

PP - FEA02

Gestión de Competencias en la Carrera de Lic. en Comercialización.

Dr. Marcelo Jorge Navarro- mjorge@ucasal.edu.ar; Mg. Neli Sarmiento- nsarmiento@ucasal.edu.ar; Mg. Silvia Álvarez- smalvarez@ucasal.edu.ar; Mg. Cristina Manjarrés- cmanjarres@ucasal.edu.ar; Mg. Prof. Victor Toledo- vtoledo@ucasal.edu.ar

Facultad de Economía y Administración

El proyecto N.º 8894/22 “Gestión de Competencias en la Carrera de Lic. en Comercialización” busca indagar cómo se plasma en los programas de asignaturas el concepto de competencias y sus implicancias formativas. El objetivo central es analizar, a partir de la enseñanza por competencias, el plan de estudios de la carrera, así como sus programas y la opinión de los egresados.

Metodológicamente se trabajó en el marco de un diseño no experimental. Con un enfoque cualitativo y con carácter descriptivo. La unidad de análisis fueron los docentes (sus documentos) y graduados. Se priorizó su ejecución el análisis documental por categorías y la realización de focus *group* con egresados a partir del cual se pudo concluir que, en el marco de la Lic. en Comercialización, el trabajo por competencias aún se encuentra en un estado incipiente, con gran difusión desde lo enunciativo, pero con menor presencia en las prácticas áulicas concretas, es por ello que el desafío consiste en migrar hacia este nuevo modelo educativo a partir de un estudio integral y sistemático que se nutra de diversas investigaciones que permitan dimensionar y proyectar el trabajo por competencias.

Gestión - Competencias - Comercialización

