



Universidad Católica de Salta

# Escuela de Turismo

## TESIS LICENCIATURA EN TURISMO

Instalaciones turísticas en sitios  
arqueológicos de la provincia de  
Salta.

Alumna: Palomo, María Belén  
del Milagro

Directora: Mercado Echazú  
Carolina

Año: 2021

40.156.517

Carolina Mercado E.  
24237838

## Resumen

La presente investigación desarrolló una propuesta de señalética turística aplicada al Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. El Sitio cuenta con señalética turística, que fueron implementadas en diferentes etapas y años, por lo cual no coinciden en placas, colores, objetivos de información, etc.

Se analizó los principales recursos con los que cuenta Santa Rosa, se realizó trabajo de campo en el Sitio, reconociendo ubicaciones y tipo de cartelería. Los datos obtenidos permitieron diseñar una propuesta adecuada, teniendo en cuenta normativas debido a su condición (Patrimonio de la Humanidad por UNESCO).

Se ha reconocido que un adecuado sistema de señalética turística, contribuye de manera esencial en la orientación, información y restricción, pasando a ser un aspecto principal en el desarrollo del turismo y la puesta en valor de los atractivos. Por lo que el presente proyecto con las nuevas ideas de señaléticas turísticas, tratará de fortalecer el sistema existente con un criterio integral, uniforme y eficaz de manera que permita contribuir al desarrollo de Santa Rosa como destino turístico.

Palabras claves: Turismo –Santa Rosa de Tastil – Sitio Arqueológico – Señalética Turística.

## Abstract

This research developed a proposal for tours signage applied to the Archaeological Site of Santa Rosa de Tastil. The Site has tourist signage, which were implemented in different stages and years, so they do not match plates, colors, information, objectives, etc.

The main resources of Santa Rosa were analyzed, worked in the Site, recognizing locations and type of signage. The data obtained made it possible to design an appropriate proposal, taking into account regulations due to their status (World Heritage by UNESCO).

It has been recognized that an adequate system of tourism signage makes an essential contribution to orientation, information and restriction, becoming a major aspect in the development of tourism and the value of attractions. This Project, with the new ideas of tourism signposts, will seek to strengthen the current situation with a comprehensive, uniform and effective approach in order to contribute to the development of Santa Rosa as a tourist destination.

Keywords: Tourism – Santa Rosa de Tastil – Archeological Site – Tourist Signals

## Agradecimientos

No puedo decir que el desarrollo de esta tesis fue algo fácil, pero lo que sí puedo afirmar es que durante este tiempo pude disfrutar de cada momento, de cada proceso, lo disfrute mucho y no solo porque me dispuse que así fuera, sino también porque tuve personas que siempre estuvieron ahí.

En primer lugar, quiero agradecer a la directora de esta Tesis, Mg. Carolina Mercado Echazú, por su dedicación incomparable a la profesión, que facilitó el desarrollo de esta investigación, por su paciencia, atención y su apoyo único. Un placer haber trabajado con ella.

A mis padres, por haberme enseñado a vivir la vida y por haberme formado como la persona que soy en la actualidad. Pero especialmente agradecer a mi mamá, muchos de mis logros se los debo a ella, porque apoyó cada proyecto y porque al final de cuentas siempre me motivo para alcanzar todos mis sueños, con ella aprendí a ser mi mejor versión. Este es mi mayor regalo y espero que su mayor orgullo.

Agradecer a quienes me dieron su apoyo incondicional, especialmente a quien me alentó a continuar cuando parecía que me iba a rendir, creyendo en cada paso que daba, no solo en la facultad, sino en la vida. Gracias por aportar su grano de arena para que todo haya sido posible.

Gracias Virgen del Rosario de San Nicolás, por haber bendecido mi vida y permitirme llegar a este momento con mis seres queridos.

Y por último, dedicar este trabajo especialmente a mi fiel Mia, compañera de vida y estudio, sin pedirme nada a cambio me acompañó en cada noche de desvelo y en cada ratito de siesta. Gracias por tu amor puro e incondicional, mi corazón siempre llevara la huella de tu patita.

## Contenido

Resumen .....	2
Abstract.....	3
Agradecimientos.....	4
Índice fotográfico .....	8
Tema .....	10
Subtema .....	10
Justificación del Tema de Investigación.....	11
Objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Preguntas de investigación.....	13
Hipótesis .....	14
Definición conceptual y operacional .....	14
Definición operacional turismo .....	14
Metodología .....	16
Límites de la Investigación.....	17
Unidad de análisis.....	18
Muestra.....	18
CAPITULO 1 .....	19
1.  ESPACIO GEOGRAFICO.....	20
ORGANIZACIÓN POLITICO Y SOCIAL.....	22
CONDICIONES AMBIENTALES.....	22
ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	22
Recursos Naturales.....	24
Geología .....	24
Flora y Fauna.....	24
Culturales .....	25
Museo de Sitio Tastil.....	26
Museo Regional privado Moisés Zerpa.....	27
Capilla .....	27

Fiesta del haba .....	28
Sitio arqueológico Santa Rosa de Tastil .....	28
La puesta en valor del sitio .....	31
Qhapaq Ñan: Camino Real Inca .....	33
El Qhapaq Ñan: Valor Excepcional de Santa Rosa de Tastil.....	33
1.1 DEMANDA.....	34
1.2 OFERTA .....	38
1.2.1 PRODUCTOS .....	38
Centro de artesanos.....	38
1.2.2 SERVICIOS .....	40
Senderos .....	41
Miradores.....	42
1.2.3 ORGANIZACIONES.....	42
1.3 OPERADORES DEL MERCADO.....	43
CAPITULO 2 .....	44
2. SISTEMA DE SEÑALIZACION .....	45
2.1 SISTEMA DE SEÑALIZACION TURISTICA.....	46
ACERCA DEL SISTEMA DE SEÑALETICA TURÍSTICA NACIONAL.....	47
DEFINICIÓN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA.....	48
IMPORTANCIA.....	49
TIPOLOGIA DE SEÑALIZACIÓN .....	52
2.1.1 TIPOLOGIA DE LAS SEÑALES SEGÚN LA INFORMACIÓN Y EL EMPLAZAMIENTO, A NIVEL NACIONAL .....	55
2.1.2 TIPOLOGÍA DE LAS SEÑALES, A NIVEL PROVINCIAL.....	58
CROMATICA EN LAS SEÑALES TURISTICAS.....	63
2.1.3 CRITERIOS PARA LA SEÑALIZACION EN CENTROS HISTÓRICOS – MONUMENTALES.....	64
2.1.4 SEÑALIZACIÓN PARA DESTINOS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL .....	65
2.1.5 SEÑALIZACION TURISTICA EN COMPLEJOS ARQUEOLOGICOS A NIVEL MUNDIAL.....	66

2.2	SEÑALIZACION TURISTICA EN EL SITIO DE SANTA ROSA DE TASTIL .....	67
	ANTECEDENTES DE SANTA ROSA DE TASTIL .....	67
	CAPITULO 3 .....	71
3.	SISTEMA DE SEÑALETICA EN SANTA ROSA DE TASTIL .....	72
	ANÁLISIS .....	78
3.1	NUEVA PROPUESTA SEÑALETICA TURÍSTICA APLICADA AL SITIO DE SANTA ROSA DE TASTIL.....	79
	SEÑAL DE BIENVENIDA EN AREAS PROTEGIDAS:.....	80
	SEÑAL INFORMATIVA DE LOCALIZACION:.....	81
	SEÑAL INFORMATIVA DE DIRECCIÓN DE DESTINO.....	82
	SEÑAL PANEL DIRECTORIO EN BIENES CULTURALES .....	83
	SEÑAL DE PUNTO DE INFORMACION GENERAL .....	85
	SEÑAL INFORMATIVA EN RECURSO TURISTICO.....	86
	Beneficios de incorporar un nuevo sistema de señalética turística.....	88
	Conclusiones .....	89
	Bibliografía .....	92
	Anexos .....	94
	• SEÑAL PANEL DIRECTORIO EN BIENES CULTURALES .....	94
	• SEÑAL DE PUNTO DE INFORMACION GENERAL.....	94
	• SEÑAL INFORMATIVA EN RECURSO TURISTICO .....	96
	ENTREVISTAS.....	98

## Índice fotográfico

Imagen 1 Ubicacion geografica. Imagenes: Google Maps y Secretaria de Turismo de Salta. Edicion Daniela Astudillo.....	21
Imagen 2. Ingreso al museo de Sitio Tastil. Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte Salta .....	26
Imagen 3. Ingreso a la Capilla de Santa Rosa de Tastil. Fuente Gastón S. ....	28
Imagen 4. Plano del Sitio de Santa Rosa de Tastil. Fuente Raffino, Rodolfo, Población Indígena en Argentina, Urbanismo y Proceso social precolombino 2017. ....	30
Imagen 5 Porcentaje de visitantes según el origen. Fuente: Estadística Museo Santa Rosa de Tastil año 2017 .....	35
Imagen 6. Variación de flujo de visitantes del museo de sitios según origen. Fuente: Estadística Museo Santa Rosa de Tastil año 2017.....	36
Imagen 7 Comparación museos de la Provincia de Salta. Fuente Ministerio de Turismo y Deporte de Salta .....	37
Imagen 8. Feria de Artesanos Santa Rosa de Tastil. Fuente: Gustavo Espeche .....	39
Imagen 9. Señales desde Tipo S1 a S5 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional .....	57
Imagen 10. Señales desde Tipo S6 a S10 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional .....	57
Imagen 11. Señales desde Tipo S11 a S16 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional.....	58
Imagen 12. Señal S2. Fuente: Manual de señalética Turística de la provincia de Salta .....	59
Imagen 13. Señal S3. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	60
Imagen 14. Señal S4. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	60
Imagen 15. Señal S5. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	61
Imagen 16. Señal S6. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	61
Imagen 17. Señal S7. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	62
Imagen 18. Señal S8. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	62
Imagen 19. Señal S9. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	62
Imagen 20. Señal S10. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	63
Imagen 21. Señal S11. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta .....	63
Imagen 22. Logo Patrimonio Mundial de Unesco .....	65
Imagen 23. Plano del Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. Fuente MSc. Diego Sberna ..	69
Imagen 24. Cronología del Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. Fuente: MSc. Diego Sberna .....	70
Imagen 25. Características generales del Sitio Arqueológico. Fuente: MSc. Diego Sberna .....	70
Imagen 26. Puntos de Señalética Turística en Santa Rosa de Tastil. Fuente: Foto propia. ....	73
Imagen 27. Cartel de ingreso a Santa Rosa de Tastil. Fuente: Foto propia.....	73
Imagen 28. Cartel ambiente y paisaje ingreso al Museo de Sitio. Fuente: Foto propia.....	73
Imagen 29. Cartel Andes del Sur. Fuente: Foto propia.....	74

Imagen 30. Cartel Puna Santa Rosa de Tastil, ascenso al Museo de Sitio. Fuente: Foto propia.	74
Imagen 31. Señalética indicativa Sitio Santa Rosa de Tastil sobre la ruta. Fuente: Foto propia.	74
Imagen 32. Señalética indicativa ingreso al Sitio Santa Rosa de Tastil en el estacionamiento. Fuente: Foto propia.	74
Imagen 33. Cartel convención para la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Fuente: Foto propia.	74
Imagen 34. Cartel generalidades del Sitio Arqueológico. Fuente: Foto propia.	75
Imagen 35. Cartel mapa del Sitio Arqueológico. Fuente: Foto propia.	75
Imagen 36. Cartel generalidades de la región. Fuente: Foto propia.	75
Imagen 37. Cartel flechas indicativas. Fuente: Foto propia.	75
Imagen 38. Señalética indicativa cistas enterratorios. Fuente: Foto propia.	76
Imagen 39. Señalética indicativa cuadro de cultivos. Fuente: Foto propia.	76
Imagen 40. Señalética indicativa calle principal. Fuente: Foto propia.	76
Imagen 41. Señalética indicativa mirador. Fuente: Foto propia.	76
Imagen 42. Señalética indicativa plaza principal. Fuente: Foto propia.	77
Imagen 43. Señalética indicativa tumba del cacique. Fuente: Foto propia.	77
Imagen 44. Cartel Prohibido transitar con vehículos motorizados. Fuente: Foto propia.	77
Imagen 45. Cartel Ingreso al Sitio Arqueológico Santa Rosa de Tastil. Fuente: Elaboración propia.	81
Imagen 46. Carteles informativos de recursos. Fuente: Elaboración propia.	82
Imagen 47. Señal informativa de dirección de destino. Fuente: Elaboración propia.	83
Imagen 48. Señal informativa de dirección de destino. Fuente: Elaboración propia.	83
Imagen 49. Panel directorio en bienes culturales. Fuente: Elaboración propia.	84
Imagen 50. Señal punto de información general. Fuente: Elaboración propia.	86
Imagen 51. Señal informativa en recurso turístico. Fuente: Elaboración propia.	87

## **Tema**

Instalaciones turísticas en sitios arqueológicos de la provincia de Salta.

## **Subtema**

Señalización turística aplicada al sitio arqueológico de Santa Rosa de Tastil.

## **Justificación del Tema de Investigación**

Ubicada estratégicamente en el Noroeste Argentino, la provincia de Salta cuenta con turismo todo el año, combinando atractivos que abarcan desde todo tipo de paisajes hasta patrimonio cultural, consolidándose como un referente turístico a nivel nacional.

Al momento, Santa Rosa de Tastil ha participado del desarrollo turístico de la provincia debido a que forma parte de uno de los circuitos más relevantes, Tren a las Nubes. Además, presenta una amplia variedad de atractivos naturales y culturales, donde se destaca el Sitio Arqueológico, uno de los más grandes de Argentina y que forma parte del proyecto internacional Sistema de Qhapaq Ñan: Sistema Vial Andino. Sin embargo, expone ciertas limitaciones, ya que si bien los recursos funcionan y se potencian entre sí, muchos se mantienen en un carácter potencial debido a su baja disposición de equipamientos y de instalaciones turísticas.

Una de las limitaciones más notables, es la deficiente cartelería// señalética vinculada al turismo. El sentido de la misma es facilitar el acceso, que el turista identifique lo más relevante, se informe y mejore su experiencia.

Por lo tanto el objetivo de esta investigación no solo será identificar las deficiencias en instalaciones turísticas y delimitar las condiciones necesarias que permitirán perfeccionar la gestión del desarrollo, sino que es de sumo interés que los resultados obtenidos den inicio a futuros programas y proyectos que permitan el paulatino crecimiento del turismo en la localidad y, por lo tanto, el empoderamiento efectivo de las decisiones por parte de la comunidad local, permitiendo sacar el mejor beneficio de sus propios recursos, mientras se los conserva de una manera razonable. De lo contrario, Santa Rosa de Tastil no estará adaptada a las nuevas exigencias del mercado y se verá afectada por impactos negativos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un sistema señalética sustentado en la investigación, que mejore la información existente para beneficio del turismo local.

## Preguntas de investigación

- ¿A qué se refiere “señalética”? ¿A qué se refiere señalización?
- ¿Qué características tiene la señalización? ¿Qué características tiene la señalética? ¿Qué tipos existen?
- ¿Cuál es el papel que cumple “señalética turística”? ¿Qué tipo de señalética turística existe?
- ¿Qué elementos componen una “señalética turística”?
- ¿Qué criterios se debe tener en cuenta en su aplicación?
- ¿Cómo es el itinerario previsto, los sitios de interés y los espacios estratégicos?
- ¿Cuáles son los tiempos, las distancias y el grado de dificultad?
- ¿Qué cantidad, tipología y características de señalización serían las más adecuadas para el sitio?
- ¿De qué manera influirá en la actividad turística el diseño de un sistema de señalética turística aplicada al Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil?

## Hipótesis

Un sistema de señalización turística adecuado potenciaría el turismo en Santa Rosa de Tasil”

- Variable independiente: Un sistema de señalización turístico.
- Variable dependiente: Turismo en Santa Rosa de Tasil

## Definición conceptual y operacional

### Definición operacional turismo

Se denomina Sistema de señalización turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio. (MINISTERIO DE TURISMO DEL PERÚ, MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA 2016)

Según la OMT, la naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de la actividad turística:

- La demanda: formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
- La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

- El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (OMT, 1994)

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumentos
<b>Sistema de señalización turística</b>	Tipos de señalización turística	Informativa	Recopilación bibliográfica
		Orientativa	
		Interpretativa	
		De regulación	
		Concientización	
	Condiciones para ser efectiva	Diseño	Recopilación bibliográfica
		Ubicación	
		Uso	
		Uniformidad	
		Mantenimiento	
		Mensaje	
		Autoridad legal	
		Necesidad de estudio de ingeniería	
		Ejecución de obras	

<b>Turismo en Santa Rosa de Tastil</b>	Oferta	Atractivos turísticos		Recopilación bibliográfica
		Planta turística		Entrevista a informantes clave
		Infraestructura		
	Demanda	Cualitativa		Recopilación bibliográfica
		Cuantitativa		Entrevista a informantes clave
	Espacio geográfico			Recopilación bibliográfica
	Operadores del mercado	Organismos públicos	Acciones	Recopilación bibliográfica
			Legislación vigente	
		Organismos privados	Acciones	Recopilación bibliográfica
			Participación	

## Metodología

El enfoque de la investigación será de tipo cualitativo, la investigación analiza aspectos y características del objeto de estudio. Según Sampieri, el método cualitativo no hace énfasis en medir las variables involucradas del estudio, sino en entenderlas. Las investigaciones cualitativas se fundamentan más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general (Hernández Sampieri, 2006).

Alcance de la investigación: Exploratoria y Descriptiva

Sampieri define que los estudios exploratorios se efectúan cuando el objetivo a examinar es un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Y por otro lado, los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Fuentes de recolección de datos: Se utilizaran fuentes internas y externas

Internas: como encuestas o entrevista a actores claves y observación.

Externas: se utilizaran fuentes primarias (tesis, documentos oficiales, libros) y fuentes secundarias (estudios arqueológicos, revistas, artículos)

## **Límites de la Investigación**

Durante el transcurso de esta investigación se produjo la propagación de la pandemia SARS-CoV-2 a nivel mundial, por lo que se limitaron las conectividades, aumentó la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia y con ello la poca confianza de los turistas a viajar. Por lo tanto la dinámica turística tal como se practicaba se vio modificada.

Por esa razón, en el marco de esta pandemia, se dificultó que la autora de la tesis pueda viajar a Santa Rosa de Tastil a fin de recolectar datos necesarios para la investigación. Como no se pudo obviar esta variable, se obligó a utilizar los últimos datos presentados oficialmente en el año 2017 por la Subsecretaría de Patrimonio Cultural. Dichos resultados aportados, son poco actualizados debido a que la toma de datos son llevados a cabo por el Museo de Sitio de la Localidad, que no cuenta con los medios correspondientes para su renovación periódica.

## **Unidad de análisis**

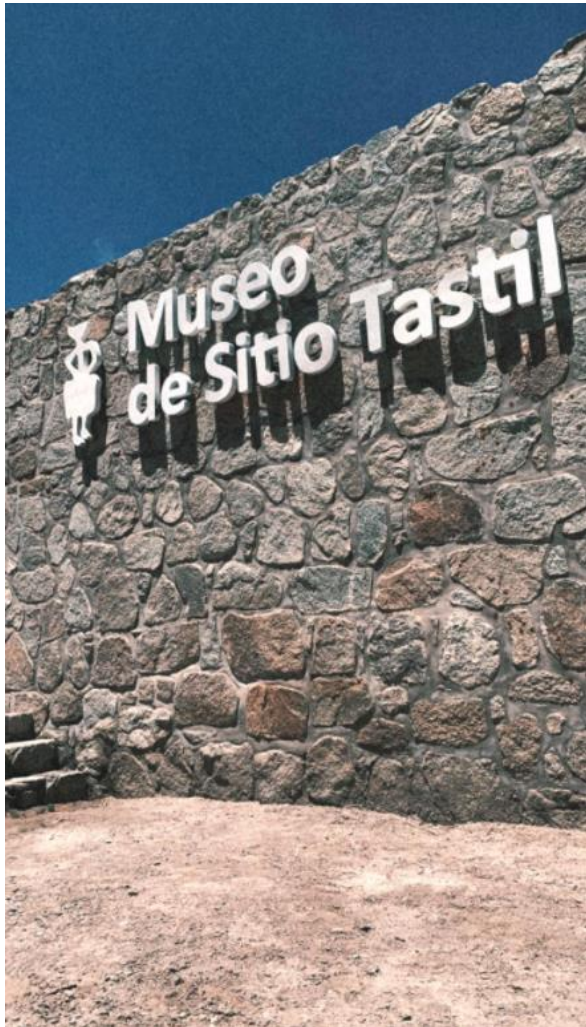
La Unidad de Análisis de éste trabajo corresponde al Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil.

## **Muestra**

El tipo de muestreo a implementar en esta investigación para poder establecer la muestra y la unidad de análisis es el muestreo no probabilístico o dirigido. Sampieri en su libro Metodología de la Investigación (2010), lo define: “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.”

“En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.” (Sampieri, 2010).

# CAPITULO 1



## SANTA ROSA DE TASTIL

1

---

1 Museo de Sitio Tastil. Fuente: Foto propia

Para la presente investigación se contemplan los conceptos desarrollados por Amparo Sancho, en el libro Introducción al Turismo.

## **1. ESPACIO GEOGRAFICO**

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el espacio geográfico es la base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Santa Rosa de Tastil se sitúa en la región de la Quebrada del Toro, debido a factores geográficos, a su riqueza en recursos naturales y culturales y a su participación en uno de los circuitos turísticos más importantes de la provincia de Salta, "Tren a las Nubes", es considerado como potencial para permitir, generar y fomentar la actividad turística, buscando siempre la sostenibilidad de los sitios y de su comunidad.

El pequeño poblado se sitúa a 106 kilómetros de la Ciudad de Salta, a unos 3.110 msnm sobre la Quebrada de Tastil, en el Departamento de Rosario de Lerma (Salta). Esta se conecta hacia el occidente con la Quebrada del Toro, con el macizo de la Puna en su borde oriental y hacia el Este y el Sur con los valles pedemontanos.

Desde Salta Capital debe pasarse por Campo Quijano (conocido como el Portal de Los Andes a 75 km de distancia), Ingeniero Mauri y Paraje el Alfarcito, por Ruta Nacional 51. También puede accederse desde San Pedro de Atacama en el Norte de Chile, a 400 km o desde la Quebrada de Humahuaca (provincia de Jujuy), a 200 km.



**Imagen 1 Ubicacion geografica. Imagenes: Google Maps y Secretaria de Turismo de Salta. Edicion Daniela Astudillo**

Tastil significa piedra sonora, de allí viene el origen del nombre del poblado. Cada camino cuenta con una historia, ya que es uno de los poblados preincaicos de estructura urbana más completa del Noroeste Argentino por su distribución urbanística y de sus viviendas. El origen de la comunidad actual remonta de la década de 1860. En 1906, arribo al pueblo La Santa Rosa de Lima, y desde ese entonces se modificó el nombre a Santa Rosa de Tastil. (TodoWebSalta.com, 2016).

El desarrollo urbanístico de la localidad es lineal sobre una única calle, con dos espacios verdes arbolados, en uno de ellos se realizan las ferias artesanales y festividades. La arquitectura típica del pueblo es de estilo puneño, sencillo y de color blanco. Los materiales utilizados son la piedra, el adobe, el carrizo y la caña.

## **ORGANIZACIÓN POLITICO Y SOCIAL**

La Localidad es Delegación Municipal que depende del Municipio de Campo Quijano, del Departamento de Rosario de Lerma (Salta). Cuenta con 20 a 30 habitantes aproximadamente.

## **CONDICIONES AMBIENTALES**

El clima en esta zona es árido andino puneño, los inviernos son rigurosos con temperaturas mínimas de hasta  $-13^{\circ}\text{C}$ . Debido a las condiciones naturales extremas, existen una gran presencia de cactáceas, pequeños arbustos aislados, muy poco pasto y la ausencia casi total de árboles.

Su ubicación geográfica corresponde al borde sudoriental de la Puna, con gran amplitud térmica entre el día y la noche, durante todo el año. Las escasas lluvias anuales, que se producen exclusivamente durante los meses de verano, por la intensidad con que suelen precipitarse, tanto como por las condiciones derivadas de la peculiar topografía y calidad del suelo sobre el que inciden, producen innumerables perjuicios en las precarias comunicaciones existentes; la región llega a quedar aislada durante algún tiempo (Ministerio de Cultura y Turismo, 2014).

## **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Por estudios realizados, Santa Rosa de Tastil desde el punto de vista geográfico y geopolítico está ubicada de manera estratégica, con una relación directa al oeste con la Puna, con La Quebrada del Calchaquí al sur, al este con el Valle de Lerma y su conexión con el Valle de Jujuy. Hacia el este y noreste La Quebrada de Humahuaca. Además, situado en medio de dos grandes regiones culturales, Quebrada de Humahuaca y Quebrada del Calchaquí , que

fueron las más importantes en el Noreste argentino, en cuanto al desarrollo, en donde existían mosaicos étnicos que interactuaban entre sí, a veces con conflictos, pero interactuaban en el mismo territorio, generando una unión uniforme.

Actualmente el poblado mantiene vigente un sistema económico fundamental basado en el pastoreo extensivo y en menor escala una agricultura de subsistencia que se da en los valles encajonados en quebradas protegidas, con un máximo de altura de 3700 m limita al cultivo de maíz, haba, papa y arvejas. Las condiciones del ambiente físico inciden sobre las posibilidades de la economía local; ya que es posible solo en los lugares beneficiados por el riego durante los meses de verano, cuando la temperatura mínima no pasa a ser un punto negativo en el desarrollo de los cultivos del área puneña.

El pastoreo ocupa un lugar destacado. La función de la ganadería es económica y a la vez representa un ritual, con motivo de celebración a la Pachamama. Predominan la cría de ovino y caprino y en menor medida la de llamas. Otro elemento predominante en su economía es el trueque: consiste en el intercambio de productos agropecuarios y artesanales de la región.

De este modo aún pueden subsistir técnicas, métodos, caminos, tradiciones, que son prolongaciones del pasado.

Actualmente el turismo se sumó al sustento para algunas de las familias que vive en la zona. Los principales atractivos y fuentes de trabajo para la comunidad son el museo de sitio, el sitio arqueológico de Tastil, las artesanías y el flujo turístico proveniente del Tren a las Nubes.

## Recursos Naturales

### Geología

El batolito de Santa Rosa de Tastil (Salta) es un elemento geológico clásico de la geología del noroeste de Argentina, y la clave de numerosas interpretaciones acerca de la evolución tectónica

El área de Santa Rosa de Tastil está formada por un batolito, que es un cuerpo muy grande formado por unos cuantos kilómetros de radio de material granitoide el cual es material fundido silicato que está a más de mil grados centígrados y que se enfría dentro de la corteza terrestre. Ese material que se enfría dentro de la corteza terrestre cristaliza a una profundidad de entre 13 y 15 kilómetros. Tiene una edad que varía entre 530 y 540 millones de años en esa edad la vida en el planeta recién estaba surgiendo como organismo pluricelular solamente en los mares. Si ese material se formó a 4 kilómetros de profundidad ¿cómo puede ser que hoy en día este aflorando en la superficie, e incluso este a 3 kilómetros de altitud sobre el nivel del mar? Significa que hubo eventos geológicos que deformaron la corteza y que por grandes fallas levantaron ese material que estaba en profundidad y lo llevaron a la superficie y que actualmente una parte de ese batolito granitoide está formando varias sierras del límite de la cordillera oriental (Payrola, 2017).

### Flora y Fauna

Su ubicación geográfica corresponde al borde sudoriental de la Puna, donde se destaca una gran amplitud térmica entre el día y la noche. Del mismo modo, se marca las escasas lluvias, que solo se producen durante los meses de verano. Debido a estas condiciones climáticas, la topografía, el suelo y la fauna de Santa Rosa de Tastil, debe enfrentarse a ciertas adversidades.

Santa Rosa, pertenece a la región pre puna, la cual se caracteriza por la estepa o matorral arbustivo. La vegetación está adaptada a ambientes secos y por esa razón es muy común la presencia de cactáceas (en especial cactáceas columnarias del género *Trichocereus*), la dominación de pequeños arbustos y pastos (chacala tola, rica rica, pingo pingo, araimbo, tola chacala, tola de agua, etc.) y la ausencia casi total de árboles (cerca del lecho de río encontramos sauce criollo y álamo y en las viviendas encontramos arboles exóticos como aliso, eucaliptus, manzanos, entre otros) (Daniela Astudillo, 2017)

Otros vegetales que también crecen en la zona es el cardón, principalmente en los faldeos de Santa Rosa de Tastil, utilizados para la construcción de viviendas

Debido a los diferentes ambientes ecológicos aledaños, encontramos una gran diversidad de ciertas aves. Cabe mencionar la situación que se atraviesa a nivel mundial debido a la propagación de la pandemia COVID 19, acotando la visita al lugar y la posibilidad de nuevos relevamientos y nuevas conclusiones. Por esta razón, la lista que se detalla a continuación con las especies de aves encontradas, fueron observadas y calculadas en el año 2016, en el trabajo de campo de Daniela Astudillo, en la formulación de su trabajo de tesis.

Se pudieron observar 44 especies, de las cuales 21 especies se encontraron en forma común y abundante.

## **Culturales**

A continuación se detallaran los productos culturales con los que cuenta Santa Rosa de Tastil

## Museo de Sitio Tastil

El Museo de Sitio de Santa Rosa de Tastil fue inaugurado en 1975. Allí se exhiben piezas y objetos pertenecientes al sitio arqueológico ubicado en la parte alta del cerro, muy próximo al actual poblado. Un breve panorama de las características ambientales (geología, flora, fauna del lugar), mapa del sitio arqueológico y vitrinas con objetos y paneles de la vida cotidiana y de la organización social de sus pobladores ilustran al visitante.

Las salas se complementan con información acerca de la importancia que tuvo para esta cultura, las manifestaciones plasmadas a través del arte rupestre que es posible encontrar en todo el entorno al sitio y también sobre los modos de vida y los aspectos sobresalientes de los actuales pobladores como ser entre otros la supervivencia centenaria de ciertas tradiciones como el “baile del suri”.  
(Secretaría de Cultura de Salta)



**Imagen 2. Ingreso al museo de Sitio Tastil. Fuente: Ministerio de Turismo y Deporte Salta**

## Museo Regional privado Moisés Zerpa

Fundado en 1197, originalmente fue una posta. Con mas de dos siglos de antigüedad, exhibe tejidos, cerámicas, máscaras, arte rupestre con petroglifos y una momia de 700 años (Diario El Tribuno, 2014).

Actualmente es atendido por Elsa y Lucho, matrimonio que vive en Santa Rosa de Tastil desde hace 15 años. Elsa, profesora en bellas artes, realiza un circuito guiado dentro del museo a quienes se lo piden, lleva además un registro dibujado de los petroglifos que se encuentran en el sitio de El Duraznito. (Astudillo, 2017).

## Capilla

Es un pequeño edificio de piedra de granito que se encuentra en la calle principal del pueblo. El 30 de Agosto se realiza la ceremonia en honor a la patrona del pueblo, Santa Rosa de Lima.

En la fiesta de su patrona Santa Rosa de Lima, el 30 de Agosto, se congrega una gran cantidad de personas que llegan a participar en las numerosas ceremonias: misas, procesiones, responsos, casamientos, bautismos, etc . Este tipo de celebraciones son muy esperadas por el pueblo. Los sacerdotes llegan en esa ocasión para ofrecer estos sacramentos en diversas ceremonias.



**Imagen 3. Ingreso a la Capilla de Santa Rosa de Tastil. Fuente Gastón S.**

Otras de las festividades mas conocidas en Santa Rosa de Tastil es la Fiesta del Haba.

### **Fiesta del haba**

Festival que se realiza desde el año 2007 en la primera semana de marzo. El objetivo es dar a conocer, fomentar e incrementar la produccion de este producto que forma parte de la alimentacion de los habitantes de la Quebrada, y a su vez poner en valor las manifestaciones culturales de la zona. Además este evento permite generar un movimiento comercial, a través de la venta de los diferentes productos agropecuarios, comidas regionales y artesanias locales que son demandados por los visitantes.

### **Sitio arqueológico Santa Rosa de Tastil**

El sitio se encuentra ubicado en la pre puna, constituye uno de los monumentos mas significativos de la arqueología Argentina, debido a que es uno de los

poblados preincaicos de estructura urbana más completa del Noroeste Argentino.

El sitio cuenta con 17 hectareas, con 1.114 recintos habitacionales, 4 plazas, cuenta con sistas o enterratorios y su fechada data de 1336 y 1339, 20 años antes de la llegada de los Incas al Noroeste Argentino. Los Incas precisamente no se instalaron en Santa Rosa de Tastil, los sitios los podemos encontrar a 12 km del pueblo, en el paraje Las Cuevas. (Christian Vitry, 2020).

La organización espacial de Tastil estaba muy bien administrada, con zonas de corrales, sector residencial con unidades de viviendas completas o solo unidades de viviendas simples (utilizada principalmente por los caravaneros que llegaban al pueblo en los días de ferias. No tiene sistema de canalización de agua, por lo cual se la buscaba a 200 mts abajo con la ayuda de las llamas. También cuenta con un sector destinado al cuadro de cultivos, sector productivo y sectores de secaderos con pendientes orientadas hacia el norte, que reciben viento y sol todo el año.

Este Sitio Arqueológico fué descubierto por Eric Boman en 1903 y estudiadas y reconstruidas por un equipo encabezado por el Prof. Eduardo Cigliano de la Universidad Nacional de la Plata en 1967. En 1965 Cigliano y Raffino junto a su equipo realizó campaña durante cinco años el trabajo más importante en el sitio, se pusieron carteles, se trabajó con el 50% de las estructuras y se colocó señalética. La superficie se halla cubierta por núcleos habitacionales como viviendas, enterratorios, recintos diversos y calles, en medio de una topografía accidentada. Llamo la atención la gran cantidad de material encontrado en superficie. Hasta en la actualidad no es difícil de hallar aún, a pesar de tantos años transcurridos, restos de cerámica, puntas de proyectil y obsidiana (material con las que se hacían las mismas). Las investigaciones concluyeron que, los habitantes de Tastil fueron excelentes teleros, criaban camélidos, fabricaban objetos de piedra y de cerámica rústica. Comercian con los

pueblos andinos y cultivaban a los pies de las montañas. (Ministerio de Cultura y Turismo).



**Imagen 4. Plano del Sitio de Santa Rosa de Tastil. Fuente Raffino, Rodolfo, Población Indígena en Argentina, Urbanismo y Proceso social precolombino 2017.**

En cuanto a su aporte a la actividad turística, el sitio cuenta con dos senderos delimitados, uno corto y otro largo, ambos con fácil acceso y poca dificultad. El tiempo máximo que se requiere para recorrer estos caminos es de 30 minutos. Reafirmando lo establecido en los resultados de las entrevistas realizadas por Daniela Astudillo en su trabajo de tesis 2017, los turistas que llegan a Santa Rosa de Tastil por el circuito El Tren a las Nubes no tienen la posibilidad de conocer por completo el sitio (debido a que su parada técnica no supera los 10 minutos) y por lo poco que vieron en el museo, quedan interesados en conocer más del lugar y de su historia.

## La puesta en valor del sitio

La obra se realizó con el fin de revalorizar la identidad cultural y el fortalecimiento de la memoria para la comunidad de Santa Rosa de Tastil.

La primera vez que se realizó una puesta en valor de este sitio fue en el año 1967 y la misma estuvo a cargo del Dr. Eduardo Mario Cigliano, quien años más tarde, en 1973 afirmaría en su libro “Tastil, Una Ciudad Preincaica Argentina” que las primeras noticias que se tienen sobre el Sitio arqueológico de Santa Rosa de Tastil provienen de Eric Boman, en su gran obra “Antiquités de la région andina de la République Argentine et du désert d’ Atacama” (1908), tras descubrirlas 5 años antes en 1903. (Bondoni, Moya, 2020).

El Sitio de Tastil fue declarado Monumento Histórico Nacional en el año 1997 y a partir de ese año el sitio deja de depender administrativamente del Museo de Antropología de Salta, para depender directamente de la Dirección general de Patrimonio de la Provincia, tras años de gestiones entre instituciones nacionales y provinciales, finalmente se le dedicaría mayor atención y se revalorizaría.

En 2009, el PROFODE (Programa de fortalecimiento a destinos turísticos emergentes) seleccionó a la Puna para su aplicación, integrando al programa a Santa Rosa de Tastil, San Antonio de los Cobres y Tolar Grande. En esta ocasión trabajaron de manera conjunta el Ministerio de Turismo de la Nación, el Ministerio de Cultura y Turismo de Salta y el Municipio de Campo Quijano. El objetivo principal de esta obra fue la ampliación de la estructura original, por este motivo se entregaron equipos informáticos de comunicación, mobiliarios para las oficinas de los municipios a intervenir y asesoramiento y capacitaciones para su personal. Gracias a su trabajo, pudo concretarse la Puesta en valor del Museo y el Sitio.

La tercera y última intervención para puesta en valor fue a través de la declaratoria mundial.

Los sitios arqueológicos de Salta incluidos en el Qhapap Ñan fueron declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en la 38° reunión del Comité del Patrimonio Mundial que se desarrolla en Doha (Qatar). Este sistema vial andino, herencia territorial de la cultura inca que comparten seis países, fue reconocido en la categoría Itinerario Cultural.

El reconocimiento abarca tramos de la caminería y los sitios de Santa Rosa de Tastil, Potrero de Payogasta, Los Graneros de la Poma y el Complejo Ceremonial Volcan Llullaillaco. El Qhapap Ñan recorre Argentina, Perú, Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador; en este país lo hace por las provincias de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Mendoza, San Juan, Salta y Tucumán. El reconocimiento fue fundamental porque pone en valor lo que puede lograr la comunión de voluntades, aún cuando los intereses son de países y gobiernos diferentes.

La idea de consolidar la ruta se puso en marcha en 2002 con una instancia de integración de los seis países sudamericanos, con el objetivo principal de investigar, reconocer el valor patrimonial y conservar el Qhapaq Ñan con el trabajo conjunto de los Estados nacionales, provinciales y comunidades locales. (Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia, 2014).

De acuerdo al desarrollo en su trabajo de tesis y el aporte final, Marco L. Bondoni y Gonzalo Moya, concluyen a que la declaratoria de Qhapap Ñan a Santa Rosa de Tastil, no solo busca mantener y proteger a un patrimonio, sino que entre las contribuciones que trajo consigo la declaratoria debe mencionarse el respeto y la revalorización de las tradiciones centrales. Si bien es una realidad que la actividad turística en Santa Rosa es escasa, tanto servicios como demanda son limitados e irregulares. Pero cabe señalar que una

planificación organizada, el consenso de los actores que intervienen, la puesta en valor del sitio, potenciarían a convertirlo en un lugar turístico.

### **Qhapaq Ñan: Camino Real Inca**

Se trata de una vasta red viaria de unos 30.000 kilómetros construida a lo largo de varios siglos por los Incas – aprovechando en arte infraestructuras preincaicas ya existentes – con vistas a facilitar las comunicaciones, los transportes y el comercio, y también con fines defensivos. Este extraordinario sistema de caminos se extiende por una de las zonas geográficas del mundo de mayores contrastes, desde las cumbres nevadas de los Andes que se yerguen a más de 6.000 metros de altitud hasta la costa del Pacífico, pasando por bosques tropicales húmedos, valles fértiles y desiertos de aridez absoluta. La red viaria alcanzó su máxima expansión en el siglo XV, llegando a extenderse por todo lo largo y ancho de la cordillera andina. El nuevo sitio del patrimonio mundial, que consta de 274 componentes y se extiende a lo largo de más de 5.000 kilómetros. Los componentes se han seleccionado para poner de relieve importante función social y política de la red viaria; las obras maestras de arquitectura e ingeniería y las infraestructuras conexas dedicadas a las actividades mercantiles, el alojamiento y el almacenamiento de mercancías; y los sitios con un significado religioso. (UNESCO, 2017)

### **El Qhapaq Ñan: Valor Excepcional de Santa Rosa de Tastil**

Para la Declaratoria Universal, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), se basó en la identificación de los elementos que hicieran que los bienes declarados sean portadores de valores excepcionales únicos. En el caso particular de Santa Rosa de Tastil, se considera como el exponente del máximo desarrollo logrado antes de la llegada

de los Incas y concentra a más de 7000 bloques con grabados rupestres, siendo el mayor del país y uno de los más grandes de América. Además, de ser un poblado prehispánico con importante densidad poblacional, Tastil se encuentra en una posición estratégica desde el punto de vista geográfico, por lo que fue destacado en el desarrollo la actividad de intercambio de productos de la región y el espacio de movilidad de los caravaneros que unían lugares distantes entre el Océano Pacífico y la Selva Montana o Yungas. (Informe Qhapap Ñan, 2014).

## **1.1 DEMANDA**

De acuerdo a la OMT, la demanda turística está formada por el conjunto de consumidores – o posibles consumidores – de bienes y servicios turísticos.

Las presentes estadísticas fueron brindadas en el año 2017 por la Subsecretaría de Patrimonio Cultural sobre el museo de sitio de Santa Rosa de Tastil. Se debe aclarar los escasos registros actualizados debido a que la toma de datos aportados son llevados a cabo por el museo de sitio de la Localidad, la cual no cuenta con un organismo de turismo pertinente que asuma la responsabilidad y determine esquemas y procedimientos para sistematizar la recolección de datos que aporten a la actividad turística. Del mismo modo, existe un difícil acceso a información verídica con respecto al perfil del turista y la cantidad de arribos a Santa Rosa de Tastil, dado que solo se contabiliza aquel que ingrese al museo y no a todo al que llegue a la localidad. Del mismo modo considerar que los datos no pudieron ser actualizados para el presente trabajo debido que durante el transcurso de la investigación se produjo la propagación a nivel mundial de la pandemia Covid-19. Lo cual obligó a utilizar los últimos datos presentados.

De acuerdo al seguimiento rutinario de visitas que se realizaron, una de las mayores actividades realizadas por los turistas, fue la visita al museo. En sus informes anuales especifica que recibe un promedio de 32.791 visitantes por año de los cuales 71% Argentinos (31% de ellos son Salteños), el 24,4% extranjeros y 4,6 estudiantes.

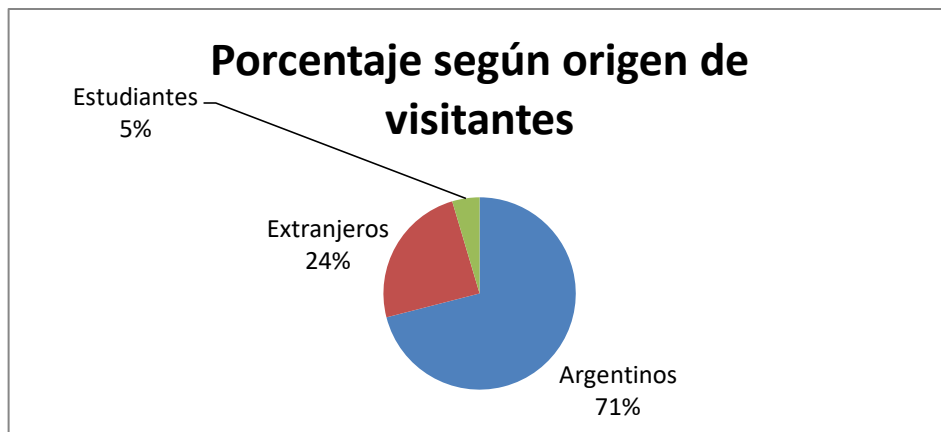


Imagen 5 Porcentaje de visitantes según el origen. Fuente: Estadística Museo Santa Rosa de Tastil año 2017

El número de visitantes fue incrementando en el tiempo; siendo este de 31.922 visitantes en el año 2013 y creciendo a 36.244 visitantes en el año 2016.

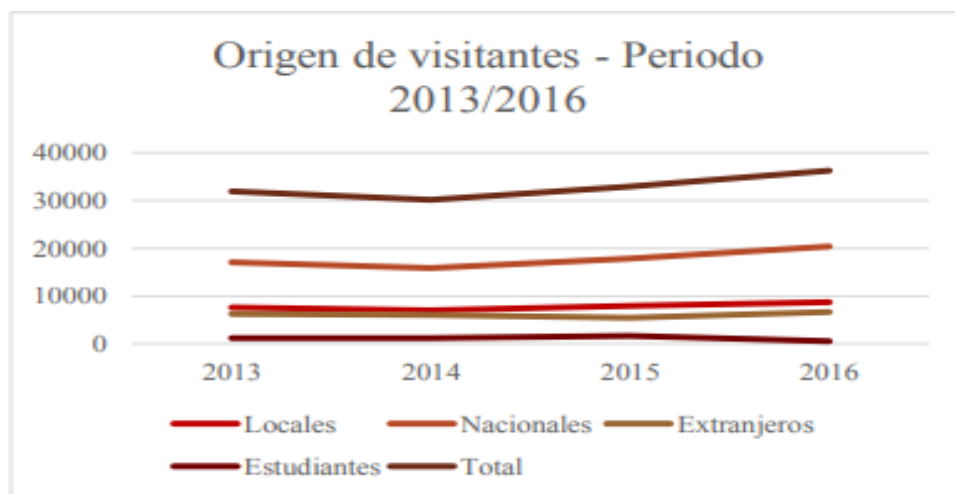


Imagen 6. Variación de flujo de visitantes del museo de sitios según origen.  
Fuente: Estadística Museo Santa Rosa de Tastil año 2017

Durante el desarrollo del año 2016 el mes que más visitas recibió fue julio con un total de 5.129. Hay una marcada diferencia con el mes de mayo que recibió un total de 1.719 visitas. Estos valores se ven influenciados en gran medida por los visitantes nacionales, mientras que el mes con más visitas para los extranjeros es noviembre. La estacionalidad de visitas del museo es similar a la situación que observamos en la provincia.

Una comparación con otros museos de la provincia muestra que el museo de Santa Rosa de Tastil es el cuarto museo más visitado de la provincia, llegando a tener en 2018 el 8% del total de visitas a museos. Destaca con un 40% del total de visitas el Museo Arqueológico de Alta Montaña, siendo la arqueología su principal temática, al igual que el museo de sitio de Santa Rosa de Tastil

Museo	2.018
MAAM Salta	170.568
MAC Salta	19.775
MAS Salta	30.732
MBA Salta	15.856
MCAR Salta	13.143
MAPPD Cachi	20.780
MCN Vespucio	7.083
MBAQM Rº Front	3.525
MVV Cafayate	43.830
MVR La Cruz	5.677
M y S Sta. Rosa de Tastil	35.802
Museo Güemes	54.245
<b>Total</b>	<b>421.016</b>

Imagen 7 Comparación museos de la Provincia de Salta. Fuente Ministerio de Turismo y Deporte de Salta

Gracias al aporte de entrevistas realizadas por Daniela Astudillo, en su tesis de Turismo en Santa Rosa de Tastil, año 2017, se pudo aportar datos para tener un panorama general con respecto a turistas que llegan a la localidad. Algunas de las conclusiones obtenidas fueron:

- Gran parte de turistas que llegan a Santa Rosa de Tastil lo hacen por la excursión al Tren a las Nubes, ya que es parada obligatoria al regreso. Otros turistas llegaron por medio propio.
- Al menos la mitad de ellos visito el museo de Sitio y se mostraron interesados en conocer un poco más la historia del lugar.
- Los que visitaron Santa Rosa por medio de la excursión al Tren a las Nubes, destacaron el poco tiempo de la parada técnica en el lugar, por lo cual no podían visitar muchos de los atractivos y ver un poco de las artesanías.

## **1.2 OFERTA**

La oferta turística está compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística.

Desde que en 2015 el viaje del Tren a las Nubes comenzó a hacerse por ruta, Santa Rosa de Tastil se convirtió en un punto de parada para los pasajeros que iban en bus a San Antonio de los Cobres, incrementando las visitas al pueblo, aunque el bus solo lo contempla como una parada técnica, dejando de lado al sitio arqueológico.

A continuación se detallara la oferta disponible en el pueblo:

### **1.2.1 PRODUCTOS**

#### **Centro de artesanos**

El edificio destinado al centro de artesanos se encuentra en la calle principal. Se puede encontrar por un lado artesanias auténticas elaborada de mano de sus artesanos, en su mayoría, textiles de lana de llama y oveja , tradición que se transmite de generación en generación Y la materia prima, provienen de la lana de sus animales de pastoreo. Tambien se puede encontrar artesanias hechas con madera de cardón y cerámica con dibujos de los petroglifos del sitio. Al encontrarse en un punto estratégico, Santa Rosa siempre ha representado un nudo de intercambio muy importante, lo cual se ha mantenido a lo largo de los años y aún se comercializan lo producido en la zona (papa andinas, habas y arveja) y hierbas medicinales.

En cuanto a la venta de artesanías hay dos tipologías de artesanías, una autóctona que se vende en el mercado artesanal que se amoldan a la ley 7.237 de manifestaciones artesanales donde se define como artesanía:

“Artesanía es la modalidad de producción consistentes en actividades, destrezas o técnicas empíricas con dinamismo resolutivo y estético, mediante las cuales se obtienen objetos no industriales a partir de materias primas en su estado natural y/o procesadas industrialmente, elaboradas manualmente y/o con recursos instrumentales en los que la actividad manual sea preponderante, y que expresan las características culturales, individuales o colectivas de sus productores. Se entiende por artesano, a todo aquel trabajador que, de acuerdo a su oficio, sentimiento o ingenio, crea fundamentalmente su obra por medio de la habilidad manual” (Ley 7237,2003) (Bondoni, Moya, 2020).

Como se mencionó en el apartado de festividades, durante estos eventos los artesanos aprovechan la oportunidad para vender sus productos en ferias y en donde no solo participan de Santa Rosa, la maoria proviene de San Antonio de los cobres y parajes aledaños.



Imagen 8. Feria de Artesanos Santa Rosa de Tastil. Fuente: Gustavo Espeche

### 1.2.2 SERVICIOS

En el pueblo propiamente dicho viven apenas 25 personas, cuando se suman los lugareños de los alrededores, llegan a ser 150 personas (Bondoni, Moya, 2020).

Cuenta con un camping, un albergue que cuenta con 12 camas y un hospedaje de María Zerpa para uso local, solo lo utiliza gente de la zona cuando tiene turno con el curandero. Cuenta con una establecimiento educativo primario, puesto sanitario (con atención no permanente), un puesto policial. Cuenta con servicios sanitarios destinados al turismo que fueron habilitados en los últimos tiempos debido a la gran contingencia de personas que llega al sitio por el Tren a las Nubes. No ofrecen servicio gastronómicos destinados al turismo, solo un pequeño comedor (familia Barboza), donde ofrece menú diario. El pueblo no tiene electricidad por red, algunas familias tienen paneles solares, otros tienen grupo electrogénico y comparten gastos con otros vecinos. No tienen agua de red potable, el agua que toman es de un arroyo que baja de vertiente. No hay servicios de venta de combustibles ni señal de teléfono celular, la señal de wifi con acceso a internet más cercana se encuentra en El Alfarcito, a 10 km de Santa Rosa de Tastil. Del mismo modo, no tiene recolección de residuos, solo si es pedido al municipio. Algunas familias utilizan el gas envasado, otras cocinan a leña, porque no cuentan con gas natural.

En la entrada del pueblo se destinó un área para estacionamiento, usado principalmente por combis en su camino al poblado San Antonio de los Cobres.

El sitio arqueológico de Tastil cuenta con dos garitas utilizadas como oficinas para los guías locales. La garita principal se encuentra en el acceso al sitio y cuenta con la presencia de uno o dos empleados provinciales en el horario de atención del sitio. La segunda garita, la cual se encuentra al costado de la ruta de acceso al sitio no es utilizada. (Astudillo, 2017).

Por la situación sanitaria por la cual estamos atravesando actualmente a nivel mundial, los siguientes datos fueron tomados por Daniela Astudillo en 2017, sin posibilidad de viajar al sitio para actualizarlos.

## **Senderos**

El sitio arqueológico cuenta con dos senderos limitados para uso turístico, uno corto y otro largo . Ambos de dificultad baja y de fácil acceso, no aptos para ser realizados en silla de rueda. Uno puede recorrerse en 20 minutos y el segundo en 30 minutos. En este último pueden encontrarse unas piedras sonoras que están al costado del sendero acomodadas en una clase de escala musical con lo que el visitante puede generar sonidos.

Desde el pueblo parte otro sendero de uso no-turístico que transita la costa del río Tastil. Este es usado por los pueblerinos para mantener la acequia y acceder a los campos de La Quesera. El recorrido es muy cómodo y pintoresco. Durante su transcurso se visualizan gran cantidad de cerámicas provenientes del sitio arqueológico y las “terrazas de cultivos”. (Astudillo, 2017).

## **Cartelería**

Tanto el pueblo, la ruta nacional N°51 poseen cartelería poco descriptiva y en deterioro , que cumplen sus objetivos pero que podrían mejorarse. Dentro del sitio arqueológico la cartelería es de calidad y clara, aunque solo se encuentra escrita en idioma español. (Astudillo, 2017).

## Miradores

El sitio arqueológico cuenta con dos puntos con vista panorámica que sirven como miradores, pero estos no cuentan con instalaciones para mejorar la calidad de la experiencia. (Astudillo, 2017).

### 1.2.3 ORGANIZACIONES

- Programa Qhapaq Ñan: El Programa Qhapap Ñan - Sistema Vial Andino, esta formalizado desde el año 2008 y se desarrolla en la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura del Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de la provincia. El equipo técnico está compuesto de varios profesionales con especializaciones muy diversas. (Astudillo, 2017). El objetivo principal consiste en realizar tareas de conservación del sitio arqueológico, trabajando junto a las comunidades, creando espacios de capacitación con técnicas constructivas.
- Unidad de Gestión Local: Se torna la existencia de la Unidad de Gestión Local (UGL) a partir del 2013 donde se plantea una relación de los actores distinta a otras localidades y que intervienen en la toma de decisiones que concierne a la comunidad, entre ellas las turísticas. (Bondoni, Moya, 2020).

### 1.3 OPERADORES DEL MERCADO

Según la OMT, los operadores del mercado son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

En Santa Rosa de Tastil se toma particularmente una relación e intervención de los siguientes organismos:

- Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de Salta: Este organismo se encarga de la administración y gestión del patrimonio cultural de la provincia; promueve el acceso a diversas manifestaciones de la cultura popular y regula, supervisa y promociona las actividades turísticas. Elabora y ejecuta políticas para el desarrollo turístico provincial a nivel local, nacional e internacional, a través de organismos públicos y del sector privado. (Astudillo, 2017).

El Ministerio gestionó el Plan Salta Si +, en el cual, su polo n° 3 abarca a la Puna, interviniendo sobre San Antonio de los Cobres, Tolar Grande y Santa Rosa de Tastil. Su objetivo principal es promocionar los atractivos del corredor, potencial nuevos productos y apuntar a una comunidad local capacitada en la actividad turística.

# CAPITULO 2

## SISTEMA DE SEÑALETICA TURISTICA



2



3

---

2 Cartel Ingreso a Santa Rosa de Tasil. Foto propia.

3 Cartel Ingreso al Sitio de Santa Rosa de Tasil. Foto propia.

## 2. SISTEMA DE SEÑALIZACION

Las señalizaciones son el conjunto de estímulos que condiciona la actuación de las personas que los captan frente a determinadas situaciones. En un ambiente general este sistema de señales tiene como objetivo llamar la atención sobre ciertas situaciones.

Para hacer un poco mas inteligible el tema y evitar cualquier tipo de confusión, ahora es necesario marcar la diferencia entre señalización y señalética, para emplear la terminología correcta en el desarrollo de este capitulo. (Costa, 1987)

SEÑALIZACION	SEÑALETICA
Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados, es un sistema determinante de conductas y es universal, es decir, las imágenes preexisten a los problemas itinerarios.	Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio. El sistema debe crearse y adaptarse para cada caso.

Y queda ahora plantear como esta compuesto y como se define un sistema de señalética. (Sistema de Señalética Turística Nacional, Manual de Diseño, 2006).

SEÑALETICA					
Es un sistema de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento.					
SISTEMA	SEÑALES	VISUALES	MENSAJES	ESPACIALES	COMPORTAMIENTO
Es un todo orgánico o conjunto de partes coordinadas entre si según leyes precisas	Son estímulos breves que inciden en la sensación inmediata. Son la materialización constructiva y	La visión es el órgano receptor gestáltico por naturaleza, esto es que tiene la capacidad de	Son los contenidos informativos en tanto que resultado inmediato de	Los sistemas de señales no se incorporan al entorno como carteles. A diferencia de estos se sitúan estratégicamente	En la misma medida que la señalética orienta, también propicia, propone determinadas conductas de los individuos:

que son establecidas y explícitas mediante un programa	gráfica de los mensajes transmitidos	registrar configuraciones globales. La comunicación visual es discreta y silenciosa, lo cual constituye un factor importante del medio señalético	percepción	en el espacio nacional en los puntos precisos de incidencia	acciones, actos, actuaciones. En ese sentido la señalética difiere de otros modos de comunicación que desencadenan procesos de persuasión o procesos reflexivos
--	--------------------------------------	---	------------	---	---

## 2.1 SISTEMA DE SEÑALIZACION TURISTICA

Para consolidar la actividad turística se consideraron líneas de base y propuestas de acciones claras y concretas. Uno de esos puntos estratégicos fue la propuesta de un sistema de señalización aplicado al turismo, creando en cada país una serie de normativas y manuales que consideren un sistema integral y homogenizado aplicado a sus circuitos turísticos.

A lo largo de los años, diversos organismos llevaron a cabo exhaustivos análisis sobre señalización existentes en su país. Con el tiempo lugares de Europa y América, centraron como objetivo principal, desarrollar un sistema específico para el sector de Turismo, definiendo un sistema coherente y uniforme para cada país. De este modo, debían contemplarse ciertas especificaciones, como materiales, dimensiones, colores, formas, lugares de colocación y el mantenimiento de las señales, tratando de buscar lo más representativo.

Uno de los ejemplos con más renombre es el Manual del Sistema de Señalización Turística del Perú. Su última actualización es del año 2016, constituyendo su cuarta edición desde su primera publicación. Con el objetivo de poder gestionar sectores que intervienen en la actividad turística y gestionar aquellos sitios declarados como Áreas Naturales Protegidas, Sitios reconocidos como Patrimonio Mundial, el gobierno presenta cada manual con nuevas incorporaciones, nuevas tipologías de señaléticas, que se consideran necesarias para mejorar la orientación e información para el visitante, elevando la experiencia en el país.

Ecuador también demuestra ser tendencia de crecimiento constante de la actividad turística. Por tal motivo, de modo complementario el gobierno trabaja en lograr un adecuado sistema de orientación, información y seguridad, sustentando en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística, de gran utilidad para los visitantes y la movilidad en general. (Manual de Señalización Turística del Ecuador, 2010).

## **ACERCA DEL SISTEMA DE SEÑALETICA TURISTICA NACIONAL**

En el caso de Argentina, los primeros intentos de diseño de sistema buscaba ser utilizado en aquellos sitios cuyo desarrollo era fomentado o impulsado por la Secretaría de Turismo de la Nación, sin embargo luego se hizo evidente que su uso podía generalizarse, con la ventaja de la uniformidad y facilidad de comprensión por parte del público. Esto llevo a que los sistemas no solo fueran utilizados solo por Organismos de Turismos, sino que también eran solicitados por profesionales que se encargaban de proyectos de señalización. Con el transcurso de los años el Sistema se fue concretando en programas y proyectos aplicados a varias provincias, no solo en Capital.

En 1990, la Secretaría de Turismo desarrolló un Manual que contuvo diseños de señales, especificaciones técnicas, entre otros. Si bien este sistema fue planificado con fines turísticos, se hizo necesaria la utilización generalizada y es así como con el transcurso de los años, el Sistema Nacional se fue concretando en programas y proyectos especiales de señalización turística.

En el año 2001 el Sistema Nacional de Señalización fue publicado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) en “Tourism signs & symbols” como referente a nivel de la República Argentina, para analizar los sistemas de señalización a nivel mundial. A su vez, teniendo en cuenta la dinámica del sector, con las actualizaciones en las infraestructuras y servicios debido a lo requerido por la demanda, se requiere ampliar la señalización para comprender a los mismos. Esta actualización requiere a su vez la coordinación de organismos, tanto provinciales y municipales, de turismo y viales, que trabajarán conjuntamente para controlar los movimientos de turistas.

## **DEFINICIÓN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

Se define al Sistema de Señalización Turística como la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio (Ministerio de Turismo del Perú 2016).

Esta información se realiza a través de pictogramas, iconos y palabras organizadas en un letrero. Los iconos son signos que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Los pictogramas son signos de la escritura de figuras o símbolos (letras, flechas, etc.). En conjunto, los íconos y pictogramas simplifican el mensaje. (Ministerio de Turismo del Perú, 2011).

De acuerdo al Sistema de Señalética Turística Nacional, Manual de Diseño, diseñar un sistema de señalética implica estructurar un plan de comunicación

visual, programar un conjunto de mensajes visuales que se unen a otros – acústicos, térmicos, dinámicos – que actúan normalmente sobre el hombre. En este caso el interlocutor es el turista argentino o del exterior, y los comunicados apelarán a él como estímulos visuales del entorno. La señalética tiene como objetivo “identificar y facilitar el acceso a los servicios requeridos en un espacio determinado”. Un destino necesita de infraestructura, servicios e instalaciones para su accesibilidad. Además teniendo en cuenta a los nuevos nichos de mercado y los cambios en las decisiones que toman los turistas, se considera totalmente importante la utilización de señales en el diseño de un circuito, ya que de esta manera se logrará completar una experiencia e incentivara a volver debido al aumento de la calidad de un destino.

### **IMPORTANCIA**

Se ha demostrado que el turismo es una actividad que genera importantes ingresos económicos en el lugar donde se lleve a cabo. Como se mencionó en el párrafo anterior, existe un nuevo nicho en el mercado, son aquellos turistas que deciden viajar, pero de manera independiente. Debido a esto es que se ha considerado necesario la implementación de señalética, no solo turística, que facilite el acceso a cada destino y a sus puntos de interés.

A continuación se describe las principales funciones del Sistema de Señalización Turística, detallado en el Manual del Perú, 2016:

- Orientar adecuadamente al visitante hacia los recursos turísticos.
- Difundir información sobre el patrimonio cultural y natural y la categorización de los principales recursos y servicios turísticos del país.
- Consolidarse como un sistema único e integral, que orienta, aporta identidad y refuerza la imagen como destino turístico, por lo que es importante homogeneizar las tipologías de señales existentes en el territorio turístico de manera gradual.

- Es específico y se debe diferenciar de las señales de regulación vial y publicitaria.
- Estandarizar criterios para la utilización de colores, soportes, letras y simbología en las señales turísticas.
- Respetar el territorio y su paisaje e integrarse con estos a través de una presencia discreta y puntual, por lo que se debe evitar la multiplicidad de señales que generan contaminación visual y confusión en los visitantes.
- Las tipologías del sistema deben ser necesarias, de máxima simplicidad en el desarrollo del diseño de la estructura de la señal y contenidos.
- Usar lenguajes y pictogramas universales de fácil reconocimiento a nivel internacional.
- Ser complementario a la señalización vial de seguridad, sin competir ni afectarla.
- Proveer accesibilidad total, por lo que incorpora facilidades para personas con discapacidad en la lectura de las señales.
- Ser multilingüe ya que incorpora el uso de idiomas nativos en las tipologías de señales de orientación e interpretación.
- Implementarse gradualmente de manera concertada con todas las instituciones involucradas con la actividad turística del país con el fin de contar con un sistema único para todo el territorio.
- Prever el retiro de señales previas con el fin de evitar multiplicidad de señales y contaminación visual.
- Promover una cultura de identidad y respeto por la señalización.
- Ser adaptable a necesidades futuras.

Las señales buscan dar mayor valor a los atractivos, de esta manera no se pierde el interés por el desarrollo en el turismo. Pero para poder cumplir con ciertos criterios, se deberá realizar un análisis que permita identificar aspectos

claves (puntos significativos, reglamentaciones y normas, estudios arqueológicos, entre otros).

De manera general, algunas pautas que deben cumplirse para que la señalización turística sea efectiva son:

- **Diseño:** Debe ser tal que la combinación de sus dimensiones, colores, forma, composición y visibilidad llamen apropiadamente la atención del turista, de modo que el mensaje sea recibido con claridad y pueda ser respondido debidamente.
- **Ubicación:** Debe tener una posición que llame la atención del conductor y turista dentro de su ángulo de visión.
- **Uso:** La aplicación de la señalización turística debe ser tal que esté de acuerdo con la naturaleza de la actividad turística.
- **Uniformidad:** Constituye una condición indispensable para que los usuarios puedan reconocer e interpretar adecuadamente el mensaje de señalización.
- **Mantenimiento:** Condición de primera importancia para la operación eficiente y legible de la señalización turística.
- **Mensaje:** El conjunto de señales turísticas deben orientar al visitante durante su recorrido desde los centros de soporte hasta los sitios de visita; por tanto se debe considerar señales de ida y retorno.
- **Autoridad Legal:** El conjunto de señales turísticas solo será colocado con la autorización correspondiente y bajo el control del organismo competente.
- **Necesidad de Estudios de Ingeniería:** La decisión de utilizar señales turísticas en cualquier ubicación, sea calle o carretera, debe estar basada en un estudio de ingeniería; cuyo alcance deberá abarcar las características de la señal y geometría visual, así como su funcionalidad y el entorno. El estudio conlleva la responsabilidad del profesional y de la

autoridad respecto al riesgo que puedan causar por una señalización inadecuada.

- Ejecución de Obras: La ejecución de obras de señalización turística en la vía pública, implica responsabilidad durante el proceso. Se deberá instalar señales temporales de construcción y conservación vial autorizadas por la entidad competente para la protección del público, equipos y trabajadores. Estas señales de prevención deberán ser retiradas una vez finalizadas las obras correspondientes. (Ministerio de Turismo del Perú, 2016).

## TIPOLOGIA DE SEÑALIZACIÓN

En este caso en particular los tipos de señalización que se tomaran en cuenta permitirán un mejor aprovechamiento de los recursos. Ellas son; informativas, orientativas, interpretativas, de regulación y concientización.

### *Informativas: Señales de bienvenida.*

Las señales de bienvenida brindan la primera impresión al lugar que se llega. Marcan visualmente el principio y final de una determinada ruta turística e indican ingresos. Esta señal expresa la identidad de cada territorio y deben presentar de manera expresa el logotipo de la localidad. Su ubicación exacta debe garantizar su visualidad y dependerá del estudio técnico específico. Pueden ser paneles, monolitos o tótems.

### *Informativas: señales de identificación de atractivos.*

Estas señales se colocaran al llegar al atractivo turístico, para su sola identificación. Estas señales se complementaran con las señales interpretativas del atractivo. Pueden ser paneles, monolitos o tótems. El tamaño de la señal se

determinará en el estudio técnico correspondiente, tomando en cuenta la relación del tamaño de letra, tamaño de pictograma.

*Orientativas: Señales de Dirección.*

Estas señales se colocaran al llegar al atractivo turístico, para su sola identificación. Estas señales se complementarán con señales interpretativas del atractivo. Pueden ser paneles, monolitos o tótems. El tamaño de la señal se determinará en el estudio técnico correspondiente, tomando en cuenta la relación del tamaño de letra, tamaño de pictograma.

*Orientativas: Señales Panel Directorio.*

Estas señales muestran un panorama del espacio turístico total que orienta al visitante sobre las acciones a seguir dentro del territorio turístico. Generalmente, estas señales van acompañadas de un mapa del territorio con el indicativo: “Usted está aquí” como punto focal de la señal.

Estos mapas deben mostrar los principales elementos y/o atractivos turísticos del territorio, así como las diversas rutas y circuitos turísticos para el visitante.

*Interpretativas: señales de interpretación.*

Estas señales contienen información específica sobre el atractivo turístico, su historia, naturaleza o aspecto a destacar para el visitante. Cabe destacar que esta información no debe ser extensa, sino mas bien debe ayudar al visitante a comprender la naturaleza del recurso o atractivo, su valor. Se debe complementar con información física e información virtual a través de códigos QR o enlaces a otros soportes digitales. Pueden ser carteles de tipo apaisados o de características especiales (por ejemplo adhiriendo la placa a algún soporte existente natural como piedra o madera siempre que no sea un bien protegido. En ningún caso se afectará patrimonio natural o arqueológico).

*De regulación y concientización: Señales de regulación.*

Este tipo de señales describen de manera explícita las actividades que se deben o no se deben hacer en el recorrido del Sitio. Pueden ser señales simples o un conjunto de normas que debe cumplir el visitante al ingresar al Sitio. Estas señales deben ser discretas y ayudan a mejorar la experiencia del visitante en el lugar. El lenguaje usado en ellas debe ser cuidadosamente elegido para que indique claramente la intención (situación de alerta, o prohibición) sin que el visitante se sienta no bienvenido. Cuando las señales reguladoras están integradas al sistema de señalización, son parte de la experiencia global del lugar, alertan y ordenan con un fin positivo para las personas y el medio. Asimismo estas señales deben identificar y advertir zonas de riesgo para el turista. Por ejemplo en los diferentes desniveles que tienen los recorridos del Sitio para evitar accidentes. Esta información se transmite a través de pictogramas.

*De regulación y concientización: señales de concientización.*

Este tipo de señales abordaran frases a modo de consejo sobre aquellas buenas prácticas en relación a la experiencia turística mientras se la realiza. La finalidad es que sean propagados valores de preservación y conservación, así como uso responsables del Sitio visitado. (Mercado Echazú, Walter, 2019).

## 2.1.1 TIPOLOGIA DE LAS SEÑALES SEGÚN LA INFORMACIÓN Y EL EMPLAZAMIENTO, A NIVEL NACIONAL

De acuerdo al Sistema de Señalética Turística Nacional, los tipos de señales son:

TIPO DE SEÑAL	INFORMACIÓN BÁSICA	EMPLAZAMIENTO
Señal tipo S1	Argentina. Seis Regiones Turísticas. Mapa del País. Bienvenida en idioma castellano, inglés y portugués. Isotipo y Logotipo SECTUR. Altura 6 m.	En aeropuertos, puertos y pasos interfronterizos de Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.
Señal tipo S2	Cada una de las seis Regiones Turísticas, las Provincias y C.A de Bs As, que las integran. Mapa de cada Región y fotografías de cada Provincia. Iso y logo SECTUR. Altura 6 m.	En aeropuertos, puertos y pasos interfronterizos de Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.
Señal tipo S3	Cada una de las 23 Provincias y la C.A.Bs.As. Mapa de la Región con su color, la Provincia y fotografías Iso y Logo SECTUR. Logo de cada Provincia. Altura 6 m.	En el ingreso interno de cada Provincia y C.A.Bs.As por Rutas Nacionales y pasos interfronterizos de cada Provincia.
Señal tipo S4	Corredores Turísticos Actuales (18) y Potenciales (30). Región con su color. Mapas con tramos del Corredor completo o tramos básicos. Región, Provincia, Iso, Logo SECTUR. Logo de la Provincia. Altura 6 m.	En el inicio y en el final de cada Corredor Turístico, en ambas direcciones y en puntos básicos intermedios
Señal tipo S5	Hito con identificación de la Provincia, el color y el nombre de la Región y el nombre del Parque Natural Provincial o locación de atracción turística. Altura 6m.	En los Parques Naturales Provinciales y locaciones de gran atracción turística.
Señal tipo S6	Prisma de 4 caras con información en tres idiomas, infografías, mapas del Corredor Turístico, fotografías y pictogramas. Textos de interpretación, Isotipo y	En estaciones de servicio, en hosterías, en ONG (ACA), en paradores de ómnibus y automotores dentro de cada Corredor Turístico.

	Logotipo SECTUR. Isotipo y Logotipo provincial. Altura 3 m.	
Señal tipo S7	Paneles en series de 3 placas y 6 lados. Textos en 3 idiomas, mapas, pictogramas y fotografías, Iso y Logo SECTUR. Isos y Logos y provinciales. Altura 2.20 m.	En plazas, parques y paseos públicos de C.A de Bs.As, capitales de provincias y grandes ciudades.
Señal tipo S8	Paneles en series de 2 paneles y 4 lados de información. Textos de interpretación en 3 idiomas, mapas, pictogramas y fotografías. Iso y Logo SECTUR y provinciales. 2.20 m.	En localidades y locaciones de interés dentro de cada Corredor Turístico.
Señal tipo S9	Paneles en series de 2 paneles y 4 lados de información. Textos de interpretación en 3 idiomas, mapas, pictogramas, fotografías, Iso Y Logo SECTUR y provinciales. 2.20 m.	En locaciones de interés dentro de cada Corredor Turístico.
Señal tipo S10	Panel de 2 lados y 4 placas en cada una. Total 8 placas de información con textos en 3 idiomas, pictogramas, mapas, fotografías e infografías. Altura 1.50 m.	En locaciones provinciales y en Circuitos Turísticos Urbanos de C.A de Bs.As, capitales de provincias y grandes ciudades.
Señal tipo S11	Panel de 2 lados y 3 placas en cada una. Total 6 placas de información con textos en 3 idiomas, pictogramas, infografías, mapas y fotografías. Altura 2.20 m.	En locaciones provinciales y en Circuitos Turísticos Urbanos de C.A de Bs.As, capitales de provincias y grandes ciudades.
Señal tipo S12	Panel de 2 lados y 2 placas en cada lado. Con información en 3 idiomas, pictogramas, infografías o mapas. Altura 1.50 m.	En localidades de los Corredores Turísticos.
Señal tipo S13	Panel con el pictograma de información y textos en 3 idiomas y gráfica general. Altura 3.60 m.	En stands o locales de información e interpretación Turística de la Secretaria de Turismo de la Nación.
Señal tipo S14	Señal de orientación turística de 8 módulos con pictogramas leyendas en 3 idiomas y vectores direccionales hacia cada punto de interés. Altura 3.60	En lugares centrales de C.A de Bs As, capitales provinciales y grandes ciudades.

	m.	
Señal tipo S15	Panel de información de Puntos Panorámicos. Altura 1.10 m.	En los Puntos Panorámicos de todo el país.
Señal tipo S16	Señal de orientación turística de 1 modulo con pictograma, leyendas y vectores direccionales hacia cada punto de interés. Puede adosarse a un muro. Altura 1.60 m.	En lugares centrales de C.A de Bs As, capitales provinciales y grandes ciudades.



Imagen 9. Señales desde Tipo S1 a S5 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional



Imagen 10. Señales desde Tipo S6 a S10 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional



Imagen 11. Señales desde Tipo S11 a S16 de izquierda a derecha. Fuente: Señalización Turística Nacional.

### 2.1.2 TIPOLOGÍA DE LAS SEÑALES, A NIVEL PROVINCIAL

Se han identificado, en función del perfil y comportamientos conocidos del turismo que visita la provincia, cuales son las instancias en que el visitante requiere tomar contacto con la Señalética e información, cuales son los ámbitos físicos en que debe materializarse esa comunicación para optimizar sus efectos, y cuales los tipos de contenidos y mensajes que aquella debe incluir. (Proyecto Integral y Manual de señalética Turística de la provincia de Salta, Ministerio de Turismo y Cultura de Salta).

Cabe aclarar que este proyecto se trató desde una base más operativa, en el cual fluye un hipotetico sistema con visitantes potenciales y destinos turísticos. Sin embargo si se tuvo en cuenta el perfil de turistas con el que contaba la Provincia de Salta en ese momento, con una fuerte presencia del turismo extranjero (con el propósito de incluir señales con información bilingüe (español /inglés).

El manual plantea las siguientes tipologías de señales:

- SEÑALES DE ORIENTACIÓN VIAL EN CORREDORES TURÍSTICOS – ITINERARIO REGIONAL (TIPO S2): Se prevén señales de significativo porte, destinadas a estructurar la percepción del visitante respecto al espacio turístico que se dispone a visitar por vía automotor.

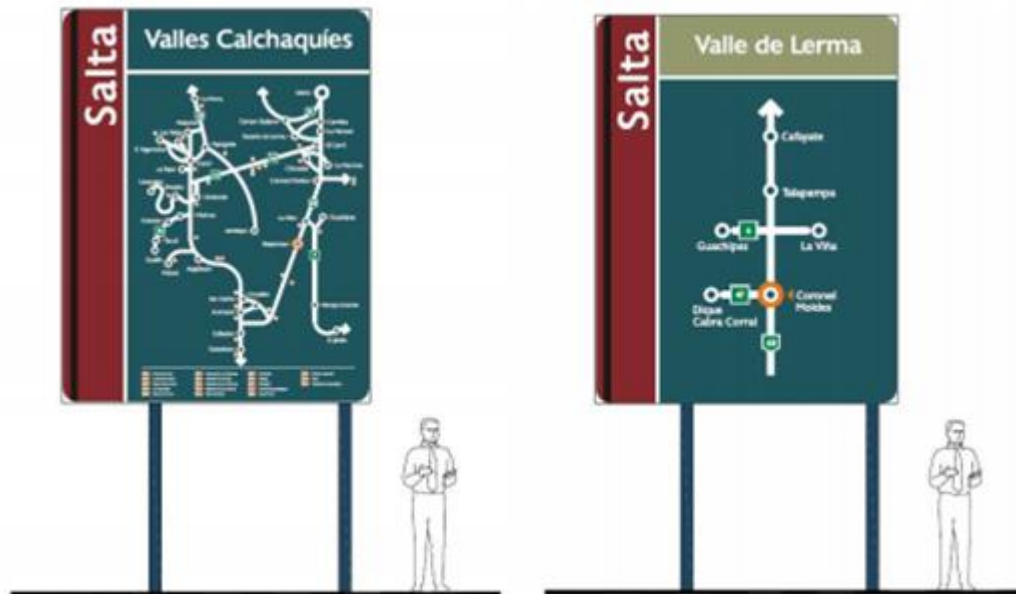


Imagen 12. Señal S2. Fuente: Manual de señalética Turística de la provincia de Salta

- SEÑALES DE ORIENTACIÓN VIAL EN CORREDORES TURÍSTICOS – DISTANCIAS A ATRACTIVOS (TIPO S3): Estas señales, de características generales similares a las señales viales existentes dentro de la geografía provincial, tendrán por objeto complementar la información proporcionada por esas señales (referidas principalmente a distancias a núcleos urbanos).



**Imagen 13. Señal S3. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

- SEÑALES DE ORIENTACIÓN VIAL EN CORREDORES TURÍSTICOS – DIRECCIONAMIENTO A ATRACTIVOS (TIPO S4): Las señales correspondientes a esta tipología tendrán por objetivo suministrar información de direccionamiento intermedio entre las proporcionadas por las Señales S3 (Distancia a Atractivos) y las S5 (Llegada a Atractivos).



**Imagen 14. Señal S4. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

- SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS (S5): Son aquellas señales cuya función es indicar al visitante la llegada a un atractivo turístico, dentro de su recorrido en ruta (aquellos atractivos cuya ubicación relativa había sido previamente comunicada y direccionada a través de las Señales S2, S3 y S4).



**Imagen 15. Señal S5. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

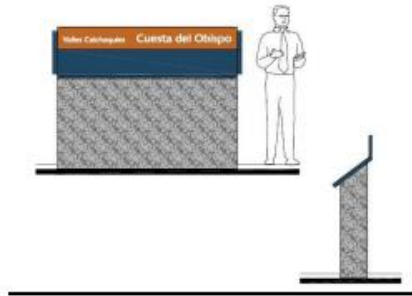
- **SEÑALES DE INFORMACIÓN EN ATRACTIVOS (S6 – S7 – S8):** Se trata de aquellas señales a ubicarse en los ámbitos físicos de los mismos atractivos turísticos señalizados según se describió anteriormente. A diferencia de los niveles tipológicos anteriores, estas señales están concebidas para su apreciación por parte del turista en forma peatonal y a corta distancia, pudiéndose por ende incluir mayor cantidad y profundidad de información. El objetivo principal de estas señales es proporcionar información más importante y esencial para la interpretación del atractivo en que se encuentra, sea este un centro urbano de valor patrimonial, un atractivo de tipo cultural o natural.



**Imagen 16. Señal S6. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

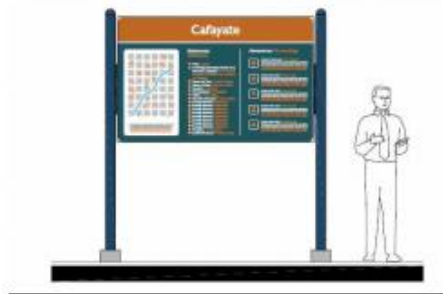


**Imagen 17. Señal S7. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**



**Imagen 18. Señal S8. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

- **SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN E INFORMACIÓN EN ATRACTIVOS URBANOS (S9 – S10 – S11):** Este nivel tipológico se orienta a proporcionar al visitante información sobre recursos turísticos situados dentro de plantas urbanas, tanto en lo relacionado a los circuitos que vinculan atractivos de ídole, con respecto a identificación e información sobre atractivos culturales. Serán aplicables, en especial, a edificios de interés histórico, urbanístico o arquitectónico, o que alojan funciones de tipo cultural (museos, centros culturales, etc.).



**Imagen 19. Señal S9. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**



**Imagen 20. Señal S10. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**



**Imagen 21. Señal S11. Fuente: Manual de Señalética Turística de la provincia de Salta**

## **CROMATICA EN LAS SEÑALES TURISTICAS**

Los colores en las señales son de vital importancia, ya que representa la formalidad del Sistema Señalético. Cada color corresponde a una finalidad determinada.

La siguiente cromática de colores en las señales fue tomado en Perú, ya que ha sido el resultado de un exhaustivo estudio, pero para ser aplicado en casos particulares se destaca la necesidad de un relevamiento y mapeo previo, con un estudio técnico e inventario de atractivos, para determinar y priorizar los lugares a señalar (teniendo en cuenta normativas correspondientes).

- Cromática en Señales Informativas de Orientación: Para las señales orientadoras se utilizara los colores marrón y blanco
- Cromática en Señales de Bienvenida, Panel Directorio, Interpretativas y de Regulación: La identidad cromática se compone de 7 colores especiales. El color rojo será el predominante en las Señales de Bienvenida. El color marrón del fondo de las Señales Panel directorio y de Interpretación. Las señales ubicadas dentro de las áreas naturales protegidas tendrán un fondo color rojo oxido.

### **2.1.3 CRITERIOS PARA LA SEÑALIZACION EN CENTROS HISTÓRICOS – MONUMENTALES**

En los centros de carácter histórico, se trata de preservar todo lo auténtico y a la vez, se busca integrar las necesidades de la vida actual. Existen ciertos criterios que pueden servir como guía para analizar la eficacia de un sistema de señales, ya sea que exista uno en el sitio o para aplicar uno. Estos aspectos son los siguientes:

- Ubicación de las señales: Realizar un estudio para saber si es eficaz la ubicación de las señales en la determinación de un recorrido.
- Planificación adecuada: Si existe una planificación lógica y funcional de estas señales y su distribución en el entorno.
- Contaminación visual: Determinar si existe saturación informativa o ausencia de ella, así como otras interferencias que afecten a la percepción de la señal.
- Integración ambiental: La búsqueda de un sistema que no compita con el entorno que señala, integrado y funcional. Se ha de buscar la integración para que cuando las señales necesiten ser encontradas aparezcan visibles, sin llegar a transgredir como llamadas de atención.

Puede ocurrir en ocasiones, que la señal pase totalmente desapercibida, ya que ha sido miméticamente situada o los materiales con los que se fabrica se camuflen con el entorno.

- Coordinación gráfica; si existe una unificación en el diseño, ubicación, formas y materiales de las señales que integran el sistema. Al unificar un código, el usuario distinguirá fácilmente cualquier señal que pertenezca al sistema y podrá reconocerlas por criterios de uniformidad. (Dossier Turismo en ciudades históricas, pág. 149).

#### 2.1.4 SEÑALIZACIÓN PARA DESTINOS CON RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

Se debe destacar que Salta cuenta con sitios que son considerados Patrimonio Mundial por la UNESCO, siendo uno de ellos el Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. UNESCO cuenta con un logo de Patrimonio Mundial que se ha considerado para identificar los sitios inscriptos y el cual hay que considerar dentro del diseño de señalización. El Qhapaq Ñan recorre gran parte de las regiones de Argentina, Bolivia, Ecuador, Colombia, Chile y Perú, lo cual es un elemento de identidad que es importante destacar.



Imagen 22. Logo Patrimonio Mundial de Unesco

### 2.1.5 SEÑALIZACION TURISTICA EN COMPLEJOS ARQUEOLOGICOS A NIVEL MUNDIAL

El patrimonio arqueológico corresponde al pasado de vital importancia con el que cuenta un lugar. Para proteger ese patrimonio es necesario llevar a cabo una serie de medidas que evitan su deterioro, una de ellas es ponerlo en valor y hacerlo visible mediante señalización turística apropiada. Es fundamental valorar los yacimientos arqueológicos, de esta forma atrae turismo y genera beneficios para la comunidad local.

Los países desarrollados son los únicos que presentan una implementación de Señalización Turística adecuada, países como Inglaterra, Francia y Alemania se consideran uno de los mejores exponentes en señalización aplicada al turismo, tanto en carreteras como en circuitos. En el caso de América Estados Unidos y Perú han tenido avances considerables con respecto a sistemas de señalización. El resto de países sudamericanos han avanzado al respecto.

Diferentes sitios arqueológicos han sido sometidos a estudios similares a este, en donde se ha remarcado la necesidad de llevar a cabo programas de revalorización. Uno de los ejemplos es:

- *SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE TIWANAKU (BOLIVIA):* El complejo Arqueológico de Tiwanaku por la inadecuada asignación de los paneles informativos de los atractivos y servicios turísticos, e inadecuado establecimiento de circuitos ha generado el deficiente manejo de atractivos turísticos, el desconocimiento de atractivos potenciales y la pérdida de oportunidades de ingresos para Tiwanaku. Actualmente la señalética en Tiwanaku, especialmente en el Área Arqueológica está en condiciones lamentables ya que los paneles que existen no satisfacen la necesidad de los turistas, puesto que en algunos atractivos faltan paneles, en otros la información

está desactualizada y en la mayoría no se ha hecho un mantenimiento, por lo cual la información se desgastó y no se logra asimilar adecuadamente. (Proyecto de Grado Fabiola Apaza Bautista, 2015).

## **2.2 SEÑALIZACION TURISTICA EN EL SITIO DE SANTA ROSA DE TASTIL**

Como se mencionó en el capítulo anterior, la cartelería dentro del Sitio Arqueológico se encuentra deteriorada por el desgaste ocasionado por fenómenos naturales (exposición solar), lo que no permite una correcta visualización.

El mejoramiento de señalización turística en el Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil, es un tema de vital importancia para el desarrollo del turismo en la zona, delimitando las condiciones necesarias que permitan a futuros proyectos implementar un plan que mejore el diseño y contenido, proporcionando al turista la información necesaria (itinerario, distancias, puntos de interés, tiempos, información sobre la región) y así mejorar su experiencia en la lugar.

### **ANTECEDENTES DE SANTA ROSA DE TASTIL**

El actual sistema de Señalización Turística con el que cuenta Santa Rosa de Tastil comenzó con un proyecto en el año 2008, que estuvo a cargo del Lic. Mario Lazarovich y Msc Diego Sberna. En ese mismo año decidieron trabajar con el Sitio Arqueológico y con el Museo de sitio de manera conjunta. El proyecto, que llevo aproximadamente 1 año en elaborar una propuesta concreta, implementaría un sistema de manejo del Sitio, el cual no contaba con los controles correspondientes e ideas de refacción en el museo. Tiempo

después de presentar su propuesta, ambos consiguieron que su proyecto fuera financiado por el Fondo de Programa de Inversiones Turísticas del Ministerio de Turismo de la Nación. La planificación estuvo propuesta en 2 etapas:

Durante la primera etapa, se trabajó conjuntamente con el Municipio de Campo Quijano, el cual estaba bajo la intendencia de Manuel Cornejo. El municipio estuvo a cargo de la ampliación del museo e instalar garitas en el acceso del Sitio Arqueológico, tarea que llevó 2 años en concluir debido a la falta de movilidad para llevar los materiales de trabajo. Se duplicó la superficie de exposición del museo, se mejoraron pisos, paredes e iluminación y se colocó la garita correspondiente en el sitio.

En la segunda etapa del proyecto trabajaron en conjunto con un equipo de arqueólogos de la Secretaría de Patrimonio Cultural, intervino también la ayuda de Christian Vitry y Silvia Soria. La propuesta fue llevada a cabo por una empresa privada, siguiendo lineamientos y diseños planteados por el equipo de estudio. El proyecto comprendía: diseño de toda la cartelería de sitio, cartelería del museo (interna y externa) y cartelería indicativa y de guía en los circuitos del sitio. Todo el diseño (tamaño, color, tipografías, diseño gráfico) fueron resultados de una elaboración propia a cargo de Diego Sberna, guiándose de normas de cartelería vial y manuales de señalética turística a nivel mundial (manuales de Perú, México, Chile) y provincial. Los mismos fueron escritos por la Mg. Silvia Soria y Lic. Christian Vitry, mientras que el soporte fue diseñado por el Arq. Mario Lazarovich. Y por último hablamos de una tercera etapa en 2018, miembros de la Unidad de Gestión Local de Tastil junto al Equipo Técnico del Qhapaq Ñan colocaron 4 carteles de prohibición de circulación de vehículos motorizados en puntos estratégicos (Ingreso al sitio arqueológico, Pozo Hondo y La Aguadita).

Las acciones se realizaron en dos etapas habiendo estado la primera coordinada por el Presidente de la UGL Tastil, Sr. Manolo Copa y contando con la ayuda de Juan Zalazar, empleado del Museo de Tastil, también Daniel Arjona

y Diego Copa, jóvenes habitantes de Tastil y ex becarios del programa de conservación del Qhapaq Ñan. La segunda etapa fue llevada a cabo por el Equipo Técnico del Qhapaq Ñan, contando con la colaboración del señor Antonio Cari, empleado del museo. (Blog Qhapaq Ñan, 2019).

Los carteles fueron un pedido de la UGL hacía el Equipo Técnico del Qhapaq Ñan, preocupados por la conservación del Patrimonio, ya que evitarán el paso de tránsito a monociclistas por los caminos entre Tastil y Potrero de Payogasta. A continuación se muestra los paneles interpretativos del sitio arqueológico, los cuales continúan hasta la actualidad, y como se mencionó en otras oportunidades, necesitan ser renovados.

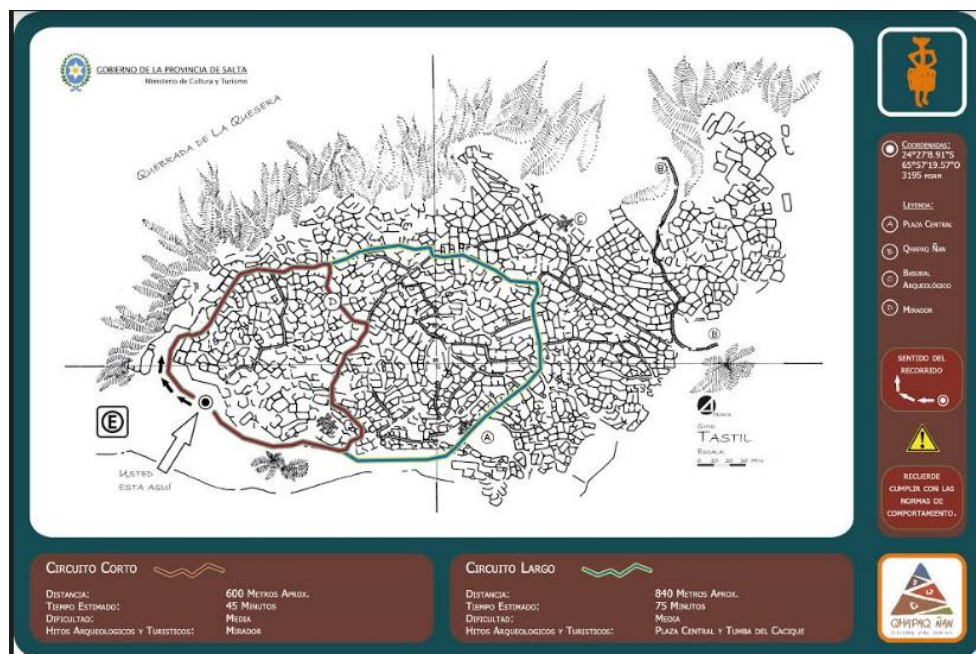


Imagen 23. Plano del Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. Fuente MSc. Diego Sberna



# CAPITULO 3

## NUEVA PROPUESTA DE SEÑALETICA TURISTICA



4



5

---

4 – 5 Sitio Arqueológico Santa Rosa de Tastil. Fuente: Foto propia

### 3. SISTEMA DE SEÑALETICA EN SANTA ROSA DE TASTIL

Como se ha mencionado con anterioridad y como se vera en mayor detalle en este capitulo, el sistema de señalizacion turistica actual del Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil provee al visitante dos tipos de cartelaría:

- Señaletica de Orientación, a lo largo del recorrido se encuentra cartelaría de flechas indicativas, aunque de todos modos, de acuerdo al aporte de trabajadores del Sitio, es muy facil para los turistas perderse cuando no son acompañados por los guías, ya que las mismas no se encuentran complementadas con información que determine cual es el circuito corto y cual es el circuito largo (tiempos, itinerarios, mapas, entre otros).
- Señaletica de información, que provee informacion básica de la región al visitante. De todos modos el material se encuentra deteriorado debido a la incidencia del sol constante.

Actualmente equipo técnico de Qhapap Ñan, presento una nueva propuesta, la cual fue retrasada por las condiciones que afectaron a nivel mundial por la Pandemia COVID-19. El proyecto será llevado a cabo y contemplará el reploteo de todas aquellas señaleticas que fueron afectadas por las condiciones ambientales.

A continuación, se diagramó a modo de orientar donde se encuentran ubicadas todas las señaleticas existentes, incluyendo carterlería indicativa del ingreso desde la ruta y cartelaría incluída en los circuitos.



**Imagen 26. Puntos de Señalética Turística en Santa Rosa de Tastil. Fuente: Foto propia.**

A continuación se mostrará el estado actual de las señaléticas de Santa Rosa de Tastil:



**Imagen 27. Cartel de ingreso a Santa Rosa de Tastil. Fuente: Foto propia.**



**Imagen 28. Cartel ambiente y paisaje ingreso al Museo de Sitio. Fuente: Foto propia.**



Imagen 30. Cartel Puna Santa Rosa de Tástil, ascenso al Museo de Sitio. Fuente: Foto propia.



Imagen 29. Cartel Andes del Sur. Fuente: Foto propia.



Imagen 31. Señalética indicativa Sitio Santa Rosa de Tástil sobre la ruta. Fuente: Foto propia.



Imagen 32. Señalética indicativa ingreso al Sitio Santa Rosa de Tástil en el estacionamiento. Fuente: Foto propia.



Imagen 33. Cartel convención para la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. Fuente: Foto propia.



Imagen 34. Cartel generalidades del Sitio Arqueológico. Fuente: Foto propia.



Imagen 35. Cartel mapa del Sitio Arqueológico. Fuente: Foto propia.

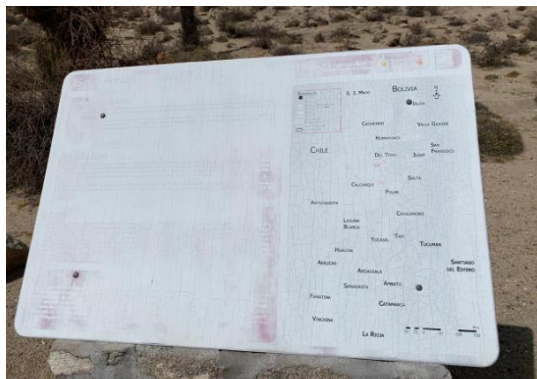


Imagen 36. Cartel generalidades de la región. Fuente: Foto propia.



Imagen 37. Cartel flechas indicativas. Fuente: Foto propia.



**Imagen 39. Señalética indicativa cuadro de cultivos. Fuente: Foto propia.**



**Imagen 38. Señalética indicativa cistas enterratorios. Fuente: Foto propia.**



**Imagen 41. Señalética indicativa mirador. Fuente: Foto propia.**



**Imagen 40. Señalética indicativa calle principal. Fuente: Foto propia.**



Imagen 42. Señalética indicativa plaza principal. Fuente: Foto propia.



Imagen 43. Señalética indicativa tumba del cacique. Fuente: Foto propia.



Imagen 44. Cartel Prohibido transitar con vehículos motorizados. Fuente: Foto propia.

## ANÁLISIS

Teniendo en cuenta el análisis de la situación actual y la enumeración fotográfica, Santa Rosa cuenta contó por primera vez con sistema de señalética turística en 2006, el cual cumplía con las necesidades turísticas del momento. Sin embargo desde el año 2015, el Tren a las Nubes, principal atractivo de la provincia de Salta, amplió su recorrido, complementando con buses que salen desde Capital y arriba a San Antonio de los Cobres, colocando localidades como paradas técnicas, una de ellas Santa Rosa de Tastil, lo que posibilitó el incremento de turistas tanto nacionales como internacionales.

La señalética reúne información correcta y adecuada sobre cada uno de los recursos delimitados, en algunos casos será necesario incluir tal vez en complemento iconos gráficos que permita el fácil reconocimiento de los atractivos.

Del mismo modo, considerando el crecimiento de una demanda extranjera, la señalética es limitada, debido a la carencia de cartelería explicativa en otro idioma.

Durante los recorridos del Sitio Arqueológico, mucha de la señalética se encuentra deteriorada y pasa desapercibida, en primer lugar porque muchas de ellas están ilegibles por la incidencia solar constante, y en segundo lugar porque algunas de ellas fueron extraídas y no fueron reemplazadas. Es por eso que deben ser fabricadas con materiales resistentes al clima y a la decoloración causada por el sol. Asimismo, durante el trabajado de campo, el guía comentó la facilidad de perderse de los turistas dentro del Sitio, dado que los carteles de inicio de los senderos no determinan exactamente el recorrido de cada uno. Podría reemplazar las existentes e incluir otra cartelería sin saturar el ambiente.

Se recomienda para futuros sistemas de señaléticas seguir con los parámetros descriptos a continuación.

### **3.1 NUEVA PROPUESTA SEÑALETICA TURÍSTICA APLICADA AL SITIO DE SANTA ROSA DE TASTIL**

Actualmente existe la idea de un proyecto que incluya un nuevo circuito complementario a los que ya presenta el Sitio Arqueológico y con el incorporar nuevas cartelerías informativas e indicativas. Pero por el momento se encuentra en etapa de evaluación debido a los costos que implica llevarlo a cabo.

El presente trabajo expone una nueva propuesta potencial a ser aplicada en el Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil. Se ha tomado en consideración clasificaciones expuestas en Manuales de Señalética Turística a nivel mundial los cuales describen aspectos puntuales tales como información sugerida que debería incluir las cartelerías, emplazamientos, material a utilizar, entre otros.

En caso de aplicar una reposición de cartelería en el Sitio, se deberá presentar un proyecto de investigación ante las autoridades correspondientes, teniendo en cuenta:

- Ley 21836 Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.
- Ley Nacional 25743 Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico.
- Ley 6649 Régimen de los Monumentos y Museos Históricos, Arqueológicos y Panteológicos de la Provincia de Salta.
- Permisos correspondientes, en este caso en particular permiso del Museo de Antropología de la Provincia de Salta.
- Estudios de capacidad de carga del Sitio y estudios arqueológicos complementarios.

Para la actualización del presente sistema se procedió a la revisión y análisis de diversos manuales, por ejemplo Manual de Señalética Turística de Perú, Guías de Señaléticas para sitios que son Patrimonio Mundial. Normas internacionales, nacionales y provinciales. Además se relevó el Sitio Arqueológico, que permitieron identificar las problemáticas y limitaciones, que fueron mencionadas al inicio de este capítulo. El resultado permitió plantear un nuevo sistema, actualizando las gráficas ya existentes para una mejor comprensión, especificando espacios o puntos de interés, tratando de fortalecer el sistema con un criterio integral, uniforme y eficaz de manera que permita contribuir al desarrollo de Santa Rosa de Tastil como destino turístico.

### **SEÑAL DE BIENVENIDA EN AREAS PROTEGIDAS:**

- **Utilización:** Estos paneles permite la señalización de recursos turísticos emblemáticos, los cuales representan la identidad del lugar.
- **Ubicación recomendada:** Espacios contiguos a Áreas Protegidas
- **Contenido a incluir:**
  1. Categoría del Área Protegida.
  2. Nombre del Área protegida.
  3. Logo del Área protegida.



Imagen 45. Cartel Ingreso al Sitio Arqueológico Santa Rosa de Tastil. Fuente: Elaboración propia.

## SEÑAL INFORMATIVA DE LOCALIZACION:

- **Utilización:** Permiten la señalización del recurso o atractivo turístico.
- **Ubicación recomendada:** Estas señales se colocaran al llegar al recurso o atractivo turístico.
- **Contenido a incluir:**
  1. Nombre del recurso o atractivo turístico.
  2. Pictograma del recurso.



Imagen 46. Carteles informativos de recursos.  
Fuente: Elaboración propia.

## SEÑAL INFORMATIVA DE DIRECCIÓN DE DESTINO

- **Utilización:** Estos paneles permiten la señalización informativa direccional de los circuitos y de los lugares de interés turístico dentro del sitio. Las flechas serán colocadas donde sea necesario cambiar de dirección.
- **Ubicación recomendada:** Senderos delimitados dentro del Sitio.
- **Contenido a incluir:**
  1. Nombre del recurso o atractivo turístico.
  2. Flecha.



Imagen 47. Señal informativa de dirección de destino. Fuente: Elaboración propia.

Ambos carteles deberían ser ubicados en un lugar visible, al inicio del recorrido para que los turistas puedan ubicarse y elegir de acuerdo a sus preferencias, que circuito realizarán. Los paneles de flechas tendrán el color del cartel del circuito que corresponda (flechas con fondo terracota corresponden al circuito corto, flechas con fondo azul corresponden al circuito largo). Los colores permitirán a los turistas seguir con el circuito que deseen realizar y evitar perderse (fue una de las inquietudes marcadas por el guía del Sitio).



Imagen 48. Señal informativa de dirección de destino. Fuente: Elaboración propia.

## SEÑAL PANEL DIRECTORIO EN BIENES CULTURALES

- **Utilización:** este tipo de señal se utilizará en caso de querer delimitar los bienes integrantes del Patrimonio Cultural.
- **Ubicación recomendada:** espacios públicos de un bien cultural.
- **Contenido a incluir:**
  1. Nombre del Sitio.
  2. Mapa que indica circuito y atractivos.
  3. Leyendas del mapa: nombre de los recursos turísticos.
  4. Indicativo *Usted está aquí*.

5. Descripción de los circuitos delimitados.
6. Logo del Qhapaq Ñan.

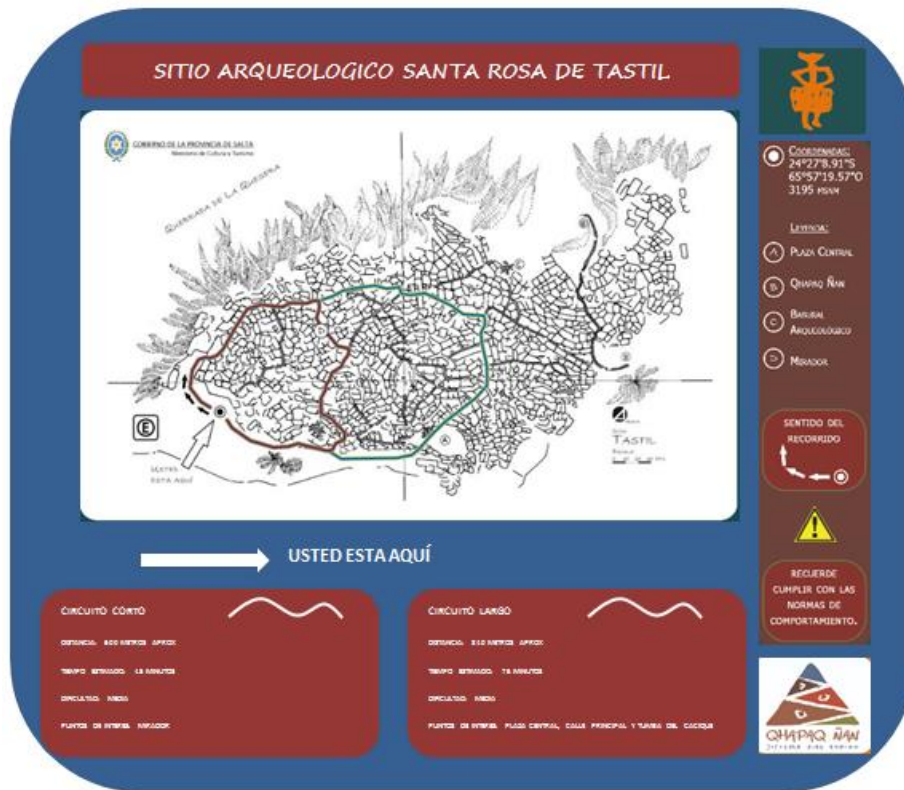


Imagen 49. Panel directorio en bienes culturales. Fuente: Elaboración propia.

\*\*

---

\*\* Información adjunta en anexos

## SEÑAL DE PUNTO DE INFORMACION GENERAL

- **Utilización:** este tipo de paneles incorporarán datos generales de la zona y de interés turístico. Son el complemento del sistema de señalización y recoge la totalidad de la información local de interés general.
- **Ubicación recomendada:** se ubicara en los lugares de mayor afluencia de llegada de los turistas, como el ingreso al Sitio.
- **Contenido a incluir:**
  1. Nombre de la localidad.
  2. Mapa de la localidad.
  3. Características generales (situación geografía, clima, flora y fauna).
  4. Logo representativo de la localidad.
  5. Logo de Qhapaq Ñan.
  6. Logo Gobierno de la provincia de Salta, Ministerio de Cultura y turismo.

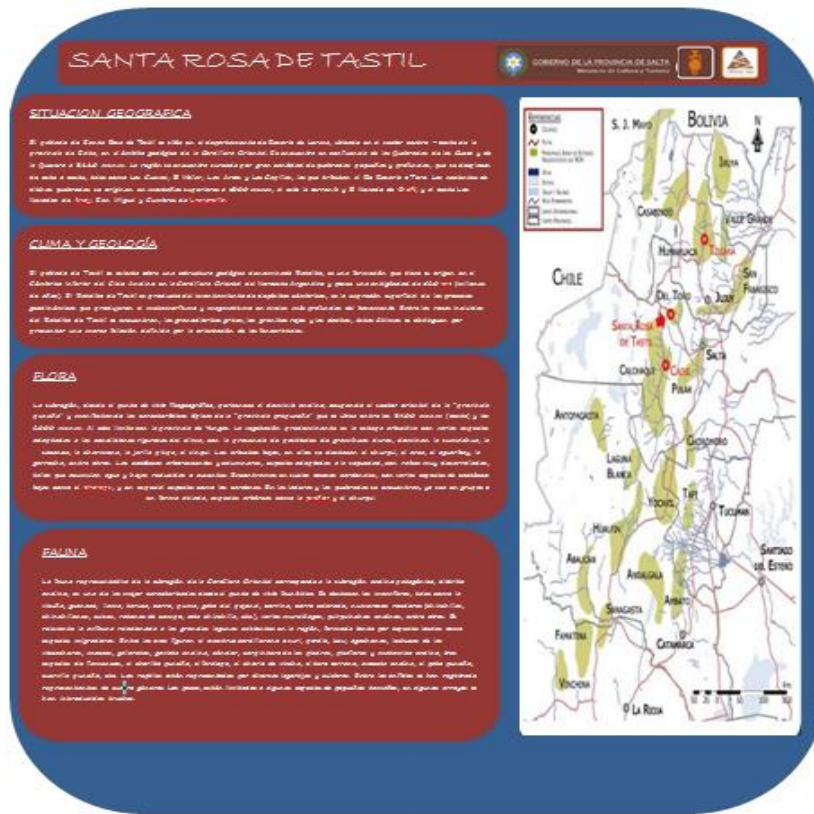


Imagen 50. Señal punto de información general. Fuente: Elaboración propia.

\*\*

## SEÑAL INFORMATIVA EN RECURSO TURISTICO

- **Utilización:** Este tipo de panel permitirá la descripción del atractivo turístico. Será un complemento de información.
- **Ubicación recomendada:** En el recurso turístico (en caso de Patrimonio Mundial, coordinar y tener en cuenta leyes nombradas previamente).
- **Contenido a incluir:**
  1. Nombre del recurso o atractivo turístico.
  2. Descripción del recurso turístico.

3. p

## SANTA ROSA DE TASTIL, EL GRAN PUEBLO DE LA QUEBRADA





EN TODO EL ASENTAMIENTO SE HAN ENCONTRADO EVIDENCIAS DE QUE TASTIL FUNCIONABA COMO CENTRO DE INTERCAMBIO DE PRODUCTOS MOVILIZADO POR CAMINOS A TRAVÉS DEL TRÁFICO DE CARAVANAS DE CAMELIDOS. POR SU UBICACIÓN ESPECIAL VINCULA AMBIENTES CON RECURSOS NATURALES DIFERENTES, TALES COMO LA PUNA, VALLES DE LERMA Y CALCHAQUÍ, QUEBRADA DE HUMAHUACA Y LAS YUNGAS.

EL HALLAZGO DE MÁS DE 30 SITIOS INCAS EN LOS ALREDEDORES DE TASTIL, EN LOS QUE SE COMBINAN SU ARQUITECTURA, CERÁMICA Y HASTA SU CAMINO, INDICAN QUE FUE POSIBLE UNA RELACIÓN PARTICULAR ENTRE EL SEÑORIO DE TASTIL Y EL ESTADO INCA.

EL POBLADO DE TASTIL CONSTITUYE UN ASENTAMIENTO DE RESIDENCIA ESTABLE HABITADO ENTRE EL 1000 Y 1400 D.C (PERIODO TARDÍO DEL INCA). EN SU ÉPOCA DE MAYOR AUGE, HACIA EL AÑO 1300 D.C. FUE UNO DE LOS MAYORES CENTROS POBLADOS DEL NOROESTE ARGENTINO ALBERGANDO A UNA POBLACIÓN ESTIMADA DE 3.000 HABITANTES.

650

0

650

1000

1480

1816

LAS CUEVAS

LAS CUEVAS

LA AGUADA

TASTIL

INCA

VIRREINATO DEL PERÚ

EL SITIO ABARCA 14 HAS. APROXIMADAMENTE. EL ASENTAMIENTO SE ORGANIZÓ EN UNOS 1161 RECINTOS, AGRUPADOS EN 330 UNIDADES HABITACIONALES Y UN CENTENAR DE TUMBAS CIRCULARES ASOCIADAS A LAS VIVIENDAS. CUENTA CON CALLES PRINCIPALES Y SECUNDARIAS, QUE CONVERGEN EN PLAZAS O ESPACIOS ABIERTOS DE GRAN TAMAÑO, DONDE SE REALIZABAN REUNIONES COMUNALES.

LAS CONSTRUCCIONES CORRESPONDEN A VIVIENDAS, INTERIORES POR ENTRE 2 Y 3 RECINTOS ARTICULADOS POR PASILLOS Y PUERTAS, ALGUNOS POSSEEN DEFENSORES PARA PROTEGER EL VIVIENDO Y ESTRUCTURAS DE COCCIÓN COMO COCINAS Y HORNOS. LA CONSTRUCCIÓN DE LOS RECINTOS SE REALIZABAN EN BLOQUES DE ROCA, DE ASISIOBATOLITO, CON MURO DOBLE Y PISO SUBTERRÁNEO. LAS CALLES SOBRE ELEVADAS ESTÁN DELIMITADAS POR MUROS DE ROCAS Y EN SU INTERIOR SE DEPOSITABA INTENCIONALMENTE BASURA PARA SU RELLENO.

Imagen 51. Señal informativa en recurso turístico. Fuente: Elaboración propia.

\*\*

## **Beneficios de incorporar un nuevo sistema de señalética turística**

Un sistema de señalización turística siempre ha sido un eje principal para el correcto desarrollo de la actividad en destino, la incorporación del sistema detallado permitirá:

- Acotar información e incorporar cartelera en referencia a la historia de Santa Rosa de Tastil permite incentivar a un recorrido autónomo del turista, a su conveniencia y su propio ritmo, debido a que le permite insertarse en un contexto histórico sin requerir la presencia permanente de un guía local (que en ocasiones pueden no dar abasto con la cantidad de grupos).
- La incorporación de diseños gráficos relacionados de manera adecuada con el entorno y la estandarización en colores del nuevo sistema permite ofrecer un estilo sencillo y unificado a una estructura planteada en sistemas señaléticos nacionales o provinciales.
- Acondicionar y reponer los carteles deteriorados mejora la accesibilidad a Santa Rosa de Tastil y facilita el ejercicio de sus funciones principales, informar al turista y promocionar el destino sin que pase desapercibido.
- Modificar señales de dirección permite controlar el flujo de turistas dentro del Sitio Arqueológico, porque permite al turista ubicarse con respecto a un trayecto específico en momentos donde se ha sentido desorientado por la poca claridad de información. Y desde luego controla un recorrido exacto que impide el deterioro del patrimonio por exceso en capacidad de carga.

## Conclusiones

La presente investigación estuvo orientada a diseñar un sistema de señalética turística, que parte de uno ya existente en la localidad de Santa Rosa de Tastil. Por lo tanto permite concluir que:

Primero, en base al análisis documental a partir de la recopilación bibliográfica, acompañada del trabajo de campo, se evidenció que Santa Rosa es una localidad con un gran potencial turístico, ante todo por su gran significación patrimonial por tener uno de los sitios arqueológicos que fue testimonio de una civilización con riqueza cultural eminente y actualmente, mantiene un alto grado de conservación. Asimismo, se enumeró un sinnúmero de recursos naturales asociados principalmente al paisaje que hacen de la localidad una belleza inigualable.

A pesar de esta singular característica, se verificó que la realidad turística de Santa Rosa es limitada, comprobado en su poca gestión y planificación en la actividad, en sus servicios turísticos precarios y en su demanda constituida por excursionistas que no visitan la localidad más de 1 hora para luego continuar con su recorrido principal.

Segundo, con respecto a que es una señalética turística y su valor para la actividad, se compilo manuales de señalización a nivel mundial y se argumentó que la señalización es un componente fundamental en el desarrollo del turismo, dado que no solo permite la localización y orientación de los visitantes sino que establece una organización del territorio eficaz que permite el cuidado de los recursos, destacando y potenciando la imagen como destino.

En relación al caso de Santa Rosa, se detectó que tanto el pueblo como el sitio arqueológico poseen un sistema de cartelería defectuoso, sobre todo en términos de escasez de información específica. En parte mucho de los carteles

de dirección son poco descriptos, por lo que no son claros para los guiados. Otras veces falta cartelaría en puntos estratégicos y por último gran parte de las mismas se encuentran en deterioro debido a condiciones climáticas a las que se enfrentan y que a pesar del tiempo, no fueron restauradas.

No fue sencillo diseñar un mapa de señalética específicamente en esta localidad. Al comprobar las necesidades de actualización, se tuvo en cuenta la exigencia de múltiples factores que inciden en la implementación de un nuevo proyecto, por más eficiente que sea. La propuesta que aquí se ha desarrollado, a pesar de ser una propuesta de diseño, buscó crear un sistema adecuado, basándose en un criterio uniforme en diseño y homogeneizado en información, con simpleza en la expuesto pero con indicaciones precisas y claras de comprender, que mejora al actual.

Por lo dicho, se comprueba la hipótesis de la investigación “un sistema de señalización turística adecuado potenciará el turismo de SRT” dado que cubre una necesidad básica de información al turista y ellos mismos se sienten seguros al tener señales orientativas e informativas de los puntos de interés, optimizando su tiempo de visita, facilitando su recorrido y haciendo agradable su experiencia en el sitio arqueológico. Así también es una herramienta importante para la atención y educación con respecto al área protegida, más allá de comunicar información, se transmite ideas de conservación a partir de un acercamiento directo de los turistas con el recurso.

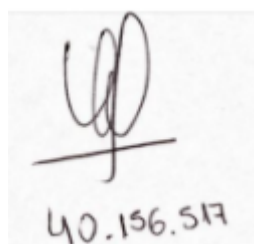
Las señales están rediseñadas para el reordenamiento de los circuitos ya dispuestos, colaborando al resguardo y la preservación.

En consecuencia, por mi parte, creo que esta investigación da pie al inicio de una nueva, que abarque los estudios correspondientes y necesarios para llevarlo a cabo, creyendo sumamente enriquecedor para el crecimiento de la imagen de Santa Rosa como nuevo destino turístico.

Salta, Argentina

Fecha: 05 de Febrero del año 2.021

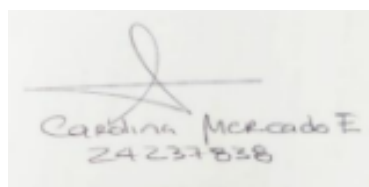
Firma del autor:



40.156.517

María Belén del Milagro Palomo

Firma de director de tesis:



Carolina Mercado E.  
24237838

Mg. Carolina Mercado Echazú

## Bibliografía

Amparo Sancho. Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo, 2011.

Astudillo, D. (2017). Turismo en Santa Rosa de Tastil. Salta: Universidad Católica de Salta.

Bondoni, M. Moya, G. (2020). La Percepción del residente de Santa Rosa de Tastil respecto al turismo a partir de la declaratoria del Qhapaq Ñan.

Blog Qhapaq Ñan (3 de octubre de 2019). Cartelería para enduristas en el Qhapaq Ñan: <https://qhapaqnan-salta-argentina.blogspot.com/2019/10/cateleria-para-enduristas-en-el-qhapaq.html>.

Camino Inca Machu Picchu. (31 de Diciembre de 2019). Red de Caminos Inca. Recuperado el 21 de Mayo de 2020, de Sitio web de la organización Camino Inca Machu Picchu: <https://caminoincamachupicchu.org/red-caminos-inca/>

Centro del Patrimonio mundial de la UNESCO. (2008). Directrices Prácticas para la aplicación del Patrimonio Mundial. Paris: Unesco.

Chaparro, G., & Soria, S. (2008). Comunidades anfitrionas, turistas y arqueólogos: un equilibrio difícil de lograr. Los Monumentos Nacionales en la Provincia de Salta, Argentina. Comechingonia virtual, s/n.

Cigliano, E. (1973). Tastil, Una Ciudad Preincaica Argentina. Buenos Aires: Cabargon

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Manual de Señalización Turística, Junta de Andalucía.

Instituto Geográfico Nacional República Argentina. (05 de Mayo de 2020). Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino. Obtenido de <http://qhapaqnan.ign.gob.ar/>.

Ley 25743 Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico. (Boletín Oficial 25 de 06 de 2003).

Ley 21836 Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. (Boletín Oficial Buenos Aires 6 de 07 de 1978).

Ley 6649 Régimen de los Monumentos y Museos Históricos, Arqueológicos y Panteológicos de la Provincia de Salta. (Boletín Oficial Salta 31 de 12 de 1991).

Mercado Echazú, C., & Sangari, L. (2018). LA RESIGNIFICACION DE LA COMUNIDAD DE TASTIL POR EL QHAPAQ ÑAN. Salta: Consejo de Investigaciones- Universidad Católica de Salta –Argentina.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. Manual de Señalización Turística del Perú, actualización 2016.

Ministerio Turismo Ecuador. Manual de Señalización Turística, 2011.

Ministerio de Cultura y Turismo. (2015). Museo de Sitio Tastil. Folleto del Museo, 8.

Ministerio de Turismo de la Nación, S. d. (Octubre 2012). Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Buenos Aires: Presidencia de la Nación.

Ministerio de Cultura y Turismo. (s.f.). Circuito Andino. Salta. Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (2014). El Proyecto Qhapaq Ñan: Sistema Vial Andino. Salta: Gobierno de la Provincia de Salta.

Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta. (s.f). Programa Qhapaq Ñan -Sistema Vial Andino-. Revista Qhapaq Ñan Salta, 3. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (23 de Junio de 2014). Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de Sistema Vial Andino QHAPAQ ÑAN INCLUIDO EN LA LISTA DE PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: [https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-38462.html?\\_noredirect=](https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-38462.html?_noredirect=).

Ministerio de Turismo de La Provincia de Salta. (12 de Diciembre de 2012). Sitio Oficial de Turismo de la Provincia de Salta. Recuperado el 18 de Mayo de 2020, de Sitio Oficial de Turismo de la Provincia de Salta: <http://turismosalta.gov.ar/contenido/737/salta-autentica-puesta-en-valor-del-museo-y-sitio-de-santa-rosa-de-tastil>

Portal de Salta. (2 de Junio de 2020).

Secretaría de Turismo de México. Guía de Señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo, 2004.

Secretaría de Turismo de Nación. Sistema de Señalética Turística Nacional Manual de Diseño, 2006.

Vitry, C. (2014). Los ancestrales caminos incas como patrimonio de la humanidad. El Proyecto Qhapaq Ñan – Sistema vial andino. Buenos Aires: Ediciones Barrick.

## **Anexos**

- **SEÑAL PANEL DIRECTORIO EN BIENES CULTURALES**

### **CIRCUITO CORTO**

Distancia: 600 metros aproximadamente

Tiempo estimado: 45 minutos

Dificultad: media

Puntos de interés: mirador

### **CIRCUITO LARGO**

Distancia: 840 metros aproximadamente

Tiempo estimado: 75 minutos

Dificultad: media

Puntos de interés: plaza central, calle principal y tumba del cacique

- **SEÑAL DE PUNTO DE INFORMACION GENERAL**

### **SITUACION GEOGRAFICA**

El poblado de Santa Rosa de Tastil se sitúa en el departamento de Rosario de Lerma, ubicado en el sector centro – oeste de la provincia de Salta, en el ámbito geológico de la Cordillera Oriental. Se encuentra en confluencia de las Quebradas de las Cuevas y de la Quesera a 3110 msnm. La región se encuentra surcada por gran cantidad de quebradas pequeñas y profundas, que se desplazan de este a oeste, tales como Las Cuevas, El Mollar, Las Arcas y Las Capillas, las que tributan al Rio Rosario o Toro. Las nacientes de dichas

quebradas se originan en montañas superiores a 5000 msnm, al este la serranía y El Nevado de Chañi, y al oeste Los Nevados de Acay, San Miguel y Cumbres de Lampasillo.

## **CLIMA Y GEOLOGÍA**

El poblado de Tastil se asienta sobre una estructura geológica denominada Batolito, es una formación que tiene su origen en el Cámbrico Inferior del Ciclo Andino en la Cordillera Oriental del Noroeste Argentino y posee una antigüedad de 520 M.A (millones de años). El Batolito de Tastil es producto del levantamiento de depósitos cámbricos, es la expresión superficial de los procesos geodinámicas que produjeron el metamorfismo y magmatismo en niveles más profundos del basamento. Entre las rocas incluidas del Batolito de Tastil se encuentran, las granodioritas grises, los granitos rojos y las dacitas, éstas últimas se distinguen por presentar una marca foliación definida por la orientación de los fenocristales.

## **FLORA**

La subregión, desde el punto de vista fitogeográfico, pertenece al dominio andino, ocupando el sector oriental de la “provincia puneña” y manifestando las características típicas de la “provincia pre puneña” que se ubica entre los 3400 msnm (oeste) y los 2000 msnm. Al este limita con la provincia de Yungas. La vegetación predominante es la estepa arbustiva con varias especies adaptadas a las condiciones rigurosas del clima, con la presencia de pastizales de gramíneas duras, dominan la sumalahua, la sacanza, la charmona, la jarilla pispá, el sinqui. Los arbustos bajos, en ellos se destacan el churqui, el arca, el aguaribay, la garrocha, entre otros. Las cactáceas arborescentes y columnares, especies adaptadas a la sequedad, con raíces muy desarrolladas, tallos que acumulan agua y hojas reducidas o ausentes. Encontramos en suelos rocosos cardonales, con varias especies de cactáceas bajas como el airampu, y en

especial especies como los cardones. En las laderas y las quebradas se encuentran, ya sea en grupos o en forma aislada, especies arbóreas como la queñoa y el churqui.

## **FAUNA**

La fauna representativa de la subregión de la Cordillera Oriental corresponde a la subregión andino patagónico, distrito andino, es una de las mejor caracterizadas desde el punto de vista faunístico. Se destacan los mamíferos, tales como la vicuña, guanaco, llama, taruca, zorro, puma, gato del pajonal, zorrino, zorro colorado, numerosos roedores (chinchillas, chinchillones, cuisés, ratones de campo, rata chinchilla, etc.), varios murciélagos, quirquinchos andinos, entre otros. Es relevante la avifauna relacionada a las grandes lagunas existentes en la región, formada tanto por especies locales como especies migradoras. Entre las aves figuran el avestruz cordillerano o suri, perdiz, kew, agachonas, lechuzas de las vizcacheras, macaes, gallaretas, gaviota andina, cóndor, carpintero de las piedras, picaflores y matamico andino, tres especies de flamencos, el chorlito puneño, el faralopo, el chorlo de vincha, el tero serrano, avoceta andina, el pato puneño, cuervillo puneño, etc. Los reptiles están representados por diversas lagartijas y culebras. Entre los anfibios se han registrado representantes de cuatro géneros. Los peces, están limitados a algunas especies de pequeños tamaños, en algunos arroyos se han introducidos truchas.

- **SEÑAL INFORMATIVA EN RECURSO TURISTICO**

El poblado de Tastil constituye un asentamiento de residencia estable habitado entre el 1000 y 1450 D.C (periodo tardío del NOA). En su época de mayor auge, hacia el año 1300 D.C fue uno de los mayores centros poblados del noroeste argentino albergando a una población estimada de 3.000 habitantes.

En todo el asentamiento se han encontrado evidencias de que Tastil funcionaba como centro de intercambio de productos movilizado por caminos a través del tráfico de caravanas de camélidos. Por su ubicación especial vincula ambientes con recursos naturales diferentes, tales como la puna, Valles de Lerma y Calchaquí, quebrada de Humahuaca y las yungas.

El hallazgo de más de 50 sitios incas en los alrededores de Tastil, en los que se combinan su arquitectura, cerámica y hasta su camino, indican que fue posible una relación particular entre el señorío de Tastil y el estado inca.

El sitio abarca 14 has. Aproximadamente. El asentamiento se organizó en unos 1161 recintos, agrupados en 330 unidades habitacionales y un centenar de tumbas circulares asociadas a las viviendas. Cuenta con calles principales y secundarias, que convergen en plazas o espacios abiertos de gran tamaño, donde se realizaban reuniones comunales.

Las construcciones corresponden a viviendas, integradas por entre 2 y 5 recintos articulados por pasillos y puertas, algunos poseen deflectores para desviar el viento y estructuras de combustión como cocinas y fogones. La construcción de los recintos se realizó en bloques de roca, del mismo batolito, con muro doble y pisos subterráneos. Las calles sobre elevadas están delimitadas por muros de rocas y en su interior se depositaba intencionalmente basura para su relleno.

## ENTREVISTAS

### Entrevista a Mario Lazarovich

Formo parte del proceso desde el 2008 con respecto a Santa rosa de Tastil, en la coordinación, diseño y recuperación del museo, sitio de Santa Rosa de Tastil.

#### **¿Cómo fue el proceso de señalización de Santa rosa de Tastil?**

Nosotros empezamos a trabajar en el 2008 con el sitio arqueológico y el museo, en conjunto. Se armó un proyecto para hacer una refacción del museo y el sitio, más un trabajo de manejo de los mismo (con respecto al tema del control, entrada, seguridad etc., el cual no había). Llevo un año evaluar la propuesta y se consiguió un fondo del programa de inversiones turísticas del ministerio de turismo de la nación. Con ese fondo se realizó en dos partes; Primer etapa con el municipio de Campo Quijano, el intendente Cornejo tenía a cargo realizar la ampliación del museo y una garita de acceso en la entrada del sitio arqueológico (tardo aproximadamente dos años por escasos recursos). En esta primera estancia se realizó la ampliación del museo, donde se duplico la superficie de posición, se mejoró el piso, la iluminación y la garita al acceso del sitio arqueológico.

En la segunda etapa, se realizó un concurso de empresas la cual se le otorgo a la ganadora los fondos poder realizar la propuesta y diseño ya establecido por el equipo de patrimonio junto con Diego Sberna (actualmente director del museo de Cachi) toda la cartelería del sitio y el museo, más el diseño interno del museo. El funcionamiento general se lleva gracias a la instalación de los paneles solares.

### **¿Bajo qué reglamentación se rigió para realizar el proceso de señalización actual de Santa Rosa de Tastil?**

No hay reglamentación, se tomó unas guías de algunas cosas que Diego sabía que había estudiado en su especialización de maestría en España, yo desde mi experiencia cosas que sabía que se fueron aplicación, se fueron armando los diseños, tamaños, con tipografía y colores. Se siguieron normas generales de cartelería de vialidad, como por ej. Los carteles de acceso vehicular.

### **Entrevista a Diego Sberna**

#### **¿Cuál fue el proceso que se eligió y como se llevó acabo el trabajo de señalización? ¿Se lo hizo en base a alguna ley legítima?**

En términos de leyes no se siguió ningún en particular, pero si aparece se lo refleja en el cartel indicando la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y que se evite la venta y adquisición de elementos del sitio, los formatos de los diseños estaban dictaminados por turismo en el marco del desarrollo de turismo sustentables en el cual ellos ya tenían los formatos armados. Los contenidos fueron armándose por los arqueólogos de la sub secretaria de patrimonio cultural, donde en los textos descriptivos intervinieron Christian Vitry y Silvia Soria, el diseño en si fue algo propio en inspiración de otras publicaciones y carteles científicos de otros países por ejemplo, Perú.

## **Entrevista a Claudia Zubelsa**

### **¿Qué debería ser lo primero a tener en cuenta si se quiere implementar un nuevo sistema de señalética turística en el Sitio Arqueológico de Santa Rosa de Tastil?**

Todo tipo de acción que se quiera llevar a cabo en el Sitio Arqueológico debe considerar: Ley de Patrimonio Mundial de UNESCO, que establece ciertas restricciones en cuanto a las actividades que se pueden llevar a cabo. Ley Nacional y Provincial de Arqueología, considerando el impacto que puede generar. Y por último, se debe tener un permiso del Museo de Antropología, presentando un proyecto de investigación para determinar las investigaciones pertinentes en lo que respecta a la capacidad de carga y estudio arqueológico para un nuevo producto.

### **¿Cómo fue el proceso de implementación de Señalética Turística en Santa Rosa?**

La primera cartelería que se instaló dentro del Sitio, es la que ves de color marrón claro, las flechas indicativas, lo muy probable es que muchos de ellos estén desgastados o no se encuentren. Durante una segunda etapa se hizo una renovación del Museo de Sitio. Una tercera etapa que corresponde a toda la cartelería azul, que fue diseño propio de Diego Sberna. Y por último y como cuarta etapa, tenemos una cartelería que proviene de la demanda de la UGL, quienes consideraban de suma urgencia una señalética que impidiera el paso de las motos. Hasta el momento fue la única intervención en cartelería que se hizo con la comunidad y con la UGL, de todos es nuestro trabajo hacer que la comunidad esté informada todo el tiempo de lo que se está haciendo o se piensa hacer en Santa Rosa.

### **¿Qué consideras que hace falta en cuanto a señalética?**

Estaría bueno reemplazar los carteles de las flechas, no hay una indicación con respecto a cuál es el circuito corto y cuál es el circuito largo. Por eso es importante que te acompañe un guía durante el recorrido, pero algunas veces, que no pasa muy a menudo, los chicos no pueden salir porque están ocupados con otros grupos y estaría bueno que los turistas puedan guiarse por sí solos con los carteles. De todos modos no es mucho el impacto que se puede hacer dentro del Sitio, como te dije, hay que tener en cuenta muchas cosas.

También los chicos necesitan una garita nueva en el estacionamiento. Y tal vez una señalética que incorpore que es prohibido el ascenso de vehículos de gran porte (como combis mayores a 12 pasajeros).

### **¿Qué proyecto existe actualmente dentro del Sitio en cuanto a cartelería?**

Actualmente se está llevando a cabo el proyecto del reploteo de los carteles, cuando tengas la oportunidad de visitar el Sitio te vas a dar cuenta que es tanta la incidencia de la luz solar que afecta y desgasta el material de las señales. De todos modos es un proyecto que venimos posponiendo debido primero a la pandemia este año y por la falta de recursos económicos, solo un 30% se encuentra trabajado y es donde están los circuitos, pero sin embargo no contamos con los recursos necesarios para llevar a cabo. También se piensa incorporar otro circuito, pero como te mencioné desde un principio, hay que tener en cuenta estudios profundos y para eso necesitamos mucho tiempo y mucha plata en que invertir.

**En la Escuela Universitaria de Turismo, cita en la Universidad Católica de Salta, Campo Castañares s/n, a los tres días del mes de Mayo del año dos mil veintiuno se reúne el tribunal de tesis conformado por la Lic. María Elena, Teseira, Lic. María Delia, Rufino y Lic. Rosa Liliana, Bertón Copa, quienes luego de realizar la lectura y escuchar la defensa oral de tesis de la alumna: Palomo, María Belén del Milagro, DNI N° 40.156.517, cuyo tema trata, “Instalaciones turísticas en sitios arqueológicos de la provincia de Salta” y Subtema: "Señalización turística aplicada al sitio arqueológico de Santa Rosa de Tastil", se evalúa con nota:**

**Trabajo Escrito: .....**

**Defensa Oral: .....**

**Firma del tribunal**

.....

.....

.....