



**ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA



LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

TESIS

El intercambio comercial de Argentina con el Mercosur en el sector textil a partir del año 2001-2021

TESISTA: Johana Ferreyra

Directora de Tesis: Lic. Verónica Graciela Gómez

Salta, noviembre de 2021.

Autoridades Universidad Católica de Salta

Gran Canciller

S. E.R. Mons. Mario Antonio Cagnello

Rector

Mg. Rodolfo Gallo Cornejo

Vicerrectora Académica

Mg. Dra. Constanza Diedrich

Vicerrector de Formación

Dr. Cristian Arnaldo Gallardo

Vicerrector de Investigación y Desarrollo

Lic. Federico Colombo Esperoni

Decano de la Facultad de Economía y Administración

Dr. Juan Lucas Dapena Fernández

Jefe de la Carrera de Licenciatura en Comercio Internacional

Lic. Martín A. Rodríguez

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir esta meta tan importante en mi vida, por bríndame la fortaleza necesaria para recorrer este camino y no flaquear en el intento.

Dedico este trabajo a mi abuela Juana, quien me dio la fuerza y el consejo necesario en cada ocasión vez que yo la llamaba para que prendiera una velita y rece por mí para que me vaya bien en los exámenes. ¡Te amo con mi vida abuela!

A mi mejor amiga, Silvina Araoz que estuvo siempre, en la distancia o en sus viajes de fin de semana ayudándome para que no bajara los brazos. Agradecida de que Dios me haya puesto una persona como ella en mi camino. Gracias por tu paciencia y apoyo incondicional.

A mi señor padre: Hugo Ferreyra, quien siempre del otro lado del teléfono me daba las fuerzas para seguir, quien me enseñó que todo lo que me proponga lo podía lograr.

Agradezco a los profesores que impartieron sus conocimientos en todos estos años de la carrera.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO I: CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO EN EL SECTOR TEXTIL DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	22
I.1. INTRODUCCIÓN	22
I.2. CADENA DE VALOR DEL SECTOR TEXTIL.....	23
I.3. ASPECTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES.....	32
I.3.1. Medioambiente	32
I.3.2. Impacto ambiental de la industria de la moda.....	32
I.3.3. Innovación y sustentabilidad	33
I.4. ACUERDOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA	33
I.5. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TEXTILES DESDE 2001.....	35
I.6. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR TEXTIL A PARTIR DE 2001	36
I.7. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE TEXTILES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS.....	38
I.8. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS.....	42
I.9. PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE TEXTILES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS.....	42

CAPITULO II: LAS PROBLEMÁTICAS QUE ATRAVESÓ ARGENTINA EN EL SECTOR TEXTIL EN LA ÚLTIMA DÉCADA.....	48
II.1. INTRODUCCIÓN.....	48
II.2. EMPLEO.....	49
II.3. COMPONENTES QUE REPERCUTEN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO	51
II.3.1. Composición del precio de la ropa en Argentina.....	52
II.4. PRODUCTIVIDAD.....	54
CAPÍTULO III: SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TEXTIL EN ARGENTINA.....	57
III.1. INTRODUCCIÓN	57
III.2. SECTOR TEXTIL EN ARGENTINA.....	59
III.3. LEGISLACIÓN ARGENTINA.....	61
III.4. VENTA ILEGAL.....	65
CAPÍTULO IV: INTERCAMBIO COMERCIAL DE ARGENTINA EN EL SECTOR TEXTIL A PARTIR DE 2001.....	67
IV.1. INTRODUCCIÓN	67
IV.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE TEXTILES	68
IV.3. DIVERSIFICACIÓN DE MATERIALES TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS.....	69
IV.4. LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN	71

IV.5. ALGODÓN	72
IV.6. GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES; OTROS	75
IV.7. PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO	76
IV.7.1. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2001	77
IV.7.2. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2002	78
IV.7.3. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2003	79
IV.7.4. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2004	80
IV.7.5. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2005	81
IV.7.6. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2006	82
IV.7.7. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2007	83
IV.7.8. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2008	84
IV.7.9. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2009	85

IV.7.10. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2010	86
IV.7.11. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2011	88
IV.7.12. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2012	89
IV.7.13. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2013	90
IV.7.14. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2014	91
IV.7.15. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2015	92
IV.7.16. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2016	93
IV.7.17. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2017	94
IV.7.18. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2018	95
IV.7.19. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2019	96
IV.8. PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	97

IV.8.1. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2001.....	97
IV.8.2. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2002.....	98
IV.8.3. Exportaciones Argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2003.....	100
IV.8.4. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2004.....	101
IV.8.5. Exportaciones Argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2005.....	102
IV.8.6. Exportaciones Argentinas de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2006.....	103
IV.8.7. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2007.....	104
IV.8.8. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2008.....	105
IV.8.9. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2009.....	106
IV.8.10. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2010.....	107
IV.8.11. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2011.....	109

IV.8.12. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2012.....	110
IV.8.13. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2013.....	111
IV.8.14. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2014.....	112
IV.8.15. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2015.....	113
IV.8.16. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2016.....	114
IV.8.17. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2017.....	115
IV.8.18. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2018.....	116
IV.8.19. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2019.....	117
IV.8.20. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2020.....	118
CONCLUSIONES FINALES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	124
PÁGINAS WEB CONSULTADAS.....	129
ANEXOS	131
HOJA DE EVALUACIÓN	140

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Cadena de valor del sector textil	31
Gráfico 2. Producción mundial de Fibras químicas y textiles de 2000 a 2020 (en miles de toneladas métricas)	35
Gráfico 3. Evolución de exportaciones de textiles y prendas de vestir en el mundo	37
Gráfico 4. Composición del precio de la ropa en Argentina.....	52
Gráfico 5. Distribución de la producción de algodón por provincia (2019/2020)....	60
Gráfico 6. Principales canales de venta por unidades de negocio.....	61
Gráfico 7. Exportaciones e Importaciones de textiles anuales (Millones de dólares EE.UU.).....	68
Gráfico 8. Exportaciones e Importaciones de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin (Millones de dólares EE.UU.)	71
Gráfico 9. Exportaciones e Importaciones de Algodón (Millones de dólares EE.UU.).....	73
Gráfico 10. Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales; otros (Millones de dólares EE.UU.)	76
Gráfico 11. Exportación e importación de prendas y complementos de vestir, de punto a partir de 2001 (Miles de dólares)	77
Gráfico 12. Exportación e importación de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto a partir de 2001 (Miles de dólares).....	97

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2001-2010. (Millones de dólares)	
.....	40
Tabla 2. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2011-2019. (Millones de dólares)	
.....	41
Tabla 3. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2001-2010. (Millones de dólares)	
.....	44
Tabla 4. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2011-2019. (Millones de dólares)	
.....	45
Tabla 5. Importadores mundiales de prendas de vestir 2001-2010 (Millones de dólares)	
.....	46
Tabla 6. Importadores mundiales de prendas de vestir 2001-2019 (Millones de dólares)	
.....	47
Tabla 7. Importadores de Algodón	74
Tabla 8. Empresas exportadoras de Algodón en Argentina	75
Tabla 9. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2001	78
Tabla 10. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2002	79
Tabla 11. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2003	80
Tabla 12. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2004	81
Tabla 13. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2005	82

Tabla 14. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2006.....	83
Tabla 15. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2007.....	84
Tabla 16. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2008.....	85
Tabla 17. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2009.....	86
Tabla 18. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2010.....	87
Tabla 19. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2011.....	88
Tabla 20. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2012.....	89
Tabla 21. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2013.....	90
Tabla 22. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2014.....	91
Tabla 23. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2015.....	92
Tabla 24. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2016.....	93
Tabla 25. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2017.....	94

Tabla 26. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2018.....	95
Tabla 27. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2019.....	96
Tabla 28. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2001	98
Tabla 29. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2002	99
Tabla 30. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2003	100
Tabla 31. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2004	101
Tabla 32. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2005	102
Tabla 33. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2006	103
Tabla 34. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2007	104
Tabla 35. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2008	105
Tabla 36. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2009	107
Tabla 37. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2010	108

Tabla 38. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2011	109
Tabla 39. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2012	110
Tabla 40. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2013	111
Tabla 41. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2014	112
Tabla 42. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2015	113
Tabla 43. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2016	114
Tabla 44. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2017	115
Tabla 45. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2018	116
Tabla 46. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2019	117
Tabla 47. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2020	118
Tabla 48. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2001-2010. (Millones de dolares)	132
Tabla 49. Exportaciones Mundiales de Textil desde de 2011-2019. (Millones de dólares)	133

Tabla 50. Exportaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2001-2010.	
(Millones de dólares)	134
Tabla 51. Exportaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2011-2019.	
(Millones de dólares)	135
Tabla 52. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2001-2010. (Millones de	
dólares)	136
Tabla 53. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2011-2019. (Millones de	
dólares)	137
Tabla 54. Importaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2001-2010.	
(Millones de dólares)	138
Tabla 55. Importaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2011-2019.	
(Millones de dólares)	139

INTRODUCCIÓN

En esta investigación se buscó conocer la situación en materia de la industria textil en relación con el comercio internacional a fin de tener un panorama donde se puede ahondar para asegurar cambios o medidas con respecto al tema, teniendo como pregunta clave: ¿Cómo ha evolucionado el intercambio comercial de Argentina y el Mercado Común del Sur (Mercosur) en el sector textil a partir de 2001?

Al respecto, es importante mencionar que el comercio internacional evoluciona día a día y es vital identificar cómo funciona en una industria concreta y en el campo de la moda en cuanto a la indumentaria textil donde hubo progreso con la llegada de los pedidos y el comercio electrónico en este contexto.

Por lo tanto, se tuvo como objetivo general describir cómo ha evolucionado el intercambio comercial de Argentina en el sector textil a partir del 2001, y como objetivos específicos:

- Definir las características y cómo funciona el sector textil desde el punto de vista del comercio internacional.
- Conocer los antecedentes del intercambio comercial de Argentina en el sector textil a partir de 2001.
- Analizar la situación actual del sector textil en Argentina.
- Describir las problemáticas que atravesó Argentina en el sector textil en la última década.

De esta manera, se entiende que con la llegada del comercio internacional y su expansión, la vestimenta y la moda se extendieron al punto de crear nuevos métodos de venta y comercialización basados en pedidos y venta online.

Esta situación avanzó adaptándose a los nuevos tiempos, por lo que se debe determinar cómo se ha desarrollado, qué cambios existieron, cómo es la situación actual con sus ventajas e inconvenientes.

Para desarrollar los objetivos propuestos, el contenido de esta investigación se organizó en cuatro capítulos dónde en primer lugar, se trató el tema de las características y funcionamiento en el sector textil desde el punto de vista del comercio internacional, exponiendo la importancia de la cadena de valor así como de los aspectos de comercialización de textiles (medioambiente, impacto ambiental de la industria de la moda e innovación y sustentabilidad) y los acuerdos en la industria textil e indumentaria.

Además, se presentó la producción mundial de textiles desde el año 2001 y la evolución del comercio internacional del sector textil a partir del año mencionado. Para terminar el primer capítulo, se habló de los principales exportadores e importadores mundiales de textiles en las últimas dos décadas (2001-2010).

En segundo lugar, se expusieron las problemáticas que atravesó Argentina en el sector textil en la última década considerando al empleo, los componentes que repercuten en la cadena de abastecimiento y la productividad.

En tercer lugar, se planteó la situación actual del sector textil en Argentina detallando la legislación al respecto y la venta ilegal que se produce a gran escala en establecimientos de comercialización como lo es la Feria de la Salada en Buenos Aires.

Por último, se analizó el intercambio comercial de Argentina en el sector textil a partir de 2001 hasta el año 2020 en cuanto a las exportaciones de cada uno de los materiales textiles y sus manufacturas, tales como: lana, algodón, crin, guata, fieltro, hilados especiales y de prendas y complementos de vestir.

En cuanto a lo metodológico, esta investigación estuvo enmarcada en un diseño no experimental descriptivo longitudinal de tendencia, porque no manipularon variables, sino que se observó el fenómeno en su manera natural. Se utilizaron datos cuantitativos y cualitativos: cualitativos para describir el fenómeno y cuantitativos para tener nociones de las magnitudes o volúmenes de la variable.

Es así, que se realizó un análisis documental dónde se tomó como población a los documentos relacionados con el intercambio comercial de Argentina en el sector textil a partir del 2001 hasta la actualidad teniendo presente una técnica de muestreo no probabilístico, por conveniencia.

Como muestra se analizaron los documentos de organismos oficiales, o investigaciones ya confeccionadas que brindaron información precisa sobre el intercambio comercial de Argentina en el sector textil.

Con relación a esos documentos analizados, según los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), después de la época de crisis, el contexto sectorial ha cambiado a una situación de estabilidad. Con la época de crisis los datos se redujeron, pero con el aumento de la venta online los datos han mejorado.¹

¹ Arghiri, E. *El intercambio desigual*. Siglo Veintiuno Editores, 1979, p. 472.

Un aspecto positivo tiene que ver con la progresiva recuperación de las exportaciones, su mayor crecimiento fue en las prendas de vestir, mejorando también las exportaciones de tejidos, textiles peculiares y ropa de hogar.

Las razones de la recuperación de las exportaciones están relacionadas con un mayor consumo y con un cambio de estructura con la liberación del comercio y con la llegada de acuerdos comerciales con China, uno de los principales exportadores y por tanto, competidor.

La circunstancia básica es la movilidad del factor capital e inmovilidad del factor trabajo, rechazando simultáneamente las hipótesis ricardianas del costo fisiológico de la fuerza de trabajo. Movilidad suficiente del primer factor para que la perecuación de las ganancias se opere esencialmente, y que el teorema de los precios de producción siga siendo válido; inmovilidad casi total del segundo, para que las desviaciones locales de salarios, debidas al factor sociohistórico no puedan ser eliminadas y se imponga una modificación de este teorema.

El funcionamiento teórico visualiza en los siguientes puntos, pero primero se define lo siguiente:

- Capital constante (C) (maquinarias, materias primas, etc.), y
- Capital variable (V) (salarios)²

En las bases de esta teoría, el sueldo es un aspecto histórico y social que no tiene que ver con el valor que el trabajador nos da, tiene que ver con que un trabajador de un país periférico tiene el mismo método, procesos, tecnología, etc., teniendo un salario vigente en condiciones locales.

² Arghiri, E. Op. Cit. 1979, p. 472.

El precio normal e injusto es lo contrario, porque lleva necesariamente salarios distintos. Tomando de base la teoría de los precios, en el supuesto de las materias primas, son diferentes en función de la parte del mundo en la que estén. Sus defensores se basan en la “hipótesis del drenaje del excedente” referente a que se provoca una “transferencia de excedente” del sur al norte para el crecimiento económico de la periferia exagerando el desfase de renta si la comparamos con el centro.³

Como este caso, se centra en cómo funciona esta teoría dentro del crecimiento industrial local, no es posible, porque la dependencia de los centros dificulta la opción de modernidad. Esta teoría tiene fallos económicos importantes y referentes en términos de antiglobalización: ignora, por supuesto, el papel de los precios y del dinero; no tiene en cuenta que el trabajo no puede ser una medida subjetiva de valor porque es un concepto heterogéneo.

La teoría del intercambio desigual se puede considerar el comercio como un juego de suma cero, en el que los países subdesarrollados participan resignados, considerando su aportación en posición asimétrica como mal menor.

El punto de partida fundamental es la creación de valor y, al mismo tiempo, el papel del trabajo calificado que se ha empleado en la generación de mercancías. Ahora bien, al hablar de trabajo calificado, se hace referencia necesariamente, al trabajo simple y al trabajo complejo. Estos sirven de fundamento para explicar las transferencias de valor.

Se tiene en cuenta que el valor se evalúa en tiempo de trabajo, es decir en horas de trabajo empleadas. En criterios referentes a las teorías de Marx Karl se establecen los

³ Arghiri, E. Op. Cit. 1979, p. 472.

valores. Se piensa en la importancia de valor, a su tiempo de dedicación y a su unidad de medida en las diferentes fracciones de tiempo (horas, días, etc.)⁴

Con estos requisitos se puede diferenciar entre trabajo simple y complejo: el primero, es el que puede ser adiestrado a cualquier individuo medio, en tanto el trabajo complejo se incrementa por encima del medio.⁵

Esta diferenciación es básica ya que se debe comprender las diferencias entre un trabajo como el agrícola y uno dado en la industria de la transformación. En la medición de todos los tipos de trabajo productivos lo que debe hacerse es la medición de una media de calificación entre las distintas ramas productivas. Por tanto, el trabajo agrícola será más simple que el de las manufacturas.

De esta forma, el precio del trabajo en un país exterior es más bajo que el precio del trabajo en un territorio del centro. Dado que el valor producido es el mismo, pero su salario es más bajo, eso lleva a la transferencia del valor desde fuera al centro.

Es un aspecto que se usa en la industria y por ello, se evidencia que esta teoría es aplicable a la industria textil y necesaria en todos los aspectos. Analizar los costes de producción y su relación con la ropa aporta una visión más global y enriquecedora.

⁴ Arghiri, E. Op. Cit. 1979.

CAPÍTULO I: CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONAMIENTO EN EL SECTOR TEXTIL DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

I.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se informa, mediante datos cualitativos y cuantitativos, la caracterización, funcionalidad y su evolución del sector textil en el contexto internacional a partir del año 2001 exponiendo la importancia de la cadena de valor en la industria textil y los diversos acuerdos comerciales producidos en esa industria.

Al respecto, se destacan los aspectos inherentes a la comercialización de textiles como ser el medioambiente, el impacto ambiental de la industria de la moda y la innovación y sustentabilidad de esta industria

Se finaliza el capítulo informando sobre la producción mundial de textiles desde el año 2001 y la evolución del comercio internacional en ese sector en el año mencionado. Se termina este apartado presentando los principales exportadores mundiales de textiles en las últimas dos décadas (2001-2010) así como también, se muestran los principales exportadores e importadores mundiales de prendas de vestir en esas décadas.

I.2. CADENA DE VALOR DEL SECTOR TEXTIL

El término cadena de valor se refiere a la idea de que una compañía es una cadena de actividades que transforman los insumos en productos que valoran los clientes. El proceso de transformación implica una serie de actividades primarias y de apoyo que agregan valor al producto.⁶

Es importante mencionar que la cadena de valor proporciona:

- Un esquema coherente para diagnosticar la posición de la empresa respecto de sus competidores.
- Un procedimiento para definir las acciones tendentes a desarrollar una ventaja competitiva sostenible.

Además, una cadena de valor genérica está constituida por tres elementos básicos:

1. Actividades Primarias: son aquellas que tienen que ver con el desarrollo del producto, su producción, las de logística y comercialización y los servicios de posventa.
2. Actividades de Soporte a las actividades primarias: se componen por la administración de los recursos humanos, compras de bienes y servicios, desarrollo tecnológico, las de infraestructura empresarial.
3. El Margen: que es la diferencia entre el valor total y los costos totales incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor.

El criterio para identificar las actividades del negocio es:

1. Cada actividad tenga distinto fundamento económico.

⁶ Hill, C. y Jones, G. Administración Estratégica. (8ª Ed.) México. Mc. Graw-Hill, 2009, p. 83.

2. Cada actividad tenga un fuerte impacto potencial en la diferencia
3. Cada actividad representa una parte significativa a la proporción creciente del monto total.

Considerando este criterio como base se definen las actividades primarias del negocio, las cuales se encuentran conformadas por:

- a. Logística de entrada: conformada por las actividades de recepción, almacenaje, manipulación de materiales, inventarios, vehículos, devoluciones, entre otros.
- b. Operaciones: compuesta por la transformación del producto final (mecanizado, montaje, etiquetado, mantenimiento, verificación y operaciones de instalación).
- c. Logística de salida: constituida por la distribución del producto acabado (almacenaje de mercancías acabadas, manejo de materiales, vehículos de reparto, pedidos y programación).
- d. Comercialización y ventas: integra las actividades involucradas en la inducción y fácil adquisición de los productos (publicidad, fuerza de ventas, cuotas, selección de canales, relaciones canal, precios).
- e. Servicio: constituida por aquellas actividades que tratan de mantener y aumentar el valor del producto después de la venta (instalación, reparación, entrenamiento, suministro de repuestos y ajuste del producto).

Para definir las actividades de soporte del negocio, se emplea el mismo criterio utilizado en la definición de las acciones principales del negocio, definiéndose así las siguientes actividades de soporte:

- a. Compras: conformada por aquellas actividades involucradas en las adquisiciones de materiales primarias, suministros y artículos consumibles así como activos.
- b. Desarrollo de la tecnología: compuesta por aquellas actividades involucradas en el conocimiento y capacitación adquiridas, procedimientos y entradas tecnológicas precisas para cada actividad de la cadena de valor.
- c. Dirección de recursos humanos: integrada por aquellas actividades involucradas en la selección, promoción y colocación del personal de la institución.
- d. Infraestructura institucional: conformada por aquellas actividades involucradas en la dirección general, planificación, sistemas de información, finanzas, contabilidad, legal, asuntos gubernamentales y dirección de calidad.⁷

La Organización Mundial de Comercio (OMC) define al sector textil como “una industria intensiva en trabajo y con bajos salarios y un sector innovador, según en el segmento del mercado en el que uno se centre.”

⁷ Quintero, J. y Sánchez, J. La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. Telos, vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, 2006, Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, Venezuela, pp. 380-382.

Por su parte, en el mercado de la moda de alta calidad, la industria se caracteriza por la tecnología moderna, los trabajadores y diseñadores relativamente bien pagados y un alto grado de flexibilidad.

La industria textil se clasifica de acuerdo con modelos básicos de competitividad para la gestión del mercado internacional expuestos por el Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios (IDITS):

- Moda de alta calidad: en esta área, la industria se caracteriza por la tecnología moderna. La ventaja competitiva de la compañía en esta área del mercado está relacionada con su capacidad para diseñar productos que puedan capturar los gustos y preferencias de los consumidores.
- Producción en serie: este es un segmento de mercado que produce bienes de calidad inferior y/o estándar, como camisetas, uniformes, ropa interior, etc. Estas fábricas están ubicadas en países en desarrollo. Emplean principalmente mano de obra femenina, generalmente con bajas calificaciones, donde subcontratan la producción a talleres familiares.
- A nivel mundial, y por razones que mencionamos a continuación en la revisión histórica del complejo, en líneas generales la producción textil y de indumentaria se organiza en tres conjuntos de países. En primer lugar, las economías asiáticas y algunos países de Centroamérica son los encargados de la producción masiva de bienes estándares, ya sea hilados, tejidos o confecciones. Estos países exportan la mayor parte de su producción, basando su estrategia en la abundancia de recursos humanos y condiciones laborales muy precarias. Un tercer grupo lo componen los países de América Latina y Europa del este, que mantienen una posición intermedia, ya que pretenden participar de la producción

de confecciones estándares y poco diferenciadas, buscan autoabastecerse de fibras e hilados, pero también generan diseño para acceder a nichos de alto valor agregado y participar del mercado mundial de moda. Estos países se orientan principalmente al mercado interno y, dada la fuerte competencia internacional, suelen desarrollar prácticas comerciales proteccionistas.⁸

La industria Textil y lo referido a la confección en boga:

- Contribuye \$ 2.4 billones a la fabricación global.
- Emplea a 86 millones de personas en todo el mundo (principalmente mujeres)
- Es responsable del 8-10% de las emisiones de gases de efecto invernadero del mundo.
- El 20% de la contaminación de las aguas residuales industriales en todo el mundo se origina en la industria.
- Cada año se pierden \$ 500 mil millones de valor debido a la subutilización de la ropa y la falta de reciclaje.⁹

La estructura del complejo textil se basa en la obtención y transformación de tres insumos básicos: algodón, lana y fibras sintéticas. La secuencia del esquema complejo textil industrial que va de la obtención de la materia prima básica a la transformación en productos intermedios y finales puede esquematizarse de la siguiente manera:

- Sector primario: Obtención de materias primas naturales, las fibras es el principal componente de la producción.

⁸ Borello, J., Barletta, F., Yomel, G., Robert, V., Arceo, N., González, G., Varela, L., Palau, H., Mauro, L. y Graña, F., González, L., Filadoro, A. y Dulce, E. *Territorio, infraestructura y economía en la Argentina Restricciones al crecimiento de distintos complejos productivos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Argentina, 2017.

⁹ The United Nations Alliance for Sustainable Fashion. (s/f.)

Según el Sistema Armonizado Nomenclatura Común del MERCOSUR clasifica a las fibras de la siguiente manera:

- Naturales

Origen animal: seda, lana y pelo

Origen vegetal: algodón, lino, ramio, cáñamo. Yute, etc.

Origen mineral: amianto.

- Sintéticas: filamentos y fibras discontinuas.
- Artificiales: filamentos y fibras discontinuas.¹⁰

- Industria textil:

- Cuando se habla de industria ya pasamos a hablar no solo de fibras naturales sino también a fibras sintéticas y artificiales y su correspondiente desarrollo de las mismas.
- Fabricación de hilados de fibra continua y discontinua
- Producción de tejidos: por medio de la hilandería es donde se lleva a cabo el proceso de conversión de las fibras en hilos consiguiendo a que la tejeduría convierte el hilo en telas.
- Tintorería y acabado de las telas culminando con la tintorería con procesos de teñir y mejorar los hilos y las telas, mediante procesos físicos y químicos.

¹⁰ Acosta Roca, F. *Clasificación Aduanera de Mercaderías*. México: Ediciones Fiscales ISEF, 2005.

Según el Sistema Armonizado Nomenclatura Común del MERCOSUR clasifica a las telas de la siguiente manera:

- Tejidas

Ligamentos básicos: tafetán, sarga, cruzado, satén

De punto: por urdimbre y por trama

Especiales: Terciopelo (no de punto) y gasa de vuelta. Tul. Con bucles tipo toalla

- No tejidas: tela sin tejer. Guata. Fielto. (Libro de Clasificación Aduanera de Mercaderías).

- Diseño
- Confección de textiles para el hogar e indumentaria: se realiza la elaboración de indumentarias u otros productos textiles con la utilización de telas, hilos u otros accesorios.
- Comercio: una vez obtenido el producto final está listo para su posterior distribución y comercialización.¹¹

Porter, considera que existen tres grandes estrategias básicas posibles frente a la competencia según el objetivo considerado:

Estas estrategias son:

1. *Liderazgo o dominación a través de los costos*: El negocio que lo consigue se encuentra en la posibilidad de ofrecer menores precios.

¹¹ Fundacion Pro Tejer. (s.f). <https://www.fundacionprotejer.com/>

El nivel de costos es un arma con la que la empresa puede defenderse de sus competidores puesto que sus bajos costos le permiten obtener beneficios una vez que sus competidores hayan dilapidado los suyos en la rivalidad por el mercado.

2. *Diferenciación*: El negocio se concentra en conseguir un desempeño superior en algún aspecto importante para el cliente.

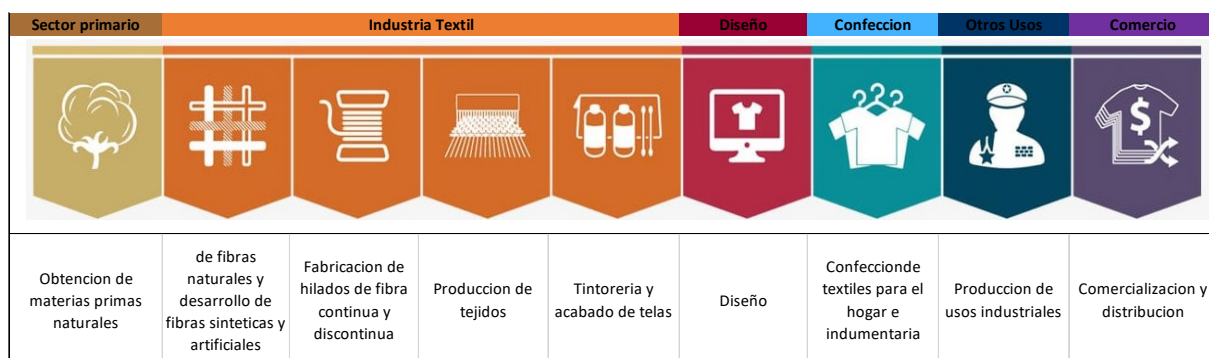
Tiene por objetivo dar al producto cualidades distintivas importantes para el comprador y que la diferencien de la oferta de los competidores. La empresa se preocupa menos de los costos y más por ser percibida en la industria como única en algún sentido

3. *Concentración*: El negocio se concentra en uno o varios segmentos del mercado y consigue el liderazgo en costos o la diferenciación.

La estrategia de concentración dentro de la empresa se concentra en las necesidades de un segmento o de un grupo específico de compradores, sin pretender dirigirse al mercado total.¹²

¹² Quintero, J. y Sánchez, J. Op. Cit. 2006, pp. 386-387.

Gráfico 1. Cadena de valor del sector textil



Fuente: Fundación Pro Tejer, s/f.

Una característica que suele destacarse de esta actividad, es la gran cantidad de vinculaciones que mantiene con otros sectores productivos que ocupan el rol de proveedores. Por ejemplo, con el sector primario del que obtiene materias primas para la elaboración de fibras, como el algodón, la lana, el lino o el yute. Por otro lado, con la industria química, dado que esta provee fibras artificiales y sintéticas, adhesivos, almidones y encolantes, blanqueadores y tinturas. También se relaciona con las industrias plástica y metalúrgica, que les proveen insumos varios para las prendas, por ejemplo, botones, cierres, herrajes, broches y remaches.¹³

Es importante destacar que la cadena de valor es un instrumento importante ya que permitirá analizar las ventajas competitivas en este caso de sector textil, analiza las actividades e interacciones estratégicas más relevantes que realiza la compañía.

Se cuenta con información sobre la situación que va atravesando la empresa y así poder realizar una planificación en cuanto a su desarrollo tanto interno como así también externo para tomar mejor decisiones e ir corrigiendo los procesos en donde se encuentren fallas.

¹³ Borello, J. *et al.* Op. Cit. 2017.

I.3. ASPECTOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE TEXTILES

I.3.1. Medioambiente

Hoy en día, estar a la moda requiere un alto costo ambiental. Según datos de la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo.

Los datos de la UNCTAD indican que el rubro del vestido utiliza cada año 93.000 millones de metros cúbicos de agua, un volumen suficiente para satisfacer las necesidades de cinco millones de personas, y que también cada año se tiran al mar medio millón de toneladas de microfibra, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo.

Además, la industria de la moda produce más emisiones de carbono que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos, con las consecuencias que ello tiene en el cambio climático y el calentamiento global.¹⁴

I.3.2. Impacto ambiental de la industria de la moda

- Se requieren 7500 litros de agua para producir uno *jeans*
- El sector del vestido usa 93.000 millones de metros cúbicos de agua cada año, una cantidad suficiente para que sobrevivan 5 millones de personas
- La industria de la moda es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global

¹⁴ Naciones Unidas. (12/04/2019). *El costo ambiental de estar a la moda*. Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

- La producción de ropa y calzado produce el 8% de los gases de efecto invernadero
- Cada segundo se entierra o quema una cantidad de textiles equivalente a un camión de basura
- La producción de ropa se duplicó entre 2000 y 2014

I.3.3. Innovación y sustentabilidad

Algunas compañías más pequeñas también se han sumado al movimiento para cambiar la industria del vestido e implementar un modelo de negocios sostenible. Ejemplos de empresas que están en concientización con el medio ambiente:

- la suiza Freitag, que utiliza lonas y cinturones de seguridad de camiones para hacer bolsas y mochilas
- Indosole, por su parte, fabrica zapatos con llantas viejas;
- Novel Supply, de Canadá, tiene un esquema de devolución en el que los clientes pueden regresar sus prendas cuando ya no las usan para que la empresa las recicle.¹⁵

I.4. ACUERDOS EN LA INDUSTRIA TEXTIL E INDUMENTARIA

Según el Ministerio de Relaciones Exteriores, existen distorsiones como restricciones cuantitativas en lugar de aranceles. El Acuerdo Multifibras (AMF) ha sido renegociado cuatro veces, la última en 1991. El acuerdo expiró en 1994. El acuerdo es

¹⁵ Naciones Unidas, Op. Cit. 2019.

heredado del Acuerdo sobre Textiles y Vestido (ATV), que entró en vigor cuando se estableció la OMC en 1995. Consiste en un sistema de transición en el que el Ministerio de Relaciones Exteriores y el sector textil están plenamente integrados en el sistema comercial multilateral. Finalmente, el "Acuerdo de Textiles y Confección" expiró el 31 de diciembre de 2004.

Conforme a la Organización Mundial de Comercio el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido (ATV) y todas las restricciones aplicadas al amparo de dicho Acuerdo expiraron el 1º de enero de 2005. La terminación del período de transición de 10 años para la aplicación del ATV significa que el comercio de productos textiles y de vestido ya no está supeditado a la aplicación de contingentes en un régimen especial, distinto de las reglas normales de la OMC/GATT, sino que se rige por las normas y disciplinas generales incorporadas en el sistema multilateral de comercio. Eso quiere decir que los países exponen sus diferencias comerciales y negocian su liberación mediante normas. Para que así el comercio deje de tener obstáculos y así fluya con mayor libertad.

China es la principal amenaza para los países que buscan el mercado estadounidense (como los países centroamericanos y México). La Unión Europea ha propuesto medidas defensivas, como imponer mayores condiciones para utilizar su sistema general de preferencias y tomar medidas de salvaguardia contra China una vez que se demuestre el daño a los productores.

Desde la Cámara Argentina de la Confección Industrial podemos asegurar que el diseño, la calidad, el buen gusto, la capacidad empresarial y demás ventajas competitivas permitan a la industria adaptarse a diferentes situaciones. Sugirieron que la búsqueda de consensos dentro del Mercosur es particularmente importante frente al

desarrollo de alto nivel en los principales países y sectores exportadores del mundo como China.

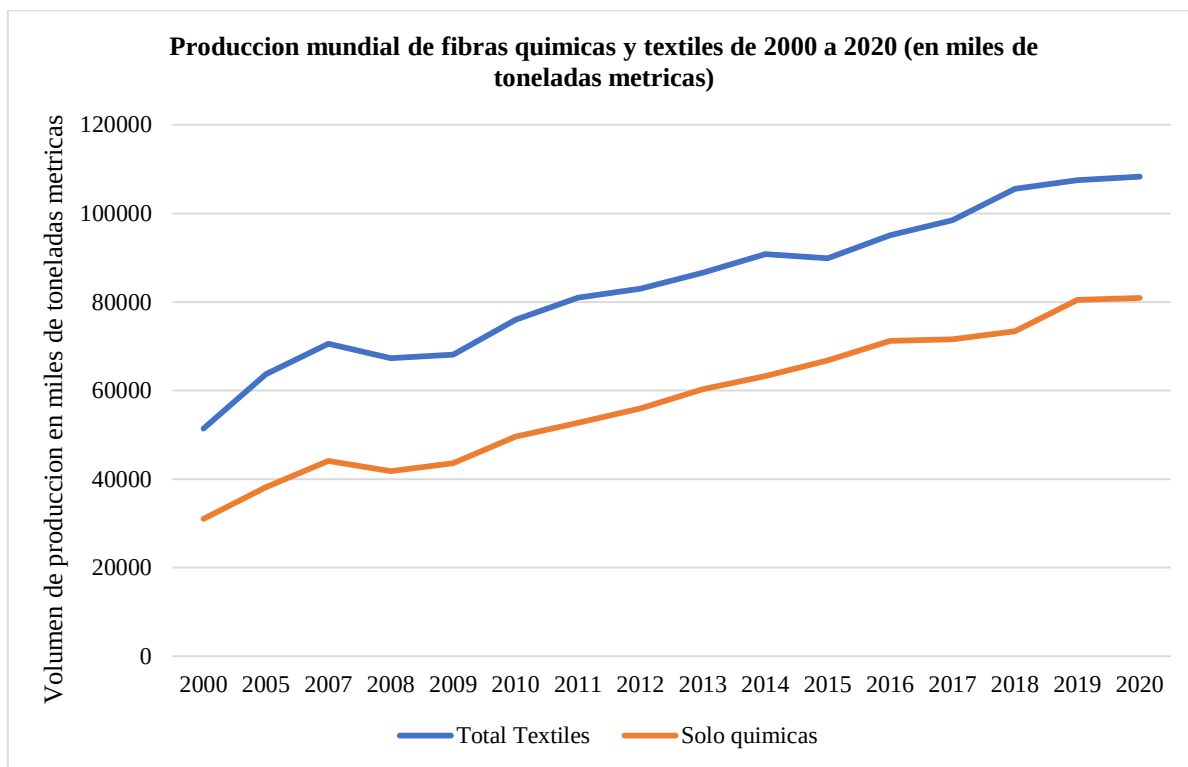
En lo que respecta a Brasil, actualmente se encuentra en proceso de recuperación, las medidas tomadas por el gobierno han hecho que la economía brasileña sea más resistente a los choques externos. Las industrias textil y de la confección se benefician de este entorno favorable. En la economía globalizada de hoy, las empresas y los trabajadores de cualquier parte del mundo no son inmunes a los eventos que ocurren en otras partes del mundo. Por lo tanto, las políticas públicas y las estrategias de reestructuración nacional no se pueden formular ni aplicar de forma aislada, para obtener oportunidades de éxito, es necesario considerar el entorno global.¹⁶

I.5. PRODUCCIÓN MUNDIAL DE TEXTILES DESDE 2001

De acuerdo con IDITS (2006), motorizada por los acuerdos de liberalización comercial y el crecimiento de la producción de las economías asiáticas, la producción mundial textil ha registrado un gran dinamismo en los últimos 18 años, superando los 70 millones de toneladas de producción de fibras textiles en 2007, prácticamente el doble de lo que se fabricaba a principios de los años noventa.

Gráfico 2. Producción mundial de Fibras químicas y textiles de 2000 a 2020 (en miles de toneladas métricas)

¹⁶ Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios (IDITS). *Informe Final Sector Textil*. Ministerio de Economía, Provincia de Mendoza, Argentina, 2006.



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de

<https://es.statista.com/estadisticas/635165/volumen-de-fibras-quimicas-y-textiles-producidas-a-nivel-mundial/>

Otro aspecto relevante dentro del grafico mundial de producción de fibras químicas y textiles es el panorama de largo plazo que marca una creciente participación de la producción textil por sobre las químicas.

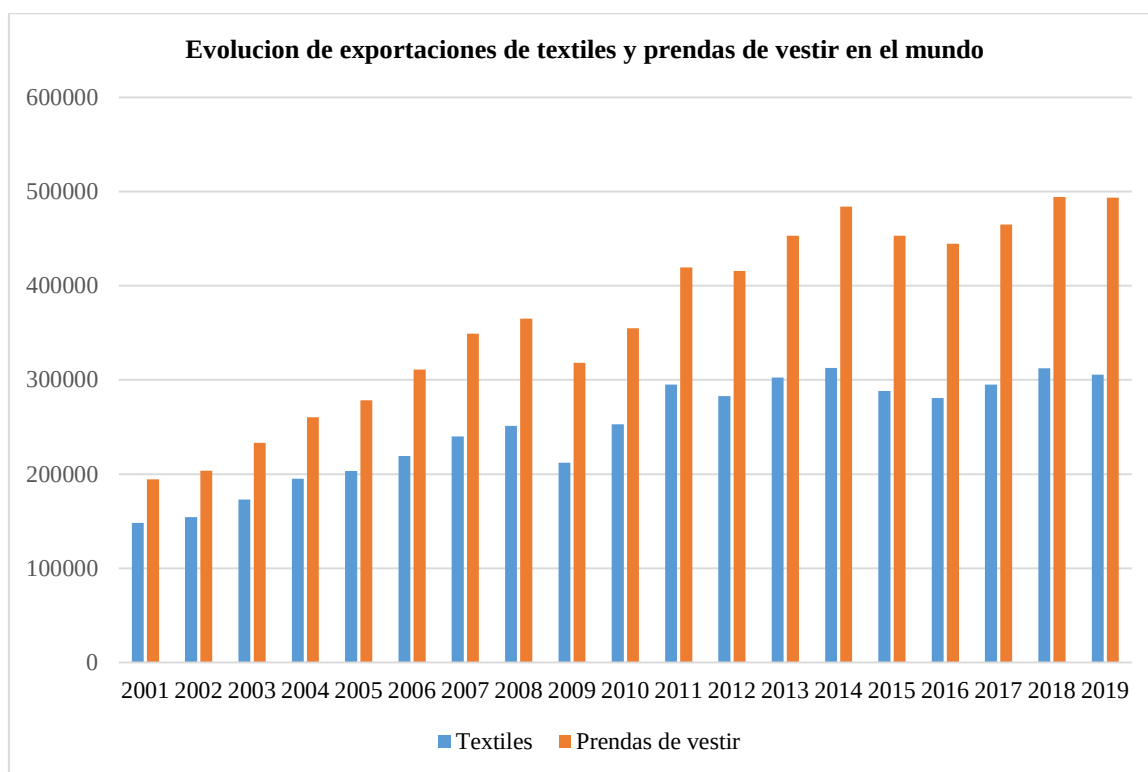
I.6. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEL SECTOR TEXTIL A PARTIR DE 2001

El sector textil a nivel mundial presenta una evolución creciente de las exportaciones tanto de textiles como de prendas de vestir. En el año 2001 el comercio mundial de productos textiles alcanzó a US\$ 148.141 millones. Tal es así, que en el

período comprendido entre el año 2001 y 2010, los textiles tuvieron una variación de 70,67% en cuanto a exportaciones mundiales y las prendas de vestir del 82,55% (datos obtenidos de los cuadros de los anexos de esta investigación).

En la segunda década (2011-2019), los textiles solo tuvieron una variación del 3,47 en la última década y las prendas de vestir 17,63%. En el año 2001 el comercio mundial de prendas de vestir alcanzó a US\$ 194.364 millones de dólares.

Gráfico 3. Evolución de exportaciones de textiles y prendas de vestir en el mundo



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC.

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

Como se puede observar en el gráfico, se verifica un incremento significativo del intercambio comercial de textiles y prendas de vestir, con mayor dinamismo en la segunda década.

De acuerdo con lo expresado por el Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET, 2010), el crecimiento del comercio internacional del conjunto textil e

indumentaria ha visto una importante aceleración en los últimos años debido a la conjunción de dos factores principales: el ingreso en las fases finales del Acuerdo de los Textiles y el Vestido (ATV) y la aparición de China como gran proveedor mundial en el sector, fundamentalmente, en lo referente a indumentaria.¹⁷

I.7. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE TEXTILES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

Según datos obtenidos de la OMC, en la primera década a partir del 2001 hasta el 2010 se encuentra la Unión Europea como principal exportador de textiles hacia el mundo; en segundo lugar, se ubica la Unión Europea hacia un comercio extra zona hacia la Unión Europea; el tercer lugar, queda ocupado por China; cuarto lugar para la Unión Europea y en quinto lugar, se encuentra Italia. Argentina ocupó en esta primera década el lugar número cincuenta y tres.

En esta segunda década que abarca desde el 2011 hasta el 2020 la Unión Europea continuo en primer lugar y en segundo lugar China, Unión Europea pasó al tercer lugar, cuarto lugar Unión Europea hacia un Comercio Extra UE y quinto lugar Italia. Argentina quedando en el puesto número cincuenta y seis como exportador de textiles a nivel mundial.

China se ha ganado el título de «la fábrica del mundo» con la ayuda de su enorme población, sus bajos costes de fabricación y la disponibilidad de una increíble infraestructura para la producción en masa y un transporte de la mercancía eficiente. Centrarse en la exportación masiva se ha traducido en grandes inversiones internas y

¹⁷ Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). *El Sector Indumentaria en Argentina Informe Final*, 2010.

extranjeras en el sector textil y de la confección, en el que China ha dominado el mercado mundial. Su participación en las ventas en esta primera década creció un 357% convirtiéndose en el segundo mayor proveedor global. (Farias Iribarren, 2016).¹⁸

Por su parte, la Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas Subsecretaría de Desarrollo y Planeamiento Productivo Secretaría de la Transformación Productiva (2017), informó que “Textil-confección está organizado a nivel mundial según la especialización y división internacional de las etapas productivas. Los países asiáticos concentran los segmentos intensivos en mano de obra, y los desarrollados los de mayor valor agregado.”¹⁹

Además de China, pero con una proporción bastante menor de mercado, existen otras economías en desarrollo que han logrado aumentar su participación en las exportaciones mundiales de textiles tales como Turquía e India.

¹⁸ Organización Mundial de Comercio (OMC). <https://www.wto.org/indexsp.htm>

¹⁹ Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas Subsecretaría de Desarrollo y Planeamiento Productivo Secretaría de la Transformación Productiva. *Argentina productiva. Un recorrido por 6 sectores industriales y de servicios para entender el ADN de la producción nacional*. 2017.

Tabla 1. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2001-2010. (Millones de dólares)

Exportadores	Economías Asociadas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	148141	154385	173066	195034	203112	219196	239938	251269	212161	252836
Unión Europea	Mundo	51576	53324	60887	68041	65922	69181	77234	76844	59494	64057
Unión Europea	Unión Europea	33654	34623	40093	44336	42964	44958	50260	49891	38566	41337
China	Mundo	16825	20562	26900	33428	41050	48678	56032	65367	59824	76871
Unión Europea	Comercio Extra	17922	18702	20794	23706	22958	24223	26974	26953	20927	22720
Italia	Mundo	12165	12131	13809	15309	14834	15392	16619	16120	11804	12966
Hong Kong	Mundo	12213	12422	13087	14296	13830	13910	13417	12256	9976	11307
Alemania	Mundo	10547	10873	12314	14028	13578	14456	16147	16315	12903	14155
Estados Unidos	Mundo	10474	10662	10885	12027	12398	12665	12386	12470	9915	12169
Corea	Mundo	10941	10945	10779	10839	10391	10110	10373	10371	9155	10968
Taipei Chino	Mundo	9897	9531	9303	10038	9706	9780	9732	9253	7891	9719

Tabla 2. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2011-2019. (Millones de dólares)

Exportadores	Economías Asociadas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	295145	282816	302424	312819	288369	280771	294977	312245	305394
Unión Europea	Mundo	72738	65498	67976	70758	61078	62828	65770	70556	66266
Unión Europea	Unión Europea	46927	41321	42989	44857	38766	40298	42214	45209	42318
China	Mundo	94411	95450	106578	111664	108934	104605	109595	118575	119575
Unión Europea	Comercio Extra – UE	25810	24177	24987	25900	22312	22530	23556	25347	23949
Italia	Mundo	14726	13167	13470	13940	11746	11694	12082	12802	11682
Hong Kong, China	Mundo	11283	10546	10714	9785	9106	7901	7611	7389	6397
Alemania	Mundo	16299	14532	14979	15468	13255	13430	14117	14854	13725
Estados Unidos	Mundo	13852	13480	13924	14373	13935	13194	13623	13822	13359
Corea	Mundo	12369	11970	12043	11909	10645	10039	9855	9814	9135
Taipei Chino	Mundo	11016	10293	10217	10264	9678	8973	9236	9218	8510

I.8. PRINCIPALES EXPORTADORES MUNDIALES DE PRENDAS DE VESTIR EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

En el año 2001, el mundo tuvo un intercambio comercial 194364 millones de dólares en cuanto a prendas de vestir. Durante la primera década (2001-2010) ubicándose en primer lugar a la Unión Europea como principal exportador de textil a nivel mundial con 55147 millones de dólares, y en segundo lugar China por un total de 36650 millones de dólares.

En el 2011 el mundo tuvo un intercambio comercial de 419.432 millones de dólares. En su segunda década (2011-2019), los principales exportadores de prendas de vestir ubicándose en primer lugar a el gigante asiático de China, pasando en segundo lugar la Unión Europea.

I.9. PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE TEXTILES EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS

En la primera década (2001-2010) los principales compradores de prendas de vestir corresponden a los países de Asia (Unión Europea), que le compra al mundo; el segundo país demandante de prendas de vestir es Estados Unidos y tercero, es la Unión Europea que compra de la propia Unión Europea. Durante la segunda década (2011-2019) siguen los mismos países en el mismo orden de compra.

Como ilustra la tabla que se muestra en los anexos de esta investigación, se tiene a los 10 importadores mundiales de textiles a nivel mundial. La Unión Europea es el

principal comprador de textiles desde el 2001 hasta el 2010 incrementó la compra de textiles en un 31,19%, hasta 127 millones de dólares.

Estados Unidos, el segundo mayor importador de textiles, donde incrementó sus compras en un 51,93%, culminando al final de la década 23 millones de dólares. Completa el podio Japón con un 51,42%, cerrando la década con 7 millones de dólares.

Argentina durante esta primera década, ocupó el lugar número cincuenta y uno con un incremento en las compras de productos textiles de un 102,85%, un total de 8 millones de dólares.

Durante la segunda década, como se observa en el anexo, los mayores compradores de textiles siguen liderando el podio la Unión Europea, Estados Unidos y China, sumándose en el puesto número ocho Vietnam, teniendo en cuenta que esta industria importó un 19% en los últimos dos años.

Tabla 3. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2001-2010. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	156743	163350	183116	206359	214906	231924	253871	265860	224481	267518
Unión Europea	Mundo	48471	49422	57318	63338	62681	66513	74639	74850	58067	63591
Unión Europea	Unión Europea	32863	33643	39048	42706	41515	43223	47871	47503	36165	37940
Unión Europea	Comercio extra-UE	15608	15778	18270	20632	21165	23289	26769	27347	21901	25651
Estados Unidos	Mundo	15388	16953	18251	20662	22534	23498	24089	23128	19211	23379
China	Mundo	12573	13060	14217	15304	15503	16358	16645	16289	14945	17679
Hong Kong, China	Mundo	12176	12065	12931	14110	13793	13975	13559	12313	9964	11265
Alemania	Mundo	9528	9244	10835	12005	11865	12596	14245	14464	11751	13028
Reino Unido	Mundo	6782	6870	7275	8195	7614	7946	8672	8112	6357	7164
Francia	Mundo	6336	6236	7153	7762	7645	7871	8800	8784	7072	7553
Italia	Mundo	6067	6077	6870	7515	7426	8238	9374	9150	6965	8500

Tabla 4. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2011-2019. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	312283	299239	319985	330984	309757	303365	321609	343479	335278
Unión Europea	Mundo	73300	63576	67106	71240	62121	64263	67465	71059	67312
Unión Europea	Unión Europea	43073	37735	39412	41197	35039	36606	38426	40072	37479
Unión Europea	Comercio extra-UE	30227	25842	27694	30043	27082	27657	29038	30987	29833
Estados Unidos de América	Mundo	25363	25948	27022	28268	29543	28722	29621	31883	31400
China	Mundo	18901	19810	21563	20249	18970	16676	17284	17880	15712
Hong Kong, China	Mundo	11049	10364	10411	9358	8521	7411	7126	6910	5902
Alemania	Mundo	15415	13242	13892	14499	12555	12578	13124	13713	12812
Reino Unido	Mundo	7967	6952	7503	8277	7766	7210	7289	7420	7198
Francia	Mundo	8279	7347	7489	7764	6693	6693	7026	7475	7164
Italia	Mundo	9956	8014	8521	9017	7712	7849	8221	8454	7872

Tabla 5. Importadores mundiales de prendas de vestir 2001-2010 (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	200324	208746	233962	264786	279459	324955	364869	381625	332625	370888
Unión Europea	Mundo	67537	71454	86347	98238	104467	115209	132724	148284	133617	139428
Estados Unidos de América	Mundo	66391	66731	71277	75737	80074	82972	84853	82466	72064	81942
Unión Europea	Unión Europea	34501	36430	43570	48690	50207	53037	61543	68645	60639	60614
Unión Europea	Comercio extra-UE	33036	35023	42777	49549	54260	62172	71180	79639	72978	78813
Alemania	Mundo	19330	19646	22842	24850	25155	27242	30608	33453	31525	32290
Reino Unido	Mundo	15589	17687	20231	23101	24380	25819	28428	28702	25170	26424
Japón	Mundo	19185	17602	19485	21688	22541	23870	23999	25793	25552	26874
Hong Kong, China	Mundo	16098	15701	15950	17129	18437	18852	19149	18546	15508	16645
Francia	Mundo	11769	12402	15094	17027	18000	18976	21610	23677	21406	21991
Italia	Mundo	6697	7576	9431	11191	12198	14117	15915	17478	15552	16399

Tabla 6. Importadores mundiales de prendas de vestir 2001-2019 (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	438427	434615	473497	505823	478177	473157	500249	536766	536394
Unión Europea	Mundo	160326	143035	149757	164310	148773	156333	166210	181753	180243
Estados Unidos de América	Mundo	88605	87957	90957	93177	96898	91096	91239	95091	95492
Unión Europea	Unión Europea	68939	62397	66768	73000	64853	71346	77317	85509	85137
Unión Europea	Comercio extra-UE	91387	80639	82989	91311	83920	84987	88893	96245	95106
Alemania	Mundo	38812	33812	35801	38107	34681	35415	37484	40131	39203
Reino Unido	Mundo	29421	25051	26390	29053	27959	25801	25579	26504	26367
Japón	Mundo	32945	33952	33632	31167	28564	27900	28095	30298	29751
Hong Kong, China	Mundo	17248	16338	16448	16173	14903	13216	12419	12672	11224
Francia	Mundo	24700	22213	23587	25679	23212	23287	24413	26372	25752
Italia	Mundo	18626	15831	15818	17193	15402	15528	16133	17818	17641

CAPITULO II: LAS PROBLEMÁTICAS QUE ATRAVESÓ ARGENTINA EN EL SECTOR TEXTIL EN LA ÚLTIMA DÉCADA

II.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se describen las problemáticas que atravesó el sector textil en la última década, sabiendo que la industria textil en Argentina, desde sus comienzos, ha evolucionado aunque sorteando obstáculos, propios de cada época haciendo una descripción del empleo y los componentes que repercuten en la cadena de abastecimiento y la productividad.

Es importante decir, que a comienzo del siglo XX, la rama con más mano de obra de la industria ha experimentado altibajos y recuperación junto a cada fase económica del nuestro país. Experimento un período de crecimiento, pero a expensas de los trabajadores explotados en talleres ilegales.

Dependiendo de los distintos períodos y modelos económicos de la historia, se tomaron decisiones contradictorias: se protegió la industria nacional, la entrada de productos y capitales extranjeros y la exportación de productos; aunque siempre se tuvo dependencia del exterior por la incapacidad de la Argentina para producir equipos productivos.

Al igual que en cualquier rama industrial, la forma de producir fue evolucionando: de acuerdo con IDITS (2006), en un principio, la mano de obra era intensiva; hoy en día son muy pocos los procesos que no están automatizados. Este

avance tecnológico, obviamente influyó en la cantidad de mano de obra empleada, que ayudada por los vaivenes económicos, fue disminuyendo.

II.2. EMPLEO

Una de las problemáticas que afronta el empleo en el sector es el grado relevante de informalidad laboral, la cual trae como consecuencia una reducida oferta de mano de obra local acompañada de baja calificación y productividad, que genera desincentivos para ingresar en la actividad.

La búsqueda de bajos costos concentra la demanda de trabajo en operarios no calificados ofreciendo remuneraciones inferiores a las del resto de los oficios en el sector. Esta informalidad puede deberse a diversos factores:

- Las especificidades técnico productivas, que hacen que las barreras de entrada y salida sean bajas debido a los escasos requerimientos de capital físico.
- La relativa facilidad para aprender el oficio.
- La no necesidad de integrar el proceso productivo en un mismo espacio físico.
- La tendencia a la desverticalización de la producción.
- El abandono por parte de las marcas de la tarea de confección, derivada a pequeños talleres.
- La fuerte competencia en el comercio mundial de productos estandarizados textiles y de confecciones que contienen costos laborales reducidos complica la

viabilidad de la industria en el plano nacional y comprimen las posibilidades de mantener la rentabilidad en las fases productivas.

- La comercialización en el mercado informal de indumentaria y el colapso de la convertibilidad consolidó estos mercados como eje principal del sistema de producción y ventas en el segmento de la confección e indumentaria.²⁰

El trabajo en negro encubierto en talleres de confección clandestinos, se caracteriza por:

- Extensas jornadas de trabajo
- Violaciones a la dignidad de los trabajadores
- Pago a destajo y por prenda
- Pago en negro
- Reclutamiento bajo engaños
- Retención de los documento de identidad
- Explotación abusando de las condiciones de vulnerabilidad de los trabajadores inmigrantes
- Situaciones de semi encierro o reducción a la servidumbre
- Exposición a enfermedades como la tuberculosis, alimentación precaria e intimidaciones a los trabajadores.²¹

²⁰ Ackerman, C. y Busellini, L. *Informes de cadena de valor. Algodonera textil*. Subsecretaría de Programación Microeconómica, Secretaría de Política Económica, 2017.

Son varios los factores que permitieron que este sistema de producción ilegal sea la regla y no la excepción: el alto grado de informalidad que caracteriza al sector, la precarización del mercado laboral, la irresponsabilidad de las principales empresas-marcas respecto a la calidad de su cadena de valor (especialmente vinculado a los talleres que las proveen), y la falta de decisión política en los distintos niveles de gobierno para que existiera un sistema adecuado de verificación y control del trabajo en los talleres, así como un programa nacional integral de asistencia a las víctimas de trata con fines de explotación laboral.

II.3. COMPONENTES QUE REPERCUTEN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Dado que existe un abanico de circunstancias que afectan al precio de la ropa en nuestro país. Para analizar la estructura de costos de la etapa industrial, se considera la composición del precio final de una prenda, siendo el costo directamente vinculado a la fabricación.

El alza de los precios responde a variables que van desde la suba sostenida de los costos de logística por efecto del comercio electrónico y las comisiones bancarias, hasta el aumento de las materias primas por el ritmo acotado de fabricación que exhiben hilanderías y otros actores industriales.

²¹ Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). *El Sector Indumentaria en Argentina Informe Final*, 2010.

II.3.1. Composición del precio de la ropa en Argentina

A continuación se describe cómo se divide el total del dinero que se obtiene por la venta de una remera:

Gráfico 4. Composición del precio de la ropa en Argentina

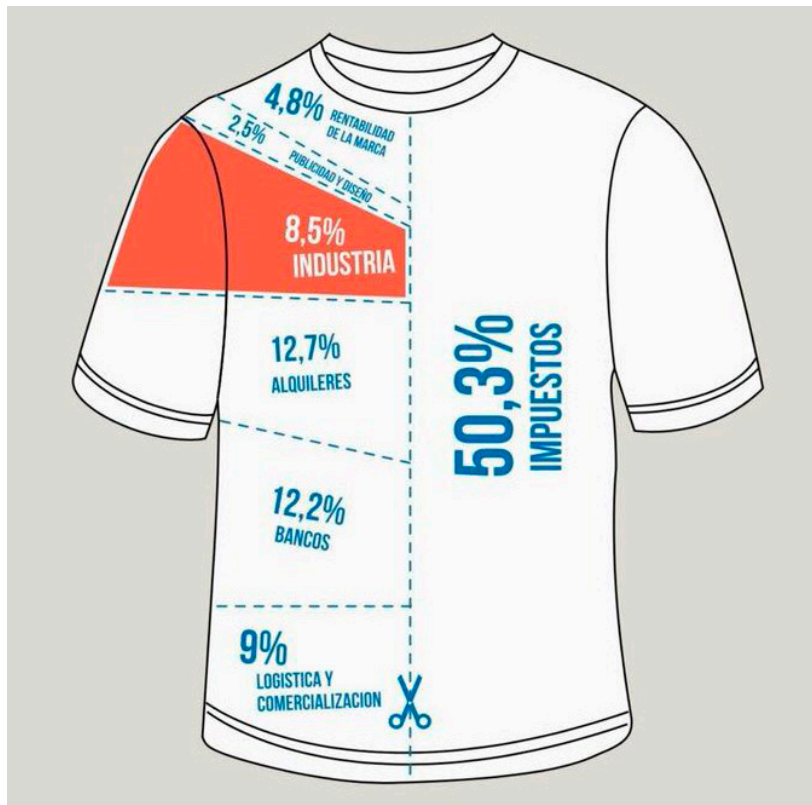


Imagen extraída de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/category/novedades/>

Supongamos que un local de cualquier marca, con local, vende una remera a 4300 pesos. El 50,3% de ese valor se destina a impuestos. Ellos corresponden a las distintas etapas de producción y comercialización de la prenda. Se contempla el IVA, Ingresos Brutos, Impuesto a las ganancias, a los débitos y créditos bancarios, entre otros.

El 12,7% se destina al pago del alquiler del local comercial. No es sólo alquiler, sino que se le suman expensas, fondo de publicidad inicial y mensual del shopping, llave de contrato, etc. El 12,2% es la incidencia del sistema financiero por operar con tarjetas de crédito o débito. El 9% se utiliza para el pago de los gastos asociados a la logística y comercialización.

El 4,8% del valor de la remera es rentabilidad de la marca comercial. El 2,8% es la participación de las actividades de diseño y publicidad que son herramientas indispensables en la comercialización de este tipo de prendas de marcas reconocidas.

Finalmente, la industria que hizo la remera se lleva sólo el 8,5% que corresponde al costo de fabricación de la prenda de vestir preparada para su venta final. Este costo incluye la actividad de toda la cadena de valor que interviene en la producción de la ropa (productor de algodón, lana o fibra sintética, desmontador, hilanderías, tejedurías, tintorerías, lavaderos, confeccionistas, etc.)

Si la remera cuesta 4300 pesos:

- \$2162,90 son los impuestos
- \$546,10 se destinan a pagar el alquiler
- \$524,60 se usan para pagar a los bancos
- \$387 representan el gasto logístico y de comercialización
- \$206,40 son los que se lleva la industria textil
- \$365,50 son destinados a la rentabilidad de la marca
- \$120,40 son para publicidad y diseño

Analizando la participación de los otros sectores en el precio al que se venden los productos que fábrica nuestra industria, podemos afirmar que la industria no es la culpable del alto precio de la ropa. De eso se desprenden dos premisas que son erróneas. En primer lugar, la industria textil nacional no tiene falta de competitividad, ya que lo que encarece el producto son los impuestos.

El informe destaca luego los problemas a lo largo de la cadena de abastecimiento, que limitan la oferta de productos. Las ropas importadas tienen un mayor costo ya que están atadas al dólar. La suba del dólar impacta transversalmente en todo el mercado porque encarece los insumos productivos (fibras de algodón y sintéticas, hilados y tejidos), cuyos precios están prácticamente dolarizados.²²

II.4. PRODUCTIVIDAD

A causa del proceso de globalización y el ingreso de China al mercado mundial, el contexto de la moda diferencia a tres tipos de países:

A) en su gran mayoría europeos donde tienen un excelente nivel en cuanto a sus diseños en las cuales son referentes de la moda a nivel mundial. Donde encontramos a un gran referente, el español Amancio Ortega, fundador de Zara e Inditex.

“Agilidad, precisión para identificar tendencias en el mundo de la moda de masas, elevada producción reduciendo el coste de los intermediarios, y satisfacer la

²² Eleisegui, P. Explotaron los precios de la ropa y el calzado: causas de la suba y por qué hay preocupación de cara al verano. *Blog i-profesional*, 14/08/2020.

demanda del consumidor en un tiempo muy reducido y estar situado en las calles con mayor tráfico de las grandes ciudades de todo el mundo...”²³

Es así, que Zara y las demás marcas que integran el mundo Inditex siguen siendo los primeros en el mercado referido a la moda. Donde competidores como H&M, Primark, GAP quieren imitar. Estos países crean colecciones y las mandan a fabricar a los países C. Estos países al comenzar a industrializarse comenzaron a tercerizar su producción. Claros ejemplos encontramos también a marcas deportivas conocidas como Nike y Adidas cuyos fabricantes están en los países orientales.

B: estos países no tienen la características ni de los A ni de los C. están orientados al mercado interno y dependen en gran medida de lo que se consume en ellos lo cual dependerá su producción. Esto hace que su capacidad de crecimiento de la industria se encuentre limitada y el menor volumen de producción genere costos más altos:

C: se caracterizan por tener un costo de mano de obra barata. Aquí se hacen mención a los países como China e India.²⁴

La enorme carga fiscal, que detenta niveles ya incompatibles con el desarrollo de cualquier industria nacional, el costo del capital, las altas tasas de interés, el escaso desarrollo del sistema financiero local desarticulado de las necesidades del entramado productivo, los incrementos en los costos de la energía, la escasa infraestructura logística, la endeble plataforma de la agenda de ciencia e innovación y los debilitados

²³ Martínez, D. *ZARA Visión estratégica de Amancio Ortega*. España: Ediciones Conecta, 2012.

²⁴ Lippi, A. (2018). *¿Por qué es cara la ropa en Argentina?* Agencia de Noticias Telam. <https://www.telam.com.ar/notas/201804/266847-por-que-es-cara-la-ropa-en-argentina.html>

sistemas de educación y salud públicos hacen que, lo que eficientemente producimos al interior se torne difícil hacia el exterior.²⁵

²⁵ Fundacion Pro Tejer. <https://www.fundacionprotejer.com/>

CAPÍTULO III: SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TEXTIL EN ARGENTINA

III.1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo trata la temática del sector textil en Argentina exponiendo su legislación y la problemática de la venta ilegal considerando además cómo la pandemia impactó en esta industria dado que la Organización Mundial de la Salud manifestó enfermedad pandémica universal por un nuevo virus (COVID-19).²⁶ La situación causada por este virus en todos los niveles causó una crisis sanitaria que ha llevado a una fuerte recesión universal cuyos efectos tienen la posibilidad de ser devastadores. Su efecto en la industria textil, una de las expresiones de la crisis, no posee antecedentes en la historia.

Las naciones, los individuos, cada una de las ocupaciones humanas permanecen afrontando diversas inconvenientes para eludir la propagación del virus y sus devastadoras secuelas. Tiene una gran importancia para las marcas tanto nacionales como así también, las marcas de todo el mundo.

No sólo con medidas de los respectivos gobiernos en las naciones más desarrolladas donde están las cabeceras de las marcas multinacionales, como se anuncia en la Unión Europea.

Es así, que esta pandemia demostró la extremada fragilidad de las naciones donde se hallan las cadenas mundiales de suministros, expresada en sus proveedores y

²⁶ Organización Mundial de la Salud. https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

más que nada en los individuos que en ellos trabajan y que conforman su eslabón más débil. Sobre ellos ha afectado con dureza no sólo la crisis sanitaria sino además, la intensa caída del consumo.

Las marcas nacionales del sector de la industria han sufrido una profunda crisis de liquidez, lo cual en una u otra forma se traducido en la suspensión, cancelación o imposición de descuentos en sus peticiones ya contratados a sus proveedores, frecuentemente de manera unilateral.

El último informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) muestra que, si no se da una contestación económica y universal coordinada en todo el mundo, la crisis del coronavirus va a hacer desaparecer alrededor de 300 millones de trabajadores a tiempo completo (incluyendo los de la economía sumergida).²⁷

El futuro de varios sectores está en peligro. Muchos individuos tienen la posibilidad de perder su trabajo, la mayoría son mujeres, que son el primordial soporte de nuestra industria, así como de sus familias. Su alta vulnerabilidad, primordialmente en las naciones menos desarrolladas con salarios de miseria, se acentúa por la evolución de la enfermedad pandémica, por las medidas correctoras que se han tomado y las novedosas adoptadas para salir de ella.

En Argentina se han producido varios cierres de fábricas, con un resultado catastrófico para los trabajadores, con el despido de millares de individuos a las que se les permanecen negando las compensaciones económicas.

²⁷ Organización Mundial del Trabajo (OIT). *Reunión de la OIT sobre el sector de textiles y vestidos Empleadores, trabajadores y gobiernos discuten sobre políticas y estrategias para abordar los efectos de la expiración del acuerdo multifibras.* 11/10/2005 https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_007215/lang-es/index.htm

No solo en Argentina sino también, en varias partes de mundo existe protesta por los cierres e impagos o por las pocas condiciones de estabilidad. La crisis no sólo perjudica a los trabajadores, además perjudica a varios de aquellos centros de producción, inclusive de las gigantes corporaciones, muchas de las cuales tal vez no van a poder soportar el embate de la crisis.

Los cierres de fábricas y de tiendas, y además las medidas de confinamiento que han causado modificaciones en el consumidor, son notas de incertidumbre que cuestionan la viabilidad del sector. (Garrido Sotomayor, 2020).

III.2. SECTOR TEXTIL EN ARGENTINA

En Argentina, el sector se caracteriza por ser una industria que se abastece principalmente de materias primas nacionales. Este país se caracterizó por la exportación del algodón. En su etapa industrial se concentra la hilandería y cuando se habla de indumentaria esta automatizado, con muy baja intensidad de capital.

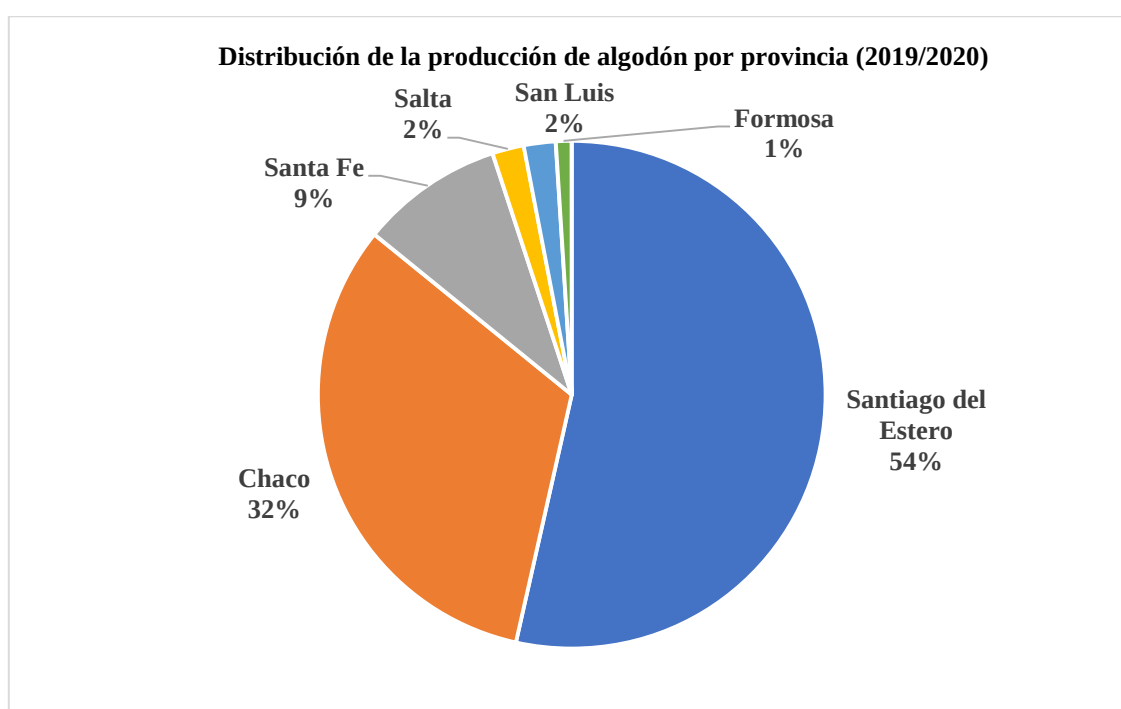
Además, de acuerdo con el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) (2017), en Argentina la región algodonera se la encuentra en 9 provincias identificadas por su variabilidad de suelo y clima, tales como: Santa Fe, Corrientes, Entre Ríos, Chaco, Formosa, Santiago del Estero, Salta, Córdoba y Catamarca.²⁸

De acuerdo con lo expuesto por la Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales Secretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional Ministerio de

²⁸ Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). *Cultivo de algodón: una producción destacada para las economías regionales*. 09/06/2017. <http://www.senasa.gob.ar/senasa-comunica/noticias/cultivo-de-algodon-una-produccion-destacada-para-las-economias-regionales>

Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina (enero de 2021), la provincia de Santiago del Estero expuso en la campaña 2019-2020 una representación del 54 % del total en la producción de algodón. Le prosigue Chaco, como segunda productora del país ocupando un 32% de la producción total.²⁹

Gráfico 5. Distribución de la producción de algodón por provincia (2019/2020)

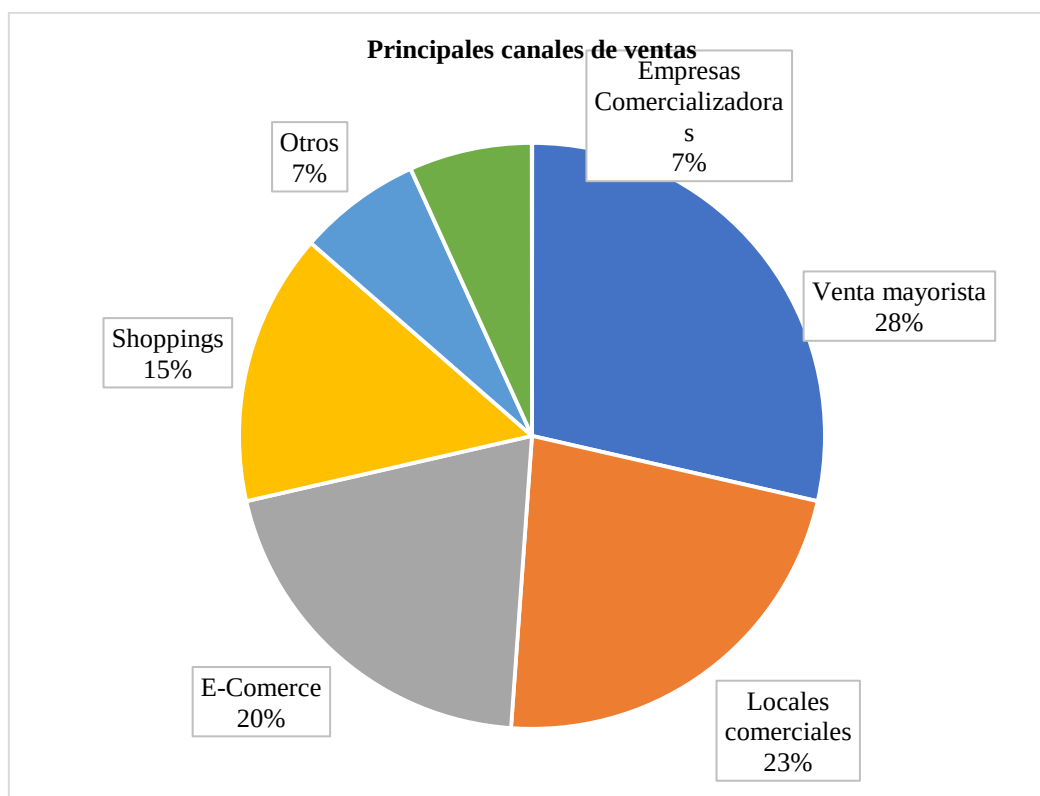


Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

Según informe de la Cámara de Industrial Argentina de la Indumentaria de Producción y Comercial, el 12,5% se encuentra radicada en AMBA y el 87,5% distribuido por el resto de Argentina.

²⁹ Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales Secretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina. Situación del Algodón en la Argentina. Informe Campaña 19/20. Comité Consultivo Internacional del Algodón. Enero de 2021. https://icac.org/Content/EventDocuments/PdfFilesf65365a1_cdae_46a2_ba9b_45d0295f4137/Argentina-2020_spanish.pdf

Gráfico 6. Principales canales de venta por unidades de negocio



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

Los países del Mercosur disponen de producción propia de materias primas (algodón, lanas, hilados), hay capacidad de diseño e innovación, mano de obra capacitada de costo intermedio, buena localización y capacidad de transporte adecuados.³⁰

III.3. LEGISLACIÓN ARGENTINA

Durante varias décadas gracias a las luchas realizadas por los primeros sindicatos y mujeres quienes alzaron la voz en cuanto a sus reclamos a la mejora de condiciones laborales, como así también en la eliminación de los talleres.

³⁰ Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). *El Sector Indumentaria en Argentina Informe Final*. 2010.

Gracias a estas manifestaciones dieron de a poco consecuencias de reformas laborales, aumento de los salarios, entre otras que hicieron que los sindicatos de la industria se vean más fortalecidos. En nuestro país cabe nombrar las huelgas de sombrereros (1919-1927) o la industria de las agujas (1930-1934), entre otras. En nuestro país, un conjunto de leyes (la Ley 10.505 de 1918 y la Ley 12713 de 1941) regulan la actividad a domicilio.

En Argentina, el trabajo a domicilio está legislado. La Ley vigente es la 12.713 de “Trabajo a Domicilio” (1942). Según esta norma jurídica, el trabajo a domicilio puede dividirse en tres clases:

- a - “En la vivienda del obrero o en un local elegido por él. Para un patrón, intermediario o tallerista, aun cuando en la realización del trabajo participen los miembros de la familia del obrero, un aprendiz o un ayudante extraño a la misma”,
- b - “En la vivienda o local de un tallerista, entendiéndose por tal el que se hace elaborar, por obreros a su cargo, mercaderías recibidas por un patrono o intermediario, o mercaderías adquiridas por él para las tareas accesorias a las principales que hace realizar por cuenta ajena.”
- c - “En establecimientos de beneficencia, de educación o de corrección.”

A su vez en la reglamentación de la Ley se contemplan las siguientes figuras:

- Trabajo a Domicilio, el realizado por el obrero en su vivienda, o local a elección, o en la vivienda o local de un tallerista, para un patrono intermediario o tallerista.
- Patrono, al que se dedique a la elaboración o venta de mercaderías el cual encarga trabajo a un obrero a domicilio, tallerista o intermediario.

- Intermediario, aquel que por encargo de un patrono hace elaborar mercadería a un tallerista u obreros a domicilio.
- Tallerista, el que participando o no de las tareas, hace elaborar con obreros a su cargo, mercadería recibida de un patrono o intermediario, o mercadería adquirida por él para elaborar por encargo de los mismos si esta actividad es complementaria de la anterior. Siendo considerado como obrero a domicilio, con relación al dador de trabajo, y como patrono, sujeto a las obligaciones que le imponen las Leyes de trabajo y esta reglamentación específica, con relación a los obreros de su taller.
- Tallerista-intermediario, el que actúa a la vez como tallerista y como intermediario. Es considerado como patrono que da trabajo a domicilio con relación a los talleristas y obreros a domicilio a quienes encargue trabajo, y como obrero a domicilio, con relación al dador de trabajo.
- Dador de Trabajo a domicilio, es el patrono, intermediario, tallerista o tallerista intermediario.
- Obrero a Domicilio, el que bajo su propia dirección, ejecuta en un lugar a elección las tareas destinadas a elaborar mercadería por encargo de un patrono o intermediario.³¹

La reforma a la Ley de Contratos de Trabajo (Ley N° 20.744) realizada en 1976, reemplazo la relación de responsabilidades directas entre las empresas principal y la subcontratista por la responsabilidad solidaria.

³¹ Ley N° 12.713. *Trabajo a domicilio*. República Argentina. Sancionada el 05/10/1942, Boletín Oficial del 12/11/1942.

En 1990 se dictaron leyes que propiciaron la flexibilidad en los puestos de trabajo (Ley N° 24.013), la jornada laboral (Ley N° 24.465), la estabilidad del empleo (N° 25.013), en particular en las Pequeñas Empresas (Ley N° 24.467).

Estas reformas limitaron las obligaciones del contratante principal y establecieron una responsabilidad solidaria ex post, al término del contrato, que no incide en las condiciones de contratación, que pueden seguir siendo reguladas unilateralmente por las empresas.

También se firmaron Convenios Colectivos de la actividad de la confección (1990 y 1993) que introdujeron el criterio de mayor remuneración a mayor productividad y ampliaron el margen de acción de los empleadores al permitirse introducir cambios en las modalidades de prestación del trabajo.

A estas reformas se añadió la creación de una forma jurídica de tercerización ampliamente utilizada o monotributo (Ley N° 24.977), que escapa a la legislación laboral por presentarse en los hechos como un acuerdo comercial.

En el ciclo político iniciado en 2003 se generaron un conjunto de políticas económicas que favorecieron una recuperación de la industria y sus puestos de trabajo, a excepción del Convenio Colectivo 2007 (que establece al salario mínimo, vital y móvil como referencia o límite inferior para las remuneraciones por jornadas), el marco legal no modificó sustancialmente las condiciones de los trabajadores que se consolidaron en las décadas precedentes.

III.4. VENTA ILEGAL

El crecimiento de la venta ilegal en los centros comerciales urbanos del país perjudica a nuestra actividad en todo sentido: desde el rendimiento comercial hasta el valor de los inmuebles. Por este motivo, CAME está comprometida con el objetivo de desterrar este flagelo y recuperar la práctica comercial ordenada, además del espacio público.

A través de distintas iniciativas realizadas en ciudades de todo el país, marca el camino para oponerse a la actividad comercial informal tanto en la acción como en el ámbito legal y lo seguirá haciendo junto a todas las entidades locales, provinciales y regionales que requieran su apoyo.

La comisión CAME contra la Ilegalidad, creada en febrero de 2019, interactúa con dirigentes, funcionarios y autoridades competentes de toda la Argentina para generar, entre todos, herramientas concretas que permitan colaborar contra la ilegalidad y la informalidad.

Los servicios relacionados con la gestión cotidiana del comercio minorista incluyen: presentaciones ante la AFIP, gestión de percepciones por las tarjetas de crédito y actualización de normas impositivas, entre otras.³²

En cuanto al sector informal, no opera absolutamente en negro ni lo hace en forma totalmente legal; es decir, existe un abanico más amplio, en el que aparecen una gama de zonas de grises.

³² Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).
<https://www.redcame.org.ar/sectores/5/comercio-y-servicios>

La Feria de La Salada: La Salada comenzó en 1991 con un puñado de ciudadanos de nacionalidad boliviana que se instalaron a vender ropas importadas y comidas en terrenos abandonados en la localidad lomense de Ingeniero Budge.

El predio nuclea a tres ferias: Punta Mogote, Urkupiña y Ocean. Las dos últimas legalizadas en 2009 y la primera sigue de operando de manera ilegal.

Según diario Infobae (2017), (mediante datos obtenidos de la CAME) la salada hoy cuenta con 21.000 comerciantes ilegales.³³ Hoy funciona como un espacio en donde se vende ropa al por mayor y menor, electrodomésticos, calzados y todo objeto susceptible de ser vendido.

Frente a las posibles causas que dan origen a esta forma de funcionamiento sectorial se pueden mencionar la descentralización del proceso productivo basado en la tercerización de la producción, principalmente a través de talleres y /o trabajadores a domicilio, las bajas barreras a la entrada en el sector, la falta de un marco institucional regulatorio adecuado y dificultad del Estado para controlar el cumplimiento de la normativa.

Esta feria funciona hace tres décadas sin facturar las ventas que realiza y además tiene a los trabajadores cuyo salario en forma ilegal. Asimismo, no cuenta con las habilitaciones correspondientes. Esta feria es conocida por ser una de las mayores ferias ilegales de América Latina debido a los productos de imitación de marcas que se pueden encontrar.

³³ Castillo, J. El imperio ilegal de La Salada en números. *Infobae*. 21/07/2017. <https://www.infobae.com/sociedad/2017/06/21/el-imperio-ilegal-de-la-salada-en-numeros/>

CAPÍTULO IV: INTERCAMBIO COMERCIAL DE ARGENTINA EN EL SECTOR TEXTIL A PARTIR DE 2001

IV.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se informa, mediante datos cuantitativos y cualitativos, la evolución del intercambio comercial de Argentina en el sector textil a partir del año 2001 donde se exponen los principales productos más exportados en la rama de textil y se procederá a detallar cada año cuando se hable de prendas y complementos de vestir.

El intercambio comercial de Argentina (sector textil) a partir de 2001 como se observa en la gráfica las importaciones tiene el timón en cuanto a sector textil durante dos décadas consecutivas.

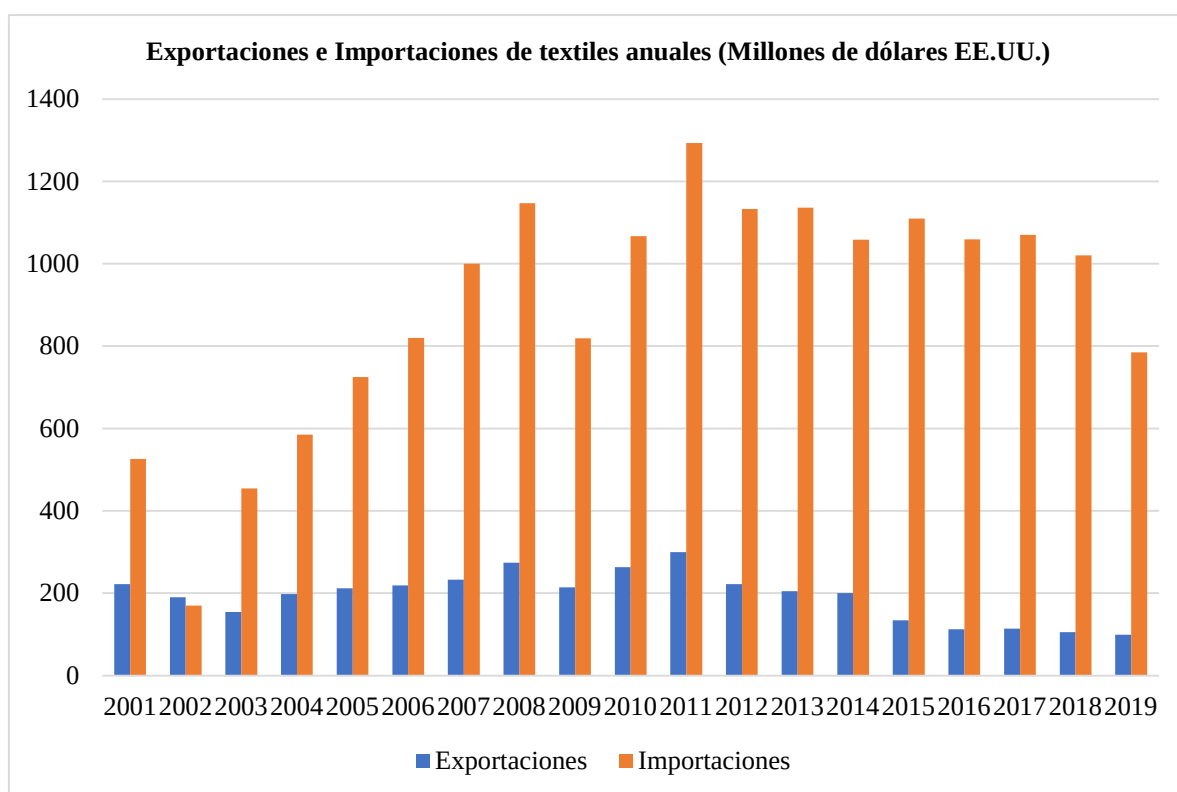
Los años del modelo de convertibilidad dieron lugar a una fuerte reducción de los niveles producidos, que recién se revirtió después de la devaluación de 2002 y hasta el 2008, cuando se inicia un proceso contractivo fruto de la crisis internacional. El efecto principal de la contracción en la producción fue un profundo proceso de reestructuración de la cadena de valor, donde la actividad tendió a desverticalizarse y a concentrarse fundamentalmente en los segmentos más intensivos en capital de la producción textil y en los de mayor valor agregado intensivo en capital y rentabilidad de la producción de indumentaria (corte, diseño, marketing y comercialización).³⁴

³⁴ Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). *El Sector Indumentaria en Argentina Informe Final*. 2010.

IV.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE TEXTILES

La evolución de las exportaciones argentinas de textiles tuvo sus altibajos, en los años 2003 y 2009 tuvieron una baja notable en cuanto a las tendencias de los años anteriores.

Gráfico 7. Exportaciones e Importaciones de textiles anuales (Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la Organización Mundial de Comercio

<https://www.wto.org/indexsp.htm>

Durante el período 2003-2011 se observa un fuerte deterioro de la balanza comercial textil, especialmente si se analiza la balanza de textiles manufacturados - excluidas las materias primas - alcanzando en 2011 un déficit de 1.250 millones de

dólares. Esto se encuentra explicado especialmente por el fuerte crecimiento que han tenido las importaciones a lo largo de la década -con valores máximos en 2011.³⁵

En cuanto a las divisas ingresadas por exportaciones argentinas de textiles se observa que el fuerte estuvo dado en el año 2011 con un total anual de 1293 millones de dólares.

Las importaciones también presentaron alteraciones en cuanto a la industria textil, en el año 2008 directamente, se ha sustituido el producto nacional por el importado, se dice desde el sector con referencia a la indumentaria que ingresa de China (Bergaglio, 2008) y el año 2011 indica que en ese terreno las importaciones de equipos textiles crecieron, centradas en equipos de lavandería y tintorería.³⁶

IV.3. DIVERSIFICACIÓN DE MATERIALES TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS

Cuando se habla de materiales textiles y sus manufacturas, el nomenclador común del Mercosur, nuclea de la siguiente manera en su Sección XI, la misma haciendo referencia a materiales textiles y sus manufacturas, que se encuentran asignadas entre el capítulo 50 y el capítulo 63. Seguidamente, se presentan los capítulos que comprende la Sección XI:

50. Seda

³⁵ Federación de Industrias Textiles Argentinas (FITA). *Informe especial - El comercio exterior argentino del sector Textil y Confecciones*. 2012.

³⁶ Argentina: importaciones del sector textil e indumentaria crecieron 24,9% en 2011. *Agencia de Noticias Telam*. 23/03/2012. <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/argentina-importaciones-del-sector-textil-e-indumentaria-crecieron-249-en>

51. Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin.
52. Algodón.
53. Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel.
54. Filamentos sintéticos o artificiales.
55. Fibras sintéticas o artificiales discontinuas.
56. Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales; otros.
57. Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de material textil.
58. Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería.
59. Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; otro.
60. Tejidos de punto
61. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto.
62. Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto.
63. Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos.

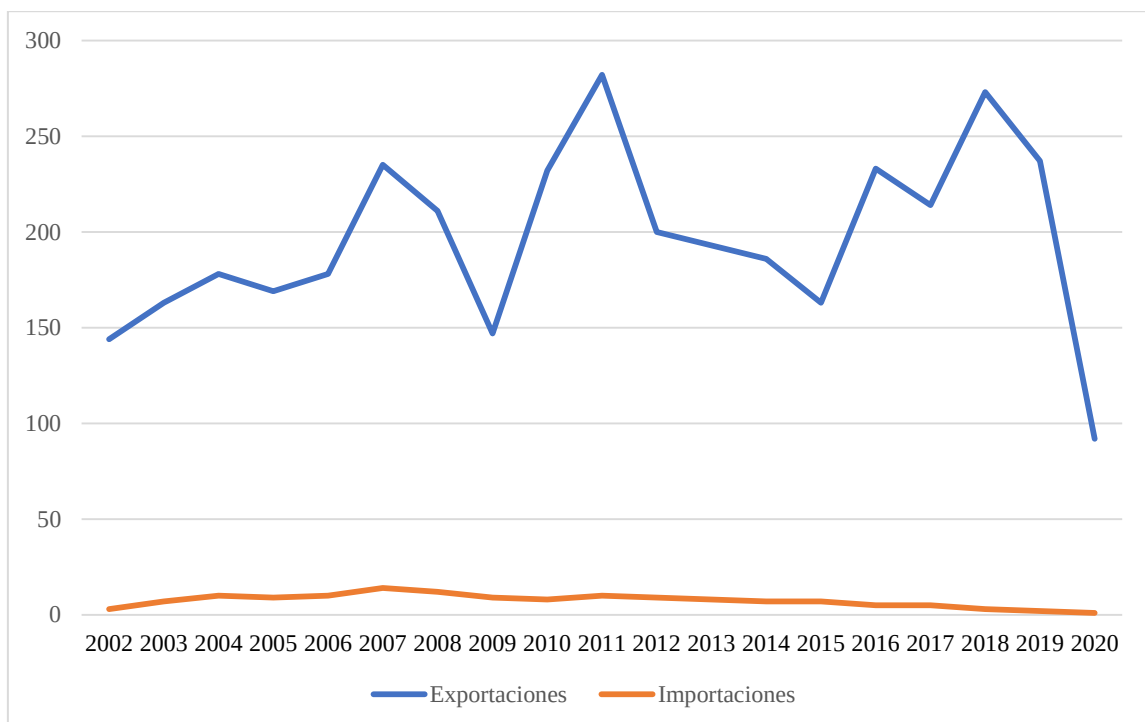
De esta manera, se expresa el desglose de los diferentes productos relacionados en materia de textiles y manufacturas. A continuación, se describirán los principales 5 más comercializados por Argentina durante estas dos décadas.

IV.4. LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN

Se tiene la lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin dónde las exportaciones se encuentran por encima de las importaciones teniendo que las exportaciones van de una manera cíclica y las importaciones actuaron de una manera más llana.

En este sentido, las exportaciones tuvieron su pico de mayores ingresos de divisas en el año 2011 por una suma de 282 millones de dólares y en el año 2018 de 273 millones de dólares. Cabe destacar, que en el año 2020 tuvo una caída notable del 61,18% con respecto del año anterior.

Gráfico 8. Exportaciones e Importaciones de lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin (Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos del INDEC

IV.5. ALGODÓN

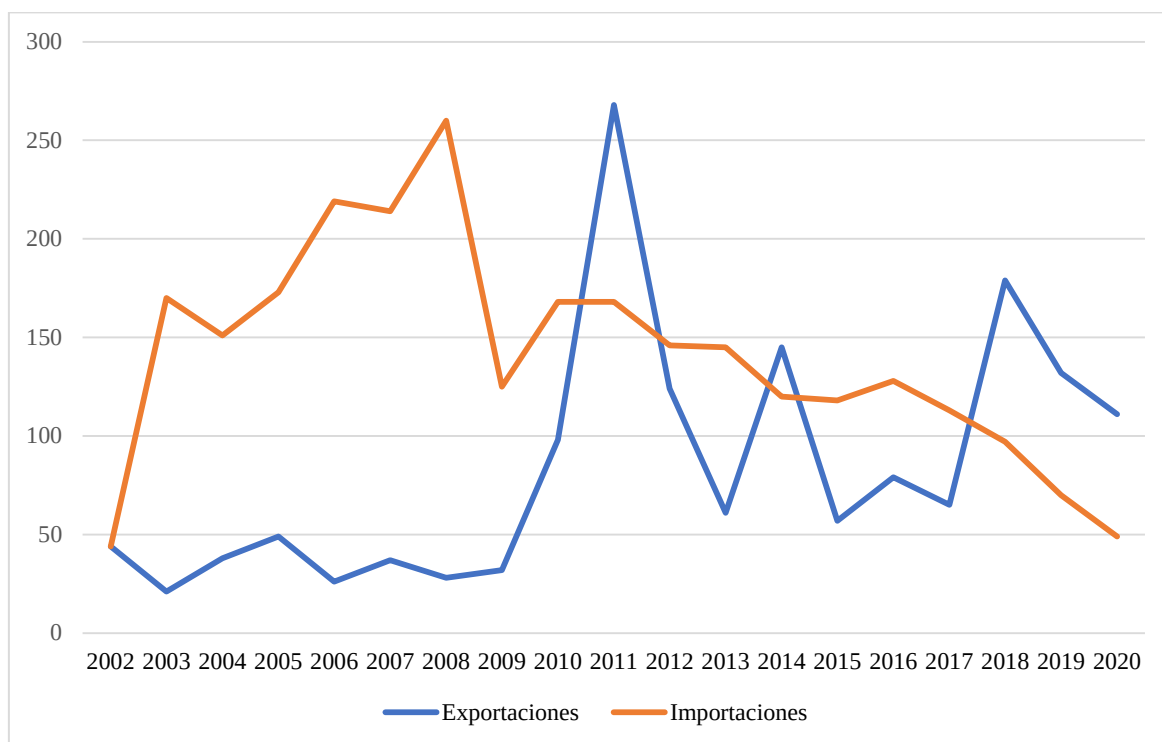
Argentina se caracterizó por ser un exportador de fibras de algodón aunque tuvo sus momentos cíclicos en cuantas exportaciones e importaciones. En principio, las importaciones se encontraban liderando hasta el 2010 donde por el siguiente año, las exportaciones superan a las importaciones.

Nuevamente, las importaciones toman el frente sólo por el año 2013 y en el año siguiente, las exportaciones. Luego, se superponen las importaciones por tres años consecutivos advirtiéndose que toma alza nuevamente las exportaciones de algodón quien hasta hoy se encuentra en el podio.

En cuanto a la etapa industrial, el segmento más concentrado es de las hilanderías, en virtud de las elevadas economías de escala existentes, en tanto el de indumentaria es el más automatizado con baja intensidad de capital.

Si bien, tanto en el segmento textil como indumentaria, hay una importante presencia de empresas micro y pequeñas; las exportaciones de Argentina representan 0,2% de las exportaciones mundiales para este producto.

Gráfico 9. Exportaciones e Importaciones de Algodón (Millones de dólares EE.UU.)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos del INDEC

Como se observa en el gráfico, los principales compradores de algodón de Argentina son Pakistán con 31539 miles de dólares, seguidamente Vietnam 25272 miles de dólares, tercer lugar se tiene a Turquía 21974 miles de dólares. Se aprecia entonces, que la gran mayoría de los compradores son del continente asiático.

Tabla 7. Importadores de Algodón

Importadores	Valor exportado en 2019
Pakistán	31539
Vietnam	25272
Turquía	21974
Indonesia	17532
Zona Nep	8159
China	7484
Tailandia	5161
Colombia	2757
Brasil	1689
Japón	1680

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de *Trade Statistics for International Business Development* (Trade Map).

Una de las más grandes empresas exportadora de Argentina, por la cantidad de empleados que posee es MSU S.A, ubicada en la Villa Cañas provincia de Santa Fe, que realiza producción extensiva de granos y ganaderas.

Seguidamente, se encuentra Gregorio Numo Y Noel Werthein S.A.A.G.C. E I. – Gnnw con 190 empleados ubicada en la Ciudad de Buenos Aires. En tercer lugar, se ubica otra de las empresas importantes de agroindustria del país, La Nueva Esperanza S.A con 111 empleados cuya ubicación se encuentra en la provincia de Catamarca.

Tabla 8. Empresas exportadoras de Algodón en Argentina

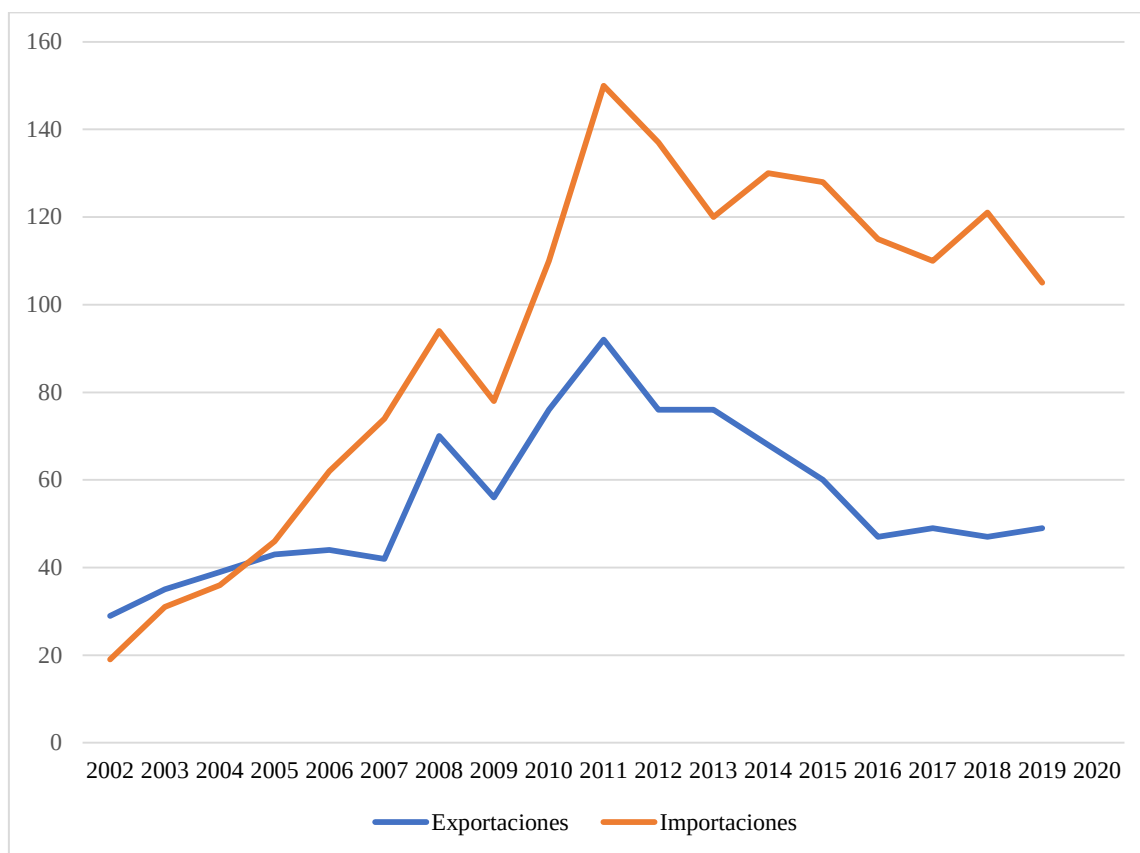
Nombre de la empresa	N° de empleados	Ciudad
ALGODONERA PYMA S.A.	19	San Juan
CEIBALITO S.A.	30	Salta
Gregorio Numo Y Noel Werthein S.A.A.G.C. E I. - Gnnw	190	Ciudad de Buenos Aires
LA NUEVA ESPERANZA S.A.	111	San Fdo. Del Valle De Catamarca
LOS CAMPOS BLANCOS S.A.	2	Ciudad De Buenos Aires
MARTIN HERMANOS S.A.	70	Pampa De Los Guanacos
MSU S.A.	231	Villa Cañás
Rearte, Guido Félix y Larran, Marcelo S.H. - Rearte-Larran S.H.	41	Salta
SALTA COTTON S.A.	4	Acassuso

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.6. GUATA, FIELTRO Y TELA SIN TEJER, HILADOS ESPECIALES; OTROS

En este rubro, las exportaciones sólo estuvieron por encima de las importaciones por tres años desde el 2002 hasta el 2005; luego, las importaciones superaron a las exportaciones hasta el día de la actualidad.

Gráfico 10. Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales; otros (Millones de dólares EE.UU.)



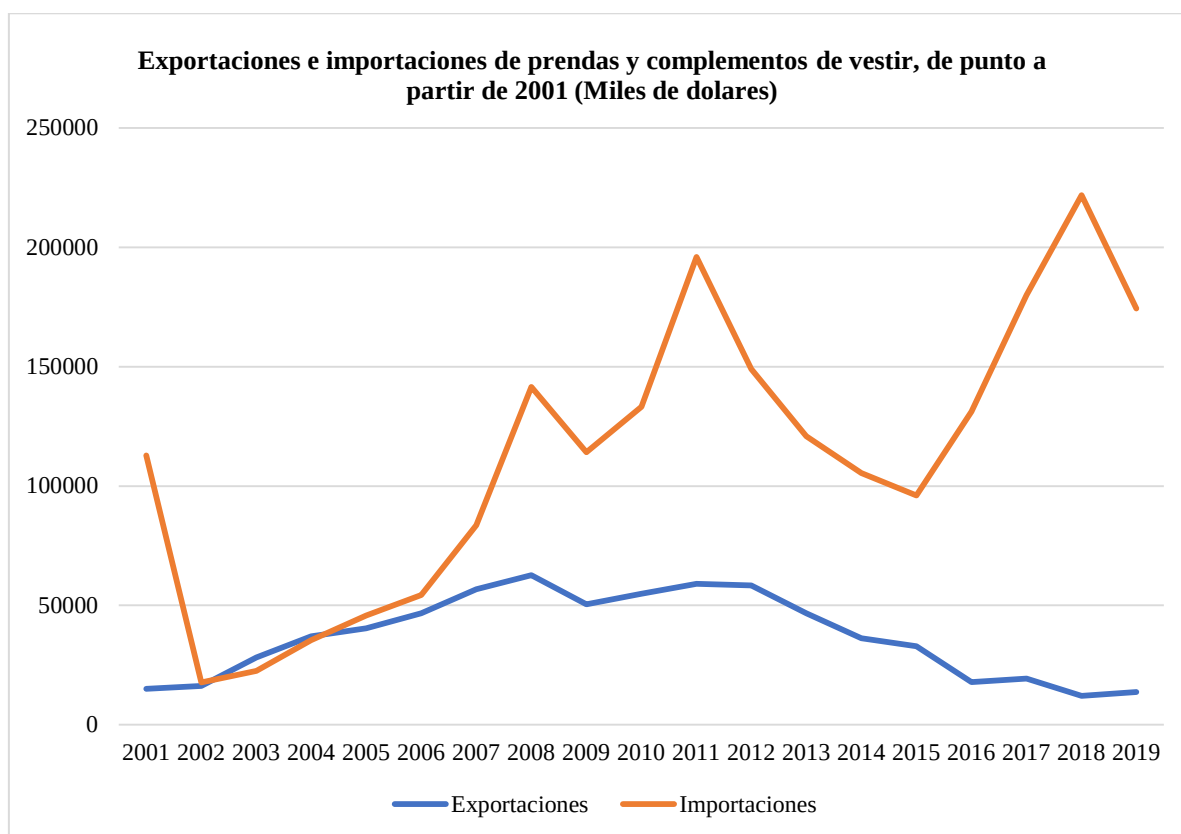
Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos del INDEC

IV.7. PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO

Tejido de punto Uno o más hilos dan lugar a una serie de bucles o mallas que se entrelazan. Es una técnica más rápida que el tejido en telar. Requiere más cantidad de hilo por unidad para lograr el cubrimiento. Telas elásticas, porosas y resistentes.

Cuando se habla de prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto en Argentina también tuvo sus altibajos a partir de 2001. Las exportaciones se encontraron por debajo de las importaciones.

Gráfico 11. Exportación e importación de prendas y complementos de vestir, de punto a partir de 2001 (Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.1. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2001

En el año 2001 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 15046 miles de dólares estadounidenses. Las exportaciones fueron adquiridas principalmente por los países limítrofes de Argentina, Uruguay, Chile y Brasil.

Tabla 9. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
año 2001

Importadores	Valor exportado en 2001
Mundo	15046
Uruguay	4230
Chile	2336
Brasil	1780
Estados Unidos	1630
Francia	1339
España	762
Paraguay	615
Alemania	518
México	341

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

II.7.2. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2002

En el año 2002 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 16301 miles de dólares estadounidenses que significa un aumento del 8,34% con respecto del año anterior, cuyos destinos de las exportaciones fueron dirigidos hacia Chile, Estados Unidos y España.

Tabla 10. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2002

Importadores	Valor exportado en 2002
Mundo	16301
Chile	4149
Estados Unidos	2479
España	2042
Uruguay	1703
Francia	1196
Brasil	1080
México	879
Perú	595
Italia	297

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.3. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2003

En el año 2003 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 282401 miles de dólares estadounidenses, lo que representa un aumento del 74,89% con respecto del año anterior. Las exportaciones fueron hacia Chile, España y Uruguay.

**Tabla 11. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de
punto año 2003**

Importadores	Valor exportado en 2003
Mundo	28240
Chile	6978
España	6479
Uruguay	2527
Estados Unidos	2432
México	1863
Brasil	1773
Italia	1403
Francia	1056
Perú	571
Ecuador	355

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.4. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2004

En el año 2004 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 37060 miles de dólares estadounidenses que representa un alza del 31,23% con respecto del año anterior y cuyos destinos de las exportaciones fueron hacia Chile, España y Uruguay.

Tabla 12.Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2004

Importadores	Valor exportado en 2004
Mundo	37060
Chile	9452
España	7411
Uruguay	4126
Brasil	3070
México	2561
Francia	2483
Estados Unidos	2354
Italia	785
Paraguay	729
Perú	700

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.5. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2005

En el año 2005 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 40377 miles de dólares estadounidenses, lo que es un aumento del 8,95% con respecto del año anterior y cuyos destinos de las exportaciones fueron dirigidos hacia Chile, Uruguay y España.

Tabla 13. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2005

Importadores	Valor exportado en 2005
Mundo	40377
Chile	8661
Uruguay	6614
España	5888
Brasil	4565
Estados Unidos	2545
México	1945
Francia	1792
Paraguay	1174
Italia	1002
Perú	559

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.6. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2006

En el año 2006 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 46675 miles de dólares estadounidenses, que es un aumento del 15,59% con respecto del año anterior. Los destinos de las exportaciones fueron hacia Chile, Uruguay y España.

Tabla 14. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2006

Importadores	Valor exportado en 2006
Mundo	46675
Chile	10574
Uruguay	8668
España	6472
Brasil	5242
Estados Unidos	2264
México	2066
Paraguay	1950
Francia	754
Colombia	707
Perú	668

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.7. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2007

En el año 2007 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 56765 miles de dólares estadounidenses que representa un aumento del 21,61% con respecto del año anterior y cuyos destinos de las exportaciones fueron hacia Chile, Uruguay y Brasil.

Tabla 15. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2007

Importadores	Valor exportado en 2007
Mundo	56765
Chile	11883
Uruguay	11383
Brasil	9126
España	6356
Paraguay	2804
México	1822
Francia	1759
Estados Unidos	1441
Perú	1048
Venezuela	977

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.8. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2008

En el año 2008 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 62728 miles de dólares estadounidenses un aumento del 10,50% con respecto del año anterior, cuyos destinos de las exportaciones fueron dirigidos hacia Uruguay, Brasil y Chile.

Tabla 16. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2008

Importadores	Valor exportado en 2008
Mundo	62728
Uruguay	14773
Brasil	12986
Chile	10874
España	4939
Paraguay	3992
Francia	2067
México	1576
Estados Unidos	1487
Perú	1143
Japón	983

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.9. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2009

En el año 2009 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 50445 miles de dólares estadounidenses con una disminución del 19,58% con respecto del año anterior, cuyos destinos de las exportaciones fueron dirigidos hacia Brasil, Uruguay y Chile.

Tabla 17. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2009

Importadores	Valor exportado en 2009
Mundo	50445
Brasil	14279
Uruguay	12074
Chile	8159
Paraguay	4681
España	2154
Perú	965
Francia	827
México	744
Estados Unidos	743
Japón	708

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.10. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2010

En el año 2010 el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 54960 miles de dólares estadounidenses con un aumento del 8,95% con respecto del año anterior. Las exportaciones fueron hacia Brasil, Uruguay y Chile.

Tabla 18. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2010

Importadores	Valor exportado en 2010
Mundo	54960
Brasil	15438
Uruguay	14412
Chile	9276
Paraguay	3532
España	1669
Japón	1323
Francia	1276
Estados Unidos	1161
México	991
Perú	980

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

Asimismo, se afirma que las exportaciones e importaciones durante el período 2001 -2010 indica que la balanza comercial del sector textil es deficitaria, haciendo referencia a las prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, puesto que el valor de las importaciones supera al de las exportaciones.

Como dato adicional, ha crecido un 265,27% aproximadamente, con el mayor aumento en el año 2008, donde Chile fue el principal país que se mantuvo en esta primera década ubicándose entre los tres primeros lugares aun cuando la balanza

comercial nacional presenta un superávit, el sector textil: de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, presenta un déficit.

IV.7.11. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2011

En esta segunda década que da comienzo en el año 2011, el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 59116 miles de dólares estadounidenses con una disminución del 7,56% con respecto del año anterior.

Tabla 19. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2011

Importadores	Valor exportado en 2011
Mundo	59116
Brasil	18083
Uruguay	15400
Chile	10853
Paraguay	4785
España	1227
Estados Unidos	1112
Japón	1012
México	949
Francia	937
Perú	925

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.12. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2012

En el siguiente año (2012) el total de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto exportados al mundo fueron de 583576 miles de dólares estadounidenses con una disminución por segundo año consecutivo del 1,28% con respecto del año anterior.

Tabla 20. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2012

Importadores	Valor exportado en 2012
Mundo	58357
Brasil	19384
Uruguay	14107
Chile	11672
Paraguay	3810
Perú	1584
Japón	1329
Estados Unidos	953
México	902
Colombia	856
Venezuela	654

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.13. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2013

En este año se exportaron prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, con un valor de 46738 miles de dólares al mundo. Con una disminución del 19,91% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado en el año 2012.

Tabla 21. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2013

Importadores	Valor exportado en 2013
Mundo	46738
Brasil	17956
Uruguay	11714
Chile	9160
Paraguay	2333
Perú	979
Japón	631
Colombia	616
México	510
Estados Unidos	460
Venezuela	325

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.14. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2014

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 36296 miles de dólares al mundo con una disminución por otro año consecutivo del 22,34% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 22. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2014

Importadores	Valor exportado en 2014
Mundo	36296
Brasil	17808
Uruguay	7933
Chile	6150
Paraguay	1444
Perú	591
Japón	525
México	338
Colombia	325
Estados Unidos	305
Bolivia	175

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.15. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2015

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 36296 miles de dólares al mundo, con una disminución por otro año consecutivo del 22,34% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 23. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2015

Importadores	Valor exportado en 2015
Mundo	32909
Brasil	14974
Chile	6576
Uruguay	6398
México	1701
Paraguay	931
Japón	470
Zona Nep	420
China	238
Bolivia	183
Cuba	176

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.16. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2016

En el 2016, Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 17931 miles de dólares al mundo. Nuevamente, con una disminución por otro año consecutivo del 45,51% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 24. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2016

Importadores	Valor exportado en 2016
Mundo	17931
Chile	5673
Uruguay	5440
Brasil	4126
Paraguay	979
Japón	805
Bolivia	327
Estados Unidos	85
Perú	75
España	67
Reino Unido	60

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.17. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2017

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 19396 miles de dólares al mundo. Se aprecia entonces, un pequeño aumento del 8,17% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 25. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2017

Importadores	Valor exportado en 2017
Mundo	19396
China	5599
Uruguay	4327
Brasil	2898
Chile	2612
Japón	892
Panamá	831
Paraguay	786
Estados Unidos	609
México	262
Bolivia	95

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.18. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto. Año 2018

Se exportaron prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 12149 miles de dólares al mundo. Con un aumento del 37,36% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 26. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2018

Importadores	Valor exportado en 2018
Mundo	12149
Zona Nep	4599
Uruguay	3631
Chile	2326
Paraguay	739
Brasil	543
Japón	166
Bolivia	92
Estados Unidos	27
Perú	14
España	4

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.7.19. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto Año 2019

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, por un valor de 13724 miles de dólares al mundo. Con un aumento del 12,96% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

Tabla 27. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto año 2019

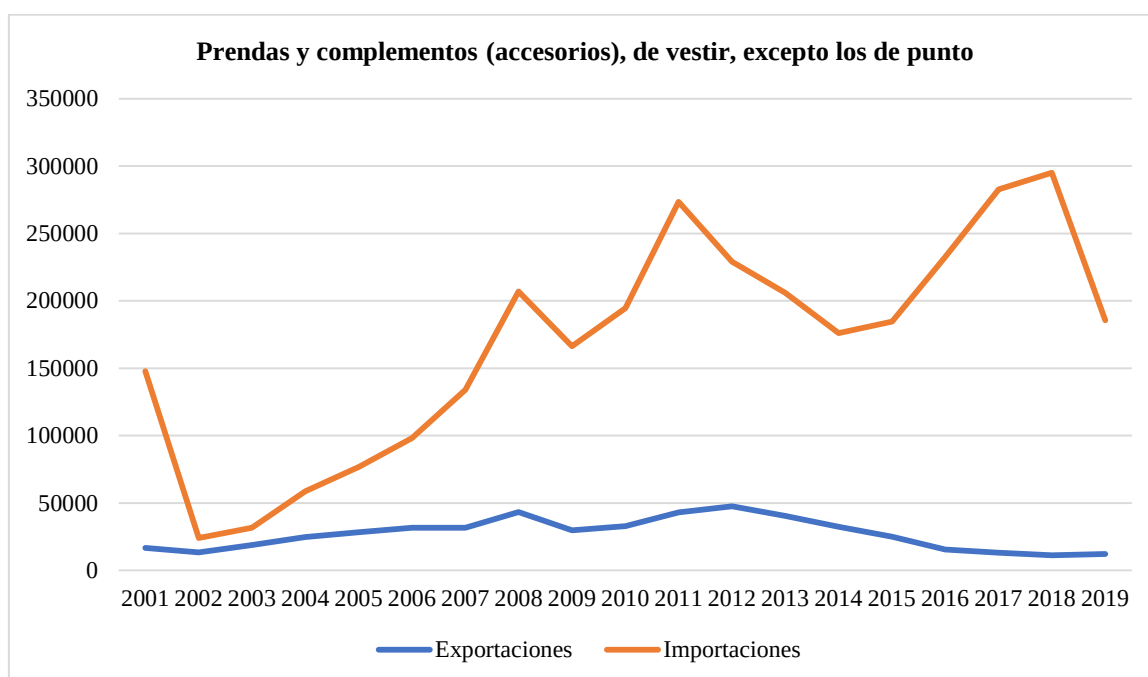
Importadores	Valor exportado en 2019
Mundo	13724
Zona Nep	4722
Uruguay	3161
Brasil	2306
Chile	2163
Paraguay	726
Japón	327
Estados Unidos	112
Guatemala	63
España	62
Perú	45

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8. PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO

Como se observa en el gráfico, en cuanto a las prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto, Argentina también tuvo sus altibajos a partir del año 2001 dado que las exportaciones se encuentran por debajo de las importaciones.

Gráfico 12. Exportación e importación de prendas y complementos de vestir, excepto los de punto a partir de 2001 (Miles de dólares)



Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.1. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2001

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto, por un valor de 16751 miles de dólares al mundo y cuyos principales destinos fueron hacia: en primer lugar Estados Unidos por un valor de 6242 miles de dólares

ocupando el 37,26%, seguidamente Uruguay 3137 miles de dólares 18,72% y su tercer intercambio hacia Chile con 2346 miles de dólares 14%.

Tabla 28. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2001

<u>Importadores</u>	<u>Valor exportado en 2001</u>
Mundo	16751
Estados Unidos	6242
Uruguay	3137
Chile	2346
Panamá	1362
Brasil	795
España	562
Paraguay	441
Alemania	305
Perú	204
Bolivia	180

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.2. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2002

Argentina exportó prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto, por un valor de 13252 miles de dólares al mundo. Con una disminución del 20,88% de las exportaciones si se compara con el volumen exportado del año anterior.

En este año su principal socio comercial fue Chile con un aumento del 53,02% el intercambio con Estados Unidos tuvo una disminución del 49,39 hacia ese país. Subiendo tres escalones y ubicándose en tercer lugar España con un aumento del 251,77% con respecto del año anterior.

Tabla 29. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2002

Importadores	Valor exportado en 2002
Mundo	13252
Chile	3590
Estados Unidos	3159
España	1977
Brasil	944
Uruguay	898
México	551
Perú	328
Australia	181
Panamá	154
Ecuador	146

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.3. Exportaciones Argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2003

Asimismo, en este año el intercambio comercial de Argentina en referencia de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto fue de 18830 miles de dólares.

Con un aumento de intercambio del 42,09% con respecto al año anterior. Cuyos destinos fueron de igual manera como el año anterior. Con un aumento del 22,36% hacia Chile, una disminución del 2,72% hacia Estados Unidos y un aumento del 43,09% hacia España.

Tabla 30. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2003

Importadores	Valor exportado en 2003
Mundo	18830
Chile	4393
Estados Unidos	3073
España	2829
Uruguay	2251
México	1411
Brasil	1241
Italia	654
Canadá	402
Perú	373
Ecuador	211

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.4. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2004

Las ventas al exterior de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto del año 2004 fue de 24625 miles de dólares, muestra un ascenso de 30,77%. Como tercer año consecutivo hacia los destinos de Chile, Uruguay y España.

Tabla 31. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2004

Importadores	Valor exportado en 2004
Mundo	24625
Chile	8018
Uruguay	3910
España	2059
México	1965
Estados Unidos	1922
Brasil	1564
Italia	989
Canadá	613
Paraguay	525
Perú	387

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.5. Exportaciones Argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2005

En este año Argentina recaudó 28291miles de dólares en Prendas y complementos (accesorios), de vestir, un aumento del 14,88% correspondiente al año anterior. Como consiguiente, hacia los mismos países del año anterior (Chile, Uruguay y España).

Tabla 32. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2005

Importadores	Valor exportado en 2005
Mundo	28291
Chile	9106
Uruguay	5867
España	2168
Brasil	1691
Estados Unidos	1636
México	1075
Paraguay	1057
Italia	723
Panamá	715
Perú	696

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.6. Exportaciones Argentinas de Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2006

En el año 2006 las prendas y complementos de vestir se incrementaron en un 11,85% en comparación al año anterior por una valor total de 31644 miles de dólares en la balanza comercial argentina cuyo principal destino en continuidad sigue siendo en primer lugar Chile 9987 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay 7187 miles de dólares y desplazando a España su principal socio del Mercosur Brasil con 2419 miles de dólares.

Tabla 33. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2006

<u>Importadores</u>	<u>Valor exportado en 2006</u>
Mundo	31644
Chile	9987
Uruguay	7187
Brasil	2419
España	1549
México	1517
Venezuela	1478
Paraguay	1403
Estados Unidos	1225
Perú	844
Colombia	622

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.7. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2007

En este año, se exportaron prendas de vestir por un valor de 31495 miles de dólares al mundo. Donde sigue en la cúspide Chile aun así con una disminución del 18,41%, Uruguay tuvo un pequeño aumento del 6,53% como así también, lo tuvo Brasil con el 11,16% con respecto al año anterior.

Tabla 34. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2007

Importadores	Valor exportado en 2007
Mundo	31495
Chile	8148
Uruguay	7657
Brasil	2689
Paraguay	2232
Venezuela	1784
España	1772
Perú	1138
México	1067
Estados Unidos	764
Colombia	607

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.8. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2008

Las ventas al exterior de prendas de vestir del año 2008 fueron de 43319 miles de dólares. Donde se pone como protagonista ubicándose en el primer lugar Uruguay con 10488 miles de dólares quedando en segundo lugar, Chile con 9501miles de dólares y Brasil 7751 miles de dólares.

Tabla 35. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2008

Importadores	Valor exportado en 2008
Mundo	43319
Uruguay	10488
Chile	9501
Brasil	7751
Paraguay	3177
Venezuela	3068
España	1428
México	1328
Perú	1050
Bolivia	677
Estados Unidos	664

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

Según los datos de la Fundación Pro Tejer, de la importación de bienes de capital, a lo largo del período 2002-2008 en toda la cadena de valor, ese desembolso alcanzó los 4.000 millones de pesos, de los cuales cerca de un 20% se habría destinado mayoritariamente a la compra externa de maquinaria de confección, corte, bordado y de estampería.

No obstante, de acuerdo con lo expuesto por INET (2010), la política de intervención del Gobierno en los mercados y el mantenimiento de un tipo de cambio competitivo encontró un límite en el conflicto con el campo en el segundo cuatrimestre del año 2008. A partir de allí, comenzó una nueva etapa para la economía nacional y para la producción de la cadena textil en particular.

IV.8.9. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2009

En el 2009 las exportaciones de prendas y complementos de vestir fueron adquiridas principalmente por Uruguay, Chile y Brasil. El gráfico muestra los principales 10 importadores en cuanto a los valores de sus compras.

Tabla 36. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2009

<u>Importadores</u>	<u>Valor exportado en 2009</u>
Mundo	29769
Uruguay	8118
Chile	6034
Brasil	5199
Paraguay	2860
Venezuela	1653
Perú	904
México	650
Bolivia	604
Estados Unidos	489
Ecuador	422

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.10. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2010

Como se observa en la tabla, Argentina vendió al mundo 32702 miles de dólares. Donde su principal socio fue Uruguay con 9569 miles de dólares, apoderándose del segundo lugar su principal socio comercial del Mercosur, Brasil con una venta de 5947 miles de dólares, consecuentemente Chile con un valor de 5402 miles de dólares.

Tabla 37. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2010

<u>Importadores</u>	<u>Valor exportado en 2010</u>
Mundo	32702
Uruguay	9569
Brasil	5947
Chile	5402
Paraguay	3238
Perú	1559
Venezuela	874
México	827
Estados Unidos	768
Bolivia	699
España	606

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

Durante esta década Argentina incrementó su intercambio comercial en prendas y complementos accesorios) de vestir, excepto, los de punto al mundo unos 95,22% aproximadamente.

IV.8.11. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2011

Como se observa en el cuadro, Argentina vendió al mundo 42921 miles de dólares. Donde su principal socio fue Brasil con 10799 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 10582 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 7364 miles de dólares.

Tabla 38. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2011

Importadores	Valor exportado en 2011
Mundo	42921
Brasil	10799
Uruguay	10582
Chile	7364
Paraguay	5120
Venezuela	2301
Perú	1125
Estados Unidos	927
México	862
Bolivia	685
España	565

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.12. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2012

Argentina vendió al mundo 47421miles de dólares con un aumento de un 10,48% con respecto al año anterior, donde su principal socio fue Brasil con 15831 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 9440 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 9369 miles de dólares.

Tabla 39. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2012

Importadores	Valor exportado en 2012
Mundo	47421
Brasil	15831
Uruguay	9440
Chile	9369
Paraguay	5103
Venezuela	1362
Perú	1095
Estados Unidos	933
México	888
Colombia	694
Bolivia	581

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.13. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2013

Argentina vendió al mundo 40346miles de dólares con una disminución de un 14,91% con respecto al año anterior, donde su principal socio fue Brasil con 15962 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 15962 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 8778 miles de dólares.

Tabla 40. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2013

Importadores	Valor exportado en 2013
Mundo	40346
Brasil	15962
Chile	8778
Uruguay	7015
Paraguay	3425
Japón	1003
Venezuela	867
Estados Unidos	570
Zona franca	522
Bolivia	367
Colombia	357

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.14. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2014

Argentina vendió al mundo 32373 miles de dólares con una disminución de un 19,76% con respecto al año anterior. Su principal socio fue Brasil con 15157 miles de dólares, en segundo lugar Chile con 6515 miles de dólares, tercer lugar para Uruguay con un valor de 5155 miles de dólares. A pesar de su disminución, tuvo a China dentro de los 10 compradores de prendas de vestir por un valor de 283 miles de dólares.

Tabla 41. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2014

Importadores	Valor exportado en 2014
Mundo	32373
Brasil	15157
Chile	6515
Uruguay	5155
Paraguay	2170
Perú	688
Colombia	342
Bolivia	341
México	332
Estados Unidos	299
China	283

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.15. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2015

Argentina vendió al mundo 24950 miles de dólares por tercer año consecutivo con una disminución de un 22,92% con respecto al año anterior, donde su principal socio fue Brasil con 11762 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 4195 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 3361 miles de dólares.

Tabla 42. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2015

Importadores	Valor exportado en 2015
Mundo	24950
Brasil	11762
Uruguay	4195
Chile	3361
México	1756
Paraguay	1207
Zona Nep	624
Bolivia	363
Japón	307
Zona franca	234
Colombia	193

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.16. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2016

El intercambio comercial de Argentina al mundo 15532 miles de dólares donde las ventas al exterior van en desplome por otro año consecutivo con una disminución de un 37,74% con respecto al año anterior. Donde su principal socio fue Brasil con 5575 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 3920 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 3247 miles de dólares.

Tabla 43. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2016

Importadores	Valor exportado en 2016
Mundo	15532
Brasil	5575
Uruguay	3920
Chile	3247
Paraguay	1223
Japón	275
Venezuela	275
Colombia	251
Bolivia	177
Estados Unidos	117
México	106

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.17. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2017

El intercambio comercial de Argentina al mundo 13171 miles de dólares donde las ventas al exterior van en desplome por otro año consecutivo con una disminución de un 15,20% con respecto al año anterior.

Este año no muy particular donde su principal socio fue Zona Nep con 4110 miles de dólares, en segundo lugar Uruguay con 3857 miles de dólares, tercer lugar para Chile con un valor de 2055 miles de dólares. Donde su principal socio comercial Brasil, paso al puesto número 10 151 miles de dólares.

Tabla 44. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2017

Importadores	Valor exportado en 2017
Mundo	13171
Zona Nep	4110
Uruguay	3857
Chile	2055
Paraguay	1349
Estados Unidos	404
Zona franca	250
Australia	246
Austria	205
Bolivia	182
Brasil	151

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.18. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto Año 2018

Otro año indistinto para Argentina por dos razones: en primer lugar, por lo que viene sucediendo año tras años en cuanto a las disminuciones y también, que este año muy particular su principal socio comercial del Mercosur que es Brasil no realizó compras de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto en este año. Como se observa en la tabla, solo fueron 9 países en el cual Argentina tuvo intercambio comercial en dicho rubro.

Tabla 45. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2018

Importadores	Valor exportado en 2018
Mundo	11051
Zona Nep	5975
Uruguay	2592
Chile	1316
Paraguay	1068
Estados Unidos	36
Bolivia	29
Japón	27
Colombia	4
Perú	4
Zona franca	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.19. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2019

Argentina vendió al mundo 12035 miles de dólares prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto. Su principal socio comercial vuelve a tener protagonismo y a comprarle por un valor de 3783 miles de dólares, segundo lugar para Zona Nep con una compra de 3101 miles de dólares y tercer lugar para Uruguay con 2248 miles de dólares.

Tabla 46. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2019

Importadores	Valor exportado en 2019
Mundo	12035
Brasil	3783
Zona Nep	3101
Uruguay	2248
Chile	1788
Paraguay	868
México	110
Estados Unidos	94
Perú	31
Colombia	8
España	4

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

IV.8.20. Exportaciones argentinas de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto. Año 2020

Nuevamente, existe otro año inusual para Argentina que no sólo tuvo una disminución en sus ventas al exterior de 39,06% con respecto al año anterior en referencia a Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto sino también, una disminución en la cantidad de países que comercio, solo tuvo un intercambio comercial en primer lugar Zona Nep 4948 miles de dólares, segundo lugar Uruguay 1709 miles de dólares, tercer lugar Chiles 487 miles de dólares; cuarto Paraguay a 188 miles de dólares y quinto Estados Unidos con 2 mil dólares.

Tabla 47. Importadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto año 2020

Importadores	Valor exportado en 2020
Mundo	7334
Zona Nep	4948
Uruguay	1709
Chile	487
Paraguay	188
Estados Unidos	2

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de Trade Map

Durante esta década, Argentina disminuyó su intercambio comercial en prendas y complementos accesorios) de vestir, excepto, los de punto al mundo unos 12,92% aproximadamente con respecto a la década pasada. Su pico máximo lo tuvo en el año 2012 con 47421 miles de dólares y su pico mínimo lo tuvo en el año 2020 con sólo 7334 miles de dólares vendidos al mundo.

CONCLUSIONES FINALES

Esta investigación analizó el intercambio comercial de Argentina con el Mercosur en el sector textil a partir del año 2001-2021, teniendo en cuenta que Argentina es reconocida por la gran variabilidad de suelo y clima que permite la producción propia de materias primas como es el algodón, la lana y los hilados.

La pregunta clave de este trabajo fue: ¿Cómo ha evolucionado el intercambio comercial de Argentina y el Mercado Común del Sur (Mercosur) en el sector textil a partir de 2001?

Para resolverla, se identificaron el conjunto de leyes que regulan la actividad comercial tanto para personas que lo hacen desde sus casas como para las Pequeñas Empresas teniendo en cuenta además, a los Convenios Colectivos de la actividad de la confección (1990 y 1993) que introdujeron el criterio de mayor remuneración a mayor productividad y ampliaron el margen de acción de los empleadores.

Al respecto, es importante mencionar, que Argentina tiene ventaja en cuanto a producción y el comercio global; sin embargo, existe la triste realidad que viene atravesando en cuanto a informalidad y explotación laboral. Bolivianos y paraguayos cruzan la mayoría de las veces indocumentados con la finalidad de venir a nuestro país a “trabajar” por una mejor calidad de vida. Muchas veces engañados por quien los trae, viviendo en situaciones deshumanas (hombres, mujeres, niños) en los talleres clandestinos cumpliendo jornadas laborales desde las 08:30 hasta las 20:00 de lunes a viernes y sábados hasta el mediodía, donde el pago es por prenda realizada.

Por ello, resulta fundamental que los organismos de control puedan realizar mayores inspecciones con relación a lo dicho para desbaratar esos talleres clandestinos y así, pueda existir una industria textil que crezca y se desarrolle eficientemente.

Para poder comerciar a mayor escala ya sea materia prima en bruto o el producto textil terminado es necesario inyectar inversión y que el país cuente con mayor seguridad jurídica, ya que en el intercambio comercial argentino hace más de dos décadas que predominan las importaciones sobre las exportaciones.

Tanto el gobierno nacional como así también, los gobiernos provinciales, deberán trabajar en conjunto para mejorar las políticas de control en cuanto se refiera a la venta ilegal de mercaderías y falsificaciones de marcas que siguen incrementándose y cada vez en mayor cuantía.

Asimismo, la economía circular es una estrategia nueva que permite reducir el consumo de materiales como la producción de desechos. Cada empresa debe pensar en implementar estos nuevos conceptos en su rubro.

Por eso, en el caso de la industria textil, se tomó en cuenta la cadena de valor en este sector y los acuerdos en la industria textil e indumentaria donde se identificó la composición del precio de la ropa en Argentina, teniendo presente que el 50,3% se lo lleva los impuestos (IVA, Ingresos Brutos, Impuesto a las ganancias, a los débitos y créditos bancarios, entre otros) y solamente el 8,5% le pertenece a la industria propiamente dicha (productor de algodón, lana o fibra sintética, desmontador, hilanderías, tejedurías, tintorerías, lavaderos, confeccionistas, etc.).

En consecuencia, la ropa tiene un alto precio de comercialización dado que está sujeto al costo de la diversidad de impuestos y a la suba del dólar que impacta transversalmente en todo el mercado porque encarece los insumos productivos (fibras de algodón y sintéticas, hilados y tejidos), cuyos precios están prácticamente dolarizados.

Entonces, resulta propicio empezar a tomar acciones en este sentido, ya que la industria textil tiene gran cantidad de vinculaciones que mantiene con otros sectores productivos que ocupan el rol de proveedores y variados acuerdos en esta industria dentro del Mercosur frente al desarrollo de alto nivel en los principales países y sectores exportadores del mundo; por ese motivo, debería impulsarse esta industria reduciendo la cantidad de impuestos que le asignan a fin de que pueda crecer en su producción y comercialización nacional e internacional.

De esta forma, el intercambio de mercancías según precios de producción, los cuales comprenden la ganancia obtenida a la tasa general promedio, y no por sus valores, se manifiesta en un incremento de las desigualdades de desarrollo entre áreas de la producción, ya que este intercambio implica que la masa total de ganancia se distribuya entre esferas proporcionalmente al nivel de acumulación de capital en cada área, y no a la inversa como en el supuesto de que las mercancías fueran permutadas por sus valores.

El propósito de este modo de intercambio nos lleva a unas transferencias de las ramas regresivas o atrasadas a los rangos dinámicos con vinculación al intercambio según valores, por el supuesto de que la relación de precios de producción de mercaderías de ramas dinámicas a los de las ramas regresivas es mayor que la de sus valores; circunstancia ésta, que es verdadera para todos los sistemas en los que hay

diferencias en las composiciones orgánicas entre sus ramas o esferas de producción, o al menos entre algunas de ellas.

Asimismo, en este estudio se expuso el intercambio comercial de Argentina en el Sector Textil a partir del año 2001 dónde se mostraron las importaciones y exportaciones de los diferentes materiales textiles y sus manufacturas, tales como: Lana, Tejidos de Crin, Algodón, Guata, entre otros. Este análisis también se realizó para las prendas y complementos de vestir de punto y aquellos que no son de punto a partir del año 2001 hasta el año 2020.

Además, se presentaron los principales importadores mundiales de textiles en las últimas dos décadas (desde el 2001 hasta el 2010) entendiéndose que lideran la Unión Europea, Estados Unidos y China, sumándose en el puesto número ocho Vietnam, teniendo en cuenta que esta industria importó un 19% en los últimos dos años. Por su parte, Argentina durante esta primera década, ocupó el lugar número cincuenta y uno con un incremento en las compras de productos textiles de un 102,85%, un total de 8 millones de dólares

En Argentina, la industria de la confección es además, un emblema de los problemas estructurales de la industria nacional y también del acenso y el fracaso de las políticas públicas en cada uno de sus recurrentes ciclos económicos.

El panorama es atemorizante. Pero debemos seguir insistiendo en un empleo decente y buen pago. En buenas condiciones de salud y un sueldo digno correspondiente. Donde se apueste a nuestra reindustrialización nacional, sostenible, persistente e igualitario.

Cabe destacar, que el Licenciado en Comercio Internacional ocupa un rol importante ya que tiene una visión panorámica del abanico de posibilidades para el asesoramiento, ya sea desde el punto de vista interno, como ser: asesoramiento a los pequeños emprendimientos que quieran comenzar en este rubro.

Además, este profesional puede orientar hacia el proceso de internacionalización de sus PyMes a los que ya están y no saben cómo seguir con lo que ya tienen; o externo: a los que quieren expandirse, vender sus productos en otros en otros países o quieran comprar insumos de otros países.

Es así, que el profesional en Comercio Internacional tiene conocimientos en cuanto a las operatorias de exportación e importación, como así también tiene el discernimiento en el análisis de mercados, productos, y en la formulación y evaluación de proyectos que le permiten intervenir en la temática que aquí se ha planteado para sugerir a las empresas cursos de acción estratégicos en cuanto a su operatoria en el mercado internacional.

BIBLIOGRAFÍA

Acosta Roca, F. (2005). *Clasificación Aduanera de Mercaderías*. México: Ediciones Fiscales ISEF.

Ackerman, C. y Busellini, L. (2017). *Informes de cadena de valor. Algodonera textil*. Subsecretaría de Programación Microeconómica, Secretaría de Política Económica.

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/sspmicro_cadenas_de_valor_algodon_textil.pdf

Argentina: importaciones del sector textil e indumentaria crecieron 24,9% en 2011. (23/03/2012). *Agencia de Noticias Telam*.

<https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/argentina-importaciones-del-sector-textil-e-indumentaria-crecieron-249-en>

Arghiri, E. (1979) *El intercambio desigual*. Siglo Veintiuno Editores. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4935021.pdf>

Bergaglio, P. (24/12/2008). *Alerta de la industria textil*. El Litoral.

Borello, J., Barletta, F., Yomel, G., Robert, V., Arceo, N., González, G., Varela, L., Palau, H., Mauro, L. y Graña, F., González, L., Filadoro, A. y Dulce, E. (2017). *Territorio, infraestructura y economía en la Argentina Restricciones al crecimiento de distintos complejos productivos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Argentina.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42060/1/S1700401_es.pdf

Castillo, J. (21/07/2017). *El imperio ilegal de La Salada en números*. Infobae.
<https://www.infobae.com/sociedad/2017/06/21/el-imperio-ilegal-de-la-salada-en-numeros/>

Dirección Nacional de Análisis y Estadísticas Productivas Subsecretaria de Desarrollo y Planeamiento Productivo Secretaria de la Transformación Productiva. (2017). *Argentina productiva. Un recorrido por 6 sectores industriales y de servicios para entender el ADN de la producción nacional*. [Un recorrido por 6 sectores industriales y de servicios para ... biblioteca.produccion.gob.ar > document > download \(google.com.ar\)](https://biblioteca.produccion.gob.ar/document/download/google.com.ar)

Eleisegui, P. (14/08/2020). Explotaron los precios de la ropa y el calzado: causas de la suba y por qué hay preocupación de cara al verano. *Blog i-profesional*.
<https://www.iprofesional.com/negocios/321512-explotaron-los-precios-de-la-ropa-y-el-calzado-las-causas>

El imperio ilegal de La Salada en números. (21/06/2017). *Agencia de noticias Infobae*.
<https://www.infobae.com/sociedad/2017/06/21/el-imperio-ilegal-de-la-salada-en-numeros/>

Farias Iribarren, G. (2016). *Tendencias globales del sector textil. Tercera a quinta tendencia*. Blog personal del autor. <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector-textil-tercera/>

Federación de Industrias Textiles Argentinas (FITA). (2012). *Informe especial - El comercio exterior argentino del sector Textil y Confecciones*.
<https://www.fita.com.ar/estudios-especiales/404/informe-especial-el-comercio-exterior-argentino-del-sector-textil-y-confecciones/>

Fernandez, S. (2013). *Clasificación Aduanera de Mercaderías*. Buenos Aires: Guía Práctica y Ediciones IARA.

Garrido Sotomayor, V. (2020). *Situación del sector global textil, ropa, piel y calzado y aplicación de los acuerdos marco internacionales con las marcas españolas durante el Covid-19. Un caso práctico de su aplicación en un proveedor: Myan Mode, Myanmar*. Secretaría de Acción Sindical Internacional de CCOO-Industria Coordinador Global del Acuerdo Marco Global de Inditex y del Acuerdo Internacional de Mango.
<https://industria.ccoo.es/e3a8a9a9ca007cebb2cacafc7cd7916b000060.pdf>

Hill, C. y Jones, G. (2009). *Administración Estratégica*. (8ª Ed.) México. Mc. Graw-Hill

Instituto de Desarrollo Industrial Tecnológico y de Servicios (IDITS). (2006). *Informe Final Sector Textil*. Ministerio de Economía, Provincia de Mendoza, Argentina.
http://www.idits.org.ar/Nuevo/Servicios/Publicaciones/SectorTextil/Inf_sectorial_textil_2006_Mza-IDITS.pdf

Instituto Nacional de Educación Tecnológica (INET). (2010). *El Sector Indumentaria en Argentina Informe Final*.
http://catalogo.inet.edu.ar/files/pdfs/info_sectorial/textil-indumentaria-informe-sectorial.pdf

La ropa está cada vez más cara en la Argentina: ¿por qué suben los precios de la indumentaria? (15/08/2020). Blog *iprofesional*.
<https://www.iprofesional.com/economia/321577-por-que-la-ropa-esta-cada-vez-mas-cara-en-la-argentina>

Ley N° 12.713. *Trabajo a domicilio*. República Argentina. Sancionada el 05/10/1942, Boletín Oficial del 12/11/1942.

Lippi, A. (2018). ¿Por qué es cara la ropa en Argentina? *Agencia de Noticias Telam*.
<https://www.telam.com.ar/notas/201804/266847-por-que-es-cara-la-ropa-en-argentina.html>

Martínez, D. (2012). *ZARA Visión estratégica de Amancio Ortega*. España: Ediciones Conecta.

Naciones Unidas. (12/04/2019). *El costo ambiental de estar a la moda*. Noticias ONU.
<https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>

Organización Mundial del Trabajo (OIT). (11/10/2005). *Reunión de la OIT sobre el sector de textiles y vestidos Empleadores, trabajadores y gobiernos discuten sobre políticas y estrategias para abordar los efectos de la expiración del acuerdo multifibras*.
https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_007215/lang--es/index.htm

Produccion, M. d. (2017). *Argentina Productiva*. Buenos Aires.

Quintero, J. y Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. Telos, vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, 2006, Universidad Privada Dr. Rafael Bellosillo Chacín. Maracaibo, Venezuela.

Servicios, I. d. (2006). *Informe Final Sector Textil*. Ministerio de Economía Gobierno de Mendoza, Mendoza.

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). (09/06/2017). *Cultivo de algodón: una producción destacada para las economías regionales*.

<http://www.senasa.gob.ar/senasa-comunica/noticias/cultivo-de-algodon-una-produccion-destacada-para-las-economias-regionales>

Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales Secretaría de Alimentos, Bioeconomía y Desarrollo Regional Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la República Argentina (enero de 2021). Situación del Algodón en la Argentina. Informe Campaña 19/20. Comité Consultivo Internacional del Algodón.

https://icac.org/Content/EventDocuments/PdfFilesf65365a1_cdae_46a2_ba9b_45d0295f4137/Argentina-2020_spanish.pdf

PÁGINAS WEB CONSULTADAS

Cámara de Industrial Argentina de la Indumentaria de Producción y Comercial de Argentina. <http://www.ciaindumentaria.com.ar/camara/>

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). <https://www.redcame.org.ar/sectores/5/comercio-y-servicios>

European man-made Fibres Association. <https://www.cirfs.org/statistics/key-statistics/world-production-fibre>

Feria La Salada. www.ferialasalada.com.ar

Fundacion Pro Tejer. <https://www.fundacionprotejer.com/>

Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INDEC).

Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina. <https://www.argentina.gob.ar/agricultura>

Organizacion Mundial de Comercio (OMC). <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Organización Mundial de la Salud (OMS). https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1

Organización Mundial del Trabajo (OIT). https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_007215/lang-es/index.htm

Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA). <http://www.senasa.gob.ar/senasa-comunica/noticias/cultivo-de-algodon-una-produccion-destacada-para-las-economias-regionales>

The United Nations Alliance for Sustainable Fashion. <https://unfashionalliance.org/>

Trade Statistics for International Business Development. (Trade Map).
www.trademap.org

ANEXOS

Tabla 48. Exportaciones Mundiales de Textil desde 2001-2010. (Millones de dolares)

Exportadores	Economías Asociadas	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	148141	154385	173066	195034	203112	219196	239938	251269	212161	252836
Unión Europea	Mundo	51576	53324	60887	68041	65922	69181	77234	76844	59494	64057
Unión Europea	Unión Europea	33654	34623	40093	44336	42964	44958	50260	49891	38566	41337
China	Mundo	16825	20562	26900	33428	41050	48678	56032	65367	59824	76871
Unión Europea	Comercio Extra	17922	18702	20794	23706	22958	24223	26974	26953	20927	22720
Italia	Mundo	12165	12131	13809	15309	14834	15392	16619	16120	11804	12966
Hong Kong	Mundo	12213	12422	13087	14296	13830	13910	13417	12256	9976	11307
Alemania	Mundo	10547	10873	12314	14028	13578	14456	16147	16315	12903	14155
Estados Unidos	Mundo	10474	10662	10885	12027	12398	12665	12386	12470	9915	12169
Corea	Mundo	10941	10945	10779	10839	10391	10110	10373	10371	9155	10968
Taipei Chino	Mundo	9897	9531	9303	10038	9706	9780	9732	9253	7891	9719

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 49. Exportaciones Mundiales de Textil desde de 2011-2019. (Millones de dólares)

Exportadores	Economías Asociadas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	295145	282816	302424	312819	288369	280771	294977	312245	305394
Unión Europea	Mundo	72738	65498	67976	70758	61078	62828	65770	70556	66266
Unión Europea	Unión Europea	46927	41321	42989	44857	38766	40298	42214	45209	42318
China	Mundo	94411	95450	106578	111664	108934	104605	109595	118575	119575
Unión Europea	Comercio Extra – UE	25810	24177	24987	25900	22312	22530	23556	25347	23949
Italia	Mundo	14726	13167	13470	13940	11746	11694	12082	12802	11682
Hong Kong, China	Mundo	11283	10546	10714	9785	9106	7901	7611	7389	6397
Alemania	Mundo	16299	14532	14979	15468	13255	13430	14117	14854	13725
Estados Unidos	Mundo	13852	13480	13924	14373	13935	13194	13623	13822	13359
Corea	Mundo	12369	11970	12043	11909	10645	10039	9855	9814	9135
Taipei Chino	Mundo	11016	10293	10217	10264	9678	8973	9236	9218	8510

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 50. Exportaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2001-2010. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	194364	203726	233281	260436	278465	310876	349061	365091	318214	354819
Unión Europea	Mundo	55147	59121	70246	79142	81482	87218	100347	109596	93726	95372
China	Mundo	36650	41302	52061	61856	74163	95379	115520	120405	107264	129820
Unión Europea	Unión Europea	38098	40857	49445	56086	57511	61246	70212	76890	67744	68710
Hong Kong, China	Mundo	23446	22430	23158	25097	27292	28391	28765	27908	22826	24049
Unión Europea	Comercio extra-UE	17048	18263	20801	23057	23971	25972	30135	32706	25982	26662
Italia	Mundo	14220	14643	16622	18279	18655	20035	23249	25257	19638	20122
Alemania	Mundo	7444	8338	10103	11887	12394	13910	16717	18749	16978	17303
Turquía	Mundo	6661	8057	9962	11193	11833	12052	13886	13591	11556	12760
México	Mundo	8012	7751	7316	7490	7306	6323	5122	4911	4113	4363
Francia	Mundo	5469	5882	7121	7981	8500	9250	10941	11638	10120	10066

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 51. Exportaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2011-2019. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	419432	415785	452983	483908	453017	444641	464805	494009	493386
Unión Europea	Mundo	111043	103178	111444	119290	104665	110836	122347	135593	136548
China	Mundo	153774	159614	177435	186613	174573	158180	157464	158212	151537
Unión Europea	Unión Europea	78023	69843	75169	81091	71334	76759	84062	93306	93117
Hong Kong, China	Mundo	24505	22573	21922	20510	18416	15688	14488	13859	12291
Unión Europea	Comercio extra-UE	33019	33334	36275	38199	33331	34077	38285	42287	43431
Italia	Mundo	23273	22166	23740	25195	21248	21794	23383	25716	26181
Alemania	Mundo	19461	17473	18575	19790	16954	17353	21084	24250	24431
Turquía	Mundo	13948	14290	15393	16668	15121	15047	15088	15645	16383
México	Mundo	4638	4449	4530	4609	4465	4259	4087	4233	4296
Francia	Mundo	11050	10340	11116	11763	10754	10995	11776	13232	13284

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 52. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2001-2010. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	156743	163350	183116	206359	214906	231924	253871	265860	224481	267518
Unión Europea	Mundo	48471	49422	57318	63338	62681	66513	74639	74850	58067	63591
Unión Europea	Unión Europea	32863	33643	39048	42706	41515	43223	47871	47503	36165	37940
Unión Europea	Comercio extra-UE	15608	15778	18270	20632	21165	23289	26769	27347	21901	25651
Estados Unidos	Mundo	15388	16953	18251	20662	22534	23498	24089	23128	19211	23379
China	Mundo	12573	13060	14217	15304	15503	16358	16645	16289	14945	17679
Hong Kong, China	Mundo	12176	12065	12931	14110	13793	13975	13559	12313	9964	11265
Alemania	Mundo	9528	9244	10835	12005	11865	12596	14245	14464	11751	13028
Reino Unido	Mundo	6782	6870	7275	8195	7614	7946	8672	8112	6357	7164
Francia	Mundo	6336	6236	7153	7762	7645	7871	8800	8784	7072	7553
Italia	Mundo	6067	6077	6870	7515	7426	8238	9374	9150	6965	8500

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 53. Importaciones Mundiales de Textiles desde 2011-2019. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	312283	299239	319985	330984	309757	303365	321609	343479	335278
Unión Europea	Mundo	73300	63576	67106	71240	62121	64263	67465	71059	67312
Unión Europea	Unión Europea	43073	37735	39412	41197	35039	36606	38426	40072	37479
Unión Europea	Comercio extra-UE	30227	25842	27694	30043	27082	27657	29038	30987	29833
Estados Unidos de América	Mundo	25363	25948	27022	28268	29543	28722	29621	31883	31400
China	Mundo	18901	19810	21563	20249	18970	16676	17284	17880	15712
Hong Kong, China	Mundo	11049	10364	10411	9358	8521	7411	7126	6910	5902
Alemania	Mundo	15415	13242	13892	14499	12555	12578	13124	13713	12812
Reino Unido	Mundo	7967	6952	7503	8277	7766	7210	7289	7420	7198
Francia	Mundo	8279	7347	7489	7764	6693	6693	7026	7475	7164
Italia	Mundo	9956	8014	8521	9017	7712	7849	8221	8454	7872

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 54. Importaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2001-2010. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Mundo	Mundo	200324	208746	233962	264786	279459	324955	364869	381625	332625	370888
Unión Europea	Mundo	67537	71454	86347	98238	104467	115209	132724	148284	133617	139428
Estados Unidos de América	Mundo	66391	66731	71277	75737	80074	82972	84853	82466	72064	81942
Unión Europea	Unión Europea	34501	36430	43570	48690	50207	53037	61543	68645	60639	60614
Unión Europea	Comercio extra-UE	33036	35023	42777	49549	54260	62172	71180	79639	72978	78813
Alemania	Mundo	19330	19646	22842	24850	25155	27242	30608	33453	31525	32290
Reino Unido	Mundo	15589	17687	20231	23101	24380	25819	28428	28702	25170	26424
Japón	Mundo	19185	17602	19485	21688	22541	23870	23999	25793	25552	26874
Hong Kong, China	Mundo	16098	15701	15950	17129	18437	18852	19149	18546	15508	16645
Francia	Mundo	11769	12402	15094	17027	18000	18976	21610	23677	21406	21991
Italia	Mundo	6697	7576	9431	11191	12198	14117	15915	17478	15552	16399

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

Tabla 55. Importaciones Mundiales de Prendas de Vestir desde 2011-2019. (Millones de dólares)

Economía declarante	Economía asociada	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Mundo	Mundo	438427	434615	473497	505823	478177	473157	500249	536766	536394
Unión Europea	Mundo	160326	143035	149757	164310	148773	156333	166210	181753	180243
Estados Unidos de América	Mundo	88605	87957	90957	93177	96898	91096	91239	95091	95492
Unión Europea	Unión Europea	68939	62397	66768	73000	64853	71346	77317	85509	85137
Unión Europea	Comercio extra-UE	91387	80639	82989	91311	83920	84987	88893	96245	95106
Alemania	Mundo	38812	33812	35801	38107	34681	35415	37484	40131	39203
Reino Unido	Mundo	29421	25051	26390	29053	27959	25801	25579	26504	26367
Japón	Mundo	32945	33952	33632	31167	28564	27900	28095	30298	29751
Hong Kong, China	Mundo	17248	16338	16448	16173	14903	13216	12419	12672	11224
Francia	Mundo	24700	22213	23587	25679	23212	23287	24413	26372	25752
Italia	Mundo	18626	15831	15818	17193	15402	15528	16133	17818	17641

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la OMC

HOJA DE EVALUACIÓN

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Salta, 2021.