



UNIVERSIDAD CATOLICA DE SALTA

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO

TESIS FINAL DE LICENCIATURA

MUSEO Y TURISMO

**PROPUESTA DE VISITAS GUIADAS INTERPRETATIVAS PARA
NIÑOS EN EL MUSEO HISTORICO DEL NORTE EL CABILDO**

ALUMNO/A: MARIA FERNANDA TRIBOLI PISI

DIRECTOR: PROFESOR UNIVERSITARIO DANTE CHAVEZ

Autoridades de la Universidad Católica de Salta

Gran Canciller

S. E.R. Mons. Mario Antonio Cargnello

Rector

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vicerrectora Académica

Mg. Prof. Constanza Diedrich

Vicerrector Administrativo

Dr. Darío Eugenio Arias

Vicerrector De Investigación

Dr. Federico Colombo Speroni

Vicerrector De Formación

Pbro. Cristian Arnaldo Gallardo

Director de la Escuela Universitaria de Turismo

Lic. Horacio Cornejo

Jefa de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Lic. María Elena Teseira

DEDICATORIA:

A mis tres planos que hacen de mi lo que verdaderamente soy.

A mis ángeles de la guarda, mi plano espiritual.

A mi familia: Esposo e hijos, mi plano físico.

A mi niña interior, mi plano emocional.

INDICE

1. DIMENSION EPISTEMOLOGICA	1
1.1. DEFINICION DEL TEMA Y SUBTEMA DE INVESIGACION	1
1.1.1. TEMA	1
1.1.2 SUBTEMA.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
2.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA.....	1
2.2 SITEMASTIZACION DEL PROBLEMA.....	2
2.3. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	2
3. JUSTIFICACION.....	2
4. ORIGINALIDAD DEL PROYECTO	3
5. OBJETIVOS DE LA INVETIGACION	4
5.1. OBJETIVOS GENERALES	4
5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
6. HIPOTESIS	4
7. MARCO TEORICO	5
CAPITULO I	5
1. CONCEPTOS:.....	5
1.1. EL TURISMO:.....	5
1.2. ¿QUE SE ENTIENDE POR CULTURA?	6
1.3. PATRIMONIO CULTURAL	7
1.5. CIRCUITOS TURISTICOS:	8
1.6. PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURISTICO	9
CAPITULO II: MUSEO E INFANCIA.....	15
2. EL MUSEO COMO RECURSO TURISTICO	15
2.1. MUSEOS NACIONALES:.....	19
2.2. MUSEOS PROVINCIALES:	19
2.3. MUSEOS MUNICIPALES:	20
2.4. MUSEOS PRIVADOS:	20
3. INFANCIA UN PUBLICO DESCONOCIDO.....	21
3.1 ¿QUE ES LA NIÑEZ?	21
4. MOTIVACIONES:	22
4.1. MOTIVACIONES QUE LLEVAN A SER TURISTAS	24

4.2. MOTIVACIONES QUE LLEVAN A UN NIÑO A SER TURISTA	24
4.3. ¿QUE LOS LLEVA A SER TURISTAS?.....	26
CAPITULO III: EL MUSEO UN LUGAR DONDE SE CUENTAN HISTORIAS.....	27
3. EL PATRIMONIO EN LA MIRADA DE LOS NIÑOS.....	28
3.1. UN OBJETO	29
3.2. RELACION DE ENRIQUECIMIENTO MUTUO.....	31
3.3. MUSEOS PARA NIÑOS ALREDEDOR DEL MUNDO	31
3.4. PROGRAMAS PARA NIÑOS EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO.....	34
3.5. MUSEO TEMATICOS	43
3.6. MUSEOS INTERACTIVOS	50
3.6.3. <i>MUSEO TRICK EYE</i>	52
3.7.1. MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES	56
3.7.2. MUSEO/CINE/ARTE	56
3.7.3. MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES.....	57
CAPITULO IV: EL MUSEO COMO EXPERIENCIA DE DESCUBRIMIENTO.....	58
4. LOS MATERIALES DIDACTICOS EN LOS MUSEOS.....	59
4.1. TECNOLOGIA	60
4.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PRESENCIA DE LAS TIC.....	61
4.3. TALLERES	62
4.4. CUENTOS INFANTILES.....	63
4.5. FUNCIONES DE TITERES.....	63
4.6. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES	64
4.7. APROPIACION CULTURAL.....	69
CAPITULO V: TURISMO CULTURAL.....	70
5. UNA MIRADA SOBRE EL TURISMO CULTURAL EN SALTA.....	70
5.1. LOS CABILDOS	72
5.1.1. UN PATRIMONIO CULTURAL DE LOS ARGENTINOS	73
5.2. COMPLEJO HISTORICO DEL NORTE	74
5.2.1. EL MUSEO HISTORICO DE NORTE	75
5.2.2. TIPO DE MUSEO.....	75
5.2.3. COLECCIÓN(ES).....	75
5.3. EL EDIFICIO	76
5.3.1. SALAS DEL CABILDO.....	81

5.3.2. CIRCUITOS DEL CABILDO	82
5.4. OBRAS MAS DESTACADAS:.....	104
5.5. ESTUDIO FODA DEL CABILDO MUSEO HISTORICO DEL NORTE.....	105
CAPITULO VI: METODOLOGIA DE ESTUDIO.....	107
6. TIPO DE ESTUDIO.....	107
6.1. FUENTE, METODOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.	108
6.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS.....	109
6.2.1. ENCUESTA.....	109
6.2.2. MODELO DE CUADRANTE DE PROCESOS DE INTERPRETACION Y DIVULGACION.....	117
6.3. ENTREVISTAS (SINTESIS).....	121
6.3.1. MARIO LAZAROVICH.....	121
6.3.2. NELBA CABEZAS.....	121
6.3.3. LORENA VALENZUELA	122
6.3.4. FABIO PEREZ PAZ.....	122
6.4. PROPUESTA	123
6.4.1. TALLER INTERACTIVO: “SOY UN ARQUELOGO”	123
6.4.2. TALLER INTERACTIVO: LA MAQUINA DEL TIEMPO: “UNA FABULOSA EXCURSION A 1810”	127
6.4.3. TALLER INTERACTIVO: “SHERLOCK HOLMES EN EL CABILDO, DEBELANDO LA HISTORIA”	136
6.5.4. TALLER ALTERNATIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA.....	142
VII. CONCLUSION.....	144
VIII. BIBLIOGRAFIA.....	147
8.1. BIBLIOGRAFIA.....	147
8.2. WEBGRAFIA.....	149
8.3. FOTOGRAFIA.....	154
XIX ANEXOS	164
9.1. LEYENDAS	164
9.1.1. VIUDA DE LOS CAMINOS	164
9.1.2. EL FANTASMA DEL CURA RIGOBERTO	165
9.1.3. DIABLITO DEL CABILDO	166
9.1.4. CARRUAJE DE LA MUERTE	167
9.2. MINISTERIO DE CULTURA DEPORTE Y TURISMO DE SALTA	169
9.3. SECRETARIA DE GESTION EDUCATIVA.....	182

9.4 ENTREVISTAS:	189
9.4.1 ENTREVISTA MARIO LAZAROVICH/MARIA FERNANDA TRIBOLI PISI.....	189
9.4.2 ENTREVISTA A NELBA CABEZAS/FERNANDA TRIBOLI PISI.....	191
9.4.3 ENTREVISTA LORENA VALENZUELA/FERNANDA TRIBOLI PISI.....	192
9.4.4 ENTREVISTA FABIO PEREZ PAZ/FERNANDA TRIBOLI PISI	194
9.5. FORMULARIO ENCUESTA	196

RESUMEN

El presente trabajo fundamenta la calidad de nuevos productos turísticos como propuesta alternativa en áreas de preservación de patrimonio cultural.

La temática parte de la identificación de un problema específico en los museos: La necesidad de introducir circuitos turísticos temáticos; dado la falta de incentivo y motivación para niños entre 6 a 12 años.

El supuesto hipotético sería promover la inclusión de visitas guiadas interpretativas con una mirada creativa y de apropiación cultural a temprana edad en el Museo Histórico del Norte, El Cabildo.

La metodología será fundamentalmente cualitativa (Si bien no se descarta la cuantitativa) centrada en el análisis de documentos (fuentes primarias y secundarias) de bibliografía, investigación de campo y entrevistas a informantes claves dentro del Sistema Museológico y Sistema Turístico.

Palabras claves para elaborar en el marco conceptual: Turismo, Turismo cultural, Museo, Cultura, Patrimonio, Circuito Turístico Temático.

1. DIMENSION EPISTEMOLOGICA

1.1. DEFINICION DEL TEMA Y SUBTEMA DE INVESIGACION

1.1.1. TEMA

Museo y Turismo

1.1.2 SUBTEMA

Propuesta de visitas guiadas interactivas para niños en el Museo Histórico del Norte, El Cabildo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 IDENTIFICACION DEL PROBLEMA

El sector turístico requiere desarrollar nuevos productos de calidad capaces de enfrentar con éxitos la competencia de otras propuestas.

La cultura es al respecto un recurso excepcional que además y a través del turismo se transforma en la mejor fuente potencial para la preservación del patrimonio y afianza la identidad cultural, individual y colectiva a temprana edad.

Es por ello que se plantea talleres didácticos e interactivos para niños como una propuesta innovadora en el Museo Histórico del Norte, El Cabildo, siendo el mismo un edificio emblemático para los argentinos.

Abordando la situación actual de pandemia, ocasionada por el coronavirus “Covid 19”, lo que el Museo deberá establecer nuevas pautas de conducta al visitante de acuerdo a protocolo establecido por el Ministerio de Turismo y Deporte de la provincia de Salta.

2.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

1. ¿El patrimonio turístico cultural forma parte de la identidad de los niños?
2. ¿Es posible vincular Museo e infancia en relación de enriquecimiento mutuo?
3. ¿El museo presenta actividades didácticas como estrategia de aprendizaje y apropiación cultural?

2.3. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué motivaciones lleva al niño a acercarse al museo para realizar visitas interactivas?

3. JUSTIFICACION

En la actualidad, cuando la sociedad tiene cada vez más tiempo libre, más recursos e intereses por la cultura y los viajes, el patrimonio y su musealización han adquirido un gran protagonismo. De este modo se ha producido una eclosión de multitudes de instituciones culturales de diversos tamaños y motivaciones, pero no todas preparadas para responder a los nuevos desafíos y necesidades culturales para niños y adolescentes.

Sin embargo, la perspectiva del sector es buena ya que cada día son más las instituciones culturales valoradas como atractivos turísticos, ganando protagonismo en los procesos de desarrollo en sus comunidades, la consolidación de su identidad colectiva y con la intención de salvaguardar los bienes culturales.

Salta cuenta con una gran variedad de recursos culturales entre ellos El Cabildo Museo Histórico del Norte con una historia maravillosa y objetos antiguos sorprendentes.

El propósito de esta investigación es diseñar circuitos turísticos (Talleres interactivos); En diferentes salas del museo que permita un impacto positivo

en los niños e incrementar su afluencia turística y generar con ello la identidad cultural.

El enfoque de la investigación está dado en la propuesta de un diseño de circuito turísticos con características temáticas-culturales, visitas activas y participativas y la capacidad de generar un turismo con valores como agente de preservación de patrimonio y apropiación cultural a temprana edad.

4. ORIGINALIDAD DEL PROYECTO

Este proyecto es original para la provincia de Salta ya que es una propuesta innovadora en las visitas guiadas para los museos, enfocada a una nueva demanda; un nuevo turista; los niños.

-Los museos son aulas para niños y nuevos descubrimientos para nosotros ya que nos enriquecen y aportan valor a nuestro conocimiento y conversaciones.

-Son testigos de la historia, lo que nos sirve para enseñar a nuestros hijos otras culturas o entender e interpretar la historia y celebrar sus logros.

-Afianzando así nuestras costumbres y tradiciones generando una conciencia turística desde muy pequeños.

5. OBJETIVOS DE LA INVETIGACION

5.1. OBJETIVOS GENERALES

Analizar posibles circuitos turísticos para niños en el museo nacional El Cabildo.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar el patrimonio cultural existente a fin de promover un conocimiento adecuado del segmento de niños entre 6 a 12 años a través de posibles circuitos turísticos didácticos e interactivos.
- Caracterizar el perfil del niño como turista.
- Diseñar talleres temáticos e interactivos para diferentes rangos etarios en las salas del Museo generando conciencia e identidad cultural.

6. HIPOTESIS

La inclusión de visitas guiadas interpretativas con una mirada creativa favorece la afluencia de niños al museo generando identidad y apropiación cultural.

7. MARCO TEORICO

CAPITULO I

“...El turismo tiene como objetivo la construcción de mejores personas y no de grandes fortunas ...” (Abitia, s.f.)

1. CONCEPTOS:

Se incluye en este primer capítulo la definición y articulación con diferentes conceptos relacionado a este trabajo. A través de ellos se intenta explicar cómo se puede integrar contenidos transversales y estratégicos en el diseño de circuitos temáticos en museos.

Uno de los conceptos más importantes a desarrollar es el turismo ya que de aquí partiremos nuestro trabajo de investigación.

1.1. EL TURISMO:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

Es por ello que se clasifica en diferentes formas, dependiendo de las necesidades y motivaciones de los turistas; **Una de ellas es el turismo cultural definiéndolo como el resultado de la interacción dinámica y sistémica entre Turismo, cultura y patrimonio cultural.**

Ahora bien, cuando hablamos de necesidades y motivaciones que impulsan al turista cultural a desplazarse a un destino turístico o espacios territoriales los cuales contarán con una oferta de bienes y servicios para satisfacer tal fin; como por ejemplo nuevos lugares a visitar, conocer culturas e intrínsecamente experimentar sus tradiciones y costumbres.

1.1. TURISMO CULTURAL

“...Un viaje motivacional de conocimiento, de comprensión y disfrute del patrimonio cultural y la actividad creativa de una comunidad o grupo social, con los elementos distintivos que la caracterizan y que expresan la identidad de un destino...” (UNESCO, Ministerio de Cultura de la Nación Argentina s.f.)

En igual dirección se destaca al Turismo cultural como una actividad orientada a elevar el nivel cultural del individuo o turista; fomentando el autodescubrimiento y convirtiéndolo en protagonista. (Organización Mundial de Turismo, 2016).

1.2. ¿QUE SE ENTIENDE POR CULTURA?

“... la Cultura es la base y el fundamento de lo que somos. Esta existe en nosotros desde el momento que nacemos y es el aporte intelectual y moral de nuestros progenitores en un inicio y de nuestro entorno posteriormente...” (Maria G. Portugal Flores)

La cultura [...] puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias [...] (UNESCO,1982.)

Desde esta perspectiva se asume que la cultura está compuesta por factores materiales(tangibles) y espiritual(intangibles) y asociada a la identidad cultural de un pueblo, lo cual permite que un grupo social se reconozca en esa cultura y no en otra, preservando nuestro Patrimonio cultural.

1.3. PATRIMONIO CULTURAL

Es un recurso sumamente importante para el turismo, lo cual lo transforma en un argumento para recuperarlo y protegerlo, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional.

*“...Si nos preguntamos **¿qué es el Patrimonio?** En términos simples y generales, el Patrimonio suele ser entendido como el acervo de una sociedad, esto es, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad...” (Ballart Hernández y Tresserras 2001; Cornero, Del Río y Curetti, 2002)*

*“**La identidad y la cultura** es una característica distintiva, en la medida en que el patrimonio es parte de una cultura y expresaría, de modo sintético y paradigmático, los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios...” (Coca Pérez, 2002; Fernández y Guzmán Ramos 2002; De la Rosa, 2003)*

Dentro de este esquema se encuentran los museos cuyas instituciones custodian fervorosamente el patrimonio cultural a través del tiempo y generaciones, permitiendo conocer nuestra historia; poseen un papel destacado en el desarrollo de destinos turísticos.

1.3.1. MUSEO

Centro que está organizado como institución pública o privada; no lucrativa cuya existencia se justifica mediante unos objetivos esencialmente estéticos o educativos; que posee; cuida o utiliza objetos tangibles; sean animados o inanimados exhibiéndolo periódicamente; contando con profesionales a cargo; abierto al público de forma regular al menos 120 días al año. (Asociación Americana de Museos; AAM, 2006).

Cuya definición de museo ha evolucionado a lo largo del tiempo en función de los cambios de la sociedad. Desde su creación en 1946, el Consejo Internacional de Museos actualiza esta definición para que corresponda con la realidad de la comunidad museística mundial

“El museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo...”
(ICOM, 946)

Dentro de los museos podemos realizar diferentes tipos de circuitos turísticos guiados dependiendo de las motivaciones que impulsa al turista a realizarlos; siendo estos personalizados o de auto- guía.

1.5. CIRCUITOS TURISTICOS:

Se entiende por **circuito turístico** aquel recorrido turístico con regreso al lugar de partida, vinculando puntos de atractivo histórico, cultural, arqueológico, ecológico, geográficos y los medios de transporte a utilizar.

Los circuitos turísticos se pueden clasificar de diversas formas, pero básicamente se utilizan tres criterios para ello:

a) Según el Grupo de Turistas.

Corresponden a aquellos circuitos que se clasifican en abiertos y cerrados dependiendo del grupo de turistas que lo componen.

*Es decir, los **circuitos cerrados** son aquellos que se ofrecen a un determinado intermediario o grupo de turistas que en su conjunto pagan por el servicio.*

*Mientras que los **circuitos abiertos** son aquellos que se ofrecen a través de diferentes intermediarios del servicio, por lo que el grupo de turistas que lo utilizan no poseen ninguna relación entre ellos.*

b) según Horario y Duración

Los circuitos también se pueden clasificar según el horario en el cual se desarrollan. Así existen circuitos nocturnos y circuitos diurnos que a su vez se clasifican en: full day (cuya duración es de 6 a 8 horas) y o Half day (cuya duración es de 3 a 4 horas).

c) Según el Temas

Los circuitos también se pueden clasificar según los recursos y atractivos que se visitaran, lo cuales, en su conjunto, forman el “hilo conductor” del servicio. (Fuente: Quintana Canessa, Animación de Grupos Turísticos, 3° Medio Servicios Turísticos).

“...Los circuitos Temáticos son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinados a público en general o de un segmento específico destinados a la divulgación del patrimonio siendo parte de las redes de equipamientos y recursos recreativos...” (Fco. Quintana Canessa, s.f.)

1.6. PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURISTICO

El Turismo tal como lo conocemos actualmente; requiere de una serie de condiciones (facilidad de desplazamientos; tiempo libre; existencias de unas clases media con poder adquisitivo y diferencias geoeconómicas).

Junto con el turismo; todo lo que implica más en la clase media y su comportamiento; estamentos sociales con la revolución de las telecomunicaciones van a cambiar los hábitos domésticos sino también nuestra percepción de la realidad adquiriendo un carácter virtual de las cosas y material de consumo para las personas.

Esta dinámica afecta también al ámbito del patrimonio. No solo cuadros y monumentos; sino fiestas y tradiciones; procesos productivos y culturales enteras se han convertido en espectáculos; en artículos de consumo; ya sea

para la televisión; ya sea para el turismo cultural (mucho más auténtico); hasta el punto que; para muchas comunidades se ha convertido en el único o principal –modus vivendi.

La relación entre patrimonio y turismo no es un hecho reciente. El patrimonio ha sido; por así decir; el primero o uno de los primeros motivos de compra de los viajes turísticos; aun antes que se pudiera hablar de turismo tal cual como lo entendemos actualmente.

La espectacularización de la realidad y la masificación del turismo; se produce un cambio cuantitativo y cualitativo en la asociación entre patrimonio y turismo. Por una parte, los destinos patrimoniales clásicos se ven sometidos a una presión turística cada vez más intensa y en algunos casos tan brutal que llega a hacer temer por su conservación. De forma paralela; esos destinos patrimoniales activados entran en la lógica de espectáculo y del consumo y se adaptan a nuevas exigencias expositivas con pena de quedar marginados. Finalmente; se activan repertorios patrimoniales hasta entonces inviables y que ahora se hacen accesibles gracias a la facilidad de los desplazamientos y a la creciente demanda de atracciones turísticas.

Todo ello dará lugar a profundas transformaciones en el tratamiento del patrimonio: sus instituciones más clásicas- los museos- singularmente se plantean renovaciones formales que aun sin pretenderlo; afecta profundamente a sus mismos sentidos. Las activaciones de repertorios patrimoniales; viajes y nuevas; se miden fundamentalmente no ya por la cantidad y calidad de las adhesiones; sino por el consumo (es decir por el número de visitantes) y ninguna de ellas pueden escapar a este nuevo baremo de la competitividad.

Las exposiciones temporales; es decir; la renovación de la oferta asociada a una continua innovación de las técnicas expositivas incorporándose novedades tecnológicas.

El patrimonio; como recurso turístico; puede prestarse a una triple casuística:

a) El patrimonio puede constituirse como producto turístico; puede ser capaz de integrar; junto a la oferta hotelera básica; un motivo de compra autónoma. A modo de ilustración (Pirámides Y Templos de Egipto).

b) *El patrimonio puede presentarse asociado a un producto turístico integrado(paquete), Sería el caso de los viajes organizados por Europa; donde el patrimonio se combina con otros atractivos lúdicos o ciudades convertidas en destinos turísticos habituales; como Paris y Barcelona.*

c) *El patrimonio, finalmente puede constituirse en un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo; como motivos de compra básico. Destinos característicos de montaña más que de playa; incluso urbanos; o de grandes itinerarios; en torno a los cuales se producen activaciones patrimoniales (pequeños y grandes museos y eco museos; señalización y adecuación de monumentos y otras instalaciones; parques naturales; arqueológicos y otros.*

El patrimonio tiene algunas virtudes fundamentales que lo hacen especialmente atractivo; es primer lugar es gratis y es de todos; esto significa que prácticamente constituye el único recurso turístico que puede promocionarse abiertamente desde la administración y por otra parte que puede ser asociado a la oferta de cualquier empresa privada.

El patrimonio confiere al destino turístico un aire de distinción y responsabilidad. Se producen tres tipos de asociación entre las empresas turísticas y los recursos patrimoniales:

a) *En primer lugar tendríamos las empresas públicas y algunas privadas que por excelencia promocionan, <venden> el patrimonio natural y/o cultural.*

b) *En segundo lugar; empresas sobre todo de hotelería y restauración; sin otro producto específico; que utilizan el patrimonio como reclamo.*

c) *En tercer lugar; empresas dedicadas a algunas actividades a recursos turísticos no patrimoniales que; normalmente; ignoran el patrimonio (como mucho el paisaje aparece como escenario) e incluso incluyen en sus promociones mensajes de inversión (en relación con las acciones públicas; generalmente muy estereotipadas) al respecto; frecuentemente con elementos de < diferenciación> de su producto.*

La proliferación de activaciones turísticos-patrimoniales debe asociarse pues; principalmente con la iniciativa pública (a menudo de carácter municipal y

comarcal) y sobre todo con zonas en las que el desarrollo turístico; aunque sea a pequeñas escalas; se presenta como especialmente acuciante al no disponer de otros recursos comercializables más específicos.

Las asociaciones entre la iniciativa pública/privada y la promoción turística de los recursos patrimoniales es; por las razones expuestas; una constante que no admite excepciones y que enmarca la importancia real y virtual del patrimonio dentro del sector turístico induciendo peligrosamente a la creación de las falsas expectativas.

Estamos hablando de activaciones patrimoniales; promovidas por el turismo; pero de activaciones patrimoniales al fin y por lo tanto se quiera o no sea de nosotros o de los otros de representaciones de la identidad.

Estas activaciones como hemos visto se incardinan en un mercado turístico; pero no está ni mucho menos claro que su origen sea precisamente ese. Con frecuencia estas activaciones han nacido cuando; con la masificación del Turismo; unida en algunos casos a fenómenos migratorios; la población autóctona; ha visto peligrar su identidad.

Lo cual no es óbice para que se adapten a las imágenes externas de esta misma identidad; por una parte porque; de lo contrario; < fracasarían> en su intento de atraer visitantes(como fracasaron tantos y tantos museos locales); pero por otra parte; porque esta misma imagen; reproducida por los discursos hegemónicos a través de los medios de comunicación e incluso del sistema educativo; ha sido adoptada por la propia población como visión de sí mismos; como < memoria colectiva> y así; aunque la experiencia puede desmentir puntualmente los contenidos de determinadas activaciones patrimoniales en la medida en que la experiencia no ha sido formalizada y el discurso exterior sí; aquella sólo matiza y puntualiza; pero nunca contradice abierta ni globalmente dicha visión.

Asimismo; esta identificación; asimilada por todos; de la noción de patrimonio- fundamentalmente del patrimonio artístico- arqueológico; pero últimamente también del patrimonio natural y popular- hace que la población se plantee (o admita) esas mismas activaciones turísticos patrimoniales de acuerdo con los parámetros de la fijación del pool patrimonial antes expuestos. Todos ellos provocan dinámicas locales o comarcales de una extraordinaria

complejidad en las cuales se solapan e imbrican las adhesiones identitarias y los intereses turísticos cuando no los económicos e incluso los antagonismos políticos y personales. Esto da lugar a unos procesos que observados desde el exterior; pueden parecer confusos y contradictorios; ya que requieren un conocimiento minucioso del contexto social en que se producen; para comprenderlos; más fácilmente identificables el origen turístico comercial y/o ideológico- identitario de tales activaciones (o apropiaciones, que también se dan; de activaciones patrimoniales ya existentes).

La reformulación de los museos se produjo rotundamente en dos planos: El de la exposición y el de la restitución o si se prefiere en términos de la definición de la ICOM el de la exposición-comunicación y el del servicio a la sociedad y su desarrollo.

En cuanto a la exhibición; las grandes novedades que trae la espectacularización son la generalización de las exposiciones temporales y continua renovación de las técnicas expositivas; desde las primeras composiciones escenográficas hasta los medios audiovisuales más sofisticados; la creciente importancia del diseño y finalmente; la realidad virtual. Existe también otra tendencia que sigue la dirección de extender el museo sobre el territorio y de oponer a la sofisticación tecnológica el contacto vivo con una realidad; reconstruida sí pero real; es decir no virtual. Ni que decir tiene que ambas estrategias no sólo no son excluyentes, sino que muchas veces aparecen como complementarias.

En el plano de la restitución se avanza también en dos direcciones distintas: Una de ellas; abiertamente cuantitativas; tiene la única pretensión de captar el máximo número de público; o si se quiere decir de forma más eficiente; llegar hacer más accesibles sus tesoros; la comprensión y el disfrute de los mismos.

El museo se hace por una parte cada vez más interactivo y se auto exige un carácter más lúdico en sus exposiciones; mientras que por otra parte se hace más sensible a la demanda social; desde las modas más superficiales hasta sus preocupaciones más acuciantes.

Simplificando el de los museos <tecnológicos-interactivos> y el de los <eco museos>.

Estas tendencias; sobre todo la política de espectacularización y comercialización del patrimonio; han dado lugar a realizaciones no estrictamente museales; a activaciones con planteamientos generales turísticas- patrimoniales que podríamos calificar como extremas. Sin embargo, la autenticidad en estos contextos; tiene que ver con el carácter simbólico del patrimonio. Los mecanismos de asociación mental que utiliza el simbolismo se refieren fundamentalmente a dos figuras: La metáfora y la metonimia; la primera se basa en el principio de semejanza y la segunda en el contacto o participación.

La identificación simbólica de la metonimia; es muy superior a la de la metáfora; en la misma proporción que la reliquia de un santo lo que es a la imagen de aquel. En el ámbito del patrimonio la autenticidad se basa exclusivamente en la metonimia es decir se logra únicamente mediante aquellos elementos que se supone que realmente han estado en íntimo contacto o formado parte de los parámetros extra culturales que lo legitiman (sean especímenes naturales; objetos históricos y/o pertenecientes al individuo genial, o frutos de la inspiración creativa).

La metáfora (la imagen; la fotografía; la copia; la reproducción) tiene una capacidad de evocación auxiliar pero jamás alcanza a legitimar por si misma u repertorio patrimonial; cabe aclarar que la autenticidad que reporta la metonimia no se refiere siempre necesariamente al objeto; sino también al contenido; a la expresión; e incluso al contexto.

En la realidad las activaciones patrimoniales que van más allá de las colecciones museísticas; los monumentos; los espacios naturales y los yacimientos arqueológicos; fundamentalmente; combinan diversos principios comunicativos: la metonimia; la metáfora y la simple difusión racional de ideas y conocimientos; por lo menos.

El propósito de todas las activaciones < híbridas> ante representaciones que <juegan> con el patrimonio para fines identitarios; turísticos y sociales diversos: Los fines pueden ser discutibles ya que la identidad y la realidad social son versionales y cambiantes. (Fernández, Museología, 1986)

CAPITULO II: MUSEO E INFANCIA

“...La educación no cambia al mundo; cambia a las personas que van a cambiar al mundo...”

Paulo Freire

El Museo pone en ejercicio la interacción entre el objeto y el Niño que no sólo lo nutre en su desarrollo neuronal, cognitivo, cultural y social, sino que le entrega al objeto una serie de nuevos atributos que le permiten al museo nutrir también su relato.

En la relación de intercambio que se produce entre la infancia y el museo, el museo aporta conocimiento y un pasado que se puede explorar a través de sus objetos; pero la experiencia, relatos, dibujos y saberes, constituyen en tanto memoria y en tanto información; el aporte esencial de la infancia al museo.

2. EL MUSEO COMO RECURSO TURISTICO

Los museos han servido como la atracción principal para los turistas en muchas ciudades. En algunos casos ayudan a definir el producto turístico general del destino y en otros forman el elemento esencial de producto turístico. Si bien se habla de un incremento del turismo cultural, con los museos como su mejor representación en la gama de las ofertas culturales, ellos han sido objeto de pocos estudios en el ámbito académico nacional del turismo.

El patrimonio cultural es un recurso sumamente importante para el turismo, lo cual lo transforma en un argumento para recuperarlo y protegerlo, pues es un factor de dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico local y regional. Dentro de este esquema los museos son instituciones que custodian dicho patrimonio siendo herramienta fundamental en el desarrollo turístico de una localidad o región.

“...Si bien el turismo de sol y playa tuvo un predominio casi absoluto en la década de los sesenta, e incluso ochenta, hoy los intereses de los viajeros se

están multiplicando y cambiando al mismo tiempo. Aunque el elemento cultural siempre ha estado presente en cualquier tipo de viaje, si bien como motivación principal o como motivación complementaria, podemos afirmar que en la actualidad más del 40% de los viajes internacionales está motivado por aspectos relacionados con hechos culturales (Consejo Mundial del Turismo, s.f.), incluso, en 1980 el 48% de los turistas estadounidenses que viajaban a Europa tenía como prioridad la cultural, pero diez años después ese porcentaje se elevó a 88%...” (Craik, 1997)

El turismo cultural será una de las principales actividades del siglo XXI.

“...El patrimonio cultural se constituye de esta forma en un recurso que puede y debe servir como instrumento para el progreso de los pueblos, ofreciendo respuestas a sus ciudadanos tanto en el aspecto individual como social, espiritual y económico, de formación y de empleo...” (Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos, OMT, Lisboa 2019)

Las crecientes tendencias hacia el uso social y rentable del patrimonio cultural, lo han convertido en el centro de interés de empresarios y de instituciones públicas, aumentando notablemente su valoración como recurso de ocio y turismo.

Precisamente, la relación entre cultura y turismo se está haciendo en la actualidad tan estrecha que este último se está convirtiendo en uno de los objetivos fundamentales, muchas veces único, del uso del patrimonio cultural, lo cual tiene ciertos rasgos de peligrosidad, por la posible mercantilización del patrimonio cultural.

“El turismo es una actividad más de las posibilidades que ofrece el uso de los recursos patrimoniales. No es la más importante, ni debemos considerarla la panacea para la salvación de la economía de todos los territorios, ni debe entenderse como la explotación coyuntural de un fenómeno estacional, ni como una fórmula uniforme, universal y de amplio espectro, válida en cualquier lugar, tiempo y circunstancia. El valor de uso y de cambio del patrimonio cultural puede, y debe, generar beneficios sociales, entre los que también están los que puede aportar el turismo...” (Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos, OMT, Lisboa 2019)

Se resume como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, viaje de estudios, representaciones artísticas, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.

El turismo cultural es una actividad de ocio cada vez más generalizada que ofrece, como valor añadido sobre otro tipo de turismo, experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje.

Esta forma de turismo activo se ha incrementado en los últimos tiempos y está influyendo en el descenso del tradicional mes de veraneo en la playa y a favor de períodos más cortos de vacaciones, distribuidos durante todo el año, en diversos destinos, nacionales e internacionales. A él hay que añadir el turismo de fin de semana y el excursionismo, con un componente muy elevado de turismo cultural.

“El sector turismo requiere desarrollar nuevos productos de calidad capaces de enfrentar con éxito la competencia de otras propuestas. La cultura es al respecto un recurso excepcional que, además, a través del turismo se transforma en la mejor fuente potencial para financiar la preservación del patrimonio cultural. Aquí radica el papel primordial que deben jugar los museos buscando siempre beneficios comunes...” (Craik, 1997).

En los museos regionales por lo general existen una diversidad de orígenes étnico culturales potencialmente valorizables, sin embargo, esta diversidad es potencial, su activación no se da por sí sola, debe incentivarse y formar parte de un proceso desde un punto de vista turístico dentro de un esquema respetuoso de la cultura regional.

Muchas de las pequeñas comunidades pueden transformarse en puntos significativos dentro del territorio y ayudar a conformar la trama que le dan sentido al espacio.

El territorio, sobre el cual se encuentran las comunidades estudiadas, es denominado la del Valle Calchaquí en esta región.

Donde el indio o aborígen o como últimamente se los llama pueblos originarios, fue objeto de un proceso de conquista, apropiación, uso, ocupación, lo que ha implicado la dispersión de asentamientos de diferente función y dimensión, persistentes a través del tiempo.

Así se reconocen testimonios de las sucesivas líneas de frontera, estancias de otros tiempos, Influencia española y las expresiones características del modelo de ciudad, una modalidad de urbanización que perdura a través del tiempo integrando los aportes actuales, la presencia de expresiones arquitectónicas y de espacios urbanos susceptibles de reconocimiento.

La provincia de Salta, dentro de la Región del Noroeste Argentino, tiene una historia rebotante de hechos que muestran la lucha constante que han mantenido sus habitantes a lo largo de muchas generaciones, con la intención de modificar un medio que potencialmente era rico y necesario transformar.

Una parte muy importante de este rico patrimonio se encuentra distribuido en diversos museos de la provincia de Salta; los cuales constituyen un recurso extraordinario para ser valorizados por el turismo cultural.

Si bien el Registro de Museos Argentinos (RMA) reúne y clasifica a los museos en nacionales, provinciales, municipales, privados y/o mixtos; que detallaremos a continuación, cabe destacar que nos centraremos en Museos Nacionales haciendo referencia al Complejo Histórico del Norte, en este caso El Cabildo. Y su relación con la niñez que más adelante profundizaremos

2.1. MUSEOS NACIONALES:

El concepto «Museo Nacional» es una invención de origen europeo, son entidades institucionalizadas con valores que constituyen una base sobre la que construir y difundir identidad nacional, operando a partir de fundamentos culturales en la organización del Estado, con una profunda y rica historia.

Entre sus funciones deberá:

- a) Impulsar la creación de una red Nacional de museos.*
- b) Promover el dictado de cursos de capacitación museológica.*
- c) Intensificar el intercambio de piezas museológicas.*
- d) Coordinar la realización de muestras y otras actividades culturales.*
- e) Propender al fortalecimiento de una conciencia colectiva respecto del rol de los museos.*
- f) Colaborar con los museos existentes.*
- g) Trabajar en la generación de normas.*
- h) Cooperar y asesorar en aspectos técnicos y científicos a los diferentes museos de las comunas.*
- j) Auspiciar y editar publicaciones.*

2.2. MUSEOS PROVINCIALES:

Son aquellas Instituciones que poseen colecciones de propiedad del Estado Provincial.

“...Artículo 1.- El acervo paleontológico, arqueológico, artístico e histórico documental forma parte del patrimonio cultural de la Provincia y está bajo la guarda del Estado provincial, de acuerdo a las normas de la presente ley,

siempre que se encuentren bajo su jurisdicción o que hayan sido extraídas o se extraigan del territorio de la provincia de Salta.

La declaración del respectivo bien como patrimonio cultural de la Provincia se realizará por Decreto del Poder Ejecutivo a petición de la autoridad de aplicación que corresponda, conforme lo señalado en el Art.8...” (LEY 6.649 – 1991-Regimen de los Monumentos y Museos Históricos, Arqueológicos y Paleontológicos. – Salta).

2.3. MUSEOS MUNICIPALES:

Son aquellos que poseen colecciones propiedad de jurisdicción municipal; definido por el intercambio cultural y la influencia territorial.

2.4. MUSEOS PRIVADOS:

Son aquellas Instituciones que poseen colecciones de empresas o coleccionistas privados, cuyos objetos incluye los bienes expuestos y/o en guarda tales como obras de arte, fotografías, documentos, maquinaria, libros, instrumentos musicales, juguetes, utensilios, armas, indumentaria, restos paleontológicos, entre otros, que conformen parte de la colección patrimonial.

Fuente: Registro de Museos de la Argentina. <https://rma.cultura.gob.ar/#/app>

Si bien todos los conceptos hasta aquí desarrollados son ámbitos de nuestra competencia; nos enfocaremos en museos nacionales y su contexto.

Contemplando a la niñez como turistas; sus necesidades y motivaciones para acceder al museo.

3. INFANCIA UN PUBLICO DESCONOCIDO

En la Convención de los Derechos del Niño, aprobada por la ONU en 1989, un infante es toda persona menor de 18 años. Como esta convención ha sido adoptada por la mayoría de los países del mundo, también se encuentra estipulado en sus respectivas legislaciones.

Sin embargo, para el desarrollo turístico es un público desconocido, que guarda en si misterios y dificultades; muchas veces se ha planteado que, por su escasa edad, falta de madurez o pensamientos concretos en determinados temas, son algunas de las razones argüidas, del porque no se quiere trabajar con niños de entre 6 a 12 años o simplemente por miedo a su comportamiento.

En este marco, podemos entender la infancia como una entidad compuesta por personas con derechos culturales. Es una expresión de deseo; sería una posibilidad concreta de transformar el espacio del museo con las voces y los talentos de niños.

Otorgándoles atributos, valores y porque no reflexionar sobre nuestra infancia para crear e imaginar nuevas experiencias a través de programas. Circuitos o talleres.

3.1 ¿QUE ES LA NIÑEZ?

La niñez es la etapa del desarrollo humano que abarca desde el nacimiento hasta la entrada a la pubertad o adolescencia, momento que puede variar entre los 12 y 13 años según la persona.

Esta etapa en donde ocurre el proceso de crecimiento más importante y en el que *“...El sujeto adquiere las habilidades mínimas necesarias para vivir e insertarse en la sociedad. Entre ellas, el control de esfínteres, la motricidad, el lenguaje, el razonamiento, la adquisición de valores básicos...”* (Thong, Tran (1981), *Psicología Educativa del Niño*).

4. MOTIVACIONES:

Una motivación es una necesidad intensa es de tal magnitud que genera en la persona a buscar su satisfacción.

Abraham Maslow, en su “Teoría de la Motivación Humana” (1986) *identifica cinco categorías, por orden de jerarquía, son las siguientes:*

- *Necesidades Fisiológicas.*
- *Necesidades de Seguridad.*
- *Necesidades Sociales.*
- *Necesidades de Estima.*
- *Necesidades de Autorrealización.*

El mismo autor expresa que cuando se cumplen estas cinco primeras se generan dos necesidades más, ellas son:

- *Necesidad de conocimiento.*
- *Necesidad estética.*

En el estudio de las motivaciones, no solo se presentan las individuales o personales sino también las psicológicas que inducen a las personas en convertirse en turistas.

Tales como:

- *Motivaciones Físicas*

Incluyen las relaciones con el descanso físico, participación con diferentes deportes, recreación en la playa, actividades emparentadas con la salud, entrenamientos relajantes y otras.

- *Motivaciones Culturales*

Se identifican con el deseo de conocer otros lugares.

- *Motivaciones Interpersonales*

Incluyen el deseo de conocer gente.

- *Motivaciones derivadas del status social razones de prestigio.*

Fuente: Boerjman, (s.f.) “Motivaciones Psicológicas”.

4.1. MOTIVACIONES QUE LLEVAN A SER TURISTAS

MOTIVACIONES QUE LLEVAN A SER TURISTA				
MOTIVACIONES				
FISICA	CULTURALES	INTERPERSONAL	PRESTIGIO	OTRAS
DESCANZO	CONOCIMIENTO	RELACION CON	STATUS	RUTINA
DEPORTES	ECONOMIA	LOS OTROS		STRESS
SALUD	LABORALES			CONGRESOS
	REALIZACION			
	PERSONAL			
	RELIGIOSAS			
	CONTACTO C/LA			
	NATURALEZA			
	AVENTURA			
	ESTUDIO			

Fuente: Chan Nélida (1994) "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización"
Cuadro 12, (P.75)

4.2. MOTIVACIONES QUE LLEVAN A UN NIÑO A SER TURISTA

De acuerdo a las diferentes motivaciones y necesidades que el niño puede desarrollar durante su infancia; podemos dividirlo en diferentes rangos etarios estos son:

4.2.1. NIÑOS ENTRE LOS SEIS Y OCHO AÑOS:

A esta edad, el niño manifiesta especial gusto por el movimiento, su interés principal está centrado en la actividad lúdica. El valor y el atrevimiento son característicos en esta etapa; respondiendo a **motivaciones físicas**.

También presenta una necesidad y dominio creciente de la **actividad motriz** intensa: saltar, correr, luchar, revolcarse, gatear, trepar, perseguir. Se inicia el **interés por la actividad colectiva**.

Posee además una gran **imaginación**, que, aunada al gusto por expresarse mediante una variada gama de gestos y posturas, son hechos que lo disponen y facultan para actividades como la representación y dramatización haciendo referencias a sus **motivaciones culturales** (conociendo a través de juegos de roles sus costumbres y tradiciones).

4.2.2. NIÑOS ENTRE LOS NUEVE Y DIEZ AÑOS:

El niño de nueve y diez años, normalmente se caracteriza por **su necesidad de autoafirmación, comparándose con los demás (motivaciones interpersonales)**.

Mentalmente, es un niño más despierto y de observación atenta, lo que lo capacita para un aprendizaje más profundo, interesándose por la **perfección de sus habilidades (motivaciones de prestigio)**, por la planificación de sus juegos y por las estadísticas deportivas. En el plano social, su desarrollo es más favorable, le atraen con mayor entusiasmo las actividades colectivas, manifestando particular interés por las **excursiones, paseos, contacto con la naturaleza, esto como síntoma de mayor grado de independencia**.

4.2.3. NIÑOS ENTRE LOS ONCE A DOCE AÑOS:

En esta etapa les atrae la **actividad motriz intensa** las cuales son realizadas con mayor habilidad (**Motivaciones físicas y de prestigio**), deja el juego de lado para presentarse más razonable y controlado, le agrada la **organización**, acepta la **disciplina** e incluso la autodisciplina; **le gusta recibir instrucciones y destinar tiempo para su perfeccionamiento**, siendo capaz de administrar su energía para la consecución de ciertos objetivos.

Fuente: Ruiz Servín, J. Motivaciones de los niños a la edad escolar, Psicóloga L. Valenzuela, Entrevista, 2020

4.3. ¿QUE LOS LLEVA A SER TURISTAS?

Hoy en día los niños son clave en la toma de decisiones y elección del Destino turístico, ya que es eje central del turismo familiar.

Se trata de un nicho de mercado con gran potencial y las empresas del sector se esfuerzan por crear productos especialmente diseñados para este cliente.

Walt Disney dijo “crea un lugar donde los niños quieran ir y los adultos les seguirán”. Y ésta es, efectivamente, la estrategia que está siguiendo un creciente número de empresas y destinos especializados en el segmento familiar.

Es por ello que se plantea el siguiente cuadro descriptivo de algunas motivaciones de los niños, tomando como referencia al trabajo realizado por Boerjman (s.f.); de las motivaciones básicas para iniciar un viaje y si la oferta esta contextualizada en el marco del ocio infantil es mucho más entretenida y placentera.

MOTIVACIONES QUE LLEVAN LOS NIÑOS A CONVERTIRSE EN TURISTAS				
MOTIVACIONES				
FISICA	CULTURALES	INTERPERSONAL	PRESTIGIO	OTRAS
• MOTRIZ O DE MOVIMIENTO. • EXPRESIONES CORPORAL. • ACTIVIDADES. COLECTIVAS.	• CONOCIMIENTO • EDUCACION. • IMAGINACION • CREACION. • CONTACTO CON LA NATURALEZA • AVENTURA. • VIAJES DE ESTUDIO. • COSTUMBRES Y TRADICIONES	• RELACIONES CON SU PARES. • AMISTAD. • COMUNICACIÓN. • AUTOREALIZACION	• PERFECCION DE SUS HABILIDADES.	• INDEPENDENCIA. • PASEOS FAMILIARES. • EXCURSIONES.

CAPITULO III: EL MUSEO UN LUGAR DONDE SE CUENTAN HISTORIAS

“...El camino escogido es el patrimonio, la historia y la memoria; el lugar es el museo; y la voz, corresponde a niños...”

Los museos conforman un espacio territorial y simbólico (objetivo/subjetivo) que permite, a quienes los visitan, transitar por su historia desde una dialéctica muy personal, pues, los objetos sólo cobran sentido en la medida que una persona los observa, los imagina, los relaciona, los ignora o los abandona.

Y estos procesos son muy diferentes en cada individuo porque las experiencias de cada uno también lo son y eso acompañado por adultos que tienen un bagaje cultural que acompaña su historia personal; que trasciende de generación en generación.

“...Tal es así que un cuento o historia es una narración breve creada por uno o varios autores, basada en hechos reales o ficticios, cuya trama es protagonizada por un grupo reducido de personajes y con un argumento relativamente sencillo.

Donde al escuchar “Había una vez” te traslada mágicamente a tiempos donde se inicia la historia de mitos y leyendas, cuentos de costumbres y tradiciones, de fabulas o narraciones.

Una manera de ver el mundo de formas diferentes...”

La forma de observar la infancia nos entrega una forma también de relacionarnos con ella; así, si pensamos la infancia en un carácter “potencial”, las acciones pedagógicas recrearán la percepción de especie inacabada; si la pensamos en su forma “inexperta”, entonces sus respuestas y reflexiones carecerán, ante nuestros ojos y oídos, del peso político y filosófico que conlleva a veces la opinión; si la observamos en su forma “superficial”, entonces la oferta pedagógica y las expectativas carecerán de la complejidad que requiere cualquier desafío cognitivo.

3. EL PATRIMONIO EN LA MIRADA DE LOS NIÑOS

El patrimonio cultural, la memoria local, la historia de los pueblos, son asuntos de todos los ciudadanos, incluida la infancia.

Crear que estas materias deben ser “vertidas” sobre los niños sin reconocer ni valorar sus imaginarios, es entorpecer la oportunidad de observar el museo como un territorio vivo, es obturar la participación de todos y es, finalmente, negar al niño su calidad de sujeto histórico.

Desde esta forma de entender el sentido del patrimonio y desde esta perspectiva de infancia, deriva la necesidad de trabajar intencionadamente con sus objetos más queridos, confrontando el patrimonio personal y el nacional, pues aquellas piezas -cotidianas e inadvertidas- aportarían información y memoria... proceso idéntico al que ocurre con los patrimonios de museos.

De conocer cómo observa el patrimonio los niños y qué considera digno de ser recordado, pues, todas las personas concebimos y prestamos atención a los objetos; *“...al principio lo hacemos de manera muy intuitiva y emocional y, luego, en función de sistemas de valoración cultural...”* (Ruiz, 2014, *psicología emocional*).

Si entendemos que *“...el patrimonio es una construcción que requiere de tiempo para definirse y que precisa de una comunidad para ser identificado...”* (MENEZES ET AL, 2014).

Se resume entonces en asumir que todas las voces de la infancia son agentes y actores sociales válidos.

“...Las voces de la infancia, en esta experiencia, van contribuyendo con su singular enfoque, a dar otras lecturas al patrimonio y a levantar nuevas categorías a los objetos memorables...” (De la Jara Morales I.,2014)

3.1. UN OBJETO

Es una entidad que se caracteriza por participar de la naturaleza de los objetos reales y de los ideales sin confundirse con ellos.

3.1.1. LOS OBJETOS CULTURALES:

Cuentan con una base o sustrato material, una significación espiritual y, sobre todo, sentido. Son los objetos producidos por el hombre.

3.1.2. ¿PORQUE LOS GUARDAMOS CON AFECTO?

- *Porque tiene una resonancia social.*
- *Porque tiene una naturaleza simbólica.*
- *Porque ocupa un tiempo y un espacio.*
- *Porque es representativo de algo o alguien.*
- *Porque es un recuerdo, una vivencia, una experiencia con un alto grado emocional.*

Fuente: De la Jara Morales I.,2014. *“Infancia y Patrimonio”*.

3.1.3. OBJETOS QUE GUARDAMOS Y SU VALOR EN EL FUTURO

“La idea de que invertimos valores en los objetos y nos sentimos apegados a ellos, muestra una antigua capacidad del hombre descrita, en ocasiones, como premoderna en una línea de tiempo – definiendo la modernidad como el momento en que la ciencia y la racionalidad se volvieron dominantes -. Aun así, esta idea premoderna de valores asignados a los objetos está muy viva en los museos actuales.

En esa transición de la teoría a la práctica, ¿qué capacidades poseen los objetos expuestos en nuestros museos? Las historias que narran constituyen un bricolaje, pequeñas narraciones que surgen de un conjunto de cosas con algo que contarnos...” De la Jara Morales I. (2014. “Infancia y Patrimonio”)

“[...]Podríamos enfatizar en las diferentes capacidades que los objetos en exposición incitan en las personas en los museos como por ejemplo la capacidad evocadora, provocan sentimientos y emociones, y a veces, en función del significado que tienen para nosotros, consiguen acariciarnos el alma.

Otra de las capacidades es la comprensión intuitiva. Tratamos de explicar el paso del tiempo diciendo, por ejemplo, «hace cinco millones de años...», pero resulta muy difícil hablar de duración de ese tiempo pasado. No solo queremos comprender el tiempo, queremos, además, experimentarlo, y eso es lo que los museos pueden ofrecernos. Si echamos un vistazo a un objeto realizado por el hombre hace 400 años antes de cristo e imaginamos que un segundo equivale a mil años, necesitaríamos una hora y veinte minutos para abarcar los cuatrocientos años antes de Cristo, lo que, por cierto, es un tiempo relativamente corto en la historia arqueológica. Ese sería el ritmo aproximado.

La autenticidad, o la sensación de hallarnos cerca de la historia, se puede demostrar a partir del objeto. La «identidad» es otra característica que los elementos del museo son capaces de transmitir. Los objetos pueden presentarse como prueba de una herencia legítima que refleja, incluso, la política actual. Esto puede resultar muy relevante para las naciones jóvenes que buscan una identidad histórica.

También debemos prestar especial atención al «valor económico» de los objetos para proteger y conservar sin dejar de lado otros más intrínsecos como la herencia [...]” De la Jara Morales I. (,2014. “Infancia y Patrimonio”).

¡Y qué felices somos asomándonos a ese pasado! porque algo bueno habremos experimentado cuando esos objetos palpitaban, cobrando un sentido y significación ya que son parte de nuestra historia, de nuestra vida.

3.2. RELACION DE ENRIQUECIMIENTO MUTUO

El museo como dinamizador cultural va más allá de su espacio físico, extendiéndose hacia la ciudad que lo acoge, hacia el territorio, apoyando manifestaciones que en él se suceden: eventos diversos como pueden ser festivales de teatro, de música, jornadas de patrimonio, noches de los museos o participando en las festividades y conmemoraciones del lugar, carnavales. Cualquier excusa es buena para que el museo extienda sus brazos y así estrechar lazos con la comunidad.

El museo debe desarrollar una estrategia de integración e implicación en los eventos culturales y sociales de su entorno, además de promover sus propios proyectos para atraer a ese mismo entorno.

“...El objetivo sería, entonces, conseguir un nuevo museo desde la óptica de la relación con la sociedad que, por tanto, afectaría directamente a la explotación de sus contenidos. Debe explorar distintos tipos de vinculaciones o profundizar las que ya están abiertas, pero estudiando a sus públicos, las relaciones que establecen con el arte y las inquietudes que esperan satisfacer. El museo actual necesita, ser sensible, en fin, de los intereses sociales, intelectuales, éticos y emocionales...” De la Jara Morales I. (,2014. “Infancia y Patrimonio”).

3.3. MUSEOS PARA NIÑOS ALREDEDOR DEL MUNDO

“Según la Asociación de Museos para Niños, actualmente existen aproximadamente 341 museos para niños, que representan a un total de 22 países, aunque aproximadamente el 23% de ellos se encuentran en la fase de puesta en marcha...”

“[...]En base a los datos de hace unos años, más de 30 millones de niños y familias visitan anualmente los museos para niños, únicos en el campo museístico, actuando a modo de viveros de creatividad y de aprendizaje autodirigido...” (evemuseografia.com, 2018).

Los museos para niños es un lugar de descubrimiento, creatividad, resolución de problemas, experimentación, intercambio y la construcción de la comunidad son todo en uno; llevan a cabo un gran trabajo para fomentar el conocimiento en los niños pequeños y en sus familias, donde pueden jugar y divertirse juntos en un ambiente acogedor.

No solo se presentan los museos para niños, sino que de aquí de esta inquietud se desprende los museos temáticos; dando lugar a un aprendizaje mucho más específica y enriquecedora y los museos interactivos que adoptan las TIC (Tecnología de la información y comunicación como herramientas para el disfrute de los más pequeños, brindándoles experiencias únicas, donde además de ampliar sus conocimientos, los niños disfrutan de interactuar directamente con los objetos de las exhibiciones.

3.3.1. EL MUSEO DE LOS NIÑOS SE CARACTERIZA POR:

- *Centran sus actividades en el juego autodirigido y en el aprendizaje informal.*
- *Desarrollan su actividad sobre la exploración abierta y la interacción práctica, atributo que comparten todos los museos para niños de todo el mundo.*
- *Acompañar el desarrollo intelectual de los pequeños, junto con sus familias, tutores y maestros.*
- *un museo infantil presenta diferentes temas como: arte, danza, música, teatro, ciencias, diseño, matemáticas, salud y bienestar, culturas del mundo, desarrollo comunitario y comprensión intercultural.*
- *Apoyo a los padres.*
- *La programación de estos museos está basada en la preparación para la escuela y el éxito escolar.*

3.3.2. MUSEO PARA NIÑOS Y SU ENTORNO

Los museos para niños ofrecen un entorno y una experiencia que no encontramos en ningún otro lugar. Aprovechan sus espacios coloridos y estimulantes, acompañados de múltiples contenidos, para atraer la curiosidad natural de los niños.

“...Son museos ricos en lenguaje y contribuyen al aprendizaje de palabras, al pensamiento creativo y a la construcción del cerebro en la etapa más importante de la vida, cuando la mente se desarrolla a un ritmo más rápido.

Los museos fomentan la confianza en sí mismos de los pequeños, las relaciones entre padres e hijos y promueven, además, hábitos mentales importantes: invitan a los niños a cuestionar, preguntarse, imaginar y soñar, todo ello fundamental para el desarrollo cognitivo y socioemocional del niño.

Es importante destacar que son un antídoto contra la televisión, el tiempo delante de la pantalla, la inactividad y la recreación pasiva. En el mejor de los casos, los museos para niños son puertas de acceso a la creatividad, una de las capacidades más valoradas en cualquier ámbito...”

Fuente: (evemuseografia.com, 2018)

3.3.3. EL PARADIGMA ACTUAL QUE PLANTEAN LOS MUSEOS ES:

- Basada en la persona integrada a los sistemas educativos, recreacionales con sus motivaciones.
- Lugares de diversión y curiosidades.
- Nuevas técnicas de exhibición utilizando la informática y la manipulación de objetos para generar en el visitante emociones y experiencias.

3.4. PROGRAMAS PARA NIÑOS EN MUSEOS DE TODO EL MUNDO

«Los líderes creativos, generan innovaciones disruptivas, animan a otros a abandonar enfoques obsoletos y toman riesgos equilibrados». (evemuseografia.com, 2018)

Ahora bien, no todos los museos son para un público infantil ya que están planteado de otra perspectiva y visualización; sin embargo, son nuevos paradigmas que plantean los museos en la actualidad con la incorporación de tecnología e innovación.

Tal es el caso como los que aquí se plantean, con talleres y vivencias únicas.

3.4.1 Museo de Arte Contemporáneo (Madrid).

La visita-taller para familias con niños de 4-12 años permite conocer las obras y los secretos de la institución. Además, nos acerca a la figura del prolífico escritor y periodista vanguardista español Ramón Gómez de la Serna. (Página oficial de Turismo de la Ciudad de Madrid, Talleres familiares en el Museo de Arte Contemporáneo Ramón Gómez de la Serna)





Figuras 1 y 2: Visita de niños en museos. Despacho de Ramón Gómez de la Serna (Museo de Arte Contemporáneo)

3.4.2. Museo Sorolla (Madrid)

Los museos de ciencia también tienen un espacio para los más pequeños. Los fines de semana vienen cargados de actividades en el Museo Nacional de Ciencias Naturales. Destacan las programaciones dedicadas al Día Mundial de los Océanos, el taller: 'Soy un cavernícola' y 'Leo es el Rey' y la actividad 'Observación de animales y plantas'. Hay actividades para niños desde los 3 años hasta los 14, así que hay una opción para todos los miembros de la familia. (Página Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España, Museo Sorolla)



Figura 3: Talleres para niños Museo Sorolla.

3.4.3. Museo Lázaro Galdiano

“Para verte mejor” es el título del campamento de verano de experimentación artística que el Museo Lázaro Galdiano programa desde el año 2010. El campamento se lleva cabo por educadores especializados en educación artística y se caracteriza por la utilización del juego como medio para aprender sobre géneros o técnicas pictóricas y para acercar el Museo a los más pequeños transmitiendo que este entorno se puede convertir en un espacio de disfrute para todos nuestros sentidos y un lugar donde estimular nuestra creatividad. Una oportunidad única para que los niños disfruten con el arte durante el verano. Esta actividad tiene lugar las mañanas de la última semana de junio y de la primera de septiembre y está enfocada para infantes de 6 a 12 años. (Página web Museo Lázaro Galdiano)



Figura 4: Talleres de Verano Museo Lázaro Galdeano



Figura 5: Taller de Esgrima invasiones

3.4.4. Museo Thyssen Bornemisza (España)

El Thyssen es el museo imprescindible de Madrid. Ofrece el programa «¡Invasión!». Este verano proponen a chicas y chicos de entre 6 y 13 años pasar una semana en el museo para descubrir que el arte está en todas partes, en las calles, en casa, en la ropa, por las paredes y en el suelo... y explorar una nueva manera de percibir lo que nos rodea coincidiendo con la exposición temporal Víctor Vasarely. El nacimiento del Op Art. (Página web, Museo Thyssen)



Figura 6: Taller Op Art Museo Thyssen

3.4.5. Museo del traje (Madrid. España)

“La institución que habla de moda de la ciudad dedica unas actividades de lo más divertidas para los pequeños de la casa. El programa Fin de Semana en Familia es un ciclo de talleres destinado a familias con niños y/o niñas de 3 a 12 años.

Al visitar el Museo del Traje y observar sus vitrinas, se puede fijar la atención en aspectos muy distintos: la decoración, los trajes, los tejidos, los colores o las distintas prendas que desarrollan la indumentaria. Los objetivos de esta actividad son muy variados: desde conseguir un acercamiento de los pequeños

y pequeñas al Museo hasta mostrar este espacio como un lugar interactivo, donde se puede conjugar el aprendizaje con el juego pasando por propiciar un ambiente educativo y comunicativo...” (Pagina Ministerio y Deporte Gobierno España Museo del Traje)



Figura 7 y 8: Taller para niños y familia -Museo del Traje.

3.4.6. Museo Roca: Ciudad Autónoma Buenos Aires, (Argentina). Cocinando historias. Secretos del novecientos

“Taller destinado a toda la familia, que, partiendo de la elaboración de un plato autóctono, se abordarán los orígenes, tradiciones e identidades. Mientras se cocina, se recuperan las historias de los ingredientes y las tradiciones locales, poniéndolas en relación con las actuales...” (Página web Museo Roca)



Figura 9: Taller Cocinando historias. Secretos del novecientos, Museo Roca: Ciudad Autónoma Buenos Aires, (Argentina).

3.4.7. Museo Histórico Nacional: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina) Taller Kermés de juegos

“Juegos y propuestas para entrar en contacto con momentos, objetos y formas de vida de la época colonial: Bingo Histórico, Memo test de mayo, representaciones de la lucha por la independencia y de sus protagonistas...” (Museo Histórico Nacional, ciudad Autónoma de Buenos Aires, mayo 2018)



Figura 10 y 11: Taller Kermés de juegos, Museo Histórico Nacional: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina).

3.4.8. Museo de Ciencias, Castilla, La Mancha (España)

“El planetario del museo incluye un taller para niños de 6 a 10 años llamado Astriza y los asteroides. El objetivo de este programa es acercar la Astronomía a los más pequeños para que conozcan los principales planetas del Sistema Solar...”



Figura 12: Taller Astriza y los asteroides, Museo de Ciencias, Castilla, La Mancha (España)

3.5. MUSEO TEMATICOS

Profundizan en un área concreta y llevan a los más pequeños a conocerlo todo sobre el mundo del juguete, el del chocolate, el del ferrocarril...

3.5.1. Museo Jurásico

“Este museo tiene una colección de 8.000 ejemplares de fósiles procedentes del Jurásico asturiano, además de réplicas de dinosaurios. Los niños disfrutarán de una tarde muy divertida entre dinosaurios...”



Figura 13: Google, Taller para niños 6 a 12, Museo Jurásico, Asturias-España.

3.5.2. Museo del Chocolate:

“El gremio de pasteleros de Barcelona es el creador de este famoso museo que recoge el origen del chocolate, su llegada a Europa y su distribución por el continente...”



Figura 14: Taller de la Historia del Chocolate, Museo del Chocolate.

3.5.3. Museo del Juguete de Cataluña

“Algunos de los cerca de 4.000 juguetes expuestos pertenecieron a personajes como Salvador Dalí, Federico García Lorca, Joan Miró, Quim Monzó...”



Figura 15 y 16: Talleres para niños, Museo del Juguete Madrid-Barcelona-España.

3.5.4. Museo de la Muñeca de Castell D´Aro

“La muñeca como un elemento de expresar el modo de vida y las costumbres de los distintos pueblos es el tema central de este museo, recoge las prestigiosas colecciones de Josefina Teixidor y Neus Borrell...”



Figura 17: Taller para niños, Museo de la Muñeca de Castell D´Aro.

3.5.5. Museo de la cultura del olivo (Baeza)

“Su programa para escolares incluye un desayuno molinero, un curso de iniciación a la cata de aceite, visita guiada a Baeza y recorrido por el museo, jardín incluido...”(Página Web Museo de la Cultura del Olivo)



Figura 18 y 19: Talleres para niños Historia y cata de aceite de oliva, Museo de la cultura del olivo (Baeza) España

3.5.6. Museo del Ferrocarril de Madrid:

“Además de los diferentes tipos de locomotoras utilizados en la historia de la red ferroviaria española, en este museo se expone una colección de más de 1.000 piezas de trenes de juguete y también maquetas en movimiento...”
(Museo del Ferrocarril, 2018)



Figura 20 y 21: Taller de la historia de la red ferroviaria española, Madrid- España.

3.5.7. Museo de Cera

El museo de Cera de Barcelona es un lugar perfecto para pasar una tarde divertida, especialmente si se va con niños. Es mucho más que una exposición de figuras, es una recreación de ambientes, una combinación de espacios y sonidos y también una manera de conocer parte de la historia a través de sus más de 450 figuras. Personalidades de todas las épocas y de todas las disciplinas y profesiones entre los que encontraremos famosos deportistas, políticos, celebridades de ayer y hoy y personajes históricos como Cleopatra, Napoleón, los Reyes de las dinastías Austria y Borbón.



Figura 22 y 23: Talleres para niños; Museo de Cera Barcelona-España.

3.6. MUSEOS INTERACTIVOS

Como bien lo mencionamos anteriormente son lugares donde el aprendizaje de los niños se intensifica a través del juego e interacción con los objetos de exhibición, sin duda alguna una experiencia maravillosa.

3.6.1. MUSEO INTERACTIVO METROPOLITANO LIMA PERU

Este museo desarrolla actividades interactivas en sus salas; presentación de escenografías y proyecciones en 2D, 3D y 4D contando la historia del país.(
Página oficial, Museo Interactivo Metropolitano Lima, Perú)



Figura 24: Google, Taller de Historia para niños en realidad virtual, Museo Interactivo Metropolitano Lima Perú.

3.6.2. MUSEO DEL PRADO(MADRID)ESPAÑA

Dentro del museo tienes varias actividades para niños y la familia a través de circuitos con audio guía con una niña- guía de nombre Margarita y sus amigos; quien va desarrollando el itinerario con interpretaciones de acuerdo a las edades de los presentes.

O presentaciones interactivas con guías específicos (Profesionales en el área de la niñez) Plasmando en ellos el arte a través del juego.





Figura 25 y 26: Taller vivencial con obras de arte, Museo del Prado- España.

3.6.3. MUSEO TRICK EYE

Es Museo interactivo que cuenta con una realidad aumentada y 3D. El lugar cuenta con una red wifi abierta al público, dato importante porque se necesita la app TrickEyeAR para poder captar en cámara los efectos especiales que tiene cada pieza y que proporciona lo divertido del recorrido.

Cada sala tiene su encanto y todas son igual de entretenidas, el poder jugar con los elementos, aunque sean invisibles el celular como herramienta lo convierte en realidad. Este museo es una experiencia única. (Página oficial Museo TrickEye)



Figura 27, 28 y 29: Talleres vivenciales en sala del Museo TrickEye, DF México.

3.7. MUSEOS EN TIEMPO DE PANDEMIA (COVID 19)

Obligados súbitamente a cerrar sus puertas por el coronavirus, los museos se enfrentan ahora al reto de encontrar "respuestas innovativas ante situaciones inéditas" y tendrán que "salir a buscar al público".

El distanciamiento social hizo abrir las puertas virtuales de los museos, y desde el corazón de ellos se plantearon grandes desafíos: multiplicar la difusión del patrimonio, de colecciones y artistas, realizar publicaciones digitalizadas, crear podcast, play lists y videos con entrevistas a artistas, dictar cursos y actividades didácticas o recreativas para diferentes públicos. En poco tiempo se transformaron en epicentros de un universo online agitado y de alto tránsito.

"...La vocación educativa del MoMA. es una presentación interactiva para niños de 5 a 8 años, en inglés, pero sumamente intuitiva, que los guía a través del museo y, les presenta desafíos lúdicos en la pantalla..."

<https://www.moma.org>

Las familias en cuarentena pueden seguir una guía de actividades dentro de los museos. Además de ofrecer múltiples videos educativos sobre obras como La noche estrellada de Van Gogh, La pintura abstracta de la posguerra y ¿Qué es el arte contemporáneo? y diferentes talleres online.



Figura 30, Tecnología de la información y comunicación.

Durante los primeros 15 días de cuarentena las redes sociales fueron fundamentalmente necesarias para el ocio recreativo es por ello que Museos como, por ejemplo: **el Musée d'Orsay, el Louvre, la galería Nacional de Berlín, Museo Picasso, Fundación Joan Miró, Museo Frida Kahlo, Museo Thyssen-Bornemisza y Google arts & culture**, permite acceder a recorridos virtuales de museos utilizando la tecnología.

O la Interpretación de obras de arte reconocidas a nivel mundial en familia es el caso de Obras como Mona Lisa, La mujer con el pájaro de Picasso, Retrato de Frida Kahlo, La mujer de la Perla de Johannes Vermeer (1665-1667) y otras (Anexo).



Figura 31, 32 y 33, Taller se una Obra de Arte, Museos en Pandemia covid 19.

Como también se ha inundado de lienzo donde el arte se pone guantes y mascarillas dando lugar a la frase que recorre el mundo “QUEDATE EN CASA”



Figura 34 y 35, Taller se una Obra de Arte, Museos en Pandemia covid 19.

En la Argentina son muchos los museos para explorar:

3.7.1. MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES

Propone recorridos virtuales por autor (Prilidiano Pueyrredón, Emilio Pettoruti, Antonio Berni, Raquel Forner), información sobre las salas de arte prehispánico y colonial, y un recorrido por la pintura italiana del siglo XIX. (Museo Nacional de Bellas Artes)

3.7.2. MUSEO/CINE/ARTE

Una selección de películas sugeridas por Leonardo D’Espósito, curador de cine del Bellas Artes. En redes sociales comparte obras patrimoniales y “Pensamiento de artista”, un ciclo original de diez entrevistas audiovisuales a creadores argentinos de relevancia y trayectoria. Además, la página web sugiere recorridos temáticos y cuenta con una selección de audioguías dedicadas a obras maestras, tanto de artistas argentinos como internacionales.

3.7.3. MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES

Invita a la propuesta **“Museo Moderno en Casa”** con tutoriales educativos y un documental que repasa la trayectoria de Sergio De Loof para los niños.

En cuanto a otros museos del país, son numerosos los que están dando sus primeros pasos en redes, al igual que galerías, con la esperanza de implementar proyectos futuros que los hagan más visibles e interactivos.

Mucho habrá que pensar y reformular sobre el museo y tendrán que "demostrar capacidad para integrar en su identidad la tan ahora omnipresente transformación digital", para no caer en el pozo de lo obsoleto; pero ahora es tiempo de quedarse en casa, haciendo uso de los recursos virtuales que nos acercan los museos, hasta que volvamos a estar reunidos frente a una obra de arte u objeto...



Figura 36 y 37: Museos en pandemia, covid 19.

CAPITULO IV: EL MUSEO COMO EXPERIENCIA DE DESCUBRIMIENTO

“...Incorporar las percepciones y representaciones de la infancia en el relato del museo, le otorga nuevas perspectivas al discurso y nos recuerda que el ejercicio de la memoria no es solo un derecho de la adultez...”

Ir al museo se ha convertido también en una experiencia de descubrimiento y de diversión, al incorporar en sus programaciones actividades que en un principio no entrarían dentro de la definición formal de museo, ya que se encuentran más cerca del espectáculo que de la conservación y divulgación de las colecciones. Mediante estas acciones el museo ha visto una oportunidad para atraer públicos que, sin este tipo de intervenciones o acciones, probablemente no lo visitarían. Se ha demostrado que el museo puede ser generador de eventos, pero también participe de propuestas organizadas por otras instituciones culturales, públicas o privadas.

Freeman Tilde en su obra Interpretación de Nuestro Patrimonio define seis principios fundamentales que contribuirían a transformar los museos, entre ellos destacamos:

- *Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.*
- *La interpretación es un arte que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos.*
- *El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.*
- *La interpretación dirigida a niños no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente para obtener el máximo provecho.*

“...Los individuos que son capaces de construir su subjetividad con autonomía e independencia, desarrollan genuinos intereses, nuevas capacidades, formas propias de pensar y de sentir, de actuar, de innovar, lo que favorece las

relaciones con sus pares, sus familias y con su lugar en el mundo. Estos conceptos nos conducen a la idea de libertad expresiva, a ser retomada más adelante...” Tilde, Freeman (1986, Interpretación de Nuestro Patrimonio)

En esta concepción, museo e infancia se entienden, por lo tanto, en una relación donde la realidad cultural, con sus objetos y puesta en escena, y la realidad social, con sus subjetividades e imaginarios, se afectan y transforman dejando en ambos una huella importante. Al igual que con las demás audiencias, se establece una relación horizontal y no jerárquica.

Esta manera de observar la relación entre el museo y la infancia no surge de la improvisación, requiere de conceptos, métodos, estrategias y sistemas de evaluación explicitados, claros y actualizándose permanentemente, especialmente si el escenario de participación -donde además existen expectativas de aprendizaje y deleite- supone tiempos acotados de intervención.

4. LOS MATERIALES DIDACTICOS EN LOS MUSEOS

El uso de materiales y su empleo como recurso educativo constituyen un acercamiento entre el museo y los visitantes, en este caso los niños.

Mediante estos medios vamos a conseguir que el niño logre un aprendizaje basado en el descubrimiento, para ello hemos dejado a un lado las palabras que forman parte tanto de la comunicación como de la visita guiada para dar paso a un proceso más autónomo mediante el cual se involucra más al visitante.

Uno de los materiales didácticos que predominan son el uso de **GUIAS** con ellas los museos tratan de alcanzar varios objetivos como los siguientes:

- *Integrar el contenido del aprendizaje con los conocimientos previos.*
- *Estimular la observación y la imaginación.*
- *Estimular la producción de soluciones posibles y alternativas.*
- *Favorecer la organización y jerarquización de la información.*
- *Utilizar diversas fuentes de información.*

- Favorecer el logro de experiencias dinámicas y atractivas en el Museo.
- Permitir la autonomía en la visita al Museo.
- Desarrollar habilidades de investigación.

Fuente: Martínez Thalía, Manual de Guía de Turismo, 2013.

<https://www.entornoturistico.com/guia-turismo-cuales-funciones>

4.1. TECNOLOGIA

“En los últimos años se han desarrollado varios estudios sobre la aplicación de la tecnología en museos. Tras la realización de los mismos, muchos autores como Correa 2011, nos muestran un aumento del uso de las tecnologías, así como la necesidad de incorporarlas como estrategias de marketing, innovación y demanda de los usuarios. Algunas de estas iniciativas se han desarrollado en museos como el Thyssen o Cosmo-Caixa Barcelona...” (Hablemos de Turismo fan Page)

Esta presencia tecnológica cada vez mayor está teniendo una influencia decisiva en la transformación de las actividades educativas de los museos.

La presencia de la tecnología ha generado en los museos nuevas tareas y objetivos a la par que maneras diversas de gestionar las funciones educativas.

No solo se demanda niveles de competencia digital, sino también conocimiento de aplicaciones educativas, experiencias y utilización recursos digitales para poner en práctica los diversos programas educativos en museos. Lo que supone la existencia de competencias tecnológicas por parte de los educadores de museos.

Con esta nueva visión de los museos considero que las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación) pueden ser de gran ayuda para los museos, mediante su empleo se logrará un cambio: dejarán atrás el rol de contenedores de patrimonio para hablar de comunicadores de cultura.

4.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA PRESENCIA DE LAS TIC

Desde el punto de vista positivo podemos considerarlas como instrumento de gran ayuda para dar un planteamiento nuevo a las exposiciones, las visitas y en general a toda la información. Todo este cambio supondría un aumento de la participación de los visitantes, convirtiéndose así en miembros activos.

Los beneficios para los museos son las siguientes más en tiempos que estamos transitado de **pandemia COVID 19**:

- *Permitir ser visitados sin necesidad de desplazarse.*
- *Planificar una posible visita real.*
- *Facilitar el acceso directo a la información.*
- *Facilitar el intercambio entre ideas y experiencias entre y con los profesionales del museo.*
- *Mostrar de una manera interactiva las colecciones de un museo o las potencialidades de un conjunto patrimonial.*
- *Ofrecer actividades alternativas a las existentes en un museo real (chat, fórum, visita virtual...).*
- *Contribuir a una adaptación del museo a las posibilidades de personas con algún tipo de minusvalía o discapacidad.*

Fuente: <https://evemuseografia.com>

Aunque las TIC aportan muchas ventajas y nuevas oportunidades en general, sin embargo, también suponen algunos inconvenientes:

- *Interés económico que subyace al uso y fomento de las redes sociales.*
- *El valor del museo en muchos casos se basa en su colección de piezas, y la experiencia de verlas en directo es insustituible.*
- *Las nuevas tecnologías fomentan normalmente experiencias individualizadoras ya que con el uso de computadoras personalizadas y*

dispositivos se potencian normalmente experiencias orientadas a los individuos y no al grupo.

- *Existencia de una fractura digital que supone todavía hoy en día la falta de una alfabetización digital en un parte de la sociedad.*

Fuente: <https://evemuseografia.com>

Internet, aun siendo ya un medio de uso común, habitual y diario para una gran parte de la población, es a la vez un terreno totalmente desconocido para otra gran porción de esta, y esto es algo que no podemos obviar.

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, las TIC nos abren nuevas formas de concebir las visitas en los museos, no solo a la hora de interpretar una obra sino para mejorar la calidad de la visita al público.

4.3. TALLERES

Este tipo de visitas están compuestas por un recorrido por las salas y en un taller didáctico cuyo objetivo es profundizar en los contenidos presentados en el mensaje expositivo. Los educadores ayudan a los niños y jóvenes a conocer la obra de arte a través de un diálogo abierto que les convierte en protagonistas de una experiencia única, estimulante y atractiva.

El museo como espacio de aprendizaje cognitivo-emocional y que potencia la relación paterno-filial.

4.3.1. TALLERES DIDACTICOS

Los talleres didácticos constituyen uno de los ejes básicos de la acción didáctica. *“...El taller didáctico es aquel tipo de actividad ofrecido por la institución museística cuyo objetivo es la profundización de determinados contenidos presentados en el mensaje expositivo requiriendo de la implicación y participación de los usuarios...”* Museografía didáctica, (documento recuperado: <https://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com>)

4.3.2. TALLERES DIDACTICOS PARA GRUPOS ESCOLARES

“La organización viene determinada por los contenidos curriculares vigentes. La implicación de la escuela y de sus educadores es imprescindible para el correcto aprovechamiento de esta actividad. Este tipo de talleres los podemos encontrar en cualquier tipo de museo...” Museografía didáctica (documento recuperado: <https://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com>)

4.3.3. TALLERES DIDACTICOS PARA FAMILIA

Muchos museos articulan propuestas didácticas que requieren de la participación e implicación conjunta de adultos y pequeños.

4.4. CUENTOS INFANTILES

[...] Tanto tutores, profesores como progenitores encuentran en los cuentos la fórmula idónea para transmitir valores, conocimiento y estrechar su relación con los más pequeños[...] Museografía didáctica (documento recuperado: <https://didcticadelpatrimonicultural.blogspot.com>)

Se trata de un recurso didáctico imprescindible en la educación de los más pequeños. La lectura potencia en estos la creatividad e imaginación. Los jóvenes lectores desarrollan herramientas lingüísticas al mismo tiempo que amplían su vocabulario mejorando su capacidad de comprensión.

4.5. FUNCIONES DE TITERES

Es otra opción que suelen usar los museos para contar algún que otro relato.

4.6. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES

Está constituido por cuatro conceptos:

- **Ludicidad.**
- **Interactividad/Participación.**
- **Mediación.**
- **Significado.**

Los que contribuyen a organizar el trabajo en torno a una perspectiva interactiva compartida y a dar, por lo tanto, una visión de conjunto en torno a las decisiones didácticas.

4.6.1. LUDICIDAD

El ser humano reproduce, mediante imitación, los patrones de conducta de su medio; la huella que esas experiencias van dejando en su cerebro y en su memoria, le permiten más tarde combinar todo el material acumulado para convertirlo en algo nuevo. Esta actividad creativa, es una condición inherente al ser humano y le permite sobrevivir en la medida que transforma su realidad y se adapta a ella.

“...Si la actividad del hombre se redujera a repetir el pasado, el hombre sería un ser envuelto exclusivamente hacia el ayer e incapaz de adaptarse al mañana diferente. Es precisamente la actividad creadora del hombre la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que contribuye a crear y que modifica su presente con la incorporación de la experiencia...” Vygotsky (La Creatividad 1996:9)

Si la creatividad es esa capacidad de transformar la realidad...

4.6.1.1. ¿COMO PODEMOS DEFINIR AL JUEGO?

Si entendemos el juego como un determinado estado de conciencia, y el mundo cultural como la realidad objetiva (con todas las contradicciones que ello implica), entonces es posible plantear que juego y realidad conforman un sistema dialéctico muy interesante desde el punto de vista de la creatividad, pues en tanto la realidad se presenta al niño como una verdad, el juego, en cierta forma, constituye una anti-verdad o realidad paralela o realidad opuesta, pues es transformada en la mente y en el actuar de los niños. En el juego se configura:

- Un tiempo.
- Un espacio diferente.
- Una atmósfera nueva.
- Elementos que, aún tomados de la realidad objetiva, son transformados, dando como resultado otra verdad.

“El juego” para Vygotsky es la manera que el niño tiene como modo de resolver la tensión entre deseo y satisfacción porque es el espacio que le permite entrar en un universo imaginario (Bouzas, 2004:51); lleno de ilusiones que aseguran el bienestar que no tiene en la realidad. Este proceso que niega e incluye, que atrae y repele, constituye una síntesis altamente creativa.

Desde otra perspectiva de análisis, el juego se manifiesta como forma de lenguaje.

[...]Esto significa, en primer lugar, el conocimiento, permite explorar todas las potencialidades del ser humano. Por ejemplo, el jugar a volar implica asociar a ese acto la mayor cantidad de información almacenada en la memoria: tener alas, desplazarse con velocidades diferentes, ensayar nuevos repertorios de movimientos en un mismo espacio, ejercitar la respiración.

En segundo lugar, el juego asociado a la palabra, permite entender el mundo en una sola unidad, es decir, el acto imitativo de volar (movimiento) encienden una asamblea neuronal auditiva y motora que, en conjunto, fortalecen y

potencian la comprensión coherente de la realidad [...]De la Jara Morales, Inés (2014, p27).

[...]Aun cuando en el museo se establecen diferencias en la forma del juego, pues la actividad es guiada y en tiempos administrados, la atmósfera de trabajo busca conservar su espíritu, apelando al sentido de la alegría del aprendizaje, al sentido de la novedad de la información, a la posibilidad transformadora del trabajo de los niños y a su incidencia en diferentes aspectos del museo, especialmente en la visibilización e incorporación de nuevos discursos [...]De la Jara Morales, Inés (2014, p28).

El goce, la socialización, la libertad y la recreación, son aspectos clave que se resguardan y se potencian, tanto en el recorrido como en la instancia de taller, donde el proceso y el resultado constituyen un juego creativo y con significado.

4.6.2. INTERACTIVIDAD/PARTICIPACION

“Los museos permiten un peregrinaje por la historia u otras áreas del saber, explorando un pasado (también un presente) común. En este camino las obras, lecturas y objetos van contribuyendo a configurar un relato que busca -nada más y nada menos- que el niño involucre con la exhibición, no sólo desde lo físico, como podría ser mover palancas, apretar botones...” De la Jara Morales, Inés, (2014, p.29)

Dando como resultado la interacción, emocional, neurolingüística en los niños y una respuesta positiva y reflexiva en la preservación de dichos objetos.

Sin embargo, la sobrevaloración de la interactividad por sobre la reflexión, ha generado en nuestra cultura la percepción. Cabe la pregunta:

- *¿Qué sucede con el objeto aparentemente silencioso?*
- *¿Cómo hacer que el “misterio del objeto encerrado” constituya una novedad para quién lo observa?*
- *¿Cómo convertir ese objeto en vehículo de memoria o de memorias?*

Fuente: Pastor (2011, p.53)

Dicho proceso trata de conectar con el niño y el objeto de una forma representativa, remontándose a los recuerdos, experiencias vividas, a su bagaje cultural de sus antepasados e influenciado por sus padres, sintiéndose reflejado en una sociedad como parte de su identificación cultural.

Un niño cuando mira, mira desde un lugar donde los preconceptos y conceptos no son barreras para determinar pautas culturales o sociales, el niño observa, contempla y absorbe esa experiencia como algo nuevo, algo extraordinario en un lugar extraordinario.

Los recuerdos plantean un viaje extraordinario a través del tiempo en un solo lugar, una mirada y un nuevo descubrimiento, algo que pensamos ahora ya fue pensado, algo que descubrimos en la naturaleza en forma casual o científicamente, se exhibe: esto fortalece nuestras creencias. (Kohan y De la Jara Morales, 2014).

4.6.3. MEDIACION

“La mediación procura que las personas hagan suyo lo nuevo conforme lo organizan en sus estructuras cognitivas y en sus esquemas de valores.

En segundo lugar, el lenguaje; su canal de comunicación; Incide sobre el sujeto, en un inicio, por ser éste interpelado como sujeto parlante, o potencialmente parlante...” De la Jara Morales (2014, p.36).

[...]El lenguaje impone siempre una perspectiva desde donde se observan las ideas y plantea también una postura hacia aquello de lo que se habla [...] (Bruner, 1989).

Por eso es importante que los actores sociales (los niños) construyan su propia percepción sobre el contenido, animando a gestionar la duda, permitiendo la formulación de preguntas, la formulación de respuestas y la generación de sus propios puntos de vista, pues la conciencia se crea con la cultura y con un enfoque de ella. (Steinberg y Kincheloe, 2000).

En tercer término, la mediación es una metodología forjando procesos cognitivos; como lo expresa la siguiente cita “...el niño asimila no sólo el contenido de la experiencia cultural, sino también los medios, los

procedimientos y las formas de comportamiento cultural...” (Bouza, La Niñez 2004, p.25).

Por lo tanto, la mediación es un acto plurilateral, dinámico, ético, emocional, político, histórico, social y biológico, mediante el cual las personas hacen suya la cultura a la que pertenecen. Desde esta perspectiva, la mediación constituye un acto educativo donde se produce el diálogo vital entre cultura e individuo. De la Jara Morales 2014

4.6.4. SIGNIFICADO

“La exposición del museo, para ser entendida, significada y resignificada, requiere de algunas condiciones; una de ellas es que el niño vincule el objeto a su propia vida: a sus recuerdos, a algún conocimiento, a una idea remota, a una imagen, a una emoción, etc., sin embargo, en numerosas oportunidades los objetos no se parecen a nada conocido.

Es preciso entonces, fortalecer estrategias de mediación que inviten al niño-turista a transitar por la exhibición realizando un ejercicio de pertenencia y apropiación de la cultura, lo que se logra relacionando lo nuevo con lo antiguo, lo desconocido con lo conocido, lo inesperado con lo sabido, lo incierto con lo seguro...” De la Jara Morales (2014, p.49).

El museo es un espacio significativo, que representan ideas, el cual se manifiestan en la mente de los visitantes (niños) maneras muy diversas y sorprendentes, de acuerdo a su percepción, subjetividades propias y su valor imaginativo.

[...]Estos múltiples significados, cuando son verbalizados, permiten al museo nutrir el relato, pues éste se incrementa con un nuevo saber. Las nuevas miradas ofrecidas por los niños le dan al objeto del museo una vida nueva, una frescura que se inaugura con cada nuevo significado [...]De la Jara Morales (2014, p.51).

4.7. APROPIACION CULTURAL

Entiéndase por apropiación cultural a la utilización de elementos culturales típicos de un colectivo étnicos por parte de otro.

Sin embargo, la infancia es un periodo específico de apropiación cultural y de educación; como guía de esa apropiación. Es decir que pone al alcance del niño todos los elementos técnicos y culturales necesarios para aprender y asimilar.

“La apropiación cultural para el niño, no esencialmente, la adopción de un ideal cultural, ni tan si quiera un ideal humano. Consiste en su creciente capacidad de comprender, en adaptar y hacer suya la cultura de su época ...” Tran- Thong (1980).

Cultura-Museo y Turismo es un producto armoniosamente integrado en todas sus formas de la actividad humana y que, en consecuencia, la enseñanza debe estar abocada a los niños y cultivar las aptitudes que en ellos se descubra.

CAPITULO V: TURISMO CULTURAL

“...Los museos de verdad son los sitios en los que el tiempo se transforma en espacio...” Orhan Pamuk (2006)

5. UNA MIRADA SOBRE EL TURISMO CULTURAL EN SALTA

“Los diversos vaivenes económicos por los que ha atravesado nuestra Argentina que se vio reflejado en la provincia de Salta haciendo necesario repensar e idear nuevos modelos para el desarrollo turístico local. Es así como las comunidades toman conciencia de la necesidad de adaptarse a estas nuevas situaciones, surgiendo nuevas formas de gestión y participación comunitaria para la recuperación y puesta en valor del patrimonio a través del turismo cultural, como actividad dinamizadora de las economías locales...”
(Página Oficial de Ministerio de turismo y Deporte provincia de Salta)

Ahora bien, la importancia de estos desarrollos locales trasciende el análisis meramente económico, para concentrarse en temas asociados a nuevas formas de organización social, nuevas modalidades institucionales, el reconocimiento de la protección del medio ambiente, y la gestión adecuada de los recursos naturales y culturales.

En este contexto, podemos decir que la implementación de estos programas, no sólo ha impulsado el desarrollo turístico propiamente dicho, sino también ha promovido la recuperación y conservación del patrimonio local, como así también el establecimiento de nuevas "industrias culturales locales". Estas últimas han dado origen a nuevas formas de trabajo y empleo, como así también una oferta de productos y servicios personalizados -o no estandarizados. Estos se caracterizan por tener un alto valor agregado ya que, son elaborados a pequeña escala; se emplea mano de obra local; se utiliza materia prima del lugar; se incorporan estrategias artesanales de producción; y tienen una intensa participación comunitaria.

La fortaleza y potencialidad de estos "nuevos productos" está basado en su autenticidad y singularidad, y su atractivo reside justamente en que no son tan fáciles de encontrar en otras latitudes, ni en los destinos turísticos convencionales.

[...]Tal como lo afirma Millán Escriche existe un "turismo emergente" que busca "viejos recursos para nuevos turismos", lo cual confirma la frase "nada se pierde, todo se transforma", ya que estamos ante la creación de nuevos productos turísticos que pone en valor un rico pasado histórico y cultural, muchas veces olvidado[...] (Toreselli Caudia, Universidad del Salvador)

Salta posee una riqueza patrimonial única, rica y diversa, que nos representa y caracteriza, es así que nos brinda edificaciones con influencias hispánicas haciendo que cada visita se convierta en un viaje al pasado: en los pueblos o ciudades. las artesanías, los centros energéticos andinos, camino vial andino y montañas sagradas; hacen de Salta la más votada en los diez destinos más reconocidos en el mundo.

Durante todo el año, Salta es una invitación a vivir intensamente su nutrido calendario cultural, con fiestas populares realizadas en los distintos pueblos de la provincia.

[...]El espíritu religioso se fusiona con la colorida magia que emana de su música, danza y rituales tradicionales; Las fiestas tradicionales como la Pachamama o el Carnaval, el turismo campesino, artesanías, la música folclórica y andina, o visitando los museos, se puede conocer y disfrutar de diversidad cultural que convive con respeto a nuestra Salta [...] (Página Oficial de Ministerio de turismo y Deporte provincia de Salta)

5.1. LOS CABILDOS

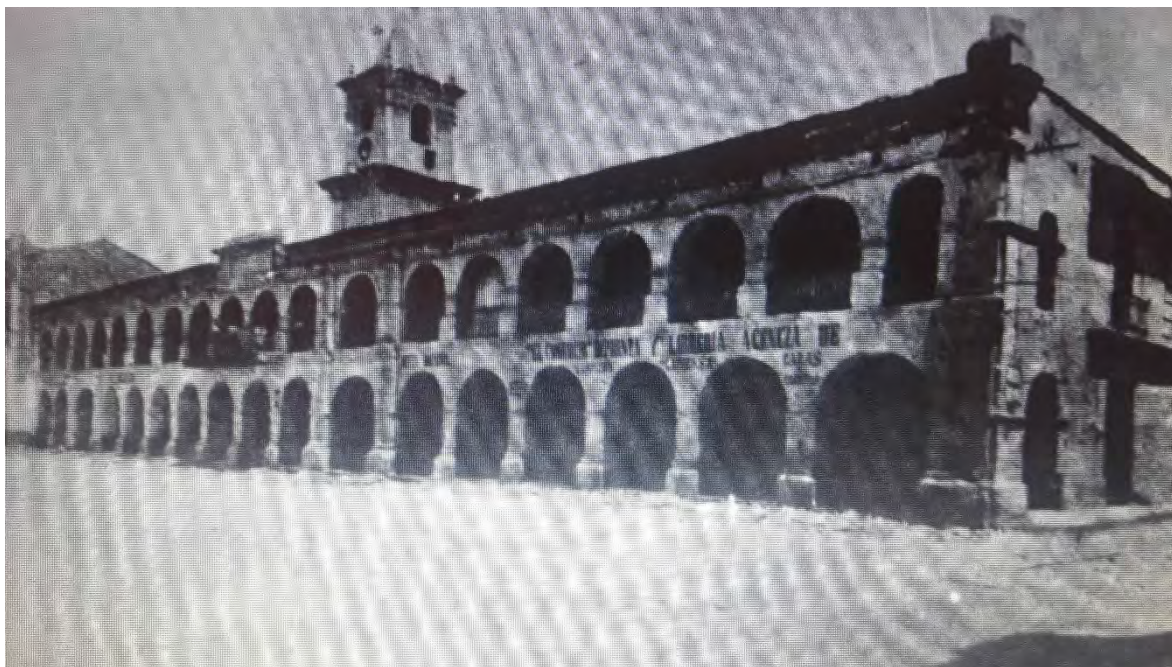


Figura 38: Cabildo de Salta, foto Archivo.

“...Los cabildos fueron desde su establecimiento el almacén rudimentario en torno del cual se formaron los pueblos, el órgano de su autonomía, voces que reclamaban la satisfacción de sus vitales necesidades contra la absorción poderosa de Buenos Aires, expresiones enérgicas del regionalismo y localismo trocadas por el tiempo en el federalismo...”

“Los cabildos, se constituyeron en el núcleo central de la sociedad colonial, a la que los diferentes miembros de la comunidad acudían para plantear asuntos concernientes al interés particular, como los casos en que se debía administrar justicia, dirimir cuestiones de carácter general y, esencialmente fue el centro de debates para asuntos que versaban acerca de intereses políticos.

Sus miembros eran figuras destacadas en ámbitos como la cultura, el comercio, el clero, integrantes del ejército, vale decir, aquellos estamentos con poder social y económico, que les otorgaban la posibilidad de resolver y decidir sobre cuestiones cuyos efectos repercutían en toda la población...”

Fuente: Levene, Ricardo, *Los Cabildos*, 1945

En sus recovas se encontraba el incipiente mercado con los recoveros, arganeos, y mercaderes ambulantes.

“...Es necesario que los pueblos vivan de sus tradiciones, conserven celosamente todo lo que signifique un fuerte vínculo con el pasado y rodeen de religioso respeto los sitios que fueron testigos de días de gloria o de esfuerzos conscientes y constantes por la consecución de los grandes ideales...” Serrey, Carlos (1941).

5.1.1. UN PATRIMONIO CULTURAL DE LOS ARGENTINOS

“Pero hay un edificio que es como un resumen y compendio del pasado, así por su arquitectura netamente colonial, como por haber sido el teatro de todo el desarrollo histórico del Norte: hablo del Cabildo de Salta”. (Página web Portal de Salta)

El Cabildo de la ciudad de Salta es el que más completo se ha conservado en la Argentina y constituye una verdadera joya arquitectónica del período colonial. Es sin duda uno de los patrimonios más sobresalientes de la ciudad con el cual toda la comunidad se identifica.

Se dice de él que es un patrimonio cultural (del latín pater - patris) porque se lo incluye dentro del conjunto de bienes heredados de los padres y por extensión de los abuelos y los antepasados-. (Página, Portal de Salta)

Es decir que se trata de una manifestación que documenta la historia de la ciudad, de la región.

Cuando se refiere al patrimonio se incluye a todo tipo de manifestaciones materiales e inmateriales, producto de la creación humana y que caracterizan o representan a una época o una cultura y, por lo tanto, son de importancia relevante para el arte, la ciencia y la historia. Como consecuencia deben ser conservados y respetados sin distinción de calidad, forma, cualidad o contenido por cuanto son portadores de un mensaje espiritual y material del pasado.

“La humanidad, que cada día toma más conciencia de la unidad de los valores, los considera como un patrimonio de todos y pensando en las generaciones presentes y futuras se reconoce solidariamente responsable de su conservación; ella aspira a transmitirlos con toda la riqueza de su autenticidad.”. (Página, Portal de Salta)

La conservación de nuestro patrimonio hace a la memoria y a la identidad de un pueblo en la búsqueda permanente de sus raíces y en la necesidad de tener un pasado común como respaldo al presente y al futuro.

Es la memoria del pasado que da continuidad y coherencia a cada uno de nuestros actos.

5.2. COMPLEJO HISTORICO DEL NORTE

El Complejo Histórico del Norte se encuentra conformado por tres Museos:

- Museo Histórico del Norte.
- Museo presidente José Evaristo Uriburu.
- Museo Posta de Yatasto.

5.2.1. EL MUSEO HISTORICO DE NORTE



Figura 39: Cabildo Salta, Ma Fernanda Triboli Pisi.

Tiene sede en el histórico edificio del Cabildo que en el mismo acto de la fundación de Salta (1582) se definió el sitio para su emplazamiento. En 1942 el Gobierno Nacional lo recupera para su restauración, abriendo luego sus puertas como Museo Histórico en agosto de 1949.

5.2.2. TIPO DE MUSEO

- Museo de arte público.

5.2.3. COLECCIÓN(ES)

1. Esculturas
2. Objetos de arte
3. Pinturas
4. Artes gráficas
5. Objetos antiguos.

5.3. EL EDIFICIO

Debió ser un edificio sencillo, aunque de dos plantas. Debido a los materiales frágiles con que construía y posiblemente una deficiente mano de obra, que exigía del arreglo permanente y hasta su reedificación completamente en diversas oportunidades. Es así que hacia fines del siglo XVIII tenía al frente corredores o recova con columnas de madera, al igual que las barandas de planta alta, techo de torta de barro, muros de adobe y no tenía torre.

En 1789 se inició una reforma de consideración, fundamentalmente en el frente, por cuanto se construyó la recova con los pórticos con arcadas de mampostería, se colocaron los techos de tejas, se construyó el magnífico balcón cuyas ménsulas están talladas con figuras antropomorfas, agregándose además las barandas de hierro de planta alta, Se colocaron lajas en las veredas y se construyó una nueva escalera para subir a planta alta, interviniendo en las obras el Arquitecto y Alarife Felipe González, el Maestro Herrero Don José Marzan y Montes y el carpintero Francisco Torán. Se inauguró en noviembre de 1789 con motivo de a la coronación del Rey Carlos IV.

En esa oportunidad se encargó también la construcción de un sillón y un cojín de terciopelo bordado en hilos de oro para el gobernador, además de una alfombra y escaños.

En 1797, ante la necesidad de colocar en lugar visible el reloj público que se había sacado de la Iglesia de la Compañía de Jesús, se construyó la torre del Cabildo. La misma mantiene una estructura independiente dado que los muros no podían soportar su peso. Su terminación muestra mayor elaboración, remarcada por pilastras toscanas de doble capitel, cornisas muy salientes, ornamentación con cuatro pináculos de cerámica esmaltada de color verde al igual que el extradós y revestimiento del chapitel realizado con piezas cuadradas de cerámica esmaltada de color verde y marrón. Como terminación del chapitel se colocó una veleta de hierro forjado y chapa recortada que representa un pajecillo y que actualmente la tradición popular conoce como "el Diablito del Cabildo". La construcción independiente de la torre explica que

no se encuentre perfectamente centrada con respecto al eje de simetría del edificio.

Entre 1807 y 1808 el gobernador interino Tomás Arrigunaga y Archondo encaró nuevas obras que se suponen podrían tratarse de la galería a porticada con arcos carpaneles del patio principal que contiene el acceso a planta alta, ocupándose para su construcción a los presos de la cárcel.

Cuando el Cabildo dejó de cumplir sus funciones oficiales, aproximadamente hacia 1821, continuó funcionando en sus locales la policía y la sede de la Casa de Gobierno hasta 1880. Nueve años después, durante el gobierno del Dr. Martín G. Güemes, fue vendido en pública subasta a particulares, siendo ocupado por propietarios, inquilinos, locales de negocios (fábrica de cigarrillos, casa de modas, café, restaurante, ferretería) y hotel.

En los primeros años del siglo XX se demolió el ángulo noroeste del cabildo para la construcción de una vivienda de estilo francés, la cual pertenecía a la Familia de Abel Cerda intendente de la ciudad por 10 años, en planta alta y locales comerciales en planta baja, donde actualmente se encuentra emplazada la plazoleta IV Siglos; perdiéndose con ello la Sala Capitular y parte de la recova, de tal modo que de los diecisiete arcos que tenía en planta baja y diecinueve en la planta alta, solo quedaron catorce y quince respectivamente.

En 1936 la oportuna intervención del Senador Nacional Dr. Carlos Serrey hizo que el gobierno nacional lo recuperara para su posterior restauración, declarándose Monumento Histórico Nacional, bajo la dependencia de la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos por Ley N° 12.345.

En 1942 se encaró su restauración bajo la dirección del Arquitecto Mario Buschiazzi, abriendo sus puertas como Museo Histórico en agosto de 1949. En oportunidad de su restauración se reconstruyeron todos los corredores que rodean al patio mayor, salvo los tres arcos del ángulo suroeste que aún se mantenían en pie. También se reconstruyeron las habitaciones del sector

noroeste, que se encontraban muy deterioradas, y se colocó nuevamente la veleta que ya no se encontraba en su lugar. (Cadena de Hessling y Gómez 1982:115)



Figura 40: Oleo del cabildo de Salta Siglo XVI



Figura 41: Postal del Cabildo- Foto archivo.



Figura 42: Cabildo y Casa Familia Cerda. Reproducción de tarjeta del Centenario de la batalla de Salta 1813-1913-A. y B H.de Salta.



Figura 43: Cabildo 1886.



Figura 44: Construcción de la torre del Cabildo Salta 1797.



Figura 45: Cabildo de Salta Siglo XVIII.

5.3.1. SALAS DEL CABILDO



Figura 46: Plano planta baja, Museo Histórico Del Norte- Folleto.

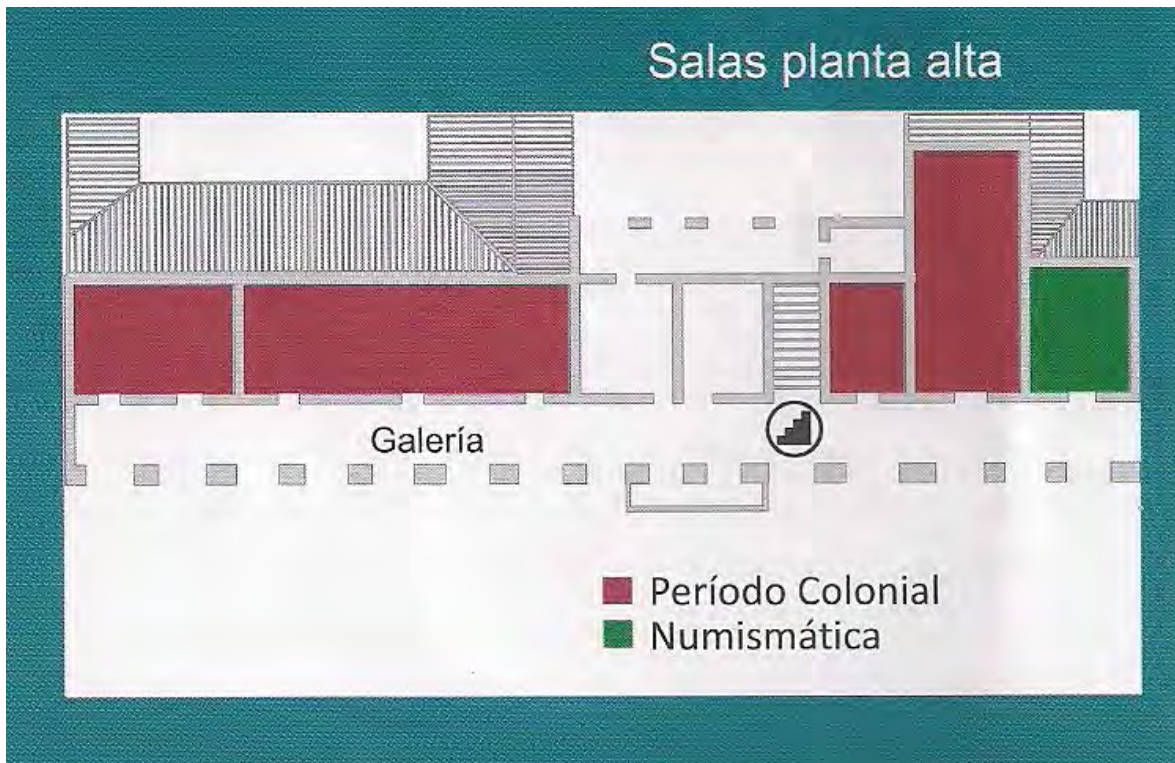


Figura 47: Plano planta Alta, Museo Histórico Del Norte- Folleto.

5.3.2. CIRCUITOS DEL CABILDO.

Posee nueve salas de exhibición a lo largo de dos plantas, donde se preservan piezas y pinturas.

- “El origen de nuestra historia” que tiene una muestra completa de objetos de los pueblos originarios. Periodo Prehispánico.
- Mobiliario del siglo XVIII. “Sala Capitular”
- Arte Sacro.
- Uniformes y Armas de la guerra de la independencia de Belgrano y Güemes.
- Sala de las Monedas o Numismática.
- Exposición con patrimonio del siglo XIX.
- Gobernadores de Salta.
- Medios de Transportes.
- Sala de exposiciones Temporarios.

5.4.2.1. SALA 1:

Ingresando a la derecha se encuentra “**Los Orígenes de Nuestra Historia**”; Con representativas colecciones de objetos de la etapa prehispánica, ordenados cultural y cronológicamente, marcando los cambios que ocurrieron en estas primeras sociedades.

Donde se encuentra un cuadro de doble entrada, con los periodos y regiones de esta zona, citando como ejemplo Condorhuasi (200 a.C- 200 d.C), Aguada (650- 850 a.C.), Candelaria (0-1000 d.C.), Santa Maria (1000- 1480), Pre-Incaica-

[...]Luego en vitrinas embutidas, vestigios de las culturas indígenas[..]; hoy en día este vocabulario quedo en desuso para hacer hincapié en estilos de pueblos originarios desde la arqueología; [...] los cuales están representados en aquellos objetos de uso cotidiano que muestra los modos de vivir y pensar de los primeros pobladores de la región [...]Zenzano, P. (2006, p:55)

“Objetos como morteros comunitarios para moler maíz, instrumentos líticos (hachas de mano, cuchillos de piedra, cuchillos tallados en madera); vasijas de primeras aldeas, cerámica (pucos, platos, ollas, vasos).

Pipas de cerámicas con formas zoomorfa y tableta en las que se consumían alucinógenos para rituales, cuchillas de metal según cada periodo.

También están expuestos; Menhires con formas zoomorfas y antropomorfas; símbolo de fertilidad agraria.

*Una de las piezas más preciadas del museo es “**El Suplicante**”, la cual fue robada en 2003. Hoy se expone una réplica con las referencias de este ídolo de piedra del periodo prehispánico temprano...” Lazarovich, M. (2020, entrevista)*



Figura 48: Suplicante, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi



Figura 49: Objetos de uso comunitario, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.2. SALA 2:

Se hallan urnas funerarias, en las cuales se colocaban a los muertos, en posición fetal, puntas de flechas, vasijas de cerámica, instrumentos líticos, torteros de cerámicas, implementación de colores en la cerámica.

Periodo De Desarrollo Regional en culturas locales con influencia externa, como grandes Centros poblacionales del Noroeste Argentino tales como Quilmes, Tilcara y Tastíl considerado el sitio arqueológico más relevante en cuanto a la densidad de ocupación de suelo (grupo habitacional), declarado patrimonio de la Humanidad por la Unesco, perteneciente al Sistema Vial Andino (Qhapaq ñan- Salta- Argentina).



Figura 50: Urnas funerarias, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 51: Objetos de uso comunitario, pucos, hacha de mano, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.3. SALA 3 Y 4

Se exhibe muestras del proceso de aculturación que realizaron los españoles a su llegada; por ejemplo, el intercambio de oro y plata que daban los nativos a cambio de collares y adornos, aríbalos, platos patos. Armas del periodo de dominación incaica completan una colección ordenada cultural y cronológicamente, que retrata la organización de los grupos humanos anteriores a la conquista.



Figura 52: Aribalos, vaso de piedra, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 53: Urnas Funerarias, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.4. SALA DE ARQUITECTURA COLONIAL

Sala perteneciente a arquitectura siglo XVIII Y XIX, presenta piezas antiguas dibujo de plano de la ciudad época de la fundación de salta de cuatro por nueve manzanas dado restricciones geográficas por tagaretes.

Puertas esquineras que señalaban los comercios, dinteles tallados, cambas, columnas salomónicas, adobe de setenta centímetros de largo y su tecnología, rejas de madera (las primeras en utilizarse), ménsulas, columnas de galerías, uso de los balcones, herrería (Hierro traído de España) aldaba, goznes, bocallave, candados, pináculos de cerámica esmaltada de color verde perteneciente a la Compañía de Jesús (iglesia).

Azulejos de Pas de Calase, Juego de Dormitorio fines del Siglo XIX perteneciente a Dr. Carlos Serrey, aparejos de hierro y madera con los que se erigió el monumento 20 de febrero como también sogas, Teodolito y Trípode con lo cual permitió un mejor trasado de las calles de nuestra ciudad.



Figura 54: Goznes, llaves, Candados, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 55: Reja hierro forjado, sala arquitectura colonial, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 56: Sala arquitectura colonial, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.5. SALA DEL PERIODO INDEPENDENTISTA

Sala que expone objetos pertenecientes al General Martín Miguel de Güemes, su sombrero de gala, escribanía de viaje utilizada en sus campañas, Urna donde descansaron los restos del General antes de pasar al Panteón de las Glorias del Norte en la Catedral de Salta.

Otras de las salas exponen uniformes y armas utilizados en las guerras de la independencia Nacional, chaleco del General Manuel Belgrano, bandera española de la batalla de Pasco tomada por el General San Martín, óleo de la Conquista del Chaco, luchas internas anexando territorios que estaban en manos de los aborígenes.



Figura 57: Sala periodo independentista, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 58: Sala periodo independentista, Urna Martin Miguel de Güemes, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.6. SALA DE GOBERNADORES

“Establece un análisis y la reflexión de la Obra de gobierno de los sucesivos mandatarios provinciales.

Permiten comprender el desarrollo material, cultural, legal entre otro de nuestra provincia.

Conocer las ideas y tendencias que le impulsaron y aceptar el desafío que significa gobernar nuestra provincia en pos de su progreso presente y futuro.

Se divide en:

5.4.2.6.1. ÉPOCA COLONIAL

Se desarrolla entre el siglo XVI al XVIII y comienzos del Siglo XIX. La administración Colonial el objetivo principal era:

- *Mantener la supremacía española sobre lo indígenas.*
- *Garantizar el orden social*
- *Recaudar Impuestos.*
- *Controlar el tráfico comercial.*

5.4.2.6.2. PERIODO INDEPENDIENTE (1810-1816)

Guerra por la Independencia a principios del siglo XIX que abren un largo proceso en vías de sustituir el orden colonial.

Declaración de la Independencia de las provincias unidas del Rio de la Plata.

1953 sanción de la Constitución: Nueva relación social organizado en un nuevo aparato Institucional.

5.4.2.6.3. SIGLO XX

Se inicia la preocupación por la formación de la nacionalidad y la ciudadanía por la exigencia de la democracia política...” Museo Histórico del Norte (2020)



Figura 59: Sala de Gobernadores, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.7. PATIO DE CARRUAJES

El **último patio presenta los medios de transporte**, carruajes donde se exhiben carrozas y diligencias del virreinato y principios del siglo XX con carro de correo, carroza fúnebre y auto Renault 1911.



Figura 60 y 61: Patio de Carruajes, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 62: Patio de Carruajes, carroza fúnebre, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

En Planta Alta podemos encontrar otro circuito que nos da un panorama del periodo de la colonia. Se accede a través de una imponente escalera que nos permite disfrutar de una galería con arcos de medio punto al final una antigua campana de 1822, de hierro fundido, que, aunque está rota recuerda el llamado que se realizó para formar la Junta del Cabildo desde SÚMALO.

“En la mitad de la galería se encuentra el balcón de madera de quina con figuras antropomorfas (carpintería de Francisco Torán) se los denomina Indiatides son nueve ménsulas de madera talladas por mano de obra local. Toma ese nombre por sus características de rostros indígenas, torso desnudo y cola de sirena...” Gómez, R. (2017)

5.4.2.8. SALA ARTE SACRO

Tan rico y abundante en el periodo colonial cuya producción se prolongó casi sin modificación hasta entrando en el siglo XIX.

Todo este patrimonio cultural religioso se conserva gracias al primer director del museo Monseñor Vergara 1949-1972.

Destacándose la ermita de San Bernardo, pulpito (baroco-colonial) con imágenes de Santos que perteneció a la Iglesia de la Compañía de Jesús, Imágenes de Santos que trajeron los españoles para evangelizar como la Virgen de la Piedad, La Dolorosa, El Cristo Crucificado, un magnifico oleo del artista altop Peruano Melchor Pérez Olgún (Escuela Potosina-Cuzqueña), San Pedro de Alcántara fue pintado en la primera década del siglo XVIII.

Además, objetos como sagrarios, rosarios, crucifijos, porta velas, sahumerios, retablos portátiles, vestimenta ornamentos sagrados entre otros.



Figura 63-66: Escalera acceso planta alta, Pulpito Iglesia Compañía de Jesús, Virgen de La piedad, Ermita San Bernardo Museo Histórico del Norte. Ma Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.9. SALA NUMISMATICA

Sala en la cual representa las actividades económicas de la época donde podemos encontrar diferentes tipos de moneda como las llamadas efectivas y cuentas, tallas y títulos, billetes y medallas de oro y plata.

Como así también una caja de caudales.



Figura 67: Sala Numismática, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 68: Sala Numismática, caja de caudales, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4.2.10. SALA CAPITULAR

Es la más importante y destacada del cabildo siendo la misma un lugar de reunión de los representantes del pueblo.

Destacándose Oleo Del Virrey Juan de Balmaceda y Zenzano (Escuela Quiteña siglo XVIII), mobiliario sillones encadenados rectos y semicirculares de fuerte influencia luso-brasilera de mediados del siglo XVIII.

Platería americana y Chaleco de Alférez Real (Era la persona encargada de llevar el estandarte real en las ceremonias públicas durante la época hispanoamericana).

Arcón perteneciente a la casa de la Compañía de Jesús, Silla de cuero forjado con motivos fitomorfos y tachas de bronce.

Estandarte de la Caballería Imperial de la Ciudad de Cuzco Perú.



Figura 69: Sala capitular, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.



Figura 70 y 71: Sala capitular, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.

5.4. OBRAS MAS DESTACADAS:

- *Cruz de Borgoña tomada en la Batalla de Pasco y remitida a Buenos Aires por el General José de San Martín. 6 de diciembre de 1820.*
- *Escribanía de viaje con madera de cedro, tapa frontal y cinco cajones interiores. Obra del siglo XVIII. Perteneció al General Martín Miguel de Güemes, llevada en las campañas realizadas en la guerra de la Independencia.*
- *Mesa de madera de jacarandá con taraceado de nácar formando motivos florales. Perú, obra del siglo XVIII. Perteneció al General Juan Antonio Álvarez de Arenales.*
- *Parte del retablo de la Ermita de San Bernardo, tallado en 1720 por el carpintero Gabriel Gutiérrez de Escobar y mandado a construir por Miguel de Urizar.*
- *Púlpito con tribuna poligonal de madera tallada y calada, en cada plano del polígono presenta una pintura sobre tabla representando a cada uno de los doctores de la Iglesia: San Agustín, Santo Tomás de Aquino, San Jerónimo, San Buenaventura y San Ambrosio. Obra del siglo XVIII. Perteneció a la Iglesia de la Compañía de Jesús.*
- *Óleo de San Pedro de Alcántara.jpg Óleo sobre tela que representa a San Pedro de Alcántara. Obra del alto peruano Melchor Pérez de Olguín, durante la primera década del siglo XVIII.*
- *Cuatro sillones encadenados, de los cuales dos rectos y dos curvos. Cada uno está formado por cuatro respaldos con faja central calada y coronamiento sencillo en forma de venera Fito morfa, con madera tallada, ensamblada y calada y tapizado moderno. Argentina, obra a mediados del siglo XVIII.*
- *Sombrero bicornio, adornado con mostacillas celestes y blancas y plumas de avestruz. Argentina, obra del siglo XVIII. Perteneció al General Martín Miguel de Güemes y solía usarlo en las ceremonias como parte del uniforme de gala.*
- *Escultura de piedra labrada y pulida. San Carlos, Salta, Argentina, obra del período precolombino temprano. Este objeto fue robado del Museo Histórico del Norte.*

- *Carrozas y diligencias del Virreinato y principios del siglo XX. Lazarovich, M (2020)*

5.5. ESTUDIO FODA DEL CABILDO MUSEO HISTORICO DEL NORTE

<u>FORTALEZAS</u>	<u>OPORTUNIDADES</u>
1. Aceptación y credibilidad por su labor en la preservación del patrimonio Cultural. 2. Capacidad de convocatoria para eventos. 3. Aceptación general del museo en la sociedad como lugar neutral (Ubicación). 4. Posesión de objetos Auténticos. 5. Manejo de información veraz y actualizada. 6. Visitas Guiadas y paneles de Información. 7. Talleres temáticos referidos a los EDI (Espacios de definiciones Institucionales Educativas). 8. Personal Capacitado profesionalmente.	1. Demanda del Turismo Cultural. 2. Existencia de un “público Cautivo” (Sector Educativo). 3. Cede de nuevas ofertas de capacitaciones profesionales en turismo, cultura y patrimonio. 4. Acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). 5. Visitas Guiadas. 6. Acceso a todo Publico. 7. Nuevos Planes de desarrollo y segmentación del mercado para identificar clientes actuales y la creación de nuevos productos y servicios. 8. Ofrecer visitas guiadas interactivas para niños.

<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
1. Presupuesto dependiente de una sola fuente de financiamiento. 2. Exigua difusión de talleres y actividades que se realizan en el museo fuera del ámbito educacional. 3. Falta de personal bilingüe. 4. Escaso personal para realizar, las funciones de centro de información.	1. Contracción del Estado Nacional en fondos para cultura y reducción de presupuesto. 2. Mote de la sociedad que el museo es un lugar de aburrimiento. 3. Presencia de otros museos relevantes. 4. Pocos Programas de visitas especializadas (por categoría de turista).

CAPITULO VI: METODOLOGIA DE ESTUDIO

“...El museo, es un espacio para no olvidar nuestras raíces, para no olvidar que antes de nosotros, otros hombres y otras mujeres abrieron un camino...”

6. TIPO DE ESTUDIO

Teniendo en cuenta lo objetivos de la investigación se considera que el modelo de estudio que se adapta a dichos objetivos es la cualitativa de tipo exploratorio, de carácter descriptivo e interpretativo; permitiendo trabajar con diseños flexibles que orientan los procesos de acuerdo a sus requerimientos.

La investigación cualitativa determina un gran valor para el turismo ya que aporta información; trata de explicar e interpretar ciertos hechos de modo contextual. Lo que nos lleva a aplicar dicha investigación al problema en estudio.

La investigación exploratoria son estudios que buscan una visión general acerca de una determinada realidad. Esta investigación suele surgir cuando aparece un nuevo fenómeno; en este caso circuitos turísticos para niños de 6 a 12 años en los museos.

Si se tiene en cuenta las características de los procesos de investigación que se plantea en el presente trabajo cabe mencionar lo expresado por Dr. Roberto Sampieri.

“...Explorar, significa relacionarse con hechos o fenómenos pocos conocidos y por lo general, no constituye un fin en sí mismo, sino que forma parte de un inicio de un largo proceso de investigación, que haga posible la comprensión de los fenómenos estudiados...” (Hernández Sampieri, 2010)

Tal es así que se intenta conceptualizar una situación, Porque los niños deberían acercarse a los museos; y desarrollar diferentes actividades en los mismos; recurriendo a una información variada, con predominio de procedimientos de recolección de datos, pretendiendo justificar dicha manifestación.

Al mismo tiempo dicha investigación tiene una connotación descriptiva, la cual intentara detallar las características esenciales para la relación entre los factores; museo e infancia.

6.1. FUENTE, METODOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.

A. Desde una perspectiva cualitativa se considera pertinente la utilización de dos técnicas básicas de recolección de la información una de ellas es el análisis de las fuentes documentales y entrevistas a informantes claves.

Nuestra muestra es probabilística, estratificada ya que los sujetos fueron seleccionados por rango etario de 6 a 12 años.

B. En relación a las entrevistas se seleccionaron a los entrevistados de acuerdo a los siguientes criterios: Profesionales que tuvieran una vasta experiencia en el área de Turismo, Museos, Psicología Infantil: Psicóloga Lorena Valenzuela; Director de Museo Complejo Histórico del Norte: Mario Lazorovich, Nelda Cabezas profesora de Historia (Guía de circuitos en el Museo Histórico del Norte El Cabildo). Fabian Pérez Paz, (Escritor del Duende Amigo).

C. Propuesta a implementar. Circuitos turísticos temáticos en diferentes áreas del Museo.

6.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

6.2.1. ENCUESTA

Se aplicó encuesta de forma virtual de acuerdo a la situación existente de pandemia Covid 19. (anexo n°9.5)

Se trata de una encuesta estructurada de 8 ítems con preguntas cerradas; sobre un total de 53 encuestados. Cuyos datos detallamos a continuación.



Figura 72: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte

Claramente observamos que los encuestados responden al primer ítem con un 53,8 % que un museo es un establecimiento que guarda objetos antiguos, lo que nos permite saber que en algún momento los han visitado.

Sin embargo, no podemos dejar de lado quienes respondieron con un 11,5% a un sitio donde se cuentan mitos y leyendas, ya que estas personas quizás participaron de actividades relacionadas a las mismas en museos.

Mientras que el 34,7 % respondió a costumbres y tradiciones. Todas las repuestas tienen una connotación cultural.



Figura 73: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte.

De 53 encuestados el 100% a visitados los museos en el mes de mayo con actividades familiares.

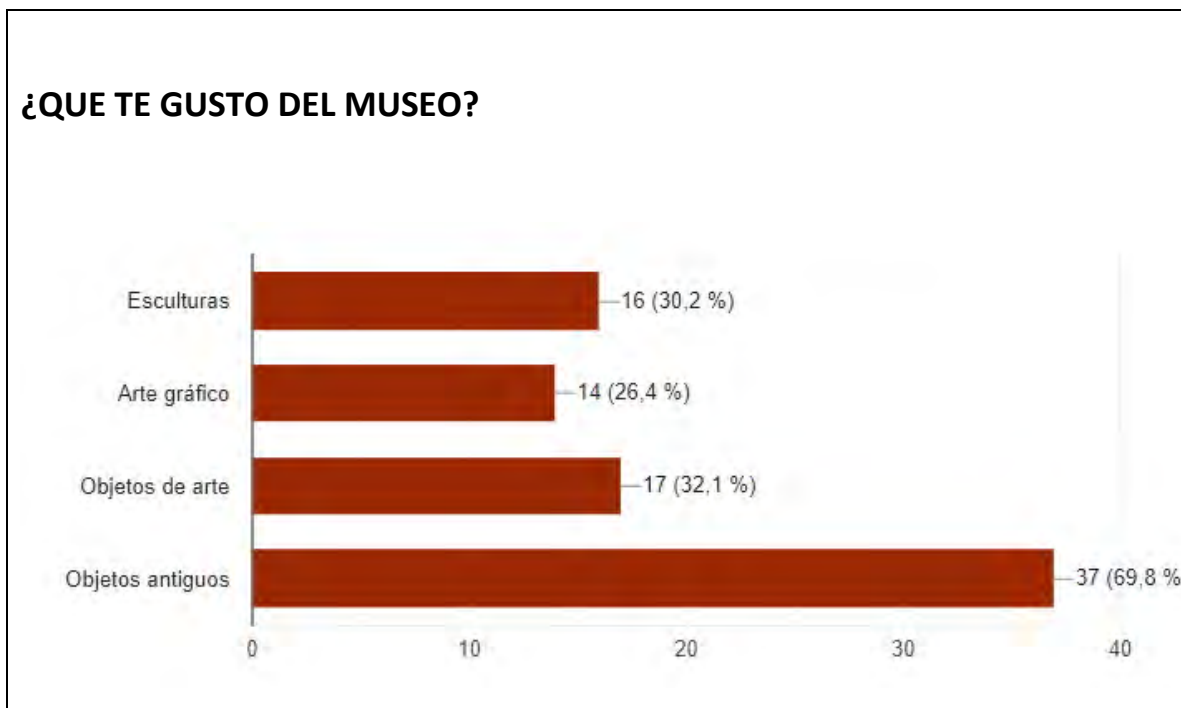


Figura 74: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte

La mayoría de los participantes en dicha encuesta, respondió al siguiente ítem los objetos antiguos con un total de 69,8 %, el 32,1 % corresponde a los objetos de arte, esculturas 30,2 % y arte gráfico con un total de 26,4 %; dando lugar a sus gustos y preferencia.

¿VOLVERIAS A VISITAR MUSEOS EN TU TIEMPO LIBRE?

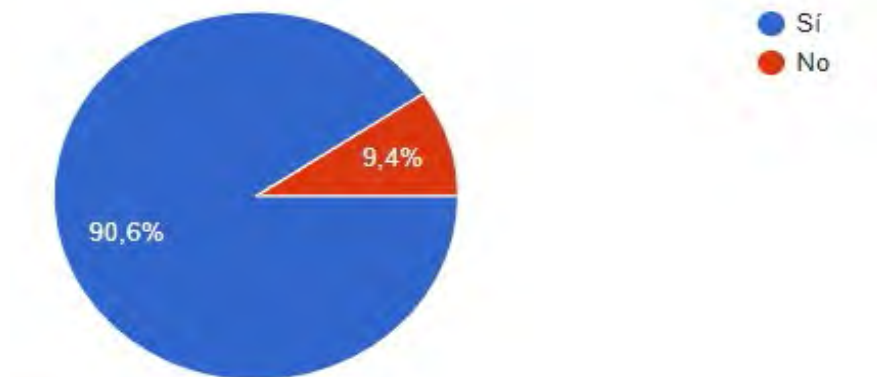


Figura 75: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte

Con estos ítems si volverían a visitar museos en su tiempo libre o de ocio, nos da lugar a afirmar que existe una conciencia cultural, valorar para construir identidad y preservar nuestro patrimonio.

¿CONOCES EL CABILDO? (MUSEO HISTORICO DEL NORTE)

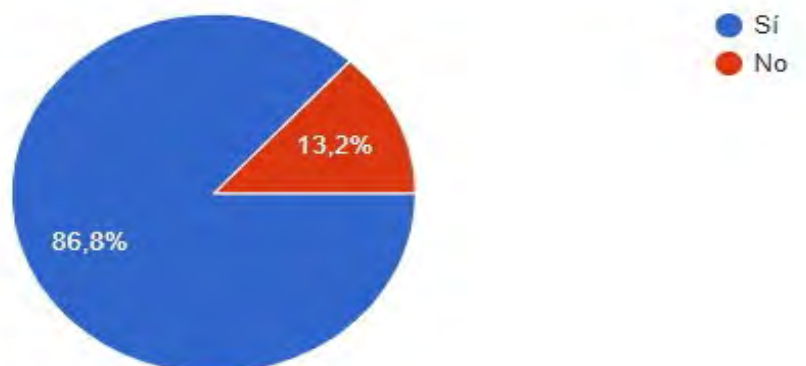


Figura 76: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte

Con un 86,8 % la respuesta a este items fue favorable ya que la mayoría de los encuestados lo ha visitado y otorgándole al museo un valor histórico cultural, generando una identificación ciudadana.

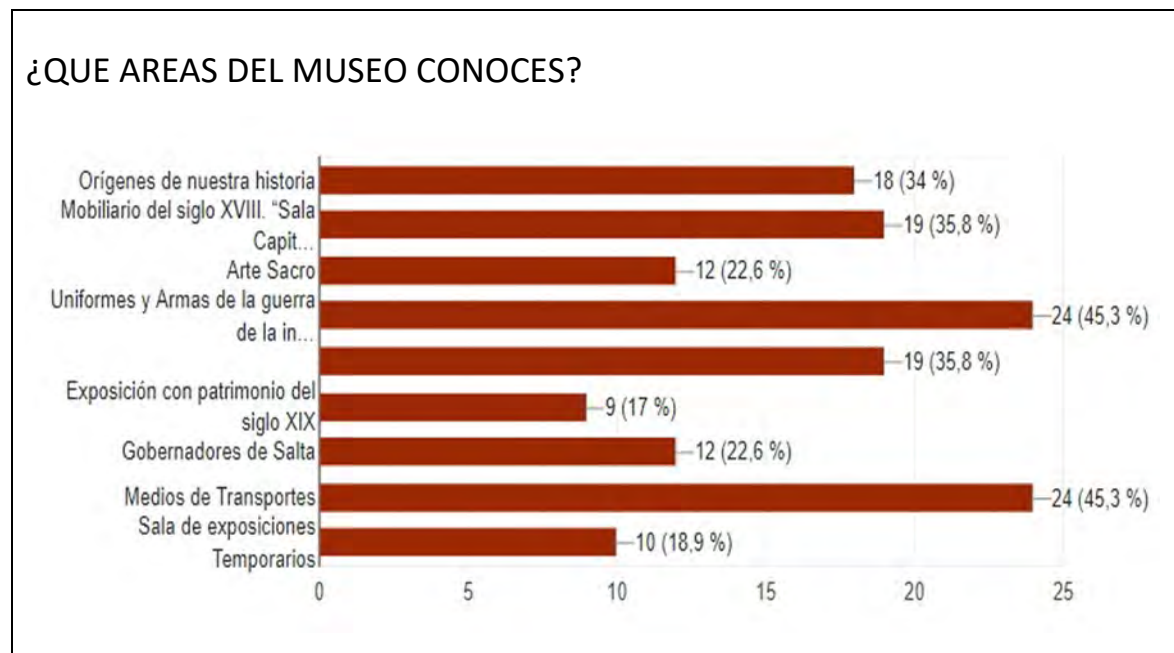


Figura 77: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte

La respuesta de los encuestados varía de acuerdo a gustos y preferencias, sin embargo, las áreas más visitadas en cuanto al museo son Uniformes y armas de la guerra de la independencia Belgrano-Güemes con un total de 45,3 %. Posteriormente áreas como mobiliario del siglo XVIII. "Sala Capitular", Sala de las monedas o numismática con un 35,8 %.

Orígenes de nuestra historia con un 34 % la misma relacionadas a las culturas existentes en el noroeste argentino (pueblos originarios). El 22,6 % responde a las salas de Gobernadores de Salta y Arte Sacro muy rico en su historia.

Un 18,9 % salas de exposiciones temporarios donde el museo dignifica obras de arte, muestras y otras actividades.

La exposición del patrimonio del siglo XIX con un 17 % la menos visitada pero no significa que no sea importante ya que cuenta con diferentes objetos en exposición tales como el dormitorio que perteneció a Dr. Carlos Serrey, entre otros.



Figura 78: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte.

Este gráfico nos muestra las diferentes propuestas a realizar en el museo talleres interactivos siendo con un 54,7 % Sherlock Holmes en el Cabildo debelando la historia a través de juegos; detectives reconstruyendo hechos del pasado.

La máquina del tiempo es otro de ellos que se desarrolla a través de un viaje imaginario realizando una fabulosa excursión a 1810 vivenciando la época colonial, dicho taller cuenta con un 43,4 %.

Mientras que soy arqueólogo un 32,1 % el mismo se inicia en la sala de orígenes de nuestra historia con interpretación de los objetos, excavación de diferentes contextos y reproducción de las piezas obtenidas.

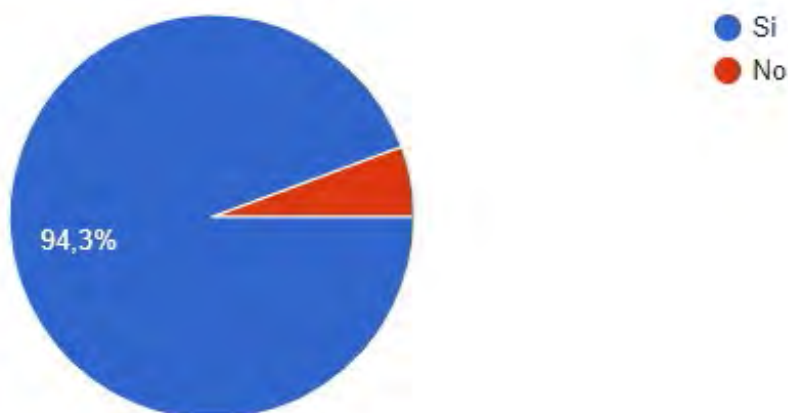
¿RECOMENDARIAS AL MUSEO HISTORICO DEL NORTE “EL CABILDO” PARA QUE OTROS NIÑOS LO VISITEN?

Figura 79: Encuesta online Talleres interactivo en El Cabildo, Museo Histórico del Norte.

El 94,3 % recomendaría al Museo Histórico del Norte “El Cabildo” para que otros niños lo visiten, lo que nos lleva a pensar que un museo debe de estudiar más a su público y fomentar vínculos de afianzamiento cultural, identificación social, étnicos, intelectuales y emocionales.

Es importante definirlo como un método científico que involucra describir y observar el comportamiento de los actores (Los Niños). Las acciones investigativas están orientadas a sus motivaciones e intereses en circuitos turísticos temáticos en el Museo Histórico del Norte dentro de los conceptos de turismo Cultural.

Al tener contacto con los Objetos y manifestaciones como fuente primaria de conocimiento y enriquecimiento individual y colectivo; generando estrategias que permitan cumplir el ciclo del aprendizaje (curiosidad, descubrimiento, conocimiento y responsabilidad).

Además, El Museo requiere de los procesos interpretativos; los visitantes van contribuyendo y enriqueciendo las situaciones en la medida que explican los

fenómenos, desde su visión política, social o de género. Ciertamente existen muchas otras diferencias con la educación formal: los espacios, la infraestructura, los lenguajes, el movimiento, lo colectivo, lo variable, las calificaciones, sin embargo, con estas distinciones podemos dar cuenta de una didáctica museal cuyos focos de atención se manifiestan en estos espacios de manera muy diferente.

Estos focos pueden visualizarse a través de un modelo de interpretación y divulgación aplicable al museo Histórico del Norte, donde cada cuadrante es una didáctica distinta. La línea vertical corresponde al museo, donde la transmisión representa los discursos academicistas y la carencia de recursos didácticos para hacer de la visita una experiencia de vida y divulgación; simboliza a un museo que reflexiona sobre su hacer y replantea permanentemente sus estrategias.

La línea horizontal representa a los grupos visitantes, donde la actividad implica grupos que preguntan, que tienen interés y que utilizan sus conocimientos previos para valorar, adquirir, organizar y jerarquizar la información; El grupo que muchas veces está muy obligado a dictar presencia y manifiesta abiertamente la falta de interés en el museo.

6.2.2. MODELO DE CUADRANTE DE PROCESOS DE INTERPRETACION Y DIVULGACION

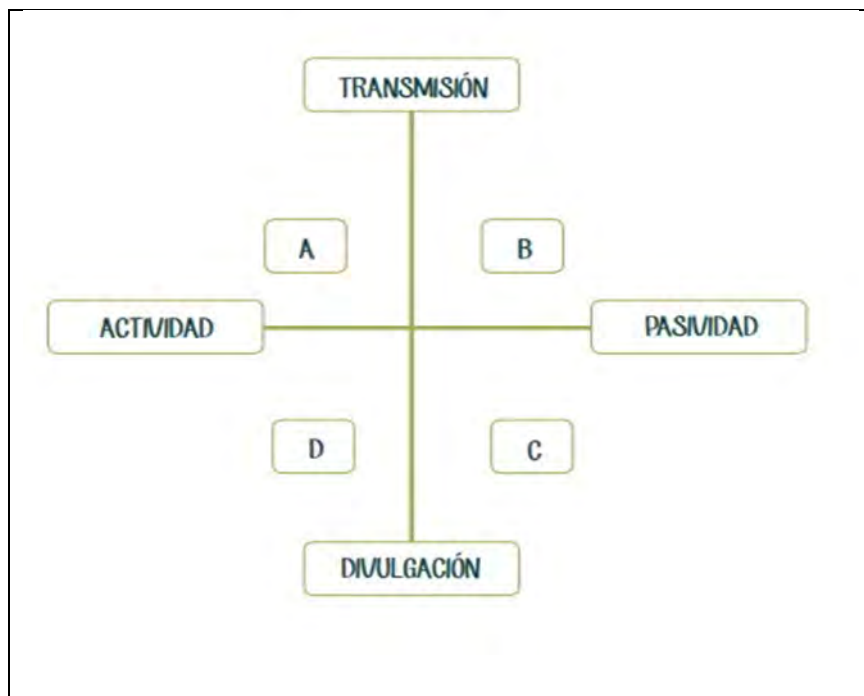


Figura 80: Modelo de cuadrantes creado para la tesis “La escuela y el museo como bloque educativo en el aprendizaje significativo del conocimiento científico” De la Jara, Irene, 2003 USACH.

6.2.2.1. CUADRANTE A

“El esfuerzo humano está puesto en el grupo que visita el museo. Quien enseña, transmite información erudita sin considerar si otorga o no significatividad lógica al material enseñado, lo que provoca el alejamiento de los niveles experienciales de los visitantes, convirtiendo la actividad en una suerte de monólogo intelectual...” De la Jara Morales, I. (2014).

Dando lugar al niño o visitante de abandonar lo que observa y generar en ellos un pensamiento negativo hacia el museo de un lugar de aburrimiento y contenedor de objetos antiguos.

6.2.2.2. CUADRANTE B

“Se sigue transmitiendo información erudita, pero en esta situación el grupo no tiene interés en la visita, lo que se agrava cuando el relator aparece como un actor incuestionable, como un sujeto real, cuya forzosa tarea “es llenar a los educandos con los contenidos de su narración...” De la Jara Morales, I. (2014)

[...]Impide la valoración del contenido, por lo tanto, no se establecen relaciones entre lo antiguo y lo nuevo para construir significados. Ambos actores, museo y visitantes, ignoran las representaciones, expectativas y conocimientos del otro, no hay espacio para el intercambio ni para la negociación, lo que convierte la atmósfera en un terreno árido para el aprendizaje [...] De la Jara Morales, I. (2014, p.72)

Se resume como la falta de interés por el estudio de su demanda, identificación de sus visitantes a través de una segmentación relacionada a sus necesidades y motivaciones; por lo cual se mantiene un circuito preestablecido y no creativo.

6.2.2.3. CUADRANTE C

“En este tipo de práctica la pasividad también representa falta de interés. Sin embargo, la divulgación, entendida como la instancia didáctica que favorece los encuentros, deja abierta la posibilidad de forjar construcción de un conocimiento significativo...” De la Jara Morales, I. (2014)

[...]es la relación entre el contenido, lo que se dice o se cuenta con los conocimientos ya existentes en la estructura cognitiva en los niños [...]” De la Jara Morales, I. (2014, p.73).

Vale decir que el niño puede tener un preconceito de su visita al museo, por su influencia de experiencias pasadas o por su mismo bagaje cultural heredada de sus padres, el mismo puede revertir esa percepción en una realidad ideal a través de una narrativa dinamizadora y expectante a descubrir nuevos espacios e historias.

6.2.2.4. CUADRANTE D

Dicho cuadrante nos permite el dialogo e *“...intercambio de ideas y de discusión a través de profesionales en el área, capacitados para tal fin...”* De la Jara Morales, I. (2014).

Donde el niño se ve reflejado en lo que escucha y lo que ve, existiendo una relación mutua, de percepciones para luego valorar y preservar.

Vale la pena detenerse en el análisis de este modelo en el contexto de la infancia, pues en una visita al museo, muchas veces, la palabra constituye la gran brecha que separa a los niños de la exposición, perpetuándose la idea de que hay contenidos que los niños no entienden y que hay espacios diseñados especialmente para ellos, cuando en la realidad, son los adultos los que no encuentran los lenguajes adecuados para dar cuenta de una idea y que sea comprendida por la audiencia.

Es entonces trascendental hacer patente la idea de que “las instituciones se constituyen en la interface natural para hacer posible la mediación cultural” Donde el museo en este caso, *está considerado elemento fundamental para la democratización del conocimiento, el libre acceso a la cultura y la educación.*

Donde los niños están considerados sujetos culturales, teniendo una responsabilidad social e histórica y un legado de sus mayores para aprender y evolucionar.

Dicho lo anterior, resta precisar que este modelo de cuadrantes no se da en la realidad, de manera absoluta; se observan gradaciones que muestran cómo las experiencias de aprendizaje en el museo no son de tipo estándar, y cómo los niveles de conocimiento previo o la falta del mismo, los estados de ánimo, los intereses, las expectativas, los errores, la estimulación previa, las creencias, los prejuicios, las prácticas reflexivas, los discursos, los ideales, los imaginarios, promueven atmósferas de trabajo muy diversas, premisa que permite erradicar la idea generalizada y estereotipada de que la visita a un museo es invariablemente igual.

Pues bien, un museo que se ve a sí mismo como un agente de cambio y transformación social, un museo que apela al sentido de sociedad educativa y

cultural, no sólo reconoce el saber y el sentir de la comunidad, sino que también lo necesita y lo valora, pues en ese camino va trazando la confianza que abre el diálogo; Interpretación del individuo y el objeto que observa, Sólo desde esta relación, amorosa y horizontal, una visita al museo puede convertirse en una experiencia de vida...”De la Jara Morales, I. (2014, p. 74-75).

Es por ello que el Museo Histórico del Norte es un campo favorable para desarrollar diferentes actividades interactivas para niños de 6 a 12 años, y afianzar su identidad cultural, sin olvidar nuestras raíces.

El Cabildo es un espacio que ofrece una responsabilidad con el pasado, entendiéndolo como ese hilo que nos conecta con nuestra historia y con la de nuestros padres y los padres de ellos. A partir de ese conocimiento, el museo nos invita a conocer nuevas formas de percibir, sentir y estar presente en el mundo, para tener la posibilidad de imaginar en conjunto o en soledad, un futuro.

6.3. ENTREVISTAS (SINTESIS)

6.3.1. MARIO LAZAROVICH

Arquitecto, Ex asesor de patrimonio de la Dirección General de Patrimonio Cultural de la Secretaria de Cultura de la provincia de Salta. *

Actual director del Complejo Histórico del Norte, forman parte del mismo

Museo Posta de Yatasto, Museo Presidente José Evaristo Uriburu, Museo Histórico del Norte el Cabildo.

“...El Cabildo se encuentra desde 1582 época de la fundación, enraizado y ligado a la historia de la ciudad; un edificio y museo emblemático para lo salteños, una joya arquitectónica para el turismo...” Lazarovich, M. (Anexo n° 9.4.1.)

Sumamente calificado para preservar nuestro patrimonio, en su función se realizan varios talleres relacionados a conocer la historia y preservación de los recursos culturales, haciendo hincapié en actividades turísticas, valoración y reconocimiento de dicho Monumento Nacional.

6.3.2. NELBA CABEZAS

“Profesora de Historia, Historiadora del Museo Histórico del Norte, Coordinadora de visitas guiadas para escolares relacionadas a las temáticas de espacios curriculares...” Cabezas, Nelba (Anexo n° 9.4.2).

Por motivos de Covid 19, la entrevista fue a través de video llamada de forma preventiva; una entrevista sumamente rica en información la cual expreso la importancia que los niños se acerquen al museo para poder vivenciar a través de actividades sociolingüísticas la historia y trascendencia del Cabildo como Monumento Nacional.

6.3.3. LORENA VALENZUELA

Psicóloga; realiza neuropsicología y psicoterapia cognitiva, conductual en niños y adolescentes. Valenzuela, Lorena (Anexo n° 9.4.3)

La cual recalcó la importancia de la niñez, su crecimiento cognitivo y las conductas que poseen a lo largo de nuestro rango etario pre- establecido para nuestro contexto de estudio de talleres interactivos entre los 6 y 12 años, detallando motivaciones, habilidades e intereses aplicadas al turismo, o salidas recreativas del niño.

6.3.4. FABIO PEREZ PAZ

Escritor, autor del Libro Duende Amigo, Nos plantea el misterio que envuelve los mitos y leyenda, mundos de encanto, llenos de emoción y suspensos; a través de ellos nos introduce al sabor y saber de la historia, los gustos de los niños por la magia de los cuentos con su amigo el Duende que en el ir y venir, del ayer al hoy, se plantea el placer de conocer nuestra cultura y tradición, a través de esta técnica se van transfiriendo conocimiento y vivencias.

Una entrevista placentera legándonos su frase “**...Seguiremos recorriendo la delgada línea que divide la realidad de la fantasía...**” Fabio Pérez Paz (Anexo n° 9.4.4)

6.4. PROPUESTA

6.4.1. TALLER INTERACTIVO: “SOY UN ARQUEOLOGO”

Para niños de 6 a 8 años

6.4.1.1 Fundamentación:

La arqueología es la ciencia que se dedica a estudiar los hallazgos que se consideran vestigios de la actividad humana para interpretar los acontecimientos y comportamiento de los mismos (reconstruir nuestra especie), comprendiendo sus transformaciones culturales.

La educación de la sociedad en temas de Arqueología y Patrimonio Arqueológico constituye un medio indiscutible de formar ciudadanos activos en su protección y su valoración.

“Se crean, de esta forma, identidades de lugar y relación con la tierra, algo especialmente apreciable como forma de reivindicar las señas de identidad cultural propias que se ven amenazadas, en cierto sentido, por el proceso de globalización...” (Ruiz Zapatero, 2010:167)

La educación del patrimonio en los niños es, en definitiva, una inversión de futuro.

Es por ello que a través del juego en talleres interactivos **“Soy un Arqueólogo”** dentro del Museo El Cabildo no solo conoce su historia, sino que también genera conciencia cultural, es decir cuida y preserva su legado patrimonial, descubre de forma creativas la actividad arqueológica en diferentes contextos ya sea funerarios, producción de cerámicas, textiles, enterratorios aislados o con ofrendas que en nuestra región NOA (noroeste argentino) es vasta y rica.

6.4.1.2. OBJETIVOS

- Aprender de forma creativa que es la arqueología y para qué sirve.
- Conocer las distintas culturas que habitaron la región NOA a través de la historia.
- Descubrir Objetos perdidos en contextos arqueológicos.
- Elegir una pieza favorita para su reproducción.
- Compartir una experiencia activa y participativa durante todo el circuito.

6.4.1.3. ESTRATEGIAS

El circuito será guiado por una guía específica de niños a un grupo de hasta 10 participantes entre los 6 a 8 años.

Con observación e interpretación de los objetos.

Los materiales que se utilizaran este recorrido es una mochila de forma individual en la cual constara un valde, pincel, pala, escala, anotador con lapicera y un sombrero de arqueólogo.

6.4.1.3.1. FASE 1: CIRCUITO TURISTICO

Se iniciará el circuito de manera tradicional en el cual aprenderá los orígenes de nuestra historia, presentando las diferentes culturas existentes de acuerdo a su cronología, desarrollo cultural; actividades cotidianas; modos de vivir y pensar de nuestros primeros pobladores en la región del Noroeste Argentino.

6.4.1.3.2. FASE 2: EXPLORACIÓN

A través de la exploración en contextos arqueológicos en areneros distribuidos en el patio del museo, aprenderá la actividad de excavar, levantar y registrar de forma gráfica y fotográfica piezas de diferentes enterratorios.

6.4.1.3.3. FASE 3: DISEÑO

El niño reproducirá la pieza que más le agrado y a través de ella concientizará al grupo de su cuidado y preservación. Llevándola a su hogar como souvenir del taller y perpetuando la reconstrucción de la historia ancestral a sus padres.

La metodología de trabajo está basada en el aprendizaje significativo y experiencial.

En un contexto de pandemia, que estamos transitando, los niños deberán asistir con barbijos y siguiendo protocolo de activación para minimizar la transmisión COVID 19 establecido por el Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte de la provincia de Salta (anexo n° 9.2).

Los materiales que son utilizados en los circuitos serán debidamente desinfectados y entregados a cada participante.

El mismo criterio se tomará para cada uno de los talleres que a continuación se plantean.



Figura 81 y 82: Talleres de arqueología para niños.

6.4.2. TALLER INTERACTIVO: LA MAQUINA DEL TIEMPO: “UNA FABULOSA EXCURSION A 1810”

DESTINADOS PARA NIÑOS DE 9 A 10 AÑOS

6.4.2.1. FUNDAMENTACION

Los Cabildos fueron establecimientos, no solo de representaciones de la sociedad de la época colonial, sino además testigos de situaciones políticas, núcleo central de debate, lugar donde se impartía justicia.

Como citamos en el capítulo cinco los cabildos fueron y serán joyas arquitectónicas para los argentinos, donde existió una serie de procesos a lo largo del siglo XVIII y los primeros años del siglo XIX que son clave para comprender las causas internas y externas que conllevó a la **REVOLUCION DE MAYO**.

La población del Rio de la Plata no hizo más que revelarse ante la injusticia.

Urgía formar un gobierno propio, fueron largas las deliberaciones hasta llegar a las culminantes que fueron en la semana de mayo; donde la “**SALA CAPITULAR**” fue eximia observadora de tan calurosa reunión.

Salta no está ajena a esta inquietud, así participando de forma latente de este movimiento revolucionario, destacándose personajes ilustres de la historia como **Martin Miguel de Güemes, Nicolás Severo de Isasmendi, Calixto Gauna, José de Moldes, Feliciano Chiclana, Francisco de Gurruchaga** entre otros.

Es por ello que te invitamos a viajar a través del tiempo con nuestra maquina a 1810 y vivenciar la época colonial, conocer ilustres personajes pudiendo entrevistar a los mismos como verdaderos reporteros de la historia, y descubrir la magia de la Salta del ayer, participando de sucesos grandilocuentes de la historia nacional.

6.4.2.2. OBJETIVOS

- Conocer la Historia de la Salta de ayer.
- Vivenciar hechos del pasado.
- Formar conciencia histórica y de tradición.
- Compartir una experiencia activa y participativa del taller creativo.

6.4.2.3. ESTRATEGIAS

El circuito será guiado por una guía específica de niños a un grupo de hasta 10 participantes entre los 9 a 10 años.

Con observación e interpretación de la historia de la Salta de ayer.

Materiales: Vestimenta de la época colonial, stickers de rotulación, un reloj para establecer coordenadas y horarios para nuestro maravilloso viaje al pasado.

Voucher de viaje de nuestra máquina del tiempo y lentes 3D.

6.4.2.4. LA MAQUINA DEL TIEMPO

6.4.2.4.1. CIRCUITO 1: "CRONICAS DE 1810"

La Revolución de Mayo fue la antesala de lo que, años más tarde, llevaría a nuestro país a proclamar la Independencia.

Iniciaremos nuestro viaje hacia 1810 a través de coordenadas de la máquina del tiempo, donde estableceremos una fecha, un día de la semana y un horario en nuestros relojes (sincronizándolos) para poder así acercarnos a lo ocurrido en aquellos años.

Frenchi y Beruti serán nuestros guías donde nos harán conocer la vida social, las instituciones, los trabajos y su relación con el modo de organizar las tareas, los espacios, los tiempos, las normas, juegos, las herramientas y las maquinarias que utilizaban las cuales serán nuestras aliadas para reconstruir la historia y así poder redactarla en nuestro diario de viaje.



Figura 83: Cabildo Salta. Foto Editada por Nazarena Lugones.



Figura 84: juegos patrios “gallito ciego” foto Editada por Nazarena Lugones.

6.4.2.4.2. CIRCUITO 2: “LA REVOLUCION, EN NUESTROS CORAZONES”

Don José de Moldes y Don Francisco de Gurruchaga excelsos patriotas de la historia nos harán descubrir la Salta pre- revolucionaria con reportes gráficos, para ello utilizaremos nuestros lentes 3D, para observar a la ciudad en planos diferentes y resaltarla como centro importante de comercio.

Conoceremos además la división en cuarteles o barrios que para aquel entonces existía (La Misericordia, San Felipe, La Merced, La Viña o La Banda y San Bernardo), destacando la vida cotidiana a través de costumbre y tradiciones.

Nos relatarán los acontecimientos previos y las horas cruciales y complicadas que precipitaron el pronunciamiento de Salta por la causa revolucionaria.



Figura 85: 25 de mayo La revolución en nuestros corazones. Foto Editada Ma Fernanda Triboli Pisi

6.4.2.4.3. CIRCUITO 3: “LAS ESTRELLAS DEL PASADO”

Entrevistaremos a ilustres personajes que estuvieron en el movimiento revolucionario en la provincia de Salta (Martín Miguel de Güemes, Feliciano Chiclana, Calixto Gauna, Nicolás Severo de Isasmendi) los cuales harán hincapié en valoración y respeto por los símbolos patrios, la diversidad cultural, étnica, de género e ideas en la Sala capitular.

Los cuales nos acompañaran a la siguiente etapa de nuestro recorrido.



Figura 86: Daniel Balmaceda (2015), *Libro foto portada Estrellas del Pasado*. Foto Editada Lautaro E. Lugones.

6.6.2.4.3.1. DRAMATIZACION

Asumiremos diferentes roles, sostenimiento de los mismos y su variación. Interés por el conocimiento del mundo social en esa época. Como aquella primera junta, labrando un ACTA CAPITULAR con todos los participantes y temas a desarrollar en la misma.

Temas:

- Conversamos sobre lo ocurrido en la semana de mayo de 1810 y la importancia de esa fecha para nuestro país.
- Dialogamos acerca de los momentos en que ellos son libres para elegir y decidir y en cuáles no.
- Sentido de pertenencia a través de nuestros símbolos Patrios e importancia.
- Debate de las tradiciones y costumbres.
- Realizamos una expresión corporal con cintas de papel crepé celestes y blancas.
- Chocolate colonial con buñuelos.

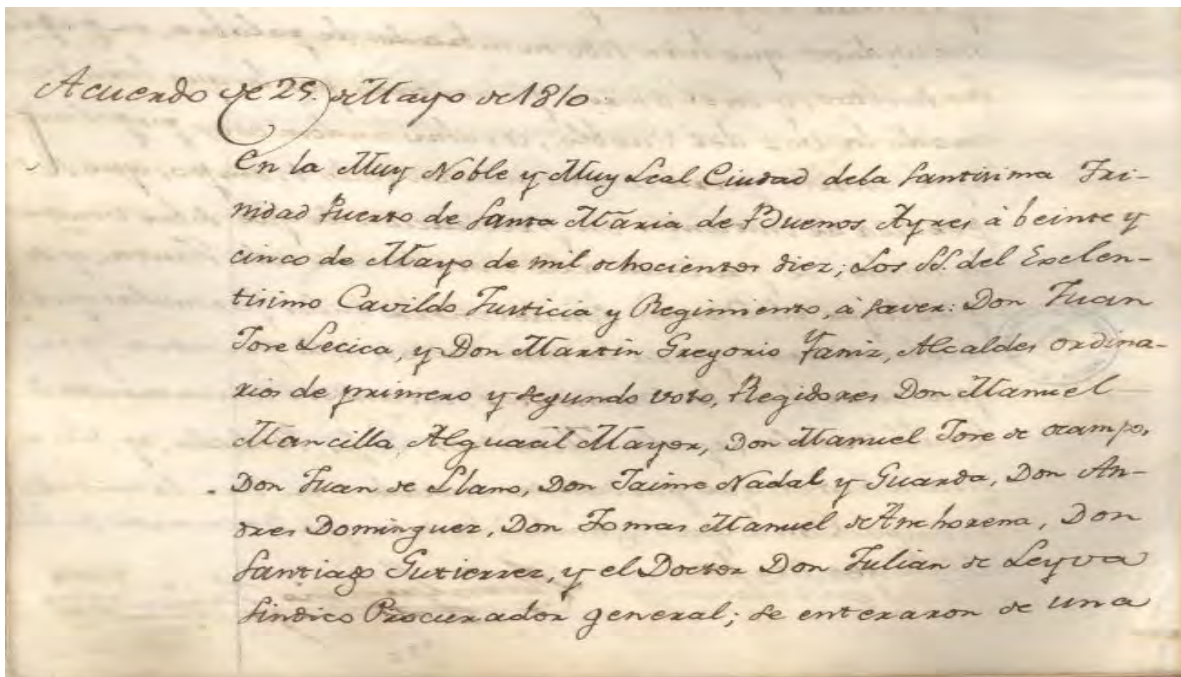


Figura 87: Acta 25 de mayo. Cabildo 1810

Como obsequio de este taller vivencial el niño llevará una fotografía antigua del grupo con vestimentas de la época colonial y un voucher de paseo en los viejos coches de la plaza para su familia, haciendo reminiscencia a la Salta añeja.

“... Oiga cocherito, por cuánto me va a llevar a la calle Caseros, frente al pancero, me va a dejar...”

“...Suba nomás señor, que nada le va a costar y en la calle Caseros, frente al pancero hemos de arreglar...” (Anónimo, 1972, Canción el Cocherito).



Figura 88: carroza de plaza. Imagen de iconos de carros de plaza Alamy.

La metodología de trabajo está basada en el aprendizaje significativo y experiencial, creando una conciencia histórica y de tradición; Una identificación con el pasado y los hombres que nos legaron una gesta gloriosa, aunque muchos de ellos injustamente olvidados; no obstante, dicho programa está basado en espacios curriculares educativos (anexo nº9.3).



Figura 89-92: Disfraces 25 de mayo. Arco Iris Cotillón, Foto editada por Nazarena Lugones



Figura 93-96: Acta 25 de mayo, Arco Iris Cotillón, foto editada por Nazarena Lugones.

6.4.3. TALLER INTERACTIVO: “SHERLOCK HOLMES EN EL CABILDO, DEBELANDO LA HISTORIA”

DESTINADOS PARA NIÑOS DE 11 A 12 AÑOS

6.4.3.1. FUNDAMENTACION

La Historia es la disciplina que estudia y expone, de acuerdo con determinados principios y métodos, los acontecimientos y hechos que pertenecen al tiempo pasado y que constituyen el desarrollo de la humanidad desde sus orígenes hasta el momento presente.

Sin embargo, las páginas ocultas de la historia no son una ciencia exacta, y no siempre relatan lo acaecido. Según J Mario Simmel “**...Una historia no es sólo verdad cuando se narra cómo ha sucedido, sino también cuando relata cómo hubiera podido acontecer...**”

La crónica de la historia no es exclusivamente para especialistas, es por ello que en un museo nos sirve para interactuar, en el cual queremos profundizar, para iluminar una tarde entretenida. Entender lo sucedido es la mejor forma de modificar el presente.

Todos los enigmas de la antigüedad de mitos y leyendas, están esperando ser resueltos, serán los temas que presentaremos para su consideración. Con una temática variada pero siempre referida al pasado, compartimos secciones dedicadas a la edad antigua, moderna, contemporánea, siglos XVIII, XIX y XX, con sus curiosidades.

El museo nos ofrece una perspectiva con recursos para plantearse lo que sucedió años atrás, una mirada al pasado para el futuro.

Nos presenta salas como Arte Sacro, Salta Colonial, Patio de Carruajes, ricas en su historia, cubierta de mitos y leyendas.

El mayor reto que afrontamos es viajar en el tiempo, para aprender el verdadero rumbo de la humanidad, con los secretos mejores guardados, buscando pistas, evidencias, debelando circunstancias como verdaderos detectives de la historia.

6.4.3.2. OBJETIVOS

- Desarrollar la historia de Salta entre Mitos y leyendas.
- Identificar pistas de los hechos del pasado.
- Interpretar evidencias.
- Develar y aclarar circunstancias como personajes involucrados.
- Compartir una experiencia activa y participativa durante el circuito interactivo.

6.4.3.3. ESTRATEGIAS

El circuito será guiado por una guía específica de niños a un grupo de hasta 10 participantes entre los 11 a 12 años.

Con observación e interpretación de los objetos.

Los materiales que se utilizaran este recorrido será una valija de detective en ella constará con una lupa, pincel, polvo para levantar huellas, bolsitas para evidencias y stickers para marcar resultados como por ejemplo personajes, cosas, lugares o pistas especiales.

Dicho taller se dividirá en tres casos diferentes los cuales contarán con pistas para resolver el misterio, se van leyendo las pistas de una y los detectives pueden arriesgar sus respuestas cuando quieran, pero cuidado... ¡solo hay una oportunidad para cada detective!

Habrán un informante que te aportará datos extraños, pueden que sean reales o no, pon atención pues es tu tarea deducirlo.

6.4.3.3.1. CASO 1: SECRETO DEL OBJETO PERDIDO

CIRCUITO: ARTE SACRO

Se desarrollará en las salas del museo perteneciente a el Arte Sacro donde el Monseñor Miguel Ángel Vergara excelso investigador de la historia religiosa, fundador del Museo el Cabildo y director del mismo en los años 1949 hasta 1972 se le ha perdido uno de los objetos más preciados de la sala, recurre a los investigadores para poder recuperarlo siguiendo pistas referida al lugar donde se perdió, características del mismo, quienes habitaban el lugar, testigos, historias paralelas, mitos y leyendas entre ellas la del fantasma del cura Rigoberto (anexo n°9.1.2) generando ciertas teorías que llevaran a un solo nombre, resolviendo el misterio del objeto perdido.



Figura 97: Taller Sherlock Holmes debelando la Historia, Museo Histórico del Norte, Imagen propia M. Fernanda Triboli Pisi.

6.4.3.3.2. CASO 2: MISTERIO DE LAS 3 DE LA MAÑANA

CIRCUITO: SALA DE ARQUITECTURA COLONIAL

Se iniciará el recorrido tradicional observando e interactuando con los objetos, los cuales, en su historia, se encuentran cubierto de misterios.

A través de cuentos, leyendas y relatos de la ciudad de Salta colonial, se ha descubierto que falta en exposición la llave maestra del Cabildo, la cual abre todas las puertas del mismo; nuestro guardia de seguridad a planteado que escucho ruidos a las 3 de la mañana y aduce que nuestro amigo El Diablito del Cabildo (anexo N° 9.1.3), un indiscreto y entrometido duendecillo a escondido dicha llave.

Nos he imprescindible contactar a los detectives de la historia para poder encontrarla.



Figura 98: Taller Misterio a las 3 de la mañana. Museo Histórico del Norte. Imagen propia; Edición Ma. Fernanda Triboli Pisi.

6.4.3.3.3. CASO 3: EL CARRUAJE ENCANTADO

CIRCUITO: PATIO DE CARRUAJES

Es uno de los recorridos más interesantes del cabildo ya que en sus galerías resguarda la historia del transporte sin embargo en ellos existen claras evidencias de enigmáticas historias.

Relatos de misterios y aparecidos encerraran este circuito, donde se deberá descubrir evidencias en cada uno de ellos, como es el caso del carruaje de la muerte (anexo n° 9.1.4) que han desaparecido sus caballos, su cochero Mario no sabe si es un encantamiento de la viuda mendiga del amor de los caminos (anexo 9.1.1).

Solicita a nuestros investigadores la ayuda para poder encontrarlos sanos y salvos.

Como participante del taller el niño se llevará una certificación de detective de la historia con su pin y una lupa.

La metodología de trabajo de este taller estará basada en el aprendizaje significativo y experiencial, afianzando sus raíces con historias y cuentos fantásticos que son legados de generación en generación.



Figura 99: Detective Sherlock Holmes, imagen propia Ma. Fernanda Triboli Pisi

6.5.4. TALLER ALTERNATIVO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

6.5.4.1. ENCUENTRALO SI PUEDES (*Juego retórico*)

A través del sitio web Cabildo 360° accesible desde el vínculo http://cabildosalta.com/recorrido_virtual, se podría descargar una aplicación móvil (app) o disponible para descargar desde las principales plataformas como por ejemplo (play store).

Esta app utilizará todos los recursos visuales y auditivos del sitio.

La dinámica de la operación de la app plantea la resolución de los casos de los diferentes talleres aquí expuestos a través de la visualización de objetos, obras de artes y lugares de cada una de las salas, donde la app interactuará con el usuario mediante el descubrimiento de Códigos QR lo cuales luego de su lectura mostraran al usuario pistas, evidencias, relatos de las situaciones que ayudaran la resolución de la consigna planteada en ese nivel.

En consecuencia, la resolución del caso se logrará mediante el cumplimiento de todos los niveles.

Dentro de cada nivel la app dispondrá de pistas ocultas (enigmas) que podrían entregar al usuario recompensas (monedas o ítems de ayuda), estas características ayudarán a simplificar de un nivel en particular, cada nivel debe resolverse en un tiempo determinado (entre 5 a 10 minutos).

Los niveles no resueltos son totalmente aleatorios, en el caso de repetir el mismo enigma de esa sala.

También está prevista la visualización del listado de usuarios denominado Top 10 en los cuales se ordenará de menor a mayor los tiempos de resolución de los casos.

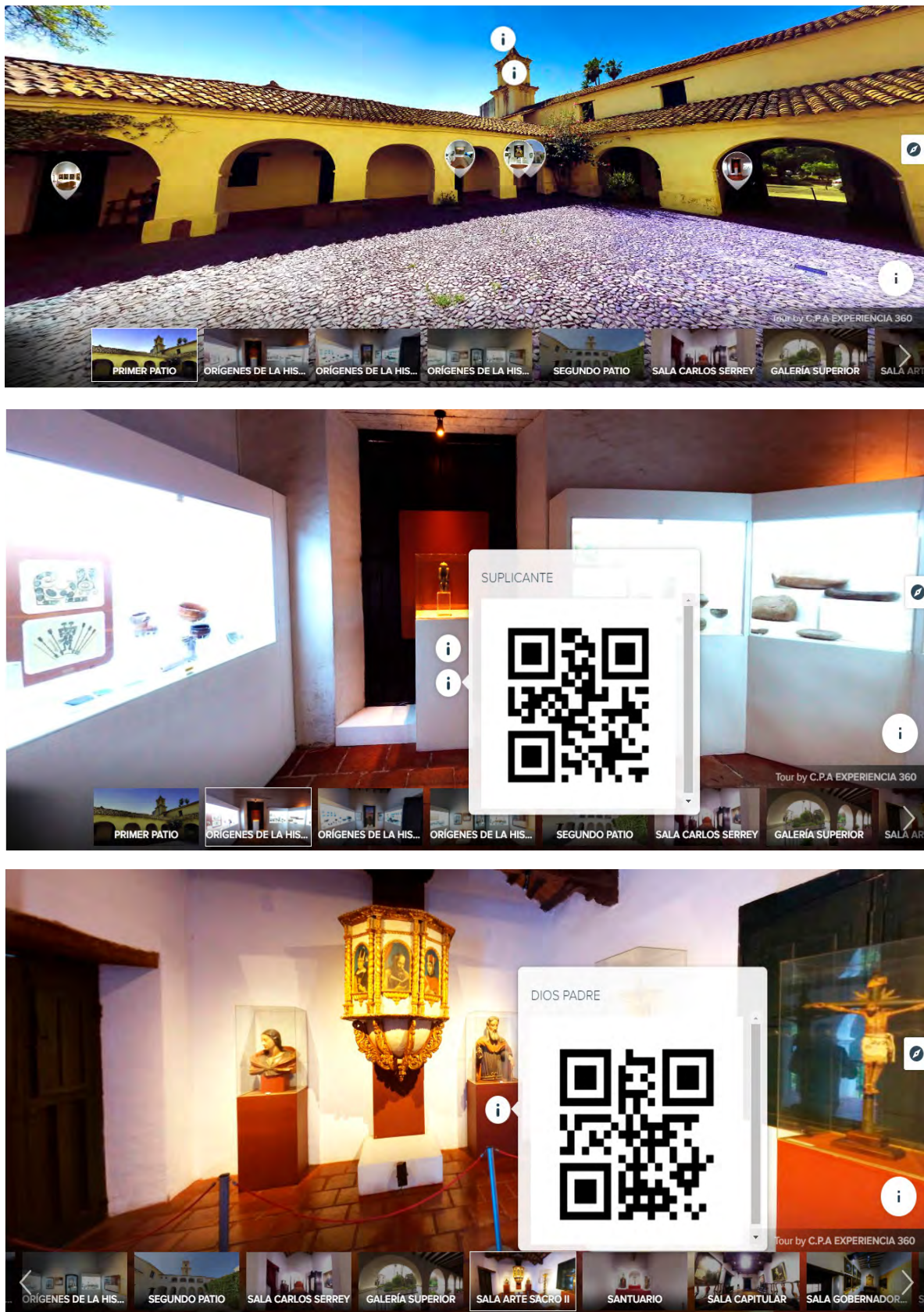


Figura 100-102: Foto pantalla recuperado de: http://cabildosalta.com/recorrido_virtual.

VII. CONCLUSION

Teniendo en cuenta los objetivos de dicha investigación:

- Analizar el patrimonio cultural existente a fin de promover un conocimiento adecuado del segmento de niños entre 6 a 12 años a través de posibles circuitos turísticos didácticos e interactivos.
- Caracterizar el perfil del niño como turista.
- Diseñar talleres temáticos e interactivos para diferentes rangos etarios en las salas del Museo generando conciencia e identidad cultural.

Podemos expresar lo siguiente

En primer término, la infancia emerge como un sujeto histórico capaz de modificar realidades complejas, entregándonos nuevas miradas acerca del patrimonio, la memoria y los roles de género.

Ahora bien, la tarea de posicionar a la infancia en el espacio museal, es un desafío constante dado que los niños son un público desconocido en el ámbito del turismo, encontrándonos con misterios y dificultades, negándonos la posibilidad de vivenciar al museo de una manera diferente, generando capacidades en ellos totalmente genuinas, respetando su lugar en la sociedad como persona que construye, con motivaciones culturales y ciudadanos activos en la preservación y valoración de su patrimonio como factor identitario.

En segundo término, los museos son lugares extraordinarios para los niños, desarrollando en ellos capacidad de asombro, percibiendo otras dimensiones del tiempo, espacio, luz, diversas formas de representación y simbolización, que bien “narradas” desde el montaje aceleran el deseo de expresar y construir un mundo fantástico con realidades ideales.

Es por eso de la importancia que los niños accedan a los museos constantemente para tener confianza en sí mismos, no solo el reconocimiento para con sus pares sino también forjar sus lazos familiares con sus padres, abordando la fiesta de los sentidos con el poder de la mirada, la acción y el juego, dejando huellas en los niños y promoviendo verdaderos aprendizajes

significativos a través de talleres interactivos haciendo uso de los objetos históricos, descubriendo la historia con hábitos mentales importantes como el pensar, preguntarse, imaginar, soñar entre otros. Desarrollando sus capacidades cognitivas y socioemocionales

La visita, por lo tanto, puede y debe programarse con distintos formatos. Los museos suelen tener buenos programas para la infancia como es el caso de El Cabildo siendo estos de forma educativa o familiar como en la noche de los museos en el mes de mayo.

En tercer término; Se aconseja realizar circuitos donde el niño forme parte del museo como verdaderos turistas permitiendo su propio deambular que es también una manera maravillosa de apropiación cultural.

Que posean espacios para el juego y la construcción de sus saberes e identificación. Como el viajero que atraviesa una tierra sin destino, el niño puede ser el caminante de la historia descubriendo nuevas vivencias o el claro ejemplo que planteamos en nuestras propuestas soy arqueólogo, excursión a 1810 o Sherlock Holmes en el Cabildo, debelando la historia con guía específicos de grupos infantiles donde puedan recurrir al juego, acertijos, al humor, a los mitos y leyendas para compartir con ellos la magia del mundo de los niños.

Estableciendo así criterios significativos para el desarrollo de dichos circuitos:

- a) Los niños son ciudadanos y los museos son espacios de ciudadanía, por lo tanto, son espacios de socialización y participación.
- b) La visita debe seguir el viaje errante de conocer el mundo a su imagen y semejanza y no el modelo del guía turístico (con exceso de información).
- c) El cuerpo en movimiento es esencial en dichas visitas por lo cual no debe imponerse al museo el carácter de sagrado o inaccesible.
- d) Construir belleza, dialogar, opinar sobre su historia y descubrir obras artísticas para su capacidad de asombro.
- e) En el museo: La forma, el color, la textura, la distancia y proximidad, los sonidos, son muy importantes para que se produzca un encuentro único e irrepetible.

f) Los museos fomentan la confianza en sí mismos de los pequeños y las relaciones entre padres e hijos.

“...El turismo forma en un niño la capacidad de observar el valor de las pequeñas cosas de una manera creativa, imaginativa, comprometida con sus costumbres y tradiciones generando nuevas habilidades para competir en un mundo complejo...”

“...El museo se parece más al teatro de objetos donde el protagonista es el niño, que a una secuencia de imágenes colocadas en una férrea narrativa. Entre ambas opciones hay deliciosas posibilidades intermedias...”

VIII. BIBLIOGRAFIA

8.1. BIBLIOGRAFIA

Apuntes de Museología, (2007), *Escuela Universitaria de Turismo*. Salta.

Artes Plásticas, (1911), *Museo* Tomo 1, Editorial: Enciclopedia Británica.

Autor Anónimo (s.f.), *Estudio y perspectivas del turismo como medio de preservación del patrimonio*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Barry Lord; Gail Dexter Lord; (1998), *Manual de Gestión de Museos*; Editorial Ariel S.A.

Bouzas, Patricia (2004). *El constructivismo de Vygotsky*. Buenos Aires, Argentina: Longseller.

Bruner, Jerome (1989). *Acción, pensamiento y Lenguaje*, Madrid, España: Editorial Alianza.

Cadena de Hessling, Ma. Teresa (1982), *Salta IV Siglos de Arquitectura y Urbanismo*. Contribuidores: Instituto Argentino de Investigaciones en Historia de la Arquitectura y el Urbanismo, Sociedad de Arquitectos de Salta, Patrimonio Arquitectónico y Urbano (Salta, Argentina). Departamento de Preservación, Patrimonio Cultural Arquitectónico (Salta -Argentina). Comisión de Preservación. Editorial Sociedad de Arquitectos de Salta.

Craik, (s.f.), *Análisis del Turismo*, Consejo Mundial del Turismo.

Chan, Nélida (1994), *Circuito Turístico Programa Cotización*, Editorial Temas de Turismos. Librería Turísticas.

De la Jara Inés, (2014), *Infancia y Patrimonio*, Museo de la Educación Gabriela Mistral.

Fernández, Alonso Luis 1(993). *Museología*, Editorial Istmo, Madrid.

Fernández, Horacio (s.f.), *En busca de la identidad cultural* Tesis; Universidad Abierta Interamericana.

- Gómez, Roque M. (2017), *La ciudad de Salta: Urbanismo, arquitectura y sociedad*, Editorial: Eucasa. Universidad Católica de Salta.
- Kohan, Walter Omar, 2004, *Infancia entre Educación y Filosofía*, Editorial Cegal Laertes.
- Kohan, Walter Omar, (s.f.), *Tesis Preservación de Patrimonio Turístico*; Profesor en filosofía; Universidad Estatal Rio de Janeiro, Brasil.
- Kotler, Neil y Philip, s.f. *Estrategias y Marketing de Museos*.
- León, Aurora, 24 de mayo (2010), *El Museo. Teoría, Praxis y Utopía*. Edición Catedra Madrid.
- Ley 6.649 – (1991)-*Régimen de los Monumentos y Museos Históricos, Arqueológicos y Panteológicos*. – Salta. Argentina
- Martínez Thalía. (2013), *Manual del Guía de Turismo*; Editorial Trillas.
- Maslow, Abraham. (1986), *Teoría de la motivación humana*.
- Menezes ET AL, (2014). *Patrimonio Cultural*.
- Ministerio de Cultura de la Nación Argentina (s.f.), *Definición de Turismo Cultural*.
- Pérez Paz Fabio (2013) *El Duende Amigo, Recopilación regional de Historias patrias y Leyendas*. Editorial Mundo.
- Pérez Paz Fabio (2016) *El Duende Amigo, Leyenda de los 4 vientos*. Editorial Mundo.
- Pérez Paz Fabio (2019) *El Duende Amigo, Magia en 7 colores*. Editorial Mundo.
- Picazo, Carlos, 1977, *Asistencia y Guía a grupos turísticos*, Editorial Síntesis.
- Quintana Canessa, Francisco (s.f.) *Circuitos Turísticos, Animación de grupos Turísticos, 3° Medios Servicios Turísticos*, Grupo Educacional Instituto Politécnico Gonzales Heinnch.
- Ruiz Zapatero, G. (2017): *Historias generales de la Arqueología: génesis, desarrollo y perspectivas de futuro. En 150 Años de Historia de la*

Arqueología: Teoría y método de una disciplina. Madrid, MAN- SEHA-MAR: 31-58.

Santacana, Mestre, Joan, (2005), *Museografía Didáctica*, Editorial Ariel.

Steinberg, S. y Kincheloe, J. (2000). *Cultura infantil y multinacionales*. España: Ediciones Morata.

Tilde, Freeman, (1957), (trad. 1986-2006). *Interpretación de Nuestro Patrimonio*. Editorial Tutor Formación.

Thong, Tran, (1981), *Psicología Educativa del Niño*, Editorial: Pablo de Lio.

Triboli Pisi, Maria Fernanda, (2018) *Monografía de Museo y Turismo*, Patrimonio II, Escuela Universitaria de Turismo. Universidad Católica de Salta.

Zenzano, Paula (2006), *Cartilla 1 Circuito Pedestre*, Material Orientativo y de consulta para el examen de guías idóneos. Ley de Guías de Salta N° 7404/06.

8.2. WEBGRAFIA

- Entorno turístico; 20 frases de turismo para reflexionar; (ultimo acceso 10 de mayo 2020); Documento recuperado:
<https://www.entornoturistico.com/20-frases-de-turismo-para-reflexionar>
- Hablemos de Turismo Fan Page, (último acceso 20 de julio2020); Documento recuperado:
<https://www.facebook.com/hablemosdeturismomx>
- Kohan, Walter (2006), Encuentro internacional de Filosofía para niños. (Último acceso1 de octubre 2020); Documento recuperado desde:
<http://www.filosofiaparaninos.org/actividades/asociaciones/madrid>.

- Mayo 2018. Museo Roca: Talleres Cocinando Historias- Secretos del novecientos, Ciudad Autónoma Buenos Aires Argentina. (ultimo acceso 13/10/2020). Documento recuperado: <https://museoroca.cultura.gob.ar>
- Ministerio de Turismo y Deporte de la provincia de Salta, Turismo cultural; (ultimo acceso 22 de setiembre 2020). Documento recuperado de: www.turismosalta.gov.ar
- Ministerio de cultura de la Provincia de Salta, (último acceso 22 de setiembre 2020), URL: www.culturasalta.gov.ar
- Ministerio de Cultura y Deporte Gobierno de España, Museo Sorolla; (último acceso 13 de octubre 2020); Documento recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html>
- Ministerio de Cultura y Deporte Gobierno de España, Museo del Traje, (último acceso 13 de octubre 2020); Documento recuperado de: <http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html>
- Museo de Arte Contemporáneo Ramon Gómez de la Serda, Taller para familias con niños de 4-12 años, Madrid. (último acceso 13 de octubre 2020); Documento recuperado: <https://www.esmadrid.com/agenda/museo-portatil-despacho-ramon-gomez-serna-museo-arte-contemporaneo>
- Museo de Cera de Barcelona, Taller recreación de ambientes, Barcelona- España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento recuperado: <https://museocerabcn.com>

- Museo Cine Arte, Pensamientos de artista, Buenos Aires-Argentina. (último acceso 5 de octubre 2020); Documentos recuperados: <https://www.bellasartes.gob.ar/paginas/museocinearte>
- Museo de Ciencias, Taller Astriza y los asteroides, Castilla, La Mancha-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento Recuperado: <https://museocienciasclm.es>
- Museo de la Cultura del Olivo, Taller Cata de aceite de Olivo, Baeza-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento recuperado: <https://www.museodelaculturadelolivo.com/el-museo>.
- Museo del Chocolate, Taller Historia del Chocolate, Barcelona-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento Recuperado: <https://www.disfrutabarcelona.com/museo-chocolate>
- Museo Del Ferrocarril, Taller Historia de la red Ferroviaria española, Madrid. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento recuperado: <https://www.museodelferrocarril.org>
- Museo del Juguete, Taller los juguetes del pasado, Cataluña-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento Recuperado: <https://www.mjc.cat/es>
- Museo de la Muñeca de Castell D'Aro, Taller de Modos y Costumbres, Girona-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento recuperado: <http://www.platjadaro.com>

- Museo Lázaro Galdiano, Taller Para Verte Mejor, Madrid-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento recuperado: <http://www.flg.es/museo/multimedia>
- Museo Nacional de Bellas Artes, Recorridos virtuales, Buenos Aires-Argentina. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento Recuperado: <https://www.bellasartes.gob.ar>
- Museo Del Prado, Talleres para el niño y la familia, Madrid. (último acceso 5 de octubre 2020) Documento recuperado: <https://www.museodelprado.es/recorrido/itinerario-infantil-en-el-museo-del-prado/e43b0083-12d0-4246-8b8e-aaf44a251eff>
- Museos para niños en el mundo; (último acceso 25 de agosto 2020) Documento recuperado: <https://evemuseografia.com/2014/07/02/museos-para-ninos/>
- Museo Sorolla, Día Mundial De los Océanos, Madrid-España. (ultimo acceso 13/10/2020) Documento recuperado: <http://www.culturaydeporte.gob.es/msorolla/inicio.html>.
- Museo Thyssen Bornemisza, Taller Invasión, Madrid-España. (último acceso 5 de octubre 2020); Documento Recuperado: <https://www.museothyssen.org>
- Museo del Traje, Programas de Moda, Madrid-España. (ultimo acceso 13/10/2020); Documento Recuperado: <http://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/inicio.html>

- Página oficial de turismo de la ciudad de Madrid, Talleres y visitas familiares, (ultimo acceso 13/10/2020); documento recuperado de: <https://www.esmadrid.com/agenda/museo-portatil-despacho-ramon-gomez-serna-museo-arte-contemporaneo>
- Portal de salta, *Patrimonio de los Argentinos*, (ultimo acceso 5 de octubre 2020), documento recuperado de: <http://www.portaldesalta.gov.ar/turismo.htm>
- Portal de salta, Cabildos, (ultimo acceso 5 de octubre 2020), documento recuperado de: <http://www.portaldesalta.gov.ar/museonor/cabildoart.htm>
- Registro de Museos de la Argentina, *Clasificación de los Museos en Argentina*, (último acceso 15 de junio 2020); Documento recuperado rma.cultura.gob.ar
- Ruiz Servín, Jorge D. 20 de setiembre 2009. *Motivaciones de los niños en edad escolar*, (último de acceso 2 de julio 2020); Documento recuperado: <https://es.slideshare.net/jorgediegoruizservin/lalas-motivaciones-de-los-nios-en-edad-escolar>.
- Toselli, Caludia (s.f.) Turismo Cultural, *Algunas tendencias del turismo cultural en la Argentina. El patrimonio "olvidado" como recurso turístico*¹; Universidad del Salvador (Argentina); Documento recuperado: <http://fleo.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/aocio-08.pdf>
- *Travel Tourisme; Preservación de patrimonio* (último acceso 31 de julio 2020); documento recuperado de: <https://traveltourisme.com/>

8.3. FOTOGRAFIA

- Figura N°1 y 2; Museo de Arte Contemporáneo, Ilustración “Visitas para Niños “Despacho de Ramón Gómez de la Serna (Museo de Arte Contemporáneo. (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<https://blog.esmadrid.com/blog/es/2018/04/18/conoces-estos-museos/>
- Figura N° 3; Museo Sorolla, Ilustración “*el arte a medida de niño*”, (último acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado de:
<https://www.pequeviajes.com/museo-sorolla/>
- Figura N°4; Museo Lázaro Galdiano; Ilustración “*Para verte mejor* “ (último acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado de:
<https://museolazarogaldiano.blog/2012/06/04/campamento-de-verano-2012-en-madrid-museo-lazaro-galdiano-ninos-5-11-anos-taller/>
- Figura N°5; Museo Lázaro Galdiano; Ilustración “Esgrima “(último acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado de:
<https://madridconm.com/2018/03/09/esgrima-en-el-o-lazaromm/>
- Figura N° 6; Museo Thyssen Bornemisza; Ilustración “*Invasión*” (último acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado de:
<https://www.educathyssen.org/programas-publicos/invasion>
- Figura N° 7 y 8; Museo del Traje Madrid; Ilustración Taller Infantil y para la familia, (último acceso 13 de octubre 2020) , documento recuperado
<https://www.pequepolis.com/actividad/talleres-infantiles-en-el-museo-del-traje-de-madrid>
- Figura N° 8; Museo del Traje Madrid; Ilustración Taller para la familia, (último acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado:

<https://www.guiarepsol.com/es/viajar/con-ninos/visita-toilette-y-vestidor-en-el-museo-del-traje-madrid/>

- Figura N° 9; Museo Roca Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina. Cocinando Historia. Secretos del 900 (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://museoroca.cultura.gob.ar/actividad/cocinando-historias-secretos-del-novecientos/>
- Figura N° 10 y 11; Museo Histórico Nacional Ciudad Autónoma De Buenos Aires Ilustración “Taller Kermes de Juegos” (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: https://www.cultura.gob.ar/domingos-de-kermes-en-el-museo-historico-nacional_6887/
- Figura N° 12; Museo de Ciencias Castilla, La Mancha, España. “Taller Astiza y los asteroides” (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <http://pagina.iccm.es/museociencias/TALLERES%20WEB/talleres10-11/taller%20educativo%20laboratorio%20astronomia.htm>
- Figura N° 13; Museo Jurásico, Asturias. España. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=br_j-9kAp0
- Figura N° 14; Museo del chocolate Barcelona. España. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.shbarcelona.es/blog/es/museo-chocolate/>
- Figura N° 15 y 16; Museo del Juguete. Cataluña España. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://siempredepaso.es/visitar-museo-del-juguete-de-cataluna-figueras-gerona>

- Figura N° 17; Museo de la Muñeca de Castell D'Aro en el Ampurdán Costa Brava. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://guias-viajar.com/espana/costa-brava-museo-munecas-castell-aro-ampurdan/>
- Figura N° 18 y 19; Museo de la Cultura del olivo,(Baeza) “Escuela Europea de Cata” Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.escuelaeuropeadecata.com/ninos-y-aove-una-mezcla-explosiva-que-garantiza-un-futuro-excelente/>
<https://www.museodelaculturadelolivo.com/programa-para-escolares/>
- Figura N° 20 y 21; Museo del Ferrocarril de Madrid, “*Historia de la red ferroviaria europea*” Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.madridlowcost.es/el-museo-del-ferrocarril-celebra-el-dia-del-tren-con-puertas-abiertas/>
- Figura N° 22 y 23; Museo de Cera, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=w0XKF9hdTxc>
<https://www.etapainfantil.com/museos-ninos-madrid>
- Figura N° 24; Museo Interactivo Metropolitano, Lima-Perú, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=5qmgBZvGegg>
- Figura N° 25 y 26; Museo del Prado Madrid España, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.museodelprado.es/actualidad/multimedia/obras-comentadas-las-meninas-de-velazquez/31e2a894-6d2a-4cc1-88ff-37986e774828>

https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=3636157576410681&id=100000494243202

- Figura N° 27, 28, 29; Museo Trick Eye, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/video/trick-eye-museo-mexico-corea-virtual-realidad-aumentada-tecnologia-es-viral-pkg-digital-original/>
- Figura N° 30; Niños y Tecnología; Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.universidadviu.com/la-tecnologia-3d-realidad-inmersiva-la-educacion-infantil/>
- Figura N° 31, 32, 33; Se una obra de Arte, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/artes-visuales/en-cuarentena-se-convierten-en-una-obra-de-arte>
- Figura N° 34 y 35; Lienzos “Quédate en Casa” Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.cosasdearquitectos.com/2020/03/covid-19-estudio-de-arquitectura-pone-mascarillas-y-quantes-a-los-iconos-pintura/>
- Figura N° 36 y 37; Museos en pandemia Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: <https://www.gettyimages.es/fotos/visitas-a-museos-covid-19?phrase=visitas%20a%20museos%20covid%2019&sort=mostpopular#license>
<https://www.gettyimages.com.mx/fotos/john-macdougall?family=editorial&phrase=john%20macdougall&sort=mostpopular>

- Figura N° 38; *"Cabildo de Salta, Emisión 25 de mayo en Salta*, (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de: Facebook @ Profesor Miguel Ángel Caseres
- Figura N° 39; *"Cabildo de Salta"*, Ilustración propia Maria Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 40; *Acuarela que representa el cabildo de Salta a PP. s. XVIII*. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<https://www.otromundoesposible.net/el-cabildo-de-salta-argentina/>
- Figura N° 41; *Postal del Cabildo*. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<https://www.facebook.com/groups/491919680835979/>
- Figura N° 42; *Cabildo y Casa Familia Cerda*. Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<https://www.otromundoesposible.net/el-cabildo-de-salta-argentina/>
- Figura N° 43; *Cabildo 1886*, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<http://postalesdekohlmann.blogspot.com/2014/09/postal-kohlmann-n-2219-salta-plaza-9-de.html>
- Figura N° 44; *Construcción de la Torre 1797*, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<http://www.portaldesalta.gov.ar/museonor/edificio.htm>
- Figura N° 45; *Cabildo de Salta Siglo XVIII*, Ilustración (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<http://www.portaldesalta.gov.ar/museonor/edificio.htm>

- Figura N° 46 y 47; Plano del Museo Histórico del Norte, *“Salas del cabildo”* Ilustración fotografía tomada del folleto.
- Figura N° 48; Sala Orígenes de Nuestra historia *“Suplicante”*, Museo Histórico del Norte, Ilustración propia Maria Fernanda Triboli Pisi
- Figura N° 49: *Sala Orígenes de Nuestra historia “Aribalos, pucos, morteros” Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Maria Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura N° 50: *Sala Orígenes de Nuestra historia Urnas funerarias, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura 51: *Sala Orígenes de Nuestra historia; Objetos de uso comunitario, pucos, hacha de mano, Museo Histórico del Norte. Ma. Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura N° 52: *Sala Orígenes de Nuestra historia; Objetos de uso comunitario, pucos, hacha de mano, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura N° 53: *Sala Orígenes de Nuestra historia; Urnas Funerarias, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura N° 54: *Sala de Arquitectura Colonial; Goznes, llaves, Candados, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.*
- Figura N° 55: *Sala arquitectura colonial, Reja hierro forjado, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.*

- Figura N° 56: Sala arquitectura colonial, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 57: Sala periodo independentista, Museo Histórico del Norte. Ilustración Propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 58: Sala periodo independentista, Urna Martin Miguel de Güemes, Museo Histórico del Norte. Ilustración Propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 59: Sala de Gobernadores, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 60 y 61: Patio de Carruajes, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 62: Patio de Carruajes, carroza fúnebre, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 63-66: Escalera acceso planta alta, Pulpito Iglesia Compañía de Jesús, Virgen de La piedad, Ermita San Bernardo Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 67: Sala Numismática, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 68: Sala Numismática, caja de caudales, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.

- Figura N° 69: Sala capitular, Museo Histórico del Norte. Ilustración Propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 70 y 71: Sala capitular, Museo Histórico del Norte. Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Encuesta online cuadro Figura N° 72 ¿Qué es un Museo para vos?
- Encuesta online cuadro, Figura N°73 ¿Fuiste a un Museo?
- Encuesta online cuadro, Figura N° 74 ¿Qué te gusto del Museo?
- Encuesta online cuadro, Figura N° 75 ¿Volverías a visitar un museo en tu tiempo libre?
- Encuesta online cuadro, Figura N°76 ¿Conoces el Cabildo? (Museo Histórico del Norte)
- Encuesta online cuadro, Figura N° 77 ¿Qué talleres te gustaría realizar?
- Encuesta online cuadro, Figura N°78 ¿Qué áreas del Museo conoces?
- Encuesta online cuadro, Figura N° 79 ¿Recomendarías al museo Histórico del Norte “el Cabildo” para que otros niños lo visiten?
- Figura N° 80; Modelo de cuadrantes creado para la tesis “La escuela y el museo como bloque educativo en el aprendizaje significativo del conocimiento científico” De la Jara, Irene, 2003 USACH.

- Figura N° 81 y 82: *Talleres de arqueología para niños* (ultimo acceso 13 de octubre 2020), documento recuperado de :
<https://www.buenosaires.gob.ar/cultura/patrimonio/centro-de-interpretacion-arqueologica>
<https://ar.pinterest.com/pin/641833384378387896/>
- Figura N° 83: Ilustración *Cabildo Salta*. (ultimo acceso 13 de octubre 2020), Foto editada por Nazarena Lugones; Documento recuperado de:
<https://agendasalta.com.ar/tag/cabildo-historico/>
- Figura N° 84: Ilustración original *juegos patrios "gallito ciego"* (último acceso 13 de octubre 2020), foto editada por Nazarena Lugones. Documento recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/del-gran-bonete-bolita-juegos-infantiles-se-nid2360556>
- Figura N° 85: Diario Castellano: *25 de mayo La revolución en nuestros corazones*. (último acceso 13 de octubre 2020), Foto editada por Ma. Fernanda Triboli Pisi. Documento recuperado de: https://issuu.com/diariocastellanos/docs/especial_25_de_mayo_1
- Figura N° 86: Daniel Balmaceda (2015). Ilustración original Portada Libro *Estrellas del Pasado*. Foto editada por Lautaro Lugones.
- Figura N° 87: Ilustración original Acta 25 de mayo. (último acceso 13 de octubre 2020. Foto Editada por M. Nazarena Lugones. Documento recuperado de: <https://argentoria.wordpress.com/2018/11/25/acta-del-cabildo-del-25-de-mayo-de-1810/>
- Figura N° 88: Ilustración carroza de plaza. (último acceso 13 de octubre 2020), Documento recuperado de:
<https://www.alamy.es/imagenes/icono-de-carro-de-caballos.html>

- Figura 89-92: Ilustración original *Disfraces 25 de mayo*. (último acceso 13 de octubre 2020) Fotos editada por M. Nazarena Lugones. Documento recuperado de: <https://www.cotillonarcoiris.com/comercios/producto&category=disfraces-patrios>
- Figura 93-96: Ilustración original *Disfraces 25 de mayo*. (último acceso 13 de octubre 2020) Fotos editada por M. Nazarena Lugones. Documento recuperado de: <https://www.cotillonarcoiris.com/comercios/producto&category=disfraces-patrios>
- Figura N° 97: Taller *Sherlock Holmes develando la Historia, Secreto del objeto perdido*. Museo Histórico del Norte, Edición e Ilustración propia M. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 98: Taller *Sherlock Holmes develando la Historia, Misterio a las 3 de la mañana*. Museo Histórico del Norte. Edición e Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura N° 99: Taller *Sherlock Holmes develando la historia Carruaje encantado*, Edición e Ilustración propia Ma. Fernanda Triboli Pisi.
- Figura 100-102: Foto pantalla (ultima acceso 27 de setiembre 2020) recuperado de: http://cabildosalta.com/recorrido_virtual.

XIX ANEXOS

9.1. LEYENDAS

9.1.1. VIUDA DE LOS CAMINOS

El relato de la viuda comenzó hace muchísimos años campo adentro, entre los cerros y los pueblos del norte argentino.

Un día, un gaucho estaba dando rienda suelta a su debilidad por el agua ardiente y el licor de caña en una pulpería. Se quedó tomando hasta final, cuando ya no quedaban ningún otro paisano en pie.

La noche estaba oscura y cerrada y todavía faltaban unas horas para amanecer. Tenía ganas de seguir alimentando su macha, pero ya no le quedaban cumpas que le sigan el ritmo. No le quedo otra que volver al rancho. De forma zigzagueante llegó hasta su caballo. Movi6 el animal al Cord6n m6s alto, se subi6 a la vereda y desde ah6 trepo al alaz6n. Por suerte su fiel corcel sab6a volver solito a la casa. El borracho se entreg6 a su roc6n y le encomend6 la tarea de volver a la guarida.

As6 fueron cabalgado campo travieso, en medio del monte. El gaucho dormitaba llevando el torso erguido pero su cabeza era un cuerpo muerto echado hacia adelante.

De repente la tranquilidad se vio interrumpida cuando el caballo se asust6. El caballo clavo los vasos de las patas delanteras en la arena y se detuvo bruscamente. El gaucho sali6 de su modorra y en ese momento empez6 a sentir un frio terrible que le helaba la sangre en toda la espalda. Al darse vuelta se encontr6 con una mujer sentada en las ancas del potro. Estaba vestida de negro y con un rostro horrible y amenazante con rasgos de calavera y comenz6 a abrazar lentamente desde atr6s al paisano. El terror era insoportable y cuando estaba al borde del infarto, s6bitamente la aparecida se esfum6 pegando de gritos ¡falso! ¡Traidor! evapor6ndose de la t6trica escena.

Se cuenta que era una señora, gravemente enferma e hizo jurar a su esposo, que no se casaría con otra, si ella fallecía. El juró. La señora murió, pero el marido se 'juntó' a poco de andar y festejando a otras mujeres, un infiel empedernido y se les aparecía a los hombres que se portaban mal. Era una justiciera que repartía el escarmiento a los malos hombres en nombre de todas las mujeres engañadas del mundo.

Con el paso de los años llegó el siglo XX y la tradición de la viuda pasó del campo a la ciudad y se convirtió en una leyenda urbana en zona norte y sur dice que deambula seguido entre el Tribuno, Santa Ana, Rotonda Limache, Ciudad del milagro y Castañares.

Ahora el espectro aprendió a subir a los automóviles. Esta alma en pena nos está advirtiéndolo permanentemente. La Viuda está todavía entre nosotros esperando agazapada en la oscuridad, el momento para caer con toda su ley sobre los malos hombres....

9.1.2. EL FANTASMA DEL CURA RIGOBERTO

Es un relato que se cuenta por toda América y viene desde la antigua época colonial.

Dicen que, en esos tiempos, en alguna ciudad de esta parte del mundo, vivía un curita muy trabajador. Este sacerdote llamado Rigoberto era un hombre alto y muy gentil, como no había muchas iglesias, se movía de un lugar a otro celebrando misas en los parajes más alejados, tratando de llevar este ritual sagrado a todos los fieles de la región. Siempre cargaba un cofre en las ancas del caballo para llevar su cáliz, hostias, cruces, libros y todos los elementos necesarios para la misa. Oficiaba las ceremonias bajo los árboles, en los galpones o en los patios de los Ranchos. Para él cualquier lugar era válido para transmitir la palabra de Dios y la Eucaristía.

También trabajaba en las escuelas. Era un dedicado profesor de historia y geografía que sabía transmitir sus conocimientos de una manera dulce y respetuosa, contrastando con otros docentes de la época que imponían la disciplina mediante duros castigos físicos y psicológicos. Rigoberto no

soportaba esa manera de enseñanza tan violenta de sus colegas y siempre trataba de persuadirlos para que cambiaran su actitud y trabajaran en paz.

Un Viernes Santo le tocaba oficiar misa en un pueblito cercano, alisto su caballo como siempre lo hacía y contento se marchó a kilómetros de allí cantando.

Al terminar su oficio, el sacerdote fue invitado a almorzar con las autoridades del pueblo, cargo posteriormente la caja con el cáliz y otros objetos benditos para su regreso, saludo a familias y emprendió viaje.

De pronto en el camino, fue asechado por una banda de ladrones que eran bien conocidos, intento hablar con ellos, pero no había forma que lo escucharan se bajó del caballo y uno de ellos lo monto y salió al galope llevándose con el cofre sagrado; Venancio al darse cuenta de lo sucedido salió corriendo tras ellos y tropezó con una piedra y con tanta mala suerte cayo de cabeza al piso, provocando su muerte de forma instantánea.

Desde ese día el alma en pena del cura Rigoberto sigue dando vueltas buscando sus objetos para volver a dar misas. Se aparece por las noches como un espectro brillante que sorprende a gauchos y paisanas lo ven aparecer con un viento helado preguntándoles dónde puede encontrar su cofre y desaparece en el monte.

Dicen que suele aparecerse en colegios y escuelas para asustar a profesores que son irrespetuosos con sus alumnos.

9.1.3 DIABLITO DEL CABILDO

La veleta que flamea en lo alto de la torre del Cabildo de Salta representa un pequeño ser, un duende según el saber popular, que desde allí parece hacerse presente en toda la vida de la ciudad, como un fisgón, un indiscreto entrometido en la vida de todos. Debe observárselo detenidamente, levantando la vista, para no pasar inadvertido y se lo verá ahí en la altura, tomado de una asta, risueño, ágil y juguetón.

Es un protagonista clásico e indisoluble de los aconteceres cotidianos salteños, así decía el agudo observador de hechos, situaciones y personajes lugareños, como lo fue el recordado Cuchi Leguizamón, quien afirmaba que en todo estaba presente y en todo se hacía sentir esa figura representada ahí por un pequeño ser vestido de un modo llamativo, como un antiguo paje cortesano, con una antorcha o una flor en su mano derecha, quizás una flor de lis, la otra tomado del mástil que lo sostiene y los pies en posición de baile saltarín, y que algunos llaman el diablito de Salta. Lo de diablito debe interpretarse por las travesuras constantes que comete, pero creo es más propio y acertado nombrarlo como el duende salteño.

Y su primera travesura habrá sido confundir al arquitecto constructor del Cabildo salteño que dejó a la torre descentrada con respecto al edificio, y además si bien se observa se verá que los arcos de la planta superior no se corresponden con los de la planta baja por lo que parece que los arcos superiores bailan sobre los inferiores. Abajo actualmente hay catorce arcos, y arriba se completa con quince, y ¡medio!, para llegar hasta el final de la construcción en un esfuerzo métrico arquitectónico. En la última refacción ese medio se rellenó engrosando la última columna para salvar tal desquicio.

9.1.4 CARRUAJE DE LA MUERTE

Después de un largo y dura día de trabajo, Mario se dirigía hacia su casa en la ciudad. Estaba anocheciendo, caminaba deprisa para que la noche no se le echara encima.

Antes de llegar a su casa escuchó el sonido de un carruaje que se acercaba. En aquella época era muy normal que por las calles circularan carruajes, además él era cochero, pero este sonido era diferente y cierto temor se apoderó de él.

Así pues, corrió y se escondió detrás de unos árboles que había en un parque. El sonido del carruaje podía escucharse cada vez más cerca, pero daba la impresión de que nunca llegaba, y la espera se hacía interminable.

Por la mañana temprano, Mario se despertó de frío y se dio cuenta que se había quedado dormido en el parque, detrás de un árbol.

Fue entonces cuando recordó lo que había ocurrido la noche anterior y le pareció absurdo temer a un carruaje y actuar tal y como él lo había hecho. Se levantó y se dirigió a su casa.

Según pasaban los días Mario era incapaz de quitarse este incidente de su cabeza, así que decidió contarle a su amigo Juan todo lo ocurrido. Lo que su amigo le respondió no le tranquilizó en lo absoluto.

Le contó que dicen que por las noches se puede oír pasar un carruaje a toda velocidad que trae y lleva a la gente que se muere, y es conocido como “El carruaje de la muerte”. Le dijo también que probablemente era invención de la gente y que no debería hacerle mucho caso.

Como su amigo vio a Mario bastante intranquilo, los dos decidieron esperar el paso del carruaje y confirmar si los rumores eran ciertos y sí, de verdad existía ese carruaje.

Mario no estaba muy convencido de hacer esto, pero como estaba acompañado por Juan, decidió que podría ser buena idea.

Así pues, se reunieron en el parque cuando el día estaba dejando paso a la noche. En un momento en que estaban hablando de cosas sin importancia, comenzaron a escuchar el sonido de un carruaje.

Mario comentó que sin duda se trataba del mismo carruaje y a su amigo le entró un escalofrío por el cuerpo que no podía explicar. Poco a poco pudieron ver más claro el carruaje.

Se trataba de un carruaje negro, tirado por caballos también negros y con un conductor vestido completamente de luto.

Parecía como si el tiempo se hubiera ralentizado, y el carruaje tardaba en llegar hasta donde ellos se encontraban.

Pero lo cierto es que el carruaje se dirigía hacia ellos y empezó a aminorar el paso. Cuando estaba situado justo enfrente de ellos, el conductor los miró fijamente y los dos amigos se desmayaron.

Estos se despertaron de frío a la mañana siguiente. Desde entonces, tanto Mario y Juan, se esconden dónde pueden cada vez que escuchan el sonido de un carruaje, sobre todo por las noches.

9.2. MINISTERIO DE CULTURA DEPORTE Y TURISMO DE SALTA

Presentación Protocolo para Centros de Atención al Visitante

El presente protocolo surge del trabajo conjunto de la Secretaria de Turismo de Salta y los Referentes de Turismo de los Gobiernos Municipales, a fin de adoptar las medidas más adecuadas para garantizar la salud y seguridad de las personas y el control de la propagación del COVID19 en el sector turístico, acompañando de este modo al personal de las oficinas de información turística a afianzar la implementación de acciones de prevención en su ámbito de actuación.

Este documento ha sido diseñado teniendo en cuenta diferentes instrucciones y recomendaciones elaboradas por Organismo Internacionales, Nacionales y Provinciales referentes en la temática.

Se trata de un documento “abierto” al que se irán incorporando nuevas informaciones, recomendaciones o instrucciones, en función de la evolución de la pandemia.

Alcance

Estas recomendaciones están dirigidas a las Oficinas de Información Turística / Centro de Atención a los Visitantes de la provincia de Salta. Cabe señalar que las mismas no reemplazan ninguna norma legal vigente.

II. COVID 19

El 31 de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud fue informada de casos de un nuevo coronavirus, SARS-CoV-2, en la ciudad de Wuhan. Provincia de Hubei, China.

Señala la OMS, que los síntomas más comunes de la COVID-19 son fiebre, tos seca y cansancio. Afirma, además que algunos pacientes pueden presentar dolores, congestión nasal, dolor de garganta o diarrea. Estos síntomas suelen ser leves y aparecen de forma gradual. Algunas personas se infectan, pero solo presentan síntomas muy leves. La mayoría de las personas (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de tratamiento hospitalario. Alrededor de 1 de cada 5 personas que contraen la COVID-19 desarrolla una enfermedad grave y tiene dificultad para respirar. Las personas de todas las edades que tengan fiebre, tos y dificultad para respirar deben buscar atención médica.

Formas de transmisión

Una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus. La enfermedad se propaga principalmente de persona a persona a través de las gotículas que salen despedidas de la nariz o la boca de una persona infectada al toser, estornudar o hablar. Estas gotículas son relativamente pesadas, no llegan muy lejos y caen rápidamente al suelo. Una persona puede contraer la COVID-19 si inhala las gotículas procedentes de una persona infectada por el virus. Por eso es importante mantenerse al menos a un metro (3 pies) de distancia de los demás. Estas gotículas pueden caer sobre los objetos y superficies que rodean a la persona, como mesas, pomos y barandillas, de modo que otras personas pueden infectarse si tocan esos objetos o superficies y luego se tocan los ojos, la nariz o la boca. Por ello es importante lavarse las manos frecuentemente con agua y jabón o con un desinfectante a base de alcohol.

El distanciamiento social es una de las formas más efectivas para reducir la propagación de la enfermedad. El DNU 297/2020 establece el aislamiento social, preventivo y obligatorio, para todas las personas que se encuentren en el país.

- Conoce más sobre el DNU aquí
- Personas exceptuadas del aislamiento, aquí
- Pautas a seguir durante el aislamiento, aquí

III. Prevención y Seguridad en el ámbito laboral

De acuerdo con la normativa de riesgos laborales vigentes en nuestro país, será necesario que se tomen una serie de recaudos en relación con el personal y su asistencia al trabajo:

1. Deberán guardar aislamiento las siguientes personas: Mayores de 60 años, embarazadas, diabéticos, personas con enfermedades respiratorias, cardiológicas, anticoagulados e inmunodeprimidos.
2. Establecer horarios de entrada y salida escalonados, en la medida que la actividad lo permita.
3. Informar al personal de forma fehaciente, actualizada y habitual de las recomendaciones sanitarias que deben seguir de forma individual.
4. Tomar medidas necesarias para evitar aglomeraciones en espacios comunes, reduciendo el número de actividades multitudinarias. La oficina de información turística podría adoptar limitaciones o restricciones temporales en el uso de espacios comunes.

Medidas de Prevención e Higiene Personal del personal de la OIT

Existen recomendaciones básicas de público conocimiento, que cada miembro del personal de la Oficina de Información Turística debe cumplir estrictamente. Son medidas de protección básicas contra COVID-19 recomendadas por la OMS, tales como el lavado de manos, el distanciamiento físico, evitar tocarse los ojos, nariz y boca, la higiene respiratoria y la práctica de prestar atención

al consejo de quedarse en casa y acudir al médico si tienen síntomas compatibles con la enfermedad.

5. **Limpieza de Manos:** La correcta limpieza de manos es una medida importante para la prevención de enfermedades respiratorias como Covid-19 y enfermedades de transmisión por alimentos. Los desinfectantes para manos no están destinados a reemplazar el lavado de manos. En cambio, los desinfectantes para manos se pueden usar además o en combinación con un lavado de manos adecuado. Se recomienda lavarse las manos con agua y jabón común. Se pueden usar desinfectantes para manos a base de alcohol si no se dispone de agua y jabón común.

¿Cuándo?

- ☐ **antes de comenzar a trabajar**
- ☐ **antes de manipular alimentos cocinados o listos para comer**
- ☐ **después de manipular o preparar alimentos crudos**
- ☐ **después de manipular residuos**
- ☐ **después de las tareas de limpieza**
- ☐ **después de usar el baño**
- ☐ **después de sonarse la nariz, estornudar o toser**
- ☐ **después de comer, beber**
- ☐ **después de manejar dinero.**
- ☐ **después de tocar mascotas**
- ☐ **después de viajar en transporte**
- ☐ **después de volver de hacer las compras.**
- ☐ **después de recibir un delivery**

¿Cómo? Afiches de una correcta limpieza de manos OPS:

- ☐ Con agua y jabón
- ☐ Con alcohol en gel o solución de alcohol:

5. Al estornudar o toser, cubrirse la boca y la nariz con pañuelos desechables y eliminarlos inmediatamente en un basurero cerrado. Otra medida es usar el antebrazo. Lavarse las manos inmediatamente.

7. Disponer en todos los baños de papel higiénico, jabón para manos y toalla de papel desechable.
8. Evitar la asistencia al trabajo si presento síntomas catarrales (moqueo, congestión nasal o conjuntival, tos seca o productiva, lagrimeo, aspecto febril).
9. Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca, ya que las manos facilitan la transmisión de virus.
10. Evitar abrazos y apretones de manos tanto con compañeros de trabajo como con clientes.
11. Estar atento a síntomas como fiebre sobre 37.5°C, tos y dificultades respiratorias.

IV. Medidas específicas para las Oficinas de Información Turística

Referente del CAVs / OIT

El Referente de CAVs/OIT tiene un papel importante que desempeñar en la implementación de medidas para la prevención de riesgos del personal que trabaja en la oficina de información turística y en especial aquellas que derivan de diferentes amenazas para la salud, como lo es el COVID-19.

Cualquier medida de protección debe garantizar que proteja adecuadamente al trabajador de aquellos riesgos que no puedan evitarse o limitarse con medidas organizativas, técnicas o de protección individual.

A continuación, se señalan algunas pautas y recomendaciones que se podrán implementar simultáneamente si las condiciones de trabajo así lo requieren:

1. Analizar los riesgos y peligros derivados de esta actividad laboral, a fin de ponderar y estimar los mismos, con relación a probabilidad de ocurrencia y severidad del daño y la consecuente elaboración de un plan de acción para el control y prevención del riesgo. El plan de acción debe estar adaptado a las particularidades de cada CAVs/OIT y ponerlo en práctica de acuerdo con las recomendaciones de las autoridades de salud I

ocal, provincial y nacional, con el objeto de lograr una gestión eficaz de la situación particular del COVID-19.

2. Formación e información para poder implementar medidas de prevención, medidas organizativas, de higiene y seguridad, es indispensable que los informantes turísticos y cualquier otro personal

de la oficina, cuenten con la información y formación específica y actualizada sobre las medidas específicas que se implementen.

3. Fomentar la actualización permanente del personal de la oficina de turismo en referencia al COVID19, medidas y políticas del Sector, a fin de ofrecer información actualizada a visitantes y turistas y la comunidad turística en general.

4. Potenciar el uso de carteles y señalización que fomenten las medidas de higiene y prevención, tanto para el personal como para los turistas y visitantes del destino.

5. Difundir las recomendaciones del Ministerio de Salud y de la autoridad sanitaria local. Exhibir en espacios de circulación común información oficial de prevención y números de teléfono en diferentes idiomas.

6. Facilitar los medios necesarios para garantizar la higiene en los lugares de trabajo, asegurando las instalaciones adecuadas para el lavado de manos o el saneamiento (por ejemplo, jabones, geles / toallitas con alcohol) para permitir que todo el personal practique una buena higiene.

7. Planificar las tareas, turnos y horarios a fin de garantizar que los informantes turísticos puedan mantener la distancia interpersonal recomendada tanto en zonas comunes como de contacto con los turistas y visitantes.

8. Informar las nuevas capacidades máximas de atención en la oficina y modalidades de recepción de los turistas y visitantes.

9. Asegurarse que el personal sea consciente de que deben informar cualquier signo / síntoma de enfermedad respiratoria antes o durante

el trabajo y mantenerse alerta ante sintomatología de los turistas y visitantes.

10. Asegurarse de que el personal de la oficina active el protocolo de seguridad o plan de seguridad ante la detección o sospecha de sintomatología acorde al COVID19.

11. Asegurarse que el personal con síntomas permanezca en casa hasta que se obtenga asesoramiento médico.

12. Asegurar la ventilación frecuente de la oficina y áreas conexas a ella.

v. Gestión de la Información y Atención al cliente

Las Oficinas de Turismo son un servicio esencial en los destinos y un eslabón fundamental en la cadena de valor de la actividad turística. Brindan un soporte global en la estancia de los turistas y visitantes facilitando información del destino, de las prestaciones relacionadas con alojamiento, restauración, comercio, transporte, productos y servicios, espectáculos, actividades relacionadas con el ocio y la cultura, e información clave de aspectos como servicios sanitarios y seguridad del destino.

En el contexto de esta pandemia, tener información actualizada es crucial. La situación va cambiando rápidamente, al igual que las políticas de viaje y restricciones al sector.

Ante este escenario, las Oficinas de Información turística deberían ejercer un rol predominante en la provisión de información del destino y en atención a turistas y visitantes. Algunas recomendaciones a considerar son:

1. Establecer una línea directa de contacto de ser posible, y anunciarla públicamente.
2. Ofrecer una respuesta rápida y asesoramiento constante ante consulta de turistas y visitantes. En caso de comunicaciones diferidas (solicitud a través de e-mail o correo) esta actuación se realizará preferentemente por la vía más directa posible.

3. Demarcación de áreas (distancia mínima 1,5 mts). En el contexto de la atención al turista y visitante, mantener la distancia mínima de 1,5 mts. En cualquier caso, no podrá atenderse de manera simultánea a varias personas por el mismo informador.
4. Todo personal que tenga contacto con turistas y visitantes deberá utilizar EPP (equipo de protección personal) guantes descartables y barbijos o mascarar faciales. Se puede considerar protección ocular, según caso.
5. Asesorar sobre aquellas condiciones que puedan afectar la decisión de un consumidor de comprar viajes y servicios turísticos en destinos a partir de las medidas tomadas por la pandemia.
6. Informar sobre la situación de los sectores turísticos (alojamiento, agencias de viaje, servicios gastronómicos, servicios complementarios, etc.), medidas restrictivas y recuperación del sector.
7. Informar sobre medidas de higiene y seguridad en los viajes, y específicas del destino, tomando como referencia siempre las páginas oficiales de organismos internacionales, nacionales, provinciales y locales de actualización periódica.
8. Facilitar información digital, prescindiendo de toda folletería, manuales y libros de información turística en el área. De no ser posible puede utilizarse plastificado, lo que permite adecuada limpieza.
9. Fomentar el uso de códigos QR para la descarga de los folletos digitalizados, bien a través de pantallas o de cartelería que disponga del catálogo de folletos y sus respectivos códigos, disminuyendo el uso de papel como elemento transmisor.
10. Se eliminará la zona de autoservicio de folletos y podrá instalarse cartelería exponiendo la información retirada del autoservicio.
11. Recogida de datos estadísticos de los usuarios de las oficinas de turismo, directamente digital, o códigos QR, para reducir el uso de papel y optimizar el proceso de recogida de datos.

12. Disponer de los números de teléfono de las autoridades de salud, centros médicos, hospitales públicos y privados, y centros de asistencia.
13. Disponer de una base de datos actualizada sobre los sitios de interés, prestadores de servicios turísticos y complementarios, con los detalles necesarios para la visita y las medidas tomadas en la atención a los turistas y viajeros.
14. Brindar información sobre la sanidad, seguridad y buenas prácticas para el disfrute del destino.
15. Informar sobre prestadores que respeten seguridad, accesibilidad y medio ambiente. Asesorar sobre prácticas de bajo impacto.
16. Colaborar en la protección de la calidad ambiental de los espacios de uso turísticos del destino.
17. Colaborar en la promoción de aquellas actividades que permiten dinamizar la economía local.

En referencia a la situación particular del COVID 19, muchas oficinas se encuentran trabajando de manera virtual, por lo que se aconseja reforzar la actualización diaria de información acerca de:

- o Restricciones de entrada y salida al país
- o Restricciones del destino en particular
- o Restricciones y concesiones de inmigración
- o Trámites de visado, en situaciones próximas de vencimiento (turistas afectados).
- o Trámites y ayuda consular para extranjeros.
- o Situación y políticas de transporte aéreo.
- o Vuelos humanitarios efectuados para la repatriación de extranjeros y nacionales en el exterior.
- o Suspensiones provisionales de servicios por automotor interurbanos y ferroviarios de larga distancia, durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio dispuesto por el Poder Ejecutivo Nacional.
- o Trámites y Autorizaciones para transporte de pasajeros vigentes ante SSTA.

- o Permisos nacionales y provinciales para circular, para ciudadanos varados en otras provincias, para volver a sus domicilios.
- o Alojamiento temporal de no residentes y extranjeros en situación de cuarentena.

El uso del barbijo en el contexto de la atención al turista.

En las Oficinas de Información Turística, el uso del barbijo es obligatorio.

Recomendación OMS:

- o Las mascarillas solo son eficaces si se combinan con el lavado frecuente de manos con una solución hidroalcohólica o con agua y jabón.
- o Si necesita llevar una mascarilla, aprenda a usarla y eliminarla correctamente. Cómo ponerse, usar, quitarse y desechar una mascarilla:
- o Antes de ponerse una mascarilla, lávese las manos con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón.
- o Cúbrase la boca y la nariz con la mascarilla y asegúrese de que no haya espacios entre su cara y la máscara.
- o Evite tocar la mascarilla mientras la usa; si lo hace, lávese las manos con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón.
- o Cámbiese de mascarilla tan pronto como esté húmeda y no reutilice las mascarillas de un solo uso.

VI. Limpieza y Desinfección del CAVs/OIT

En el caso de que la oficina de turismo haya estado cerrada por un tiempo, se debe hacer la limpieza y desinfección general antes de la apertura. Posteriormente, se debe continuar con un plan de limpieza y desinfección diario, atendiendo las particularidades de cada oficina.

Limpieza de superficies.

Limpieza: La eliminación de la suciedad visible, tierra, residuos de alimentos, suciedad, grasas presentes en las superficies mediante el uso de agua, detergentes, cepillos, etc.

Como consideración general la SADI destaca que, dada la conformación de las membranas del virus, el agua y detergente son adecuados para inactivar el virus siempre que se realice la apropiada fricción y se elimine todo material o suciedad visible.

Limpieza húmeda sugerida por Ministerio de Salud de la Nación

- Utilizar trapo o paño.
- Aplicar la técnica de doble balde y doble trapo: La forma sugerida es siempre la limpieza húmeda con trapo o paño, en lugar de la limpieza seca (escobas, cepillos, etc.).

Procedimiento indicado:

- Preparar en un recipiente (balde 1) una solución con agua tibia y detergente de uso doméstico suficiente para producir espuma.
- Sumergir el trapo (trapo 1) en la solución preparada en balde 1, escurrir y friccionar las superficies a limpiar. Siempre desde la zona más limpia a la más sucia.
- Repetir el paso anterior hasta que quede visiblemente limpia.
- Enjuagar con un segundo trapo (trapo 2) sumergido en un segundo recipiente (balde 2) con solución de agua.

Desinfección de superficies

Desinfección: La reducción del número de microorganismos presentes en las superficies, por medio de agentes químicos y/o métodos físicos, a un nivel que no comprometa la inocuidad o la aptitud del alimento.

Consideraciones Generales:

El virus SARS-coV2 puede sobrevivir en superficies de diferentes materiales, por lo que podría transmitirse a las personas a través del contacto con superficies contaminadas. Aunque esta no es considerada la principal forma de propagación del virus.

Especificaciones:

- Diversas superficies deben ser desinfectadas regularmente para minimizar el riesgo de transmisión por contacto: mostradores, barandas, picaportes, puertas, llaves, etc.
- La desinfección debe realizarse diariamente y la frecuencia, depende del tránsito y de la acumulación de personas y la complementación con la ventilación de ambientes.
- Antes de aplicar cualquier tipo de desinfectante debe realizarse la limpieza de las superficies con agua y detergente.
- Esta limpieza tiene por finalidad realizar la remoción mecánica de la suciedad presente. Para la desinfección los desinfectantes domésticos más comunes registrados son efectivos. Se recomienda las instrucciones del fabricante para todos los productos de limpieza y desinfección para concentración, método de aplicación y tiempo de contacto, etc.

La OMS recomienda garantizar que los procedimientos de limpieza y desinfección ambiental se sigan de manera consistente y correcta. La limpieza a fondo de las superficies ambientales con agua y detergente y la aplicación de desinfectantes de uso común (como el hipoclorito de sodio o el alcohol etílico) son procedimientos efectivos y suficientes.

VII. Detección de un caso en el CAVS/OIT

En este aspecto, se tomarán en consideración las recomendaciones que el Ministerio de Salud tiene a disposición del público en su página web [Coronavirus Argentina.gob.ar](https://coronavirus.argentina.gob.ar) de actualización periódica, incluyendo las recomendaciones más actuales y adaptadas a las circunstancias cambiantes.

- Si alguna persona trabajadora correspondiese al perfil de “persona de riesgo” según las recomendaciones del Ministerio de Sanidad, bien por embarazo, patologías crónicas previas o edad, se procederá a la revisión de su puesto de trabajo con la adopción de medidas específicas, para considerar la conveniencia o no de recomendar su “aislamiento preventivo”.
- Si se empieza a tener síntomas compatibles con la enfermedad (tos, fiebre, sensación de falta de aire, etc.), se recomienda dar aviso al 911 en el caso de la provincia de Salta. Hasta que intervengan las autoridades sanitarias, deberán extremarse las medidas de higiene respiratoria (taparse con el codo flexionado la boca al toser o estornudar...), lavado de manos y distanciamiento social (evitar contacto o cercanía a otras personas). Se deberá llevar mascarilla quirúrgica.
- Aislar inmediatamente a los trabajadores y trabajadoras que formaron parte del grupo de trabajo en el que participó el trabajador o trabajadora Positivo, de acuerdo con las recomendaciones e instrucciones que imparta la autoridad sanitaria competente dependiente del Ministerio de Salud de la Nación para ese grupo y colaborar con dichas autoridades para el monitoreo de ese grupo.
- Ejecutar inmediatamente un procedimiento especial e integral de limpieza y desinfección total de la línea que permita reiniciar las actividades en el menor plazo posible.

9.3. SECRETARIA DE GESTION EDUCATIVA.

SUBSECRETARIA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO

DISEÑO CURRICULAR DE EDUCACION DE LA PROVINCIA DE SALTA.

DIRECCION GENERAL DE EDUCACION PRIMARIA Y EDUCACION INICIAL

RESOLUCIÓN N° 8568/10

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Expte. N° 140-5778/10.- Cpos I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII Adj. Expte. N° 140-5918/10.- Cpos I, II, III, IV

VISTO la necesidad de definir la Estructura y el Diseño Curricular para el Nivel de

Educación Primaria en la Provincia de Salta en el marco de la implementación de la

Ley de Educación Nacional N.º 26206 y de la Ley de Educación Provincial N.º 7546.

Área Ciencias Sociales

Fundamentación

Las disciplinas sociales escolares se han estructurado en vinculación a los cambios que operan en la historia del currículo. Estas modificaciones se han expresado en

nuevas perspectivas teóricas que orientan su tratamiento acorde a las concepciones

imperantes del conocimiento erudito y a los avances de los lineamientos psicopedagógicos. Además, en el caso particular de las Ciencias Sociales, se incorpora el contexto sociopolítico, que plantea el tratamiento de problemáticas actuales en el aula con una movilidad mayor que las propuestas curriculares.

La Didáctica de las Ciencias Sociales ha dado cuenta de una importante renovación en el Área a nivel teórico y bibliográfico, conformándose suficientemente la etapa del desembarco de los saberes académicos. Sin embargo, las prácticas de enseñanza aún no se corresponden con los avances en el Área. Se mantienen –salvo esfuerzos aislados– prejuicios y formas de organizar la actividad escolar sobre los que no se ha reflexionado suficientemente y que impiden el logro de un desafío fundamental para la sociedad actual: “Formar sujetos que comprendan la realidad local, nacional e internacional y que puedan participar en la construcción de un mundo más solidario e igualitario” (INSAURRALDE, M.: 2009)

En otras palabras, en la tarea docente aún persisten tradiciones, huellas y marcas correspondientes a etapas anteriores, que se imponen sin análisis en la práctica situada. Es importante, por lo tanto, recuperar el valor de lo social y el papel de la escuela en reconsiderar la articulación entre los contenidos a enseñar y la construcción metodológica que éstos necesitan en un contexto de intencionalidades educativas y sociopolíticas.

Las ideas centrales derivadas del enfoque interpretativo crítico que aportarán a la concreción de esta revisión, serán:

■ Que el niño es un ser social y que sólo la intencionalidad educativa en una situación colaborativa puede orientarlo a pensar en este sentido. Esta reflexión debe ser superadora del saber cotidiano que no aporta cambios en su elaboración cognitiva. Esto no significa que se dejen de lado los ámbitos de referencia conocidos para los niños: la familia, la casa, el barrio, por ejemplo; la intención es recuperar esas experiencias para ampliarlas otorgándoles significados más complejos, y tratando de evitar simplificaciones que deriven en un abordaje esquemático, obvio y limitado al conocimiento que ya posee cada alumno (Cuadernos para el aula 2: 2007). El docente necesitará construir el objeto de estudio que abordará en el aula, contextualizado en adecuación al Diseño Curricular y a las posibilidades del sujeto de aprendizaje.

- Que, en la organización de las propuestas, todas las temáticas –aún las aparentemente sencillas– requieren una profunda revisión bibliográfica por parte del docente que le permita recortar, profundizar y relacionar los temas sin subestimar las posibilidades de los niños. Se posibilitará, así, la vigencia de pautas firmes sobre las que luego se incorporen los aportes de sus múltiples experiencias sociales.
- Que las Ciencias Sociales no se agotan en un trabajo descriptivo; es necesaria la explicación de la abundante información sobre el contexto social que permitirán desnaturalizar el mundo circundante.
- Que se debe tener como objetivo principal, la ampliación de los horizontes culturales de los alumnos mediante la presentación de múltiples desafíos y problemas, el diálogo con sus vivencias, el desarrollo del pensamiento autónomo y la habilidad para fundamentar y argumentar.
- Que corresponde recuperar el rol docente en la organización de las exposiciones, narraciones y relatos.
- Que las Ciencias Sociales no buscan transmitir verdades cerradas o dogmáticas, por lo no se deben imponer conclusiones ni puntos de vista de los docentes; se debe enseñar a pensar dejando de lado prejuicios y preconceptos.
- Que el niño posee capacidades para revisar, cuestionar, completar y/o construir conceptos sociales que le permitan analizar, explicar y discutir las distintas realidades de la que es parte constitutiva. Estos conceptos deben estar insertos dentro de una estructura mental que les dé sentido. Por lo tanto, no deben ser resultado de la memorización de definiciones sino de la lectura de información, la comparación de datos, la organización de los mismos, la defensa de los argumentos, la elaboración de conclusiones, la comunicación a sus pares y maestros, la contrastación, etcétera.
- Que se necesita trabajar en concordancia con las otras Áreas, ya que lo social está presente siempre como una dimensión constitutiva del ser humano.

En síntesis, la sociedad es una construcción en la que intervienen actores diversos situados en espacios geográficos diferentes y con cambios y permanencias a través del tiempo. Para que los niños comprendan de manera progresiva la complejidad de lo social, las Ciencias Sociales deben vincularlos con diferentes realidades pasadas y presente, cercanas o lejanas con la intención de que puedan pensarlas y comprenderlas críticamente a través de las herramientas cognitivas brindadas.

Por otra parte, no se puede abordar el estudio social sin tener en cuenta los conceptos que lo estructuran epistemológicamente y que orientarán la toma de decisiones al momento de diseñar una propuesta:

- Que las relaciones humanas se caracterizan por la complejidad, y la trama que se teje entre ellas.
- Que se debe interpretar la realidad social desde el entrecruzamiento de lo temporal, de lo espacial y de las intencionalidades humanas productos de una cultura; es decir, de un modo específico de entender la vida.
- Que la realidad social puede ser abordada en distintos niveles constitutivos: el político, el económico, el social y el cultural, interrelacionados entre sí, pero con la posibilidad de analizarlos en forma separada. Estos niveles son igualmente importantes y parten de una revalorización de la vida cotidiana (ROMERO, J.: 1999).
- Que al momento de analizar el nivel social pueden encontrarse motivaciones e intereses contrapuestos, correspondientes a actores sociales individuales, colectivos, económicos o políticos. Éstos, al interactuar, pueden generar conflictos porque perciben la realidad desde miradas diferentes y comprometidas con el contexto social en el que están insertos. Esta multiperspectividad no se concreta sólo en los protagonistas, sino en quienes reconstruyen la realidad social pasada.
- Que el estudio multicausal permite explicar el dinamismo de los procesos que genera la acción humana.

■ Que se requiere considerar los distintos tiempos en que transcurre el devenir humano: el tiempo corto, de los hechos y acontecimientos; el tiempo medio, de las coyunturas, proceso en el que están insertos los hechos; y el tiempo largo, la estructura que permanece y que les da sentido a las otras temporalidades.

■ Que la relación sociedad - naturaleza resulta de una necesaria diversidad que surge de la enorme potencialidad humana, que se expresa en distintas realizaciones y que puede partir de situaciones naturales iguales. Su conocimiento debe tender al respeto propio, al de los demás y a la valoración de las diferencias.

■ Que esta relación se materializa en un espacio social, que comprende el paisaje como forma visible del mismo y el territorio, como la expresión del poder político.

■ Que dicho espacio es un resultado histórico y, por lo tanto, dinámico y cambiante.

■ Que, desde el conocimiento científico, el espacio geográfico se plantea como la herramienta conceptual básica para el análisis del espacio social, y el manejo cartográfico como su herramienta fundamental.

■ Que los procesos sociales pueden ser analizados desde distintas escalas geográficas que se interrelacionan y explican entre sí: local, regional, nacional y mundial.

■ Que las aulas de la Provincia pueden llegar a albergar varios perfiles culturales, especialmente en la ruralidad. La reflexión consciente acerca de esta composición

multicultural, es el camino para transformar a la escuela en un verdadero espacio de inclusión.

Una tarea específica para los niños, sobre todo a partir de 4to Año, es estudiar.

Para tender a la articulación con los primeros años y evitar las dificultades que habitualmente se presentan frente a esta tarea, se recomienda tener en cuenta las actividades implicadas en esta habilidad:

- Preparar exposiciones orales: implica asistir al niño en la selección de la información, la construcción del guion argumental o explicativo y acompañarlo en la exposición de ideas, teniendo en cuenta a los interlocutores y el tiempo disponible.

- Leer: sirve para familiarizarse con conceptos, explicaciones y tipos de discursos específicos del Área. Es necesaria la consulta de libros, manuales, revistas, enciclopedias, etcétera. Es conveniente procurar la visita a la biblioteca para que los niños aprendan a buscar y seleccionar información, a detectar la presencia de un tema y a contrastar información de distintas fuentes.

- Escribir: supone poner en juego una serie de habilidades que implica una reorganización de lo aprendido, la jerarquización de las ideas y el uso de términos específicos. Como escribir no es un proceso espontáneo, es necesario enfatizar que se

trata de un contenido a enseñar mediado por los contenidos del Área. Desde esta perspectiva, cuando se escribe, se aprende y se consigue un mayor nivel de elaboración sobre el contenido mismo.

Finalmente, y de acuerdo a lo planteado por la Ley de Educación, en la elección de los recortes del contenido, se buscará privilegiar la historia local a partir del reconocimiento de su riqueza arqueológica, del patrimonio arquitectónico, de las tradiciones históricas y de la diversidad cultural de los Pueblos Originarios¹

de la región. También se considerarán los aportes vinculados a la Ley de Educación Sexual Integral (ESI), a la Educación Vial, a la Educación para el Consumidor y a la Ley de Educación Ambiental (estudio de las Áreas Protegidas).

Propósitos

- Diseñar situaciones de enseñanza que permitan analizar la realidad pasada y presente a fin de complejizar progresivamente el conocimiento social.
- Favorecer la construcción de herramientas cognitivas superadoras del sentido común que posibiliten la formación de un pensamiento social desde una perspectiva crítica, tolerante y solidaria.
- Proponer múltiples oportunidades que permitan a los alumnos disponer de un conjunto de información básica que les facilite incorporar críticamente problemáticas sociales pasadas y presentes.
- Tender al reconocimiento, comparación y respeto de los modos en que, en distintas épocas y en diferentes culturas, se resolvieron y resuelven, las problemáticas naturales y sociales comunes.
- Contribuir a la formación de ciudadanos activos identificados con las características de la vida democrática, de los derechos humanos y de la identidad nacional, producto de los proyectos, esfuerzos, errores y aciertos de quienes los han precedido.

9.4 ENTREVISTAS:

9.4.1 ENTREVISTA MARIO LAZAROVICH/MARIA FERNANDA TRIBOLI PISI

Jueves 7 de mayo 2020 9:30 am.

Entrevista realizada en la oficina del director del Museo El Cabildo

Saludo entre los interlocutores

Fernanda Triboli: Primera pregunta ¿Qué cargo cumple dentro del museo?

Mario Lazarovich: Director del Museo Histórico del Norte que se encuentra aquí en este Edificio El Cabildo.

Fernanda Triboli: ¿Qué características tiene el mismo?

Mario Lazarovich: Bueno, es importante ya que es un complejo de museos. El Cabildo es la sede del Museo Histórico del Norte.

El Complejo Histórico del Norte está formado en parte por: Museo Posta de Yatasto a 160 kms en la ciudad de Metán, Museo Presidente José Evaristo Uriburu en Caseros 417, Museo Histórico del Norte el Cabildo.

Todos estos edificios integran parte de la historia profunda de Salta; El Cabildo se encuentra emplazado desde la época de la fundación en 1582 esta enraizado y ligado a la historia de la ciudad.

Un museo emblemático para los salteños, una joya arquitectónica para el turismo.

Fernanda Triboli: ¿Cómo se solventan los fondos del museo?

Mario Lazarovich: A través de fondos nacionales.

Fernanda Triboli: ¿Cuál es la afluencia aproximada de personas que visita el museo?

Mario Lazarovich: El año pasado tuvimos una cifra aproximada a los 180.000 visitante, superamos a la del 2018 que llegamos a 79.318.

Fernanda Triboli: ¿Qué actividades realiza el museo?

Mario Lazarovich: Ofrece diferentes actividades desde visitas guiadas, sede de presentaciones y charlas, exposiciones, talleres.

También contamos con el apoyo incondicional de la Asociación amigos del Cabildo. La misma es una entidad sin fines de lucro creada a partir de 1978, como otras asociaciones de amigos de museos, con el objetivo de apoyar al Museo Histórico del Norte en sus tareas y establecer un vínculo fluido con la comunidad.

Fernanda Triboli: ¿Qué actividades realizan para niños?

Mario Lazarovich: Las actividades están programadas como la noche de los museos en mayo, día del niño con talleres o visitas guiadas.

También tenemos una gran afluencia en el mes de mayo por las escuelas dichas actividades son coordinadas y programadas por la señora Nelba Cabezas quien es la encargada de visitas de las escuelas a nuestro museo.

Fernanda Triboli: Mi propuesta con mi tesis es implementar talleres interactivos para niños de 6 a 12 años en las salas del cabildo. ¿Qué cantidad de salas posee el cabildo?

Mario Lazarovich: 6 salas, vamos te invito hacer un recorrido.

Recorrido de los diferentes circuitos que posee el museo, reclutamiento de información oral y fotográfica.

Fernanda Triboli: Muchas gracias por su aporte

Mario Lazarovich: Un placer.

9.4.2 ENTREVISTA A NELBA CABEZAS/FERNANDA TRIBOLI PISI

Martes, 26 de mayo 2020 17:30 pm.

Entrevista online: video llamada

Saludo entre los interlocutores

Fernanda Triboli: ¿Qué cargo cumple en el museo?

Nelba Cabezas: Soy profesora de Historia e Historiadora en el Museo Histórico del Norte.

Fernanda Triboli: ¿Qué actividades se realizan en el museo para los niños?

Nelba Cabezas: Bien, mayormente tenemos una agenda donde se programan actividades durante el año.

Por lo general tenemos una alta afluencia de niños durante el mes de mayo por los eventos relacionados a la semana y 25 de mayo, en la cual se pacta una fecha y horario para las visitas de las escuelas tanto de capital como del interior con las maestras y espacio curricular pertinente.

Posteriormente tenemos la noche de los museos que en realidad es para toda la familia con visitas guiadas y alguna que otra actividad, es una visita con una gran demanda.

Además, contamos con el apoyo de la Asociación de Amigos del Cabildo, que nos aporte su acompañamiento incondicional, con ellos hicimos varios eventos y participamos del Primer Concurso sobre Patrimonios y Niños de FADAM (Federación Argentina de asociaciones de amigos del museo) el Museo Histórico del Norte ganó el Primer Premio.

Como también los últimos talleres fueron relacionados a los juegos patrios.

Fernanda Triboli: ¿Usted cree que es importante que el niño se acerque al museo? Y ¿por qué?

Nelba Cabezas: Es importante que los niños se acerquen al museo para conocer su historia y así poder valorarla y por supuesto preservarla.

Fernanda Triboli: ¿El museo cuenta con guías para niños?

Nelba Cabezas: No el museo no cuenta con guías específicos de niños, pero realizamos cursos de capacitación como para acceder a ellos siempre relacionada a la educación.

Fernanda Triboli: Mi propuesta con mi tesis es implementar talleres interactivos para niños de 6 a 12 años en las salas del cabildo, pero desde el turismo educativo sino plantearlo desde lo cultural, como una nueva demanda, un nuevo público.

Nelba Cabezas: Si yo creo que si, por la gran afluencia de turistas que tenemos a diario, bueno este año es particular por la situación existente de pandemia, en estos momentos estamos trabajando a puertas cerrada, pero algunas personas del museo en remoto, desde casa.

Fernanda Triboli: Perfecto, ¿Cuáles serían las medidas a tomar en la reapertura?

Nelba Cabezas: En realidad aún no sabemos ya que la actividad turística está totalmente parada pero seguramente, se implementará un protocolo a seguir, con las medidas de bioseguridad.

Fernanda Triboli: Muchas gracias

Nelba Cabezas: De nada.

9.4.3 ENTREVISTA LORENA VALENZUELA/FERNANDA TRIBOLI PISI

Miércoles 13 de mayo, 2020; 19:00 pm

Entrevista online: video llamada Córdoba.

Charla personal

Saludo entre los interlocutores

Fernanda Triboli: El motivo de mi tesis es implementar una propuesta innovadora de talleres interactivos para niños de 6 a 12 años en el Museo Histórico del Norte el Cabildo de Salta.

Primera pregunta ¿Cómo podemos definir a la niñez?

Lorena Valenzuela: La niñez es la etapa del desarrollo humano que abarca desde el nacimiento hasta la entrada a la pubertad o adolescencia, momento que puede variar entre los 12 y 13 años según la persona.

Fernanda Triboli Pisi: ¿Que habilidades adquiere el niño en esta etapa?

Lorena Valenzuela: Es una etapa donde el niño adquiere habilidades necesarias para insertarse a la sociedad, se va a desarrollar a través del juego y reconocimiento con el otro, valores que le delegan sus padres.

Es importante que ellos acompañen esta etapa a través de su desarrollo cognitivo y socioemocional.

Fernanda Triboli Pisi: ¿Cuáles son las motivaciones de los niños?

Lorena Valenzuela: Bueno, depende se pueden dividir en diferentes rangos etarios cuando sos pequeño vas desarrollando habilidades como te dije anteriormente, en especial la motricidad, un especial gusto por el movimiento, por lo cual el juego es lo más importante, es entrar a un mundo donde todo es mágico de pronto jugas a la pilla dita, a las escondidas, los niños van tras de la pelota en el futbol. Entre otros.

Iniciándose así el interés colectivo a esto me refiero con el reconocimiento de la otra persona los amigos e incorporándose las motivaciones culturales como la costumbres y tradiciones.

A medida que vamos creciendo esas motivaciones van cambiando y las habilidades perfeccionando dando lugar a las actividades en grupo paseos con compañeros del colegio, del club, excursiones, las colonias de vacaciones por ejemplo es otra actividad que se ve mucho.

Luego entran otro tipo de competencias; las intelectuales y la de reconocimiento con un mayor grado de independencia.

Fernanda Triboli: Muchísimas gracias por su aporte.

Lorena Valenzuela: un placer, espero que te sirva igualmente, te envío por correo material para que leas y amplíes tu investigación.

9.4.4 ENTREVISTA FABIO PEREZ PAZ/FERNANDA TRIBOLI PISI

Miércoles 19 de agosto, 2020; 16:00 pm

Entrevista online: video llamada.

Saludo entre los interlocutores

Fernanda Triboli: El motivo de mi tesis es implementar una propuesta innovadora de talleres interactivos para niños de 6 a 12 años en el Museo Histórico del Norte el Cabildo de Salta.

A través de mito y leyendas para aprender jugando la historia, costumbres y tradiciones.

¿Qué lo llevo a escribir la colección de mitos, leyendas y cuentos del Duende amigo?

Fabio Pérez Paz: La inspiración tiene que ver con mi hija, en un principio fueron recopilación de cuentos y leyendas y se generó un proyecto muy lindo en la cual me apoyo mi esposa de recorrer las escuelas contando la historia a través de la leyenda, delegando así costumbres y tradiciones.

Fernanda Triboli: ¿Con el Duende amigo ha creado un mundo mágico?

Fabio Pérez Paz: Así es un mundo que los niños lo manifiesta de manera increíble, donde nosotros los grandes aprendemos de ellos y a la vez nos trasladamos a ese mundo para soñar.

Fernanda Triboli: ¿Por qué el duende amigo tiene su casa parecida a El cabildo?

Fabio Pérez Paz: Cuando compramos el terreno empezamos a construir, pensando en invitar a las escuelas a la casa del duende y poder jugar así con el aquí, es por ello que al diseñar lo hicimos como la casa que nos representa a todos y a su vez mi hija aportó el altillo donde duerme el duende y sus amigos. Y vivenciar diferentes experiencias en la casa del duende amigo y los niños.

Aquí también tenemos un museo pertenece a mi hija, objetos que íbamos reclutando y a la vez regalos de diferentes lugares que transitamos con el duende contando historias.

Fernanda Triboli: ¿Cómo escritor que ve en los niños contándoles historias?

Fabio Pérez Paz: Me veo a mi en cada uno de ellos, cuando era niño me gustaba escuchar los cuentos de los abuelos, los dichos, y sobre todo el sentido de pertenencia, me siento sumamente identificado, con los cuentos de la sabiduría popular. ¿Vos no?

Fernanda Triboli: Así es de pronto cuando lo escuchaba, me remonte a mi niñez, y el patio de los abuelos. ¿Usted elige los personajes?

Fabio Pérez Paz: En realidad si y no porque al ser leyendas y mitos tratamos de mantenerlos intactos como nos legaron nuestros padres, abuelos; le damos color a la historia un nombre al personaje, describir su contexto y la importancia de la misma y viajar con la imaginación.

Fernanda Triboli: ¿Podemos plasmar en estos talleres diferentes historias en un mismo circuito?

Fabio Pérez Paz: Claro que sí, trabajar con niños es maravilloso.

Fernanda Triboli: Muchísimas gracias por esta entrevista al duende amigo.

Fabio Pérez Paz: Un placer y recordá Fernanda con los mitos y leyendas “...Seguiremos recorriendo la delgada línea que divide la realidad de la fantasía...”

9.5. FORMULARIO ENCUESTA



Talleres interactivos en "El Cabildo"(Museo Histórico del Norte)

***Obligatorio**

1. Que es un museo para vos? *

- ☐ Un establecimiento que guarda objetos antiguos.
- ☐ Un sitio donde se cuentan mitos y leyendas.
- ☐ Un institución de costumbres y tradiciones.

2. Fuiste a un museo? *

- ☐ Si
- ☐ No

3. Que te gusto del museo?(si tu respuesta fue "no" en la anterior pregunta por favor pase a la pregunta 5) *

- ☐ Esculturas
- ☐ Arte gráfico
- ☐ Objetos de arte
- ☐ Objetos antiguos



4. Volverías a visitar un museo en tu tiempo libre? *

☐ Sí

☐ No

5. Conoces el museo Museo Histórico del Norte "El Cabildo"? *

☐ Sí

☐ No

6. ¿Qué áreas conoces? *

☐ Orígenes de nuestra historia

☐ Mobiliario del siglo XVIII. "Sala Capitular"

☐ Arte Sacro

☐ Uniformes y Armas de la guerra de la independencia de Belgrano y Güemes

☐ Sala de las Monedas o Numismática

☐ Exposición con patrimonio del siglo XIX

☐ Gobernadores de Salta

☐ Medios de Transportes

☐ Sala de exposiciones Temporarios

7. ¿Qué talleres te gustaría realizar en el museo? *

☐ Soy arqueólogo? (excavación e interpretación de los objetos)

☐ La máquina del tiempo (una fabulosa excursión a 1810)

☐ Sherlock Holmes en El Cabildo (detective de la historia)

8. Recomendarías al Museo Histórico del Norte "El Cabildo" para que otros niños lo visiten?

☐ Si

☐ No

Página 1 de 1

Enviar

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

En la Escuela Universitaria de Turismo, cita en la Universidad Católica de Salta, Campo Castañares s/n, a los diez días del mes de Octubre del año dos mil veinte se reúne el tribunal de tesis conformado por la Lic. María Elena Teseira, Lic. Andrés, Warschauer y Lic. Rosa Lilana, Bertón Copa, quienes luego de realizar la lectura y escuchar la defensa oral de la tesis de la alumna María Fernanda, Triboli Pisi, DNI N°: 24.338.495, cuyo tema trata, “Museo y Turismo” y Subtema: "Propuesta de visitas guiadas interactivas para niños en el Museo Histórico del Norte, El Cabildo", se evalúa con nota:

Trabajo Escrito:

Defensa Oral:

Firma del tribunal

.....

.....

.....