



UCASAL
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS

TESIS DE GRADO

TÍTULO: *“Acciones de comunicación institucional como posicionamiento ante la no-violencia en el fútbol: análisis del Club River Plate de Embarcación”*

Autor: D´Arlach Silva, Ana Belén

Director de Tesis: Lic. María Fernanda Quinteros

Salta – Argentina

Año 2019

Agradecimientos:

Quizás éstos sean los agradecimientos más pensados del mundo, por el simple hecho que pasaron más de doce años soñando poder cerrar un ciclo más en mi vida, el de poder obtener mi tan ansiado título.

Agradecer en primer lugar a Dios y a mi Virgen el que la hayan dejado conmigo, porque este logro es sólo por y para ella, mi Madre.

A mis hijos, mis motores de lucha diaria: Victoria mi mayor orgullo, mi compañera, con la que crecimos juntas, la que es fuerza y templanza a la vez. Y a Alejo, el que llegó en el momento justo cuando la vida me iba a patear muy bajo, para hacerme saber que ser fuerte era mi única opción, él es amor puro y protección para mí y su hermana.

A Marita, mi directora de tesis la que me brindó su tiempo y palabra de aliento constante, gracias infinitas.

A Ana Laura, que nunca dejó de apoyarme y guiarme en este ansiado anhelo, nadie más que ella sabe lo que fue nuestra lucha.

A vos Sergio Mendoza, que allá por el año 2007 confiaste tanto en mí y aún lo haces, esto también es parte tuya.

Y por último no quiero dejar de lado el agradecerle a la Lic. Laura Copa Torres, la maravillosa persona que conocí en mis años de estudiante de esta carrera, por brindarnos a tantos alumnos la posibilidad de poder alcanzar nuestra tan anhelada meta.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

Gran Canciller

S. E.R. Mons. Mario Antonio Cargnello Arzobispo De Salta

Rector

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vicerrectora Académica

Mg. Constanza Diedrich

Secretaria Académica

Dra. Adriana Ibarguren

Decana Facultad de Artes y Ciencias

Lic. Susana Del Carmen Arzelán Allué

Jefe del Departamento de Comunicaciones Sociales

Lic. Laura Copa Torres

Resumen

La presente investigación fue realizada en el año 2019, durante los meses de septiembre a diciembre, y es el trabajo final de grado para acceder a la Licenciatura en Comunicaciones Sociales, en la Universidad Católica de Salta. Entendiendo que la violencia en el fútbol es una preocupante problemática dentro de Argentina, de la cual Salta no es ajena, se decidió trabajar en el Club River Plate de Embarcación, investigando los hechos de violencia ocurridos en el año 2016 y determinando qué tipo de acciones de comunicación realizó el club como una posición en contra de la violencia en el fútbol. Se pudo determinar, bajo un modelo de investigación cualitativa y descriptiva, que si bien el Club River Plate de Embarcación no desarrolló acciones de comunicación estratégicas concretas, existe la base de una dirigencia y periodistas que colaboran y trabajan en y junto al Club, para poder desarrollar un plan de comunicación, tal como el que se desarrolla en la presente investigación.

Abstract

This research was conducted in the year 2019, during the months of September to December. Understanding that violence in football is a troubling problem within Argentina, of which Salta is no stranger, it was decided to work at the River Plate Embarkation Club, investigating the events that occurred in 2016 and determining what kind of actions Communication made the club as a position against violence in football. It was possible to determine, under a qualitative and descriptive research model, that although the River Plate Embarkation Club did not develop specific strategic communication actions, there is the basis of a leadership and journalists who collaborate and work in and together with the Club, in order to develop a communication plan, such as the one developed in the present investigation.

Índice

1-	INTRODUCCIÓN	7
2-	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2-1	Tema.....	10
2-2	Pregunta de investigación	10
2.3	Objetivos.....	10
2.4	Estado del Arte	11
2.5	Supuestos de investigación	15
	Operacionalización de las variables	16
2-6	Tipo de investigación	17
	Herramientas y técnicas de recolección de datos.....	18
2-7	Muestra y unidad de análisis de la investigación	20
3-	MARCO TEÓRICO	22
3-1	Violencia en el fútbol y un abordaje social	22
3-2	El fútbol como deporte y como fenómeno social.....	29
3-3	El concepto identidad en el fútbol.....	33
3-4	Hinchas y “barras”: hacia una concepción diferencial de ambos.....	36
3-4	Comunicación institucional	41
3-5	Los clubes de fútbol como organizaciones sociales: ¿qué comunicar?	45

Tesista: D´Arlach Ana Belén

4-	TRABAJO DE ANÁLISIS	49
4-1	Club Atlético River Plate De Embarcación	49
4-2	Hechos de violencia en los que estuvieron involucrados hinchas del Club River Plate de Embarcación	56
4-3	¿Existió un discurso oficial por parte del club en contra de la violencia?	61
4-4	Las voces de los dirigentes del Club: ¿qué dijeron ante los hechos de violencia?	67
4-5	Los periodistas que colaboraban con el club y hacían el seguimiento periodístico al club.....	71
5-	Análisis preliminares sobre la situación del club en relación a la violencia	75
6-	PROPUESTA DE TRABAJO PARA APLICAR EN EL CLUB RIVER PLATE DE EMBARCACIÓN	77
6-1	Creación de un departamento de prensa.....	77
6-2	Plan de comunicación en la lucha contra la violencia en el fútbol	79
7-	CONCLUSIONES.....	82
8-	BIBLIOGRAFÍA.....	85
9-	ANEXOS	89

1- INTRODUCCIÓN

La violencia en el fútbol se ha vuelto una problemática cultural y social, que subyace o supera los clubes de cualquier categoría, cuando se habla del fútbol argentino. En ese sentido, la violencia se ha manifestado de manera sistemática hace varias décadas, sin que ningún club y muchos menos gobiernos, hayan podido resolver en su totalidad, aunque sí, se hayan implementado medidas de todo tipo para poder contrarrestarla o, al menos, concientizar a los hinchas.

Durante la década de los noventa, la violencia en el fútbol argentino irrumpió como problema social, instalándose como tema de discusión en los medios de comunicación y en el espacio político. Si bien la construcción social del problema se sostuvo sobre un incremento real de la violencia en los estadios en ascenso desde fines de los setenta, su explicación se redujo a cierto salvajismo e irracionalidad de grupos caracterizados como intrínsecamente violentos. Así, ante determinados hechos de violencia, los medios y los funcionarios, desplegaron una serie de argumentos que recayeron sobre unos pocos, culpándolos e identificándolos con todos los males. De esta forma, a partir de los discursos mediáticos y políticos, se consolidó la idea de que se trata de la emergencia y el accionar de feroces criminales, cuyo resultado fue la invisibilización de otras formas de violencia y la omisión de la complicidad de otros actores (Garriga Zucal, 2013). Entendiendo, en ese caso, que se trata de una problemática social y cultural, son muchos los factores que la explican, entre ellos, los factores políticos y económicos, en los que los denominados “barrabravas” y dirigentes de clubes tienen mucho que ver. Este problema, por lo tanto, ha sido, o al menos se ha intentado, abordar desde los mismos clubes, aportando con diversas líneas y acciones de comunicación que despiertan conciencia en los hinchas sobre lo perjudicial que resulte que, el deporte argentino más popular, haya sido relegado a un espectáculo violento, tanto fuera como dentro de la cancha, haciendo un llamado a la sociedad a reflexionar sobre porqué el

Tesista: D´Arlach Ana Belén

espectáculo del fútbol se ve afectado con estos actos, ya sean ocasionados por hinchas o por los barrabravas, de los que luego se hará la distinción pertinente.

Por este motivo, y tal como se señaló en un principio, la violencia en el fútbol ha debido ser abordada por parte de las propias instituciones deportivas, que han velado porque se terminen los “barras” y que vuelva, de alguna manera, el deporte considerado como una costumbre, como un momento de ocio, pero sobre todo, libre de todo tipo de violencias.

El Club Atlético River Plate de Embarcación, que funciona en la Ciudad de Embarcación desde el año 1939, es un club pequeño en su conformación y pertenece a una Liga Regional, pero es reconocido a nivel provincial por su hinchada, que pese a las limitaciones que afronta, lo acompaña en cada presentación. En este sentido, y planteando lo que se desea investigar a futuro, el mismo no está exento a los hechos de violencia que se suceden en el fútbol y es común que cada vez que viajan las hinchadas o agrupaciones simpatizantes a Orán para algún compromiso futbolístico, un nuevo acontecimiento violento empaña el espectáculo, en contra de otros clubes locales, entre quienes se genera el concepto de “enemistad” o ver al otro como “enemigo”, una de las grandes raíces de la violencia.

De acuerdo a esto, los clubes en general y el club River Plate de Embarcación en particular han tenido que ingeniar diversas estrategias de comunicación o mensajes de difusión que concienticen y den alarma a los hinchas acerca de los que implica la violencia en el fútbol, lo que conlleva, lo que genera y por qué se debe terminar. Por este motivo, la futura tesis de investigación plantea determinar cuáles fueron esos mensajes, volcados de manera institucional y en diversas plataformas de comunicación, que utilizó el club, como muestra de su postura ante la no violencia en el fútbol, partiendo de la aclaración de que el club no tiene, al día de hoy, ni lo tenía en el período determinado para la tesis, un departamento de prensa. Por lo tanto, se trató de acciones aisladas de

Tesista: D´Arlach Ana Belén

comunicación por parte de la presidencia del club y de quienes colaboraban de manera ocasional con el club, en materia de prensa, de las que la investigadora fue parte.

Entre ellos, se encontraron difusión de mensajes, principalmente, a través de Facebook y programas de radio, por lo que también se complementó el trabajo con entrevistas a las personas directamente implicadas en esas acciones.

2- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2-1 Tema

“Acciones de comunicación institucional como posicionamiento ante la no-violencia en el fútbol: análisis del Club River Plate de Embarcación”

2-2 Pregunta de investigación

¿Qué acciones de comunicación institucional realizó el club deportivo River Plate de Embarcación, en relación a la temática de la no-violencia en el fútbol durante el período del año 2016?

2.3 Objetivos

Objetivo general

- Determinar qué acciones de comunicación realizó el Club River Plate de Embarcación en relación a la no-violencia en el fútbol durante el período 2016.

Objetivos específicos

- Describir aspectos relevantes de las estrategias de comunicación institucional del Club River Plate de Embarcación.
- Caracterizar el fenómeno de la violencia en el fútbol, entendido desde una perspectiva sociológica, antropológica y mediática.
- Analizar la comunicación institucional del Club River Plate de Embarcación en relación a los públicos internos y externos.
- Determinar aciertos y errores de la gestión de la comunicación institucional que hace el club River Plate de Embarcación.

2.4 Estado del Arte

-VARELA, ANA LAURA (2017) “La comunicación institucional de los clubes de fútbol como un medio para concientizar por la no violencia entre hinchadas”. Tesis. Universidad Católica de Salta.

La autora en este trabajo hace referencia a que en la actualidad se registran constantes hechos de violencia en eventos futbolísticos en de todos los niveles y categorías. La tesis tiene como objeto de estudio al club Central Norte de Salta, elegida justamente por la popularidad de la institución, reconocida del norte del país. En la tesis se plantea una diferenciación del hincha genuino de la entidad de un barra brava, para distinguir al sujeto que provoca la violencia. En ese marco, analizó la comunicación institucional del club en relación a sus campañas de concientización sobre la no-violencia.

Por lo tanto, la tesis es de gran ayuda para la investigación, ya que su desarrollo se hizo en base al estudio de un equipo de futbol del interior como el que se tomara para analizar. A su vez incluye un marco histórico de la institución para tener como base a la hora de recopilar datos y compararlos en el periodo seleccionado.

-CARDOZO, MARA EMILIA (2016) “Violencia en el fútbol: prevención y erradicación”. Tesis. Universidad Empresarial Siglo XXI.

La investigación está centrada bajo la idea de que el fútbol es el deporte con el que gran parte de la sociedad se siente identificada, es parte de la cultura popular argentina, pero que desde la década de los '80, grupos antagónicos identificados con los distintos clubes existentes, han ido tomando más protagonismo en estos eventos deportivos a raíz de los hechos delictivos consumados con el fin de acrecentar su reputación y así conseguir instaurar miedo y respeto entre sus pares. Ellos son, los denominados: barrabravas.

Tesista: D’Arlach Ana Belén

Si bien la investigación no está orientada al ámbito de la comunicación, servirá como aporte intelectual para comprender el fenómeno sociológico de la violencia en el fútbol y cuál es el marco normativo que lo contempla, para poder trabajarlo también desde la misma perspectiva. Además, la autora hace hincapié en cómo los medios reflejan, y cada vez más, dichas problemáticas, siendo, o intentando ser, un aporte más a la lucha por la no-violencia y colaborando en su concientización.

-MARINI, ENRICO (2018) “Las redes sociales como estrategia comunicativa en la especularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid.

La Tesis Doctoral se centra en un estudio analítico sobre la evolución de la comunicación en la era de los ‘social networks’ o más conocido como redes sociales. La fusión entre deporte y comunicación ha creado un nuevo tópico llamado en inglés “Media Sport”. En particular el fútbol, como deporte y espectáculo de masas, es el espejo perfecto para identificar los cambios sociales y mediáticos que el entretenimiento y los nuevos canales de comunicación está produciendo en el mundo en el que vivimos. El núcleo de este trabajo de investigación es el estudio de las tipologías, las características, los factores desencadenantes y las consecuencias potenciales de los mensajes publicados relacionados con las redes sociales virtuales en el fútbol de elite.

Como aporte a la futura investigación, el trabajo sirve como aporte bibliográfico para poder determinar cuál es la relación e importancia de las redes sociales en relación el fútbol. Si bien no aborda específicamente acerca de la temática de la violencia, explora el ingreso de las redes sociales como paradigma importante dentro de lo que son las comunicaciones, mide su impacto y las establece como necesarias en la nueva era.

-MANUEL ZUNINO (2015) “Notas sobre la construcción del problema de la violencia en el fútbol y su productividad política”. XI Jornadas de

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Desde una perspectiva crítica respecto de la construcción de sentidos en relación al fútbol y sus sujetos, el autor trabajó sobre la base y la conclusión de que desde la década de los noventa el fútbol argentino se ha constituido como un gran negocio del mundo financiero, espectáculo mediático y mercancía fundamental de la industria cultural, en el cual la violencia aparece como el producto de una alteridad social radical que debe ser eliminada. Luego, establece la hipótesis de que los discursos estigmatizantes, que circulan principalmente desde los medios de comunicación configurando el sentido común e influyendo sobre las decisiones políticas, tienen la fuerza de actualizar simbólicamente el orden social proyectando su exterior repulsivo, a partir de la construcción de la figura del barrabrava como un ser intrínsecamente irracional, violento y monstruoso.

El aporte es interesante, en primer lugar, porque plantea una crítica en relación a cómo los medios de comunicación abordan a la violencia en el fútbol y qué importancia tiene el discurso que ellos mismos construyen cuando se quiere trabajar sobre el factor de la concientización. Si bien es necesario abordar la violencia, los medios deben también elaborar estrategias y discursos comunicacionales serios y no estigmatizantes.

-HIJÓS MARÍA NEMESIA (2013) “El deporte como mercancía: un estudio sobre la dimensión económica y las múltiples lógicas en el Club Boca Juniors”. Tesis. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.

Desde la antropología, este trabajo de investigación intenta problematizar “la relación entre el fútbol y el mercado”. Teniendo como punto de partida la postura de los hinchas tradicionales, quienes afirman que la dimensión económica y empresarial debería permanecer ajena al espacio

Tesista: D´Arlach Ana Belén

sagrado del fútbol, se retoma en el presente trabajo este planteo para discutirlo y sostener que el mercado, la industria y la organización económica, lejos de mantenerse ajenos o responder a un fenómeno que invade y contamina el campo futbolístico, son elementos que lo constituyen dinámicamente.

El trabajo sirve como aporte para poder analizar una de las dimensiones del fútbol, que se relaciona con el negocio que significa en sí mismo el fútbol profesional, un aspecto que no se puede desconocer, y que en muchos casos, sino en la mayoría, son el origen de los problemas hacia adentro de los clubes y de las barras.

-CABRERA NICOLÁS (2012) “Violencia e identidad en una hinchada de fútbol: solo para entendidos”. Tesis. Universidad Nacional de Villa María.

La tesis que analiza la violencia desde una perspectiva sociológica llega a la conclusión, tras un estudio sistemático e intelectual de la cuestión, de que la problemática condensa aporías contrafácticas que obstaculizan una comprensión integral del fenómeno de la violencia en el fútbol: 1) Al reducir exclusivamente “la violencia” al accionar de las “barras bravas”, se eclipsa el análisis del resto de los actores futbolísticos en tanto productores y reproductores de una violencia estructural. 2) Se esgrimen argumentos de fuerte contenido etnocéntrico, estigmatizante y animalizante en relación a los sujetos en cuestión. Afirmaciones de esa naturaleza no solo reproducen marcos de interpretación y clasificación discriminatorios, sino que también atentan contra una práctica intelectual responsable. 3) El argumento hegemónico sobre la violencia en el fútbol también se sostiene sobre una evidente falacia retórica- sociológica, se habla de “individuos violentos” cuando lo que en realidad existen son ciertas condiciones socio-económicas, culturales y políticas que hacen que las prácticas violentas sean, para algunos, actos sociales legítimos y cotidianos que responden a un escenario que las vuelve posible. 4) Y por último, pero no menor, se reduce la violencia a disputas estrictamente económicas y se omite la

insoslayable dimensión simbólica que las prácticas violentas condensan en el campo del fútbol.

Como aporte a la futura investigación, por tanto, sirve no solo para determinar de manera consciente y profunda el origen y la caracterización de la violencia en el fútbol, sino también para de allí, poder determinar formas responsables de estrategias comunicativas.

2.5 Supuestos de investigación

La investigación que plantea este diseño es de tipo cualitativo, es decir que busca expresar cómo se da un fenómeno en la sociedad, y a hacer un análisis a partir de esa realidad. Pero no busca, en ese mismo sentido, lo que justifica el modelo metodológico elegido, explicar correlaciones o variables que dependan unas de otras. Por ese motivo, la investigación trabajará de acuerdo a supuestos de investigación, es decir, aproximaciones respecto de cómo se puede dar cierto fenómeno en la realidad, teniendo en cuenta los conocimientos previos que existen sobre la materia.

- *El Club River Plate de Embarcación ha realizado acciones de comunicación para la difusión un mensaje de concientización en contra de la violencia en el fútbol, pero estas habrían resultado insuficientes, teniendo en cuenta el alcance de los públicos y a raíz de no contar con un departamento de prensa.*

-La realización de acciones comunicacionales dentro de una institución, como lo es en este caso el Club River Plate de Embarcación, debería ser elaborada teniendo de acuerdo al planteamiento eficaz de estrategias comunicacionales, que debería elaborar un departamento de prensa especializado.

Operacionalización de las variables

- a) **Acciones de comunicación:**Elaboración de mensajes con un fin específico para desarrollar una línea temática concreta y hacia un público determinado, desde un medio de comunicación, una organización, empresa, institución, etc.
- b) **Violencia en el fútbol:** La violencia como cualquier acto unilateral o intersubjetivo que tiene la intención de causar un daño físico a otros. Por un lado se menciona a un “acto unilateral” ya que generalmente las prácticas violentas consisten en la imposición de la voluntad y la fuerza de un sujeto sobre otro que ejerce algún tipo de resistencia (Noel, 2008), pero también se incluye la idea de actos “intersubjetivos” ya que en la mayoría de nuestros casos registrados, la violencia opera relacional y recíprocamente debido a cierta complicidad entre los protagonistas. En otras palabras, mientras que hablar de una violencia unilateral significa reproducir el esquema de víctima y victimario, definirla como acto intersubjetivo supone algún grado de interacción social entre los protagonistas (Jimeno, 2005) en el que la violencia es definida de antemano por ellos como un recurso legítimo y consensuado –implícita o explícitamente– para dirimir algún tipo de conflicto, lo que nos lleva a pensar que en este último caso el esquema víctima- victimario no tiene cabida. Por ello es factible encontrar una violencia específica alrededor del deporte, que bien podría definirse como la violencia del fútbol (simbólica y física), nacida del conflicto que se presenta entre los contendientes, cada uno de los cuales tiene un yo incluyente, en el que están los deportistas, los seguidores, los medios de comunicación, los auspiciantes y los dirigentes, gracias a la disputa de los universos simbólicos que representan cada uno de los equipos.
- c) **Estrategias de comunicación:** La estrategia de comunicación es la herramienta que permite planificar en el tiempo, de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización

Tesista: D´Arlach Ana Belén

puede crear su propia metodología y sistematizarla siempre y cuando le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado. La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que le permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia.

- d) **Comunicación Institucional:** conjunto de reglas, principios, procedimientos y aplicaciones de la comunicación de intención persuasiva que, con recursos psicológicos e informativos, llevan a cabo las instituciones para influir en los destinatarios con el fin de conseguir en éstos una adhesión permanente para ejercer y distribuir poder, y realizar el bien público.
- e) **Club River Plate de Embarcación:** El Club Atlético River Plate de Embarcación, que funciona en la Ciudad de Embarcación desde el año 1939, es un club pequeño en su conformación y pertenece a una Liga Regional.

2-6 Tipo de investigación

En el siguiente apartado se expondrán los aspectos metodológicos de la presente investigación siguiendo la línea teórica de Hernández Sampieri, y Urbano y Satu, principalmente.

- a) El diseño de investigación se encuadra dentro de lo que se conoce como estudios no experimentales, en el sentido que las variables a estudiar no fueron manipuladas intencionalmente, sino que se estudiaron los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.
- b) Según su profundidad, la investigación fue de tipo descriptiva, ya que el propósito es describir las acciones de comunicación que realizó el Club River Plate de Embarcación y, a partir de ellos, poder realizar un

Tesista: D´Arlach Ana Belén

diagnóstico de la misma, en relación a la concientización por la no-violencia en el fútbol.

- c) Por su amplitud, el trabajo de investigación será tomado o abordado desde una perspectiva microsocial, en tanto y en cuanto el estudio se enfoca en el desarrollo de la comunicación institucional y las estrategias de comunicación empleadas en el Club River Plate de Embarcación, durante un período de tiempo determinado.
- d) En cuanto a las fuentes utilizadas se trabajará con fuentes secundarias, dado que los datos utilizados son de carácter documental.
- e) La presente investigación adoptará un carácter cualitativo o etnológico, ya que se busca sólo interpretar y comprender el objeto de estudio a partir de la significación otorgada por los propios agentes sociales, es decir, tal y cómo se dieron los fenómenos sociales en la realidad, en este caso, cómo se desarrollaron dichas publicaciones en las redes sociales. El paradigma de investigación de tipo cualitativo percibe la realidad social como algo construido por los actores que en ella participan, el investigador no puede distanciarse del fenómeno social estudiado; sin embargo es necesario que adopte el papel de instrumento para la recolección de datos, lo que le permitirá acercarse al fenómeno objeto de estudio y le dará la posibilidad de descubrir, interpretar, y comprender la perspectiva de los participantes de la realidad social.
- f) Por último, cabe decir que la futura investigación se abordará en el paradigma interpretativo, porque busca conclusiones y aproximaciones de una parte determinada de la realidad, y por lo tanto, no busca explicar las causas que lo originan, sino solamente determinar cómo es que se dio en la realidad.

Herramientas y técnicas de recolección de datos

Si bien no existen procedimientos estandarizados que puedan aplicarse en los estudios e investigaciones de tipo cualitativo, se pueden

Tesista: D´Arlach Ana Belén

considerar algunas pautas metodológicas para el tratamiento de los datos cualitativos que resultan comunes en las investigaciones de este tipo. Lo primordial en este tipo de este análisis es reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar los datos reunidos con el fin de obtener información lo más completa posible del fenómeno estudiado (Yuni y Urbano, 2006).

Igualmente, se trabajará con las siguientes técnicas, que son comunes en este tipo de investigaciones:

a) Análisis de contenido

Según Abela (2003; p.1) el análisis de contenido se define de la siguiente manera:

Se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante es su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos.

b) Entrevistas: Se realizan con el fin de conocer mejor un fenómeno social que ocurre, y por lo tanto, requiere de una profundización. Se define como:

La técnica de la entrevista cualitativa, como la encuesta por muestreo, pretende obtener datos preguntando a los sujetos, pero con el objetivo característico de la investigación cualitativa de conocer la individualidad de la persona entrevistada y ver el mundo con sus ojos. (Abela, 2003; p.6).

Se realizaron entrevistas en profundidad, con un cuestionario establecido de antemano, para obtener información referida a cómo se da el trabajo de

Tesista: D´Arlach Ana Belén

prensa dentro del Club River Plate de Embarcación, y de otras personas importantes para el análisis del fenómeno social investigado.

Las entrevistas son grandes herramientas de métodos de la investigación social, pues permiten preguntar y repreguntar y ahondar cuantas veces sea necesario respecto del objeto de estudio. Por ello, su aporte para la investigación será verdaderamente importante y valedero.

Las entrevistas fueron realizadas a las siguientes personas, por medio de conversación de Whatsapp.

- Presidente de la Liga de Fútbol de Bermejo
- Presidente de Club River Plate de Embarcación
- Vocal del Club River Plate de Embarcación
- Tesorero del Club River Plate de Embarcación
- Dos periodistas que colaboraban ocasionalmente con el club
- Excomisario Jefe de la Unidad de Orden Público N° 43 de Embarcación

2-7 Muestra y unidad de análisis de la investigación

El universo de análisis o de estudio de la investigación estará dado por todas las acciones de comunicación que se dieron en el período de 2016 y que formaron parte de las acciones de comunicación del club para combatir la violencia dentro y fuera del club. Se toma en especial el año 2016, dado que fue cuando se produjeron serios hechos de violencia entre las hinchadas, y que fueron los que provocaron que se tomara la determinación de iniciar un tratamiento para el tema.

Lógicamente, para poder realizar una investigación de tipo social, no se aborda la totalidad del universo, sino que se trabaja con muestras representativas de un período determinado.

Para escoger las publicaciones de ambas redes sociales que serán utilizadas en la investigación, se trabajó bajo el método de la **muestra no probabilística**, es decir, aquella en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. En ese sentido, el

Tesista: D´Arlach Ana Belén

procedimiento a seguir no es mecánico, ni se basa en fórmulas de probabilidad, ya que depende del proceso de toma de decisiones del investigador.

De una búsqueda exhaustiva de las publicaciones que realizó el club como parte de afrontar la temática de la no-violencia en el fútbol, y a raíz de los hechos de violencia que se registraron en el año 2016, se encontraron acciones de comunicación desarrolladas en Facebook y en medios radiales locales. Al no ser demasiadas, se toma la muestra como la unidad de análisis:

Facebook:

- 1) <https://www.facebook.com/1082026905195160/posts/1280606822003833/>
- 2) <https://www.facebook.com/1082026905195160/posts/1295275207203661/>
- 3) <https://www.facebook.com/205889596092613/videos/1535849996429893/>
- 4) <https://www.facebook.com/panamericana.embarcacion/videos/lainformaciondel diajuevesg4embarcacionincidente-en-river-fall%C3%B3-la-seguridad-de-l/1599147953727672/>

Radio:

A su vez, se encontró una entrevista brindada por un periodista que colaboraba ocasionalmente por el club, en la que también abordó la temática: <http://www.radioguemes.com.ar/detNot.php?view=8342&i=&x=e>

Como se dijo, forman parte también de la unidad de análisis, tres entrevistas realizadas el día 28/11/2019 a:

- Presidente de la Liga de Fútbol de Bermejo
- Presidente de Club River Plate de Embarcación
- Vocal del Club River Plate de Embarcación
- Tesorero del Club River Plate de Embarcación
- Periodista de Orán y Embarcación

3- MARCO TEÓRICO

3-1 Violencia en el fútbol y un abordaje social

En primer lugar, y para el futuro trabajo de investigación, se tomarán los conceptos, abordajes y perspectivas bajo los cuales se concibe a la violencia, entendiendo siempre que debe ser determinada desde un abordaje sociológico, que incluya los diversos sujetos que conforman la problemática y, en especial, cuáles son las posibles raíces.

En este sentido, se puede decir que la violencia es concebida a partir de una relación particular del conflicto, que nace de una compleja construcción social y política (Sozzo, M. 2008) en un territorio y en un tiempo específico. Una afirmación de este tipo, por lo tanto, nos lleva a comprender las violencias como consecuencia de la interacción de múltiples actores directos e indirectos, históricamente constituidos. De allí que la violencia no sea una sino múltiple –porque la conflictividad es plural– y, por tanto, que el conjunto de ellas se encuentren vinculadas entre sí. Esto determina, en un punto, que analizar la violencia en el fútbol, será de por sí comprender un proceso social mucho más complejo y amplio, que excede a los límites de lo específicamente futbolístico.

Introducirse en el tema de la violencia en el fútbol en Inglaterra implica remontarse a los años comprendidos entre la década del 60 y la del 80 (Trejo, Murzi, 2015 citado por Cardozo, 2016) cuando el *holliganismo* abarcaba parte importante en los medios de comunicación británicos, pues tenían demasiada trascendencia los desmanes ocasionados por estos hinchas tanto en los bares de los clubes como en las propias canchas. Los *holligan* eran aquellos hinchas pertenecientes a grupos conocidos como *firms* (sería el paralelismo de las barras bravas en Argentina) promotores de disturbios. Básicamente su comportamiento era similar al de los barrabravas argentinos, pues consistía en enfrentarse a golpes con los rivales y planificar emboscadas contra estos pero dentro de la cancha. El actuar de los

Tesista: D´Arlach Ana Belén

holligans no era para nada acertado pues estos entonaban cánticos provocativos hacia los contrarios, arrojaban proyectiles y hasta se enfrentaban con las autoridades policiales que buscaban mantener el orden durante el evento.

Durante la década de los noventa, que es el período que los estudiosos han indicado como el origen de los enfrentamientos, la violencia en el fútbol argentino irrumpió como problema social, instalándose como tema de discusión en los medios de comunicación y en el espacio político.

Zunino (2015; p.2) sostiene que:

Si bien la construcción social del problema se sostuvo sobre un incremento real de la violencia en los estadios en ascenso desde fines de los setenta, su explicación se redujo a cierto salvajismo e irracionalidad de grupos caracterizados como intrínsecamente violentos. Así ante determinados hechos de violencia, los medios y los funcionarios, desplegaron una serie de argumentos que recayeron sobre unos pocos, culpándolos e identificándolos con todos los males. De esta forma, a partir de los discursos mediáticos y políticos, se consolidó la idea de que se trata de la emergencia y el accionar de feroces criminales, cuyo resultado fue la invisibilización de otras formas de violencia y la omisión de la complicidad de otros actores. Desde aquel momento, en el ámbito académico comenzaron a producirse investigaciones, que se propusieron restituir a los hechos violentos su carácter racional, negado en aquellos discursos.

El autor, por lo tanto, explica que ciertos autores, al referirse al tema de la violencia en el fútbol, exploraron los sentidos sociales de la violencia y se encargaron de demostrar que el problema *“no es ante esos ojos, un enmarañado de actores y prácticas, sino la sinrazón de unos pocos desequilibrados que quieren arruinar la fiesta de todos”* (Zunino, 2015; p.3). Además buscaron comprender el sentido que los actores otorgan a sus acciones y las condiciones que ofrece el campo del fútbol a las prácticas violentas, que además no son solo propiedad de un grupo minúsculo que habría que erradicar, si no el producto de una multiplicidad de prácticas y de representaciones. Este último punto es el factor clave para el abordaje que se tendrá el trabajo de investigación, porque cuando se habla de violencia en

Tesista: D´Arlach Ana Belén

el fútbol, y esto lo demuestra la historia argentina más reciente, se deben tomar toda una serie de factores y no caer en explicaciones facilistas que condenan a un cierto sector social, sin que eso implique avalar dicha violencia.

Hablar de violencia implica, también, hablar de contextos generalizados de violencia social. De esta manera es factible encontrar varias violencias, cada una de las cuales tiene lógicas particulares. Así, por ejemplo, tenemos la violencia común que se caracteriza porque se produce en un lugar común, es general y erosiona el sentido de ciudadanía (derechos y deberes). La violencia juvenil, que viene de las relaciones entre las diferencias generacionales de los grupos etarios y sus construcciones identitarias. La violencia de género, que se desarrolla por las asimetrías de poder en la relación entre los sexos. La violencia urbana, que nace de la densa concentración espacial de las heterogeneidades y de la satisfacción desigual de las necesidades básicas.

Por ello es factible encontrar una violencia específica alrededor del deporte, que bien podría definirse como la violencia del fútbol (simbólica y física), nacida del conflicto que se presenta entre los contendientes, cada uno de los cuales tiene un yo incluyente, en el que están los deportistas, los seguidores, los medios de comunicación, los auspiciantes y los dirigentes, gracias a la disputa de los universos simbólicos que representan cada uno de los equipos. Para Carrión Mena (2003; p.2) esto implica:

Por eso la alteridad es inaceptable, en tanto el otro se convierte en el enemigo a aniquilar aunque, paradójicamente, sin esa misma alteridad es imposible construir su propia identidad. Si bien la violencia es plural, también es cambiante, porque es histórica y porque tiene historia. La violencia particular del fútbol no escapa a esta realidad; tan es así que la institucionalización del fútbol, bajo las cuatro consideraciones señaladas, produjo un cambio histórico en el deporte, tanto que esa coyuntura quedó signada como de la fundación, génesis o nacimiento del fútbol moderno.

En este sentido, cabe retomar los conceptos de Zunini (2015), que explica que las sociedades, en tanto que estructuras significantes, se

Tesista: D´Arlach Ana Belén

realizan mediante la institución de exclusiones fundantes: límites simbólicos constituidos a partir de prohibiciones fundamentales, que funcionan como fundamentos del orden que articulan. Estas definen en cada sociedad lo que será criminal y su reverso socialmente más valioso, pero lo que las hace fundamentales no es la cualidad de los contenidos que rechazan sino la posición estructurante que ocupan. Las diferencias constitutivas que se establecen, se tornan equivalentes en la medida que forman la totalidad perteneciente al lado interno de la frontera de exclusión. Es así que su posibilidad se vuelve igual a la posibilidad de constitución de sus límites, pero estos en cuanto contribuyen a conformar a la sociedad como totalidad significativa no pueden ser en sí mismos significados, sino negación del proceso de significación.

En la presente investigación, por lo tanto, la violencia es tomada como un fenómeno complejo que debe ser abordado desde diversas teorías sociales. Cabrera (2015) indica que hasta hace unas pocas décadas en la teoría social se utilizaba el término de “La Violencia” como categoría analítica que incluía una multiplicidad de fenómenos tan disimiles como contradictorios entre sí:

El uso del término en singular generó un efecto simplificador y homogeneizante en lo referido a la morfología y los sentidos imputados a las prácticas y las representaciones en torno a la violencia. Si partimos de la idea de que “la violencia debe ser nombrada para existir”, podemos afirmar que el reduccionismo monofónico que expresaba el término “violencia”, redujo su alcance analítico al excluir e invisibilizar a una serie de fenómenos empíricos que se podrían incluir en dicha categoría. Por estas razones varios autores en los últimos años proponen hablar de una pluralidad desde un enfoque contextual que comprende el carácter social, cultural e históricamente situado de la pluralidad de significaciones, sentidos, experiencias y prácticas que se construyen intersubjetivamente en torno a la violencia. La pluralización del término permite desenscializarlo en todas sus dimensiones e introducirlo en el devenir de la contingencia. (Cabrera, 2015; p.26).

Esto nos permite decir que podemos comprender cómo los cambios en la estructura social van modificando los patrones de comportamiento y sensibilidad de los sujetos frente a lo que se define socialmente como violencia en un tiempo y espacio geográfico y social determinado. La violencia, como toda práctica social, es valorada según los parámetros simbólicos y morales que operan como marco interpretativo de un individuo, grupo, comunidad o sociedad.

Otra consecuencia que se desprende del uso en plural del término es que invita a complejizar las lecturas sobre el fenómeno enfatizando su carácter multiforme y multicausal, ahora las distintas violencias aparecen atravesadas por las dimensiones de género, territorio, corporalidad, etnia, clase, entre otros—; como así también invita a recuperar, en tanto construcciones de primer orden, la pluralidad de percepciones e interpretaciones que los sujetos ponen en juego en su vida cotidiana en relación a fenómenos vinculados a la violencia. Este principio resulta nodal para nuestra investigación ya que no solo se registran “hechos” violentos sino también las representaciones e interpretaciones que los miembros de la hinchada tienen sobre la violencia.

Por eso, resulta conveniente coincidir con los aportes de Cabrera (2015) que especifica una serie de factores que deben cumplirse para un correcto abordaje de la violencia, en especial cuando se la analiza en el fútbol:

- Concebir a la violencia como un hecho social.
- Hablar de las violencias enfatizando una concepción desencionalizada del término que reconozca su carácter social, cultural e históricamente situado; como así también debemos contemplar su carácter multiforme y multicausal.
- La noción de violencia está indisolublemente ligada a los términos de cultura y legitimidad.
- Reintroducir a las violencias en el orden de la experiencia cotidiana de los sujetos.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- Reconocerlas como dimensión constitutiva del orden y el cambio social. Positivar las violencias –en términos ontológicos, no axiológicos– subrayando su carácter constructivo en la dimensión subjetiva de los sujetos, tanto individual como colectivamente.
- Pensar a las violencias en tanto recurso estratégico que los sujetos emplean en sus interacciones cotidianas.
- Comprender a las violencias en tanto acciones sociales dotadas de sentido para todos los actores involucrados Abordar a las violencias en tanto práctica y campo discursivo atravesado por relaciones de poder que se configuran intersubjetivamente.

Hablando específicamente de la violencia en el fútbol, Juan Pablo Ferreiro la considera como la exposición o la muestra de una serie de tensiones sociales, presentes en el imaginario, que están presentes todos los clubes argentinos, como parte de una identificación, de un “nosotros” que debe diferenciarse del otro.

Esta idea del antagonismo, del conflicto como rasgo fundacional, se manifiesta, como vemos, no sólo a través de las presencia de dos bandos de jugadores enfrentados a suerte y verdad. Más allá de esto, va a servir de base, de argumento sociocultural, a marcas identitarias que participan de esta dramatización ritualizada de las principales tensiones sociales, expresando por esta vía antagonismos bipolares tradicionales en la sociedad argentina, cuyo modelo bien puede ser el enfrentamiento entre capital e interior (porteños/cabecitas negras), y que encuentra claras homologías a nivel local en los opuestos ciudad/campo, centro/periferia, argentinidad / extranjería, macho/no-macho, blancos/no-blancos y que, en última instancia, remite a una oposición fundacional de la nacionalidad: civilización/barbarie. (Ferreiro, 2008; p.57).

A la vez, constituye un conjunto de disposiciones y prácticas simbólicas que expresan lo que C. Bromberger (citado por Ferrero, 2008), ha denominado “lógica partisana” (o partidaria), y cuyo recurso básico *“consiste en echar mano de todo tipo de estigmatización disponible para desacreditar*

Tesista: D´Arlach Ana Belén

al adversario, chocar con el otro y pesar, mediante estas humillaciones mordaces, sobre el resultado del partido” (2008; p.59).

Esto se expresa en la cancha con la calificación y definición del otro, ejercida a través de su caracterización mediante rasgos prototípicos (y muchas veces caricaturescos) que constituyen verdaderos “marcadores de identidad”. En realidad, más que pesar “sobre el resultado del partido” se podría decir que interviene Juan Pablo Ferreiro en “un partido aparte”, un enfrentamiento ritual que tiene lugar en las tribunas, y que es parte central de ese proceso de categorización/adscripción. El final de ese drama depende más de esta performance antagónica que de lo que sucede en el campo de juego. Allí este tipo de categorización descalificadora se corporiza en una paradoja que es la condensación y culminación del proceso de humillación del rival a través de la negación de su existencia.

La violencia en la cancha, que proviene de las propias características de la práctica del fútbol y que se despliega no solo en las tribunas, sino muchas veces dentro del mismo campo de juego (un factor que no puede dejarse de lado, pues muestra la transversalidad y la multifactorialidad de la violencia en fútbol), es en la actualidad aislada, a pesar de tener una lógica explícita: el conflicto por la disputa de los diferentes universos simbólicos y por las características especiales de toda una sociedad. Adicionalmente, hay que tener en cuenta el contexto: lo que representan los clubes socialmente en términos de las regiones o de los grupos, las presiones económicas de los sponsors, y la presencia de los medios de comunicación, con todos los ojos del mundo puestos sobre ellos.

Argentina es el país con mayor cantidad de muertes en el fútbol. De los más de trescientos muertos, casi el setenta por ciento fallecieron desde 1983 hasta la actualidad.² La violencia está presente en el fútbol argentino desde sus mismos orígenes (Alabarces, 2004 citado por Rosa, 2018.). También desde los primeros tiempos surgieron dispositivos para buscar garantizar la seguridad de jugadores, directivos, árbitros e hinchas y el normal desarrollo de los partidos. Ejemplo de esto es la famosa instauración del alambrado

Tesista: D´Arlach Ana Belén

olímpico. Sin embargo, su consagración como un problema de la agenda mediática y como preocupación política es relativamente reciente. Desde los años noventa hemos asistido, a la par de la consolidación del delito como un problema central de la agenda pública, al establecimiento de la violencia en el fútbol argentino como un problema público. Este problema es visto en nuestro país como un referente más dentro del campo del delito, lo que consolida la idea del vínculo entre el aumento de la preocupación respecto de la problemática del delito en general y la violencia en el fútbol en particular (Rosa, 2018).

El mismo autor, trabaja a su vez un concepto interesante sobre el rol que los medios cumplen dentro del complejo entramado social que significa la violencia en el fútbol. En ese sentido, Rosa (2018; p.114), sostiene que:

Los principales discursos y relatos sobre el problema de la violencia se producen en los medios de comunicación (Alabarces, 2014). Por lo tanto, las voces que más se pronuncian son las periodísticas. En adición, los actores políticos y dirigenciales, quienes toman las decisiones en materia de seguridad, utilizan a los mismos medios como forma de comunicar sus resoluciones, de realizar propuestas y de expresar opiniones. Estos discursos comparten diagnósticos y visiones. Y se establecen como dominantes en el campo de la seguridad y la violencia en el fútbol. Es por eso que consideramos que los medios de comunicación son la arena que los propios actores eligen como espacio de circulación de los discursos dominantes al respecto.

3-2 El fútbol como deporte y como fenómeno social

Al hablar de fútbol, al menos en el contexto de Argentina, implica hablar mucho más que de un deporte. Se trata de una práctica social, que tiene, como toda práctica, sus costumbres, sus usos, su lenguaje.

Para Alabarces (2003) los sociólogos han prestado particular atención al papel del deporte en los procesos de integración social y de producción de socialidad, función que se cumpliría a través de la formación de un ámbito comunicativo fluido y de acceso relativamente irrestricto en lo que toca a las

Tesista: D´Arlach Ana Belén

barreras sociales diversas (raza, etnia, clase, nación, etc.), el cual tendría la virtud de operar como arena tanto para la generación de capital social como para el establecimiento de vínculos comunitarios cargados de intensidad afectiva. Por el contrario, una postura menos romántica respecto del deporte destaca el papel que cumplen las prácticas deportivas en la formación y mantenimiento de barreras sociales, e incluso en la generación de violencia intergrupala los deportes serían un espacio donde concurren grupos rivales entre sí con el fin de competir por prestigio, honor y, cada vez más, por dinero. Cualquiera de las dos consideraciones, exponen al deporte general, y al fútbol en particular, como una práctica en el que incurren una serie de relaciones sociales fundamentales en la identidad de ciertos grupos.

En ese sentido, es interesante el abordaje de Alabarces sobre la relación entre el fútbol y la identidad social de un grupo. Al respecto, el autor expresa que puede indicarse que en la región de América Latina, donde el fútbol tienen una marcada importancia, existe una tendencia a considerarlo como:

un ritual comunitario, como un drama social y/o como una arena pública, como un espacio comunicativo denso en el cual se entrecruzan múltiples discursos verbales, gestuales e instrumentales (gráficos, sonoros, etc.), a través de los cuales los diversos actores participantes en el drama, como son los jugadores, entrenadores, dirigentes, periodistas, hinchas y detractores, expresan apasionadamente sus conceptos y valores no sólo sobre el juego, sino también sobre su vida, anhelos, frustraciones y esperanzas”. (Alabarces, 2003; p.28).

Por lo tanto, y bajo ese paradigma, se podría resumir el concepto bajo la idea de que los estudios latinoamericanos muestran una inclinación por abordar el fútbol bajo el modelo de un “juego profundo” que se constituye en un comentario dramático sobre la vida, en sus dimensiones emocionales, morales e intelectuales. En otros términos puede señalarse que desde la perspectiva latinoamericana se tiende a considerar al espectáculo futbolístico como un escenario privilegiado para preguntarnos y buscar respuestas a la más fundamental de las preguntas: ¿quiénes somos?

Tesista: D´Arlach Ana Belén

El deporte, tal como lo conocemos hoy, es una construcción social que no puede ser considerada si no es sincrónicamente con la constitución de los Estados-nación y, por consiguiente, con la sociedad de masas. Es decir, la existencia moderna del deporte solo puede ser pensada en el contexto de una formación histórica concreta como es el del surgimiento de las sociedades masivas industriales. Y el fútbol, concretamente, tiene un significado mucho más profundo en el entramado de las relaciones sociales y culturales que se dan en el país, teniendo relevancia en los diversos sectores sociales que existen, pero por supuesto teniendo distintos impactos y significados en cada una de ellas. Para Zunino (2015; p.8) *“el fútbol argentino se constituyó como un espacio de visibilización de gran trascendencia dentro de la cultura local, en el que se puso en disputa la definición simbólica de nuestra sociedad, al producirse discursiva y míticamente, las estructuras axiológicas elementales que le dieron forma al orden social”*

En cuanto a su faceta cultural, diversos historiadores y antropólogos sostienen, sin duda alguna, que el fútbol constituye un elemento muy importante de la cultura argentina. Así, ni la música, ni la literatura, ni el cine, ni la pintura, han quedado exentos de ser influenciados e inspirados por el fútbol. Por otro lado, constituye un efectivo medio de cohesión social, útil para confeccionar un tejido social alrededor de la identidad argentina. Y esta justamente la que ocupa gran parte de las conceptualizaciones cuando se habla del fútbol: la identificación, esa identidad ante al cual, el sujeto, el hincha, se reconoce como parte de un “nosotros” en el que claramente influye el deporte, la actividad deportiva, pero trasciende este y se transforma en una serie de hábitos, costumbres y de rituales culturales que el hincha ha asumido como parte de su propia vivencia diaria.

El fútbol, tanto en Argentina como en el resto del mundo, se expresa también como un negocio multimillonario, que si bien no será descripto en esta tesis, es importante de tener en cuenta, porque se expresa también como uno de los factores que componen las lógicas bajo las cuales los hinchas reconocen e identifican el fútbol.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Para Cárdenas (2008), existe, desde hace tiempo, un interés en comprender la relación entre el futbol y la identidad, el futbol como ritual y el futbol como creador de imaginarios colectivos en general. Este mismo autor presenta algunos ejes analíticos para mirar el futbol desde una perspectiva sociocultural, en donde lo que se pretende buscar la dimensión social del futbol como un fenómeno de:

- a) industria del consumo cultural;
- b) la relación entre futbol, política, nacionalismo y homogeneización cultural;
- c) la hipermediatización del futbol y su dimensión cultural: la subcultura del hincha;
- d) las identidades culturales en torno al futbol, y
- e) el agudo proceso de comercialización, la hipermediatización y la transnacionalización del deporte universal.

En general, se presentan condensadamente, distintas líneas para abordar el futbol como tópico de estudios sociales. Para Ramírez (2003 citado por Cárdenas, 2008; p.8), *“el futbol es un espacio privilegiado para observar las relaciones, las contraposiciones y el afianzamiento de identidades locales, regionales o nacionales”*.

Para Ferreiro (2003), el futbol es un laboratorio ideal para entender un complejo ritual antagónico entre los hinchas. Y en relación a como se expresan una serie de dinámicas y relaciones tanto y dentro de la cancha, menciona que el futbol y los estadios se convierten en una arena ritualizada con variables antagónicas de inclusión, exclusión, ciudad, barbarie. Hace hincapié en que las identidades de los hinchas son virtuales, ya que pertenecen a espacios y momentos específicos. Por ello, el futbol no es sólo la cancha y 22 jugadores; el espectador es un protagonista directo en la lógica de amigo-enemigo.

3-3 El concepto identidad en el fútbol

El etnólogo italiano Alessandro Dal Lago (1990 citado por Ferreiro, 2003) ha propuesto caracterizar la “lógica del hincha organizado” de acuerdo a tres hipótesis: mediante la identificación con determinados símbolos el fútbol promueve una división del mundo en amigos/enemigos; un partido es la ocasión de un enfrentamiento ritual entre amigos/enemigos, que puede transformarse, en circunstancias determinadas, en un choque físico; un estadio no es sólo el ámbito del partido, sino también el marco de la celebración ritual de la metáfora amigo/enemigo.

Señala Ferreiro, 2003; p.58):

La constitución de este sentimiento irrefrenable denotativo del “nosotros” (los otros como yo) es un proceso identitario múltiple y fragmentario, que actúa a manera de un palimpsesto, inscribiendo, sobreponiendo y deformando contenidos sobre contenidos. En él se articulan y yuxtaponen el ser social, las pertenencias de género, clase y etnicidad, con otras identidades más elementales y primarias constituidas alrededor de los intersticios y solapamientos producidos por aquellas. Nuestro argumento central es que precisamente en estos puntos de inflexión y articulación es donde se desarrollan los procesos identificatorios de conformación de las hinchadas. Estas se caracterizan por definirse a partir de una relación nosotros/ellos excluyente y una relación cara a cara, cuya pertenencia reconoce un único y excluyente principio: seguir los mismos colores. Tal proceso, entonces, actúa y se define por el más simple y elemental antagonismo representado por una lógica cerrada de inclusión/exclusión. Esta lógica se manifiesta a través de distintos planos, que aún siendo simultáneos exigen para la validación de su eficacia su remisión a contextos específicos, y convocan a la actividad a dimensiones sociales primarias aún más complejas (por ejemplo la clase, el grupo étnico, el género).

Tener esta caracterización del hincha del club de fútbol en Argentina, y que sin duda es una lógica que se repite hacia todos los equipos, determina, en cierto punto, que la misma raíz del hincha implica un contrincante, que, desde ya, y en el marco de una escalada de violencia

Tesista: D´Arlach Ana Belén

explicada en lo social, se puede convertir en un enemigo. El proceso identitario se instala en el centro de esa tensión, aunque situacionalmente pueda oscilar violentamente de uno a otro polo. De hecho, podría decirse que la identidad es esa tensión, y tanto sus énfasis ocasionales como sus rasgos definitorios más estables son las manifestaciones de un poder social que va de nosotros a ellos, y viceversa. Esto se debe a que las identidades sociales existen y son adquiridas, asignadas y reivindicadas dentro de relaciones de poder.

Para abordar el concepto de identidad se retoma la propuesta de identidad social que propone Giménez (1994 citado por Cárdenas, 2008), que señala que *“la autopercepción de un ‘nosotros’ relativamente homogéneo en contraposición con los ‘otros’, con base en atributos, marcas o rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados, que a la vez funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la ‘mismidad’ identitaria”*.

La identidad es un complejo mundo subjetivo que posiciona al individuo en algún imaginario dentro de una sociedad. Es posible argumentar la identidad remarcando lo que no se es.

Antezana (2003; p.91) dice:

Entre otras posibles aproximaciones, el tema de la identidad (social) en el fútbol podría ser considerado como parte del debate entre las identidades culturales vs. las metaidentidades –o identidades universales. Hoy en día, ese debate supone una suerte de axioma: es necesario afirmar –es decir, no negar– las diversas identidades culturales existentes. Luego empieza el debate propiamente dicho. En grueso, para unos, hay ahí un desafío para aprender a vivir socialmente de otra manera: en heterogeneidad, en diversidad, como dirían los posmodernos; en abigarramiento, como diría Zavaleta Mercado (1983: 16-19). Para otros hay ahí un peligro, en la medida en que la sublimación de las identidades culturales tiende a convertir la vida social en un diálogo de sordos. Estos últimos desean algún tipo de universalidad –de metaidentidad– común que permita diálogos, concertaciones, en fin, tareas comunes entre las diversas partes.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

En el fútbol podemos reconocer en juego tanto identidades culturales particulares como metaidentidades.

En todo esto, no hay que olvidar que la identidad en el fútbol es un mecanismo relativo, básicamente binario: alguien tiene que perder para que otro gane. O sea: siempre habría por lo menos dos identidades sociales, fundamentalmente, en juego. Dicho sea de paso, esa relación no es dialéctica, es diferencial: el perdedor pierde y el vencedor “gambetea nubes” (Antezana, 2003). Si hubiera alguna forma de síntesis totalizadora, el fútbol espectáculo perdería su significado fundamental, es decir, su carácter competitivo, azar o incertidumbre, espectadores incluidos.

Para Ferreira (2003), la identidad es algo sobre lo cual se disputa y con lo cual se proponen estrategias: es a la vez medio y fin de la política. No sólo está en cuestión la clasificación de los individuos, sino también la clasificación de las poblaciones: *“Porque en los procesos en los cuales la gente adquiere las identidades con las que son designados, la capacidad de atribuir autoritaria y efectivamente identidades, tanto para constituir o para contradecir la experiencia individual, se vuelve significativa. Esta es la cuestión que realmente importa (puesto crudamente, el poder)”* (Jenkins, 1996: 23 citado por Ferreira, 2003; p.59).

Cabrera (2012) también habla de la identidad como un sitio de circulación de poder. El autor señala que si en toda relación social hay circulación de poder, porqué las relaciones identitarias estarían exentas de él. Tanto la diferencia cultural como la desigualdad social son dimensiones inherentes a cualquier proceso identitario. En toda identidad operan procesos "sociales" y "culturales" y la producción de la diferencia es constitutiva de toda relación de desigualdad. Por lo tanto, no hay “identidad” fuera de relaciones de poder. Las lógicas diferenciales de poder son constitutivas de los procesos identitarios. Las relaciones asimétricas trazan fronteras identitarias y prescriben diversas estrategias de identificación entre los sujetos según la(s) posición(es) y los recursos disponibles. Al articular poder e identidad veremos cómo tanto el fútbol en general como en el de las

Tesista: D´Arlach Ana Belén

hinchadas en particular, podemos diferenciar y jerarquizar entre identidades hegemónicas y subalternas (Gramsci, 2009 citado por Cabrera, 2012); establecidos- outsiders (Elías y Scotson, 2000 citado por Cabrera, 2012) y emprendedores morales (Becker, 2009 citado por Cabrera, 2012) - estigmatizados (Goffman, 2008 citado por Cabrera, 2012).

Para comprender los sentidos que los miembros de la hinchada imputan a sus propias prácticas violentas, debemos tener en cuenta dos supuestos: Que existe un entramado simbólico, una cultura, que opera como marco y sustento legitimador de ellas; y que la interpretación de dichas prácticas debe estar orientado por un ejercicio relativizador que impida un análisis etnocéntrico basado en una *"descripción del Otro con las categorías del Uno"* (Grignon y Passeron, 1991; p.18 citado por Cabrera, 2018). En ese sentido, por lo tanto, es acertado hablar de Cultura Popular, porque reúne ambos supuestos. Ambos principios resultan ineludibles cuando pretendemos abordar sujetos que por su condición social, sectores populares, por la naturaleza de sus prácticas y por sus adscripciones identitarias están sobreexpuestos a análisis estigmatizadores y deficitarios, lo cual no es una categoría menor, en especial si se trata de analizar el rol que cumplen los medios de comunicación en el entramado de lo que es el fútbol, y en especial cuando se lo relaciona con la violencia.

3-4 Hinchas y “barras”: hacia una concepción diferencial de ambos

A los fines de seguir complejizando y poniendo en cuestión la problemática del fútbol y la violencia, ya constituidos como fenómenos sociales tipificados, conviene hacer la distinción entre lo que se entiende por hincha y lo que se entiende por barras bravas. Ambos sujetos son forman parte de la cultura popular del fútbol, pero podría decirse que cada uno de ellos ocupa un rol diferente, atravesado por una serie de lógicas sociales y diferentes a la vez, y ocupando, en especial, un rol diferencial en cuanto a la violencia. En este punto, no obstante, no quiere caerse es un concepto

Tesista: D´Arlach Ana Belén

estigmatizante de ninguno de los sujetos, porque se entiende que para poder construir en el armado de un fútbol sin violencia, estos tipos de discursos prejuiciosos poco colaboran. Y además, porque es necesario entender que los hechos de violencia atraviesan a todas las sociedades por igual, a todos los estratos sociales, y si bien pueden manifestarse de formas diferenciadas, pocos quedan exentos. Es decir, posiblemente el barra brava pueda salir involucrado en causas delictivas, que complejizan un hecho de violencia, pero cuando un hincha se hace partícipe de un canto xenófobo contra su equipo rival, reproduce también lógicas de violencia y discriminación.

Por lo tanto, y sobre todo sabiendo que el Club River Plate de Embarcación es un club regional y pequeño, muy ligado a la comunidad, y que sin lugar a dudas no funciona con grandes estructuras de barras bravas, pero que sin embargo tuvo hinchas involucrados en hechos de violencia, conviene hacer la aclaración y hacer una descripción que intente comprender el fenómeno de manera integral, sin ánimo de seguir reproduciendo discursos estigmatizantes, muy presentes en los medios de comunicación.

El significativo barrabrava va a aparecer en la década de los ochenta para hacer referencia a sujetos que en el ámbito de los estadios producían algún hecho violento. Este apelativo comenzó a ser popularizado por los periodistas deportivos, quienes los señalaban como “los enemigos del fútbol, de la sociedad y de todos” o como “agitadores que no quieren que el país se normalice”. Además, comenzaron a surgir las explicaciones de los hechos violentos a partir de la irracionalidad de estos sujetos, definidos por los discursos periodísticos como bestias y bárbaros. Luego, hacia mediados de aquella década, se dio un cambio en la significación de los barrabravas, que pasaron a ser definidos también como delincuentes al promulgarse la ley que regula la seguridad en espectáculos deportivos, modificarse las reglas de seguridad en los estadios y reglamentarse la intervención policial.

Por su parte, cabe decir también que el fútbol hoy es un fenómeno popular que no tendría esa importancia sin los hinchas. En el Diccionario de

Tesista: D´Arlach Ana Belén

uso del español se dice que el hincha es una *“persona entusiasta de un equipo deportivo o de un deportista u otra persona que actúa en público, y que aplaude y anima a su favorito en las competencias”* (Moliner, 2006, p. 1486). El origen de la palabra hincha es anecdótico y se remonta a principios del siglo XX, según se dice, Prudencio Miguel Reyes era el encargado de hinchar los balones del Club Nacional de Football y cuando este equipo jugaba lo animaba fervorosamente desde los límites del terreno de juego, de ese modo se empezó a llamar hincha a aquel que anima a un equipo, en este caso, de fútbol.

Grupos organizados de hinchas, a los que se conoce como “barras”, empezaron su formación en la década del veinte en Argentina, la agrupación más recordada fue la Barra de la Goma, hinchas del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, ellos lanzaban pedazos de goma a árbitros y a jugadores rivales. El apelativo de barras bravas surgió a partir de un hecho trágico en la historia del fútbol de ese país. El 9 de abril de 1967 fue asesinado a golpes Héctor Souto de 15 años de edad, seguidor de Racing Club, por uno de los líderes de la barra de Huracán; cuando él ingresó por equivocación a la tribuna donde se encontraban los hinchas rivales (Alabarces, 2004). Siguiendo el modelo argentino, las barras bravas se formaron a finales de los ochenta en Chile, Ecuador y Perú; en Colombia a principios de los noventa, en Centroamérica a mediados y en México a finales de esta misma década.

Rosa (2018; p.117) señala que:

Los discursos dominantes en el campo apuntan de manera constante a la búsqueda de culpables que actúan como chivo expiatorio, responsabilizados por cualquier situación violenta en el marco de un partido de fútbol y ocultando las competencias de los dirigentes y de los organismos estatales. Son las barras bravas quienes cargan con todas las condenas. Las barras bravas, desde el punto de vista de las ciencias sociales, grupos que, con un cierto nivel de organización, y a partir de la acumulación de capital simbólico expresado en el aguante, establecen relaciones sociales y redes que les permiten acceder a vínculos con

Tesista: D´Arlach Ana Belén

dirigentes, policías, jugadores, políticos, periodistas, y a beneficios económicos y simbólicos (Alabarces, 2014). Sin embargo, debemos mencionar que esa no es su autopercepción. En términos nativos, las barras bravas se posicionan y presentan como los salvaguardas del aguante de un club y como los principales poseedores de esa condición. Para las barras bravas aguantar significa poner el cuerpo, pelearse, demostrar de manera constante la posesión de esa capacidad para soportar grandes cantidades de drogas y alcohol, de golpes, y para no dejarse vencer por el miedo.

Esto implica, lejos de significar una justificación a los hechos violentos por parte tanto de barras como de hinchas, una mayor comprensión, multicausal, de lo que implica hoy en Argentina ambos significantes. Rosa (2018), continúa su análisis señalando que la literatura especializada nos habla de tres tipos ideales de asistentes a los estadios (Alabarces, 2004 citado por Rosa, 2018). Por un lado, se encuentran los barras bravas, que se caracterizaron anteriormente. En el otro extremo se encuentran los simpatizantes o espectadores. Para el autor, su caracterización sería: *“Su presencia en el estadio es como consumidores de un producto estético, similar al cine o el teatro. No ponen en juego su honor. No disputan su prestigio ni su masculinidad en las canchas. Ni con los otros hinchas del mismo equipo, ni con la hinchada rival, ni con la policía”* (p.119).

El tercer actor, el señalado como modelo de hincha es lo que se denomina hincha militante. Esta categoría propia de las ciencias sociales es nominada en los discursos como hincha común o hincha verdadero. Así lo expresó en 2013 el presidente de Belgrano de Córdoba: *“hoy los barras tienen un protagonismo que les dieron los dirigentes y lo tienen que lamentar los verdaderos hinchas”* (12/03/2013). Para Rosa (2018; p.119) *“Este hincha prueba su honor en base a su aguante, entendido en este caso como sacrificio en pos de la fidelidad. En los relatos sobre la violencia en el fútbol este hincha es presentado como el guardián de la pasión y de la identidad de los clubes”*.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Por último, para Rosa (2018 p.121), por lo tanto, hay que tratar estas categorías con cuidado, sin que eso implique que se avalen ciertas prácticas violentas. Por lo tanto, el autor expresa que este hincha idealizado es una construcción en la que los medios de comunicación han tenido gran influencia:

La celebración tautológica que hacía de los mismos el programa El Aguante fue la máxima expresión de la centralidad que cobraron los hinchas en las transmisiones y las coberturas mediáticas de los partidos y del modelo de hincha que se muestra. El tipo ideal de hincha militante es el varón joven-adulto que acompaña su equipo, en condiciones favorables y aún más en las desfavorables. Ya sean estas producto de malos desempeños futbolísticos que implican momentos deportivos adversos o la visita a estadios rivales. Esto lo hace en base a la autogestión, invirtiendo tiempo, esfuerzo y dinero. Su disputa con las hinchadas rivales por definir posiciones de honor y prestigio en base a la posesión de aguante, entendido como la capacidad de alentar y soportar cualquier condición en pos de apoyar al equipo, es central para la consolidación de su identidad.

Esa rivalidad, sin embargo, es simbólica y vinculada al aspecto estético-visual, a diferencia de la barra brava o hinchada que centra su disputa en enfrentamiento físico. Los trabajos etnográficos, entre los que volvemos a destacar a Garriga Zucal (2016, citado por Rosa, 2018) y Moreira (2007 citado por Rosa, 2018), entre otros, muestran que los hinchas militantes se vinculan de maneras complejas y cambiantes entre ellos y con los otros, que avalan o critican distintas prácticas según contextos, que legitiman prácticas violentas en ciertas condiciones y las critican en otras, que no cumplen de manera total con el manual del hincha, pero que sí se presentan a sí mismos como ese modelo de fanático. Los discursos dominantes, sin embargo, siguen postulando este paradigma de hincha como representación del hincha verdadero. Esto genera la negación de las otras formas de vivir el fútbol, y, cuanto menos, no analiza todos los factores que llevan a reproducir prácticas violentas, en las que influyen ya no solo los hinchas, sino también

la policía, las dirigencias de los clubes, los medios de comunicación y otros actores sociales.

3-4 Comunicación institucional

Como todo tipo de comunicación, la comunicación institucional supone, esencialmente, el transmitir una información a un determinado interlocutor, cuyo emisor será una organización, pública o privada. Particularmente, en esta tesis se abordará esta cuestión en primer lugar, dado que significa la temática de la cual derivarán las otras. Se habla de comunicación institucional cuando se hace referencia a la comunicación que busca expresar cuál es la imagen, identidad y mensaje de una organización pública o privada, con diversos fines entre ellas.

Lógicamente, la comunicación institucional sigue los lineamientos de las teorías de la comunicación en general. Por eso, en ese sentido se toman los aportes de Jurado Rodas (2015; p.12) que afirma que *“la comunicación es en sí misma un proceso relacional que interviene en cualquier tipo de intercambio, entre los cuales indicaremos especialmente las transacciones económicas y de prestación de servicios. Este toque de humanidad hace que la comunicación pública sea un ámbito muy atractivo, ya que obliga a los que se responsabilizan de la misma a buscar un buen conocimiento tanto de la propia organización como de los agentes con los cuales debe relacionarse a distintos niveles”*. Lo que señala el autor es importante a la hora de asumir el papel que tendrá la comunicación institucional, pues significa, ni más ni menos, la imagen que tendrá ante el público externo. La comunicación es por sí misma una instancia social, indispensable para el desarrollo de una sociedad.

Esto implica, en ese sentido, que la comunicación institucional no puede ser el resultado de una improvisación, sino de un ejercicio constante y una reflexión sobre qué es lo que quiere reflejar y comunicar una determinada institución, en este caso, el Club Atlético River Plate de Embarcación.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Además, puede definirse, que la comunicación institucional significa *“la emisión e interpretación de mensajes entre las unidades de comunicación que son parte de una organización en particular”* (Losada Díaz, 2002; p.48). La comunicación en las empresas, instituciones y organizaciones en general, cada día con más fuerza, está siendo considerada como una herramienta estratégica de gestión. Las organizaciones, cada vez son más sensibles hacia este problema y necesitan formarse e informarse adecuadamente para poder dar una respuesta efectiva a esta necesidad.

El concepto de Comunicación Institucional ha ido desarrollándose a lo largo de la historia. En los 70 la profesión solo se centraba en el estudio de los públicos, sin embargo, en la actualidad, tal y como afirma Joep Cornelissen (2008 citado por González González, 2016), la función que ofrece va más allá: *“se trata de coordinar de manera efectiva todas las comunicaciones, tanto internas como externas de la institución con el objetivo de crear una reputación favorable frente a los distintos tipos de públicos que constituyen y de los que depende la organización”*.

En general, este autor refuerza la concepción que hay hoy día de la Comunicación Institucional, es decir, introduce el concepto de públicos y argumenta que existe una dependencia recíproca entre la organización y los colectivos que la integran. Para Dolphin (2001 citado por González González, 2016), la Comunicación Institucional o Corporativa se basa en la comunicación de la institución con los públicos de interés o stakeholders, aspirando a una mayor comprensión, aprecio e identidad de sus principios fundamentales así como de los productos y servicios que ofrece la institución. Cada organización “tiene su propia identidad y reputación.

En ese sentido, y dentro de las organizaciones, se plantea una diferenciación entre gestionar y organizar la comunicación. Sobre todo cuando hablamos de comunicación, gestionar la comunicación significa planificar, establecer presupuestos, decidir qué estrategia y qué herramientas o técnicas de comunicación debemos aplicar, tanto en el

Tesista: D´Arlach Ana Belén

ámbito global como en cada uno de los apartados de comunicación, para lograr los objetivos concretos. En cambio organizar la comunicación significa qué estructura organizativa damos a la comunicación de la empresa: si se trata de una empresa de productos de consumo lo más probable es que estructure su comunicación primando al departamento de marketing. No sería así si nos encontramos ante una empresa de servicios, donde probablemente la estructura de comunicación pasaría por un departamento de comunicación o gabinete de prensa. (Jurado Rodas, 2015).

La comunicación institucional, por lo tanto, es la gestión interna y externa de la información de una organización de una organización, que afecta a un determinado público y se transmite a través de los medios de comunicación a un determinado público y se transmite a través de los medios de comunicación. Aporta al público conocimientos para conocer de primera mano a la institución (productos, servicios, cultura), y se convierte en el enlace entra la fuente de la noticia (organización) y la sociedad (medios de comunicación).

Para los autores, la comunicación institucional está orientada por una serie de características o factores, que se pueden reconocer en todas las organizaciones, sean de índole pública o privada. En este sentido, Capriotti (1992) afirma que los factores que se pueden reconocer en toda entidad son los siguientes:

a) El horizonte institucional, que indica hacia dónde quiere ir o cómo se “sueña” la organización en un contexto y periodo determinado. Su delimitación facilita la construcción de las dimensiones que definen el *deber ser* institucional, bajo una visión integral y con proyección de futuro. Describe aspectos institucionales como su identificación, reseña histórica, contexto situacional, caracterización, misión, visión, objetivos, principios, valores, símbolos.

b) La cultura organizacional, que se refiere al estilo de vida de la empresa, su manera de actuar, la forma de interacción entre sus miembros y la relación de éstos con la organización como entidad, tomando como referencia el conjunto de ideas, valores y normas que

Tesista: D´Arlach Ana Belén

posee la organización. La cultura proporciona un marco común de referencia para una concepción homogénea de la realidad y un patrón similar de comportamientos. Sus tres funciones básicas son la adaptación (favorece el consenso respecto a la misión de la empresa), la cohesión (para favorecer la integración y el sentido de pertenencia al grupo) y la implicación de la persona en la organización. La cultura es la forma en que actúan los integrantes de un grupo, según un conjunto de creencias y valores compartidos. Ésta genera identificación de los miembros con la institución, compromiso colectivo, estabilidad del sistema social, e instrumentos para que todo tenga sentido.

Según Capriotti (1992), los elementos constitutivos más resaltantes de la cultura son:

a) Los valores: conjunto de creencias que la organización tiene sobre determinadas conductas específicas y sobre los fines u objetivos de su existencia.

b) Las normas: la manera de hacer, de ser o de pensar de la entidad definida y sancionada.

c) Los ritos: aquellos actos formalizados y estereotipados por los miembros de la organización.

d) Los mitos: acciones o personajes que sirven para ejemplificar el comportamiento de los integrantes de la organización.

e) Los tabúes: las prohibiciones o cuestiones sobre las cuales no se puede hablar ni actuar en la organización.

f) Identidad corporativa: es la personalidad de la organización. Es el conjunto de atributos con los que la organización se identifica y con los cuales quiere ser identificada por los públicos. Expresa lo que la organización es y desea ser, y tiene su expresión básica en su forma de actuar, es decir en “la cultura de la organización”.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

g) El entorno es el conjunto de los elementos externos a la organización que son relevantes para su actuación y que influye en su imagen. Es muy importante la flexibilidad para adaptarse a ese entorno.

h) Imagen: constituye la representación mental de un estereotipo de la organización que los públicos se forman como consecuencia de la interpretación de la información que les llega, ya sea de forma intencionada o no, sobre la organización. Las organizaciones emiten constantemente dos tipos de imagen: una natural o espontánea, aquella que se crea y transmite sin intervenir intencionalmente en ella, y tiene un carácter aleatorio – positivo o negativo-; y por otro lado, la imagen controlada, que surge de la voluntad de la empresa y del plan de comunicación.

3-5 Los clubes de fútbol como organizaciones sociales: ¿qué comunicar?

Pensar las organizaciones en la actualidad implica hacerlo en el marco de una sociedad que establece múltiples vínculos dando lugar a la diversidad, la trans-disciplinariedad y la heterogeneidad del conocimiento, cada vez más lejos de la estandarización y uniformidad moderna (De Almeida, 2008 citado por Sánchez, 2004).

Por otro lado las organizaciones son sistemas complejos que se adaptan y co-evolucionan prestando especial atención a los flujos y las interconexiones que conforman redes de comunicación. El intercambio de sentidos es permanente y multidimensional. Las estructuras rígidas y hacia adentro pierden fuerza frente a las nuevas formas de organización donde los límites entre el afuera y el adentro se disipan para dar lugar a relaciones simbióticas entre las personas y el entorno. En dicho contexto, las organizaciones son nodos en permanente transformación que se re-significan, adaptándose y a su vez siendo sujeto de los mismos cambios que

Tesista: D´Arlach Ana Belén

van produciendo. Este dinamismo es propio de unidades donde el cambio y la adaptación configuran las otrora estructuras estáticas.

Para Sánchez (2004), distinguir la organización como deportiva significa un doble proceso de diferenciación y reconocimiento. En un sentido inicial puede establecerse que una organización es deportiva en tanto sus bases y objetivos están directamente orientados al desarrollo de la dicha actividad en todo su espectro. A su vez, establecer esta separación de carácter semiológico (organización/organización deportiva) es reconocer la implicación del deporte como un hecho socio-cultural trascendente que está en diálogo constante con el resto de las organizaciones e instituciones que conforman el tejido social. El carácter de sus objetivos sin embargo no desliga a una organización de otros criterios de categorización.

Si hablamos de comunicación dentro de un club deportivo, y sobre todo teniendo las implicancias comunitarias del Club River Plate de Embarcación, cabe resaltar las implicancias sociales que debe asumir el club en su misión integradora, generando lazos que permitan utilizar al deporte como vehículo de desarrollo individual y colectivo. Reforzando el trabajo en conjunto, los hábitos saludables y la identidad de grupo. Motivando a las personas no sólo a la contemplación del suceso deportivo sino a la práctica de la diversidad de actividades existentes. El deporte interpela a los sujetos no sólo a través de lo corporal sino que también lo hace desde su capacidad de integración y sentido de pertenencia, que a su vez es bienestar y es transformación de los espacios de encuentro. Sánchez (2004; p.74) manifiesta lo siguiente:

Las acciones llevadas a cabo por las diferentes áreas de trabajo se desarrollan bajo determinados lineamientos estratégicos de comunicación que operan como criterios unificadores en el proceso de producción de sentido. Es decir, más allá de la gestión y la acción en sí misma, cada actividad debe guardar correspondencia con los significados que se definen a priori en busca de mantener una coherencia institucional en la comunicación. La producción de sentido que se da en la acción e incluso en la intensión y en la formas, están provistas de

Tesista: D´Arlach Ana Belén

determinado contenido que fundamenta y que guía la producción y la interacción con carácter estratégico.

Interpretar el deporte como fenómeno social implica necesariamente atender a múltiples manifestaciones e implicaciones posibles en su relación con la vida urbana; a partir de lo cual necesariamente conlleva a interrogarlo, interpelarlo en sus formas de manifestación cultural, en sus vinculaciones con las organizaciones deportivas en general, y en este caso con un tipo de organización deportiva en el que se desarrolla. En esta perspectiva, y en la pretensión del estudio, es necesario reunir los elementos teóricos que orientan, explican y justifican al deporte en ese marco de formas y prácticas sociales y dan lugar a esas producciones de sentido.

Aquí se ha entendido a la comunicación desde un organismo deportivo, desde un marco teórico que la interpreta en un sentido estratégico. Pensarla desde allí significa comprender a la comunicación como un conjunto de procesos continuos y complejos a través de los cuales se configuran las relaciones e interacciones permanentes entre los sujetos, y a la vez en un contexto que se re-significa y modifica. Son estos actores quienes realizan la interpretación permanente y fluida de los escenarios que a su vez ellos mismos están transformando a partir de las tomas de decisiones. Es decir, lejos de una concepción lineal y matemática de la comunicación como transmisión de información, se la interpreta e intenta comprender en el marco de los procesos comunicativos continuos, como una trama relacional en que se negocian los sentidos en múltiples direcciones y dimensiones. En otras palabras, la comunicación es entendida a partir de la observación de las redes de relaciones que se desenvuelven de manera fluida en un contexto en constante transformación. Cada sujeto o institución es pensado a partir de la comunicación estratégica como un actor que debe ser interpretado tanto en su singularidad como en su relación con los demás actores en un dinamismo permanente. (Sánchez, 2004).

Esta idea, por cierto claramente compleja, permite visualizar las relaciones que se establecen y que se hace necesario reconocer para

Tesista: D´Arlach Ana Belén

interpretar los escenarios que se hilvanan con una fluidez propia de las relaciones que lo enmarcan y significan. Es decir, se distancia de los planos estáticos de las situaciones, nos aleja de las perspectivas rígidas que empobrecen la interpretación y limitan los sentidos a un solo punto de vista o atención, y aproxima a la posibilidad de interpretación de los procesos y las organizaciones en su devenir constante y persistente aunque no por ello fijo e invariable, por el contrario variable e imprevisible.

4- TRABAJO DE ANÁLISIS

Para el trabajo de campo, en donde se reunirán y complejizarán los contenidos teóricos más los recopilados obtenidos por la investigación, bajo el objetivo ya señalado de determinar qué acciones de comunicación expresó el Club River Plate de Embarcación en relación a la no-violencia en el fútbol, y suscitados por una serie de hechos violentos en los que fueron partícipes hinchas del club.

En este sentido, el recorrido que se hará será: en primer lugar, todo lo referente a la cultura identitaria y corporativa del club, entendiendo siempre que se trata de un club muy ligado a lo comunitario y a lo zonal. Durante ese recorrido, en segundo lugar, se procederá a contar que sucedió ante esos hechos de violencia, y cómo fue que el Club comunicó su postura ante estos hechos. Cabe destacar, nuevamente, que ni al momento de los hechos ni al día de hoy, el Club cuenta con un departamento o secretaría de prensa que se encargue de formular mensajes y discursos sobre temáticas específicas, como lo fueron esos hechos de violencia. Por ese motivo, tuvieron gran relevancia en este proceso lo que dijeron las personas ligadas y relacionadas con el club, y lo que se virtió en la red social Facebook, una de las plataformas con más funcionamiento dentro de la institución deportiva.

4-1 Club Atlético River Plate De Embarcación

La investigación se centrará en el Club Atlético River Plate por ser el más convocante, tanto en Embarcación como en las localidades cercanas, por lo que se hace necesario también establecer el marco referencial.

La historia de River Plate de Embarcación se inicia en el año 1939. En aquella época, en Embarcación sólo existían 3 equipos de fútbol, Sportivo Embarcación, Central Norte y Talleres. Anualmente se organizaba una especie de liga que patrocinaba los campeonatos que se efectuaban; la mayoría de los cuáles no terminaba, por cuánto la entidad organizadora carecía de suficiente estabilidad y autoridad. Eran los tiempos del fútbol libre,

Tesista: D´Arlach Ana Belén

ya que no había afiliación a la A.F.A. ni demasiados controles, lamentablemente muchos partidos terminaban en batallas campales.

Dentro de este clima de “Machismo futbolístico” nació el 25 de Mayo de 1939 en Mataderos, un barrio modesto poblado de familias que vivían del trabajo de faena, una humilde institución que se denominó Club Atlético River Plate de Embarcación, que recibe la denominación de “El Tripero”.

Su indumentaria fue la tradicional casaca de la entidad millonaria River Plate de Buenos Aires, según lo estipulado en el artículo N° 5 de su estatuto y su primer presidente fue Don Idelfonso Soruco.

Los fundadores:

El mismo día fue electa la primera comisión directiva con carácter provisorio, quedando constituida de la siguiente manera:

- Presidente: Idelfonso Soruco
- Secretario: Alberto Zamorano Vega
- Tesorero: Pedro C. Campos
- Vocales: Aurelio Villagra- Segundo Ceferino Moya- Liborio Pedraza.

También estuvieron presentes y firmaron el acta constitutiva: Roque Gordillo, Francisco Gutiérrez, Samuel Ibarra, Salvador León Moya y Constancio P. Escribas.

El 17 de diciembre de 1939 en Asamblea General se designa la primera Comisión Directiva permanente:

- Presidente: Idelfonso Soruco
- Secretario: José Osvaldo Nieva
- Tesorero: Pedro C. Campos
- Vocales: Juan Cabrera, Roque Gordillo y Roberto C. Medina.

Siempre en su condición de pobre y bohemio, el Club se fue agrandando y escalando posiciones hasta ocupar un lugar de privilegio en los Campeonatos de la Liga Embarcacionense de fútbol, ya afiliada a la A.F.A.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Es una institución organizada sin fines de lucro y con fines sociales, como se establece en su estatuto.

Tiene por finalidades:

- a) Fomentar la práctica de todos los deportes.
- b) Propulsar el desarrollo integral de la cultura física, moral e intelectual de sus asociados, habilitando a tal efecto las instalaciones deportivas y sociales que permitan los medios y recursos a su alcance dedicando preferente atención a la niñez.
- c) Desarrollar un ambiente de cordialidad entre los asociados, quienes gozarán de todos los beneficios posibles, en relación con su cuota social.

En la actualidad, desarrolla una gran labor social, ya que en sus instalaciones funciona gratuitamente la escuelita Infantil de fútbol donde concurren más de 200 niños de 4 a 18 años de edad, que en su mayoría son carentes de recursos. También la “Escuela Fe y Alegría Jesús N° 8176” ubicada a metros del Club, ocupa sus instalaciones para diferentes actividades. Además, se trabaja con el Barrio 18 de marzo, situado en los alrededores de la Institución, con distintos mecanismos de integración para hacer partícipes a sus miembros con nuestro Club.

Muchas son las actividades que se realizan en el Club por parte de la Comisión Directiva y un grupo grande de colaboradores, que a pulmón lograron cumplir el sueño de tener su cancha propia, que hoy se encuentra toda cercada por lo que pudo ser habilitada. En la misma el equipo juega en calidad de local los partidos de la Liga Regional del Bermejo.

Actualmente, el Club sigue cosechando victorias y participando en los diferentes torneos de fútbol, como en los Torneos del Interior, en 2007, 2009, 2010, 2011 y 2012 brindando grandes satisfacciones a sus hinchas y a la Comunidad en general.

En el 2011 salió Campeón de la Liga Regional del Bermejo por tercera vez consecutiva, posibilitando una vez más la participación en el Torneo

Tesista: D’Arlach Ana Belén

Argentino del Interior del año 2012, en el que avanzando en las distintas etapas llegó a la final, lo que significó un hito histórico en las ligas regionales del Interior de la Provincia, ya que fue la primera vez que un equipo del Interior de la Provincia de Salta compite hasta esta instancia. Desde el año 2018 funciona la Escuela de Hockey del Club River Plate de Embarcación, la cual cuenta con 80 niñas desde los 6 a los 16 años. El 30/04/18 se consagró campeón del último Torneo Federal C que se organizó.

A pesar de pertenecer a una Liga Regional, es reconocido a nivel provincial por su hinchada, que pese a las limitaciones que afronta, lo acompaña en cada presentación.

Escudo del Club River Plate de Embarcación



Estadio del Club River Plate de Embarcación

Tesista: D´Arlach Ana Belén



(Extraído de “Estadios Argentinos”)



(Extraído de “Estadios Argentinos”)

Tesista: D´Arlach Ana Belén



(Extraído de “Arenga Deportiva2)

Hinchada del Club River Plate de Embarcación



(Extraído del Facebook personal de un hincha del club)

Tesista: D´Arlach Ana Belén



(Extraído de Qué Pasa Salta)

Otros distintivos identitarios del club



(Extraído del Facebook oficial del club)



(Extraído del Facebook oficial del Club)

4-2 Hechos de violencia en los que estuvieron involucrados hinchas del Club River Plate de Embarcación

El Club River Plate de Embarcación es un club que, a diferencia de los grandes conglomerados nacionales, funciona de manera regional, y si bien cuenta con su cantidad considerable de hinchas, no suele producirse una asistencia masiva de hinchas a la cancha. No obstante esto, y pese a que la violencia en el fútbol suele ser mayor cuánto mayor estructura poseen los clubes, queda claro que ninguno queda fuera, y que se reproducen lógicas de violencia tanto dentro como fuera de la cancha, y sin la presencia necesaria de “barras” en la hinchada, algo que contrariamente, sostienen muchos autores. Esto permite, cuanto menos, reflexionar acerca de cómo la violencia atraviesa sistemáticamente todas las estructuras sociales, y que por lo tanto, los medios de comunicación juegan un rol fundamental a la hora

Tesista: D´Arlach Ana Belén

de desenmascarar y poder identificar todos los factores que son partícipes de esta:

Como se decía, el Club River Plate de Embarcación no registra demasiados hechos de violencia de relevancia, pero sí hubo que, justamente por la tranquilidad con la que suele darse el espectáculo futbolístico, llamó la atención.

El diario Pichanal Informado, lo relataba de la siguiente manera, el 7 de octubre de 2016:

“(...) minutos después de finalizado el encuentro disputado en Embarcación, un hincha local empezó a provocar a la público visitante. Encima, la policía permitió a los hinchas locales ingresar al campo de juego, donde se cruzaron y enfrentaron con los visitantes.

La situación se agravó cuando los mismos jugadores se sumaron a la batalla campal. A partir de ahí, comenzaron a lanzarse proyectiles y la policía intercedió reprimiendo con balas de goma.

Los incidentes se descontrolaron a tal punto que dos jugadores de River cayeron al césped; uno de ellos, Ramiro Ledesma, fue herido por una bala de goma de la policía por lo que tuvo que ser trasladado de inmediato al hospital local para ser atendido.

Debido a los incidentes, técnicos y dirigentes de River decidieron abandonar el club. El mismo sitio contó que a través de su cuenta de Facebook, Ruiz y Morales, ambos técnicos del tripero, subieron un video para manifestar su decisión.

Quienes también optaron por dejar el club a causa de los enfrentamientos fueron José Caram (tesorero), Juan Carlos Figueroa (Prosecretario), Julio Chávez (miembro del órgano de fiscalización) y Miguel Meilan, quien en diálogo con Pichanal Informado manifestó su enojo por lo sucedido: "vergüenza dan estas personas que vienen a destruir todo el laburo que se

Tesista: D’Arlach Ana Belén

hace, vienen a arruinar todo, no valoran el esfuerzo que hacemos”, cuestionó.

"Mañana habrá reunión para ver cómo dejar todo en orden, pero la violencia en mi club no va; nosotros somos noticia por el fútbol y el laburo, no por estos que al final te arruinan todo", disparó.

Imágenes de lo sucedido



(Extraído de La Gaceta)



(Extraído de La Gaceta)

Los hechos ocurridos, que suscitaron tal relevancia que tuvo que renunciar gran parte del plantel dirigenal, es importante reconocer la relevancia que tuvo el hecho, que se dio en el marco de una final, con gran cantidad de gente, y que por ello, tuvo una significación aún mayor. El hecho de que la gran mayoría de los asistentes se haya involucrado en una “batalla campal” da cuenta de cómo los hinchas asumen ciertas significaciones cuando se encuentran en la cancha. Además, destacar, que gran parte de las críticas están apuntadas al trabajo de la policía, que pocas veces está preparada para poder contener hechos de esta envergadura, sobre todo en contextos en donde la violencia no suele ser común, y mucho menos convertirse en escenarios de todo un estadio peleando.

Referido al accionar de la Policía de Salta, se entrevistó al Jefe Comisario de la Comisaría N°43, Horacio Yucra, que realizó sus labores hasta el año 2017, y como tal, participó de los eventos que se detallaron anteriormente. En ese sentido, el excomisario pudo dar cuenta de una situación que se plantea, especialmente cuando se juegan con hinchadas visitantes:

Tesista: D´Arlach Ana Belén

“ (...) según quién sea el rival, la directiva está dada nacionalmente y provincialmente, de que no se debe recibir a la hinchada visitante, por los incidentes que hubo en la liga del Bermejo, con la idea de minimizar los incidentes. Hay un “ok” interno que pretenden recibir visitantes para poder tener más ganancias, que si bien no es un número representativo, muchas veces le sirve a los clubs tener más ingresos. Eso se conversa entre los presidentes de cada club, y deben dar aviso a la Policía, en el caso que haya hinchada visitante. Luego nos ponemos de acuerdo y hablamos con la policía del lugar del club visitante, para que nos puedan dar un aproximado acerca de la cantidad de personas que podrían llegar a venir y de vehículos. De acuerdo a eso, más o menos manejamos la cantidad de efectivos, y quedamos atentos al evento deportivo.

En este operativo también interviene Gendarmería, donde se les hace un acompañamiento e informamos también a la unidad regional de Tartagal, para que puedan enviar también refuerzos de Infantería, porque en Embarcación el personal de turno nunca da abasto”.

En relación a la violencia que se presenta de manera ocasional en cierto tipo de partidos, el comisario destacó lo siguiente, y que se condice con las ideas de antagonismo que subyacen y forman parte del imaginario colectivo que existe en relación al fútbol y la sociedad. Es decir, la violencia aumenta ante la idea de que hay un “enemigo”, un otro que provoca, y al que “hay que responderle”, pues también se ponen de manifiesto un juego de relaciones de poder.

“La violencia no es habitual, pero a veces ocurre, porque se hacen los controles de la entrada y salida de los equipos visitantes, en cuanto a armas blancas, ingesta de alcohol y demás, y cuando llegan, al revisarlos, se puede ver que desean ingresar con bebidas alcohólicas (que está prohibido), elementos contundentes como palos de banderas, ya no se entra con tambores...

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Siempre se encuentra algo, porque un sector de los hinchas vienen ya alcoholizados. Para evitar cualquier tipo de problemas, lo que hacemos es que salga primero el equipo visitante y se les hace un acompañamiento hasta que se alejan de los alrededores de la cancha, y los locales esperan”.

Ahora bien, como se pudo leer en la noticia del diario Pichanal Informado, los dirigentes del club, si bien renunciaron, hicieron un planteamiento importante, y que marca el primer indicio de la postura ante la concientización por la no violencia en el fútbol, ya no solo dentro de club, sino a nivel general: *“Vergüenza dan estas personas que vienen a destruir todo el laburo que se hace, vienen a arruinar todo, no valoran el esfuerzo que hacemos”, cuestionó.*

“Mañana habrá reunión para ver cómo dejar todo en orden, pero la violencia en mi club no va; nosotros somos noticia por el fútbol y el laburo, no por estos que al final te arruinan todo” fueron los dichos de Miguel Meilán, actualmente tesorero del Club, y que en ese momento, abandonó sus funciones, junto a otros dirigentes, por los hechos ocurridos.

El dirigente asume la culpa por lo ocurrido, porque sabe que se deben garantizar las condiciones necesarias para que las personas que asistan, pero hace también un llamado y deja en claro que la violencia en el club no va a ser tolerada.

4-3 ¿Existió un discurso oficial por parte del club en contra de la violencia?

Si se analizan todas las acciones de comunicación por parte del club, esto incluye cualquier producción de discursos, el Club no estuvo exento ni intentó desconocer los hechos de violencia de los que el club, con sus hinchas, fue parte. Ahora bien, fue necesario analizar si es que finalmente el

club elaboró algún tipo de discurso, producción de mensajes, imágenes, ya sea por parte de sus dirigentes, o por parte de sus colaboradores, que se hubiesen podido concebir como parte de un mensaje en contra de la violencia en el fútbol en general, y en el club, en particular. Todo esto, teniendo en cuenta, la lógica regional que adquiere la institución deportiva, donde el sentimiento y la significación de reconocimiento hacia los pares es mucho mayor, y por lo tanto, aparentemente menos tolerable.

Actualmente, y también en el 2016, el Facebook oficial del Club River Plate de Embarcación es el medio exclusivo por el cual comunica el club sus actividades, posturas, resultados de partidos, etc.

La portada actual (año 2019) del Facebook es la siguiente:



Tiene una actividad diaria, en la que se publican, en su mayoría, fotografías de partidos, actividades comunitarias que realiza el club (como venta de comida para recaudar fondos), y se mantuvo casi igual desde su creación.

Ahora bien, ante los hechos de violencia ocurridos en octubre de 2016, y hasta el período de 2018, el Club River Plate de Embarcación

Tesista: D´Arlach Ana Belén

difundió algunos mensajes como los siguientes, que fueron los elegidos en la muestra de la investigación, siempre recordando que numéricamente no fueron significativos, y que, tal como se verá, al menos por Facebook, no se trató de un mensaje elaborado desde el club para sentar una postura ante los hechos de violencia ocurridos, sin más bien una difusión de notas elaboradas por un medio local, que daba cuenta de lo ocurrido.

Todas las publicaciones de Facebook fueron realizadas durante los meses de octubre y noviembre de 2016:



Tesista: D’Arlach Ana Belén





Como puede verse, el uso del Facebook estuvo limitado solo a compartir noticias de otros medios locales, acerca de lo ocurrido, pero no existió un posicionamiento que pueda indicar una postura sobre los hechos de violencia. Desde ya que el club los repudia, y lo hicieron sus dirigentes de manera pública, pero eso no pudo leerse en la red social Facebook, una de las plataformas con más llegada a los públicos, tanto internos como externos. De esa manera, se puede concluir primeramente que el Facebook oficial del club no sirvió para explicar una posición, aunque cabe decir que existieron acciones de comunicación, porque hubo una intención por parte de quienes manejaban el Facebook, de mostrar lo que ocurría, aunque eso no haya implicado un rechazo hacia la violencia.

Esto, es muy importante señalar, se debió, en gran parte, a la falta de políticas estratégicas de comunicación, de las que se encarga un departamento de prensa. Si bien existían periodistas que colaboraban eventualmente con el club, a modo de poder subsanar las falencias que

Tesista: D´Arlach Ana Belén

existían en torno a la comunicación, no puede decirse que se reunían para poder planificar las medidas comunicacionales para comunicar ante hechos como los ocurridos en el año 2016, entre el club Ferroviario y River Plate de Embarcación.

Un club deportivo se define fundamentalmente por sus valores. Que éstos sean percibidos e identificados correctamente por la opinión pública y que la imagen de la entidad se proyecte de manera adecuada depende de una adecuada política comunicativa. La labor del área de Comunicación, como garante de esta filosofía e identidad del club, se revela fundamental. El área de Comunicación debería constituir uno de los pilares fundamentales de un club deportivo. No en vano, la labor de este departamento resulta vital para preservar los valores que identifican a la entidad y que justifican la existencia de la misma.

A la hora de organizar un departamento de Comunicación, en primer lugar cabe preguntarse cuáles con los propósitos que se persiguen. La respuesta reside en canalizar toda aquella información generada por la propia actividad del club. Se trata de una labor de servicio (aspecto éste muy a tener en cuenta) que debe cubrir un doble objetivo. Por una parte, el área de Comunicación busca atender las necesidades de la entidad en cuanto a la preservación de valores y de los intereses de la misma. Por otra, ese departamento presta servicio a los medios que demandan información sobre todo aquello que concierne al club. Si los periódicos, emisoras de radio, cadenas de televisión, webs... ejercen de correa de transmisión entre las fuentes informativas y las audiencias, el área de Comunicación de un club desarrolla las mismas funciones entre la entidad y el conjunto de medios. Es importante hacer hincapié en cómo la labor de este departamento incide en la preservación de la filosofía del club y en sus intereses. Cada entidad cuenta con unos valores fundacionales sobre los que se sustenta, que la identifican y que marcan su trayectoria. Y, valga la redundancia, los que le otorgan valor ante la opinión pública.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Como de la página de Facebook no se pudo extraer discursos que puedan tomarse como parte de un posicionamiento claro en contra de la violencia en el fútbol, se tomarán también los testimonios de un periodista local, que colaboraba en el club y que se expresó ante los mismos hechos ocurridos.

4-4 Las voces de los dirigentes del Club: ¿qué dijeron ante los hechos de violencia?

Como el Club no contaba durante el período analizado con un departamento de prensa que pudiese diseñar las estrategias comunicacionales correctas y reflexionadas para elaborar un discurso ante el tema de la violencia, y sabiendo que en Facebook tampoco lo hizo, se decidió entrevistar a las personas que forman parte del club y que también lo hacían durante el episodio violento en 2016, en el cual se enfrentaron hinchas de Ferroviario contra los de Club River de Embarcación.

A nivel general, cabe destacar que la posición, lógicamente, es la de mostrarse en contra de la violencia y de hacer un llamado reflexivo a que todos colaboren para terminar un fenómeno que, lamentablemente, se manifiesta de manera general y es parte de todos los espacios, entre ellos el fútbol. No obstante, es menester conocer cuáles son sus opiniones en relación al tema, para de allí poder elaborar líneas generales de trabajo para poder desarrollar acciones de comunicación que sirvan como un posicionamiento ante la no-violencia en el fútbol.

El presidente actual del Club River Plate de Embarcación es Guido Ruiz, quien consideró: *“(...) desde que asumimos por una cuestión económica por los altos costos de los operativos policiales solo jugamos con público local y también por el mal comportamiento de algunas hinchadas no todas por eso no tenemos este problema en la actualidad. (...)”*

Tesista: D´Arlach Ana Belén

actividades no si intentamos trabajar con las divisiones inferiores y escuelas de fútbol para inculcar valores y sentido de pertenencia”¹.

Es importante destacar, en este punto, que tal como se consignó anteriormente, trabajar sobre los valores y sobre los sentidos de identidad que se generan en torno al club son fundamentales a la hora de encarar líneas de comunicación para erradicar o, al menos, concientizar sobre la violencia. Miguel Meilán, es el actual tesorero del Club River Plate de Embarcación, y quien maneja la página de Facebook y también formaba parte del club en el año 2016, cuando debió renunciar por los hechos de violencia en los que se vió involucrado el club. En ese sentido, expresó: *“Desde el club no existe una política o un plan desarrollado, solamente el derecho de admisión que se reserva el club. Se evita que personas que estuvieron involucradas en hechos de violencia anteriores, personas en estado de ebriedad, o que se observa que está bajo efectos de drogas no ingresan a los encuentros. Se controla que no ingresen bebidas alcohólicas y objetos que puedan ser usados para generar hechos de violencia... Al ser un club donde se conocen todos se suelen hablar con las personas referentes de la hinchada para evitar toda posibilidad de que ocurran este tipo de hechos”².*

“Se trató de actuar con cautela, minimizando lo sucedido y manifestando que los hechos que ocurrieron se debieron a que siempre estamos observando quiénes lo generan y como se apuntó al que género los hechos muchas veces con cómplices. Lo que se hizo fue prohibir el ingreso y hasta la fecha el club se reserva el derecho de admisión para estos tipos de personas que tanto mal le hacen al fútbol y al trabajo que todo el año se hace con el fin de ver a tu club jugando fútbol” agregó Meilán en referencia al tratamiento que le generó al club, y que le siguen generando, la presencia de hechos de violencia.

¹ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 30-11-2019- Ver completa en Anexos

² Entrevista realizada vía Whatsapp el día 1-12-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D´Arlach Ana Belén

También es importante mencionar, que, todos los entrevistados han mencionado que los hechos de violencia suceden de manera aislada y que se han ido reduciendo a lo largo del tiempo, en especial cuando se empezó a aplicar el derecho de admisión y se aplicaron a los clubes, desde la Liga de equipos del Bermejo, una serie de multas y sanciones, que sin duda implican una carga económica grande para los clubes, que son pequeños y cuya recaudación depende exclusivamente de la recaudación en los partidos.

“Las sanciones que nosotros, a través de la liga, imponemos a los clubes por algún hecho violento, más allá de que sea aislado o que sea dentro o fuera de la cancha, son multas en entradas o clausura de cancha, así sea por tirar una bomba de estruendo. Y hay veces que eso les duele más a los clubes que por ahí una clausura de cancha”³, fue lo que aclaró Víctor Céspedes, actual presidente de la Liga de Bermejo. Estas medidas suelen ser aplicada a lo largo de todo el fútbol nacional, en especial dentro del futbol profesional. Este hecho suele también marcar un antecedente: se trabajan el punitivismo como forma de concientizar, aunque no se suele profundizar o elaborar campañas de comunicación orientadas a la concientización y de la importancia en erradicar la violencia dentro y fuera de los estadios.

Las políticas que nosotros desde la Liga hemos implementado tanto dentro como fuera de los estadios, es el castigo con multas y suspensiones o clausuras de canchas por tiempos o fechas determinadas. Es duro para los clubes, pero es la única manera de que los clubes se hagan responsables de sus hinchadas, porque ellos los conocen más que uno, que es el organizador de la Liga. Los clubes afiliados a nuestra liga, las actividades que realizan ellos y que vinieron realizando son llamar o reunirse con los referentes de cada una de las hinchadas que tenía, y hacerlos entender que ellos no son los perjudicados, sino que son los clubes. Nosotros tuvimos muchas críticas

³ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 1-12-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D´Arlach Ana Belén

en un principio, pero teníamos el objetivo de erradicar de la cancha a todos los violentos, aclaró también Céspedes.

A su vez, y respecto a qué hizo el club sobre la comunicación, Miguel Melián aclara: “Se trató de actuar con cautela, minimizando lo sucedido y manifestando que los hechos que ocurrieron se debieron a que siempre estamos observando quiénes lo generan y como se apuntó al que género los hechos muchas veces con cómplices. Lo que se hizo fue prohibir el ingreso y hasta la fecha el club se reserva el derecho de admisión para estos tipos de personas que tanto mal le hacen al futbol y al trabajo que todo el año se hace con el fin de ver a tu club jugando fútbol⁴”.

Otro punto importante a destacar, y que es fundamental a la hora de analizar la violencia en el fútbol y qué pueden hacer los clubes ante ello, es el papel de la policía, que muchas veces suele generar resquemor dentro de las dirigencias, porque no se está de acuerdo con los operativos que llevan a cabo, e inclusive, algunos cuestionan si verdaderamente la policía cumple su rol.

“Yo como presidente de la Liga te puedo decir que grandes diferencias con los operativos de la policía en las canchas de fútbol, ya sea en Orán como en Embarcación, donde hay cuatro clubes. También tuve varias discusiones con los jefes de unidad, donde yo era presidente de la federación, y tuvimos reuniones con el gobierno provincial y el ministerio de seguridad, y de a poco nos fuimos poniendo de acuerdo, conversando con ellos, y fue así que ellos nos ayudaron mucho, porque llamaron a los referentes de la hinchada cuando había un superclásico, y los resultados son los que hoy por hoy podemos ver, donde hay hechos muy aislados.

Con respecto a la Policía yo te puedo contar que acá también tenemos un jefe de eventos deportivos, el cual semanalmente se está comunicando conmigo, yo le paso la programación y cuáles son partidos de

⁴ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 1-12-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D’Arlach Ana Belén

gran o poca convocatoria y de acuerdo a eso también se está utilizando el teléfono, para poder hacer la averiguación de antecedentes, dado que hemos registrado personas que tenían pedido de captura o contaban con antecedentes”⁵.

Por su parte, Miguel Melián, aclara:

“Los operativos de seguridad en lo que respetan, suelen directamente solicitar gran cantidad de uniformados, pero estos por muchos que sean no podrán hacer frente a los malones que generan estos hechos.

Muchas veces se opta por jugar a puertas cerrada una por la poca recaudación u otra por la cantidad de adicionales, que muchas veces son más que los aficionados. La falta de dinero golpeó mucho a la participación de la gente a los encuentros futbolísticos de la liga; trasladarse de un lugar a otro es muy difícil, así muchas veces los operativos son con público local por cuestiones de gastos. Muchos casos pude observar en partidos donde sucedieron hechos de violencia, por ejemplo, hace 3 años atrás que el operativo “miró hacia otro lado” para que esto ocurra y luego categorizar de partidos de alto riesgo para tener que pagar más adicionales...pero esto cambio desde un tiempo a la fecha y mejoraron⁶”.

Lo expresado por los dirigentes puede servir para contemplar que el trabajo y la concientización que se realice a posteriori, en el caso de implementar una campaña de comunicación o se desarrollen líneas de trabajo, debe ser apuntado también a los policías, que forman parte fundamental en el entramado sociológico que implica la comprensión de la violencia en el fútbol.

4-5 Los periodistas que colaboraban con el club y hacían el seguimiento periodístico al club

⁵ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 1-12-2019- Ver completa en Anexos

⁶ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 1-12-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Otros actores sociales que deben tenerse en cuenta para el análisis del fenómeno de la violencia dentro del Club River Plate de Embarcación, son los periodistas que colaboraban con el club y que también se dedicaron a la cobertura periodística (lo siguen haciendo actualmente) durante los hechos de violencia en el año 2016. Volviendo a aclarar que dentro de la institución deportiva no funcionaba un departamento de prensa, el testimonio de los periodistas entrevistados resultó importante, porque conocen al club desde adentro y pudieron realizar un balance más certero de lo que realizó River Plata de Embarcación ante lo sucedido, y cómo podría hacer para verdaderamente lograr un impacto, al menos de manera comunicacional, en contra de la violencia en el fútbol.

Héctor Navarrete, sostiene lo siguiente:

“Si bien es cierto que se hace mención y se informa y comunica, también institucionalmente los medios tendrían que tener avisos publicitarios, avisos que vayan a tocar el tema en forma directa. “Señores, la violencia nos va a consumir, la violencia nos va a quitar lo que está pensado para disfrutar”.

Hoy hay violencia en muchas disciplinas deportivas y lo vemos a diario a nivel nacional y local. A nivel local desde los medios tenemos la responsabilidad y la obligación de tratar más el tema, de hacer mesas redondas por ejemplo, y que los actores pongan su punto de vista. Y que todos juntos lo hagamos, es la única de que se solucione, donde cada uno de los actores se involucre y buscando que los hechos no se repitan.

Si vamos con la familia a ver un espectáculo deportivo, y después se tienen que ir corriendo, hay algo que no está bien, no es esa la misión que tienen las instituciones⁷”.

Por su parte, Gerardo Elvaz, manifestó que: *“Las actividades que podrían ser más que positivas, para medianamente para erradicar la*

⁷ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 29-11-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D’Arlach Ana Belén

violencia, serían diversas actividades con jóvenes para que puedan cruzar ideas y así conocerse más⁸”.

No debe olvidarse, en el marco de la presente investigación, el grado de involucramiento que debe tener el club para luchar contra la violencia, porque, siguiendo con los conceptos ya desarrollados acerca de la identificación y la significación en relación a la identidad que genera el club, el hincha, que puede potencialmente cometer hechos de violencia, con mayor o menor grado de magnitud, debe poder concebir a su club como espacio libre de violencia.

“Yo creo que amerita hoy más que nunca, por lo menos una reunión, una puesta en común, una vez al mes, llámese dirigentes y toda la gente involucrada que tiene que ver con una institución deportiva, donde se generan y se han producido hechos lamentables en el tema violencia. Se observa que por ejemplo no hay una voz que reúna y se siente a hablar sobre estos temas. Por ejemplo, se han dado situaciones de violencia, y que se hace desde organismos que controlan. Se llevan a cabo las sanciones, pero todo queda ahí. No hay un llamado de atención, yo creo que hay que llamar a delegados, a representantes de los clubes y hablar libremente del tema, para ir solucionando en parte porque nos está ganando la violencia, de aquellos que quieren otra cosa, de disfrutar un espectáculo y del partido.

A veces se torna todo violencia y vamos a ir a parar en que se no pueda realizar ningún espectáculo más, porque nos está ganando la violencia⁹”, es lo que piensa el periodista Navarrete, como una de las medidas para que los clubes puedan abordar de manera integral el problema.

“Es un tema muy amplio y que requiere un trabajo continuo, escalonado. Y también hay que ir a las bases, porque la violencia no es de hoy, siempre, lamentablemente, la estadística dice que la violencia estuvo siempre en el fútbol. Yo pienso que para erradicarla pueden servir las

⁸ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 30-11-2019- Ver completa en Anexos

⁹ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 29-11-2019- Ver completa en Anexos

Tesista: D’Arlach Ana Belén

campañas en los medios, en los clubes, reuniones entre los dirigentes, presidentes de las entidades deportivas y ponerse de acuerdo. Estos hechos nos perjudican a todos: el club donde se genera la violencia sale perjudicado, no solo por las sanciones deportivas o de plata, sino por algo que es fundamental: el público deja ir.

¿Por qué hoy hay tan poco público en las calles? hay que abordar esa temática, hay que tratarlo. Mucho tendrá que ver la parte social, pero estamos notando que la violencia no nos da respiro, no nos da espacio, hasta en un partido de fútbol infantil se puede notar. Hay que meter mano a la obra, y como se dice, hay que tomar el toro por las astas, si queremos que nuestros clubes sigan por buen camino¹⁰”.

Esta última posición del periodista resulta interesante de tener en cuenta: la violencia en el fútbol es producto de otra serie de condiciones sociales, que se reproducen de manera estructural, y que muchas veces, no basta solo con lo que los clubes realicen como medida, ya sean punitivistas o más apuntadas a la concientización.

¹⁰ Entrevista realizada vía Whatsapp el día 29-11-2019- Ver completa en Anexos

5- ANÁLISIS PRELIMINARES SOBRE LA SITUACIÓN DEL CLUB EN RELACIÓN A LA VIOLENCIA

De lo expresado por los dirigentes y por los periodistas, y de lo analizado de la página de Facebook, y en pos de hacer un análisis crítico sobre lo que implica la violencia dentro del Club River Plate de Embarcación, se puede determinar algunas conclusiones preliminares, que luego serán la base para la elaboración de una propuesta de trabajo.

- El Club River Plate de Embarcación ha sido, como tantos otros clubes, “víctima” de la violencia en el fútbol, y que si bien se reproduce de manera aislada, lo ha llevado a tener que jugar sin público local o visitante, le ha ocasionado sanciones y multas, y es percibido como una problemática a la que aún no se le ha podido encontrar una solución. Es importante destacar, en este sentido, que según los dichos del Excomisario a cargo de la Comisaría N°43 de Embarcación, el club River Plata de Embarcación no ha iniciado nunca los hechos de violencia pero sí ha respondido a provocaciones externas de equipos rivales.
- No existen por parte del Club acciones de comunicación concretas para poder tratar el tema de la violencia en el futbol, aún contando con las herramientas necesarias para hacerlo (como la página de Facebook) y como la colaboración de periodistas reconocidos en la zona y cuya opinión es bien ponderada por la población. Si existen, medidas que apuntan al punitivismo hacia los clubes y hacia las personas que son partícipes de los actos de violencia, aunque resultan insuficientes, porque los hechos de violencia, si bien son parte de una problemática más general y estructural, necesitan de acciones de comunicación estratégica como una manera de poner en alerta a la población.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- Queda claro, tanto por parte del análisis teórico de la violencia en el fútbol, como lo de lo dicho por los protagonistas entrevistados en esta investigación, que la violencia es un problema que atraviesa transversalmente todas las estructuras sociales, lo que complejiza aún más su tratamiento por parte de los clubes, aún siendo estos locales, como lo es el Club River Plate de Embarcación.
- Queda claro también, de acuerdo a lo analizado como parte de la bibliografía y de los testimonios de los entrevistados en la presente investigación, que los medios de comunicación, y por lo tanto las líneas que estos desarrollen, son fundamentales como parte de un posicionamiento para combatir la violencia en el fútbol, tanto la que se reproduce dentro como la que luego se expresa fuera, dado que forman parte de un mismo fenómeno sociocultural y también antropológico, que se profundiza cada vez más.
- El Club River Plate de Embarcación debe asumir como parte de sus responsabilidades como club social y deportivo, y como tal, parte de una serie de costumbres locales, una comunicación institucional presente, que lleva a los públicos internos y externos a entender que la violencia es un problema sobre el que todos deben reflexionar y hacerse cargo.

6- PROPUESTA DE TRABAJO PARA APLICAR EN EL CLUB RIVER PLATE DE EMBARCACIÓN

Ante el análisis, producto de la investigación, llevado a cabo en la presente tesis de investigación, se realiza la siguiente propuesta, desarrollada en forma de puntos a cumplir, que consideran a la comunicación institucional, y a sus efectos y consecuencias, como fundamentales para poder cumplir con el objetivo de difundir todas las actividades del club, y, en especial, y a los fines de esta tesis, de elaborar discursos, mensajes o campañas en contra de la violencia en el fútbol.

6-1 Creación de un departamento de prensa

Entendiendo que se trata de un club regional, y que por lo tanto, los recursos son limitados, se propone la incorporación de por lo menos una persona, profesional del área de las comunicaciones sociales o del periodismo, que sea capaz de llevar a cabo las tareas que requiere un área de prensa dentro de una institución, es decir, que sea capaz de gestionar de manera correcta la comunicación institucional del Club River Plate de Embarcación.

Esto significa asegurar de manera eficiente que se cumpla el proceso de elaboración redacción y distribución de las informaciones y el material de interés del Club River Plate de Embarcación, y gestionar la relación con los medios de prensa, con la finalidad de garantizar una adecuada comunicación y la difusión de las actividades del equipo y el propósito de la organización. La comunicación estratégica es intercambio de sentidos pero también es acción. No se puede generar sinergias y relaciones para el desarrollo institucional solamente desde la producción de contenido simbólico sino que se debe comunicar sobre todo desde la misma manera de hacer.

En la medida de las posibilidades, siempre será preferible calibrar la elección de esa persona y de esa responsabilidad por parte del equipo

Tesista: D´Arlach Ana Belén

humano del club, que recurrir a personas ajenas a él, como podrían los periodistas que ya colaboran con el club, y entienden su lógica, su mecánica, su manejo, y hasta sus representaciones sociales. La promoción interna en el seno de una organización actúa de revulsivo, ante la existencia de oportunidades de mejora.

Al mismo tiempo, quienes forman parte de la estructura de la entidad conocen mejor lo que sucede allí dentro, sus valores, sus objetivos, su filosofía y requerirán menor tiempo de adaptación al puesto. Ni que decir tiene que su afinidad e identificación con el club revertirán asimismo en favor de éste.

Algunas de las características que pueden tenerse en cuenta para elegir dicha persona, además de que sea un profesional del área de las comunicaciones sociales, son:

- La vocación de servicio, ya que debe ser uno de los factores determinantes, toda vez que esta persona tendrá que asumir toda una serie de funciones que deben dar cumplida respuesta a las necesidades de los distintos interlocutores. Si a ello le unimos que la contraprestación obtenida será simbólica e/o intangible, la vocación adquiere todavía mayor entidad en este virtuoso concepto.
- El candidato debe exhibir una actitud y un carácter flexibles. Dadas las limitaciones existentes derivadas de la dimensión pequeña de la entidad, la persona que se haga cargo de esta responsabilidad debe estar facultado para adaptarse tanto a las más diversas situaciones como para asumir las más variadas funciones, incluidas las más ingratas y de menor lucimiento.

6-2 Plan de comunicación en la lucha contra la violencia en el fútbol

Un plan de comunicación es un documento que recoge las estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, internas y externas, que se propone realizar una organización, o en este caso, una entidad deportiva.

En ese sentido, tener un plan de comunicación es tener una ayuda para organizar los procesos comunicativos y para guiar el trabajo comunicativo de nuestro grupo de trabajo, sobre todo cuando se quiere trabajar sobre una temática tan determinante e importante, como lo es la violencia en el fútbol. Además, tiene otras ventajas como evitar la dispersión a la que puede llevarnos el trabajo del día a día, por lo que este plan promueve el seguimiento y la evaluación de estos procesos, algo que permite obtener mayor calidad en la comunicación.

Un plan de comunicación no será válido para siempre, pues llegará el momento en el que se cumplan los objetivos propuestos en dicho plan y haya que ir un paso más allá en la comunicación, lo que implicaría desarrollar un nuevo plan de comunicación con objetivos más ambicioso, pero ya habiendo elaborado un balance de a qué se llegó verdaderamente con dicho plan.

Un plan de comunicación tiene sus partes y, aunque no todos están compuestos por las mismas, sí que todos siguen unas pautas similares. Estas son algunas de las preguntas que se sugieren como guía antes de la elaboración de un plan de comunicación:

- ¿Qué hay que decir?
- ¿Quién lo dice?
- ¿A quién se lo dice?
- ¿Por qué canal se le dice?
- ¿Cuál es el contexto que lo envuelve?

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- ¿Qué respuesta buscamos?

El último paso antes de comenzar la elaboración del plan es decidir qué queremos transmitir a los clubes, que si bien es una posición en contra de la violencia, se sugiere que apunte a la identificación del hincha con el club, la importancia de la pertenencia a una institución deportiva, hacer hincapié en los valores del club y del fútbol como deporte social.

Estrategias y acciones de comunicación para un plan que se posicione en contra de la violencia en el fútbol

A partir de la creación del departamento de comunicación para gestionar toda la comunicación a través de la figura del jefe de prensa, que se encargará tanto la comunicación interna y externa del club, se propone:

- 1) Crear una página web que será la herramienta más importante del club tanto para la comunicación interna como para la externa.
- 2) Crear un canal de Youtube para subir posicionamientos de los jugadores, dirigentes, periodistas y otras personalidades locales sobre lo que significa ser hincha del Club River Plate de Embarcación: hacer hincapié en los valores positivos en relación al fútbol como la amistad, el compañerismo, la unión y demás ítems que se consideren importantes.
- 3) Crear una cuenta de Instagram, en la que se comparta contenido similar al de Youtube, sumando piezas gráficas, dado que esta red social solo se utiliza para subir imágenes o videos de corta duración y es la red social más utilizada por el público joven y adolescente.
- 4) Compartir el mismo material generado para Youtube y para Instagram a través de la página de Facebook, para que los hinchas sepan que existen dichas redes sociales, y sobre todo, porque es un medio con el cual los hinchas ya se identifican y conocen.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- 5) Organizar un partido anual en el estadio que enfrente de manera amistosa a los clubes regionales, y donde se realice bajo la consigna de “El Fútbol Somos Todos”, apuntando a disminuir las diferencias que existan entre los clubes de la zona. Se pueden sumar también a los dirigentes, periodistas y hasta hinchas.
- 6) Diseñar piezas gráficas, audiovisuales y auditivas y distribuirlos por todo el municipio para avisar de la convocatoria de una jornada de captación de jóvenes para que se sumen a combatir la violencia en el fútbol, bajo el lema “El fútbol es un deporte para hacer amigos, no enemigos”.
- 7) Celebrar mensualmente jornadas de puertas abiertas donde los hinchas podrán acudir a los entrenamientos y posteriormente saltar al césped a fotografiarse con los jugadores y conocer quiénes son los dirigentes.
- 8) Comenzar a entablar relación con los distintos clubes de la zona para mantener una buena relación con ellos y mejorar la imagen del Club River Plate de Embarcación.

7- CONCLUSIONES

La presente investigación, cuyo objetivo fue determinar qué acciones de comunicación realizó el Club River Plate de Embarcación en relación a la no-violencia en el fútbol durante el período 2016, pudo llegar, a través del análisis de contenido de entrevistas y de la página de Facebook del club a las siguientes conclusiones.

En primer lugar, lo relacionado con el fenómeno social de la violencia en el fútbol: se trata de una problemática que claramente se refleja como la suma de una serie de factores sociales, culturales, históricos y económicos que atraviesan a toda la sociedad, y por supuesto, tanto a hinchas como a barrabravas. Por lo tanto, la construcción de sentidos que haya en torno a la violencia, debe ser responsabilidad de todos los actores sociales existentes y no solo de los clubes, y, por supuesto, no caer en la criminalización de los hinchas o barras que cometen hechos de violencia, que sin duda deben ser separados de los espectáculos, pero que con esa sola acción, la violencia no termina.

En ese entramado muy complejo que supone hablar de violencia en el fútbol, que lamentablemente se manifiesta de manera física, verbal y simbólica, los discursos estigmatizantes, que circulan principalmente desde los medios de comunicación, configurando el sentido común e influyendo sobre las decisiones políticas, tienen la fuerza de actualizar simbólicamente el orden social proyectando su exterior repulsivo, a partir de la construcción de la figura del barrabrava, y hasta del mismo hincha, como un ser intrínsecamente irracional y violento. Aún más, en el espacio de visibilización del fútbol no solo se produce al barrabrava como delincuente, sino que, en el otro extremo se presenta el ideal deseable. Ambos puntos adversos, la alteridad tremenda y fascinante del barrabrava y el futbolista de elite que forma parte de la sociedad del espectáculo, concurren a la reconstrucción simbólica del sistema clasificatorio y valorativo que da forma a nuestra sociedad. Por ello, y tras lo analizado en la investigación, se considera que

Tesista: D´Arlach Ana Belén

una comunicación institucional pensada y bien realizada, puede contribuir a generar contenido simbólico, discursos y mensajes que combatan la violencia en el fútbol. La comunicación institucional y por parte de los clubes es uno de los puntos clave para una buena gestión, ya sea que se trate de clubes con mayor presupuesto, o de aquellos que solo se identifican a nivel regional con pequeños poblados. Que exista violencia en el Club River Plate de Embarcación, que es una ciudad pequeña, es una muestra de que la violencia está presente en las macro y microestructuras y que, por tanto, las instituciones deportivas deben involucrarse para resolverlo.

Por esto, también se puede concluir que la creación de un departamento de prensa, aunque no implique el trabajo más que el trabajo de una sola persona, y que elabore uno o varios planes de comunicación es totalmente fundamental para una buena gestión de la comunicación. Un plan de comunicación contribuye a mejorar la parcela comunicativa y la imagen interna y externa de la entidad deportiva, además de generar un espacio de contención hacia el hincha. La entidad necesita a la comunicación para incentivar la lucha contra la violencia, explicando que el fútbol es un espacio social lleno de valores, y cuyos objetivos se ven totalmente manchados cuando suceden hechos de violencia. Y que la violencia no solo implica el golpear al rival, sino también insultarlo, discriminarlo, valerse de los simbolismos xenófobos y machistas, tan presentes en el fútbol. La importancia y el auge de los medios de comunicación, en especial de los digitales, es tan grande, que la mayoría de las estrategias expuestas en este trabajo pueden llegar a gran cantidad de personas, y pueden realmente colaborar a sentar un posicionamiento claro y conciso en contra de la violencia de fútbol.

El futuro profesional de la comunicación como quien ya ejerce la tarea hace tiempo, es un mediador fundamental entre las diversas representaciones sociales que existen y los públicos internos y externos de una institución y por lo tanto, debe involucrarse y comprender,

Tesista: D’Arlach Ana Belén

profundamente y sin prejuicios, las diversas problemáticas que atraviesan la sociedad. Y, está totalmente capacitado para poder elaborar campañas y planes de comunicación sobre temáticas específicas, como lo es en este caso la violencia en el fútbol, sobre todo cuando desde una institución estén fallando estas estrategias, tal como es el caso del Club River Plate de Embarcación, que si bien no fue ajeno a la problemática ocurrida durante los hechos de violencia en el año 2016, no pudo posicionarse a través de su comunicación institucional.

Cabe decir también, como parte de las conclusiones generadas por el presente trabajo de investigación, que las consideraciones finales se desprenden del análisis que se pudo hacer en base al material encontrado, que podría haber resultado insuficiente para poder elaborar una conclusión general, pero que, sin embargo, fue el único disponible en relación al fenómeno investigado. Esto se debe, en gran parte, a la poca capacidad de producción de contenidos mediáticos de la zona en general, y que, sin duda, es un detalle a no pasar por alto cuando se analicen, más en profundidad, los contextos comunicacionales en los que desarrollan las organizaciones sus gestiones de comunicación. No obstante, y teniendo en cuenta los supuestos de investigación que se esbozaron para el desarrollo de la tesis, se sostiene que son verdaderos en cuanto: la gestión de comunicación institucional fue insuficiente dentro del Club River Plate de Embarcación y que es necesaria la creación de un departamento de prensa, como una de las estrategias más claras y factibles de poder llevar a cabo, teniendo en cuenta el panorama del club en la actualidad.

8- BIBLIOGRAFÍA

- Abela, J. (2018) “Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada”. Artículo. Universidad de Granada. España. Extraído el 30/11/2019 en <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Alabarces, Pablo (2003) “Fútbol, identidad y violencias en América Latina”. CLACSO.
- Aspani S., Sada, M. y Shabot R. (2012) “Facebook y vida cotidiana”. Alternativas en Psicología. Revista Semestral Tercera Época Año XVI Número 27. Argentina. Extraído el día 1/12/2019/2019 en <http://alternativas.me/9-agosto-septiembre-2012/12-9-facebook-y-vida-cotidiana>
- Cabrera, Nicolás (2012) “Violencia e identidad en una hinchada de fútbol: solo para entendidos”. Tesis de grado. Universidad Nacional de Villa María. Extraído de http://catalogo.unvm.edu.ar/doc_num.php?explnum_id=895 el día 8/10/2019
- Candale, V. (2017). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram*. Universidad de Bucarest. Extraído de <file:///C:/Users/EXO/Downloads/Dialnet-LasCaracteristicasDeLasRedesSocialesYLasPosibilida-6319192.pdf> el día 25/04/2019
- Cardozo, Mara (2016) “Violencia en el fútbol: prevención y erradicación”. Tesis de grado. Universidad Empresarial Siglo XXI. Extraído de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/14032/CARDOZO%2C%20Mara%20Emilia.pdf?sequence=1&isAllowed=y> el día 7/10/2019

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- Bombardelli, V. (2015) *“Comunicación institucional: un campo para laboral para explorar”*. Artículo. Revista Campos. Universidad Nacional de La Plata. Argentina. Extraído el día 8/02/2019 en http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/46670/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Buarque de Hollanda, B., Magazine, R., Rodríguez Aguilar, O. y Cabrera, N. (2018). *“Hinchadas y barras de fútbol en la América Latina contemporánea: Hacia un análisis transnacional y una comparación en escala continental”*. Cuestiones de Sociología, 18, e051. Extraído el día 3/12/2019 de <https://doi.org/10.24215/23468904e051>
- Castro-Lozano y John Alexander (2013) *“El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad”* Revista Folios, núm. 38. Extraído el día 3/12/2019 de <http://www.redalyc.org/pdf/3459/345932041012.pdf>
- Conde Pumpido, T. (2009) *“Comunicación Institucional Online. Un modelo para el uso y potencialidades de la web 2.0”. El caso de la gripe A”*. Ponencia. Universidad de Santiago de Compostela. Revista Latina. España. Extraído el día 25/11/2019 en <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/21hera.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Collado Fernández, C., y Lucio Baptista, P. (1991). *“Metodología de la Investigación”*. México DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Jurado Rodas, B. (2015) *“Comunicación institucional y política en las administraciones locales”*. Tesis doctoral. Universidad de Sevilla. Extraído el día 29/11/2019 en <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34231>
- Krohling Peruzzo, C. M. (2009) *Organizational Communication in the Third Sector: An Alternative Perspective*. Management Communication Quarterly, Vol. 22 no.4. 2009.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- Marini, Enrico (2018) *“Las redes sociales como estrategia comunicativa en la especularización del deporte: el caso del fútbol de masas en España, Italia e Inglaterra. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Extraído de <http://eprints.ucm.es/46097/1/T39121.pdf> Extraído el día 9/10/2019*
- Mena Carrión, Ignacio (2015) *“Fútbol y violencia: las razones de una sin razón”. CLACSO*
- Meneses, Jorge Alberto Cárdenas (2008) *“El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol”*Culturales, vol. IV, núm. 8.Extraído el 20/11/2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4002140>
- Nemesia Hljós, María (2013) *“El deporte como mercancía: un estudio sobre la dimensión económica y las múltiples lógicas en el Club Atlético Boca Juniors”*. Tesis de grado. Universidad de Buenos Aires. Extraído de https://www.academia.edu/30652680/El_deporte_como_mercanc%C3%ADa_un_estudio_sobre_la_dimensi%C3%B3n_econ%C3%B3mica_y_las_m%C3%BAltiples_l%C3%B3gicas_en_el_Club_Atl%C3%A9tico_Boca_Juniors extraído el día 8/10/2019
- Sierra Laguna, Víctor (2016). *“Plan de comunicación de una entidad deportiva”*. Universidad de Sevilla. Tesis de grado. Extraído el día 2/12/2019 de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/43506/TRABAJO%20DE%20FIN%20DE%20GRADO%20-%20V%C3%8DCTOR%20SIERRA%20LAGUNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sodo, Juan M. (2011) *“Prácticas de sociabilidad en un grupo de hinchas del fútbol argentino y sus vinculaciones con la producción de ambientes de violencia en torno del espectáculo futbolístico”*. Tesis de grado. Universidad Nacional de Rosario. Extraído de <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/3281> el día 9/10/2019

Tesista: D´Arlach Ana Belén

- Yuni J. A. y Urbano C. A. (2006). *“Técnicas para investigar. Recursos metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación”*. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.
- Zunino, Manuel (2015) *“Notas sobre la construcción del problema de la violencia en el fútbol y su productividad política*. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Extraído de <https://www.aacademica.org/000-061/962> el día 7/10/2019

9- ANEXOS

ENTREVISTA A MIGUEL MELIÁN- TESORERO DEL CLUB Y RESPONSABLE DEL MANEJO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DEL CLUB RIVER PLATE DE EMBARCACIÓN

(Realizada el día 1/12/2019)

-¿Son comunes los hechos de violencia entre las hinchadas de los equipos que integran la Liga de Bermejo?

En la actualidad si existen aislados hechos de violencias suelen ocurrir cuando se enfrentan en los clásicos, más aun en instancias definitorias. Creo que por cuestiones económicas la gente no tiene dinero para pagar una entrada, mermó considerablemente la concurrencia a las canchas en estos últimos 2 años.

-¿Sabe si los clubes que están afiliados a la liga realizan actividades contra la violencia y cuáles serían?

No existen programas ni proyectos formales debido a que estos hechos suelen ocurrir muchas veces con personas que no concurren frecuentemente aparecen en instancias finales. Cuando se avecina un partido de esta envergadura se trabaja previamente con la policía y dirigentes de ambos clubes para determinar el posible grado de riesgo que conlleva este tipo de encuentro. Se determina si se juega con público. O solo público local o ambas parcialidades según sea el nivel de riesgo, determinado por antecedentes históricos y concurrencia actual. Poca concurrencia de simpatizantes azoten a los encuentros sumado a malos resultados no se vieron hechos en los últimos años en la institución.

Se trabaja con el dialogo con jugadores y directivos para que los hechos no se generen en el campo de juego entre jugadores y se transmita a las tribunas; se habla mucho con el plantel que cada vez que entramos al campo de juego vamos a jugar un partido de futbol, no una batalla.

-¿Cuáles serían las políticas aplicadas por el Club River Plate de Embarcación para erradicar la violencia en su cancha?

Tesista: D´Arlach Ana Belén

Desde el club no existe una política o un plan desarrollado, solamente el derecho de admisión que se reserva el club. Se evita que personas que estuvieron involucradas en hechos de violencia anteriores, personas en estado de ebriedad, o que se observa que está bajo efectos de drogas no ingresan a los encuentros. Se controla que no ingresen bebidas alcohólicas y objetos que puedan ser usados para generar hechos de violencia... Al ser un club donde se conocen todos se suelen hablar con las personas referentes de la hinchada para evitar toda posibilidad de que ocurran este tipo de hechos.

-En la actualidad ¿se pueden observar casos de violencia en los espectáculos futbolísticos que el Club disputa o los demás clubes integrantes de la liga?

En la actualidad en casi todos los partidos del campeonato de la liga concurren entre 30 a 50 personas excepto en los clásicos o finales, pero muchas veces por el factor económico se suele jugar sin público o solo local. Motivo por lo que se ve menos rivalidad y hechos de violencia. Sí, por ejemplo, se pueden observar hechos de violencia dentro del campo de juego entre los jugadores y árbitros. Esto sucede por falta de profesionalismo de árbitros, jugadores y directivos que ante un fallo en contra se sacan de sus cabales y se olvidan de que es un partido de fútbol y no una guerra. Estos hechos suelen desencadenar en más actos de violencia, debido a que los aficionados a ver esto suelen sumarse a la gresca.

-¿Cómo califica los operativos realizados por la policía?

Los operativos de seguridad en lo que respetan, suelen directamente solicitar gran cantidad de uniformados, pero estos por muchos que sean no podrán hacer frente a los malones que generan estos hechos.

Muchas veces se opta por jugar a puertas cerrada una por la poca recaudación u otra por la cantidad de adicionales, que muchas veces son más que los aficionados. La falta de dinero golpeó mucho a la participación de la gente a los encuentros futbolísticos de la liga; trasladarse de un lugar a otro es muy difícil, así muchas veces los operativos son con público local por cuestiones de gastos. Muchos casos pude observar en partidos donde

Tesista: D´Arlach Ana Belén

sucedieron hechos de violencia, por ejemplo, hace 3 años atrás que el operativo “miró hacia otro lado” para que esto ocurra y luego categorizar de partidos de alto riesgo para tener que pagar más adicionales, pero esto cambio desde un tiempo a la fecha y mejoraron.

-¿Está de acuerdo con las sanciones que aplica la liga a los clubes en caso de que simpatizantes del club se vieran involucrados en hechos de violencia?

Por parte sí, ya que es la única forma que puede actuar. Lamentablemente por culpa de uno o dos malvivientes te arruinan el trabajo de todo un año lo que estaba planeado para una fiesta termina en un desastre; quizás sería bueno que las sanciones no caiga en los clubes por que se labura mucho pero no hay forma de evitar esto si no se elimina desde el club la violencia.

-¿Cómo manejaron la comunicación en el club ante esos hechos?

Se trató de actuar con cautela, minimizando lo sucedido y manifestando que los hechos que ocurrieron se debieron a que siempre estamos observando quiénes lo generan y como se apuntó al que generó los hechos muchas veces con cómplices. Lo que se hizo fueprohibir el ingreso y hasta la fecha el club se reserva el derecho de admisión para estos tipos de personas que tanto mal le hacen al futbol y al trabajo que todo el año se hace con el fin de ver a tu club jugando fútbol.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE LA LIGA DE BERMEJO- VÍCTOR CESPEDES

(Realizada el 28/11/2019)

Somos conscientes de que existen hechos de violencia entre las hinchadas, y que en especial existen parte dentro de la hinchada que hay facciones que se enfrentan entre sí, pero la gran labor que hace la Policía en estos últimos años es que se fue erradicando todo eso, y hoy por hoy podemos decir que son muy aislados los casos de violencia que hay, más bien por fuera de la cancha y no dentro.

Las políticas que nosotros desde la Liga hemos implementado tanto dentro como fuera de los estadios, es el castigo con multas y suspensiones o clausuras de canchas por tiempos o fechas determinadas. Es duro para los clubes, pero es la única manera de que los clubes se hagan responsables de sus hinchadas, porque ellos los conocen más que uno, que es el organizador de la Liga.

Los clubes afiliados a nuestra liga, las actividades que realizan ellos y que vinieron realizando son llamar o reunirse con los referentes de cada una de las hinchadas que tenía, y hacerlos entender que ellos no son los perjudicados, sino que son los clubes. Nosotros tuvimos muchas críticas en un principio, pero teníamos el objetivo de erradicar de la cancha a todos los violentos.

Yo como presidente de la Liga te puedo decir que grandes diferencias con los operativos de la policía en las canchas de fútbol, ya sea en Orán como en Embarcación, donde hay cuatro clubes. También tuve varias discusiones con los jefes de unidad, donde yo era presidente de la federación, y tuvimos reuniones con el gobierno provincial y el ministerio de seguridad, y de a poco nos fuimos poniendo de acuerdo, conversando con ellos, y fue así que ellos nos ayudaron mucho, porque llamaron a los referentes de la hinchada cuando había un superclásico, y los resultados son los que hoy por hoy podemos ver, donde hay hechos muy aislados.

Con respecto a la Policía yo te puedo contar que acá también tenemos un jefe de eventos deportivos, el cual semanalmente se está

Tesista: D’Arlach Ana Belén

comunicando conmigo, yo le paso la programación y cuáles son partidos de gran o poca convocatoria y de acuerdo a eso también se está utilizando el teléfono, para poder hacer la averiguación de antecedentes, dado que hemos registrado personas que tenían pedido de captura o contaban con antecedentes.

Las sanciones que nosotros, a través de la liga, imponemos a los clubes por algún hecho violento, más allá de que sea aislado o que sea dentro o fuera de la cancha, son multas en entradas o clausura de cancha, así sea por tirar una bomba de estruendo. Y hay veces que eso les duele más a los clubes que por ahí una clausura de cancha.

ENTREVISTA REALIZADA A RAÚL RUIZ- VOCAL DEL CLUB RIVER PLATE DE EMBARCACIÓN

(Realizada el día

¿Son comunes los hechos de violencia entre las hinchadas de los equipos que integran la liga de bermejo?

Últimamente se están dando hecho de violencia en algunos partidos clásicos y el resto de los partidos se desarrolla dentro de lo normal.

¿Sabe si los clubes que están afiliados a la liga realizan actividades contra la violencia y cuáles serían?

No tengo conocimiento que se lleven a cabo actividades.

¿Cuáles serían las políticas aplicadas por el Club River Plate de Embarcación para erradicar la violencia en su cancha?

En lo particular en el Club River, los hechos de violencia son tratado en distintos medios periodísticos por este medio se trata de erradicar los hechos de violencia. Y la policía trata, en los distintos encuentros, no dejarlo entrar al evento deportivo

En la actualidad ¿se pueden observar casos de violencia en los espectáculos futbolísticos que el Club disputa o los demás clubes integrantes de la liga?

Si, se están volviendo una constante.

-¿Cómo califica los operativos realizados por la policía?

Los operativos policiales son normales y depende de cada encuentro deportivo la cantidad de efectivos afectado al servicio del operativo.

-¿Cómo manejó la comunicación el Club ante esos hechos?

Siempre los medios se comunicaba al día siguiente con los dirigente y se trataba el tema y mediante los medios se pedía su colaboración para tratar de llegar mediante los distintos medios a los hinchas y así tratar que los hechos de violencia no se vuelva a repetir

**ENTREVISTA AL PERIODISTA HÉCTOR BENITO NAVARRETE-
(Realizada el día 29/10/2019)**

-Según Ud. ¿existen campañas de equipos de Orán o Embarcación en contra de la violencia?

Yo creo que amerita hoy más que nunca, por lo menos una reunión, una puesta en común, una vez al mes, llámese dirigentes y toda la gente involucrada que tiene que ver con una institución deportiva, donde se generan y se han producido hechos lamentables en el tema violencia. Se observa que por ejemplo no hay una voz que reúna y se siente a hablar sobre estos temas. Por ejemplo, se han dado situaciones de violencia, y que se hace desde organismos que controlan. Se llevan a cabo las sanciones, pero todo queda ahí. No hay un llamado de atención, yo creo que hay que llamar a delegados, a representantes de los clubes y hablar libremente del tema, para ir solucionando en parte porque nos está ganando la violencia, de aquellos que quieren otra cosa, de disfrutar un espectáculo y del partido.

A veces se torna todo violencia y vamos a ir a parar en que se no pueda realizar ningún espectáculo más, porque nos está ganando la violencia.

-¿Desde los medios de la Ciudad se realiza alguna campaña en contra?

Si bien es cierto que se hace mención y se informa y comunica, también institucionalmente los medios tendrían que tener avisos publicitarios, avisos que vayan a tocar el tema en forma directa. “Señores, la violencia nos va a consumir, la violencia nos va a quitar lo que está pensado para disfrutar”.

Hoy hay violencia en muchas disciplinas deportivas y lo vemos a diario a nivel nacional y local. A nivel local desde los medios tenemos la responsabilidad y la obligación de tratar más el tema, de hacer mesas redondas por ejemplo, y que los actores pongan su punto de vista. Y que

Tesista: D´Arlach Ana Belén

todos juntos lo hagamos, es la única de que se solucione, donde cada uno de los actores se involucre y buscando que los hechos no se repitan.

Si vamos con la familia a ver un espectáculo deportivo, y después se tienen que ir corriendo, hay algo que no está bien, no es esa la misión que tienen las instituciones.

-¿Cómo califica las medidas de seguridad en la que estuvieron involucrados todos los responsables del partido?

Lo que pasa es que no hay coordinación. Uno observa que el operativo de seguridad que se arma no es el acorde, pienso que no hay un diálogo entre la fuerza policial con los dirigentes, y debe ser un trabajo conjunto. A veces las instituciones no tienen previstas muchas cuestiones de seguridad, y ahí es cuando se produce la violencia: con abrir mal o cerrar mal un portón, entre tantas otras acciones, como paso en San Luis, en el torneo del interior, a River Plate en Santa Fe y también al “tripero” en otras ocasiones.

A veces no es concordante con la dirigencia, es un trabajo conjunto con la policía, y los jugadores, los cuerpos técnicos, que deben tener un ámbito para poder festejar, jugar, y no tiene que poder entrar gente que nada tiene que hacer ahí en ese momento.

-¿Con qué estrategias se podría erradicar la violencia?

Es un tema muy amplio y que requiere un trabajo continuo, escalonado. Y también hay que ir a las bases, porque la violencia no es de hoy, siempre, lamentablemente, la estadística dice que la violencia estuvo siempre en el fútbol. Yo pienso que para erradicarla pueden servir las campañas en los medios, en los clubes, reuniones entre los dirigentes, presidentes de las entidades deportivas y ponerse de acuerdo. Estos hechos nos perjudican a todos: el club donde se genera la violencia sale perjudicado, no solo por las sanciones deportivas o de plata, sino por algo que es fundamental: el público deja ir.

¿Por qué hoy hay tan poco público en las calles? hay que abordar esa temática, hay que tratarlo. Mucho tendrá que ver la parte social, pero estamos notando que la violencia no nos da respiro, no nos da espacio,

Tesista: D´Arlach Ana Belén

hasta en un partido de fútbol infantil se puede notar. Hay que meter mano a la obra, y como se dice, hay que tomar el toro por las astas, si queremos que nuestros clubes sigan por buen camino.

ENTREVISTA REALIZADA A GERADO ELVAZ- RADIO NORTE

(Realizada el día 30-11-2019)

-¿Existen campañas de publicitarias promocionadas por equipos embarcacionenses contra la violencia?

No existen campañas contra la violencia realizadas desde ningún club.

¿Desde los medios de la ciudad realizan alguna campaña en contra la violencia?

Particularmente en nuestro medio siempre estamos realizando campaña en contra de la violencia en todos los aspectos.

¿Cómo califica las medidas de seguridad tomadas para erradicar la violencia por parte de los clubes, la liga y las fuerzas de seguridad en los espectáculos deportivos?

Las califico medianamente bueno pero se podría hacer mucho más trabajando con toda la sociedad.

Desde el papel que juegan los medios de comunicación, ¿Cuáles piensan que serían las actividades que podrían promover para erradicar la violencia?

Las actividades que podrían ser más que positivas, para medianamente para erradicar la violencia, serían diversas actividades con jóvenes para que puedan cruzar ideas y así conocerse más.

ENTREVISTA REALIZADA A HORACIO YUCRA- EX COMISARIO A CARGO DE LA UNIDAD DE ORDEN PÚBLICO N° 43 HASTA EL AÑO 2017

(Realizada vía Whatsapp el día 24/02/2020)

¿Cómo se planifica el operativo de seguridad en el estadio de River de Embarcación? ¿Varían los operativos de acuerdo al rival y/o la competencia?

El Jefe de Policía actual de la Comisaría 43 de Embarcación se llama Marco Antonio Posadas, comisario inspector. Siempre se prevé desde los viernes, en el caso de que los partidos sean los domingos, y se verifican cuáles son los eventos que habrá como boliches, bailes, eventos deportivos, para poder destinar el personal de policía adecuados para cada uno de ellos. Y según quién sea el rival, la directiva está dada nacionalmente y provincialmente, de que no se debe recibir a la hinchada visitante, por los incidentes que hubo en la liga del Bermejo, con la idea de minimizar los incidentes. Hay un “ok” interno que pretenden recibir visitantes para poder tener más ganancias, que si bien no es un número representativo, muchas veces le sirve a los clubes tener más ingresos.

Eso se conversa entre los presidentes de cada club, y deben dar aviso a la Policía, en el caso que haya hinchada visitante. Luego nos ponemos de acuerdo y hablamos con la policía del lugar del club visitante, para que nos puedan dar un aproximado acerca de la cantidad de personas que podrían llegar a venir y de vehículos. De acuerdo a eso, más o menos manejamos la cantidad de efectivos, y quedamos atentos al evento deportivo.

En este operativo también interviene Gendarmería, donde se les hace un acompañamiento e informamos también a la unidad regional de Tartagal, para que puedan enviar también refuerzos de Infantería, porque en Embarcación el personal de turno nunca da abasto.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

De acuerdo en las instancias del campeonato en que se encuentre, también depende la cantidad de gente que asiste, por lo que eso también hace variar el armado de los operativos. Generalmente en los inicios de los campeonatos no asiste mucha gente, por lo que se puede manejar solo con gente de Embarcación. En cuartos, semifinales y finales, y según qué rival existan, los operativos suelen más grandes y pedimos refuerzos de personal.

¿Es habitual que se produzcan hechos de violencia antes, durante o posterior a un encuentro de futbol en el estadio o en adyacencias al mismo?

Es habitual, porque se hacen los controles de la entrada y salida de los equipos visitantes, en cuanto a armas blancas, ingesta de alcohol y demás, y cuando llegan, al revisarlos, se puede ver que desean ingresar con bebidas alcohólicas (que está prohibido), elementos contundentes como palos de banderas, ya no se entra con tambores.

Siempre se encuentra algo, porque un sector de los hinchas vienen ya alcoholizados. Para evitar cualquier tipo de problemas, lo que hacemos es que salga primero el equipo visitante y se les hace un acompañamiento hasta que se alejan de los alrededores de la cancha, y los locales esperan.

En general ¿Cómo califica el comportamiento de la hinchada del “tripero”?

Es muy bien vista tanto de visitante como de locales, ya que en la mayoría de los casos, la hinchada suele acompañar de manera pacífica, contestan con cánticos, aunque también puede haber insultos. Pero de ahí, a portarse mal, sucede solo cuando la hinchada contraria los incita a hacerlo, y van a choque cuerpo a cuerpo. Nunca fue la hinchada tripera la que generó el problema, sino que reaccionó a partir de agresiones de las hinchadas rivales.

Hay una buena visión de la hinchada, y además es muy “taquillera”, es decir que la gente asiste en grandes cantidades, lo cual le conviene al club, y por lo tanto, también a sus rivales, porque el Tripero lleva gente.

¿Cuáles son los aspectos que considera que debe mejorar los simpatizantes del equipo de Embarcación?

Tesista: D´Arlach Ana Belén

No tenemos mucho que pedir, porque siempre han sabido respetar las directivas. Por supuesto que por ahí se muestran molestos cuando suelen producirse demoras para salir de la cancha, (por la espera del público visitante), pero por fuera de eso, es un comportamiento normal y bueno.

Tesista: D´Arlach Ana Belén

HOJA DE EVALUACIÓN

ALUMNA: D'ARLACH SILVA, ANA

FIRMA:

DIRECTOR DE TESIS: LIC. MARÍA FERNANDA QUINTEROS

FIRMA:

TRIBUNAL

DOCENTE 1:

FIRMA:

DOCENTE 2:

FIRMA:

DOCENTE 3:

FIRMA:

OBSERVACIONES:

NOTA FINAL:

