 2018)*

#### **Diagnóstico del Plan DES 2030. Sobre trabajo informal.**

*“El sector informal incluye pequeñas empresas que surgen como resultado de iniciativas individuales o familiares. Generalmente involucra la producción e intercambio de bienes y servicios legales, sin las autorizaciones comerciales apropiadas, sin informar las obligaciones impositivas, sin cumplir con las regulaciones laborales y sin garantías legales para proveedores y consumidores finales”. (PDES, 2030)*

#### **Declaración del Banco Mundial sobre el Capital Humano**

*“La riqueza es la base de activos que permite a los países generar ingresos (PIB) y crecimiento. La inversión en las personas da paso a una mayor riqueza y a un crecimiento económico más rápido. El capital humano —las competencias, la experiencia y los esfuerzos de una población—, es el activo más importante del mundo” (BANCO MUNDIAL, 2018)*

## **Declaración PDES: 2030. La Globalización y la Sociedad del Conocimiento.**

*“La “Globalización” y el advenimiento de la “Sociedad del Conocimiento”, entre otros, son procesos en curso, que exigen una extraordinaria capacidad de adaptación social. Los resultados inevitables de esta revolución que impulsa la tecnología, son la incertidumbre y el cambio continuo.”* (PDES 2030, 2012)

### **Inventores en Salta**

-Roberto Silva en 2014 presentó un invento: alicate para bebés con la forma de uña, el filo superior y sin filo la parte inferior para no dañar los dedos.

-En 2012 alumnos de la Técnica General Güemes de Orán. Presentaron un triciclo motorizado para discapacitados. Y esperaba mayor desarrollo.

-Gustavo Sorich y sus ladrillos hechos con ceniza volcánica, una idea gestada en 1999. Y para el 2015 todavía estaba en desarrollo comercial.

-En 2015 Alfredo Moreyra y su bomba peristáltica para el tratamiento de varices. Fue distinguido en la Cámara de diputados Provincial. Futuro Ingeniero Biomédico

Además, podemos destacar los logros de los alumnos de las escuelas técnicas salteñas:

-Mochila para ciegos de la ex Técnica Número 2 “Einstein”. 2016 (QUEPASASALTA, 2016)

Otros Inventos escolares nombrados en “La Gaceta Salta” de noviembre de 2014.

- “Tomate en polvo” de la Escuela Agrícola Martín Miguel de Güemes

- “Mapa para Ciegos” de la Escuela Roca

- “Auto eléctrico” en un esfuerzo mancomunado de dos escuelas: Escuela Técnica N° 3139 “General Martín Miguel de Güemes” y la Escuela Técnica N° 3148 “Ingeniero Otto Krause”. Competencia Eco 2014 donde obtuvieron el segundo lugar.

### **Experiencia en creatividad de la Mtra. De Educación Ciencia y Tecnología de P.S.**

En este caso buscamos la opinión de la Ministra de Educación (Profesora Analía Berruezo) en la entrevista que le hicieron para este trabajo, comentó su experiencia, ya que da clase en una Agro-técnica, contaba que yendo a las escuelas rurales de frontera observaba como los chicos van buscando soluciones, y la sorpresa al ver que usan hasta la laptop que les ha dado el gobierno, para efectivizar soluciones por ejemplo en la marca de sus rebaños.

### **Magnitud en Gran Bretaña (R. U) del campo Propiedad Intelectual.**

Conforme con Richelet (2015) En el Reino Unido tienen hasta un Ministro para estos temas, se llama: Parliamentary Under Secretary of State for Business, Innovation and Skills and Minister for Intellectual Property e incumbe en temas de:

*“The minister is responsible for:*

- *intellectual property (including copyright, trademarks, patents, design, enforcement)*
- *Co-chair of PBS (Professional and Business Services) council*
- *cross-cutting EU engagement with Lord Livingston – each BIS Minister will lead on EU engagement on areas within their policy brief*
- *all BIS business in the Lords – excluding trade/exports and science/higher education”*

(GOBIERNO DE R. U, 2018)

Muy claro, casi no es necesaria la traducción, vemos que, en el mundo avanzado para una parte de flujos materiales, les significa un presupuesto enorme.

### **Declaración del presidente de WIPO-OMPI. S. Gurry. Importancia de la PI.**

Esto nos dice en el informe 2017 de WIPO su presidente Gurry y fíjese la relevancia:

*“Sobre todo, a pesar de que presentamos, por primera vez, estimaciones concretas sobre los ingresos que generan los activos intangibles en la producción de las cadenas globales de valor, todavía queda por determinar quién se beneficia en última instancia de esos ingresos. A nivel de los países, la propiedad y el intercambio transfronterizos de activos intangibles hacen difícil relacionar los activos y los beneficios con un país en concreto. A nivel de las ganancias individuales, existen pocas pruebas sistémicas sobre cómo los activos intangibles afectan a la remuneración de los trabajadores con distintos niveles de cualificación. Las investigaciones futuras que ofrezcan orientaciones empíricas sobre estas cuestiones serán de gran valor.”* (GURRY: 2017)

*“En ese contexto, revela nuevas estimaciones de la contribución macroeconómica del capital intangible a la producción de las cadenas globales de valor. Esas estimaciones muestran que alrededor de un tercio del valor de los productos (o unos 5,9 billones de dólares estadounidenses en 2014) de 19 industrias manufactureras deriva del capital intangible.”* (GURRY: 2017)

#### **Encuesta OSDA-CDHP 2014. Población. Muestra. Características.**

Tamaño de la muestra: 576 hogares; 2492 personas.

*“El universo de la información estadística utilizada en la elaboración de del documento arriba citado, surge de la Encuesta aplicada en el Gran Salta los últimos trimestres de los años 2010, 2011 y 2012.”* (O.D.S.A-C.E.D.H.P., 2014)

Gran Salta: Ciudad de Salta; Vaqueros; Villa los Álamos; La Ciénaga; Barrio San Rafael.  
Población: 554125 habitantes.

#### **Préstamo (a modo de ejemplo) del Banco Mundial para promover la Innovación en Argentina.**

*“WASHINGTON D.C., 08 de julio de 2016–El Directorio Ejecutivo del Banco Mundial (BM) aprobó hoy un préstamo adicional de US\$ 45 millones para continuar promoviendo la innovación y la mejora tecnológica, en el marco de la estrategia del Gobierno argentino*

*de impulsar la diversificación de exportaciones, incrementar el valor agregado de la producción y crear empleos de calidad.” (BM, 2016)*

En la base de datos del Banco Mundial hay 34500 salidas a este requerimiento: “préstamos no reembolsables proyectos sociales”

### **Indicadores de la Propuesta Estratégica.**

-Cantidad de empresas, emprendimientos etc. Locales logrados.

-Cantidad de jóvenes con respuestas satisfactorias a las capacitaciones establecidas en Propiedad Intelectual.

-Cantidad de Chicos y jóvenes con Habilidades para el desarrollo de la Propiedad Intelectual capacitados en un segundo nivel ya más productivo.

-Y un objetivo de largo plazo: Magnificar el Valor agregado local, regional. Provincial Y Nacional. Con base en P.I obtenida local. Ya estandarizada en esos tiempos (creemos) por W.I.P.O-O.M.P. I

-Medir si aumentó el Ingreso por familia local gracias al valor agregado por Tecnología, procesos etc.

Hay una gran cantidad de indicadores que podrían incluirse para una futura medición del IDH, local de acuerdo a PNUD o el índice de Bienestar del OCDE.

La transparencia es un valor fundamental para evaluar los resultados de acuerdo a planes preestablecidos.

Datos Presupuesto del Plan de Implementación. Preliminar.

PRESUPUESTO DESARROLLO

1 dólar EUA=

180 PESOS ARGENTINOS

Costo por KM

97,97 COPIME (2020 <https://www.copime.org.ar/pages/detail/778>)

KM A RECORRER	KM	CANT VIAJES	IDA-VUELTA	KM/VIAJE	NOCHES.HOTEL
SALTA-GUEMES	40	12	2	960	12
SALTA-ORAN	280	12	2		
SALTA-TARTAGAL	360	12	2	8640	12
SALTA-METAN	144	12	2		
SALTA-ROSARIO DE LA FRONTERA	181	12	2	4344	12
SALTA-CERRILLOS	56	12	2		
SALTA-CAFAYATE	213	12	2	5112	12
SALTA-JOQUIN V. GONZALEZ	214	12	2		
SALTA-QUEBRACHAL	240	12	2	5760	12
SALTA-APOLINARIO SARAVIA	236	12	2	5664	12
SALTA-PICHANAL	234	12	2	5616	12
SALTA-LAS LAJITAS	194	12	2		
SALTA-SAN ANTONIO DE LOS COBRES	170	12	2	4080	12
SALTA-CERRILLOS	39	12	2		
SALTA-ROSARIO DE LERMA	36	12	2	864	12
SALTA-CAMPO QUIJANO	35	12	2		
SALTA-GALPÓN	156	12	2		
SALTA CORONEL MOLDES	70	12	2	1680	12
SALTA -RIVADAVIA	377	12	2	9048	12
SALTA-CACHI	162	12	2	3888	12
SALTA-AGUAS BLANCAS	321	12	2	7704	12
SALTA-IRUYA	321	12	2	7704	12
SALTA-SALVADOR MAZZA	409	12	2	9816	12

Resumen viáticos, gastos y compra de unidad Automotor.

<b>TOTAL</b>			
80880	KILOMETROS/AÑO		
7923813,6	\$ TOTALES		
44021	DOLARES EUA TOTALES		
	NOCHES/HOTEL	150	
225000	\$/NOCHE	1500	
180000	\$COMIDAS	1200	
8328814	\$GASTOS+VIÁTICOS		
46271,1867	U\$ GASTOS+VIÁTICOS		
1985000	\$COMPRA DE AUTOMOTOR		
11027,7778	U\$COMPRA DE AUTOMOTOR		
<b>57299</b>	<b>TOTAL U\$ VIATICOS</b>		

## PRESUPUESTOS SUELDOS, MATERIALES, EQUIPOS ETC.

	\$/MES	\$ AÑO	EUA U\$ AÑO
SUELDO DIRECTOR	200000	2400000	13333
COLABORADOR CAPITAL	100000	1200000	6667
COLABORADOR TARTAGAL	100000	1200000	6667
COLABORADOR METAN	100000	1200000	6667
COLABORADOR JV. GONZALEZ	100000	1200000	6667
CAPITAL	TOTAL		
COMPRA DE EQUIPOS PC, TELEFONO PROYECTOR, ARCHIVOS ETC FAX, IMPRESORAS. COLABORADORES	1800000		10000
PC Y MATERIALES/ POR TRES	1620000		9000
CONEXIONES internet 20 departamentos equipo abono 120 U\$+IVA MENSUAL			10890 34848
ENCUESTA EQUIPO MOVIL PARA 20 DEPARTAMENTOS TABLET 20 PAPELERÍA ALUMNOS 100000 3\$ FOTOCOPIA 20 EXTERNOS POR NODO 1 DIA 6 ENCUESTAS ANUALES	20000   3\$ FOTOCOPIA  300000 40000	     1667 222	     2222   11333
CONVOCAR REFERENTES NACIONALES CONGRESO 30 AVION HOTEL COMIDAS	AUTORIDADES  2DIAS 3DIAS	  25000 5000 135000	  4167 1667 750
BUZONES PRECIO UNITARIO+ENVÍO INSTALACIÓN 20 BUZONES E INSTALACIÓN DESARROLLO PAGINA WEB+ HOSTING	     	20 10000 1000	   1222 1000
BECAS POR MEJORES IDEAS 1 POR BUZON 1 BECA ALUMNO DESTACADO EUA 1 BECA PROFESOR DESTACADO EUA	    	    	 20000 30000 30000
DESARROLLO INFRESTRUCTURA CAMPUS EQUIPOS LABORATORIO	200 M2   	   	100000 10000 30000
HONORARIOS CUANTIFICACIÓN VALOR AGREGADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL VIAJES ACUERDOS INTERNACIONALES HONORARIOS ABOGADOS, CONTADORES PROYECTO PATENTAMIENTO EXTERNO	   	   	25000 20000 100000

## **Evolución de la Acción social en los sectores: salud y trabajo**

### *Estadísticas Nacionales, Provinciales y Mundiales sobre la Salud.*

En la Provincia de Salta el avance en calidad de atención ha logrado bajar la incidencia en la población de los problemas en salud, por ejemplo, se advierte que en el 2003 llegaba a 16.9, en tanto que en el último lustro este índice bajó a 11.8, es un descenso notable gracias a los planes y programas Nacionales y Provinciales de apoyo a los más necesitados. La misma tabla evidencia un crecimiento en cantidad total de médicos y enfermeros, en un 15% y 10% respectivamente entre los años 2011 y 2015 (AEPS, 2016), (MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN, 2016,2018).

Pero todavía estamos lejos de los países avanzados, como en mortalidad materna, superamos a Australia o Alemania en 1000% (OMS, 2015). (Ver Tabla 18. Arriba)

La mortalidad infantil en la Provincia de Salta tiene desvíos significativos en departamentos alejados de las ciudades más importantes de cada región, cabe comentar que, en Santa Victoria, La Poma, Los Andes y otros, en alguna medida todavía son deficitarios para este indicador, promedian 14 por mil, aunque han tenido un descenso importante en la última década.

En 2015 la malnutrición para infantes que van de 0 a 5 años por bajo peso estuvo entre 1.2%-1.7%, y los excedidos alrededor de 4.5% (AEPS, 2016).

Aun así, no podemos dejar de subrayar la diferencia en lo que respecta a la tasa de fertilidad neta -la cantidad de hijos por mujer- la RA al tener más de 2, está dentro del mantenimiento generacional (Ver tabla 18, arriba). Por el contrario, en los otros países analizados en la tabla 29 (Australia y Alemania) hay una marcada tendencia a la reducción de la población, puesto que la cantidad de abortos anuales y otras prácticas antinatalistas diezman la posibilidad de recuperación en estos indicadores.

Entonces, ¿Podemos cambiar el Paradigma o los Patrones para identificar los países desarrollados? ¿Forma parte de lo que respecta a la salud el aborto? Si un país y su nación

preponderante, desaparece por las políticas de hijo único o de métodos anticonceptivos -que matan a los hijos por venir- no podemos hablar de desarrollo; es más representa una matanza indiscriminada de inocentes e indefensos en el útero materno.

En la Provincia de Salta al tener tan baja densidad poblacional el problema se duplica, puesto que los costos fijos por habitante para igualar las tecnologías de la U. E serían muy elevados.

### **Trabajo.**

La realidad laboral en los países de la región relevada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (en adelante CEPAL), está relacionada a cambios agudos en los precios relativos de los commodities, gobiernos inestables y a políticas comerciales internacionales cambiantes. Por estas razones baja o sube la demanda de trabajadores abruptamente generando inestabilidad general (CEPAL, 2017).

Encima la RA tanto en el ranking de competitividad como en el de Innovación está por debajo del puesto 70 a escala mundial, por falta de una visión integradora, siendo una de las tantas causas del desempleo y subempleo crónico regional (DATOSMACRO.COM: 2018).

### ***Situación Nacional del empleo.***

#### *Encuesta Permanente de Hogares. (EPH)*

Es realizada por el INDEC para los principales aglomerados Urbanos del País. Las dimensiones básicas bajo estudio son características demográficas, inserción en la producción social de bienes y servicios, y/o participación en la distribución del producto social. Asimismo, en el Año 2003 empezó a relevarse cada 3 meses con la metodología vigente, y los datos que obtienen son utilizados para determinar, entre otros, los siguientes indicadores: tasas oficiales de desempleo, desocupación, subocupación y pobreza.

#### ***Empleos por Actividad y Sector***

El sector Público del 2006 al 2014 agrupó el 18% de los trabajadores y tuvo un leve crecimiento casi 3% de aumento total en 9 años, por consiguiente, revistan un 82% en el

sector privado, y de estos un 16% en la industria manufacturera, 44% en servicios y 6% en la actividad primaria, no obstante, sin variaciones porcentuales significativas entre los sectores ni entre las actividades a través de los años (MINISTERIO DE MODERNIZACIÓN, 2018). (Ver Tabla 20, 21, arriba).

### **Diagnóstico en relación al bienestar general en la Provincia de Salta.**

#### ***Patrones mundiales vinculados a la creación de valor Social. Argentina. Salta***

El Índice de Desarrollo Humano

Es un patrón vinculado a la ONU que a través del PNUD realiza mediciones para evaluar y exponer el estado de los países relativo a su desarrollo, y contempla las dimensiones salud, ingreso y educación. En un cálculo simple explicado en párrafos anteriores y la fórmula final resumida es:

$$HDI = (I_{Health} * I_{Education} * I_{Income})^{1/3} \text{ (PNUD: 2016).}$$

La definición conceptual por PNUD (2016) recalca el “ser” y el “Hacer”, como respuesta a la visión única del ingreso per cápita.

En la tabla 28 (Ver arriba) exponemos la comparación entre Argentina y los 4 primeros países en el Ranking del IDH de la PNUD.

También obtuvimos el valor para la Provincia de Salta, de un relevamiento regional que hizo este organismo sito en los “Indicadores Básicos” del Ministerio Nacional de Salud, pero nos aclaran que no es comparable de forma estricta a los valores nacionales, aunque sirve de guía para ubicar el posible contexto regional.

Conforme al organismo, el país más desarrollado para el IDH es Noruega con 0.949. Argentina ocupa el puesto 45 con 0.848 y Salta estaría en el orden de 0.832, aproximadamente.

Más aún PNUD Argentina elaboró el Índice de Desarrollo Sostenible Provincial, y los guarismos obtenidos fueron para la PS 0.464 en el puesto 21 entre las 23 provincias, CABA (era y 0.792), y PBA (9-0.556) (PNUD Argentina, 2017).

Comenta el PNUD analizando el IDH desde 1980 a 2010: “El desempeño promedio de Argentina se mantuvo siempre por encima del promedio mundial y el de América Latina y el Caribe, y por debajo del promedio de la OCDE” (PNUD, 2013, p.9).

### **OCDE. Índice de Bienestar Regional. Estimación realizada en este trabajo para P.S.**

El OCDE: “Fundada en 1961, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos agrupa a 35 países” (OCDE, 2018) que van desde economías emergentes México, Chile o Turquía hasta los países más desarrollados del mundo como Japón, USA o Alemania “[...] y su misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo.” (Ídem)

Elabora un índice de bienestar general sobre 395 regiones del planeta dentro de los países que la componen -la República Argentina no obtuvo la membresía, no obstante, el Gobierno Nacional actual (mayo 2018) está realizando esfuerzos para entrar a este selecto grupo- y realiza la medición con indicadores de ingreso, empleo, salud, acceso a los servicios, medio ambiente, educación, seguridad, participación ciudadana, vivienda, realización personal y participación social. Expresa el resultado de 0 al 10, utilizando la metodología de normalizar los datos, con los máximos y mínimos, promediando los valores si hay más de un indicador que lo define.

Por otra parte, pudimos estimar los valores de acuerdo a los indicadores para la provincia de Salta, sin el mecanismo de eliminar en los cálculos los percentiles arriba del 96% y menores al 4%, como en la central estadística del OCDE. Para esto consultamos fuentes diversas y utilizamos los resultados de los 35 países miembros, no constando dentro de las 395 regiones como en el cálculo original.

Los resultados (Ver Tabla 32, anexos) nos ubican con un puntaje de 4.7 en el puesto 27, cuando el promedio es de 6, luego del ingreso a dicha organización veremos cómo cotejan estas cifras.

No deja de ser un valor relativo, ya que abordar el tema “bienestar general” requiere múltiples encuestas y mediciones, pero en este índice están incluidos tanto valores objetivos como empleo, desempleo, mortalidad o valores indicadores de autopercepción como satisfacción personal etc.

Según nuestros cálculos, para ilustrar quedamos arriba de 5 países donde no son novedad los problemas en: deuda, desempleo, inseguridad y/o cambios rotundos sociopolíticos ocurridos los últimos años.

En otras palabras, la PS todavía debe mejorar en una gran cantidad de cuestiones referidas a la deuda social.

### **Porcentaje de necesidades básicas Insatisfechas. (%NBI)**

Este índice expone la pobreza estructural (Argentina 12,5%) presente aun en nuestro país y región, dado que para la PS fue de 23,7% (INDEC, 2010) (ver tabla 28, anexos). En cambio, es muy bajo 1.1% en Alemania o inexistente en Noruega o Suiza. (OCDE: 2017)

Entonces la pobreza, acorde con diferentes organismos y formas de medición, es palpable en la RA y por ende en la PS.

### **Índice de Progreso Social Salta**

EL 11 de abril de 2018 el Ministro de Economía de Salta presentó este índice, que para el 2016 habría alcanzado 60.47%, sobre una investigación de las necesidades básicas humanas, oportunidades y los fundamentos de bienestar (EL TRIBUNO, 2018), es un ambicioso plan donde trabajarían evaluando 52 indicadores y estarían encaminados en este más de 150 instituciones civiles colaboradoras (PUNTO UNO, 2017), (EL TRIBUNO, 2018).

Nos acercamos a la dirección de estadísticas de Salta, pero no pudieron darnos información firme al respecto (2018).

### **Diagnóstico**

Si observamos los datos recabados para la PS en: IDH, puesto 21 entre las 23 provincias; Índice de bienestar regional OCDE estimamos un puntaje de 4,7 ubicándonos en el puesto 27 de 35 naciones, donde el promedio es 6; tenemos casi el doble de la población con las necesidades básicas insatisfechas del promedio País (%NBI) y además el nivel de ingreso de las familias -nos remarcan desde el PNUD es el 52% del PBI/cápita (Ver Gráfico 6 del PNUD. anexos)- está dentro del 50% de los valores nacionales, resultando un ingreso/per cápita bajo.

En otras palabras, constatando los patrones mundiales con los alcanzados por la Provincia de Salta, se puede concluir que le falta un largo camino para ser una región desarrollada, **y el bienestar general conforme a esos valores es bajo.**

Nos alienta la tasa global de fecundidad, porque la población crece aun sin contar la inmigración. Mientras que países ubicados en los primeros lugares del ranking del IDH poseen una población envejeciendo. (Ver arriba tabla 18), (Para confirmar estos datos ver pirámides poblacionales Pyramid.net).

### **Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población.**

“La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).” (PSYMA.COM, 2018).

Si la población fue de 22000 alumnos con un error= 3,885% el nivel de confianza para la muestra de 753 alumnos sería del 97%. Si esta muestra fuera obtenida de forma aleatoria.  
$$= \frac{N}{1 + \left( \frac{D^2}{P \cdot Q} \right) \cdot (N-1)} = \frac{22000}{1 + \left( \frac{0,03885^2}{0,97 \cdot 0,03} \right) \cdot (22000-1)} = 753$$
 (UNIVERSIDAD DE GRANADA, 2018)

**Tabulación de la encuesta a los niños de las escuelas Salteñas. De acuerdo a preguntas respectivas. En los inicios de la investigación.**

AL QUE SE FABRICA O ARMA O POR PIEZAS  
ALGO CREATIVO  
ALGO HECHO PARA AYUDAR A PERSONAS  
ALGO QUE A VECES MEJORA Y OTRAS EMPEORA  
ALGO QUE NADIE HIZO. NUEVO  
ALGO QUE YO CREO O ARMO O MATERIAL  
ALGO ELÉCTRICO  
ALGO QUE FUNCIONA  
COSA QUE NO EXISTE. O DESCUBRIMIENTO  
COSA ÚTIL O INVENTADA  
COSAS QUE HACES CON TUS PROPIAS MANOS  
DEL FUTURO  
ESTUDIAR. CON ESMERO  
FACILITA LA VIDA HUMANA O EL TRABAJO  
HACER COSAS. CONSTRUIR. DESARROLLAR  
HACER EXPERIMENTO O ALGO CIENTÍFICO  
IMAGINAS O CON LA IMAGINACIÓN O PIENSAS  
INTELIGENCIA ARTIFICIAL ALGO ELÉCTRICO  
INVENTAR COSAS O ALGO  
MÁQUINA O ARREGLA  
MENTIRA O CHISTE O ENGAÑO  
NO SABE NO CONTESTA  
OBRA O COSA QUE NUNCA SE DESCUBRIÓ  
PROTOTIPO

PROBLEMA RESUELTO  
PARA COMPARTIR CON EL MUNDO O CAMBIARLO. (VENDER. NEGOCIAR)  
PATENTADA  
PRIMERA VEZ QUE SE HACE  
ROBOT  
TECNOLOGÍA. TÉCNICA  
TRANSFORMACIÓN. ALGO INNOVADOR  
UN LOGRO MUY GRANDE O LOGRO  
UNA CREACIÓN O QUE YO CREO  
UNA IDEA  
UNA INSPIRACIÓN O DE CORAZÓN  
UNA NECESIDAD O SATISFECHA  
UNA REVOLUCIÓN  
COSAS RECICLABLE  
INTELIGENTE. O CON LA INTELIGENCIA  
UNA MEZCLA Y SALE ALGO NUEVO  
PODER  
PLAN MANCOMUNADO. PROYECTO. PROCESO  
SUEÑO  
CON LA AYUDA DE DIOS

### **Pobreza en Argentina. %NBI en La Provincia de Salta.**

En los últimos años la cantidad de pobres en Argentina alcanzó a alrededor del 30% de la población (INDEC, 2017).

De acuerdo al INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) para la PS y sobre el porcentaje de la población con Necesidades Básicas Insatisfechas, los censos de los años 1980, 1991, 2001 y 2010 dieron respectivamente estos resultados: 42,4% - 33,9% - 27,5% - 19,4%.

**Modelo formulario. Recolección de datos. Encuesta a los alumnos primarios.**

Nombre Escuela:

GRADO: Varón: Mujer:

FECHA:

1- ¿Qué necesitas para ser Feliz?

2- ¿Cómo te ves o que quieres ser cuando seas mayor?

3- ¿Qué necesitas de tus padres para que te veas o seas lo que quieres cuando seas mayor?,

4- ¿Qué debes recibir de la escuela para que logres verte o ser lo que quieres en mayor?

5- ¿Qué debes recibir del país para que logres verte o ser lo que quieres cuando seas mayor?

6- ¿Qué es un Invento?

## **Conclusiones de la entrevista a la secretaria de estado (Anónima). Situación actual de la educación en la provincia de Salta.**

Dio un panorama de la situación en las escuelas provinciales y entre muchas conclusiones resumimos las más importantes:

- Falta de compromiso en los padres: Mandan los niños a las escuelas como un “mandato”, guardería o para asegurar la formación apuntada a conseguir un trabajo.

-No hay conciencia en la sociedad general que la calidad del estudio es proporcional al nivel de trabajo que los niños tengan en un futuro.

-La encuesta Nacional aprender nos ubicó en lugar que estábamos con respecto a la enseñanza de la matemática. Todo el país de muy bajo desempeño.

-No hay incentivo en los a niños a inventar o innovar. Porque entre otras cosas dependemos tecnológicamente del exterior.

-En otros tiempos teníamos las escuelas técnicas como un disparador de innovación técnica y salida laboral. Los jóvenes salían con un oficio. Se ha perdido esa línea, salvo raras excepciones. Como el Enet N° 2 de Salta que gana la mayoría de los concursos provinciales.

-Preguntarles a los niños que quieren para su futuro puede revelar un dato interesante. Aunque muchos de ellos no saben lo que quieren, igual que sus padres.

Y nos describe la educación primaria y secundaria:

-La primaria debería ser formadora en: lectura, escritura, cálculos e historia del país.

-La secundaria: - Se le exige que prepare a los niños para la Universidad, el futuro laboral y que adquieran cultura general. Para la secretaria no se está cumpliendo, muchos pasan 12 años en el sistema educativo y egresan sin estar capacitados para afrontar un trabajo básico o una carrera universitaria.

-Un joven inventa cuando está en un medio innovador. Los programas exitosos permiten a los niños elegir un problema y buscar la solución.

-La innovación es la búsqueda de soluciones nuevas para problemas sistemáticos, hoy enseñamos para repetir los caminos. No a buscar caminos alternativos. Debemos ser docentes con una mirada más individualizada para canalizar las inquietudes de los alumnos.

-Todos los niños son curiosos, innovadores. De forma lamentable vamos apagando esa capacidad. “la innovación hay que transitarla”

-La escuela debe ser un ambiente donde el niño pueda crear, y no está atado a recursos; el planteo que haga el docente es muy importante.

### **Fuentes secundarias consultadas y su vinculación a objetivos específicos**

-Organismos estatales, tales como:

- INDEC: referente principal de indicadores para toda la población del país en escolarización, ingreso, vivienda etc. Los datos consultados principales, entre otros, fueron:
  - ✓ Cuadro P3. Total, del país. Población total, superficie y densidad por provincia. Años 2001-2010
  - ✓ Cuadro V8-P. Provincia de Salta. Viviendas particulares por tipo de vivienda, según cantidad de hogares en la vivienda y hacinamiento. Año 2010
  - ✓ Cuadro P7. Total, del país. Población de 10 años y más por condición de alfabetismo y sexo, según provincia. Año 2010
- Ministerio de hacienda
- Ministerio de Economía
- Ministerios Nacionales y Provinciales: estadísticas, planes, proyectos y programas en lo que respecta a educación, salud, vivienda, Producto bruto etc.

-Universidades: Papers o libros varios de diferentes puntos del globo, para ejemplificar:

- Universidad Autónoma de Madrid: Blanco y Díaz, en “El bienestar social su concepto y medición”.
- Universidad Católica Argentina: Observatorio de la deuda Social Argentina
- Harvard University: “Gestión efectiva de emprendimientos Sociales”

-Organismos internacionales o programas y planes de estos como:

- OCDE: “Regions at a Glance 2016”; o el Índice de bienestar general donde compara 395 regiones del mundo etc. También hicimos la estimación del cálculo para la provincia de Salta de este último índice. (Ver en anexos página)

- PNUD: El índice de desarrollo Humano (IDH) como base comparativa entre naciones; definiciones, etc.
- OMPI (WIPO en inglés): Organización mundial de la propiedad intelectual, en cuya base de datos buscamos varios artículos para consolidar la estrategia principal de este trabajo y sumamos enfoques globales fundamentales.

-Medios de comunicación, diarios, radio, televisión e internet.

-6--Revisiones bibliográficas, los datos obtenidos fueron en gran medida analizados mediante cuadros, gráficos y tablas.

### ***Vinculación Respecto a Objetivos Específicos***

- ✓ Relacionar el desarrollo industrial con la Propiedad Intelectual
- ✓ Describir las características de la situación mundial, nacional y provincial vinculadas a la Propiedad Intelectual.

Para describir estos objetivos fueron consultadas las bases de datos o páginas respectivas de Organismos, Foros, Ministerios e Institutos de Argentina y el Mundo como:

-OMPI (WIPO en inglés): Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

-INPI: Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual.

-Central de estadísticas del Gobierno de Alemania.

-Foro Argentino de inventores.

-Oficina de marcas y patentes del gobierno de EUA.

-Escuela argentina de inventores.

-Banco Mundial.

-Infoleg.

-Gobierno del Reino Unido Ministerios.

Conjuntamente se examinaron documentos, libros, artículos de los siguientes autores:

ALEMÁN, 2005; ORDOÑEZ, 2010; FARRE 2018; ALBORNOZ 2006; HAX Y MAJLUF, 1999; JHONSON 2010.

Fuentes primarias: Entrevistas. A las citadas arriba se le agregan:

-Director del Foro Argentino de Inventores y Abogado especialista en Propiedad Intelectual.

- ✓ Identificar las características del capital humano en la Provincia de Salta.

Las fuentes para puntualizar este objetivo fueron:

-El Ministerio de trabajo provincial vela por el trabajo decente, la prevención de accidentes etc. Se consultó su página web oficial.

- Las bases de datos o páginas respectivas de las siguientes organizaciones, ministerios, organismos internacionales o planes: OIT; WEF; BANCO MUNDIAL; PDES 2030; AEPS, 2016; MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN;

-Los autores: DESS Y LUMPKIN 2003; HARVARD UNIVERSITY, 2006; ECONOMIPEDIA.COM 2018;

-ENCUESTA: OSDA-CDHP, 2014.

-Educación:

Se utilizaron para ello entonces datos estadísticos desde la función pública y otros organismos.

- Salta: En el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (MECT), las Políticas Socioeducativas marcan el rumbo, desplegadas en la página web del mismo.
- Nacionales: Los ejes de gestión del Ministerio de Educación se obtuvieron de la página web de este (ídem).
- Mundial: Nos interesa en este apartado comparar valores relativos a nivel de educación Universitaria per cápita, de nuestro país versus Australia, Alemania y otros países. Como ejemplo del desbalance educativo.
- Los datos utilizados para el análisis fueron:

-Entrevistas y Consultas a responsables en el sector educación: Ministra del área, Secretaria (anónima) de educación, subdirectoras de primario, directora de secundario y supervisora de escuelas de la primaria en la PS.

-Encuesta a docentes del sistema educativo de la ciudad de salta. 11 docentes.

-Encuesta a alumnos primarios: En este caso se elabora para obtener información y realizar la propuesta respectiva, del mismo modo advertir la realidad que viven los alumnos, sus necesidades y aspiraciones. **Pero no para explicar el problema a nivel provincial.** Tiene la validez que le da el investigador para poder diagnosticar, evaluar, describir un contexto. Sobre todo, con **evidencias significativas para el distrito capital de la Provincia de Salta.**

-Fuentes de consulta: - Censos del INDEC, 2010; Encuesta nacional de educación “Aprender” 2017; -Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; -Eurostat; -Unesco; -OCDE; - WEF; Estadísticas oficiales del Gobierno del Japón, -AEPS 2016; - Ministerio de educación de la Nación.

✓ Conectar el nivel de educación de una región o país con su PBI.

Para realizar esta parte de la exploración se utilizaron en general las fuentes de los tres primeros objetivos arriba especificados.

✓ Indagar si los niños salteños comprenden esta pregunta ¿qué es un invento?

Se realizaron las entrevistas a los niños escolares descritas arriba

✓ Indagar en los conocimientos sobre propiedad intelectual que poseen las autoridades y directivos del sector educativo Salteño.

También se utilizaron como fuente principal las entrevistas que se comentan arriba, a las personas citadas.

## **ANEXO VI Principales Instituciones competentes en la Propiedad Intelectual**

### *Argentina*

-INPI: Instituto Nacional de la Propiedad Intelectual (<http://www.inpi.gob.ar>).

*“El Instituto Nacional de Propiedad Industrial es un organismo estatal, dependiente del Ministerio de Producción, responsable de la aplicación de las leyes de protección de la propiedad industrial.*

### **MISIÓN**

*Administrar y proteger los derechos de Propiedad Intelectual mediante un marco legal adecuado a las necesidades de innovación del emprendedor del siglo XXI.*

*Asesorar y acompañar al innovador a fin de plasmar la transformación de sus innovaciones y desarrollos en negocios que generen empleo y valor en la economía argentina.” (INPI, 2018).*

### *Mundo*

-OMPI (WIPO en inglés): Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (<http://www.wipo.int/about-wipo/es/>).

“La OMPI es el foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, cooperación e información en materia de Propiedad Intelectual. Es un organismo de las Naciones Unidas, autofinanciado, que cuenta con 191 Estados miembros.” (OMPI, 2018).

Por otro lado, existen organismos gubernamentales, fundaciones, Organismos internacionales, etc., que ponen en juego recursos pedagógicos, financieros, compulsas y concursos para promover la Propiedad Intelectual (Ver en anexos “Recursos Estratégicos de la Propiedad Intelectual”, pág. 44).