

AUTORIDADES UCASAL

Gran Canciller

S. E.R. Mons. Mario Antonio Cargnello Arzobispo de Salta

Rector

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vicerrectora Académica

Mg. Constanza Diedrich

Vicerrector Administrativo

Dr. Darío Eugenio Arias

Vicerrector de Formación

Pbro. Dr. Cristian Arnaldo Gallardo

Vicerrector de Investigación y Desarrollo

Dr. Federico Colombo Speroni

Decano de la Facultad de Artes y Ciencias

Lic. María Dolores Medina Bouquet

Jefe del Departamento de Comunicaciones Sociales

Lic. Laura Beatriz Copa Torres

DEDICATORIA

A mi mamá, porque fue el gran sustento en toda mi formación, así como también en mi vida. Le agradeceré siempre su ayuda y su amor.

A Diego, por toda la comprensión y el apoyo.

A mi familia y amigos, porque gracias a ellos soy lo que soy.

A mi papá, porque siempre me acompañaba con mis gustos y pasiones.

RESUMEN

En el presente trabajo se expone la manera en la que se presentan en las series animadas actuales personajes e historias que incluye diversas identidades de género y orientaciones sexuales. Se analizan principalmente tres series animadas: Steven Universe, La Leyenda de Korra y Hora de Aventura, pero además se describen casos positivos y negativos encontrados en diversas producciones de este tipo, orientales y occidentales, remarcando la diferencia entre estas, además de exponer como el público consumidor, dividido entre fandom y audiencia, reacciona ante cada caso determinado.

PALABRAS CLAVES: LGBTIQ, representaciones, inclusión, animaciones, televisión.

ABSTRACT

The following work will expose the way in which characters and histories that include diverse gender identities and sexual orientations are presented in the current animated series. The focus of the analysis will be based on three animated series: Steven Universe, The Legend of Korra and Adventure Time. In addition, positive and negative cases will be shown in diverse productions of this genre, Eastern and Western, highlighting the difference between these two; furthermore, exposing how the spectators, divided between fandom and audience, reacts to each specific case.

KEY WORDS: LGBTIQ, representations, inclusion, animations, television.

ÍNDICE

<u>1.</u>	INTRODUCCIÓN	9
<u>2.</u>	TEMA	11
<u>3.</u>	PREGUNTA	11
<u>4.</u>	OBJETIVOS	11
	Objetivo General	11
	Objetivos Específicos	11
<u>5.</u>	ESTADO DE ARTE	12
	ANTECEDENTE 1	12
	ANTECEDENTE 2	13
	ANTECEDENTE 3	14
	ANTECEDENTE 4	15
	ANTECEDENTE 5	16
	ANTECEDENTE 6	17
<u>6.</u>	HIPÓTESIS	18
	SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN	18
<u>7.</u>	MARCO METODOLÓGICO	19
<u>8.</u>	MARCO TEÓRICO	20
	LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES	20
	HETERONORMATIVIDAD Y REPRESENTACIONES SOCIALES	24
	PRIMERAS REPRESENTACIONES LGBT EN DIBUJOS ANIMADOS	29
	YAOI Y YURI: LOS GENEROS JAPONESES	32
	EL FANDOM, EL SHIPEO Y EL QUEERBAITING	36
	ANÁLISIS DE CASO: VOLTRON EL DEFENSOR LEGENDARIO	36
<u>9.</u>	ANÁLISIS DE SERIES SELECCIONADAS	51
	HORA DE AVENTURA	52
	CLARENCE	60
	AVATAR: LA LEYENDA DE KORRA	61
	STEVEN UNIVERSE	66
<u>10.</u>	TRABAJO DE CAMPO	80
	SENTIMIENTOS-OPINIONES RESPECTO A LAS REPRESENTACIONES LGBTIQ EN LAS NUEVAS SERIES ANIMADAS	80
	SERIES CON REPRESENTACIONES MAS POSITIVAS	81
	REPRESENTACIONES FALTANTES	82
	INFLUENCIA DEL FANDOM – AUDIENCIA	83

EXPECTATIVAS A FUTURO RESPECTO A LA REPRESENTACION LGBTIQ	84
<u>11.</u> RESULTADOS.....	85
<u>12.</u> CONCLUSIONES	86
<u>13.</u> REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	88
<u>14.</u> ANEXOS.....	91
FICHAS TÉCNICAS DE SERIES ANALIZADAS.....	91
ANEXO 1	102
ENTREVISTA A CLAUDINNA RUKONE	102
ANEXO 2	106
ENTREVISTA A ELEONORA KORTSARZ.....	106
ANEXO 3	108
ENTREVISTA A MARINA SUCH	108

1. INTRODUCCIÓN

Es algo globalmente sabido que la televisión es un medio de comunicación tan masivo que ya es parte de nuestra vida diaria. Esa pantalla chica aporta una gran variedad de contenidos que se adaptan a cada generación y cada gusto, prácticamente abarcando a toda la población. Es importante considerar entonces que la televisión expone imágenes y opiniones que terminan teniendo una gran influencia en el espectador. Dentro de la variedad de material televisivo, niños y jóvenes también encuentran en la televisión producciones totalmente adaptadas a sus gustos y necesidad de entretenimiento, y al ser estas las generaciones que se encuentran en proceso de formación y aprendizaje es importante que estos contenidos aporten mensajes que ayuden a estos a generar una mejor sociedad.

En los últimos años pudimos observar como las producciones de ficción infantiles-juveniles que se destacan por ser generalmente series de animación poco a poco comenzaron a incluir una variedad más amplia de personajes que comenzaban a salir de los estereotipos comunes de “héroes”, “heroínas” y “villanos” de ficción. Y lo que llamó principalmente la atención fue la inclusión de personajes mucho más fluidos en cuestiones de géneros y preferencias “románticas” lo que más allá de la opinión de los sectores más conservadores, provocó una reacción principalmente positiva. Los creadores de contenido infantil se encargan de constantemente exponer su deseo de dar mensajes positivos destacando la importancia de la aceptación y el amor como principales principios más allá de las diversas historias que puedan estar contando. Steven Universe de Cartoon Network desde un primer momento no se abstuvo de demostrar personajes femeninos que se demuestran amor romántico mutuamente, así como un protagonista masculino que no tiene mayores problemas en ponerse un vestido y un par de tacos y subir a un escenario para ayudar a una amiga, sin recibir ningún tipo de burlas o comentarios despectivos al respecto. Hora de Aventura y La Leyenda de Korra le dieron al público una sorpresa haciendo “canon” populares parejas lésbicas que los fans pensaban que solo quedarían como “fan arts” y “fanfics”, y Clarence incluyó una pareja homo-parental de una forma tan natural y positiva que a pesar de no ser una serie tan popular como las anteriormente mencionadas, fue sumamente elogiada. Enumerando estos pocos casos ya se puede decir que es un hecho: la representación LGBTIQ en las series de animación infantiles, llegó para quedarse.

Cabe destacar que los avances de las redes sociales en internet las cuales, al igual que la televisión, se hicieron comunes en la vida diaria, ayudaron a los generadores de contenido televisivo a acercarse a su audiencia, y sobre todo a los más aficionados a sus productos, quienes son llamados “fandom”. Este grupo está conformado por fans activos que aprovechar diversas plataformas y redes sociales para exponer tanto sus

opiniones y teorías respecto al avance de las historias de ficción como también sus propios trabajos: dibujos (fan arts), historias (fanfics) e incluso sus caracterizaciones de los personajes (cosplay). Se puede decir que este acercamiento al público y la visibilización de las respuestas del mismo acerca de cada uno de los sucesos que presenta la ficción de la que son fanáticos, ayuda a los grupos de producción a tener una guía respecto a lo que es más o menos aceptado por la audiencia para llevar adelante su contenido. El hecho además de que los imaginarios colectivos y representaciones sociales que todo el tiempo están cambiando también son expuestas por estos medios, y los fans ya no tienen problema en expresar su gusto por una pareja (shipeo) y estas no siempre son heterosexuales, el nivel de popularidad de las parejas entre personajes del mismo sexo es cada vez más grande, incluso ya alejado de los fans de series japonesas en las cuales el estilo es nombrado como “yaoi” o “yuri”. La aceptación de personajes homosexuales y con diversas identidades de género llegó a tal punto que los fans expresan también su deseo de ver estas parejas ser reales en el canon de las diversas ficciones.

En este trabajo se expone de qué manera proceden estas nuevas series animadas para transmitir a niños y jóvenes mensajes más inclusivos alejándose de la mentalidad heteronormativa tan fuertemente instalada en nuestra sociedad y buscando instaurar nuevas representaciones sociales asociadas a la diversidad de género y orientaciones sexuales, y así contribuir a la disminución de la discriminación hasta que finalmente, en un mundo ideal, esta desaparezca por completo.

2. TEMA

REPRESENTACIONES LGBTIQ EN LAS NUEVAS SERIES ANIMADAS

3. PREGUNTA

¿De qué manera se ve representada la comunidad LGBTIQ en las nuevas series de animación infantiles?

4. OBJETIVOS

Objetivo General

-Exponer la manera en la que se presentan personajes con diversas identidades de género y orientaciones sexuales dentro de las series de animación que se emiten en la actualidad o fueron recientemente emitidas para posteriormente identificar si esta representación es positiva o no para la comunidad LGBT.

Objetivos Específicos

-Demostrar que los contenidos de las series animadas ayudan a difundir valores hacia los niños, niñas y adolescentes.

-Definir términos actuales específicos utilizados en las redes sociales por los seguidores de las series.

-Visibilizar el fenómeno fandom

-Identificar series animadas con contenidos LGBT y posteriormente analizar el mismo.

5. ESTADO DE ARTE

ANTECEDENTE 1

AUTORA: Lic. Lucía Zovich

AÑO: 2015

TÍTULO: La homosexualidad en la pantalla chica. Representaciones mediáticas en ficciones argentinas contemporáneas.

LUGAR: CORDOBA, ARGENTINA

WEB: http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/EJE7/alaic-_7-36.pdf
(visado 21/05/2018)

RESUMEN

Este trabajo se desprende de la tesis de grado elaborada por la autora, en la cual se intentó dar cuenta de los sentidos que se producen, circulan y se apropian en torno a las relaciones homosexuales en telenovelas argentinas de la actualidad a partir de las representaciones mediáticas construidas sobre el tema y que, al encontrarse en íntima relación con el contexto histórico, político y social que ha caracterizado a nuestro país en los últimos años, posibilitó un giro narrativo con respecto a décadas anteriores. El análisis en profundidad de estas representaciones, junto con una contextualización de la coyuntura del momento en cada una de las ficciones seleccionadas, sumado a una construcción de antecedentes sobre el tratamiento del género a lo largo de su historia, posibilitó abordar su correspondencia y tensiones con los discursos de los públicos indagados.

APOORTE: El tratamiento mediático que el autor realiza comparando tres tiras televisivas argentinas es similar al que este trabajo busca hacer con las series de animación que se seleccionarán, ya que realiza una aproximación de manera exploratoria en las apropiaciones realizadas por el público fan a través de entrevistas, contenidos generados en redes sociales y el desarrollo de “Fan Fiction”.

ANTECEDENTE 2

AUTORA: Lic. Laura Real Zafra

AÑO: 2017

TÍTULO: LA REPRESENTACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD EN SERIES DE TELEVISIÓN DEL NUEVO MILENIO

LUGAR: Sevilla, España

WEB:

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/63150/Trabajo%20de%20fin%20de%20grado%20-%20Laura%20Real%20Zafra%20-%20copia.pdf?sequence=1> (visado 01/06/2018)

RESUMEN: La televisión es un medio que influye en la forma de pensar que tiene la sociedad, y que puede modificar los pensamientos que esta tiene sobre un tema concreto. Las series de televisión están viviendo un auge en la actualidad y sus contenidos pueden ayudar a normalizar algunos de los aspectos que más debate ocupan en el mundo actual, en este caso, la homosexualidad. En este caso se estudian cuatro series estadounidenses del nuevo milenio: Pequeñas mentirosas (Pretty Little Liars, ABC Family, 2010-2017), Orphanblack (BBC America, 2013- 2017), Los 100 (The 100, CW, 2014-), y Supergirl (CBS, 2015-), con el objetivo de analizar la representación que realizan sobre los personajes homosexuales femeninos

APORTE: El objetivo de esta tesis de grado se acerca bastante al propio, y la técnica de análisis de las series escogidas sirve como referencia para lo que se intentará hacer con las series de animación seleccionadas. Es por este motivo que al igual que el trabajo citado en el antecedente 1 sirven como referencia para asentar la investigación.

ANTECEDENTE 3

AUTOR: Núria Rajadell Puiggròs; Maria Antònia Pujol; Verónica Violant Holz

AÑO: 2005

TITULO: Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales

LUGAR: Barcelona, España

WEB: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15825191.pdf> (visado el 01/06/2018)

RESUMEN: A través de esta comunicación se presenta una primera reflexión sobre los dibujos animados a partir de la realidad actual, analizando la evolución que han ido experimentando desde su primera implantación en la pantalla televisiva en los años setenta hasta nuestros días. Según los autores, los dibujos animados representan un recurso fácil y accesible prácticamente para toda la población infantil, para transmitir una serie de valores culturales y educativos que, paralelamente, se representan también a través de otros medios de comunicación como los videojuegos, los cómics, los juegos por ordenador, las publicaciones infantiles y juveniles, por citar los más extendidos.

APORTE: Este trabajo plantea una serie de cuestiones sobre la idoneidad de los dibujos animados como transmisores de valores culturales y educativos, para niños y adolescentes y si bien tiene una visión más bien negativa ya que está muy cerrado en las producciones españolas como “buenas” y las extranjeras como “malas” se pudo encontrar bibliografía de ayuda para el trabajo respecto a la recepción del público consumidor de dibujos animados.

ANTECEDENTE 4

AUTOR: Dra. Gabriela Fabro; Dra. Inmaculada Sanchez; Labella Martin

AÑO: 2015-2016

TITULO: Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina

LUGAR: Sevilla, España

WEB:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52149/5/ReMedCom_07_01_03.pdf (visado 25/05/2018)

RESUMEN: En este trabajo se sostiene que la exposición a los medios 'cultiva' la forma de comprender el mundo asentando creencias, representaciones mentales y actitudes que llegan a modificar la concepción de la realidad. Ante esta situación, la audiencia infantil es la que más interesa ya que consume productos audiovisuales en un momento de formación en la que preocupa qué ven en televisión y cómo lo interpretan. Por ello, y por qué las autoras consideran que es un público vulnerable que aprende lo que les viene impuesto, se busca con el trabajo comprobar el compromiso de la televisión pública en España y Argentina por producir contenidos adecuados para los niños y niñas.

APORTE: Mediante una metodología cualitativa, y usando como herramienta de abordaje el análisis de contenido, el trabajo logra demostrar que ambos países difunden programas infantiles basados en valores. Aunque tiene las limitaciones propias de un diseño experimental basado en un número de observaciones limitadas, los resultados son relevantes para demostrar que, desde la perspectiva del discurso televisivo como informador y formador, la televisión pública de ambos países contribuye al enriquecimiento cognitivo de los niños y niñas que los consume, potenciando así la educación en valores.

ANTECEDENTE 5

AUTOR: Jordi Busquet Duran

AÑO: 2012

TITULO: El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica

LUGAR:

WEB: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_1.pdf (visado el 30/05/2018)

RESUMEN: Al estudiar el fenómeno de los fans y la creación de los ídolos populares es importante contemplar el sistema de valores y las tendencias culturales dominantes en una sociedad determinada. Cada época fabrica sus propios ídolos, los cuales suscitan una gran admiración popular y se erigen como espejos de los valores dominantes de un tiempo. Los medios de comunicación social reflejan y, simultáneamente, marcan las nuevas tendencias culturales dominantes de una época y se han convertido en los nuevos artífices del buen gusto. En la primera parte de este artículo se exponen los diversos tipos de fama existentes en una sociedad mediática, se analizan los principales “escenarios de la fama” y se estudian los mecanismos de creación o consagración de las celebridades públicas en la sociedad contemporánea. Por otra parte, se estudia la otra cara del fenómeno: la “cultura fan”. Al mismo tiempo, se presentan las principales aportaciones que se han realizado de la cultura fan desde la perspectiva sociológica y desde la perspectiva de los estudios culturales. Finalmente, se analizan las características de las comunidades de fans en la era digital.

APORTE: Ese trabajo se acerca de manera bastante acertada a lo que respecta la cultura del fan, lo que se necesita como base para explicar el fenómeno “fandom” que generan no solo los ídolos si no también los productos de consumo, como ser las series de dibujos animados en nuestro caso.

ANTECEDENTE 6

AUTORES: Patricio Cabello y Carolina Ortega

AÑO: 2007

TITULO: Las relaciones de género en los dibujos animados de la TV chilena

WEB: <http://www.redalyc.org/pdf/971/97117398005.pdf> (visado el 15/06/2018)

LUGAR: Santiago de Chile

RESUMEN: El artículo examina las relaciones de género en la programación infantil abierta chilena, en base al análisis cualitativo de 24 emisiones de doce programas de televisión compara el impacto de las series animadas asiáticas, estadounidenses y chilenas según las representaciones masculinas y femeninas en cada uno de los casos.

APORTE: Es interesante el hecho de comparar las series de animación provenientes de diferentes culturas ya que esto es también un reflejo de cómo cada temática es tratada. Justamente nuestro trabajo busca estudiar esto ya que en lo que respecta al tema escogido pueden verse situaciones similares a las planteadas.

6. HIPÓTESIS

Las series animadas actuales pueden transmitir una representación inclusiva para las personas que conforman la comunidad LGBT y lograr una reacción integradora de parte de su público.

SUPUESTOS DE INVESTIGACIÓN

-Las series animadas actuales presentan personajes con diversas orientaciones sexuales y de género.

-Las series de animación pueden transmitir valores y representaciones positivas a su público.

7. MARCO METODOLÓGICO

La metodología de investigación de este trabajo será del tipo cualitativa ya que en este se analizarán un grupo selecto de series animadas transmitidas en televisión en los últimos años y como estas introducen personajes con diversas identidades de género y orientaciones sexuales.

Por otra parte, por su naturaleza humanística y subjetiva la investigación se llevará a cabo bajo el paradigma interpretativo ya que uno de los objetivos de la investigación es justamente destacar si la representación de la comunidad LGBTIQ que las series animadas están llevando a cabo es positiva para el público receptor.

Las técnicas implementadas para la recolección de datos son:

-Análisis de contenido de las series seleccionadas. Se buscarán personajes y situaciones competentes al tema de investigación.

-Observación: Se estudiará la reacción de audiencias y fans consumidores de las series de animación seleccionadas a través de su comportamiento en las redes sociales Tumblr, Facebook y Twitter usando como herramienta de selección el sistema de hashtags de estas plataformas virtuales.

-Entrevistas a:

* Eleonora Kortsarkz: Dibujante salteña de cómics y arte conceptual, cuyos trabajos fueron publicados en España, UK, USA, Brasil y Argentina. Trabaja para Actuality Press y Decapolis comics. Profesora de dibujo e ilustración. Militante feminista y LGBTIQ.

* Claudinna Gala Leguizamón: Actriz, diseñadora de vestuario y bailarina tucumana. Militante de los derechos LGBTIQ. Cosplayer, cosmaker, conductora de eventos de "Fandom".

*Marina Such Díaz: Periodista española, especializada en espectáculos. Redactora en jefe del portal "Fuera de Serie". Especializada en la redacción de noticias y reportajes sobre series de televisión.

8. MARCO TEÓRICO

LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN NIÑOS Y ADOLESCENTES

Es más que sabido para nosotros que la televisión es un medio de comunicación con el que las últimas generaciones han nacido y convivido durante toda su vida. Desde pequeños hemos sido acostumbrados a encontrar en la pantalla chica un medio fácil de entretenimiento variado y especialmente creado para cada etapa de la infancia y adolescencia. Es justamente por esto que muchos adultos consideran, desde hace mucho tiempo, que la programación infantil es meramente una cuestión de ocio, pero la realidad está muy alejada a esto, los contenidos televisivos pueden llegar a ser un gran aporte a la educación, así como también a la creación de valores en un público tan influenciable y absorbente de información. Laura Peirado y Maria Sevillano en su artículo “La Influencia de la Televisión en los Niños” exponen:

“Al hablar de la influencia que ejerce el medio televisivo en los niños, cabe señalar que la actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende del momento de estar frente a la pantalla. Esto es, no concluye al acabar un programa o al apagar el televisor. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. El niño no solamente es un receptor de la televisión; es un hijo de familia, un alumno en el salón de clase y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce distintas significaciones.” (Laura Perlado; Maria Luisa Sevillano, 2003)

A través de sus héroes favoritos, los niños pueden aprender conceptos, procedimientos, actitudes y normas y la clave de todo esto está en el desarrollo de sentimientos hacia esos personajes que se encuentran al otro lado de la pantalla. Si se observa a un niño mirando alguno de sus programas favoritos, se lo verá sonreír o asustarse dependiendo la escena o situación que se esté dando en ese momento; disfrutará cuando se atrape al villano y se sentirá triste si el protagonista está herido. Es por esto que los dibujos animados son tan fundamentales en el proceso de socialización de los niños de diversas edades.

En el artículo “Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales” sus autores agrupan una serie de valores encontrados en las series de animación infantiles en cuatro bloques básicos:

- *Etnológico. Las propuestas que se ofrecen a través de los dibujos reflejan los intereses y necesidades de nuestra sociedad, aunque sea a través de personajes de ficción, junto a una importante dosis de imaginación. A través de sus actuaciones, de sus pensamientos, se manifiestan una serie de conceptos, ideologías o situaciones que son, o deberían por lo menos parecerse, a nuestra sociedad. Por ello diferenciamos aspectos de carácter informativo, histórico, moral y humorístico básicamente. Quizás es difícil*

traducir algunas de las series en escenarios geográficos concretos o en aspectos organizativos, pero de alguna manera, las series además de divertir y distraer, deben proporcionar formación al espectador.

- *Didáctico. Las series de dibujos animados durante décadas han supuesto una nueva alternativa de educación, caracterizadas básicamente por la clarividencia de los valores, por la moralidad que transmitían fundamentalmente en sus últimas escenas. Su enseñanza de carácter indirecto y bajo un prisma totalmente lúdico y agradable, ha supuesto una mayor aceptación por parte de los niños y niñas de diversas generaciones.*

- *Psicológico. Alimentar la imaginación y la fantasía son dos funciones básicas de las series animadas, pero también colaboran en el desarrollo de aptitudes personales y sociales. Mantener la atención, reflexionar sobre el mundo que le rodea y sobre él mismo, identificarse con el protagonista, clarificar valores para descubrir su propia identidad, no son más que algunos de los numerosos ejemplos que favorecen la evolución psicológica del niño o la niña receptores de estas series animadas. Tanto la estructura como el contenido deben provocar la satisfacción de las necesidades psicológicas infantiles, y para ello resulta indispensable una secuenciación y una coherencia lógicas desde el principio hasta el final.*

- *Lingüístico. Las series de dibujos animados se centran fundamentalmente en una etapa cronológica concreta, como fuente de aprendizaje de la lengua materna de manera lúdica. Mientras el niño o el muchacho está contemplando la pequeña pantalla, está recibiendo una enseñanza de la estructura y composición lingüística de su lengua: nuevo vocabulario, formación de frases, expresiones típicas, etc. A lo largo de su evolución histórica se han caracterizado por un lenguaje más bien escueto que, en el momento actual, podríamos definirlo como un auténtico contralenguaje, basado en monosílabas, en muletillas y en palabras poco educadoras (insultos, palabrotas...). La faceta lingüística debería ser analizada por parte de los equipos responsables de la programación televisiva. (Núria Rajadell Puiggròs; Maria Antònia Pujol; Verónica Violant Holz , 2005)*

Es destacable como de entre todas las personas la televisión ejercerá más influencia sobre niños, ya que estos aún están en proceso de aprendizaje y en los jóvenes ya que es en la adolescencia donde se forma gran parte de cada personalidad y proceso de maduración de las personas. En el caso de los niños, como se dijo anteriormente, se verá gran influencia de la televisión en su comportamiento y actitudes. Muchas veces notamos con diversión como los niños de entre 3 y 6 años suelen adoptar un español “neutro” para hablar, así como también que los niños jugarán a ser superhéroes y las niñas a ser princesas ya que estos son los roles más destacados impuestos por los contenidos televisivos infantiles. De esta forma podemos mencionar que sutilmente se transmiten también una serie de valores que recién en este último tiempo pueden notarse como negativos, como por ejemplo este tipo de “micromachismos”, término acuñado por el terapeuta Luis Bonino¹ en 1991 y cuyo uso actualmente ha aumentado considerablemente.

¹ En el término, unió «micro», en referencia a lo capilar, lo casi imperceptible, lo que está en los límites de la evidencia; con el término "machismo", que designa la ideología de la dominación y alude a los comportamientos de inferiorización de los hombres hacia las mujeres.

Otra cosa que juega un importante rol en la influencia que la televisión ejerce sobre los niños es la identificación y el reconocimiento que estos llegan a alcanzar con determinados personajes de los programas que miran. Grant Noble en "Children in Front of the Small Screen" señala el hecho de que los niños asemejan estos personajes televisivos con personas que ellos conocen en su entorno reduciendo de esta manera la incertidumbre del argumento para poder predecir qué sucederá más adelante. Noble distingue este reconocimiento de personaje de la identificación de mismo niño, proceso por el cual este termina de alguna manera "perdiéndose en la pantalla" para "convertirse en el personaje". Esta identificación en cambio no da lugar a la capacidad de "predecir" lo que va a suceder en el espacio televisivo ya que según Noble *"Los niños se han identificado con el héroe de la película, compartiendo el aquí y ahora de sus experiencias en el film, por lo tanto no precisan prever que sucederá más adelante en el argumento"* (Noble, 1975). Aunque en ambos medios, cine y TV se producen los dos procesos, Noble presenta datos demostrativos de que mientras las películas estimulan más a la identificación, la TV tiende a influir más en el reconocimiento, permitiéndole al niño por vía indirecta tener más interacción con todo un mundo social mediante el personaje.

Tenemos por otro lado el caso de los adolescentes quienes se encuentran en una etapa sumamente sensible y vulnerable a la hora de recibir algún tipo de influencia por parte de sus agentes de sociabilización. En el libro "Televisión, Valores y adolescencia", su autora Yolanda Montero Rivero expone: *"Psicológicamente la adolescencia se vive como una situación de cambio a la que el individuo necesita adaptarse, transformando sus conductas infantiles en las propias de un adulto. Los cambios que se producen a esta edad son de diversa índole y abarcan dimensiones muy amplias del desarrollo biológico, cognitivo, moral, de la personalidad, etc"* (2006: 32-33) (Rivero, 2006). Es por esto que los contenidos que consuman en la televisión van a ayudar tanto a la formación de su personalidad como a la creación de ideales determinados, en algunos casos de manera positiva y en otro de forma negativa.

En contraparte está el caso de muchos adultos, sobre todo los pertenecientes a generaciones anteriores quienes conciben la televisión como algo negativo, criticando su mal uso y contenido nocivo. Incluso pensando que los dibujos animados solo transmiten violencia y son causante de malos comportamientos en niños y niñas. Respecto a esto, la maestra de educación primaria Iris Gomez enuncia en su artículo "La televisión y su influencia en los niños" que *"Siempre criticamos a la televisión, pero solemos olvidar de que la televisión es un instrumento con poder para la formación de los niños y niñas, ya que va en aumento la oferta de canales de formación, pero hay que saber cómo manejar el potencial que nos ofrece dicho medio"* así como también dice *"Este medio de comunicación nos forma desde pequeños y durante el desarrollo de los niños se producen una gran cantidad de cambios psicológicos, físicos y sociales."* (Gomez, 2014)

Es por esto que es interesante destacar como la televisión en una cuidada medida puede ser beneficiosa gracias al contenido de muchas series ya que estas muestran un mundo construido que en muchos aspectos intenta asemejarse a la realidad y dentro del cual se encuentran personajes que son modelos a seguir para jóvenes y niños. Y por esto también es importante que los adultos puedan acompañarlos aunque sea por ratos a mirar televisión para de esa manera informarse y ayudarlos a

juzgar con conocimientos más claros acerca de contenidos que son beneficiosos, que no lo son o que tal vez necesitan una explicación ya que estos medios están ayudando a transmitir algunos mensajes positivos como por ejemplo concientizar al público sobre lo que es el bullying y la discriminación hacia algunos colectivos sociales, para que comience a erradicarse así como también se está reforzando la idea de superación y aceptación propia.

Muchas de las series animadas transmitidas por televisión actualmente están introduciendo cada vez más personajes pertenecientes a minorías, dándoles en ocasiones incluso papeles protagónicos ayudando a visibilizar temáticas y situaciones que podrían estar logrando que sus consumidores trasladen esto a la vida real y de esta manera hacer que cada vez sea más normalizado.

Es por esto que el hecho de que cada vez se introduzcan más personajes de diversas orientaciones e identificaciones sexuales en las series animadas de televisión puede considerarse un avance muy importante para la sociedad, ya que, si su representación es adecuada, puede ayudar a que la sociedad deje de percibir a la comunidad LGBTIQ como algo extraño y diferente y por lo tanto estaría ayudando a eliminar la discriminación de la cual este colectivo aun es víctima en muchos casos.

HETERONORMATIVIDAD Y REPRESENTACIONES SOCIALES

En este punto lo que intentaremos es dar una explicación al por qué las estructuras que formamos como sociedad llevan a hacer destacable el hecho de una representación LGBTIQ en televisión como algo que aun llama la atención, e incluso a veces llega a ser chocante para los grupos más conservadores a través del concepto de heteronormatividad:

“La heteronormatividad es un complejo sistema social, político, económico y cultural regimentado e impuesto en el capitalismo patriarcal, cuyo objetivo es la normalización de las relaciones sexo-afectivas, las prácticas sexuales entre personas de distintos sexos y los vínculos heterosexuales de parentesco. El mantenimiento del régimen es posible mediante el uso de diversos mecanismos educativos, jurídicos, comunicacionales y religiosos, la acuñación social de costumbres machistas e idealización de la familia tipo, y a través de la estratégica existencia de instituciones jerarquizadas de control dependientes del Estado. Este cúmulo de cuestiones sumado a la recíproca reproducción de los procesos de marginalización, discriminación, persecución y hasta represión sobre aquellas personas que evaden la norma sexual constituida en el patriarcado, y promovida en complicidad con la religión y el ente estatal, permiten garantizar un pleno funcionamiento de la heteronorma como modelo de vida de los integrantes de la sociedad.” (Rosales, 2016)

Steven Seidman en “Critique of Compulsory Heterosexuality” realizó un repaso histórico de las circunstancias que darían pie al concepto actual de heteronormatividad. De acuerdo con el autor, inicialmente fue empleado el concepto de heterosexualidad obligatoria, elaborado por feministas y liberacionistas gay en la década de 1960 y principios de 1970. Según aclara Seidman, resultó ser una importante innovación conceptual, ya que dio pie a que se desarrollara una sociología estructural de la sexualidad. La novedad que este concepto aportó en relación a sus antecesores fue el desplazamiento el centro del análisis, tradicionalmente ubicado sobre el individuo homosexual y los actos individuales de discriminación, para ubicarlo en la aplicación institucional de la heterosexualidad normativa y sus consecuencias para las personas no-heterosexuales. El concepto de heterosexualidad obligatoria ha sido reelaborado desde sus primeros usos en la década de 1960 hasta la actualidad, no sólo apoyándose en cuestionamientos teóricos, sino también incorporando aportes originados desde la militancia y desarrollados a partir de movimientos como el Frente de Liberación Gay². Finalmente, el concepto de heterosexualidad obligatoria fue estratégicamente reemplazado en la década de 1990 por el de heteronormatividad, cuando la teoría

² El **Gay Liberation Front** (GLF; en español *Frente de Liberación Gay*) fue una organización política formada en junio de 1969 en Nueva York por gays y lesbianas como reacción a los disturbios de Stonewall. El nombre fue elegido por su similitud con el Frente Nacional de Liberación de Vietnam. Siendo la primera organización dispuesta a una confrontación abierta para luchar por la liberación de gays y lesbianas, la asociación marcó un nuevo giro en la lucha. Con la visibilización de los homosexuales, el GLF creó las bases para todos los intentos posteriores de liberalización, aunque sus objetivos iban más allá de la integración de una minoría, se oponía al capitalismo, racismo, patriarcado e imperialismo (específicamente a la Guerra de Vietnam).

Queer³ apareció como una reconstrucción de la teoría sexual crítica. Seidman explica que los teóricos Queer no han abandonado la idea inicial de la heterosexualidad obligatoria, sino que la han actualizado en términos culturales, ampliándola hacia la crítica a una estructura heteronormativa más compleja y con implicaciones en más niveles de la sociedad. (Seidman, 2009)

El primer uso del concepto “heteronormatividad” se produce en el año 1991. Fue Michael Warner quién la definió por primera vez como *“el conjunto de las relaciones de poder por medio del cual la sexualidad se normaliza y se reglamenta en nuestra cultura y las relaciones heterosexuales idealizadas se institucionalizan y se equiparan con lo que significa ser humano”* (Warner, 1991) es decir, es la búsqueda de la normalización de la heterosexualidad.

La imposición de heteronormatividad constituye entonces que la heterosexualidad es comprendida como la única orientación sexual, psíquica, física y social que se adapta a lo entendido como normalidad social. Creer, suponer, para luego obligar al resto a pensar que la atracción sentimental por el sexo opuesto es una sensación normal, natural y correcta resume brevemente el proceso previo al intento de idealización de la relación dual hombre-mujer. En este contexto, además, se sucede la idea de estigmatizar a la homosexualidad y demás prácticas afectivas-sexuales “anormales” que atenten contra el orden natural, para así facilitar la construcción de una heterosexualidad idealizada. Ésta teoría es llevada a la práctica por el institucionalismo religioso-estatal, y desde entonces, cuestionada por mujeres, hombres, feministas y quien esté a favor la liberación sexual.

Por tanto, partimos de la premisa de la existencia de un discurso heteronormativo socialmente arraigado y validado. Éste se presenta como un razonamiento hegemónico en torno a la sexualidad que legitima y privilegia la heterosexualidad como único modelo válido de relación sexo-afectiva y de parentesco, es decir, lo plantea como el único modelo “normal” de conducta.

Cuando la heterosexualidad pasa a regirse tornándose obligatoria, la identidad de género, la sexualidad y el sexo biológico se subordinan a un binarismo sexual. Así como los animales varían sexualmente entre machos y hembras; para los seres humanos, según enseñan las instituciones heteronormativas, también existen sólo dos categorías, (hombre y mujer), distintas y complementarias entre sí en todos los niveles de desarrollo de las relaciones humanas. Mientras los géneros socialmente perceptibles -cuya existencia es visibilizada- son el masculino y el femenino, se busca el ninguneo de las disidentes manifestaciones sexuales de las personas.

³ La teoría queer es un conjunto de ideas sobre el género y la sexualidad de las personas que sostienen que los géneros, las identidades sexuales, y las orientaciones sexuales, no están esencialmente inscritos en la naturaleza humana, sino que, son el resultado de una construcción social y, como tales, son formas que varían en cada persona y en cada sociedad.

La teoría queer rechaza la clasificación de los individuos en categorías universales y fijas, como: varón, mujer, heterosexual, homosexual, bisexual o transexual; pues, considera que están sujetas a restricciones impuestas por una cultura en la que la heterosexualidad es obligatoria; así como la heteronormatividad y el heteropatriarcado.

Judith Butler en “El género en disputa” suscribe esta idea definiendo este sistema como la matriz heterosexual. Butler se basa en Monique Wittig⁴ cuando analiza esta matriz heterosexual y el orden del sexo/género/deseo que vincula el sexo y el género en la heterosexualidad normativa. Wittig identifica la categoría “sexo” como la categoría política que organiza la sociedad como sociedad heterosexual; es decir, sugiere que “hombre” y “mujer” son categorías políticas más que biológicas. Particularmente, ella rechaza cualquier análisis apoyado en un punto de partida que presuponga que el origen de la sociedad humana está fundamentado necesariamente en la heterosexualidad.

En una sociedad heteronormativa, el sexo biológico, la identidad de género, el papel social de género y la sexualidad responden a una única significación lineal e inalterable descrita bajo una concepción dicotómica en donde se vincula automáticamente el comportamiento social, el deseo sexual y la identidad personal con el sexo asignado al nacer en base a los genitales. (Butler, 1999) De tal manera, el concepto de heteronormatividad revela las expectativas, demandas y limitaciones que se producen cuando se toma la heterosexualidad como normativa dentro de una sociedad. Al mismo tiempo, este hecho infiere que cualquier otra forma de conducta, manifestación u orientación sexual contraria a la heteronorma supone una desviación y una anomalía, desplazando el resto de posibilidades y percepciones relativas a la sexualidad a un segundo término: invisibilizado, rechazado y excluido.

Los medios de comunicación son transmisores de representaciones sociales las cuales podríamos definir según Denis Jodelet como formas o modalidades de conocimiento social mediante las cuales las personas interpretamos y pensamos nuestra realidad cotidiana. De manera que las representaciones pueden ser: *“Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos”* (Jodelet, 1986) es por esto que tienen la gran responsabilidad de “representar” lo que está pasando, es decir, visibilizar su presencia y demostrarlo como real.

Las Representaciones Sociales son un conjunto de ideas, saberes y conocimientos para que cada persona comprenda, interprete y actúe en su realidad inmediata. Estos conocimientos forman parte del conocimiento de sentido común. Las Representaciones Sociales se tejen con el pensamiento que la gente organiza, estructura y legitima en su vida cotidiana. El conocimiento es, ante todo, un conocimiento práctico que permite explicar una situación, un acontecimiento, un objeto o una idea y, además, permite a las personas actuar ante un problema. Para Moscovici, *“la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios”*. (Moscovici, 1979)

Las Representaciones Sociales no son acerca de todo el mundo social sino sobre algo o alguien y además son expresadas por un sector social particular. Sirven para relacionar el mundo de la vida cotidiana con los objetos con que los actores se

⁴ **Monique Wittig** (Haut-Rhin; 13 de julio de 1935 – Tucson, Arizona, 3 de enero de 2003) fue una escritora francesa y teórica feminista, que hizo aportes fundamentales al lesbofeminismo, aunque erróneamente se le considera una autora precursora de la teoría queer.

representan éste. Este tipo de representación sustituye lo material (externo al sujeto) y lo representa en las ideas de cada persona. Son un medio para interpretar la realidad y determinar el comportamiento de los miembros de un grupo hacia su entorno social y físico con el objeto representado. Guían y orientan las acciones y relaciones sociales. No son una calca fiel de lo externo en la mente de los agentes, sino una sustitución de aquello y, en consecuencia, una reconstrucción individual y social de lo externo.

Las representaciones sociales no solo determinan la acción sino también pueden cambiar las acciones y producir nuevos comportamientos, construir nuevas relaciones con el objeto de representación. Determinan o modifican la toma de postura ante un objeto, persona o hecho, dado que éste se encuentra íntimamente ligado a las relaciones sociales y a la organización de procesos sociales. Así, se convierten en un pensamiento constituido y constituyente. Es constituido porque genera productos que intervienen en la vida social que se utilizan para la explicación y comprensión en la vida cotidiana. Son constituyentes porque intervienen en la elaboración de la realidad de la vida cotidiana. Además, ellas encierran imágenes que condensan significados, los cuales hacen que éstas sean una referencia importante para interpretar lo que sucede en la realidad cotidiana como una forma de conocimiento social. Por eso, hacen que el mundo sea lo que pensamos que es, esto es, aquello que representamos de acuerdo con nuestra particularidad y con el lugar que ocupamos en el mundo en donde interviene la experiencia, la historia, el contexto social; circulan y reúnen experiencia, para hacer familiar lo insólito.

La forma en la que la ficción presenta realidades a través de sus diversos argumentos y personajes pueden contribuir a asentar nuevas representaciones sociales que se separen de la heteronormatividad para incluir una más amplia diversidad de identidades sexuales, de género y de familias.

El conocido ‘Es verdad, lo vi en la tele’, acentúa la identificación del sujeto con el medio dando a la representación cartas de realidad, fortaleciendo el contrato que une audiencia y medio, pero, en este caso, el contrato ya no se funda en la creencia o en el entendimiento sino en la visión. La primacía del ver sobre el creer le da a la representación mediática –y en especial a las audiovisuales - un estatuto de doble espectacularidad que produce el efecto de invisibilizar la mediación. Este efecto de realidad se produce cuando coinciden las dos instancias de recepción de la máquina mediática: la recepción interna o instancia blanco, prevista por el medio y en estrecha relación con el encuadre y la línea editorial y la recepción externa o instancia público (audiencia empírica). (Rodríguez, 2013) El problema es que en muchos casos los productos televisivos no tienden a tener una correcta capacidad de representación para ciertos grupos, como es en el caso de personas identificadas como LGBTIQ, e incluso presente imágenes y términos discriminatorios, ante esto es que, en Argentina, el “Área Queer” formada en la facultad de Filosofía y Letras de la universidad de Buenos Aires postuló un instructivo dirigido a los medios de comunicación con el propósito de:

a) *Advertir sobre el uso de términos e imágenes que sostienen prejuicios, estigmas o prácticas de discriminación y exclusión por sexismo, homofobia, lesbofobia, transfobia y travestofobia.*

b) Fomentar un tratamiento no discriminatorio de situaciones y experiencias que involucren géneros, identidades y expresiones de géneros u orientaciones y prácticas sexuales no normativas.

c) Contribuir al análisis crítico de los usos del lenguaje pensados como producción de sentidos, valores y fronteras concretas de inclusión/exclusión relacionadas con sujetos y procesos identitarios.

d) Fomentar la inclusión no sólo de una diversidad de voces de sujetos, movimientos y colectivos políticos sino, fundamentalmente, de información crítica que denuncie el vínculo entre prejuicio, discriminación, represión y violación de los derechos humanos en condiciones históricas concretas. (QUEER, 2007)

Si hablamos del contenido de las series infanto-juveniles actuales podemos decir que la tendencia no solamente apunta a una mayor inclusión y normalización, sino que además se ha discutido ampliamente la importancia de este tipo de contenido dirigido al público joven por el efecto positivo que tiene en el desarrollo de la autoestima y las identidades de jóvenes identificados como LGBTIQ. Éstos obtienen de los medios de comunicación masivos y sus producciones los modelos y referentes con los que sentirse identificados que en la mayoría de los casos no hubieran podido obtener en sus relaciones interpersonales cotidianas. No obstante, los medios masivos tradicionales no siempre sirven como fuente de información primaria para los individuos LGTBIQ, principalmente debido a la falta de auto-identificación, por lo que en muchas ocasiones recurren al uso de Internet para tales fines. Por esto es que más adelante el trabajo analizará el nexo entre Internet y otros medios, con el fin de explorar las posibilidades pedagógicas que Internet puede ofrecer.

Las instituciones heteronormativas tratan de erradicar las manifestaciones sexuales anormales de la conciencia social, empleando la denigración, el maltrato, y el rechazo contra sus exponentes, a quienes se les niega su identidad sexual, bloqueándoles el acceso a la educación, a la política y la cultura o impidiendo su participación legal y democrática. Actúan en base a sus principios, en defensa de la heterosexualidad normalizada, por lo que tienden a marginar a la homosexualidad no deseada y ejerciendo un pleno heterosexismo. Es por esto que nuestro trabajo va a centrarse en la importancia del trabajo que están haciendo las actuales series animadas al transmitir mediante la presentación de temáticas y personajes, discursos y mensajes que rompen con la heteronormatidad tan arraigada en nuestra sociedad actual.

PRIMERAS REPRESENTACIONES LGBT EN DIBUJOS ANIMADOS

La ficción de animación había dado sus primeros pasos en el cine en formato de cortometrajes, entre los años 1960 y 1970 con la aparición y popularización de la televisión, los dibujos animados pasaron a ser parte de ella, habiéndose posteriormente cimentado la idea de que la idea de animación era, sobre todo, infantil.

En Estados Unidos el terreno de la televisión infantil fue dominado por estudio Hanna-Barbera, así como Disney hizo su parte en lo que respecta al cine de animación. La primera serie de animación en llegar a ser emitida en horarios de máxima audiencia fue “Los Picapiedras” ya que esta supo adoptar temas más complejos de los que trataban los cartoons hasta ese momento, teniendo esto como resultado que la audiencia ya no solo eran niños, si no que los adultos disfrutaban también de cada capítulo. Esta serie fue estrenada en septiembre de 1960 en Estados Unidos llegando a 6 temporadas con las cuales sumó un total de 166 episodios además de especiales y películas y es considerada hasta hoy en día una de las series más exitosas en la historia de la televisión.

Basándose en las populares comedias de situación de la época “Los Picapiedras” gira alrededor de Pedro Picapiedra y Pablo Marmol “un par de hombres que reflejaban la clase media de la sociedad estadounidense con sus salidas al campo, barbacoas en el jardín, partidas de bolos y un vehículo primitivo, y en sus sufridas esposas, Betty y Vilma, quienes tenían que aguantar las ideas de Pedro y la complicidad obligatoria de Pablo, de donde nunca salían bien.” (Wikipedia, s.f.)

“El concepto de animación adulta en contraposición a la animación infantil aún no se había democratizado: la serie era “familiar” y cumplía la máxima de que la televisión es un huésped en los hogares –americanos–. Pero Los Picapiedra encontraron en la infancia su principal consumidor, y alimentaron algunas de las causas, radicadas en la propia industria, que obligan a los estudiosos de la materia a explicar todavía que existe animación más allá de los niños.” (López, 2011)

Durante la tercera temporada fue emitido el episodio “Ensayo del Vestido” en el que Pablo se ofrece a ayudar a Pedro a prepararse para el nacimiento de su hija por lo que se disfraza de mujer con un pañuelo en la cabeza y salen junto a Pedro “corriendo” literalmente en el “troncomovil”. Si bien para nuestra época puede considerarse chocante la imitación que Pablo hace de Wilma, ella a su vez en la serie representaba el estereotipo que se transmitía mediáticamente de la mujer de los años 60: ama de casa, crítica, habladora y casi histérica. Sin embargo y aunque sea machista el “travestismo” de Pablo en ese capítulo no tiene connotaciones homosexuales, por lo tanto, ni siquiera podría llegar a considerarse homófobo, el tema en la serie directamente no existía. Emilio Martí Lopez en el artículo “Homosexualidad, Infancia y Animación” afirma *“la cuestión de los estereotipos sobre feminidad y masculinidad, que se extiende por toda la serie y que es especialmente relevante en este episodio, ha de leerse en clave heterosexista, de enfrentamiento entre dos géneros bien delimitados y enfrentados en el eje masculino-femenino, muy lejos de los postulados queer que interpretan los géneros como algo fluido y cuya naturaleza es más cultural que biológica.” (López, 2011)*

Con el pasar de los años los dibujos animados fueron abarcando más y más temáticas que ya distaban de simplemente centrarse en el entretenimiento. Aprovechando el inmenso abanico de posibilidades que la animación daba para crear mundos y personajes, los cartoons se dedicaron a ir eliminando sus propios tabúes para de forma implícita o explícita comenzar a tocar problemáticas sociales como la corrupción en el entorno político, las creencias religiosas, la economía, la discriminación, etc, convirtiéndose en uno de los elementos básicos de la cultura del siglo XX (y de ahí en adelante). Y si bien a lo largo de la historia de los dibujos animados muchos personajes han utilizado vestidos para alguna parodia que podría haber rozado lo machista, o para escapar del villano de turno el personaje que adoptó la práctica del travestismo como ningún otro fue definitivamente el conejo Bugs Bunny.

Bugs Bunny fue creado en 1940 y fue el protagonista de muchos episodios de Looney Tunes y Merrie Melodies (Fantasías Animadas de Ayer y Hoy) producidos por Warner Bros donde fue asignado como mascota e imagen de marca. Es tal la popularidad de este conejo que fue el primer personaje animado en tener una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood, y es la novena personalidad del cine más retratada en el mundo (la primera como personaje de animación). Tres cortometrajes animados de los que fue protagonista fueron nominados a los premios Oscar, para finalmente obtener uno en 1958 con *"Knighty Knight Bugs"*.

Bugs es un personaje identificado como varón, sin embargo en muchos de sus capítulos se viste como mujer para escapar de las garras del antagonista de turno, generalmente el cazador Elmer. Con el correr de sus apariciones, Bugs parece volverse más y más aficionado y lo que comienza al parecer siendo una "exploración" en algunos de los primeros episodios se vuelve algo cada vez más profesional en lo que respecta a maquillaje, formas femeninas e interpretación al desarrollar sus técnicas de seducción retratando arquetipos femeninos extravagantes llegando a transmitir incluso un disfrute en adoptar un papel femenino.

Gracias a la perspectiva actual de estas realidades, podemos decir que Bugs Bunny definitivamente no es un personaje "transgénero" sino más bien es una especie de aficionado al transformismo, incluso su excentricidad puede acercarse al estilo Drag Queen⁵. Sin embargo, y contrario de lo que tal vez muchos podríamos pensar, Bugs Bunny es también un icono dentro de la comunidad transgénero femenina. La periodista de espectáculo Riley Silverman en su artículo sobre el emblemático capítulo de Merrie Melodies *"What's Opera Doc?"* para la web de la productora SyFy confiesa: *"A pesar del final, cuando era una joven trans cerrada que estaba sentada en ese piso en los años 80, siempre me emocionaba volver a ver este corto cada vez que se emitía por televisión. Incluso sabiendo de la desaparición de mi heroína, también sabía que, antes de que sucediera, llegaría a vivir tan brevemente en el mundo de Bugs como Brünnhilde."*

⁵**Drag queen o drag-queen** es un término que describe a un hombre que se viste y actúa a la usanza del estereotipo de una mujer de rasgos exagerados, con una intención primordialmente histriónica que se burla de las nociones tradicionales de la identidad de género y los roles de género. Es una forma de personificación femenina y transformismo en el que una persona altera su apariencia y los patrones de su personalidad para ajustarlos al comportamiento y apariencia de una mujer de caricatura, frecuentemente exagerando las cualidades estéticas asociadas popularmente a la feminidad mediante la utilización de vestuario *flamboyant*, peinados exuberantes y maquillaje, originado de una intención primordialmente cómica o satírica. Al igual que en el transvestismo, puede estar presente una expresión de género transexual que se manifiesta en él.

Aunque no era raro ver a Bugs Bunny "ponerse un vestido y jugar a una conejita", y aunque tal cosa era algo que siempre me hipnotizaba, había algo particularmente especial acerca de esta versión de la Opera.

Mientras que las payasadas de Bugs iban desde transformismo total hasta simplemente Bugs en un vestido, había algo en la interpretación de Brünnhilde que realmente enfatizaba la belleza de la representación.

Ella se introduce por primera vez en la ladera de una colina, bañada en luz y montando un enorme caballo, y presentada como una figura de belleza. La danza de ballet que se involucra con Sigfried de Fudd es en realidad elegante y bonita. En esta sección completa de "What's Opera Doc?" Bugs actúa con una alegre sensación de sinceridad más fuerte de la que normalmente se ve en sus actuaciones femeninas de otros capítulos como medio de escape o similares " (Silverman, 2018)

La periodista Kristelle Watkins en su blog "The Transitioner's Primer" donde escribe sobre cultura transgénero afirmó "Ahora, en algunos círculos de la comunidad transgénero, el debate es sobre si Bugs es un insulto a nuestra comunidad o si persiste como una inspiración. En mi opinión personal, Bugs es una inspiración. Para entender mejor por qué creo esto, uno debe ver al personaje a través de los ojos de un niño que experimenta confusión de género. Cuando era niña, ver a Bugs vestido de mujer me dio consuelo de que lo que estaba experimentando estaba bien. Incluso cuando Bugs estaba con otros personajes vestido de mujer, fue aceptado y se creía que era una mujer sin sospecha. Esto me dio esperanza de que eventualmente, experimentaría la misma aceptación de quienes me rodean." (Watkins, 2017)

Se sospechó también que Bugs Bunny podría ser homosexual ya que a diferencia de su rival el Pato Lucas, Bugs no demostraba interés en los personajes femeninos, y al contrario, se mostraba coqueto con los personajes masculinos. Sin embargo con la aparición de Lola Bunny en la película Space Jam⁶ pude verse una clara atracción de Bugs hacia las mujeres, o por lo menos hacia Lola quien incluso en producciones posteriores es presentada como su pareja. Esto dejó en algunos espectadores una gran duda que incluso sigue siendo discutida en los foros virtuales y redes sociales, sin embargo, al tratarse de la ambigüedad de un personaje humorístico de caricaturas, su homo, hetero o bi sexualidad ya en estos tiempos debería ser aceptada sin disgustos al respecto.

⁶ *Space Jam* (1996) es una película estadounidense dirigida por Joe Pytko y protagonizada por Michael Jordan. El film combina la acción real con los dibujos animados *Looney Tunes*.

YAOI Y YURI: LOS GENEROS JAPONESES

En el caso del anime, como mundialmente denominamos la animación japonesa, encontramos tres formatos de producción: Serie televisivas, OVAS (series sumamente cortas o capítulos individuales) y películas. Las más habituales son las series de televisión, y es muy normal que estas sean basadas en Mangas (comics japoneses). La industria de la animación y el manga japonés es una de las más importantes en todo el continente asiático, es por esto que a diferencia de lo que pasa generalmente en occidente donde las animaciones dirigidas a adultos son escasas, tanto manga como anime no necesariamente son destinados a niños, hay series de muy diversos géneros, dentro de los cuales hay clasificaciones según diferentes edades, gustos y características de la audiencia.

“Hay cinco géneros demográficos básicos: el kodomo, el shōnen, el shōjo, el seinen y el josei. Cada uno de ellos tiene unas estructuras narrativas definidas. Las historias presentadas en estos géneros son fácilmente reconocibles “a simple vista”, siguiendo siempre el mismo patrón. Así, por ejemplo, en el primer caso, el del kodomo (; “niño” en japonés), encontramos manganimes dirigidos a un público infantil, en los que se desarrollan historias alegres con tramas sencillas, mayoritariamente protagonizadas por niños. Ejemplos conocidos son Doraemon (1979-actualidad), Heidi (1974), Keroro (2004-actualidad).

El género shōnen (少年) es, junto al shōjo, el género más popular. Se trata de un género principalmente dirigido a jóvenes varones —aunque esto no significa que no exista también un público femenino—, en el que se suele combinar la acción y el humor. A menudo los escenarios son institutos o escuelas, aunque suelen aparecer también escenarios fantásticos. Por lo general suelen aparecer personajes femeninos sexualmente atractivos, lo que permite incluir elementos de fanservice, término utilizado por los fans para designar aquellos elementos superfluos de carácter erótico que se utilizan para atraer la atención del público. En muchos casos, los fans contribuyen al fanservice mediante la producción amateur de dibujos o ficciones eróticas. Los combates de artes marciales y otros tipos de enfrentamiento físico, con o sin elementos sobrenaturales, son también característicos del shonen, y suelen contribuir a articular la narración. Como ejemplos, cabe nombrar DragonBall, OnePiece o Fairy Tail (2009-actualidad). El género shōjo (少女, que literalmente significa “mujer joven”), está dirigido a una audiencia femenina adolescente. Por lo general, se trata en retratar relaciones sentimentales de las protagonistas, chicas jóvenes, aunque también puede incluir elementos de acción o sobrenaturales. Sakura, la cazadora de cartas (Cardcaptor Sakura, 1998-2000), Sailor Moon (Bishōjo Senshi Sailor Moon, 1995-2000) y Candy, Candy (1976-1979) son ejemplos muy conocidos.

En penúltimo lugar encontramos el seinen (青年). Este género, cuyo nombre significa “juventud”, está enfocado principalmente a hombres adultos. Se caracteriza por la presencia de violencia y sexo, y en muchos casos de tramas políticas y sociales complejas. Como ejemplos podemos citar Berserk (Kentaro Miura, 1997-actualidad) o Elfen Lied (Lynn Okamoto, 2004-actualidad).

Finalmente, encontramos el género josei (女性), cuyo nombre significa “mujer”, y que sería el equivalente demográfico femenino del seinen. Las historias que aparecen en este género suelen narrar experiencias de la vida diaria de las mujeres en Japón: sus relaciones amorosas, sus amistades y los retos cotidianos del día a día. En la mayoría de ellos encontramos grandes dosis de romanticismo, pero con historias mucho menos idealizadas y más realistas que en el shōjo. Ejemplos de autoras de este género femenino adulto son Kiriko Nananan, autora de Blue (1996), y Ai Yazawa, autora de Nana (2000 - ~) y Paradise Kiss (2000- 2004)” (Torrents, 2015)

Rigurosamente separados de estos géneros se encuentran los de temática explícitamente homosexual: yaoi o shōnen ai, el yuri o shōjo ai. El yuri es el género que tiene como centro de la trama una relación amorosa entre dos mujeres, y el yaoi tiene como trama central la relación amorosa entre dos hombres. Ambos géneros pueden involucrarse en el aspecto sentimental de la pareja como en el aspecto sexual dependiendo de la clasificación del producto. Al igual que los otros géneros estos dos tienen su propio público, así como también sus cánones particulares y revistas donde son publicados en el caso de los manga.

Aunque a diferencia de la animación occidental, donde las relaciones homosexuales comenzaron a visualizarse recientemente, en Japón estos géneros son animados desde fines de la década de 1980, incluso en manga existe desde mucho antes, esto llevaría a pensar desde afuera que Japón entonces tiene una mentalidad mucho más abierta con respecto a estos temas, pero ocurre algo muy extraño: Dentro de los 5 géneros nombrados al principio de este apartado es sumamente particular encontrar una relación homosexual en la trama. Cuando esto pasa siempre son personajes secundarios o incluso la relación no es blanqueada. Dos series “Maho Shojo” (o chicas mágicas) sumamente conocidas de género Shojo, que incluso llegaron a emitirse en Argentina entran como caso a mencionar: En la serie Sailor Moon de Naoko Takeguchi (1992) aparecen dos guerreras una vez que la trama está bastante avanzada: Sailor Urano y Sailor Neptuno, cuyas verdaderas identidades Haruka Teno y Michiru Kaio son pareja, y aunque esto es bastante explícito, no se ve entre ellas una demostración de afecto contundente e incluso Haruka viste un uniforme escolar masculino, lo que hace de sus primeras apariciones algo confuso para el público que recién está conociendo al personaje. Otro caso es Sakura Card Captor del grupo CLAMP⁷ (1996) la cual está plagada de personajes que tranquilamente podrían ser LGBTIQ, pero esto está presentado de forma lo suficientemente ambigua: En primer lugar tenemos a Tomoyo, la mejor amiga de Sakura, quien expresa un fuerte aprecio por ella, al punto de obsesionarse con grabar en video sus hazañas y diseñar sus vestuarios; por otro lado está Yukito, un chico unos años mayor que Sakura del cual ella está perdidamente enamorada al principio de la serie y que a su vez es el mejor amigo de Touya, hermano de la protagonista, con el cual es evidente que tiene una relación más profunda de la que presentan. Si bien hay relaciones que son más que obvias y que incluso las autoras declararon que son oficiales, en ninguna de las dos series termina de explicitarse.

⁷ **CLAMP** es un cuarteto femenino de dibujantes japonesas de manga. Tienen un estilo bastante maduro en cuanto a guion que podría interpretarse como «manga para adultos», aunque otras historias como *Cardcaptor Sakura* están dedicadas también para un público infantil; es decir, jugaron una gran variedad de géneros y públicos. Sus miembros son: Mokona (もこな?), antes *Mokona Apapa*, Nanase Ohkawa (大川七瀬?), durante 2004 *Ageha Ohkawa*, Tsubaki Nekoi (猫井椿?), antes *Mick Nekoi* y Satsuki Igarashi (いがらし寒月?)

El problema es que cuando una serie animada muestra explícitamente una muestra de afecto entre una pareja gay, esta automáticamente es clasificada como género Yaoi o Yuri aunque esta no sea la intención del autor, ya que el público general no está acostumbrado a aceptar personajes LGBTIQ como un elemento más dentro de la trama como lo puede ser una habilidad mágica o el carácter bromista de un personaje. Es decir, si el contenido LGBTIQ está ahí, y no lo suficientemente “camuflado” o ambiguo pasa a ser señalado automáticamente por encima del resto de la trama, a los cual los autores prefieren no arriesgarse y dejarlo solamente en lo que en el siguiente apartado definiremos como “Queerbaiting”.

“Aunque la mayoría no son conscientes de ello, algo que puede parecer tan inocente como categorizar una historia según la orientación romántica o sexual de sus personajes es en realidad una señal de que existe un problema social arraigado. Por un lado, porque si bien el yaoi, yuri, shonen-ai y shojo-ai han ido evolucionando con el tiempo, tradicionalmente arrastran una serie de tópicos muy dañinos para la comunidad LGTB+ y de sobra conocidos por el público otaku. El caso más evidente es, quizás, la tendencia a forzar en estas relaciones no cisheterosexuales una conducta cisheterosexual, en que uno de los personajes tiende a adoptar el papel de hombre y el otro el de mujer, independientemente de que ambos sean del mismo género, en la práctica. No suelen ser, por tanto, el mejor ejemplo de visibilización y normalización de individuos LGTB+ o de relaciones no cisheterosexuales.” ((NEHIYR), 2017)

Y aquí cabe destacar que el problema no reside en el género Yuri ya que este no es tan popular y cuenta de un público variado, sino más bien en el género Yaoi. El Yaoi es un producto que, si bien tiene como protagonista una pareja de personajes masculinos, el material está realizado por mujeres y dirigido exclusivamente a mujeres, es decir, la relación plasmada ya sea sexual o amorosa tiene roles heteronormativos sumamente marcados. Natalia Zucon en su artículo “YAOI, Porno para señoritas” describe: *“En el yaoi los hombres son bellos... O, por lo menos, disfrutables. En los inicios de la difusión global del yaoi, era común encontrar personajes muy feminizados o andróginos (en algunas historietas, era difícil distinguir si el personaje era hombre o mujer) y fuertemente estereotipados: el “seme” era siempre sexualmente activo, era más alto que el resto y encajaba con todos los roles sociales prescriptos para la masculinidad. En cambio el “uke” era el pasivo (tanto social como sexualmente) y solía encarnar el rol que la sociedad consideraba femenino.”* (Zucon, 2018) Y si bien esto fue modificándose un poco, llegando a darle a los personajes roles más versátiles, los productos que llegan a la animación incluso hoy en día siguen manteniéndose dentro de estos cánones específicos, lo que llega a ser poco saludable en lo que respecta a relaciones gays reales, ya que el general el “seme” o sujeto masculino en la relación se presenta como un ser dominante que llega incluso a abusar del sujeto “uke” o pasivo, quien en general será débil y vulnerable. Un perfecto ejemplo de esta fórmula es la popular comedia romántica de género yaoi Junjō Romántica, una serie de manga escrita e ilustrada por Shungiku Nakamura, y cuenta con una adaptación a serie de anime que actualmente cuenta con tres temporadas de doce episodios cada una, realizadas por parte del Studio DEEN.

El argumento de Junjou Romántica gira en torno a tres parejas homosexuales, cuyas historias serán nombradas como “la romántica”, “la egoísta” y “la terrorista”. La “romántica” trata acerca de la relación entre el famoso novelista Akihiko Usami y el

estudiante universitario Misaki Takahashi. A petición del hermano mayor de Misaki, Takahiro —quien es un amigo de la preparatoria de Akihiko—, Akihiko acepta ser su tutor con el fin de ayudarlo a ingresar a la Universidad Mitsuhashi. Luego de una primera mala impresión y un tumultoso intercambio de palabras, ambos comienzan a mejorar su relación hasta el punto de pasar de profesor/alumno a amantes.

La “pareja egoísta” se centra en el amigo de la infancia de Akihiko, Hiroki Kamijō. Hiroki ha estado enamorado de Akihiko desde que ambos eran pequeños, sin embargo, su amor hacia este es no es correspondido debido a que Akihiko no siente lo mismo por él. Luego de que su amistad casi se hiciera añicos por este preciso hecho, Hiroki conoce a Nowaki Kusama, un joven humilde y trabajador que, con mucho esfuerzo, logra meterse en su vida al pedirle que sea su tutor.

La “pareja terrorista” narra la historia del compañero de trabajo de Hiroki, Yō Miyagi, y su relación con el estudiante de secundaria Shinobu Takatsuki. Luego de tres años de haberse divorciado, Miyagi es acosado por Shinobu, quien además es el hijo de su jefe y hermano menor de su ex-esposa. Shinobu le insiste a Miyagi que debe responsabilizarse por el hecho de haberlo enamorado tras haberlo defendido de unos delincuentes en la calle, pero Miyagi se niega a aceptar sus sentimientos debido a que le dobla la edad y ambos son hombres. Cabe destacar que esta historia la diferencia de edades entre los protagonistas es bastante “incomoda”.

En los tres casos se dará el estereotipo inamovible en los roles de “uke” y de “seme”, así como también situaciones constantes de dominación – sumisión a la que este tipo de series tiene acostumbrados a sus fans. Y aunque los fans del género están encantados con Junjou Romántica y series similares, la audiencia gay en general suele verla con rechazo, ya que muestra una representación idealizada, heteronormativizada y poco real, por lo tanto, no encuentran una identificación positiva, ya que quienes siguen el género yaoi tienden automáticamente a encasillar personajes y relaciones con los roles impuestos por este género.

EL FANDOM, EL SHIPEO Y EL QUEERBAITING

ANÁLISIS DE CASO: VOLTRON EL DEFENSOR LEGENDARIO

Es importante destacar en este trabajo como el llamado “fenómeno fan” se ha arraigado a las series televisivas animadas ayudando a la consolidación de estas como productos audiovisuales importantes para la sociedad.

El autor Jonh Fiske en “The Cultural Economy of Fandom” define al fanatismo como un rasgo común de la cultura popular en las sociedades industriales y sostiene que los fans *“seleccionan, del repertorio de entretenimiento producido y distribuido en forma masiva, algunos intérpretes o actores, relatos o géneros y los trasladan a la cultura de una fracción autoseleccionada del pueblo. Luego estos elementos se reelaboran en una cultura popular intensamente placentera y significativa que es tanto similar como considerablemente diferente de la cultura de las audiencias populares más “normales”. Por lo general, se asocia al fanatismo con formas culturales que el sistema de valores dominante denigra: la música pop, las novelas románticas, las historietas, las estrellas de Hollywood (el deporte, probablemente por su atractivo para la masculinidad, es una excepción). Por lo tanto, se lo asocia con los gustos culturales de las formaciones populares subordinadas, en particular, con aquellos que carecen de poder por cualquier combinación de género, edad, clase y raza.”* (Fiske, 1992)

En el siglo XIX el “fenómeno fan” se extiende cada vez más con la ayuda de las redes sociales, las que facilitan el encontrar gente con quienes el fan comparte su fanatismo de una manera instantánea, así como también el acceso de los fans a contenido generado por otros fans: fan fiction (historias creadas por fans de un producto de ficción), fan arts (comics o dibujos) consolidando el “fandom” de una manera más notoria. Pero ¿a que llamamos “fandom”? así como la palabra “fan” se asigna a alguien que es seguidor o admirador de una persona o cosa el concepto viene de mezclar dicha palabra con “kingdom” (Reino), por lo tanto, sería coloquialmente traducido algo así como “reino del fan”, es decir, un grupo de personas que comparten su gusto por alguien o por algo.

Hasta hace un tiempo se asociaba el hecho de ser fan como algo fuera de lo normal, incluso catalogando a los fans como “frikis” (sinónimo de “raro” en el lenguaje coloquial actual), incluso a una persona le costaba asumirse a sí misma como fan, pues se asociaba con algo de lo que debería estar avergonzado, pero hoy en día, y con el cambio de modas y estructuras, es algo que se dice incluso hasta con orgullo. En el caso de las series de televisión se puede hablar de fandom cuando un grupo pasa de ser audiencia a ser fan, es decir, cuando esas personas se involucran activamente. De esta forma podemos diferenciar a la audiencia como las personas que se limitan a ver esa serie, mientras los fans además de ver la serie se dedica a crear contenidos relacionados con esta, lo comparte arte, teorías y headcanons⁸ y los comenta en las redes sociales,

⁸ Una idea, creencia o aspecto de una historia que no se menciona en el producto, pero que es aceptada por los fans del producto o por el público en general. Si el creador de la historia lo confirma, se convierte en canon.

hace de esa serie parte de sus actividades. Respecto al merchandising, si bien en los casos de las series de animación infantiles es bien conocido por todos que desde sus inicios la intención de venta de juguetes relacionados a la serie es una parte muy importante de su repercusión, hoy en día y gracias a las múltiples redes sociales se puede asegurar que muchas de las series animada no cuentan únicamente con un público infantil, de hecho el fandom generalmente está formado por personas de 14 años en adelante, por lo que el juguete mismo pasa a ser también un objeto de colección y parte de la cultura del fandom.

Y aquí entramos en la importancia que tiene internet hoy en día para ayudar a consolidar el fenómeno fandom ya que, valga la redundancia, es allí donde se produce el contacto directo entre los fanáticos de la serie y donde se producen diversos contenidos sobre esta. Las redes sociales ayudan a que actualmente haya mucha más actividad entre fanáticos y visibilizarlas. La red social “Tumblr”⁹ está de hecho tan arraigada a los fandoms que generó semanalmente un ranking llamado “Fandometrics”¹⁰ donde semanalmente publica según la popularidad (rigiéndose del sistema de “tags”) los 20 más populares en las categorías: música, contenido generado para la web, celebridades, películas, video juegos, manga-anime, shows de TV e incluso “ships”, es decir, las parejas más populares (reales o ficticias).

Hay también cadenas y productoras de televisión que al darse cuenta del valor que estos tienen para sus contenidos, están prestándole cada vez más atención a los fandoms, acercándose a estos a través de las redes sociales, haciendo a los actores y creadores de contenidos que tengan un contacto más directo con los fans por medio de eventos y medios virtuales, como por ejemplo videos en vivo interactuando con los fans.

“Las series de ficción se han presentado desde sus inicios como auténticos universos de emociones capaces de generar acérrimos fenómenos fan a su alrededor. Esta es una de las claves de la generación del fenómeno fan: la profundidad de la historia y el juego de las emociones” (Grandio, 2016) Dijo Grandio en su libro “Adictos a las series” donde afirma también que *“el que tiene un fandom, tiene un tesoro”*, lo cual es notoriamente cierto incluso como mero espectador de este fenómeno, ya que el fandom se convierte también en una forma de promoción. El hecho de que haya personas que no paran de hablar y compartir contenido de una serie en las redes sociales hace que muchas otras personas se sientan atraídas a verla; y es que el fan no solo se limita a compartir y crear constantemente contenido de su serie favorita, sino que también crea blogs o perfiles en sus redes sociales dedicadas exclusivamente a ellos, una de las facilidades que también brinda el ya mencionado Tumblr, pero que también suelen observarse mucho en Twitter y Facebook. Por lo tanto, los fandoms dan también una imagen de marca y continuidad a las cadenas de televisión, ya que si una serie tiene una cantidad considerable de fans es más probable que esta continúe y se

⁹ Tumblr es una plataforma de *microblogging* que permite a sus usuarios publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audio a manera de tumblelog. Su sede está en Manhattan (Nueva York, Estados Unidos) y fue fundada por David Karp en 2007. Los usuarios pueden «seguir» (*follow*) a otros usuarios registrados y ver las entradas de estos conjuntamente con las suyas, por lo cual, Tumblr es considerado una herramienta social. El servicio enfatiza la facilidad de uso y personalización. Es muy sencillo de personalizar y muestra diversas opciones de temas, así como la opción de poder ponerle reproductor de música, esto gracias a que permite incrustar código HTML y Javascript. (Wikipedia)

¹⁰ <https://thefandometrics.tumblr.com/> (visado 21/06/2018)

lancen más contenidos en relación a esta, ya que es una garantía de que estos van a ser consumidos.

Los personajes son también una parte sumamente importante en el fenómeno fan, pues, aunque se sea fan de una serie en particular, siempre habrá preferencia por algún personaje en particular, y es su atracción hacia el mismo lo que hará que se involucre más en el fandom. Hay casos donde incluso el afecto hacia un personaje supera el fanatismo por la serie en sí, y es debido al gusto por determinados personajes que surge el fenómeno llamado “shipeo”.

“Shipping es un término anglosajón que deriva de la palabra “relationship” (“relación”, en inglés) y que define en general la implicación emocional o intelectual de los seguidores de una obra de ficción en un romance entre dos o más personajes de esta. Aunque técnicamente el término es aplicable a cualquier implicación de este tipo, se refiere básicamente a varias dinámicas sociales propias de Internet, y rara vez se utiliza fuera de este contexto.

El shipping puede incluir absolutamente cualquier tipo de relaciones: desde las bien establecidas y conocidas por todos, canónicas dentro del universo de la ficción, pasando por las ambiguas o de desarrollo probable, hasta las muy improbables o directamente delirantes. Los aficionados al shipping (o shippers) sostienen que la relación existe, existirá o, simplemente, que quisieran que existiera.” (Wikipedia)

El Shipeo entonces consiste en que el fan se implique emocionalmente con una relación romántica entre dos personajes. El termino es relativamente nuevo y en general se usa en un ambiente de “fandom” exclusivamente, pero actualmente está siendo usado fuera de este contexto, principalmente por jóvenes, ya que es cada vez más común que haya personas fanáticas de alguna serie de televisión en cualquier ámbito, por ejemplo, de “Juego de tronos” o “La casa de Papel”, y este término se fue universalizando a todos los lugares donde una pareja de ficción pueda estar involucrada.

Pilar Toro, Community Manager de Syfy en España, señala que *“probablemente, la mayor diferencia entre un fan shipper y un fan no-shipper es el entusiasmo y la pasión desmedidas. Un fan shipper va a seguir la serie a muerte y va a promover todo lo que tenga que ver con ella, pero también se te puede volver en contra, porque si la serie no va en la dirección que quieren, nunca la dejarán, pero la odiará¹¹ hasta el final de los tiempos, porque ven la serie esperando que ocurra lo que quieren, y si no es así, se frustrarán.*

Esa pasión puede aprovecharse para promocionar las series. Pilar Toro añade que *“bien usado, (el shipping) puede ser un arma muy poderosa. Por ejemplo, usar los hashtags te suele servir como un altavoz bastante potente. Pero, sobre todo, la clave es que los shippers de aquellas parejas que no son canon desean más que nada en el mundo el reconocimiento de su ship, y eso es algo que rara vez las cadenas originales de las series les pueden dar, ya que no suelen poder posicionarse a favor de algo que en la propia serie no se ha oficializado”.* (Toro, 2015)

¹¹ Los *haters* son personas que muestran sistemáticamente actitudes negativas u hostiles ante cualquier asunto. La palabra *hater*, como tal, es un sustantivo del inglés, y se puede traducir como ‘odiador’, o persona ‘que odia’ o ‘que aborrece’. También se puede verter al español como ‘envidioso’, ‘odioso’ o ‘aborrecedor’. Su plural es *haters*, y en español se verbalizo de modo coloquial como “hetear”.

De estos “ships” además, surgen los llamados fanfics: historias escritas por fans para fans que incluso llegan a tener extensiones de novelas, que involucran a estas parejas reales o irreales, de la ficción o del mundo real, con a modo de satisfacer la necesidad de los fans de ver esa pareja hecha realidad. Estos escritos inundan plataformas virtuales creadas específicamente para estos como lo son fanfiction.net y AO3 y la popularidad de algunos de esos incluso los lleva a ser publicados por editoriales, lógicamente previo cambio de nombre de los protagonistas, como es el caso de la popular saga literaria “50 Sombras de Gray”¹².

Generalmente los “ships” o parejas reciben un nombre que viene de la combinación de los dos nombres, apellidos o apodos de ambos personajes. Dos ejemplos actuales y muy populares que podríamos mencionar son “Reylo” la pareja de Rey y Kylo Ren de las nuevas películas del universo de Star Wars, o “Adrienette” la pareja formada por Adrien Agreste y Marinette Dupain-Cheng de la popular serie animada de Disney “Miraculous Ladybug”. Pero si hay que hablar de popularidad y respecto al tema que compete a nuestro trabajo que es la representación LGBTIQ en las series animadas actuales, hay que mencionar a la pareja que hace casi dos años ocupa, casi sin interrupciones el puesto número uno en el ya mencionado FANDOMETRIC de Tumblr y es el llamado “Klance”, la pareja de Keith y Lance, dos personajes de la serie “Voltron: el defensor Legendario” una serie animada estadounidense producida por DreamWorks Animation Television y animada en por el estudio Studio Mir. Esta serie es un reboot de la serie japonesa Voltron: Defensor del Universo de 1984, y su animación es una mezcla de personajes estilo anime y fondos y CGI para las secuencias de acción. El estreno de la serie en Netflix fue el 10 de junio de 2016 y debido a su gran popularidad se decidió que la plataforma suba temporadas cortas cada 3 meses aproximadamente, lo que le da un total de 54 episodios emitidos hasta el momento, divididos en 6 temporadas. Es decir, actualmente es la serie que más episodios estrena anualmente de entre las series exclusivas de Netflix, así como también la primera de estas en ser lanzada en versión DVD. Y es en este caso donde es destacable el rol del fandom, ya que Voltron alcanzó su popularidad en gran parte gracias a la difusión en las redes sociales que le dieron sus fans. Se encuentra también reiteradamente en el puesto número 1 de la categoría “TV Shows” en el FANDOMETRIC y es sumamente notoria la cantidad de visitas que tienen los videos relacionados a la serie en el canal de DreamWorks en comparación al resto de contenidos que este comparte.

Pero algo que es sumamente característico del fandom de esta serie es su obsesión por el “shipeo”, algo muy llamativo debido a que en lo que respecta a la serie, no se vieron indicios algunos de romance entre sus personajes. En lo que respecta a la pareja más popular, la de Keith y Lance, se puede ver como una relación de rivales que poco a poco irán acercándose para ser amigos y confidentes y si bien no se ve intenciones románticas de parte de ninguno de los dos, con cada interacción entre ellos los fans hacen estallar sus redes sociales, remarcando a través de estas lo importante que sería que la audiencia infanto-juvenil tenga por primera vez en una serie familiar

¹² “Cincuenta sombras de Grey” la novela de E.L James nació en realidad como un “fan fiction” titulado en principio “Master of Universe” basado en la saga Crepusculo, que la autora iba escribiendo día a día en el foro fanfiction.net entre los años 2009 y 2011; y cuyos protagonistas tenían los mismos nombres que los protagonistas del libro “Crepusculo” de Meyer (Isabella y Edward), a medida que el relato fue teniendo éxito y hubo un editor interesado en su publicación -The Vintage de Random House- E.L. James retiró del foro el relato, que reescribió con nuevos personajes y situaciones para convertirlo en la trilogía de Grey, un bestseller internacional.

animada una pareja protagónica de dos varones, y que estos a su vez lejos se encuentren de los estereotipos de varones gays que anteriormente se vieron en este tipo de producciones. Y aunque tanto los productores ejecutivos como los actores de voz en reiteradas ocasiones insinuaron que la serie pretende incluir representaciones para la comunidad LGBT, nunca se fue específico en si esta sería de parte de alguno de los protagonistas o de alguna participación secundaria. Un ejemplo de esto es la respuesta del staff a una pregunta respecto a este tema durante la San Diego Comic Con del año 2017:

Pregunta de un fan: Sé que no pueden entrar en detalles, ni nombrar ningún personaje, pero me preguntaba si veremos alguna representación LGBT en el universo de Voltron antes de que termine el show.

Joaquim Dos Santos: ¿Lauren?

Kimberly Brooks: Ah, esa es una buena pregunta.

Joaquim Dos Santos: Esa es una muy buena pregunta.

Lauren Montgomery: Creo- Sabes, creo que es algo que es muy importante para nosotros.

Joaquim Dos Santos: Es muy importante para nosotros. Um, ya sabes, obviamente creo que lo mejor de nuestra comunidad es que puedes contar la historia que quieras contar y poner lo que quieras ver en estos personajes. Solo sepan que, desde nuestra perspectiva, estamos luchando para crear un espectro de personajes lo más abierto y amplio posible. Entonces, um, sí. Nosotros-

Lauren Montgomery: No podemos darte ninguna respuesta definitiva, pero somos super-

Joaquim Dos Santos: Somos defensores de esto, y estamos luchando por un espectro de personajes tan abierto y amplio como podamos crear. (STAFF, 2017)¹³

Como fue anteriormente mencionado, Voltron: Legendary Defender es una serie que se encuentra aún en emisión, y Netflix tiene confirmada una última temporada (la número 8) hasta la fecha, sin embargo, en el fandom y en las redes sociales ya resuena respecto a la serie el siguiente término que este apartado de nuestro trabajo busca definir: QUEERBAITING. El llamado “queerbaiting” no tiene una definición oficial. Así como el “shipeo” es un término acuñado por los fanáticos de las series principalmente, por lo tanto, nos asentaremos en la definición que Wikipedia tiene del mismo: *Queerbaiting es la práctica de insinuar, pero no para representar realmente, una relación romántica entre personajes del mismo sexo en una obra de ficción, principalmente en cine o televisión. El romance potencial puede ser ignorado, explícitamente rechazado o burlado.*

El término despectivo "queerbaiting" pretende implicar que esto se hace con el propósito de atraer ("hostigar") a una audiencia queer con la sugerencia finalmente no realizada de relaciones que les represente. El concepto surgió y se popularizó a través de discusiones en Internet entre el público de películas populares y series de televisión.

¹³ Panel Voltron San Diego ComiCon 2017: <https://www.youtube.com/watch?v=PxogECbum18> (visado el 15/06/2018)

Emma Nordin en su tesis “From Queer Reading to Queerbaiting” explica a qué viene el uso de este término a partir de su origen en las redes sociales:

“El uso del término queerbaiting suele ser reconocido como un fenómeno de Tumblr ya que es en Tumblr donde el término fue creado y reconocido con el significado discutido aquí. Tumblr es un sitio de microblogging donde cualquier persona con una cuenta puede publicar notas y suministrar ellos con hashtags (palabras a través de las cuales se pueden buscar publicaciones). En 2013 se dijo el sitio tener más de 300 millones de visitantes únicos cada mes con 30-50 millones de usuarios activos. El blog de Internet The Daily Dot argumenta que los fanáticos activos en Tumblr acuñaron el término queerbaiting con la definición que implica que los productores de TV se burlan de las relaciones queer, y que Tumblr cambió cómo funcionan los fandoms, creando una fuerza a la cual que los productores tuvieron que reconocer y prestar más atención.

Uno de los hashtags de Tumblr es "queerbaiting" donde definiciones, opiniones, ejemplos y enlaces están siendo publicados. He estado mirando a través de un sinnúmero de publicaciones que se han suministrado con los hashtags "queerbaiting" y / o "cebo queer", seguidos de enlaces a artículos y otros sitios web que discuten queerbaiting e intentaron obtener un alcance más amplio mientras permanecen dentro de la definición que expuse anteriormente: la práctica de agregar intencionalmente la tensión homoerótica entre los personajes con el fin de atraer a una audiencia extendida sin ninguna intención de convertir la tensión homoerótica a la acción homosexual abierta.”

En lo que respecta a Voltron, la serie animada fue protagonista de uno de los escándalos más grandes de los últimos tiempos en relación a Queerbaiting y esto se debe a que antes de la emisión de la séptima temporada (la última emitida hasta la fecha) los fans asistentes a la importantísima convención llamada “San Diego ComiCon” fueron testigos durante el estreno exclusivo del primer capítulo, casi dos semanas antes que este sea subido a Netflix junto con los otros 13 que conforman la temporada, de la revelación que Shiro, el líder del equipo es gay y llevaba, antes de los hechos ocurridos durante la serie, una relación con un compañero de trabajo, llamado Alan.

La reacción positiva del fandom fue instantánea, y aunque no tenía relación con la pareja favorita de la mayoría, la noticia de que un personaje tan querido y respetado dentro de la serie como Shiro mantuviese una relación homosexual fue más que bienvenida y provocó grandes festejos. El hashtag #Shiro ese día fue tendencia en Twitter así como la noticia se expandió por los blogs de noticias de espectáculos y cultura pop sin hacerse esperar: “Es el día 2 de San Diego Comic-Con, y la gran noticia que saldrá de hoy, si eres un fanático de Voltron: Legendary Defender o simplemente un fanático de la representación queer, es que el personaje protagónico: Takashi Shirogane estaba en una relación un hombre previo al inicio de la serie. Los productores ejecutivos Lauren Montgomery y Joaquim Dos Santos dudaron en asignar una etiqueta a su sexualidad, pero los fanáticos están encantados de que la prometida representación LGBTQ + finalmente haya llegado.”¹⁴

¹⁴ Fuente: <http://thegeekiary.com/shiro-is-gay-voltron-sdcc-2018/54296>

Durante el panel, la cuenta de Twitter oficial de Voltron hizo el anuncio: @ArtOfLaurenM dijo que “conocerán a Adam ¡La persona importante de Shiro!”



La escena en cuestión es un flashback que muestra a un Shiro más joven que el que protagoniza la serie, quien al parecer padece una enfermedad degenerativa, ante el dilema de partir o no hacia la misión espacial con la que la serie inicia en su episodio piloto. El dialogo con Adam se da de la siguiente manera:

Shiro: -Tu sabes cuán importante es esto para mí, vale la pena el riesgo

Adam apoya de golpe la tasa de la que está tomando sobre la mesa.

Adam: -¿Y qué tan importante soy yo para ti? Fuimos compañeros durante 5 años. Cada misión, cada reto, siempre estuvimos juntos. Pero esto es más que una misión, esto es tu vida en riesgo.

Shiro: -No comiences otra vez con esto Adam. Tu no necesitas protegerme. Esto es algo que yo necesito hacer por mí mismo.

Adam: -Tu ya no necesitas probar nada (...). Escucha, sé que no puedo detenerte, pero si vas a esa misión, no esperes que yo esté aquí cuando regreses.¹⁵

En una entrevista con el portal “Vulture” los productores ejecutivos de la serie Joaquim Dos Santos y Lauren Montgomery declararon:

Lauren Montgomery: (La decisión de que Shiro fuera Gay)Apareció bastante temprano. Era algo que tiramos allí y nos gustó, pero no lo pusimos en primer libro del

¹⁵ Este fragmento es una traducción de la escena tal y como fue emitida durante el Panel de Voltron de la San Diego ComicCon 2018 el 20/07/2018, el enlace del video está en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=vJY5AkmqNb0> (visitado el 02/10/2018)

show. No queríamos poner allí la orientación de alguien, ya que no era el foco de la primera temporada. En ese momento, no estaba familiarizada con el tropo de "Bury Your Gays", y sabemos que queríamos que salga del programa. Cuando me enteré del término, inmediatamente pensé: "Queremos matarlo, así que esto no es lo que vamos a hacer". Pensé que encontraríamos representación en la serie con otro personaje.

En algún momento, llegamos a la decisión de que Shiro finalmente no iba a morir. Entonces, bam, se vuelve a planear la revelación. Escribimos un episodio al comienzo de la segunda temporada que tenía muchos flashbacks de Shiro y Keith, pero había preocupación por tener demasiados flashbacks, por lo que esa parte del episodio quedó en suspenso. Lo incorporamos a la historia aquí, por lo que esta es la revelación definitiva para el público.

Joaquim Dos Santos: El futuro que creamos es uno en el que la aceptación y la inclusión forman parte de la vida cotidiana. La realidad en la Tierra es que no hay más discriminación de ningún tipo y todos los problemas que enfrentamos ahora, son cosas con las que la Tierra se enfrentó pero que ya han pasado. Para nosotros, es importante ser lo más inclusivos posible y que todos vean alguna versión de sí mismos en los personajes. Hemos tenido una gran cantidad de personas que dijeron: "Si hubiera tenido esto cuando era más joven, podría haber podido salir o enfrentar lo que estaba sintiendo". En un mundo perfecto, esto no sería hacer historia en absoluto.

LM : Solo estamos tratando de dar los primeros pasos. Obviamente, no somos los primeros en hacer esto, pero esperamos que sea parte del ataque inicial que hará que esto sea algo mucho más normal. (Moylan, 2018)

A lo que se refiere Montgomery al mencionar el tropo "Bury your gays" es a que este es uno de los más conocidos dentro de la icónica web "TV Tropes" una especie de wiki anglosajona que recoge y expande la diversidad de elementos y convenciones encontrados en todo tipo de ficción y trabajos creativos, centrándose especialmente en coincidencias encontradas en la narratología y conceptos comunes. Desde su fundación en 2004, TV Tropes ha pasado de cubrir sólo cine y televisión hasta campos como literatura, cómics, videojuegos e incluso publicidad televisiva y deportes. Es conocida por, frecuentemente, abordar sus artículos (denominados tropos - en inglés tropes, que vendría a ser algo así como "recursos narrativos" o clichés, aunque sin la connotación negativa que tiene esa palabra) de modo muy poco serio, aunque muy expresivo.

Para explicar el porqué de este "tropo" y el uso de este se puede citar a Kira Deshler quien en su tesis "Not Another Dead Lesbian" lo usa en gran parte de sustento para explicar el caso dado en una serie televisiva como un patrón que se viene repitiendo en los últimos años, en varios títulos: *"En los últimos años, la frase "diversidad" se ha convertido en una palabra de moda cuando se habla de textos mediáticos y las representaciones de diversas poblaciones de los mismos. En el contexto de la televisión, los espectadores a menudo critican los programas por no tener suficiente diversidad, o por otro lado también, por ser "demasiado inclusivos" (es decir, que contiene demasiados personajes pertenecientes a "minorías"). La reciente proliferación del discurso en torno a las representaciones de las poblaciones queer en la televisión ha llevado a muchos críticos para sostener que, si bien el número de personajes queer en televisión ha aumentado, todavía tenemos "un largo camino por recorrer". Sin embargo,*

un nuevo fenómeno ha complicado esta simple distinción entre la existencia o la no existencia de personajes queer en televisión. Algunos fanáticos de la televisión han notado que los personajes queer han sido asesinados en programas de televisión a un ritmo alarmante. Este patrón ha sido definido como tropo Bury Your Gays, y ha provocado un debate internacional sobre lo que significa "buena" representación de los medios." (Deshler, 2017) En otras palabras, el tropo "Bury your gays" se asocia a la muerte de personajes pertenecientes a la comunidad LGBTIQ dentro de cualquier tipo de producto de ficción.

Sin embargo, contrario a sus deseos y a las cosas que había planteado el staff durante entrevistas y paneles anteriores, la emisión de la temporada 7 fue gran causa de enojo y malestar en la audiencia y sobre todo en el fandom de Voltron. No solo porque la escena anteriormente citada fue modificada haciendo que Adam se dirija a Shiro como su "mejor amigo" y que su ultimátum sea cambiando por un simple "por favor no vayas a esa misión", sino porque la segunda y última aparición de Adam es para verlo morir durante un ataque de los invasores sin que este si quiera se entere que Shiro estaba vivo en el espacio. Lo que no solo hizo que el staff de la serie sea finalmente culpado de caer en el tropo "Bury your Gays" ("entierra a tus gays") si no que el haber hecho exaltación y proporción de la relación de Shiro y Adam y que esta finalmente haya sido tan efímera, ambigua e insignificante para el plot de la temporada (e incluso en el desarrollo de personaje de Shiro) han hecho que la acusación de queerbaiting sea irrefutable, de hecho la tendencia en esta oportunidad fue el hashtag #VoltronLegendaryQueerbaiting en Twitter. Y tanto el fandom como los portales especializados nuevamente hicieron a "Voltron" tendencia sin demora, pero esta vez con una sensación totalmente diferente:

"La revelación en SDCC 2018 sobre Shiro como un personaje queer y tener una relación romántica con Adam durante su pasado fue algo enorme. Los fanáticos pasaron semanas antes del estreno de la séptima temporada leyendo todas las entrevistas que promocionaban la próxima representación queer. Después de siete temporadas, los fanáticos finalmente obtuvieron lo que querían. Pero luego los episodios reales se pusieron a disposición y fue una historia completamente diferente.

Adam terminó siendo nada más que otro ejemplo del tropo de "Entierra a tus homosexuales", mientras que Shiro continúa siguiendo el tropo de mantener a los personajes homosexuales tristes y sin una vida amorosa. Así que, por supuesto, los fans decepcionados tomaron Twitter para expresar sus sentimientos." (Haq, 2018)

-  **dotty** ❤️💜💙 **BI SHIRO BI SHIRO BI SHIRO** @allurahimesama · 19h
people wouldn't be nearly as mad about [#VoltronLegendaryQueerbait](#) if the vld staff didn't make the calculated move to redeal adashi at sdcc and generate 3 weeks of praise for a relationship that turns out half dead and never explicitly acknowledged as romantic.
2 50 195
-  **Rowan™** 🇺🇸 @rowan_quail · 19h
voltron's core message is that ANYONE can save the world.*
*as long as they're straight. [#VoltronLegendaryQueerbait](#)
6 55 259
-  **Lara got baited** @fakesunlight · 22h
I want Lauren and Joaquim to adress this and give us an actual explanation, we deserve it. [#VoltronLegendaryQueerbait](#) [#BuryTropesNotGays](#)
3 54 229
-  **Leo** 🌻 | vld: queerbaiting at its finest @shiroxadam · 22h
They promised that we would meet Adam, shiro's significant other, this season. Didn't knew it meant only 30 seconds of him in a flashback in which he later died and then for shiro to mourn his death for like 3 seconds lmao
[#VoltronLegendaryQueerbait](#)
5 122 445
[Show this thread](#)
-  **rachel** 🌟 is angry @pannini_head · 22h
if lauren hasn't confirmed that adam was shiro's significant other, we would never have had confirmation of it. that's not representation. that's burying gays. that's baiting. and it's unacceptable. [#VoltronLegendaryQueerbait](#)
-  **h.** 🌱 @adoragfs · 23h
why did two background characters get a better love story than a main character and his fiance? oh right, because they're straight [#VoltronLegendaryQueerbait](#)
1 193 615
-  **lex** 🗿 | VLD SPOILERS! @ironbaku · 22h
[#VoltronLegendaryQueerbait](#) what was the purpose of having a gay relationship if he has two scenes and one of them is him dying? and allura rejecting lance for 6 and a half seasons then suddenly deciding he's good enough?
2 145 394
-  **Alexe got baited** @thefriesqueen · 23h
[#VoltronLegendaryQueerbait](#) we deserve an apology, you dont hype your fans for lgbt representation if you're not gonna deliver it at all. It wasnt addressed, except when you MURDERED part of the rep to make the other gay character YOU WERE PLANNING ON KILLING FROM THE START suffer
2 258 652
-  **hellkate** 🌩️ @hellkate_ · 23h
So, the moral of [@Voltron](#) is: everyone should be heterosexual and if you're not you can't have nice things and also you'll probably die! Have a nice life!
[#VoltronLegendaryQueerbait](#)
1 60 231
-  **BeachRose** @///Adam deserves the world // @adashi_stan · 21h
We saw his corpse??? [#VoltronLegendaryQueerbait](#)
- Voltron** 🌐 @Voltron
.@ArtOfLaurenM says you will meet Adam, Shiro's significant other in season 7! [#Voltron](#) [#SDCC2018](#)
8 370 1.1K
[Show this thread](#)

"La decepción de los fanáticos con la representación de la sexualidad de Shiro y la muerte de Adam fue difícil de evitar en los espacios para fanáticos del programa en las redes sociales, particularmente en Twitter. Los fanáticos estaban tan molestos por la forma en que se manejó esta historia que casi destruyó al fandom. La forma en que murió Adam parece ser otro ejemplo del tropo de "Kill Your Gays", en el que los personajes queer se presentan solo para matarlos y avanzar en la historia general.

Dejando de lado las intenciones, este queerbaiting ha tenido un impacto drástico en los que apoyaron el programa desde el principio, lo que los hace sentir cada vez más frustrados. Voltron: Legendary Defender ya ha confirmado que la octava temporada será la final, por lo que hay pocas oportunidades para rectificar el enfoque del programa a esta inquietud." (Glover, 2018)

La repercusión sumamente negativa del caso llevó a que Joaquim Dos Santos, uno de los productores ejecutivos de la serie que más llegada a los medios y eventos tiene, hizo una carta pública al fandom. En la carta de cuatro páginas, Dos Santos explica que *"nunca fue [su intención] herir al fandom, sino más bien contar una historia sobre guerra y dolor"*.

"Me gustaría decir que creamos esta versión de Voltron con la intención de ser lo más inclusivos posible dentro de los límites dados", escribió Dos Santos. "¿Todavía hay límites? Bueno, para este tipo de serie de acción/producto impulsado tradicionalmente para vender juguetes para niños debo decir que la respuesta es desafortunadamente, sí".

"Si alguien, por alguna razón, abandonó la temporada les diré que nuestra intención jamás fue era atacar al fanático de VLD, me gustaría disculparme personalmente. Solo puedo hablar de nuestra intención y puedo decir de verdad que no pretendíamos cebar (bait) a nadie. Sé que eso no sirve de consuelo, pero es la verdad ", escribió.

Dos Santos explicó además que el propósito del personaje de Adam en relación con Shiro era establecer primero la orientación sexual de Shiro , además, su muerte estaba destinado a aumentar la importancia de la invasión de la Tierra de la manera más simple posible: reconocer una cara entre los que murieron en el ataque inicial explicaría la gravedad de la situación, asunto que simplemente llevó a sumar a la polémica en respuesta a sus palabras, ya que el fandom resaltó que el resto de los paladines se reencontraron con sus familias integras al regresar a la tierra, que nadie de los protagonistas en sufrió pérdidas en ese punto además de Shiro, considerando que hay personajes mayores que normalmente serían los destinados a morir, si hablamos de un "tropo" o cliché utilizado como recurso narrativo para este tipo de situaciones.

"Éramos conscientes del tropo "Bury your Gays" pero teníamos la esperanza de que nuestra lucha para confirmar la orientación de Shiro ocuparía un lugar central aquí", explicó Dos Santos. "Diseñamos toda esta serie en torno a los temas del sacrificio y la pérdida y al final del día tenemos que asumir la responsabilidad de nuestras decisiones creativas".

Al enterarse de la emocional respuesta del fandom, Dos Santos también expresó que pretendía que la revelación de Shiro fuera un momento de positividad en una temporada devastada por la guerra.

En *Post-Object Fandom* (2015), Rebecca Williams describe dos reacciones diferentes a la finalización de un programa de televisión. La primera es una "reiteración del discurso", en la que los fanáticos expresan sus reminiscencias acerca de cuánto significó el programa para despedirse de él. (Williams, 2015).

Y no está de más decir nuevamente que el fandom conforma una parte muy importante en lo que respecta a la repercusión del producto, así como al consumo de material relacionado a este, y si la reacción lograda es la de *Reiteración del Discurso* llevará a que todo lo que el nombre del producto y lo relacionado a este siga "vendiéndose" por un tiempo significativo, incluso posterior al de la emisión del show, en el caso de *Voltron* serían juguetes, comics y libros que la franquicia fue sacando durante estos años de popularidad.

La segunda reacción es el "discurso de rechazo", en el que los fanáticos cortan su conexión con el show completamente, ya sea debido a una disminución percibida en la calidad del mismo o un desacuerdo con las opciones de narración.

Williams argumenta que esta reacción ocurre *"cuando el final de las expectativas de los fanáticos se perciben como arruinando el sentido de seguridad ontológica que se ha negociado previamente a través del fandom"* (Williams, 2015).

Tomando estos conceptos podemos asumir que *Voltron* está arriesgándose a perder una gran cantidad de público finalizada su emisión, ya que sus decisiones narrativas demostradas en su penúltima temporada tuvieron repercusiones tan negativas que incluso un potencial público interesado retrocedió ante esto de sumarse a la audiencia. La reacción del público Queer ante la muerte de Adam llevó a que parte del fandom exprese su falta de interés y decepción acerca del Show. A esto se le suma el público "Shiper" de la serie cuya importancia cuantitativa es sumamente significativa y que si bien había aceptado lo disminuidas que se veían las posibilidades de que la pareja más popular del fandom de *Voltron* sea canon en pos a la revelación de la historia de Shiro y Adam, ahora se encuentran doblemente ofendidos, ya que su aceptación fue en vano, y no solo eso, si no que los dos personajes que conforman esa popular pareja: Lance y Keith terminarían indudablemente con parejas románticas heterosexuales que ya comenzaron a asomarse durante la polémica temporada siete.

En lo que respecta al anime japonés, es muy común encontrar uso y abuso de queerbaiting, bajo lo que el fandom llama como "fanservice". Es sumamente normal en este tipo de series encontrar escenas de acercamientos tanto entre dos mujeres como entre dos hombres con el simple objetivo de encender a los fans, dándole un contexto que roce el erotismo o con el simple objetivo de hacer reír a la audiencia. Sin embargo, una serie que fue más allá de esto, y le debe su gran popularidad tanto en oriente como occidente al queerbaiting es: *"Free!"*.

Free! es una serie de anime dirigida por Hiroko Utsumi y producida por Kyoto Animation con la colaboración de Animation Do. Se basa en la novela ligera *High Speed!* (ハイ☆スピード!) de Kōji Ōji, la cual recibió una mención honorífica en la segunda entrega de los Premios Kyoto Animation de 2011 y fue publicada en julio de 2013. La primera temporada, titulada *Free! – Iwatobi Swim Club* fue estrenada el 4 de julio de 2013 y finalizó el 26 de septiembre de 2013 con un total de doce episodios. Una segunda temporada, *Free! - Eternal Summer* comenzó a transmitirse en Japón el 2 de julio de 2014 y finalizó el 24 de septiembre de ese mismo año, con trece episodios. Una

película animada, High Speed! - Free! Starting Days, la cual narra los primeros años de los personajes principales, fue estrenada el 5 de diciembre de 2015.

En 2017, fue lanzada una trilogía de películas. Las dos primeras son compilaciones de ambas temporadas de la serie de anime, tituladas Free! Timeless Medley - Kizunay Free! Timeless Medley - Yakusoku, respectivamente. La tercera película, Free! Take Your Marks!, presenta una historia nueva. Una tercera temporada está programada para estrenarse en julio de 2018. (WIKIPEDIA)

Anteriormente cuando hablamos del caso de la animación japonesa explicamos que difícilmente se inserte una relación entre dos personajes del mismo sexo en una serie que no esté categorizada como “yaoi” o “yuri”. Free! básicamente es una serie que trata sobre un equipo de natación escolar, pero lo que la hizo diferente a otras series del género deportivo, es que tiene un estilo más cercano al “shojo” ya que más que en el deporte en sí, se centra en las relaciones entre sus protagonistas, sus problemas y su vida cotidiana así como también tiene mucha más llegada al público femenino juvenil. La serie está catalogada de la siguiente manera: Deporte, Recuentos de la vida, Comedia, Drama; es decir, no tiene romance, ni lo va a tener, aunque las relaciones entre sus personajes lleguen a rozar lo que parece un triángulo amoroso. Y es que el argumento de “Free!” gira en torno a Haruka Nanase, un chico que cursa el penúltimo año de la secundaria y cuyo único interés en la vida parece ser el agua y la natación. Haruka es frío e inexpresivo, pero comienza a mostrar más expresiones con el regreso de su rival de la infancia Rin Matsuoka, quien se había ido a estudiar a Australia. Entre otros personajes también debemos mencionar al amigo inseparable de Haruka, el bondadoso Makoto Tachibana, quien lo acompañará en las buenas y en las malas.

“Free!” cuenta además con un elenco protagónico puramente masculino. El único personaje femenino, Gou Matsuoka, en lugar de generar un interés romántico hacia alguno de los personajes masculinos, sirve más bien para representar al fandom mismo, ya que cuenta con un rol más de “fangirl” que otra cosa.

Pero el fenómeno que generó “Free!” en su fandom se debe sobre todas las cosas al constante queerbaiting, disfrazado de “fanservice” y la exactitud con la que hace uso del mismo. Por un lado, tenemos la relación entre Haru y su mejor amigo Makoto que parece imitar la a una pareja con años de relación. Muchas veces se menciona que ambos personajes pueden entenderse solo con mirarse. Esta dupla cuenta con incontables escenas de ambos caminando bajo o trotando a la orilla del mar, condimentadas con conversaciones personales profundas y música suave, lo que da una clara insinuación de romanticismo. Incluso hay una escena donde Makoto casi se ahoga en el mar, y después de rescatarlo Haruka está a punto de darle respiración boca a boca cuando Makoto recupera el conocimiento evitando que la acción se concrete.

Por otro lado, está la relación de Haruka con Rin, que se destaca por prácticamente destilar tensión sexual. En la primera parte de la serie, Rin se encuentra en crisis, por lo que toma un rol casi antagónico, pero con constantes escenas de posesividad y obsesión con Haruka, quien más bien se ve preocupado porque Rin vuelva a ser como cuando eran niños. Al final de la primera temporada, luego de una pelea que no llega a los golpes, ambos ruedan por el piso quedando Rin en una sugerente posición encima de Haruka que a ninguno de los dos parece incomodar. La relación entre estos dos personajes es más física y, como dupla protagónica tienen una dinámica argumental

que gira constantemente en torno a los dos y las situaciones que van viviendo, pero es destacable como también la producción de la serie se encarga de involucrarlos constantemente en situaciones de acercamiento, llegando esto incluso a una escena donde ambos tienen que compartir una cama doble en un hotel de Australia “por una confusión”, situación que parece sacada de una comedia romántica.

Lógicamente estas situaciones además de llevar a la serie a un altísimo punto de popularidad, también generó una reacción muy particular en el fandom de la misma: las guerras de ships. Se crearon dos marcadísimos bandos: MakoHaru shippers versus RinHaru shippers, y durante la emisión de las temporadas, así como en las premieres de las películas, las redes sociales se inundan de constantes disputas entre los fans. Free! cuenta con un solo fandom, pero que está claramente dividido tal y como si fuesen equipos de fútbol rivales. Y es que Makoto Tachibana es el personaje más popular para la audiencia, pero al ser Rin y Haruka los protagonistas y al tener más interacciones generó que la cantidad de fans en un lado y el otro sea casi exactamente igual.

Sin embargo, Kyoto Animation nunca vio esto como negativo, al contrario, a pesar de ser uno de los estudios de animación más importantes de Japón, y contar con series de inmenso éxito como Lucky Star y La Melancolía de Haruhi Suzumiya, Free! se convirtió en su gallina de los huevos de oro. A pesar de que el último episodio de la serie haya sido emitido en septiembre del 2015, sale merchandising nuevo prácticamente cada semana. No solo es la primera serie del estudio que cuenta con el anuncio de una tercera temporada (para el Julio de 2018) sino que además cuenta con cuatro películas estrenadas, una de las cuales fue difundida en cines occidentales incluso (llegando hasta los cines argentinos), siendo el producto con más éxito y material animado por Kyoto Animation. Incluso Iwabi (en Japón), el pueblo donde se sitúa la serie, promociona tours turísticos para visitar las distintas locaciones del anime. La habitación del hotel Roussel donde Haruka y Rin se hospedan durante su viaje a Australia, se volvió sumamente popular. A muchas páginas de internet dedicadas al turismo les llamó tanto la atención este fenómeno que dedicaron notas y entrevistas a los encargados del hotel.

“Desde entonces, las reservas de japoneses en particular se han disparado con muchas personas que solicitan específicamente la habitación 25, como se muestra en el episodio.

Además, Quass ha comenzado un negocio secundario vendiendo los extravagantes llaveros de “flora y fauna” utilizados por el hotel después de obtener interés de los fanáticos de Eternal Summer en todo el mundo.

“Hasta ahora he vendido 460 de ellos”, dijo.

“Los estoy enviando a Ecuador, a México, a Canadá, a China. La popularidad de este programa parece extenderse a todos los rincones del mundo”.

Dijo que muchos invitados japoneses aparecieron vestidos como los personajes de Free! Eternal Summer, Haru y Rin.

“Algunos simplemente se alojarán aquí por una noche”, dijo Quass.

"Casi todos los que reservan la habitación se paran en la entrada y se ríen cuando abrimos la puerta". (Quass, 2016) ¹⁶

Y a pesar de usar muchísimo el queerbaiting para obtener popularidad, Free! Al ser una serie juvenil de deportes deja también una serie de mensajes sobre la unión, la amistad y la superación personal que son sumamente positivos y rescatables para la audiencia por lo que podemos concluir que si bien la acusación de Queerbaiting en muchos casos debería considerarse como negativa, esta serie se encargó de sacarle el jugo y hacer de esto un beneficio para su popularidad, escudándose de que no está en sus intenciones mostrar ninguna relación que vaya más allá de los límites de la amistad.

¹⁶<https://www.news.com.au/travel/aussie-locations-riding-a-wave-of-international-celebrity/news-story/910aaf692899b0282983c199873a4628>

9. ANÁLISIS DE SERIES SELECCIONADAS

Después de que muchos países hayan comenzado a permitir el matrimonio igualitario, las parejas LGBTIQ se acercan cada vez más a tener los mismos derechos de los que disfrutaban las parejas heterosexuales. Si bien la discriminación laboral, entre otros obstáculos, permanece a la vanguardia para esta comunidad, una mayor presencia LGBTIQ se ha manifestado de manera bastante visible en el que podría ser el más improbable de los lugares: la televisión infantil.

Cartoon Network y Nickelodeon, dos de las cadenas de televisión infantil más populares desde 1992 y 1979, respectivamente, han tomado una ruta progresista en los últimos años y han aumentado la visibilidad LGBTIQ en su programación. Programas nuevos como "Steven Universe" y "The Legend of Korra" han incluido personajes en relaciones homosexuales, demostrando una gran apertura a la visibilidad de la bisexualidad como orientación romántica y sexual.

En esta parte del trabajo entonces se buscará exponer como se presentan las representaciones LGBT en cuatro exitosas series de animación emitidas en televisión actualmente: Hora de Aventura, Clarence, La Leyenda de Korra y Steven Universe.

HORA DE AVENTURA (2010 – 2018)

Adventure Time (llamada Hora de aventura en Hispanoamérica y Hora de aventuras en España) es una serie animada de televisión creada por Pendleton Ward para Cartoon Network. “Es una de las series más populares de la historia de Cartoon Network y nos presenta las aventuras de Finn, el último humano y su hermano adoptivo Jake, un perro con la habilidad de modificar su forma, en un mundo post apocalíptico lleno de colores y carismáticos seres de fantasía. Lo que hizo que la comunidad LGBTIQ ponga sus ojos en el popular programa fue la relación de la Princesa Bubblegum (Dulce Princesa en la versión latina) y Marceline la Reina Vampiro, dos personajes que si bien son secundarios tienden a ser recurrentes en la historia de los protagonistas, así como también protagonizar arcos argumentales propios.

La pareja o como anteriormente planteamos llamar estas relaciones, ship, llamada por los fans “Bubbline” comenzó siendo simplemente una idea del fandom, apenas alimentada por los fanarts diseñados por Natasha Allegri, miembro del equipo encargado de la creación del programa, quien comenzó a subir en sus redes sociales ilustraciones donde Marceline y la Dulce Princesa se veían como pareja. Pero la posibilidad de una relación real entre ambos personajes fue negada por el resto del staff en reiteradas ocasiones.



*Fan Art “Bubbline” de Natasha Allegri

Sin embargo, a partir de la temporada 2 de la serie, cuando finalmente pueden verse las primeras interacciones entre ellas, las sospechas del fandom incrementaron ya que en el episodio 20 titulado “Ven Conmigo” (Come with me), donde Jake y Marceline intentan ayudar a Finn a tener una cita con la Dulce Princesa nos encontramos con que no solo Marceline y la Dulce Princesa se conocen desde antes, si no también que la vampiriza conoce su verdadero nombre, Bonnibel, cosa que hasta ese momento en la serie no se había revelado.

Las primeras interacciones de ambos personajes son sumamente hostiles y hasta se ve una rivalidad, que tal vez sin ser demasiado analizada se podría relacionar a una cuestión de celos o competencia por la atención de Finn. Sin embargo esto se hace cada vez más personal, en el episodio 10 de la temporada 3, “Lo que estaba perdido” (What was Missing), donde Finn, Jake, Marceline y la Dulce Princesa tienen que formar una banda de música para abrir una puerta mágica, las constantes discusiones entre ambas lleva a que Marceline le cante una canción a la Dulce Princesa titulada “I’m just your Problem” (en la versión latina “Soy tu Problema”) la cual sufrió múltiples modificaciones en su adaptación a los diferentes idiomas, por lo tanto a continuación usaremos una traducción más literal de la escena en su versión original:

MARCELINE-Voy a enterrarte en el suelo, voy a enterrarte con mi sonido, voy a beber el rojo de tu lindo rostro rosa, voy...

DULCE PRINCESA: MARCELINE ¡ESO ES MUY DESAGRADABLE!

MARCELINE: OH ¿NO TE GUSTA? O... ¡¿NO TE GUSTO YO?!

Siento no tratarte como a una diosa. ¿Es eso lo que quieres que haga? Siento no tratarte como si fueras perfecta como hacen todos tus leales súbditos

Lo siento, no estoy hecha de azúcar. ¿No soy lo suficientemente dulce para ti? ¿Es por eso que siempre me evitas? Eso debe ser un inconveniente para ti.

Bueno... Soy solo tu problema, soy solo tu problema, es como si yo ni fuera una persona ¿lo soy? Soy solo tu problema.

Bueno, yo no debería tener que justificar lo que hago. Yo no debería tener que probarte nada, perdóname por existir. Olvidé que me pusiste en tu lista negra.

Pero yo no debería ser la que se reconcilie contigo. Así que... ¿Por qué lo quiero? ¿Por qué quiero eso?

Para... enterrarte en el suelo y beber la sangre de tu... Ugh!

Es en este episodio donde se hace más que evidente para la audiencia que, no solo Marceline y la Princesa se conocían antes, si no que algo pasó entre ellas para que tengan la relación que tienen en el momento del capítulo. Mas se fundamenta esto aun cuando, en el mismo episodio, luego de abrir la puerta mágica y recuperar los “tesoros personales” que se les habían arrebatado a los personajes, Dulce Princesa recibe una camiseta, la cual se revela que fue un regalo que Marceline alguna vez le dio, sin embargo, no se sabe en qué momento. Una de las curiosidades de este episodio es que fue censurado en Australia.¹⁷

¹⁷ Según la Wiki oficial de la serie “Hora de Aventura” <http://es.horadeaventura.wikia.com/wiki/Censura> (visado el 21/06/2018)

Es recién en la temporada 5, en el episodio 29 titulado “Sky Witch” (La Bruja del Cielo) donde estos dos personajes vuelven a tener una interacción importante para el desarrollo de su relación: Marceline le pide ayuda a la Dulce Princesa para recuperar a Hambo (un muñeco de trapo que tiene desde niña) el cual ha sido comprado por una bruja. La bruja se enfrenta con la Dulce Princesa, mientras Marceline pelea con otro enemigo, el conejo-cuervo. Durante su enfrentamiento la Bruja le dice a la Dulce Princesa que el muñeco tiene una “esencia sentimental” que necesita para realizar sus pociones, y es por esto que no lo va a devolver. Al final del episodio vemos que la Dulce Princesa recupera al muñeco cambiándolo con la Bruja por la camiseta que le dio Marceline, lo que la Bruja acepta ya que la camiseta tiene aún más “esencia sentimental” que el muñeco. Uno de los detalles más reveladores que tiene el episodio de la relación “Bubbline” es que al principio del episodio se muestra a la Princesa despertando con la camiseta de Marceline puesta, y al levantarse lo primero que hace es olerla y suspirar sonriente, para posteriormente abrir un armario, donde se ve pegada una foto de ambas.

A pesar de tener contadas interacciones durante las temporadas intermedias, la relación se hace mucho más notable para la audiencia en una de las últimas temporadas emitidas, la temporada 7. Desde el episodio dos de esta temporada, titulado en español “Plagas” (Varmints) tenemos episodios dedicados exclusivamente a la relación de Marceline y la Dulce princesa. En este episodio, donde vemos el pasado de la relación de ambos personajes, antes de conocer incluso a Finn y Jake, Bonnibel le pide ayuda a Marceline cuando algo amenaza a los ciudadanos de su granja, la cual posteriormente se transformó en su reino. Este capítulo no solo nos dio indicios de como era su relación anteriormente, sino que también muestra una Dulce Princesa más joven y abierta, que expresaba sus sentimientos. Este capítulo es esencial para el desarrollo de este ship y diría que fue el primero en mostrarnos un lado más sentimental y humano de ambos personajes.

Incluida en esta temporada se encuentra una miniserie protagonizada por Marceline, titulada “estacas” (Stakes), donde en 8 episodios se cuenta su historia y se confirma su deseo por dejar de ser un Vampiro. Después de que Bonnibel intenta alterar su fisiología vampírica con ciencia, cinco de los mayores enemigos de Marceline regresan del pasado, incluyendo a su padre y archienemigo el Rey Vampiro. Marceline, Bonnibel, Finn y Jake tienen que enfrentar y neutralizar estas nuevas amenazas. Los capítulos pertenecientes a esta mini serie se emitieron durante el episodio 6 y 13. A pesar de centrarse en el personaje de Marceline, son poco los momentos que podrían ser considerados por los fans como “Bubbline”, sin embargo, durante el primer episodio de Estacas, hay un momento en el que la Dulce Princesa se acerca a Marceline, quien abre sus ojos casi con ilusión y expectativa, a lo que la princesa solo comenta estar muy entusiasmada por probar uno de sus experimentos con ella. Aunque también, hay un sueño de Marceline al entrar en estado de inconciencia donde se imagina a ella envejecida, junto a Dulce Princesa con la misma apariencia de siempre.

Es importante destacar que relación romántica de Marceline y la Dulce Princesa fue confirmada por la actriz de doblaje Olivia Olson, quién presta su voz a la reina de los vampiros Marceline, haciendo de toda teoría una mentira pues ella misma es quién dice que ésta es la primera relación gay en la historia de los dibujos animados.

"Estuve en el estudio el martes y Pen (Pendelton Ward) estaba allí porque estaba grabando (..) Y quería hacerle muchas preguntas, porque está tratando de escribir el libro y esas cosas, así que quería traer el cerebro de Pen un poco a mí. Y él dice: "Oh, sabes que ellas (Marceline y Dulce Princesa) salieron, ¿no?" Y yo dije: -Bueno... eso es lo que pensé de todo el espeluznante arte de los fanáticos".

Y yo dije: "¿Lo van a hacer en el programa, o podemos decir algo al respecto en el libro?" Y él dice, "No sé si en el libro, pero en algunos países donde el programa se transmite, es un género de ilegal. "Así que es por eso que no lo podremos en el programa".¹⁸

El 3 de septiembre del 2018, después de 10 temporadas que conforman un total de 283 episodios, Hora de Aventura llegó a su fin con "Ultimate Adventure: Come Along with me". El episodio final fue significativamente más extenso que el resto, ya que su duración fue de 44 minutos. En esta última aventura, los habitantes de Ooo deben unir fuerzas para enfrentarse a un poderoso enemigo llamado GOLB, que amenaza con destruir el planeta. Así, Finn, Jake, la Dulce Princesa, Marceline, BMO y todos los personajes favoritos de los fans llevarán a cabo una última gran batalla. Finalmente, la conclusión de la historia llegó junto a la revelación más importante para el público "shiper" de la serie y tanto el fandom como los portales especializados no tardaron en explotar:

"Luego de la batalla contra las fuerzas que amenazan a la Tierra de Ooo y sus habitantes, Marceline y la Dulce Princesa se reencuentran y finalmente comparten un beso en pantalla, confirmando la relación romántica que los seguidores de la serie han especulado durante varios años ya. Como un regalo a los fans, el rumor finalmente quedó confirmado como verdadero.

Este es un gran paso para la televisión de animación, que sigue los pasos del final de la también exitosa La Leyenda de Korra en el 2014, donde los creadores Bryan Konietzko y Michael Dante Di Martino confirmaron que las dos protagonistas femeninas, el avatar Korra y Asami Sato, estaban en una relación romántica.

Luego de que se emitió el final de Hora de Aventura por televisión, los fans tomaron las redes sociales para expresar su emoción con ese beso sorpresa entre Marceline y la Dulce Princesa, reaccionando de manera positiva, felices de ver cada vez más inclusión en la programación regular de grandes cadenas como Cartoon Network." (Valladares, 2018)

¹⁸ Confirmación de Olivia Olson: <https://www.youtube.com/watch?v=AZV223FM19Y> (visado el 21/06/2018)(traducción propia)





Con respecto a la inmediata respuesta del fandom, cabe mencionar que Bubblin durante la semana posterior a la emisión del episodio final de la serie tomó el primer lugar en el “Fandometrics” de la red social Tumblr, destronando la pareja que llevaba más 30 semanas coronando el 1er lugar:

Ships

Week Ending September 10th, 2018

1. Bubblin

Princess Bubblegum & Marceline, Adventure Time

2. Klance –1

Keith & Lance, Voltron: Legendary Defender

Adam Muto, el director, productor ejecutivo, showrunner, y artista de *storyboard*, de la serie habló con el portal “Polygon” sobre el final de la serie y la relación finalmente confirmando entre Marceline y la Dulce Princesa:

“Ya está lo suficientemente confirmado como para que se necesite una conclusión para sentirlo satisfactorio. No podemos decir cómo será la vida de la pareja a partir de entonces en adelante, pero podemos mostrar dónde está su relación ahora en lugar de donde los estaba hace un par de años. Marceline es la eterna adolescente, y la princesa Bubblegum es la adicta al trabajo que no tiene nada fuera de eso.

Al estar en Cartoon Network, junto con programas como Steven Universe, creo que sentimos que podíamos hacer más de lo que se podía hacer antes. Rebecca [Sugar, quien creó Steven Universe,] realmente hizo tanto del trabajo pesado que me siento raro, incluso hablando mucho de esto.

Era algo que es importante. Cuando apareció en los guiones gráficos, tenía sentido. Solo tienes que hacerlo lo suficientemente claro para que no sea una historia nueva, y luego será lo que pase. Esperemos que no sea tan importante de esa manera. Esperemos que en algún momento no sea algo sobre lo que incluso tengamos que hablar.” (Muto, 2018)

Los portales especializados en cultura pop hablaron durante días del acontecimiento, poniendo ahora a “Hora de Aventura” junto a Steven Universe” haciendo de Cartoon Network la cadena de televisión infantil considerada como más inclusiva hasta la fecha.

“Este es un movimiento importante para Cartoon Network, que también consolida una vez más a una pareja de personajes del mismo sexo como en Steven Universe, y esto es algo que ha estado hirviendo en un segundo plano de la serie durante bastante tiempo.

Los fanáticos han apodado el emparejamiento "Bubbline" a lo largo de la serie, ¿y ahora que es oficial? Están sobre la luna.” (Valdez, 2018)



CLARENCE (2014 – al presente)

Clarence es una serie animada estadounidense creada por Skyler Page para Cartoon Network, siendo muy bien recibida por la crítica, siendo su episodio piloto nominado para un premio Creative Arts Emmy Award. El primer episodio se estrenó el 14 de abril de 2014. En Latinoamérica, la serie fue estrenada el 4 de agosto de 2014.

Como uno de los shows más nuevos de Cartoon Network, "Clarence" ha sido gratamente liberal con la representación LGBT. La serie gira en torno a Clarence, un travieso niño de 8 años, su mejor amigo Jeff y su grupo de amigos. Lo que hace que esta caricatura se destaque es que los padres de Jeff son una pareja de mujeres con la voz de dos famosas actrices abiertamente lesbianas en su doblaje original: Lea Delaria (Orange is the New Black) y la comediente Tig Notaro. Las madres de Jeff, EJ y Sue solo han aparecido en algunos episodios, haciendo su aparición debut en el episodio 29 de la primera temporada emitido en el año 2014 "Jeff Wins" (Jeff Gana), cuando Jeff quiere entrar en el mundo de la cocina local. En el episodio se ve un montaje retrospectivo donde se muestran fotografías de Jeff acompañado de sus dos madres brindándole apoyo año tras año en el concurso de cocina.

Al ser una serie cuya trama gira en torno a los niños, los padres tienen pocas apariciones en la serie, lo que deja a EJ y Sue en un papel bastante poco recurrente, sin embargo, es importante destacar que en la serie nunca ha habido ningún drama sobre Jeff teniendo dos madres. De hecho, las mujeres son amigas del alcalde de la ciudad y participan en actividades escolares y locales como cualquier otra pareja.



Es prudente citar en este contexto parte del material que la asociación "Lesmadres" generó para difundir como guía para el personal educativo en Argentina hablando acerca de las "Familias Comaternales": *Existen distintas configuraciones familiares. Cada familia es particular y distinta a su modo. Lo importante es que todas sean pensadas como un espacio de amor, contención y aprendizaje para sus miembros. Nuestra expectativa es la de formar familias democráticas sin autoritarismos ni*

*violencia. Espacios centrados en el cariño y el cuidado donde se privilegien el diálogo, los deseos y la contención. Las familias comaternales están compuestas por lesbianas que decidimos tener a nuestros hijos e hijas en pareja por lo general mediante técnicas de reproducción asistida o adopción. Si bien en los últimos tiempos se hicieron efectivos muchos avances legales para el reconocimiento de nuestras familias, como la sanción del Matrimonio Igualitario, todavía faltan algunos cambios para lograr que todas las familias tengamos los mismos derechos.*¹⁹ (Lesmadres, 2011), remarcando con esta cita la importancia de que un producto destinado a niños muestre este tipo de representaciones de forma inclusiva intentando a travez de esto lograr un cambio en el paradigma bajo el cual muchos encuentran el modelo de familia.

Otro momento donde "Clarence" mostró contenido LGBT fue durante el episodio 25 de la primera temporada, incluso antes de la primera aparición de las madres de Jeff, donde dos hombres pautan un encuentro en un restaurante. Lo polémico de este episodio viene por parte del guionista del programa y actor de voz de Clarence, Spencer Rothbell, quien confirmó por medio de su cuenta de Twitter, que en un principio los personajes iban a besarse en los labios y que uno le iba a regalar flores al otro. Sin embargo, tuvo que cambiar la idea, ya que era la única forma que Cartoon Network le diera luz verde al episodio.



"Es una escena de poca importancia, pero creo que es mejor que nada. Quizás algún día un personaje principal pueda ser gay sin causar mayor revuelo", aseguró Rothbell.

¹⁹ Lesmadres se presenta como un grupo de acción política integrado por familias de lesbianas madres y futuras madres que decidimos tener hijas e hijos en pareja. Nuestros reclamos están orientados al reconocimiento político, social, cultural y legal de los derechos de nuestros niños y niñas, de nuestras familias y de nosotras como lesbianas. Trabajamos para lograr el respeto de todas las diversidades con la intención de promover una sociedad sin desigualdades. Como activistas deseamos crear familias sin autoritarismos ni violencia imaginando la utopía cercana de construir un mundo en libertad.

AVATAR: LA LEYENDA DE KORRA (2012 – 2014)

La Leyenda de Korra (en inglés The Legend of Korra) es una serie animada de televisión situada en el Mundo Avatar haciendo de secuela de la serie Avatar: La Leyenda de Aang, la cual fue transmitida en el mismo canal desde 2005 hasta 2008. El estreno se emitió en Nickelodeon el 14 de abril de 2012. La serie se encuentra actualmente finalizada con cuatro arcos o temporadas que en la saga son llamados "libros": Libro Uno: Aire, Libro Dos: Espíritus, Libro Tres: Cambio y Libro Cuatro: Balance.

La serie tiene lugar setenta años después del final de la historia de la serie "Avatar: La Leyenda de Aang" con nuevos personajes y escenarios. La protagonista de la nueva serie, Korra, el Avatar (la única persona en el mundo capaz de dominar los cuatro elementos) después de Aang, es una joven impetuosa y rebelde de la Tribu Agua del Sur que está "dispuesta a comerse el mundo". La serie seguirá las aventuras de Korra mientras se enfrenta a los retos que conlleva ser el Avatar.

La serie, cuyo estilo está muy influido por la animación japonesa, obtuvo la mayor audiencia promedio para una serie animada en los Estados Unidos durante el 2015, con 4.3 millones de televidentes; y fue elogiada por los críticos por la calidad de su animación y por hacer frente a problemas sociopolíticos, tales como los disturbios sociales y el terrorismo. Sin embargo una de las cosas que acrecentó aún más la popularidad de esta serie fue su final, ya que, a diferencia de su antecesora, la cual llegó a ser criticada por terminar los arcos de sus protagonistas con parejas forzadas y absolutamente heteronormativas, Korra no solo demostró que no hace falta que todos los personajes terminen casándose para que sus arcos culminen de manera feliz, sino que presentó por primera vez a una protagonista LGBT. Porque, aunque desde el principio Korra tiene una relación de idas y vueltas románticas con su compañero Mako, ella termina eligiendo como pareja a su amiga Asami.

Dicho esto, cabe destacar que los guionistas de La Leyenda de Korra no solo se jugaron a dar un final absolutamente inclusivo e inesperado, sino también como la manera de llevar a delante la relación entre las dos chicas.

En el Libro Uno la relación de Korra con Asami no era particularmente cercano ya que en ese momento esta estaba saliendo con Mako, de quien Korra estaba enamorada.

Korra se burlaba constantemente de Asami por ser demasiado femenina, diciendo cosas como que solo le importaba comprar maquillaje, ir de compras, etc. Eventualmente, Asami demostró lo equivocados que eran sus prejuicios al invitar a Korra a su mansión y la llevarla a dar un paseo en un auto de carreras. Korra después de esto comenzó a simpatizar con Asami, y admitió que la había juzgado mal. Esto podría haber marcado el comienzo de la atracción, sin embargo, Korra todavía estaba enamorada de Mako en este punto de la serie. En el libro uno, se muestra entre los personajes una relación basada en el respeto y en tratarse los unos a otros como iguales. Finalmente, cerca del final del primer Libro, Asami se enteró de los sentimientos entre Mako y Korra y rompió su relación con él. Sin embargo, Asami nunca mostró ningún odio hacia Korra

por sus problemas de pareja, de hecho, le ofreció apoyo a Korra y la ayudó en su lucha contra los enemigos y problemas que se presentaron del primer arco de la serie.

Durante el Libro Tres la relación entre Korra y Asami parece haberse estrechado bastante. Asami le enseña a Korra a conducir y ambas hablan de sus relaciones pasadas con Mako (con quien Korra mantiene un noviazgo durante el Libro 2). Más tarde, Asami ayuda a Korra a prepararse para la ceremonia de maestría ya que esta último está confinado a una silla de ruedas. Asami al percatarse que Korra se siente deprimida y toma su mano, diciéndole a Korra que siempre estará allí para ayudarla. Al final del libro Korra se va al polo sur y Asami le ofrece ir con ella, pero Korra le asegura que solo se irá por unas semanas.

Al inicio del Libro Cuatro, el último de la serie, nos enteramos que Korra estuvo lejos por tres años. Asami escribe cartas a Korra sobre cuánto la extraña y que Ciudad Republica no es lo mismo sin ella. Korra inicialmente no le escribe a nadie porque se encuentra conflictuada, pero finalmente le escribe a Asami después de dos años. Korra le confía a Asami su incapacidad para ingresar al estado de Avatar y el hecho de que todavía tiene visiones de su pelea con Zaheer (el villano ante el cual casi muere).

Korra finalmente regresa a Ciudad Republica y se reúne con Asami. Se abrazan y Asami elogia el corte de cabello de Korra, lo que la hace sonrojar. Korra, a su vez, comenta que Asami se ve elegante y este sutil coqueteo da finalmente un indicio de atracción romántica entre las chicas, quienes hasta el momento no mostraban algo más explícito a pesar de las sospechas de la audiencia, y de que ya había una gran parte del fandom “shipeando” a la pareja, a la que habían bautizado como “Korrasami”. Al final de la serie Korra y Asami hablan cara a cara:

Korra: ¿Te sientas conmigo un minuto? Aún no estoy lista para regresar a la fiesta...

Creo que nunca te he pedido disculpas.

Asami: ¿Por qué?

Korra: Por haberme ido todo ese tiempo. Por no haber vuelto antes.

Asami: No tienes por qué disculparte. Solo estoy feliz de que ahora estés aquí. No creo que hubiera podido superar el haberte perdido a ti y a mi padre en el mismo día.

Korra: Siento muchísimo lo que pasó.

Asami: Gracias. Me alegra haber podido perdonarlo.

Korra: ¿Y ahora qué hacemos? ¿Volvemos al baile?

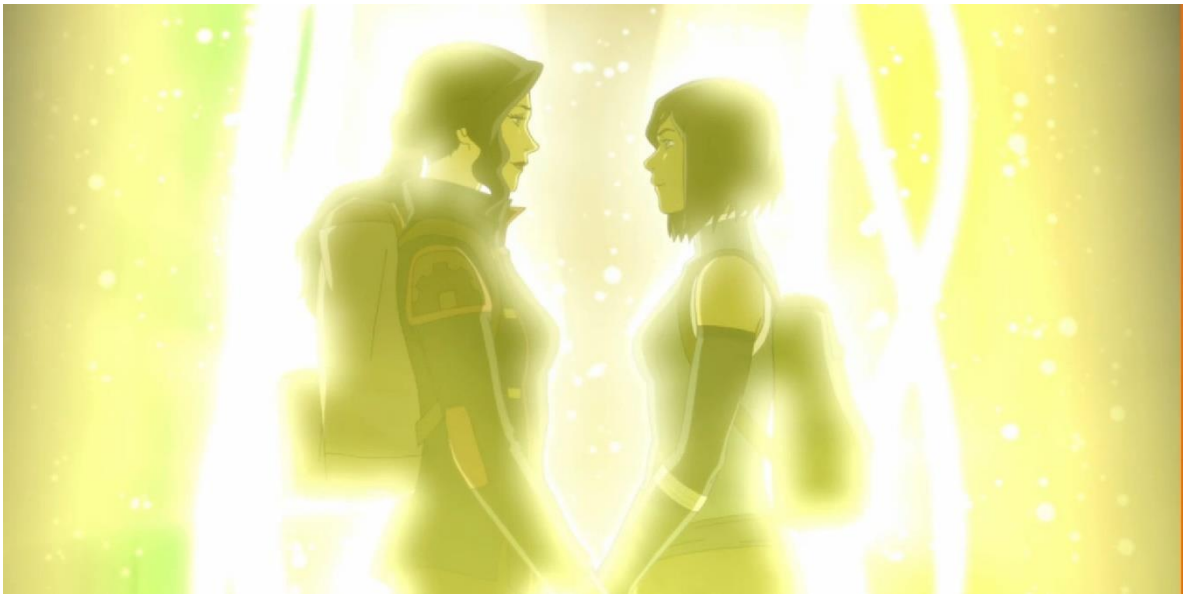
Asami: Estoy cansada de bailar. Honestamente, con todo lo que ha pasado en los últimos meses me vendrían bien unas vacaciones.

Korra: ¡Hagámoslo! Vámonos de vacaciones solas tú y yo, a donde tú quieras.

Asami: ¿En serio? Vale, siempre quise saber cómo es el mundo de los espíritus.

Korra: Suena perfecto.

Mientras caminan por el portal, los dos se sonríen, se toman de las manos y se miran a los ojos, siendo ese la última escena que la audiencia ve en la serie.



Si bien para algunos este final fue ambiguo y poco claro uno de sus creadores, Bryan Konietzko decidió aclararlo en su cuenta de Tumblr mediante un post titulado “Korrasami es canon”:

*“Puedes celebrarlo, adoptarlo, aceptarlo, superarlo, o lo que sea que necesites hacer, pero no puedes negarlo. Esa es la historia oficial. Hemos recibido prensa muy positiva sobre el final de la serie en la última semana y prácticamente todos ellos lo han entendido bien: Korra y Asami se han enamorado. ¿Eran amigas? Sí, y lo siguen siendo, pero ahora tienen una relación romántica.”*²⁰ (Konietzko, 2014)

Konietzko da en su post una explicación bastante extensa de las decisiones que fueron tomando a través del tiempo sobre la vida romántica de Korra. Desde el momento en el que pensaron que decidieron que Mako y ella no serían pareja, hasta que quedó claro para ellos que en el final de la serie Korra se quedaría con Asami. Desde ese primer momento en que concibieron la idea, hasta el instante en el que empezaron a trabajar en el final de la serie.

“A medida que nos acercábamos al final de la serie, pensé: ¿por qué creo que no podemos poner algo así? Nadie nos lo ha dicho de manera explícita. Fue simplemente otra suposición basada en un paradigma que marginaliza a la gente no heterosexual. Si queríamos que el paradigma evolucionara, necesitamos posicionarnos en contra. Y yo no quería que pasaran veinte años y mirar atrás para decir: “Hubiéramos podido luchar más por conseguirlo”. Mike y yo hablamos y decidimos que era importante que no fuéramos ambiguos respecto a su relación.

Hablamos con la cadena y aunque nos apoyaron, había un límite del cuál no podríamos pasar, tal y como la mayoría de los artículos que he leído han deducido acertadamente. En el guion que escribimos originalmente hace un año estaba escrito que Korra y Asami

²⁰ <http://bryankonietzko.tumblr.com/post/105916338157/korrasami-is-canon-you-can-celebrate-it-embrace>

se tomarían de las manos mientras caminan al portal. Lo reescribimos una y otra vez en el storyboard pero ya al final del proceso, se me ocurrió una revisión en la que ambas se miran, se tomen de las manos de manera reverencial, haciendo una referencia directa a la pose que tienen Varrick y Zhu Li cuando se casan minutos antes. Le pedimos a Jeremy Zuckerman que compusiera una música tierna y romántica y él lo consiguió de manera sublime. Creo que la secuencia entera de dos minutos entre Korra y Asami quedó preciosa, y una vez más, es una decisión de la que me siento muy orgulloso. Me encanta que la historia de su relación se contara poco a poco, a través del cariño y la amabilidad. Si te parece que su relación ha salido de la nada, creo que necesitas ver una segunda vez las últimas dos temporadas y darte cuenta de que a lo mejor estabas viendo la serie con los lentes de una persona heterosexual.” (Konietzko, 2014)

STEVEN UNIVERSE (2013 –al presente)

Steven Universe es una serie animada estadounidense, creada por Rebecca Sugar para Cartoon Network. Narra la historia de un niño llamado Steven, que vive en el pueblo ficticio de Beach City junto a tres poderosas guerreras de otro planeta llamadas «las Gemas de Cristal»: Garnet, Amatista y Perla. A lo largo de los episodios Steven tendrá que aprender a controlar los poderes heredados de su desaparecida madre, Rose Cuarzo, y ayudar a las gemas a defender el universo.

La serie se estrenó el 4 de noviembre de 2013 en Estados Unidos y es la primera producción de Cartoon Network que ha sido creada por una mujer. En América Latina comenzó a emitirse el 7 de abril de 2014. Antes a Steven Universe, Sugar había sido guionista gráfica y productora en Adventure Time (Hora de Aventura).

Una de las características de Steven Universe es que a diferencia de otras series de Cartoon Network que exploran la complejidad de los personajes desde su madurez (como Adventure Time o Regular Show), esta serie afronta el crecimiento personal desde la inocencia de la infancia, pues muchas de las situaciones que se dan ocurren antes de que Steven naciese.

Pero Steven Universe se destaca por sobre todas las cosas, por la manera en la que incorpora sin restricciones y de manera sumamente amable y positiva personajes LGBT, y es que las Gemas de Cristal, si bien pertenecen a una raza alienígena antropomorfa, tienen características e identificaciones femeninas, y una de sus principales atributos es la posibilidad de fusionarse entre ellas, acción que llevan a cabo mediante un baile que en muchos casos roza la sensualidad. Pero una condición para que esta fusión se lleve a cabo es que debe haber cariño y confianza entre las gemas. Y es aquí donde vamos a destacar al personaje de Garnet, la actual líder de Las Gemas de Cristal, quien en el episodio 51 de la primera temporada de la serie “El Retorno” revela ser una fusión entre dos gemas que odian estar separadas: Rubi y Zafiro. En el episodio siguiente “Escape de la Prisión (“Jail Break”)” Luego de volverse a unir, Garnet canta “Stronger tan you” (Mas fuerte que Tu) durante de pelea con la enemiga de turno Jasper, y esta canción se convirtió en uno de los himnos de la LGBT estadounidense, principalmente los miembros de la comunidad fanáticos de las series animada. Como ya estamos acostumbrados, en sus diversas traducciones la letra fue modificada, cambiando las frases con las que se podía atribuir la relación romántica de Rubi y Zafiro. La traducción literal de la letra original dice lo siguiente:

Adelante, intenta golpearme si puedes

¿No ves que mi relación es estable?

Veo que odias la forma en que nos entremezclamos

Pero creo que estás enojada porque estás soltera

No vas a parar lo que hemos hecho juntas

Vamos a quedarnos así por siempre

*Si nos separas, volveremos a unirnos
Y siempre seremos el doble de gemas que tu
Estoy hecha de AMOR*

*Esto es lo que somos
Esto es lo que soy
Y si crees que puedes detenerme
Entonces necesitas pensarlo de nuevo
Porque soy un sentimiento
Y nunca terminará
Y no dejaré que lastimes a mi planeta,
Y no dejaré que lastimes a mis amigos*

*Adelante, intenta golpearme si puedes
¿No ves que mi relación es estable?
Sé que piensas que no soy algo a lo que temer
Porque piensas que has visto de lo que estoy hecha*

*Pero soy aún más que ellas dos
Todo lo que les importa es lo que soy
Yo soy su furia
Soy su paciencia
Soy una conversación*

*Estoy hecha de AMOR
Y eso más fuerte que tú*

Queda explicado después de este episodio por que Garnet se ve siempre tranquila, alegre y positiva, pero indudablemente poderosa: ella es la representación de una relación romántica sana y estable. En el episodio 22 de la segunda temporada, “La Respuesta” (TheAnswer) Garnet le cuenta a Steven como Rubí y Zafiro se conocieron y fusionaron por primera vez, siendo esto un delito gravísimo para la sociedad de Las Gemas y como en medio de su escape, negándose a ser separadas se encuentran con Rose Cuarzo quien le da a Garnet la bienvenida a la Tierra, y la convierte en una Gema de Cristal:

Garnet: ¿Puedes decirme cómo fue que Rubí pudo alterar el destino? ¿O por qué Zafiro estaba dispuesta a renunciar a todo? ¿Qué se supone que soy?

Rose Cuarzo: ¡No más preguntas! Nunca cuestiones esto. Tú misma eres la respuesta.

(Garnet queda sorprendida y el flashback termina)

Steven: Entonces, dime cuál fue... (Garnet levanta una ceja) ¿La respuesta?

Garnet: Amor.

Steven: Vaya, lo sabía.

Garnet: Y yo también.

(El episodio termina con una estrella que se cierra en el ojo de Garnet, soltando tres corazones).

Son pocas las ocasiones donde Rubí y Zafiro se encuentran separadas, pero es importante destacar como las muestras de cariño entre ambas son evidentemente románticas, por lo que hubo traducciones de estos capítulos, por ejemplo, la de España, que optaron por usar pronombres masculinos para Rubí a modo de censura.



Otro de los personajes protagónicas que es un claro exponente LGBT es otra de las Gemas de Cristal, Perla. Con el paso de la historia, se puede notar el gran amor que Perla sentía por Rose Cuarzo, y esto no es jamás un impedimento para que sea la más protectora de las Gemas con Steven, a pesar de que su amada líder haya dejado su existencia física para que este nazca, sin embargo, durante las primeras temporadas se ve el rencor que siente hacia Greg, el padre humano de Steven.

En el episodio 9 de la segunda temporada, donde Greg le cuenta a Steven y a su amiga Connie como se enamoró de Rose se puede ver como Perla constantemente buscaba darle celos y confrontar a Greg, fusionándose con Rose frente a él, o diciéndole que solo era un capricho.

Perla: (Sonriendo) Eres sólo un capricho, ¿Sabes eso, cierto?

Greg: (Suspira) No, de hecho, no lo sabía, Perla.

Perla: Ajá, bueno, por supuesto que no, no sabes nada acerca de Rose.

Greg: Sé que tenemos una súper conexión.

Perla: Escucha, señor Universe, Rose tal vez te encuentre encantador, pero sólo es porque eres humano, eres una novedad, nada más.

Greg: ¿Por qué estás tan segura?

Perla: Oh, es muy simple, (Amatista se pone detrás de Perla y come las palomitas) los humanos no pueden fusionarse. La fusión es la conexión final entre gemas, y tú, no eres, (coloca cables alrededor de Greg) una gema. (Toca su pelo).

Greg: Bien, ¿Alguna vez un humano ha intentado fusionarse con una gema?

Perla: Ehh, no, no lo creo.



En el capítulo ocho de la tercera temporada, sin embargo, hay un enorme cambio en su relación, ya que este capítulo trata justamente de como Steven hace lo posible para que Greg y Perla se lleven mejor. Resulta que Greg se hace multimillonario gracias a vender una de sus canciones para un comercial, y expresándole a Steven que quiere usar su dinero en pasar un buen momento con él, deciden hacer un viaje, a lo que Steven le pide incorporar a Perla. Este capítulo es uno de los más emocionales de la serie, ya que el recuerdo de Rose y al amor tanto de Greg como de Perla hacia ella sigue latente en ambos personajes, aunque ella no esté. Perla expresa sus sentimientos mediante la canción “It’s over, isn’t it?” (Fue todo ¿no es así?) cuya traducción literal diría:

Yo estaba bien, con los hombres

Quién vendría a su vida de vez en cuando

Estaba bien, porque sabía

Que realmente no importaban hasta ... tú

*Estaba bien, cuando viniste
Y peleábamos como si fuera todo un juego tonto
Sobre ella, a quién elegiría
Después de todos esos años, nunca pensé que iba a perder*

*Se acabó, ¿no es así? ¿No es así? ¿No se acabó?
Se acabó, ¿no es así? ¿No es así? ¿No se acabó?
Ganaste, y ella te eligió, y ella te amó, y se fue
Se acabó, ¿no es así? ¿Por qué no puedo seguir?*

Steven finalmente les dice que ellos necesitan hablar, que tienen cosas en común, que él los ama y ellos lo aman a él, cosa que tanto Greg como Perla saben que es algo que Rose también diría.

*Greg: Escucha, si yo fuera tú también me odiaría.
Perla: No te odio.
Greg: Pero, sabía lo que sentías por Rose y me quedé con ella igual.
Perla: Ese no era el problema.
Greg: Entonces, ¿cuál es?
Perla: Ella se enamoró de ti.
Greg: Bueno, ya conoces a Rose.
Greg y Perla: ¡Siempre hacía lo que quería!*

Esto ayuda a que se dé un significativo cambio en la relación de ambos personajes, pasando a ser de respeto, confianza y hasta compañerismo a partir de ese capítulo en adelante.

Además de las mencionadas, Steven Universe tiene miles de situaciones inclusivas y con mensajes sumamente positivos para el público infantil contemporáneo: la presentación de familias no-convencionales, la aceptación propia, la inclusión, la tolerancia. Y es que Steven, tiene como principal atributo su falta de prejuicios, tanto para el resto de las personas como para el mismo. Puede ponerse tacones y vestido y estar igual de seguro y cómodo como con su camiseta roja. Incluso su fusión con Connie tiene una forma femenina, y él se encuentra absolutamente feliz con dicha forma. Todos en Ciudad Playa son sus amigos o pueden serlo, sin importar absolutamente ninguna diferencia que puedan tener con él.

“Estos días tenemos colectivos que, amparándose en la libertad de expresión, quieren normalizar el discurso del odio y la discriminación. La asociación Hazte Oír intenta transmitir por toda la península su discurso transfóbico y homófobo, diciendo al resto de la población cómo deben ser y cómo deben sentirse. Por suerte, hay un antídoto para combatir tanta estupidez y tanto odio, y se llama Steven Universe.

Es una serie de animación infantil. Es una serie totalmente inofensiva. El joven Steven es mitad humano y mitad extraterrestre, y disfruta ayudando los demás. Pero la creadora Rebecca Sugar quiere que todas las personas (adultos y niños) se sientan representadas, tengan referentes positivos y, sobre todo, se sientan cómodos consigo mismos. (...)

Steven Universe es una serie tan bondadosa como compleja, en el sentido que tiene más lecturas que la mayoría de productos para adultos. Podríamos hablar de sus ideales antirracistas y de la comprensión hacia modelos de familia no-tradicionales, pero ante discursos del odio como los de estos días, vale la pena reivindicar su comprensión del género como algo flexible, tolerante y que se desmarca del discurso binario. (...)

Esta flexibilidad de la identidad de género, de retar aquello que se presupone masculino y femenino, de entender las diversas orientaciones sexuales y modelos de familia son importantes en este contexto socialmente tenso, marcado por los defensores del modelo arcaico y excluyente y aquellos que piden respeto hacia las minorías. Recordemos que, según algunos, el matrimonio homosexual destrozaba las familias alrededor del mundo.

Steven Universe es una serie perfecta para erradicar expresiones como “el sexo débil” (que todavía consta en la RAE como una forma de definir las mujeres), para entender que nuestro cuerpo no debe limitarnos como personas, que nadie debe avergonzarse de su orientación sexual o de su identidad de género, que las niñas pueden preferir el color azul y los niños el rosa sin que comporte absolutamente nada (o sí), que no pasa nada por sentirse cómodo y explorar cualquier género como el propio Steven, y que el color de piel no marca el romanticismo.”

(Gimferrer, 2017)

Durante Julio del 2018 se emitieron los episodios del 19 al 23 de la quinta temporada de la serie, siendo el séptimo “Steven Bomb” nombre que se le da a la salida de una serie de episodios especiales continuados. Este “Steven Bomb” se centra principalmente en la relación de Ruby y Sapphire, las gemas que forman a Garnet, pero en esta oportunidad Steven Universe nuevamente es noticia mundial ya que, después de estar separadas durante casi cuatro capítulos, las dos gemas deciden casarse para “estar juntas aun estando separadas”.

Durante el episodio 22 de la quinta temporada titulado “The Question” Ruby y Sapphire luego de pasar algún tiempo separadas buscando “sentirse completas”, finalmente encuentran su camino juntas. Para crear un futuro que es puramente suyo, Ruby toma el destino en sus propias manos y se arrodilla y propone .

Ruby: Zafiro, ¿te casarías conmigo?

Zafiro: ¿Qué? ¿Casarme contigo?

Ruby: ¡De esta manera podemos estar juntas incluso cuando estamos separados! Esta vez ser Garnet será nuestra decisión. ¿Qué dices?

Zafiro: (Sonriendo) Por supuesto.

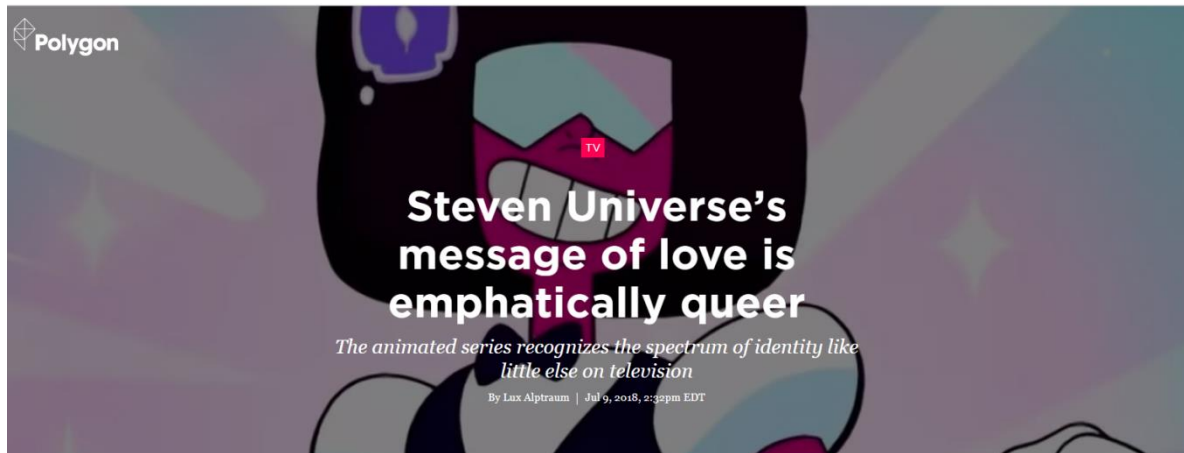
Y es así como en el episodio 23 de la quinta temporada, titulado "Reunited", en un especial de 22 minutos se celebra la primera boda LGBTIQ real en una caricatura animada para niños.

"Hay muchas cosas terribles en las que podríamos estar pensando, pero solo por un día pensemos en el amor", dice Steven Universe, el protagonista del programa Cartoon ante la esperada boda de sus tías, Ruby y Sapphire.

En el transcurso del último arco de cinco episodios del programa, titulado "El Corazón de las Gemas de Cristal", los espectadores vieron a Ruby y Sapphire dividirse y considerar la vida uno del otro, luego reunirse con una propuesta dramática que involucra a Ruby montando a caballo. En el episodio final del arco, "Reunited", los dos conmemoraron su relación milenaria con una boda.

Steven Universe ha sido aclamado como uno de los programas más inclusivos, y ciertamente el programa animado más queer, en la televisión estadounidense. Dado que el espectáculo está dirigido a un público joven, es una agradable sorpresa ver lo visiblemente queer que es la serie, incluir a sus personajes no tradicionales en lugar de relegarlos a un lado o a "episodios muy especiales". Y mientras el momento de la boda de Ruby y Sapphire le da a Steven Universe el más fuerte aplauso, la sensibilidad queer del programa se extiende mucho más allá de su disposición para construir un episodio en torno a una boda LGBTIQ, o para permitir que las mujeres usen trajes de etiqueta mientras que los hombres se ponen maquillaje y vestidos. Lo "queer" de Steven Universe no se trata sólo de tramas superficiales de la serie, se enfatiza en un mensaje central: lucha por el amor a pesar de todo." (Alptraum, 2018)

Los medios de comunicación, fans y sitios especializados tanto en cultura pop como en visibilidad de la comunidad LGBTIQ tuvieron una reacción masiva y positiva, prácticamente todos los portales dedicaron, aunque sea un lugar a la noticia.



Trending Tags [#Activism](#) [#TV](#) [#Geek](#) [#Music](#) [#Movies](#) [#CommYOUity](#)

[#StevenUniverse](#)

Steven Universe Makes LGBT History with Same-Sex Wedding



SYFY WIRE

MOVIES TV COMICS FANGRRLS VIDEOS FAN CREATORS NYCC MORE

WATCH SYFY SHOWS



LATEST STORIES



NEWS

Loot Crate fans: You can now get exclusive goodies at an actual brick-and-mortar store



MOVIES

Richard Dreyfuss would love to see a CGI shark in a Jaws re-release, but would Spielberg even bite?



FANGRRLS

The Lost Queen is the feminist King Arthur story that reminded me why I love to read



MOVIES

A brave but futile attempt to categorize Tom Hardy's weird movie accents

STEVEN UNIVERSE GIVES RUBY AND SAPPHIRE A SAME-SEX MARRIAGE PROPOSAL 'YEARS IN THE MAKING'





VULTURE

GAY WEDDINGS | JULY 9, 2018

Steven Universe Celebrated A Lesbian Wedding That Will Warm Your Cold Dead Heart

By Jordan Crucchiola [@jorceru](#)

The most recent episode of *Steven Universe* took a big queer step forward for cartoon TV. The Gems Ruby and Sapphire, who've already been together for thousands of years and were ostracized on their home world for fusing together in defiance of protocols (only same Gems may fuse, and it's a practice used so that both may more effectively serve their leaders), finally sealed their union with wedding and a big gay kiss. During the ceremony, Sapphire delivered

STEVEN
UNIVERSE

Así ha sido la bonita boda lésbica de una de las series infantiles del momento



• Ruby y Sapphire se han dado el "sí, quiero"

PERE SOLÀ GIMFERRER,
BARCELONA

09/07/2018 08:38

Actualizado a
09/07/2018 15:08

Temas relacionados ▾



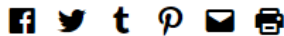
TELEVISION

“Steven Universe” Makes History, Mends Hearts in a Perfect Lesbian Wedding Episode



BY [HEATHER HOGAN](#)
JULY 9, 2018
12:16PM PDT

28



'Steven Universe' se convierte en la primera serie infantil en celebrar una boda LGBT

20MINUTOS.ES 09.07.2018 - 16:43H



- El último capítulo de la quinta temporada de 'Steven Universe' muestra la boda de Rubí y Zafiro.
- Tras una bella ceremonia, las dos Gemas de Cristal se funden en un cariñoso beso.

≡ [Fotogramas](#) [CINE](#) [SERIES TV](#) [ESTRENOS](#) [CRÍTICAS](#) [GENTE](#)

[SUSCRÍBETE](#) [SÍGUENOS](#)

'STEVEN UNIVERSE' CELEBRA LA PRIMERA BODA LGTB DE UNA SERIE INFANTIL

Dos de las Gemas de Cristal se han fundido en un bonito beso.



POR ÁLVARO ONIEVA 10/07/2018



El portal LGBTIQ "Pride" describió la escena con entusiasmo *"El día no podía ser más lindo, ya que la pandilla se prepara para la ceremonia de boda. Pearl y Amythest se visten con elegantes trajes negros. Bismuto lleva su mejor armadura. Peridot toma su deber de niña de las flores un poco demasiado en serio. La generalmente femenina Sapphire lleva un traje azul marino y la informal Ruby lleva un vestido de novia con flores en el pelo.*

"Estamos aquí hoy para celebrar a Ruby y Sapphire, dos de mis personas favoritas que se combinan en otra de mis otras personas favoritas", comienza Steven. "Probablemente todos la conozcan como Garnet. Ella es su amor, tomando forma. Ahora es su turno de hablar de eso".

Ruby se sonroja, "Sé que esto es un poco tonto. Quiero decir, hemos estado juntas por 5,750 años".

"Y ocho meses", agrega Zafiro.

"Solía pensar que no era muy buena, sola por mi cuenta", continúa Ruby. "Pero cuando estamos juntas, parece que está bien ser solo yo. Así que solo quiero ser yo, contigo, ¡y ni siquiera los Diamantes se interpondrán entre nosotras! Y si lo intentan, los venceremos".

Sapphire se ríe entre dientes cuando comienza, "Ruby, mi futuro solía verse como una sola corriente obvia, sin doblar hasta el final de los tiempos. En un instante, me sacaste de ese destino y me abriste el ojo a una explosión de futuros infinitos posibles. a través del espacio y el tiempo, alterado y destruido por la fuerza de voluntad más pequeña. Lo que quiero decir es que cambiaste mi vida y luego yo cambié tu vida, y ahora cambiamos nuestras vidas".

Bismuth pasa por de anillos de boda, Ruby y Sapphire dicen "Acepto" y Steven los pronuncia como "Garnet", y los corazones queer de todas partes del mundo explotaron de una sobrecarga de ternura cuando las dos gemas se besan y se fusionan para convertirse en una, una vez más."

Los fans tampoco se hicieron esperar para demostrar su felicidad y positivismo hacia Steven Universe y su creadora en las redes sociales. Twitter y Tumblr se inundaron de posteos y "fanarts" de la boda y de Garnet.



TRAFON
@RiseFallNick

Seguir

I applaud [#StevenUniverse](#) for having the first Canon LGBTQ Wedding/Engagement in "Kids" Cartoon History.

I do not applaud the more than likely ensuing bans and censorship this will get from other Countries.

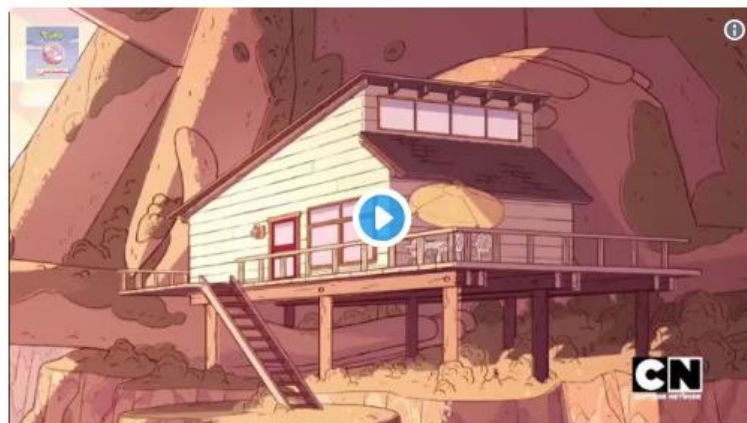


18:31 - 4 jul. 2018

181 Retweets 622 Me gusta



27 181 622



keely
@jungleemoons



Steven Universe just made history by having the first ever mainstream cartoon lesbian proposal! You can tune in tomorrow night and watch them get married during the first ever mainstream cartoon lesbian wedding! [#StevenUniverse](#)

9:03 PM - Jul 4, 2018

23.7K 9,149 people are talking about this

**keely**

@junglemoons

Seguir

Steven Universe just made history once again by having the first ever lesbian wedding between two main characters in a children's cartoon show! No other show has had two lesbian main characters who have gotten married on screen ❤️💙 #StevenUniverse

Traducir Tweet



18:08 - 6 jul. 2018

En una entrevista al portal Variety, Rebecca Sugar dijo: *"Confío mucho en los niños. Siempre siento que los niños entenderán, porque los niños todavía están aprendiendo"*, y agregó que *"todo el asunto ["Steven Universe"] es un catalizador para la conversación"*.

Sugar, amante de la animación, señala que nunca había visto personajes de dibujos animados que *"se parezcan a mí"*, una persona no binaria.

"Y con "The Question" de la quinta temporada, Ruby y Sapphire no solo exploran su relación y quiénes son como individuos, sino que también, Sugar señala, el objetivo era ir más allá de las parejas clásicas de dibujos animados en las que una es una versión masculina de, digamos, un Conejo y la mitad femenina de la pareja solo tiene pestañas. "Quería realmente crear una imagen de una pareja queer que tenga sentido estando juntas", dice Sugar. "Normalmente la pareja es un hombre y una mujer. Pero no demuestras que el amor pueda existir entre dos hombres o dos mujeres. Quería crear historias de amor que muestre igualdad de oportunidades para los niños ", dice Sugar." (Sugar, 2018)²¹



²¹ <https://variety.com/2018/tv/news/steven-universe-rebecca-sugar-cartoon-network-1202865636/>
(visado el 03/10/2018)

10. TRABAJO DE CAMPO

SENTIMIENTOS-OPINIONES RESPECTO A LAS REPRESENTACIONES LGBTIQ EN LAS NUEVAS SERIES ANIMADAS

En las entrevistas realizadas encontramos como datos relevantes que las primeras representaciones LGBTIQ se vieron en el anime japonés. Claudinna Rukone expresa *“Más allá de que yo presento a la comunidad LGBT como mujer militante trans, fui criada en una época en donde los colores pertenecían a un género y el género no podía mutar: el rosa era de nena, el celeste de varón, al igual que en las series animadas los personajes eran así. Los personajes femeninos tenían que ser siempre vistos por mujeres y los masculinos por hombres o por lo que correspondía en ese concepto, al concepto de “hombre” y “mujer”, sin embargo, entrando a la pubertad, aparece en la televisión el primer dibujo que rompe con todo eso que en mi caso fue como un nuevo despertar, que fueron las “Sailors Star Light” en Sailor Moon, y era el ver como mujeres se podían transformar en hombres y al revés. Y ahí comenzaron estas dudas, como esa información estaba llegando a una generación tan joven, en mi caso yo era una púber, y eso comenzó a hacerme un “click” en la cabeza con respecto a muchas otras formas de visualizar a los dibujos animados y lo que esperaba de los dibujos animados. Después apareció Ranma ½ que ya directamente nos movió el piso a “todes” pero sin embargo la represión social adulta que era la que manejaba básicamente tu vida hasta la mayoría de edad, para mí por lo menos, era demasiado invasiva, demasiado impregnante. El prejuicio, los miedos, las dudas, en ese momento todavía te llevaban a un pensamiento muy “clandestino” sobre el deseo, sobre lo que te gusta. En la actualidad la población LGBT está muy reflejada en las series animadas, y eso me parece que es algo que ayuda mucho y potencia al ser humano en sí porque tengo, desde mi punto de vista como militante, la concepción de que las nuevas generaciones son las que están cambiando el mundo, las que están viendo que todo es natural, nada está fuera de una “norma” que no existe en realidad si no que está impuesta. Es una norma impuesta por la iglesia y por una idea machista histórica.”* Y compara los actuales con programas más antiguos contando su experiencia al intentar ver estos nuevamente en los últimos tiempos *“A mí me está pasando algo muy duro: de la nada empecé a ver series que yo veía cuando era chica y que me fascinaban porque me parecía que estaban llenas de magia y elementos fantásticos. Yo me acuerdo la desesperación que tenía por ver cada uno de esos capítulos, yo era muy chica, tenía 5 o 6 años. Y empecé por ver “Hechizada” que es una serie de los 50 o 60. Y me pasó que vi el primer capítulo ¡y me generó un odio! Por el machismo que muestra la serie, a tal punto de que es una violencia pasivo-agresivo durísima que yo pensaba “¡no podemos estar en un mejor momento de la humanidad!”. Realmente yo por mi historia de vida, se lo que es pasarla mal para simplemente “ser” pero realmente cada vez más admiro la lucha feminista y a la lucha del colectivo LGBTIQ que la viene remando desde lugares espantosos que tal vez nadie haya tenido que vivir tan de cerca. A mí me tocó vivir una parte con el colectivo trans pero de repente encontrarme con estas nuevas posibilidades de discurso para las generaciones que vienen*

la verdad que yo siento que no podemos estar en un mejor momento de la historia. Creo que estamos en un momento bisagra, que estamos generando las nuevas cabezas que van a modificar el mundo, que lo van a cambiar.” (ANEXO 1)

Eleonora Kortsarz, ilustradora y profesora de dibujo dijo: *“Estoy muy contenta con la inclusión de temáticas y personajes LGBTIQ en los nuevos cartoons, algo que sucede hace algunos años primero de manera tímida y luego abiertamente.*

Creo que es positiva la naturalización de la diversidad, tanto en cartoons como en la nueva literatura infantil.” Y respecto al impacto que esto tiene en niños y jóvenes, según su experiencia como docente explica que “Abordar estas temáticas de una manera natural y positiva les quita prejuicio y brinda a las nuevas generaciones libertad para celebrar la diversidad de los demás (y reconocer la propia de ser el caso).” (ANEXO 2)

Marina Such, redactora en jefe de la web “Fuera de Serie” en el ANEXO 3 expresa por su lado: *“Se ha dado un gran paso para que las series que los niños ven se aproximen más al mundo en el que viven. En el colegio pueden tener compañeros con dos padres o dos madres, o alguno que no se sienta identificado con su género, y que todo eso se incluya también en las series ayuda a que no lo vean como algo extraño, sino como algo que forma parte de su día a día, algo normal y a lo que no se debe tener miedo. A esto ha ayudado también la mayor diversidad que hay entre los creadores de series infantiles, que abre sus temáticas a este tipo de representación.”*

SERIES CON REPRESENTACIONES MAS POSITIVAS

“ADVENTURE TIME fue un punto de quiebre en las series animadas, no sólo desde lo estético (tengo una gran cantidad de alumnos influenciados por ese estilo), si no también abordando la diversidad, con un chanco que se casa con una elefanta y adoptan un niño gigante amorosamente y Jack el perro en pareja con Arcoiris. No es casual que en esa serie trabajara la que sería la creadora de STEVEN UNIVERSE, donde de manera más abierta las gemas forman pareja y se aborda el poliamor como posibilidad.

Algo que me gustaría destacar es que estas series no sólo abordan la diversidad, sino también una nueva manera de ver al enemigo, con comprensión, amor y empatía y no como alguien a quien hay que destruir.” Opina Eleonora Kortsarz (ANEXO 2), de forma diferente, Claudinna Rukone se expresa de la siguiente manera: “(respecto a) HORA DE AVENTURA, vi las primeras temporadas, me pareció una locura el tipo de mensajes que se empezaba a entregar a los chicos, me pareció muy surrealista, me pareció muy interesante, pero a mi particularmente no fue el dibujito que más me movilizó, porque en el momento en que apareció STEVEN UNIVERSE, que lo conocí básicamente de forma medio paralela, encontré un... ¿Cómo decirlo? Un motor para la juventud, para estas nuevas construcciones sociales, increíble desde la base que todo se mueve desde el amor, para el amor y por el amor. Todo lo mueve el amor, como la energía que moviliza el universo. Después apareció otra serie que me llamó un montón la atención que fue CLARENCE que fue la primer serie, y no con esa perspectiva fantástica como STEVEN UNIVERSE, en donde vi por primera vez a una familia homoparental, donde dos mamás tienen un hijo y la naturalización de esa esencia, de esa familia y como estos elementos

que se van incorporando en las nuevas series van haciendo que los chicos comiencen a ver el mundo de diferente manera y no de la que está impuesta, aunque bueno, de todas maneras la seguimos peleando. Particularmente STEVEN UNIVERSE ha venido a romper un montón con la forma de ver el amor en las series. Así como dicen en el canal “Te lo resumo así nomás”: es el “amor heterosexual” el que venía funcionando como único hasta el día de hoy, y mostrar que el amor viene en diferentes envases. Y si bien hay demasiado amor entre personajes femeninos, eso es lo que todo el tiempo interconecta a los personajes y es lo que hace girar a la serie. Y particularmente lo que vi en las personas que siguen la serie fueron clicks muy importantes sobre todo en el hecho de preguntarse “¿son dos mujeres?” y después la conclusión a la que llegan que es “caro, pero ellas se aman”, con muchos de los personajes de los que van apareciendo en la serie.” Y más adelante en el ANEXO 1 menciona nuevamente la serie CLARENCE expresando: “CLARENCE que es un dibujito que a mí me apasiona por que tiene este grupo de amigos que son tan opuestos, tan tremendos, y sin embargo a ellos lo que los conecta es justamente el amor que se tienen el uno por el otro: son amigos y son inseparables y no hay padres de por medio, no hay prejuicios por lo menos desde lo identitario... bueno sí, desde la identidad hay una clara división: está el chico pobre, el hijo de la madre soltera, el hijo de dos madres... pero sin embargo lo que los conecta a ellos son las ganas de jugar y el aprecio que han ido construyendo entre ellos. Y no hay un “detrás”, no hay un ¿y tú mamá? ¿y tu papá? eso no existe. Y eso es algo que para empezar es algo de lo que no nos podemos escapar. Son realidades, los chicos tienen una mamá, tienen un papá, o no los tienen... y eso también hace a los prejuicios en muchos casos.” (ANEXO 1)

La tercera entrevistada, Marina Such, teniendo gran información sobre series gracias a su trabajo en diversos blogs y portales de noticias de espectáculo expresó: “La (serie animada) más destacada quizás sea STEVEN UNIVERSE, y no sólo porque muestra de una manera totalmente normal las relaciones entre esas Gemas de Cristal con atributos femeninos, sino porque su principal mensaje es que toda relación debe estar construida desde el respeto y el consentimiento. Desde esa óptica, todas son válidas para la serie.”

REPRESENTACIONES FALTANTES

Se indagó también acerca de qué tipo de representaciones sienten que faltan en las nuevas series animadas para una inclusión más completa. Claudinna Rukone respondió: “no me había puesto a pensar tan a fondo en eso, la verdad que con lo que venía viendo me venía conformando, pero... como representantes: personajes trans todavía no hay en series animadas, o por lo menos no de manera evidente, tampoco hay historias homoparentales masculinas, pero sin embargo, no sé si será el hecho de que eh vivido en los 90, a no decir que estoy conforme, pero sí a ver esta nueva proyección a futuro y la aceptación de los chicos, y la respuesta en la calle por parte de ellos mismos que es tan positiva que siento que... bueno, el final de HORA DE AVENTURA, la Princesa con Marcelinne en ese beso maravilloso que la verdad que creo que resume toda su historia durante toda la serie y no sé, tira abajo un montón de preconcepciones. Yo creo que están generando una nueva forma de ver al mundo que está buenísima y que los chicos

lo están entendiendo y que no hace falta explicarlo, solamente se necesita verlo y sentirlo.” (ANEXO 1)

INFLUENCIA DEL FANDOM – AUDIENCIA

Con respecto a la influencia que la audiencia y los fans pueden tener en la inclusión de contenido LGBTIQ en las nuevas series animadas Rukone en el ANEXO 1 expresó: *“Me parece que hay como varios factores que están influyendo en este nuevo “redescubrirse” dentro de lo que es el mundo de la animación y es el hecho de que cada vez más, las “nuevas identidades” están haciéndose ver, están haciéndose más fuertes o por lo menos estamos comenzando a tomar la posición social que merecemos y que todavía hay una resistencia a dejarnos terminar de entrar y por las que vienen que cada vez son mucho más jóvenes. Yo creo que hay una necesidad muy grande por parte de una generación como la mía que yo la veo reflejada por ejemplo en REBECCA SUGAR, la creadora de STEVEN UNIVERSE, en esta necesidad de contar, de mostrar algo que ha estado tapado durante tanto, tanto tiempo, a pesar de que es una chica muy joven, que bueno, ella pudo hacer toda una catarsis y un tipo de militancia también a través de todo lo que creó con STEVEN UNIVERSE, y también por parte de los productores que comenzaron a tomarle un sentido por un lado comercial, porque convengamos que la militancia LGBTIQ se está ubicando en algunos lugares bastante estratégicos para llamar la atención, por no decir que se está poniendo de moda. Pero siento que también están dando la posibilidad de que nuevos discursos empiecen a surgir.” (ANEXO 1)*

Eleonora Kortsark tomó como ejemplo un caso mucho más reciente que las series tratadas incluso y es el de la nueva versión de la serie She-Ra de Netflix y el revuelo que armaron los fans de la serie de los 80: *“No es casual el pataleo que se armó con la nueva versión de She-ra que se estrenó en Netflix, basta hacer una comparación superficial entre la versión de los 80s y este reboot para entender los cambios que se han producido a lo largo de los años.*

Mientras la vieja She-ra no tenía argumento y se vestía y pintaba prácticamente como una actriz porno, esta nueva versión nos muestra alguien más fuerte, deportivo y sutil en sus formas (y con un sólido guion, de la mano de la ganadora del Eisner, Noelle Stevenson). Y sí, también está la diversidad entre la variedad de princesas y el chiste de Bow, el único príncipe presente, que en algún momento dispara que también es una princesa).” (ANEXO 2)

Al tanto de un artículo que Marina Such escribió para el portal “Espinoff”²² a ella en la entrevista se le preguntó sobre los fans shippers, a lo que ella contestó: *“Los shippers pueden ser los fans más intensos y leales de estas series. Creo que ayudan a visibilizar determinadas series que, a lo mejor, de otra manera no llegarían a tanta gente, y también dinamizan mucho sus comunidades porque son muy creativos. Siempre están creando vídeos, fanart, fanfics... Hay pocos fans que se entreguen tanto a una serie como ellos, para lo bueno y para lo malo.”* Sin embargo, con respecto a la influencia que estos puedan tener el fandom sobre la producción de una serie expresó lo siguiente: *“Creadores y fandom suelen estar más separados de lo que se cree. Algunos, a lo mejor,*

²² <https://www.espinof.com/online/que-son-los-shippers-y-por-que-son-los-mejores-fans-para-una-serie> (Visado el 25/11/2018)

ven lo que sus fans crean cuando la serie ya está en emisión, pero los tiempos de desarrollo impiden muchas veces que se den esas potenciales influencias. Tal vez les sirve para ver si una trama tiene buena acogida, o un personaje concreto, pero los fans muy rara vez consiguen influir en el contenido de las series.”

Such, por otro lado, no considera que los fans tengan que ver con la incorporación de personajes LGBTIQ en producciones de ficción, si no que la raíz de esto es algo mucho más “social”: *“Mi sensación es que se han unido circunstancias sociales del momento (mayor reconocimiento de derechos de la comunidad LGBTIQ, mayor visibilidad general) con el hecho de que pueden sobrevivir series que se dirijan a nichos muy concretos de población, con esa mayor diversidad de creadores para que hayamos llegado a este punto. Y eso que algunas de estas series infantiles tienen que mostrar de una manera muy indirecta y muy sutil estos temas porque se emiten en países en los que ser gay, por ejemplo, es ilegal.”* (ANEXO 3)

EXPECTATIVAS A FUTURO RESPECTO A LA REPRESENTACION LGBTIQ

Eleonora Kortsakz en el ANEXO 2 expresó: *“Creo que hay una desconstrucción social que no va a detenerse, las grandes empresas del entretenimiento lo entendieron pronto, más allá de los cartoons, en materia comics DC y MARVEL ya cuentan en sus filas con muchas editoras mujeres. En el caso de DC cuando fue el tiroteo en un bar gay el año pasado, sacó un especial sobre diversidad.*

A pesar del avance de la derecha en muchos países, las nuevas generaciones ya tienen una nueva visión de cómo vivir su sexualidad, y no creo que sea algo que vaya a detenerse.”

Claudinna Rukone se mostró agradecida con los productores de contenido de este tipo por los cambios sociales que están logrando: *“Y yo la verdad es que agradezco que en esta era tanto creativos como productores estén permitiendo que estos mensajes lleguen a los chicos, siento que de a poco vamos entrando en un mundo ideal, aunque todavía nos falta mucho, por supuesto, pero que ya estamos comenzando. Está comenzando una nueva era muy distinta y la verdad eso me entusiasma y me alegra y como te dije antes tengo muchas ganas de seguir formando parte porque como de fije antes, siento que a mí misma me está desconstruyendo todo lo que a base de palazos me metieron en la cabeza. Por eso yo sigo manteniendo contacto con “chiques” que cada vez vienen con nuevas formas para cambiar el mundo, porque a pesar de que soy una mina muy grande sigo aprendiendo y creo que todavía me falta mucho por aprender y lo que quiero personalmente es convertirme en esa adulta con la que yo de niña hubiese querido encontrarme y que me diga que todo va a estar bien. Y creo que, con todos estos elementos, con todas estas posibilidades se puede, se puede porque lo veo en la gente que me rodea y me encanta.”* (ANEXO 1)

11. RESULTADOS

-A pesar de no demostrar una representación canon o explícita, los primeros personajes LGBTIQ que dieron una impresión positiva se encontraron en series de animación japonesa, como ser Sailor Moon.

-Al compararlo con las series dirigidas al público infantil-juvenil que fueron emitidas durante años anteriores, las series de los últimos años se muestran cada vez as inclusivas y abiertas a incluir personajes con diversas identidades de género y preferencias románticas, lo que lleva a las personas de la comunidad LGBTIQ a mostrarse muy agradecidas, ya que esto también implica un cambio en las nuevas generaciones y la forma de recibir mensajes acerca de la diversidad sexual.

-Las representaciones LGBTIQ más positivas se encuentran en la serie STEVEN UNIVERSE con sus muestras explícitas de afecto entre personajes del mismo género, sin embargo, HORA DE AVENTURA al canonizar explícitamente la pareja de Marcelinne y la Dulce Princesa también es mencionada en gran medida. Por otro lado, la pequeña participación de la pareja homo marental en CLARENCE es mencionada de manera positiva por la naturalidad en que la situación es presentada.

-Casi en su totalidad, la presencia LGBTIQ en las series animadas actuales viene de parte de personajes femeninos y relaciones entre personajes femeninos.

-Los fans “shippers” son los más intensos y leales a la serie que escogen seguir, y ayudan a la promoción de las mismas. Más allá de esto, no es mucha la influencia que estos ni que el fandom en general pueden tener sobre el contenido de la ficción debido a los tiempos de producción, sin embargo, los realizadores pueden interactuar con la respuesta del fandom en las redes.

-La incorporación de personajes y contenidos LGBTIQ las series animadas se debe a una cuestión más social, ya que la comunidad LGBTIQ es cada vez más visible y por lo tanto es inminente una búsqueda de representación cada vez más clara, positiva y explícita.

-Ante la confirmación por parte del staff de alguna producción animada audiovisual de que algún personaje o relación LGBTIQ será canon en la serie, el fandom se muestra generalmente positivo. Sin embargo, si esto no llega a mostrarse explícitamente o de forma clara en la ficción al emitirse, el fandom muestra disgusto y decepción. Cuando la representación LGBTIQ es explícita en cambio, la respuesta es sumamente positiva.

-Además de la representación LGBTIQ, se destaca en STEVEN UNIVERSE su mensaje de amor y aceptación tanto personal como al prójimo, con gran énfasis en la empatía y la comprensión a los pares, aunque estos sean enemigos, por lo que es una producción con un mensaje altamente positivo para el público infantil-juvenil teniendo en cuenta el contexto actual, más allá de ser una serie de animación de temática fantástica.

12. CONCLUSIONES

Durante el trabajo hemos expuesto como la comunidad LGBTIQ se ve presentada en dibujos animados de gran popularidad emitidos desde el año 2010 y que siguen actualmente en emisión. Las series seleccionadas para el estudio fueron emitidas en Cartoon Network (Steven Universe, Hora de Aventura y Clarence) y Nickelodeon (La Leyenda de Korra), pero también fueron mencionados ejemplos de Disney Channel y de la plataforma Netflix.

Fue observada la repercusión que dichas representaciones están teniendo mediante el comportamiento de los fans-audiencia y medios de comunicación en las diversas redes sociales: Tumblr, Facebook y Twitter y se puede concluir que dicha representación generalmente es percibida y recibida de manera positiva por estos medios, ya sea del lado de la audiencia, del fandom así como también por la misma comunidad LGBTIQ.

Se puede decir además que las formas de representación LGBTIQ más comunes que se presentan en las series animadas actualmente emitidas son las relaciones lésbicas, relaciones homosexuales entre dos personajes femeninos. Las series animadas analizadas las presentan de la siguiente manera: Steven Universe presenta una variedad de personajes femeninos y diferentes formas de amor romántico correspondido y no correspondido entre los mismos, como el caso de Perla y Rose, así como el de las gemas Rubí y Zafiro quienes incluso se casaron, presentando a la audiencia de la serie la primera ceremonia de matrimonio entre personajes del mismo sexo en una serie infantil. Hora de Aventura y la Leyenda de Korra presentaron en pantalla, una de manera más explícita que otra, la confirmación de la pareja entre dos de las heroínas de cada una de las series, siendo estas parejas sumamente amadas por los fans. Por otro lado, tenemos a Clarence, que, aunque de manera mucho menos protagónica, hizo un buen trabajo a presentar una pareja de dos mujeres, siendo madres de uno de los protagonistas, mostrando esto con suma naturalidad. Se puede concluir que, si bien se repite el patrón de parejas entre mujeres, en las series esto se da de formas muy diversas, con personajes de diversas edades, con diferentes situaciones y con contextos muy variados.

Con respecto a los fans, si bien se puede subrayar a los shippers (fans fanáticos de una pareja dentro del elenco de la serie) como los fans que con más intensidad y lealtad seguirán las series y que en el último tiempo una gran mayoría de ellos se encuentra muy abocado a lo que respecta a parejas LGBTIQ dentro de sus series favoritas, el mérito de la incorporación de estas historias y personajes está mucho más ligado a la misma comunidad LGBTIQ y a su lucha por la inclusión y la visibilidad en la que hace años se encuentra, sin embargo se ve gran apoyo de los fans hacia esta comunidad a la hora de festejar una buena representación como protestar cuando la representación presentada es nula o negativa.

Tanto la audiencia-fan como la comunidad LGBTIQ se muestra conforme y agradecida ante la representación que está teniendo en las series animadas actuales, pero se observa también una carencia de representación para ciertos sectores de esta, como ser el hecho de la ausencia de personajes transgénero así como también la de relaciones homosexuales masculinas ya que si bien estas a veces son del gusto de la gran mayoría de los fans de ciertas series e incluso se llegan a confirmar en conferencias por parte del staff de producción de las mismas, este tipo de representaciones no son

mostradas de forma explícita, como en el caso de Voltron: El Defensor Legendario donde los fans mostraron gran disgusto una vez que los episodios donde se confirmaría la relación gay de uno de los protagonistas con su pareja fueron emitidos se encontraron con una situación ambigua en pantalla y la muerte de uno de los personajes sin posibilidad de un reencuentro o algo que haga la situación más clara a la audiencia. Para una futura investigación podríamos preguntarnos el por qué la falta de este tipo de representación, es decir cuál es el motivo por el cual habiendo tantas relaciones canon entre personajes femeninos, esto es tan diferente cuando se trata de personajes masculinos.

En lo que respecta a la transmisión de valores al público objetivo de estas series animadas, es decir a niños y adolescentes, se puede concluir que el trabajo que están haciendo estas producciones es realmente bueno, ya que la representación es positivamente inclusiva, además de que el mensaje se sustenta en la tolerancia y la comprensión, así como también en el aceptarse a uno mismo como al resto de las personas, sin importar su condición ni sus preferencias, y que estos mensajes están haciendo un cambio en las nuevas generaciones que gracias a estas nuevas representaciones sociales que estas producciones inclusivas buscan asentar, el rechazo a ser o hacia quien es diferente se irá desdibujando, y todos comprenderán mejor las diversas realidades de su entorno de una manera menos prejuiciosa y más naturalizada.

13. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(NEHIYR), N. C. (2017). Catalogando la orientación sexual y romántica: yaoi, yuri, shonen-ai y shojo-ai. *Koi-Nya* (www.koi-nya.net).

Alptraum, L. (07 de Julio de 2018). *Steven Universe's message of love is emphatically queer*. Recuperado el 03 de 10 de 2018, de Polygon: <https://www.polygon.com/tv/2018/7/9/17549458/steven-universe-wedding-queer-love-ruby-sapphire>

Butler, J. (1999). *"El genero en disputa"*. Nueva York: cultura Libre (traducción).

Deshler, K. (Abril de 2017). Not Another Dead Lesbian: The Bury your Gays Trope, Queer Grief and The 100. Walla Walla, Washington, Estados Unidos: Withman College.

Fiske, J. (1992). *The Cultural Economy of Fandom*. Nueva York.

Gimferrer, P. S. (2017). La serie infantil ideal para combatir la transfobia y la homofobia. *La Vanguardia*, 1.

Glover, C. (16 de Agosto de 2018). *Logo.NEWNOWNEXT*. Obtenido de How "Voltron: Legendary Defender" Queerbaited Its Fans: <http://www.newnownext.com/how-voltron-legendary-defender-queerbaited-its-fans/08/2018/>

Gomez, I. (2014). La televisión y su influencia en los niños. <http://publicacionesdidacticas.com>, 1-3.

Grandio, M. d. (2016). *Adictos a las series: 50 años de lecciones de los fans*. Barcelona: UOC.

Haq, F. U. (11 de Agosto de 2018). *The Geekiary*. Obtenido de <http://thegeekiary.com/voltron-season-7-queer-shiro-adam/54974>

Jodelet, D. (1986). La Representacion Social: Fenomenos, conceptos y teoria. En Moscovici, *Psicologia Social vol. II* (págs. 470 - 473). Buenos Aires: Paidós.

Konietzko, B. (22 de 12 de 2014). Korrasami is Canon. <http://bryankonietzko.tumblr.com/post/105916338157/korrasami-is-canon-you-can-celebrate-it-embrace>.

Laura Perlado; Maria Luisa Sevillano. (2003). LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LOS NINOS . <http://revistas.usal.es>, 163.

Lesmadres. (Mayo de 2011). FAMILIAS COMATERNALES. Argentina: Declarada de Interés Educativo por el Ministerio de Educación de la Nación.

López, E. M. (2011). Homosexualidad, infancia y animación. *Editorial Universitat Politècnica de València*, 4.

Moscovici, S. (1979). *El Psicoanálisis, su imagen y su Público*. Francia: Huemul.

Moylan, B. (13 de Agosto de 2018). *Voltron: Legendary Defender Had a Gay Character All Along*. Obtenido de Vulture: <http://www.vulture.com/2018/08/voltron-legendary-defender-shiro-gay.html>

Muto, A. (3 de Septiembre de 2018). Adventure Time showrunner doesn't see the finale as a happy ending (Polygon). (A. Frank, Entrevistador)

Noble, G. (1975). *Children in front of the small screen*. California: Constable.

Núria Rajadell Puiggròs; Maria Antònia Pujol; Verónica Violant Holz . (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales . <http://www.redalyc.org>, 6.

Quass, G. (6 de Agosto de 2016). Aussie locations riding a wave of international celebrity. (R. Ironside, Entrevistador)

QUEER, A. (Abril de 2007). Medios de Comunicación y Discriminación: Desigualdad de Clase y Diferencias de Identidades y Expresiones de Géneros y Orientaciones Sexuales en los MEDIOS DE COMUNICACION. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos aires. Facultad de Filosofía y Letras.

Rivero, Y. M. (2006). *Television, Valores y Adolescencia*. Barcelona: Gedisa.

Rodríguez, A. C. (2013). ¿PUEDE (IN)VISIBILIZARSE EL SUBALTERNO? *Tram(p)as de la Comunicación y la cultura*. La Plata, Argentina.

Rosales, G. (2016). Heteronormatividad y heterosexualidad obligatoria. *Ruptura Colectiva* (<http://rupturacolectiva.com>).

Seidman, S. (2009). Critique of compulsory heterosexuality. En Springer-Verlag, *Sexuality Research and Social Policy* (págs. 6-18). SPRINGER.

Silverman, R. (2018). CHOSEN ONE OF THE DAY: BUGS BUNNY'S GENDER-BENDING PERFORMANCE IN WHAT'S OPERA, DOC? *SyFy WIRE*.

STAFF, V. (7 de Octubre de 2017). Panel Voltron . (COLLIDER, Entrevistador)

Sugar, R. (5 de Julio de 2018). 'Steven Universe' Thrills Fans With Emotional July Story Arc. (C. Horst, Entrevistador)

Toro, P. (22 de Octubre de 2015). Qué son los shippers y por qué son los mejores fans para una serie. (M. Such, Entrevistador)

Torrents, A. G. (2015). Ninjas, princesas y robots gigantes: género, formato y contenido en el manganime. *Universitat Politècnica de València*, 163-164.

Valdez, N. (03 de Septiembre de 2018). 'Adventure Time' Fans React to Princess Bubblegum and Marceline's Big Finale Moment. Obtenido de Comickbook: <https://comicbook.com/anime/2018/09/03/adventure-time-finale-princess-bubblegum-marceline-kiss-react/>

Valladares, V. (4 de Septiembre de 2018). *Tomatazos*. Obtenido de Hora de Aventura: así reaccionaron los fans a esa sorpresa que hubo con el final de la serie: <http://www.tomatazos.com/noticias/345885/Hora-de-Aventura-asi-reaccionaron-los-fans-a-esa-sorpresa-que-hubo-con-el-final-de-la-serie>

Warner, M. (1991). *Fear of a Queer Planet*. Durham: Duke University Press.

Watkins, K. (2017). Bugs Bunny: Transgender Inspiration... or Insult? . *The Transitioner's Primer*.

Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 30 de Mayo de 2018, de https://es.wikipedia.org/wiki/Los_Picapiedra

Williams, R. (2015). *Post-Object Fandom: Television, Identity and Self-narrative*. Nueva York: Bloosombury Academic.

Zucon, N. (2018). YAOI - Porno para señoritas. *Anden Digital*.

*Las traducciones de las fuentes en ingles son propias

14. ANEXOS

FICHAS TÉCNICAS DE SERIES ANALIZADAS

STEVEN UNIVERSE	
Serie de televisión	
	
Género	Fantasía Ciencia ficción Drama Comedia Ficción de aventuras
Creador	Rebecca Sugar
Voces	Ver lista [mostrar]
Música	Aivi & Surasshu Rebecca Sugar
Tema principal	«We Are the Crystal Gems» (por los actores de voz) . «Love Like You» (por Rebecca Sugar)
País de origen	Estados Unidos
Idioma/s	Inglés
Temporadas	5
Episodios	153 (Lista de episodios)
Producción	
Productores	Jackie Buscarino Chuck Austen (supervisor de producción, 2013-2015)
Productores ejecutivos	Rebecca Sugar Ian Jones-Quartey (coproductor ejecutivo, 2015-2016)

Empresas productoras	Cartoon Network Studios
Dirección creativa	Ver lista [mostrar]
Guion	Rebecca Sugar Ian Jones-Quartey Ben Levin Joe Johnston Kat Morris Matt Burnett
Edición	Matt Burnett Ben Levin (editores de historia)
Distribución	Warner Bros. Television
Formato de imagen	1080i (16:9 HDTV)
Formato de audio	Dolby Surround
Emisión	
Medio de difusión	Cartoon Network
Calificación por edades	
Duración	11 minutos
Primera emisión	4 de noviembre de 2013
Última emisión	presente
Otros medios de difusión	 Boing ¹  Chilevisión ²

LA LEYENDA DE KORRA

Serie de televisión

Género	Fantasia
Creador	Michael Dante DiMartino Bryan Konietzko
Voces	Janet Varney J. K. Simmons David Faustino P. J. Byrne Mindy Sterling Seychelle Gabriel Adolfo Antonio Sánchez Pérez
País de origen	Estados Unidos
Idioma/s	Inglés
Temporadas	4
Episodios	52 (Lista de episodios)

Producción

Productores	Tim Yoon
Productores ejecutivos	Michael Dante DiMartino Bryan Konietzko Joaquim Dos Santos
Empresas productoras	Nickelodeon Animation Studios
Dirección	Joaquim Dos Santos Ki Hyun Ryu
Guion	Tim Hedrick
Cinematografía	Nickelodeon Animation Studios

	Studio Mir (animación) Studio Pierrot (animación) Ginormous Madman
Distribución	Viacom Media Networks
Formato de imagen	NTSC 16:9 (480i) NTSC 16:9 (1080i)
Emisión	
Medio de difusión	Nickelodeon
Duración	24 minutos (aprox.)
Primera emisión	14 de abril de 2012
Última emisión	19 de diciembre de 2014
Otros medios de difusión	 Nicktoons  TVN  Teleamazonas (Solo señal Guayaquil)  Neox
Cronología	
Avatar: la leyenda de Aang Avatar: The Last Airbender – The Search(cómic)	La leyenda de Korra

ADVENTURE TIME	
Serie de televisión	
	
Títulos alternativos	Adventure Time with Finn & Jake
Títulos en español	Hora de aventura (Hispanoamérica) Hora de aventuras (España)
Género	Comedia Fantasía Ficción de aventuras
Creador	Pendleton Ward
Voces	Jeremy Shada John DiMaggio Hynden Walch Niki Yang Tom Kenny Olivia Olson Martin Olson Dee Bradley Baker Pendleton Ward Polly Lou Livingston Jessica DiCicco Maria Bamford
Tema principal	Adventure Time (compuesto por Pendleton Ward)
.	Island Song (compuesto por Ashley Eriksson)
País de origen	Estados Unidos

Idioma/s	Inglés
Temporadas	10
Episodios	283 (Lista de episodios)
Producción	
Productores	Kelly Crews
Productores ejecutivos	Pendleton Ward Fred Seibert Derek Drymon (Temporada 1)
Empresas productoras	Frederator Studios Cartoon Network Studios
Dirección	Larry Leichliter
Dirección creativa	Patrick McHale Cole Sanchez Adam Muto Nate Cash
Guion	Pendleton Ward Adam Muto Kent Osborne Cole Sanchez Rebecca Sugar Tom Herpich
Distribución	Warner Bros. Television
Formato de imagen	1080i (16:9 HDTV)
Emisión	
Medio de difusión	Cartoon Network

Calificación por edades	 TV-PG  PG  B  TP  ATP  12
Duración	6 minutos (piloto) 11 minutos aprox. ¹
Primera emisión	5 de abril de 2010
Última emisión	3 de septiembre de 2018
Otros medios de difusión	Chilevisión (Chile) Boing (España) Canal 5 Canal 2 (El Salvador) Telecentro (República Dominicana)

CLARENCE	
Serie de televisión	
	
Género	Humor absurdo
Creador	Skyler Page
Tema principal	"King of the World" (compuesto por Simon Panrucker)
País de origen	Good Habits Estados Unidos
Idioma/s	Inglés, español
Temporadas	3
Episodios	130 (Lista de episodios)
Producción	
Productores	Keith Mack Bob Boyle (2014-2018) Yvette Kaplan (2014)
Productores ejecutivos	Skyler Page (Primera temporada) Curtis Lelah Jennifer Pelphrey Brian A. Miller Rob Sorcher
Empresas productoras	Cartoon Network Studios
Dirección	Martín Ansolabehere (arte) Andrew Overtoom (animación) Raymie Muzquiz (supervisor)

Dirección creativa	Nelson Boles
Distribución	Warner Bros. Television
Formato de imagen	1080i (16:9, HDTV)
Emisión	
Medio de difusión	Cartoon Network
Calificación por edades	
Duración	11 minutos
Primera emisión	14 de abril de 2014
Última emisión	24 de junio de 2018

VOLTRON: LEGENDARY DEFENDER

Micaela Salgado

Licenciatura en Comunicaciones Sociales
Serie de televisión

**Títulos en
español**

Voltron: El defensor legendario

Género

Acción
Aventura
Ciencia Ficción

Creador

Lauren Montgomery y Joaquim Dos Santos

Basado en

Voltron, Defender of the Universe
Hyakujuu Ou Go Lion

Voces

Steven Yeun
Jeremy Shada
Bex Taylor-Klaus
Josh Keaton
Tyler Labine
Kimberly Brooks
Rhys Darby
Neil Kaplan
Cree Summer

**Tema
principal**

Compuesto por Alex Geringas

**País de
origen**

Estados Unidos
Corea del Sur

Idioma/s

Inglés y español

Temporadas

7

Episodios

65

Producción

Productores

Kihyun Ryu
Lauren Montgomery
Joaquim Dos Santos
Benjamin Kaltenecker

**Productores
ejecutivos**

Joaquim Dos Santos
Lauren Montgomery

**Empresas
productoras**

DreamWorks Animation Television

Dirección

Joaquim Dos Santos
Lauren Montgomery
Kihyun Ryu
Eugene Lee
Steve In Chang Ahn

Guion

Tim Hedrick
Joshua Hamilton
May Chan

Distribución

Netflix

Emisión**Medio de
difusión**

Netflix

**Calificación
por edades**

TV-Y7-FV

Duración

23 minutos

**Primera
emisión**

10 de junio de 2016

Cronología

*Voltron
Force*

Voltron:
Legendary Defender

ENTREVISTAS

ANEXO 1

ENTREVISTA A CLAUDINNA RUKONE

Fecha: 15/10/2018

Al ser una persona bastante ligada al ambiente “friki” seguramente estas enterada de esta nueva oleada de personajes y relaciones LGBTIQ en las series animada ¿Cómo te sentís al respecto?

A ver... mi sensación al respecto se construye en base a toda una suma de información que fui adquiriendo a lo largo de toda mi vida. Más allá de que yo presento a la comunidad LGBT como mujer militante trans, fui criada en una época en donde los colores pertenecían a un género y el género no podía mutar: el rosa era de nena, el celeste de varón, al igual que en las series animadas los personajes eran así. Los personajes femeninos tenían que ser siempre vistos por mujeres y los masculinos por hombres o por lo que correspondía en ese concepto, al concepto de “hombre” y “mujer”, sin embargo, entrando a la pubertad, aparece en la televisión el primer dibujo que rompe con todo eso que en mi caso fue como un nuevo despertar, que fueron las “Sailors Star Light” en Sailor Moon, y el ver como mujeres se podían transformar en hombres y al revés. Y ahí comenzaron estas dudas de como esa información estaba llegando a una generación tan joven, en mi caso yo era una púber, y eso comenzó a hacerme un “click” en la cabeza con respecto a muchas otras formas de visualizar a los dibujos animados y lo que esperaba de los dibujos animados. Después apareció Ranma ½ que ya directamente nos movió el piso a “todes” pero sin embargo la represión social adulta que era la que manejaba básicamente tu vida hasta la mayoría de edad, para mí por lo menos, era demasiado invasiva, demasiado impregnante. El prejuicio, los miedos, las dudas, en ese momento todavía te llevaban a un pensamiento muy “clandestino” sobre el deseo, sobre lo que te gusta. En la actualidad la población LGBT está muy reflejada en las series animadas, y eso me parece que es algo que ayuda mucho y potencia al ser humano en si porque tengo, desde mi punto de vista como militante, la concepción de que las nuevas generaciones son las que van a venir, no, las que están cambiando el mundo, las que están viendo que todo es natural, nada está fuera de una norma que no existe en realidad si no que está impuesta. Es una norma impuesta por la iglesia, por una idea machista histórica. Entonces de repente ver como “niñes” están creciendo con esos valores nuevos, esa nueva forma de ver al mundo, a los demás, al otro; a mi particularmente me llena de emoción y de orgullo y a pesar de que yo ya pasé mi juventud temperana (risas) – aunque no la quiera soltar- siento que es muy importante que esto se siga construyendo y me encantaría seguir formando parte de esa construcción.

¿En cuáles de estas nuevas series notas que haya un mensaje más positivamente inclusivo para el colectivo LGBTIQ y sus representaciones?

Con respecto a estas series de las que estábamos hablando, por ejemplo HORA DE AVENTURA, vi las primeras temporadas, me pareció una locura el tipo de mensajes que se empezaba a entregar a los chicos, me pareció muy surrealista, me pareció muy interesante, pero a mi particularmente no fue el dibujito que más me movilizó, porque en el momento en que apareció STEVEN UNIVERSE, que lo conocí básicamente de forma medio paralela, encontré un... ¿Cómo decirlo? Un motor para la juventud, para estas nuevas construcciones sociales, increíble desde la base que todo se mueve desde el amor, para el amor y por el amor. Todo lo mueve el amor, como la energía que moviliza el universo. Después apareció otra serie que me llamó un montón la atención que fue CLARENCE que fue la primer serie, y no con esa perspectiva fantástica como STEVEN UNIVERSE, en donde vi por primera vez a una familia homoparental, donde dos mamás tienen un hijo y la naturalización de esa esencia, de esa familia y como estos elementos que se van incorporando en las nuevas series van haciendo que los chicos comiencen a ver el mundo de diferente manera y no de la que está impuesta, aunque bueno, de todas maneras la seguimos peleando. Particularmente STEVEN UNIVERSE ha venido a romper un montón con la forma de ver el amor en las series. Así como dicen en “Te lo resumo así nomás”: es el “amor heterosexual” el que venía funcionando como único hasta el día de hoy, y mostrar que el amor viene en diferentes envases. Y si bien hay demasiado amor entre personajes femeninos, eso es lo que todo el tiempo interconecta a los personajes y es lo que hace girar a la serie. Y particularmente lo que vi en las personas que siguen la serie fueron clicks muy importantes sobre todo en el hecho de preguntarse “¿son dos mujeres?” y después la conclusión a la que llegan que es “caro, pero ellas si se aman”, con muchos de los personajes de los que van apareciendo en la serie.

Al decir “el colectivo LGBTIQ la sigue remando” ¿Cuáles te parece que son las representaciones que estarían faltando en estas series animada para una inclusión mucho más completa del mismo?

Mh... no me había puesto a pensar tan a fondo en eso, la verdad que con lo que venía viendo me venía conformando, pero... como representantes: personajes trans todavía no hay en series animadas, o por lo menos no de manera evidente, tampoco hay historias homoparentales masculinas, pero sin embargo, no sé si será el hecho de que eh vivido en los 90, a no decir que estoy conforme, pero si a ver esta nueva proyección a futuro y la aceptación de los chicos, y la respuesta en la calle por parte de ellos mismos que es tan positiva que siento que... bueno, el final de HORA DE AVENTURA, la Princesa con Marcelinne en ese beso maravilloso que la verdad que creo que resume toda su historia durante toda la serie y no sé, tira abajo un montón de preconceptos. Yo creo que están generando una nueva forma de ver al mundo que está buenísima y que los chicos lo están entendiendo y que no hace falta explicarlo, solamente se necesita verlo y sentirlo. Yo creo que a partir de ahora todo lo que se vaya presentando si se logra hacerlo de esa misma forma, con ese mismo respeto y cuidado, esa misma poética que le están poniendo a las series, como por ejemplo CLARENCE que es un dibujito que a mí me apasiona por que tiene este grupo de amigos que son tan opuestos, tan tremendos,

y sin embargo a ellos lo que los conecta es justamente el amor que se tienen el uno por el otro: son amigos y son inseparables y no hay padres de por medio, no hay prejuicios por lo menos desde lo identitario... bueno sí, desde la identidad hay una clara división: está el chico pobre, el hijo de la madre soltera, el hijo de dos madres... pero sin embargo lo que los conecta a ellos son las ganas de jugar y el aprecio que han ido construyendo entre ellos. Y no hay un “detrás”, no hay un ¿y tú mamá? ¿y tu papá? eso no existe. Y eso es algo que para empezar es algo de lo que no nos podemos escapar. Son realidades, los chicos tienen una mamá, tienen un papá, o no los tienen... y eso también hace a los prejuicios en muchos casos. Hay padres que construyen mentalidades en los chicos a raíz de eso, de hecho la otra vez me enteré que acá en Tucumán hay una nena a la que le estaban haciendo bullying por tener a sus padres separados. Y todavía te venís encontrando con eso que no son concepciones infantiles, son concepciones de adultos que se les vienen inculcando a los chicos. Por lo que me parece que el laburo que se viene haciendo desde este tipo de series es tan necesario, tan importante, como te decía en un principio, nos damos cuenta “todes” de que lo que nos conecta como seres humanos es el amor. El resto lo ponemos con la cabeza los adultos y sobre todo los que tienen la cabeza más cerrada. Pero si pudiéramos tener más la mentalidad de los chicos, si pudiéramos volver para atrás un poquito creo que todo sería tan fácil, como para ellos mismos, en su gran mayoría, por supuesto.

Para terminar: ¿Cómo pensás que influye el fandom y el hecho de que ahora gracias a las redes sociales los productores de estas series tienen un acceso más directo a la respuesta de los fans y la audiencia?

Me parece que hay como varios factores que están influyendo en este nuevo “redescubrirse” dentro de lo que es el mundo de la animación y es el hecho de que cada vez más, las “nuevas identidades” están haciéndose ver, están haciéndose más fuertes o por lo menos estamos comenzando a tomar la posición social que merecemos y que todavía hay una resistencia a dejarnos terminar de entrar y por las que vienen que cada vez son mucho más jóvenes. Yo creo que hay una necesidad muy grande por parte de una generación como la mía que yo la veo reflejada por ejemplo en REBECCA SUGAR, la creadora de STEVEN UNIVERSE, en esta necesidad de contar, de mostrar algo que ha estado tapado durante tanto, tanto tiempo, a pesar de que es una chica muy joven, que bueno, ella pudo hacer toda una catarsis y un tipo de militancia también a través de todo lo que creó con STEVEN UNIVERSE, y también por parte de los productores que comenzaron a tomarle un sentido por un lado comercial, porque convengamos que la militancia LGBTIQ se está ubicando en algunos lugares bastante estratégicos para llamar la atención, por no decir que se está poniendo de moda. Pero siento que también están dando la posibilidad de que nuevos discursos empiecen a surgir.

A mí me está pasando algo muy duro: de la nada empecé a ver series que yo veía cuando era chica y que me fascinaban porque me parecía que estaban llenas de magia y elementos fantásticos que yo me acuerdo la desesperación que tenía por ver cada uno de esos capítulos, yo era muy chica, tenía 5 o 6 años. Y empecé por ver “Hechizada” que es una serie de los 50 o 60. Y me pasó que vi el primer capítulo ¡y me generó un odio! Por el machismo que muestra la serie, a tal punto de que es una violencia pasivo-agresivo durísima que yo pensaba “¡no podemos estar en un mejor momento de la humanidad!”. Realmente yo por mi historia de vida, se lo que es pasarla mal para

simplemente “ser” pero realmente cada vez más admiro la lucha feminista y a la lucha del colectivo LGBTIQ que la viene remando desde lugares espantosos que tal vez nadie haya tenido que vivir tan de cerca. A mí me tocó vivir una parte con el colectivo trans pero de repente encontrarme con estas nuevas posibilidades de discurso para la generación que viene la verdad que yo siento que no podemos estar en un mejor momento de la historia. Creo que estamos en un momento bisagra, que estamos generando las nuevas cabezas que van a modificar el mundo, que lo van a cambiar.

Y que muchas veces nos estamos preocupando mucho tratando de debatir y discutir con todos estos grupos antiderechos que fueron surgiendo con fuerza en lugar de invertir esa energía y ese amor en quienes vienen. Y yo la verdad es que agradezco que en esta era tanto creativos como productores estén permitiendo que estos mensajes lleguen a los chicos, siento que de a poco vamos entrando en un mundo ideal, aunque todavía nos falta mucho, por supuesto, pero que ya estamos comenzando. Está comenzando una nueva era muy distinta y la verdad eso me entusiasma y me alegra y como te dije antes tengo muchas ganas de seguir formando parte porque como de fije antes, siento que a mí misma me está descontruyendo todo lo que a base de palazos me metieron en la cabeza. Por eso yo sigo manteniendo contacto con “chiques” que cada vez vienen con nuevas formas para cambiar el mundo, porque a pesar de que soy una mina muy grande sigo aprendiendo y creo que todavía me falta mucho por aprender y lo que quiero personalmente es convertirme en esa adulta con la que yo de niña hubiese querido encontrarme y que me diga que todo va a estar bien. Y creo que, con todos estos elementos, con todas estas posibilidades se puede, se puede porque lo veo en la gente que me rodea y me encanta.

ANEXO 2

ENTREVISTA A ELEONORA KORTSARZ

(Fecha: 21/10/2018)

¿Como te sentís en relación a la inclusión de temáticas LGBTIQ en los nuevos cartoons? ¿cual es tu opinión al respecto?

Estoy muy contenta con la inclusión de temáticas y personajes LGBTIQ en los nuevos cartoons, algo que sucede hace algunos años primero de manera tímida y luego abiertamente. Creo que es positiva la naturalización de la diversidad, tanto en cartoons como en la nueva literatura infantil.

Según tu experiencia con niños y jóvenes orientados al comics y caricaturas ¿Cual es el impacto que crees que esto está teniendo en ellos?

Abordar estas temáticas de una manera natural y positiva les quita prejuicio y brinda a las nuevas generaciones libertad para celebrar la diversidad de los demás (y reconocer la propia de ser el caso).

En tu opinión ¿Cuales son las series mas positivamente inclusivas para la comunidad LGBTIQ? ¿Por qué?

Adventure Time fue un punto de quiebre en las series animadas, no sólo desde lo estético (cantidad de alumnos influenciados por ese estilo), si no también abordando la diversidad, con un chancho que se casa con una elefanta y adoptan un niño gigante amorosamente y Jack el perro en pareja con Arcoiris. No es casual que en esa serie trabajara la que sería la creadora de Steven Universe, donde de manera más abierta las gemas forman pareja y se aborda el poliamor como posibilidad.

Algo que me gustaría destacar es que estas series no sólo abordan la diversidad, si no también una nueva manera de ver al enemigo, con comprensión, amor y empatía y no como alguien a quien hay que destruir.

¿Cuales son las expectativas a futuro que te genera este tema?

Creo que hay una desconstrucción social que no va a detenerse, las grandes empresas del entretenimiento lo entendieron pronto, más allá de los cartoons, en materia comics DC y MARVEL ya cuentan en sus filas con muchas editoras mujeres. En el caso de DC cuando fue el tiroteo en un bar gay el año pasado, sacó un especial sobre diversidad.

A pesar del avance de la derecha en muchos países, las nuevas generaciones ya tienen una nueva visión de cómo vivir su sexualidad, y no creo que sea algo que vaya a detenerse.

¿Crees posible que la reacción de los fans incida en el producto?

No es casual el pataleo que se armó con la nueva versión de She-ra que se estrenó en Netflix, basta hacer una comparación superficial entre la versión de los 80s y este reboot para entender los cambios que se han producido a lo largo de los años.

Mientras la vieja She-ra no tenía argumento y se vestía y pintaba prácticamente como una actriz porno, esta nueva versión nos muestra alguien más fuerte, deportivo y sutil en sus formas (y con un sólido guión, de la mano de la ganadora del Eisner Noelle Stevenson). Y sí, también está la diversidad entre la variedad de princesas y el chiste de Bow, el único príncipe presente, que en algún momento dispara que también es una princesa).

ANEXO 3

ENTREVISTA A MARINA SUCH

Fecha: 09/11/2018

1- ¿Cuál es tu opinión acerca de la representación que últimamente está teniendo la comunidad LGBTIQ en las series de animación infantiles?

Ha dado un gran paso para que las series que los niños ven se aproximen más al mundo en el que viven. En el colegio pueden tener compañeros con dos padres o dos madres, o alguno que no se sienta identificado con su género, y que todo eso se incluya también en las series ayuda a que no lo vean como algo extraño, sino como algo que forma parte de su día a día, algo normal y a lo que no se debe tener miedo. A esto ha ayudado también la mayor diversidad que hay entre los creadores de series infantiles, que abre sus temáticas a este tipo de representación.

2- ¿Cuáles son las series animadas en las que te parece que la representación LGBTIQ es más positiva?

La más destacada quizás sea 'Steven Universe', y no sólo porque muestra de una manera totalmente normal las relaciones entre esas Gemas de Cristal con atributos femeninos, sino porque su principal mensaje es que toda relación debe estar construida desde el respeto y el consentimiento. Desde esa óptica, todas son válidas para la serie.

3- En general ¿Cómo percibís la reacción del público ante la aparición de personajes y argumentos LGBTIQ?

En general, creo que es positiva. Se agradece que estas series se abran a cómo es la sociedad actual y se liberen de ideas preconcebidas o prejuicios. Sí, siempre hay sectores que protestan, pero creo que la mayoría de los espectadores lo aceptan como algo normal.

4- ¿Qué podrías decir sobre los fans “shippers? ¿De qué manera estos actúan en el fandom?

Los shippers pueden ser los fans más intensos y leales de estas series. Creo que ayudan a visibilizar determinadas series que, a lo mejor, de otra manera no llegarían a tanta gente, y también dinamizan mucho sus comunidades porque son muy creativos. Siempre están creando vídeos, fanart, fanfics... Hay pocos fans que se entreguen tanto a una serie como ellos, para lo bueno y para lo malo.

5- ¿Es posible que los fans “shippers” podrían tener algo que ver con la incorporación de personajes e historias LGBTIQ en las series actuales?

No lo creo. Mi sensación es que se han unido circunstancias sociales del momento (mayor reconocimiento de derechos de la comunidad LGBTIQ, mayor visibilidad general) con el hecho de que pueden sobrevivir series que se dirijan a nichos muy concretos de población, con esa mayor diversidad de creadores para que hayamos llegado a este punto. Y eso que algunas de estas series infantiles tienen que mostrar de una manera muy indirecta y muy sutil estos temas porque se emiten en países en los que ser gay, por ejemplo, es ilegal.

6- En tu opinión ¿Hay alguna posibilidad de que la exposición de los gustos y reacciones del fandom, y la interacción que los diversos creadores de contenido de ficción tienen con este gracias a las redes sociales, influyan de alguna manera en el contenido de esas ficciones durante su desarrollo?

No. Creadores y fandom suelen estar más separados de lo que se cree. Algunos, a lo mejor, ven lo que sus fans crean cuando la serie ya está en emisión, pero los tiempos de desarrollo impiden muchas veces que se den esas potenciales influencias. Tal vez les sirve para ver si una trama tiene buena acogida, o un personaje concreto, pero los fans muy rara vez consiguen influir en el contenido de las series.

7- ¿Estas al tanto de algún caso donde una mala representación LGBTIQ o la ausencia total de esta, haya provocado una reacción negativa en el fandom? En caso que sí ¿Cuál sería el caso y que podrías contar del mismo?

Ahora mismo, no te sé decir un ejemplo de serie reciente.

8- ¿Estas familiarizada con el término “Queerbaiting”? En el caso que lo estés ¿estas enterada de algún caso durante los últimos dos años?

En series infantiles, no sé de ningún caso que haya utilizado queerbaiting. En series de acción real adulta, sí, hay bastantes. 'Rizzoli & Isles', sin ir más lejos, es uno de los más claros: sus dos mujeres protagonistas tenían mucha química y más de una vez saltaban chispas más románticas que de colegas. La serie las utilizaba, pero nunca iba más allá.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA
FACULTAD DE ARTES Y CIENCIAS
LICENCIATURA EN COMUNICACIONES SOCIALES

BORRADOR DE TESIS
“Representaciones LGBTIQ en las nuevas Series de Animación”

Alumna
Micaela Salgado

Directora
María Eugenia Rocha Alfaro

EVALUACION:

OBSERVACIONES:

Fecha: