

Universidad Católica de Salta

Escuela Universitaria de Turismo



“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Sub tema:

“La integración del tramo Cachi- Seclantás al corredor turístico del Valle Calchaquí”

Alumna: Burgos Susana Noemí

Directora: Lic. Subelza Gabriela

Co- directora: Lic. Crivellini Postigo María Virginia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

INDICE	
AGRADECIMIENTOS	6
INTRODUCCIÓN.....	7
METODOLOGÍA.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos	8
Hipótesis.....	8
CAPÍTULO I	9
RUTA NACIONAL N°40 EN LOS VALLES CALCHAQUI	10
Importancia.....	10
PRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA DE LOS VALLES CALCHAQUÍES PROVINCIA DE SALTA.....	13
VALLES CALCHAQUIES-SALTA.....	14
Geología del Valle Calchaquí	16
Clima	19
Flora y Fauna	20
Hidrografía.....	21
Medio socio- cultural del Valle Calchaquí.....	24
GENERALIDADES DE LOS MUNICIPIOS Y LOCALIDADES QUE SE INCLUYEN EN EL ANÁLISIS DEL TRAMO.	27
DEPARTAMENTO CACHI- GENERALIDADES	27
Ubicación Geográfica:	28
División política.....	28
Orografía	30
Hidrografía.....	30
Clima	30
Aspecto económico	30
Historia de Cachi	31
Datos Arquitectónicos.....	32
PARAJE ESCALCHI.....	32
PARAJE PUERTA LA PAYA	33

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

PARAJE SAN JOSE	36
PARAJE EL BARRIAL	36
PARAJE SANTUARIO	36
PARAJE EL COLTE	37
DEPARTAMENTO MOLINOS- GENERALIDADES	38
Ubicación Geográfica	39
División política	39
Orografía	39
Clima	39
Hidrografía	40
Aspecto económico	40
SECLANTÁS	41
Historia	42
Actividades económicas	43
CAPÍTULO II	44
EL TURISMO	45
Concepto y beneficios	45
Impactos derivados de la actividad turística	47
SISTEMA TURISTICO- CONCEPTUALIZACION	53
Demanda turística	54
Oferta turística	55
Proceso de venta	55
Producto Turístico	56
Planta Turística	56
Infraestructura turística	57
Superestructura turística	59
Atractivos turísticos.	60
Patrimonio turístico	62
EL ESPACIO TURÍSTICO	65
Clasificación del espacio turístico	65

CAPÍTULO III	68
CONCEPTO DE GOBERNANZA Y TURISMO	69
El papel del Estado en el desarrollo turístico.....	70
Política y planificación turística.....	72
Sistema turístico y gobernanza	73
La revalorización del espacio local como factor protagónico del turismo.	74
Gobernanza turística y sostenibilidad.....	74
El desarrollo turístico sostenible.....	74
La comunidad local como elemento de desarrollo.....	76
CAPÍTULO IV	78
CONTEXTO ACTUAL	79
Retos y oportunidades del turismo frente al Covid-19	79
La pandemia y nuevos paradigmas del turismo.	80
CAPÍTULO V	83
Planta Turística.....	87
Atractivos turísticos	101
Acontecimientos y eventos programados, considerados como atractivo turístico.134	
Aspecto cultural del área de estudio tramo comprendido entre Cachi y Seclantás.140	
Infraestructura turística	147
Demanda turística.	158
Oferta turística	164
ANTECEDENTES PLANES Y PROYECTOS TURÍSTICOS.....	168
ANÁLISIS DE ENCUESTAS.....	177
CAPÍTULO VI	188
PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	189
CONCLUSIONES.....	197
ANEXO	200
Covid-19	201
Protocolos.....	202
ENTREVISTAS.....	204

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTAS.....	239
BIBLIOGRAFIA.....	262

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todos aquellos que confiaron en mí y me alentaron para concluir esta hermosa etapa en mi vida.

A mi directora Lic. Gabriela Subelza y Co-Directora Lic. Virginia Crivellini, por su apoyo, y su paciencia quienes supieron guiarme y motivarme en el desarrollo de esta tesis.

A mi madre y a mi abuela, mis pilares de la vida, que siempre me dieron alas para volar y cumplir mis sueños.

A mis amigos, con quienes compartí inolvidables tardes de estudio, y aun hoy siguen presente en mi vida.

A quien hoy es mi compañero de vida, por ser mí sostén en este último tiempo.

Dedico este logro a mi padre, que es mi guía desde el cielo, y desde donde este espero se sienta orgulloso.

Al Lic. Luis Daniel Touceda, a quien le quedo pendiente ser mi Director de Tesis, y a quien recuerdo con agradecimiento por haberme enseñado lo hermosa que es esta profesión.

INTRODUCCIÓN

En primer lugar se debe destacar que el turismo tiene como soporte al territorio y constituye un incentivo para el desarrollo local, permite dinamizar las actividades económicas tradicionales, y promover la revalorización de la cultura.

El presente trabajo, tiene como finalidad elaborar una propuesta de lineamientos que deriven en un plan de desarrollo turístico, capaz de generar *mejoras y oportunidades* en el Valle Calchaquí, Provincia de Salta, en el espacio comprendido entre el municipio de Cachi y Seclantás.

Se destaca que esta área del Valle Calchaquí conserva un importante patrimonio cultural tangible e intangible, cuya puesta en valor, contribuiría al desarrollo de la actividad turística y posibilitaría la integración del corredor turístico a la Ruta Nacional N°40.

Por su parte la observación y el análisis de los componentes del sistema turístico, presente en el área de estudio, y estrechamente relacionado con el entorno económico, político, social, cultural y ambiental permitirán determinar la situación actual; Y de este modo concluir si es viable el desarrollo propuesto.

Para posibilitar el desarrollo de la actividad turística deberá llevarse a cabo un trabajo articulado entre todos los actores vinculados al turismo, incluyendo los recursos humanos, medioambientales y socioculturales, siguiendo la tendencia del concepto de gobernanza para alcanzar un desarrollo sostenible.

La comunidad receptora debe actuar como protagonista, en el desarrollo de la actividad, de manera consciente para no afectar su identidad cultural, ni la estructura económica y productiva tradicional. Su participación debe estar estrechamente vinculada a los beneficios del desarrollo turístico, procurando una integración armónica entre el entorno y la actividad turística.

METODOLOGÍA

Objetivo General

Elaborar una propuesta de lineamientos de desarrollo turístico, en el tramo comprendido desde Cachi hasta Seclantás, que le permita la integración al corredor turístico de la RN N° 40, en la provincia de Salta.

Objetivos Específicos

- Analizar la importancia de la integración turística del tramo comprendido entre Cachi y Seclantás, al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40.
- Identificar las ventajas y oportunidades que brinda la actividad turística en la zona.
- Identificar el nivel de desarrollo de la actividad turística, que existe en el tramo Cachi-Seclantás, que permitirá describir la situación actual que presenta la planta e infraestructura turística.
- Determinar el grado de participación que ejercen en el desarrollo de la actividad turística, la población local y la superestructura, en los municipios que comprenden el tramo.
- Estudiar el grado de transversalidad de la actividad turística en el área de estudio.
- Identificar los protocolos obligatorios COVID-19 a aplicar en la actividad turística del área.

Hipótesis

“La puesta en valor del tramo Cachi-Seclantás, promovería la integración y el desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, en la provincia de Salta”

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN GENERAL

DE LOS VALLES

CALCHAQUÍES

RUTA NACIONAL N°40 EN LOS VALLES CALCHAQUI

La Ruta Nacional N° 40 recorre la zona de los Valles Calchaquí en la Provincia de Salta, atravesando las localidades de La Poma, Cachi, Seclantás, Angastáco, Molinos, y Cafayate. En su recorrido es posible observar atractivos naturales de gran importancia como La Quebrada de las Flechas, sitios arqueológicos, como así también los viñedos más altos del mundo.

Para comenzar es de suma importancia referirse a la Ruta Nacional N° 40, ya que en la presente investigación, se propone el desarrollo turístico en el área de los **Valles Calchaquíes**, en la Provincia de Salta, más específicamente el recorrido comprendido entre la localidad de Cachi (Km 4499) y la localidad de Seclantás (Km 4470).

Importancia

La Ruta Nacional N° 40, nombrada “*Libertador General Don José de San Martín*” en honor al padre de la Patria, atraviesa de norte a sur a la República Argentina, corre paralela a la Cordillera de los Andes, es una de las rutas más larga del mundo, posee una longitud de 5.194 km se extiende desde el Cabo Vírgenes, en la provincia de Santa Cruz hasta el límite con Bolivia en la ciudad de La Quiaca, provincia de Jujuy. (Argentina. Gob.)¹

Construida a partir de 1935, su recorrido se fue modificando con el paso del tiempo.

El 24 de noviembre de 2004 la Dirección Nacional de Vialidad dictó la Resolución 275/2005, comunica públicamente que

¹<https://www.argentina.gob.ar/noticias/ruta-40-un-puente-al-conocimiento>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

“la Ruta Nacional N°40 (N) y la Ruta Nacional N°40 (S) pasaron a formar parte de una sola ruta cuya denominación es Ruta Nacional N° 40.”²

“Que lo actuado dio como resultado la conveniencia de ubicar el kilómetro cero (Km. 0,00) de la RUTA NACIONAL N° 40, en CABO VIRGENES, PROVINCIA DE SANTA CRUZ y finalización en la Localidad de LA QUIACA (LIMITE CON BOLIVIA) — PROVINCIA DE JUJUY, (...).”³

Es considerada una ruta turística, cruza once provincias: Santa Cruz, Chubut, Río Negro, Neuquén, Mendoza, San Juan, La Rioja, Catamarca, Tucumán, Salta y Jujuy y recorre varias regiones turísticas y atractivos de gran valor.

²<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-275-2005-104662/texto>

³<https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-275-2005-104662/texto>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

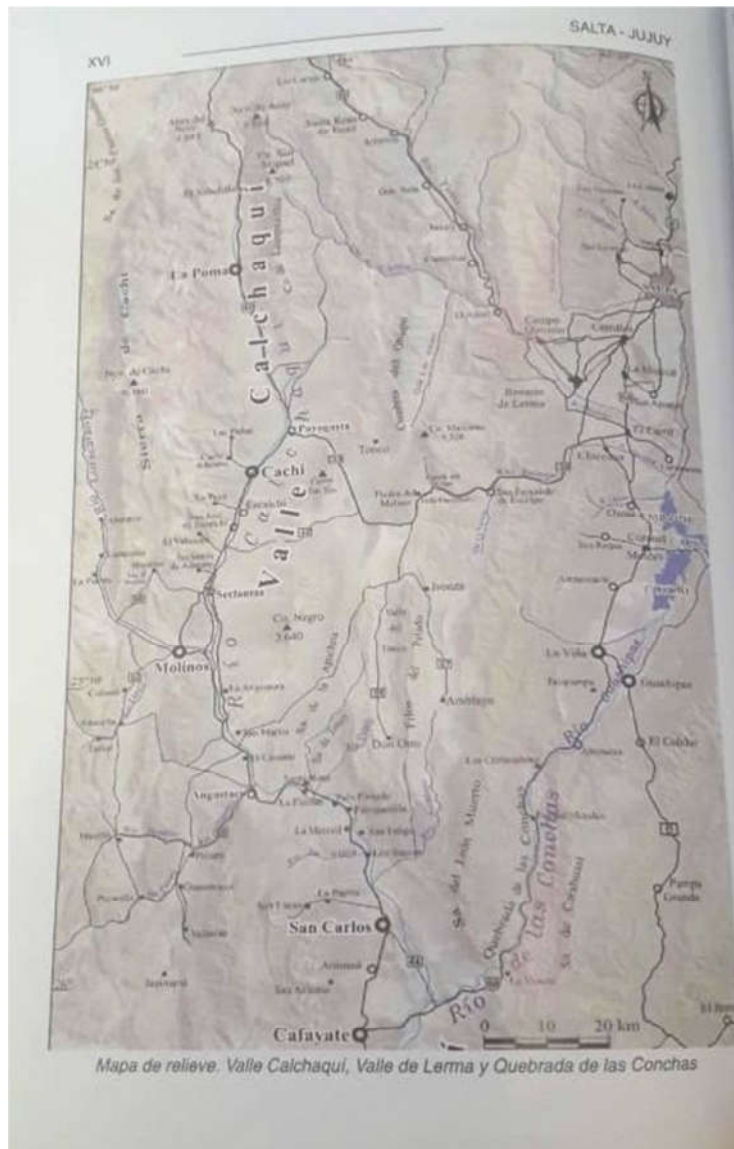


Fuente: Archivo de Vialidad Nacional - Mapa de la ruta nacional N° 40 ⁴

⁴http://www.vialidad.gov.ar/ruta40/ruta40_mapa.php.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

**PRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA DE LOS VALLES CALCHAQUÍES PROVINCIA DE
SALTA**



Fuente: Geografía Física del Norte Argentino⁵

⁵ALONSO N. RICARDO. Geografía Física del Norte Argentino, Salta y Jujuy; ensayo sobre la geomorfología del paisaje andino 1ra ed. Salta. Mundo Grafico Salta Editorial. 2013

VALLES CALCHAQUIES-SALTA

Para adentrarnos en el tema de investigación comenzaremos por mencionar el entorno geográfico en el cual se localiza el área de estudio, comprendida entre Cachi-Seclantás.

A continuación se delimitara su límite geográfico, su geología, su clima, su hidrografía flora y fauna.

El Valle Calchaquí, está integrado por dos valles, el Calchaquí y el de Santa María o Yocavil, se extiende desde la Cuesta del Acay en La Poma (provincia de Salta) hasta Punta Balastro (provincia de Catamarca).

En la provincia de Salta, se ubica al sur-oeste,abarca los departamentos de La Poma, Cachi, Molinos, San Carlos y Cafayate. Se caracteriza por ser una fosa tectónica cuaternaria de 200 kilómetros aproximadamente de longitud, de orientación norte- sur.Es encajonado desde sus nacientes en el Nevado del Acay.

Su altitud varía progresivamente, de norte a sur de los 1.700 m.s.n.m en Cafayate a los 3.000 m.s.n.m. en La Poma.

Estructuralmente el Valle Calchaquí es una fosa tectónica, localizada entre dos unidades morfológicas,su límite norte es la Cordillera Oriental, y el macizo puneño hacia el oeste, el limite occidental lo constituyen las Sierras de La Poma, Palermo, Cachi, desde donde los cordones descenden en altura, volviendo a elevarse al sur del rio Luracatao en los Cerros Overo, Encrucijada y la sierra de Quilmes o del Cajón.

Hacia el sudoeste se levantan las Cumbres del Luracatao para continuar luego por los cerros de Incahuasi y Aguas Calientes hasta el sur donde se encuentran con las serranías de Zuriaga y del Chango Real y del Cajón.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Por el este lo limitan las serranías de San Miguel, Lampasillos, del Zapallar, Apacheta y del León Muerto, Sierras de Agua de Castilla y Cumbre del Obispo, con el Cerro Malcante, donde se desarrolla la Cuesta del Obispo, que culmina en Piedra del Molino (3.360 msnm).⁶

En la siguiente figura es posible evidenciar que el Valle Calchaquí al sur se halla demarcado por el lineamiento de Aconquija y al norte por el lineamiento del Toro. (Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina).⁷

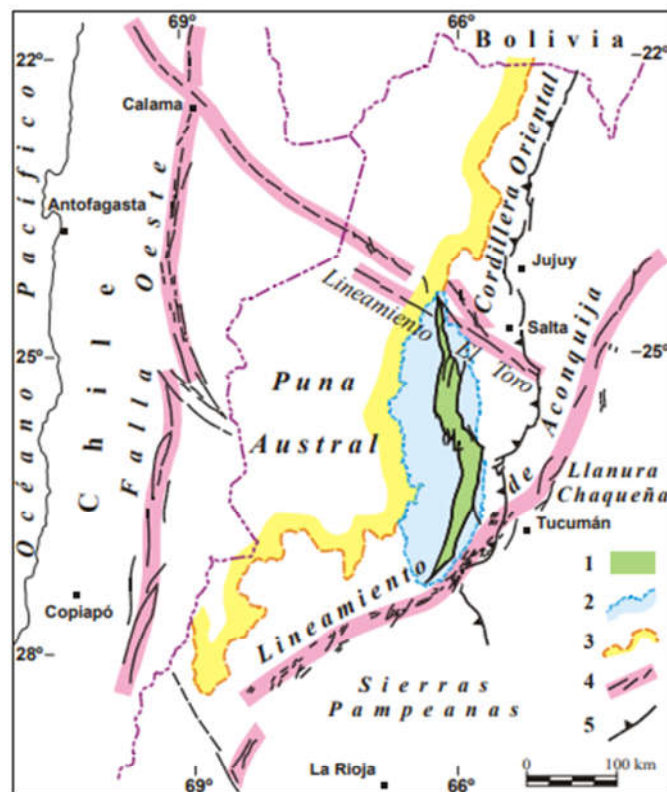


Figura 2. Marco del emplazamiento tectónico del Valle Calchaquí (Adaptado de Salfity 1985). 1 Valle Calchaquí, 2 Cuenca hídrica del Valle Calchaquí cuyo límite oeste coincide con el borde oriental de la Puna Austral, 3 Límites oriental y austral de la Puna, 4 Lineamiento, 5 Corrimiento Océyico.

Fuente: Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina.⁸

⁶BALDINI LIDIA-DE FEO CARLOS. Hacia un modelo de ocupación del Valle Calchaquí Central (Salta) durante los desarrollos regionales. Buenos Aires. 2005

⁷ Salfity José Antonio. Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina. Universidad de Salta, Conicet, Buenos Aires. 2006.

⁸SALFITY JOSÉ ANTONIO. óp. cit.

Geología del Valle Calchaquí

El Valle Calchaquí, o fosa Calchaquí, es una depresión tectónica cuaternaria delimitada por numerosas fallas.

La formación geológica del Valle Calchaquí se constituye por un basamento metamórfico-ígneo (Proterozoico Superior-Paleozoico Inferior) que se extiende por debajo de espesas sucesiones continentales de capas rojas del Grupo Salta,(Cretácico-Paleógeno)de los Grupos Orán, Payogastilla,y Santa María (Mioceno-Pleistoceno Inferior) y de depósitos fluviales, lacustres y eólicos del Cuaternario.

El Grupo Salta está constituido por tres subgrupos, el Subgrupo Pirgua, y los Subgrupos Balbuena y Santa Bárbara, a su vez cada subgrupo está constituido de la siguiente manera: El Subgrupo Pirgua está compuesto por las Formaciones La Yesera, Las Curtiembres y Los Blanquitos. Le Sigue el Subgrupo Balbuena compuesto por las formaciones Lecho y Yacoraite identificada en el Valle por la formación Tunal. Este subgrupo se caracteriza por la presencia de areniscas calcáreas blanquecinas y calizas amarillentas.

Por otra parte el Grupo Payogastilla, de procedencias de depósitos cenozoicos, se pueden observar en la zona sur del Valle Calchaquí en la Provincia de Salta, está integrado de base a techo por cuatro formaciones como la Quebrada de los Colorados, Angastáco, Palo Pintado y San Felipe.

No debe excluirse la presencia de Paleozoico Inferior sedimentario. (Figura 3).

El fondo del valle presenta extensos mantos rocosos, con presencia de depósitos de piedemonte y conos aluvionales. Estos depósitos de la era cuaternaria, último periodo del

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Cenozoico, están constituidos por sedimentos fluviales. (Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina)⁹

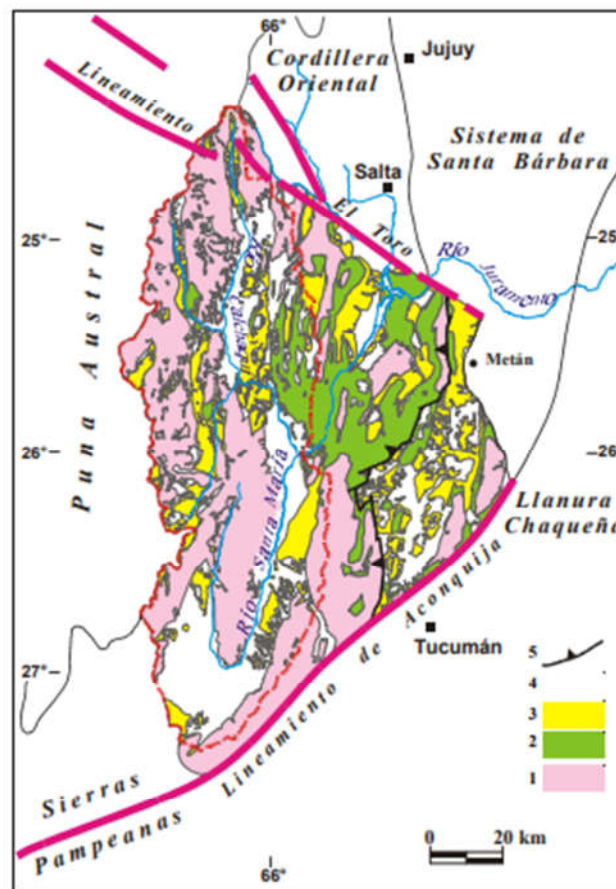
Se observan sedimentos marinos del Paleozoico, plegados con posterioridad. También se encuentran Arcillas rojizas, amarillentas y conglomerados grises del Mesozoico y Cenozoico. Asimismo es posible observar materiales de acarreo fluvial reciente (Cuaternario) que están pocos consolidados, formando conos de deyección fluvial en las desembocaduras de los ríos que bajan de las quebradas. (Cadena de Hessling María Teresa. 1984)¹⁰

Los fenómenos erosivos en los Valles Calchaquíes han permitido en gran parte la presencia de una gran diversidad de formaciones geológicas, caracterizadas por sus colores, formas y relieve. Entre ellas se pueden destacar la Quebrada de las Conchas (Cafayate), la Quebrada de las Flechas (Angastáco), el valle de las Cuevas de Acsibi y la laguna de Brealito (Seclantás).

⁹ SALFITY JOSÉ ANTONIO. Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina. Universidad de Salta, Conicet, Buenos Aires. 2006

¹⁰ CADENA DE HESSLING MARIA TERESA. Enciclinoa. Salta. (1984)

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”



Fuente: Figura 3- Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina.¹¹

¹¹ SALFITY JOSÉ ANTONIO. Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina. Universidad de Salta, Conicet, Buenos Aires. 2006.

Clima

El extenso Valle puede ser dividido en dos sectores de acuerdo a las diferencias morfológicas y climáticas.

Hacia el norte, desde la Cuesta del Acay hasta la Quebrada del Río Angastáco se localiza el “valle de arriba”, hacia el sur, desde la quebrada del Río Angastáco hasta la Sierra de la Apacheta, al sur de Angastáco, se localiza el “valle de abajo”.

De acuerdo a la autora Teresa Cadena, la diferencia climática, que presenta el Valle Calchaquí, permite que lo se pueda dividir en dos zonas; El Valle de Arriba y El Valle de Abajo.

En el Valle de Arriba, o hacia el Norte, tiene una altitud promedio de 3.000 y 3.200 m.s.n.m la cual va disminuyendo hacia el sur por lo que presenta condiciones climáticas de extrema aridez, debido a la presencia de cordones montañosos que impiden el paso de los vientos húmedos, dando lugar a nevadas en las altas cumbres, e incidiendo notablemente sobre las precipitaciones.

Aquí las temperaturas varían considerablemente entre el día y la noche, existiendo altos índices de radiación solar.

El sector sur o Valle de Abajo se encuentra entre los 1600 y 1900 m.s.n.m. a la altura de San Carlos y Cafayate. El clima corresponde a zonas semidesérticas, sin mayores amplitudes térmicas estacionales, pero con grandes variaciones térmicas diarias. La radiación solar aumenta cuanto más seca y diáfana es la atmosfera.

Las lluvias son estivales, cayendo de diciembre a marzo el 85% de las precipitaciones anuales. La época de las precipitaciones coincide con la de mayores temperaturas en el año produciéndose una alta evapotranspiración, con déficit hídrico permanente.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Los vientos procedentes del atlántico ingresan a la zona desprovistos de humedad por lo que el régimen de lluvias es bajo.

Los vientos secos provienen del este-sureste, soplan de forma casi constante durante gran parte del año.

Flora y Fauna

La flora del Valle Calchaquí está representada por la provincia fitogeográfica “Monte”. Este ambiente nos presenta plantas típicas de ambiente de puna como: la tola, tolilla, añagua, rica-rica, cortadera, muña uña y gramíneas.

En las laderas de los cordones y quebradas que superan los 3.000m la vegetación predominante es una mezcla de elementos chaqueños y andinos. Se debe destacar que la vegetación disminuye en relación a la altitud.

Los elementos arbóreos más representativos son algarrobo blanco, algarrobo negro, molle, sauce criollo, tusca, chañar, churqui, brea, mistol, pichanilla, poleo, tala negra entre otros.

En las laderas rocosas crecen gramíneas duras y diferentes clases de cactáceas del genero Trichocereus, sobre todo el cardón (trichocereus pasacana). Por encima de los 2000 m. crece la variedad llamada pasacana de flores rojas y blancas, otra variedad son los iros.

Entre los estratos arbustivos se detectan rodajilla, roseta, retama, jarilla, amancay de colores, el soconcho o raíz del cerro, la yerba del sapo.

En la orilla de los ríos crece el bobo, el penacho o cortadera, el jume, el esporo y la totora.

La fauna está representada por camélidos como la llama, vicuña, guanaco, (que se encuentran en peligro de extinción), huemul, el zorro, zorrino, el gato montés, el puma, roedores como la chinchilla o vizcacha de la sierra, cuis, quirquincho.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Las aves rapiñas que habitan el Valle son el cóndor negro con collar blanco, el cuervo cabeza roja, el aguilucho cola corta, halcones y águilas. (Cadena de Hessling María Teresa. 1984)¹²

Hidrografía

La cuenca hídrica del Valle Calchaquí, está delimitada dentro de una superficie de forma oval de 22.650 kilómetros cuadrados, alargada unos 330 km en el sentido norte-sur y de unos 100 km de ancho máximo.

En la baja cuenca del Valle Calchaquí es donde se estableció la fosa tectónica por donde discurren los ríos Calchaquí (de norte a sur) y Santa María (de sur a norte) y que confluyen en la latitud de Cafayate, donde nace su colector el río Las Conchas para avanzar por la quebrada Homónima.

Después de recorrer todo el Valle, el río Calchaquí, desemboca finalmente en el dique General Belgrano o Cabra Corral, por lo que se convierte en tributario del Río Juramento. (Geología Regional del Valle Calchaquí)¹³

La red hidrográfica del Valle Calchaquí en la Provincia de Salta, está constituida por el río Calchaquí, que recorre el valle en toda su extensión como una columna vertebral en dirección norte-sur. Nace en el Nevado del Acay, los principales afluentes se encuentran en la margen derecha provenientes de las altas cumbres occidentales como los Nevados de Palermo, Cachi, que aportan ríos de curso permanente.

De los nevados de Palermo lo hacen los ríos de La Paya, Salado y Conchas; de los nevados de Cachi baja el de Las Arcas que se une al de las Cuevas y constituyen el Río Cachi.

Entre Cachi y Molinos el flanco occidental presenta una pendiente pronunciada hasta el nivel basal de la puna, hacia el oeste. El río Luracatao con rumbo norte sur, confluye con el río

¹² CADENA DE HESSLING MARÍA TERESA. Enciclopedia. Salta. (1984)

¹³ JOSÉ ANTONIO SALFITY. Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina. Universidad de Salta, Conicet, Buenos Aires. 2006

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Amaicha, formado el río Molinos que, por un valle semiplano desagua en la margen derecha del Calchaquí.

A lo largo del valle, el Río Calchaquí recibe numerosos ríos tributarios, estos ríos conforman valles secundarios, como los de Angastáco, Tacuil - Amaicha, Luracatao, Brealito, Cachi, Palermo.

Al sur de Cachi bajan el río Tin Tin o Rancagua.

Cerca de Cafayate el Calchaquí recibe los aportes del río Yacochuya y del Chuscha. (Cadena de Hessling María Teresa. 1994)¹⁴

¹⁴ Cadena de Hessling María Teresa. Enciclopedia. Salta. (1984)

Medio socio- cultural del Valle Calchaquí.

A continuación se presentara a modo de descripción, la evolución del medio socio-cultural que tuvo lugar en el Valle Calchaquí a través del tiempo. Conocer esta evolución, permite comprender el origen del legado cultural que hoy mantiene la comunidad residente en el área de investigación.

Para ello se tomarán los conceptos más importantes expuestos por el Arquitecto Roque Gómez¹⁶, quien sostiene que el Valle Calchaquí, por sus características y posición geográfica, constituyo una de las grandes vías naturales de acceso y comunicación del Noroeste Argentino. El Valle Calchaquí fue habitado por grupos cazadores nómades, grupos agroalfareros y españoles.

Hacia el 6.000 A. C el Valle ya era recorrido por grupos humanos de cazadores, con un estilo de vida nómade. Luego a principios de la era cristiana, tiene lugar una forma de vida sedentaria, con una economía productora, lo que originó instalaciones de grupos autosuficientes en zonas fértiles del Valle.

Al finalizar el primer milenio, el Valle experimenta un profundo cambio, provocado por un aumento poblacional. La organización social alcanza el desarrollo necesario como para lograr la integración cultural regional de los Valles de Santa María y el Valle Calchaquí. Quienes aprovecharon las zonas fértiles del Valle y de las Quebradas, donde cultivaron maíz, porotos y papas, además criaban animales; y explotaban recursos minerales.

¹⁶ GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Gómez considera que este es el momento de máximo desarrollo cultural, regional y poblacional del Valle. Surgen en esta época centros urbanos como Tolombón, El Churcal, Puerta de la Paya.

Agrega además que hacia 1470, se produce en el Valle la llegada de los Incas, quienes influenciaron en las tradiciones locales, dando lugar al surgimiento de asentamientos edificados que sirvieron de centros administrativos y militares.

El autor antes mencionado, destaca que los Incas llevaban a cabo sus construcciones con una técnica de albañilería perfeccionada, con bloques de piedras seleccionados, empleo del adobe; ángulos rectos, etc. Además de ellos se heredan caminos que actualmente conectan a distintos poblados y que recorren por zonas altas y ramales secundarios que bajan al Valle y conectan con los pueblos y sitios de interés.

A mediados del siglo XVI, hicieron su aparición por el Norte los conquistadores Europeos, con ello dio inicio un largo proceso de luchas que continuó por 150 años, hasta que a fines del siglo XVII, fueron sofocados los últimos pueblos rebeldes- Quilmes y Tolombón.

Se debe destacar que en este tiempo tiene lugar en el Valle las primeras misiones jesuíticas, que intentaron evangelizar y reducir a los indígenas, aunque con poco éxito.

El autor manifiesta que con las encomiendas nacieron los primeros “pueblos de indios” y los núcleos primarios de la casa del encomendero o sala, capilla, casa de los peones etc. dando con ello origen a muchos de los actuales poblados del Valle Calchaquí.

Posteriormente, al reordenarse los espacios, dando surgimiento a los puestos, se creó así una realidad y un paisaje criollo.

En el siglo XVIII, el Valle adquirió una gran importancia económica, se sembraba maíz, trigo, especias, vid. etc.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A principios del siglo XIX el Valle Calchaquí se convirtió en centro de comercio con Chile.

A fines del siglo XIX, se produjo la concentración de la industria vitivinícola, gracias a su estratégica ubicación, posteriormente, tuvo lugar el desarrollo de la agricultura y la ganadería en zonas fértiles.

Para concluir Roque Gómez, sostiene que la zona tiene grandes potenciales de desarrollo a futuro. Si se pretende llevar a cabo actividades turísticas, las mismas deben contar con una política adecuada, planificada, y continua.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

GENERALIDADES DE LOS MUNICIPIOS Y LOCALIDADES QUE SE INCLUYEN EN EL ANÁLISIS DEL TRAMO.

Se destaca que para el desarrollo de esta investigación se toma como unidad de análisis a los municipios y localidades que se ubican sobre el trazado físico de la Ruta Nacional N°40.

DEPARTAMENTO CACHI- GENERALIDADES



Adaptacion propia

Fuente: Gobierno de Salta ¹⁷

¹⁷<http://escribaniadegobierno.salta.gov.ar/wp-content/uploads/2014/11/mapa-salta.gif>

CACHI

A continuación se presentara la ubicación geográfica, división política, orografía, hidrografía, clima, y aspecto económico del departamento Cachi tomando la descripción del autor Fernández Eduardo.¹⁸

Ubicación Geográfica:

Cachi se ubica al Oeste de la Provincia de Salta, a 157 km de la capital, presenta una superficie de 2925 km² y una altitud de 2280 msnm.

Para acceder se debe toma la RN N°68 hasta el Carril; se continua luego por la RP N°33 hasta Payogasta, y luego por la Ruta Nacional N° 40.

Limita al norte con el Departamento de La Poma, al este con los Departamentos de Rosario de Lerma, y Chicoana; al sur con los Departamentos de San Carlos y Molinos; y al oeste con el Departamento de Los Andes.

División política

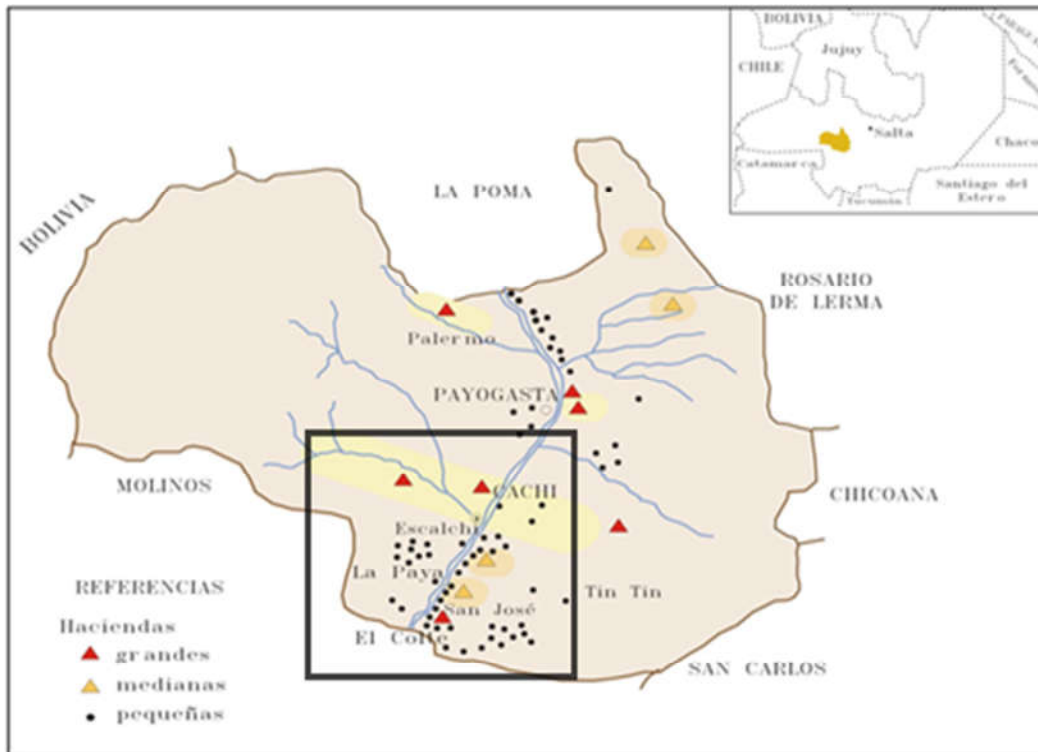
El Departamento Cachi, está conformado por dos municipios; la cabecera departamental Cachi, y Payogasta.

Como se mencionó anteriormente, para el desarrollo de esta investigación se tendrá en cuenta a las localidades y/o parajes que se ubican a la vera de la Ruta Nacional N°40, tales como Escalchi, Puerta de La Paya, San José, El Barrial, Santuario, y El Colte (RP N°55), localizadas al sur de la cabecera departamental.

¹⁸ FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta. Sol Ediciones.Salta.2011

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Área de estudio en el Departamento Cachi



Adaptación propia

Fuente:¹⁹<https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v06n11a07/1300>

¹⁹ UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro de Estudios Históricos Rurales. Mundo Agrario, vol. 6, nº 11, segundo semestre de 2005.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Orografía

Hacia el oeste limita con el departamento de Los Andes, donde se ubican cerros y montañas pertenecientes a la Cordillera de los Andes, entre los que destaca el Nevado de Cachi con 6.720 mts, y el Nevado de Palermo más hacia el noroeste se el Cerro Libertador, el Filo de Las Arcas, Ojo de Agua, Altos de La Hoyada.

Por el Sur se encuentran las Cumbres de Luracatao, de Brealito, y los cerros de Seclantás.

Al este se encuentran los cerros Rio Blanco, Piul, Mal Cante, La Cuesta del Obispo con el Cerro Piedra del Molino, los Cerros Tin-Tin, Perrayacu y Peña Aujereada.

Hidrografía

En el Departamento Cachi se destacan dos pendientes, que se separan con el cordón del Nevado de Cachi y el de Palermo. La del Río Calchaquí, por el centro, con sus afluentes río Potrero, de las Arcas, de las Cuevas, Piul, Mollar y Tin Tin y la pendiente del Río Luracatao, por el oeste, con sus afluentes los ríos del Cajón y Blanco.

Clima

Presenta un clima Árido Andino Puneño en el límite oeste y Árido de las Sierras y Bolsones en el Valle. La temperatura media es de 15°C. Se destacan sus días de larga duración solar y pocas veces nublado, escasas precipitaciones y vientos en época de invierno. Los meses más lluviosos son los de verano, desde diciembre a marzo.

Aspecto económico

En el departamento de Cachi los cultivos debido a la aridez del clima pueden realizarse exclusivamente bajo riego, se destaca la producción de alfalfa, tomate, pimiento, comino, zanahoria, durazno, manzanas, nogales, maíz, trigo, aromáticas, y vid.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

En épocas de otoño se destacan los secaderos de pimiento, para pimentón.

La ganadería como actividad económica, tiene un desarrollo menor, se destaca la cría del ganado bovino, ovino y caprino.

El turismo en la actualidad constituye la segunda actividad económica desarrollada por el municipio, mediante el aprovechamiento y puesta en valor de su patrimonio, tanto cultural como natural.²⁰

Historia de Cachi

En épocas del descubrimiento y la conquista, poblaban estas tierras los diaguitas, (Tribu Calchaquí), que fueron desalojados por los Conquistadores. Al hacerse el reparto de encomiendas en Salta, en 1673, se asignó a doña Margarita de Chávez la que correspondía a Cachi.

En 1719 figuraba como propietario de esa merced don Pascual de Elizondo y años después, don Felipe de Aramburu quien fundo la “Hacienda de Cachi”, propiedad que durante años encerró a su pueblo.

Se puede distinguir el denominado Pueblo Viejo, zona con gran valor histórico y turístico por tratarse de una construcción colonial del siglo XVIII. Y el Pueblo Nuevo, construido hacia la década de 1950 en terrenos expropiados a la finca Hacienda Cachi en 1946 por el gobierno nacional.²¹

²⁰ FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta. Sol Ediciones.Salta.2011

²¹<http://www.portaldesalta.gov.ar/cachi01.htm>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

“El trazado espontaneo está condicionado por los desniveles del terreno y se origina a partir de dos polos; el casco de la hacienda o sala de la Familia Aramburu- hoy demolida-y la capilla con su espacio público al frente”. (Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes)²²

Datos Arquitectónicos

Pueblo Viejo: La unión del Río Calchaquí y Río Cachi conforman la antigua entrada al pueblo Allí se pueden observar las antiguas casas de anchas paredes de adobe, techos con caña y barro, y las veredas altas de piedra y lajas.

En frente a la plaza central se localiza la Iglesia de Cachi, de principios del siglo XVI, aunque su aspecto exterior (neogótico) es de fines del siglo XIX, en su interior la mayoría de los elementos (vigas, altar, confesionarios) están realizados con madera de cardón.

Frente a la plaza se encuentra el Museo Arqueológico Pío Pablo Díaz con más de 5.000 piezas de cerámicas y otras, testimonio de un período de presencia humana de más de 10.000 años.²³

PARAJE ESCALCHI

Se compone por un pequeño caserío ubicado sobre RN N°40, la ruta actúa como un balcón natural, desde donde es posible observar los cultivos, situados en márgenes del Río Calchaquí.

Aquí se sitúa un molino de piedra antiguo, utilizado para moler granos como ser trigo, maíz, propiedad de la familia Funes.

Se destaca que en este paraje todos los años, en la propiedad de la familia Bonifacio, se lleva a cabo el carnaval, festividad que mantiene la tradición del “carnaval de antaño” conservando las

²² GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

²³ <https://www.suteba.org.ar/cachi-20454.html>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

tradicionales carpas, con piso de tierras y las cotidianas fondas de comida típica, con concurso de bagualas.

Desde la ruta es posible divisar un mausoleo, propiedad de la familia Chihan-Aramayo. Ubicado en el Paraje Rancagua.

PARAJE PUERTA LA PAYA

Puerta La Paya, ubicado al sur del Río Calchaquí, sobre la Ruta Nacional N°40, aproximadamente a 9 km de Cachi.

En el margen derecho de la ruta se ubica una capilla construida en 1974, construida bajo la orden de un cura párroco de Cachi, con piedras moradas, extraídas del recinto perteneciente a la *Casa Morada del Inca*.

El Arquitecto Roque Gómez, describe que “en la entrada de la quebrada de La Paya, existió un poblado, con una extensión aproximada de 6 hectáreas, formado por recintos rectangulares adosados con paredes de piedra. Incluye tumbas circulares de piedra en falsa bóveda.

Aquí es posible diferenciar un sector en el que se localiza un recinto rectangular, perfectamente reconocible por su mejor terminación, tamaño, regularidad y material usado, conocido como la “Casa Morada”, descrita por Juan B. Ambrosetti, que está construida con bloques de areniscas rojas, unidos con barro. Presenta ángulos rectos y ocupa un lugar privilegiado, ya que se sitúa en uno de los planos más altos del yacimiento.

Esta construcción se encuentra conectada funcionalmente con otras estructuras cuadrangulares, y cuatro “colcas” o depósitos, dos semicirculares y dos cuadrangulares”.

(Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes) ²⁴

²⁴ GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

“El sitio fue estudiado por los antropólogos Juan B. Ambrosetti, Eric Borman y Rex González. Se llegó a la conclusión de que la "Casa Morada" sería un tambo incaico erigido allí luego de anexar el noroeste argentino a la cultura Tawantisuyo en 1480 por el Inca Tupac Yupanqui, décimo monarca, hijo de Pachacutec”²⁵.

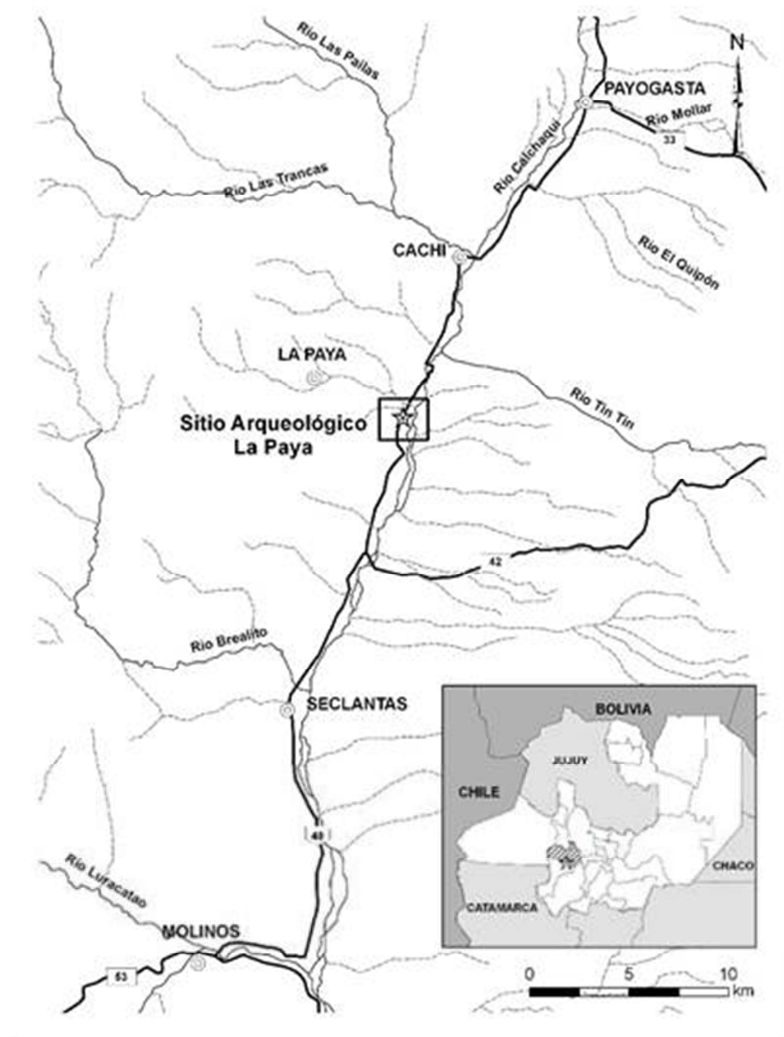
Los primeros habitantes de la zona fueron los Diaguitas, quienes se asentaron a lo largo del Río Calchaquí, y establecieron su asentamiento primario en la antigua ciudad de Chicoana (Ruinas de Puerta la Paya).

Este poblado constituye hoy en día parte del territorio de la Comunidad Diaguita Kallchakí de La Paya, relevado según la Ley 26.160, y es considerado por la comunidad como una Ciudad Sagrada.²⁶

²⁵ <http://www.portaldesalta.gov.ar/cachi01.htm>

²⁶ http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902020000100007&lng=es&tlng=es

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”



Ubicación del “sitio arqueológico” La Paya en el valle Calchaquí
Fuente: Sprovieri y Barbich 2017.²⁷

²⁷http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902020000100007&lng=es&tlng=es

PARAJE SAN JOSE DE CACHI

Es un caserío desperdigado a orillas del río Calchaquí, tiene el privilegio de haber sido cuna de nacimiento del Dr. Victorino de la Plaza, ex Presidente de la Nación.

Entorno a su Iglesia construida en honor a San José, se ubica la plaza del pueblo, rodeada de paredes de piedra que forman arcos.

La población que aquí se asienta se dedica a la producción agropecuaria, sus principales cultivos son pimiento, tomate y cebolla.

A la vera de la ruta es posible observar viviendas realizadas con la tradicional arquitectura de los valles calchaquíes, paredes realizadas en adobe y techo de cañas recubierto con “torta” de barro y paja, denominada por el Arquitecto Roque Gómez ²⁸ como “*arquitectura popular*” o “*arquitectura sin arquitecto*”.

Se destaca una construcción, hoy ya en ruinas, donde funcionaba un monasterio.

Es posible observar desde la ruta el cementerio local, construido sobre una loma.

PARAJE EL BARRIAL

Se compone por un pequeño caserío ubicado sobre ambas márgenes de la RN N°40.

La población que aquí se asienta se dedica a la producción agrícola.

PARAJE SANTUARIO

Escasas casas se ubican sobre RN N°40.

Su nombre se debe a que en el lugar se construyó una imponente iglesia, en la época de los Jesuitas.

²⁸GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Sitio Arqueológico Santuario.

Este asentamiento, está atravesado longitudinalmente por la Ruta Nacional N° 40. Por el sur se inicia aproximadamente a 3,5 km. al norte de la bifurcación del camino hacia Seclantás Adentro y se extiende, incluyendo espacios sin construcciones, entre 1,5 Y 2 km. hacia el norte, hasta la quebrada de El Chorro, ocupando el pie de monte de los cerros de Seclantás, que en esta parte del valle forman un angosto, hasta la planicie de inundación del río Calchaquí.

El pie de monte presenta recintos aglutinados de muros dobles construidos con piedras del mismo cerro, las plantas son rectangulares y cuadrangulares. Dado su emplazamiento en la pendiente del piedemonte las estructuras, se disponen en forma escalonada. A lo largo del sitio se observan grupos de cistas saqueadas, rodeadas de fragmentos de alfarería producto de los saqueos, además, se divisan áreas monticulares que probablemente correspondan a basureros.²⁹

PARAJE EL COLTE

En el fondo de valle, a ambas bandas del Río Calchaquí se encuentra el paraje el Colte.

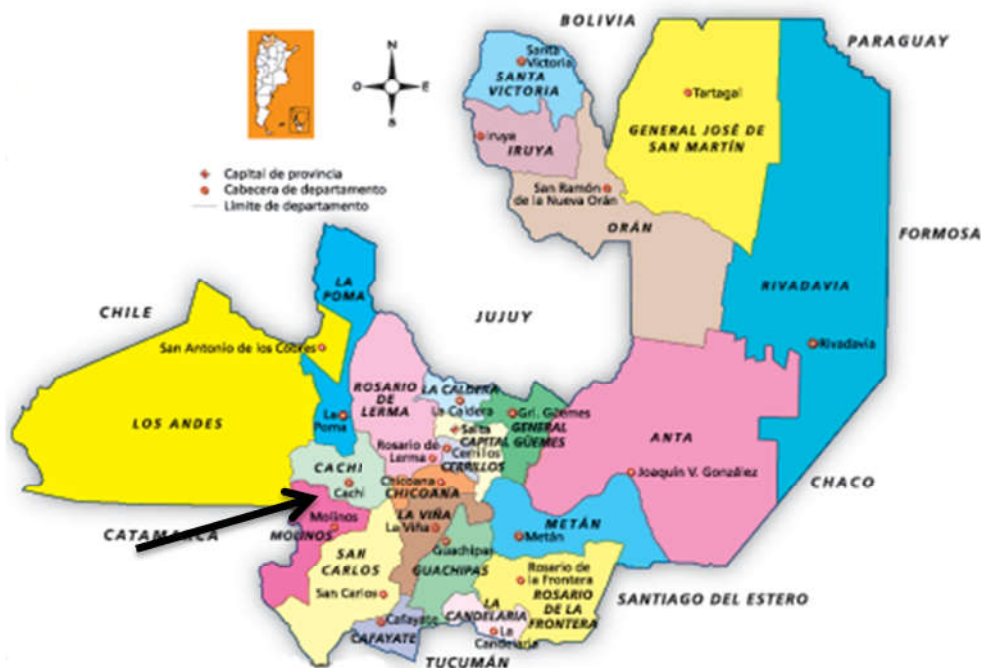
En la Quebrada El Colte, se encuentra el Camino de los Artesanos, ubicado sobre la Ruta Provincial N° 55 – paralela a la Ruta Nacional N° 40 que comienza en El Colte y termina en Seclantás. Si bien este paraje no se ubica sobre RN N° 40 será incluido en el área de estudio, por ser considerado elemento para el desarrollo del turismo.

En la localidad El Colte, se lleva a cabo la confección de ponchos en telar.

²⁹BALDINI LIDIA-DE FEO CARLOS. Hacia un modelo de ocupación del Valle Calchaquí Central (Salta) durante los desarrollos regionales. Buenos Aires. 2005

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

DEPARTAMENTO MOLINOS- GENERALIDADES



Fuente: Gobierno de Salta³⁰- Adaptacion propia

A continuación se llevara a cabo una breve presentación del departamento Molinos, ya que la investigación se extenderá solamente hasta la localidad de Seclantás, perteneciente al departamento Molinos.

Para ello se tomará la descripción realizada por el autor Fernández Eduardo.³¹

³⁰ <http://escribaniadegobierno.salta.gov.ar/wp-content/uploads/2014/11/mapa-salta.gif>

³¹ FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta. Sol Ediciones.Salta.2011

Ubicación Geográfica

Molinos se encuentra en el centro del Valle Calchaquí, ubicado al Sudoeste de la Provincia de Salta, limita al norte con el Departamento de Cachi, al este con el Departamento San Carlos, al sur con la provincia de Catamarca y al oeste con la Provincia de Catamarca y el Departamento de Los Andes. Posee una superficie de 3600 km².³²

División política

El Departamento de Molinos está conformado por dos municipios. Molinos que constituye la cabecera departamental y el municipio de Seclantás, ubicado a 15 km de Molinos.

Orografía

La parte montañosa del oeste comprende a la región de la Puna, con alturas que superan los 5.000 m.s.n.m como los cerros (de norte a sur) Luracatao, Incahuasi, Blanco, Aguas Calientes, Diamante, Alto de Pedernal y Nevado de Copuel. En el límite este del departamento se encuentran los cerros de Loma Negra, Cerro Gordo, Vicuñaro, Amarillo, Colorado, Cuevas, Durazno, Condorhuasi, Rumio, Overo y Negro. Por el límite norte se ubican los cerros Arcaguay, Monte Grande, las cumbres de Brealito, La Laguna, Incauca, Bola y las Sierras de Luracatao.³³

Clima

El clima esÁrido Andino Puneño en las montañas, y Árido de las Sierras y Bolsones en los Valles. Esta región climática no es homogénea; las precipitaciones tienen grandes variaciones, en dirección al sudeste, las precipitaciones decrecen notablemente.

³²<http://www.portaldesalta.gov.ar/molinos01>

³³ FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta. Sol Ediciones.Salta.2011

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La temperatura media anual es de 14,2 °C. ³⁴

Hidrografía

El río Calchaquí atraviesa al departamento de Norte a Sur, sus afluentes más significativos son; los ríos Brealitos, Molinos o Luracatao, y el Amaicha por el lado oeste, y el río Seclantás por el lado este.

Aspecto económico

El desarrollo económico de Molinos se basa en la producción ganadera, la cría de ganado ovino, caprino, y camélidos (vicuñas).

A través de la Asociación de Artesanos y Productores “San Pedro Nolasco de los Molinos” una cooperativa se ofrece artesanías textiles realizadas en lana de vicuña, oveja y llama. En menor medida se producen artesanías en cuero, madera y cestería, vendidos a comerciantes y turistas.

La producción de subsistencia, llevada a cabo es la agricultura, con el cultivo de vid, alfalfa, cebolla, pimiento para pimentón, comino, tomate, trigo, habas, maíz.

³⁴ FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta. Sol Ediciones.Salta.2011

SECLANTÁS

El municipio de Seclantás está ubicado al sudeste de la provincia de Salta, en la región de los Valles Calchaquíes, y pertenece al departamento de Molinos. Limita al norte con el municipio de Cachi y al sur con el municipio de Molinos. El Pueblo de Seclantás está situado a 2.100 msnm, posee una superficie de 898 km².

Se arriba por la Ruta Nacional 40. Otras vías de accesos Ruta Provincial N°55 y Ruta Provincial N° 42.

Ese ubica a 187 km de la Ciudad de Salta si se arriba desde Cachi y a 322 km si se arriba desde Cafayate.

El Municipio está conformado por los parajes de Seclantás Adentro, Brealito, Lagunilla, San Isidro, Montenieva, Pichanal, El Colte, Villa El Monte, La Laguna y Valle de Luracatao.

La población estimada es de 3.800 habitantes. En el pueblo de Seclantás se estiman 360 y en el resto del municipio 3.440.³⁵

Seclantás era el nombre que se le daba al hoy Río Brealito.

“El pueblo de Seclantás se ubica a 30 km de Cachi. Al cruzar el río Calchaquí, se observa el perfil del pueblo con la iglesia próxima al río y, de fondo, un cerro con la capilla y el cementerio. La trama del pueblo tiene como único eje la calle principal. En un extremo está la pequeña plaza principal, y cercana, pero exenta a esta, se ubica la iglesia. Los edificios se aglutinan conformando una larga fachada continua a la calle principal y la plaza. Las

³⁵<https://www.seclantas.gob.ar/informacion-general/datos-principales>

*fachadas tienen un austero y simple uso de elementos italianizantes de base, pilastra, cornisas y parapetos*³⁶.

Historia

En el período precolombino, desde el año 850 hasta el 1430, se encontraba asentada en esta región la Cultura Santa Mariana, perteneciente a la nación Diaguita. Luego hacia 1442, comienza el período incaico cuando los Incas provenientes del Perú entran en contacto con esta cultura, llevando importantes cambios culturales y políticos a la región.

Se pueden ver restos arqueológicos Incas en: Seclantás Adentro, El Churcal, Brealito y en parajes del Valle de Luracatao.

En el período de colonización, Diego de Almagro salió del Cuzco el 3 de julio de 1535 con 50 hombres ingresando al Valle Calchaquí por Luracatao donde tuvo los primeros contactos con los habitantes de esta zona.

Hacia fines del siglo XVIII, las tierras que hoy forman el paraje de Seclantás pertenecían a la Hacienda de don Pedro de Ferreyra, quien, en 1814 reunió en el lugar al grupo de vallistos que auxiliaron a Belgrano en su retirada a Vilcapugio y Ayohuma. Estas tierras pasaron posteriormente a manos de la familia Báez y luego a la familia Díaz, quienes organizaron la finca de la Puerta de Seclantás.

La primitiva edificación del siglo XIX, se fue transformando con elementos clásicos del período italianizante.³⁷

³⁶<http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/>

³⁷<https://www.seclantas.gob.ar/informacion-general/nuestra-cultura>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A principios del siglo XIX, se convierte en propietario Antonio Iburguren, quien en 1935 con la ayuda del Presbítero Olmos levanto la iglesia, en torno a la cual se fue organizando la estructura del pueblo.

Es importante considerar que, en los valles las principales familias eran realistas y que el último gobernador español que tuvo Salta, don Nicolás Severo de Isasmendi, tenía su finca y vivía en Molinos.

Actividades económicas

Su principal actividad económica está basada en la agricultura y la ganadería.

En este último tiempo como consecuencia del creciente desarrollo de la actividad turística, y la puesta en valor de las costumbres como parte del patrimonio cultural, dio lugar a la producción de artesanías y la confección de ponchos tejidos en telares, elaborando piezas de diez a quince metros.

Aquí casi el 70% de los artesanos activos vive exclusivamente de su trabajo, que constituye su principal fuente de ingresos.³⁸

³⁸<https://www.seclantas.gob.ar/informacion-general/nuestra-cultura>

CAPÍTULO II

INTRODUCCIÓN

A CONCEPTOS

BASICOS

EL TURISMO

Concepto y beneficios

A modo de introducción es importante referirse al concepto de turismo, ya que es la actividad, y razón de ser de esta investigación. A continuación se realizara una comparación entre dos conceptos de turismo.

Por una parte se desarrollara la concepción de Hunzinker y Krapf, siendo unos de los primeros en presentar las características esenciales del mismo. Y por otro lado se expondrá uno de los conceptos más utilizados por los investigadores para definir al Turismo, citado por la Organización Mundial del Turismo.

Se destaca que este trabajo de investigación se inicia con el concepto de turismo, para que los lectores puedan introducirse a las nociones generales y comprender la importancia de esta actividad, como así también reconocer el aporte al desarrollo social, económico y cultural, que daría lugar en el caso de implementarse en el área de estudio propuesta.

La primer definición de turismo con la que se trabajara, fue expuesta por los profesores de la Universidad de Berna, quienes sostienen que el turismo *“es la suma de fenómenos y relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto y cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada”* (Hunzinker y Krapf, 1942)³⁹

Citando a la OMT (1998) *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al del entorno habitual, por un periodo de*

³⁹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Introducción al turismo*. Madrid.1998

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

*tiempo consecutivo inferior a un año y superior a las 24 horas con fines de ocio, negocios, y otros motivos”*⁴⁰

Los primeros autores citados, consideran al turismo como un “*fenómeno*” capaz de generar diferentes tipos de “*relaciones*”, que pueden ser, sociales, culturales y económicas que surgen cuando se origina el desplazamiento de las personas, hacia un lugar distinto al de su residencia habitual (lugar donde la persona lleva a cabo su rutina diaria), sin que éste desplazamiento esté vinculado a actividades remuneradas. Una percepción bastante interesante, al considerar que las “*relaciones*” que surgen de los viajes derivan de las interacciones humanas que se originan entre los visitantes, la comunidad receptora y los prestadores de servicios turísticos, que para la propuesta final de esta investigación es de suma importancia.

El concepto divulgado por la OMT, una noción más actual, añade al concepto de turismo la *variable temporal*, considerando que el lapso de tiempo en el cual una persona se encuentra fuera de su lugar de residencia habitual, debe ser por un periodo superior a 24 horas e inferior a 365 días, es decir, un año.

Esta variable temporal, de permanencia en el destino, permite clasificar al visitante en dos tipologías: Excursionistas y Turistas.

Un *excursionista* es aquella persona que se desplaza hacia un destino pero no pernocta en él, el *turista*, en cambio incluye una pernoctación, es decir, una estancia superior a 24 horas e inferior a 365 días en el destino.

La diferencia mencionada anteriormente entre excursionista y turista, que deriva de la variable temporal citada por la OMT, es de suma importancia para el desarrollo de esta investigación, considerando que la demanda actual que presenta tanto la localidad de Cachi como la de Seclantás, está compuesta principalmente por la tipología de excursionistas.

⁴⁰ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Óp. Cit.*

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Generalizando las definiciones de los autores antes mencionados, se observa que ambas vinculan la relación tiempo- desplazamiento.

Del análisis de ambos conceptos se deduce que para que se considere turismo una persona debe desplazarse fuera de su residencia habitual, por un periodo de tiempo determinado, siempre que este desplazamiento, no esté relacionado a fines lucrativos.

El traslado puede estar motivado por diferentes necesidades tales como descanso, educación, salud, práctica de deportes, negocios, visita a familiares entre otros.

Impactos derivados de la actividad turística

Como se hizo mención en la introducción de este trabajo, el turismo es una actividad que tiene como soporte al territorio físico, constituye un incentivo para el desarrollo local, y promueve la revalorización de la cultura, sin dejar de lado las actividades económicas tradicionales.

Por lo tanto se debe considerar al turismo como una herramienta económica, que genera ingresos, y al mismo tiempo se debe orientar a que el desarrollo de esta actividad sea sensible y favorable con el uso de los recursos que posee el territorio.

Conocer los impactos tanto negativos como positivos que derivan del desarrollo de la actividad turística, es sumamente importante ya que lo que se pretende alcanzar con esta propuesta es un desarrollo armónico, apoyado en el recurso humano, natural y cultural presente en el área de estudio.

Por esta razón, en primer lugar se expondrá un fragmento del análisis de los impactos del turismo, citado por Mathieson- Wall.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

En segundo lugar se presentará a modo de resumen los impactos del turismo, señalados por Isabel Milo⁴¹, los conceptos de ambos autores permitirán determinar cuáles son los impactos positivos y negativos que daría lugar la implementación de un plan de desarrollo turístico, en el área de estudio.

“Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos. Sin embargo, podemos conjugarlos en dos grandes subconjuntos (Mathieson-Wall, 1998)”

- a) *El primero presenta los impactos del turismo como una interacción entre los turistas y el área de destino y su población. Los subsistemas económico, social y medioambiental del área de destino tienen unas determinadas capacidades de carga. La magnitud y la dirección de los impactos turísticos está determinada por los límites de tolerancia de cada uno de los subsistemas. Serán positivos los impactos que no excedan estos límites y negativos los que traspasen el umbral de tolerancia y, por consiguiente, desborden la capacidad de carga.*
- b) *El segundo marco general es más concreto que el primero y se focaliza hacia un componente importante: los turistas y sus procesos de toma de decisiones. Estos procesos nos indican que los impactos del turismo son la consecuencia de las decisiones del turista. Sabemos, también, que los impactos del turismo son dinámicos y cambiantes al unísono con los correspondientes cambios en los lugares de destino, las características del viaje y los atributos personales y comportamentales de los turistas (...).⁴²*

⁴¹Balanza Milo Isabel. Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales. Madrid. Thompson. (2004)

⁴²<http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A continuación se presentara un cuadro que resume los principales impactos económicos, sociales y medioambientales, tanto positivos como negativos derivados de la actividad turística según la autoralsabel Milo⁴³.

Impactos económicos del turismo

IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Intereses por cambio de divisas.• Contribución a los ingresos gubernamentales• Generación de empleo e ingresos• Contribución al desarrollo regional	<ul style="list-style-type: none">• Excesiva dependencia de la actividad y demanda turística• Puede originar inflación por la subida de precios, lo que provoca rivalidades entre visitantes y residentes.• Distorsión de la economía local, es decir cuando existe mayor desarrollo en un espacio y no en otro. Esto se debe básicamente a que tanto los atractivos como la planta turística no se ubican en espacios continuos.• Costes de oportunidad.• Dependencia de capital, muchas veces de capital extranjero.

Cuadro elaboración propia

⁴³ Balanza Milo Isabel. *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid. Thompson. (2004)

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Impactos sociales del turismo

IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Mejora la calidad de vida de los residentes• Revalorización de la cultura autóctona• Aumento de la comprensión y respeto por las diferencias, esto es favorecido por el vínculo que se establece al convivir con distintos tipos de vida.	<ul style="list-style-type: none">• Transculturación, de la comunidad receptora, es decir, adopción de elementos de otras culturas como propias. Provocando la sustitución parcial o completa de la cultura propia.

Cuadro elaboración propia

Impactos medioambientales del turismo

IMPACTOS	
POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">• Revalorización del entorno, mediante la puesta en práctica de medidas de conservación y mejora ambiental (creación de parques naturales, protección de áreas salvajes etc.).• Beneficios para residentes y turistas, derivados de la protección de los recursos medioambientales.	<ul style="list-style-type: none">• Aparición de barreras físicas y visuales, cuando no se respeta los espacios destinados a la construcción• Erosión y degradación de los suelos causados por las actividades turísticas.

Cuadro elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

De este modo se destaca que en la primera parte de esta investigación, el enfoque se centra en el concepto de turismo y los impactos derivados de su puesta en práctica, por consiguiente se deduce que;

El turismo utilizado como una herramienta de desarrollo en el área comprendida entre Cachi y Seclantás, y de acuerdo a los impactos derivados de la actividad turística, citado por la autora Balanza Milo, tendría como resultado, contribuir al desarrollo regional, la generación de ingresos para la comunidad local a través de la creación de empleos. Sin dejar de lado las actividades agrícolas y ganaderas propias de la zona y así evitar la dependencia a la demanda del turismo.

Siguiendo con la autora antes citada, el desarrollo del turismo en el área de estudio, posibilitaría la mejora de la calidad de vida de los residentes, a través de la creación de empleos, poniendo énfasis en la evolución y desarrollo de la infraestructura, evitando de esta forma el desarraigo provocado por la búsqueda de trabajo y nuevas oportunidades.

A la vez, contribuiría a la revalorización de la identidad cultural, la trasmisión de las tradiciones, presentes en el área, la puesta en valor de su patrimonio tangible e intangible, para conservarlo y de esta forma sortear el proceso de transculturación.

No se debe olvidar que la comunidad local juega un papel fundamental, siendo protagonista y participe de las actividades llevadas a cabo.

De este modo, la presente investigación apunta a que los elementos considerados como propios y distintivos sean aprovechados y tenidos en cuenta para no afectar su identidad cultural, el comportamiento de los residentes y la organización económica y productiva tradicional.

Entre los impactos ambientales derivados del turismo, según Balanza Milo, se debe destacar que el desarrollo propuesto, permitiría la revalorización, conservación y mejora ambiental de los

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

recursos naturales presentes, entendiéndose que la base para el desarrollo de las actividades turísticas es el espacio geográfico, y sus elementos constitutivos como los recursos medioambientales y el paisaje natural.

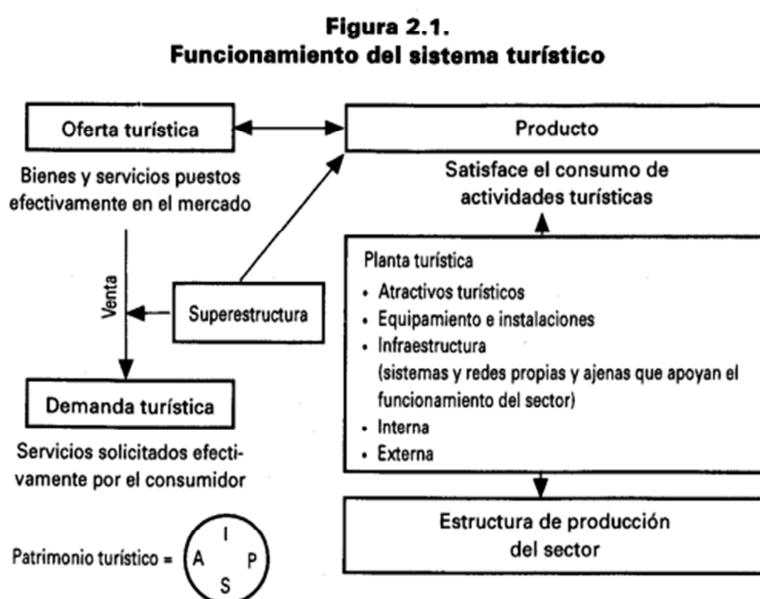
A modo de complementar el análisis de los impactos ambientales expuestos por la autora, se agrega el concepto que expone *Mathieson-Wall*, respecto a la capacidad de carga.

Determinar la capacidad de carga que posee el área de estudio es fundamental para el aprovechamiento sustentable de los recursos, con el objetivo de reducir posibles impactos.

En resumen y haciendo hincapié en los impactos positivos derivados de la actividad, el desarrollo del turismo en tramo Cachi-Seclantás, brindaría nuevas oportunidades de crecimiento económico ya que contribuiría al desarrollo de la economía, mediante la generación de empleo y el impulso de otras actividades productivas, favorecería la valoración del patrimonio cultural y natural, aumentando el creciente interés y compromiso en la conservación de los recursos. Además aportaría a la modernización de la infraestructura, lo cual resultaría beneficioso no solo para el uso de los visitantes sino también para la comunidad receptora.

SISTEMA TURISTICO- CONCEPTUALIZACION

A continuación se desarrollará la teoría del sistema turístico y sus componentes, expuesta por Roberto Boullon.



Fuente: BOULLON Roberto C. *Planificación del espacio turístico*.

La figura 2.1 muestra los componentes del sistema turístico, según el modelo *oferta-demanda* (Boullón Roberto.2006) ⁴⁴

De acuerdo al grafico expuesto, se observa en la parte izquierda que el sistema se pone en funcionamiento cuando se produce el encuentro de la oferta turística y la demanda turística, a través del proceso de venta del producto turístico.

⁴⁴ BOULLÓN Roberto C. *Planificación del espacio turístico*. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

En la derecha se observa que el producto turístico junto con la infraestructura da como resultado la estructura de producción del sector. En el centro de la misma se sitúa la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Se deduce entonces que el Sistema Turístico propuesto por el autor, está formado por varios componentes que interrelacionados entre sí, ponen en funcionamiento al sistema turístico y contribuyen a la satisfacción de las necesidades derivadas de uso del tiempo libre.

A continuación se presentaran las partes que componen el Sistema Turístico

Demanda turística

Conceptualización- Características

Boullon Sostiene que

*“La demanda turística se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan”.*⁴⁵

Por lo tanto se debe entender a la demanda como el conjunto de bienes y servicios que los consumidores solicitan para satisfacer sus necesidades.

El concepto de demanda está relacionado al proceso de toma de decisiones de los individuos y por lo tanto no solo depende de factores económicos, sino que además influyen las motivaciones y factores psicológicos, sociólogos y culturales.

Basado en el concepto anterior Boullon (2006) clasifica la demanda en demanda real y demanda potencial.

La *demanda real* se refiere a la cantidad de turistas que hay en un momento y lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados *efectivamente* por los consumidores.

⁴⁵BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

La *demanda potencial* es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, formada por sus posibles viajeros.

La información obtenida mediante el control de la demanda permite cuantificar la cantidad de personas que hicieron uso de la planta turística o visitaron un determinado atractivo. Conocer el tipo de demanda que presenta el área de estudio, y además posibilita llevar a cabo un registro estadístico de los desplazamientos que se producen en un determinado periodo.

Oferta turística

Conceptualización- Características

“La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico (...).”⁴⁶

El concepto anterior muestra que la oferta está constituida por los servicios que facilitan la permanencia de turista en el destino y los atractivos, para que un servicio se convierta en oferta, el potencial consumidor debe conocer su existencia.

Proceso de venta

Conceptualización

Boullón sostiene que el proceso de compra tiene lugar cuando se produce el encuentro de la oferta y la demanda. El consumo en turismo tiene la particularidad de que es el comprador quien se desplaza al lugar donde se localiza la oferta y no al revés.

El proceso de venta, se llevará a cabo, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, de lo contrario la demanda no hará efectiva la compra. Esto quiere decir que la interacción de la oferta y la demanda, determinan el precio de los productos.

⁴⁶BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

Producto Turístico

Conceptualización- Características

Siguiendo con el autor ya mencionado, se entiende que el producto turístico está formado por los bienes y servicios que forman parte de la oferta.

Cabe destacar que los servicios son un medio, más que un fin, el turista no se desplaza solo para hacer uso de los servicios: el fin es la práctica de actividades turísticas, es decir que el desplazamiento está motivado por disfrutar el atractivo, haciendo uso de los servicios para satisfacer necesidades básicas.

Planta Turística

Conceptualización - Componentes

La planta turística es la unidad encargada de elaborar los servicios que se ofrecen a los turistas, la misma está comprendida por dos elementos; el equipamiento y las instalaciones.

Para que se produzca el desarrollo del turismo en un espacio geográfico debe existir planta turística.

EQUIPAMIENTO

*“Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos”.*⁴⁷

Se clasifican en cuatro categorías, con sus respectivas tipologías, a continuación detalladas de acuerdo a las necesidades para esta investigación.

- 1. Alojamiento:** hoteles, hosterías, cabañas, albergues, campings, camas en casas de familias.
- 2. Alimentación:** restaurantes, quioscos, comedores típicos.

⁴⁷BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

3. Esparcimiento: discotecas, otros espectáculos públicos, clubes deportivos, parques temáticos.

4. Otros servicios: agencias de viajes, información, guías, cambio de moneda, transportes turísticos, primeros auxilios.

INSTALACIONES

Boullon sostiene que

*“El segundo componente de la planta turística lo constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.”*⁴⁸

El mismo autor, distingue tres categorías, pero para el desarrollo de esta investigación solo se tomaran dos.

- 1. De montaña:** miradores, circuitos de senderos, refugios, funiculares, teleféricos.
- 2. Generales:** piscinas, vestuarios, juegos infantiles, otros deportes, pasarelas, puentes.

Infraestructura turística

Concepto - Características

*“Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura.”*⁴⁹

Se debe destacar que la infraestructura, (bienes y servicios), es un elemento esencial no solo para el desarrollo del turismo, sino también para el desarrollo social y productivo de la comunidad local.

⁴⁸ BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

⁴⁹BOULLÓN Roberto C. *Óp. Cit.*

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A continuación se clasificara la infraestructura, adaptando la teoría expuesta por Boullón a las necesidades del área de estudio.

1. Transporte:

- a. Terrestre: red de carreteras, servicios para el automotor (talleres mecánicos, gasolineras), servicios para el turista, señalización, servicios de transporte, terminales de autobuses, red de calles.
- b. Aéreo: servicios aéreos, terminales

2. Comunicaciones: telefónicas.

3. Sanidad:

- a. Red de agua
- b. Red de desagües
- c. Recolección de basura
- d. Salud: primeros auxilios, hospitalización.

4. Energía:

- a. Red eléctrica: alumbrado público, servicios domiciliarios.
- b. Combustible: gasolina

Superestructura turística

Concepto e importancia

“Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere, además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que denomina superestructura”⁵⁰

Boullón, sostiene que la superestructura está compuesta por organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones.

A continuación se describen las tareas que llevan a cabo cada uno de estos organismos, dependiendo de su nivel de intervención.

- Las dependencias de la administración pública:

Son los responsables de la administración del turismo, principalmente si esta actividad es entendida como medio de desarrollo. Se hayan representado por un ministerio, secretaría, u otros organismos del Estado.

Cuyas funciones específicas son: la promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y control de precios, construcción de equipamiento e instalaciones turísticas, planificación e investigación, asistencia técnica para resolver problemas que afecten tanto al sector privado como al espacio turístico.

⁵⁰Boullón Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- Las organizaciones privadas:

Participan en la superestructura a través de diversas organizaciones, que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares. Este grupo de asociaciones está constituido por las asociaciones de hoteleros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos etc.

Algunas de las tareas de las organizaciones privadas son la promoción turística, el fomento de inversiones, capacitación y administración de servicios.

Atractivos turísticos.

Los atractivos turísticos, constituyen la materia prima que requiere la planta turística para poder funcionar y motivar el desplazamiento de los turistas.

Al considerarse a los atractivos como materia prima, los mismos

“Deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido ya sea por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas, o por el paso del tiempo.”⁵¹

En base a la teoría de Boullón a continuación se establece una clasificación adaptando el tipo de atractivo que puede localizarse a lo largo del área de investigación.

⁵¹BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Secclantás”

Categoría	Tipo
Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Montañas ✓ Volcanes ✓ Valles y Quebradas ✓ Áreas nevadas ✓ Lagos, lagunas ✓ Ríos y arroyos ✓ Grutas y cavernas ✓ Lugares de observación de flora y Fauna ✓ Caminos pintorescos ✓ Parques nacionales y reservas de flora y fauna
Museos y manifestaciones culturales y artísticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Museos ✓ Obras de arte y técnica ✓ Lugares históricos ✓ Ruinas y sitios arqueológicos
Folklore	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manifestaciones religiosas y creencias populares ✓ Ferias y mercados ✓ Música y danzas ✓ Artesanías y artes populares ✓ Comidas y bebidas típicas ✓ Grupos étnicos ✓ Arquitectura popular
Realizaciones técnicas, artísticas, científicas o contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explotaciones mineras ✓ Explotaciones agropecuarias contemporáneas ✓ Obras de arte y técnica ✓ Centros científicos y técnicos
Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Artísticos ✓ Deportivos ✓ Ferias y exposiciones ✓ Concursos ✓ Fiestas religiosas y profanas ✓ Carnavales ✓ Otros

Fuente: Roberto Boullón - cuadro de elaboración propia, adaptación a las características que posee el tramo

Los atractivos, como se mencionó anteriormente, son elementos capaces de motivar el desplazamiento de las personas, por lo tanto son indispensables para el desarrollo de la actividad turística, los mismos son inamovibles, en consecuencia la planta turística debe construirse en torno a los atractivos.

Patrimonio turístico

Concepto

Es la relación entre los atractivos (materia prima) la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos).

Debido a que la presente investigación tiene como fin el desarrollo turístico, basado en la valoración y puesta en valor del patrimonio que posee el área de estudio, a continuación se hará hincapié en el concepto de patrimonio propuesto por la UNESCO.

El significado de Patrimonio según La Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), está constituido por dos palabras: pater (padre) y monere (advenir, aconsejar).

La UNESCO ⁵² hace referencia al *patrimonio mundial*, como el legado que recibimos del pasado y lo transmitimos a las generaciones futuras. Esta herencia nos permite entender y conocer la historia, las costumbres y la forma de vida de nuestros ancestros, hasta el momento actual.

En 1972 se crea La Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de la UNESCO⁵³. Con el fin de establecer una política internacional unificada en torno a la conservación y promoción de lugares considerados emblemáticos o insignes de una cultura

⁵² UNESCO Etxea, 2004 Basado en la obra Háblame del Patrimonio Mundial. Ediciones UNESCO. 2002. París

⁵³http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Dicha Convención establece la división de los bienes que integran el Patrimonio Mundial: “bienes culturales” o Patrimonio Cultural y “bienes naturales” o bienes Naturales.

“El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial.”⁵⁴

Entonces el Patrimonio Cultural puede entenderse como aquel que proviene de la historia humana, ya sea una práctica ancestral o una obra tangible.

Patrimonio Cultural Material. es aquel que puede ser percibido a través del tacto, puede ser tocado, es físico, tales como monumentos, esculturas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, etc. Conjuntos como ciudades, obras elaboradas únicamente por el hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza.

Patrimonio Cultural Inmaterial:

“Son el conjunto de manifestaciones culturales, tradiciones que se transmiten de generación en generación.”⁵⁵ . Es decir que es aquel que, no puede ser sujetado ni desplazado, no es tangible.

Integran el patrimonio inmaterial las lenguas, los relatos y cuentos populares, la música y la danza, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía, la religión.

Este tipo de clasificación de patrimonio fue incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en el año 1989 y fue en el año 2001 con el objeto de evitar la desvalorización de las culturas tradicionales.

⁵⁴ UNESCO. Indicadores Unesco de Cultura para el Desarrollo.

<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

⁵⁵ UNESCO Etxea, 2004 Basado en la obra Háblame del Patrimonio Mundial. Ediciones UNESCO. 2002. París

Patrimonio natural es que se halla presente en la humanidad sin que ella misma participe en su confección.

La conceptualización de cada uno de los elementos del Sistema Turístico, tomando como eje a la teoría de Roberto Boullón, servirá como referencia para describir cada uno de los componentes de dicho sistema, presentes en el área de investigación, y de esta forma evidenciar posibles fallas.

Conocer el funcionamiento del sistema turístico en el área de estudio propuesta, y la interacción de sus elementos, permitirá establecer sobre que componentes de deberá trabajar.

Es importante determinar si el equipamiento, instalaciones, infraestructura, atractivos (puesta en valor del patrimonio) que posee el tramo comprendido entre Cachi y Seclantás, son suficientes para el desarrollo turístico.

Por otra parte, esta investigación busca generar pautas que puedan ser tomadas por la comunidad local, entendiendo al turismo como una posibilidad de abrirse a la sociedad, compartir sus costumbres y tradiciones, posibilitando un intercambio y revalorización de su cultura.

Finalmente determinar el grado de participación, tanto de los organismos públicos como privados, es decir la superestructura, es sumamente importante, porque permite implementar planes de desarrollo para las localidades que se asientan en el área de estudio, regulando la actividad, el correcto funcionamiento de los atractivos y la calidad de los servicios que brinda la planta turística.

EL ESPACIO TURÍSTICO

Concepto y características

Como establece el autor Roberto Boullón

“El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”.⁵⁶

De acuerdo a este concepto, no todos los espacios físicos, poseen potencial para el desarrollo del turismo, para que el espacio pueda ser apto para la explotación turística debe presentar determinadas características, tales como accesibilidad, aptitud y disponibilidad, como así también debe estar compuesto por los atractivos turísticos, principal condicionante para la existencia del espacio turístico y la planta turística.

Por lo tanto para determinar un espacio turístico, es fundamental observar la distribución territorial de los atractivos y de la planta turística.

Clasificación del espacio turístico

Para clasificar el espacio turístico se aplicará la teoría propuesta por Roberto Boullón, quien establece una clasificación basada en la observación de la distribución de los atractivos y la planta turística.

Del autor antes citado solo se adoptara el concepto de “*corredor turístico*” que resulta de interés para el desarrollo de esta investigación.

⁵⁶ BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

- **Corredores turísticos.**

*“Son las vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo interno, que funcionan como el estructurador del espacio turístico”.*⁵⁷

Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía.

- **Corredores turísticos de traslado:**

*“Constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No cualquier ruta puede desempeñarse satisfactoriamente como corredor turístico (...).”*⁵⁸

Se destaca que el corredor turístico de traslado debe contar con la presencia de diversos atractivos y se deben seleccionar rutas que recorren buenos paisajes. Se debe compensar el trayecto recorrido con la posibilidad de observar paisajes incomparables.

- **Corredor de estadía:**

*“Una combinación de un centro con un corredor turístico, en efecto, los corredores de estadía son superficies es alargadas, por lo general paralelas a la costa de los mares, ríos o de lagos.”*⁵⁹

Se distingue a un corredor de estadía de uno de traslado por la forma en la que se distribuyen los atractivos y la forma como se asienta planta turística y por su función.

Por consiguiente de acuerdo a las necesidades de la investigación, se abordara el concepto de *corredor turístico de traslado*, puesto que la finalidad es presentar una propuesta que permita vinculados unidades turísticas, las localidades de Cachi y Seclantás, conectados a través de la Ruta Nacional N° 40 de gran importancia en materia de turismo.

⁵⁷ BOULLÓN Roberto C. Planificación del espacio turístico. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006

⁵⁸ BOULLÓN Roberto C. Óp. Cit.

⁵⁹ BOULLÓN Roberto C. Óp. Cit.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Sustentando la teoría antes expuesta, es posible evidenciar que, la construcción de un corredor turístico de traslado que vincule a la localidad de Cachi, con la localidad de Seclantás, constituye una importante estrategia que permitiría poner en valor los recursos naturales, culturales tangibles e intangibles presentes en la zona.

Contribuyendo al desarrollo de una nueva oferta en el Valle Calchaquí. Por ende debe contar con el apoyo del sector público, es decir, de la superestructura a través de la creación de políticas de desarrollo.

CAPÍTULO III

GOBERNANZA Y

TURISMO

Luego de haber presentado el desarrollo del sistema turístico planteado por Boullón en el capítulo anterior, considero que es necesario exponer el concepto de Gobernanza aplicado al turismo. El mismo plantea que la conducción de los destinos y el sistema turístico, apoyados en una acción coordinada entre el sector público, privado y esencialmente la comunidad local, conducen al alcance de un desarrollo turístico sostenible.

Se hace énfasis en el desarrollo del concepto de gobernanza, ya que la misma toma a la comunidad local como un importante elemento para el desarrollo del turismo. Elemento que no se haya presente en el análisis del sistema turístico propuesto por Boullón.

CONCEPTO DE GOBERNANZA Y TURISMO

El concepto de gobernanza presenta diversas dimensiones de análisis, por lo que para el desarrollo de este capítulo se tomara el concepto vinculado al turismo.

“Entendemos por gobernanza turística el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico” (Organización Mundial del Turismo, 2008)⁶⁰

Tomando como marco de referencia conceptual la obra, *Gobernanza Turística= Destinos Exitosos: El caso de los Pueblos Mágicos de México*, su autor Francisco Madrid Flores, destaca que el turismo y su gestión es un campo fértil para la gobernanza, en virtud de que la naturaleza

⁶⁰ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Gobernanza para el sector turismo y su medición. 2013. Madrid

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

del funcionamiento del sistema turístico, se apoya en la acción coordinada y sinérgica del gobierno, las empresas privadas y la sociedad civil⁶¹.

Que el sistema turístico opere basado en la adopción de los principios de la gobernanza, tendrá como resultado el alcance de ventajas competitivas y la búsqueda del desarrollo sostenible.

Otro concepto de gobernanza turística hace referencia a aquellos procesos de decisión público-privados que mejoran la gestión de los conflictos generados por el turismo en un determinado destino. El turismo es un ámbito adecuado para observar la dinámica de la gobernanza, ya que requiere de la colaboración de los sectores públicos y privado, así como también de las comunidades receptoras (es decir, la sociedad civil).

La gobernanza en turismo también puede entenderse como los procedimientos, o normas, que establecen las pautas de relaciones entre el sector público, la iniciativa privada y los actores sociales, denominados actores.

Francisco Madrid, autor del libro con el cual trabajaremos gobernanza, considera que este concepto es clave dentro de las políticas públicas, por lo que su utilización es creciente en el área de turismo, y apuntan su utilización como parte de la gestión pública.

El papel del Estado en el desarrollo turístico

El autor citado sostiene que el Estado tiene la obligación de apoyar el desarrollo turístico, en virtud de que dispone de los medios económicos, la capacidad de supervisión para el ordenamiento y los instrumentos jurídicos y administrativos.

⁶¹ MADRID FLORES FRANCISCO. Gobernanza turística= destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México. 2014.México

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

El estado en relación con el turismo tiene que ver con

- Estimular e incentivar a la iniciativa privada con fines a un desarrollo intenso y armónico.
- Prestar ayuda económica y de orientación en proyectos que promuevan efectos sociales económicos beneficiosos.
- Defender los recursos naturales, históricos y patrimoniales y los derechos de los turistas como consumidores.
- Controlar el cumplimiento de la normativa.
- Crear y actualizar el marco jurídico
- Corregir desajustes mediante acciones directas e indirectas.

Acciones del sector público en turismo.

Política turística: Se refiere a la definición de lineamientos y definiciones de carácter estratégico que conforman la política o políticas públicas del turismo se lleva a cabo tomando en consideración los objetivos de desarrollo que establezca un país, en relación a los recursos y servicios turísticos, la existencia de otras actividades económicas y el grado de desarrollo de sus destinos turísticos.

“La formulación de la política turística, es una responsabilidad crucial de un gobierno que desea desarrollar un turismo sostenible como parte integral de su economía”.

La política turística articula metas y dirección, estrategias y objetivos con los que permite activar el liderazgo en busca del tipo de desarrollo que deseen sus ciudadanos.

Planificación: De acuerdo a la capacidad que tiene el turismo para generar desarrollo, la planificación de la actividad turística se contempla dentro de una política turística establecida-

Desarrollo: Es una actividad que le compete al sector privado, pero ante la falta de capital o por su importancia estratégica, es necesaria la intervención del sector público. El gobierno puede asumir la tarea de desarrollador turístico.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La administración interviene en la inversión turística directa por medio de la creación de empresas turísticas y también en la inversión de infraestructura básica.

Regulación: Es fundamental la participación gubernamental, debido a que las acciones tienden a la protección de los visitantes y a la mejor de la experiencia de los visitantes.

La Administración interviene a través del control, fijación o imposición de límites a los precios de los servicios turísticos.

Agrega además que el Estado puede actuar como *promotor impulsando* a los agentes a participar de los beneficios de la actividad, como *coordinador* entre los actores involucrados, ya sea el gobierno local, las empresas privadas y las comunidades locales, a su vez asume un papel *normativo* como regulador del funcionamiento del sistema.

Las intervenciones llevadas a cabo derivan de los acuerdos alcanzados con la participación de los tres grupos de actores involucrados: Administración Pública, empresas privadas y sociedad civil.

Política y planificación turística

Continuando con el autor Francisco Madrid Flores, considera que la ejecución de la política turística, no siempre esta puesta en su totalidad bajo la competencia de la administración nacional de turismo.

Dentro de las diversas políticas públicas que pueden ser diseñadas y ejecutadas para el fortalecimiento de la actividad turística, se contempla el desarrollo de la infraestructura, la recuperación de los bienes patrimoniales culturales, la formación de los recursos humanos del sector entre otros.

Las administraciones nacionales de turismo deben trabajar de forma coordinada con otros ministerios, por ejemplo cultura, transporte, dentro de sus estrategias.

Madrid Flores sostiene que

“El proceso de búsqueda de una nueva división del trabajo entre los diferentes niveles del Estado, el sector privado, las organizaciones gubernamentales, los profesionales y las organizaciones voluntarias, ha derivado en el surgimiento de nuevos tipos de cooperación, nuevos actores en el turismo y los sectores relacionados, nuevos arreglos y nuevas estructuras, nuevas formas de participación, comunicación y rendición de cuentas. Todas estas características coinciden en la perspectiva de la gobernanza.”⁶²

Agrega además que la organización del sector público de arriba hacia abajo, centralizado, asumiendo responsabilidades como la planificación, la provisión de la infraestructura, entre otros, hoy es remplazado por una perspectiva que va desde abajo hacia arriba, es descentralizada e incluye la participación de las comunidades locales en las responsabilidades de gestión.

Sistema turístico y gobernanza

Francisco Madrid expresa que en el sistema turístico se lleva a cabo la conjunción de productos y servicios de naturaleza pública y privada, requeridos para la satisfacción de las necesidades y demandas de los visitantes, se debe destacar que el consumo turístico se presenta en el espacio local. Por lo que sustenta que el concepto de gobernanza debe ser tenido en cuenta dentro del funcionamiento del sistema turístico, si se pretende maximizar los beneficios del turismo, sin deteriorar el entorno natural generando beneficios para los miembros de la comunidad receptora.

⁶² MADRID FLORES FRANCISCO. Gobernanza turística= destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México. 2014.Mexico

La revalorización del espacio local como factor protagónico del turismo.

El espacio de destino debe entenderse como el lugar donde se materializa la mayor parte del consumo turístico y a donde concurren los turistas y excursionistas, donde interactúan los tres actores de la gobernanza; Administraciones Públicas, empresas privadas y sociedad civil.

Como existen distintas definiciones del término *destino turístico*, el autor considera que el destino turístico es un producto que consta de diversos componentes y dan como resultado un producto global: constituido por atractivos turísticos que influyen en los desplazamientos y una dotación de servicios públicos y privados, bienes públicos y bienes intangibles como la actitud de la sociedad local hacia los turistas. Detrás de todos estos elementos aparece la gobernanza.

Gobernanza turística y sostenibilidad.

Se plantea que un apropiado sistema de gobernanza, orientado a la sostenibilidad, promueve la adecuada colaboración entre los diferentes actores involucrados, agrega además que la gobernanza es un requisito para alcanzar el turismo sostenible.

La acción colectiva es la base de la gobernanza para el turismo sostenible.

El desarrollo turístico sostenible.

La sostenibilidad es uno de los conceptos actuales del desarrollo turístico, que deriva de reconocer que el turismo es uno de los sectores que utiliza los recursos naturales e incide en la vida de los habitantes de los espacios turísticos.

El desarrollo sostenible, debe procurar satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro. Considerando tres dimensiones de sustentabilidad; ambiental, económica y social.

En 1992 se convocó a la Cumbre de Río o conferencia de Río con el propósito de elaborar estrategias y medidas para detener o invertir los efectos de la degradación del medio ambiente.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

El turismo bien concebido y gestionado puede hacer una contribución importante a las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Por lo tanto se debe apoyar las actividades de turismo sostenible y la creación de capacidad que permita conservar y proteger el medio ambiente, respetar la diversidad cultural y aumentar el bienestar y mejorar los medios de vida de las comunidades locales.

A continuación se identifican los principios de desarrollo sostenible.

- Los recursos se conservan para el futuro, pero se utilizan de manera racional para el presente.
- El desarrollo turístico se planifica bajo consideraciones medioambientales.
- Se mantiene y mejora la calidad ambiental global de la zona turística.
- Se mantiene la satisfacción del visitante y se obtiene, a partir de ellos su rentabilidad.
- Los beneficios del turismo se distribuyen en toda la sociedad.

De la Cumbre de Río (1992) antes mencionada, deriva la AGENDA 21, que constituye un plan para garantizar el futuro sostenible del planeta. De este instrumento se derivó la Agenda 21 para la Industria de los Viajes y del Turismo: hacia un desarrollo ambiental sostenible. Donde los actores públicos y privados del turismo, en sus correspondientes campos de actuación, incorporen los conceptos del desarrollo sostenible.

La sostenibilidad en turismo será el resultado del compromiso de los actores públicos y privados que están involucrados en el funcionamiento del sistema turístico. En el impulso del desarrollo sostenible está claro que los actores públicos tienen un papel protagónico.

Sin embargo el gran protagonista de la sostenibilidad es la comunidad receptora, pero para que apoye e impulse las iniciativas propuestas, debe entender y estar convencida de que el turismo es una alternativa de desarrollo.

Madrid agrega que más allá de los aspectos vinculados con la rentabilidad económica, la inclusión de las comunidades en los beneficios del desarrollo y la responsabilidad ecológica, no

se debe olvidar el horizonte temporal, es decir que el desarrollo se lleve a cabo de manera permanente.

La comunidad local como elemento de desarrollo

El autor considera que el éxito de los destinos está enmarcado por la satisfacción de los habitantes.

El turismo puede ser incorporado como una estrategia para mejorar las condiciones de vida de las personas, se debe evidenciar que el desarrollo turístico tiene repercusión positiva en quienes habitan y forman parte de la comunidad.

Se destaca además que la población local debe ser el primer elemento que se debe tener en cuenta al momento de llevar a cabo planes de desarrollo turístico, ya que la población local será quien acoja al turista, de ella depende la satisfacción del turista, es esencial que la población conozca el proyecto, si la población se opone seguramente el plan será un fracaso.

Para concluir se propone el concepto de gobernanza a modo de complementar la teoría del sistema turístico propuesto por Boullon y desarrollado en capítulos anteriores. Esto porque no contempla a la comunidad receptora como elemento del sistema turístico. La misma debe ser tomada en cuenta, ya que es un elemento esencial en la planificación y gestión del turismo, por su importancia en la participación de la actividad y en la toma de decisiones.

Además, la propuesta de esta investigación se centra en la elaboración de un plan de desarrollo turístico, que involucre al sector privado, al sector público y a la comunidad residente.

El concepto de gobernanza, se aplica a esta investigación, considerando que el desarrollo turístico del área en estudio, será posible si los intereses de los actores involucrados en la actividad turística, es decir el sector, público, el sector privado y la comunidad local, trabajan de igual manera, en forma conjunta y coordinada, para alcanzar el desarrollo sostenible.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La gobernanza, constituye un instrumento de las políticas públicas, orientada a satisfacer los intereses de todos los actores implicados, apunta al alcance de actuaciones encaminadas a crear lazos de unión entre los miembros de una comunidad, favoreciendo su acceso a los servicios de equipamiento e infraestructura.

La competitividad de los destinos y el aumento de la cantidad de visitantes que hacen uso de los recursos turísticos, son algunos de los factores por los que se plantea la implementación de la gobernanza.

Esta investigación propone tomar a la gobernanza como herramienta que permita determinar el papel que desempeñara el sector público, representado por la superestructura que poseen los municipios. El trabajo de la gobernanza en desarrollo del turismo, se refleja a través de la planificación, el desarrollo de la infraestructura, la puesta en valor del patrimonio, la formación del recurso humano y en la regulación del funcionamiento del sistema turístico.

Por su parte la gobernanza aplicada al sector privado, está relacionado con el funcionamiento del sistema turístico, mediante la prestación de los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de los turistas y la maximización de los beneficios del turismo, sin deteriorar el entorno donde se llevan a cabo estas actividades.

El concepto de gobernanza vinculado a la comunidad local, posibilitara la valoración del espacio local como elemento protagónico, se debe destacar que en este espacio, interactúan los tres actores mencionados. Al proponer el desarrollo turístico del tramo Cachi-Seclantás, se piensa apoyar las actividades de turismo sostenible, respetar la cultura que mantiene el área en estudio y que a la vez forma parte del patrimonio intangible, como así también mejora los medios de vida de las comunidades residentes.

CAPÍTULO IV

CONTEXTO

ACTUAL

CONTEXTO ACTUAL

El contexto actual hace referencia a la pandemia Covid-19, que afectó al sector turismo, obligando a paralizar la actividad durante varios meses.

A la fecha, diciembre de 2021, si bien la pandemia aun no finalizó, la reactivación de la actividad, en un nuevo escenario, se está desarrollando de manera progresiva. Adaptando la oferta turística, a las necesidades de la demanda y al cumplimiento de protocolos de prevención, y medidas sanitarias para retomar nuevamente la actividad. VER ANEXO.

Es por ello que resulta necesario hacer referencia a los retos y oportunidades derivados de la pandemia del COVID-19 y los nuevos paradigmas que resultan de este acontecimiento.

A continuación se presentará un cuadro elaborado por la OMT, donde se pueden visualizar los retos y oportunidades que surgen en la actividad turística como consecuencia del Covid-19.

Retos y oportunidades del turismo frente al Covid-19

FORTALEZAS	DEBILIDADES	FACTORES INTERNOS
<ul style="list-style-type: none">• Resiliencia demostrada del turismo en anteriores crisis• El turismo interno puede actuar como amortiguador• Capacidad de adaptación: protocolos de seguridad e higiene, viajes más cerca de casa, relación calidad-precio, consumo responsable• Apoyo gubernamental al sector	<ul style="list-style-type: none">• Los segmentos potencialmente afectados son también los de mayor gasto: internacional, larga distancia, viajes de negocio y eventos• Disrupción significativa de la industria de la aviación con quiebras de aerolíneas y concentración• Falta de referencias en recesiones anteriores• Percepción de los viajes como riesgo• Bajo nivel de demanda al reiniciar el turismo debido al distanciamiento social.	

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

OPORTUNIDADES	AMENAZAS	FACTORES EXTERNOS
<ul style="list-style-type: none"> • Repensar el modelo de negocio • Innovación y digitalización • Sostenibilidad y segmentos orientados a lo sostenible (rural, naturaleza, salud) • Progreso en planes de adaptación de destinos y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Entorno económico, recesión mundial, aumento del desempleo y puestos de trabajo en peligro, cierre de negocios, sobre todo pymes, ingresos disponibles, la incertidumbre pesa en la confianza de consumidores y empresas • Duración de la pandemia incierta (así como posibles rebrotes) y ausencia de vacuna • Duración de los confinamientos y las restricciones de viaje • Forma desconocida de la “nueva normalidad” 	

Fuente: Organización Mundial del Turismo⁶³

La pandemia y nuevos paradigmas del turismo.

Entonces, de acuerdo al concepto antes citado, se puede decir que si se aprovechan las fortalezas y oportunidades, que surgen en la actividad turística luego del Covid-19, podrían dar lugar a nuevos modelos que permitan resolver problemas o situaciones determinadas, con el fin de contrarrestar las amenazas o debilidades, procedentes de la paralización del turismo, lo que conseguiría dar origen a la aparición de nuevos paradigmas.

Cabe destacar que la pandemia ha provocado una crisis en la industria turística, el confinamiento ha cambiado las formas de consumo, de satisfacer las necesidades y de trabajar, llevando a la digitalización y virtualidad las actividades cotidianas. Tomando en cuenta este contexto diferente es que surgen nuevas oportunidades.

Es por ello que se da origen a nuevos paradigmas del turismo con el fin de reactivar la actividad y brindar confianza a los viajeros en los destinos.

⁶³ <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A continuación se desarrollaran los nuevos paradigmas que es posible observar en el sector turismo tras la pandemia Covid-19.

Uno de los nuevos paradigmas surgidos y quizás uno de los importantes es la manera de viajar, esto se refiere que el tradicional turismo de masas dará lugar a un tipo de turismo más personalizado o individualizado.

Tras la pandemia tomara mayor énfasis la sostenibilidad, que dejara de ser una tendencia para ser una realidad, es decir, que los viajeros optaran por aquellos destinos que apuesten al desarrollo del turismo sostenible.

A raíz del cumplimiento de los protocolos, como ser el distanciamiento social, promoverá que no se tengan grandes concentraciones de personas en los destinos, con el fin de evitar contagios lo que contribuiría además al control de la capacidad de carga.

Otro paradigma que es posible observar tras la pandemia, es la importancia de la figura del agente de viajes, y de la superestructura, el primero en su rol de intermediario y el segundo principalmente en la tarea de brindarles asesoría y de dar respuesta a las inquietudes y reclamos de los viajeros.

Por otro lado la contratación de seguros, ofrecidos por los agentes de viajes, toman relevancia, en especial los seguros médicos con cobertura mejorada y los seguros de cancelación.

El tercer paradigma está vinculado a las medidas de higiene y seguridad que es capaz de ofrecer un destino, para que sea considerado seguro.

Para que un destino sea considerado seguro se requiere que los proveedores de servicios, alojamiento, restauración, entre otros realicen una fuerte inversión no solo en la innovación de la forma de brindar el servicio, sino también en la utilización de la tecnología para reducir el contacto directo con los clientes y las operaciones que llevan a cabo para efectivizar la prestación de las transacciones.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Para concluir se debe considerar la información antes mencionada, respecto al Covid-19 ya que nos obliga a vivir una realidad distinta.

CAPÍTULO V

RELEVAMIENTO

Y ANÁLISIS DEL

ÁREA DE

ESTUDIO

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

En primer lugar, antes de introducirnos al capítulo, se debe destacar, que el relevamiento se llevó a cabo en dos etapas.

La primera tuvo lugar en el mes de octubre del año 2020, donde como consecuencia de la pandemia provocada por el COVID-19, la actividad turística presentaba ciertas medidas de restricción, tanto en los desplazamientos, como en la prestación de los servicios turísticos.

Es por ello que, con el fin de recabar información acerca de la planta turística y de la infraestructura presente en el área de estudio, se utilizó como primer recurso la observación directa, luego, como segundo recurso, se llevaron a cabo dos entrevistas claves, una con el intendente de Cachi, Sr. Américo Liendro y otra con la Srita. Fernanda Funes, Secretaria de Turismo de Seclantás, que se expondrán, de manera breve en este capítulo, pudiendo acceder luego a la entrevista completa en el anexo, enfatizando que sus respuestas fueron de gran aporte para el relevamiento llevado a cabo.

La segunda etapa se llevó a cabo en el mes de noviembre de 2021, donde se pudo acceder a una entrevista con la Sra. Teresita Guaymas a cargo de la Dirección de Turismo de Cachi.

Se resalta que en esta fase la actividad turística, se encuentra habilitada, pudiendo complementar y actualizar con la información recabada el trabajo de relevamiento de esta investigación.

Retomando el capítulo II de esta investigación y la Teoría del Sistema Turístico, expuesta por el autor Roberto Boullón, es que a continuación, se presentarán y analizarán sus componentes.

La valoración de la planta turística que a continuación se desarrollará, es el resultado de la observación directa, y las entrevistas llevadas a cabo con representantes del sector turístico de los municipios de Cachi y Seclantás.

Por esta razón es que, las respuestas obtenidas durante las entrevistas realizadas a la Srita Fernanda Funes y a la Sra. Teresita Guaymas, respecto a la situación actual que presenta la planta turística, tanto en Seclantás como en Cachi, que a continuación se presentan, constituyen un aporte fundamental para este trabajo.

Fernanda Funes,⁶⁴ sostiene que *“El municipio de Seclantás, si cuenta con instalaciones, destinadas al uso del turismo, respecto al equipamiento que presenta el municipio, plantea que tienen solamente hosterías, esto se debe a que poseen una normativa en donde el tipo de alojamiento permitido esta categorizado solo como hosterías, además comenta que se está analizando algunas ordenanzas, una de ellas hace referencia al nivel de capacidad, de plazas que tienen que tener los hospedajes, ya que no quieren una invasión de turistas. Actualmente cuentan con alrededor de 150 plazas en total.*

Respecto a la alimentación Seclantás, posee un restaurant de comidas típicas y comedores familiares.

En la categoría otros servicios, el municipio ofrece el servicio de guías locales, en relación al esparcimiento destaca que en el paraje de Brealito se encuentra la asociación de turismo comunitario rural, quienes ofrecen actividades campestre y tienen servicio de hospedaje,

⁶⁴ Entrevista-ANEXO

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

enmarcado en la categoría de turismo comunitario rural. Para concluir Funes considera que les falta desarrollar más servicios.

Teresita Guaymas ⁶⁵sustenta que *“Al municipio de Cachi en lo que hace al equipamiento les falta bastante, ya que en temporada alta la capacidad hotelera no es suficiente para cubrir la demanda, eso conlleva a que se vayan a otras localidades, por lo tanto es algo que deben trabajar.*

Respecto a la alimentación *Cachi posee un sector gastronómico, con comidas regionales, bodegas que ofrecen vinos de altura, en cuanto a la parte de hotelería poseen distintos tipos de alojamientos con categorías desde hoteles 4 estrellas hasta alojamientos temporarios, habilitados por el ministerio de turismo.*

En relación al esparcimiento nocturno *comenta que la oferta nocturna, con la realización de peñas, está más presente en temporada alta, en la temporada baja es un punto que se debe trabajar, respecto a las actividades de esparcimiento, se apunta más a las actividades diurnas.*

⁶⁵ Entrevista-ANEXO

Planta Turística

01. Equipamiento

El registro de la información que a continuación se describe, procede del trabajo de campo llevado a cabo, la información disponible en la página del Ministerio de Turismo de la provincia de Salta y el sitio oficial de Turismo de Seclantás que fue inaugurado en mayo de 2021, como así también de páginas oficiales vinculadas a la actividad turística.

La información obtenida se expondrá mediante la confección de fichas de elaboración propia, que facilitará la presentación de los componentes de la planta turística.

Solo se tomará al equipamiento que se sitúa en torno a Cachi pueblo, Seclantás pueblo, y los parajes localizados sobre Ruta Nacional N°40 en la unión de las localidades antes mencionadas.

1. Alojamiento

Se destaca que la siguiente información es un relevamiento base, por lo tanto solo presentarán los establecimientos que se ubican en Cachi Pueblo, (a excepción del Hotel La Merced del Alto) y Seclantás Pueblo (a excepción de la Enramada), ya que es el área de incumbencia de ésta investigación.

Como se mencionó en el capítulo anterior, la actividad turística actualmente se encuentra en proceso de reactivación por lo que los establecimientos relevados cumplen con los protocolos sanitarios solicitados por Ministerio de Turismo de la Provincia de Salta, para ser habilitados.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

CACHI

Nombre del establecimiento	Ubicación Contacto	Categoría
La Merced del Alto	Fuerte Alto S/N, Cachi Contacto: 03868 49-0010 Sitio web: http://www.lamerceddelalto.com	Hotel 4 *
Finca Rancagua	Paraje Rancagua s/n RN 40 Contacto: 0387-156832954	Hostería 1*
Hostal La Morada del Valle	Av. Automóvil Club Argentino s/n- Contacto: 03868-491381/ 0387- 154532216	Hostería 1*
Hostería el reposo	Av. Güemes S/N Contacto: 0387 154490382	Hostería 1*
Hostería Don Arturo	Zorrilla y Aranda Contacto: 03868-491387	Hostería 2*
Hostería Cachi- A.C.A	Av. Automóvil Club Argentino s/n- 03868- Contacto:491905 03868-491105 Sitio web: http://www.hosteriacachi.com.ar/	Hostería 3*
Hospedaje Neriz	Sarmiento s/n Contacto: 03868-491111	Residencial A
Hostal Las Tinajas	Ruíz de los Llanos s/n Contacto: 0387-156 051571	Residencial A

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Nevado de Cachi	Ruiz de los Llanos y Federico Suarez Contacto: 03868-491912 // 0387-154 049475	Residencial B
Viracocha	Ruiz de los Llanos s/n Contacto:gerenciaviracocha@gmail.com	Hostal
El Cortijo	Av. Automóvil Club s/n Contacto: 03868-491034 Sitio web: http://www.elcortijohotel.com	Hotel Boutique
Cabañas Inti Killa	Arnee Hoygaard 550 Contacto: 0387-154 154325 03868- 491345 Sitio web: http://www.cabanasintikilla.com.ar	Cabañas 1*
Casa Pueblo	Benjamín Zorrilla s/n Contacto: 3816632261 casapueblacachi@gmail.com	Temporarios
Casa Lupe	Contacto 0387-5183413 nataliaveronicaverdum@gmail.com	Temporarios
Camping Municipal	Avda. Automóvil Club Argentino s/n	Camping

Fuente: Municipalidad de Cachi- Secretaría de Turismo Cultura y Patrimonio

Elaboración propia adaptada de acuerdo a las necesidades de la investigación

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

SECLANTÁS

Nombre del establecimiento	Ubicación Contacto	Categoría
La Enramada	Dirección: Finca Monteneiva Contacto: gloriaban@gmail.com +54 93875870555	Hosteria 1 estrella
La Rueda	Dirección: Abraham Cornejo S/N Contacto: 03868-498041 rubenafa@hotmail.com	Hosteria 1 estrella
El Capricho- posada rural	Dirección: Dirección: Abraham Cornejo s/n Contacto: +54 9 3874836512 elcaprichoseclantas@gmail.com	Posada
Camping Municipal de Seclantás	Pedro de Ferreyra S/N Contacto: +54 9 3875798822 seclantaspueblomagico@gmail.com	Camping Cuenta con cabañas con baños privados y un albergue con camas cuchetas para delegaciones

Fuente: Secretaría de Turismo de Seclantás⁶⁶

⁶⁶<https://www.seclantas.gob.ar/alojamiento>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

2. Alimentación

CACHI

Nombre del establecimiento	Ubicación Contacto	Categoría
Resto Bar Oliver	Dirección:Ruiz de los Llanos 160 Teléfono:0368-491903 Sitio web: oliverbar87@gmail.com	Resto Bar
Restaurante el Bistro	Dirección:Pje Borja Diaz Teléfono:0387-1544443732 Sitio web:diazcastroromina@gmail.com	Restaurante- comidas Gourmet
Resto El Águila	Dirección: Ruiz de los Llanos S/N Teléfono:0387-155795559	Resto
Restaurant Assphamanta	Dirección: Bustamante S/N Teléfono:0387-5764488 Sitio web: veronicamanino@gmail.com	Restaurante- especialidad pastas
Comedor Mi Sitio	Dirección: Avda Hoyggard S/N Teléfono:0387-154823786 Sitio web:martaelenaalegre1982@gmail.com	Comedor familiar
Confitería Resto Bar Viracocha	Dirección: Federico Suarez Esq Ruiz de los Llanos S/N Teléfono: 03868-491713 Sitio web:viracocharestauran@bmail.com	Confitería
Comedor El Zapallo	Dirección:Benjamin Zorrilla S/N Teléfono:0387-154569585	Comedor familiar
Hostería ACA	Dirección:Avda. ACA S/N Teléfono:03868-491105 Sitio web:reservas@hosteriacachi.com.ar	Restaurante- comida gourmet

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Resto Pulares	Direccion: Sarmiento S/N Telefono:0387-154848332 Direccion: Ruiz de los Llanos S/N Telefono:0387-155728435 Sitio web:hectormanuelcardozo@gmail.com	Resto
El Aujero	Direccion: Ruiz de los Llanos esq. Aranda Telefono:03868-15455711 Sitio web:jf88351@gmail.com	Comedor familiar Comidas regionales
La Salamanca	Direccion: Calle Aranda esq. Valdez Telefono: 03868-15455711 Sitio web: jf88351@gmail.com	Restaurante al aire libre con espectaculos programados
Restaurant La Huella	Direccion: Avda Aca s/n	Comedor familiar- minutas
Sandwicheria Gere	Direccion:Avda Gral Guemes s/n	Sandwicheria
Comedor Hnos Villanueva	Direccion: De los Rios s/n	Comedor familiar
Comedor La Candy	Direccion: Avda. Aca s/n	Comedor familiar
El Estribo	Direccion: Benjamin Zorilla s/n	Comerdor familiar

Fuente: Municipalidad de Cachi- Secretaría de Turismo Cultura y Patrimonio

Elaboración propia adaptada de acuerdo a las necesidades de la investigación

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

SECLANTÁS

Nombre del establecimiento	Ubicación Contacto	Categoría
Casa Diaz	Dirección: Abraham Cornejo s/n Teléfono: 03868-498009 Contacto: piodiazh@gmail.com	Restaurante de autor Tipo de comida regional.
La Posada de Adelita	Dirección: Presbitero Benjamin Olmos s/n Teléfono: +54 9 3875533919 Contacto: lanueva.adelita@hotmail.com	Restaurante Familiar
Comedor y peña el Sucucho	Dirección: Abraham Cornejo s/n Contacto: +54 9 3875272918	Restaurante familiar Eventualmente organizan una típica peña
El Rancho	Dirección: Abraham Cornejo s/n	Comedor
Los 4 Hermanos	Dirección: Abraham Cornejo s/n Contacto: +54 03868498022	Comedor
Comedor El Chano	Dirección: Se ubica al lado del complejo municipal. Contacto: +54 9 3876398257	Restaurante familiar

Fuente: Secretaria de Turismo de Seclantas ⁶⁷

⁶⁷<https://www.seclantas.gob.ar/restaurantes>

3. Esparcimiento

A continuación se presentan un cuadro que describe las actividades de esparcimiento que presenta el área de estudio.

Esta investigación contempla a las actividades o eventos programados como esparcimiento.

Debido a que los acontecimientos programados, forman parte de la *oferta turística recreativa* de un determinado destino, actuando como elementos atractores o motivadores de desplazamientos de visitantes.

Los cuales se presentaran mas adelante en el desarrollo de atractivos.

ESPARCIMIENTO	
CACHI	SECLANTÁS
<ul style="list-style-type: none"> • Cerveceria Pulares Bar de cervezas artesanales, ubicado en Bustamante S/N Teléfono de contacto: 0387 572-8435 • Casa de Cultura de la municipalidad de Cachi Espacio cultural, Inaugurado el 08 de Julio de 2021, destinado al desarrollo de distintas actividades culturales, artísticas y deportivas, espacio abierto al público en general. Dirección: Ruiz de los Llanos s/n (ex confitería municipal). • Mercado Artesanal Espacio donde se reúnen los artesanos del pueblo de Cachi, cuyo objetivo es impulsar y 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado Municipal de Seclantás Espacio de capacitación y profundización de técnicas, con el objetivo de promover los oficios artesanales.⁶⁸ Teléfono de contacto: +54 9 3874476579 Dirección: Calle Abraham Cornejo s/n • Complejo Polideportivo Espacio deportivo y de eventos

⁶⁸ <https://www.artesanasdesalta.com.ar/Mercado-Municipal-Seclantas>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

<p>fortalecer la labor del sector artesanal. Dirección: Ruiz de los Llanos s/n.</p> <ul style="list-style-type: none">• Polideportivo municipal de Cachi- centro de entrenamiento de altura. <p>Espacio deportivo y de eventos</p> <ul style="list-style-type: none">• Salon comunitario San Cayetano (El barrial) <p>Espacio de reuniones</p>	
--	--

Fuente: Ficha elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

4. Otros servicios

CACHI

La Secretaria de Turismo Cultura y Patrimonio, localizada en frente de la plaza principal sobre Avda. Gral.Güemes s/n, brinda información respecto a los circuitos, actividades programadas, y estado de las rutas del municipio. Contacto 3868-491902.

Prestadores de servicios turísticos en Cachi.

GUIAS LOCALES		
Apellido y nombre	e-mail	Teléfono
Hilda Corimayo	guahildacorimayo@gmail.com	387-4458635
Néstor Tapia	tnroberto8@gmail.com	387-6051986
Ariel Prieto	arielprieto470@gmail.com	387-5423109
Franco Velázquez	francotheraptor@gmail.com	387-4443920
Red de Turismo Diaguita Calchaquí	turismodiaguitakalchaqui@gmail.com	387-5119202

AGENCIAS DE TURISMO		
Agencia	e-mail	Teléfono
Turismo Urkupiña	uk_cachi@hotmail.com Benjamín Zorrilla 237	3868-491317
Aventura Calchaquí	advcalchaqui@hotmail.com Benjamín Zorrilla s/n	387-5118396

Fuente: Municipalidad de Cachi- Secretaria de Turismo Cultura y Patrimonio

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

El prestador Aventura Calchaquí, cuenta con un sitio web <https://aventuracalchaqui.wixsite.com/cachi> en donde describen las actividades que realizan tales como apoyo logístico, turismo aventura, cicloturismo, trekking, senderismo, cuatriciclos, paquetes a medida, excursiones y traslados especiales, venta de pasajes terrestres, aéreos, asistencias y asesoramiento al viajero.

Además brindan servicios personalizados con guías locales y unidades de transporte modernas.

Turismo Urkupiña, es una agencia de turismo receptivo localizada en Cachi en su página web <http://www.xn--urkupia-9za.tur.ar/> se pueden observar los servicios que ofrecen, caracterizados principalmente por actividades de turismo aventura.

Un detalle a destacar es que esta agencia de viajes ofrece el circuito Cachi-Cafayate por Ruta Nacional N°40, y el Camino de los Artesanos, circuitos que recorren las localidades de esta investigación.

Ambos prestadores de servicios turísticos cumplen con la certificación IRAM 14.001 Medio Ambiental con alcance internacional y ECO-SELLO Salteño. Otorgado por el Ministerio de Ambiente de la Provincia de Salta

SECLANTÁS

En Seclantás la oficina que brinda información útil al turista es la Secretaria de Cultura y Turismo localizada en Abraham Cornejo s/n. Contacto +54 03868498010seclantaspueblomagico@gmail.com

Instalaciones

Instalaciones de montaña

Durante el trabajo de campo realizado se pudo observar que el área de estudio posee montañas de fácil accesibilidad, que podrían desarrollarse como miradores o puntos de observación.

Además cuenta con circuitos de senderos ya desarrollados que forman parte de la oferta, principalmente vinculada al turismo aventura, y al trekking, si bien estos senderos, no se localizan dentro del área de estudio, constituyen un recurso de gran importancia para el desarrollo de la propuesta de esta investigación.

Tales como, circuito de trekking a Las Pailas, Laguna de Brealito, Cuevas de Acshibi, y El Algarrobal.

Instalaciones generales

Respecto a las instalaciones generales, la localidad de Cachi posee una pista de atletismo y pileta de natación semiolímpica denominado centro de entrenamiento de altura, donde se perfeccionan atletas de todo el mundo. Se ubica al lado del camping municipal.

Seclantás en su camping municipal posee una pileta de natación destinada tanto a turistas como a la comunidad residente.

En los parajes que se ubican en la unión de Cachi y Seclantás se puede observar una plaza situadas principalmente frente de su iglesia, tal es el caso del paraje San José de Cachi donde en frente de su plaza se ubican juegos infantiles, y una cancha donde se llevan a cabo campeonatos de fútbol.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A modo de conclusión, y de acuerdo al relevamiento llevado a cabo, el área de estudio presenta una planta turística en desarrollo, capaz de satisfacer la demanda actual.

Se destaca que casi la totalidad del equipamiento se sitúa en la localidad de Cachi. Esta concentración, se da porque es uno de los principales centros receptores del Valle Calchaquí.

Cachi cuenta con una variada oferta de establecimientos hoteleros, teniendo las modalidades de alojamiento hotelero y extra-hotelero.

Posee hoteles que van desde una estrella a cuatro estrellas, hostales, residenciales, y hoteles Boutique. Los hoteles que se hayan enmarcados en la misma categoría se caracterizan por brindar servicios homogéneos, es decir, la misma calidad de servicios.

Entre los servicios relevados se destacan los siguientes: habitaciones con baño privado, habitaciones con baño compartido, calefacción en las habitaciones, televisión por cable, wifi, cocheras, amplias galerías, piscinas al aire libre, parques con juegos infantiles, asadores, bar, restaurante, servicio de lavandería, espacio para fumadores.

Además cuenta con un camping, con amplios espacios para acampe, parrilla, toma corriente, sanitarios, duchas piletas para lavar ropa y otras para vajilla, y la oferta de alojamiento temporario que son habilitados principalmente en temporada alta, cuando la demanda cubre todas las plazas disponibles.

El municipio de Seclantás, de acuerdo a lo expuesto por su Secretaria de Turismo, presenta una Planta Turística en desarrollo, con un equipamiento reducido, solo se encuentra la modalidad de alojamiento clasificada como hostales, debido a que la localidad posee normativas que regulan su avance, con el fin de no alterar la autenticidad del pueblo cuyo objetivo es el desarrollo de un turismo sostenible.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Los servicios que ofrecen los hostales son los siguientes: habitaciones con baño privado, TV en salas comunes, juegos de mesa, livings, biblioteca, conexión wifi, cunas para bebe, instalaciones especiales para fumadores.

Se debe destacar que todos los establecimientos, de alojamiento y restauración, tanto en Cachi como en Seclantás, deben cumplir con los protocolos Covid-19, para poder funcionar.

Respecto a la alimentación Cachi presenta una oferta de alimentación mucho más variada que Seclantás, en ambas localidades la oferta gastronómica apunta a un público variado.

Los establecimientos gastronómicos ofrecen servicios como, almuerzo, cena, menú a la carta, platos regionales, platos especiales para vegetarianos o comida gourmet. Funcionan en horario comercial de lunes a domingos.

En relación a la oferta de esparcimiento, si el objetivo es que el turista pernocte, se debe considerar el desarrollo de actividades nocturnas en ambas localidades.

Se determina que respecto a las instalaciones el área de estudio, principalmente los parajes que se ubican sobre la Ruta Nacional N°40, poseen recursos y espacios que podrían ser aprovechados para el desarrollo de miradores y circuitos de senderos.

Por otra parte, los parajes que conforman la unión entre Cachi y Seclantás, carecen de equipamiento e instalaciones, actuando solamente como corredores de tránsito.

Atractivos turísticos

Como se desarrolló en el capítulo dos de esta investigación, y teniendo en cuenta la clasificación expuesta por Boullon, se destaca entonces que los atractivos turísticos, constituyen la materia prima para que se produzca el desplazamiento de las personas.

A continuación, se presentaran los principales atractivos localizados en el área de estudio y sus características.

Para ello se confeccionara para cada atractivo o acontecimiento programado una ficha que contenga la siguiente información.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo
Ubicación		
Fotografía		
Características		

Elaboración propia

Acontecimientos programados

Fiesta/ Festival	Descripción
-------------------------	--------------------

Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Antes de comenzar con la descripción de los atractivos que presenta el área de estudio, obtenida a través del trabajo de campo llevado a cabo, se debe destacar que el municipio de Cachi, se encuentra integrado dentro del programa “*Pueblos Auténticos*” diseñado por el Ministerio de Cultura y Turismo de Nación, lanzado en el año 2017. Una propuesta que busca poner en valor la identidad de los pueblos, promoviendo la revalorización del patrimonio natural y cultural.

Por su parte Seclantás fue declarado en el año 2016, como “*Lugar Mágico*”.

Un programa llevado a cabo por el Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta, el objetivo es lograr que el turismo local se constituya en una herramienta de desarrollo sostenible.

Su “valor mágico” deriva de su tradición, preservada hasta nuestros días, ya que aquí se encuentran los mejores artesanos textiles, encargados de tejer el tradicional poncho salteño, por eso se lo denomina “Cuna del Poncho Salteño”.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

CACHI PUEBLO

La Ruta Nacional N°40, al atravesar el puente de acceso sobre el Río Calchaquí, se denomina calle Ruiz de los Llanos, esta calle atraviesa la plaza del pueblo y la Iglesia San José.

Para continuar el recorrido por la RN 40 se debe tomar la calle Bustamante que desemboca al sur del pueblo.



Fuente: Argentina turística⁶⁹

⁶⁹<https://sites.google.com/site/rosliexel/callescachi.gif>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo:
IGLESIA SAN JOSE

Categoría: Museos y
manifestaciones
culturales

Tipo: Lugares históricos

UBICACION: Calle Ruiz de los Llanos n/n frente a la Plaza Principal del pueblo

FOTOGRAFIA: Fuente propia



CARACTERISTICAS: Forma parte del conjunto arquitectónico conocido como “Pueblo Viejo”. Constituido por la Iglesia San José, el Museo Pio Pablo Díaz y la Plaza 9 de Julio. Declarada Monumento Histórico Nacional en 1945.

“El pueblo se formó a partir de una "encomienda", que en el siglo XVIII dio origen a la Hacienda de Cachi. Sus propietarios, los Aramburu, levantaron la iglesia, como oratorio privado. Más tarde la entregaron para que sirviera como templo al poblado.

Detalles del edificio

Posee un frente de un solo plano, el mismo consta de una espadaña de tres campanas, la cual le da altura y el toque característico de la arquitectura del siglo XVIII”.⁷⁰

La iglesia sufrió una importante modificación en el año 1890, cuando se agregó a su fachada un pórtico neoclásico que ocultaba la primitiva espadaña, posteriormente, en la restauración

⁷⁰<http://argentinapatrimonial.blogspot.com/2013/06/iglesia-de-cachi.html>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

de 1946, realizada por Nadal Mora, fue borrada la anterior, a fines de dar un lenguaje neocolonial.⁷¹

Es posible observar una base de canto rodado, techo de madera de cardón y paredes de adobe.

Esta última intervención no recompuso integralmente su forma original.

Su fiesta patronal se celebra el 19 de marzo en honor a San José, el 18 de marzo, en vísperas a la fiesta se lleva a cabo la tradicional quema de cardones y se lleva a cabo un festival en honor a San José.

Su apertura es de martes a domingos de 08.00 a 20.00 horas.

Ficha elaboración propia

⁷¹<http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/#title4>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: Arquitectura Iglesia San José	Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos
<p>UBICACIÓN: Calle Ruiz de los Llanos n/n frente a la Plaza Principal del pueblo</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p> <div data-bbox="422 629 1029 1160"></div> <p>CARACTERISTICAS: En el interior posee una extensa nave de 35 m de largo y muy cerca del altar mayor dos capillas transversales. Hacia arriba una sucesión de arcos de mampostería pintados de blanco, sobre los que se apoyan tablas de madera de cardón. En el retablo mayor esta coronado por una figura de Dios Padre con dos ángeles a su costado, fuertemente policromados. En las hornacinas han sido colocadas las imágenes del patrono San José, un Calvario y San Pedro; en el piso alto un San Isidro y una Santa Dominicana. En la capilla transversal izquierda hay un Nazareno, hermosa imagen de vestir del siglo XVIII.⁷²</p> <p>Su planta se estructura en forma de cruz latina.</p>		

Ficha: Elaboración propia

⁷²<https://arzobispadodesalta.org.ar/parroquia-san-jose-cachi/>



“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Nombre del atractivo: MUSEO ARQUEOLOGICO PIO PABLO DIAZ	Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Museo
<p>UBICACIÓN: Situado sobre calle Juan Calchaquí s/n, se ubica en la margen derecha de la Iglesia, en frente a la plaza Principal. Forma parte del “pueblo viejo”.</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p>  <p>CARACTERISTICAS:</p> <p>Se destaca la arquitectura de su galería, de influencia neoclásico, con arcos góticos y molduras en la pared, muros de adobe, pisos de arcilla cocida, techos de cañizo y barro.</p> <p>El museo tiene a su cargo el control y preservación, de una colección de inigualable valor, de todos los sitios arqueológicos de los Valles Calchaquíes y su área de influencia.</p> <p>Fue declarado Monumento Histórico Nacional en julio del año 2000. ⁷³</p> <p>Horarios de apertura de lunes a sábados de 9 a 18- Domingos y feriados de 9 a 17 horas.</p>		

Ficha: Elaboración propia

⁷³<https://museodecachi.gob.ar/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: INTERIOR DEL MUSEO ARQUEOLOGICO PIO PABLO DIAZ	Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Museo
<p>UBICACION: Situado sobre calle Juan Calchaquí s/n, se ubica en la margen derecha de la Iglesia, en frente a la plaza Principal.</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente: Pueblos Originarios ⁷⁴</p> <div data-bbox="252 689 1204 1019" style="display: flex; justify-content: space-around;"></div> <p>CARACTERISTICAS:El museo funciona en un edificio que fue en su origen una casa de familia, construido a fines del siglo XIX.</p> <p>El museo fue creado en 1969, a partir de las colecciones donadas por Pio Pablo Díaz. Con el fin de que se desarrolle la investigación, permitiendo el resguardo de tesoros arqueológicos, que permiten entender la historia y cultura de los pobladores del Valle Calchaquí.</p> <p>Su patrimonio arqueológico refleja toda la historia prehispánica del Valle Calchaquí, y abarca un lapso de aproximadamente 10.000 años de antigüedad a partir de los Períodos de Cazadores y Recolectores, Formativo, Desarrollos Regionales, Inca e Hispano Indígena.</p> <p>Algunas atracciones:</p> <p><i>La pieza del mes:</i> Se elige una pieza representativa del acervo del museo, la cual no está incluida en la exposición permanente, y se la pone en valor junto con una ficha explicativa e ilustrativa de la misma. Esta ficha está a la venta y permite hacer conocer al público parte de la colección que no está en exhibición.</p> <p>Se encuentra habilitado al público el nuevo circuito museográfico donde a través de las diferentes colecciones exhibidas se va conformando el relato sobre la historia de las culturas</p>		

⁷⁴<https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/noa/museos/cachi/cachi.html>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

prehispánicas que habitaron el sector septentrional de Valle Calchaquí. Con una antigüedad de 9.000 años aproximadamente, se introduce el relato sobre la época de cazadores y recolectores, posteriormente el nacimiento de las primeras aldeas y el surgimiento de poblaciones con un estimable grado de desarrollo urbano llegando luego al contacto incaico e hispano indígena⁷⁵.

Las fotografías corresponden a algunos elementos que se encuentran en exposición en su interior.

Menhir: Escultura antropomorfa en piedra procedencia La Poma. Valle Calchaquí

Período Formativo (500 a. C. a 500 d. C.)

Menhir es una palabra de origen inglés son construcciones prehistóricas, consistentes en una piedra alargada colocada verticalmente y por lo general con talla antropomorfa, su función principal fue la de rendir culto.

Vasija de cerámica negra pulida y decoración antropomorfa.

La pieza fue hallada junto a una vasija similar como formando parte del acompañamiento mortuario de un individuo. De acuerdo a una datación radiocarbónica, el cementero se ubicaba en la ribera del río Calchaquí, se asocia al año 100 AC.

Ficha: Elaboración propia

⁷⁵<https://www.culturasalta.gov.ar/organismos/museo-arqueologico-de-cachi/12>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: PLAZA 9 DE JULIO	Categoría: Manifestación cultural y artística	Tipo: obra de arte
<p>UBICACION: Se ubica en el corazón del pueblo y en torno a ella se sitúan los principales atractivos como la Iglesia San José y el Museo Arqueológico Pio Pablo Díaz.</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p>  <p>CARACTERISTICAS:</p> <p>Se caracteriza por estar rodeada por arcos construidos en piedra.</p> <p>Punto de concentración de la comunidad local y sede de actos cívicos, religiosos y festivos.</p> <p>Aquí se lleva a cabo la tradicional quema de cardones en honor a su patrono San José, el 19 de marzo.</p>		

Ficha: Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

**Nombre del atractivo: MONUMENTO
AL CACIQUE JUAN CALCHAQUI**

**Categoría:
Manifestaciones
culturales y
artísticas**

Tipo: obras de arte

UBICACION: Se ubica en el acceso sur de la localidad de Cachi, sobre RN N°40.

FOTOGRAFIA: Fuente propia



“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

CARACTERISTICAS:

La obra pertenece al escultor salteño Luis Soler, mide 4 metros y pesa 780. Fue colocada en el centro de un paseo público ubicado en el acceso Sur de la localidad, que fue construido especialmente al efecto y en el que se destacan sus cuatro niveles, flanqueados por grandes paredones de piedra del río, que justamente, lleva el nombre del héroe aborigen y que recorre todos los valles que este hombre pretendió defender de los conquistadores.⁷⁶fue inaugurado en octubre del año 2003.

Constituye un símbolo de cultura y tradición vallista.

El monumento representa la imagen del cacique Juan Calchaquí, con el torso desnudo, armado de una flecha y un arco. El mismo es quien luchó contra las invasiones incas y españolas, personaje clave de las Guerras Calchaquíes, encabezó el movimiento de resistencia nativa.

Ficha: Elaboración propia

⁷⁶<http://www.mapuche.info/indgen/tribuno031012.html>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo:
CAPILLA SAN ROQUE

Categoría: Manifestación
cultural

Tipo: Lugares históricos

UBICACION: Ubicada sobre Ruta Nacional N°40- Paraje Escalchi

FOTOGRAFIA: Fuente propia



CARACTERISTICAS:

“Su arquitectura está estructurada en un plano liso y ciego, la función principal de esta capilla es officiar el culto religioso, de ahí la simplicidad de su fachada, consistente en un único espacio longitudinal techado, que remata en el altar como el punto más importante de la composición” (Arquitectura Popular del Valle Calchaquí)⁷⁷

Construida en honor a su patrono San Roque, su fiesta patronal se celebra el 16 de Agosto. Se lleva a cabo una procesión por la ruta, desfiles de gauchos y procesión de mascotas.

En 1992 Martin Adolfo Borelli, poeta Salteño actuó como gestor de la construcción de la capilla.

Ficha: Elaboración propia

⁷⁷GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Nombre del atractivo: CAPILLA DEL DIVINO NIÑO PUERTA DE LA PAYA	Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Ruinas y sitios arqueológicos
--	--	--

UBICACION: Ubicada sobre Ruta Nacional N°40, a 9 km al sur de la localidad de Cachi

FOTOGRAFIA: Fuente propia – Frente e interior de la Capilla Divino Niño



CARACTERISTICAS:

Es una capilla en construida en honor al Divino Niño, su fiesta patronal se lleva a cabo todos los 06 de enero, construida de piedras pertenecientes a la ciudad prehispánica incaica del Chicoana, denominada “La casa Morada del Inca”.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Construida en 1974 por orden el cura párroco de Cachi quien mandó a construir una capilla con las piedras de la “Casa Morada” Diario El Tribuno ⁷⁸

Se estructura en una sola nave que remata en el altar, al costado se ubica una pequeña habitación que sirve de sacristía, donde se guardan ornamentos del culto.

Ficha: Elaboración propia

⁷⁸<https://www.tribuno.com/salta/nota/2014-12-6-0-20-0-antiguos-fantasmas-cuidan-los-restos-de-la-paya-cachi>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: SAN JOSE DE CACHI	Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos
--	--	---------------------------------

UBICACIÓN: Ruta Nacional N°40 KM 4485

FOTOGRAFIA: Fuente propia



Busto en honor al Dr. Victorino de la Plaza.

CARACTERISTICAS:

Es una pequeña concentración urbana ubicada en ambas márgenes de la Ruta Nacional N°40. Se destaca por haber ser el lugar de nacimiento del DR. Victorino de la Plaza quien fue presidente de la República Argentina

En segundo lugar se enfatiza la producción agrícola de cultivo de tomate, cebolla y pimiento que tiene lugar en el paraje, y que se distribuye a diferentes lugares de la provincia.

En el mes de mayo, junio es posible observar los secaderos de pimiento, para luego llevarlos a la molienda y elaborar el característico pimentón del Valle Calchaquí.

Ficha: Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: IGLESIA SAN JOSE OBRERO	Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Lugares históricos
<p>UBICACIÓN: Ruta Nacional N°40 km 4485 FOTOGRAFIA: Fuente propia</p>  <p>CARACTERÍSTICAS: Iglesia en honor a San José Obrero, fue declarada monumento Histórico Nacional en 1945. Se destaca por su campanario y su balcón ubicados en un segundo piso, el cual se accede por una escalera lateral. Se caracteriza su construcción en adobe, realizada en una sola nave, que remata en el altar, su techo es de madera de cardón, elementos propios de la arquitectura popular de la zona.</p>		

Ficha: Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: PLAZA SAN JOSE Y COMPLEJO DEPORTIVO SAN JOSE DE ESCALCHI	Categoría: Manifestación cultural y artística	Tipo: Obra de arte
<p>UBICACIÓN: Ruta Nacional N° 40 km 4485 FOTOGRAFIA: Fuente propia</p> <div data-bbox="193 618 751 958"></div> <div data-bbox="836 629 1267 927"></div> <p>CARACTERISTICAS: Es la única plaza que se podrá observar a la largo del recorrido, sobre RN N°40, presenta arcos realizados con piedra de la zona. Al frente de la plaza se ubica un complejo deportivo utilizado por la comunidad local para la realización de eventos deportivos y sociales.</p>		

Ficha: Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: CEMENTERIO DE ALTURA SAN JOSE DE ESCALCHI	Categoría: Folclore	Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares
<p>UBICACION: Ruta Nacional N° 40- km 4485 - Paraje San José</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p>  <p>CARACTERISTICAS:</p> <p>Es posible observarlo desde la Ruta Nacional N°40, desde donde también se puede acceder. Forma parte del patrimonio cultural del Valle Calchaquí. El 02 de noviembre, de cada año se conmemora el día de las almas, esta celebración es una tradición muy arraigada en la zona, constituye un atractivo cultural inmaterial.</p>		

Ficha: Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: CAJON DEL RIO CALCHAQUI	Categoría: Natural	Tipo: Ríos y arroyos
<p>UBICACIÓN: Se localiza aproximadamente a 13 km de Seclantás por RP 55</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p>  <p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Vista desde el Puente el Colte, aquí el río Calchaquí, se encajona para continuar su curso hacia el sur. Constituye un atractivo Natural, de singular belleza.</p>		

Ficha: Elaboración propia

EL COLTE

CAMINOS DE LOS ARTESANOS

Si bien el trabajo de campo se enmarca en el desarrollo turístico de la RN N°40, se tomará el Camino de los Artesanos como atractivo cultural, emplazado sobre RP N°55, comienza en el Colte y termina en Seclantás, en su trayecto se encuentran un conjunto de casas y talleres de adobe y techo de paja.


En el Colte se ubica a tan solo un kilómetro y medio del Pueblo de Seclantás, allí se lleva a cabo una de las más importantes tradiciones, del Valle Calchaquí, la confección de ponchos confeccionados en lana de oveja, llama y vicuña.

Se destaca la confección del tradicional poncho Salteño, obsequiado al Papa Juan Pablo II y al Papa Francisco, por el artesano Alfonso” Tero” Guzmán.



Fuente: Imagen propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: TELAR	Categoría: Folklore	Tipo: Artesanías y artes populares
<p>UBICACIÓN: Camino de los artesanos, Ruta Provincial N°55</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p> 		

CARACTERISTICAS:

El camino de los artesanos es conocido, por ser uno los lugares donde se ubican los mejores artesanos, que elaboran artesanías en telar, destacándose la elaboración del Poncho Salteño.

Telar Plantado: Construido con troncos, tiene dos pedales, y una pala o peine que se usa para ajustando los hilos. Por lo general el telar suele quedar armado en el patio de la casa del artesano.

El Sr. Ariel Choque⁷⁹ explica que los hilos del telar se denominan lizos o urdiembres, y sirven para generar el cruce, utilizando dos palos para arriba dos palos para abajo, y mediante el movimiento de los pedales de madera y las roldanas, cuando se hace el cambio de pedal, se peina y lo que hace es ir intercambiando e ir generado el cruce que va dando como resultado la trama de la tela.

*“La técnica utilizada para la elaboración de los ponchos se denomina “tejido llano faz trama”, son aquellos que por la acción de palas que ajustan el entramado permiten ver los hilos longitudinales”.*⁸⁰

Ficha: Elaboración propia

⁷⁹<https://www.youtube.com/watch?v=rPknV37nRvs>

⁸⁰DIAZ HERRERA PIO. Planificación Turística Sostenible en el Municipio de Seclantás. Análisis del Municipio de Seclantás como destino turístico potencial: Bases para la implementación de un Modelo de Planificación Sostenible.

SECLANTAS PUEBLO



Fuente: Ministerio de Turismo de Salta⁸¹

⁸¹http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/destino_seclantas_.pdf

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Nombre del atractivo: PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos
<p>UBICACIÓN: Presbítero Olmos s/n-</p> <p>Su característica particular es que no se encuentra situada enfrente de la plaza central, como en las tradicionales construcciones coloniales.</p> <p>FOTOGRAFIA: Revista de Arquitectura Ucasal⁸²</p> 		

⁸²<http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/#title4>

CARACTERISTICAS:

Declarada Monumento Histórico Provincial, por su valor histórico y artístico.

Dedicada a Nuestra señora del Carmen su fiesta patronal se celebra todos los años el 16 de julio.

La iglesia fue construida a fines del siglo XVIII, pero en su frente pose la inscripción “1835” año en el que se estima se concluyó con los detalles, responde a la arquitectura tradicional del Valle Calchaquí.

Tiene una sola nave con dos capillas laterales que forman una cruz, unidas por grandes arcos de medio punto, y sobre el acceso se encuentra el coro en un entresuelo de madera. La fachada se compone en un solo cuerpo que contiene el acceso y las dos torres campanarios de 16 metros en sus laterales con pequeñas cúpulas y pináculos en los cuatro ángulos. El acceso, dentro de un arco cobijo con la puerta principal y una pequeña ventana superior del coro, remata con un frontis.⁸³

Fue construida en la propiedad de Antonio Ibarguren, participo en su construcción el Presbítero Olmos, su frente presenta similitudes con la Iglesia de San Pedro de Nolasco de Molinos.

Ficha: Elaboración propia

⁸³<http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/#title4>

Nombre del atractivo: INTERIOR NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN	Categoría: Manifestaciones culturales	Tipo: Lugares históricos
<p>FOTOGRAFIA: Fuente: Revista de Arquitectura Ucasal⁸⁴</p>  <p>CARACTERISTICAS: En su interior conserva su estilo original, obras de arte e imaginería de la época, contiene un cristo de nazareno, se destaca su colorido con detalles pintados tales como guirnaldas rosas y moños con predominio de colores azules, rosas y ocre.</p> <p>El Arquitecto Roque Gómez describe lo siguiente <i>“En su techo se ha efectuado un revoque interior de barro con el fin de tapar la vista del cañizo”</i>⁸⁵</p>		

Ficha: Elaboración propia

⁸⁴<http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/#title4>

⁸⁵ GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Nombre del atractivo PLAZA PRINCIPAL DE SECLANTAS	Categoría: Manifestación cultural y artística	Tipo: Obra de arte
<p>UBICACIÓN: Se sitúa en el centro del pueblo, sobre Calle Pbro. Benjamín Olmos, Pje Gral. Güemes, Abraham Cornejo, y Calle Pedro de Ferreyra.</p> <p>FOTOGRAFIA: Fuente propia</p> <div data-bbox="384 667 1235 1025"></div> <p>CARACTERISTICAS:</p> <p>Se la denomina “La Junta”, principalmente porque es el lugar de encuentro de la comunidad de Seclantás. Se caracteriza por la gran variedad de plantas que presenta, destacando sus enormes palmeras.</p> <p><i>“Evolución: En la década del 50 se construye los muros para la protección de la flora que se encontraba en su interior. En el periodo 1961 que fuera Intendente el Señor Abán cambia el nombre a la Plaza principal a Plaza Gral. Mitre, hasta que la Intendenta Interina Doña Ida Martínez de Díaz en su gestión desde el año 1963 a 1965 se reinaugura la plaza como el nombre de La Junta, debido a la importancia histórica que contiene y al sentido de pertenencia de dicho nombre que poseía la comunidad residente”.</i>⁸⁶</p>		

Ficha: Elaboración propia

⁸⁶ DIAZ HERRERA PIO. Planificación Turística Sostenible en el Municipio de Seclantás. Análisis del Municipio de Seclantás como destino turístico potencial: Bases para la implementación de un Modelo de Planificación Sostenible.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: CAPILLA DEL CEMENTERIO	Categoría: Manifestaciones culturales y artísticas	Tipo: Lugares históricos
---	---	---------------------------------

UBICACIÓN: Pedro de Ferreyra s/n.

Se ubica en la parte alta del pueblo, a una cuadra de la plaza principal.

FOTOGRAFIA: Fuente propia



CARACTERISTICAS:

La Capilla del Cementerio fue declarada Monumento Histórico Provincial en 1989.

Su construcción data entre 1878-1885, fue dirigida por el Presbítero Benjamín Olmos, y ejecutada por Apolinar Durán.

A pedido de una familia tradicional de Seclantás como mausoleo privado de la familia Díaz, encargada por Florián y Rosaura Díaz, para ser vista desde su casa, una construcción de 1820 (hoy Posada “El Capricho”).

Es una edificación apiramidada de adobe que reúne elementos poscoloniales e italianizante, como se observa en las arquerías de medio punto, en la espadaña superior y en las cornisas. (Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes Históricos.)⁸⁷

Ficha: Elaboración propia

⁸⁷<https://www.argentina.gob.ar/cultura/monumentos>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: INTERIOR CAPILLA DEL CEMENTERIO	Categoría: Manifestaciones culturales y artísticas	Tipo: Lugares históricos
UBICACION: Pedro de Ferreira S/N, Seclantas		
FOTOGRAFIA: Fuente: Comisión Nacional de Monumentos, de lugares y Bienes Históricos ⁸⁸		
		
CARACTERISTICAS: En su interior presenta detalles de pinturas que resaltan zócalos, guardas geométricas, simulando telones. Presenta techo a dos aguas de madera y un altar con balaústres Patrimonio Arquitectónico Argentino ⁸⁹		

Ficha: Elaboración propia

⁸⁸ <https://www.argentina.gob.ar/cultura/monumentos>

⁸⁹ https://www.cultura.gob.ar/patrimonio-arquitectonico-argentino-tomo-i-1810-1880_3386/

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Nombre del atractivo: CERRO DEL VIA CRUCIS- MIRADOR DEL VALLE	Categoría: Natural	Tipo:Montaña
<p>UBICACION:Pedro de Ferreyra s/n. El inicio de su recorrido comienza en el cementerio. FOTOGRAFIA:Fuente: : Página oficial de Seclantás⁹⁰</p> <div data-bbox="323 663 1254 981"></div> <p>CARACTERISTICAS:</p> <p>Es un atractivo natural, ubicado al pie de la Capilla del Cementerio. Una vez que se asciende a la cima, a una altura de 2350 msnm se obtiene una vista panorámica del Valle Calchaquí y del pueblo de Seclantás. Este sendero es muy representativo para la fe de la población local, porque las semanas previas a la Celebración de la Pascua, los feligreses ascienden este cerro rezando el Vía Crucis en sus 14 estaciones</p>		

Ficha: Elaboración propia

⁹⁰<https://www.seclantas.gob.ar/itinerario/trekking-al-cerro-de-la-cruz>

La Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes como atractivo.



Imagen propia. Vivienda familiar - Arquitectura popular paraje el Barrial RN N°40

Como bien se pudo observar en el relevamiento llevado a cabo, uno de los atractivos más distintivos del Valle Calchaquí son sus construcciones.

La arquitectura entendida como un atractivo es aquella que capaz de motivar desplazamientos ya sea por su importancia histórica, u originalidad.

Razón por la que la propuesta de desarrollo del turístico en el tramo Cachi- Seclantás, permitiría poner en valor las construcciones y recuperar el patrimonio arquitectónico presente en el área de investigación.

La arquitectura popular descrita por el Arquitecto Roque Gómez ⁹¹es aquella “*arquitectura sin arquitectos*”, es decir que, es construida por sus propios usuarios, y responde principalmente a las necesidades habitacionales del grupo social.

⁹¹GÓMEZ ROQUE MANUEL. Arquitectura Popular de los Valles Calchaquíes. 2ª ed. Salta. Universidad Católica de Salta. Eucasa.2010

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Se caracteriza principalmente por el aprovechamiento de los recursos de la zona, como ser cañas, paja, barro, piedras, madera de cardón.

Es posible observar que el patrón de construcción de estas viviendas se enmarca en patios y galerías interiores, sostenidas por columnas, muros de adobe, cimientos o bases en piedras, techo de caña, sostenido con maderas de cardón, revoque de barro y paja, denominados “torta” y puertas de madera de cardón.



Fuente Imágenes propias. Vivienda familiar - Arquitectura popular paraje San José RN N°40



Puerta realizada en madera de cardón



Techo realizado en cañas

Acontecimientos y eventos programados, considerados como atractivo turístico.

Como se mencionó anteriormente, los acontecimientos programados forman parte de la oferta turística recreativa, debido a que actúan como atractores, y mediante el desarrollo de estos eventos programados corregir la estacionalidad que presentan los destinos.

Gran parte de los acontecimientos programados que a continuación se desarrollarán, están ligados a las festividades populares que contribuyen de manera directa a la puesta en valor de la cultura, de la comunidad residente, con actividades asociadas, por ejemplo a bailes tradicionales, elaboración de artesanías, fiestas religiosas, celebraciones vinculadas a las actividades productivas de las zonas, festivales folclóricos y gastronómicos.

De este modo la fiesta que es transmitida por tradición, tiene permanencia.

El calendario turístico que se presenta a continuación fue realizado con información obtenida de la página oficial del Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia, de Salta, considerado como oficial. Como aporte del relevamiento obtenido se agregan las festividades que se llevan a cabo en los parajes que actúan como unión entre Cachi y Seclantás.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Calendario Turístico de Cachi ⁹²		
MES DE REALIZACION	ACONTECIMIENTO	DESCRIPCIÓN
ENERO	Fiesta patronal en La Paya – Semana de Cachi – Festival de la Tradición Calchaquí	El 06 de enero tiene lugar en la iglesia de La Paya la fiesta patronal en honor al Divino Niño Jesús. – Se realiza el tercer fin de semana de enero, se lleva a cabo una feria regional y diversas actividades locales, este evento busca revalorizar la tradición calchaquí. – En el festival de la tradición participan artistas locales y artistas de renombre nacional. Se lleva a cabo en el complejo de alto rendimiento.
	Tradicional Carnaval de Antaño – Encuentro de copleros y bagueros del Valle Calchaquí – Carnaval en los Parajes Escalchi, La Paya, San José, El Barrial	El carnaval de antaño es una fiesta que se lleva a cabo en “carpas” con piso de tierra, en donde se baila, se juega con pintura, y talco. Tiene lugar en la localidad de Las Pailas. – Se realiza la segunda semana de febrero (movible) Con rondas de copleros. – Todos los años para la época de carnaval, los parajes toman protagonismo, ya que durante una semana se llevan a cabo “bailes tradicionales “ en los parajes Escalchi, La Paya, San José, y El Barrial
MARZO	Fiestas Patronales en honor a San José	Se lleva a cabo el 19 de marzo. Tiene lugar en la plaza principal del pueblo. Es una festividad religiosa con misachicos y destreza criolla, quema de cardones acompañada de festival folklórico

⁹²http://www.turismosalta.gov.ar/images/uploads/circuito_vuelta_a_los_valles_calchaquies.pdf

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

ABRIL	Semana Santa	Se lleva a cabo un Vía Crucis viviente de carácter vallisto, y quema del muñeco que representa a Judas.
MAYO	Peregrinación al centro de la Virgen Reina de los Cielos Festividad en honor a San José Obrero	Tiene lugar el primer sábado de mayo. Es una festividad religiosa que consiste en una peregrinación hasta la Capilla Virgen Reina de los Cielos ubicada en el pie del Nevado de Cachi, desde donde “bajan” la imagen de la Virgen en andas para que recorra los pueblos del Valle, para regresar a su santuario dos meses después. Cuenta la tradición que la Virgen se le apareció a una pastora, en ese lugar hoy se encuentra su santuario a (3.900 msnm), Se lleva a cabo en el Paraje San José el 01 de Mayo.
JULIO	Invierno Cultural	Es un encuentro de artesanos, donde también tiene lugar el concurso de la comida vallista, y un desfile ropa artesanal en telas de barracán y tejidos rústicos de lana de oveja. Muestras de diseños únicos, con estilo moderno, y como broche de oro se destacan los distintos ponchos, sobresaliendo el salteño. Se lleva a cabo en el salón municipal.
AGOSTO	Homenaje la Madre Tierra. Fiesta patronal en honor a San Roque Fiesta patronal en honor a San Cayetano	Tiene lugar el 01 de agosto y se desarrolla en todos los parajes del Valle Calchaquí. Paraje Escalchi: Fiesta patronal en honor a San Roque, se celebra el 16 de agosto, con procesión por la ruta y desfile de gauchos y mascotas. Tiene lugar en el paraje El barrial, se lleva a cabo la gruta construida en honor a San Cayetano. En el complejo que se ubica al lado de la gruta se lleva a cabo un bingo, y un asado en donde participa toda la comunidad del Barrial y zonas aledañas.
SEPTIEMBRE	Camino del Peregrino	Tres días y tres noches de caminatas y oración

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

		hacia la capital de la provincia para honrar al Señor y Virgen del Milagro.
OCTUBRE	Fiesta patronal en honor a San Miguel Arcángel	Tiene lugar el segundo domingo, la celebración de las Fiestas Patronales en honor a San Miguel Arcángel. Festividad religiosa con misachicos y destreza criolla.

Elaboración propia

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

A continuación para confeccionar el calendario turístico de Seclantás, se tomaran partes de la entrevista realizada a la Secretaria de Turismo de Seclantás, Fernanda Funes, ya que considero un aporte de vital importancia, quién hace referencia al calendario turístico que presenta el municipio.

Calendario turístico Seclantás ⁹³		
MES DE REALIZACION	ACONTECIMIENTO	DESCRIPCION
ENERO	Peña Pre-Festival	Peña con la participación de artistas locales y ballet folclórico municipal. Venta de comidas regionales. Entrada libre y gratuita. Lugar: Plaza principal.
	Festival El Seclanteño.	Festival familiar con la participación de artistas locales y de renombre nacional. Música folclórica y tropical. Venta de comidas regionales. Lugar: Complejo Municipal.
FEBRERO	Triatlón	Evento deportivo-turístico. Implica la realización de 3 disciplinas deportivas, natación, ciclismo y carrera a pie, que se realizan en orden y sin interrupción entre una prueba y la siguiente. Comprende un circuito de 25 km. que abarca el pueblo de Seclantás y el Paraje Brealito. La disciplina de Natación se desarrollará en la pileta municipal.
	Cursos "Bagualeando Serpentinás".	Este evento busca poner en valor el canto popular a través de la baguala y la copla. También participan grupos fantasía y baile. Lugar: Pueblo de Seclantás y Paraje Luracatao.

⁹³ http://www.turismosalta.gov.ar/images/uploads/circuito_vuelta_a_los_valles_calchaquies.pdf

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ABRIL	Vía crucis viviente – Feria agro artesanal	Se lleva a cabo en Pascuas, es muy visitado porque es vistoso la gente se viste con todos los atuendos de la época, un vía crucis que tiene un recorrido de 1 km y medio y culmina en el cementerio local. – Es un evento cultural en donde se promociona todos trabajos culturales, artesanales y productores, desfile de ponchos y de otros productos de vestir realizados en tejido de telar ancestral Esta feria comienza a las 10 de la mañana y termina a 19 horas. Estas actividades se combinan con municipalidad y con la Iglesia.
JULIO	Fiesta patronal en honor a la Virgen del Carmen	El día previo a la culminación de la novena se hace una cantata a la virgen Festividades cívico religiosa. A la mañana se realiza el izamiento de la bandera, oficio religioso principal, procesión, desfile de agrupaciones gauchas de instituciones, después almuerzo popular, luego hay otras actividades ya sea bingo, lota, destreza del fortín de Seclantás que hace destrezas Gauchas, y termina toda la celebración con un baile popular, biatlón
AGOSTO		Actividades en honor a la madre tierra,
OCTUBRE	Festividad de la Virgen de las Mercedes	En el paraje Brealito se desarrolla la segunda fiesta religiosa del municipio, que es en honor a la Virgen de las Mercedes.

Elaboración propia

Aspecto cultural del área de estudio tramo comprendido entre Cachi y Seclantás.

El aspecto cultural constituye uno de los elementos fundamentales para la elaboración de la propuesta de esta tesis de investigación.

La preservación del patrimonio cultural intangible, que se transmiten de forma oral de generación en generación, otorga identidad propia a la comunidad, y constituye una ventaja competitiva a la hora de elaborar un plan de desarrollo.

Su puesta en valor puede potenciarse a través de la actividad turística.

Como resultado del relevamiento llevado a cabo, se obtuvo de fuentes primarias elementos materiales intangibles, tales como saberes, costumbres, creencias, rituales, leyendas, y estilos de vida que aún perduran entre los habitantes de los parajes que se asientan a lo largo de la Ruta Nacional N°40 en el área de estudio.

A continuación se desarrollara el aspecto cultural presente en los parajes que conforman la unión entre Cachi y Seclantás.

Artesanías en telar

Las artesanías en telar constituyen uno de los legados más importantes, la forma de tejer, de hilar lana de oveja en puscanas, de teñir los hilos, con elementos naturales de la zona, por ejemplo la tinta del nogal, y todo el proceso que conlleva la elaboración de prendas artesanales es posible observarlos en el Camino de los Artesanos.

El culto a la madre tierra o Pachamama

Todos los 1 de agosto se lleva a cabo el homenaje a la Pachamama o Madre Tierra, en la mayoría de los parajes que se ubican en la unión entre Seclantás y Cachi.

Es un antiguo ritual heredado de los pueblos andinos, que consiste en abrir un pozo en la tierra de alrededor de 50 centímetros de profundidad, donde primero se sahúma con hierbas de la zona y con incienso y luego se ofrendan comidas que se cultivan o producen en el hogar, hojas de coca, cigarrillos, chicha, vinos. Esta ofrenda se la conoce como “Convite” o “Corpachada”.

Una vez que se llevó a cabo el homenaje a la madre tierra, quienes asistieron a la celebración, son invitados a consumir los mismos elementos que fueron ofrendados a la tierra.

Al año siguiente, se debe destapar el mismo pozo y sacar las ofrendas del año anterior, los vinos son abiertos y compartidos entre los anfitriones y los invitados.

Se destaca que el 01 de agosto se prepara una comida tradicional la TIJTINCHA o TISTINCHO que consiste en un puchero realizado con en productos disecados, habas secas, papa runa, carne hecha charqui y maíz que son cocinados en ollas de barro.

La historia de los tapados o tapaos

Cuenta el Sr Fermín Burgos, quien nació y se crio en el Paraje el Barrial, sobre la RN N°40, que desde pequeño escucho hablar de los “tapaos”.

Los tapados, según la leyenda que nos cuenta Fermín son, tesoros escondidos, constituidos por piezas de valor (monedas, piezas de oro y plata), que dejaron enterrados, los pobladores del lugar, en tiempos de los Varela, un hombre que saqueaba los bienes de los pobladores del Valle Calchaquí.

Se dice también que el mismo Varela escondió “entre dos abras” siete cargas de plata y de oro que son muy codiciados por los buscadores de tesoros, en la zona del Valle, inclusive hay una quebrada denominada, “Quebrada de los Varela”.

Otros tapados enterrados en la zona del Valle proceden de los incas quienes enterraban ajuares fúnebres, como ofrenda a los dioses.

Fermín Burgos nos cuenta también que hay una fecha “especial”, el día de San Bartolo, el 24 de agosto, en la que gente del lugar sale a buscar los tapados, ya que en la noche en los lugares donde hay tesoros escondidos, alumbraba una luz.

Esta creencia popular también tiene una connotación trágica, ya que la persona que “saca un tapado” seguramente en un corto tiempo muera.

Día de los muertos y el alma nueva

Cabe destacar que el primer relevamiento llevado a cabo en esta investigación coincidió con la preparación para la celebración del día de los muertos.

La Sra. María Herrera de Liendro del Paraje San José RN N°40, cuenta que aun hoy mantiene esta tradición heredada de sus padres.

El día 01 de noviembre se celebra el día todos los santos y el 02 de noviembre el día de los muertos o el día de las almas, la gente del Valle Calchaquí tienen la creencia de que las personas que ya no están en este plano, vuelven a las casas donde vivieron para participar de las comidas que sus deudos le preparan y denominan ofrendas.

Los preparativos para recibir a las almas comienza una semana antes, con la realización de la chicha y bebidas típicas de la zona una elaborada con maíz y la otra con algarroba, la cual debe prepararse una semana antes por el proceso de fermentación que tiene lugar para su obtención.

Además elaboran la mesa para recibir a las almas, a quienes ofrendan rosquetes, quesadillas, panes con formas de escaleras, palomas, hojas de coca, cigarrillos, y bebidas.

Quienes tienen algún familiar que falleció en el último año llevan a cabo una ceremonia llamada “alma nueva” esto quiere decir que es el primer año que ese ser querido no está con ellos, por lo que preparan todo lo que le gustaba para recibirlo, preparan la mesa de ofrenda con flores, la foto del difunto y también de los difuntos de la familia, quienes tienen la posibilidad “carnean” un cordero o un cabrito y lo preparan asado en horno de barro, la reunión tiene lugar en la casa del familiar o doliente.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

El día 02 de noviembre, las familias visitan las tumbas de sus familiares, las limpian y colocan flores, por lo que es posible observar desde la ruta coloridas coronas de flores de plástico o tela.

También se rezan rosarios que se extienden por varias horas entre brindis, celebrando la visita de la almita.

A continuación se presentaran imágenes propias obtenidas a partir del relevamiento realizado, en coincidencia con la preparación de la mesa para el día de las almas Familia Burgos, en donde es posible observar la preparación de panes, elaboración de chicha y cabrito asado al horno de barro.



“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

El Festejo del carnaval

Todos los años para la época de carnaval, los parajes toman protagonismo, una semana antes a la fecha oficial del carnaval, cada paraje lleva a cabo su celebración.

Se trata de una celebración que permite la participación de toda la comunidad. Las casas se convierten en “carpas” donde se realizan “cajeadas”, se juega con tempera y harina.

El ablande, tiene inicio en cachi, luego el domingo el desentierro del carnaval en el paraje las Pailas.

El martes se continúa con los festejos en Escalchi, empezando a la mañana, luego por la tarde se sigue en Cachi adentro. El miércoles de ceniza da inicio a la cuaresma y es el día de descanso, no existen actividades carnestolendas.

El jueves de tentación la celebración del carnaval continua en el paraje San José, o el Barrial quienes intercalan año de por medio la organización en uno y en otro paraje.

El sábado y domingo el entierro del carnaval tiene lugar en varios lugares del Valle Calchaquí.



Fuente: imágenes propias- Jueves de tentación- Encuentro de Copleros - Carpa San José de Cachi

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

De acuerdo al relevamiento llevado a cabo se concluye que el área de estudio presenta atractivos y recursos naturales y culturales, que pueden ser destinados al uso turístico.

Se visualiza que, la mayor parte de los atractivos se concentran en los dos polos receptivos, Cachi y Seclantás, sin embargo, en los parajes que actúan de unión entre estas dos localidades, existen recursos especialmente de interés cultural que pueden potenciarse a través de la actividad turística.

La puesta en valor principalmente de la arquitectura popular y los elementos ligados al patrimonio cultural intangible, como son las tradiciones, descriptas en el relevamiento anterior, incrementarían el flujo de desplazamiento, en el tramo de estudio.

El turismo cultural además de ofrecerse como atractivo, permite preservar la identidad cultural de la comunidad local, lo que contribuye a revivir y mantener costumbres y tradiciones.

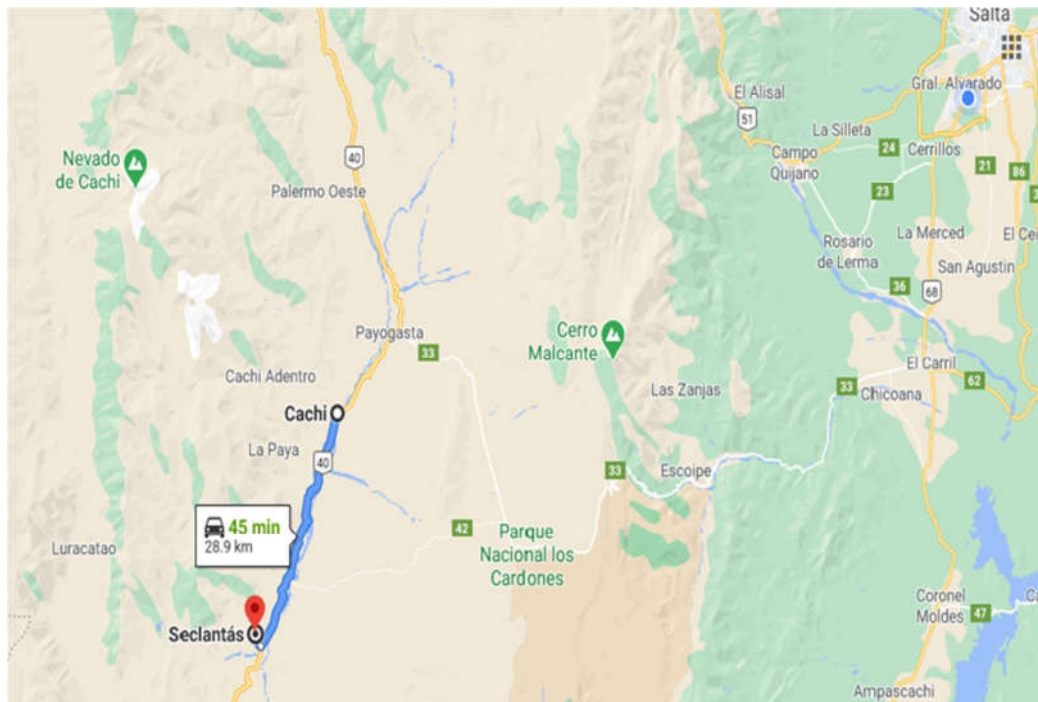
La planificación de acontecimientos programados constituye una buena estrategia para romper con la estacionalidad de los destinos.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Infraestructura turística

Para el análisis de la infraestructura, solo se tomarán aquellos elementos considerados de importancia para esta investigación, de acuerdo a los elementos del Sistema Turístico de Boullón.

Así mismo se destaca área de incumbencia solamente al tramo comprendido entre Cachi y Seclantás en la Provincia de Salta.



Fuente: Google Maps⁹⁴

⁹⁴<https://www.google.com/maps/dir/Cachi,+Salta/Seclant%C3%A1s,+Salta/@-25.1490033,-66.212209,10z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x941c1e4204b94777:0xccc41c5fd8265045!2m2!1d-66.1624965!2d-25.1202353!1m5!1m1!1s0x941e988815a10063:0x21001f3ca6a14a14!2m2!1d-66.2569499!2d-25.3055732!3e0>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Red de carreteras.

	Incumbencia	Distancia en km	Tipo de suelo	Localidades que recorre
Ruta N°40	Ruta Nacional	Cachi (4499km) Seclantás (4470km)	Consolidado-sin pavimentar	Cachi , Escalchi, Puerta La Paya, San José , El Barrial, Santuario, Seclantás
Ruta N°55	Ruta Provincial	Dista 20 km de Cachi	Consolidado sin pavimentar	El Colte

Elaboración propia

El área de estudio está enmarcada por la Ruta Nacional N°40, que recorre al país de Norte a Sur y en la provincia de Salta, atraviesa la región del Valle Calchaquí. Uniendo a Cachi (4499km) con Seclantás (4470km), en una distancia aproximada de 29 km.

Desde Cachi, pasa por el centro, recorre los parajes de Escalchi, Puerta La Paya, San José, El Barrial, Santuario, Seclantás donde culmina esta investigación.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

De acuerdo a la investigación llevada a cabo durante el trabajo de campo se concluye que el terreno predominante por el que atraviesa la Ruta Nacional N° 40, es montañoso, con pendientes y curvas cerradas en el paraje Puerta La Paya.

A lo largo de su recorrido es posible observar una calzada consolidada, de suelo ripioso.

La ruta presenta tramos de interés turístico caracterizado principalmente por sus construcciones en adobe, arcos de medio punto y techo de caña, denominada arquitectura popular, se destaca, el importante valor paisajístico, que presenta el área de estudio.

Durante el transcurso de esta investigación se destaca que el día 04 de noviembre de 2020 el Gobernador de la Provincia de Salta, Gustavo Sáenz y el Administrador General de la Dirección Nacional de Vialidad Gustavo Arrieta firmaron un convenio. Dicho convenio contempla realizar la pavimentación de dos tramos de la Ruta Nacional N°40, Payogasta- Palermo y Molinos-Seclantás. Aunque el proyecto de pavimentación no contemple el área de investigación, es de suma importancia ya que contribuiría al desarrollo del turismo en todo el Valle Calchaquí. Secretaria de Prensa y Comunicación. Gobierno de Salta.⁹⁵

La intervención por parte del estado en la conservación, mejora, y pavimentación del trayecto es de suma importancia, no solo para el desarrollo del turismo sino también para integrar y corregir desequilibrios regionales en el territorio comprendido por el Valle Calchaquí conocido como el Valle de Arriba y el Valle de Abajo.

⁹⁵<https://www.salta.gob.ar/prensa/noticias/en-la-ruta-nacional-40-se-invertiran-mas-de-1307-millones-en-obras-de-pavimentacion-73021>

Señalización.

A lo largo del recorrido predomina la señalización vial vertical, colocadas al costado de la ruta, cuya función es prevenir a los usuarios sobre la existencia de peligros, como por ejemplo indicar camino sinuoso, zona de derrumbe, entre otros, además es posible observar señales que indican el número de ruta y el kilómetro en el que se ubica.

Los atractivos que se sitúan sobre la Ruta Nacional N°40, en el área de estudio, tramo Cachi-Seclantás, carecen de señalética turística, es decir, aquellas que proporcionan información sobre sitios de interés, servicios disponibles, que se ubican sobre la ruta y que sirven para llamar la atención o simplemente informar al visitante. Solo es posible observar cartelería con las distancia entre los parajes.



Fuente: Imagen propia

Servicios de transporte.

El transporte es el medio que posibilita los desplazamientos turísticos, y además garantiza el desplazamiento de la comunidad residente a lo largo del Valle Calchaquí.

El área de estudio planteada esta investigación abarca desde la localidad de Cachi hasta Seclantás, para arribar a estas localidades, vía terrestre se puede tomar el servicio regular que brinda la empresa Ale Hermanos.

El servicio de transporte regular, es usado por la comunidad local como medio de transporte, y en temporada alta es usado por turistas para arribar a Cachi y Seclantás. El aumento de la demanda en esta temporada, hace que se sumen unidades como refuerzo.

Para realizar el trayecto Cachi- Seclantás se puede tomar dos opciones, la primer opción es el servicio Salta- Luracatao, y la segunda opción es el servicio, Salta- Cachi-Molinos, cualquiera de las dos alternativas atraviesan por las localidades de Seclantás y Cachi.

A continuación se presentan los horarios y frecuencias del servicio de transporte, que se detalla en la página de la Asociación Metropolitana de Transporte de la provincia.

Todos los servicios parten desde la terminal de Salta.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

SALTA - LURACATAO				
	Salida	Llegada	Salida	Llegada
	Salta	Luracatao	Luracatao	Salta
LUNES				
MARTES	7:00	16:30		
MIÉRCOLES			4:00	12:00
JUEVES	7:00	16:30		
VIERNES			4:00	12:00
SÁBADO	7:00	16:30		
DOMINGO			10:00	18:00

Fuente. Autoridad Metropolitana de Transporte ⁹⁶

⁹⁶ <http://www.amtsalta.gob.ar/wp/colectivos/horarios/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

SALTA - CACHI - MOLINOS				
	Salida	Llegada	Salida	Llegada
	Salta	Molinos	Molinos	Salta
LUNES	7:00	13:30	6:00	12:00
MARTES			6:00	12:00
MIÉRCOLES	7:00	13:30		
JUEVES			6:00	12:00
VIERNES	7:00	13:30		
SÁBADO			6:00	12:00
DOMINGO	7:00	13:30		

Fuente. Autoridad Metropolitana de Transporte ⁹⁷

⁹⁷<http://www.amsalta.gob.ar/wp/colectivos/horarios/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

SALTA - CACHI				
	Salida	Llegada	Salida	Llegada
	Salta	Cachi	Cachi	Salta
LUNES	20:30	1:30	3:00	6:45
			15:00	19:00
MARTES			15:00	19:00
MIÉRCOLES	20:30	1:30	3:00	6:45
			15:00	19:00
JUEVES				
VIERNES	20:30	1:30	3:00	6:45
			15:00	19:00
SÁBADO			15:00	19:00
DOMINGO	20:30	1:30	15:00	19:00

Fuente: Autoridad Metropolitana de Transporte⁹⁸

Por otro lado, son utilizados como medio de transporte, los remises particulares, esto permite que tanto los turistas como la comunidad local puedan tener la posibilidad de optar por una mayor flexibilidad horaria para desplazarse.

Se debe contemplar también a las agencias de viajes que ofrecen el servicio de transporte, exclusivamente con fin turístico, incluido en la oferta de circuitos.

Además cuenta con una pista de aterrizaje o helipuerto para uso público y privado.

⁹⁸ <http://www.amsalta.gob.ar/wp/colectivos/horarios/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Servicios para el automotor.

El área de investigación cuenta con dos estaciones de servicio, la primera se ubica en la localidad de Cachi Ruta Nacional N°40 (km 1237), denominada ACA YPF, funciona las 24 hs. de lunes a domingos, expende combustible de YPF, nafta Súper, Infinia, Gasoil. Aceptan efectivo y tarjetas de crédito y débito.

La segunda se ubica en Seclantás, emplazada sobre Ruta Nacional N° 40, muy cerca del camino de entrada al pueblo. Atiende de lunes a domingos de 8 a 21.30.

Expende nafta Súper o Diesel 500 también lubricantes y accesorios para los vehículos. Acepta solo efectivo

En lo que se refiere servicios para el automotor, Cachi y Seclantás cuentan con talleres mecánicos y gomerías.

Servicios para el turista

La oficina de información turística, de Seclantás se ubicada en la calle Abraham Cornejo s/n. Contacto 03868-498010, e-mail seclantaspueblomagico@gmail.com, horarios de atención de mayo a agosto de 13:30 a 19:30 horas, de septiembre a abril de 13:00 a 19:00 horas.

Se destaca que Seclantás en el mes de Abril de 2021, lanzo su sitio oficial de turismo. <https://www.seclantas.gob.ar> en donde es posible encontrar información de gran utilidad para el turista.

Así mismo la oficina de información turística de Cachi se localiza en la calle Gral. Güemes s/n. Contacto 03868 49-1902 e-mail, oficinadeturismo.cachi@gmail.com, horarios de atención de lunes a viernes de 8.00 a 19.30, sábado y domingo de 9.30 a 19.30.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Es necesario resaltar que Cachi implemento un sistema QR, que consiste en un mapa urbano y regional con información de lugares de interés. El mismo se presenta en idioma español e inglés



Comunicaciones:

El área donde se desarrolla la investigación, cuenta con servicio de telefonía e internet móvil 3G Y 4G, presenta mejor cobertura la empresa personal.

Seclantás cuenta con una cabina telefónica, localizada a una cuadra de la Plaza principal, horario de atención de lunes a sábado de 9 a 13 y de 17.30 a 22.00 hs. El prefijo telefónico de Seclantás para teléfono fijo (+54) (3868). Para teléfono móvil (+54) (9) (3868).

Brinda además servicio de internet satelital a todo el Valle Calchaquí, la empresa NUBICOM.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Ambas localidades disponen de cajero automático habilitado las 24 horas. El mismo corresponde al Banco Macro, red Banelco.

Servicios asistenciales.

- **Servicios de atención médica y de primeros auxilios**

Cachi cuenta con el Hospital DR ARNE HOYGARD, ubicado en calle Dr. Benjamín Zorrilla S/N en el pueblo de Cachi. Es un establecimiento de nivel 3 de complejidad, que brinda cobertura a residentes en Cachi, Payogasta y en los parajes de Cachi Adentro, La Paya, San José, El Barrial, Finca Palermo, Bella Vista y Cancha Rayada, entre otros.

Seclantás cuenta con el Hospital PRESBÍTERO BENJAMIN OLMOS, ubicado en calle Abraham Cornejo s/n. Es un establecimiento categorizado como asistencia para bajo riesgo con internación simple.

Sobre RN N°40, en San José de Escalchi se ubica un puesto Sanitario, que funciona de lunes a viernes de 7 a 16 horas.

Tanto Cachi como Seclantás cuentan con destacamento policial.

Energía.

Se puede observar que el área en estudio cuenta con energía eléctrica, y red de agua potable.

Cabe destacar que Cachi presenta una deficiencia en su planta potabilizadora.

Cachi y Seclantás no cuentan con red de gas natural. La empresa Total Amarillo se encarga de la distribución de garrafas en las localidades.

Demanda turística.

Retomando el capítulo II, de esta investigación, la Demanda Turística, está compuesta por el conjunto de turistas que hacen uso de los servicios turísticos en un destino.

Como es de público conocimiento, a partir del 20 de marzo de 2020, se establecieron restricciones a la circulación de las personas en todo el país, con el objetivo de desalentar los desplazamientos con fines turísticos, y de este modo reducir la exposición al contagio del COVID-19.

A partir de junio, el Estado nacional, como medida para paliar la situación por la que atravesaba el sector turístico, autorizó en zonas en donde no exista circulación comunitaria del virus la apertura de establecimientos para el turismo interno con fines recreativos, sujeta a las condiciones y limitaciones que se establecen en los protocolos sanitarios que se describen en ANEXOS.

La Provincia de Salta adoptó estas medidas, habilitando solamente desplazamientos de los salteños dentro de la Provincia. Sin embargo, a raíz de un nuevo incremento de casos, se deshabilitó el turismo interno.

Durante noviembre, las provincias de Chaco, Corrientes, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Salta, San Juan, San Luis y Tierra del Fuego permitieron el turismo interprovincial.

Por lo tanto, si bien existieron desplazamientos, y en consecuencia demanda, derivados de la apertura del turismo interno, en el área de estudio, estos datos estadísticos reflejan una situación atípica, lo que afecta en la interpretación final.

Por ello a continuación se trabajara con las estadísticas del Ministerio de Turismo Cultura y Deporte de la Provincia de Salta, presentados en el último anuario 2018.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Cuadro N°7: Tasa Neta de Ocupación Mensual.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom Anual
Capital	51%	47%	47%	51%	50%	51%	71%	63%	68%	68%	62%	38%	56%
5*	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
4*	61%	56%	51%	58%	60%	62%	81%	75%	82%	86%	79%	45%	66%
3*	51%	43%	48%	60%	59%	55%	78%	75%	78%	78%	65%	32%	60%
2*	42%	39%	36%	45%	39%	45%	68%	55%	61%	58%	53%	28%	47%
1*	70%	63%	63%	61%	56%	55%	78%	70%	77%	78%	69%	51%	66%
Ap.	68%	63%	55%	60%	56%	54%	80%	69%	76%	73%	67%	43%	64%
RA	48%	45%	36%	36%	31%	33%	70%	43%	51%	48%	51%	33%	44%
RB	47%	43%	37%	34%	31%	29%	54%	35%	41%	38%	37%	30%	38%
BQ	54%	56%	59%	54%	59%	56%	71%	66%	74%	76%	78%	57%	63%
GR	38%	38%	34%	33%	39%	39%	52%	42%	43%	39%	54%	47%	42%
Alrededores	40%	32%	23%	23%	12%	10%	53%	20%	32%	32%	38%	24%	28%
Pples. Dest.	51%	42%	34%	37%	30%	25%	60%	40%	47%	51%	55%	36%	42%
Cafayate	51%	43%	32%	34%	29%	26%	65%	42%	51%	52%	60%	38%	44%
Cachi	52%	42%	44%	45%	31%	21%	62%	42%	45%	59%	60%	39%	45%
Ros. Front.	28%	28%	23%	23%	27%	22%	34%	28%	31%	25%	22%	23%	26%
S.A.C.	66%	45%	21%	25%	11%	8%	34%	12%	18%	25%	19%	28%	26%
Moldes	70%	54%	53%	67%	49%	38%	66%	47%	54%	69%	72%	44%	57%
Resto	32%	32%	28%	39%	37%	34%	41%	37%	30%	37%	31%	27%	34%
TNO	49%	43%	41%	45%	42%	45%	63%	52%	56%	58%	55%	36%	49%

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes - Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.
Ap.: Apart-hotel; RA: Residencial "A"; RB: Residencial "B"; BQ: Incluye a los hoteles Boutiques y aquellos establecimientos cuya categoría aún se encuentra en trámite; GR: Hoteles Gremiales.

Fuente: Ministerio de Turismo Cultura y Deporte Provincia de Salta⁹⁹

El cuadro expuesto anteriormente permite observar que la demanda anual respecto al servicio de alojamiento en el municipio de Cachi, alcanza su porcentaje más alto de pernocte en el mes de julio con un 62% y noviembre con un 60 %. Su porcentaje más bajo de pernocte tiene lugar en el mes de junio con un 21%.

Se puede considerar que durante todo el año el municipio mantiene una tasa neta de ocupación mensual constante, con picos altos, en los meses mencionados anteriormente.

El siguiente cuadro muestra la cantidad de pernocte anual que presenta el municipio de Cachi.

Se puede observar que los meses de enero y febrero, registran la mayor cantidad de pernocte, coincidiendo con la temporada de verano y de festivales.

⁹⁹[http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018\(1\).pdf](http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018(1).pdf)

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

El mes de junio representa la menor cantidad de pernocte.

Esto se debe a que el municipio presenta una alta estacionalidad marcada por la temporada de invierno y verano.

Cuadro N°9: Pernocte Promedio por mes.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Capital	2,54	2,37	2,38	2,48	2,46	2,51	2,95	2,52	2,61	2,51	2,44	2,15	2,49
5*	2,70	2,08	2,50	2,49	2,32	2,38	2,90	2,77	2,92	2,77	2,77	2,74	2,61
4*	2,48	2,44	2,52	2,37	2,46	2,45	2,98	2,66	2,73	2,65	2,38	2,14	2,52
3*	4,00	2,67	3,33	3,23	3,23	3,29	4,51	3,42	3,40	3,12	2,78	2,22	3,27
2*	2,14	2,39	2,37	2,68	2,34	2,76	2,90	2,59	2,63	2,53	2,33	2,19	2,49
1*	1,97	2,05	2,08	2,19	2,07	2,23	2,34	1,90	2,39	2,17	2,25	1,83	2,12
AP	3,59	3,51	3,36	3,20	3,11	3,17	3,31	2,63	2,96	3,20	2,89	2,53	3,12
RA	1,88	2,08	1,90	2,01	1,78	2,08	2,70	2,27	2,33	2,14	2,59	2,02	2,15
RB	2,11	2,34	2,29	2,45	2,57	2,49	2,60	2,00	2,14	2,36	2,21	1,97	2,29
GR	2,49	2,15	1,74	2,18	2,18	2,24	2,92	1,98	2,29	2,08	1,93	2,07	2,19
BQ	2,06	1,99	1,69	2,06	2,58	2,01	2,31	3,00	2,29	2,08	2,23	1,79	2,17
Alrededores	3,11	2,17	2,45	2,97	1,87	1,42	3,15	2,05	1,89	2,32	2,16	1,72	2,27
Principales destinos	1,46	1,49	1,45	1,50	1,26	1,25	1,27	1,25	1,26	1,23	1,19	1,28	1,32
Cafayate	1,39	1,53	1,58	1,61	1,23	1,27	1,31	1,29	1,27	1,26	1,22	1,37	1,36
Cachi	1,53	1,59	1,17	1,23	1,26	1,10	1,21	1,22	1,23	1,29	1,18	1,18	1,27
Rosario de la Frontera	1,41	1,30	1,23	1,33	1,43	1,49	1,26	1,33	1,44	1,16	1,17	1,15	1,31
Coronel Moldes	2,98	2,14	1,41	1,44	1,48	1,23	1,79	1,18	1,29	1,32	1,37	1,05	1,56
San Antonio de los Cobres	1,32	1,05	1,12	1,29	1,26	1,07	1,01	1,00	1,02	1,02	1,01	1,21	1,12
Resto de la provincia	2,11	2,18	2,12	2,36	2,03	2,06	1,85	1,81	1,88	1,85	2,12	1,89	2,02
Pernocte Promedio Pcia.	2,31	2,17	2,18	2,32	2,14	2,14	2,46	2,14	2,20	2,15	2,15	1,92	2,19

Fuente: Ministerio de Cultura, Turismo y Deportes – Área de Estadísticas en base al Relevamiento Hotelero Diario.

ACTUALIZACION RELEVAMIENTO DEMANDA ACTUAL (Año 2021)

Como se mencionó anteriormente, el primer trabajo de campo de esta investigación se llevó a cabo en el contexto de pandemia. Si bien existió demanda en el tramo Cachi-Seclantás, los datos estadísticos no son representativos para el análisis de la demanda, porque los desplazamientos no fueron constantes, debido a que la actividad turística por momentos estuvo restringida.

Si bien aún no se presentaron los datos estadísticos desde la página oficial del ministerio de turismo, se trabajara con noticias oficiales respecto a la demanda en la temporada de invierno 2021, que incumben a los municipios del área de estudio.

En relación a la temporada de invierno, desde 9 de julio a 31 de julio, 127.568 turistas eligieron Salta para sus vacaciones; motivados por sus paisajes, lugares históricos, hospitalidad y gastronomía.

Los datos fueron dados a conocer en una presentación encabezada por el vicegobernador Antonio Marocco, junto al ministro de Turismo y Deportes Mario Peña, la secretaria de Turismo Nadia Loza y el presidente de la Cámara de Turismo de Salta, Gustavo Di Mécola, acompañados por representantes de cámaras y asociaciones del sector privado.

El número de visitantes implicó un pernocte promedio de 4.8 y un gasto promedio diario de \$3.298.

Se registró una tasa de ocupación del 65% en los alrededores de la ciudad, en tanto, los principales destinos: Cafayate, Cachi, Molinos, Cnel. Moldes, San Antonio de los Cobres, Guachipas, Chicoana y Rosario de la Frontera tuvieron un 58%; por último, Capital con un 48% y el resto de la provincia en un 32%, determinaron una Tasa Neta de Ocupación del 57%.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Un dato de relevancia es la cantidad de visitas que realizaron a la provincia, un 44% manifestó ser la tercera vez que elige Salta y un 19% dos veces, lo que marca una fidelidad del 63% con el destino. Un 37% llegó por primera vez e integrará en un futuro la tasa de reincidencia.

La temporada turística de invierno generó ingresos en la provincia por más de \$2 mil millones.

El ministro Mario Peña indicó que “desde el año pasado estamos trabajando junto al sector privado y los municipios sostenidamente en promoción del Destino, además en políticas específicas para sostener al sector”.

Fuente: Secretaria de Turismo¹⁰⁰

FIN DE SEMANA LARGO OCTUBRE 2021

La provincia de Salta se ubicó este fin de semana largo entre los principales destinos en cantidad de turistas junto a Buenos Aires, Córdoba y Mendoza, con 24 mil personas que recorrieron las distintas localidades generando consumos por \$304.426.600, que repercuten en más empleo en actividades vinculadas de forma directa e indirecta al turismo.

En este marco, la tasa neta de ocupación en la provincia fue de 92,7%: Capital alcanzó 94,6%; Alrededores un 97,6% y Principales Destinos 85,7%.

Las localidades con más alto porcentaje de ocupación fueron San Lorenzo, Molinos, Capital, Cachi, Cafayate, San Antonio de los Cobres, Chicoana, Rosario de la Frontera, Guachipas y Coronel Moldes.

“Tuvimos un fin de semana exitoso que ratifica el camino de recuperación”, indicó el ministro de Turismo y Deportes, Mario Peña, quien recordó que “con el sector privado venimos trabajando

¹⁰⁰ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/4184/la-temporada-turistica-de-invierno-genero-ingresos-en-la-provincia-por-mas-de-2-mil-millones>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

de manera ininterrumpida en acciones de promoción y en base a esto, esperamos también una temporada de verano histórica”.

Fuente: Secretaría de Turismo de Salta¹⁰¹

Por último, de acuerdo a los datos publicados en relación a la demanda en el último semestre, se observa una creciente reactivación del turismo.

La principal demanda está constituida por turistas nacionales, esto gracias al trabajo articulado que llevaron a cabo los referentes del NOA, posibilitando la libre circulación entre las provincias.

Se enfatiza que el desplazamiento se vio favorecido por la re-apertura de los aeropuertos, y los vuelos nacionales, como así también la implementación de las políticas de fomento a la actividad turística por parte del Estado, como lo es el programa Pre viaje.

Destacando que dentro de los destinos de la provincia con mayor demanda se encuentran las localidades de Cachi y Molinos, área de estudio de esta investigación.

¹⁰¹<http://turismosalta.gov.ar/contenido/4233/el-turismo-genero-ingresos-a-salta-por-304-millones-en-este-fin-de-semana-extra-largo>

Oferta turística

OFERTA POTENCIAL

El relevamiento llevado a cabo constituye un elemento fundamental que permite determinar si el área de estudio Cachi-Seclantás, posee elementos para el desarrollo de un nuevo producto turístico.

Se destaca que entre los objetivos de esta investigación se busca determinar la existencia de recursos patrimoniales tangibles e intangibles, que puedan ser puestos en valor y así poder contribuir a la diversificación de la oferta del Valle Calchaquí.

La oferta turística está constituida por servicios, como la alimentación, alojamiento, esparcimiento, y los atractivos, que presenta el destino y que posibilitan el uso y disfrute turístico.

Cabe destacar que para que un servicio se convierta en oferta, el potencial consumidor debe conocer su existencia.

Respecto al análisis de la oferta turística se determina que el área de investigación posee una planta turística en desarrollo, capaz de cubrir la necesidad de la demanda actual, en donde el visitante se clasifica como excursionista, es decir aquel visitante que no realiza pernocte.

Se debería generar estrategias sobre la oferta, principalmente en el desarrollo actividades de esparcimiento si se desea que la demanda tenga un mayor porcentaje de pernocte.

En cuanto a los parajes y recursos turísticos que se localizan sobre la Ruta Nacional N°40, que constituyen la unión entre Cachi y Seclantás, se destaca que tanto los recursos naturales como los recursos culturales son capaces de captar el interés de los turistas, y por lo tanto destinarlos al desarrollo de una oferta potencial.

Se destaca además que la oferta se complementa con las actividades o eventos programados que tienen lugar durante el año, lo que contribuye a romper la estacionalidad de la demanda.

En donde los festivales como el Festival de la Tradición en Cachi y el Festival del Poncho en Seclantás, convocan reconocidos artistas folclóricos.

OFERTA ACTUAL

OFERTA que presenta la localidad de CACHI.

- **MERCADO ARTESANAL**

Se venden productos locales, tejidos, cerámicas entre otros. Se propone recuperar las tradiciones textiles de la zona.

- **MIRADOR DEL CEMENTERIO**

Un mirador natural, que permite observar el pueblo y el valle, allí se ubica el cementerio que tiene una recova de arcos que data del año 1850.

- **MIRADOR DEL SITIO EL TERO**

Desde este mirador se puede apreciar todo el pueblo y el Valle de Cachi adentro.

A sus pies se ubica el sitio arqueológico el Tero, por lo que se cree que este mirador era utilizado con fines estratégicos de defensa.

Excursiones a sitios arqueológicos cercanos.

- **EL MARISCAL**

Ubicado a 2km por Cachi Adentro. En el lugar se encuentran recintos habitacionales y tumbas circulares pertenecientes a la cultura Cachis.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- **BORGATA**

Ubicado a 8 km del Pueblo, camino a Cachi Adentro. Se encuentra un antigal, con un conglomerado de recintos habitacionales asociados a tumbas circulares y montículos de piedras.

- **LAS PAILAS**

Continuando por el Camino a Cachi Adentro a 16 km. Se llega a un Sitio Arqueológico poblado de cardones al pie del Nevado de Cachi.

- **PUERTA LA PAYA**

La Paya se encuentra a 12 km al sur de Cachi. Donde se ubica un conglomerado de murallas de circunvalación. También tumbas circulares, silos pertenecientes a la cultura Santa María del periodo Agro Alfarero.

OFERTA que presenta la localidad de SECLANTÁS

- **LAGUNA DE BREALITO**

Desde Seclantás hacia el oeste por el camino al Valle de Luracatao a 10 km de Seclantás se recorre un camino de cornisa hasta llegar a la Laguna.

El color de sus aguas cambia de tonos azules y verdes que contrastan con el rojo de las montañas.

- **ASOCIACION DE TURISMO RURAL COMUNITARIO**

La experiencia del turismo rural comunitario es única.

Brinda servicio de alojamiento y alimentación, enmarcado en la experiencia de poder compartir con los pobladores sus comidas, su forma de trabajar, sus paseos y sus costumbres.

- **CUEVAS DE ACSCIBI Y FINCA MONTENIEVA**

La Finca Montenieva se encuentra a 2.7 km al sur de Seclantás, allí se ubica una hostería La Enramada.

Las cuevas se ubican a 15 km del hospedaje, se puede acceder en vehículo 4x4 y luego se debe caminar 4 horas.

- **AGUAS TERMALES DE LURACATAO**

En el paraje Luracatao existe un baño con aguas termales en medio de las montañas. Tras una caminata siguiendo el río Cabrería, a través de una quebrada con montañas multicolores, se llega a los dos piletones con aguas termales cuyas temperaturas varían de 40° a 45° C.

Fuente: Secretaria de Turismo de Seclantás ¹⁰²

¹⁰²<https://www.seclantas.gob.ar/itinerario/34>

ANTECEDENTES PLANES Y PROYECTOS TURÍSTICOS

A continuación se presentaran planes y proyectos turísticos llevados a cabo por los municipios y que contribuyen al desarrollo del turismo en el área de estudio.

PROGRAMA CACHI PUEBLO AUTENTICO

El 30 de octubre de 2017 se presentó el programa Pueblos Auténticos, es un programa diseñado en ese momento por el Ministerio de Turismo de la Nación, en colaboración con el Ministerio de Cultura. El programa busca poner en valor la identidad de pueblos con características únicas a lo largo de todo el país, promoviendo la apropiación de la comunidad local y la revalorización del patrimonio natural y cultural.

Entre sus objetivos esta potenciar el desarrollo turístico de las comunidades, poner en valor la identidad del pueblo y revalorizar el patrimonio, su arquitectura, tradiciones, gastronomía, paisaje, historia, religión, artesanías, y el origen de sus pobladores.

Las acciones comunes que se harán en todos los pueblos incluyen: elaborar las normativas que para proteger el patrimonio del lugar, reordenar el casco urbano e intervenir el paisaje para fortalecer la identidad, incorporar señalética en los principales atractivos con un diseño especial, fortalecer los productos turísticos actuales y trabajar con los potenciales, capacitar a los actores locales sobre la importancia del turismo y de las actividades vinculadas a ello.¹⁰³

Entonces un Pueblo Autentico es aquel que conserva su identidad, su patrimonio tangible e intangible. El objetivo es diversificar la oferta y fortalecer los destinos a nivel nacional e internacional, mediante el involucramiento de la comunidad local.

¹⁰³ <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2017/10/30/se-presento-programa-pueblos-autenticos>

SECLANTAS “LUGAR MAGICO”

ANTECEDENTE Plan SI + con el programa lugares mágicos

El Plan SI +, un plan de desarrollo turístico lanzado en el año 2010 con visión 2020, tenía como principal propósito, desarrollar la actividad turística de manera sustentable y equilibrada en toda la provincia.

Uno de los programas que contemplaba el plan de desarrollo turístico dirigido a los municipios era el “Programa Lugares Mágicos”, se plantea contar con lugares que, por sus atributos simbólicos, leyendas, reseña histórica, hechos trascendentes y cotidianidad, se transformen en iconos turísticos de la Provincia.¹⁰⁴

En el año 2016 Seclantás fue declarado por el programa de desarrollo turístico, financiado por el BID, como “LUGAR MAGICO”, debido a que aún conserva la tradición del tejido artesanal. Se lo considera la cuna de producción del poncho salteño y a través de este Programa se invertirá en la puesta en valor de la producción artesanal del poncho. Otra finalidad es crear un museo interpretativo al aire libre, y la puesta en valor del “camino de los artesanos”.

El Programa Lugares Mágicos es una iniciativa que lleva adelante el Ministerio de Cultura y Turismo de la Provincia de Salta con el objetivo de lograr que el turismo local se constituya en una herramienta de desarrollo sostenible para pequeñas localidades y un apoyo a la gestión municipal.

“Un Lugar Mágico es aquella localidad pequeña, accesible, que por su singularidad, atractivo natural y/o cultural, tangible o intangible, posea un estilo de vida propio arraigado en sus habitantes y que se haya mantenido en el tiempo, conservando sus costumbres y

¹⁰⁴ http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/sintesis_plan_salta_si_+.pdf

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

*tradiciones. Con una población con vocación de mejora y de trabajo participativo, abierta a recibir y desarrollarse turísticamente”.*¹⁰⁵

El programa realizó 2 (dos) convocatorias abiertas (2016 y 2017). En la etapa de selección, un Comité Evaluador y de Seguimiento fue el encargado de llevar adelante la evaluación técnica de los postulantes, la selección de las localidades que ingresan al programa Lugares Mágicos y el seguimiento de la gestión local durante las etapas de implementación previstas. Se realizaron talleres de asesoramiento a referentes locales interesados en postular la localidad. Para asegurar la participación ciudadana al programa se implementó un Procedimiento de Audiencia Pública Consultiva donde los ciudadanos pudieron hacer sus aportes y/o críticas en relación a las localidades, así mismos, se realizaron actos de postulación pública donde las localidades presentaron su valor distintivo y mágicos y las propuestas de inversión al programa.

Las localidades seleccionadas ejecutan un proceso de mejora continua, reciben asistencia técnica para cumplir con los criterios y sub-criterios establecidos en plazos (a 1 año y 2 años desde su selección) y se ejecutan inversiones en obras, bienes y/o servicios que posibiliten la adecuación turística y puesta en valor del patrimonio arquitectónico, histórico, cultural y natural de las localidades participantes.¹⁰⁶

¹⁰⁵ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/2737/lugares-magicos>

¹⁰⁶ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/2737/lugares-magicos>

OTROS ANTECEDENTES

Se destaca la participación de la **Fundación Runas**, con Personería Jurídica N°879/10, una organización No Gubernamental, que se dedica a fomentar el desarrollo y crecimiento económico, educativo, cultural y social del Valle Calchaquí. Se destaca esta organización ya que trabaja en conjunto con organizaciones, a nivel Internacional, Nacional, Provincial y Municipal uno de sus objetivos es brindar asistencia técnica y profesional para evaluar factibilidad y realización de proyectos vinculados al turismo.

Fundación Grupo el Abra es un grupo de personas que trabaja en la protección, promoción, y desarrollo que constituyen el Patrimonio Natural, Cultural Tangible e Intangible con el fin de alcanzar el desarrollo sostenible del Valle Calchaquí.

Cuenta con la participación de los intendentes de los departamentos del Valle Calchaquí.

Entre las actividades llevadas a cabo se destaca el Seminario Internacional de Patrimonio, Desarrollo y Turismo Cultural, que contó con la visita de un grupo de expertos internacionales en Patrimonio Cultural y Turismo, la mayoría de ellos representantes de ICOMOS (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios).¹⁰⁷

Plan del Alto Valle Calchaquí.

El plan del alto Valle Calchaquí es un Plan de Desarrollo Territorial (PDT), considerado como un instrumento de planificación, y una herramienta de gestión para el desarrollo sostenible de la región.

¹⁰⁷ <https://www.fundaciongrupoelabra.com/post/visita-de-icomos>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

De acuerdo a la información obtenida en la página oficial ¹⁰⁸.de la organización, los municipios que forman la región denominada como Alto Valle Calchaquí son los municipios de Cachi, Molinos, Seclantás, La Poma y Payogasta el principal objetivo al que apunta esta organización es desarrollar la región buscando poner en valor el patrimonio cultural y natural tales como sus pueblos, arquitectura, sitios arqueológicos, tradiciones locales que a la vez permiten potenciar los circuitos productivos locales mediante la interacción entre paisaje, tierras de cultivo y localización de viviendas o conjuntos poblados y el contraste armónico de la arquitectura con las características del sitio.

Por otro lado se destaca el **Proyecto del Alto Valle Calchaquí**, financiado por La Unión Europea 2018-2020, busca contribuir a lograr Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto abarca a los municipios de Cachi, La Poma, Molinos, Payogasta y Seclantás, busca promover el desarrollo sostenible del paisaje cultural y natural promoviendo la protección del medioambiente.

Para este proyecto se llevó adelante una alianza estratégica de Organizaciones Sociales Civiles (OSC) locales y gobierno municipal y provincial. Las OSC beneficiarias son la Fundación Runas –FR- y la Fundación Grupo El Abra –FGA-. Estarán acompañadas por un grupo de asociados: el Gobierno de la Provincia de Salta, los 5 Municipios del Alto Valle Calchaquí (La Poma, Payogasta, Cachi, Seclantás, Molinos) y otras entidades provinciales de relevancia con competencia en la materia: La Universidad Católica de Salta, el Colegio de Arquitectos, la Fundación Pro Mujer, Aguas del Norte y el Gobierno de la Provincia de Salta a través del Ministerio de Gobierno.¹⁰⁹

¹⁰⁸ <https://altovalle.org/pdt-plan-de-desarrollo-territorial/>

¹⁰⁹ <https://altovalle.org/el-proyecto/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

PLAN PRE VIAJE

Es un programa lanzado por el Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación Argentina, con el objetivo de fomentar la reactivación de la actividad turística, la cual se vio afectada como consecuencia de la Pandemia COVID-19.

A través del programa Pre viaje los turistas que compren sus viajes para el 2022 antes del 31 de diciembre de 2021, mediante la carga de su factura recibirán un crédito por el 50% del total de gastos realizados en su compra, para la utilización o el consumo de servicios turísticos dentro de la República Argentina a partir del 01 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022.

SALTA SAFE TRAVELS

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), certifico a la Provincia de Salta a través del Sello “SAFE TRAVELES” como destino seguro para viajar ante la propagación de la pandemia COVID-19 en el mundo.

El Sello “Safe Travels”, certifica a determinados destinos como lugares de viaje seguro, cabe destacar que es la primera provincia de nuestro país en sumarse a la lista de destinos internacionales que han obtenido la distinción que otorga el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) a través del Inprotur, al cumplir con los protocolos globales de higiene y sanitización que contribuirán a la recuperación de la confianza de los viajeros internacionales, una vez que las autoridades decidan abrir los destinos turísticos.

Sobre el Sello “Safe Travels”

Fue creado por Consejo Mundial de Viajes y Turismo bajo las pautas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y se trata de un conjunto de protocolos diseñados con el fin de que

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

los distintos destinos y prestadores turísticos sigan medidas estandarizadas que permitan brindar seguridad a los turistas.

El Sello permitirá a los viajeros reconocer a los gobiernos y empresas de todo el mundo que han adoptado los protocolos estandarizados globales de salud e higiene, para que los consumidores puedan experimentar «viajes seguros»¹¹⁰

FONDO PARA EL DESARROLLO TURISTICO

Su objetivo es financiar proyectos e iniciativas innovadoras que contribuyan a potenciar y desarrollar productos turísticos, que agreguen valor a la oferta turística actual, revalorizando y conservando el patrimonio natural y cultural, mejorando la calidad de los servicios.

El plazo de postulación para el Fondo para el Desarrollo Turístico, impulsado por la Secretaría de Turismo de Salta, culminó el 16 de octubre.

Cabe destacar que el monto concursable no reembolsable será de \$100000 tanto para personas humanas como para personas jurídicas. Los mismos podrán ser utilizados para la compra de materiales, contrataciones y adquisición de bienes de uso indispensables para la ejecución del proyecto.¹¹¹

Desde la Secretaría de Turismo Cultura y Patrimonio de Cachi se incentiva a la participación del proyecto.

¹¹⁰ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/3998/salta-el-primer-destino-de-argentina-considerado-seguro-para-turismo>

¹¹¹ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/3980/se-lanzo-el-fondo-para-el-desarrollo-turistico>

PROGRAMA FORTALECER CULTURA

Se trata de un apoyo económico individual no reembolsable para trabajadores de la cultura, llevado a cabo por el Ministerio de Cultura de la Nación. El objetivo es mitigar los efectos sociales y económicos en el marco de emergencia sanitaria consecuencia del COVID-19.¹¹²

El Fondo Nacional de las Artes en conjunto con el Ministerio de Cultura de la Nación y la Anses lanzó de forma excepcional y extraordinaria las Becas Sostener Cultura II. Una ayuda económica a los integrantes de la comunidad artística y trabajadores de la cultura.

PROYECTO PUESTA EN VALOR AL TRABAJO DE LOS ARTESANOS TEXTILES DEL COLTE

Es una iniciativa llevada a cabo por la Secretaria de Turismo Cultura y Patrimonio de Cachi, se trata de la puesta en valor al trabajo de los Artesanos Textiles del Colte- Cachi, tomando en cuenta que muchos artesanos aún conservan técnicas ancestrales de tejido en telar, hilados y elaboración de tintas naturales, a través de la Intervención en los talleres, obra paisajística y de caminería. Se realizaron reuniones con los artesanos fueron llevadas a cabo en abril y julio del 2020.

CACHI UN DESTINO TURISTICO DE EXCELENCIA.

Plan Liderar- Relevamiento de atractivos turísticos

Se recorrió el territorio junto a los técnicos del Plan Liderar del Ministerio de Turismo de la provincia este proyecto es una estrategia turística para el desarrollo y crecimiento del pueblo de Cachi como destino turístico en los próximos años.

¹¹² <https://www.cultura.gob.ar/se-abre-la-inscripcion-para-fortalecer-cultura-9641/>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

El proceso de gestión abordará los recursos autóctonos y culturales para convertirlos en productos turísticos con el menor impacto ambiental, tras lo que se trabajará en un Plan de Desarrollo Turístico y un plan de marketing.

El Plan Estratégico propone continuar el camino de destino de excelencia de la provincia.

Para concluir con el relevamiento del capítulo, destaco que la superestructura, representada por la Secretaria de Turismo Cultura y Patrimonio de Cachi, en articulación con los planes a nivel nacional, fomenta e interviene en la preservación del Patrimonio Cultural y Natural y en el desarrollo local del turismo.

Por su parte la Secretaria de Turismo y Cultura de Seclantás, en articulación con los planes a nivel nacional, apunta aquellos que contribuyan al desarrollo local y fomenten la participación de los artesanos, vinculados principalmente con programas de incumbencia cultural.

La mayoría de la convocatoria de los programas antes mencionados, fueron llevados a cabo en un contexto de emergencia sanitaria, donde los organismos a nivel nacional, provincial y municipal trabajaron en manera articulada.

Además se debe destacar que la Provincia de Salta como resultado del trabajo conjunto entre el sector público y privado, declaro la Ley de Emergencia para el sector turístico, en donde los prestadores podrán acceder a beneficios tales como la exención del pago del impuesto a la actividades económicas y el otorgamiento de créditos, para mitigar los efectos ocasionados por la paralización de la actividad turística en consecuencia de la Pandemia COVID-19.

ANALISIS DE ENCUESTAS

Con el objetivo de conocer el grado de aceptación y participación que tiene la comunidad local en el desarrollo del turismo en el área de estudio, se llevó a cabo una encuesta, con la modalidad de preguntas abiertas y cerradas que muestran la percepción que tiene la comunidad residente respecto al desarrollo del turismo como actividad en el Valle Calchaquí.

El resultado obtenido contribuirá a la formulación de la propuesta de investigación.

Las encuestas se llevaron a cabo el día 31 de octubre de 2020, en un contexto de restricción del desarrollo de actividades turísticas como consecuencia de la Pandemia COVID-19. Posteriormente se actualizó este relevamiento en noviembre de 2021, a fin de obtener una muestra más representativa.

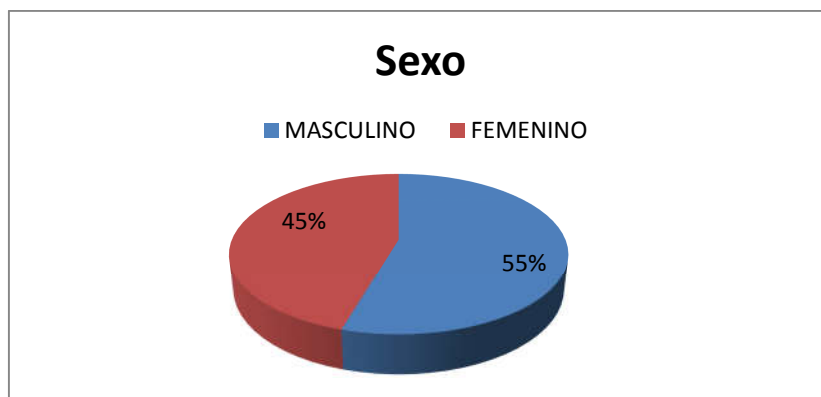
Se realizaron un total de 22 encuestas a la población en el área de estudio, tomadas al azar.

A continuación se presentan los resultados.

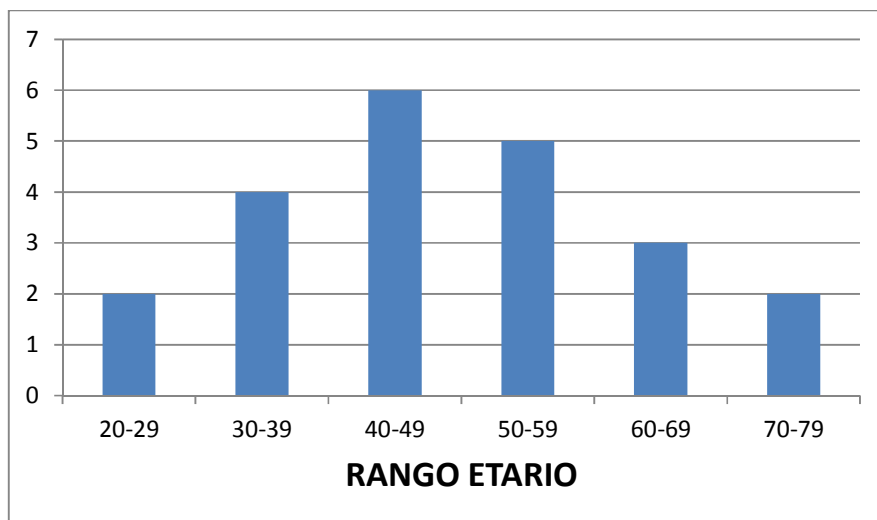
“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- **Genero**

Sobre un total de 22 personas encuestadas 12 fueron masculinos y 10 femeninos.



- **Rango Etario**

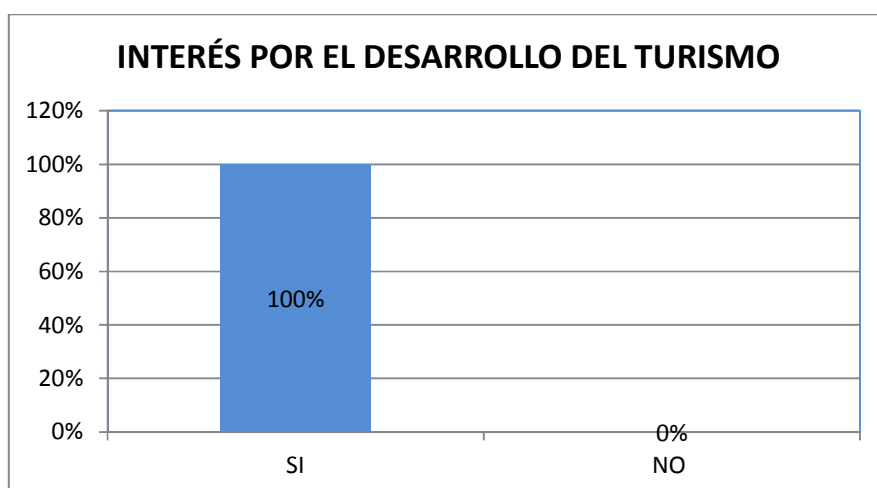


“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Aquí se puede observar que la mayor parte de la población encuestada tiene un rango etario entre 40-49 años, lo que permite determinar la presencia de una población relativamente joven y activa, por lo que muestra una actitud positiva, en el desarrollo de la actividad.

De este dato obtenido, es posible interpretar que la población nació y creció en los parajes ubicados en el área de investigación, por lo que manifiestan un alto grado de sentido de pertenencia, identificados con sus tradiciones, y el conocimiento de sus recursos naturales y culturales.

-¿Le interesa el desarrollo del turismo en su municipio?



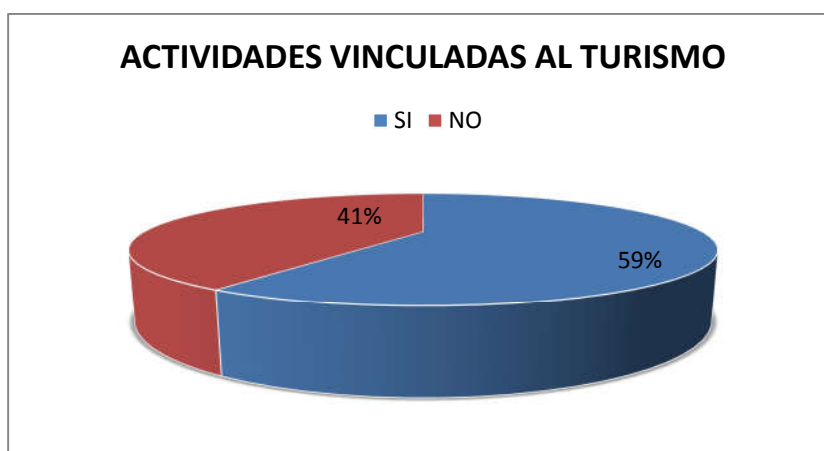
Se puede observar que el total de las personas encuestadas, se mostraron interesadas en el desarrollo del turismo en el área de estudio. En la consulta del ¿Por qué?, el 100% de las respuestas está ligada a los beneficios económicos que genera el turismo, a través de la creación de empleo y la posibilidad de poner en oferta la producción que llevan a cabo, consideran que es un factor que contribuye al desarrollo económico tanto individual como local.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Por lo tanto se puede concluir, en que la comunidad posee una actitud favorable al trato con el turista y el desarrollo del Turismo, factores que contribuirían a la elaboración de planes de desarrollo turísticos e integración de la comunidad a la actividad turística.

Aquí es importante resaltar que el primer relevamiento tuvo lugar en el año 2020, cuando la reactivación turística estaba ligada al turismo interno, por lo que algunas personas encuestadas, manifestaron que si bien les interesaba que se desarrolle el turismo en el área de estudio, la situación de pandemia les generaba temor, y en el caso de reactivarse el turismo solicitaban que las personas que se desplacen lo hagan tomando todos los recaudos para evitar el contagio de la comunidad receptora.

-¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?



De acuerdo al gráfico se puede observar que el 59% de las personas encuestadas llevan a cabo actividades vinculadas al turismo y el 41% restante no.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La interpretación del resultado obtenido, permite evidenciar que el 59 % de la población encuestada en los parajes que actúan de unión entre Cachi y Seclantás, manifestó realizar actividades vinculadas al turismo.

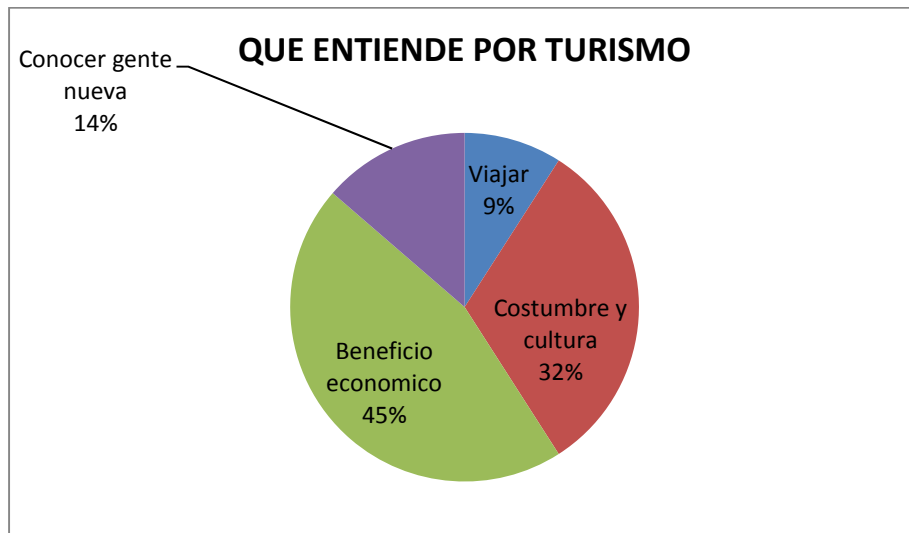
De este dato se debe destacar que como actividades se mencionó principalmente al abastecimiento a través de negocios locales, y venta de productos agrícolas locales. Si bien, son actividades que no se hayan relacionadas directamente al turismo ya que también sirven para abastecer a la comunidad local, las personas encuestadas consideran que obtienen beneficios derivados de la circulación de los turistas.

Otros como actividad vinculada al turismo llevan a cabo la producción de artesanías y venta de productos regionales.

El 41% que no lleva a cabo actividades vinculadas al turismo, se dedica a la producción agrícola-ganadera característica del Valle Calchaquí. Este porcentaje coincide con el rango etario que va desde 60 a 79 años, evidenciando que esta población no participa activamente en el desarrollo de actividades turísticas.

Se debe destacar que si bien existe un porcentaje de la población que no realiza actividades vinculadas al turismo, apoyan y están de acuerdo a que se desarrolle el turismo en el área de estudio.

-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente al escuchar hablar de turismo?

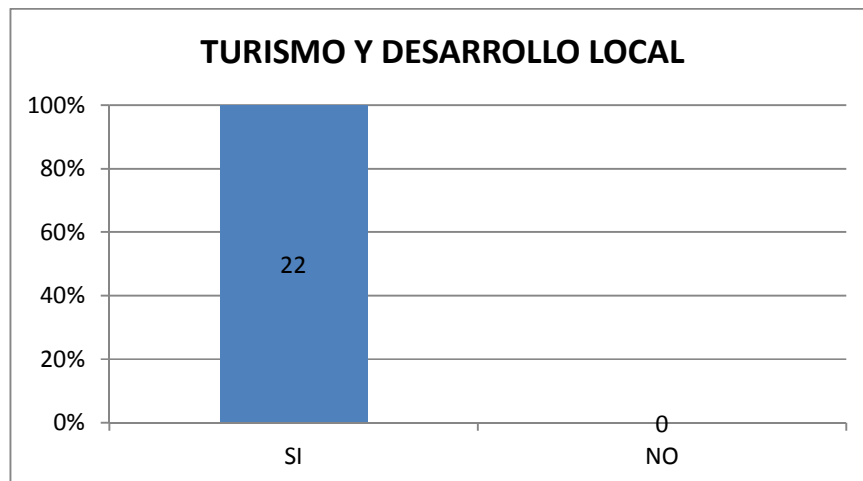


El gráfico representa una pregunta abierta, se puede observar que el 32 % de las personas encuestadas consideran al turismo como un factor que permite dar a conocer su cultura y costumbres, se sienten orgullosos revalorizar sus tradiciones, el 45 % de las personas encuestadas relacionan al turismo con beneficios económicos, derivados de la posibilidad de poner en venta sus productos. El 14 % supone que el turismo le permite conocer gente, por lo tanto se debe tener en cuenta los impactos socioculturales que derivan del desarrollo de la actividad. El 9 % restante entiende al turismo como la posibilidad de viajar que es el concepto y razón de ser de la actividad.

Los datos obtenidos permiten concluir que las fiestas populares o eventos programados son materia de interés para la cultura, el turismo y la economía del área de investigación.

La comunidad local relaciona al turismo con actividades que le brinden la oportunidad para vincularse con otras personas, conocer gente nueva y mediante este vínculo obtener beneficios económicos.

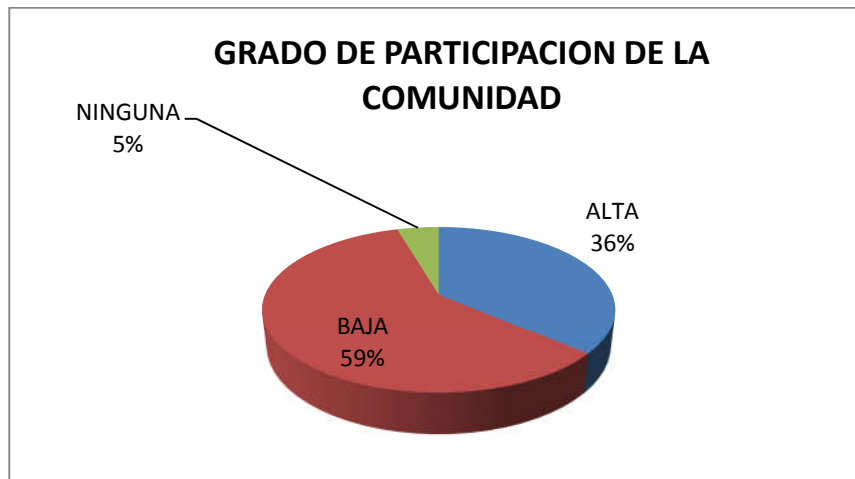
- ¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?



El grafico permite observar que el 100% de las personas encuestadas consideran que el turismo genera aportes al desarrollo local, en el área de estudio. Como se mencionó en el análisis a la pregunta 1 del presente trabajo, las personas encuestadas consideran que el turismo genera beneficios económicos, los desplazamientos derivados de la actividad turística posibilitan que la comunidad local oferte sus artesanías, su producción local y de este modo hace que la población participe en actividades para recibir a los turistas.

Además como resultado del desarrollo del turismo la infraestructura y los servicios mejoran.

-¿Cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?



El gráfico permite observar que el 59 % de las personas encuestadas consideran que la participación de la población local en la actividad turística es baja, el 36% considera que es alta y el 5% sostiene que la población local no tiene participación en la actividad turística.

La población considera que la participación incrementa, en temporada alta, o cuando se llevan a cabo ferias y festivales.

En temporada baja o en el contexto actual, de pandemia, la población lleva a cabo actividades vinculadas a la producción agrícola y ganadera.

-¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?



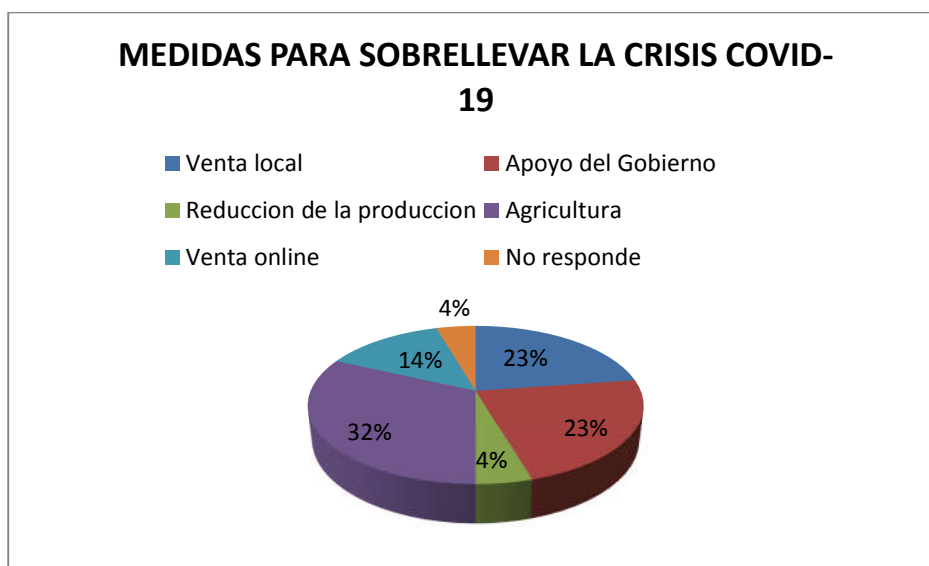
El gráfico muestra que solo el 14 % de las personas encuestadas, resulto beneficiada por planes de desarrollo a la actividad turística, tales como El Fondo Ciudadano y Sostener Cultura. El 86 % si bien en la pregunta 2 respondieron que SI realizan actividades vinculadas al turismo, no participan de planes de desarrollo turístico.

El proyecto beneficiado por El Fondo Ciudadano, contempla la construcción de una oficina de informes y parador turístico sobre RN N°40, en el KM 4483 Paraje El Barrial.

El programa sostener cultura beneficio a una artesana del Camino del Artesano.

Este dato permite a la superestructura, poner énfasis en acciones de capacitación en materia de turismo para que la población local pueda desarrollar proyectos y de esta manera acceder a planes de financiación.

-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?



El gráfico muestra que como consecuencia de la crisis provocada por el COVID-19, la población que llevaba a cabo actividades vinculadas al turismo, el 23 % optó por la venta local de sus productos, el 14 % principalmente los artesanos, optaron por la venta on line, el 32 % continuó con la producción agrícola, El 23 % respondió que el gobierno implementó planes de ayuda, como condonación de impuestos, el 4 % de respondió que redujo la cantidad de producción, debido a que abastecían a hoteles y restaurantes, y el restante 4 % no respondió la encuesta.

A modo de conclusión de los datos obtenidos, se observa que la comunidad residente está de acuerdo con el desarrollo del turismo.

Si bien, algunos encuestados manifestaron que frente al contexto sanitario actual, hoy prefieren que el desarrollo del turismo se lleve a cabo bajo condiciones que garanticen la seguridad sanitaria de la comunidad local, no desalientan el desarrollo de turismo en área de estudio.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La respuesta positiva está principalmente ligada a los beneficios económicos que aporta a la comunidad local el desarrollo del turismo.

La comunidad residente considera que su participación en el turismo como actividad es baja, esto se debe a que no todos llevan a cabo acciones relacionadas con el turismo de forma directa, sino que llevan a cabo actividades tradicionales de subsistencia como ser la agricultura, Sin embargo, apoyan el desarrollo del turismo.

Visto desde el lado económico, la puesta en práctica de actividades directamente ligadas al turismo en el área de estudio, generaría beneficios económicos a la población local, pero se debe plantear que la población local no dependa solamente de esta actividad, ya que en situaciones de pandemia como la que toco atravesar, la actividad se paraliza, por lo que considerar al turismo solo como herramienta de desarrollo económico no resultaría factible.

El desarrollo turístico que plantea esta tesis, se basa en el trabajo conjunto entre el sector público y la comunidad local procurando hacerla no solo participe sino protagonista del desarrollo. Lo cual de acuerdo al análisis de los datos obtenidos se lograría debido a que la comunidad está de acuerdo con este desarrollo.

Todos los cuadros y gráficos de este capítulo son de elaboración propia en base a los datos recabados en el trabajo de campo.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA

PROPUESTA

Y CONCLUSIONES

PROPUESTA DE LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO TURISTICO

En torno al diagnóstico llevado a cabo en el área de estudio, desarrollado en el capítulo de relevamiento de esta tesis, obtenido mediante el trabajo de campo, los aportes derivados de las entrevistas realizadas y el tratamiento del marco teórico como sustento de la investigación. Será posible elaborar una propuesta orientada al desarrollo de la actividad turística de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, en el tramo comprendido entre los municipios de Cachi y Seclantás.

Esta propuesta de desarrollo apoyado en el concepto de gobernanza turística, propone un plan estratégico de desarrollo turístico el cual tiene el objetivo de definir los programas y acciones estratégicas a seguir para impulsar el desarrollo del turismo.

Se debe destacar que la planificación constituye una herramienta fundamental en el desarrollo de la propuesta, ya que de ella deriva la elaboración de un Plan de desarrollo turístico.

Es de suma importancia, poner en práctica en esta propuesta el concepto de Gobernanza desarrollado en el marco teórico, ya que para alcanzar un óptimo desarrollo turístico, el sistema turístico, debe funcionar apoyado en una acción coordinada entre el sector público, privado y esencialmente la comunidad local.

✓ **Elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico**

Se propone la elaboración de un plan de desarrollo considerando que mediante la definición de acciones, objetivos concretos, y el trabajo conjunto entre los actores involucrados sería posible el desarrollo turístico del tramo comprendido entre el municipio de Cachi y Seclantás.

A continuación se presentara el plan de desarrollo que se pretende llevar a cabo dividido en INCUMBENCIA, PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES, LOCALIDADES Y PLAZO.

INCUMBENCIA: ATRACTIVOS CULTURALES

PROGRAMA:

PUESTA EN VALOR DE RECURSOS CULTURALES TANGIBLES

PROYECTO:

- ***Recuperación de las viviendas características de la arquitectura popular del Valle Calchaquí.***
- ***Desarrollo de programas de protección y promoción del Patrimonio.***

ACCIONES:

- Relevamiento y diagnóstico por parte de un equipo interdisciplinario para determinar la aptitud del recurso.
- Puesta en valor, recuperación y protección de viviendas que tengan importancia histórica, religiosa y socio cultural.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

- Capacitación a albañiles de la zona sobre las técnicas de construcción y recuperación de las viviendas. Mediante la utilización de materiales propios de la zona, realización de ladrillos de adobe, y construcción de techos de cañas.

LOCALIDADES - PLAZO:

Toda el área de investigación- Corto plazo

INCUMBENCIA: ATRACTIVOS CULTURALES

PROGRAMA:

PUESTA EN VALOR DE RECURSOS CULTURALES INTANGIBLES

PROYECTO:

- ***Puesta en valor de las fiestas populares y tradicionales que sirvan de interés para dar a conocer la cultura propia del Valle Calchaquí.***
- ***Desarrollo regional, con el fin de romper con la estacionalidad de permanencia y la tradicional excursión ida y vuelta en el día.***

ACCIONES:

- Difusión de los acontecimientos culturales programados dentro de la oferta turística recreativa del área de estudio.
- Calendarización de las actividades a realizar.
- Implementación de contenido sobre turismo y patrimonio cultural intangible en los espacios curriculares de las escuelas. Con el propósito de formarlos respecto a la cultura del Valle Calchaquí, y de este modo sensibilizar acerca de la preservación de sus costumbres, como medio identitario.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- Se propone además complementar este espacio curricular con salidas de observación, para que los alumnos tengan contacto directo los recursos que se buscan poner en valor.
- Actividades vivenciales entre la comunidad local y los visitantes como la elaboración de dulces, tejidos, hilados entre otras actividades de la vida cotidiana de la comunidad local.
- Ciclos de talleres con la comunidad local para la puesta en valor de las tradiciones.

LOCALIDADES- PLAZO:

Toda el área de investigación- Corto plazo

INCUMBENCIA: OFERTA

PROGRAMA:

PUESTA EN VALOR DE RECURSOS PRODUCTIVOS LOCALES

PROYECTO:

Creación de un circuito denominado “circuito de los aromas”.

Se propone tomar las actividades productivas como elemento paisajístico.

ACCIONES:

- Aprovechamiento de la principal actividad productiva del Valle Calchaquí, la agricultura y la evolución que presenta el paisaje durante las etapas de producción. Sembradíos de alfalfa de color verde, secaderos de pimiento color rojo, etapa de arado y preparación de la tierra color marrón.
- Creación de una nueva oferta a partir de la producción de especias, como pimentón, comino y hierbas aromáticas características de la zona.
- Formar asociaciones de agricultores y productores que se asientan en el área de investigación.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- Articulación con organismos especializados como ser el INTA, para la capacitación y estudio de actividades productivas viables en el Valle Calchaquí.

LOCALIDADES- PLAZO:

Toda el área de investigación- Corto plazo

INCUMBENCIA: OFERTA

PROGRAMA:

DESARROLLO DE UNA OFERTA COMPLEMENTARIA- DIVERSIFICACION DE LA OFERTA NOCTURNA

PROYECTO:

Desarrollo de actividades de esparcimiento nocturnas, como atractivo para fomentar el pernocte en Cachi y Seclantás.

ACCIONES:

- Aprovechar el imponente cielo estrellado que caracteriza al Valle Calchaquí, se propone diseñar circuitos nocturnos, que involucren la observación de las estrellas mediante aparatos telescópicos.
- Llevar a cabo “peñas al aire libre” principalmente en temporada alta. Esta actividad posibilitaría la puesta en valor de la danza tradicional, permitiendo a las academias de Ballet local mostrar su arte.

LOCALIDADES- PLAZO:

Cachi-Seclantás- Corto plazo

INCUMBENCIA: OFERTA

PROGRAMA:

EJECUCION DE UN CORREDOR TURISTICO DE TRASLADO INTEGRAL

PROYECTO:

Puesta en valor de los recursos naturales, culturales como parte de la oferta de la Ruta Nacional N°40- tramo Cachi-Seclantás

ACCIONES:

- Ejecución de todos los proyectos mencionados anteriormente
- La comunidad local como anfitriona
- Trabajo articulado entre el sector público y privado.
- Mejora en la planta turística por parte del sector privado.
- Acondicionamiento de infraestructura por parte de inversiones del sector público.
- Acondicionamiento e implementación de señaléticas en ruta y señalización de los recursos que se ubican sobre la Ruta Nacional N° 40,

LOCALIDADES - PLAZO:

Toda el área en estudio- Largo plazo

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

A modo de conclusión la propuesta de esta investigación tiene como objetivo establecer un plan de desarrollo. Identificando las ventajas y oportunidades que brinda la actividad turística en la zona y el grado de participación que tiene la comunidad receptora en el desarrollo de la actividad.

El espacio donde tendrá lugar la aplicación de esta propuesta debe entenderse como el lugar donde se materializa la mayor parte del consumo turístico hacia donde se desplazan las personas y donde interactúan los tres actores de la gobernanza; Administraciones Públicas, empresas privadas y la comunidad local.

Debido a que el plan deriva del proceso de planificación, es importante que los representantes del sector público adopten al turismo como una política de desarrollo local.

Los programas y proyectos propuestos en esta investigación tienen como objetivo el trabajo conjunto y articulado entre todos los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Las acciones formuladas en el plan propuesto contemplan la participación de la comunidad receptora, la superestructura, y el sector privado

La involucración de todos los actores sociales implicados, tales como las autoridades municipales, la comunidad local, el área de obras públicas, vialidad, el sector privado encargado de brindar los servicios básicos a los visitantes, asociaciones afines a la actividad, posibilitaría el óptimo funcionamiento del sistema turístico.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

El diagnóstico llevado a cabo, constituye la base para la elaboración del plan de desarrollo, ya que permite identificar los elementos del sistema turístico, centrado en la oferta actual y las necesidades de la demanda turística, identificando potencialidades de desarrollo, como así también amenazas y oportunidades del entorno.

Sin dejar de lado, que la actividad turística hoy se encuentra en un proceso no solo de reactivación sino adaptación a las nuevas tendencias del turismo- Post Covid-19.

Por otra parte, se debe mencionar que la reciente propuesta de pavimentación de la RN N° 40, en el tramo Payogasta Cachi y Seclantás- Molinos, si bien no se contempla la pavimentación del área en estudio propuesta por esta tesis, alienta la planificación del desarrollo turístico en el área de estudio.

CONCLUSIONES

Luego de varios meses de estar paralizada la actividad turística no solo en la Provincia de Salta, sino en el mundo, y ante la mejora del contexto sanitario, el Ministerio de Turismo y Deporte de la Provincia en trabajo conjunto con las Secretarías de Turismo a nivel municipal y el sector privado, encargado de brindar los servicios turísticos, trabajaron de manera articulada para reactivar la actividad.

Las políticas turísticas implementadas en la Provincia de Salta en el último tiempo, permiten visualizar un creciente desarrollo turístico en las comunidades locales, donde se preserva la identidad cultural, los espacios naturales, mediante la puesta en valor de los recursos a través de la actividad turística.

Destacando que el Valle Calchaquí, presenta un rico patrimonio natural y cultural, caracterizado por sus iglesias construcciones de barro, adobe, parajes y comunidades insertadas en el paisaje natural determinado por cerros, acequias, fincas y sembradío.

.Para que el desarrollo del turismo se lleve a cabo de manera armónica, es necesario que se utilice a la planificación como una herramienta para el desarrollo.

A modo de concluir con el presente trabajo de investigación, se despliegan algunas conclusiones.

Esta investigación parte de la necesidad de que se produzca la integración turística del tramo comprendido entre Cachi y Seclantás, al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40, fundamentando en que si se lleva a cabo esta integración se contribuiría al desarrollo local del área mencionada.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Considerando siempre mantener el ritmo de vida de los habitantes para que no se sientan invadidos con el desarrollo de la actividad turística, sino que se perciban parte de ella.

Y sean ellos quienes se encarguen del desarrollo de las actividades, ya que en tiempos post pandemia las nuevas tendencias apuntan a un turismo en donde prima el contacto con la naturaleza y la comunidad local.

Como se pudo visualizar en las entrevistas llevadas a cabo en la etapa de relevamiento, se destaca que la población muestra un alto grado de aceptación al desarrollo del turismo, sosteniendo principalmente que para ellos es una fuente generadora de empleo.

Es por ello que la superestructura debe trabajar en conjunto con la población local a través de la articulación de planes, capacitación y organizaciones no gubernamentales que contribuyan tanto a la preservación de los recursos como a la formación de la comunidad del Valle Calchaquí

En cuanto a la situación de la planta turística actual se concluye que se encuentra en desarrollo, pero esto podría revertirse, si se invierte en equipamiento, instalaciones e infraestructura, estas mejoras deberían ser vistas como una inversión a futuro.

Utilizando los recursos culturales y desarrollando una nueva oferta, para de esta forma asegurar el pernocte, posibilitando el crecimiento de la demanda y por lo tanto generando trabajo a la comunidad local.

Por último, se debe aprovechar que el área se asienta sobre la afamada Ruta Nacional N°40, la mejora de esta ruta, y la promesa de pavimentación, constituye uno de los principales factores para el desarrollo del turismo y de los caminos propicia el desplazamiento de los turistas, y el de la población local, no solo con fines turísticos sino permitiendo la vinculación entre el Valle de Arriba y el Valle de Abajo.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

Se concluye entonces que la hipótesis planteada es correcta.

De aplicarse las acciones propuestas en el plan de desarrollo se alcanzarían los objetivos planteados, al inicio de esta investigación.

Se podría maximizar los beneficios del desarrollo turístico si los intereses de los actores involucrados en la actividad turística, es decir el sector, público, el sector privado y la comunidad local, trabajan de forma conjunta y coordinada, apoyados en el concepto de Gobernanza, es decir, impulsando a los agentes antes mencionados a participar de los beneficios del desarrollo turístico de la actividad.

ANEXO

Covid-19

Según la ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (OMS) el COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus, un virus que puede causar enfermedades infecciosas respiratorias.

“Tanto este nuevo virus como la enfermedad que provoca eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019.”¹¹³

El virus COVID-19 se transmite por contacto de una persona con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las secreciones que salen despedidas cuando la persona infectada tose, estornuda o habla, por contacto con manos, superficie u objetos contaminados.

Para disminuir el riesgo de contagio se sugiere distanciamiento social, es decir evitar aglomeraciones, mantener distancia entre una persona y otra, higienizar frecuentemente las manos con agua y jabón, limpiar las superficies y objetos de contacto habitual, como picaportes, celulares, ventilar los ambientes, usar tapabocas al momento de salir de casa.

La enfermedad causada por el coronavirus, Covid-19, fue declarada Pandemia el 11 de marzo de 2020 por la OMS y ha tenido un fuerte impacto socioeconómico en el mundo, derivada de las medidas de confinamiento y medidas restrictivas a la libre circulación.

En Argentina el Gobierno Nacional firmo el día 12 de marzo el Decreto de Necesidad y Urgencia N° 260 que contempla la ampliación de la Emergencia Sanitaria, se adoptó el aislamiento social preventivo y obligatorio, como una medida para reducir la propagación del virus y fortalecer la capacidad de respuesta del sistema sanitario.

¹¹³ <https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

“Con el fin de proteger la salud pública frente a la propagación del nuevo coronavirus, se dispuso que todas las personas que habitan, o se encuentren temporalmente, en las jurisdicciones donde rige esta normativa deberán permanecer en sus domicilios habituales, solo pudiendo realizar desplazamientos mínimos e indispensables para aprovisionarse de artículos de limpieza, medicamentos y alimentos.”¹¹⁴

Protocolos

Los protocolos detallados a continuación siguen las recomendaciones establecidas por el Ministerio de Salud de la Nación¹¹⁵, su principal objetivo es resguardar la salud y bienestar de las personas.

- 1. DISTANCIAMIENTO:** el distanciamiento implica que debe mantenerse una distancia mínima entre personas de DOS (2) metros, esta medida aplica a toda la población en general, se debe evitar el contacto físico, evitar aglomeraciones en espacios cerrados, reducir la capacidad de ocupación de los espacios comunes, utilización permanente de tapabocas durante la interacción con otras personas.
- 2. HIGIENE DE MANOS:** se debe realizar el lavado de manos con frecuencia y obligatoriamente principalmente luego de haber tocado superficies de uso público. Se debe contar con dispensadores de alcohol reducido al 70%.
- 3. HIGIENE RESPIRATORIA:** Utilizar barbijo casero que cubra nariz, boca y mentón en espacios laborales y áreas comunes de trabajo. Al toser o estornudar, usar un pañuelo descartable o cubrirse la nariz y la boca con el pliegue interno.

¹¹⁴https://www.argentina.gob.ar/coronavirus/aislamiento?utm_source=search&utm_medium=cpc&utm_campaign=coronavirus&utm_term=grants&utm_content=nacional&gclid=Cj0KCQiA7qP9BRCLARIsABDaZzh5QVr1HRuE9iy39XmNBxRRJ71-y2dpCNk8szOCAbOD71JixgjPWgUaAjwjEALw_wcB

¹¹⁵<https://www.argentina.gob.ar/salud/coronavirus/poblacion/prevencion>

4. DESINFECCION DE SUPERFICIES Y VENTILACION DE AMBIENTES: Utilización de hipoclorito de sodio (lavandina) para la desinfección de superficies, ventilar regularmente los ambientes cerrados.

Como se expuso en el capítulo II, el turismo es entendido como un motor de desarrollo, social, económico y cultural, que contribuye a mejorar la economía de un país, resultado del gasto generado por los turistas.

Para que exista turismo debe producirse desplazamientos, que en consecuencia de la pandemia y de las disposiciones antes mencionada, la actividad turística se paralizó.

Esto significó un fuerte impacto para el sector por lo que diferentes actores, tanto del sector público, como del sector privado y organismos internacionales, plantearon diferentes pautas para retomar la actividad, bajo estrictas condiciones de prevención.

La OMT en consulta con el Comité Mundial de Crisis para el Turismo, constituido para guiar al sector en respuesta a la crisis COVID-19, han preparado unas directrices que aspiran a apoyar a los gobiernos y al sector privado para recuperarse de la crisis.

“La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha presentado un conjunto de directrices para ayudar al sector turístico a emerger de la COVID-19 más fuerte y más sostenible. Las directrices subrayan la necesidad de actuar con decisión, restablecer la confianza y también, gracias a la colaboración intensificada de la OMT con Google, aprovechar la innovación y la transformación digital del turismo mundial.”¹¹⁶

¹¹⁶ <https://www.unwto.org/es/news/omt-presenta-sus-directrices-globales-para-reabrir-el-turismo>

ENTREVISTAS

Considerando que las entrevistas constituyen un instrumento de recolección de datos y que el objetivo de esta investigación es obtener información relevante sobre el tema de estudio, a través de respuestas verbales, de las personas vinculadas al tema de estudio.

A continuación se presentaran las entrevistas realizadas el día 31 de octubre de 2020 a los siguientes referentes.

Intendente de Cachi: Américo Liendo

Secretario de Turismo Cultura y Patrimonio de Cachi: Leandro Caro

Secretaria de Turismo y Cultura de Seclantás: Fernanda Funes Arias

Directora de la Secretaria de Turismo: Teresita Guaymas

Fecha: 31/10/2020

Nombre: Américo Liendro

Cargo que desempeña: INTENDENTE DEPARTAMENTO CACHI

Antigüedad: 2015 a la fecha (2021)- segundo mandato

Municipio/ Localidad: Cachi

1. ¿Cuál es la importancia que le da el municipio a la actividad turística?

-La actividad turística para nuestro municipio, desde el momento que asumí y cuando hacia mi campaña la estaba tomando como una política de estado, entonces de lo que dejo la gestión anterior hemos tratado de seguir mejorándola y poder ir ampliándola, porque es la segunda actividad económica de nuestro municipio, entonces esa es la importancia que nosotros le damos al turismo.

2. ¿Qué factores influyen en el desarrollo turístico del municipio/localidad?

-Los factores que influyen en el desarrollo de Cachi como turístico, es su arquitectura, la cual no se ha modificado desde sus comienzos, una es porque la visión que tuvo la intendencia es siempre conservarla, trabajando con el ordenamiento mediante la ordenanza número 200 que es la base de todo lo que se ha venido trabajando.

El otro factor es la belleza natural, y el carisma de nuestra gente, la gente del pueblo es muy cálida y siempre está abierta a recibir a la gente que nos visitan, y después tenemos las costumbres que siempre tratamos de conservarla en su mayoría, al igual que la artesanía.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La agricultura es uno de los principales factores económicos del municipio y también forma parte de la actividad turística, por ejemplo con las canchas de pimiento, que llama mucho la atención del turista y le saca fotos. Después tenemos los sitios arqueológicos.

3. ¿Cuál es el grado de potencialidad turística, que usted considera que el municipio/localidad?

-La potencialidad de nuestro turismo es bastante grande, es bastante amplio, pero no está bien estudiada y quizás tampoco incluida en nuestros planes de gobierno.

4. ¿Existen políticas turísticas, políticas, de apoyo, tales como planes de desarrollo o créditos para el fomento a la actividad turística, llevados a cabo en el municipio/localidad? ¿Cuáles?

-La verdad que nosotros somos un municipio chico aproximadamente de 7.000 habitantes, donde la mayor cantidad de recursos que tenemos son de la coparticipación nacional y provincial, en cuanto a los recursos genuinos de nuestro municipio no alcanzan para armar un apoyo tanto al turismo como a la agricultura. Siempre estamos dependiendo de los proyectos, tanto del gobierno nacional como provincial, entonces nosotros no podemos tener una línea de crédito, pero en esta situación de pandemia, lo que pudo hacer el gobierno municipal es eximir la tasa de actividades varias, y después darles apoyo para que ellos gestionen los créditos.

Planes dependientes del ministerio de cultura de Nación, tal como el programa manta una línea de ayuda económica para artesanos, con este plan estuvo trabajando la semana pasada la gente de la secretaria de cultura en el camino del artesano programa fortalecer cultura un apoyo económico no reembolsable y el plan pre viaje para los operadores de turismo.

o el fondo ciudadano que siempre fue característico para el turismo, nosotros este año de pandemia hemos sido beneficiado bastante, en la zona del Camino del Artesano, que se divide

en un Colte Cacheño y un Colte Seclanteño, bueno el Colte de Cachi tuvo tres beneficiarios del plan Sostener Cultura, perteneciente al fondo ciudadano.

5. ¿Cuál es el aporte que hace el turismo al desarrollo local de la zona? ¿Cómo ven el desarrollo de la actividad turística en el municipio/localidad?

- El turismo al ser la segunda actividad económica, la verdad que es importante para nosotros. A pesar que la parte hotelera la mayoría de los dueños hoteleros no son de la zona, dan trabajo a la gente local, a diferencia de los gastronómicos que el 90% es emprendimiento local, en cuanto a los artesanos la mayoría son de Cachi. Por eso sigo insistiendo que es la segunda actividad económica de Cachi, y quizás de aquí a unos años pase a ser la actividad principal del municipio.

6. ¿Cuáles son los beneficios de la integración al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40?

-Sería un beneficio importante para todos los pueblos que se ubican a lo largo de la RN 40, permitiría levantar los pueblos de la zona sur, ya que están quedando sin habitantes, quedando las casas vacías, hay casas que tienen años y se están deteriorando, a lo cual nosotros tenemos dentro de nuestros planes de gobierno, poder recuperar o buscar créditos para poder recuperar esas viviendas que son patrimonio arquitectónico. La verdad que para nosotros sería un beneficio grande el turismo por la RN 40, porque si no solo visitan Cachi- Salta, integrarlo permitiría ser un corredor más extenso o podríamos hacer que el turista se quede en nuestro municipio.

Al ser Ruta Nacional las obras de pavimentación le corresponden a vialidad. Nosotros al no tener una respuesta positiva de la RN 40 desde Cachi hasta San Carlos, hemos decidido trabajar con los intendentes del Valle Alto, desde molinos a la Poma. Nuestro primer trabajo fue

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

allá por febrero donde nos reunimos y el primer objetivo fue el de la Ruta 40, en donde estamos siempre viendo de poder ver que se haga la pavimentación de esa ruta, porque para nosotros turísticamente es importante, inclusive para la agricultura, es decir no solo pensando en el turismo sino también en la agricultura. En eso estamos trabajando y bueno esperamos lograr algo con el gobierno nacional porque es una ruta nacional, incluso tenemos el compromiso por parte del gobierno de la provincia de apoyarnos en la pavimentación de esta ruta.

Nosotros trabajamos de manera conjunta con las otras localidades, hay una articulación con los otros departamentos, pero ahora por la pandemia hemos dejado de reunirnos, en junio fue la última reunión.

7. ¿El municipio/localidad posee equipamientos, instalaciones, y atractivos para destinarlos al uso turístico?

-Nosotros aquí tenemos una falla, que no es de ahora sino que viene de décadas, que es la planta depuradora de líquidos cloacales que nos afecta turísticamente, porque en el pueblo, en la plaza se siente el olor de las cloacas. Entonces ese es uno de los servicios que debemos mejorar. En eso estamos trabajando con Aguas del Norte el proyecto. Y bueno también nos faltaría tener un atractivo para que el turista venga y pernocte en Cachi, porque el turista viene hace Salta-Cachi, llega a Cachi a las 11 de la mañana almuerza y a las 14 o 15 horas ya emprende el regreso. Entonces el objetivo nuestro es que el turista pernocte una o dos noches. Entonces para eso también estamos trabajando en los corredores locales que tenemos para mostrar. Porque el turista viene y solo recorre alrededor de la plaza conoce solo la arquitectura de nuestro pueblo, y no ve las bellezas naturales que tenemos en nuestros parajes, como Cachi adentro, La Paya y la Ruta 40 entonces en eso estamos trabajando para hacer quedar al turista.

Y después con el tema de la hotelería, tenemos casi 500 plazas, pero si seguimos trabajando en incentivar a que el turista pernocte tendríamos que invertir en el tema de hotelería y la parte gastronómica.

8. ¿usted considera que el municipio/localidad cuenta con accesibilidad, en cuento a rutas, estado de senderos, señalética para el desarrollo de la actividad turística

-Todavía nos falta, hay mucho desmantelamiento en el tema de la conservación de la rutas tanto nacional como provincial, y los caminos vecinales, porque somos un municipio grande en extensión pero chico en cantidad de habitantes, y a veces tenemos que recorrer 10 km para visitar a una familia, entonces si nos falta mejorar la conservación de los caminos vecinales y una mejor señalización de los lugares que pueden visitar los turistas.

9. ¿Cuál es la oferta turística que presenta el municipio?

-Estamos trabajando, en generar una oferta que atraiga al turista y pernocte. En la temporada alta el turista pernocta, en feriados largos también pero son unos días.

10. ¿Es posible evidenciar una cierta estacionalidad del consumo turístico? ¿Esa estacionalidad deriva de la demanda o de una planificación generada por el municipio? ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas en el municipio?

-Tenemos los 365 días del año turismo, pero si se nota la estacionalidad. Por eso estamos buscando desarrollar corredores turísticos, o armar espectáculos para que el turista se quede. Por ejemplo estamos trabajando con la parte privada para ofrecer como producto la observación de las estrellas, ya que durante las noches tenemos el cielo sin nubes, por eso estamos trabajando con la parte privada para que esta oferta permita que el turista se quede. Después con el tema del ovni puerto también es una forma de atraer al turista para que se quede y observe en la noche.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

En cuanto a estacionalidad tenemos mucha actividad en enero, febrero y marzo, en abril, mayo y junio el turista visita y se va, en julio tenemos la feria de la comida, agosto septiembre y octubre son los meses que no tenemos visitas.

-El turismo que recibe Cachi, siempre se ha caracterizado por el turismo nacional, internacional, no tanto por el turismo provincia, por eso ahora cuando se hace la apertura del turismo provincial no es tanto que lleguen a nuestro pueblo, nosotros siempre estuvimos preparados para el turismo nacional e internacional, entonces en este tiempo ha costado a los emprendedores hacerse al turismo provincial. Con el turismo provincial los artesanos son los que menos se benefician, porque el salteño no compra artesanías por ejemplo.

11. ¿Cuál es el grado de involucramiento que posee la población local en la actividad turística? ¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo?

-La población local recepciona bien la actividad del turismo, son participes de la actividad, desde el agricultor que produce y vende en el mercado que hace 2 años tenemos en donde el turista puede comprar la producción local, las especies por ejemplo. es una actividad que beneficia a todos, es una cadena. El turista además de venir a conocer **los sitios naturales, los atractivos, busca conocer nuestra forma de vivir.**

La población está de acuerdo con el desarrollo del turismo, pero hay que prepararlos, hay aceptación y participación, por eso el turista vuelve.

12. ¿Existen capacitaciones destinadas a la población vinculadas al desarrollo de la actividad turística?

-Necesitamos más capacitación a la gente que está vinculada con el turismo.

13. La situación actual afecto al desarrollo de la actividad turística ¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19? ¿Se cerraron muchos comercios ligados a la prestación de servicios turísticos?

-La situación actual afecto 100% el desarrollo de la actividad turística.

Aquí nosotros no tenemos los recursos como para darle una ayuda al sector turístico, lo único que pudimos hacer es darle una excepción de la tasa de impuestos y después ofrecerle para que hagan proyecto ya que contamos con la oficina de emprendedores, para paliar la situación.

Se cerraron 12 restaurantes. Los más afectados fueron los hoteleros. Tenemos que saber que el virus esta en Cachi pero el virus no llego por el turismo, y nos queda aprender a convivir con él, aplicando todos los protocolos correspondientes.

No podemos vivir encapsulados y decir que no ingresa nadie a Cachi, tenemos que dejar que ingresen los camiones para la compra de los productos agropecuarios.

14. ¿Cuáles son los protocolos COVID-19 que se implantaron en para el desarrollo del turismo?

-los que se manejan desde nación trabajando con la publicidad y trabajando en conjunto con seguridad, buscando que la gente respete el uso del barbijo durante toda la permanencia en el destino.

15. ¿Qué tipo de turismo es el que apunta conquistar para el futuro?

-un turismo que pernocte

16. ¿Qué aporte haría usted hoy al turismo?

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Apoyarlo, en este caso abrimos el turismo el 05 de noviembre, no es por un capricho sino que tenemos que evaluar la situación sanitaria, ya que tenemos un solo hospital en Cachi, aquí no hay parte privada, todo es público, y no tiene la capacidad suficiente para recibir al turista y a la población local. Por lo que se está trabajando en una sala de oxigenación en el hospital y creemos que hasta el día 05 va estar lista esta obra.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Fecha: 31/10/2020

Nombre: Fernanda Funes Arias

Cargo que desempeña: Secretaria de Turismo de Seclantás

Antigüedad: 5 AÑOS

Municipio/ Localidad: Municipio de Seclantás- Departamento Molinos

1. ¿Cuál es la importancia que le da el municipio a la actividad turística?

- En el municipio se considera el turismo como un factor importante, como un complemento para desarrollar la economía local, pero no se lo considera, ni se lo va a considerar como una actividad prioritaria en el municipio. Actividades prioritarias tenemos al sector productivo y otros sectores que es en lo que más está abocada la gente local. El turismo es importante pero lo vemos como un complemento, ya que desde el punto de vista de la sustentabilidad, un municipio no puede tener como actividad prioritaria el aspecto turístico, porque, ya está comprobado y más ahora como se ha visto en cualquier parte del mundo, en este tiempo de pandemia, que ante cualquier crisis de tales condiciones, lo primero que se corta es el turismo. Entonces aquellos lugares que tienen al turismo como actividad prioritaria de desarrollo de economía local sufren grandes repercusiones, obviamente negativa, en lo que es el aspecto económico y lo que es el abastecimiento financiero del municipio. Entonces el turismo es un factor importante pero donde se va desarrollar gradualmente y como un complemento para generar mano de obra laboral, generar movimientos en la economía local.

2. ¿Qué factores influyen en el desarrollo turístico del municipio/localidad?

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

-Como factor que se tiene en cuenta para el desarrollo turístico en la región, es sobre todo estar en común acuerdo con lo que quiere la comunidad, todo el trabajo que venimos haciendo hace 5 años sobre el desarrollo del turismo en la zona, siempre ha sido consensuado con la comunidad y nos basamos con los criterios del programa “LUGARES MAGICOS”. Ahí es donde se genera una organización o una modalidad de trabajo con respecto a al desarrollo turístico de Seclantás. Con los criterios del programa “Lugares Mágicos”, Seclantás en una de las localidades de la provincia de Salta que conforman este grupo, entonces uno de los criterios es siempre consensuar con la comunidad, el establecer en que o hacia dónde vamos y en qué medidas vamos a llegar a ese objetivo y en qué grado la comunidad quiere que el turismo crezca en la zona o no, entonces para nosotros tener el apoyo de la comunidad es fundamental, porque los turistas van y vienen pero la gente local es la que queda y toda repercusión que se genere ya sea positiva o negativa, todo queda en la comunidad y la comunidad es la que percibe eso y la comunidad es la que hace notar, queremos el turismo, lo queremos, pero no desarrollado en potencia, y por esas líneas es por la que nos seguimos. Otro es si para poder generar o aportar o incrementar en lo que es la economía local, a través del trabajo o de emprendimientos de aquellos integrantes de la comunidad que quieran ofrecer un servicio, no pensando en que venga alguien de afuera y ponga un emprendimiento relacionado al turismo, sino el de incentivar a la comunidad a que de ellos mismos se genere iniciativas para ofrecer determinados servicios.

3. ¿Cuál es el grado de potencialidad turística, que usted considera que el municipio/localidad?

-Nosotros vamos poco a poco, bueno cuando había turistas o teníamos la temporada activa normalmente, nos basábamos en registros de hospedaje, en la noche de pernocte en las hostería, también tenemos una asociación de turismo rural. por ese tipo de registro nos basamos para poder medir el ingreso de turistas por temporada, pero en si hablando de

desarrollo turístico, nosotros vamos despacio, tenemos presente de que queremos ser **un destino turístico que sea diferente**, donde priorizar y trabajar para priorizar más la calidad que la cantidad, somos consciente de que nosotros no queremos una invasión turística, no queremos que el turista interfiera con la vida diaria del local, un turismo que sea sustentable y dentro de las concepciones de sustentabilidad que sea un turismo que este en armonía con todo el entorno, entonces no se quiere un turismo en masas, sino un determinado perfil de turistas.

y yendo paso a paso y con crecimiento mínimos desde que iniciamos, para algunos puede parecer mínimo pero para nosotros es mucho el crecimiento que tuvimos en todas las acciones realizadas como municipio y gestión, pero son avances, pequeños pero seguros.

4. ¿Existen políticas turísticas, políticas, de apoyo, tales como planes de desarrollo o créditos para el fomento a la actividad turística, llevados a cabo en el municipio/localidad? ¿Cuáles?

-Generados a nivel municipal no existen políticas turísticas o planes de ayuda para el sector turístico, más allá desde la secretaria todo lo que se le puede ofrecer. Si existen y nos regimos o nos guiamos por lo que plantea el Ministerio de Turismo y Deporte de la Provincia, a su vez por Ministerio de Turismo de la Nación, lo que si buscamos es tratar de captar todos los programas de ayuda y financiamiento para poder ofrecerles a los diferentes prestadores de servicio para que sus emprendimientos puedan crecer y desarrollarse de la mejor manera posible, entonces cuando se captan todos estos programas que vienen desde provincia o nación se les tramite a cada uno del sector privado y desde ahí desde la secretaria se los orienta ya sea para la formulación de proyecto o se los ayuda si necesitan establecer algún tipo de conexión o con quien necesite hablar, ayudarlos desde la secretaria de cultura y turismo en todo lo que se pueda.

Si le podría decir que como política, más en sí de cómo nos manejamos nos regimos en base a todo aquello que hace al turismo, si bien cultura y turismo son dos ámbitos que tienen transversalidad con todo lo que nos rodea, nos regimos con una política sustentable, en donde se tenga en cuenta el factor ambiente, social, cultural y patrimonial.

5. ¿Cuál es el aporte que hace el turismo al desarrollo local de la zona? ¿Cómo ven el desarrollo de la actividad turística en el municipio/localidad?

-Como aporte, es uno de los generadores de el desarrollo de la economía local, dos que a través de la demanda de los visitantes, puedan generarse nuevos emprendimientos o desarrollar nuevos servicios en el municipio, según la demanda, también el de poder potenciar diferentes lugares haciéndolos atractivos en la zona para poder desarrollar alguna actividad turística y que algún prestador de servicio local pueda estar al cargo de estos emprendimientos. Otra es que a través del turismo llegan y a través de Seclantás como “Lugar Mágico”, recuerde que esa es la base de desarrollo en la zona. a través de lugares mágicos, uno de los aportes fue el de la capacitación en donde pudieron ingresar una diversidad de capacitaciones que antes no se las veía en el municipio y en donde personas que están interesadas en el desarrollo del turismo o no recibieron capacitaciones por ejemplo en lo que es atención al cliente, desarrollo de proyectos, específicas para el sector artesanal, para el sector gastronómico, hotelero , para la comunidad en general de como poder recibir al turista, en cómo no perder nuestra autenticidad como comunidad. Otro de los aportes de trabajar o desarrollar el turismo en la zonas es las diferentes inversiones que vienen a nivel nacional, provincias o de otros organismos, para aprovechar y traer al municipio en pos del bien de la comunidad, la base es el desarrollo de la comunidad.

6. ¿Cuáles son los beneficios de la integración al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40?

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

-Seclantás está integrado dentro de la Ruta 40, porque la ruta pasa por el municipio, que la ruta 40, que una de la más importante de la Argentina y de la Provincia de Salta, pase por la zona de los Valles Calchaquíes, considerados como uno de los mayores atractivos turísticos es importante, porque es un corredor donde constantemente circulan los turistas, los visitantes y la comunidad local, entonces es una vía de acceso para que el visitante se llegue al pueblo, si bien Seclantás hace 7 años era considerado un lugar de paso, pero era un lugar de paso con mucho potencia, pero tenía y tiene uno de sus atractivos más importantes que es Laguna de Brealito. Entonces visitante siempre tuvimos. Esta integración, de acuerdo a como se plantea la pregunta, puede ser muy beneficiosa como puede ser negativa, según como lo maneje cada uno de los destinos.

7. ¿El municipio/localidad posee equipamientos, instalaciones, y atractivos para destinarlos al uso turístico?

-El municipio cuenta con instalaciones, cuenta con atractivos naturales, culturales, que son visitados y que están en desarrollo, nosotros tenemos hosterías, no tenemos hoteles, incluso dentro de nuestra normativa y de lo que estamos analizando y para seguir en la línea y donde no queremos tener una invasión de turista, se está analizando algunas ordenanzas, una de ellas es el nivel de capacidad, de plazas que tienen que tener los hospedajes. Por el momento tenemos hosterías y solo un apart hotel y un camping municipal. Alrededor de 150 plazas en total. Las hosterías cuentan con baño privado y compartido, servicio de desayuno, algunos tienen incluida excursión, con almuerzos con cena, tenemos un restaurant de comidas típicas y tres comedores familiares. Tenemos guías locales, en donde algunos son a nivel provincial, es decir registrados en el ministerio de turismo y deporte y tenemos otros que se están capacitando y formando, pero son considerados guías locales. En el paraje de Brealito tenemos la asociación de turismo comunitario rural, ellos ofrecen actividades campestre y tienen servicio de hospedaje, enmarcado en la categoría de turismo comunitario rural y son los únicos en esta

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

categoría de turismo comunitario rural de la provincia de Salta habilitados, que cuentan con carnet de guía y todas las autorizaciones y certificaciones para realizar tal actividad dentro de la provincia de Salta.

Como destinos naturales tenemos la Laguna de Brealito, la Quebrada del Rincón, más conocida como las cuevas de Acsibi, El Crater, Ruinas de Urbina, el Casco Histórico, Seclantás pueblo en sí, Dos monumentos provinciales, uno que estamos buscando financiamiento para poder restaurar, sobre todo la Capilla del Cementerio, considerada como única en su estilo en la provincia de Salta, si lo que nos falta es desarrollar más servicios.

uno de nuestros lugares muy visitado es el Camino de los Artesanos, el camino de los artesanos va a recibir una intervención con financiamiento de “Lugares Mágicos”, en donde se va hacer un corredor vistoso y con toda la belleza que plasman nuestros artesanos en sus textiles, también tenemos el Cerro del Vía Cruces que ha recibido intervención y la Casa de la Magia, en donde va a funcionar como un centro de abasto de todos los productos de la región y vendría a ser como un centro de interpretación que van a reflejar diferentes audios visuales, para que los que lleguen puedan visualizar todo lo que el municipio puede ofrecer.

8. ¿usted considera que el municipio/localidad cuenta con accesibilidad, en cuanto a rutas, estado de senderos, señalética para el desarrollo de la actividad turística?

-Considero que el municipio, va avanzando a medida que nosotros lo creemos conveniente pero de forma segura, si nos falta desarrollar muchas cosas, una es el tema de cartelera, senderos tenemos muchos y tienen mantenimiento por parte del sector privado, en el sentido de turismo comunitario rural de Brealito, otros en donde se articulan con el sector privado para comenzar a hacer acondicionamiento de senderos en conjunto con la municipalidad.

Tenemos accesibilidad de ruta, por Ruta N°40, obvio ruta 40 depende de Vialidad de la Nación y son constantes las notas y los pedidos para que este organismo haga mantenimiento de la

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ruta, tenemos accesibilidad por RP 33, RP 42 y de ahí hace conexión con RP 55. Contamos con rutas de acceso.

9. ¿Cuál es la oferta turística que presenta el municipio?

-RESPONDE EN PREGUNTA 10

10. ¿Es posible evidenciar una cierta estacionalidad del consumo turístico? ¿Esa estacionalidad deriva de la demanda o de una planificación generada por el municipio? ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas en el municipio?

-Si totalmente es evidente, se puede evidenciar cuando hay afluencia turística, hablando de tiempo normales, si bien todo el año tenemos turistas circulando y tomando los servicios en el municipio de Seclantás, pero hablando de estacionalidad nuestras épocas fuertes son, vacaciones de verano, tiempo de pascuas, vacaciones de invierno y podemos considerar el mes de agosto donde hay algunas actividades que se realizan por el tema de Pachamama.

La estacionalidad no es por una demanda de turistas en sí, sino es porque en estas temporadas es en donde la gente, pensando a nivel país, concuerdan con lo que son los meses de vacaciones y demás, el municipio desarrolla actividades para esas temporadas, por ejemplo para verano, tenemos carnaval, luego iniciamos, con uno de los primeros festivales de la temporada festivalera de los Valles Calchaquíes que termina con la Serenata Cafayate. Entonces Seclantás inicia la temporada de festivales, con su festival El Seclanteño, antes se hace el pre festival como una pequeña peña en la plaza principal y luego el festival todo esto a principio de enero. Después tenemos otras actividades planificadas que van surgiendo desde el aspecto cultural o entretenimiento, tenemos las carpas de carnaval, el corso Vagualiando Serpentinatas en el mes de febrero, y desde ahí iniciamos con toda la temporada de carnaval donde se hacen carpas familiares, después para Pascuas tenemos vía Crucis Viviente, es muy visitado porque es vistoso la gente se viste con todos los atuendos de la época, un vía crucis que tiene un recorrido de 1 km y medio y culmina en el cementerio local, viene mucha gente

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

para Pascuas, después al otro día es decir el sábado tenemos la feria agro artesanal es un evento cultural en donde se promociona todos trabajos culturales, artesanales y productores, ahí se hace el conocido desfile de ponchos y de otros productos de vestir realizados en tejido de telar ancestral que es el tejido que caracteriza a esta zona y por lo que se la llama “Seclantás cuna del poncho Salteño” esta feria comienza a las 10 de la mañana y termina a 19 hs. Estas actividades se combinan con municipalidad y con la Iglesia.

Después en el mes de Julio tenemos nuestra fiesta patronal en honor a la Virgen del Carmen, el día previo a la culminación de la novena se hace una cantata a la virgen al otro día son todas las festividades cívico religiosa. A la mañana se realiza el izamiento de la bandera, oficio religioso principal, procesión, desfile de agrupaciones gauchas de instituciones, después almuerzo popular, luego hay otras actividades ya sea bingo, lota, destreza del fortín de Seclantás que hace destrezas Gauchas, y termina toda la celebración con un baile popular, eso en el mes de julio y tenemos como actividades deportivas en julio un biatlón y en verano tenemos un triatlón, en el mes de agosto hay actividades en honor a la madre tierra, en octubre en el paraje Brealito se desarrolla la segunda fiesta religiosa del municipio, que es en honor a la Virgen de las Mercedes, con todo el paisaje que presenta Brealito hace que el entorno sea mágico.

11. **¿Cuál es el grado de involucramiento que posee la población local en la actividad turística? ¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo?**

-Como mencione en una pregunta anterior, el turismo es bien recibido por la comunidad, siempre que no invada y no interfiera con la vida diaria del Seclanteño, sobre todo, pero es una comunidad que los recibe gustoso y siempre que se tratan temas turísticos o a desarrollar dentro del municipio se habla con la gente, se hacen reuniones con el sector artesanal, con el sector productivo, con el sector privado, entonces siempre para llegar a un acuerdo y buscar el

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

bien común entre todos los sectores y de ahí se toman decisiones, nosotros a través del programa “Lugares Mágicos” tenemos un comité local, este comité local está integrado por diferentes referentes de todas las instituciones y organismos dentro del municipio, por ejemplo la iglesia, la policía, la escuela, las instituciones gauchas, bomberos, lo que es intendente y algunos referentes de la municipalidad, esta INTA, y algunos integrantes de la comunidad, el sector artesanal, ósea, es bien amplio donde se ponen las cosas sobre la mesa y se toman decisiones para ver hasta dónde y cómo seguimos.

12. ¿Existen capacitaciones destinadas a la población vinculadas al desarrollo de la actividad turística?

-Si existen y a través del programa “Lugares Mágicos” y otras generadas desde la secretaria de cultura y turismo y gestión del intendente Mauricio Abán han llegado muchas capacitaciones, vinculadas al tema turismo, aquí en Seclantás y muchas también que se articulan con el Ministerio de Turismo y Deporte.

13. La situación actual afecto al desarrollo de la actividad turística ¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19? ¿Se cerraron muchos comercios ligados a la prestación de servicios turísticos?

-Con respecto al tema pandemia y como ya le dije nosotros no tenemos al turismo como actividad principal del municipio, obviamente si causo repercusión a todos aquellos que se dedican al turismo. Por decirlo de alguna manera, las ventajas de los prestadores de servicios en la zona, son personas que cuentan con otras actividades, es decir que el turismo no es su única actividad, o son personas jubiladas de... salvo el sector artesanal, que fue el sector muy golpeado y aquellos guías que es su actividad principal. Después lo que es gastronómicos, hoteleros no es que le impacto tan fuerte y negativamente en su emprendimiento, si el sector artesanal vio muchas complicaciones, ya que ellos la mayoría de sus ventas a realizaban cara a cara con el cliente, ya que se llegaban al taller, sobre todo aquellos artesanos que pertenecen

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

al Camino de los Artesanos, un solo gastronómico cerro, que tiene una cadena de gastronómicos en Salta, pero que es una persona que es de la zona de Molinos, en donde obviamente tenía más demanda en Salta con delivery, y no tanto aquí. Entonces ellos cerraron hasta nuevo aviso, pero porque ellos tienen una cadena en Salta. Los otros locales, apostaron al delivery o cambiar el rubro, el sector artesanal pudo dar un giro, a través de la implementación del sistema de pago con tarjeta, muchos envían encomiendas, hacen sus ventas a distancias, en donde se dio capacitaciones como manejar las redes sociales, así que ellos pudieron manejarse en ese sentido. con el aspecto hotelero, hubo algunos beneficios por parte de la municipalidad, cuando era la reapertura del turismo interno, poder otorgarles elementos como alcohol, barbijos desinfectantes, poder aportar con insumos a sus emprendimientos, y también se están adhiriendo a la ley de emergencia turística con la reducción de impuestos y demás, bueno ahora salió la ley que ya nos adherimos, en sí de que hubo repercusiones en la economía de cada uno sí, pero a comparación de otros sectores, tenían otras actividades y el turismo no era su único ingreso.

14. ¿Cuáles son los protocolos COVID-19 que se implantaron en para el desarrollo del turismo?

-Los protocolos que se implementaron son todos aquellos que fueron proporcionados por el ministerio de Cultura y Turismo, hay protocolo para gastronómico, hay protocolo para hoteleros, hay protocolo para guías turísticos, para transporte, en si el COE local proporciono diferentes pautas protocolares para la comunidad de Seclantás, la concientización y la sensibilización ha costado mucho, poder cambiar sus hábitos, pero se logró y ese es un trabajo del día a día,, se ha recibido mucho materia y mucha información y donde muchos los prestadores de servicios implementaron, incluso el sector artesanal han implementado todos aquellos protocolos que se les proporciono.

15. ¿Qué tipo de turismo es el que apunta conquistar para el futuro?

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

-Apuntamos más a la calidad que a la cantidad, el perfil de turista al que apuntamos, a aquel turista que valore, que ame la cultura que sienta respeto por el lugar que visita, el turista familiar, aquel turista que valore el trabajo del artesano, que valore el esfuerzo del productor que valore todo aquello que pueda observar que detrás de lo que está observando hay personas que están haciendo lo mejor para poder recibirlos.

16. ¿Qué aporte haría usted hoy al turismo?

-Aporte desde mi área se dan mucho. Aporte desde cultura avocados a todo aquello para potenciar el patrimonio, fortalecer los sectores culturales y ponerle énfasis al sector artesanal, en donde se ha trabajado constantemente para hacernos conocer como Seclantás cuna del poncho salteño y a su vez en otros ámbitos ya sean turísticos, ambientales y demás que hemos podido cumplir con criterios para ser denominados “Lugar Mágico” de la provincia de Salta, en donde el municipio corrigió mucho de lo que venía trabajando y reforzó para poder ser lugar mágico, siempre respetando a la comunidad, desde la secretaria de cultura y turismo se da mucho apoyo y se trabaja en forma conjunta.

En la secretaria en la que me encuentro soy única en el área, trabajo en forma articulada con el secretario de deporte y con el comité local, se trata de hacer más de lo posible que puedo, tanto en el ámbito cultural, turístico, ambiental obviamente siempre con el apoyo del intendente, y para poder seguir creciendo, generando desarrollo a nivel turístico, cultural y en todos los aspectos que hacen a un buen destino, se necesita del apoyo de los referentes municipales, pero el trabajo coordinado con apoyo permanente de las cabezas del municipio se lograron muchas cosas y no dudo que se van a lograr muchas más.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Fecha: 31/10/2020

Nombre: Leandro

Cargo que desempeña: Director de Cultura Turismo y Patrimonio

Antigüedad: Gestión actual diciembre de 2019/ Octubre 2020

Municipio/ Localidad: Cachi

1. ¿Cuál es la importancia que le da el municipio a la actividad turística?

-La importancia es relevante, es importante, es la segunda actividad económica. Esta dentro de todo lo que es el marco de la institución, está bien contemplado, está dentro de las políticas públicas, es importante, al constituirse como la segunda actividad del municipio es parte de las políticas de gestión.

2. ¿Qué factores influyen en el desarrollo turístico del municipio/localidad?

-Hay varios, si pensamos que estamos dentro de un contexto, hay factores sociales, económicos y ambientales. Me parece que esos son los factores que condicionan, e influyen y promueven en la medida que eso sea contemplado y en qué nivel funciona cada una de dimensiones avanza.

Por un lado tenemos factores que promueven el desarrollo y factores que condicionan de un modo más negativo, esa pregunta amerita hacer esa salvedad, hay factores que promueven el desarrollo y factores que condicionan el desarrollo, entonces lo que promueven son cultura, accesibilidad, atractividad, y los que condicionan es el tema del conocimiento, la gente necesita acercarse y valorar mucho más lo que tiene y abordar desde otro lugar el desarrollo para promover, en términos de las personas que habitan aquí. Pero hay factores geográficos, que condicionan al desarrollo, allí está la accesibilidad. Pero me parece eso sobre todo, las

personas como sujetos de una cultura muchas veces al local le cuesta ver el potencial que tiene el lugar, entonces tira para atrás el desarrollo turístico, condiciona en términos de que el habitante local este haciendo emprendimientos propios de aquí. Y los emprendimientos por ahí vienen de foráneos entonces me parece que eso condiciona, sobre todo el conocimiento.

3. **¿Cuál es el grado de potencialidad turística, que usted considera que el municipio/localidad?**
4. **¿Existen políticas turísticas, políticas, de apoyo, tales como planes de desarrollo o créditos para el fomento a la actividad turística, llevados a cabo en el municipio/localidad? ¿Cuáles?**

-Por parte del municipio es difícil, porque sabemos que es un municipio chico que no recauda, que recauda poco y lo poco que recauda se invierte en otras prioridades, indirectamente benefician al turismo. Las personas que habitan en este lugar tengan mejor calidad de vida, acceso a herramientas, recursos, indirectamente están relacionados al turismo. Es muy difícil que un municipio pequeño que tiene una caja acotada pueda dar créditos. Pero si estuvimos articulando a nivel provincial, para que ellos puedan acceder a microcréditos que son nacionales y provinciales que de hecho eso fue un trabajo bastante arduo en estos últimos meses y que por suerte el Estado a estado presente en cierta medida para apoyar a los emprendimientos a los que generan productos turísticos, me parece que eso está bien y lo que hemos estado haciendo es acompañar a las postulaciones de esos créditos, dando avales e invitándolos a participar. En este último tiempo a estado lo que es el Fondo de desarrollo turístico, que es una convocatoria provincial destinada para cualquier habitante salteño que quiera postularse como emprendedor para desarrollar un proyecto turístico, así que estuvimos ahí asesorando y acompañando. Desde el municipio trabajamos articulados con nación y provincia.

5. ¿Cuál es el aporte que hace el turismo al desarrollo local de la zona? ¿Cómo ven el desarrollo de la actividad turística en el municipio/localidad?

-Cómo afecta, como impacta el desarrollo del turismo en la comunidad local, el impacto puede ser positivamente y negativamente. Y en estos tiempos de pandemia, estos tiempos que atravesamos tienen que ver con diferentes miradas respecto a si el turismo era el que podía traer el covid, se detuvo la actividad en su momento, se desarrolló el turismo interno por dos meses sin mayores problemas y se detuvo nuevamente la actividad.

Pero el covid llegó, por suerte no fue por el turismo sino habría quedado manchado y la aceptación hubiera sido más difícil.

Pre pandemia el turismo sucedía, de manera planificada, pero ante esta situación permite repensar que tipo de turismo y como se va a dar.

6. ¿Cuáles son los beneficios de la integración al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40?

-La RN 40 es parte de un corredor nacional es una ruta muy importante, yo siento que la ruta está integrada.

Queda mucho por desarrollar sobre ese tramo, yo también, esto lo he testado, haciendo algunos sondeos con diferentes profesionales, porque es una ruta muy importante, y hay miradas contrapuestas porque en realidad también tiene su folclore así como esta, si bien te rompe los autos, tiene que tener más mantenimiento, la idea del progreso es una variable importante, pensar que en aras de un progreso puede generar un impacto negativo, entonces hay que ser muy cuidadoso en la activación de ese producto. Cuando se activa un producto no sabes lo que puede pasar o si puedes preverlo, pero también hay imprevistos. Creo que hay que ser muy prudentes con la activación de la RN 40, previamente tiene que haber mucha más conciencia sobre ese trabajo, porque tiene un potencial. Años anteriores antes de estar como director yo estaba trabajando a la par del anterior secretario y llegaba mucha gente donde

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

algunos turistas reclamaban que se pavimente y otros decían es hermoso, no lo pavimenten nunca porque va pasar otra cosa y puede ser positivo o negativo, depende como se gestione hacia el interior de los municipios, ya sea nación provincia.

Los mismos turistas dicen está buenísimo así como esta. El pavimento te da otra cosa te da otra experiencia.

-Contribuiría al desarrollo pero hay que ser muy prudente.

7. ¿El municipio/localidad posee equipamientos, instalaciones, y atractivos para destinarlos al uso turístico?

-Es relativo, porque estamos pensando en términos de capacidad de carga del municipio. Para que haya un desarrollo equilibrado tiene que haber un manejo en la capacidad de carga.

8. ¿usted considera que el municipio/localidad cuenta con accesibilidad, en cuento a rutas, estado de senderos, señalética para el desarrollo de la actividad turística

9. ¿Cuál es la oferta turística que presenta el municipio?

10. ¿Es posible evidenciar una cierta estacionalidad del consumo turístico? ¿Esa estacionalidad deriva de la demanda o de una planificación generada por el municipio?

¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas en el municipio?

-Hay indicadores precisos, algo que se marcaba en lo que es verano, pero de todas formas en invierno llegaba la otra gente que venía de Europa, en donde hay cambio de estación, pero aquí prácticamente en donde los Argentinos no llegaban, llegaban los extranjeros.

El verano es más marcado, octubre noviembre es la baja.

Los extranjeros también vienen mucho para carnaval.

El extranjero viene a quedarse, y el argentino quiere hacer todo en día y salir, pero depende del rango etario.

11. ¿Cuál es el grado de involucramiento que posee la población local en la actividad turística? ¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo?

-Esa pregunta de las percepciones son muy personales, es como las grandes hipótesis acerca de las miradas, que en realidad están buenísimas. Pero para que uno sea más representativo respecto a eso tenés que hacer una entrevista con un número importante.

Esta pregunta en relación post pandemia.

Las percepciones son muy encontradas, hay gente que va estar a favor y gente que va a estar en contra. Lo que desbalancea eso y ahí es un poco lo que yo vengo observando son los trabajadores del ámbito del turismo, un hotelero que estaba trabajando bien, un artesano que estaba trabajando bien que vive del turismo, cuando se detuvo se dieron cuenta que están mal económicamente.

12. ¿Existen capacitaciones destinadas a la población vinculadas al desarrollo de la actividad turística?

-Tenemos un centro de formación, contamos con una tecnicatura con diferentes orientaciones, que ya tiene sus varios años.

IES es el instituto donde está la tecnicatura.

13. La situación actual afecto al desarrollo de la actividad turística ¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19? ¿Se cerraron muchos comercios ligados a la prestación de servicios turísticos?

-Algunos se cerraron y en estos últimos meses se está reflejando a aquellos que viven del turismo, no da más, personas que alquilaban espacios ya no lo pueden sostener, algunos son dueños y otros alquilaban, entonces los que alquilaban lo cerraron.

De hecho esta la “Ley de emergencia turística” que eso vino muy bien, a medida que se empiece a reglamentar y se ponga efectiva exceptúa del pago de impuesto a los prestadores,

es una ley provincial y ha sido aprobada, ahora se presentó otro proyecto de ley que es “Ley de emergencia cultural” y está en tratamiento ojala que salga, tiene otras propuestas para el sector cultural. Porque el artesano, el trabajador de la cultura no están relacionado directamente con el ámbito del turismo, se relaciona de modo indirecto, por ejemplo el artesano pertenece al ámbito de la cultura.

14. ¿Cuáles son los protocolos COVID-19 que se implantaron en para el desarrollo del turismo?

-Antes a través de las plataformas como booking cualquier hijo de vecino podía publicar su habitación, hoy por hoy eso no va a estar permitido, hoy todos los turistas van a circular con permisos, que van a estar emitidos solamente por prestadores habilitados. Que deben cumplimentar todos los requisitos que pide el ministerio, que pide el municipio. Basados en el parte de reactivación turística, solamente la plataforma va a incluir a los prestadores habilitados por el ministerio y que van a estar verificados por nosotros

15. ¿Qué tipo de turismo es el que apunta conquistar para el futuro?

-Esperamos que sea algo positivo, aplicando todos los criterios y protocolos necesarios para todos, me parece que la salud también es prioridad como lo es el trabajo.

No creo que haya una dinámica muy amplia el bolsillo del argentino está muy flaco, pero también están las personas que tiene un sueldo siempre entonces ellos son los que van a poder salir.

Esperamos que haya mucho criterio y cautela tanto de los turistas como de los visitantes.

16. ¿Qué aporte haría usted hoy al turismo?

-Mi aporte es total, yo estoy dedicado 100% a los que es la secretaria, a mí lo que me interesa es que los locales puedan emprender y puedan desarrollar proyectos, que los vecinos de aquí puedan ser guías por ejemplo, trabajar de otra manera. Aquí hay muy pocos guías, llegaron muchas personas buscando guías, y tenemos pocos guías.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi- Seclantás”

Que hayan productos genuinos de aquí, consolidar la oferta turística, por ejemplo el camino de los artesanos, estamos trabajando en una puesta en valor del camino y de los talleres, estamos trabajando con la consolidación de la red de miradores, también con lo que es la parte de patrimonio, que es importante pensar en todas las estrategias de conservación del patrimonio, ya que tenemos un patrimonio amplio y diverso.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

Fecha: 02-10-2021

Nombre: Teresita Guaymas

Cargo que desempeña: Directora de Turismo de Cachi

Antigüedad: Enero 2021 hasta la fecha

Municipio/ Localidad: Municipio Cachi

1. ¿Cuál es la importancia que le da el municipio a la actividad turística?

La actividad turística, ahora se ha convertido en la segunda actividad más importante en el municipio, la primera es la agricultura. La actividad turística venía en crecimiento, en los últimos diez años, ha ido aumentando, no solo se recibe el tráfico que vienen durante el día, sino que los turistas han empezado a pernoctar en Cachi eso ha llevado que dentro del municipio se creen hoteles, la parte gastronómica, los artesanos, es importante porque en el tramo Seclantás, hasta Cachi está el paseo de los artesanos, pero debido a la pandemia han sufrido, porque se ha parado el turismo al 100% y muchos de ellos han vuelto a la actividad de la agricultura.

Por eso para nosotros es importante, ahora que se está reactivando se creó desde la municipalidad un área de elaboración de proyecto para trabajar con la comunidad. En donde todos los emprendedores, y también los que están relacionados con la actividad turística pueden hacer proyectos y presentar, es más varios salieron, es por ello que la actividad es muy importante.

Desde el municipio se está viendo hacer la parte de infraestructura que es lo que nos falta todavía bastante, porque en fines de semanas largos por ejemplo nos quedamos sin capacidad hotelera, eso conlleva a que se vayan a otras localidades, por lo tanto es algo que debemos

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

trabajar, articular con otros municipios, para que no suceda esto que el turista que llega no tiene donde quedarse.

Se está trabajando en hacer actividades para que el turista llegue y a la tarde pueda hacer circuitos, caminatas, hay una guía que estaba haciendo el recorrido de caminatas nocturnas, justamente para que hayan otras actividades. También se está trabajando alrededor, con lo que es el trekking, turismo rural que son actividades que están en desarrollo para que Cachi se convierta en una alternativa en donde el turista venga y se quede.

2. ¿Qué factores influyen en el desarrollo turístico del municipio/localidad?

A nosotros nos favorece el tema de la accesibilidad, es algo que se está trabajando, el trayecto de la Ruta Nacional N °40, tenemos mucha complicación en el trayecto Cachi Cafayate por la molestia de los turistas por el tema del ripio que no está en condiciones, y también el tramo Cachi- San Antonio de los Cobres, porque esta también el Abra del Acay. Todavía es algo en lo que se piensa trabajar el tema de la accesibilidad. Este año celebrando lo que es el turismo inclusivo, Cachi está tratando de mejorar esas condiciones para que el turista que tiene condiciones especiales pueda usar todos los servicios.

Ahora se está trabajando en distintos circuitos, trabajando o articulando lo que es la parte rural, paisajes y lo que nosotros nos caracterizamos que es la parte arqueológica, eso es algo todavía a trabajar, hoy solamente tenemos un sitio arqueológico habilitado para que el turista pueda visitar. Y después de por si Cachi está rodeado de sitios arqueológicos, pero hace falta un plan de manejo para que el turista que venga tenga la oportunidad de visitar estos lugares que son parte de nuestro patrimonio.

3. ¿Cuál es el grado de potencialidad turística, que usted considera que el municipio/localidad?

Si tengo que poner un número del 1 al 100% pongo 100%, porque nosotros tenemos una mezcla de paisajes, nuestras tradiciones, y cultura, la gente, lo que es la parte de arqueología

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

de patrimonio, no tenemos que crear un recurso para que el turista nos visite, tenemos todo eso pero hay que crear planes de manejo para que se pueda visitar.

Nosotros estamos rodeados de lo que son los caminos prehispánicos, junto con la secretaria, museo, municipalidad se está trabajando en preservar esos lugares. Nosotros hacemos hincapié en un turismo responsable, sostenible que justamente todas nuestras generaciones que vengan lo puedan disfrutar.

4. ¿Existen políticas turísticas, políticas, de apoyo, tales como planes de desarrollo o créditos para el fomento a la actividad turística, llevados a cabo en el municipio/localidad? ¿Cuáles?

Si, ahora se creó el área de formulación y gestión de proyectos, que pertenece a la municipalidad de Cachi, destinados a emprendedores, sobre todo jóvenes, que quieran empezar a trabajar, se empezaron a presentar proyectos de jóvenes artesanos que trabajan en cerámica, madera de cardón etc. para que ellos tengan trabajo y que sea relacionado con la actividad turística.

En cuanto a políticas públicas, desde el municipio hay distintas ordenanzas que trabajan junto al turismo, por ejemplo la conservación de las fachadas de las viviendas del pueblo, eso es por una ordenanza que hizo el consejo en el año 2000, donde no se pudo remodelar ni hacer ningún cambio, lo único que se puede es hacer refacciones en las fachadas.

Y ahora lo que se está tratando de reactivar es de los guías locales, porque hay una tecnicatura en turismo, y la idea es que los alumnos puedan hacer el guiado y que la tráfico que venga tenga como obligatorio que sea un guía local quien haga el recorrido de todo el pueblo.

Además se dictan talleres, de la gente que salió beneficiada con el fondo ciudadano por ejemplo en donde ellos hacen la contraprestación y enseñan a la comunidad local.

También para paliar la situación de pandemia, por ejemplo a los artesanos que se ubican al costado de la iglesia, no se les cobra impuesto ni aranceles.

5. ¿Cuál es el aporte que hace el turismo al desarrollo local de la zona? ¿Cómo ven el desarrollo de la actividad turística en el municipio/localidad?

El aporte que hacen es positivo, por ejemplo en la parte gastronómica todas las comidas regionales que se producen son con productos regionales de la zona, se utiliza verduras, especias. Otro ejemplo puede ser que en los hoteles la gente que trabaja es gente del lugar, esto es un trabajo genuino que no solo beneficia al dueño sino a las familias del municipio.

6. ¿Cuáles son los beneficios de la integración al corredor turístico de la Ruta Nacional N°40?

Sería beneficioso, porque Cachi forma parte del corredor del vino, eso también es un beneficio porque en si el turista que viene y busca un producto o algún corredor para hacer, está la opción de lo que es la ruta del vino que esta incluido Cachi y todo el sector de los Valles hasta Cafayate.

El que Cachi este sobre la Ruta N°40 nos beneficia, porque el turista que quiere recorrer toda la Ruta 40 tenga que pasar por Cachi y también por los otros pueblos.

La idea es trabajar articulado con todos los otros pueblos para que el turista conozca los otros pueblos.

7. ¿El municipio/localidad posee equipamientos, instalaciones, y atractivos para destinarlos al uso turístico?

Si, lo que nosotros presentamos es toda la parte histórica, casco histórico, nuestros edificios, la iglesia, el museo arqueológico, algo característico de aquí también son las calles, las veredas, las acequias, y después los atractivos alrededor, eso sí se está trabajando, por ejemplo tenemos miradores que han salido beneficiados, la parte del mirador norte, el ovni puerto. Además lo que se están buscando mucho ahora es el trekking de montaña, debemos trabajar para tratar de

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

mejorarlo ya que el turista que busca este tipo de actividad necesita un circuito y por supuesto de un guía local, pero al ser circuitos de mucho riesgo tienen que tener todas las condiciones, por eso es que desde municipio se está tratando de hacer como un grupo de rescate, para trabajar la parte de montañismo.

También otra opción es trabajar con el trekking por sitios arqueológicos como Las Pailas, donde Otro sector en el que se está trabajando es el turismo rural, para que pueda ser mostrado al turista, queremos trabajar con las familias, para que el turista que venga tenga la experiencia de hacer pan, cultivar.

8. ¿usted considera que el municipio/localidad cuenta con accesibilidad, en cuanto a rutas, estado de senderos, señalética para el desarrollo de la actividad turística?

Señalética todavía estamos en falta, tenemos que trabajar en esa parte, hay lugares que falta poner señalética, pero porque aún no tenemos un plan de manejo en ese sector, por ejemplo no podemos poner señalética camino al Nevado cuando aún no hay un sendero bien marcado.

9. ¿Cuál es la oferta turística que presenta el municipio?

Nuestra oferta es el sector gastronómico, con comidas regionales, bodegas que ofrecen vinos de altura, la parte de hotelería que ofrece distintas categorías desde hoteles 4 estrellas hasta alojamientos temporarios, habilitados por el ministerio de turismo. Después la parte de artesanos, tenemos artesanos textiles, cerámica, madera de cardón.

Las especies, comino, pimentón, es muy buscado por los turistas.

Después las distintas actividades programadas, como carnaval, la fiesta patronal, donde recibimos muchos visitantes, las costumbres y tradiciones. Nosotros desde julio ya estamos trabajando sobre las actividades programadas, siempre respetando los protocolos.

Otro atractivo es la danza, tenemos academias locales

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

La parte de turismo religioso, cada paraje tiene su capilla, y su santo, la mayoría de las iglesias están construidas con elementos típicos de la zona, la imaginería.

La virgen Reina de los Cielos, que está en medio de los cerros, donde todos los años la gente del lugar suben a buscarla y luego recorre todos los hogares.

Hoy ya se está planificando para el 2022 la idea es que se vuelvan a hacer todas las actividades que veníamos haciendo.

La oferta o actividades se comunican mediante la página de Facebook de la Secretaria de turismo y de la municipalidad. Y después las actividades que vamos haciendo se la pasamos al ministerio de turismo de la provincia.

- 10. ¿Es posible evidenciar una cierta estacionalidad del consumo turístico? ¿Esa estacionalidad deriva de la demanda o de una planificación generada por el municipio? ¿Cuál es la temporada de mayor afluencia de turistas en el municipio?**

Si, tenemos como muy marcado dos temporadas altas, junio, julio, agosto y luego diciembre, enero, febrero y marzo. Y luego semana santa.

- 11. -¿Cuál es el grado de involucramiento que posee la población local en la actividad turística? ¿Cuál es la percepción que tiene la comunidad local respecto al desarrollo del turismo?**

Hace poco se creó la Casa de la Cultura en nuestro pueblo, que también lo hicimos en plena pandemia, en realidad era una confitería que la municipalidad la recupero, donde se están haciendo distintas actividades para que la comunidad también pueda participar.

Buscamos que la comunidad local sea anfitriona del turista que viene, entonces se está tratando de hacer distintas capacitaciones por ejemplo para los almaceneros, y la gente que tiene contacto directo con el turista.

Si debemos trabajar más sobre la sensibilización, empezando por los chicos de las escuelas, principalmente en la parte del cuidado del patrimonio, ya que hay distintos sitios arqueológicos,

alrededor del pueblo, y nos ha pasado que por ejemplo a lado de las casas estaba el patio de los morteros, y cuando volvimos ya no había nada. Hace falta concientizar a la comunidad el valor que tiene eso y que sean ellos los cuidadores de esos sitios, porque como aún no hay ninguna ordenanza que regule el cuidado de estos sitios.

12. -¿Existen capacitaciones destinadas a la población vinculadas al desarrollo de la actividad turística?

Si, existen capacitaciones a la comunidad local, el año pasado debido a la pandemia fue todo virtual, desde atención al turista, idioma, primeros auxilios, lo que se hace también es articular con otros parajes las capacitaciones, ya que ha ido aumentando las personas o familias que se dedican a la actividad turística.

Ahora ya se están haciendo presenciales las capacitaciones en cada paraje, y se comunica a través de Facebook o por la radio que es nuestro medio de difusión con más alcance.

13. La situación actual afecto al desarrollo de la actividad turística ¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19? ¿Se cerraron muchos comercios ligados a la prestación de servicios turísticos?

Si en pandemia se cerraron muchas confiterías, alojamientos, más allá que estaba la ayuda económica desde nación, hubieron muchos comercios que no pudieron acceder a estos beneficios y tuvieron que cerrar.

La parte de los artesanos, debieron utilizar como herramienta para sus venta el internet.

14. ¿Cuáles son los protocolos COVID-19 que se implantaron en para el desarrollo del turismo?

15. ¿Qué tipo de turismo es el que apunta conquistar para el futuro?

Nosotros apuntamos a un turista que venga y haga noche.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

También se está trabajando en un turismo sostenible, no apuntamos a un turismo masivo porque aún no estamos preparados tanto en infraestructura como en equipamiento.

Apuntamos a hacer planes de manejo para cuidar la parte de arqueología y patrimonio.

Articulando con el sector privado, y puedan tener el servicio de guías locales.

16. -¿Qué aporte haría usted hoy al turismo?

Poder ofrecer todo lo que sabemos, contarles nuestra historia, de nuestras fiestas, costumbres, nuestros espacios arqueológicos que son parte de nuestra identidad.

ENCUESTAS

A continuación se presentaran las encuestas realizadas a la comunidad residente para conocer su percepción respecto al desarrollo de la actividad turística.

Las mismas fueron utilizadas para la elaboración de los gráficos, presentados en el análisis de las encuestas.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 35 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado....X.... En pareja..... otro.....

Lugar: ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque genera beneficios a la gente de la zona y los productores.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Venta de miel.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Viajar conocer lugares y gente nueva.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque sin su tránsito la ruta seria muerta

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Dedicarnos a las tierras, porque nosotros aprovechamos las ferias o fiestas patronales para ir a vender, porque siempre había turistas que llegaban a conocer.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 30 SEXO F

Estado Civil: Soltero...X..... Casado..... En pareja..... otro.....

Lugar: SECLANTAS

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es un rubro muy importante, ya que gran parte de los pobladores viven del turismo, la mayoría son artesanos y les genera trabajo.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Tengo un negocio, siempre vienen turistas y compran.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Viajar y conocer nuevos lugares.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque genera fuente de trabajo y a la vez la comunidad está más animada a hacer actividades para recibir a la gente que quiera conocer el pueblo.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Cerraron el pueblo, no se podía salir, solo con autorización, así que la venta era interna.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 68

SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: CACHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque genera ventas

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Proveer de agua caliente, mercadería, a los que se hospedan en el camping.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Ingreso, consumo, gente nueva.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Genera empleo-movimiento.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Vender a precio más bajo a la gente local.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 62

SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: SECLANTAS

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque permite que vendamos nuestra producción.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Artesana

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Atender gente que viene desde afuera.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque muchos artesanos subsisten con el turismo.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? Fondo Ciudadano-Sostener Cultura.

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Vender por correo o por internet.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 40

SEXO F

Estado Civil: Soltero.....X.... Casado..... En pareja..... otro.....

Lugar: EL COLTE

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque el turista es a quien puedo vender mi producto.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Producción textil

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Cultura-comercializar-gente.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque es muy importante el consumo que se genera en el hospedaje y la gastronomía.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

-Solo participan los artesanos

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Utilizar nuevas herramientas para poder vender como el encargo y correo.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 39

SEXO F

Estado Civil: Soltero...X..... Casado..... En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 PARAJE EL BARRIAL KM 4483

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque abre la economía.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Abastecimiento, información sobre la ruta, comunicación con la gente local.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Que es algo bueno que abre muchas puertas y genera oportunidades.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es rentable para la economía de la zona.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

Solo participa en la venta de quesos o productos que se hacen aquí.

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál?

-Recibí un crédito para armar un parador turístico.

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Venta de productos agrícolas

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 41

SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado.....X.....En pareja..... otro.....

Lugar: CACHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque genera fuente de trabajo, mejoran los servicios.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Abastecimiento a hoteles y restaurantes (insumos de panadería)

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Genera trabajo y viene gente de todos lados a conocer lo que tenemos aquí.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque genera puestos de trabajo.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

En ferias y festivales

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Como bajo la venta de mis productos porque se cerró todo y yo abastecía a los restaurantes y hoteles, empezamos a producir menos.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 77 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4484- EL BARRIAL

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque genera ingresos- venta tránsito por la ruta.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Tengo un almacén y los turistas paran a comprar

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Gente que viene a visitarnos para conocer lo que hacemos.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque siempre paran a comprar y buscan lo que cosechamos, por ej. el pimiento, el tomate.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Yo seguí atendiendo mi negocio vendiendo a la gente de la zona.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 22

SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado.....En pareja...X..... otro.....

Lugar: EL COLTE

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es una ventaja para ofrecer y vender productos, es una actividad que genera ingresos.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Producción de artesanías en cerámica.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Que el turista visite el lugar y que conozca lo que puedo ofrecer, que conozca la cultura que mantenemos.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Desarrolla la economía del artesano, pero a la vez es desfavorable porque el turista contamina el medio ambiente.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Venta on-line

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 27 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... CasadoEn pareja...X..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4485 PARAJE SAN JOSÉ DE ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Hay que ver al turismo como una actividad económica.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

- Ninguna

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Gente.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Siempre y cuando la gente del pueblo participe y vea al turismo como una actividad económica y tenga rédito económico

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-No responde

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 48 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4485 PARAJE SAN JOSÉ DE ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es una actividad que aporta o permite el desarrollo de la economía.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Yo me dedico al cultivo, producción de vino patero.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Que la gente venga y conozca nuestras costumbres para que no se pierdan, por ejemplo la forma en hacer el vino patero.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque al turista le llama la atención o quiere conocer lo que nosotros producimos, entonces compra, además con el turismo se mejoró o se mantiene la ruta, principalmente cuando llueve.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Producción local

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 43 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 - PARAJE EL BARRIAL

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque necesitamos que venga gente.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Remis - servicio de traslados

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Dinero

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Genera empleo- viene gente

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Retomar la producción local, agricultura

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 45 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: CACHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque cuanto más desarrollado este, más beneficios para todos, debería desarrollarse la noche.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Propietario de restaurant-vinoteca.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Oportunidad-beneficios.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque genera una alternativa de empleo, fuera de lo que es la agricultura- promete beneficios en la accesibilidad principalmente de la RN N°40.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Disposiciones de Ministerio de Turismo.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 79 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado..... En pareja..... otro VIUDO

Lugar: CACHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

Significa Trabajo para mucha gente

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Llevar a la gente para que haga observación de ovnis – contar historias del pueblo.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Que es una herramienta importante, porque permite que nos visiten de todas partes del mundo, es la industria sin chimenea.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque genera fuente de trabajo

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál?-Presente un proyecto de información al turista sobre los ovnis

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Apoyo del gobierno

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 60 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4485 PARAJE SAN JOSÉ DE ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Genera empleo

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

- ¿Cuál?

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Gente que nos visita.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

-Se hacen cosas para el turista que nos benefician a nosotros

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Volver a la agricultura.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 37 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado.... En pareja...X... otro.....

Lugar: RN N°40 KM PARAJE EL BARRIAL

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque la gente que pasa compra lo que producimos

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Yo me dedico al cultivo, vendo especias, comino , pimentón.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Visitantes.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque el intendente hace proyectos para capacitarnos, hacen concursos por ejemplo de fotografía de los paisajes.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Dedicarnos a la agricultura

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 43 SEXO M

Estado Civil: Soltero...X.... Casado.... En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 PARAJE EL BARRIAL

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque genera beneficios económicos, podemos producir lo que vendemos.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Yo me dedico al ganado ovino y caprino, producción de quesos y venta de carne.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Consumo

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

-Desde el gobierno lanzan planes para ayudar en la producción así podemos vender lo que producimos, que muchas veces lo consume el turista.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Llevar o mandar lo que producimos a Salta.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 52 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado.....En pareja...X... otro.....

Lugar: RN N°40 PARAJE ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque moviliza la actividad económica de la zona, genera empleo.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Cultura- mejora económica

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

-Porque el Municipio invierte para que todo este lindo y aprovechamos nosotros también

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Apoyo del Municipio

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 53 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 PARAJE RANCAGUA

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es una actividad que aporta o permite el desarrollo de la economía.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Crecimiento del Municipio

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque en época de turismo y festivales, mantienen la ruta, para facilitar el tránsito.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Dedicarnos a la agricultura.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 50 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado.....En pareja...X..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4485 PARAJE SAN JOSÉ DE ESCALCHI

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Para el desarrollo económico de la región.

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

-Intercambio cultural, inversión, progreso.

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Porque se nota en el progreso de los pueblos y la gente que vive del turismo.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Ayuda del gobierno.

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 50 SEXO F

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 KM 4485 PARAJE RANCAGUA

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Es una actividad que nos favorece económicamente – da trabajo

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

-Yo me dedico al cultivo, producción de vino patero.

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Consumo

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

- Ayuda al progreso de los pueblos.

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Reapertura del turismo con protocolos apoyo del gobierno.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

ENCUESTA COMUNIDAD RESIDENTE

EDAD 54 SEXO M

Estado Civil: Soltero..... Casado X En pareja..... otro.....

Lugar: RN N°40 PARAJE PUERTA LA PAYA

1- ¿Le interesa que se desarrolle el turismo en su municipio?

SI NO

¿Por qué?

-Porque es un beneficio para la economía

2- ¿Realiza alguna actividad vinculada al turismo?

SI NO

¿Cuál?

3-¿Qué es lo primero que se le viene a la mente cuando escucha hablar de turismo?

- Progreso

4-¿Usted cree que el turismo hace algún aporte al desarrollo local de la zona?

SI NO

¿Por qué?

-Genera beneficios económicos

5-¿cuál es el grado de participación que tiene la población local en la actividad turística?

Alta Baja Ninguna

6- ¿Participa o es beneficiario de algún plan vinculado al desarrollo de la actividad turística?

SI NO

¿Cuál? _____

7-¿Qué medidas se tomaron para sobrellevar la crisis provocada por el COVID-19 respecto a la actividad turística?

-Seguir haciendo agricultura

BIBLIOGRAFIA

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Introducción al turismo*. Madrid.1998
- CADENA DE HESSLING MARÍA TERESA. Enciclopedia. Salta. (1984)
- BALANZA MILO ISABEL. *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid. Thompson. (2004)
- BOULLON Roberto C. *Planificación del espacio turístico*. 4ª ed. Editorial Trillas. Mexico.2006
- UNESCO Etxea, 2004 Basado en la obra Háblame del Patrimonio Mundial. Ediciones UNESCO. 2002. París
- UNESCO. INDICADORES UNESCO DE CULTURA PARA EL DESARROLLO
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. *Gobernanza para el sector turismo y su medición*. 2013. Madrid
- MADRID FLORES FRANCISCO. *Gobernanza turística= destinos exitosos: el caso de los pueblos mágicos de México*. 2014.Mexico
- ALONSO N. RICARDO. *Geografía Física del Norte Argentino, Salta y Jujuy; ensayo sobre la geomorfología del paisaje andino* 1ra ed. Salta. Mundo Grafico Salta Editorial. 2013
- BALDINI LIDIA-DE FEO CARLOS. *Hacia un modelo de ocupación del Valle Calchaquí Central (Salta) durante los desarrollos regionales*. Buenos Aires. 2005
- SALFITY JOSÉ ANTONIO. *Geología Regional del Valle Calchaquí, Argentina*. Universidad de Salta, Conicet, Buenos Aires. 2006.

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

- FERNÁNDEZ EDUARDO ROQUE. Geografía Departamental de la Provincia de Salta.
Sol Ediciones.Salta.2011

SITIOS WEB

- <https://www.argentina.gob.ar/noticias/ruta-40-un-puente-al-conocimiento>
- <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-275-2005-104662/texto>
- <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-275-2005-104662/texto>
- http://www.vialidad.gov.ar/ruta40/ruta40_mapa.php.
- <http://escribaniadegobierno.salta.gov.ar/wp-content/uploads/2014/11/mapa-salta.gif>
- <http://www.portaldesalta.gov.ar/cachi01.htm>
- <https://www.suteba.org.ar/cachi-20454.html>
- <https://www.mundoagrario.unlp.edu.ar/article/view/v06n11a07/1300>
- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902020000100007&lng=es&tlng=es
- http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-80902020000100007&lng=es&tlng=es
- <http://escribaniadegobierno.salta.gov.ar/wp-content/uploads/2014/11/mapa-salta.gif>
- <https://www.seclantas.gob.ar/informacion-general/datos-principales>
- <https://www.seclantas.gob.ar/informacion-general/nuestra-cultura>
- <https://www.unwto.org/es/evaluacion-de-la-incidencia-del-brote-del-covid-19-en-el-turismo-internacional>
- <https://www.seclantas.gob.ar/restaurantes>
- <https://sites.google.com/site/roslieyaxel/callescachi.gif>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-Seclantás”

- <https://arzobispadodesalta.org.ar/parroquia-san-jose-cachi/>
- <http://argentinapatrimonial.blogspot.com/2013/06/iglesia-de-cachi.html>
- <https://www.culturasalta.gov.ar/organismos/museo-arqueologico-de-cachi/12>
- <https://www.youtube.com/watch?v=rPknV37nRvs>
- <http://revistas.ucasal.edu.ar/html/arteks1-5/>
- <https://www.argentina.gob.ar/cultura/monumentos>
- https://www.cultura.gob.ar/patrimonio-arquitectonico-argentino-tomo-i-1810-1880_3386/
- <https://www.seclantas.gob.ar/itinerario/34>
- <http://www.turismo.gov.ar/noticias/2017/10/30/se-presento-programa-pueblos-autenticos>
- http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/sintesis_plan_salta_si_.pdf
- <http://turismosalta.gov.ar/contenido/4233/el-turismo-genero-ingresos-a-salta-por-304-millones-en-este-fin-de-semana-extra-largo>
- <http://turismosalta.gov.ar/contenido/4184/la-temporada-turistica-de-invierno-genero-ingresos-en-la-provincia-por-mas-de-2-mil-millones>
- [http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018\(1\).pdf](http://turismosalta.gov.ar/images/uploads/anuario_2018(1).pdf)
- <http://www.amsalta.gob.ar/wp/colectivos/horarios/>
- <https://www.salta.gob.ar/prensa/noticias/en-la-ruta-nacional-40-se-invertiran-mas-de-1307-millones-en-obras-de-pavimentacion-73021>
- <https://www.cultura.gob.ar/se-abre-la-inscripcion-para-fortalecer-cultura-9641/>
- <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/395/331>

“Desarrollo turístico de la Ruta Nacional N°40, Provincia de Salta, tramo Cachi-
Seclantás”

- [http://portal.unesco.org/es/ev.php-
URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13055&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- <https://museodecachi.gob.ar/>
- <http://www.mapuche.info/indgen/tribuno031012.html>