



**Tema: “El Rol Del Guía De Turismo Activo Como
Motor De Empoderamiento Local Para La Gestión Del
Patrimonio Cultural”**

Autores: Tec. Reales Verón,

Gerardo Gonzalo

Tec. Albarracín Jorge,

José María

Universidad Católica De Salta

Escuela Universitaria de Turismo

Tesis De Grado

Director: Lic. Ochoa Rodríguez,

Federico Guillermo

Salta – Argentina

2.021

Dedicatoria y Agradecimiento De Gonzalo

Este trabajo va dedicado a mi mamá Silvia, quién me apoyó siempre y aún más en este último transcurso de mi carrera y de esta etapa de mi vida, siendo un sostén incondicional y un modelo que seguir. A mi padre Miguel, con quién a pesar de no tener el mejor vínculo de todos me dio siempre las mejores oportunidades y el apoyo absoluto en lo que aspirara de mi vida.

A Emily, mi hija, mi mundo, quién se quedaba despierta hasta los últimos segundos que podía para acompañarme mientras estudiaba para cada final.

A la vida misma y a mi persona por sobreponerme y superar cada obstáculo que me tocó enfrentar.

Agradecimientos

Agradecerle obviamente a mi compañero de tesis, José (Coco) con quién pude concretar todo lo que tenía pensado para este trabajo final y más. A mi director el Licenciado Federico Ochoa, una persona excepcional, un guía y profesional con todas las letras. A Adopta quienes nos apoyaron y facilitaron varias de las tareas más difíciles que nos tocó realizar.

Y por supuesto, a la Escuela de Turismo y a cada uno de los docentes que supieron dar lo mejor de sí para que este día llegara.

Dedicatoria y Agradecimiento De José María

Este trabajo va dedicado especialmente a todas las personas que me ayudaron , me acompañaron y me apoyaron a lo largo del desarrollo de la tesis y de mi vida , en especial a mi Mamá que desde el cielo me brinda su cuidado y todo su apoyo y a mi Papá que me dieron la posibilidad de estudiar y sin ellos no hubiera logrado este objetivo , dedicado también a mis abuelos por su apoyo y su ayuda incondicional , a mis hermanos , familiares y todos mis seres queridos que siempre estuvieron en todo momento a mi lado y me ayudaron. Dedicado de todo corazón a todos ellos, a Dios, a la Virgen María, a Jesús y a todos los Santos.

Agradecimientos

Agradezco especialmente a mi compañero Gonzalo que sin él no hubiéramos podido llevar a cabo este trabajo , a nuestro Profesor Federico Ochoa por la ayuda y el apoyo a lo largo de este trabajo , a la Escuela Universitaria de Turismo por la predisposición y ayuda en todo momento para con nosotros a lo largo de la carrera , a la Universidad Católica de Salta por brindarme la posibilidad de estudiar y abrirme sus puertas , a todas las personas que nos ayudaron a lo largo de esta tesis como ser guías de turismo , representantes de comunidad local , profesionales del ámbito turístico y habitantes de las comunidades locales, como así también a asociaciones como Adopta, entre otros , que gracias a ellos pudimos concretar nuestro gran objetivo de la Tesis.

Resumen

La presente investigación aborda el rol y la importancia del guía de turismo activo visto desde el proceso del empoderamiento para la gestión del patrimonio cultural de una comunidad o de una región determinada.

El trabajo se basó en analizar y describir la importancia del trabajo del guía de turismo activo y los beneficios que trae aparejada su actividad, más que nada en las comunidades locales y el patrimonio cultural de dichas comunidades. Para ello fue necesario la obtención de información de diversas fuentes, a su vez también analizar leyes, decretos y normativas vigentes. Mediante las encuestas y entrevistas realizadas tanto a los guías de turismo como a habitantes y representantes de las comunidades locales se contestaron los diversos interrogantes que encausaron esta investigación. De la misma manera, se pudo comprender la dinámica, la situación actual del sector turístico y la percepción de la comunidad acerca del trabajo del guía de turismo activo y la actividad turística. Asimismo, a partir de la obtención y elaboración de dicha información fue posible arribar a las conclusiones expuestas en el trabajo, dentro de las cuales se dimensiona la importancia del guía de turismo activo como promotor, custodio e intérprete de la cultura y como las comunidades locales se benefician del turismo y del trabajo desarrollado por este mismo agente.

A partir de la investigación y desarrollo de esta tesis consideramos que es necesario transmitir las propuestas y resultados finales de la misma tanto a guías de turismo, como estudiantes y fortalecer el trabajo de la comunidad local, promoviendo la sostenibilidad y sustentabilidad en las acciones a llevar a cabo.

Palabras Clave: Guía de turismo activo, empoderamiento, patrimonio cultural, comunidad local, sostenibilidad y sustentabilidad.

Abstract

This research addresses the role and importance of the active tourism guide seen from the empowerment process for the management of the cultural heritage of a community or a specific region.

The work was based on analyzing and describing the importance of the work of the active tourism guide and the benefits that their activity brings, especially in the local communities and the cultural heritage of these communities. For this, it was necessary to obtain information from various sources, in turn also to analyze laws, decrees and regulations in force. Through the surveys and interviews carried out with both the tourist guides and the inhabitants and representatives of the local communities, the various questions that led to this research were answered. In the same way, it was possible to understand the dynamics, the current situation of the tourism sector and the perception of the community about the work of the active tourism guide and the tourist activity. Likewise, from the obtaining and elaboration of said information, it was possible to arrive at the conclusions set out in the work, within which the importance of the active tourism guide as a promoter, custodian and interpreter of culture and as local communities is measured. They benefit from tourism and the work carried out by this same agent.

Based on the research and development of this thesis, we consider that it is necessary to transmit the proposals and results of the same both to tourist guides and students and to strengthen the work of the local community, promoting sustainability in the actions to be taken. finished.

Índice

Capítulo 1. Introducción General Y Planteamiento De La Investigación

Resumen y palabras clave.....	4
Abstract.....	5
Tema.....	8
Introducción.....	8
Fundamentación del tema de estudio.....	10
Importancia, significación y alcances de la investigación.....	12
Preguntas orientadoras de la investigación.....	15
Objetivo general, objetivos específicos.....	16
Hipótesis	17
Metodología de la investigación: diseño, estructura, enfoques de la investigación, fuentes instrumentos de recolección, población, unidad de análisis, muestra.....	17

Capítulo 2. Marco Conceptual, Contexto Teórico Y Significación General

El Guía de Turismo.....	21
Turismo de Naturaleza.....	35
Turismo Activo.....	41
Turismo Sustentable.....	59
Empoderamiento e Interpretación.....	66

Patrimonio Cultural.....	77
--------------------------	----

Capítulo 3. Diagnóstico Y Propuesta De Mejoramiento

Diagnóstico: entrevista a guía de turismo, entrevista a referente de comunidad local, encuestas a guías de turismo y miembros de comunidad receptora.....	90
---	----

Conclusión y propuesta de mejoramiento: relevancia y oportunidad del tema de estudio, contrastación de la hipótesis de investigación, conclusión general y propuestas de mejoramiento.	140
--	-----

Capítulo 4. Bibliografía

Capítulo 5. Anexo

1. Tema

El rol del guía de turismo activo como motor de empoderamiento local para la gestión del patrimonio cultural

2. Introducción:

Esta tesis analiza la modalidad del turismo activo, el cual es tendencia mundial, pero de una forma mucho más precisa y aplicada en el territorio geográfico de la Provincia de Salta. El mismo abarca actividades de diversa índole en donde se desarrollan labores dentro en un marco de sustentabilidad.

En el transcurso del estudio se analizan las relaciones entre esta temática y otras tipologías del turismo, a partir de las cuales se demuestra la importancia de las cualidades en el rol del guía de turismo activo al momento de resaltar las particularidades contempladas en el tema general.

Esta investigación busca en si realizar un análisis sobre el método de tratamiento a las comunidades, es decir los enfoques a contemplar en ellas, las formas de trabajo a desarrollar e inclusive que pueden hacer ellas mismas a partir del apoyo de la perspectiva sustentable del guía de Turismo Activo. Por otro lado, el presente trabajo final establece los lineamientos acordes a la actuación y la intervención de manera respetuosa de este profesional del rubro turístico dentro de la comunidad local.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación, se estudió las características principales del turismo activo en relación a sus aspectos de demanda y oferta, implicaciones en el territorio, así como también analizar su desarrollo actual y el posible futuro del mismo.

Desde otra perspectiva está determinado como objetivo del trabajo final reconocer cuáles son las actividades que producidas en la relación humanidad y la naturaleza, permiten conseguir la puesta en valor del Patrimonio histórico cultural.

Este documento, en definitiva, realiza el estudio de los diferentes procesos sociales, culturales, económicos y ambientales que se producen para llevar a cabo el efecto de empoderamiento. Además, en otro orden se determina una serie de directrices para el rol del guía de Turismo Activo para así lograr un exitoso proceso de empoderamiento.

Es determinante señalar que la aplicación de estos procedimientos fue proyectada en un espacio natural, donde ya se haya llevado a la práctica las actividades del Turismo Activo dentro de la Provincia de Salta.

3. Fundamentación:

Es evidente que el turismo en nuestros tiempos es uno de los principales generadores de recursos económicos, de cuidado a los ambientes naturales, de puesta en valor de patrimonio, así como también de las comunidades locales, logrando así un desarrollo sustentable a largo plazo. Por otro lado, también es frecuente la noción de repercusiones negativas que genera este, debido a la falta de proyección y gestión correcta desde diferentes ámbitos.

Es por ello que ante el apareamiento y la falta de atención y control de los fenómenos negativos surgen variadas respuestas que tratan de contrarrestar a las adversidades. Ejemplo de lo anterior es el nacimiento de una nueva tipología del turismo, conocido como "Turismo Activo".

Hoy en día la modalidad mencionada lleva aproximadamente más de 30 años de antigüedad y es considerada tendencia mundial por las organizaciones más exponentes de la actividad. Cabe señalar que este tipo de turismo no solo surge en respuesta a los factores desfavorables referidos en un principio, sino también a los nuevos requerimientos de una demanda con nuevos hábitos de consumo. Tales prácticas se centran en la búsqueda de experiencias y actividades emplazadas en un entorno en contacto con la naturaleza, implicando siempre la realización de una actividad física, pero que genere un impacto positivo en la comunidad receptora.

Debido a estas características trascendentales es necesario llevar a cabo una planificación correcta del mismo. Dicho planeamiento involucraría como principal agente al guía de Turismo Activo, pero de forma más precisa a su actuación y desenvolvimiento.

Es justamente a partir de la experiencia de quienes escriben este trabajo final con ayuda de las herramientas metodológicas determinar el lugar pertinente que posee este profesional de la actividad turística, pero de forma más detallada en esta modalidad. Pues tras haber desempeñado por un largo tiempo esta labor, da cuenta que este "custodio e intérprete" de la comunidad local, es

el único que posee las herramientas necesarias para llevarla a su mayor exponencial, poniendo en valor su Patrimonio histórico cultural.

4. Importancia, significación y alcances de la investigación

Tal y como fue señalado en el apartado anterior, el fin último de este trabajo integrador es exponer la relevancia que posee el guía de turismo activo como motor de empoderamiento del patrimonio de una comunidad local.

Ahora bien, en esta sección brindamos algunos de los criterios que tuvimos en cuenta al momento de realizar la investigación y que, con ayuda de ellos determinamos la importancia como la significación de haberlo llevado a cabo.

En primer lugar, es necesario destacar la originalidad del estudio, puesto que es el guía de turismo, y más precisamente el de la modalidad mencionada, que es empleado por primera vez como objeto de estudio para una investigación dentro de esta región geográfica. Asimismo, dicha figura es utilizada para poner en evidencia el alto impacto que genera su desenvolvimiento y presencia respecto al resto de los profesionales del rubro. De igual manera, otro rasgo novedoso a destacar de este trabajo final de grado es la introducción del concepto y fines del empoderamiento a una investigación científica perteneciente al campo de estudio del turismo. Por otro lado, en este escrito de conocimiento científico, exponemos como novedad mucho más que la mera inclusión de conceptos y detalles generales respecto al patrimonio cultural, debido a que proponemos una mirada más futurista, la cual incluye una gestión profesional y sustentable del mismo. A su vez, tal y como mencionamos anteriormente, involucramos la disciplina del turismo sustentable, que si bien, lleva más años de desarrollo en el exterior, es en este ámbito local una innovación.

En segundo lugar, queremos resaltar la magnitud de tal investigación, ya que la propuesta de demostrar al guía de turismo activo como motor de empoderamiento local para la gestión del patrimonio cultural no solo generaría una serie de lineamientos que puedan ser aplicados sobre la superficie de Salta o de Argentina, sino que pueda ser utilizado a una escala todavía más global. Contenido que a su vez podría formar al resto de los profesionales del sector.

En tercer lugar, nos avocamos a señalar que la gravedad que acarrea el objeto de estudio es muy alta, debido a que el turismo en la actualidad necesita reconvertir sus bases con un enfoque más sustentable. Sin embargo, a pesar de que la propuesta final a la que se llegará en esta investigación mantendrá sus lineamientos sustentables, su aplicación no será de forma inmediata. Asimismo, los resultados a obtenidos no son perentorios, sino que parten de una base hacia un turismo más perdurable.

Por otro lado, aclaramos aspectos fundamentales respecto al desarrollo del escrito. Primeramente, la información empleada para la pluralidad de los temas novedosos fue muy escasa, por lo que se tuvo que apelar a fuentes de origen primario. Sin embargo, para otros tópicos se pudo recurrir a fuentes secundarias debido a su amplio contenido encontrado.

De igual manera, resaltamos que dicha investigación contiene grandes rasgos de interés social. Con ello, hacemos alusión a que los resultados como la aplicación de los mismos permiten la participación de diferentes estratos o niveles de la sociedad. Ello es posible gracias a la revalorización del patrimonio cultural perteneciente de una comunidad.

A su vez, remarcamos la disponibilidad de recursos para llevar a cabo el desarrollo de la investigación como de forma siguiente su aplicación. Respecto a la cantidad de RR.HH. disponible, encontramos que es muy reducida la población de guía de turismo activo en la provincia. Sin embargo, los RRHH disponibles para formar al nuevo personal en cuestión, si es más extenso, dándonos un mayor margen de impacto.

En lo que concierne a recursos institucionales, nos hayamos en una situación similar, puesto que el personal proveniente de dichos organismos no incide directamente en el desarrollo de la investigación.

En lo que respecta a recursos legales, encontramos un mínimo sustento. Para ser más precisos, la legislación actual nos señala que el guía de turismo puede ejercer únicamente con un

permiso otorgado por la autoridad competente. Certificado que otorga un aval de los conocimientos necesarios. Seguidamente también encontramos normativa respecto al concepto y tratamiento del patrimonio.

Por otro lado, también debemos referirnos a los recursos financieros empleados para tal investigación. Para ello, señalamos que son de su totalidad de índole personal, aunque no se descarta en un futuro la participación de alguna institución u organismo relacionado al rubro.

Para finalizar este apartado de la investigación queremos enfatizar sobre los últimos conceptos, pero no por ello menos importantes. Primeramente, aclaramos que el presente trabajo sustenta sus conclusiones no sólo a partir de la información elaborada de primera mano sino gracias a los aportes obtenidos de otras ciencias y más precisamente de otras investigaciones relacionadas.

Por último, no queremos dejar de señalar que la propuesta final es una base a emplear más no algo perentorio, es decir que no será el último grado de conocimiento al que se pueda llegar referido al tema en particular.

5. Preguntas de investigación

- A. ¿Qué es el Turismo Activo? ¿Posee esta tipología una dimensión sostenible?
- B. ¿Es posible el empoderamiento del Patrimonio Cultural a través del rol del guía de Turismo Activo? De ser esto posible ¿cómo logra efectuarlo?
- C. ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos que genera el guía de Turismo Activo frente al Patrimonio Cultural?
- D. ¿Es posible que a través del guía de Turismo Activo se modifique el Patrimonio Cultural de la comunidad local? ¿Puede a su vez generar pérdidas de rasgos característicos y así dañar una puesta en valor del mismo?
- E. ¿Cómo se beneficia la comunidad receptora con este abordaje?
- F. ¿Cuáles serían los lineamientos generales para lograr la empoderación del Patrimonio Cultural a través del rol del guía de Turismo Activo?

6. Objetivo general

Determinar la importancia del rol del guía de turismo activo como impulsor del empoderamiento local para la gestión del patrimonio cultural

7. Objetivos específicos:

- A. "Establecer las características del guía de Turismo Activo que permiten el empoderamiento local del Patrimonio Cultural".
- B. "Explicar de qué manera accede el guía de turismo activo a su formación profesional en relación al patrimonio cultural y al fomento del trabajo in situ".
- C. "Evaluar en qué medida este papel del guía de Turismo Activo logra beneficiar al patrimonio cultural a diferencia del de otras modalidades turísticas".
- D. "Inferir las diferencias y semejanzas entre el guía de Turismo Activo y el de las otras modalidades de turismo".
- E. "Explicar cuáles son las causas que permiten la relación y el empoderamiento local del guía de Turismo Activo en el Patrimonio Cultural".
- F. "Evaluar cómo se presentará este fenómeno del empoderamiento local del patrimonio cultural en el futuro".
- G. "Demostrar qué cambios se pueden producir durante el empoderamiento local del Patrimonio Cultural".
- H. "Verificar si existe o no la relación entre el guía de Turismo Activo y el patrimonio cultural".
- I. "Comprobar la efectividad del empoderamiento local en el Patrimonio Cultural".

8. Hipótesis de la investigación

El rol del guía de turismo activo contribuiría al empoderamiento de las comunidades receptoras para la gestión del patrimonio cultural.

9. Metodología

De acuerdo con los objetivos y la mirada tratada a lo largo de la investigación la metodología utilizada es cualitativa, descriptiva y explicativa ya que se intenta demostrar, pero antes que nada introducir las razones causales, de por qué ocurre el fenómeno del empoderamiento y en qué condiciones se da esté.

Según la finalidad de dicha investigación, podemos definirla como aplicada. Según el alcance temporal la definimos como Longitudinal o diacrónica y a su vez, dentro de esta es prospectiva. Según la profundidad a analizar decimos que la misma es de índole explicativa. Según su amplitud será microsociológica. Según su carácter será cualitativa. Según el marco o contexto realizaremos investigación de campo. Según la modalidad o tipo de estudio es una Tesis o trabajo final.

Instrumentos De Recolección

Es a partir del rol del investigador que se realiza la recolección de los datos pertinentes. Ahora bien, estos son recabados a partir de diferentes fuentes, ya sean primarias o secundarias, como también gracias a la implementación de diferentes técnicas e instrumentos de recolección. A continuación, expondremos aquellos que fueron seleccionados y utilizados para nuestro trabajo:

Análisis Documental

En este instrumento los documentos fuente pueden ser de naturaleza diversa. Sin embargo, nos avocamos describir los acontecimientos rutinarios, así como los problemas y reacciones más usuales de las personas o cultura objeto de análisis, así mismo, conocer los nombres e identificar los roles de las personas clave en esta situación sociocultural.

Observación No Participante Y Registro Estructurado De Observación

Es una técnica útil que cuenta con un registro estructurado sobre ciertos elementos básicos para comprender la realidad humana objeto del análisis propuesto. Algunos elementos de observación serán:

- a) Caracterizar las condiciones del entorno físico y social,
- b) describir las interacciones entre los actores,
- c) identificar las estrategias y tácticas de interacción social,
- d) identificar las consecuencias de los diversos comportamientos sociales observados.

Observación Participante Y Diario De Campo

La observación participante realiza su tarea desde "adentro" de las realidades humanas que pretendemos abordar. La observación participante puede comenzar con un problema general, para más tarde definir unos escenarios específicos de análisis. O puede, en cambio, iniciar con un escenario cultural o una situación humana, para de allí identificar problemas que se conviertan en objeto de investigación.

La Entrevista Individual Estructurada Y El Cuestionario

Ésta es la más convencional de las alternativas de entrevista y se caracteriza por la preparación anticipada de un cuestionario guía que se sigue, en la mayoría de las ocasiones de una forma estricta aun en su orden de formulación.

Aun así, con cada una de las respuestas a las preguntas del cuestionario podremos explorar de manera inestructurada (esto es, no preparada de antemano, pero sí sistemática) en aspectos derivados de las respuestas proporcionadas por el entrevistado.

Entrevista Individual En Profundidad

Esta técnica implicará la realización de varias sesiones con la misma persona. Se comenzará con una primera entrevista de carácter muy abierto, la cual partirá de una pregunta generadora, amplia, que buscará un primer relato no sesgado, que será el que servirá de base para la profundización ulterior. La entrevista en profundidad es una entrevista personal, directa y no estructurada (Mejía, 1999), en la que indagaremos de forma exhaustiva para lograr que el entrevistado hable libremente y exprese en forma detallada sus motivaciones, creencias y sentimientos sobre los temas planteados.

Población:

El conjunto total de guías de turismo activos de la Provincia de Salta

Unidad De Observación:

Cada guía de turismo activo de la Provincia de Salta

Muestra:

30 guías de turismo activo de la Provincia de Salta

10.0 Marco Teórico

El presente estudio de investigación trata sobre el rol del guía de Turismo Activo como propulsor del empoderamiento local en el Patrimonio Cultural.

Si bien es evidente el papel que desarrolla este profesional de la actividad dentro de sus áreas más comunes, no lo es así dentro de la modalidad "Activa" a pesar de su gran actuación y pertinencia. Tomando tal consideración, se pretende a partir de este trabajo final demostrar, con las herramientas metodológicas, rol del mismo y sus impactos devenidos de su actuación en la comunidad local.

10.1 El Guía De Turismo: Su Historia, Evolución, Categorización E Internacionalización

En este capítulo se contempla analizar el concepto, las características fundamentales, así como el comportamiento que debe desarrollar este profesional de la actividad turística.

El Guía de Turismo aparece como una profesión antigua que adquiere un espléndido desarrollo con el turismo actual. Deriva de los Cicerones italianos del siglo XIX, llamados así por la elocuencia que caracteriza a los Guías, que hacían recordar la persona de Marco Tulio Cicerón en el Senado republicano.

Para introducirnos en la temática es necesario definirlo al Guía turístico como “el agente transmisor de valores culturales que permite acercar al hombre al conocimiento de lugares naturales, culturales e históricos, sobre la base de fundamentos antropológicos, biológicos, ecológicos, históricos y geográficos” (García B. L., 2011)¹

En la Universidad de Comahue se definió al Guía de la siguiente manera: “Es el profesional formado para recepcionar, informar, orientar, conducir y auxiliar grupos de turistas nacionales y/o extranjeros”

Por su parte la Secretaría de Turismo de la Nación en la Resolución N.º 0323/75, Anexo 1, Art. 4, define: 7 “Los Guías de Turismo son aquellos profesionales que, habiendo obtenido el título académico correspondiente, están en condiciones de informar, motivar y orientar al visitante en lo concerniente al patrimonio turístico del ámbito donde se desempeñan como tales”.

En Córdoba en la Ley N.º 5795 se considera Guía de Turismo a toda persona habilitada para cumplir funciones de conducción, orientación o información de grupos de turistas. Y en el Decreto de creación de la carrera se establece:

¹ García, B. L. (2011). El rol del guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos. Buenos Aires: Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

“Se entiende por Guía Superior de Turismo aquellas personas que están capacitadas para conducir y brindar al turista la posibilidad de un real aprovechamiento del tiempo libre, y su actividad consiste en guiar, conducir, orientar, informar, auxiliar, recibir turistas y cooperar con el Técnico en la programación de viajes y excursiones”

Según la ley 7404 de la Provincia de Salta se entiende por Guía de Turismo a toda persona física que, en forma remunerativa, preste servicios de recepción, acompañamiento, orientación y transmisión de información en materia cultural, turística, histórica, geográfica y ecológica a personas o grupos en visitas y excursiones en el ámbito de la provincia de Salta

Conceptualización Según La Ley

Además de ello este profesional tiene como principal tarea abocarse a las relaciones humanas con los grupos que dirige, es decir debe conducir y comunicarse de una forma correcta, planificada y organizada a los visitantes. Pero para llegar a tales planteos se debe especializar con los conocimientos y herramientas pertinentes.

Es justamente el guía quien a partir de su capacitación logra prepararse para transmitir de manera precisa los conocimientos deseados y esperados por la nueva demanda, que por cierto cabe señalar posee nuevos hábitos de consumo. Además de generar la satisfacción pertinente en esta demanda mencionada anteriormente, el guía tiene como tarea contribuir al conocimiento de los problemas ambientales y al cuidado de los territorios, a partir, del Fomento y la sensibilización hacia las personas que viajan.

Es relevante que para otorgar un correcto servicio el guía deba asumir el papel de anfitrión en el destino, con un trato personalizado, para así demostrar su conexión afectiva y cultural con el lugar.

Por otro lado, dentro de este sustento de la tesis final de investigación se precisa elaborar una clasificación de los diferentes tipos de guía de turismo, ya que más adelante se contemplará el perteneciente a la modalidad del turismo activo.

Categorización De Guías

- **Guía Provincial o Local:** son aquellos que desempeñan su labor en la recepción, el desplazamiento, acompañamiento, suministro de información y asistencia a grupos o personas dentro de la jurisdicción de una provincia o localidad.
- **Guía Coordinador:** Es aquel que desarrolla su trabajo fuera de la jurisdicción de su localidad, acompañando grupos o personas en viaje que hubiesen tenido origen en ella.
- **Guía temático:** tiene por finalidad la recepción, acompañamiento y la transmisión de información especializada sobre algún tema en particular, a personas o grupos en circuitos dentro del territorio indicado.
- **Guía de Sitio:** desempeña a pedido de un organismo, institución o empresa, sin salir de los límites de un espacio determinado, para lo que adquirió conocimientos técnicos y prácticos.
- **Guía Intérprete:** es aquel que se encuentra capacitado para desempeñar sus funciones en idioma extranjero.
- **Guía Especializado:** tiene conocimientos prácticos sobre actividades específicas relacionadas con el turismo y avaladas con documentación de autoridad competente.
- **Guía de crucero:** aquel que desarrolla su trabajo en aguas jurisdiccionales, lacustres o marítimas.
- **Guía Profesional:** es aquel que ha recibido capacitación y estudio para desarrollar sus tareas.

- Guía Idóneo: es aquella persona que reúne conocimientos prácticos y/o teóricos específicos por ser residente de una determinada localidad, que además haya cumplido la capacitación y la prueba de idoneidad que determine la Autoridad de Aplicación para cada caso.
- Guía en Turismo Aventura y Ecoturismo: es la persona que conduce salidas, expediciones y actividades deportivas y recreativas en los ambientes rurales, naturales y agrestes, gestionando el riesgo derivado de ellas, cuidando la preservación ambiental y proveyendo todo lo necesario para su realización, autorizado para ello mediante una habilitación emitida y/o reconocida por las autoridades competentes y, quien siempre deberá actuar en el marco de una organización prestadora u operadora de servicios de turismo en la naturaleza debidamente habilitada por la autoridad jurisdiccional competente.
- Guía en Parques Nacionales: se trata de profesionales formados para conducir y asistir a los turistas en las áreas protegidas nacionales, cuya jurisdicción es de parques nacionales.
- Guía de Turismo y discapacidad

Según la ley Provincial de guías de la Provincia de Salta N° 7404 en su artículo número 4 establece las categorías y funciones de los guías de turismo. Las cuales son:

- a) Guía provincial: Es el que se desarrolla sus actividades en todo el territorio de la Provincia de Salta
- b) Guía local: Es el que desarrolla sus actividades dentro de una región turística determinada
- c) Guía – Conductor: Es la persona que tiene a su cargo, simultáneamente, la labor de guía de contingentes de turistas y la conducción de vehículos de pequeño y mediano porte habilitados por la Autoridad de Aplicación para la prestación del servicio, debiendo encontrarse inscripto en la categoría de guía provincial o local indistintamente.

Por otro lado, una vez presentadas las diferentes clasificaciones de los guías, apoyados en las bibliografías de profesionales abocados al turismo como también del marco legal perteneciente a numerosos ámbitos geográficos, queremos referirnos principalmente al rol del guía de turismo activo. El mismo conforma el centro de la experiencia otorgada en estos viajes, pues su trabajo se enfoca en brindar seguridad, información, dotar el recorrido de valiosas e interesantes historias sobre paisajes donde se llevan a cabo las actividades, resguardar la calidad general de la experiencia del huésped, y finalmente entregar y salvaguardar la reputación de una empresa de viajes. Se trata de un guía con conocimientos generales de variedad de competencias de habilidades (es decir, interpretativas, médicos y de sostenibilidad) necesarios para facilitar un grupo de invitados a través de una variedad de terrenos, entornos y lugares en una manera segura, manejable y respetable.

El guía de turismo activo debe tener tolerancia a la adversidad e incertidumbre. Debe poseer un fuerte sentido de autoconciencia y ser capaz de ejercer un buen juicio y decisión haciendo. Además, es altamente flexible y tiene fuertes habilidades de comunicación (a veces involucra varios idiomas).

Sin embargo, a pesar del valor, importancia y calidad de tal guía, nos encontramos con la ausencia de un estándar global que sustente el desempeño de su trabajo. Es más, existen numerosos tipos de reglamentaciones y sistemas de calidad relevantes, pero para la modalidad turística en sí misma dejando de lado algo que aborde directamente a las cualificaciones y experiencias necesarias para un guía de turismo activo.

Standard Para Guías Según ATTA

De acuerdo a lo expuesto en párrafos anteriores, a nivel mundial no se cuenta con una estandarización global que deba seguirse linealmente. Sin embargo, encontramos dentro de la gran variedad de pautas de las que podrían servirse los guías de turismo activo a lo propuesto por la Adventure Travel Trade Association en el año 2014. Se trata específicamente de un conjunto de

lineamientos cuyo fin es lograr su aplicación específicamente en los guías de turismo aventura, como también en los proveedores e instructores, pero en menor medida. Sin embargo, el enfoque dispuesto por dicha organización apela más a las necesidades y requisitos de un guía de turismo aventura.

Si bien, la perspectiva de este trabajo final de grado se orienta a la labor del guía de turismo activo, observamos que es tal la relación estrecha entre ambas modalidades, que las siguientes directrices/consejos/pautas, mencionadas anteriormente, también pueden ser ejecutadas con mínimas diferencias.

Competencias Básicas

A través del debate, la discusión y la investigación realizada por ATTA respecto a los guías de turismo aventura se definieron las siguientes cinco competencias, cuyo carácter es esencial independientemente de la geografía o actividades:

- 1) Competencia técnica
- 2) Medicina para el desierto y primeros auxilios
- 3) Habilidades de servicio al cliente y gestión de grupos
- 4) Interpretación de historia natural y cultural
- 5) Sustentabilidad

“Estas competencias se alinean y amplían con las ISO 21101 e ISO / TR 21102, las mismas definen el papel de un guía de turismo aventura de la siguiente manera: el papel de este líder, independientemente de la actividad de turismo de aventura que se realiza, generalmente incluye:

1. Asistencia a los participantes
2. Gestión de la seguridad y cuidado de participantes, y el liderazgo de acuerdo con la seguridad del operador, incluida la provisión de información apropiada, instrucción, supervisión y formación.

3. Aplicación de procedimientos de emergencia

4. Intercambio de información” (ATTA, 2013)²

Competencia Técnica

La parte de habilidades técnicas del Estándar de Calificación y Desempeño de Guía de Turismo Aventura está dirigida a aquellas destrezas que deben poseer independientemente de la actividad que estén llevando a cabo.

“Los guías deberán tener habilidad técnica específica para el deporte en cuestión como también certificaciones, para desplegar con seguridad las actividades ofrecidas en el viaje comercial.

En los casos en que una actividad esté regulada por un órgano de gobierno local o nacional, todas las reglas estipuladas deben ser tenidas en cuenta.

Sin embargo, cuando no se requiere o no está disponible ninguna certificación, se debe determinar el protocolo de actividad y documentarlo como tal.” (ATTA, 2013)³

Los guías deben observar ante todo seguridad en los protocolos específicos para la empresa, su ubicación, las condiciones actuales y ocupaciones. A su vez, deben adherirse al protocolo o estándar más estricto o específico para la actividad o el lugar, y más aún cuando fuere dictado por ley. Del mismo modo, deben contar con actual capacitación y licencias (si correspondiera) específicas para equipos y vehículos usados.

Asimismo, nos gustaría destacar tanto en este punto de la competencia técnica como en el de “Medicina para el desierto y primeros auxilios” que la seguridad es uno de los pilares a tener en cuenta en el desarrollo del Turismo Activo. Ahora bien, este concepto no sólo debe aplicarse a las

²Adventure Travel Trade Association (2013). “International Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard”.

³ Adventure Travel Trade Association (2013). “International Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard”.

herramientas o equipamientos que llegaremos a utilizar en las expediciones, sino que debe reflejarse también en: las personas que nos van a acompañar como en nosotros mismos. Es decir, debemos generar en dicho contexto la sensación de bienestar, protección y seguridad tanto física como emocional, y que la misma pueda verse reflejada en nuestra toma de decisiones, en las actitudes frente a las adversidades e incluso ante las propias limitaciones.

Medicina Para El Desierto Y Primeros Auxilios

La naturaleza remota presentada en las experiencias de viajes de aventura, en conjunto con los diversos grados de destreza física, indican la alta probabilidad que un profesional de esta índole deba responder a algún tipo de emergencia médica en uno o varios momentos a lo largo de su carrera.

Estos profesionales para una adecuada actuación deben contar con una certificación médica pertinente, basada en reconocidos protocolos.

Habilidades De Servicio Al Cliente Y Gestión De Grupos

Un mayor enfoque en el servicio al cliente diferencia a las guías de turismo aventura de los educadores de aventuras y proveedores de recreación y aventura. Las técnicas orientadas en la atención al cliente más los protocolos de seguridad permiten equilibrar el servicio de actividades de aventura y/o ubicaciones remotas.

A su vez, es necesario recordar que un guía es responsable de la gestión de relaciones tanto con los huéspedes como con las personas locales. Para ello deberá: monitorear los impactos en el medio ambiente, ser capaz de comunicarse en el idioma o a través de intérpretes, poseer comunicación intercultural y habilidades interpersonales.

Cabe destacar que los guías al momento de enfatizar sobre el servicio al cliente deberán adecuarse a los estándares específicos dispuestos en los protocolos de cada empresa, o bien en caso de no existir deberá incluir mínimamente lo siguiente:

A. “Mostrar interés en las ideas, puntos de vista y principios de los participantes y otros interesados, de manera respetuosa y de manera tolerante.

B. Durante el recorrido y ejecución del itinerario que realiza contará con diferentes niveles de habilidad, limitaciones físicas y expectativas del grupo, por ello tendrá que evaluarlos para así supervisar constantemente la seguridad y bienestar.

C. Debe poder identificar quejas y manejar conflictos, resolver, mediar o comprometerse en forma adecuada, proporcionar cuidados posteriores y crear oportunidades de retroalimentación.

D. Debe establecer contactos y mantener relaciones con los socios locales, ya sean guías turísticos, conductores y/o proveedores. Durante problemas como disputas o conflictos de interés el guía actuará como intermediario y trabajará para lograr una solución aceptable para todos los interesados.

E. En caso de enfermedad, accidentes u otras calamidades debe poder hacer frente a la situación y actuar para lo entrenado con procedimientos generales, normas de seguridad e instrucciones de la empresa.

Existen consideraciones adicionales de servicio al cliente en escenarios de viajes de turismo aventura, y deberán ser incorporadas en las prácticas del guía. Las mismas son:

A. Monitorear la salud y el bienestar del invitado o participante:

1. Hidratación y alimentación

2. Temperatura corporal y comodidad general

3. Estado de ánimo y espíritu

B. Manejo para los diferentes niveles de habilidad

C. Comprender las expectativas de los huéspedes en cuanto a la experiencia requerida, creando para ello las condiciones efectivas, necesarias y positivas de manejo de grupo.” (ATTA, 2013)⁴

Los guías deben poseer fuertes habilidades tanto en lo verbal como en la comunicación no verbal. Dicha comunicación incluye la capacidad de dar una dirección clara e integral para realizar una actividad segura. Asimismo, deben ser perceptivos a los métodos de comunicación no verbal en un intento de leer las necesidades y deseos de los huéspedes antes de ser dicho o antes de que ocurran accidentes o conflictos.

En conclusión, en este apartado se pretende esclarecer que el guía durante la expedición debe anteponerse como un líder capaz de orientar y apoyar al grupo para el cumplimiento de los objetivos propuestos. A su vez, estos podrán ser vislumbrados a través de la confianza y empatía que logre generar este en los integrantes, ya que una vez estos captados sabrán brindarse con el profesional de forma completa esclareciendo así necesidades y expectativas. Una vez logrado ello, el experto deberá proceder a que el viaje se torne en una vivencia excepcional producto de momentos únicos que sabrá desarrollar y modificar conforme lo crea conveniente de acuerdo a su criterio profesional. Por último, es pertinente señalar que los diferentes puntos, para una correcta y efectiva realización de la expedición, deben centrarse no sólo en quienes están realizando el viaje sino también en el destino receptor, y más precisamente relacionado a este trabajo final al entorno cultural en donde lleguen a estar emplazados. Asimismo, el instructor deberá apelar a criterios éticos y de sustentabilidad, al respeto y la adecuación mutua impactando así en una continuidad de los mismos para las generaciones venideras.

⁴ Adventure Travel Trade Association (2013). “International Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard”.

Interpretación De Historia Natural Y Cultural

Se espera que un guía de turismo aventura sea un experto en el tema presentado en las salidas o recorridos que incluyen, entre otros, historia natural y cultural y eventos actuales en el lugar donde se realiza la actividad de aventura. No basta con conocer hechos y estadísticas; la habilidad para comunicarse eficazmente también debe estar presente.

Los guías deben poseer tanto conocimiento como habilidad en comunicarse para cubrir una variedad potencialmente amplia de contextos tanto para la cultura como para el lugar, así como los intereses de la audiencia. Las técnicas de entrega de contenido deberán ser aplicadas tanto en entornos de educación formal, así como en comunicaciones informales, como durante las comidas y conversaciones casuales.

Los guías comparten contenido de una manera accesible y digerible para los invitados. Esta técnica es denominada "interpretación" o "interpretación temática". Para ello deben ser conocedores de la historia como cultura local.

A su vez, deben estar familiarizados con la cultura de las regiones en las que trabajaran. Y lo harán de la siguiente manera:

- a. Al incorporar gente local, los guías deben hacerlo de forma auténtica y de forma respetuosa.
- b. Es responsabilidad del guía asegurarse que los huéspedes estén informados y siguen prácticas respetuosas al interactuar con las comunidades locales.
- C. Se debe usar un lenguaje apropiado al interactuar y referirse a comunidades locales.

Sustentabilidad

Un valor fundamental del sector de turismo aventura es la sostenibilidad, que incluye aspectos medioambientales, económicos y sostenibilidad social. Como los guías interactúan con socios locales y comparten la cultura y la historia local es fundamental para garantizar que el

impacto positivo se de en las comunidades, se materialice y entregue una excelente experiencia al huésped. Los guías contribuyen a la sostenibilidad operando de tal manera que se minimizan los impactos ambientales y culturales y que se modelan las prácticas de sostenibilidad para los huéspedes.

Principios De Bajo Impacto Guía De Viajes De Aventura.

Respecto a lo redactado en los párrafos anteriores, los guías deben estar capacitados en los principios y aplicación de “Leave No Trace”, que son los siguientes:

- A. La formación debe ser geográficamente apropiada a la ubicación en la que el guía esté liderando.
- B. Debe incluir esfuerzos para detener la caza furtiva y comercio de productos de vida silvestre ilegales.
- C. Educarse a sí mismo y a los demás sobre el lugar que visita.
- D. Comprar solo el equipo y ropa que sea necesaria.
- C. Cuidar el equipo y ropa disponible.
- D. Preparar alimentos, equipos y opciones de consumo de ropa.
- E. Minimizar la producción de residuos.
- F. Reducir el consumo de energía.
- G. Involucrarse conservando y restaurando los lugares que se visitan.

Del mismo modo, como se mencionaron algunos principios de “Leave no Treace”, los guías deben conocer y aplicar los siguientes principios descritos por la Sociedad Internacional de Ecoturismo:

- A. Minimizar los problemas físicos, sociales, conductuales e impactos psicológicos.

- B. Construir conciencia y respeto ambiental y cultural.
- C. Brindar experiencias positivas para visitantes y anfitriones.
- D Proporcionar beneficios económicos directos para la conservación.
- E. Reconocer los derechos, la espiritualidad y las creencias de los pueblos indígenas en su comunidad y trabajar en asociación con ellos para crear empoderamiento.

Los guías deben conocer y, cuando corresponda, incorporar en su guía lo siguiente principios descritos en la Declaración de Valores de “The Adventure Travel Trade Association”, que incluye:

- a. “Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizando impactos negativos.
- B. Maximizar los beneficios del patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.
- C. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.
- D. Protección de los niños contra daños/efectos del turismo.

Protección De Género Y Niños

a. Una guía de viajes de aventura tiene la responsabilidad de documentar e informar el uso de actividades ilegales y poco éticas que involucren al niño, trata de personas, prostitución ilegal y mano de obra no compensada / infra compensada.” (ATTA, 2013)⁵

En la provincia de Salta ADOPTA desarrolla y organiza las actividades de Turismo Activo, Alternativo o Aventura. Entre las actividades a mencionar se encuentran la capacitación de sus

⁵ Adventure Travel Trade Association (2013). “International Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard”.

miembros en busca mejorar en la calidad y la seguridad de las actividades, que favorezcan la conservación de los recursos naturales, culturales y el desarrollo sostenible.

10.2 Turismo De Naturaleza

En las décadas de los años 70 y 80, del siglo XX, se puso de moda el denominado Turismo de Naturaleza, que se acerca al término de Ecoturismo. Son acepciones coetáneas en el tiempo, prácticamente podemos estar hablando casi de lo mismo, de los mismos rasgos y elementos caracterizadores, aunque puede tener una especial connotación que favorece un acercamiento hacia la realización de un conjunto de actividades con mayor grado de emociones y sensaciones, riesgo y aventuras, de incertidumbres.

El turismo de naturaleza es el que se realiza en contacto directo con el medio ambiente natural y ofrece la posibilidad de entender que en la naturaleza se pueden desarrollar un conjunto de actividades físico-deportivas, de aventuras, socioculturales, de esparcimiento, de interpretación, etc.

Es un tipo de turismo, que utiliza prioritariamente como principales elementos atractivos y de motivación a la propia naturaleza y todo su entorno en su conjunto, de forma integradora y global, espacio físico ideal para la relajación, fuente inagotable de inspiración y creatividad, lugar para la evasión, la expansión y proyección personal.

Son muchos los atractivos y elementos motivantes que cautivan y captan a muchos “viajeros” hacia la madre Naturaleza, con sus bellos y hermosos paisajes, su exuberante y variada vegetación, sus excitantes accidentes geográficos, orográficos y morfológicos, la variada riqueza de los endemismos en la flora, la fauna con exóticas especies, el penetrante aroma de néctares procedentes de miles de flores de gran variedad cromática, los elevados e imponentes sistemas montañosos agrestes, la majestuosidad de las cordilleras, los roques y obeliscos formando una arquitectura monolítica que da señales e identidad de una zona, los profundos valles intramontanos, los desfiladeros, los acantilados, los barrancos, las empinadas paredes, los ríos caudalosos de aguas bravas, tranquilos y pacíficos lagos, fascinantes cascadas y saltos de límpidas aguas cristalinas que

salpican las rocas agrestes, los inmensos mares de lejanos horizontes, el fuerte oleaje de sus aguas y olas rompientes que estallan en los litorales con gran estruendo, los tranquilos y azulados fondos marinos, los pétricos arrecifes coralinos, los manglares con miles de raíces aéreas, las impresionantes selvas y junglas frondosas, los mantos blancos de nieve que envuelven las montañas, el frío, el hielo, el calor, las lluvias, los densos bosques, amplios e infinitos desiertos con sus implacables dunas de arenas doradas... y un sinfín de múltiples atractivos, a veces indescriptibles, formando en su conjunto unas condiciones bioclimáticas muy excepcionales, que se erigen con una fuerte personalidad propia, con extraordinarios atributos y atractivos turísticos que fascinan a sus participantes y todo ello, se une a la posibilidad de realizar en su propio medio ambiente natural, una amalgama y abanico de actividades física-deportivas, de diversa intensidad de esfuerzos y riesgos, de animación, recreación, esparcimiento, para disfrutar de nuestro tiempo libre y de ocio, en plena naturaleza, de forma solidaria y responsable, con todos los recursos naturales posibles.

El turismo en el medio natural, en sentido amplio, es un turismo genérico que se practica en la naturaleza, compuesto, a su vez, por varios subsegmentos e integrado por todas las formas de turismo que dependen básicamente del medio natural como principal atracción o motivación del viaje o como soporte básico para su desarrollo.

A su vez, los atractivos de la naturaleza se unen con los elementos culturales e históricos de la zona, sus arraigadas tradiciones ancestrales, los elementos étnicos y antropológicos, la arquitectura popular, todo se fusiona y da origen a un producto turístico en la Naturaleza, de alta calidad, que encuentra su apoyo y cada día es más demandado por un amplio sector de la población.

De este modo, ante la demanda mencionada previamente y apoyados también en el concepto de turismo de naturaleza como “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin

degradarlos o agotarlos” (Ecotono & U.T.E, 2004) ⁶es que podemos realizar una distinción en esta tipología. Por distinción, nos referimos explícitamente a una clasificación de la misma, que estará dada en función de la actividad que se practique y la intensidad física que ello suponga.

Clasificación:

– Ecoturismo: “disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales” (Ecotono & U.T.E, 2004)⁷. También dicho concepto se corresponde a las actividades vinculadas con la contemplación, disfrute o conocimiento del medio natural sin la necesidad de realizar cierta actividad física, o de baja intensidad si es el caso, ya sea con fines científicos —ecoturismo científico—, de concienciación ambiental —salidas de campo de grupos de estudiantes con fines educativos—, o con el mero interés de ocupar el tiempo de ocio con actividades a las que el turista es aficionado: observación de aves o cetáceos, fotografía de la flora y fauna o visitas guiadas, entre otras. Las actividades recogidas en este apartado, ya de por sí con la propia nomenclatura no presentan dificultad alguna para la asimilación de su significado, siendo las características comunes a todas ellas el ser espacios de fácil acceso desde núcleos urbanos, topografía suave, firmes cómodos y vegetación moderada.

– Turismo activo: “se trata de la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos” (Antar Ecotono, U.T.E.; 2004)⁸. Además, dicha apreciación, es posible señalar que es la modalidad con mayor expansión del momento y que presenta una de las miradas más sustentables. Es por este motivo al igual que otros que en este trabajo se dedique un capítulo entero al mismo, y que será presentado más adelante.

⁶ Ecotono, A., & U.T.E. (2004). El turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

⁷ Ecotono, A., & U.T.E. (2004). El turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

⁸ Ecotono, A., & U.T.E. (2004). El turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

– Turismo de esparcimiento: “realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales” (Ecotono & U.T.E, 2004)⁹

No obstante, existe otro nivel de “clasificación” lo cual se debe a que no todo el turismo “en la naturaleza” es “turismo de naturaleza” en sentido estricto, de manera que se distingue acertadamente tres concepciones de la naturaleza sensiblemente distintas: la “naturaleza” como valor intrínseco, como escenario y espacio perceptual (donde el paisaje se convierte en un elemento fundamental) y como simple medio instrumental para la actividad.

En este sentido, Talaya señala que este turismo genérico englobaría tanto al turismo de naturaleza propiamente dicho (ecoturismo, turismo verde) como a las actividades físico-deportivas al aire libre en espacios naturales (turismo deportivo de naturaleza) y al turismo de aventura en la naturaleza.

En el ámbito anglosajón, la noción de turismo en la naturaleza (nature-based tourism) se entiende, de hecho, como un término paraguas que agrupa a todas las prácticas y productos turísticos que directamente dependen en mayor o menor grado de los recursos naturales y su aprovechamiento, bien en la conformación del producto turístico, en la motivación del desplazamiento y/o en la propia experiencia del turista, de manera que existirían, como sostienen Wearing y Neil, diferentes clases o submodalidades en función, sobre todo, de las interrelaciones entre el entorno natural y la experiencia turística: 1.) las actividades (o experiencias) en las que existe dependencia de la naturaleza (ecoturismo) 2.) aquellas otras que se ven realizadas o favorecidas especialmente por su práctica en el medio natural (muchos deportes de naturaleza) y, por último, 3.) las actividades para las que el espacio natural es algo secundario pero se asocia a la

⁹ Ecotono, A., & U.T.E. (2004). El turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

búsqueda de experiencias en lugares diferentes al sitio de origen del turista (algunas modalidades de turismo de aventura, por ejemplo).

Valentine identifica, asimismo, tres dimensiones principales asociadas al turismo basado en la naturaleza: la experiencia, la organización del viaje y el lugar de destino. La experiencia puede variar en función de su dependencia de la naturaleza, la intensidad de la interacción con la misma, el contexto social y la duración. Por su parte, la organización del viaje está asociada, por ejemplo, a la infraestructura necesaria, al tamaño y la composición del grupo o a la duración de la estancia. El destino, por último, variará en términos de accesibilidad, de fragilidad del medio o de características del espacio natural (gestión y accesos privados o públicos, por ejemplo).

En adición, el turismo en la naturaleza no podría definirse meramente como un conjunto de actividades con más o menos relación con el medio natural, sino que se trata de un segmento de mercado con unas motivaciones y tendencias sociales determinadas e incluso en algunos casos puede considerarse como un modelo de producción turística más sostenible con una serie de componentes económicos, sociales y geográficos generalmente opuestos a los del turismo de masas. Como segmento turístico aparece y se consolida a partir de unas nuevas demandas ligadas a lo turístico, cultural o lúdico, su transformación en demanda de consumo comercial y la construcción final de productos específicos.

El turismo de naturaleza ha de considerarse, en cambio, como una submodalidad dentro de aquel, como un segmento de demanda relativamente nuevo y prácticamente como un modelo turístico alternativo por integrar actividades y productos novedosos, tanto en su configuración como en sus motivaciones, que consideran el medio natural no meramente como un soporte instrumental sino como un elemento de cualificación de la actividad recreativa, como estructurante de la misma y/o como objetivo en sí mismo en la motivación del viaje. No obstante, el turismo de naturaleza puede incluir tanto algunas actividades más tradicionales como la caza y la pesca deportivas, el esparcimiento en la naturaleza o la simple contemplación de la misma (visitas cortas a espacios

naturales), como otras más recientes y alternativas como el ecoturismo, el turismo deportivo de naturaleza (actividades físico-deportivas al aire libre, pesca sin muerte, deportes de aventura...) y el turismo de aventura “extrema” o “suave” , que, a su vez, puede suponer el ejercicio de determinadas actividades físico-deportivas de diferente graduación íntimamente vinculadas al disfrute y contacto directo con la naturaleza.

10.3 Turismo Activo: Surgimiento Y Evolución. Clasificación Y Organizaciones Que Lo Respaldan.

Normativas Vigentes Y Política De Estado

Surgimiento Y Evolución

La disciplina del turismo en nuestros tiempos viene sufriendo un proceso de cambio y reestructuración, desde su concepción más general hasta la forma más específica en que se desarrollan sus diferentes tipologías. Ejemplo de lo mencionado es el turismo masivo, el cual, con productos homogéneos y estandarizados, se encuentra en un descenso considerable lo que deriva en un replanteamiento del mismo. Es preciso señalar que dentro de esta serie de modificaciones se da la aparición de marcadas tendencias, las cuales de forma conjunta responden en la creación de oferta enfocada en la diferenciación y la segmentación precisa. Justamente de los surgimientos más resaltantes encontramos a los nuevos consumidores, los cuales están mejor informados, son más cultos y exigentes por tanto demandan experiencias turísticas de calidad y desean encontrarse en entornos naturales y culturales auténticos buscando experiencias únicas.

Ahora bien, de todas las características que van surgiendo resalta aquella que se enfoca en proteger y conservar el recurso natural de forma tal que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social, evitando de esta forma los problemas ocasionados en el pasado por el turismo tradicional. De aquí es justamente que aparecen dos segmentos en particular, el primero es el Turismo Aventura, mientras que el segundo es el Turismo Activo, el cual solo lleva muy pocos años de desarrollo.

Definiciones Y Organizaciones Que Lo Respaldan

Al tener que definir el sector de los viajes de aventura, la ATTA cree que: el turismo de aventura contiene tres componentes principales para el viajero: 1) actividad física, 2) una conexión con la naturaleza y el medio ambiente y 3) una experiencia cultural inmersiva

El turismo de aventura trata de conectarse con una nueva cultura o un nuevo paisaje y estar físicamente activo al mismo tiempo. No se trata de arriesgar o traspasar los límites. De hecho, es especialmente importante conocer y respetar sus límites mientras se encuentra en un área desconocida. Existe una lista de actividades de turismo de aventura con muchas opciones si no se es necesariamente un buscador de emociones. Por el contrario, si se trata de un adicto a la adrenalina, no hay de que preocuparse pues también existe oferta para ello. Actualmente, según este organismo existen 34 tipos de actividades consideradas como diferentes formas de turismo de aventura: expedición arqueológica, asistencia a festivales/ferias locales, backpacking, avistamientos de aves, campismo, espeleología, escalada, actividades culturales, ecoturismo, programas educativos, actividades ecológicamente sustentables, pesca/pesca con mosca, visita a comunidades locales, senderismo, equitación, caza, kayaking/ mar/rápidos, aprender nuevas lenguas, orientación, rafting, expediciones de investigación, safaris, velear, buceo, snorkel, esquí/snowboarding, surfear, caminata, visita a familiares/amigos, visitas históricas y turismo voluntario.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) publicó el Reporte Global de Turismo de Aventura (en conjunto con ATTA) en noviembre de 2014 como su primera investigación incluyente del sector de turismo de aventura. Mientras más emprendedores, tour operadores y destinos crean nuevas ofertas de productos, el turismo de aventura continuará abarcando más tipos de actividades y viajes. Asimismo, los viajes de ocio tradicionales continúan agregando elementos de turismo de aventura a sus itinerarios, perpetuando su influencia en el mundo del turismo.

A medida que el turismo de aventura evoluciona, el IDTA espera continuar promoviendo la importancia política, ambiental, social y económica del impulso para un desarrollo exitoso del turismo de aventura.

Por otra parte, ya al referirnos sobre el Turismo Activo debemos señalar que presenta una plural gama de formas, modalidades y denominaciones conceptuales, según sus objetivos y actividades propias. Es recurrente encontrarse con diversas terminologías que aluden al mismo,

dependiendo de los autores consultados, entre las que podemos citar: Turismo Alternativo, Turismo Verde, Turismo Rural, Agroturismo, Ecoturismo, Turismo Deportivo, Turismo de Aventuras, Turismo de Nieve, Turismo Náutico, Turismo de Golf, Turismo Rural, Turismo de Naturaleza, etc. Todas estas formas pero especialmente los términos Turismo Activo, Turismo Aventura y Turismo Alternativo serán utilizados como sinónimos a lo largo de toda la investigación. Asimismo, todas estas tipologías mencionadas previamente “requieren siempre de un tipo de desarrollo de Turismo Sostenible, con productos / servicios / actividades, que están compuestas en mayor o menor medida con diversas actividades impregnadas y definidas por un carácter lúdico-recreativo, que favorecen la existencia de la conservación y de la recuperación del medio ambiente natural, preservación de las culturas populares y tradicionales, protectoras del patrimonio sociocultural, favorecedoras de hábitos de salud e higiene, así como de la adaptabilidad, volatilidad y superación del hombre / mujer en situaciones variables de nuevos medios, materiales-implementos, climatologías, escenarios y situaciones diversas, sin originar situaciones de impacto en la naturaleza y cuidando los límites tolerados de “capacidad de cargas” en el territorio.”(Araujo, 2012)¹⁰

Clasificación Y Tipología

Por otra parte, además de la base sostenible que acarrea esta tipología, podemos mencionar que es el tipo de turismo más participativo, dinámico, con trato muy personalizado, en pequeños y medianos grupos, bajo la organización técnica de personal muy especializado, y gente muy respetuosa con las costumbres, tradiciones y culturas de los destinos/ lugares a visitar, que exigen diversos servicios de máxima calidad. Asimismo, existe un claro protagonismo de las actividades físicas o deportivas, que se practican y desarrollan en un ambiente de amistad, compañerismo, cooperación, utilizando normalmente los recursos de la naturaleza, en situaciones ambientales muy

¹⁰ Araújo Vila, Noelia; Fraiz Brea, José Antonio; Paúl Carril, Valeria (2012). “El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España”. España: Universidad de Vigo; Universidad de Santiago de Compostela.

diversas: tierra, agua, aire, nieve, hielo, de las cuáles además obtendremos más adelante la clasificación de dicha tipología.

Resumiendo, podríamos distinguir a partir de las diferentes fuentes consultadas, diversos elementos o componentes distintivos que forman parte del Turismo Activo. A continuación, se enumeran algunos rasgos del mismo:

-
- Actividades físicas o deportivas
 - Carácter lúdico-recreativo,
 - Movimiento
 - Motricidad
 - Acción
 - Alto grado de dinamismo,
 - Participación activa-voluntaria
 - Cargas de emoción
 - Nuevas sensaciones y experiencias
 - Llenas de ilusión y entusiasmo
 - Ambiente de amistad, compañerismo, cooperación,
 - Utilización de los recursos de la naturaleza: tierra, agua, aire, nieve, hielo
 - Cierta esfuerzo físico
 - La emoción
 - Riesgo

- Espíritu de aventura
- Superación personal
- Retos.
- Requiere de ciertas destrezas y habilidades físico-deportivas
- Respeto con el medio ambiente natural
- Exigen calidad total de servicios integrales
- Demanda un personal técnico muy especializado y cualificado

Para ser más exactos, podemos mencionar que esta modalidad representa una forma distinta de hacer turismo y un cambio en la actitud de quienes están involucrados en la actividad. Es aquí donde el turista busca integrarse, de tal manera que se desplaza a lugares donde pueda experimentar vivencias. Tal como señala (Reales, 2018) “esta modalidad turística se caracteriza por buscar la personalización del producto de acuerdo al perfil del turista; el tipo de desarrollo que propone tiene como premisa la sustentabilidad, teniendo en cuenta el soporte ecológico y sociocultural.” Esta tipología, es propia de quienes buscan experiencias extremas, inusuales, emocionantes o insólitas, conllevando ciertas actividades físico-deportivas controladas con cierto nivel de riesgo e incursiones o exploraciones en zonas o lugares desconocidos y remotos. En el destino visitado suelen darse situaciones imprevisibles o inesperadas para el turista, pero también ofrece la posibilidad de integrarse en culturas exóticas y lejanas o costumbres y usos muy distintos al del viajero como un atractivo o motivación importante en estos viajes.

Por otro lado, tal y como se mencionó en párrafos anteriores, esta modalidad se emplaza y utiliza para su fin recursos de la naturaleza, ahora bien, este rasgo es lo que nos va a permitir poder clasificarlo desde una perspectiva más general a una específica. Sin embargo, la clasificación que

será expuesta a continuación sólo alude a los aspectos más deportivos del turismo activo, dejando de lado sus rasgos más referidos a lo cultural.

- “Terrestre

El factor común a todas las actividades consiguientes es la necesidad de medio terrestre.

Según la intensidad de las actividades, formación específica y la tipología o inclinación del medio se pueden establecer clasificaciones. Así, están las actividades que tan solo necesitan de terrenos llanos o sin apenas elevaciones (como el senderismo, paintball o tiro con arco), las que necesitan de terrenos o recursos naturales verticales (escalada o puenting) o incluso las que requieren de ciertos fenómenos naturales especiales como las cuevas (espeleología).

Según el grado de intensidad física, encontramos actividades que van desde las más calmadas y que menor esfuerzo requieren (senderismo o el outdoor training) a las destinadas a personas con cierto entrenamiento y preparación física, como la escalada. En último lugar está la variable ‘formación’, ya que existen actividades en que no es necesaria, como el puenting o senderismo, y en las que es imprescindible adquirir unos conocimientos previos. El turismo activo como modalidad turística en expansión para practicarlas, como el tiro con arco o la escalada.

A continuación, se detallan las actividades más relevantes del medio terrestre:

- a. Área de marcha (senderismo, media montaña, alta montaña y expediciones), ciclo montañismo, marcha a caballo, 4x4 y quads: necesitan caminos preferentemente no asfaltados, áreas que no tengan restricción legal al respeto y cuenten con interés paisajístico y natural, topografía suave, núcleos de población próximos, firmes sin pedregales ni excesivamente blandos y áreas libres de obstáculos. Todas ellas consisten en recorrer zonas campestres, variando el medio de locomoción de una a otra, y en el caso del área de marcha, la intensidad de la actividad y dificultad del terreno, siendo la de menor dificultad el senderismo y la que requiere mayores esfuerzos y un tiempo indefinido para completarla, la expedición (ascensos a grandes cumbres de montañas).

- b. Espeleología: exploración de cuevas y su estudio que requiere cierta preparación física y mental con distintos niveles de entrenamiento en función de las cavidades a examinar (Peñalver, 2004, p. 189)¹¹. Necesita, por tanto, presencia de cuevas o cimas, cierta facilidad en el acceso y en el recorrido y elementos atractivos (formaciones geológicas o cursos subterráneos de agua principalmente).
- c. Escalada —en roca, hielo, o deportiva (alto grado de dificultad)— y descenso de barrancos: la primera requiere de paredes rocosas más o menos verticales, con litologías cohesionadas y poco resbaladizas con más de 60° de inclinación; el objetivo de la actividad es la ascensión en sí por la pared, no la llegada a la cumbre —propia del ascenso a una montaña—. La segunda también necesita desniveles, pero en menor medida que la anterior, con el fin en este caso de descender por un barracón o cañón. Al igual que la anterior, el firme debe ser poco resbaladizo
- d. Outdoor training y paintball: se trata de dos actividades enfocadas a fomentar las relaciones en grupo. La primera, con ciertas raíces militares, consiste en juegos o actividades al aire libre con una base de educación experiencial, con el objeto de resolver conflictos o mejorar el trabajo en equipo. La segunda recrea las batallas entre indios y vaqueros, dividiendo al grupo de participantes en dos equipos que deben marcar al máximo número de integrantes del equipo rival a través de armas que disparan bolas de colores, todo ello en un entorno de naturaleza arbolado y con obstáculos (Peñalver, 2004, p. 190)¹²

¹¹ Peñalver Torres, M. T. (2004). EL TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA Y COMPLEMENTO AL MODELO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA. *Cuadernos De Turismo*. P 189

¹² Peñalver Torres, M. T. (2004). EL TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA Y COMPLEMENTO AL MODELO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA. *Cuadernos De Turismo*. P 190

- e. Puenting: consiste en lanzarse desde un puente al vacío, estando sujetos por una cuerda elástica. Es una práctica destinada a personas amantes de las emociones fuertes y valientes, con ganas de descargar grandes niveles de adrenalina.
- f. Tiro con arco: necesita de una amplia y limpia superficie, unas medidas específicas en el caso de ser la modalidad olímpica y caminos por donde puedan circular los arqueros en el caso de la modalidad de bosque.

- Acuático

En este caso, el medio natural imprescindible para practicar este tipo de actividades es el agua, ya sea de río o de mar. De nuevo podemos clasificar las actividades en función del esfuerzo físico que requieren (bajo o alto), el tipo de aguas (tranquilas o bravas) y la formación específica necesaria. Así, encontramos actividades que requieren de gran esfuerzo físico, como el rafting —practicado en aguas bravas— o de menor esfuerzo —como la canoa, en aguas tranquilas—. En lo que se refiere a la formación, la mayoría de las actividades de este medio la requieren, siendo la única que podría prescindir de ella la moto acuática, en su modalidad más lúdica (sin obstáculos). A continuación, se enumeran las más destacadas, clasificadas según el tipo de agua: río (aguas tranquilas o bravas) y mar.

- a. Actividades deportivas en aguas tranquilas: necesitan de lagos, embalses o tramos medios o inferiores de ríos, fácil accesibilidad, una adecuada calidad y temperatura de las aguas y ser zonas libres de peligros. Se engloban en este bloque el remo, piragüismo, vela o descenso de ríos. La diferencia entre ellas radica básicamente en el tipo de embarcación y en el elemento acuático en el que se desarrolla: una embarcación estrecha y ligera, de fibra de carbono e impulsada por remos en cualquiera de los elementos citados, en el caso del remo; canoa o kayak en el piragüismo; embarcación de vela en pantanos o costa en el caso de la vela, y tanto piraguas como kayaks por ríos tranquilos en el caso de descenso de ríos.

b. Actividades deportivas en aguas bravas: se llevan a cabo en aguas con cauces amplios, elevado caudal y una pendiente mínima del 0,5%. Podemos hablar de dos variedades incluidas en esta clasificación: el rafting y el hidrospeed. La primera consiste en dejarse llevar por una corriente de aguas bravas en una embarcación denominada raft (balsa neumática). El hidrospeed, tal vez menos conocido, consiste en el descenso de ríos utilizando una especie de tabla llamada 'hidros', la cual ha ido evolucionando al mismo tiempo que este deporte cuyos orígenes se remontan al año 1980 en Francia (Peñalver, 2004, p. 194).¹³

c. Surf, windsurf, kitesurf: variedades de la misma actividad, desplazamiento sobre las ondas con algún tipo de tabla, en alguno de los casos ayudada de algún otro mecanismo para impulsar como una vela o una especie de paracaídas.

Moto náutica y esquí acuático: en ambas variedades el fin es el deslizamiento por el agua saltando una serie de obstáculos, en uno de los casos en una moto y en el otro en esquís arrastrados por una lancha motora.

d.

En el caso de la moto acuática los obstáculos no son imprescindibles, pudiendo ser simplemente el disfrute de este medio como modo de recreación.

- Aéreo

Las principales condiciones que necesitan las actividades desarrolladas en este medio son buenas condiciones aerológicas —vientos no excesivamente fuertes—, áreas de despegue y aterrizaje sin obstáculos, accesibles y con un firme cómodo, así como cierta pendiente regular en el caso de la zona de despegue. Todas las actividades de este bloque pretenden satisfacer el afán del ser humano por moverse en el aire, 'volar', expectativas cumplidas utilizando diferentes vehículos o herramientas, de ahí las diferentes tipologías:

¹³ Peñalver Torres, M. T. (2004). EL TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA Y COMPLEMENTO AL MODELO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA. *Cuadernos De Turismo*. P 194

- a. Ala delta: con la ayuda de un ala de tela de forma triangular y una estructura metálica, se consigue una de las sensaciones más próximas a volar.
- b. Parapente: similar al anterior, utilizando en este caso una especie de paracaídas dirigido por unas cuerdas.
- c. Ultraligero: se utiliza en este caso un planeador sin motor.
- d. Paracaidismo: se llega a sentir una sensación de ingravidad o de «estar flotando».
- e. Globo aerostático: la parte más laboriosa de esta actividad se centra en las maniobras de inflar el globo, asimismo las de desinflarlo y recogerlo.” (Araújo Vila, Fraiz Brea, & Paül Carril, 2012)¹⁴

Por otro lado, nos gustaría recalcar que el Turismo Activo, con todas sus modalidades, especialidades y variedades posibles, presenta ciertas ventajas, además de las que se van a analizar al final del trabajo, que pueden ser: constituir una herramienta eficaz contra la estacionalidad turística realizando viajes vacacionales más cortos y frecuentes; favorecer la diversificación de nuevas ofertas turísticas emergentes, con nuevos medios, artilugios, artefactos; generar nuevos hábitos y formas de diversión y de recreación, en una sociedad cada vez más exigente necesitada de continuos cambios y estímulos; una existente individualización del producto-servicio; productos a gusto del consumidor; énfasis en la calidad del servicio en general; personalización de la contratación; gestión y posventa del producto turístico; un involucramiento de todos o la mayor parte de los sectores poblacionales, como el rural, a partir de la diversificación de actividades las cuales, a su vez, contribuyen a la conservación de los recursos naturales y culturales y en la economía de los mismos. De forma consiguiente, para empresas y destinos, los viajes de esta índole atraen visitantes fuera de la temporada alta, destaca lo natural y valores culturales de un destino, promoviendo así su conservación, ayuda a diferenciar los destinos de la competencia, y creando así viajeros resistentes y comprometidos. Asimismo, desde una perspectiva global, el turismo de

¹⁴ Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & Paül Carril, V. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. (U. d. Vigo, & U. d. Compostela, Edits.) España.

aventura incorpora y promueve los valores del turismo que quiere - un turismo que respete los bienes culturales y naturales y protege a los más vulnerables. De hecho, la expansión del turismo de aventura crea una inmensa oportunidad de desarrollo, particularmente en zonas remotas comunidades donde los viajes de aventura alimentan la economía local, además de generar ingresos y empleo.

Para ir concluyendo con este apartado del marco teórico perteneciente al trabajo final de grado es intención de este equipo presentar en un cuadro las características más relevantes de la modalidad tratada, y por último abordar de forma más profunda al componente de su demanda. Para ello realizaremos la exposición de los mismos sirviéndonos del apoyo de diferentes autores tal y como venimos plasmando en párrafos previos.

A continuación, se presenta el cuadro mencionado anteriormente:

Tipologías de Factores	Turismo Activo
Determinantes	
Demanda	Muy segmentada y desestacionalizada, con actividades menos masificadas y una relación visitante/recursos baja o moderada. Nivel socioeconómico o adquisitivo de los turistas activos de naturaleza en general medio o medio-alto.
Territorio Soporte	Parajes naturales atrayentes o singulares y espacios naturales protegidos y áreas de su entorno como preparques, áreas de influencia y espacios periurbanos de cierta calidad ambiental
Gama de destinos y productos	Numerosos destinos, espacios de ocio e itinerarios, antes marginales en muchos casos para el turismo. Destinos temáticos y multitemáticos. Multidestinos
Paquetes	Flexibilidad (paquetes modulares) o aparición del “Free Independent Traveller”). Actividades frecuentemente

	organizadas o contratadas directamente con empresas locales en destino.
Canal de Comercialización	Mayoritariamente turistas individuales, independientes o a través de agentes, empresas o tour operadores muy especializados.
Actitud gral. Al turista	Activo, cultural, deportivo, participativo, colaborador, buscando nuevas experiencias y emociones sensitivas, más “hacer” que “ver”.
Actitud frente al consumo	Sostenible: sensible, naturaleza, paisaje. Interesado por las actividades y costumbres tradicionales de la población local o etnias, muchas veces sus actividades de turismo activo son complementarias del turismo rural y de naturaleza.
Alojamiento	Pequeños hoteles familiares con encanto, alojamientos rurales, haciendas y cortijos, albergues de naturaleza y de montaña, lodges, resorts en la naturaleza, etc.
Transporte	En pequeños grupos, coches de alquiler, transportes públicos, transporte no convencional, minibús, medios no motores, etc.
Guía acompañante	Especialista (técnicos deportivos, aventura, flora y fauna, guías de montaña, naturistas, etc.).
Problemas	Mercado incipiente, pero de importante crecimiento, muy segmentado. Difícil combinación entre el entorno singular perseguido con los accesos, servicios e infraestructuras de calidad. Dificultades en la distribución y canales de comercialización. Atomización de la oferta y diseño complicado de paquetes

Fuente: Adaptación propia de Rivera Mateos (2010)

Demanda Del Sector

¿Quién Es El Turista De Esta Modalidad?

Según la observación y el análisis realizado al informe provisto por el ATTA en el año 2013, encontramos que alrededor de un 37% de los viajeros poseen al menos un título de cuatro años, el 11% tiene un título profesional, y el ingreso económico por cada uno de ellos es de USD 46.800 por año.

A su vez se recalca en el mismo la preferencia de los turistas por los viajes internacionales. Asimismo, si tuviéramos que desglosar acerca de esta preferencia podemos inferir que una pequeña porción de estos lo hacen solos, el 21% viaja con amigos, el 37% viaja con un cónyuge o pareja, y el 30% viaja con sus familias, incluidos los niños.

Otro rasgo resaltante de los consumidores de esta tipología es, clasificar las áreas de belleza natural como factor más importante para elegir su destino más reciente, seguido de las actividades disponibles y el clima. Además, en el informe se logra apreciar diversas razones por las que estos turistas se aventuran a la realización del viaje, aunque también se mencionan las motivaciones, en donde las más citadas son: la relajación, la exploración de nuevos lugares, tiempo con la familia y aprender sobre diferentes culturas. En comparación con los viajeros comunes, los de turismo aventura son más propensos a utilizar servicios profesionales, como guías, operadores turísticos y proveedores de servicios boutique.

Normativas Vigentes Y Política De Estado: Plan Salta Si+ Y Resolución Provincial 216/17

En este segmento del capítulo de Turismo Activo establecemos el foco de atención en el sector público de la Provincia de Salta. Es aquí donde abordamos la política turística central relacionada al tema principal.

En primer lugar, establecemos las pautas intervinientes del plan Salta Si+, de las cuales destacamos los polos de desarrollo turísticos, programas e incluso productos diseñados para cumplir con el objetivo central de la planificación analizada.

Continuando y en concordancia con líneas anteriores debemos antes que nada introducir el concepto de Polo de Desarrollo Turístico. Según la fuente proveniente de este plan podemos entenderlo como “el territorio que se diseña integralmente a partir de su conceptualización. Sobre cada uno de estos territorios se diseñan proyectos específicos que permitan su estructuración turística”. (Turismo, Plan Estratégico Salta Sí+, 2012)

A continuación, detallamos los proyectos concernientes a cada polo de desarrollo turístico que se relaciona con este trabajo final de grado.

- Polo Norte Andino: Capacitación específica para guías de montaña; refugios de montaña tematizados.
- Polo La Puna: capacitación y entrenamiento específico para guías de montaña; Centro de rescate y auxilio para montañistas; dos refugios de montaña tematizados; Centro de interpretación de Los Andes.
- Polo Norte Verde: Centro de interpretación de “Las Yungas”; Centro de interpretación de los pueblos originarios; Museo del petróleo y el parque lineal.
- Polo Valles Calchaquíes: Museo del folklore y música popular; Centro de interpretación de los Valles Calchaquíes; Centro de interpretación de la Quebrada de las Conchas; Refugio de Montaña tematizado.
- Polo Salta Ciudad y Alrededores: Centro de Interpretación y Bioparque Las Costas; Museo de Martín Miguel de Güemes y la Guerra Gaucha.

El plan Salta Si+ cuenta con diferentes programas generales de diversa índole, los cuales apuntan a desarrollar una temática específica que luego su impacto se verá reflejado en diferentes áreas del territorio provincial.

Dentro de estos podemos mencionar a los siguientes programas: turismo aventura, avistaje de aves, pesca deportiva y por último Salta + verde. Respecto al desarrollo de cada uno de estos es necesario mencionar el alcance y el objetivo que tendrán.

- “Turismo aventura: Se plantea posicionar a Salta como el destino turístico más diverso y seguro de Latinoamérica para la práctica del turismo aventura y los deportes extremos. Para ello, la Provincia en su planificación también diseñó una serie de proyectos, que son:
 - Capacitación y entrenamiento específico.
 - Registro Provincial de prestadores y guías
 - Certificaciones de calidad.
 - Plan estratégico de turismo aventura
- Avistaje de Aves: se plantea posicionar a la Provincia de Salta como el “Santuario de las Aves”, configurándola como un destino nacional y regional líder en avistaje de aves y por su cuidado del hábitat donde viven las mismas. Para ello se deberá capacitar a los gestores que brindarán los servicios de guías, construir las infraestructuras y proveerlas de herramientas específicas de la actividad y diseñar los servicios turísticos generales necesarios:
 - Capacitación y entrenamiento específico
 - Catálogo de aves
 - Registro provincial de guías
 - Puntos de observación
- Pesca deportiva: se plantea desarrollar a través de este programa un producto turístico especializado de calidad, que conviva con el ambiente y con la actividad comercial de manera respetuosa y sustentable. Capacitando guías locales especializados en pesca

deportiva, y con alojamientos, equipamientos, infraestructuras y servicios específicos de calidad para esta actividad deportiva:

- Capacitación y entrenamiento específico
 - Registro provincial de guías
 - Mejora instalaciones y bajadas de lanchas
 - Ecolodges y servicios
- Salta + verde: se plantea configurar un destino de vanguardia, completamente sensibilizado sobre la importancia del cuidado del medioambiente y del desarrollo armónico y sustentable de su territorio. con un sector turístico consciente del valor de preservar los recursos y concreto a la hora de buscar soluciones responsables ambientalmente al desarrollo de sus negocios” (Turismo, Plan Estratégico Salta Sí+, 2012)

Por otro lado, este plan provincial incluye en su modelo de comunicación la propuesta de productos turísticos que apuntan a segmentos especializados de la demanda. Entre ellos y relacionados a nuestro trabajo encontramos a: Salta natural (para los productos que concentran la oferta de naturaleza en Salta) y Salta activa (para los productos que concentran la oferta de turismo activo y deportivo de la provincia).

Resolución Provincial 216/17

Dentro de las normativas vigentes respecto al Turismo Activo en la Provincia de Salta, encontramos la Resolución N.º 216/17 del Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta la misma es una modificación de la antigua resolución N.º 444/09 a efectos de desarrollar una normativa que integre la gestión de la calidad, la seguridad y el ambiente, adecuándola a los nuevos lineamientos que está desarrollando en esta materia el Ministerio de Turismo de la Nación, a fin de brindar a los usuarios un servicio y de mayor calidad.

Dentro de los aspectos más importantes a destacar en la Resolución consideramos los siguientes:

En la nueva reglamentación resulta necesario actualizar la resolución que crea el Registro único de Operadores y Prestadores de Turismo Activo. Donde en los s Artículos 4 y 5 se definen a los mismos:

Artículo 4: Se denomina Operadores de Turismo Activo, Alternativo o Aventura a los fines de esta reglamentación a las Agencias de Viajes y Empresas de Viajes y Turismo que se encuentren inscriptos en el Registro de Agencias de Viajes que lleva el organismo de aplicación de la Ley Nacional N.º 18.829, que presten y/o comercialicen actividades de Turismo Activo.

Artículo 5: Se denomina Prestadores de Turismo Activo, Alternativo o Aventura a los fines de esta reglamentación a todas las Personas humanas y/o jurídicas que realicen actividades de Turismo Activo, Alternativo o Aventura.

Los operadores que oferten y presten servicios y productos de turismo activo podrán inscribirse de forma voluntaria en el Registro Provincial de Operadores y Prestadores de Turismo Activo.

Los Prestadores que brinden alguna actividad de turismo activo, alternativo o aventura de manera periódica y de forma comercial deberán inscribirse en el registro y gestionar la correspondiente habilitación para llevar a cabo la/s actividad/es propuestas.

Se reconoce la capacitación y la formación de los prestadores, que se encuentren debidamente acreditadas por entidades competentes, considerándose a la capacitación continua como necesaria para la optimización de los servicios turísticos.

Los prestadores de turismo activo, alternativo o aventura que realicen el traslado de pasajeros hasta el lugar donde se desarrolla la actividad, deberán contar con la habilitación de los vehículos para el servicio de transporte de pasajeros por autoridades competentes. (Turismo, 2017)

10.4 Turismo Sostenible

En el capítulo anterior se mencionó con cierta frecuencia el concepto de sustentabilidad y que trae arraigado con la actividad el desarrollo del turismo sustentable.

Definiciones

En la mayoría de las definiciones de este concepto se habla de:

- a. Sostenibilidad ecológica. Es decir, que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en los ecosistemas de los diferentes destinos.
- b. Sostenibilidad social. Refiriéndose a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo.
- c. Sostenibilidad cultural. Una comunidad ha de ser capaz de retener o adoptar sus propias características culturales distintivas ante la cultura del turista.
- d. Sostenibilidad económica. Que asegure el nivel de ganancia económica que requiere el sector, para que sea viable.

Dicha disciplina tiene plenamente en cuenta como objetivo las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

La Organización Mundial del Turismo definió, en el 2002, como turismo sostenible "...aquel que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro. Se percibe como el marco principal para la gestión de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, sin detrimento de la integridad de la cultura, de los procesos ecológicos

esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas que preservan el mantenimiento de la vida".

OMT (1993)¹⁵

La Carta de Lanzarote explicita que la actividad turística ha de ser "soportable ecológicamente a largo plazo, económicamente viable y equitativa, desde una perspectiva ética y social, para las comunidades locales".

El turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, así como lo son los atractivos turísticos, manteniendo de tal forma los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Las empresas y destinos turísticos deben adoptar los criterios específicamente en estas cuatro áreas: Demostrar una gestión sostenible eficaz, maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos, maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

¹⁵ Organización Mundial del Turismo. (1993). Hacia un desarrollo sostenible

Beneficios Del Turismo Sostenible

El Turismo Sostenible incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. A la vez que conlleva numerosos beneficios para todos los agentes relacionados con el sector.

El Turismo Sostenible:

- a. Facilita la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano.
 - b. Asegura un adecuado equilibrio entre beneficios y costos.
 - c. Genera empleo local de manera directa en el sector servicios.
 - d. Estimula la rentabilidad de las industrias domésticas locales.
 - e. Genera entrada de divisas en el país e inversiones en la economía local.
 - f. Diversifica la economía local, particularmente en áreas rurales donde el empleo agrario puede ser esporádico e insuficiente.
 - g. Procura el entendimiento y la toma de decisiones entre todos los colectivos sociales para su coexistencia con otros recursos.
 - h. Incorpora una planificación que asegura un desarrollo turístico adecuado a la capacidad de carga del ecosistema
 - i. Estimula la mejora de los transportes locales, las comunicaciones y las infraestructuras básicas.
 - j. Oferta actividades que pueden ser disfrutadas tanto por la comunidad local como por los turistas.
- Ayuda a la preservación del patrimonio histórico y cultural

k. Anima, por una parte, a la recuperación de usos agrarios en tierras marginales y, por otra, favorece el mantenimiento de la vegetación natural en grandes áreas.

l. Mejora la autoestima de la población local y la revalorización de su entorno y sus características culturales. Ofrece oportunidad para una mayor comunicación y entendimiento entre personas de distintas procedencias.

m. Demuestra la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local, y cómo ésta puede ayudar a preservarlos.

n. Controla y valora los impactos provocados por el turismo, desarrolla métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarresta los efectos negativos.

Deben buscarse soluciones concertadas y relacionadas con el tráfico turístico, la agricultura, el uso de las aguas residuales, la infraestructura y planta turística, la economía popular relativa a la artesanía, la gastronomía y otros negocios, así como los objetivos finales que estipulan mutuamente el funcionamiento del sistema.

La protección ampliada se puede integrar al desarrollo regional si se refuerza la dimensión ecológica de un desarrollo sustentable. Así, el paisaje cultural, con sus formas variadas, puede desempeñar un papel mayor dentro de ciertas estrategias integrales para el desarrollo.

El turismo y otras actividades productivas deben integrarse a la estructura económica regional, a fin de asegurar un valor agregado neto mayor.

Todo ello ayudará del mismo modo a potenciar los aspectos culturales de una región y la estabilización de los ecosistemas en los múltiples espacios naturales, así como elevar la productividad de las actividades que producen alimentos y otros bienes y servicios.

El cliente ya no es un sujeto pasivo al que se le muestran las bellezas exóticas de un lugar remoto, encerrado en su urna de cristal, sino que es un sujeto activo que interacciona con las gentes

del lugar, participa de su cultura cotidiana y sacrifica temporalmente el confort al que está habituado. En el marco de ese turismo alternativo se generan nuevas propuestas con contenidos culturales más rigurosos y sofisticados, de manera que el llamado turismo cultural se consolida también como una tipología turística trascendente, aunque muy centrado -en una visión muy eurocéntrica- en los atractivos de las grandes ciudades europeas.

Simultáneamente en los países avanzados se toma conciencia colectiva de la necesidad de preservar el medio ambiente. La sostenibilidad ha aparecido como paradigma universal y ello va a impregnar, también, la práctica turística. Aparecen ya las primeras críticas notables y con eco social al carácter depredador del turismo convencional. Ya a finales de los años 70 son múltiples los espacios de debate en los que se analizan las consecuencias de la construcción ilimitada y desordenada, de la especulación inmobiliaria y del escaso beneficio, para determinados destinos masivos, de la industria turística. Se habla ya de subvención a los turistas. Es decir, el volumen de servicios que presta el lugar de destino es superior, en coste real, al beneficio económico que genera la actividad turística. Todo ello, simplemente, tratando del tema económico, sin tener en cuenta, además, las implicaciones que tiene desde el punto de vista social o cultural.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. La experiencia de los actores al tratar de implantar otras actividades productivas, para que sean protegidas en conjunto con la protección del medio, no como socios en conflicto sino como socios cooperantes, pueden producir efectos positivos muy oportunos para el desarrollo regional. Se estaría entonces suponiendo una alianza estratégica para la protección de la naturaleza en conexión con otras protecciones, como el turismo y desarrollo de la economía regional.

Dentro de los objetivos mencionados por ADOPTA es generar un intercambio con las comunidades que permita impulsar el desarrollo económico y social de las mismas.

El desarrollo amistoso entre la naturaleza, turismo y otras actividades productivas que ya existen en la región no solo permitirá un mayor equilibrio en el uso del espacio, sino que podría permitir el consenso entre actores con diversos intereses

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Diferencia Entre Turismo Sostenible Y Turismo Sustentable En La Actualidad

En este apartado final del capítulo vamos a precisar las disparidades entre los conceptos mencionados en dicho subtítulo.

Dependiendo de los autores a consultar, entre las diferentes plataformas, podemos encontrar que tanto sostenibilidad como sustentabilidad no presentan mayor diferenciación con respecto a su aplicación al desarrollo, sino que su diferencia corresponde a su ubicación geográfica (lugar donde se utilice la expresión) o léxico, pero no modifica su objetivo principal: satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Sin embargo, el desarrollo sostenible es el concepto que se le atribuye al equilibrio del manejo del Planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico. Asimismo, volcándose hacia el turismo podríamos decir que es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por otro lado, el mismo puntualiza que ningún recurso renovable deberá utilizarse en un rango superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser

reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de lo necesario para sustituirlo por uno renovable utilizado de manera sostenible. Desde otro punto de vista, al referirnos al desarrollo sostenible debemos hacerlo como aquel proceso integral que exige a los diferentes integrantes de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos, ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. De la misma manera, este requiere o necesita el manejo de recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una óptima calidad de vida para quienes la integran, y al mismo tiempo, custodiar que los patrones de consumo actual no afecten el confort de las generaciones futuras.

El desarrollo sustentable sólo se mantiene en la línea de estándares permitidos, haciendo énfasis en la preservación y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente, mientras que el sostenible, es aquel que crea o genera una mejor calidad de vida, de modo tal que este último implica todo lo que refiere el desarrollo sustentable pero lo lleva a su mantenimiento en el tiempo, sin afectar negativamente a las generaciones futuras, pero a la vez promoviendo progresos y mejoras en los diferentes ámbitos.

10.5 Empoderamiento E Interpretación

Es sabido que quien se desarrolla laboralmente en la actividad turística posee y debe generar una ineludible responsabilidad con el entorno del destino que ofrezca o en el que trabaje, ya que es primordialmente la base de sustento de su actividad.

Hoy en día, el turismo posee nuevas connotaciones de las cuales la más destacada es tenerlo en cuenta como *revelador de memoria e identidades*.

Además, como se menciona anteriormente, es un revelador y no un exhibidor del patrimonio de un lugar, ya que promueve desde él el respeto a la diversidad, teniendo en cuenta que diversidad es cultura, cultura es patrimonio y con el patrimonio trabajan los guías de Turismo y siendo el patrimonio el recurso primario de la industria turística.

El Rol del guía es necesariamente otorgar y realizar una puesta en valor de la autenticidad de un lugar, ya que si no se realizará esto se produciría una invención de espacios turísticos, es decir se produce la difusión de algo que no es real.

En concordancia con lo anterior, podríamos señalar que el turismo es un factor de crecimiento que garantiza el derecho de las comunidades al disfrute de su propia cultura. Sin embargo, el turismo es sólo el contexto, pues quien debería tener la capacidad de generar tal movilización es el guía de Turismo a partir de una diagramación en el cual tenga como meta recuperar la memoria social de la comunidad local a través de un empoderamiento.

Concepto de Empoderamiento

Cuando hablamos de empoderamiento nos referimos a aquel término que alude a conceder poder a un colectivo desfavorecido para que, mediante su autogestión, mejore sus condiciones de vida. Pero al hablar de poder no hacemos referencia a algo económico, sino más bien a herramientas y a conceder un lugar de importancia a alguien, en este caso la comunidad local con su patrimonio

cultural. Asimismo, la UNESCO en su informe que data del año 1997 señala que, “el empoderamiento permite a las personas elegir entre una gran diversidad de opciones a partir de las cuales estas intervendrán con su participación directa en la toma de decisiones o bien influyendo sobre quienes tienen el poder de decidir” (UNESCO, 2003)¹⁶.

Una vez mencionado el concepto de empoderamiento es preciso señalar que el agente principal para efectuar tal tarea es el guía de Turismo. El mismo deberá realizarlo a partir de una propuesta de comunicación, donde los objetivos primordiales son interpretar el patrimonio y, establecer a las comunidades y sus habitantes como verdaderos protagonistas y anfitriones en el relato de la historia y por lo que ellos consideren importante que los/as visitantes valoren y reconozcan.

Sin embargo, para precisar un mejor entendimiento de esta propuesta de comunicación mencionada, nos abocaremos a esclarecer los conceptos que abarca como la metodología y planteamientos que integran los mismos.

Conceptualización de Interpretación

En primer lugar, el concepto a dejar en claro es el de interpretación. Se trata de un término muy utilizado actualmente e incluido en la gestión patrimonial como elemento clave a la hora de transmitir un mensaje a la sociedad sobre un bien patrimonial en un espacio determinado y asociado a un tiempo de ocio por parte del espectador.

A su vez y de acuerdo a las diferentes fuentes consultadas, podemos entenderlo como un método de dinamización de lugares históricos, monumentos y, que comprende el conjunto de dispositivos a través de los cuales se intenta dar vida o significado a los objetos patrimoniales que están separados o despojados de su contexto original. Dado que al patrimonio le son inherentes códigos difíciles de interpretar, su objetivo consiste en adecuar los mensajes al perfil y características

¹⁶ UNESCO. (2003). Convención para salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

del usuario, ofreciéndole la oportunidad de experimentar nuevas sensaciones, con el propósito de mejorar la calidad de su experiencia.

Se puntualiza que la interpretación del patrimonio es una disciplina que posee una amplia gama de pautas y directrices metodológicas para la comunicación con el público, para la presentación del patrimonio in situ a ese público, y para transmitir un mensaje impactante que, en lo posible, trascienda al mero hecho de la visita.

La interpretación patrimonial puede ser entendida a su vez como un sistema interdisciplinario para dar a conocer, hacer accesible y explicar el sentido y el significado de procesos naturales, históricos o culturales complejos.

Según otros autores la interpretación “es un proceso de comunicación que busca, mediante la revelación y la persuasión, la conservación del elemento o lugar patrimonial”. (Morales & Ham, 2008)¹⁷ “Para lograrlo procura que el visitante se relacione con el patrimonio y el lugar y tenga experiencias relevantes y significativas que fomenten actitudes de custodia y respeto”. (Morales J. G., 2009)¹⁸

Una de sus particularidades es el peso que concede al destinatario. Por definición, este es el público general entendido como un visitante casual, no motivado, no cautivo y con un tiempo limitado. Para la interpretación la actitud o el estado mental de la audiencia es “un aspecto central de interés, cuestión que la diferencian de las otras formas de comunicación”. (Ham S., 2007)¹⁹ Además, la interpretación se dirige a grupos heterogéneos que se encuentran en su tiempo de ocio y cuya expectativa es meramente espiritual o estética. Considerando las características del destinatario la interpretación debe transmitir información interesante, entretenida, comprensible y

¹⁷ Morales, J., & Ham, S. (2008). ¿A qué interpretación nos referimos? Boletín de Interpretación, 4-7.

¹⁸ Morales, J. G. (2009). Base para la definición de competencias en interpretación del patrimonio- Fundamentos técnicos y metodológicos para definir las competencias profesionales de especialistas en interpretación del Patrimonio en España. Seminario Permanente de IP de CENEAM. España.

¹⁹ Ham, S. (2007). ¿Puede la interpretación marcar la diferencia? Respuesta a cuatro preguntas de psicología cognitiva y del comportamiento. Boletín de interpretación n° 17, 10-16.

fácil de procesar, atributos necesarios para poder mantener la atención del público y conseguir sus objetivos.

“Para facilitar que los visitantes formen sus propias conexiones con el significado del patrimonio se requiere un mensaje adecuado y el uso de técnicas interpretativas que impulsen la creación de vínculos intelectuales y emocionales”. (Europarc, 2005)²⁰ Entre las más utilizadas destacan el humor, la provocación, la imaginación, la ironía, el misterio, las comparaciones y analogías, los cuentos, los refranes, las demostraciones, las citas célebres, entre otras. Aquellas que favorecen la participación de los visitantes, como el uso de los sentidos, los juegos de preguntas y respuestas, los debates, el desarrollo de actividades prácticas, la dramatización y la teatralización son muy eficaces porque propician la participación y generan actitudes proactivas, por su carácter seductor y embaucador y por tratarse de técnicas accesibles y entendibles por todo tipo de visitantes.

Ahora bien, tan importantes como la elección de las técnicas son los medios para ejecutar el programa interpretativo (Spanle, et al, 1974) incluyendo el material utilizado como soporte para transmitir el mensaje” (Europarc, 2005)²¹. En la selección del medio interpretativo, cuestión fundamental a la hora de diseñar y ejecutar un programa de calidad, debe considerar variables como su coste, facilidad de uso y mantenimiento, capacidad de carga del patrimonio, estética, patrones de uso, necesidades, características y preferencias del público” (Guerra, 2009). Además, resulta fundamental considerar algunos criterios básicos para su evaluación.

La interpretación puede utilizarse desde numerosas disciplinas y con fines diversos y su adecuada implantación asegura un mejor y más eficiente uso del patrimonio porque revela los significados que representa, genera conciencia sobre su valor, ofrece experiencias valiosas a los

²⁰ Europarc. (2005). Manual sobre conceptos de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos. España: Fundación Feranando González Bernáldez.

²¹ Europarc. (2005). Manual sobre conceptos de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos. España: Fundación Feranando González Bernáldez.

visitantes y cumple una misión de gestión para la institución que lo administra (Morales et al., op. cit.). Sus posibles beneficios se extienden más allá del ámbito ambiental generando múltiples impactos socioculturales y económicos positivos. Entre las principales potencialidades de la interpretación para la sostenibilidad destaca su contribución a la conservación del elemento o conjunto patrimonial y el territorio donde se emplaza en tanto modifica los comportamientos nocivos de los visitantes (Khol, 2009). Además, puede reducir los impactos del uso cultural y turístico del patrimonio mejorando su estado (Ham S., 1992)²², facilitando la gestión del flujo de visitantes, evitando la exposición de elementos o conjuntos patrimoniales y limitando el acceso independiente de visitantes. De manera indirecta contribuye a la conservación dando a conocer a los usuarios las políticas de gestión del patrimonio (Morales. el al., op. cit.), ayuda a incrementar la satisfacción de los visitantes ofreciendo experiencias valiosas y mayores oportunidades para el disfrute (Ham S., 1992)²³. En el ámbito sociocultural favorece la generación de sentimientos de orgullo, pertenencia e identidad entre la población local que propicien la conservación de la autenticidad. Entre los impactos positivos de la interpretación en el mercado de trabajo y las economías locales destacan el fomento de la creación de nuevos nichos y oportunidades de empleo, en buena medida cualificado y desempeñado por jóvenes con elevada formación, y su contribución a mitigar la emigración juvenil y de capital humano, problema central de espacios con problemas económicos estructurales como las áreas rurales. Para finalizar, también podemos señalar que ayuda a establecer y mantener el equilibrio entre beneficio económico y niveles de visitas deseables por los residentes, fomenta actitudes emprendedoras en las comunidades locales, aportan diferentes enfoques a la lectura del patrimonio útiles para su aprovechamiento (Monteserín, 2006)²⁴, genera actividades económicas de elevado valor añadido, fomenta la especialización y tematización de destinos y productos y es un

²² Ham, S. (1992). Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Forest Wildlife and Range Experiment Station, Universidad de Idaho.

²³ Ham, S. (1992). Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños. Forest Wildlife and Range Experiment Station, Universidad de Idaho.

²⁴ Monteserín, O. (2006). La Interpretación y puesta en valor del patrimonio: los Planes de Dinamización Turística. Universidad de Castilla de La Mancha.

instrumento eficaz de comunicación, comercialización y promoción territorial (Castaño, 2005), cuestiones esenciales para un turismo sostenible.

El empoderamiento sería de gran utilidad en la gestión turística, sobre todo por la modificación del concepto de turismo tradicional, hacia un turismo sostenible de naturaleza

Técnicas De Interpretación Aplicadas Al Recurso Turístico

En los párrafos anteriores del capítulo se mencionaron algunas de las diferentes técnicas empleadas o a emplear por el guía de turismo para una correcta interpretación del patrimonio. No obstante, dentro de este subtítulo queremos abocarnos a las diferentes técnicas, herramientas y metodologías a aplicar netamente en el recurso turístico.

Para poner en contexto brevemente la idea anterior debemos referirnos en principio a las visitas realizadas a dicho componente del patrimonio.

La visita como tal implica la relación física entre el patrimonio y el público y se concreta en el contacto directo, real y no potencial o virtual, aunque este último exista (Figueiredo, 2008). En este sentido, se destaca aquí otro proceso en las visitas: la relación entre el público y el patrimonio (atracción) en etapas más o menos ordenadas por la posibilidad [o no] de planificación. Esto presupone que el visitante esté en el lugar-patrimonio, realizando:

a) observación: primera relación in situ del patrimonio con su público, donde la primera sensación producida por el mirar indica las formas de percepción y representación.

b) sensaciones de experiencias: son las experiencias de aprehensión del objeto de forma más intensa, a partir de la producción de sensaciones, sea por medio de la interpretación o las vivencias. La primera, inicialmente centrada en las acciones producidas para provocar; y la segunda, en la orientación de prácticas centradas en el sujeto que visita, dividiendo la producción de sentido entre el atractivo y la acción (Figueiredo & Ruschmann, 2004).

Retomando nuevamente el término de visitas, es pertinente recalcar que existe vasto material concerniente a técnicas y abordajes para facilitar y calificar esas visitas dentro de una serie de parámetros. A continuación, se exponen algunos de ellos:

Dirección De Los Flujos De Visitas

La dirección forma parte de la forma en que la información debe ser transmitida para que el patrimonio o atractivo pueda ser admirado y provoque sensaciones, pero de manera tal que esa experiencia proporcionada no produzca su propia destrucción. La dirección del flujo de visitas sirve a dos objetivos: la protección del patrimonio o atractivo evitando la gran concentración espacio temporal de personas y estructuras que pueda perjudicar; y la planificación del itinerario de acuerdo con el programa educativo o de interpretación, maximizando la experiencia de la visita y la aprehensión de las sensaciones.

La dirección puede ser estructural, organizacional, o mixta. La dirección estructural se explica a partir de la intención del planificador de observar los meandros de un sendero o camino ya existente con una estructura ya establecida con otros fines como un camino para la producción agrícola, una ruta histórica o acciones referentes a actividades tradicionales preexistentes. El planificador debe entenderlas, percibir su potencial y posibilidad atractiva y crear itinerarios y recorridos en función de las características naturales, históricas y culturales del sitio.

Por otro lado, es posible crear un itinerario o un circuito a partir de atractivos y actividades específicas y dirigir el flujo de acuerdo con las necesidades de la programación ideal, sincrónica o con etapas de un proceso existente. También es posible utilizar lo que es más común, su planificación y sus actividades articuladas con las direcciones de flujos ya existentes y los puntos elegidos para realizar la observación y las actividades. Para cada posibilidad de visitas encontramos diferentes momentos-espacios de parada y de movimiento con observación, actividades o ambas:

- a) Senderos: usados para unir dos puntos específicos forman un circuito representado por una demarcación del camino utilizado previamente para otros fines o elaborado justamente para la actividad de turismo y las visitas. Poseen variadas formas, como lineales, circulares, o en forma de ocho. Pueden diferenciarse por sus principales objetivos y también pueden distinguirse por los grados de dificultad de acuerdo con los obstáculos y el declive del relieve.
- b) Miradores: lugares intermedios o finales de los circuitos, o lugares de parada cuyo objetivo específico es la observación y contemplación del paisaje y de las atracciones en cuestión. Son cuidadosamente planificados pues muestran el mejor lugar para la visión en términos cualitativos y cuantitativos. Representan el ángulo más calificado del atractivo para ser visto.
- c) Lugares de estar-parada: los lugares de estar o de parada sirven principalmente para el descanso entre dos puntos o dentro de un circuito más largo o sendero de medio y alto impacto, pero pueden ser miradores o pueden estar conectados con algunas actividades de interpretación menos activas que provoquen otros sentidos como el olfato y la audición y una amplia percepción.
- d) Centro de Interpretación: los centros de interpretación generalmente son conjuntos de estructuras (predios y equipamientos) y actividades cuyo objetivo es mediar la relación entre el patrimonio y su público enfocado en la interpretación lo que lo diferencia de un centro de visitantes con objetivos de recepción.

Control

Diferentes técnicas son usadas para controlar el flujo de visitantes, y la propia dirección del flujo es un ejemplo de control e integra acciones más generales para este tipo de restricción. También son medidas las capacidades de carga, o sea, la cantidad de personas y estructuras que una superficie puede recibir; los soportes ambientales biológicos, psicológicos, etc.; la definición de los límites de uso y de visitas; la dirección de los comportamientos y la introducción de estructuras limitantes y organizadoras.

En el proceso de planificación de las visitas y el uso público del patrimonio o atractivo se definen una serie de pasos recomendados con la intención de proteger el objeto. No obstante, esos pasos se refieren principalmente a la gestión de atracciones en áreas naturales mientras no a las localizadas en el medio urbano. Por tal motivo, nos enfocaremos en desarrollarlas, pero brevemente.

a) Definición de las Unidades del Paisaje: se refiere a la definición de un espacio delimitado en relación al atractivo en exposición, su entorno y las redes de relaciones entre los flujos y los objetos sociales o económicos.

b) Definición de las Variables: debe realizarse un inventario detallado y que la unidad de paisaje debe ser totalmente conocida para saber sobre la existencia o no de atracciones culturales, sitios arqueológicos, especies animales y vegetales en extinción, nichos de procreación de animales, condiciones de microclima en las áreas a ser visitadas y que sirven de acceso, entre otros.

c) Caracterización del público (si existe): la caracterización del público se da a través del estudio realizado con los visitantes reales y potenciales. La investigación generalmente es indicada para marcar la planificación de las visitas y la interpretación.

d) Capacidad de Carga del Patrimonio Natural y Cultural: es la dimensión que sufrirá alteraciones con el movimiento o no de las variables, y representa el límite de lo que es aceptable para el objeto sin que sea perjudicado en su esencia y en sus características originales. El límite es definido a partir de lo que el objeto soporta, y este límite es transformado en datos de planificación, gestión y manejo de las visitas sobre todo en lo que hace al monitoreo de los impactos.

Empoderamiento En Las Organizaciones

En este pequeño segmento, dentro del capítulo “Empoderamiento e Interpretación”, nos gustaría referirnos al primer concepto del título, pero aplicado a un ámbito más especializado. Si

bien el mismo no se relaciona directamente con lo planteado anteriormente permite de igual forma un enriquecimiento del marco teórico propuesto.

De tal manera, nos compete señalar que las posturas existentes hasta la actualidad sobre el empoderamiento en las organizaciones tienen un carácter más integrador de lo normal; ven el empoderamiento como un proceso estratégico que busca la relación de socios entre la organización y su gente, persigue aumentar la confianza, responsabilidad, autoridad y compromiso para servir mejor al cliente, así como mejorar la inversión en capital humano y el rendimiento.

En la literatura se ha encontrado una tendencia a trabajar teóricamente con el constructo de empoderamiento, por tanto, queda un poco más rezagada la cuestión metodológica de cómo implementar y generar el empoderamiento en las organizaciones.

Se han precisado seis modelos básicos que, en sentido general, coinciden en que no todas las organizaciones son idóneas ni funcionan con éxito desde una perspectiva de empoderamiento, lo que está muy ligado a la cultura organizacional predominante y al nivel de desarrollo en que se encuentre la organización. Enfatizan, además, en la necesidad de comprometer a la gerencia y a los trabajadores con el cambio que genera este tipo de administración.

Dentro de los modelos a trabajar es de referencia el enfoque de (Jáime, 2011)²⁵. Este es el primer intento de unir los diferentes enfoques de empoderamiento. Su modelo parte de demostrar que el empoderamiento estructural lleva a los trabajadores a tener sentimientos de control, competencias e internalización de metas; mientras que el psicológico lleva a la adopción de buenos comportamientos organizacionales por parte de los trabajadores, como por ejemplo: aumenta el compromiso, permite un mayor nivel de bienestar laboral, un mejor clima y la disminución de la fuga de talento, que se traduce como un gran aporte del empoderamiento al desarrollo organizacional. A

²⁵ Jáime, M. J. (2011). El empoderamiento organizacional: inicio de una gestión saludable en el trabajo. *Revista de trabajo y seguridad social*, 209-232.

esto se le añade el análisis de la importancia del entorno y de sus necesidades, y todo lo interrelacionado impacta en la cultura organizacional.

10.6 Patrimonio Cultural

Concepto de Patrimonio Cultural

En los capítulos anteriores se resaltó en diversas oportunidades el concepto de patrimonio cultural, pues se trata de un eje fundamental de esta investigación final.

Sin embargo, para dar inicio a este tema primero debemos definir solamente el término patrimonio, para así de forma consecuente exponer sus variedades como diferentes caracteres.

Es en el año 1972 que a partir de la Convención sobre la protección del Patrimonio Cultural y Natural que la UNESCO, estableció por primera vez que el concepto de patrimonio debía ser entendido como el conjunto todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que son heredados o creados en tiempos recientes.

Por otro lado, el término también es concebible como todo lo que produce un hombre en el transcurso de su existencia y que, poseerlo es lo que lo distingue de los demás. También nos percatamos de que se trata de un elemento vinculado a la herencia, es decir como un legado que se transmite de una generación a otra (Ballart Hernández & Treserras, 2001)²⁶.

No obstante, el patrimonio no se limita a un individuo y los bienes materiales que hereda; si no que se extiende a un contexto mucho más amplio, que va desde la localidad, pasando por la nación, hasta alcanzar carácter universal y recoge como parte del mismo, la cultura acumulada en forma de conocimientos, tecnología, artes, leyendas, tradiciones, creencias, entre otros aspectos. (Guzmán Vilar & García Vidal)²⁷

Sin embargo, la concepción anterior del patrimonio aún restringe su mirada y comprensión a un elemento estático, un absoluto a ser recibido, indiscutible e inmodificable; en otras palabras,

²⁶ Ballart Hernández, J., & Treserras, J. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. Barcelona: Ariel.

²⁷ Guzmán Vilar, L., & García Vidal, G. (s.f.). Fundamentos Teóricos Para Una Gestión Turística Del Patrimonio Cultural Desde La Perspectiva De La Autenticidad.

supone una concepción de sociedad como mera receptora y transmisora del mismo. No obstante, otros autores (Coca Pérez, 2002)²⁸ no sólo reconocen la relación del patrimonio con el pasado, sino que destacan sus vínculos con el presente, en dos sentidos: primero, el patrimonio no es sólo aquello que se hereda o viene del pasado sino también aquello que se crea en el presente, que eventualmente también será legado como patrimonio a las generaciones futuras; y segundo, el patrimonio no es sólo lo que se hereda sino también lo que se modifica en el transcurso del tiempo (Martín de la Rosa, 2003)²⁹

Ahora bien, si consultamos los planteamientos ideológicos de autores contemporáneos podemos señalar que no existe otro tiempo más que el mismo presente a la hora de definir qué elementos constituyen el patrimonio. Es desde tal, que se mira hacia el pasado para seleccionar elementos en función de los propósitos y necesidades actuales. También, es desde el mismo que se vislumbra un futuro imaginado, asignándoles a las generaciones futuras ciertas necesidades patrimoniales.

En una perspectiva similar, (Santana Talavera, 2002)³⁰ enfatiza principalmente en la idea de patrimonio como resultado de un proceso social de selección, ya que permite pensarlo como algo interpretable y recreable. También, señala que cualquier cosa procedente de la naturaleza, la historia o la genialidad constituye un elemento potencialmente patrimoniable.

Y, si ahondamos de forma más vertiginosa en su pensamiento podríamos entender que los poderes políticos, constituidos legalmente (gobiernos) y el poder político informal, son los actores principales que llevan adelante los procesos de selección patrimonial social mencionados anteriormente. Si bien la sociedad civil puede participar, siempre deberán contar con el soporte del

²⁸ Coca Pérez, A. (2002). Espacios Naturales Protegidos en Andalucía y Desarrollo Rural. El Patrimonio Como Recurso de Desarrollo. IX Congreso de Antropología. Barcelona.

²⁹ Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. (U. d. Laguna, Ed.) Pasos.

³⁰ Santana Talavera, A. (2002). Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. VI Encuentro Nacional de Turismo como base local. Campo Grande.

poder político. (Prats Canals, 1998)³¹ agrega que en estos procesos de selección los científicos tienen un rol importante en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales. Entender que el patrimonio forma parte de una versión hegemónica de la identidad o la cultura no invalida la existencia de diferentes interpretaciones o significados otorgados por los distintos sectores o grupos de la sociedad. En este sentido, lo que se define como patrimonio – muchas veces presentado como algo de valor universal y homogéneo para una sociedad-, puede no ser compartido por diferentes sectores o grupos (Graham, 2000)³² (Prats Canals, 1998)³³

Continuando con la misma línea, es notorio que al referirse al concepto principal, de este apartado del marco teórico, hacemos alusión a elementos y variedades pertenecientes del mismo. No obstante, no todos estos fueron contemplados en las definiciones expuestas. Es por ello que a continuación se dispone la caracterización de las tipologías necesarias, a criterio nuestro, para seguir con el desarrollo del presente trabajo.

Distinción del Patrimonio Natural

En primer lugar, expondremos brevemente los acervos referidos a la terminología del Patrimonio Natural. De forma consiguiente, se exhibirá lo relacionado en materia de Patrimonio Cultural, pero de una manera mucho más precisa y exhaustiva, ya que su presencia en este escrito es sumamente trascendental.

Para dar inicio a este segmento del Patrimonio Natural nos abocamos a definirlo, y lo hacemos diciendo que: “es aquel sitio que debe poseer fenómenos naturales notables, representar

³¹ Prats Canals, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. En Política y Sociedad. (F. d. Sociología, Ed.) Revista de la Universidad Complutense, 63-76.

³² Graham, B. (2000). A Geography of Heritage. Power, Culture and Economy. Londres: Arnold Publishers.

³³ Prats Canals, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. En Política y Sociedad. (F. d. Sociología, Ed.) Revista de la Universidad Complutense, 63-76.

alguna de las principales etapas de la historia de la Tierra, mostrar principios ecológicos y biológicos significativos o contener entornos naturales importantes.” (UNESCO, 2020)

A su vez, destacamos que el mismo está conformado por: “los monumentos naturales, por formaciones físicas, biológicas y geológicas, zonas estrictamente delimitadas que pueden constituir el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados, que tienen un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural”¹⁵.

Para continuar con lo mencionado en los párrafos anteriores nos vemos en la necesidad de introducir, explicar y conceptualizar la idea de Patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural consiste en ser un proceso creativo, dinámico y multidimensional, a través del cual una sociedad crea, protege, enriquece y proyecta su cultura. Este tipo de conocimiento es indispensable para que hombres y mujeres se relacionen con la NATURALEZA y con otros grupos sociales, además de permitir que su sociedad se perpetúe con identidad propia (Repetto, 2006).³⁴

El patrimonio cultural también es percibido como un elemento contenido en la cultura, que a su vez contiene otros elementos. El mismo está constituido por recursos que en principio se heredan y de los que se viven (García J., 1998)³⁵. La herencia nos conecta con la historia, con lo que se transmite de generación en generación. El patrimonio nos vincula al pasado. Pero historia y patrimonio no son sinónimos. El patrimonio “es historia procesada a través de mitología, ideologías, nacionalismo, romanticismo, orgullo local, planes de marketing (Schouten, 1995)”³⁶. El patrimonio es una utilización de la historia, un rescate de elementos del pasado, desde el presente, desde las circunstancias y necesidades del presente.

³⁴ Repetto, L. (2006). Memoria y Patrimonio: algunos alcances. *Pensar Iberoamérica*.

³⁵ García, J. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 9-20.

³⁶ Schouten, F. (1995). Heritage as Historical Reality. *Heritage, Tourism and Society*, 21-31.

De la misma forma como se expuso previamente las definiciones y pensamientos de diferentes investigadores, podríamos encontrar miles de puntos de vista. Sin embargo, el motivo de este trabajo no es dotar de tal información sino, explicar los rasgos más resaltantes de cada aspecto que debe ser tenido en cuenta para lograr los avances pertinentes.

Elementos Que Integran El Patrimonio Cultural

Una vez mencionado esto, nos vemos en la necesidad de exhibir los principales matices que son compartidos en las diversas ideologías examinadas a la hora de referirnos a los elementos que integran el Patrimonio Cultural. Estos rasgos o matices son:

- a) Los documentos y demás bienes relacionados con la historia, con la inclusión de la ciencia y la técnica, así como con la vida de los forjadores de la nacionalidad y la independencia, dirigentes y personalidades sobresalientes, y con los acontecimientos de importancia nacional e internacional;
- b) Las especies y ejemplares raros o especímenes tipo de la flora y la fauna, así como las colecciones u objetos de interés científico;
- c) El producto de las excavaciones y descubrimientos arqueológicos;
- ch) Los elementos provenientes de la desmembración de los monumentos artísticos o históricos y de los lugares arqueológicos;
- d) Los bienes de interés artísticos tales como los objetos originales de las artes plásticas y decorativas, así como de las artes aplicadas y el arte cultural;
- e) Los objetos y documentos etnológicos y folklóricos;
- f) Manuscritos raros, incunables y otros libros, documentos y publicaciones de interés especial;
- g) Los archivos fotográficos y cinematográficos;

- h) Los mapas y otros materiales cartográficos, partituras originales o impresas, ediciones de interés especial y grabaciones sonoras;
- i) Los objetos de interés numismáticos y filatélicos, incluido los sellos fiscales y otros análogos, sueltos o en colecciones;
- j) Los objetos etnográficos e instrumentos musicales;
- k) Y por último todo centro histórico urbano, construcción o sitio que merezca ser conservado por su significación cultural, histórico o social.

Patrimonio Material e Inmaterial

Una vez concluida esta parte de caracterización y continuando con el avance del tema principal, es necesario señalar que dentro del patrimonio cultural aparecen dos definiciones vitales a distinguir, las cuales son:

- **Patrimonio Material:** obras excepcionales de arquitectura, escultura y cerámica, orfebrería, vestidos, ornamentos personales; documentos y objetos pertenecientes a las grandes personalidades del arte, la ciencia y la historia de luchas sociales; muebles e implementos de trabajo, instrumentos musicales y demás objetos que reflejan como un grupo humano desde el más remoto pasado, se adaptó al medio y organizó su vida social, económica y cultural.
- **Patrimonio Inmaterial:** manifestación espiritual de la inteligencia y la sensibilidad. Entre los bienes espirituales están las tradiciones orales, la literatura, la música, el baile y el teatro, los descubrimientos científicos y la medicina tradicional. Sin embargo, lo inmaterial también incluye otros elementos y que podemos encontrarlos en la definición propuesta por la UNESCO para dicho término. Esta organización, recientemente mencionada, señala que el patrimonio inmaterial podemos entenderlo como “las prácticas, los conocimientos, las habilidades, así como los instrumentos, los objetos, artefactos y espacios culturales asociados a ellos, que las comunidades,

los grupos y, en algún caso, los individuos reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, transmitido de generación en generación, se ve constantemente recreado por la comunidad y grupos en respuesta a un entorno, en interacción con la naturaleza y su historia y les proporciona su sentido de identidad” (UNESCO, 2003)³⁷

Por otro lado, el patrimonio cultural material está subdividido e integrado por bienes específicos, los cuales pueden ser:

- Muebles: Elementos u objetos que pueden ser movidos o trasladados.
- Inmuebles: No pueden ser movidos o trasladados.

Una vez expuestos los diferentes conceptos, podemos remitirnos al uso turístico del patrimonio cultural. Pero para que pueda existir una "turistificación" del patrimonio, debe haber primero una "patrimonialización" del mismo. Para lograr dichos procesos, estos elementos culturales, pertenecientes al patrimonio, deben integrar un proyecto cultural donde la oferta, en función de los deseos de la sociedad local, prime sobre la demanda.

También es necesario enunciar que al promover el turismo como revelador y no como exhibidor del patrimonio cultural, se debe tener en cuenta la fragilidad del mismo, por lo que es necesario llevar desde un comienzo un control y una gestión local de los recursos.

El patrimonio, desde esta óptica en particular, es susceptible de ser gestionado en función de su correcta utilización. Para ello es necesario abordar los elementos teóricos relacionados con la gestión del patrimonio.

Gestión del Patrimonio

³⁷UNESCO. (2003). Convención para salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial.

En primer lugar, se entiende por gestión del patrimonio “todo un conjunto de actuaciones destinadas al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio, que necesariamente deberán ligarse con las necesidades y la demanda de la sociedad del tercer milenio. En este sentido, el patrimonio necesita una política gestora particular y explícita que responda a necesidades concretas y busque la dinamización de su potencial...”. (Castells Valdivielso, 1999)³⁸

En segundo lugar, la gestión del patrimonio está dada por “la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales” (Zamora Baño, 2002).³⁹ Cualquier acción gestora explícita debe estar dotada de objetivos y ser integral, es decir, que contemple todas las actuaciones relacionadas con el bien patrimonial desde el momento de su planificación hasta la presentación de los resultados.

En tercer lugar, el objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en “comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y (o) emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio”. (La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo. Carta Internacional Sobre Turismo Cultural., 1999)⁴⁰ De ahí que para lograr una gestión integral del patrimonio las principales funciones deben estar encaminadas a la “investigación, conservación y difusión”. (Torres Moré, 2006)⁴¹

La investigación es, fundamentalmente, valorar. La investigación determina la mayor o menor dimensión histórica de los objetos y, por tanto, el grado de interés de conservación. Dentro de la variada gama de valores que se pueden otorgar a las manifestaciones humanas, resultan

³⁸ Castells Valdivielso, M. (1999). Reencontrar el patrimonio. Estrategias de desarrollo territorial a partir de la interpretación.

³⁹ Zamora Baño, F. (2002). La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro. Conferencia en el Congreso sobre Patrimonio. Valladolid.

⁴⁰ La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo. Carta Internacional Sobre Turismo Cultural. (1999). México: ICOMOS.

⁴¹ Torres Moré, P. (2006). Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de Lecturas. La Habana, Cuba: Félix Varela.

importantes primordialmente para investigadores como (Martín de la Rosa, 2003)⁴² aquellos a los que se les adjudica un marcado valor histórico o de identidad. La conservación es la acción material destinada a preservar la memoria histórica a partir de intervenir adecuadamente en la restauración y el mantenimiento de todos los objetos materiales e inmateriales que conforman el patrimonio.

La clave de una correcta gestión se sustenta en el equilibrio entre investigación, conservación y difusión. La investigación sola remite a un mundo autista, elitista y vacuo; si se le suma solo la conservación, la tarea carecerá de fin social. Difusión e investigación remiten a una mera publicidad profesional, mientras que conservación y difusión habla de fines mediáticos carentes de contenido. Para ello es imprescindible una acción, una técnica y recursos materiales y humanos dirigidos y encaminados a ese propósito; se necesita también una interrelación y coordinación de agentes y objetivos comunes que permitan una lectura coherente del entorno cultural.

En cuarto lugar, debemos señalar un elemento importante de la gestión y es quien lleva adelante este conjunto de actuaciones, es decir el Gestor de Patrimonio Cultural. Lo primordial de este puesto es que se le encomienda un bien de patrimonio cultural (un yacimiento arqueológico, un museo, un recinto histórico, un castillo, una ruta cultural, etc.), bien cultural que debe conocer en profundidad. Al gestor de patrimonio cultural se le exige que conozca a fondo el elemento patrimonial cuya gestión se le ha confiado, entre los objetivos que se le fijan, el principal, explícita o implícitamente, es la salvaguardia de la integridad de dicho bien cultural.

En quinto lugar, nos gustaría resaltar los múltiples factores que explican la oportunidad e incluso necesidad de la Gestión del Patrimonio Cultural, entre los que se pueden mencionar:

⁴² Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural. (U. d. Laguna, Ed.) Pasos.

1. Evitar los peligros para la integridad física y estética del recurso mencionado ya que conlleva una mala gestión del mismo.
2. Obtener del patrimonio rentabilidad social (cultural y económica) sin poner en juego su integridad.
3. Evitar los peligros consustanciales debido a su aprovechamiento en carácter de recurso económico.
4. Administrar adecuada y eficientemente los otros recursos, además de los patrimoniales, asociados a la conservación del patrimonio: recursos humanos, equipamiento, edificios, presupuesto, etc., que una sociedad moderna no se puede permitir derrochar.

Patrimonialización

En líneas anteriores de este capítulo se introdujeron dos conceptos relevantes y que fueron pasados por alto, “patrimonialización” y “turistificación”. Es la idea de estos autores dotar a la investigación y al futuro lector de la misma lo concerniente a estos términos. No obstante, para continuar con la racionalidad y coherencia debida los desarrollaremos en forma aislada, aunque ello no ocurra en la cotidianeidad.

Para empezar, el término de patrimonialización alude al proceso en el cual los elementos de la cultura y de la naturaleza se transforman y ganan significados especiales que se ubican “fuera del tiempo”, que merecen permanecer para las generaciones futuras y que por lo tanto no serán ubicados al lado de los elementos normales (Garat et al, 2008) ⁴³

Asimismo, no podrán ser amenazados por inestabilidades político-económicas, ni perjudicados por la modernidad y el mercado. La principal idea se centra en la representación de

⁴³ Garat, I.; Gravari-Barbas, M. & Veschambre, V. (2008) “Préservation du patrimoine bâti et développement durable: une tautologie ? Les cas de Nantes et Angers”. Développement durable et territoires.

símbolos valorativos destacados por la sociedad, principalmente los elementos de la cultura y de la naturaleza que poseen determinadas características y que son dignos de ser transmitidos con posteridad (Poulot, 2010).⁴⁴

Los principales rasgos que deben presentar los elementos mencionados, para una patrimonialización correspondiente, son:

- **Carácter especial:** quiere decir la intra-significación e interpretación de fenómenos, manifestaciones, objetos, lugares y saberes como especiales imbuidos de un significado especial no trivial sino sagrado y no cotidiano. Especial en el sentido de distinto de otros, sin marcas ni sellos grabados (todos tienen, pero algunos tienen más) destacados con significados compartidos por sus productores e identificados por los de afuera como elementos especiales de la cultura.

- **Noción de Rareza y Unicidad:** la definición de las obras materiales e inmateriales como raras o únicas se refiere a su característica de especial y, al mismo tiempo, un carácter especial que no se encuentra con frecuencia porque es raro, es único, sin similares en otros lugares.

- **Belleza:** las nociones estéticas generalmente nacidas de la idea de la belleza occidental, centrada en las formas de arquitectura, diseño y simetría; pero también las consideradas fuera de esos patrones que también son bellas.

- **Documento testimonio:** testimonios de acontecimientos históricos o situaciones importantes por algún motivo en la formación de la sociedad o grupo, que representan un marco que testimonia la ocurrencia del hecho.

El monumento tiene como característica el unirse al poder de perpetuación, voluntaria o involuntaria, de las sociedades históricas (es un legado de la memoria colectiva); y el reenviar testimonios que sólo en una mínima parte son testimonios escritos”.

⁴⁴ Poulot, D. (2010) “Patrimoine et musées, l’institution de la culture”. Hachette, Paris

- Originalidad: a pesar de la proximidad con el concepto de rareza, la originalidad -no importa si es acentuada o no- se refiere a parámetros de comparación establecidos entre las características intrínsecas del objeto/patrimonio, significando que los elementos atípicos hacen del mismo un elemento destacado.

- Identidad: se refiere a la importancia de un bien cultural o natural construido como reconocimiento de unicidad cultural, y representante histórico y cultural de un grupo o comunidad, encontrando en ese mismo grupo la relación de sentido cultural y representación de diferenciación de otros grupos.

Turismo y patrimonio cultural: "la turistificación"

"El turismo ha de desarrollar un papel con el objetivo de dar a conocer el patrimonio cultural, creando circuitos turísticos que promuevan, no los sitios más conocidos, sino los menos conocidos para evitar que caigan en el olvido" (Mounir Bouchenaki, 2004) ⁴⁵

No es pues solamente una cuestión de mercado turístico, de creación de nuevos e imaginativos productos, sino de una distribución territorial más amplia y equitativa del esfuerzo de producción turística.

En un concepto moderno del turismo, nos acercamos, mucho más, a la valoración de la cultura, en un sentido amplio, como elemento clave en las motivaciones de los viajeros y proporcionamos una herramienta trascendental para el desarrollo, en aquellos lugares con contenidos culturales capaces de atraer la curiosidad del viajero moderno. Ciertamente es la contraposición del bagaje cultural del viajero, muy en especial cuando éste proviene de sociedades económicamente avanzadas, con la cultura autóctona local, en lugares supereditados económicamente a los mercados emisores, puede suponer y de hecho ya lo supone en muchos

⁴⁵ Forum 2004 (2004): Resumen de las ponencias y aportaciones realizadas en el Diálogo de Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible. Catalunya Turisme.

lugares del mundo, riesgos muy notables que solamente son minimizables en una perspectiva de sostenibilidad.

11. Diagnóstico Y Propuesta De Mejoramiento

11.1 Diagnóstico

Encuesta a Guías de Turismo Aventura

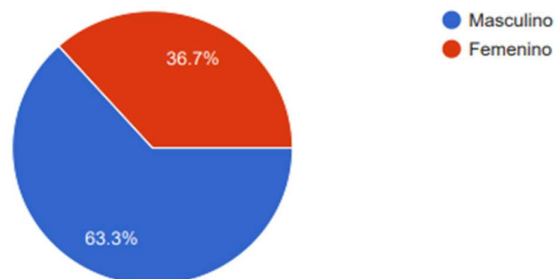
Se confeccionó un cuestionario con el propósito de conocer la percepción y el conocimiento de 30 guías de turismo activo pertenecientes a la Provincia de Salta. Uno de los objetivos de este recurso metodológico es indagar acerca de los rasgos socioculturales de estos como así también lo relacionado al ámbito laboral en el que se desenvuelven. Por otro lado, se apunta a conocer el grado de conocimiento que presentan sobre conceptos de gran relevancia para nuestro trabajo como lo son el patrimonio y la cultura, los elementos que la integran y cómo estos son aplicados en su día a día. Por último, se aspira a dejar expuesta la relación entre estos profesionales del turismo y la comunidad local.

Gráfico 1

Genero de los participantes

1) ¿Cuál es su género?

30 respuestas



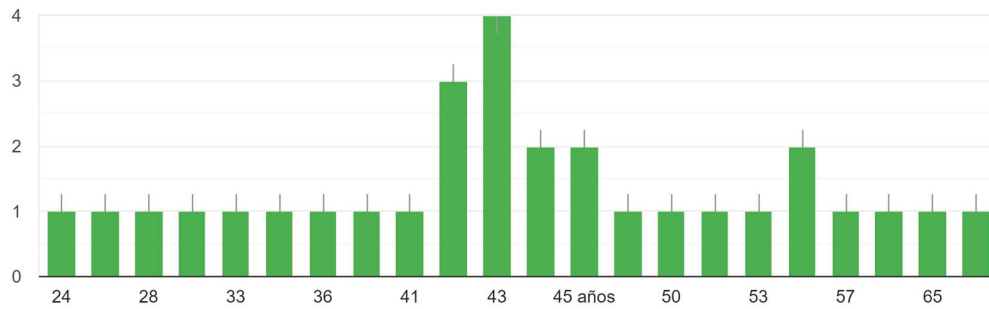
Del total de los 30 encuestados un 63.3% corresponden al sexo masculino y un 36.7% al sexo femenino.

Tabla 1

Edad de los participantes

2) ¿Cuál es su edad?

30 respuestas



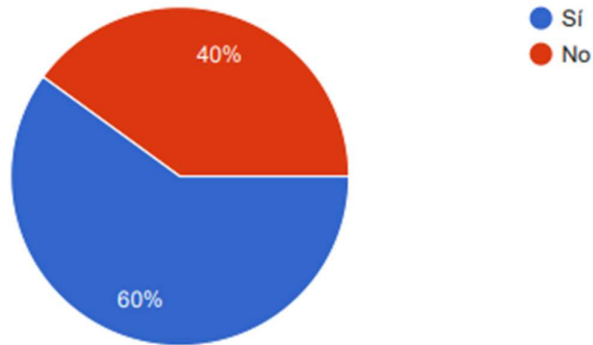
Dentro de los rangos etarios, el de mayor porcentaje de respuesta es de 41 a 45 años, seguidos a estos se ubican quienes tienen entre 53 a 57 años y por último se encuentran los demás. Este interrogante nos permite conocer si estamos tratando con personas adultas y que cuenta con una vasta experiencia en el ámbito

Gráfico 2

Nivel de estudios

3) ¿Estudio para ser guía de turismo?

30 respuestas



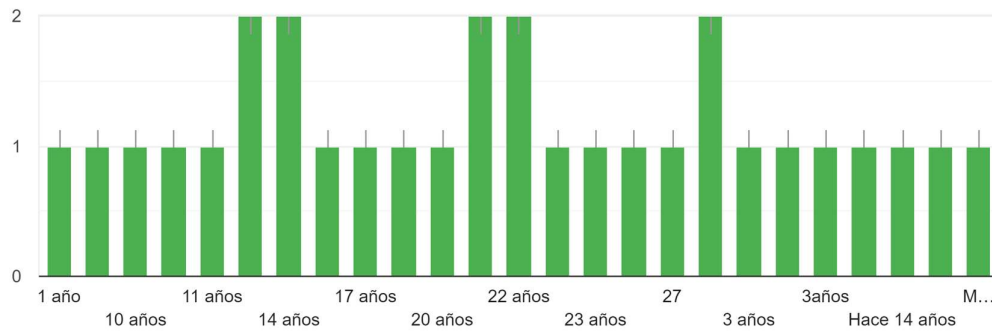
Esta pregunta nos permite verificar el nivel de educación de nuestros encuestados, y que porcentaje de ellos estudiaron para ser guías y qué porcentaje no estudio. También nos sirve para comprobar que la mayoría de los participantes apuntan a la profesionalización del sector y con ello promover una correcta diferenciación.

Tabla 2

Antigüedad en la profesión

4) ¿Hace cuánto tiempo se desempeña en esta profesión?

30 respuestas



Este interrogante nos proporciona la antigüedad de cada guía en la actividad y como es notable la mayoría de los encuestados reflejan que existe un recurso humano con vasta experiencia. Asimismo, este dato nos permitirá observar más adelante las vicisitudes entre las técnicas y recursos empleados por los jóvenes como aquellos que cuentan con vasta experiencia.

Gráfico 3

Guías habilitados y no habilitados

5) ¿Se encuentra habilitado por el Ministerio de Turismo y Deportes para ejercer como tal?

30 respuestas

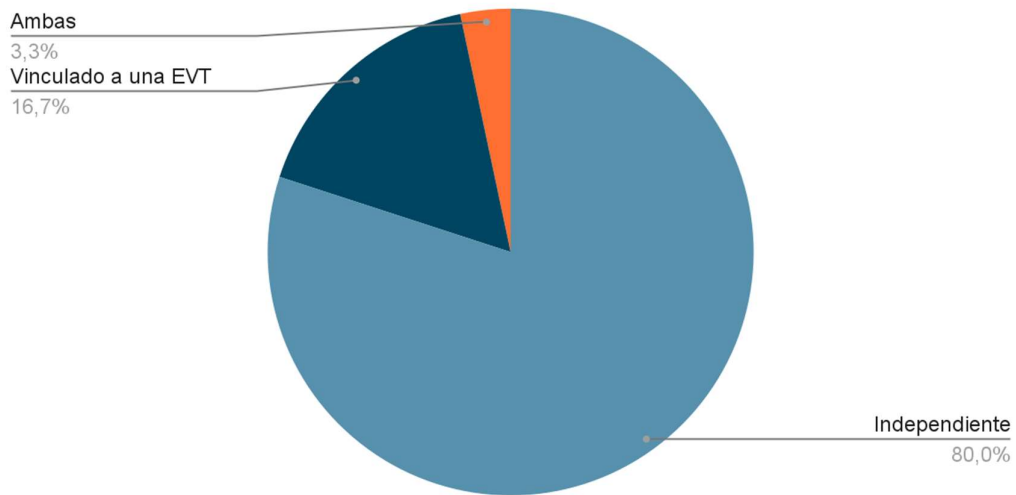


Este dato es imprescindible ya que nos demuestra la cantidad de los encuestados que se encuentran habilitados para cumplir su función como guía y por ende la importancia de estar dentro del padrón de guías. A su vez esta información nos proporciona las ventajas de contratar el servicio de un guía que haya cumplido con los requisitos previos del Ministerios tales como, título habilitante, certificado de primeros auxilios, certificados de antecedentes penales provinciales, entre otros.

Gráfico 4

Modalidad de trabajo

6) Respecto a la modalidad de su trabajo ¿es independiente o se encuentra vinculado a una EVT?



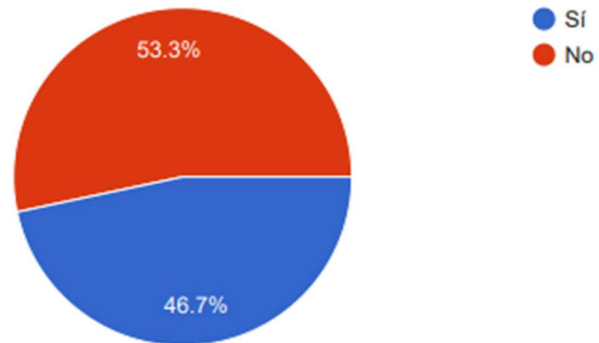
Con este interrogante es factible determinar el panorama del mundo laboral dentro del turismo, demostrando que el mayor porcentaje es independiente, mientras que la minoría se encuentra vinculado a una EVT.

Gráfico 5

Guías prestadores de Turismo Aventura

7) ¿Es actualmente un prestador de Turismo Aventura?

30 respuestas

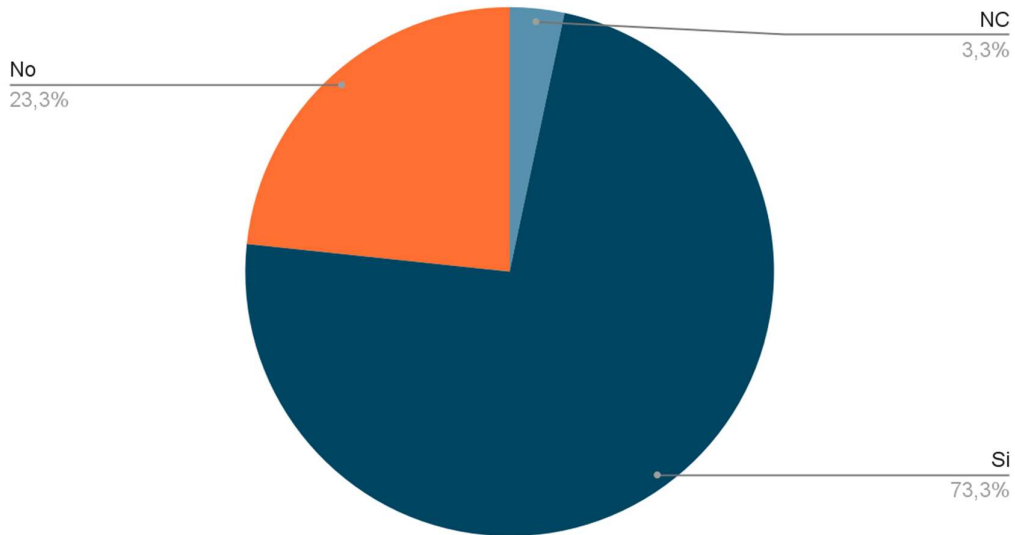


Este dato nos permite conocer que el 46,7% de los encuestados son actualmente prestadores de turismo aventura. La importancia de ello radica en conocer qué cantidad de los mismos llegó a formar su empresa prestadora de turismo aventura.

Gráfico 6

Conocimiento de Adopta

8) ¿Posee conocimiento acerca de la organización ADOPTA?



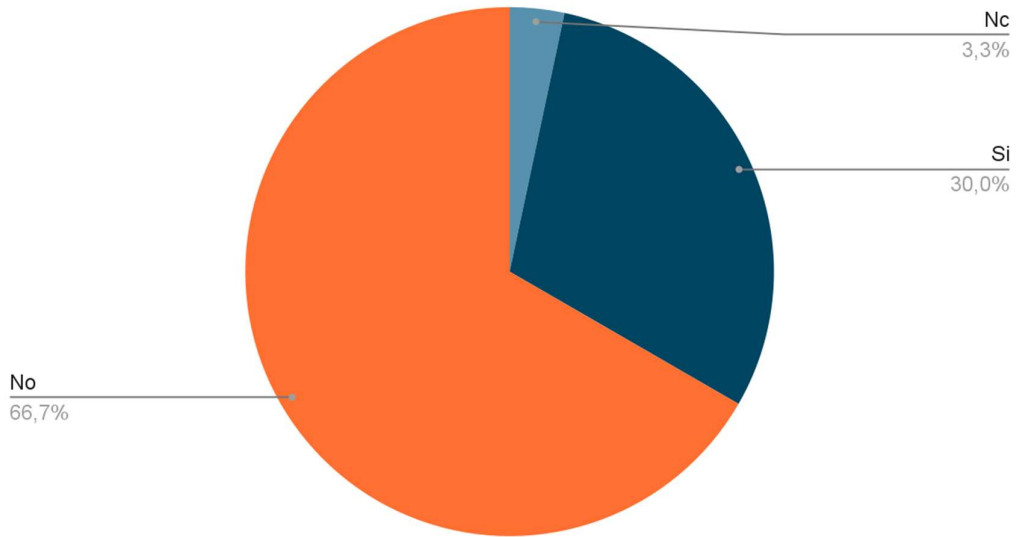
Esta pregunta nos proporciona información certera sobre el existente interés de los guías y prestadores de turismo Aventura de formar parte de ADOPTA o bien que presenta alguna inclinación hacia la misma.

Por otro lado, este interrogante nos proporciona que el 73,3% de los encuestados tiene conocimiento sobre la organización ADOPTA.

Gráfico 7

Afiliados a Adopta

8) ¿Es parte o afiliado a la misma?

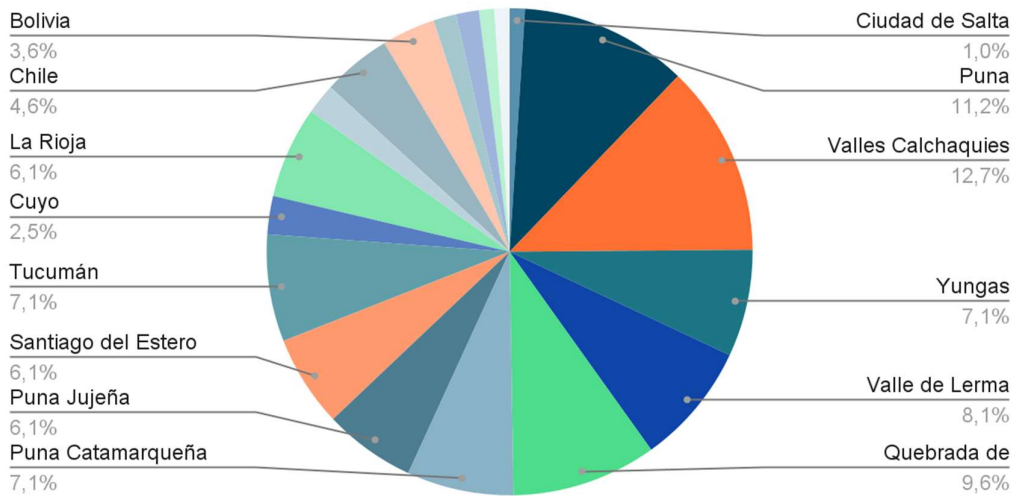


La mayoría de los encuestados en este interrogante respondieron que no son parte o afiliados a la misma. Asimismo, este indicador nos señala que un porcentaje no menor de guías si se encuentra dentro de la organización y percibiendo los beneficios de ser parte de ADOPTA.

Gráfico 8

Lugares de viaje de Guías de Turismo

9) ¿Podría señalarnos a qué sitios o lugares viaja durante el ejercicio de su trabajo?

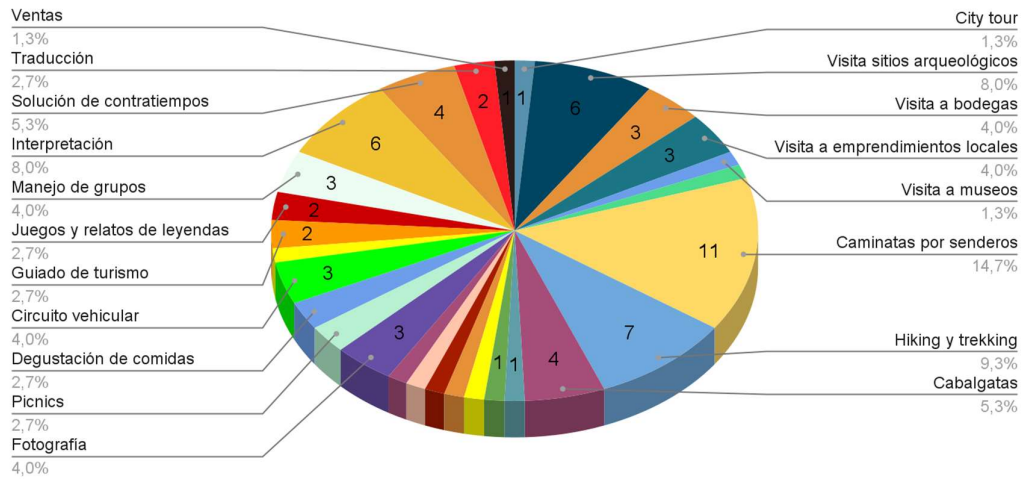


Estos datos recolectados nos sirven para identificar en qué lugares se concentra la mayor demanda de turismo aventura. Del mismo modo nos ayuda a comprender el nivel de aptitud y competencia que poseen los encuestados debido a la gran diversificación de lugares señalados.

Gráfico 9

Actividad durante los guiados

10) ¿Qué tipo de actividad realiza durante sus guiados?

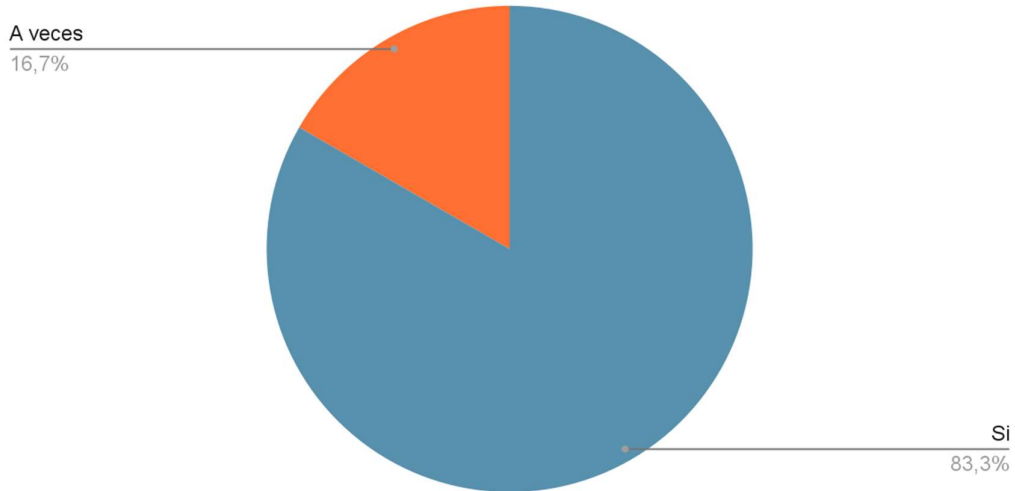


Este interrogante en forma conjunta con sus respuestas nos permite observar el estilo de guiado de cada profesional como así también el interés de cada guía en cada uno de los componentes de su trabajo. Dentro de las respuestas con mayor porcentaje encontramos a las actividades deportivas como las cabalgatas y caminatas por senderos, pero también debemos recalcar que no dejan de lado a elementos o recursos de índole intangible como la interpretación.

Gráfico 10

Contacto con la comunidad local

11) ¿Tiene usted y/o los turistas contacto con la comunidad local en los viajes?

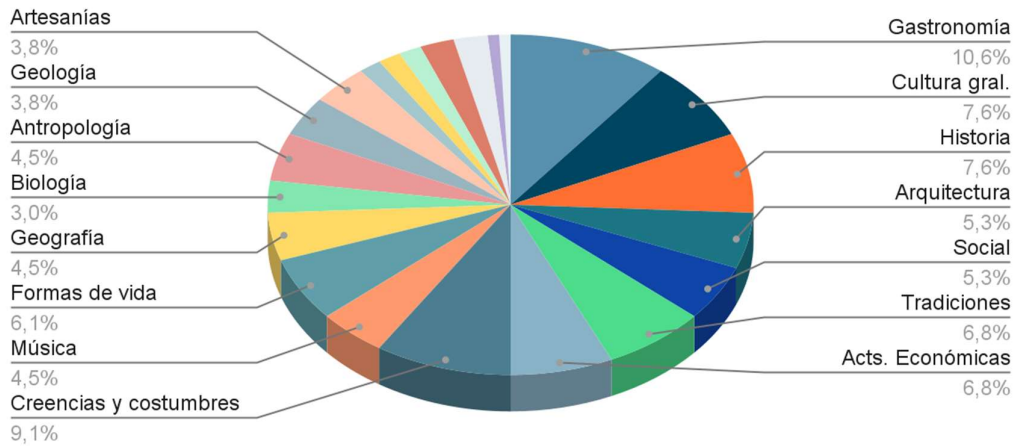


Esta pregunta nos indica el interés del guía por la cultura del lugar y qué importancia tiene para el mismo que el visitante experimente cosas de cada lugar al que visita. El 83.3 % de los guías tiene contacto con la comunidad local en sus viajes.

Gráfico 11

Aspectos de la cultura

12) ¿Qué aspectos o elementos de la cultura le muestra a los viajeros?

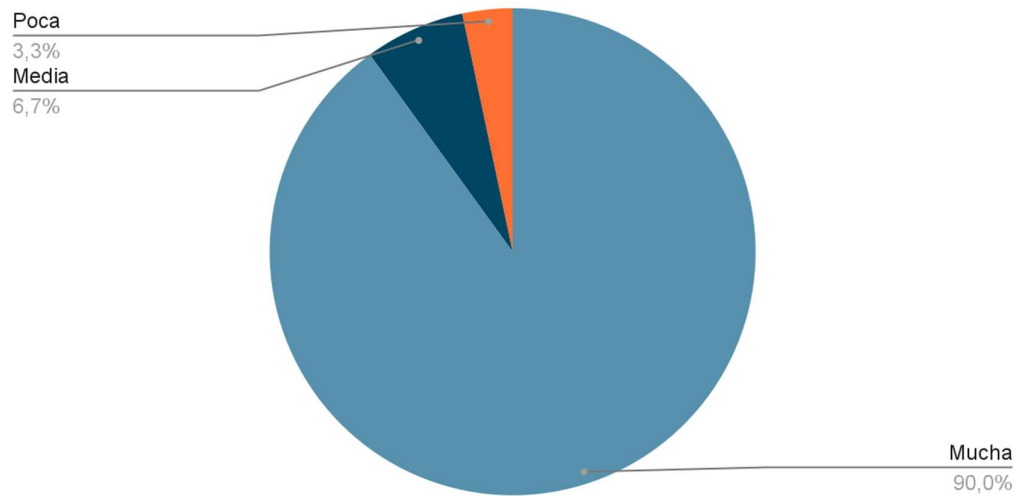


Este punto da lugar a la manera en la que el guía logra satisfacer y acercar los aspectos o elementos de la cultura deseados por los viajeros. De los más resaltantes podríamos señalar la gastronomía, la cultura en su sentido más amplio, las creencias y costumbres que la albergan, entre otros.

Gráfico 12

Importancia de la cultura

13) ¿Qué importancia tiene para usted la cultura en sus guiados?



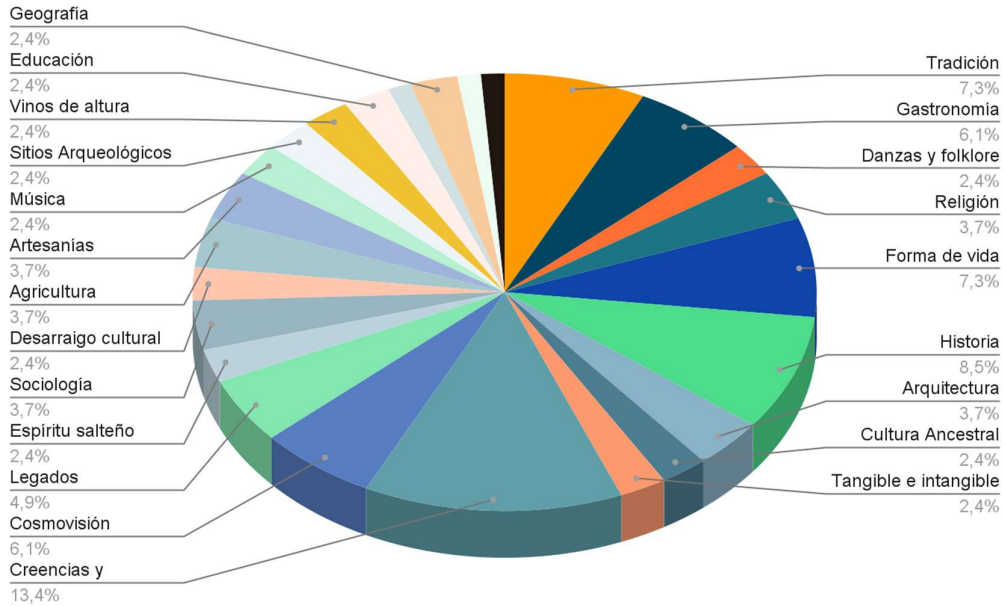
Esta pregunta nos da como resultado el grado de conciencia que tiene el guía para afrontar los temas relacionados a la cultura de un lugar.

Además, si ahondamos en este punto podemos conocer la manera en la que se relacionan el guía, los viajeros y la comunidad receptora. Casi la totalidad de los guías le da mucha importancia a la cultura en sus guiados.

Gráfico 13

Elementos de la cultura

14) ¿Qué elementos de la cultura remarca usted durante sus guiados?

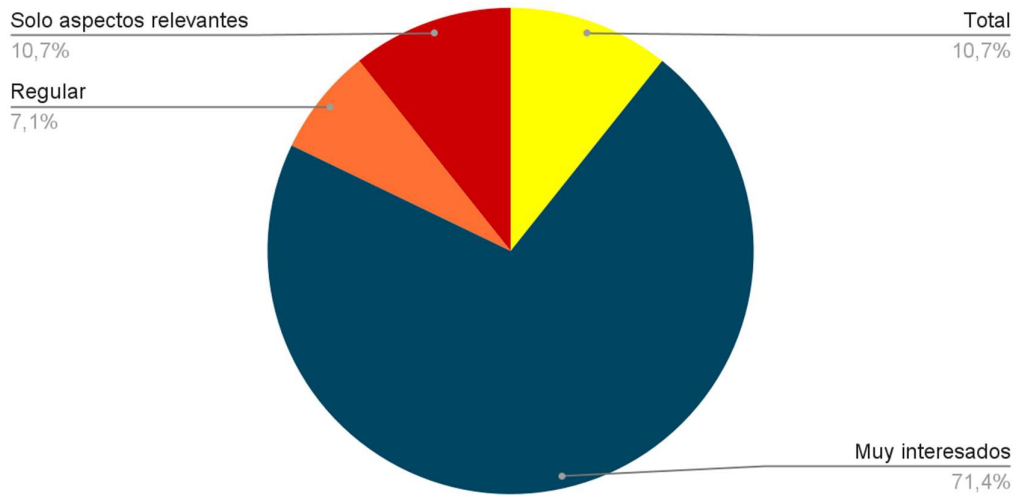


Los resultados provenientes de esta pregunta nos brindan la importancia que cada guía le da a un aspecto o elemento de la cultura. De la misma manera nos permite comprender si el profesional a cargo se encuentra capacitado y si emplea recursos de forma correcta en el ámbito de la cultura. Los elementos más utilizados por los guías durante sus guiados se encuentran la historia, la forma de vida, las creencias, la tradición y la gastronomía.

Gráfico 14

Interés en conocer la cultura del lugar

15) ¿Qué tan interesadas se muestran las personas en conocer acerca de la cultura del lugar?



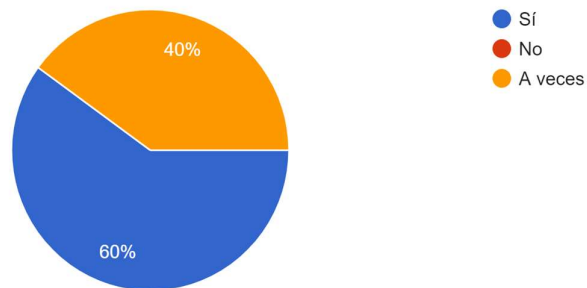
El 71.4 % de los encuestados respondió que las personas se muestran muy interesadas en conocer acerca de la cultura del lugar, el 10.7 % solo en aspectos relevantes y el 7.1 % restante muestra un interés regular por la cultura del lugar. Este punto del cuestionario nos permite estudiar la demanda y comprender qué recursos se deben utilizar para que los visitantes conozcan más acerca de la cultura de un lugar y al mismo tiempo logren más interés en la misma.

Gráfico 15

Participación de la comunidad local

16) ¿Usted en su trabajo hace participar a la comunidad local?

30 respuestas

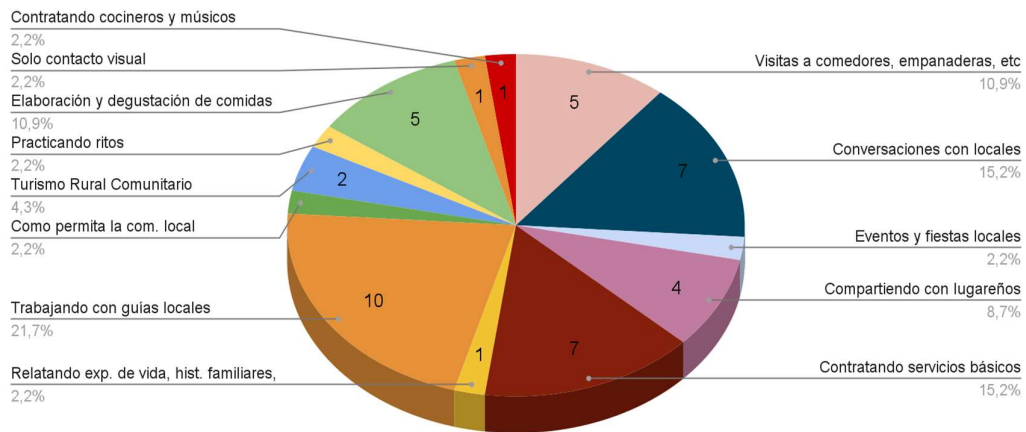


En este segmento podemos descubrir que este profesional de turismo introduce en su mayor parte del tiempo laboral a la comunidad receptora. Claramente esto denota que existe algún tipo de beneficio para dicha comunidad y que no se focalizan meramente en mostrar la cultura local como un producto comercial. En la encuesta el 60% de los guías hace participar a la comunidad local y el 40% restante no la hace participar.

Gráfico 16

Diferentes maneras de participación

17) ¿De qué manera?

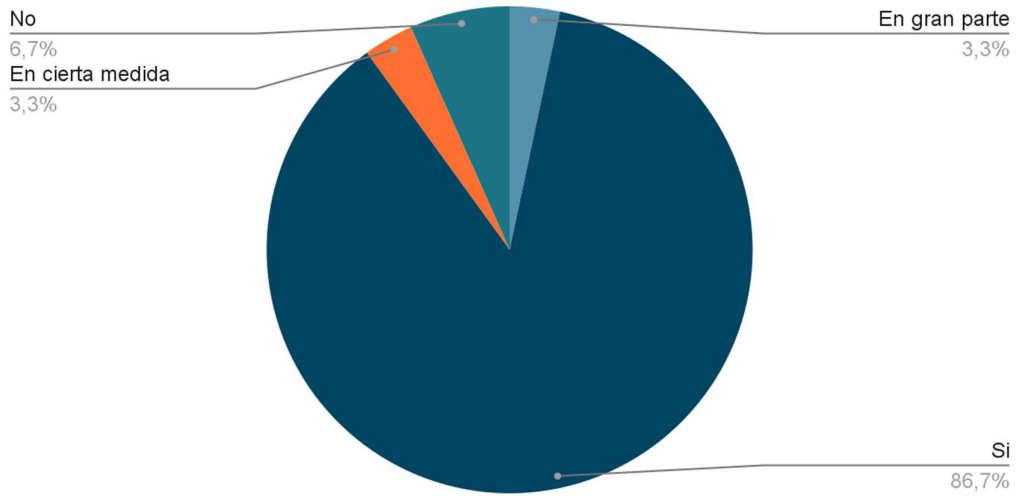


Sin dudas este interrogante se relaciona con el anterior. Por consiguiente, se logra evidenciar que la mayoría hace partícipe contratando guías locales, fomentando el vínculo social entre visitantes y receptores, acordando servicios básicos, entre otros.

Gráfico 17

Pensamientos sobre el guía como promotor de la cultura

18) ¿Usted piensa que el guía de turismo es promotor de la cultura?



En este gráfico se logra observar que el 90% de los encuestados participa de la cultura local no sólo desde su aspecto más general sino introduciéndose en la misma y promoviéndola para su perpetuidad.

Gráfico 18

Definiciones de empoderamiento

19) ¿Qué entiende usted por empoderamiento?



En este interrogante es posible advertir que el conocimiento que tiene el guía respecto a este concepto es muy amplio y variado y que su aplicación por lo tanto es netamente personal. La mayoría de los guías tienen nociones acerca del concepto de empoderamiento en la que el concepto de otorgar poder, autoridad o influencia a un individuo o grupo es el que toma más relevancia dentro de los guías encuestados.

Gráfico 19

Calidad de vida a través del trabajo del guía de turismo

20) ¿Usted piensa que el turismo puede mejorar la calidad de vida de las personas a través del trabajo del guía de turismo?

- Si
- Tal vez
- No contesta

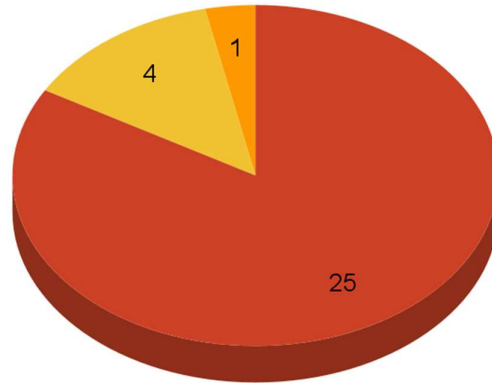


Gráfico 20

Maneras de mejorar la calidad de vida

21a) ¿De qué manera?

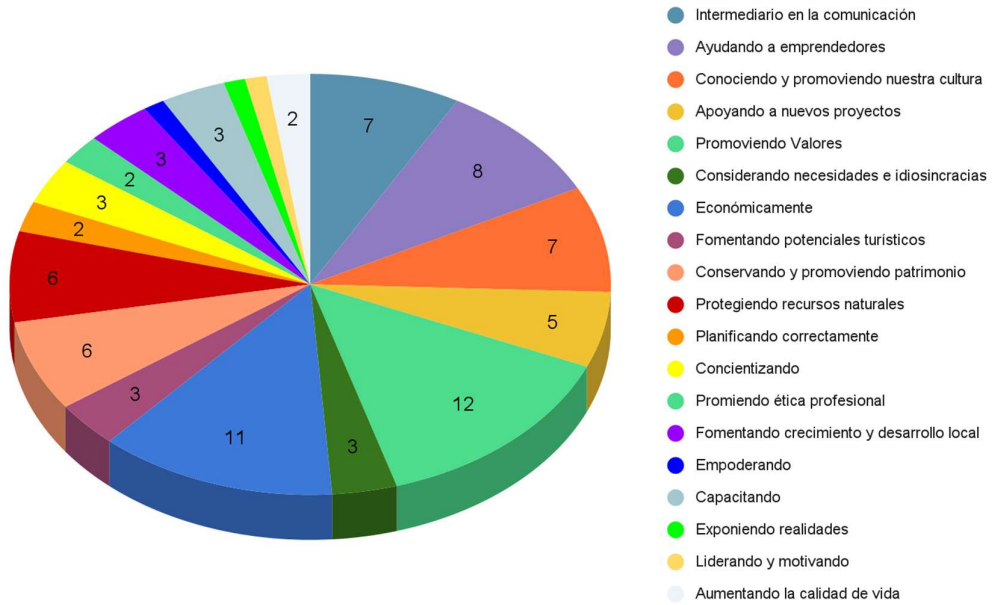
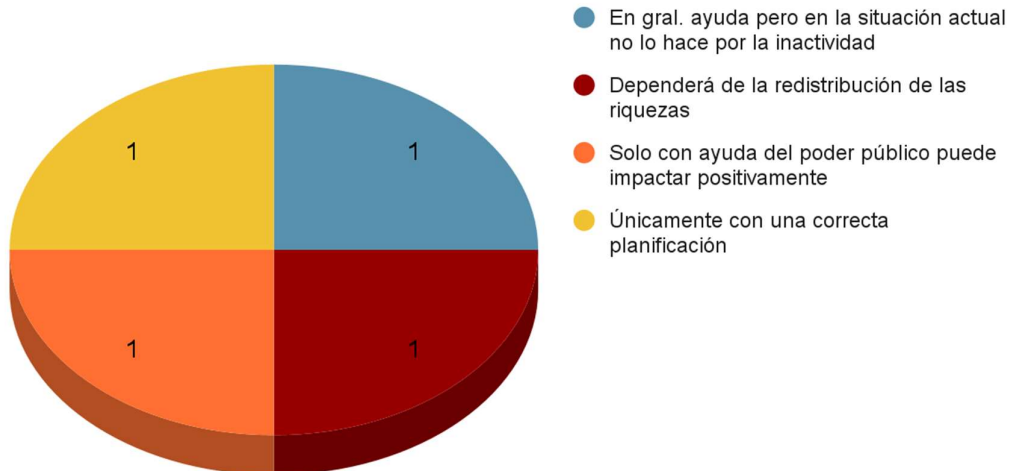


Gráfico 20

Maneras de mejorar la calidad de vida

21b) ¿De qué manera?



Para finalizar con este recurso metodológico podemos determinar que en esta última pregunta se deja en claro el grado de conciencia que tienen estos profesionales acerca de su trabajo, como así también los beneficios y errores que conlleva el desarrollo de la actividad. La mayoría de los votantes coincide en que se genera un aporte económico, un fomento de valores, una ayuda a quienes se inician laboralmente en este contexto entre otros rasgos que dan lugar a una futura prosperidad.

Entrevista a Guía de Turismo Aventura

La entrevista presentada a continuación fue diseñada para 1 (un) guía de turismo activo de la Provincia de Salta. El entrevistado en esta oportunidad fue el señor Giramonti, Luis quien actualmente se desempeña laboralmente en la empresa de viajes y turismo Socompa.

1. ¿Cuál es su edad?

43 años

2. ¿Estudió para ser guía de turismo?

No, pero me certifiqué para ser guía de turismo por la Provincia. Soy idóneo y pasé el examen de guía de la municipalidad cuando se abrió en su momento la posibilidad. Pero si estudié agronomía que, si bien no tiene nada que ver, pero por una u otra cosa terminé llegando al turismo.

3. ¿Hace cuánto se desempeña en esta profesión?

Empecé a trabajar en turismo en el año 2008. En el 2002 me fui a Italia y cuando regresé comencé a trabajar desde esa fecha más que nada por el italiano. Solo sé italiano, castellano y ahora un poco de inglés.

4. ¿Se encuentra habilitado por el Ministerio de Turismo y Deportes para ejercer como tal?

Sí.

5. En cuanto a la modalidad de su trabajo ¿es independiente o se encuentra vinculado a una

E.V.T?

Trabajo 100% en Socompa. Pre-Pandemia siempre fue en ruta, siendo guía y ahora post COVID un poco de ruta y también trabajos de oficina, en reservas de hoteles ya que contamos con uno, así que estoy un 50% en ruta y otro 50% en oficina.

En Socompa empecé en 2010 al 100% pero del 2008 al 2010 trabajé en Altea turismo y también para otras agencias como freelance. Actualmente soy el más antiguo de la empresa.

6. ¿Es actualmente un prestador de turismo aventura?

7. ¿Posee conocimiento acerca de la organización ADOPTA? ¿Es parte o afiliado a la misma?

Sí, conozco. La empresa está afiliada a la misma. Además, tengo un poco más de vínculo ya que el presidente de Socompa es mi compañero de trabajo (Federico Ochoa). Tengo un poco más de conocimiento, de llegada hacia Adopta, entonces estoy al tanto de lo que hace y cómo se mueven gracias a esa relación (...).

8. ¿Podría señalarnos a que sitios o lugares viaja durante el ejercicio de su trabajo?

Lo que hace la empresa es muy marcado, más allá de los circuitos tradicionales, nos especializamos en el altiplano argentino es decir la Puna de Salta, Catamarca, Jujuy y también parte del Altiplano Subsahariano que incluye la región de Atacama, pero también el desierto boliviano, el Salar de Uyuni, la reserva de Barú en Bolivia. Nos especializamos en la aventura en la cordillera.

9. ¿Qué tipo de actividad realiza durante sus guiados?

Son viajes largos de los cuales por día tienen varias horas de estar en el vehículo por los desplazamientos y por el tipo de caminos que usamos, que son de ripio o alguna huella, entonces necesita mucho manejo. A su vez tratamos de incorporar en el itinerario tal vez no organizamos trekkings largos, pero si caminatas constantes para que no sea tanto del vehículo. Buscamos caminatas de media hora, sumar actividades físicas para que no se cansen, pero para que también hagan movimiento. Los viajes durante 10 o más de 12 días o más, entonces todo eso se va viendo día a día entonces buscamos eso, principalmente la actividad de hiking y las caminatas. A veces es subir un volcán chico, sin hacer cumbre, pero

si accediendo a ellos. En la puna Catamarqueña hay muchos de ellos que se pueden subir caminando y son de media o baja dificultad. También hacemos avistajes de aves en las lagunas altoandinas y de otro tipo de faunas.

10. Todas estas actividades que mencionaste ¿se encuentran todas delimitadas en el itinerario o tenés la libertad para agregar, modificar e incluso dar tu impronta?

Hay un itinerario bien marcado que es de día por día de todo el viaje, pero, sí el guía en base a experiencia y conocimiento que va teniendo del cliente puede ir cambiando. Entonces tal vez había una caminata de 1 y 30 horas en la Quebrada de las flechas, pero resulta que al pasajero no le gusta caminar entonces decido cambiar eso por otra cosa que sea del interés del cliente, pero eso sí, avisando día a día a la oficina. A veces el cliente prefiere hacer una picada con un aperitivo al lado de una laguna y no una caminata. Para hacerlo basta solo que la organización lo sepa, es decir nosotros como guías tenemos nuestro lugar para improvisar.

11. ¿Qué tan interesadas se muestran las personas en conocer acerca de la cultura de un lugar? ¿Qué aspectos o elementos de la cultura les muestra a los viajeros?

Si, eso día a día. En este tipo de viaje de turismo aventura o de los que se hacen en la Puna que son largos y de muchas horas permite una afinidad con el cliente, mucho contacto con ellos. Esto permite hablar mucho con ellos de distintos aspectos geográficos, geológicos, biológicos, culturales, pero también de otras cosas. Para este tipo de viaje si sos tímido vas a tener un problema porque muchas veces son más de 10 horas que estás con los turistas en la camioneta ya que vas recorriendo, tienes el desayuno, la cena e incluso dormís en el mismo lugar que el cliente entonces tenés la oportunidad de tener muchas conversaciones de distinta índole.

12. ¿Qué importancia tiene para usted la cultura durante sus guiados? ¿Qué elementos de la cultura remarca durante sus guiados?

Los temas que uno toca cuando realiza el viaje, ya sea cultura o cualquier otro depende del cliente. El decir “en todos mis viajes hago esto” no me gusta, lo voy improvisando. Si el cliente quiere saber de la civilización Inca durante el viaje tal vez 4 de los 5 días que dura estaremos hablando de eso. En cambio, si no le importa y prefiere ver colores, paisajes, etc. entonces apunto a eso, quiere decir que durante mis viajes no voy a tocar la parte cultural como eje principal si no es necesario. Por consiguiente, si a la persona no le interesa le voy a dar mínimamente una introducción, una base (...) pero después buscaré un punto de interés en el pasajero. Tal vez este sea un geólogo y le interesa saber de las placas tectónicas y los colores de los sedimentos entonces no le interesa por donde entró el Inca (...). Por ello la estructuración en mi caso personal, nunca está, siempre voy como en blanco, pero si sabiendo qué decir. Entonces a medida que voy conociendo la persona ahí voy hilando mi guiado hacia el perfil del cliente.

No es como un city tour (...) en donde se da siempre lo mismo. Un viaje de turismo aventura es tan personalizado que capaz que salís con un pasajero que le encanta el fútbol, hablas de ello y al final no dijiste casi nada de Salta, de su geografía u otras cosas. Ahora bien, por supuesto que uno le dará las bases para situarlo (...). No es lo mismo que una excursión regular (...), es un poco menos estructurado.

13. ¿Tiene usted y/o los turistas contacto con la comunidad local en los viajes? ¿Usted en su trabajo hace participar a la comunidad local? ¿De qué manera?

Sí, tanto nosotros como la empresa en sí misma (...). Las comunidades de la puna en general, que algunas tendrán 30 habitantes otros 50, otros 200, están muy en contacto con nosotros. También lo estamos a través del hotel que tenemos en el Pueblo del Peñón en la Provincia de Catamarca, donde la empresa en sí está muy ligada a esta hostería y a su vez esta con la comunidad en todo sentido, no solo en la participación del cliente con la comunidad sino de la empresa y en este caso con el guía. Hay relaciones de todo tipo, tanto en ayudas como en

hacer compras a los pueblos y también de relacionar al cliente con alguna cosa local, festividad o algo en particular que hacen cada uno de estos pueblos.

Siempre el turista tiene contacto con la comunidad local. El perfil del turista de aventura o de a quienes realizan el tipo de viaje de Socompa les gusta esto. Es más dentro de lo que viene a buscar o llevarse del viaje le interesa: ver, qué hace, cómo vive y el contacto. Muchas veces en pueblos pequeños como en Antofalla nos quedamos a dormir en casa de familias, a comer, a cenar entonces la gente puede ver y vivir un poco la realidad de las personas locales.

14. Dentro de esas vivencias o contactos que tiene el visitante o de usted mismo siendo el profesional a cargo ¿hay algún momento en el que le señalen algo en particular, como algún detalle a destacar, que se siga un parámetro o incluso alguna condición?

Si, hay algunas condiciones en general. Hay comunidades como por ejemplo la de Purmamarca que ya sabe del turismo y el de masas, y en cambio estos pueblos están menos acostumbrados al turismo de masas o de mucha gente, pero a su vez lo van conociendo e interpretando. Entonces a veces te ponen no condiciones sino tratan de expresarse lo máximo, están alertas.

Además, es muy importante la viveza del guía, saber de estas cosas para que haya una armonía entre el pueblo local y el turista que viene de afuera. Entonces está ahí lo del guía en estar alerta, saber escuchar para que todo fluya de la mejor manera posible. Un ejemplo de esto sería que los turistas no tomen fotografías de las personas dentro de sus cocinas o bien que sí les pregunten acerca de sus hijos, sobre a qué se dedican o de qué viven y después uno va llevando al cliente a la armonía de esta relación (...).

15. ¿Considera que el guía de turismo puede ser un promotor de la comunidad receptora e incluso de la cultura local?

Sin lugar a duda, lo tiene que ser, ya que si el turista no sabe cómo actuar el guía debe orientarlo. El guía tiene que ser el intercomunicador entre la gente del lugar y el visitante.

16. ¿Qué entiende usted por empoderamiento?

Es darle valor a algo, a una persona o lugar.

17. ¿Usted piensa que el turismo puede mejorar la calidad de vida de las personas a través del trabajo del guía de turismo activo? ¿De qué manera?

Sí, lo veo y lo he visto en mi carrera en estos 10 años. Mejoró no solo la calidad de vida económica porque el turismo deja plata sino por otros valores, conocimientos y otras cosas (...) que llevan los guías tanto como las empresas a estos pueblos y ayudan a la gente local.

Entrevista a Referente de una Comunidad Local

En esta parte del trabajo se entrevistó a Soledad Cutipa, la misma es referente de la Red de Turismo Comunitario.

1. ¿Hace cuánto se desempeña en esta posición?

Soy presidenta de la cooperativa. Fui en los años 2012, 2013 y 2014 y fui reelegida en el 2018. Las elecciones son cada 3 años. Antes nos dirigíamos más a lo social y ahora más a lo comercial ya que somos una organización con fines de lucro.

2. ¿Tiene contacto con guías de turismo activo/aventura? ¿de qué manera?

Estamos orientados al turismo rural comunitario, no hacemos turismo aventura por lo que los guías son de la comunidad, de la familia. Trabajamos con agencias de viajes, de las cuales algunas traen guías o algunas veces no. También contratamos traductores en el caso de pasajeros extranjeros, que pueden ser en inglés o en francés.

3. ¿Logra comunicarse o relacionarse con visitantes ajenos a la población local a partir del turismo?

Sí, lo hacemos

4. ¿Qué tipo de relación logran desarrollar con estos visitantes?

Nos dedicamos al turismo de intercambio, al turismo de convivencia en el cual el turista se aloja en nuestras casas. Si bien tienen un lugar específico para ellos, en algunas

comunidades todavía comparten lugares en común y eso permite que se involucren más con las familias. Los turistas realizan actividades del día a día, de convivencia con la familia con la que se alojan, pero también tienen incluida en su estadía actividades como caminatas, cabalgatas o talleres artesanales que ellos quieran hacer.

5. Dentro de las actividades mencionadas anteriormente, ¿cuál cree usted que posee mayor preferencia por el visitante?

Nosotros tratamos de equilibrar la estadía de los visitantes en los diferentes alojamientos que tenemos, los cuales son siete. Sin embargo, no es tajante que se queden en un lugar en particular, sino que se adecúa a lo que van pidiendo los turistas. Un ejemplo de ello es que, si quieren realizar un taller de cerámicas, en la comunidad del Divisadero no podrían quedarse debido a que no está dicho servicio. Del mismo modo si desean realizar una actividad relacionada al vino o trabajo en bodegas los enviamos a los lugares en donde lo realizan.

6. ¿Cuáles son los rasgos de su comunidad que le interesan más a los visitantes?

Hay de todo, algunos hacen paseos en caballos, otros talleres de tejidos, etc. No hay una preferencia en particular de parte del visitante.

7. ¿Qué aspectos de su entorno cree que resultan atractivos culturalmente?

Hay de todo. Se interesan mucho en la forma de vida, en cómo llevamos nuestro día a día. También nos visitan muchos extranjeros y productores agropecuarios que se interesan en aprender la forma en la realizamos nuestros quesos, así como también nuestra agricultura, que es familiar y de sustento, les interesa la crianza de animales. Muchas veces se sienten atraídos cuando observan que a todos nuestros animales les ponemos un nombre, en cómo logramos reconocer a los mismos, (...). Asimismo, les interesan nuestros cultivos, que dicho sea de paso son mucho más orgánicos, y eso lo valoran mucho. Todo esto son intercambios que nos permitieron acercarnos en gran medida.

8. ¿Cree que este tipo de vida sustentable los atrae más?

Sí, exactamente. Es más, nosotros contamos con un código de conducta para que el turista sea responsable. En él hacemos mucho hincapié acerca del cuidado del agua, del medioambiente, en no arrojar basura, etc. y todo ello muy valorado. De la misma manera tenemos incluidas las fiestas patronales, los carnavales en los cuales resultan muy respetuosos.

9. ¿Ha sentido el concepto de Patrimonio Cultural? ¿Podría describirlo con sus propias palabras?

Sí. El patrimonio es algo que nos pertenece a todos, este puede tratarse de un legado ancestral, un atractivo natural como por ejemplo la Reserva de la Quebrada de las Conchas, o también cualquier festividad que uno realice y se valore como tal. Dentro de esto último podría mencionar a la Pachamama, que es una tradición, y que se viene haciendo desde siempre. Esta posee un respeto y un valor que la misma comunidad y la sociedad le ha ido otorgando año tras año.

10. ¿Considera importante el patrimonio cultural de su comunidad al momento de llevar a cabo su trabajo? ¿Logra transmitirlo en algún punto? ¿De qué manera?

Sí, por supuesto. Nosotros valoramos y respetamos totalmente el patrimonio ya sea cultural, arqueológico, etc. Lamentablemente muchas veces no está protegido, pero nosotros desde la comunidad lo hablamos y decidimos acerca del mismo. A veces es preferible no llevar a un sitio arqueológico, que no está protegido, a un turista porque lo terminaría destruyendo, e incluso nosotros mismos podríamos hacerlo creyendo que en realidad estamos haciendo un bien a algo que resulta muy valioso. Lo mismo ocurriría con los atractivos naturales o el patrimonio natural, es por ello que preferimos resguardar los lugares a los que llevamos a los turistas con guías locales. De este modo preferimos que contraten al mismo y lo incluyan porque es el que sabe, conoce el valor, la historia que posee el lugar y sabemos que lo hará respetar y no permitirá que sea destruido. Sabemos que si priorizamos otras cosas es pan para hoy, pero hambre para mañana, hablando turísticamente.

11. Es notable que el guía local cuenta con un rol fundamental en su comunidad, ahora bien ¿existe alguna otra persona o incluso algún otro medio/recurso que les permita transmitir su patrimonio cultural?

Sí. Transmitimos el mismo a partir de eventos. Por ejemplo, en mi comunidad recibimos todos los 21 de junio el Solsticio de Invierno, que, si bien no está abierto al turismo, pero tampoco se encuentra totalmente cerrado, es de poca concurrencia, más que nada van amigos o gente que valora y respeta el sentimiento de dicho evento. Esto es algo muy nuestro y si no es percibido como tal es difícil compartirlo. Incluso si hay gente que lo desconoce o le resulta como un ritual es mejor no hacerlo. Otro ejemplo es el carnaval en donde si no le gusta la tradición de lo que se hace, no lo va a sentir y no lo va a vivir y por ende no lo disfrutará. (...)

12. ¿Usted considera que el guía de turismo activo es promotor de la cultura?

Sí, por supuesto. Cualquier guía tendría que ser promotor ya sea de su país, provincia o su lugar porque para ello están preparados y capacitados, ya sea que hayan estudiado en una universidad o bien en la comunidad local con capacitaciones. El ser un promotor de la cultura es el valor más importante que tiene el guía. Ahora bien, si no logra verlo desde esta perspectiva y solo lo ve como un negocio más, es difícil que pueda transmitir sus conocimientos de forma correcta. Además, si solo se enfoca en el lucro hará daño a la comunidad, al patrimonio y a la naturaleza, y por esta razón no debería ser llamado guía de turismo. Tendría que tratar de ser una persona más consciente de lo que hace y de su lugar, pues el patrimonio es de toda la comunidad y debemos respetarlos entre todos. (...)

13. ¿Usted cree posible que a través del guía de Turismo Activo se modifique el Patrimonio Cultural de la comunidad local? ¿Considera usted que a partir de esto pueden generarse beneficios o daños?

Si se trata de un guía responsable pueden generarse muchos beneficios, pero si son irresponsables pueden producir daños. Además, se debe tener en cuenta que es la fuente

laboral del mismo. Un guía responsable acompañará de forma correcta y aconsejará de diferentes formas por ejemplo apoyando la compra de las artesanías autóctonas y no de aquellas que no lo son. Un guía capacitado debería apoyar a la comunidad o el lugar de donde realiza su fuente laboral porque si este responde a una región o comunidad entonces debería tratar de que el visitante sea respetuoso y consuma en el lugar ya que el beneficio tiene que ser para todos, es decir recíproco. (...)

14. De forma consiguiente ¿Cómo cree usted que este profesional del turismo podría contribuir a usted y/o su comunidad?

Nosotros al hacer un turismo responsable el guía debería concientizar a los visitantes que traiga. Existen códigos que nosotros manejamos tanto para ellos como para las agencias y lo hacemos en un marco de sustentabilidad. Ahora bien, sabemos que existe el turismo alternativo, el turismo convencional que tampoco se puede disfrutar de un turismo que acapara mucho y no se aprende mucho y el turista no logra disfrutar del todo de un lugar u otro. Nosotros queremos que el guía, el traductor o la gente que venga sea responsable sino directamente no trabajar con gente que siga la misma línea.

15. Por último, ¿conoce el término empoderamiento? ¿podría describirnos al mismo con sus propias palabras?

Sí. Algunas veces las palabras se ponen de moda y es el caso del empoderamiento. Sabemos que el mismo está dirigido a que las comunidades o la gente sean los propios actores. Si queremos empoderarnos tenemos que realizarlo de forma consciente y responsable. A veces por querer tomar algo y empoderar, sin conocer su verdadero valor, puede generar daños. (...)

Es positivo que la gente del lugar tome conciencia y sean quienes dictan las normas, la forma de trabajo en el sitio, entre otras cosas. Asimismo, deben respetar que no haya o se generen daños de ningún tipo.

16. ¿Cree usted que este concepto puede convertirse en un objetivo de su comunidad y en forma conjunta con el patrimonio local que poseen?

Somos una cooperativa que incluye varias comunidades y parajes, y creo que poco a poco vamos tomando conciencia. No somos una comunidad originaria donde todos manejan el mismo código o patrón de conducta, es más hay personas con distintas visiones e incluso otros que trabajan de forma particular. Deberíamos trabajarlo más, tal vez haciendo más capacitación y concientización. Si bien ya lo venimos haciendo y desde una forma sustentable, con la comunidad lo hablamos y decimos que no es bueno un turismo masivo porque puede destruir el patrimonio que tenemos.

Traer miles y miles de personas puede ocasionar que no trabaje un guía local o bien que otros vendedores lleguen, se instalen y el artesano local no pueda ofrecer sus productos de manera correcta o incluso de pasar de ser una comunidad tranquila a una molesta y que ya no reciba al turismo de forma agradable sino lo contrario.

Encuesta a Comunidad Local

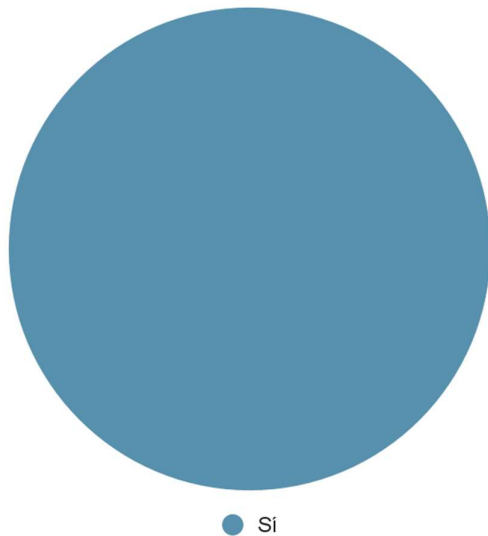
En este apartado se presenta el cuestionario confeccionado específicamente para la comunidad local que posee contacto con el turismo activo. A su vez, el propósito del mismo es identificar si existe o no una relación con los profesionales que ejercen dicha tipología como también con los visitantes que configuran la demanda propiamente dicha. Asimismo, se pretende determinar si los individuos de la comunidad receptora conocen y comprenden algunos mínimos conceptos relacionados a materia de patrimonio, cultura, entre otros.

Por otro lado, es objetivo de este cuestionario determinar la percepción que poseen estos individuos sobre los guías de turismo activo tanto en su dimensión laboral, social y educativa. De la misma manera, se dispuso a incluir en tal recurso metodológico la noción existente sobre el concepto de empoderamiento y sus posibles alcances tanto positivos como negativos. Por último, es importante señalar que este recurso de investigación tuvo un alcance de 4 (cuatro) encuestados en su totalidad y que a partir de los mismos se presentan las conclusiones arrivadas

Gráfico 21

Contacto con los guías de turismo activo

1) ¿Tiene contacto con guías de turismo activo/aventura?

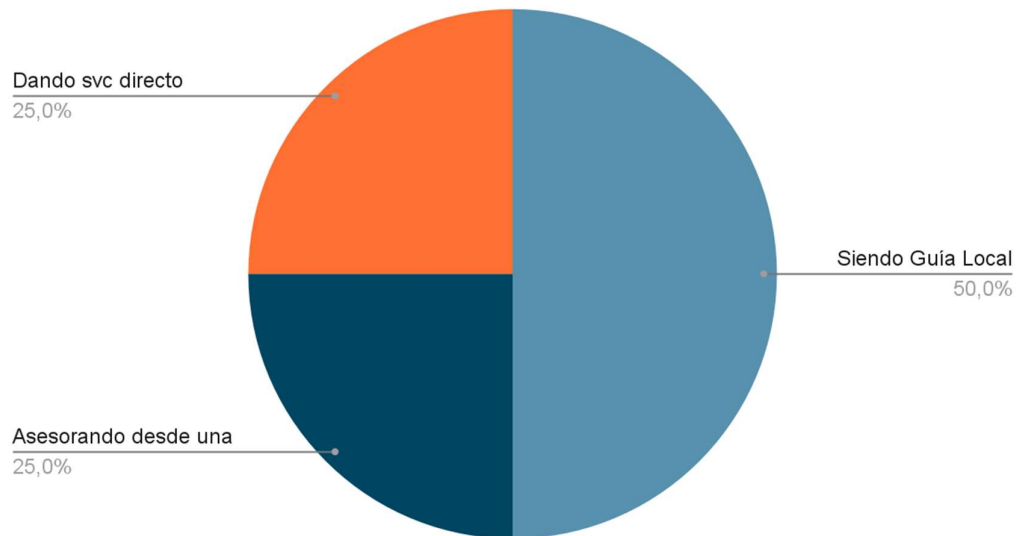


En esta primera pregunta el total de los encuestados respondió que sí poseen contacto con guías de turismo activo. La misma sirve para identificar que estos individuos conocen a quienes y a que se desempeñan los profesionales insertos en su contexto.

Gráfico 22

Tipo de contacto con los guías de turismo

2) ¿De qué manera?

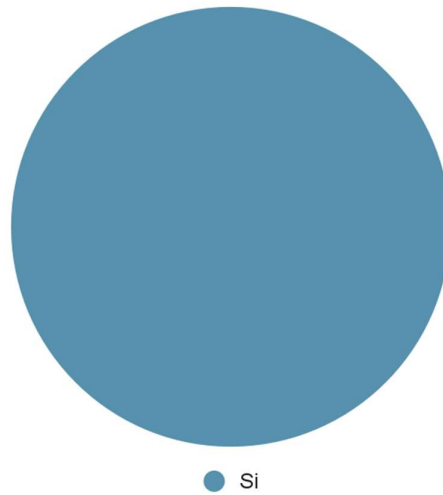


En este apartado se apunta a la relación y prestación existente con los guías de turismo activo. Se puede observar que el 50% brinda servicio de guía local, el siguiente 25% lo hace otorgando servicios de primera mano, mientras que el resto lo hace asesorando desde el ámbito privado

Gráfico 23

Relación con visitantes ajenos a la comunidad

3) ¿Logra comunicarse o relacionarse con visitantes ajenos a la población local a partir del turismo?

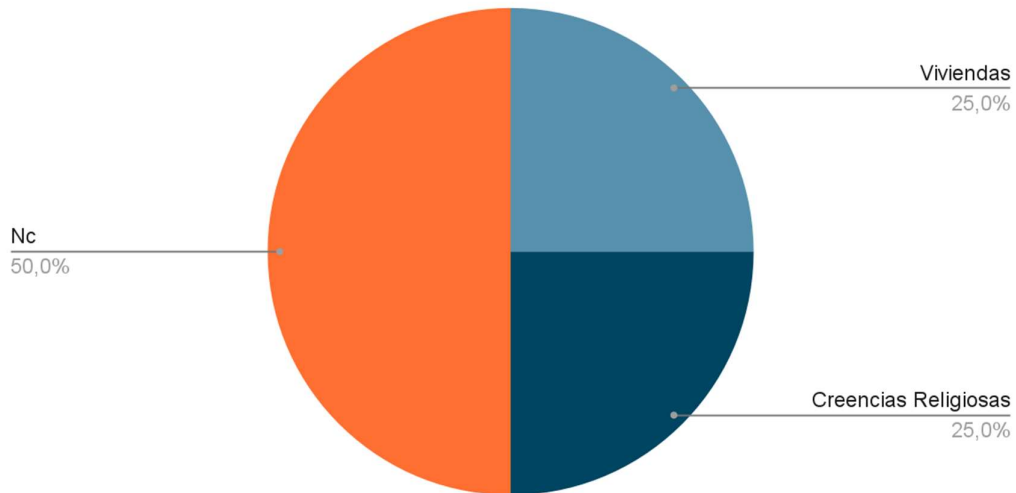


En este interrogante se deja expuesto que el 100% de los encuestados logra establecer un contacto directo con visitantes que se encuentran fuera de su contexto gracias a esta actividad económica.

Gráfico 24

Aspectos que resultan atractivos culturalmente

4) ¿Qué aspectos de su entorno cree que resultan atractivos culturalmente?

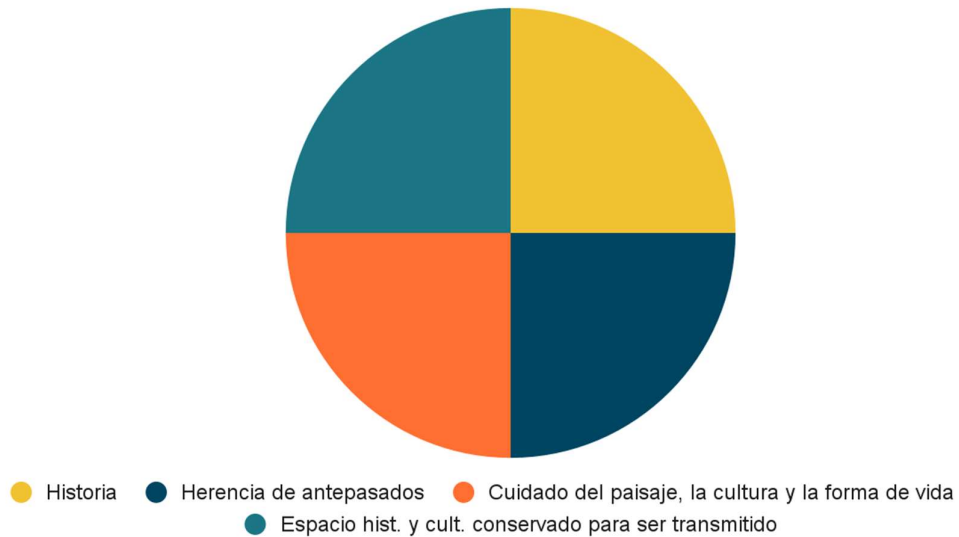


En este punto se pretende identificar si los participantes conocen aspectos culturales atractivos en su comunidad y si en caso de hacerlo si se encuadran con los lineamientos propuestos y analizados desde el marco teórico. De esta manera se logra apreciar que la mitad de los encuestados no contestó la consigna, mientras que aspectos como: viviendas y creencias religiosas obtuvieron un 25% de votos cada uno.

Gráfico 25

Significado del concepto Patrimonio Cultural

5) ¿Qué significa para usted el concepto de Patrimonio Cultural?

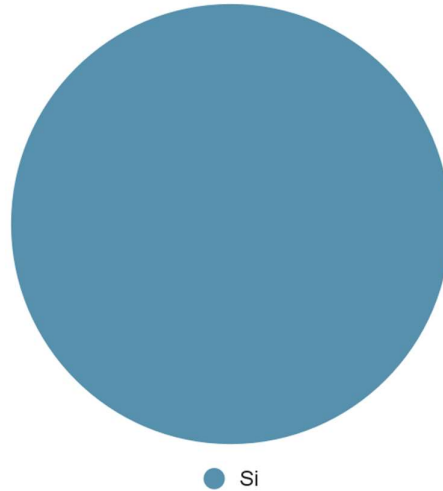


En este apartado se puede observar el conocimiento acerca de este concepto eje del trabajo final. Del mismo modo que en el interrogante anterior se apunta a analizar si las respuestas obtenidas se enmarcan dentro de la teoría y si son correctas desde la perspectiva de la ciencia. La contestación se dividió de la siguiente manera: historia 25%; herencia de antepasados 25%; cuidado del paisaje, cultura y la forma de vida 25%; mientras que último, pero con el mismo valor se enmarca la historia y cultura cuyo fin es ser transmitido a las generaciones venideras.

Gráfico 26

Importancia del Patrimonio Cultural de la comunidad

6) Desde su perspectiva ¿considera importante al momento de realizar su trabajo el patrimonio cultural de la comunidad?

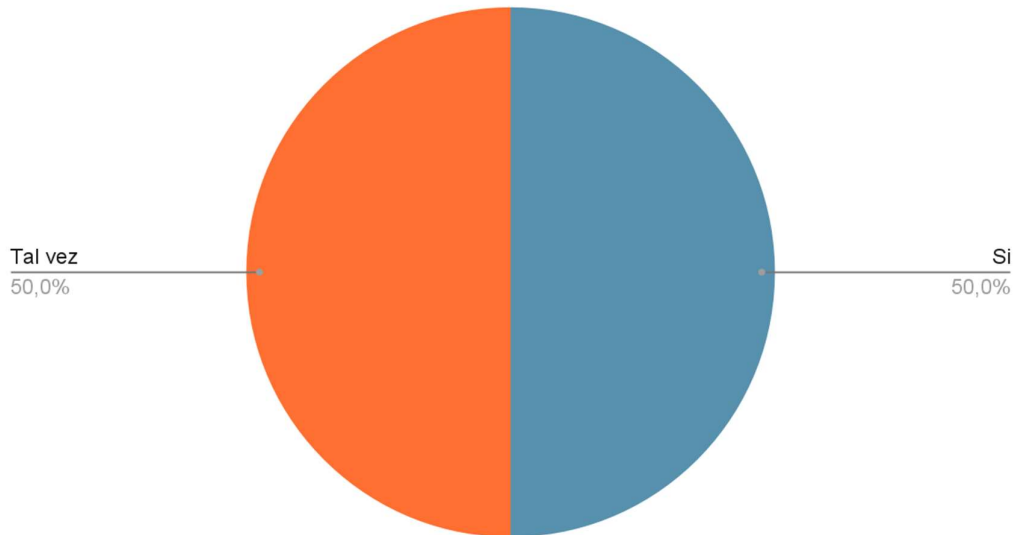


En este interrogante el 100% de los encuestados respondió que es importante al momento de realizar su trabajo el patrimonio cultural de la comunidad, eso denota el sentido de pertenencia de los mismos con su comunidad y el valor que tiene para ellos el patrimonio cultural de su comunidad y el compromiso hacia el mismo.

Gráfico 27

Transmisión del patrimonio Cultural

7) ¿Usted logra transmitir esto a los visitantes?



En esta pregunta el 50% de los encuestados respondió que logra transmitir el patrimonio de su comunidad y el restante respondió que tal vez. Este interrogante nos sirve para ver en qué medida se logra transmitir el patrimonio cultural de una comunidad por parte de las personas residentes en esa comunidad y el resultado nos muestra también cómo podemos trabajar para que los habitantes logren transmitir el patrimonio y las herramientas a utilizar para ello.

Gráfico 28

Maneras de transmitir el Patrimonio Cultural

8) ¿De qué manera?

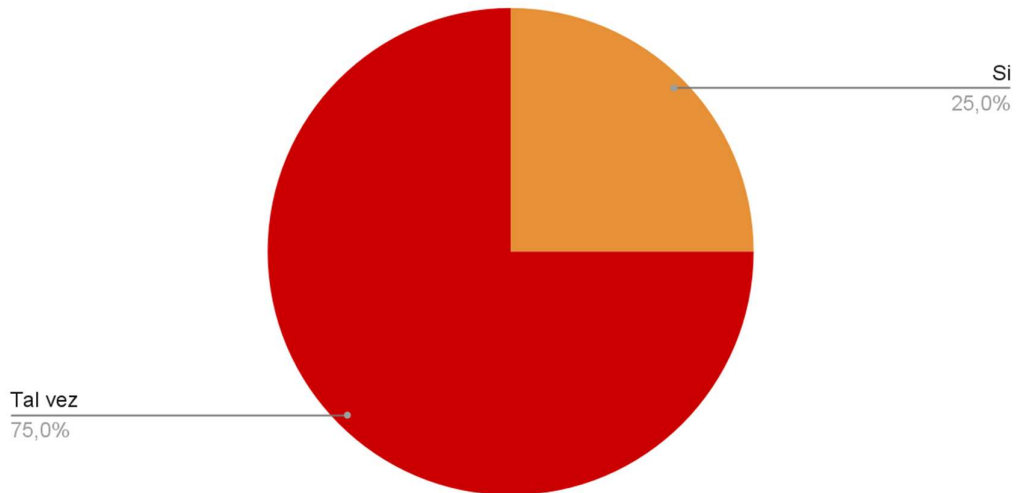


En este interrogante se visualiza de qué manera los encuestados transmiten el patrimonio cultural en sus distintas formas y en los distintos métodos que ellos eligen, el resultado que se ve es variado desde contar historias, leyendas hasta participar en ferias en las que concurren visitantes y ellos son partícipes de transmitir el patrimonio cultural de su comunidad.

Gráfico 29

Relación del guía de turismo activo con el patrimonio cultural de la comunidad

9) ¿Cree usted que el guía de Turismo Activo/Aventura se relaciona con el patrimonio cultural de la comunidad local?

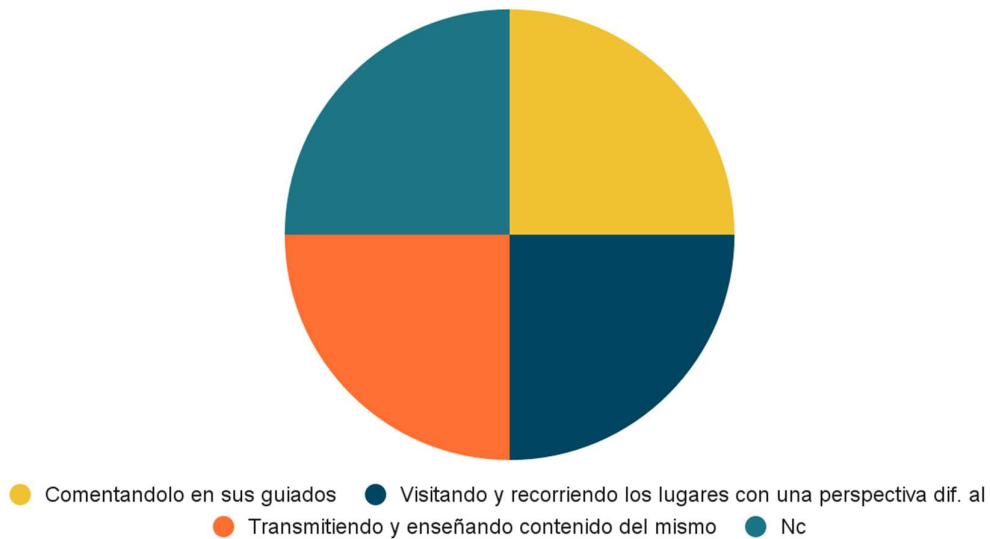


El 75 % de los encuestados respondió que tal vez el guía de turismo activo o de aventura si se relaciona con el patrimonio local de su comunidad y el restante porcentaje contestó que si se relaciona. En esta pregunta analizamos la relación del guía con la comunidad local y el patrimonio cultural de la misma y en qué medida el mismo logra compenetrarse dentro de la comunidad y transmitir la cultura a los visitantes.

Gráfico 30

Maneras de relacionarse el guía de turismo activo con el patrimonio cultural de la comunidad

10) ¿A través de qué manera?

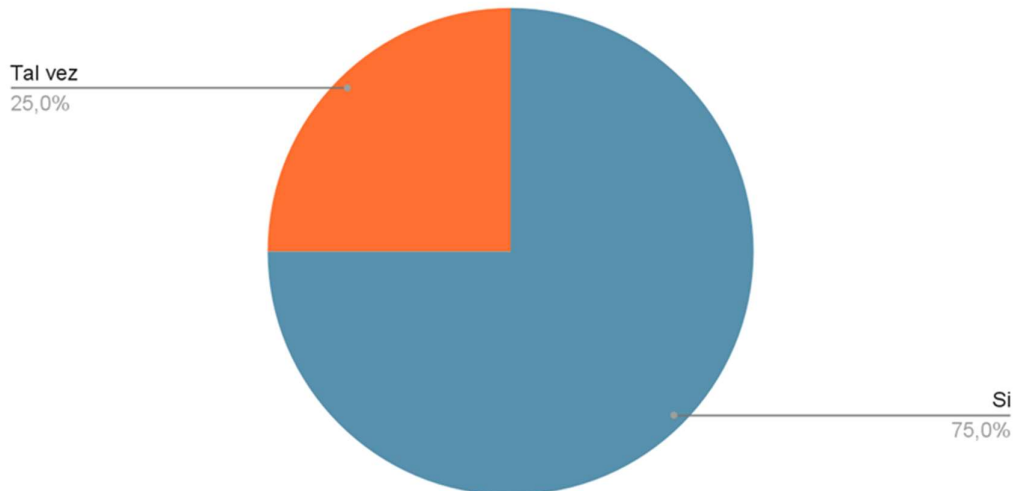


En este apartado vemos de qué manera se denota esa relación entre el guía y el patrimonio cultural de la comunidad local y que recursos o medios utiliza el mismo para transmitir la misma hacia los visitantes como por ejemplo hablar de la cultura en sus guiados, visitando y recorriendo lugares relevantes en el recorrido, entre otros. A su vez es importante destacar que algunos de los encuestados desconocen acerca de que como el guía de turismo se relaciona con la cultura de su comunidad.

Gráfico 31

Consideración sobre el guía de turismo como promotor de la cultura

11) ¿Usted considera que el guía de turismo activo es promotor de la cultura?

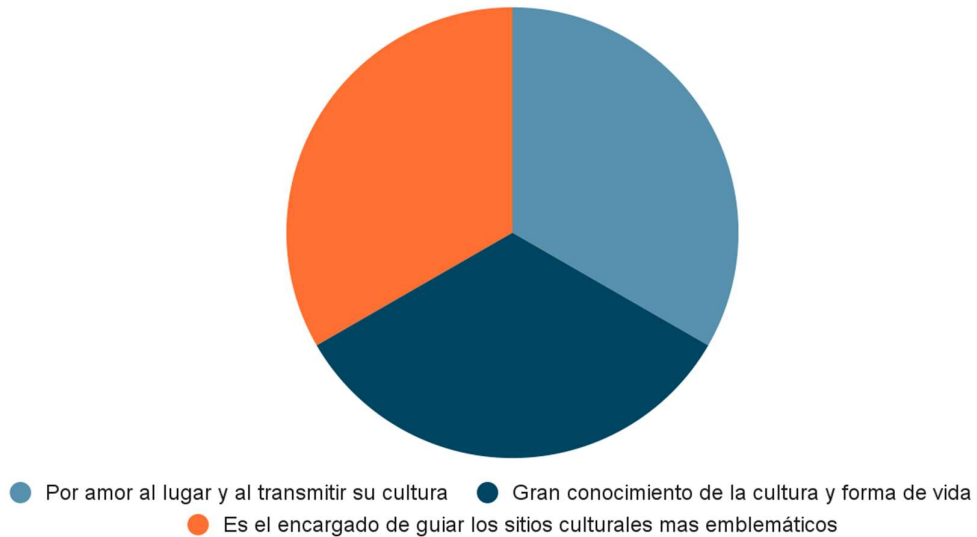


La mayoría de los encuestados, el 75 % de los mismos respondió que el guía si es promotor de la cultura. Este dato es muy importante ya que le dan suma importancia a la imagen y al trabajo del guía de turismo activo porque promueve y transmite el patrimonio cultural de su comunidad. También denota la relación entre el guía y la comunidad local y el grado de conciencia de que la comunidad tiene de los beneficios que conlleva el turismo.

Gráfico 32

Explicación del guía como promotor de la Cultura

12) ¿Por qué?

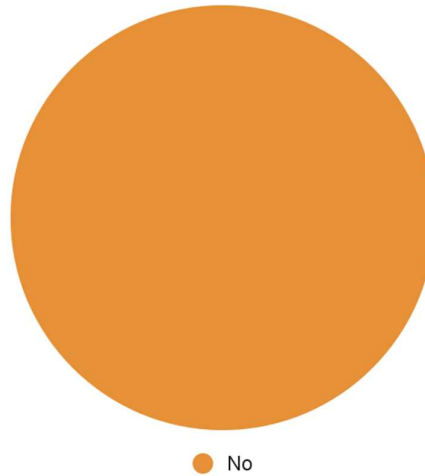


Las respuestas a este interrogante son variadas y nos muestra cómo los encuestados perciben el trabajo del guía de turismo y cómo piensan ellos de porque es promotor de la cultura. Se denotan distintas percepciones como ser el amor hacia el lugar y al transmitir su cultura, ellos son conscientes de que el guía conoce acerca de la cultura del lugar y que el trabajo del mismo es recorrer los atractivos culturales más emblemáticos y de esa forma promueve la cultura del lugar.

Gráfico 33

Posibilidad de modificar el Patrimonio de la Comunidad local

13) ¿Usted cree posible que a través del guía de Turismo Activo se modifique el Patrimonio Cultural de la comunidad local?

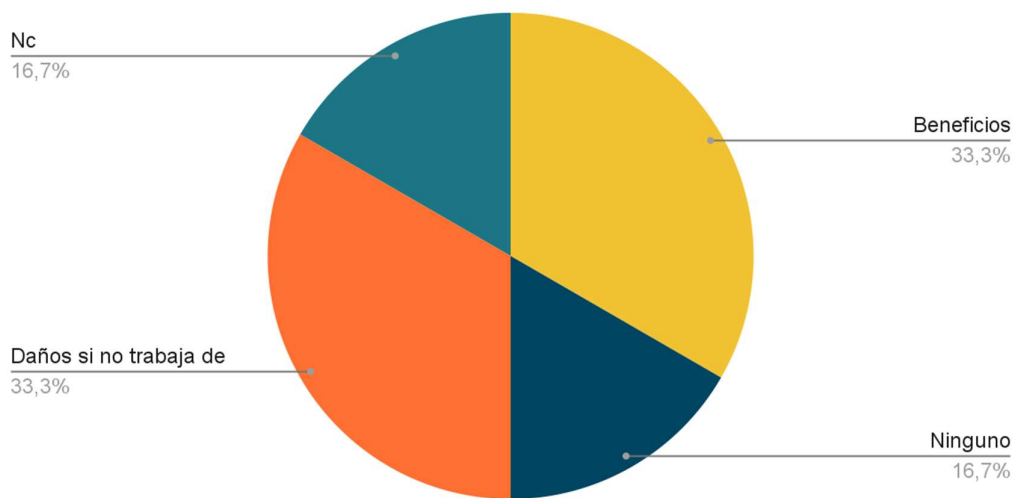


El 100 % de los participantes respondió que a través del guía no es posible que se modifique el patrimonio cultural de la comunidad local, aquí vemos que ellos perciben al guía como promotor y difusor de la cultura como un beneficio para su comunidad , no como alguien que traiga efectos negativos a la cultura de la zona , alguien que venga a modificar sus costumbres sus creencias , y esto es muy importante ya que denota el interés de la comunidad por el turismo y los beneficios que conlleva el mismo hacia la comunidad.

Gráfico 34

Beneficios y daños a partir del trabajo del guía de turismo activo

14) ¿Considera usted que a partir de esto pueden generarse beneficios o daños?

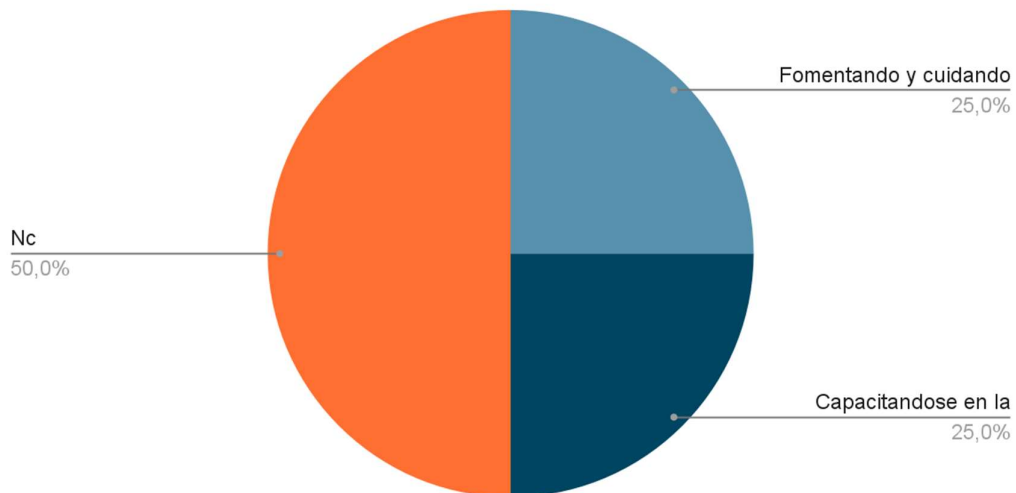


A partir de este interrogante determinaremos qué piensan los encuestados sobre si el trabajo del guía puede traer beneficios o daños y que los mismos puedan identificarlos , las respuestas se dividieron en un 33% que piensa que puede traer beneficios , en otro 33% que puede traer daños si no se trabaja de manera adecuada , una parte de los encuestados no contestó el interrogante y otra parte contestó que no trae daños ni beneficios , como se vio hay distintos puntos de vista de los encuestados y distintas maneras de percibir los efectos del turismo sobre la comunidad.

Gráfico 35

Contribución del profesional de turismo al habitante y a la comunidad local

15) ¿Cómo cree usted que este profesional del turismo podría contribuir a usted y/o su comunidad?

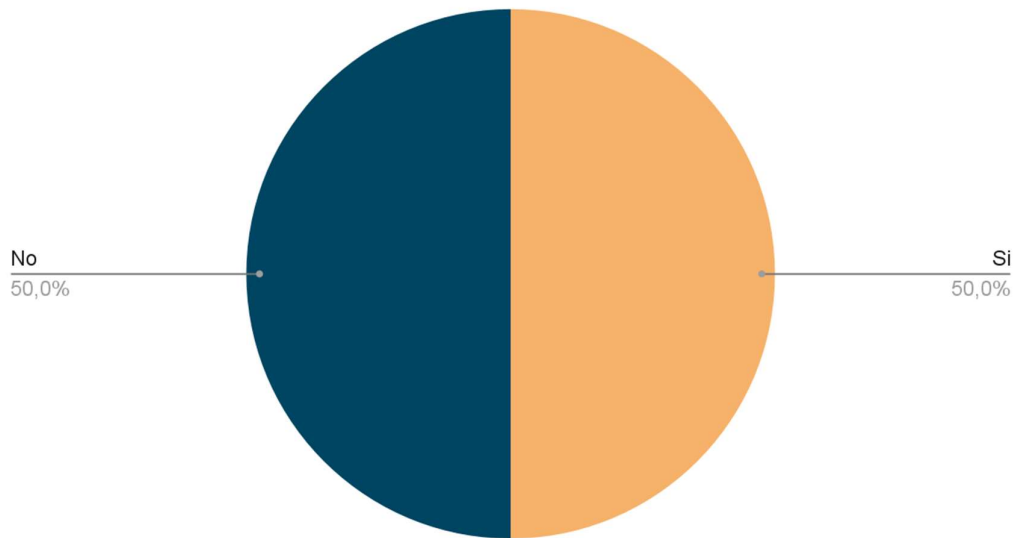


En este apartado quedan expuestas las intenciones de los lugareños respecto de la forma o incluso los medios con los que los guías de turismo activo podrían contribuir a su actividad. A partir del gráfico se observa que un 25% de los encuestados señalaron que estos profesionales generarían un aporte a través del fomento y cuidado del patrimonio, tanto natural como cultural. Asimismo, un 25% opinó que la mejor forma de brindar un apoyo es que el guía de turismo se capacite dentro de la comunidad a la que acercará nuevos visitantes, esto le permitiría comprender los códigos de conducta, reglamentos preestablecidos e incluso creencias y costumbres arraigadas de los locales y que muchas veces no son exteriorizadas. Por último, un 50% de los votantes no supo responder el interrogante debido a un desconocimiento propio.

Gráfico 36

Conocimiento del término empoderamiento

16) Por último, ¿conoce el término empoderamiento?



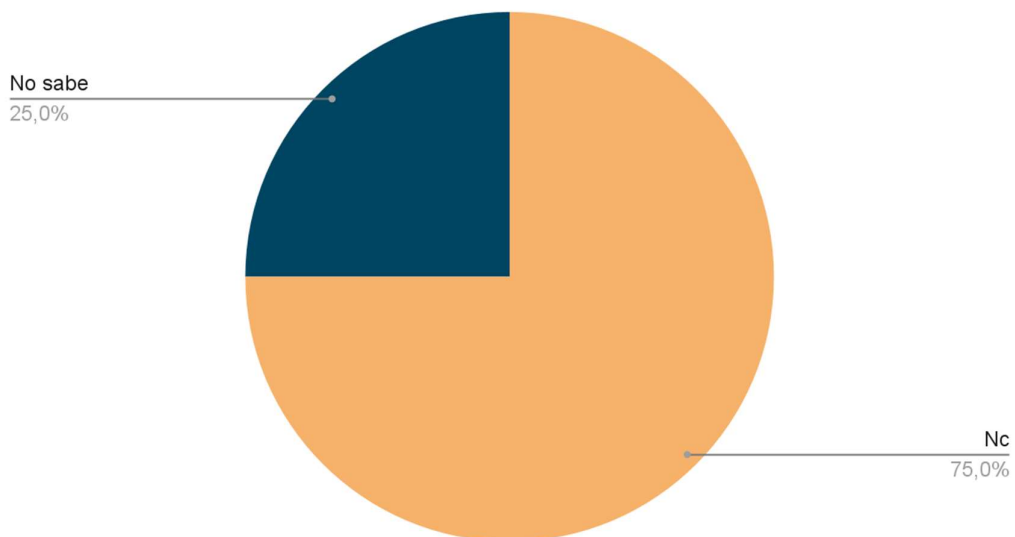
Esta pregunta sirve para comprender si las personas conocen el término empoderamiento, el 50% contestó que sí conoce la palabra y el 50% que no, a partir de este interrogante nos ayuda a entender el grado de educación y culturización de las personas, que tan asimilados tienen esas

personas esos términos que más que nada se comenzaron a popularizar estos últimos tiempos, también muchas veces estos términos se escuchan en la televisión , en la radio y a partir de ahí podemos determinar si esas personas cuentan con esos dispositivos que les permiten interiorizarse de las noticias y de lo que sucede fuera de su comunidad

Gráfico 37

Descripción de empoderamiento

17) ¿Podría describirnos al mismo con sus propias palabras?

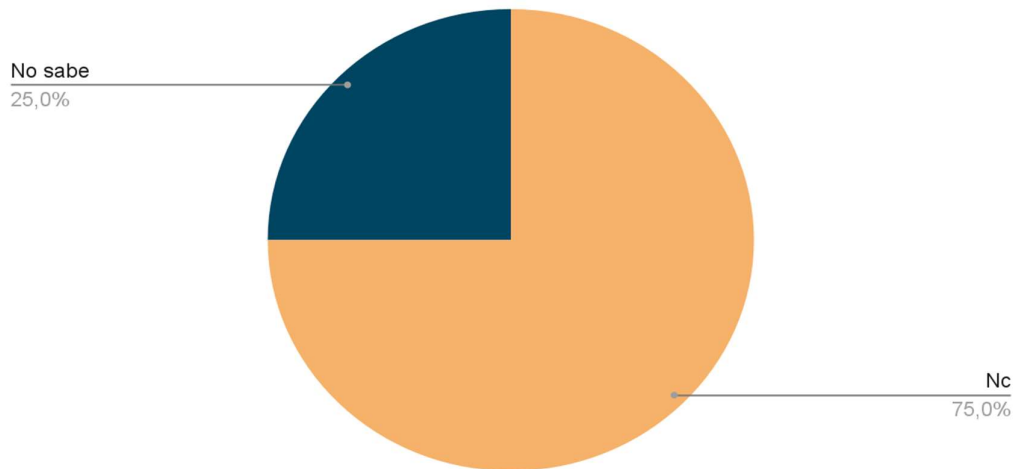


En este apartado es notable la ausencia de respuestas por parte de los encuestados. En primer lugar, un 25% conocía el término, pero no podía definirlo a través de sus palabras, mientras que el restante 75% directamente no contaba con noción acerca del mismo. Al analizar esta gráfica en forma conjunta con sus respuestas es posible identificar que los pobladores locales no cuentan con un nivel de culturización adecuado y que el mismo podría generar divergencias con la tarea del guía de turismo activo.

Gráfico 38

El empoderamiento como objetivo de la comunidad y con el patrimonio

18) ¿Cree usted que este concepto puede convertirse en un objetivo de su comunidad y en forma conjunta con el patrimonio



Al analizar este último apartado, que dicho sea de paso se entrelaza con los anteriores, podemos señalar que en primera instancia los pobladores locales en su mayoría al desconocer el concepto de empoderamiento no pudieron de por sí mismo señalar algo al respecto. Sin embargo, aquellos que sí demostraron conocerlo tampoco alcanzaron a describirlo y menos aún tenerlo en cuenta como un objetivo colectivo a perseguir. De esta manera las respuestas en conjunto con el interrogante nos dan lugar para señalar que la población local necesita alcanzar un nuevo nivel de preparación educativo, pues al contar con un mayor reservorio de conocimientos podrán tener mejores bases para establecer lo que desean y a través de qué manera alcanzar sus objetivos.

11.2 Conclusiones Y Propuesta De Mejoramiento

En este apartado de la tesis se va a realizar una recapitulación final con las conclusiones generales y particulares más importantes que han resultado del trabajo de investigación,

centrándonos, en concreto, en confirmar o reformular, en su caso, la hipótesis planteada. En primer lugar, se realiza una reflexión general sobre la importancia y la oportunidad del tema estudiado en función de los resultados y las aportaciones finales que se han obtenido en la investigación, para posteriormente hacer un repaso de la hipótesis de trabajo inicialmente formulada y comprobar en qué medida ésta se ha de mantener, revisar o matizar tras los resultados de la investigación. De igual manera, se establecerán comprobaciones acerca de los objetivos planteados y así demostrar su pertinencia y cumplimiento. Por último, se obtienen unas conclusiones generales y otras más particulares que aparecen agrupadas en segmentos correspondientes a los distintos capítulos tratados en la tesis y que intentan profundizar y reflexionar, de manera relacional entre ellos, sobre aspectos esenciales del objeto de estudio.

Relevancia del Tema de Estudio

En este pequeño espacio consideramos un total acierto haber elegido el tema propuesto. Si bien la formulación de este llevó grandes momentos de replanteamientos, reevaluaciones y constantes modificaciones, podemos afirmar que nos permitió profundizar el estudio acerca de este segmento, del cual ya teníamos previo conocimiento. Asimismo mientras transcurría la elaboración de este trabajo final pudimos constatar a través de la experiencia, de la recopilación de información, de las encuestas y entrevistas, de las nuevas redefiniciones de las relaciones entre sociedad y naturaleza y los nuevos hábitos y comportamientos de ocio y tiempo libre de las sociedades postmodernas que, el turismo activo y su guía, el patrimonio considerándolo desde lo más extenso a lo más específico, como así también otros conceptos abordados en el tema inicial, representan tema de gran interés y un fenómeno atrayente para la consolidación de una nueva tipología turística avanzada y sostenible.

Continuando con líneas anteriores vemos necesario y fundamental destacar que esta tipología analizada durante trabajo final tiene base tanto en la sustentabilidad como en la sostenibilidad y en lo que propone cada una de sus directrices. De esta manera, podemos señalar

que sus lineamientos se enfocan especialmente en: facilitar la comprensión de los impactos que genera el turismo en el medio natural, cultural y humano; ofertar actividades que puedan ser disfrutadas por la comunidad local como por los turistas; ayudar a la preservación del patrimonio histórico y cultural; demostrar la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de la comunidad local y cómo esta puede ayudar a preservarlos; controlar y valorar los impactos provocados por el turismo, desarrollar métodos fiables de responsabilidad ambiental y contrarrestar los efectos negativos.

Por otro lado, el análisis de este segmento del turismo nos ha ayudado a comprender mejor el trabajo, la responsabilidad y el impacto del profesional del turismo, representado en este caso por el guía de turismo activo. Del mismo modo este estudio, nos ha brindado las herramientas y bases oportunas para sustentar aquellas intervenciones e implementaciones que resultan dentro de lo cotidiano como ignorado o escasamente tenido en cuenta como un aspecto relevante para el correcto y adecuado funcionamiento del turismo activo.

Adicionalmente es pertinente demostrar lo meritorio y provechoso que resulta esta rama del turismo pues una vez más nos ha confirmado con nuestra investigación, encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes actores y en forma conjunta con la de organismos internacionales como la ATTA (Adventure Travel Trade Association) que no sólo se apunta al placer y al goce habitual provisto por esta actividad económica sino que también permite y da lugar a la puesta en valor y reconversión de numerosos recursos territoriales turísticos, antes infrautilizados, y de espacios geográficos, previamente considerados secundarios desde el punto de vista económico o cultural para las actividades turísticas y recreativas tradicionales. De esta misma manera es prudente señalar que esta puesta en valor y reconversiones constantes, y que continúan en aumento, nos han llevado a reflexionar y apostar sobre las nuevas experiencias del turismo activo que no solo implican el desarrollo de una actividad deportiva en el destino elegido, sino también el producir un contacto con la población local y transmitir sus costumbres y enseñanzas.

Por otro lado, descubrimos en este trabajo que existen asociaciones sin fines de lucro como es el caso de la Asociación de Operadores y Prestadores de Turismo Alternativo (ADOPTA) que trabaja exclusivamente con el sector del turismo activo llevando a cabo distintas actividades con el fin de posicionar este sector dentro de las actividades turísticas encaminándose entre otros de sus propósitos al desarrollo de un turismo sustentable. De igual forma otra de las organizaciones captadas durante el desarrollo de esta investigación fue la Red de Turismo Campesino de la Provincia de Salta. La misma nos permitió a través de su referente la oportunidad de dialogar y conocer no solo el producto y experiencias que ofrecen sino también la perspectiva que cuentan respecto a la labor del guía, de la cultura, del patrimonio y del turismo en sí mismo.

Por otra parte, como se mencionó brevemente en párrafos anteriores, es conveniente y relevante acentuar y resignificar el papel que acarrea el patrimonio cultural dentro del turismo en la actualidad. Es a partir del progreso de la investigación que damos cuenta de la utilización de recursos culturales, valores, símbolos y de todo aquello que conforma la herencia de un pueblo, como también lo generado en un presente, que luego será transmitido como un legado, la existencia y desarrollo íntegro del sector. Este legado que quedará dentro de la comunidad por toda su historia, que será transmitido de generación en generación, que el mismo será un recurso utilizado por los guías de turismo y por la propia comunidad en el desarrollo de la actividad turística en forma conjunta con el patrimonio cultural, nos demuestran una vez más que la actividad turística contribuye al desarrollo local en gran medida. Sin embargo, debemos destacar que la actividad turística, y los beneficios para la comunidad en la cual se desarrolla, depende no solamente de la existencia de recursos turísticos, naturales o culturales, sino del papel de los residentes, del organismo encargado de su planificación y gestión y del mismo turista. Es decir, deben transmutarse en pilares fundamentales para que el turismo se convierta en una herramienta sustentable para contribuir al desarrollo local. En el análisis de las encuestas y entrevistas se denota en la población de la comunidad local como en la entrevista a la Referente de la Comunidad Local la contribución del

turismo y el aporte que el mismo genera a la comunidad local y el grado de importancia que le dan a la actividad turística, los habitantes expresan que la actividad turística a través del trabajo del guía de turismo activo conlleva beneficios, pero hay que trabajar de manera adecuada para la consecución de los mismos.

En otro orden y de forma relacionada con lo expresado con anterioridad vemos necesaria la exposición acerca del empoderamiento producido durante el ejercicio del guía de turismo activo con el patrimonio cultural local. En base a las encuestas realizadas a la Comunidad local, los habitantes de dicha comunidad ponen en importancia que el guía es promotor de la cultura, a su vez analizando las encuestas a los guías de turismo activo se denota la importancia que es para ellos la cultura en su trabajo, como la transmiten y cómo se relacionan con la comunidad local para transmitir el patrimonio cultural a los visitantes. Este agente ha permitido lograr un mayor alcance, ordenamiento e incluso planificación de aquellos lugares y habitantes que antes no eran tomados en cuenta con la magnitud que representan actualmente dentro de los límites del turismo. De igual manera esto condujo a nuevos despliegues y desarrollos económicos complejos que fomentan el apoyo, la potencialidad, la autogestión y el mejoramiento de las condiciones de vida de estos colectivos desfavorecidos en los espacios turísticos tradicionales. Asimismo, pudimos esclarecer a través del desarrollo de este trabajo final que el guía de turismo activo debe promover como objetivos primordiales de su labor: interpretar el patrimonio de forma correcta a partir de las bases metodológicas adecuadas y, establecer a las comunidades y sus habitantes como verdaderos protagonistas y anfitriones en el relato y por lo que ellos consideren importante que los/as visitantes valoren y reconozcan.

Un dato significativo arrojado por las encuestas y entrevistas es el fuerte vínculo identitario que une a los pobladores con el Patrimonio Cultural e histórico del lugar en donde habitan. Es a partir de la opinión de los residentes y de la convicción de que el Patrimonio Histórico Cultural de un determinado lugar se puede convertir en una herramienta capaz de dinamizar y diversificar la

economía local, y a partir de la misma diseñar propuestas que hagan hincapié en la relevancia, cantidad y calidad de relictos del pasado, la importancia de una gestión integral de los elementos que componen la oferta turística y la capacitación de los habitantes interesados en la actividad turística, los prestadores de servicios y el público en general.

Por otro lado, la relevancia de este estudio estriba en que finalmente nos ha aportado información certera acerca de la regulación y tratamiento de la actividad económica señalada.

Sin embargo, se concluye de este que lo más importante en la actividad de guiado, en cuanto a su calidad, no depende únicamente de la regulación, sino del control que se tenga sobre la actividad, formando y reconociendo a profesionales de gran valor para la cadena turística. El guía y su actividad han de aportar valor a la misma, sino no se entiende de su existencia. Por este motivo y por otros que fueron tratados con anterioridad nos sentimos comprometidos a desarrollar aquello concerniente a aptitudes, conocimientos y destrezas que deben contar un profesional de esta índole. No obstante, esta enumeración será desarrollada completamente en el último segmento.

Por otra parte, hemos de reseñar que uno de los principales problemas con los que nos hemos encontrado durante la elaboración de esta investigación ha sido el adolecimiento de participaciones respecto a los miembros de las comunidades locales. Del mismo modo, este fenómeno nos ha hecho comprender la necesidad y oportunidad de realizar una exposición fuerte de nuestro trabajo para las comunidades receptoras, pues resultan ser una de las partes más beneficiadas dentro de esta cadena en la que sus habitantes son unos de los actores y partícipes principales en el proceso de la actividad turística y como tales los mismos deben estar formados y preparados frente a los nuevos desafíos que implica la actividad turística.

Por último, en este segmento de la conclusión exponemos y reafirmamos los resultados provenientes no solo de la investigación de información de los diferentes temas arribados, sino que enfatizamos y hacemos hincapié en todo aquello obtenido a partir de nuestro trabajo de campo. En

este último y a partir de las diferentes herramientas metodológicas empleadas tales como, las encuestas a miembros de la comunidad receptora y a guías de turismo activo, las entrevistas en profundidad a personas resaltantes como la representante de la comunidad anfitriona y a uno de los guías con mayor recorrido histórico que pudimos conocer, es que podemos aseverar que el tema de investigación elegido resulta totalmente sugerente y fascinante pues conlleva en sí mismo un alto grado de impacto sobre los diferentes pilares sobre el que se asienta. De la misma manera, es a partir de la voz de cada guía de la muestra que se destaca y acentúa el profesionalismo que este conlleva el desenvolvimiento de su trabajo y de su misma persona en los diferentes contextos ya mencionados. Asimismo, ellos dan cuenta a partir de su palabra que para lograr contribuir de forma positiva en la comunidad en la que trabajan deben estar totalmente capacitados e inmersos en los diferentes aspectos que más atañen a quienes los reciben. De igual forma, señalan que además de contar y necesitar toda una preparación para interpretar, defender y promover los conocimientos disponibles a su alcance, cuentan con el respaldo de diferentes organismos tanto a nivel provincial como regional, los cuales le permiten contar con un sustento en el marco legal. Por otro lado, tomando en cuenta la palabra de quienes se encuentran en las comunidades anfitrionas, damos cuenta del gran uso que representan los conocimientos relacionados al patrimonio cultural, desde lo más amplio a lo más reducido y detallado. Estos permiten no solo mantener el respeto hacia quienes se están dirigiendo, sino que los enaltece, los empodera, los representa y enorgullece. De la misma manera, es evidenciable que a partir de estas diferentes acciones ya mencionadas no solo poseen efecto en lo inmaterial, sino que se refleja en lo tangible permitiéndoles acceder a nuevas oportunidades económicas que antes no solían contar o incluso imaginar. Sin embargo, a pesar de poder contar con ello también se demuestra que existen posibles problemáticas sino ocurre una correcta gestión de esta actividad en sí misma, y esto es claramente apreciado por los nativos. Por tal motivo, se logra divisar la falta de participación e interés respecto a la encuesta propuesta por estos autores.

Contrastación de la Hipótesis de Investigación

El rol del guía de turismo activo contribuiría al empoderamiento de las comunidades receptoras para la gestión del patrimonio cultural.

Desde el punto de vista de la investigación científica, esta tesis ha permitido constatar, matizar y ponderar la hipótesis inicialmente planteada, pudiéndose destacar las siguientes observaciones:

En primer lugar, podemos afirmar que a partir del análisis de las mencionadas encuestas y entrevistas hemos encontrado algunas visiones parciales, sesgadas e incluso erróneas o poco acertadas respecto al desempeño, desarrollo y aplicación de la cognición empleada por este profesional. Sin embargo, luego de haber realizado la investigación y de haber agregado diferentes aportaciones provenientes de la recolección de datos como de las diferentes herramientas metodológicas, hemos podido superar las limitaciones detectadas inicialmente en el proceso que conlleva la labor del guía de turismo activo.

En segundo lugar, hemos podido comprobar que el guía de turismo activo sí contribuye al empoderamiento de las comunidades receptoras y lo hace a través de su rol como custodio, intérprete, inspirador, concientizador, revelador, ilustre, analista, crítico y líder del gran caudal de datos, investigaciones y todo lo concerniente al patrimonio cultural local. Asimismo, se ha constatado que este fenómeno, producido por este actor, se está tornando en un suceso emergente, de crecimiento lento pero sostenido y con grandes potencialidades para un futuro.

En tercer lugar, reconocemos, registramos y nos cercioramos de que el efecto de empoderamiento desarrollado por este profesional de la actividad turística se reditúa de forma superior cuando el mismo se logra insertar, capacitar y desarrollar en la comunidad local a representar durante su acto laboral. Evidencia de lo mencionado anteriormente son las entrevistas y

encuestas generadas a los diferentes actores tenidos en cuenta para la culminación del presente trabajo.

En cuarto lugar, se ha comprobado que la ocupación de este agente interviene como un motor de fortalecimiento y consolidación de la gestión del patrimonio cultural. Manifiesto de la proposición anterior es la ampliación y aumento de los recursos culturales que son tenidos en cuenta para ser transmitidos a la posteridad. Del mismo modo se encuentra la clasificación y ordenamiento de aquellos conocimientos culturales que se aspiran a que sean admirados, valorados e incluso perpetuados como tal de parte de los profesionales como de los visitantes.

Conclusión General y Propuesta de Mejoramiento

La obtención de las siguientes conclusiones en forma conjunta con las propuestas de mejoramiento son resultados de los análisis efectuados de las diferentes variables que integran el fenómeno principal de la investigación o bien que inciden en el mismo.

Primeramente, destacamos y concluimos la total importancia del rol del guía de turismo activo como impulsor del empoderamiento local para la gestión del patrimonio cultural. La misma es evidenciada a lo largo de la investigación como también en el desarrollo de los párrafos anteriores que pertenecen a este capítulo final. Asimismo, resaltamos que debe prevalecer un desempeño positivo en cuanto a la actuación de este profesional, pues una mala investigación, selección de datos, comunicación e interpretación dan lugar no solo a una falta de revalorización de los recursos culturales locales sino también a una minimización e incluso destrucción de un legado sociocultural e histórico.

Seguidamente, determinamos que a lo largo del estudio hemos realizado y expuestos los diversos resultados provenientes de los diferentes interrogantes como objetivos planteados. Por consiguiente, iremos señalando y subrayando las resoluciones obtenidas.

En primer lugar, concluimos en el apartado 10.1 capítulo “guía de turismo” con las diferencias y semejanzas pertenecientes al individuo que representa esta índole respecto al de otras modalidades y sus competencias profesionales como si también su ámbito de actuación.

En segundo lugar, y continuando con los objetivos lineales de nuestro estudio, esclarecemos y reafirmamos la existencia de la relación entre este agente turístico y el patrimonio cultural. Es a partir de sus diferentes funciones, netamente académicas como aquellas que se sustentan desde su lado humano, que su labor corresponde no solo a la de una relación estándar, sino que se trata de un propulsor, custodio, intérprete, etc. que promueve no sólo lo concerniente al patrimonio cultural sino a todo lo que rodea y contiene el lugar de destino.

En tercer lugar, apoyamos y consolidamos la efectividad del empoderamiento local en el patrimonio cultural. Para sustentar lo mencionado previamente debemos hacer énfasis en la participación de la comunidad local en lo que se refiere a la difusión, protección y en el sentido de pertenencia que tienen sus habitantes con respecto al patrimonio cultural. Esta participación se denota en la prestación de los servicios turísticos como ser los guías locales, museos, alojamientos, que esto lleva aparejado una mejora en la calidad de vida de los habitantes y una efectiva relación entre los miembros de la comunidad buscando el bien común.

En cuarto lugar, nos jactamos de señalar que las características que atañe el turismo activo durante su planeamiento como ejecución son aquellas que promueven y dan a un correcto lugar para la producción del fenómeno del empoderamiento local. No obstante, para sostener esto debemos ilustrar algunas de ellas como por ejemplo: los nuevos consumidores, los cuales están mejor informados, son más cultos y exigentes por tanto demandan experiencias turísticas de calidad y desean encontrarse en entornos naturales y culturales auténticos buscando experiencias únicas; la protección y conservación del recurso natural de forma tal que el turismo se desarrolle en armonía con el entorno natural y social, evitando de esta forma los problemas ocasionados en el pasado por

el turismo tradicional; la posibilidad de integración en culturas exóticas y lejanas o costumbres y usos; entre otras.

En quinto lugar, nos compete esclarecer las vías de acceso a la formación con la que cuentan los guías de turismo activo respecto al patrimonio cultural y al trabajo in situ. Con el motivo de defender y amparar esta breve conclusión debemos referirnos a la entrevista como a las encuestas realizadas a quienes se desempeñan como guías de turismo. A partir de ellas evidenciamos que no existe una totalidad de los agentes con una formación profesional dictada por alguna institución académica. Sin embargo, es demostrable que actualmente existe una profesionalización del sector ya que aquellos guías de turismo que deseen ejercer como tal, por lo menos dentro del espacio territorial salteño, deben contar con la formación catedrática solicitada por el Ministerio de Turismo y Deportes de dicha provincia. Asimismo, destacamos que de la totalidad de los encuestados solo el 40% no cuenta con el actual y requerido estudio, pero a pesar de tal adversidad lograron por sus medios como a través de capacitaciones dictadas en los lugares receptores la formación básica para contrarrestar tal desventaja.

En sexto lugar, evaluamos en qué medida el trabajo del guía de turismo activo logra beneficiar al patrimonio cultural a diferencia de otras modalidades turísticas. Los beneficios pueden ser variados entre los que encontramos que el trabajar con personas especializadas como ser el guía de turismo activo que en su trabajo diario establece una relación profunda con la comunidad local y esa relación se basa en el respeto por su cultura por sus costumbres hace que el guía de turismo activo tenga un sentido de pertenencia hacia esa comunidad promoviendo el cuidado del patrimonio y su divulgación, ya que el guía trabaja in situ y es el principal promotor de la cultura del lugar junto con los habitantes de una determinada comunidad y el trabajo conjunto conlleva beneficios no solo económicos sino también sociales.

En séptimo lugar, determinamos las causas que permiten la relación y el empoderamiento del guía de turismo activo en el patrimonio cultural. Una de las causas es el mismo trabajo del guía

que lo compromete a familiarizarse con el patrimonio cultural que pone en valor los recursos culturales de un determinado lugar, brindando oportunidades como ser de trabajo a los habitantes de la comunidad local haciendo participar a los mismos del desarrollo turístico como ellos mismos hacen participar al guía de turismo en su vida diaria formando parte de una cadena en donde intervienen distintos actores comprometidos al desarrollo local de la comunidad y buscando el bien común para la misma.

En octavo lugar, proponemos cómo se presentará el fenómeno del empoderamiento del patrimonio cultural en el futuro. Nuestra proposición yace en utilizar diversas herramientas para llevar a cabo el mismo en el que consideramos que una educación de calidad es fundamental para transmitir a las futuras generaciones el valor y los beneficios que conlleva el empoderamiento local del patrimonio cultural en que destacamos el cuidado, la promoción y la puesta en valor de la cultura y el correcto uso de la misma para buscar siempre la equidad en la distribución de los beneficios locales, en la que también el estado tiene que ser partícipe de ese desarrollo en el futuro brindando las herramientas necesarias a la comunidad.

En noveno lugar, demostramos los cambios que se pueden producir durante el empoderamiento local del patrimonio cultural. De esta manera destacamos que promueve e integra las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística, promulga la protección de los recursos culturales y del medio ambiente. Los beneficios generados por el empoderamiento local además de mejorar las condiciones de vida de las familias y de ser reinvertidos en la propia actividad, también son utilizados en el fortalecimiento de otras actividades productivas. Esto incide en la reducción de la migración fuera de las comunidades. Otros de los cambios destacados es el enriquecimiento cultural proponiendo el sentido de pertenencia por parte de los habitantes de una comunidad y revitalizando y promoviendo la cultura. El fortalecimiento de la organización local en que participan varias familias o toda la comunidad es importante a destacar en el que toda la comunidad se une para el bien común de la misma.

Por último, en este segmento final del presente trabajo de tesis se pretende, sobre todo, contribuir a la mejora de la información sobre el empoderamiento generado por el guía de turismo activo con las comunidades receptoras y su patrimonio cultural. Es por ello que a continuación, sus autores intentarán ofrecer y promover una serie de pautas de actuación y de gestión que permitan a todos los agentes involucrados fortalecer el papel primordial de este profesional concerniente a la tipología en cuestión.

Para ello hemos estudiado las variables principales que inciden en la estructuración y desarrollo de la actividad desde una visión integral, al tiempo que hemos intentado detectar aquellas fases que suelen generar lentitud, divergencias e incluso contratiempos. Del mismo modo es pertinente señalar que todas aquellas sugerencias y orientaciones futuras deberán contar con la necesaria coordinación e integración entre las diferentes políticas públicas sectoriales que inciden en la actividad.

A continuación, se enumeran objetivos, funciones y deberes de un guía de turismo activo competente al momento de fomentar el empoderamiento apropiado. Estos planteamientos surgen en gran medida a partir de los datos recabados en las encuestas y entrevistas donde consideramos necesarias estas acciones a seguir por parte de los guías de turismo activo para garantizar el desarrollo futuro de la actividad turística.

- Los intérpretes deben cuidar la cantidad, la calidad y la información a presentar. Bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación, la interpretación tendrá más poder que un discurso.
- Manejar técnicas para la recolección de datos, catalogación y análisis de información documental y de campo.
- Manejar técnicas para el análisis de los visitantes reales y potenciales.
- Conocer y aplicar los conceptos, principios, filosofía y metodología de la interpretación como instrumento de comunicación y gestión del patrimonio.

- Conocer las nuevas tendencias en el diseño de productos turísticos que pongan en valor el patrimonio.
- Entender el marco legal que regula las actividades turísticas vinculadas con la promoción del patrimonio.
- Observar los principios de la gestión sostenible de los recursos patrimoniales usados turísticamente.
- Crear un modelo de regulación de la actividad que se adapte a las nuevas necesidades del territorio.
- Se considera necesario, el desarrollo de actividades que involucren la educación en el Patrimonio, ampliando charlas de capacitación en los talleres para alumnos en los colegios, muy importantes para el desarrollo futuro de nuestras generaciones.
- Proporcionar un alto nivel de conciencia pública y el soporte necesario para la supervivencia del patrimonio natural y cultural a largo plazo.
- Mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso.
- Capacidad para prever los efectos positivos y negativos del uso turístico de los recursos patrimoniales.
- Ayudar a sensibilizar, el patrimonio natural y cultural necesita ser valorado. En ese sentido, no debería molestar a los intérpretes descubrir al visitante los más secretos atractivos y las más disimuladas virtudes del espacio que interpretan. Sin embargo, es necesario recordar que toda interpretación como comunicación oportuna deben contemplar una correcta base en cuanto a conocimientos académicos como éticos.
- Revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medio de nuevos recursos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

- Ofrecer al público una ilustración del legado natural y cultural a través de una narrativa que les confiera sentido y que les permita integrarlos en el momento histórico del que formaron parte.
- Generar discursos interpretativos que permitan transmitir aquello que a los lectores les gustaría conocer, con la autoridad del conocimiento y la humildad y responsabilidad que ello conlleva.
- Exponer a los visitantes los rasgos naturales y culturales, la gestión de los recursos y los elementos recreativos de un sitio patrimonial, de una forma emocionante y provocativa, de modo que incremente el disfrute de ese público y su aprecio por el mismo. Deben comprender y aceptar su rol de mediadores para generar nuevas conexiones con sus receptores.
- Todo lugar tiene su historia. Los intérpretes pueden revivir el pasado para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro requiera un mayor significado.
- Comprender las relaciones y el papel que desempeñan el conocimiento del recurso, el de la audiencia y el de las técnicas interpretativas.
- Estar convencidos de la necesidad de reflexionar sobre los principios, las bases metodológicas, el proceso de interpretación y del mejoramiento de sus prácticas; profundizando en su conocimiento para aplicar, en todas las actividades de interpretación, sus avances y madurez profesional.
- Desarrollar y aplicar técnicas necesarias para evaluar cuantitativa y cualitativamente la efectividad de sus productos y actividades interpretativas con el propósito de optimizarlas.

Competencias Profesionales.

- Diseñar productos y actividades interpretativos basados en recursos patrimoniales de interés turístico.

- Estar al tanto y aplicar los procedimientos para el análisis de los recursos patrimoniales, la identificación de rasgos con potencial interpretativo y la determinación de significados del recurso (tangible-intangible y conceptos universales).
- Conocer y saber diseñar los medios y soportes para la interpretación, así como los criterios para la selección de medios interpretativos.
- Estar familiarizado y aplicar los procedimientos para realizar una planificación interpretativa.
- Saber analizar y evaluar productos y servicios interpretativos. De igual manera debe promover aquellas deficiencias que resulten inoportunas de estos.
- Sensibilidad para identificar el valor patrimonial de los recursos naturales y culturales.
- Capacidad para argumentar las potencialidades de la interpretación como instrumento de comunicación y de gestión.
- Capacidad para analizar a diferentes tipos de públicos.
- Capacidad para identificar los significados intangibles y de valor universal atribuibles a los recursos tangibles.
- Capacidad para interpretar la normatividad que se relaciona con el desarrollo del turismo de naturaleza y el turismo cultural.
- Capacidad para el trabajo interdisciplinario de planificación interpretativa.
- Aptitud para el trabajo en equipo.
- Capacidad para acercarse a los actores sociales relacionados con la materia y obtener la información clave para el proyecto.
- Capacidad para presentar en público soluciones de manera sintética, clara y coherente.
- Sentido crítico para la discusión de casos, y autocrítica ante las actividades propias.
- Ser sensible a las necesidades, creencias y valores del patrimonio, así como a las de la comunidad local anfitriona. De igual manera, debe insertarse dentro del contexto receptor para recabar la mayor cantidad de información y conocer la cosmovisión a fin de no provocar el mínimo error.

- Ser sensible a las diversas y complejas necesidades del patrimonio.

12. Bibliografía

Bibliografía

ATTA, A. A. (2013). *International Adventure Travel Guide Qualifications & Performance Standard*.

AAETAV (2020). "Guía de Buenas Prácticas para Guías Especializados en Turismo Aventura y Naturaleza". Argentina

Acuña, Ángel (1991). "Manual didáctico de actividades en la naturaleza ". Sevilla: Ediciones Wanceulen.

Adventure travel trade association. (2013). "Atta values Statements".

Adventure Travel Trade Association (2015). "ATDI: Reporte del Índice de Desarrollo de Turismo Aventura 2015".

Alberti Manzanares, Pilar (2010). "Género, identidad y patrimonio". México: Colegio de Postgraduados. Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas.

Antar Ecotono, U.T.E. (2004). "El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso". Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & Paül Carril, V. (2012). *El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España*. (U. d. Vigo, & U. d. Compostela, Edits.) España.

Arjona, M. (1986). "Patrimonio cultural e identidad". La Habana: Editorial Letras cubanas

Ascaso, Jorge (1996). "Actividades en la naturaleza: la actividad física y deportiva extraescolar en los centros educativos". Ministerio de Educación y Ciencia.

Ballart Hernández, J., & Treserras, J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel.

Bazin, C.M. (1995). "Industrial heritage in the tourism process in France". Londres, Sage, pp. 113-126

Bertón Copa, Rosa Liliana (2005). "Los atractivos ecoturísticos en el Municipio de San Lorenzo".

Salta: Universidad Católica de Salta

Bouet, Michel (1968). "Signification du sport". Paris: Éditions Universitaires.

Castells Valdivielso, M. (1999). *Reencontrar el patrimonio. Estrategias de desarrollo territorial a partir de la interpretación.*

Coca Pérez, A. (2002). Espacios Naturales Protegidos en Andalucía y Desarrollo Rural. El Patrimonio Como Recurso de Desarrollo. *IX Congreso de Antropología.* Barcelona.

Cortés Puya, Trinidad (2002). "Recuperación del Patrimonio Cultural Urbano como Recurso Turístico". Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Ecotono, A., & U.T.E. (2004). El turismo de Naturaleza en España y su plan de Impulso. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Europarc. (2005). *Manual sobre conceptos de Uso Público en Espacios Naturales Protegidos.* España: Fundación Fernando González Bernáldez.

Forum 2004 (2004): Resumen de las ponencias y aportaciones realizadas en el Diálogo de Turismo, diversidad cultural y desarrollo sostenible. Catalunya Turisme

Fuentes, Rafael (1995). "El turismo rural en España. Especial referencia al análisis de la demanda". Madrid: Ministerio de Comercio y Turismo.

Funollet, Feliu (1995). "Propuesta de clasificación de las actividades deportivas en el medio natural". Apunts, 41, 124-129.

Garat, I.; Gravari-Barbas, M. & Veschambre, V. (2008) "Préservation du patrimoine bâti et développement durable: une tautologie? Les cas de Nantes et Angers". Développement durable et territoires

García, B. L. (2011). *El rol del guía como factor para el desarrollo y la calidad de los servicios turísticos*. Buenos Aires: Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires.

García, J. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 9-20.

González Molina, Antonio (2008). "Rasgos caracterizadores del turismo activo Y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de Nuevas formas emergentes". Revista: "Acción Motriz: tu revista científica digital". España: Asociación Científico Cultural en Actividad Física y Deporte

Graham, B. (2000). *A Geography of Heritage. Power, Culture and Economy*. Londres: Arnold Publishers.

Guzmán Vilar, L., & García Vidal, G. (s.f.). *Fundamentos Teóricos Para Una Gestión Turística Del Patrimonio Cultural Desde La Perspectiva De La Autenticidad*.

Ham, S. (1992). *Interpretación Ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Forest Wildlife and Range Experiment Station, Universidad de Idaho.

Ham, S. (2007). ¿Puede la interpretación marcar la diferencia? Respuesta a cuatro preguntas de psicología cognitiva y del comportamiento. *Boletín de interpretación n° 17*, 10-16.

Herbert, D. (1995). "Heritage as Historical Reality". London: Mansell.

Ibarra, J. (2001) "Análisis de la oferta de turismo cultural en España", *Estudios Turísticos*, 150: 15-40.

Jáime, M. J. (2011). El empoderamiento organizacional: inicio de una gestión saludable en el trabajo. *Revista de trabajo y seguridad social*, 209-232.

La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo. Carta Internacional Sobre Turismo Cultural.

(1999). México: ICOMOS.

Lima F., Silvio; Nóbreg, Wilker; Bahi, Mirleide; Pian, Auda (2012). "Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos". *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 21, núm. 2, marzo, 2012, pp. 355-371. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Buenos Aires, Argentina

Machado Chaviano, E. L.; Hernández Aro, Y. (2008). "Del turismo contemplativo al turismo activo". México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Martín Hernanz, Iris (2016). "Interpretación Del Patrimonio Y Gestión Sostenible Del Turismo En Espacios Rurales. Los Casos De Montejo De La Sierra Y Patones". España: Universidad Internacional De La Rioja.

Martín de la Rosa, B. (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: El patrimonio cultural.* (U. d. Laguna, Ed.) *Pasos*.

Martín, M. (2006). "Patrimonio e interpretación". *Boletín de Interpretación, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Sevilla*. Citado por TORRES MORÉ, P. *Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de Lecturas.* La Habana, Cuba: Editorial Félix Varela, 2006.

Mendoza O., Martha M.; Umbral M., María E.; Arévalo M., Marla N. (2011). "La Interpretación del Patrimonio, una Herramienta para el Profesional de Turismo". *Revista "El Periplo Sustentable"*. Universidad Autónoma del Estado de México. México

Monteserín, O. (2006). *La Interpretación y puesta en valor del patrimonio: los Planes de Dinamización Turística.* Universidad de Castilla de La Mancha.

Moragues Cortada Damián (2006) "Turismo, cultura y desarrollo". España: Agencia española de cooperación internacional. Ministerio de asuntos exteriores y de cooperación.

Morales, J. G. (2009). Base para la definición de competencias en interpretación del patrimonio- Fundamentos técnicos y metodológicos para definir las competencias profesionales de especialistas en interpretación del Patrimonio en España. *Seminario Permanente de IP de CENEAM*. España.

Morales, J., & Ham, S. (2008). ¿A qué interpretación nos referimos? *Boletín de Interpretación*, 4-7.

Organización Mundial del Turismo. (1993). Hacia un desarrollo sostenible

Olivera, Javier (1995). "Las actividades físicas de aventura en la naturaleza: análisis sociocultural". *Revista Apunts*, 41, 5-8.

Peñalver Torres, M. T. (2004). EL TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA Y COMPLEMENTO AL MODELO TURÍSTICO EN LA REGIÓN DE MURCIA. *Cuadernos De Turismo*.

Piu, Ángel José (2003). "El Turismo Aventura en la Provincia de Salta". Salta: Universidad Católica de Salta.

Prats Canals, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. En *Política y Sociedad*. (F. d. Sociología, Ed.) *Revista de la Universidad Complutense*, 63-76.

Poulot, D. (2010) "Patrimoine et musées, l'institution de la culture". Hachette, Paris

Repetto, L. (2006). Memoria y Patrimonio: algunos alcances. *Pensar Iberoamérica*.

Rivera Mateos, Manuel (2010). "Turismo Activo en la Naturaleza y Espacios de Ocio en Andalucía". Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

Ruiz Parrondo, Antonio (2010). "Interpretación Y Difusión: Dos Formas Diferentes De Ver El Patrimonio". España: Universidad de Granada

- Santana Talavera, A. (2002). Mirar y leer: autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico. *VI Encuentro Nacional de Turismo como base local*. Campo Grande.
- Schouten, F. (1995). Heritage as Historical Reality. *Heritage, Tourism and Society*, 21-31.
- Smith, V. y Eadintong, W. (1994). "Tourism alternatives". Chichester: John Wiley & Sons.
- Torres Moré, P. (2006). Técnicas de interpretación del patrimonio cultural. Selección de Lecturas. La Habana, Cuba: Félix Varela.
- Troncoso, C. A.; Almirón, A. Y. "Turismo y patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones". *Aportes y Transferencias*, año/vol. 1, número 009. Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. pp. 56-74. 2005.
- Troittiño Vinuesa, M. A. (1999). "Turismo y Patrimonio Cultural en Ciudades Históricas: los desafíos de una interpretación y gestión innovadora". Madrid. Pp. 87-99
- Turismo, M. d. (2012). Plan Estratégico Salta Sí+. Salta, Argentina.
- Turismo, M. d. (2017). Resolución 216. Salta, Argentina.
- UNESCO. (2003). *Convención para salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNWTO (2014). "Global Report on Adventure Tourism". España: Madrid.
- Velasco González, María (2009). "Gestión Turística Del Patrimonio Cultural: Enfoques Para Un Desarrollo Sostenible Del Turismo Cultural". Madrid: Centro de Estudios Superiores Felipe II; Universidad Complutense de Madrid.
- Villanueva Romero, Marta (2014). "Patrimonio Cultural Como Vía De Empoderamiento Y Desarrollo. Un Cambio En La Estructura De Gestión". España: Universidad De Sevilla
- Zamora Baño, F. (2002). *La gestión del patrimonio cultural en España: presente y futuro. Conferencia en el Congreso sobre Patrimonio*. Valladolid.

13. Apéndice

Apéndice A

Preguntas entrevista guía de turismo:

1. ¿Cuál es su edad?
2. ¿Estudió para ser guía de turismo?
3. ¿Hace cuánto se desempeña en esta profesión?
4. ¿Se encuentra habilitado por el Ministerio de Turismo y Deportes para ejercer como tal?
5. En cuanto a la modalidad de su trabajo ¿es independiente o se encuentra vinculado a una E.V.T?
6. ¿Es actualmente un prestador de turismo aventura?
7. ¿Posee conocimiento acerca de la organización ADOPTA? ¿Es parte o afiliado a la misma?
8. ¿Podría señalarnos a que sitios o lugares viaja durante el ejercicio de su trabajo?
9. ¿Qué tipo de actividad realiza durante sus guiados?
10. ¿Qué tan interesadas se muestran las personas en conocer acerca de la cultura de un lugar?
¿Qué aspectos o elementos de la cultura les muestra a los viajeros?
11. ¿Qué importancia tiene para usted la cultura durante sus guiados? ¿Qué elementos de la cultura remarca durante sus guiados?
12. ¿Tiene usted y/o los turistas contacto con la comunidad local en los viajes? ¿Usted en su trabajo hace participar a la comunidad local? ¿De qué manera?
13. ¿Considera que el guía de turismo puede ser un promotor de la comunidad receptora e incluso de la cultura local?
14. ¿Qué entiende usted por empoderamiento?
15. ¿Usted piensa que el turismo puede mejorar la calidad de vida de las personas a través del trabajo del guía de turismo activo? ¿De qué manera?

En la Escuela Universitaria de Turismo, cita en la Universidad Católica de Salta, Campo Castaños s/n, a los diez días del mes de Diciembre del año dos mil veintiuno se reúne el tribunal de tesis conformado por la Lic. María Elena, Teseira, Lic. Pio Fernando, Díaz Herrera y Lic. Berton Copa Rosa Liliana quienes luego de realizar la lectura y escuchar la defensa oral de tesis de los alumnos: Albarracín Jorge, José María, D.N.I N° 35.477.813 y Reales Verón, Gerardo Gonzalo, D.N.I N° 39.782.646, cuyo Tema es: “El rol del guía de turismo activo como motor de empoderamiento local para la gestión del patrimonio cultural”, se evalúa con nota:

Trabajo Escrito:

Defensa Oral:

Firma del tribunal

.....

.....

.....

....