



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SALTA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

CARRERA: Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

“Implementación del concepto Responsabilidad Social Empresaria (RSE) en Instituciones Educativa, a ser aplicado en el Colegio Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Salta en el año 2020”

ALUMNO: MEDINA, Andrea Belén

AÑO: 2020

Autoridades de la Universidad

Canciller

Su Excelencia Reverendísima

Mons. MARIO ANTONIO CARGNELLO

Arzobispo de Salta

Rector

Ing. Rodolfo Gallo Cornejo

Vice-Rectora Académica

Mg. Constanza Diedrich

Vice-Rector Administrativo

Dr. Darío Eugenio Arias

Vice-Rector de Formación

Pbro. Dr. Cristian Arnaldo Gallardo

Vice-Rector de Investigación y Desarrollo

Dr. Federico Colombo Speroni

Director General SEAD

Ing. Lic. Daniel Torres Jiménez

Secretaria General

Mg. Lic. Silvia M. Álvarez

RESUMEN EJECUTIVO

Motiva el presente trabajo la importancia que le brinda a una institución con fines educativos implementar el concepto de Responsabilidad Social Educativa (ReSEd), tomando como modelo al Colegio “Santo Tomás de Aquino N° 8.117” de la ciudad de Salta-Argentina en el año 2020.

La investigación se sustenta en un estudio de caso que centra su análisis en la Responsabilidad Social Educativa (ReSEd), con el fin de diseñar un plan de acción a ser implementado en la institución mencionada para que esta adquiriera las bases necesarias en el tema estudiado, y así comenzar a trabajar en ser una institución educativa socialmente responsable. La misma es de carácter cualitativo y descriptivo.

Dicho estudio será desarrollado a partir del análisis de 12 (doce) indicadores, en donde para la dimensión ambiental, social y organizacional se utilizaron los mencionados por el *Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social*. Los indicadores son analizados para lograr conocer cuál es la situación actual de la institución en materia de Responsabilidad Social Educativa, asimismo poder armar el plan acorde a las necesidades de la misma.

Los datos recolectados, las conclusiones y recomendaciones que se obtienen en la presente investigación solo son aplicables al objeto de estudio referido en esta investigación. No se podrán inferir dichos resultados a otras unidades de observación.

DEDICATORIA

Dentro de mi recorrido en la vida universitaria, aprendí que los errores son enseñanzas que nos forman como personas y futuros profesionales; aprendí que los docentes son los pilares que hacen las bases de nuestra educación, y estoy agradecida por los conocimientos que me brindaron a lo largo de la carrera, me llevo en mi corazón a grandes maestros educadores.

A mis padres Néstor Hugo Medina y Claudia Patricia D'Abate, quien estoy eternamente agradecida por el esfuerzo y dedicación para formarme a enfrentar la vida con sus palabras de apoyo y enseñanzas, por ser mi sostén constante en mis propios proyectos y en el día a día. A mis hermanos Marcelo Gabriel Medina y Augusto Ariel Medina, que sin ellos yo no sería la persona que soy hoy, sus alegrías y los momentos compartidos me fortalecieron. Su apoyo en mi último tramo fue fundamental para conseguir lo que hoy logre iniciando mis primeros pasos hacia la vida profesional.

A mi pareja, Ramiro Torres Gálvez, agradecerle porque fue la persona que jamás me dejó bajar los brazos, siendo mis oídos en el desahogo de los momentos sobre todo los difíciles, y quien logro que yo pueda creer en mí. Agradecida de compartir junto a él mi vida en los días diarios, y también, tenerlo como gran compañero en lo profesional, que nos hace formar y crecer constantemente nuestra pasión por las Relaciones Públicas.

A mi gran hermana de corazón, María Ximena Iglesias Portugal, quien es mi ejemplo de lucha y dedicación constante, en donde nada ni nadie puede vencernos al mantenernos fuertes y estables. Quien me enseñó que no importa si nos caemos, solo debemos limpiar nuestras rodillas y seguir siempre hacia adelante.

Finalmente, agradecer a mis grandes amigos, a mis mejores amigas, a mi dulce y gran compañera de carrera Florencia Elizabeth Pereyra, y familiares que estuvieron con sus palabras y consejos para que pueda seguir estable en mi caminar.

*No existe educación sin sociedad humana y no existe hombre fuera de ella." - Freire,
La educación como práctica de la libertad, 2009.*

PÁGINA DE CALIFICACIONES

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
DEDICATORIA	4
PÁGINA DE CALIFICACIONES	5
ÍNDICE	6
TABLAS	9
ILUSTRACIONES	9
TEMA	11
PLANTEO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
Identificación del problema	11
Sistematización del problema	12
Planteamiento del problema	14
Justificación práctica	14
Estado del Arte	14
Factibilidad del proyecto	16
Deontología del investigador	16
OBJETIVOS	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
MARCO TEÓRICO	17

Capítulo 1: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)	17
Definición	17
Un poco de historia	20
ISO 26000 – Concepto e importancias	24
Capítulo 2: Responsabilidad Social Educativa (ReSEd)	27
Definición	27
ReSEd y su dimensión ambiental	28
ReSEd y su dimensión social	30
ReSEd y su dimensión económica	32
ReSEd y su dimensión organizacional	33
HIPÓTESIS	35
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	35
ASPECTOS METODOLÓGICOS	37
Determinación de la Población y la Muestra	37
Población	37
Elemento de la población y Unidad de Análisis	37
Determinación de la Muestra	37
Tipo de investigación	37
Tipo de Diseño	39
Fuentes y técnicas para la recolección de datos	39
Fuentes	39

Fuentes Primarias	39
Fuentes Secundarias	40
Técnicas	40
Tabulación de datos	40
Análisis de datos	41
Calendario de actividades	41
Presupuesto de investigación	41
Bibliografía	42
ANEXO	46
Guía de entrevista semiestructurada para el personal del colegio Santo Tomás de Aquino.	46
CAPÍTULO I: Aspectos de la Institución.	51
CAPITULO II: Aspectos generales de la ReSEd.	58
CAPITULO III: Las dimensiones de la ReSEd.	72
Dimensión ambiental	72
Dimensión social	75
Dimensión económica	80
Dimensión organizacional	83
CAPITULO IV: Implementar la ReSEd.	90
Dimensión Ambiental	90
Dimensión Social	93

Dimensión Económica	96
Dimensión Organizacional	98
CONCLUSIONES FINALES	101

TABLAS

<i>Tabla 1 Operacionalización de las variables - Fuente: elaboración propia.</i>	36
<i>Tabla 2 Calendario de actividades de la investigación - Fuente: elaboración propia.</i>	41
<i>Tabla 3 Presupuesto para la investigación - Fuente: elaboración propia.</i>	42
<i>Tabla 4 - Plan de ReSEd dimensión ambiental. Elaboración propia.</i>	92
<i>Tabla 5 - Plan de ReSEd dimensión social. Elaboración propia.</i>	95
<i>Tabla 6 - Plan de ReSEd dimensión económica. Elaboración propia.</i>	97
<i>Tabla 7 - Plan de ReSEd dimensión organizacional. Elaboración propia.</i>	100

ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1 Indicador Ethos "Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	29
<i>Ilustración 2 Indicador Ethos "Educación y Concienciación Ambiental" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	29
<i>Ilustración 3 Indicador Ethos "Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	30
<i>Ilustración 4 Relaciones con Organizaciones Locales - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	31
<i>Ilustración 5 Involucración de la Compañía con la Acción Social - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	31
<i>Ilustración 6 Construcción de la Ciudadanía por las Empresas – Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)</i>	31

<i>Ilustración 7 Gestión Participativa - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006).....</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 8 Compromiso con el Futuro de los Niños - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)</i>	<i>34</i>
<i>Ilustración 9 Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)</i>	<i>35</i>
<i>Ilustración 10 - Conocimiento o escucharon mencionar lo que es ReSEd.</i>	<i>63</i>
<i>Ilustración 11 - Conceptos o ideas con las que se asocia a la ReSEd.</i>	<i>67</i>
<i>Ilustración 12 - Personas a las que les corresponden impulsar las acciones de ReSEd.....</i>	<i>71</i>
<i>Ilustración 13 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Ambiental.</i>	<i>75</i>
<i>Ilustración 14 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Social.</i>	<i>80</i>
<i>Ilustración 15 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Organizacional.....</i>	<i>89</i>

Implementación de Responsabilidad Social Educativa (ReSEd), tomando como modelo el Colegio “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta en el año 2020.

PLANTEO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Identificación del problema

A mediados del siglo XIX, gracias a la revolución industrial, el modelo basado en la economía de mercado sentó las bases de la estructura económica que se mantiene hasta el día de hoy. Este modelo ha sufrido modificaciones tendientes a la mejora del mismo, optimizando el sistema productivo, rigiéndose por leyes que permiten la reciprocidad entre empleado y empleador, entre otros aspectos.

Uno de los tópicos que surgió en pos de la mejora del sistema fue el análisis complejo de la empresa en el cuál, la misma, busca priorizar los aspectos relevantes que incrementan el desarrollo sostenible de esta, sin dejar de lado los intereses del público en general.

Los diferentes sectores de la producción fueron ocupándose y asumiendo nuevas responsabilidades, ya que con las diferentes demandas que comenzaba a presentar la sociedad, entendieron que el contrato de la empresa con el sector en el que se desarrolla, no podía ser únicamente de carácter económico. Esto no quiere decir que las organizaciones dejen de generar utilidad a la sociedad, sino que los criterios económicos eran insuficientes en la toma de decisiones. Es imprescindible, considerar la triple línea de resultado, es decir, evaluar los aspectos económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones de una organización.

Comienza a retomar importancia en la ejecución de las empresas, las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante, la RSE). Si bien los orígenes de la misma datan del primer cuarto del siglo XX, fue durante la década de 1.950 que las empresas empezaron a entender que los clientes buscaban una retribución a la sociedad por las compras que estos hacían o los bienes que adquirían.

A partir de la década de 1.990, la RSE se ha convertido en una parte vital en el mundo empresarial. Cada vez se hace más notoria la diferencia entre aquellas organizaciones que la aplican y aquellas que no, convirtiéndose en un grado de diferenciación clave.

Cada organización debe adquirir diferentes estrategias y optar por implementar análisis para obtener resultados de la situación en la cual se encuentra la misma, respecto al entorno externo e interno donde está inmersa.

En la actualidad, la responsabilidad social se presenta en diferentes dimensiones, y en este estudio nos centraremos en la dimensión educativa de la responsabilidad social, la cual es la ayuda de la organización al crecimiento humano de todo el personal que integra la institución.

Es sumamente importante que la responsabilidad social se desarrolle en todas las organizaciones ya que de esta manera se verá destacado el comportamiento ético y transparente de la misma.

Por estos motivos que surge la pregunta en donde planteo ¿cuál es el conocimiento que hay en materia de Responsabilidad Social dentro de la institución educativa Santo Tomás de Aquino?, de tal manera que se logre llevar a la responsabilidad social a ser una fortaleza dentro de la organización, mejorando la imagen positiva de la misma, y siendo una de las instituciones pioneras en implementar con concepto de Responsabilidad Social Educativa en la ciudad de Salta.

Sistematización del problema

- En Salta, ¿la Responsabilidad Social Educativa se limita a colegios medianos/grandes?
- ¿Se puede aplicar los conceptos de Responsabilidad Social en instituciones educativas?
- ¿Qué significa que se aplique la Responsabilidad Social en instituciones educativas?
- ¿Existe un área encargada de gestionar las acciones de la Responsabilidad Social en las instituciones educativas de la Ciudad de Salta?

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de gestionar la Responsabilidad Social en instituciones educativas?
- ¿Qué es el informe de Sostenibilidad y cuál es su importancia para la organización?
- ¿Es realmente importante para una organización realizar acciones de RSE?
- ¿Requiere la organización adoptar una posición estratégica frente a su entorno en materia de Responsabilidad Social?
- ¿Requiere la organización adoptar una posición estratégica tanto interna como externa en materia de Responsabilidad Social?
- ¿La gestión de la Responsabilidad Social Educativa en instituciones educativas crea cambios positivos en los miembros de la organización?
- ¿Cuáles son los errores de la gestión de Responsabilidad Social dentro de las instituciones educativas?
- ¿La gestión de la Responsabilidad Social dentro de las instituciones educativas fortalece el sentido de pertenencia en los miembros de la institución?
- ¿Qué nivel de aceptación tiene realizar acciones de Responsabilidad Social Educativa en su público interno?
- ¿Cómo gestiona actualmente la Responsabilidad Social Educativa la institución Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Salta?
- ¿El público interno de la institución Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Salta posee conocimientos sobre la Responsabilidad Social Educativa?
- ¿El público interno de la institución Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Salta realiza acciones de Responsabilidad Social Educativa?
- ¿Cuáles son las reacciones de profesores/directivos ante la implementación de estrategias de comunicación en la institución Santo Tomás de Aquino de la ciudad de Salta?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento que posee el personal de la institución educativa Santo Tomás de Aquino en materia de Responsabilidad Social?

Planteamiento del problema

¿Se implementa “Responsabilidad Social Educativa” (ReSEd) en las diferentes instituciones educativas de la ciudad de Salta, específicamente en el Colegio Santo Tomás de Aquino en el año 2020?

Justificación práctica

La investigación posee una aplicación concreta, mostrando resultados que podrán ser utilizados como parámetros orientados a resolver problemas dentro de la organización, en la presente investigación se tomará como unidad de observación a la institución educativa Santo Tomás de Aquino, que se encuentra ubicada en la ciudad de Salta en la calle Sarmientos N° 760.

La investigación es del tipo no experimental descriptiva. Por ello, se aplican técnicas correspondientes a cada paradigma referido a este tipo de investigación y en la recolección de datos para su posterior análisis, mediante la aplicación del método científico. Los datos que aquí se presenten serán aquellos recolectados a través de fuentes primarias y secundarias detalladas en la sección “Aspectos Metodológicos”.

Estado del Arte

A continuación, se presentan los antecedentes hallados sobre investigaciones que desarrollan aspectos relacionados con responsabilidad social educativa:

— Plan de responsabilidad social de una institución educativa (Carlos Pujada, 2012): “En este trabajo se describe el proceso de elaboración del Plan de Responsabilidad Social de un colegio industrial, localizado en Villa Madero, Partido de La Matanza, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Se considera al colegio como una comunidad educativa, inserta dentro de una comunidad local, con la que puede establecer múltiples vínculos. En cuanto comunidad de personas, el colegio asume una responsabilidad social con todos los grupos de interés internos y externos con quienes se relaciona.

Se adapta el marco teórico de la Responsabilidad Social Empresaria y de la teoría de los Stakeholders a la realidad de una comunidad educativa. Nos referimos,

por lo tanto, a la que denominamos Responsabilidad Social Educativa (ReSEd). Para redactar el Plan se utiliza la Guía IDS para Planes de RSE (cfr. C. Pujadas et al., Creación del plan de responsabilidad social de un proyecto minero, en seis pasos, Actas del XVII Congreso Geológico Argentino, octubre 2008, Jujuy, pág. 984. ISBN 978-987-22403-1-8). Entre las conclusiones se destaca el rol protagónico que asume el colegio en su comunidad local, como motor del desarrollo sostenible.”

— Responsabilidad Social Empresarial y sugerencias para su aplicación en instituciones educativas (Francisco Gerardo Barroso Tanoira, 2007): “Universidad Anáhuac Mayab: “En el mundo de los negocios se habla de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como el conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Estos conceptos son totalmente aplicables a las instituciones educativas, de tal manera que contribuyan realmente al mejoramiento de la sociedad a través de una mejor formación de sus educandos, de mejores relaciones con los padres de familia, los proveedores, otras instituciones y autoridades de gobierno, fomentando un trato justo y digno a su personal y cuidando el medio ambiente”.

— La responsabilidad social empresarial en las entidades. (Angie Lucero Salcedo Reina, 2014): “El presente escrito refiere las actividades de Responsabilidad Social que una Institución de carácter Educativo como lo es el Colegio Agustiniانو Norte, plantea, desarrolla y ejecuta. Contempla, además, diferentes concepciones de Responsabilidad Social, permitiendo al lector analizar y comparar el desarrollo de este concepto en las Instituciones de Educación primaria y secundaria, y sus implicaciones al denominarse Institución Educativa Socialmente Responsable.

Todo lo anterior con el fin de dar a conocer las fortalezas y ventajas competitivas que trae para una empresa el implementar acciones de Responsabilidad social, así mismo se trata de observar los aspectos por mejorar y los perjuicios o implicaciones que conllevan el incumplimiento de dichos compromisos adquiridos.”

— La Responsabilidad Social Corporativa en las instituciones educativas (Luis Manuel Martínez Domínguez, 2014): “El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) surge como una forma de hacer de las organizaciones dedicadas a los negocios con repercusión en la forma de ser de las personas implicadas en esas operaciones (stakeholders o grupos de interés). Desde diversos organismos

internacionales se propone hacer extensible esta perspectiva a todo tipo de organizaciones entre las que se encuentran las instituciones educativas. El trasplante de la noción a las instituciones educativas requiere una aclaración conceptual previa y una adecuada transmisión, teniendo en cuenta la fuerte inercia en la transmisión de valores sociales propia de estas organizaciones. En este artículo aportamos nuestra definición de Responsabilidad Social Educativa, diferenciándola de conceptos semejantes y que podría llevar a equívocos y ofrecemos sugerencias con las que hacer una adecuada comunicación institucional para que las instituciones educativas adopten con mayor intencionalidad y eficiencia esta forma de ser.”

Factibilidad del proyecto

La presente investigación es factible ya que:

- La información correspondiente a la empresa es de completo acceso, encontrándose disponible en el sitio web de la empresa.
- Toda información necesaria para el análisis del mercado es accesible.
- No existen barreras para recolectar información de fuentes secundarias.

Deontología del investigador

Para desarrollar esta investigación respetaremos distintos principios éticos y legales:

- Las conclusiones finales serán objetivas con el fin de no discriminar o agredir moralmente a las personas que colaboraron con la investigación.
- La información que se utilizará será auténtica, comprobable, confiable, oportuna, relevante, objetiva y ordenada.
- Al adquirir información, respetaremos la privacidad y el derecho de autor.
- Los resultados adquiridos serán confidenciales y reservados en el ámbito de la Universidad Católica de Salta y de la institución educativa Santo Tomás de Aquino N°8117.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar un programa de Responsabilidad Social Educativa (ReSEd) aplicable a la institución educativa “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta en el año 2020.

Objetivos Específicos

- Evaluar el nivel del conocimiento que tiene el personal en materia de Responsabilidad Social en la institución educativa “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta durante el año 2020.
- Analizar las acciones de responsabilidad social que el colegio “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta, desarrolla tanto interna como externamente.

MARCO TEÓRICO

Capítulo 1: Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

Definición

Durante las últimas décadas, dentro del ámbito empresarial, surgió un tema importante al cual los miembros del directorio de las organizaciones, debían darle la importancia debida: Responsabilidad Social Empresarial.

Lo importante para una organización ya no se centrará únicamente en generar beneficios económicos para la misma, sino el gran desafío está en contribuir al bien común de la sociedad mediante un trato responsable y ético hacia la comunidad en la que se encuentra inmersa, hacia sus trabajadores, el gobierno, los proveedores, los clientes, los stakeholders, preservando constantemente la naturaleza y el entorno general de la organización.

Al momento de definir la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) se debe considerar que no existe una sola definición que haya sido aceptada universalmente, pero en este trabajo de investigación se tomará la definición establecida por la norma

ISO 26000, que define la RSE como: “la Responsabilidad de una organización respecto de los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente, por medio de un comportamiento transparente y ético que: contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar general de la Sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas, stakeholders; esté en cumplimiento con la legislación aplicable y sea consistente con normas internacionales de comportamiento; y esté integrada a través de toda la organización y practicada en sus relaciones.” Es cierto que dicha definición contextualiza de manera amplia el concepto, pero no por esto es menos importante, ya que presenta de manera precisa e integra la totalidad de la RSE.

Caben destacar las definiciones de dos organizaciones, sumamente importantes, al referirnos a la Responsabilidad Social empresarial. En primer lugar, se encuentra el Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, que se encuentra en Brasil, el cual es una organización no gubernamental que tiene como misión movilizar, sensibilizar y ayudar a las diferentes empresas a desarrollar y administrar sus negocios de manera socialmente responsables. El Instituto Ethos define a la RSE como: “Es la forma de gestión que se define por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, al preservar recursos ambientales y culturales para generaciones futuras, y al respetar la diversidad y promover la reducción de las desigualdades sociales”.(Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social,2006, p.79).

En segundo lugar, mencionaremos al Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE), el cual es una organización de carácter privado sin ánimos de lucro, que reside en la ciudad de Córdoba Argentina. Dicha organización anhela constituirse en un centro de referencia de carácter nacional en el área de responsabilidad social de las empresas. Además, buscan fortalecer el compromiso del sector de los negocios de Argentina, con el fin de que se vinculen con el desarrollo sustentable de la nación. El IARSE va a partir de la experiencia de la organización Ethos para definir la RSE como: “Una visión de integralidad, es decir, es algo que abarca a un conjunto complejo de dimensiones. Una perspectiva de gradualidad, puesto que se presenta como un camino de excelencia a seguir. Una noción de

proporcionalidad, ya que la expectativa de su ejercicio y aplicación tiene una relación directa con el tamaño de la empresa y su correspondiente poder o capacidad de influencia en el mercado. Una mirada de totalidad, en tanto que en la práctica es una idea que debe incluir a todas las empresas, con independencia del tipo y tamaño”. (Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, 2018, p.3).

Por otro lado, es importante no desmerecer a la Comisión Europea que presenta el Libro Verde con el fin de fomentar en un marco europeo la Responsabilidad Social de las Empresas, define a la misma como: “la integración voluntaria por parte de las empresas de los temas sociales y medioambientales en las operaciones y en las relaciones con los Stakeholders” (2001, p.7). Esta definición hace alusión a que la Responsabilidad Social Empresaria no consiste únicamente en dar donaciones o bien, llevar a cabo acciones sociales, sino que traspasa estas acciones con el fin de cambiar los procesos de cada una de las empresas, de manera tal que se considere y se minimicen los impactos sociales, medioambientales y económicos sobre los diferentes stakeholders.

Como se mencionó anteriormente, no existe un solo concepto de Responsabilidad Social Empresaria que sea aceptado universalmente como único para definir dicho concepto, hay una gran variedad de definiciones para referirse al mismo con el común denominador que hacen hincapié en las empresas; en consenso general se señala que los fundamentos y principios de la RSE afectan a todo tipo de organización sin discriminar ninguna.

Se puede conceptualizar a la Responsabilidad Social Empresaria, como aquella contribución de manera voluntaria y activa que una organización tomará en consideración realizar con el fin de obtener mejoras en lo económico, lo social y lo ambiental. Para lograr obtener beneficios en estas tres dimensiones (económico, social y ambiental), se requiere de un conjunto de prácticas, de gestiones eficientes de los diferentes sectores de la organización y estrategias que persigan un equilibrio entre ellas.

Un poco de historia

Para lograr comprender a lo que nos referimos al mencionar el termino Responsabilidad Social Empresaria y su relación que posee con los diferentes ámbitos en el que se desarrolla, es importante remontarnos a los momentos históricos que hizo nacer este concepto. Habitualmente, los cambios culturales profundos son los que tienen raíces en los momentos históricos en los que se originan.

En el año 1953, el empresario economista americano llamado Howard Bowen, utilizó por primera vez el término de Responsabilidad Social del Empresario en su libro “Social Responsibilities of the Businessman”, para hacer alusión a la responsabilidad que tenían los hombres de negocios y su compromiso con los diferentes problemas y acontecimientos sociales, que surgían de las sociedades en las que desarrollaban sus actividades. Las grandes empresas eran cuestionadas por el abuso de poder, pero sobretudo, por sus comportamientos poco ético frente a la sociedad. Es entonces que la falta de instituciones, normas y leyes que regularan sus actividades, generó entre tantos factores negativos, malas condiciones laborales y contaminación medioambiental.

La utilización del término se encontraba relacionado al hombre de negocios y no a las organizaciones, pero fue un significativo punto de inicio para llevar a cabo el desarrollo de la idea. Dicho concepto aproximaba la responsabilidad social al pensamiento de filantropía o generosidad empresarial. Surgía la idea en las mentes de los empresarios, que debían devolver a su comunidad un valor, ya que era esta quien les había permitido obtener éxito y crecimiento.

Una de las definiciones valiosas en lo que respecta a la evolución del concepto de Responsabilidad Social Empresaria, fue proporcionada por Davis y Blomstrom en la primera edición del libro Business and its Environment (1966). Tanto para Davis como para Blomstrom, los directivos de las empresas debían asumir la obligación de ser conscientes sobre los modos en los que impactaban las diferentes actividades que desarrollaba la organización en el sistema social. Por lo tanto, dicho pensamiento admitió la necesidad de reconocer más allá de los factores económicos e involucrar a la sociedad en su totalidad.

En el año 1971, el Committee for Economic Development (CED) perteneciente a Estados Unidos, al emitir el informe Social Responsibilities of Business Corporations, reconoció el concepto de la RSE dentro del mundo empresarial, dado que se trató de las primeras organizaciones que asumía dicha noción. En el informe que fue emitido por la mencionada institución, detalla una lista de prioridades que abarcaban temas respecto a la salud, a la educación y al bienestar para la elaboración de programas de RSE a ser desarrollado por las organizaciones. Además, el CED consideraba que la RSE concede diferentes actitudes y una visión a largo plazo, en la cual predomina el interés social sobre el interés particular.

Al año siguiente, Naciones Unidas realizó la primera cumbre de la Tierra (1972), con el objetivo principal de reflexionar sobre las consecuencias tanto ambientales como sociales que acontecían la industrialización, la cual venía proporcionándose desde la Revolución Industrial, y se le encomendó a la comisión Brundtland que estudiará dicho tema en su profundidad.

Prakash Sethi en el año 1975, sostiene que la RSE es un concepto relativo, en el sentido de que presenta diferentes significados dependiendo el contexto temporal y cultural en el que se lo tome en consideración. Presenta una diferenciación conceptual en donde, en primer lugar, sostiene que la obligación social se relaciona con los procedimientos que llevará a cabo la organización para dar respuestas a las limitaciones legales. En segundo lugar, la responsabilidad social es definida como la conducta corporativa conveniente a las normas, valores y expectativas que posee la sociedad. Por último, la respuesta social será considerada como la adaptación de la organización respecto a su comportamiento frente a las necesidades que demanda la sociedad.

Por otro lado, Sethi describió la manera en que las empresas afrontan las diferentes problemáticas que presenta la sociedad, y clasificó dichas problemáticas, según su respuesta en reactivo o proactivo. Las organizaciones deberán afrontar las dificultades de manera reactiva conforme con su deseo de mejorar la gestión estratégica, y adoptar diferentes posiciones proactivas con el fin de desempeñar trabajos de forma consciente a sus respuestas.

Durante el año 1987, surge el concepto de desarrollo sustentable, el cual aportó un elevado grado de evolución a la concepción de Responsabilidad Social Empresaria. Dicho término fue utilizado por la Comisión Brundtland, y es definido como aquel “desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades”. Esta idea se inició en base a la concepción de que, si los recursos humanos siguen consumiéndose a un ritmo elevado como se está haciendo, nuestras generaciones futuras tendrán inconvenientes al acceder a ellos. Además, se planteó que las organizaciones no debían impactar de forma negativa en la sociedad con sus actividades tanto productivas y comerciales.

Iniciando la década de los años noventa, la Responsabilidad Social comenzó a ser considerada como un factor importante de control, ya que les permitía a las organizaciones, independientemente del rubro en el que se desarrollaban, solucionar cualquier tipo de daños causado a la sociedad. El escritor Rogene A. Buchholz (1991) consideraba que las organizaciones normalmente eran generadoras de diferentes problemas sociales que eran ocasionados como consecuencia de las actividades que desarrollaban, por lo tanto, tenían la responsabilidad social de reducir los efectos colaterales.

La Cumbre de Río de Naciones Unidas en el año 1999, genera un elevado grado de importancia, ya que es el primer organismo que invitó a los empresarios a sumarse a la discusión internacional en materia de responsabilidad social, entendiendo que los empresarios eran los actores claves para lograr pensar un desarrollo que considere buscar el crecimiento económico, tomando en cuenta el cuidado del ambiente y actuando socialmente responsable. Es en este año donde surgen diferentes iniciativas generales, sectoriales, regionales o por países, con el fin de promover un comportamiento responsable y sustentable entre las empresas.

El entonces, Secretario General de Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso de manera voluntaria a todas las organizaciones a adherirse al Pacto Global, que constituye con 10 principios en los que estas pueden comprometerse a garantizar el respeto y la promoción por los derechos humanos, derechos laborales, cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En este mismo año, en la celebración de la Declaración del Milenio de las Naciones Unidas, nacieron los Objetivos del

Milenio que estaban destinados a mitigar los grandes problemas que afectan a la humanidad, años más tarde serían las bases para dar origen a los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

En Argentina, el Pacto Global es una iniciativa de responsabilidad social empresarial sumamente importante con presencia en 20 provincias que cuenta con más de 800 participantes. El objetivo principal es movilizar al sector empresarial, como también a otros stakeholders, a que se comprometan con los “10 Principios Universales” propuestos por Naciones Unidas, y como consecuencia de ellos, que estos logren embarcarse en el propósito de contribuir a dar diferentes soluciones a los grandes desafíos del planeta y la humanidad.

En el año 2001, la Unión Europea toma la iniciativa de elaborar el Libro Verde, el cual fue de suma importancia ya que establece un marco para incentivar el desarrollo de la RSE entre los países miembros. La Unión Europea sustenta que la RSE “es un concepto con arreglo al cuál las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a los diferentes interlocutores que pueden influir en su éxito”.

Argentina comienza a desarrollar el concepto de RSE durante la crisis del año 2001-2002, acontecimiento importante en la historia de nuestro país ya que, más de la mitad de la población quedó por debajo de las líneas de pobreza, incrementando el desempleo de manera exponencial. Como una de las consecuencias de dicha situación, las organizaciones emprendieron el desarrollo de diferentes medidas que pudieran contribuir a atenuar la necesidad de la sociedad, sobre todo del sector más vulnerable. Algunas de las medidas que fueron elaboradas es, por ejemplo, la creación de voluntariados corporativos, la organización de colectas y donaciones, el trabajo en red, entre otras. Estas medidas fueron muy valoradas, en especial por los empleados, obteniendo resultados positivos en la imagen y en la identidad de las organizaciones y demostrando a sus trabajadores que el actuar bien mejora la reputación.

Con el transcurrir de los años, en Argentina, estas medidas se fueron convirtiendo en acciones multiplicándose, profesionalizándose y convirtiéndose en

estratégicas. Las organizaciones tomaron conciencia que debían analizar los impactos tanto económicos, sociales como ambientales para que estos generen riquezas para la sociedad.

En materia de responsabilidad social, en Argentina, uno de los acontecimientos más importantes es la conformación del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) en el año 2002 en la provincia de Córdoba. Seguidamente, en el año 2004, la Red del Pacto Global, en el año 2007 Moverse y la Red Argentina de RSE, en el año 2008 el foro empresarial de la Patagonia, en el año 2009 Valos, y unos años más tarde el Norte Sustentable, entre otros. Cada una de las instituciones mencionadas, busca nuclear las organizaciones por regiones, para lograr que todas, independientemente del rubro o del tamaño de estas, alcancen a acceder a la información y a capacitaciones en materia de sustentabilidad y responsabilidad social; y para convertirse en espacios de encuentros, de intercambios de las experiencias vividas y de sinergia para el trabajo en conjunto.

Luego de un largo proceso de desarrollo, que involucró a miles de personas y organizaciones en el mundo, en el año 2010, surge la ISO 26000; norma no certificable que fue la primera en abordar sobre la temática de responsabilidad de manera integral. Ésta compone un guía en el accionar para las organizaciones de todo tipo y de todo tamaño. Se encuentra constituida por siete materias fundamentales, las cuales son: Gobernanza, Derechos Humanos, Prácticas Justas de Operación y Participación Activa, Prácticas Laborales, Medio Ambiente, Asuntos de Clientes y Desarrollo de la Comunidad.

ISO 26000 – Concepto e importancias

Es definida por la visión general del proyecto de ISO 26000 Responsabilidad Social como: “Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. la sociedad exige cada vez más. ISO 26000 contiene guías voluntarias, no requisitos, y por lo tanto no es para utilizar como una norma de certificación como la ISO 9001:2008 y la ISO 14001:2004.”.

Las organizaciones toman en consideración a la sostenibilidad como la manera de operar socialmente responsable en el sector donde se desarrollan, es decir no es únicamente el brindar productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de sus públicos. Los clientes, consumidores, gobiernos y el público en general son quienes demandan a las organizaciones que sus acciones sean socialmente responsables.

Existe una serie de declaraciones sobre principios relacionados con la responsabilidad social y sobre todo hay múltiples programas e iniciativas individuales que desarrollan dicha responsabilidad. El desafío de esto, está en cómo llevar a la práctica los principios y en la implementación de la responsabilidad social en forma eficiente. La ISO 26000 proporciona una guía para implementarla, no sólo en las empresas, sino para todas las organizaciones del sector público y privado de todo tipo.

En el Pacto Mundial participan todos los sectores pertinentes de la sociedad: los gobiernos, que definieron los principios en que se basa la iniciativa; las empresas, en cuyas actividades procura influir; las organizaciones laborales, de quienes depende directamente el proceso de la producción mundial; las organizaciones de la sociedad civil, que representan al conjunto de los grupos de interesados; y las Naciones Unidas, el único foro político verdaderamente universal del mundo, en tareas de organización y facilitación.

A partir de este Pacto Mundial se viene trabajando, para que las diferentes esferas administrativas, las empresas y demás organizaciones, hagan suyos, apoyen y lleven a la práctica un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

A continuación, se detallarán los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU derivados de las convenciones y declaraciones de las Naciones Unidas, están reconocidos y respaldados por numerosos documentos finales y resoluciones intergubernamentales, incluidas las resoluciones de la Asamblea General. Para unirse al Pacto Mundial de la ONU, el ejecutivo de mayor nivel se compromete públicamente con el Secretario General a que la empresa adoptará un planteamiento responsable, basado en principios e integrado con respecto a los objetivos de desarrollo de las Naciones Unidas según los Principios, señalando al mismo tiempo el potencial de la

empresa para convertirse en un socio fuerte a largo plazo de la Organización. Estos son: (Kingo, 2020)

Derechos humanos

Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.

Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.

Trabajo

Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.

Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.

Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

Medio ambiente

Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.

Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Capítulo 2: Responsabilidad Social Educativa (ReSEd)

Definición

Diversos organismos internacionales tienen como objetivo, en materia de responsabilidad social, hacer extensible esta perspectiva, a todo tipo de organizaciones independientemente del rubro en el que se desarrollen o del tamaño de las mismas. Esta investigación se centrará en las instituciones educativas. El vincular la noción de responsabilidad a dichas instituciones, requiere una aclaración conceptual previa y una adecuada transmisión, sin dejar de lado los valores sociales propios de cada organización.

La dimensión educativa de la responsabilidad social es la ayuda que poseen las organizaciones al crecimiento humano de las personas que están en relación con la institución, como así también con el compromiso a mejorar la calidad de vida de los miembros de la sociedad. Es necesario desarrollar la responsabilidad social en su totalidad, y para ello, se recomienda la promoción permanente de la educación y la cultura. La educación es parte esencial de los programas de cambio hacia una sociedad más sostenible.

Las instituciones educativas son más que meros instrumentos para la capacitación de sus alumnos; son también importantes vehículos para crear y mantener una fuerte sociedad civil. (Eikenberry y Kluver, 2004; Evans, 2013).

Carlos Pujadas define el concepto de responsabilidad social en las instituciones educativas (ReSEd) del siguiente modo: “La Responsabilidad Social Educativa es una visión de la actividad propia de la institución educativa, que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en el contexto de sus operaciones diarias (educar) y en la toma de decisiones estratégicas (dirigir)” (Pujadas, 2012).

Desde la base teórica de Carlos Llano (2010), se define a la Responsabilidad Social Educativa (ReSEd) como la disposición voluntaria de la institución educativa, siendo las mismas un espacio natural de posibilidades sociales, que favorece al desarrollo sustentable de sus miembros. Considerando esta definición se puede decir que es:

- disposición, ya que es una constante que no se identifica con acciones concretas. Al limitar la responsabilidad social se considera que las acciones concretas que desarrolla la institución, se estarían reduciendo al concepto de función social, como la única opción válida de lograr ser socialmente responsable;

- voluntaria, dado que las personas gozan del derecho de libertad;

- de institución educativa, porque hace referencia a las personas que conforman la organización educativa. Las personas pueden actuar libre y voluntariamente, pero siendo responsables de sus actos;

- es espacio natural, ya que responde a “qué somos” como organización, y esta pregunta hace alusión a “qué estamos haciendo” en la institución y en el entorno donde se desarrolla la misma. El accionar de las instituciones educativas repercuten de forma natural en la sociedad, lo que no significa que lo realicen responsablemente;

- la creación, encuentro y realización de actos concretos generan posibilidades sociales que originan una costumbre de responsabilidad social.

ReSEd y su dimensión ambiental

El impacto ambiental que las actividades de una organización causan en la comunidad, se constituye en la principal preocupación de los usuarios, inversores, proveedores y ciudadanía en general. Todas las gestiones ambientales se encuadran en la actualidad, más allá del simple cumplimiento reglamentario. La responsabilidad social está directamente vinculada con los aspectos directivos y gerenciales de la organización y será la alta dirección quien detectará la responsabilidad final con una estrategia general comprometida con las misiones y funciones que la organización lleva adelante.

Cuanto más transparente es la gestión de una organización, mayor es el aporte y mejor serán los procesos de decisión corporativos que se tomen; mejor será la imagen de la organización y el acceso a los créditos de financiamiento para llevar adelante nuevos proyectos.

Para lograr una contribución consciente de los individuos sobre cuestiones ambientales es necesario que la organización evalúe en qué etapa se encuentra, esto derivará en el diseño de los indicadores:

Indicador: Compromiso con la Mejoría de la Calidad Ambiental

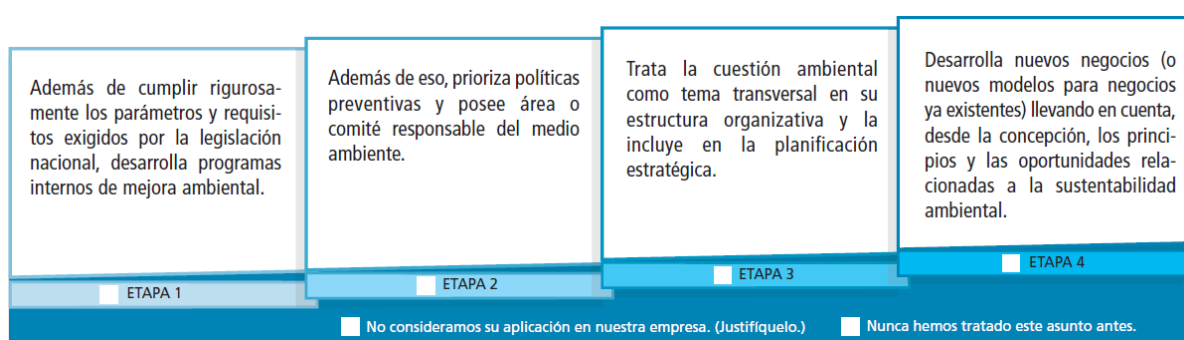


Ilustración 1 Indicador Ethos "Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)

Indicador: Educación y Concienciación Ambiental

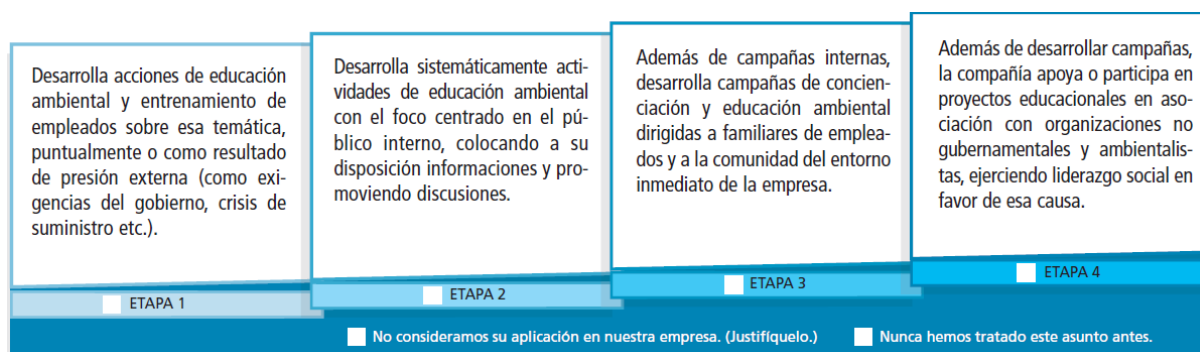


Ilustración 2 Indicador Ethos "Educación y Concienciación Ambiental" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)

Indicador: Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios

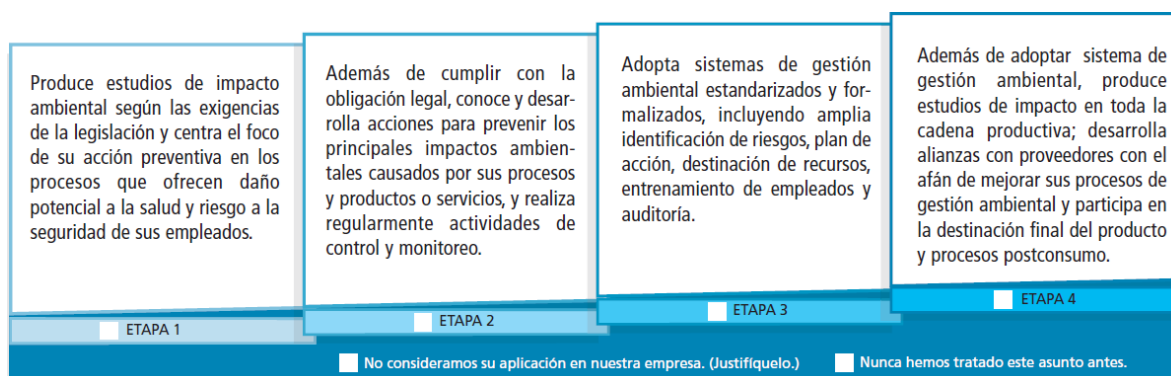


Ilustración 3 Indicador Ethos "Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios" - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)

ReSEd y su dimensión social

La parte social es una de las otras dimensiones que se pueden considerar en la responsabilidad social en instituciones educativas. Es fundamental lograr su aplicación y desarrollo, ya que se refiere a todo lo que hace y conforma a la persona.

La educación se la puede considerar un servicio socialmente responsable dado que, es un bien público y obligatorio de cumplimentar desde el nivel inicial hasta nivel secundario. Es la base principal para el desarrollo social del individuo, además, es donde se les brinda a niños y adolescentes las bases para el cumplimiento de los principios y normas éticas que son aceptadas por la sociedad.

Para el análisis de la mencionada dimensión de estudiaran los siguientes indicadores:

Indicador: Relaciones con organizaciones locales

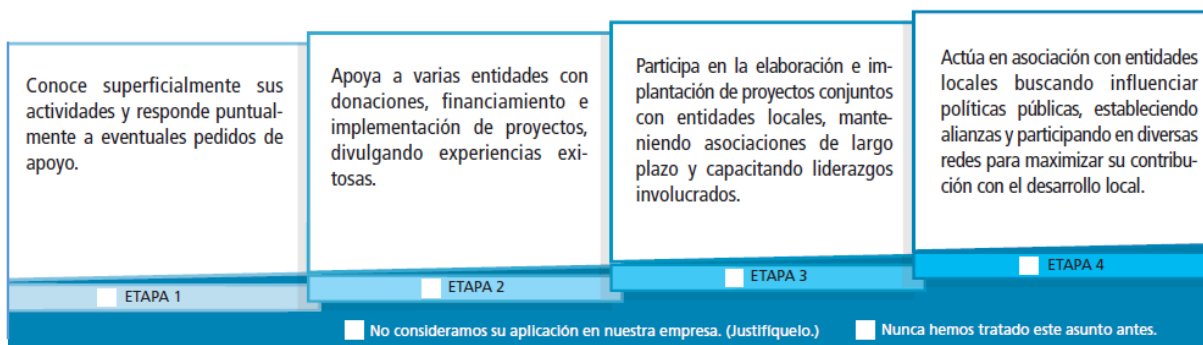


Ilustración 4 Relaciones con Organizaciones Locales - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)

Indicador: Involucración de la Compañía con la Acción Social

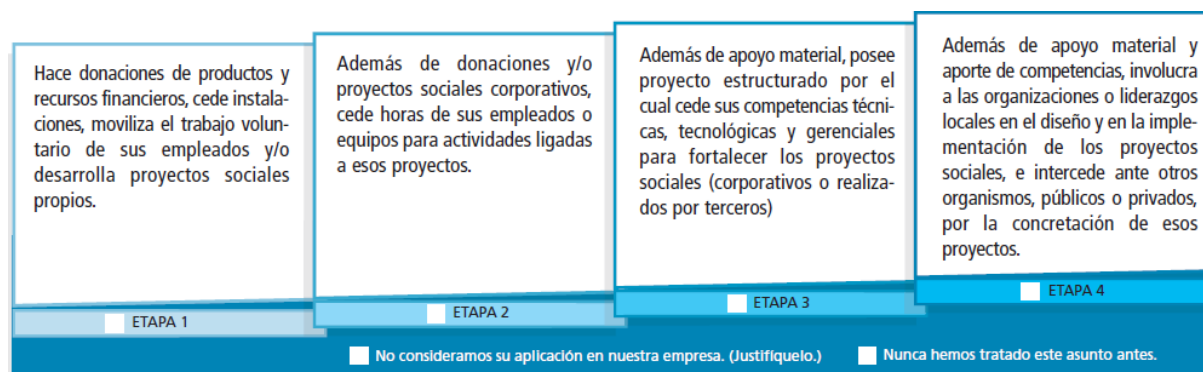


Ilustración 5 Involucración de la Compañía con la Acción Social - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)

Indicador: Construcción de la Ciudadanía por las Empresas

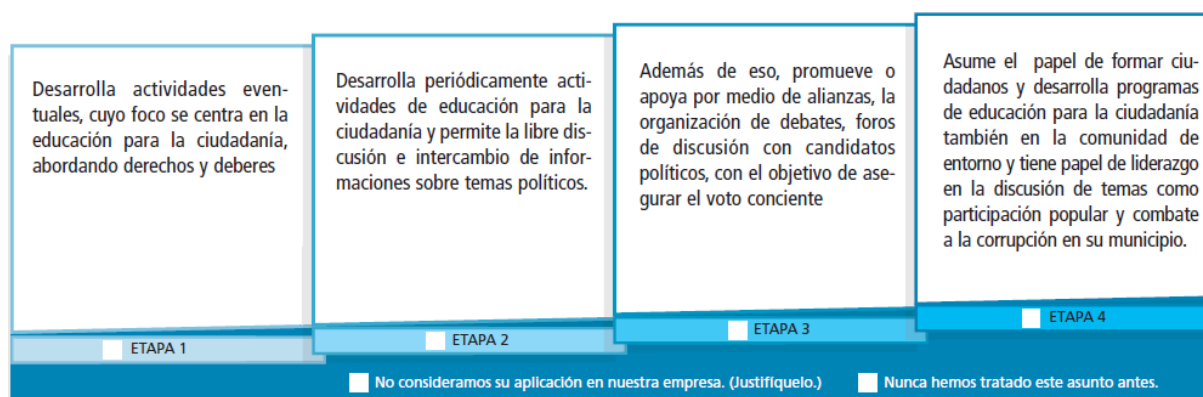


Ilustración 6 Construcción de la Ciudadanía por las Empresas – Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)

ReSEd y su dimensión económica

La importancia de la dimensión económica dentro de la ReSEd estará dada por la generación de beneficios mediante una administración comprometida con objetivos sociales, ambientales y organizacionales, guiados por indicadores que evidencien una sana estructura patrimonial, financiera y económica. Para este objetivo, se plantean los siguientes indicadores:

- **Liquidez**

Puede definirse el concepto de liquidez como “*la aptitud que tiene una empresa para que con sus recursos de corto plazo pueda afrontar las deudas contraídas en dicho período a medida que se venzan*” (Lamattina, 2006). Es decir, que mediante el análisis de este indicador podremos saber si la empresa tendrá la capacidad de afrontar sus compromisos de pago sin poner en riesgo la continuidad de la misma. La fórmula estará dada por:

$$\text{Liquidez común} = \frac{\text{Recursos para pagar}}{\text{Deudas por pagar}} = \frac{\text{Activo Cte.}}{\text{Pasivo Cte.}}$$

El resultado de aplicar la mencionada fórmula, indica la cantidad de dinero con el que dispone la empresa para afrontar cada peso de deuda a corto plazo. Este indicador puede arrojar tres posibles resultados:

- $> 1 \rightarrow$ La empresa tiene capital de trabajo suficiente para hacer frente a sus obligaciones.
- $= 1 \rightarrow$ La empresa cuenta con el capital de trabajo justo para pagar sus obligaciones.
- $< 1 \rightarrow$ Suspensión técnica de pagos. Es decir, que la empresa no puede afrontar todas sus obligaciones con el capital de trabajo que dispone.

- **Rentabilidad**

Para realizar el análisis sobre este indicador, haremos referencia a la *rentabilidad económica*, es decir, a la relación que existe entre los resultados económicos con las fuentes que generan dichos resultados, representadas por las inversiones. Ahondando aún más, el indicador que analizaremos será el ROA (*Return On Assets*), conocido también como la rentabilidad del activo, y cuya fórmula es la siguiente:

$$ROA = \frac{\text{Resultado antes de Ints. e Impuestos}}{\text{Activo total}}$$

Este indicador nos servirá para medir la capacidad que tienen los activos para generar valor a la empresa.

- Endeudamiento

Según Lamattina (2006) se entiende por endeudamiento a la participación que tiene el capital de terceros con relación al capital propio. Es el estudio de la estructura de financiamiento. El indicador de endeudamiento es:

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Financiación ajena}}{\text{Financiación propia}} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Este índice muestra la relación de financiaciones que utiliza la empresa, tanto ajena como propia. Indica el riesgo de los acreedores y, también, la estructura de capitales. El indicador puede arrojar los siguientes resultados:

- > 1 → Precaución. La empresa se está descapitalizando por un excesivo endeudamiento.
- $= 1$ → Capitalización razonable. Límite de endeudamiento.
- < 1 → Posible infrautilización de financiación propia. Esfuerzo de los accionistas. Se debe prestar atención.

ReSEd y su dimensión organizacional

Esta dimensión abarcara principalmente a quienes son los encargados de escuchar y tomar las decisiones correctas para llevar adelante a la organización y cumplir con los objetivos que se plantearon, es decir, integra a la dirección alta de las instituciones.

Se involucra a la dimensión organizacional de modo que, conforme a la responsabilidad social en instituciones educativas, es sumamente fundamental el compromiso de los directivos y socios, porque son ellos quienes tienen la misión de que el concepto y las acciones de responsabilidad social se comprendan en las

distintas áreas que hace a la organización y así poder replicarlas en docentes y no docentes, alumnos, padres, etcétera.

A continuación, serán presentados los indicadores que conforman a dicha dimensión:

Indicador: Gestión Participativa

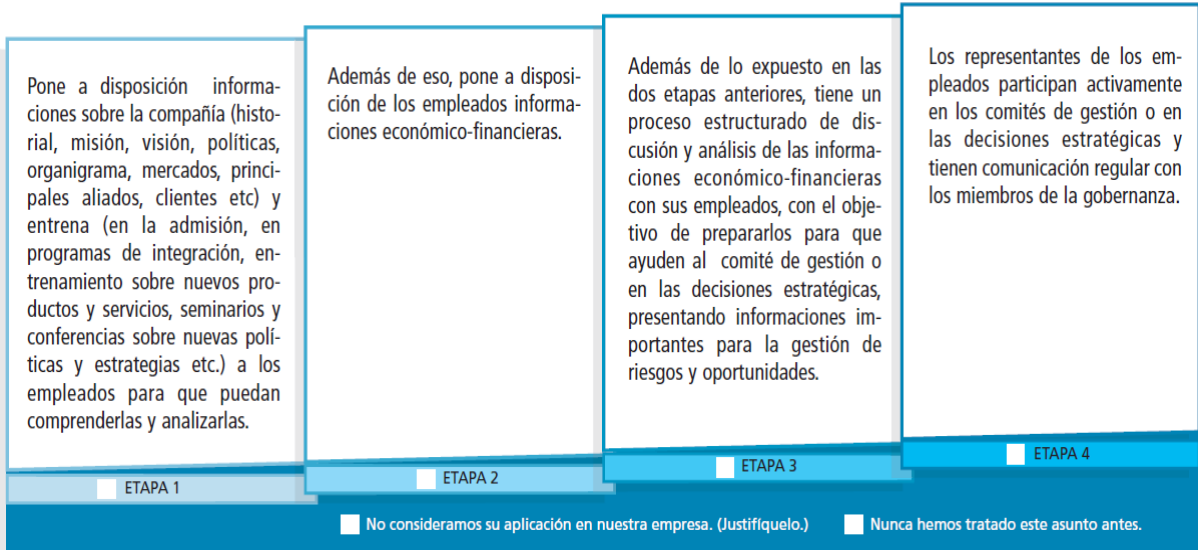


Ilustración 7 Gestión Participativa - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)

Indicador: Compromiso con el Futuro de los Niños

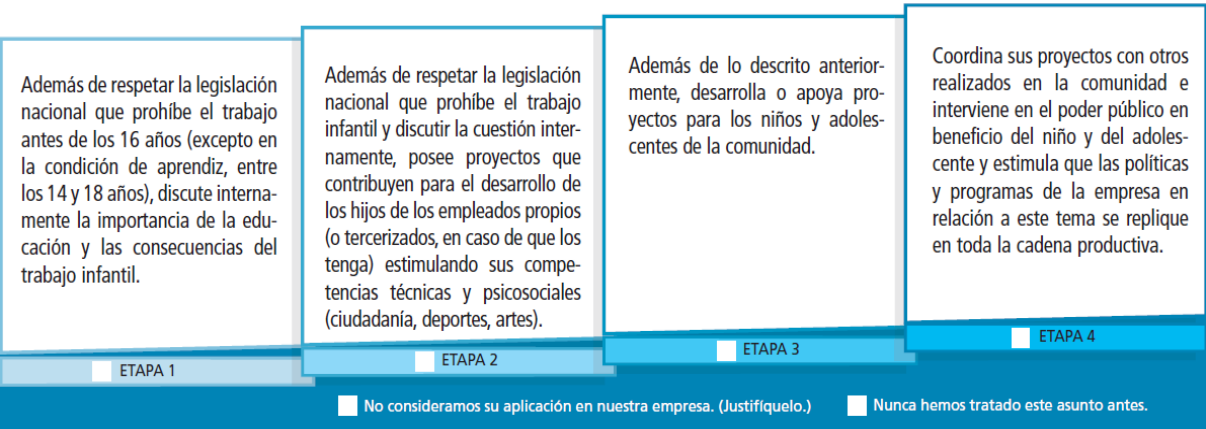


Ilustración 8 Compromiso con el Futuro de los Niños - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2006)

Indicador: Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera

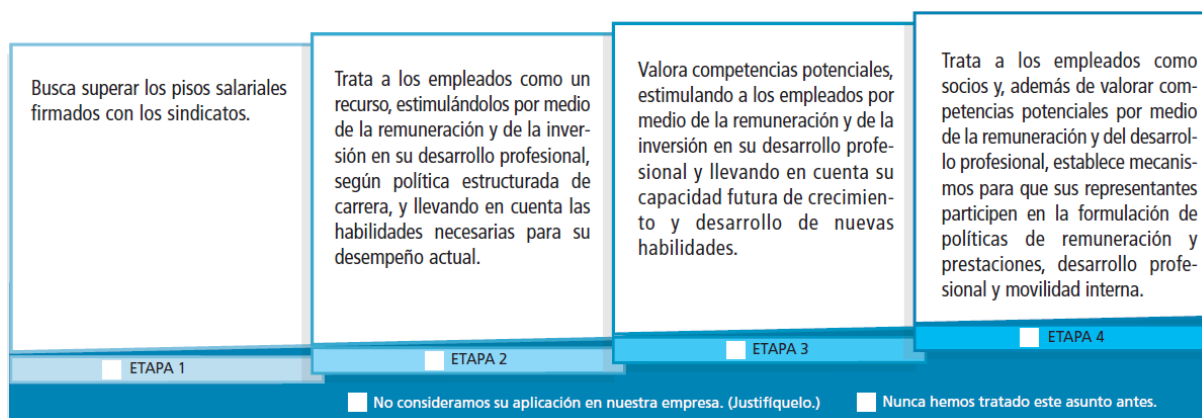


Ilustración 9 Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera - Fuente: (Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidad Social, 2006)

HIPÓTESIS

La presente no posee hipótesis dado que el estudio responde a una investigación descriptiva no experimental y transaccional, puesto que no se manipularán variables y los datos se tomarán en un punto del tiempo específico. Se destaca que el mismo es un estudio univariable.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR
Responsabilidad Social Educativa (ReSEd)	“La Responsabilidad Social Educativa es una visión de la actividad propia de la institución educativa, que integra el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente en el contexto de sus operaciones diarias (educar) y en la toma de decisiones estratégicas (dirigir)”. (Pujadas, 2012).	Ambiental	- Compromiso con la Mejoría de la Calidad Ambiental
			- Educación y Concienciación Ambiental
			- Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios
		Social	- Relaciones con Organizaciones Locales
			- Involucración de la Compañía con la Acción Social
			- Construcción de la Ciudadanía por las Empresas
		Económica	- Liquidez
			- Rentabilidad
			- Endeudamiento
		Organizacional	- Gestión Participativa
			- Compromiso con el Futuro de los Niños
			- Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera

Tabla 1 Operacionalización de las variables - Fuente: elaboración propia.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Determinación de la Población y la Muestra

Población

Al tratarse de un estudio de caso, se trabajará con el personal docente y no docente (socios, administrativo y ordenanza) del colegio “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta durante el año 2020.

Elemento de la población y Unidad de Análisis

En dicho trabajo se seleccionará como elemento de la población al personal docente y no docente (socios, administrativos y ordenanzas) de la institución educativa “Santo Tomás de Aquino” de la ciudad de Salta durante el año 2020. La unidad de análisis, será el colegio mencionado.

Determinación de la Muestra

La muestra que se seleccionará para dicha investigación será no probabilística ya que, se escogió de manera no aleatoria a 10 (diez) miembros del personal docente y no docente de la institución educativa “Santo Tomás de Aquino” ubicado en la ciudad de Salta durante el transcurso del año 2020.

Tipo de investigación

Según la finalidad: es básica, ya que pretende mejorar el conocimiento y comprensión de los fenómenos.

Según alcance temporal: es seccional, porque se refiere a un momento específico.

Según su profundidad: Es descriptiva, porque este estudio permitirá saber cómo se encuentra la situación de las unidades de análisis de estudio para lograr un diagnóstico inicialmente y luego formular una acción posterior.

Según la amplitud: Es micro sociológico, porque hace referencia al estudio de una empresa/institución en particular.

Según sus fuentes: es primaria y secundaria. Es primaria, porque algunos de los datos o hechos serán recogidos de primera mano, y de segunda mano porque será recopilada de segunda mano por otras personas.

Según el carácter: es cualitativa porque está orientada a descubrir el sentido de las acciones. También es cuantitativa porque se centra en los aspectos objetivos y susceptibles de cuantificación.

Según el marco o contexto: es una investigación de campo.

Según la modalidad o tipo de estudio: responde a un estudio de caso porque se busca describir el proceso vital en materia de responsabilidad social de la institución educativa.

Según la concepción del fenómeno: es ideográfica, porque se estudiará un caso especial y su objetivo fundamental no es llegar a leyes generales.

Según la dimensión temporal: responde a un estudio histórico-experimental. Es histórico porque se encarga de describir fenómenos que acontecieron en el pasado basándose en documentos, se basa fundamentalmente en describir los hechos; es experimental porque predice lo que ocurrirá si se produce alguna modificación en la condición actual de un hecho y los estudios de fenómenos pueden ser en laboratorio o en campo.

Según la orientación que asume: la investigación está encaminada al descubrimiento y a su aplicación, porque tiene como orientación crear conocimiento desde una perspectiva deductiva y que la propuesta formulada a partir de los resultados obtenidos, sean aplicados a la institución en estudio.

Según el alcance de los resultados: es descriptiva, porque se estudiará “cuál es” el conocimiento de la ReSEd en la población para la implementación de un plan

de responsabilidad social, la presencia o ausencia de algo o bien, la frecuencia con que ocurre un fenómeno.

Tipo de Diseño

En la presente investigación se utilizará un diseño no experimental, ya que, no hay condiciones, tampoco estímulos a los cuales se expongan los sujetos de estudio. Además, en dicho diseño no experimental, no existe manipulación de la variable independiente.

Fuentes y técnicas para la recolección de datos

Fuentes

En la presente investigación se utilizarán fuentes primarias y secundarias para el análisis de los datos a lo largo de todo el trabajo, es decir, que serán que los datos empleados serán tomados de primera y segunda mano.

Fuentes Primarias

Se empleará la entrevista no estructurada, dirigidas a todo el personal docente y no docente de la institución estudiada.

Dicha técnica se emplea con el fin de realizar una entrevista personal no estructurada a cada uno de los miembros de la institución que fueron seleccionados para realizar dicha investigación, cuyo objetivo principal es indagar de manera exhaustiva a los mismos, para que de esta forma los indagados se sientan libre de expresar sus pensamientos, creencias y sentimientos sobre el tema en estudio. Se empleará un listado por cada una de las dimensiones (Ambiental, social, organizacional) con los indicadores, redactadas por igual para todos con respuestas libres o abiertas. Se estima que emplear dicho instrumento de investigación es más eficaz que el cuestionario a los fines de esta investigación.

Fuentes Secundarias

Para la menciona fuente se utilizará bibliografía que sitúa y otorga el soporte necesario para el contexto teórico – conceptual. Artículos especializados en materia de responsabilidad social y responsabilidad social educativa.

Además, se trabajará con material bibliográfico especializado de páginas web o web grafía.

Técnicas

Se utilizará la técnica de observación, entrevista y revisión de fuentes. Anteriormente, en la explicación de las fuentes utilizadas para el desarrollo de esta investigación, se menciona la técnica utilizada en la entrevista, es por ello, que a continuación no se volverá a realizar mención sobre lo detallado en el inciso anterior. Por otro lado, los instrumentos de recolección de datos que también se implementaron son los siguientes:

- Guía de recolección de datos: este instrumento se aplicará al momento de recolectar datos de la muestra.
- La observación se aplicará a la población y la revisión de fuentes se aplicará para la toma de datos del entorno interno y externo del colegio.
- La entrevista será semiestructurada al personal docente y no docente seleccionado no aleatoriamente.

Tabulación de datos

Considerando que se aplicarán instrumentos guías de recolección de datos, para la toma de datos de la muestra, se destaca que en los casos que sean posible, se crearán categorías de respuesta para la tabulación de datos. Caso contrario, los datos serán interpretados por el investigador.

Análisis de datos

Para realizar el análisis de los datos recolectados que pudieran ser cuantificados o agrupados en categorías, serán analizados con el programa Excel. Los datos que no se puedan agrupar en categorías serán interpretados por el investigador.

Calendario de actividades

En el presente punto se presenta el calendario de actividades cuya iniciación se lleva a cabo en diciembre de 2019.

Actividad / Mes	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Diseño de Investigación					
Recolección de la información					
Codificación y tabulación de datos					
Análisis de datos					
Presentación del trabajo final					
Defensa del trabajo final					

Tabla 2 Calendario de actividades de la investigación - Fuente: elaboración propia.

Presupuesto de investigación

En la siguiente tabla se detalla el costo aproximado que se realizó para el cálculo de los gastos que tendrá el desarrollo de la investigación.

Concepto	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Combustible (litro)	50	\$66.69	\$3334,50
Resma de 500 hojas A4 por 75 gr.	2	\$306,00	\$612,00
Tóner alternativo para impresora HP M12w	1	\$360	\$360

Cuaderno tipo A4 50 hojas	1	\$99,75	\$100
Lapicera colores varios	3	\$15	\$45
Corrector	1	\$79,80	\$80
Marcador colores varios	3	\$39.99	\$120
TOTAL	-	\$914,45	\$4300

Tabla 3 Presupuesto para la investigación - Fuente: elaboración propia.

Bibliografía

- Avendaño C., W. R. (julio-diciembre de 2012). La educación ambiental (EA) como herramienta de la responsabilidad social (RS). *Revista Luna Azul* (35) - Universidad de Caldas, 94-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727349006>
- Barreto Cruz, M. A., Guacaneme Duque, N. C., & Gómez Lorduy, R. D. (2018). *Responsabilidad social educativa. Una mirada a instituciones de básica y media del Valle de Aburrá*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO.
- Buchholz, R. A. (1991). *La responsabilidad corporativa y la buena sociedad: de la economía a la ecología*. Londres: Elsevier Advanced Technology Publications.
- Caride Gómez, J. A. (2011). *La Educación Ambiental en el Desarrollo Humano: horizontes para la sustentabilidad ecológica y la responsabilidad social*. España: Centro Nacional de Educación Ambienta - Universidad de Santiago de Compostela.
- CAVALA. (18 de julio de 2019). *Implantación ISO26000*. Obtenido de CAVALA Gabinete de Asesoría Empresarial: <https://www.cavala.es/responsabilidad-social/certificado-iso-26000/>

- Cavala, G. (29 de enero de 2015). *Responsabilidad Social Empresarial: Definición*. Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa: <https://responsabilidad-social-corporativa.com/responsabilidad-social-empresarial-definicion/>
- Comisión de las Comunidades Europea. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europea.
- Durand, J. C., Corengia, Á. V., & Coordinadora: Urrutia, M. S. (2016). *Gestionar instituciones educativas socialmente responsables : aprender, servir e innovar : VI Jornadas Académicas de Gestión y Dirección de Instituciones Educativas*. Autònoma de Buenos Aires: Teseo. Obtenido de www.teseopress.com
- Espejel Rodríguez, A., Castillo Ramos, I., & Martínez de la Fuente, H. (2011). *Modelo de educación ambiental para el nivel medio superior, en la región Puebla-Tlaxcala, México: un enfoque por competencia*. Universidad Autónoma de Tlaxcala, México : Revista Iberoamericana de Educación / Revista Iberoamericana de Educação .
- Freeman, R. E., & Reed, D. L. (2017). Stockholders and Stakeholders: A new perspective on Corporate Governance . *California Management Review*, 88-106.
- Geovanny, B. V. (13 de Junio de 2014). El medio ambiente es responsabilidad social de todos - Facultad de Psicología, Universidad Católica de Colombia. Bogotá, Colombia: Creative commons.
- Gomera Martínez, A. (Noviembre de 2018). La conciencia ambiental como herramienta para la educación ambiental: conclusiones y reflexiones de un estudio en el ámbito universitario. Córdoba - Universidad de Córdoba., Argentina: Tesis de doctorado en estudios avanzados en la línea de educación ambiental.
- Granel, M. (20 de enero de 2020). *¿Qué es la liquidez de una empresa en contabilidad? Ejemplos*. Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.cl>

- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. (2007). *RSE e Inclusión Económica y Social - Cómo las empresas pueden crear alternativas de inclusión económica y social para los emprendimientos productivos de base social*. Córdoba - Argentina: IARSE.
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. (2006). *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2006*. Sao Paulo: Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. (2006). *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial 2006*. São Paulo: Planeta Terra Design.
- Kingo, L. (22 de 09 de 2020). *Naciones Unidas*. Obtenido de www.un.org
- Lamattina, O. E. (2006). *Análisis de estados financieros - un enfoque integral*. Buenos Aires: Osmar D. Buyatti.
- Morachimo, L. (1999). *La Educación ambiental: tema transversal del currículo*. Modulo Ontológico, Lima: Centro de Investigaciones y Servicios Educativos - Pontificia Universidad Católica del Perú. .
- Organización Internacional de Estandarización. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto*. Ginebra: ISO.
- Pujadas, C. (19 de enero de 2012). *PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA*. Obtenido de Responsabilidad Social Educativa: <http://rseducativa.blogspot.com/2012/01/plan-de-responsabilidad-social-de-una.html>
- Pujadas, C., & Durand, J. (2004). *La dimensión comunitaria de la Universidad en una Sociedad fragmentada*. San Juan: IV Encuentro Nacional y I Latinoamericano "La Universidad como Objeto de Investigación.
- Pujadas, C., Ghiotti, M., Lanciani, B., Pólesman, E., Vera, B., & Videla, L. (2008). *Guía IDS para Planes de RSE*. San Juan: Instituto de Desarrollo Sostenible.

- Severino-González, P., Medina Giacomozzi, Á., & PujolCals, L. (2018). Responsabilidad Social en Escuelas de Educación Primaria en Chile: Tensiones y Desafíos. *Revista Encuentros - Universidad Autónoma del Caribe*, 11-22.
- Vallejo, R., Finol de Franco, M., & Camacho, H. (2010). *Responsabilidad social como principio para la gestión del proyecto educativo integral comunitario*. Punto Fijo - Venezuela: Universidad del Zulia.

Guía de entrevista semiestructurada para el personal del colegio Santo Tomás de Aquino.

Buenos días/Buenas tardes/Buenas noches. Mi nombre es Belén Medina, estudiante de la Universidad Católica de Salta de la carrera Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales. Estoy trabajando en mi proyecto final de graduación, que consiste en un estudio de caso que tiene por finalidad evaluar el nivel del conocimiento del personal en dicha institución en materia de Responsabilidad Social dentro del ámbito educativo. La misma contara con tres dimensiones: ambiental, social y organizacional.

La encuesta le llevará 45 minutos aproximadamente. Para agilizar la recolección de la información, resultara de utilidad grabar la entrevista y el uso de la misma es solo a fines de análisis para este trabajo. Siéntase libre de compartir sus ideas, aquí no hay respuestas correctas o incorrectas, lo que justamente es importante es su opinión sincera.

-
1. ¿Ha escuchado usted hablar acerca de la Responsabilidad Social? SI / NO
 2. Según los conocimientos adquiridos por usted, ¿cómo podría definir la Responsabilidad social?

3. ¿Ha escuchado acerca de la Responsabilidad Social en instituciones educativas? SI / NO
4. ¿Con cuál de los siguientes conceptos o ideas asocia usted la Responsabilidad Social Educativa?

☐ Mejora de la imagen de la institución.

☐ Ayuda a la comunidad.

☐ Cuidado del medio ambiente.

☐ Publicitar la institución.

☐ Educación y concienciación ambiental.

☐ Ser eficientes en la liquidez/rentabilidad de la institución.

☐ Realización de donaciones.

☐ Gestión participativa.

☐ Otra: _____

5. ¿A quién considera usted que compete las acciones de impulsar la Responsabilidad Social Educativa?

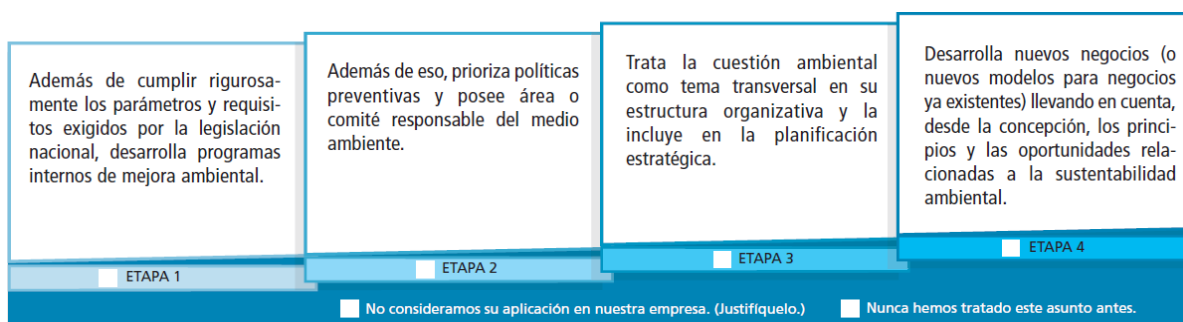
	Principalmente	Secundariamente	No les corresponde
Directivos			
Personal administrativo			
Preceptores			
Docentes			
Ordenanzas			
Alumnos			
Familiares de los alumnos			
Autoridades públicas			

Seguidamente, se le consultará acerca de tres dimensiones que conforman la ReSed.

Dimensión Ambiental

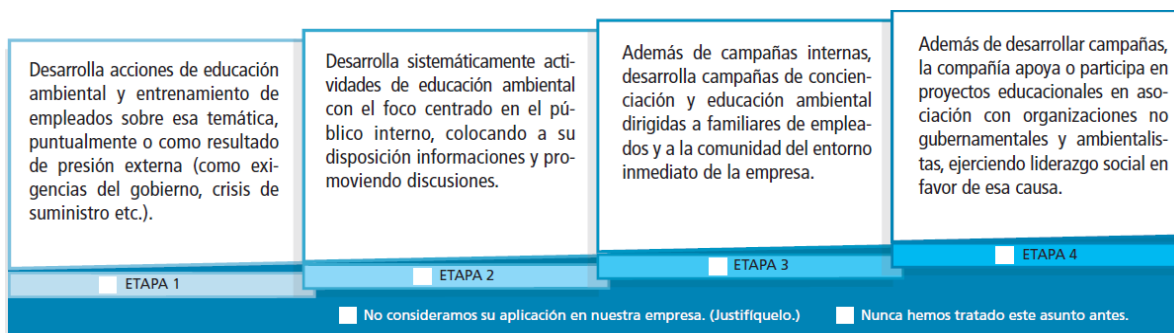
Compromiso con la Mejoría de la Calidad Ambiental

Para tratar con la debida relevancia y responsabilidad los impactos ambientales resultantes de sus actividades, la institución:



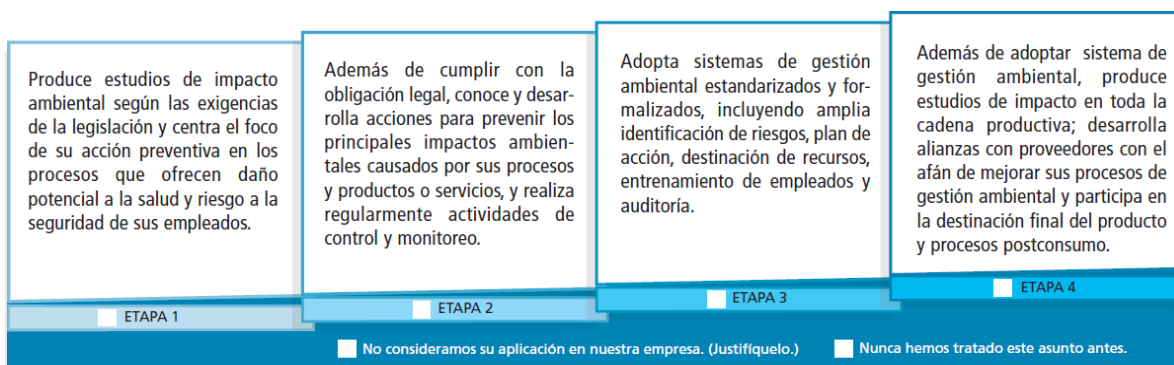
Educación y Concienciación Ambiental

Con el objetivo de contribuir para la concienciación de la población sobre los desafíos ambientales resultantes de la actividad humana y cultivar valores de responsabilidad ambiental, la institución:



Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y del Ciclo de Vida de Productos y Servicios

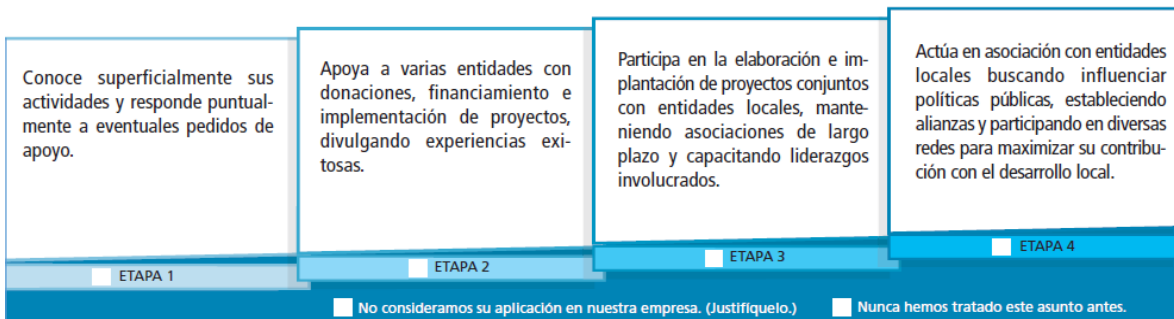
Considerando los impactos ambientales causados por sus procesos y productos o servicios, la institución:



Dimensión Social

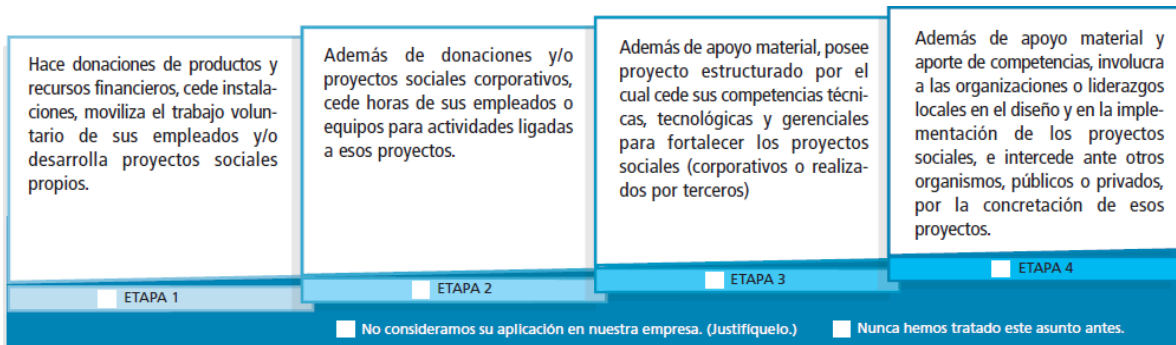
Relaciones con Organizaciones Locales

Con relación a las organizaciones comunitarias, ONGs y equipos públicos (escuela, posta de salud, etc.) presentes en su entorno, la institución:



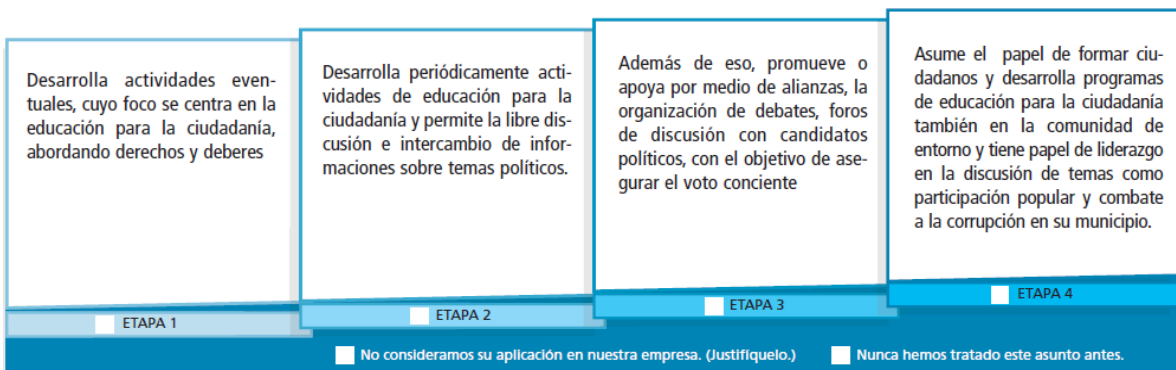
Involucración de la Compañía con la Acción Social

Como forma de concretar su acción social, la institución:



Construcción de la Ciudadanía por la Institución Educativa

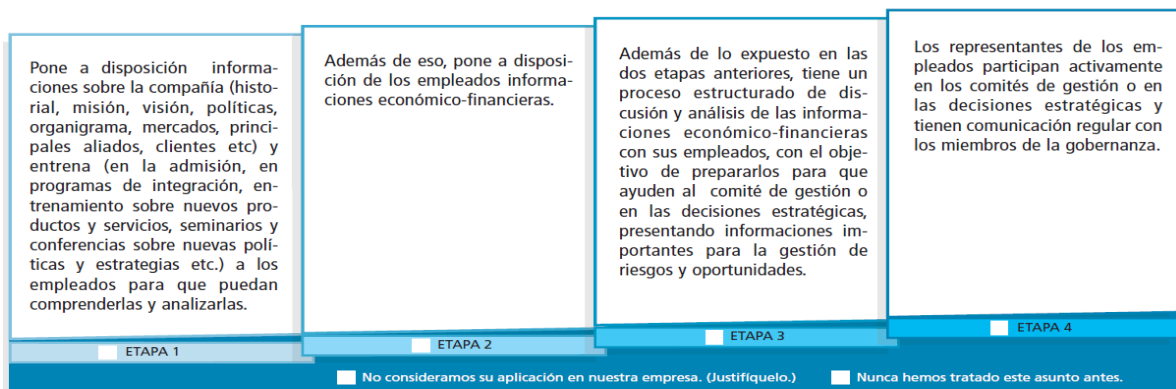
Respecto a su papel en la construcción de la ciudadanía, la institución:



Dimensión Organizacional

Gestión Participativa

Respecto a la involucración de los empleados en la gestión, la empresa:



Compromiso con el Futuro de los Niños

En el tratamiento de la cuestión de los derechos del niño y del adolescente, la institución:

Además de respetar la legislación nacional que prohíbe el trabajo antes de los 16 años (excepto en la condición de aprendiz, entre los 14 y 18 años), discute internamente la importancia de la educación y las consecuencias del trabajo infantil.	Además de respetar la legislación nacional que prohíbe el trabajo infantil y discutir la cuestión internamente, posee proyectos que contribuyen para el desarrollo de los hijos de los empleados propios (o tercerizados, en caso de que los tenga) estimulando sus competencias técnicas y psicosociales (ciudadanía, deportes, artes).	Además de lo descrito anteriormente, desarrolla o apoya proyectos para los niños y adolescentes de la comunidad.	Coordina sus proyectos con otros realizados en la comunidad e interviene en el poder público en beneficio del niño y del adolescente y estimula que las políticas y programas de la empresa en relación a este tema se replique en toda la cadena productiva.
ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
☐ No consideramos su aplicación en nuestra empresa. (Justifíquelo.) ☐ Nunca hemos tratado este asunto antes.			

Política de Remuneración, Prestaciones y Carrera

En su política de remuneración, prestaciones y carrera, la compañía:

Busca superar los pisos salariales firmados con los sindicatos.	Trata a los empleados como un recurso, estimulándolos por medio de la remuneración y de la inversión en su desarrollo profesional, según política estructurada de carrera, y llevando en cuenta las habilidades necesarias para su desempeño actual.	Valora competencias potenciales, estimulando a los empleados por medio de la remuneración y de la inversión en su desarrollo profesional y llevando en cuenta su capacidad futura de crecimiento y desarrollo de nuevas habilidades.	Trata a los empleados como socios y, además de valorar competencias potenciales por medio de la remuneración y del desarrollo profesional, establece mecanismos para que sus representantes participen en la formulación de políticas de remuneración y prestaciones, desarrollo profesional y movilidad interna.
ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	ETAPA 4
☐ No consideramos su aplicación en nuestra empresa. (Justifíquelo.) ☐ Nunca hemos tratado este asunto antes.			

Así damos por finalizada esta entrevista, Le agradezco por su tiempo.

CAPÍTULO I: Aspectos de la Institución.

El Colegio Santo Tomás de Aquino N°8117, es una institución educativa que, desde hace más de 30 años, están comprometidos íntegramente con la educación personalizada y el aprendizaje significativo. Actualmente, la organización está ubicada en calle Sarmiento N° 760 en la localidad de la ciudad de Salta-Argentina.

Desde sus inicios, el Colegio Santo Tomás de Aquino, se encuentra orientado hacia la formación ética, moral e integral de la persona humana. El ambiente institucional está direccionado y organizado conforme a propiciar el verdadero carisma al saber y fomentar la sana convivencia. De allí que la comunidad educativa colabora en su realización, a través de la metodología, contenidos, estrategias, normas de convivencia, evaluación y autoevaluación permanente, de tal manera que se logre garantizar dicha formación.

La educación se presenta como un proceso que se da solo en el hombre, el que es sujeto y objeto de la misma. Consistente en su desarrollo integral, debiendo proporcionar a todos los miembros de la comunidad la formación necesaria para construir una sociedad comprometida con los valores y virtudes necesarios para brindar mejoras en la calidad de vida de cada persona. Por ello, la propuesta educativa del colegio está comprometida con la democratización de la enseñanza y el principio de igualdad de oportunidades abriendo en forma constante, posibilidades educativas a los/as niños/as y adolescentes de formarse para hacer frente a las profundas transformaciones de la sociedad.

Actualmente, la institución cuenta con siete aulas equipadas con tecnología, como ser: proyectores, equipos de audio, pizarrones blancos con uso de fibrón. También con dos salas para Nivel Inicial, tanto en turno tarde, como en turno mañana. Se acondicionó una sala que funciona como dirección y preceptoría, y además cuenta con otra sala que es usada por los docentes en sus tiempos libres.

El colegio en el nivel secundario, el cual funciona en el turno mañana, está compuesto en primera instancia por la Gerencia/Socios que es conformada por los dueños del establecimiento (en todos los niveles la Gerencia se conforma de igual

manera). Luego se encuentra el área de Dirección, conformada por una sola persona. Siguiendo ésta línea, se menciona al área de Secretaría/Administración, que se encuentra conformada por dos personas una en cada área. El cuarto nivel, está conformado por la mayor cantidad del personal, ya que en el mismo encontramos las siguientes áreas: Preceptoría (2 personas), Docentes (24 personas) y Ordenanzas (2 personas).

Por otro lado, cuentan con el nivel primario, que funcionan por el turno tarde y, el nivel inicial funciona en ambos turnos. La estructura jerárquica en ambos niveles en primera instancia se encuentra la Gerencia, seguidamente está el área de Dirección, conformada por dos personas, la cual una de ella ocupa el puesto de directora y otra persona ocupa el puesto de Auxiliar de Dirección. El tercer nivel, se menciona al área de Celaduría/Administración, que se encuentra conformada por dos personas una persona por área. El cuarto nivel, encontramos las siguientes áreas: Maestras/o (15 personas) y Ordenanzas (2 personas también presentes en el turno mañana). Es necesario aclarar qué nivel inicial solo cuenta con dos señoritas; en el año 2020 se vieron obligados a cerrar la sala de 4 años, por lo tanto, en el turno mañana solo funciona, por el momento, sala de 5 años y, el turno tarde siguió funcionado correctamente contando con sala de 4 años y 5 años. La maestra de la sala de 5 años, se desempeña en ambos turnos.

La institución se conforma por tres socios y está a cargo de un representante legal, Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales, quien es el responsable del funcionamiento eficiente de los aspectos institucionales y administrativos-contable.

Desde los inicios del colegio, año tras año la matrícula de alumnos fue incrementándose en todos los niveles. El nivel inicial posee un aproximado de 20 a 25 niños por sala, seguidamente el nivel primario fue aumentando su matrícula conformando cada aula con un total de 20 a 25 alumnos. El nivel secundario, que es el más demandado de la institución convirtiéndose en una de las fortalezas de la misma, cuenta con una matrícula por cursos entre 28 a 35 alumnos.

En total, el colegio está conformado por un plantel docente y no docente de 46 personas y posee 370 alumnos en todos los niveles, número registrado hasta el mes

de septiembre del año 2020. Dichos alumnos con los que cuenta la institución se encuentran distribuidos en los diferentes niveles obteniendo un total de 50 niños en nivel inicial, en el nivel primario hay un total de 153 alumnos y finalmente, el nivel secundario cuenta con 167 alumnos.

El colegio Santo Tomas de Aquino describe en el PEI (Proyecto Educativo Institucional) del año 2020 a su misión como: *“Nuestro proyecto concibe la Educación como la más poderosa para cambiar el mundo, siguiendo a Nelson Mandela, consideramos que es la educación la que brinda a los seres humanos la capacidad de liberarse y construir proyectos de vida auténticos y responsables.*

Es por ello que nuestra misión es promover la formación integral desde la educación personalizada acompañando a niños, niñas y adolescentes a conocerse a sí mismos y conocer el mundo desde el aprendizaje significativo.”

Siguiendo la misma fuente de información, se mencionan los objetivos elaborados de la institución, los cuales son los siguientes:

- *Educar para formar personas y ciudadanos autónomos, responsables, participativos, innovadores y solidarios, capaces de construir su proyecto de vida.*
- *Construir un espacio abierto de aprendizaje y de convivencia armónica entre los miembros de la Comunidad Educativa.*
- *Desarrollar el pensamiento crítico y creativo que permita a nuestros/as estudiantes encontrar soluciones a las situaciones conflictivas de su entorno.*
- *Atender a la diversidad, a las particularidades y habilidades de nuestros alumnos.*
- *Promover, generar y difundir conocimientos a través de la utilización de las tecnologías de información y comunicación.*
- *Estimular y desarrollar las capacidades y destrezas que permitan a los/as alumnos/as tener continuidad en sus trayectorias escolares, el ingreso a la educación superior y a vincularse activamente a su contexto laboral y social.*

Se menciona como propósito estratégico de la institución a *“Liderar el mercado de la enseñanza educativa en la provincia de Salta a través de la diferenciación, basados en un modelo de educación personalizada que utilice íntegramente herramientas digitales que favorezcan el desarrollo intelectual y personal, mediante un aprendizaje significativo.”*

Dicho Proyecto Educativo Institucional, menciona que la misma es una institución que tiene definida desde sus inicios, el perfil u la orientación de los egresados que busca formar para que los mismo hagan frente a la sociedad. De allí su inclinación por la formación “Perito Mercantil”, a partir del período lectivo 1995. Desde 1999, se inclinó por la modalidad “Economía y Gestión de las Organizaciones”. A partir del año 2012, con la elaboración de los nuevos diseños curriculares para la educación secundaria, la orientación se transforma en “Bachiller en Economía y Administración”.

Finalmente, haciendo mención a la cultura institucional que posee el colegio Santo Tomas de Aquino, describen que el mismo “se destaca por la prioridad puesta en la formación ética y moral de los/as niños/as y de los jóvenes, y consecuentemente al desarrollo de la persona humana, teniendo en cuenta la filosofía de Santo Tomás de Aquino.

Se detectan distintos estilos culturales que se adecuan y conjugan en la dinámica de la Institución. Por ser un colegio con reducido personal y una división de alumnos por año, se advierten aspectos propios de una cultura familiar, en vínculos afectivos, comunicación fluida y trato personalizado aplicando en forma permanente técnicas de mediación para la resolución cooperativa y efectiva de conflictos.

Es importante destacar que uno de los rasgos característicos en todos los niveles de la pirámide institucional es el consenso de las propuestas para obtener la máxima eficiencia en las resoluciones sin afectar la autoridad o nivel gerencial.”

Se considera que el colegio debería incentivar constantemente la realización de proyectos e investigaciones en todos sus niveles, a ser abordados por la mayoría

o por la totalidad de las áreas que hacen a la misma, y así elevar el nivel de conocimiento y educativo de esta.

El colegio trabaja con niños y adolescentes, sujetos de contradicciones y ansiedades. Tanto los rasgos de agresión como los afectivos y solidarios, son constitutivos del hombre, y dependerá del desarrollo de las articulaciones que se den en determinados contextos sociales. Esto compromete a docentes y padres, dado que en gran medida dependerá de las experiencias de aprendizaje que la institución les brinde y que los alumnos ejerciten y desarrollen los valores enseñados.

La institución desarrolla sus actividades en donde un porcentaje mínimo del 3,24% de alumnos poseen capacidades diferentes como ser trastorno del espectro autista, visual, auditiva e intelectuales.

Los docentes son los principales actores de la institución que tienen un mayor contacto con dichos alumnos; es por esto que se necesario que los docentes realicen su trabajo en equipo con el grupo de apoyo del alumno (maestra de apoyo, psicóloga, psicopedagoga), y así poder registrar avances semanales de cada uno de ellos por parte de los docentes, además, tratar tanto los inconvenientes como los logros, con el área de dirección en reuniones formales y de este modo elaborar informes personales de cada uno de ellos.

Es importante destacar que cada profesor, al iniciar el año lectivo, debe presentar el Proyecto Pedagógico Individual para la Inclusión (PPI), que consiste en implicar formas flexibles de aprendizaje y construir un entorno participativo para los alumnos dentro de las aulas.

El Proyecto Pedagógico Individual es una herramienta a ser utilizada para desarrollar diferentes tipos de estrategias educativas que se crean con el objetivo de garantizar la inclusión de los alumnos con capacidad diferentes.

Uno de los públicos externo de la institución son las familias de los alumnos, en donde el colegio insiste en la participación de los padres o tutores de los mismos, que tienen la obligación de brindar a sus hijos el tiempo y el espacio adecuado para estudiar y desarrollar sus capacidades intelectuales, acompañándolos y

estimulándolos constantemente. Se aspira a organizar una Institución de “puertas abiertas”, en la que puedan intervenir comprometidamente, colaborando en los proyectos institucionales.

En lo que respecta a esta investigación, que consiste en implementar un programa de Responsabilidad Social Educativa (ReSEd) para ser desarrollado en todos sus niveles, la responsabilidad social requiere de una visión del futuro sólida, lo cual le permite a la organización permanecer en el entorno a través de los años. En la actualidad, el número de organizaciones existentes presentes en el contexto educativo es elevado dentro de la sociedad salteña; éstas brindan servicios educativos en diferentes niveles, tanto universitario, secundario, primario o nivel inicial, en donde cada una de ellas son sujetos activos en la sociedad donde se encuentran inmersas con el fin de implementar prácticas de responsabilidad social y enseñar a sus alumnos a ser actores sociales inmersos en sociedad.

La responsabilidad social educativa debe consistir en la práctica del cumplimiento de los deberes y obligaciones y el respeto por los derechos, donde niños/as y adolescentes, pertenecientes a diferentes grupos sociales, puedan reconocerlos y buscar la educación de calidad, donde así puedan adquirir conocimientos significativos. Proporcionar el acceso equitativo a los servicios públicos, disminuir las desigualdades que radican en la sociedad es una responsabilidad que todos tenemos por el simple hecho de vivir en ella, y, de manera especial, de las instituciones educativas, ya que es el núcleo donde los futuros ciudadanos comienzan a formarse para luego adentrarse en la misma.

Vallejo, Finol de Franco, y Camacho (2010), consideran que, dentro de una institución educativa, todos los que conforman el plantel docente son quienes deben llevar a la práctica la realización de diferentes proyectos educativos en donde la importancia de los mismos radique en la responsabilidad social. Esta propuesta es creada con el objetivo de que los alumnos de la institución adquieran un elevado sentido de lo que acontece a la responsabilidad social, permitiéndole una participación consciente, convivencia en armonía y solidaria, correspondiéndole la permanencia dentro de la sociedad al favorecer a la solución de los diferentes problemas que llevan a afectar la calidad de vida de todos nosotros.

Realizando la instancia de pre diagnostico en la institución educativa Santo Tomás de Aquino, la cual es la unidad de análisis de dicha investigación, se pudo observar que no existe un área que lleve a cabo la ejecución de diferentes acciones de responsabilidad social. Las acciones que se realizan en materia de responsabilidad social, son muy escasas y surgen de manera espontánea con el fin de cumplimentar con los ítems que se presentan en los programas de contenidos de cada materia.

CAPITULO II: Aspectos generales de la ReSEd.

Para lograr evaluar y analizar el nivel del conocimiento que posee el personal de la institución Santo Tomás de Aquino, en materia de “Responsabilidad Social”, se llevó a cabo entrevistas a diferentes docentes y no docentes de los tres niveles (inicial, primario y secundario) que conforman a la misma.

Se pudo observar que el total de los entrevistados tienen conocimientos o ha escuchado en su vida hablar, o bien mencionar lo que significa el concepto de responsabilidad social. Esto quiere decir, que tanto personal docente como no docente pudieron continuar con el desarrollo de la entrevista. Además, el poseer conocimientos acerca del concepto, hace a una persona con las bases que se sustentan en principios y valores para trabajar dentro de una institución educativa, con el fin de llevar a cabo dicha responsabilidad y ponerla en manifiesto para que así los alumnos tomen de ejemplos a seguir el ser personas responsables ante la sociedad.

Se les pregunto al personal encuestado, como podrían definir la responsabilidad social teniendo en cuenta los conocimientos adquiridos por lo mismo en el transcurso de su vida, y se pudo concluir que la mayoría logro dar una definición correcta, es decir que los entrevistados poseen conocimiento en materia del área evaluada. Los mismos destacaron la importancia de ser socialmente responsables sobre todo siendo una institución educativa donde se forman a futuros miembros de la sociedad, además, de tratar de dar respuestas de manera eficiente a las problemáticas que se generan en la misma. Las acciones que se desarrollan dentro de la sociedad deben respetar los derechos a las personas, ya que son facultades inherentes del ser humano. Nos encontramos rodeados de normas y principios que su cumplimiento debe estar presente en el desarrollo de las relaciones humanas.

Los derechos implican deberes que una persona debe cumplir además de respetarlos. Se puede considerar que los derechos que cada uno posee son los deberes del resto y viceversa, por lo tanto, hay una correlación entre los mismos. La libertad de uno terminara donde comienzan los derechos de la otra persona.

Dentro de la institución es materia fundamental para ser desarrollada constantemente y, que la misma este en cada una de las áreas curriculares de los diferentes niveles educativos.

Los docentes del nivel primario, destacaron la importancia de diferenciar la responsabilidad social de la responsabilidad civil, dado que en dicho nivel se trabaja concretamente en la última mencionada, debido a que podrán ser responsabilizados directamente si sus acciones demuestran que los alumnos (público sumamente importante en esto, ya que ante la ley son menores de edad), y el resto del personal docente y no docente son perjudicados por el resultado de sus acciones.

Según el Art. 1767 del nuevo Código Civil, en materia de responsabilidad de los establecimientos educativos, sostiene que: *“El titular de los establecimientos educativos responde por el daño causado o sufrido por sus alumnos menores de edad cuando se hallen o deban hallarse bajo el control de la autoridad escolar. La responsabilidad es objetiva y se exime solo con la prueba del caso fortuito. El establecimiento educativo debe contratar con un seguro de responsabilidad civil, de acuerdo a los requisitos que fije la autoridad en materia aseguradora. Esta norma no se aplica a los establecimientos de educación superior o universitaria”*.

Las acciones correctas y las acciones incorrectas, lo que está bien de lo que está mal, lo justo y lo injusto, son dualidades que a lo largo de la historia de la humanidad se encuentran enfrentadas. Reflexionando sobre dicha dualidad, se puede considerar, por ejemplo, que desde la cultura occidental griega o de la cultura oriental china, se han dado indicios a libros, leyes, escuelas y grupos formadores del pensamiento, que tenían como objetivo educar y concientizar a la sociedad y principalmente al individuo, sobre temas como ser la necesidad de encontrar y desarrollar una ética justa.

El significado de la palabra educación y su importancia ha sido reconocida universalmente como derecho esencial para el ser humano, lo cual le permite sustentar las bases para lograr el desarrollo tanto social, económico, cultural, ambiental y político de la sociedad. Con la educación, el individuo logra formarse como un agente de cambio para amoldarse continuamente a las diversidades que presenta

la sociedad a lo largo de los años; por lo que dicha educación debe incluir acciones para lograr formar y que las personas actúen de forma eficiente ante la diversidad, lo cual representa un desafío grande para las instituciones educativas.

Dado esto, se considera que las instituciones educativas deben formar y poseer la estructura curricular que permita educar a los/as niños/as y adolescentes, capacitándolos con el fin, de que los mismo afronten los cambios y los avances que presenta la sociedad donde se encuentran los mismo. Es desde esta perspectiva, que tanto la comunidad como las diferentes organizaciones, independientemente de las actividades que ejercen, deben funcionar adecuadamente, en donde los miembros que las integran desarrollen un clima laboral y social favorable en su entorno y generen un ambiente solidario y eficaz.

La responsabilidad social educativa debe ser tomada en consideración como una acción comunitaria verdaderamente instaurada con el fin de solucionar los problemas sociales y educativos, implementando sus propios recursos, contribuyendo al desarrollo de diferentes proyectos educativos.

Otro punto fundamental a destacar, es que los entrevistados respondieron sobre el significado de la responsabilidad social, contextualizándolo como docentes del nivel secundario dentro de la institución educativa, como la responsabilidad que tienen los mismos con los alumnos dentro y en las inmediaciones de la institución. Deben prever como superiores, lo que les pueda suceder a los alumnos y brindarles una educación a consciencia para que puedan desarrollar habilidades en un presente inmediato. Formar a seres sociales que deben ser conscientes de las acciones que realizan y actuar de manera solidaria dentro de la comunidad en la que se desarrollan.

Las instituciones educativas, en todos sus niveles, no resultan ajenas a la realidad social sino que, más bien, la presión por incorporar prácticas concretas que reflejen los principios propios de la responsabilidad social se hace más contundente en este tipo de organizaciones como resultado de su rol ineludible en la formación integral de los seres humanos y en el desarrollo de las comunidades locales y naciones (Barreto Cruz, Guacaneme Duque, & Gómez Lorduy, 2018)

La sustancia esencial de la educación en las personas, apoya sus bases en la responsabilidad social que genera la formación ética cívica para brindar una educación basada en la libertad responsable. Dado esto, es necesario poder comprender lo que es la formación ética, y para ello citaremos a Julio C. Durand y a Ángela V. Corengia que exponen que la misma “es un proceso que pretende sacar a la persona de su aislamiento, de su encierro sobre sí mismo, abriéndola a la objetivación de sus intereses, aumento de actitudes pro sociales. La Formación ética y la responsabilidad social se deben plantear en forma transversal, busca configurar la base de toda formación humana completa, sobre la cual el estudiante orientará su proyecto de vida. Cuando decimos transversal nos referimos a una dimensión educativa que los docentes de cualquier materia han de tener presente. La perspectiva integral, cívica y ética debe ser planteada como una dimensión integradora.” (Durand, Corengia, & Coordinadora: Urrutia, 2016).

Debido a lo planteado, es sumamente importante y necesario dentro de las instituciones educativas sean públicas o privadas, una formación constante para todo el equipo que conforma la institución, dándole más relevancia al personal docente quienes serán los principales actores de orientar a los alumnos hacia una formación ética sin dejar de lado la responsabilidad social que los mismos poseen por el hecho de estar en sociedad. Educar es una tarea que enfrenta a grandes dilemas, problemas y retos; implica un desafío para el docente, sobre todo considerando las adversidades por las que trascurremos, los cambios sociales a los que nos enfrentamos con realidades interculturales. Ante estas perspectivas, es necesario que el personal de la institución sea éticamente profesional desarrollando su labor en el día a día, como emisores de conocimientos, valores, experiencias de vida, de cultura.

Ante lo planteado, es necesario que las instituciones educativas conformen un equipo de trabajo profesionalmente ético y responsable, que sea el resultado de una formación a través de capacitaciones, sobre todo, se necesita que el personal este comprometido con su labor. Además, es una buena oportunidad para que las diferentes instituciones educativas, conformen redes de trabajo con el fin de impulsar sus visiones, misiones y objetivos; sumar sus esfuerzos para enfrentar las adversidades que se puedan presentar y adquirir docentes especializados en el área

que desarrolla cada uno de ellos, realizar trabajos de investigación, es decir, que todo esto lleve a fortalecer la enseñanza de quienes son el futuro de nuestra sociedad.

Los desafíos a los cuales se enfrentan las instituciones, se presentan de manera diferentes en los niveles que conforman a las mismas y cada uno de ellos conforma diferentes objetivos a cumplimentar en el desarrollo del alumno. Es muy valioso poder conocer cuáles son los mismos para ser considerados en lo que será la propuesta de la realización de un plan de ReSEd de dicho trabajo de investigación. El nivel inicial se basa en el aprendizaje de los vínculos entre la familia y la escuela, como así también a que los niño/as sociabilicen y logren una integración en el entorno que los rodea. El nivel primario buscara que los alumnos alcancen los conocimientos que sustentaran las bases de su desarrollo cognitivo y que logren crear vínculos entre diferentes grupos sociales alcanzando así la integración en los mismos. Finalmente, la última etapa obligatoria en la enseñanza de los adolescentes, el nivel secundario, se trabajará buscando cumplimentar el objetivo de formar seres responsables y comprometidos, capaces de ser críticos y conscientes de las realidades que atraviesa la sociedad.

El grado de implicancia en el Proyecto Educativo Institucional de la Responsabilidad Social, el compromiso es de toda la comunidad, no podemos educar a los alumnos si los adultos no generamos un clima de responsabilidad y ética social donde estos puedan desempeñarse, un clima y ambiente ético, en un modo de convivir y relacionarse. En una organización educativa que contenga propuestas de responsabilidad social hacia dentro y fuera de ella.

Luego de consultar a los entrevistados sobre sus conocimientos en materia de responsabilidad social y obteniendo el resultado de que todos conocen el significado de la misma, se procedió a indagar más en profundidad dentro del área, consultándole si poseen conocimientos o si escucharon mencionar lo que es la ReSEd, obteniendo un resultado de que el 40% no posee conocimientos o jamás escucharon mencionar la terminología responsabilidad social en instituciones educativas, es decir que, la institución debe formar al personal dando a conocer las bases que sustentan a la ReSEd para luego implementar el plan, caso contrario no podrá ser implementado de manera eficiente, y es necesario que todo el plantel de la institución tenga los

conocimientos para luego ser replicado en los alumnos. Es importante mencionar que donde se presentaron mayores dificultades al indagar sobre la ReSEd fue dentro del nivel primario, ya que es el nivel donde hay un número elevado del personal que no conoce sobre el área de estudio, además, presentan confusiones definiendo la ReSEd con la palabra inclusión en términos generales, y como se mencionó anteriormente, trabajan y abordan el área de la responsabilidad civil.



Ilustración 10 - Conocimiento o escucharon mencionar lo que es ReSEd.

Con el objetivo de percibir cuáles son los conceptos e ideas, que el personal del colegio Santo Tomas de Aquino, asocia al área de responsabilidad social en instituciones educativas, se les brindo una serie de términos que conforman a dicho concepto para que los mismos seleccionen cuales consideran que hacen a la ReSEd. Cabe señalar que el total de los entrevistados, destaca que todos integran y hacen al concepto estudiado pero la importancia radica en la gestión participativa, en la ayuda a la comunidad, en educar y concientizar sobre el ambiental y en la mejora de la imagen de la institución.

El 90% del personal relaciona a dos conceptos como fundamentales que se vinculan a la ReSEd. En primer lugar, se menciona a la gestión participativa, siendo un punto fundamental a ser desarrollado dentro del área. El personal directivo destaco con más énfasis su importancia, ya que consideran que, en conjunto al personal administrativo y socios de la institución educativa, deben pensar a la institución en materia de ReSEd como un modelo de gestión que sea de ayuda continua para la misma, porque de este modo es posible detectar cuáles serán las acciones puntuales

para la mejora continua del colegio y poder realizar un seguimiento de las acciones de forma más eficiente que lleven al cumplimiento de los objetivos planteados en el PEI.

En segundo lugar, la ayuda a la comunidad es una idea en la que, sobre todo los educativos de los diferentes niveles de la institución lo consideran un pilar fundamental en el desarrollo de sus acciones del día a día frente a las aulas. Los docentes destacan las diferentes problemáticas por las que se atraviesa, como ser las desigualdades sociales, la pobreza, entre otras. Las instituciones pertenecen y hacen a la sociedad, y la responsabilidad social se presenta como un gran desafío a ser enfrentado por dichas instituciones, es decir, que cada una de ellas debe comprometerse a formar buenos ciudadanos que se involucren socialmente en las diferentes problemáticas sociales. Los entrevistados destacaron, como docentes, lo necesario que es darles a conocer las diferentes realidades que nos toca vivir como sociedad y planificar acciones que lleven a la mejora a la misma; el bien social se construye y reconstruye constantemente.

Luego de mencionar estos dos conceptos como los más importantes a ser desarrollados dentro de la ReSEd, la importancia precedió en la educación y concienciación ambiental, esto se debe a que los miembros de la institución consideran fundamental preservar y cuidar el medio donde se encuentran inmersos.

El conocimiento veraz y pertinente sobre el medio ambiente, junto a la comprensión de su comportamiento, manejo adecuado y racional, permitirá la participación responsable y eficaz en la prevención y solución de los problemas ambientales por parte de la comunidad, para contribuir en mejorar la calidad del entorno natural. Dicho proceso educativo es clave en la formación de convicciones y actitudes éticas, económicas y estéticas, que constituyen la base de una disciplina hacia el medio ambiente, garantizando su protección, mantenimiento y preservación. (Avendaño C., 2012)

Es inevitable para cualquier tipo de organización de todo el mundo, dejar de lado la responsabilidad que poseen con el medio ambiente. Además, con el transcurrir de los años, la importancia al cuidado y a la preservación del mismo se vio altamente elevando. Las problemáticas ambientales son diversas y complejas a nivel mundial; el

calentamiento global, la tala indiscriminada, la contaminación de los suelos y del agua, la destrucción del patrimonio histórico-cultural, el calentamiento global, la extinción de las especies, etcétera; son diversas situaciones casi irreversibles en la tierra y las cuales son una amenaza para la existencia del ser humano. Es por esto, que la protección y el cuidado en torno al medio ambiente han generado diferentes herramientas y tendencias a generar cambios de conductas, con el fin de minimizar los efectos causados por el uso irresponsable e irracional de los recursos naturales que llevan a obtener resultados perjudiciales para nuestro medio ambiente.

Un acontecimiento importante que se desarrolló a nivel mundial es el acuerdo de París, en el cual se obtuvo la firma a un total de 195 países en el año 2015, primer acuerdo universal y jurídicamente en torno a las exigencias que se deben cumplir en relación al cambio climático y se desarrolló la necesidad en base a las medidas decisivas que se deben tomar.

La conciencia ambiental, desde el marco de la responsabilidad social, comprende el conjunto de conocimientos, vivencias, percepciones, motivaciones y experiencias que el individuo, como ser razonable, usa conscientemente para solucionar de forma sustentable problemas de su ambiente. (Morachimo, 1999)

Como menciona el doctor especialista en el área de estudio de educación ambiental, Antonio Gomera Martínez, para que un individuo adquiera un compromiso sustentable debe integrar la variable ambiental como valor en su toma de decisiones diarias, es ineludible que éste alcance un grado adecuado de conciencia ambiental a partir de unos niveles mínimos en sus dimensiones cognitiva, afectiva, activa y conativa. Estos niveles actúan de forma sinérgica y dependen del ámbito geográfico, social, económico, político, cultural y educativo en el cual el individuo se posiciona. Del mismo modo, la EA (Educación Ambiental) debe pretender ser ese activador de la conciencia ambiental de la persona, a tal grado que cuide apropiadamente su entorno. (Espejel Rodríguez, Castillo Ramos, & Martínez de la Fuente, 2011).

La mejora de la imagen de la institución fue otra de los conceptos con el que los entrevistados lograron vincular o relacionar la responsabilidad social en instituciones educativas. Es fundamental para una organización independientemente

del rubro que desarrolle, el generan en su público una imagen organizacional positiva. Sobre todo, en las instituciones educativas, los padres buscan que la misma tenga una buena reputación, posición y bases solidas en valores y enseñanzas, ya que serán el núcleo principal donde sus hijos serán formados. Los docentes de los diferentes niveles destacaron la gran cantidad de propuestas académicas que se encuentran en nuestra provincia, y es justamente donde está el desafío de lograr una diferenciación del resto de las instituciones educativa, en lograr una característica fundamental que haga que año a año cada una de las familias que conforman a la institución sigan eligiendo al colegio Santo Tomás de Aquino en la formación de sus hijos.

Se requiere que los directivos junto a la administración de la institución logren obtener la diferenciación de su organización con respecto al resto de las instituciones educativas; todo lo que sea valorado y destacado por las familias que eligen al colegio y por el personal del mismo, será clave y sumamente importante a ser considerado, ya que puede constituir un elemento que agregue valor para lograr la diferenciación. La institución que se analiza en dicho trabajo de investigación, se caracteriza y normalmente es elegido para la enseñanza de niños y adolescentes, por presentar una educación personalizada y centrar sus objetivos en el aprendizaje significativo, además, de ser una institución que cuenta con aranceles accesible para familias de una clase social media y media-baja.

La realización de donaciones es una acción de ReSEd que fue destacada por el personal directivo de ambos niveles, enfatizando el accionar eficiente de los alumnos al momento de la realización de las campañas de donación con las diferentes organizaciones, sean merenderos, hospitales, hogar de ancianos, entre otras. Es importante destacar que dicha acción no es sostenida en el tiempo por la institución y la ayuda es a diferentes organizaciones.

Se les pregunto a los entrevistados si consideraban la existencia de otra idea o concepto, que no fue mencionada en el listado del cuestionario, que se vincule e integre a la responsabilidad social en instituciones educativas, en donde la psicóloga de la institución considero significativo integrar el concepto de voluntariado corporativo a la ReSEd. Se pensó en la importancia de integrar dicho concepto con el fin de que,

principalmente los alumnos, realicen libremente diferentes trabajos que sean llevados a la acción para contribuir de forma constante y activa a la sociedad en la cual el colegio Santo Tomás de Aquino se encuentra inmerso; buscar activamente canalizar el espíritu voluntario y solidario de los miembros de la institución.

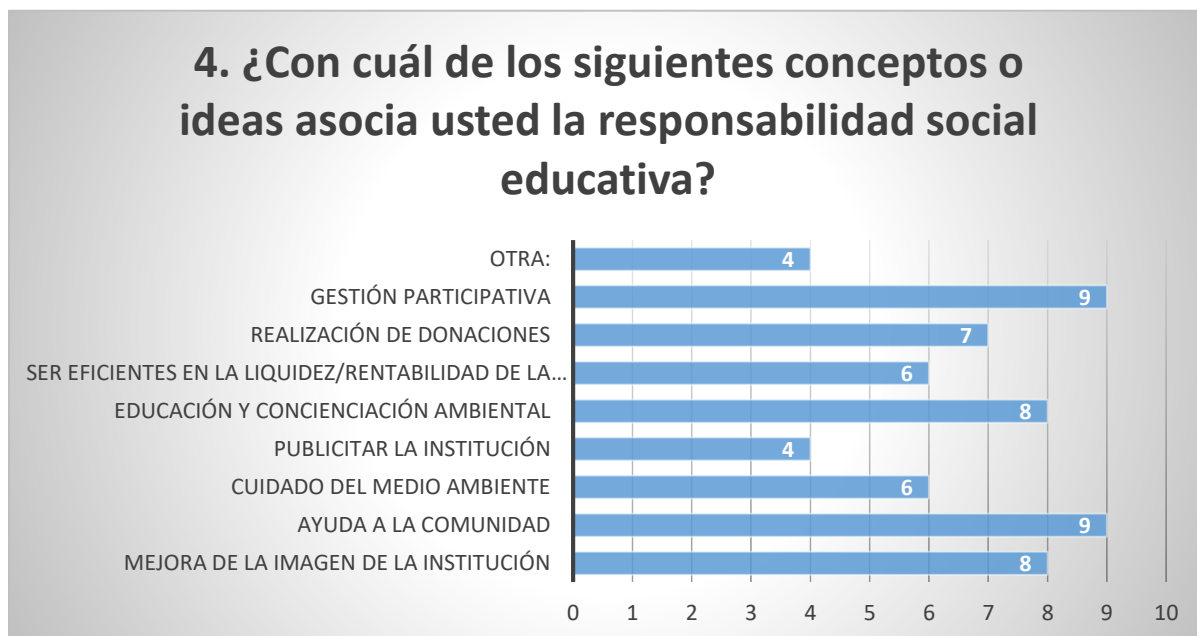


Ilustración 11 - Conceptos o ideas con las que se asocia a la ReSEd.

La entrevista continuó consultándole al personal de la institución, sobre a quién consideraban que les competen las acciones de impulsar y llevar a cabo la Responsabilidad Social Educativa. Es por esto, que antes de exponer los resultados obtenidos, consideré fundamental realizar el detalle de los diferentes “Stakeholders”¹ que conforman a la institución educativa “Santo Tomás de Aquino N°8117”. Dicha mención es importante realizarla ya que se consideran a cada stakeholders un punto fundamentalmente estratégico de la organización y el aporte que realizan es imprescindible para el funcionamiento de la misma. A continuación, se detallarán a cada uno de ellos:

▲ Directivos: la institución cuenta con dos directoras. El nivel inicial y el nivel primario está a cargo de la profesora de educación inicial, primaria y preescolar Adriana Molina, desempeñando dicho cargo desde el año 2015, anteriormente era

¹ “Grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir” (Freeman & Reed, 2017)

maestra de grado. El nivel secundario se encuentra a cargo de la profesora en ciencias jurídicas y contables, Silvia Romero, que se encuentra en dicho cargo desde el año 2014. Ambas poseen un perfil de emprendedor proactivo.

▲ Personal administrativo/Preceptores: el personal administrativo esta conformados por 2 (dos) personas, área más relacionada con los padres ya que desarrollan actividades como ser la cobranza de las cuotas, atender en primera instancia los reclamos e inquietudes, como así también las sugerencias, es la imagen visible del colegio “Santo Tomás de Aquino” frente a los consumidores. Por otro lado, cuenta con 4 (cuatro) personas que conforman el equipo de preceptores y celadores en todos los niveles educativos. El nivel secundario cuenta con un total de dos preceptores donde el profesor Esteban Guerrero tiene a cargo tres cursos, desempeña su cargo en dicho puesto desde el año 2018, y la preceptora Vilma Pedraza tiene bajo su responsabilidad dos cursos, quien se encuentra hace aproximadamente 10 años desarrollando las tareas de preceptoría. El nivel inicial y primario cuenta con una celadora, la psicopedagoga Sandra Machiarolli, que es la encargada de ayudar a las maestras de grado cuando necesiten apoyo con los niños o con tareas específicas y, además, se encarga de la documentación de los alumnos, entre otras tareas.

Es importante hacer la mención de los socios ya que el personal administrativo se conforma con uno de ellos, y además las acciones y decisiones a tomar son discutidas por los mismo. Los socios que conforman a la organización son 3 (tres). Actualmente, dos de ellos forman parte de la institución activamente y el socio restante dejo de hacerlo en el año 2019. Éste se presenta cuando se lo requiere para diferentes acontecimientos en donde se necesite tomar decisiones para el progreso de la institución o buscar soluciones de problemas que puedan presentarse. A continuación, serán mencionados con fines informativo:

- María Pilar Torres Gálvez: Lic. en Psicología, graduada de la Universidad Católica de Salta. Tiene 35 años. Psicóloga de la institución y docente del nivel secundario. Se encuentra trabajando en la misma ocupando diferentes cargos desde el año 2003.
- Joaquín Torres Gálvez: socio no activo del colegio “Santo Tomás de Aquino”. Anteriormente, ocupó el cargo de representante legal durante 10 años.

— Ramiro Nicolás Torres Gálvez: Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales, graduado de la Universidad Católica de Salta. El cargo que desempeña en la institución es de representante legal desde marzo del 2019. Se encuentra trabajando en la misma, ocupando diferentes cargos, desde el año 2014.

▲ Docentes: como se mencionó anteriormente, es un pilar fundamental de la institución, ya que poseen el menester de brindar el conocimiento a los alumnos; son clave en la prestación de un eficiente servicio educativo. Son un medio sumamente importante para lograr transmitir la visión, misión, los valores y los objetivos que hacen a la institución. Es por ello, que es primordial que se genere retroalimentación en la comunicación interna entre el personal directivo, los socios y el equipo docente, para que se trasmitan y comprendan los aspectos que generan ventajas competitivas para la institución con el fin de cumplir con el objetivo de lograr el grado de diferenciación y característico con el resto de los establecimientos educativos del entorno.

▲ Ordenanzas: se encuentra conformado por dos personas que se desempeñan en el área hace aproximadamente 5 años. Son los encargados de mantener la limpieza, de realizar las tareas de mantenimiento del inmueble y preservar la imagen de la misma.

▲ Alumnos: la educación es obligatoria hasta el nivel secundario, por lo tanto, es necesario para las personas lograr cumplir con dicho ciclo. Son los usuarios del servicio brindado por el colegio Santo Tomás de Aquino y los intermediarios en reflejar a sus tutores la calidad del servicio que la institución les está brindando.

▲ Padres o tutores: considerados los clientes de la organización, ya que son ellos quienes toman la decisión de elegir la institución para brindarle a sus hijos el servicio educativo que posee el colegio. El segmento al que pertenece dicho stakeholders es a una clase media baja (C3) y una clase media (C2), esto no quiere decir que en la institución no se encuentren familias pertenecientes a una clase baja (D1). Dado esto, se debe destacar que la mayoría de las familias que hacen al colegio Santo Tomás de Aquino pertenecen al segmento C3.

Cuando un padre o tutor decide contratar los servicios que la institución brinda, lo hace por motivos como ser las recomendaciones que recibe del entorno en el que se desarrolla, por la cercanía a sus hogares, o al trabajo, además, es

considerado el nivel educativo que se imparte en la institución y fundamentalmente el valor de la cuota y la matrícula. Finalmente, los aspectos más distintivos de la institución y que se los considera valioso es la educación personalizada y el aprendizaje significativo, que hace a este stakeholders considerarlos a la hora de la decisión para adquirir el servicio educativo.

▲ Autoridades públicas: dicho stakeholders está conformado por el Ministerio de Educación y por los sindicatos. El primero mencionado es sumamente importante ya que es el organismo encargado en dictaminar las circulares y los comunicados respecto a todos los aspectos referidos al área de educación, es un agente de control y supervisión de todas las actividades llevada a cabo por las instituciones educativas, por lo tanto, es necesario mantener comunicación permanente, que la misma sea fluida, eficiente y activa. En segundo lugar, se mencionó a los sindicatos; el colegio Santo Tomás de Aquino posee vínculo con el sindicato de SADOP (Sindicato Argentino de Docentes Particulares) y con SOEME (Sindicato de Obreros y Empleados de la Minoridad y Educación). La acción principal a desarrollar por este organismo es ser intermediario entre los docentes y el gobierno, como así también, con la patronal o propietarios de las instituciones educativas. Dada esta relación es fundamental considerar que cuanto mejor sea el clima laboral del personal, menores serán los inconvenientes que podrían presentarse y, por lo tanto, la intervención que podrían tener los sindicatos con la organización será menor o escasa.

Luego de realizar la descripción de los stakeholders que conforman a la institución “Santo Tomás de Aquino”, se procede a realizar el análisis de las respuestas brindada por los entrevistados. El total de ellos consideran que los principales en impulsar las acciones de ReSEd son los directivos en conjunto a los socios, ya que son ellos quienes toman las decisiones para el bien de la organización. En segundo lugar, son los docentes los encargados de impartir y educar en materia de responsabilidad social educativa, dado que los alumnos son quienes replican y ponen en práctica dichos conocimientos. Tanto el personal directivo junto a los socios como el personal administrativo y preceptores, consideran que todos los stakeholders mencionados, deben participar y responsabilizarse de impulsar dichas acciones, porque es fundamental trabajar en equipo para lograr ser eficientes en el cumplimiento

de los objetivos instituciones. Sobre todo, las directoras de ambos niveles, hicieron hincapié en lo fundamental que es conformar y ser un equipo, y trabajar en concordancia con todos los niveles educativos.

Además, de la importancia que conlleva ser un equipo de trabajo, los entrevistados requieren que las autoridades públicas tomen conciencia que son un organismo fundamental en la ayuda del desarrollo y crecimiento constante de las instituciones, sobre todo para organizaciones educativas pequeñas y medianas, que son las últimas en ser escuchadas. Por otro lado, es el ministerio de educación quien supervisa las acciones que son llevadas a cabo por las diferentes escuelas y colegios, y quienes deben contribuir a la ayuda para que las mismas sean instituciones educativas socialmente responsables.

El personal de maestranza/ordenanzas, se los considera un stakeholders que influye indirectamente en las acciones de impulsar la ReSEd. Son ellos quienes deben predicar con el ejemplo manteniendo el orden y la limpieza de la institución, tanto dentro como fuera de la misma, y brindándole a los alumnos y docentes los instrumentos necesarios, como ser los basureros limpios, para que los mismo adquieran hábitos que lleven a preservar la limpieza y el orden.

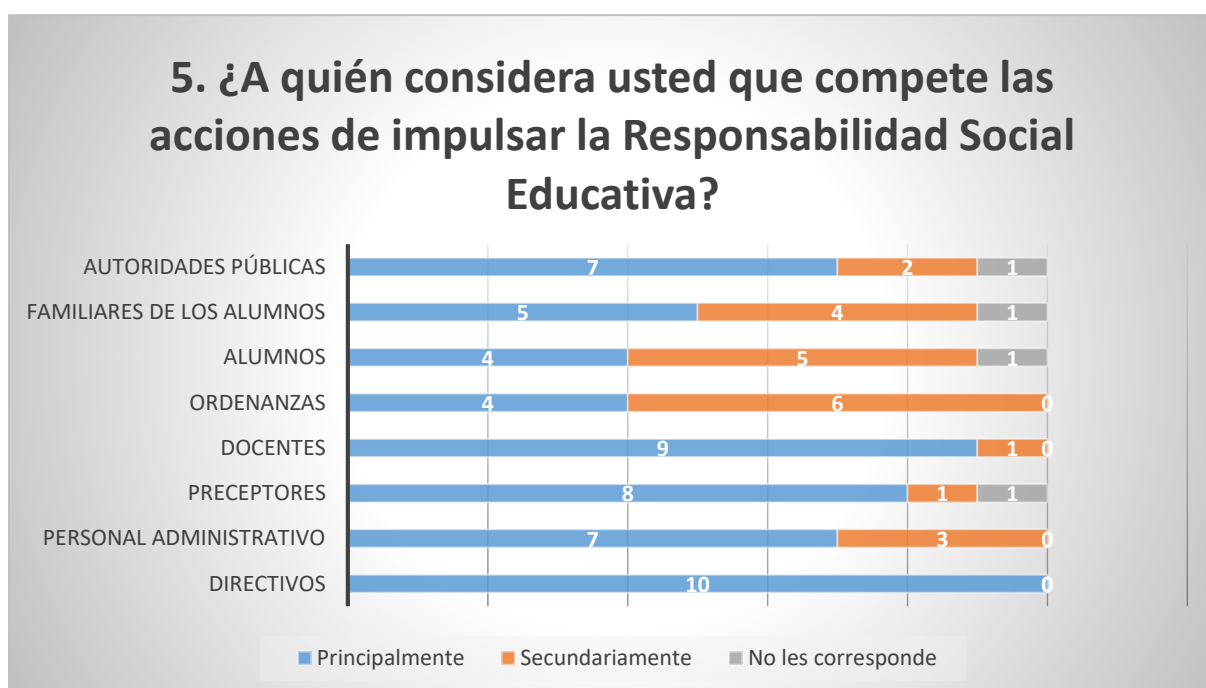


Ilustración 12 - Personas a las que les corresponden impulsar las acciones de ReSEd.

CAPITULO III: Las dimensiones de la ReSEd.

En el desarrollo de este capítulo, se darán a conocer los resultados obtenidos de las diferentes dimensiones de la responsabilidad social en instituciones educativas que fueron estudiadas dentro del colegio Santo Tomás de Aquino en el año 2020. Se analizaron cuatro dimensiones: ambiental, social, económica y organizacional. La dimensión ambiental, social y organización fueron evaluada mediante entrevistas al personal de la institución, mientras que la dimensión económica se estudió en base a los resultados obtenidos en el balance social del año 2018. Cada una de las dimensiones se encuentra conformada por tres indicadores propuesto por el instituto Ethos. A continuación, se desarrollará a cada una de ellas en profundidad.

Dimensión ambiental

Para evaluar en qué situación se encuentra la institución en materia ambiental, se inició consultándoles sobre el *compromiso que poseen con la mejoría de la calidad ambiental*, con el fin de analizar con la debida importancia y responsabilidad los impactos ambientales que son el resultado de las actividades que desarrolla en el día a día el colegio Santo Tomás de Aquino, obteniendo un resultado en donde 5 de cada 10 entrevistados consideran que la institución se encuentra en la primera etapa. Esto quiere decir que, si se cumple con las legislaciones y los parámetros que son establecidas por las autoridades y, además, se llevan a cabo acciones que busquen la mejora del ambiente en todos los niveles de la institución, pero se destacó que las mismas no son sostenidas en el tiempo.

El nivel inicial/primario es el encargado de elaborar las bases para la concienciación del cuidado del ambiente. Desde nivel inicial, los niños desarrollan tareas en donde se les da a conocer cuáles son las conductas buenas y las conductas malas, y cómo se puede cuidar nuestro propio hogar. Realizan actividades como ser, el germinado de semillas con el fin de que puedan aprender la importancia que tienen los seres vivos como ser las plantas para nuestro entorno ambiental; y el reciclado de diferentes materiales, como por ejemplo el de las botellas de plásticos para hacer juguetes, tachos de basura, porta útiles, etc. Al ingresar al nivel primario, en cada uno de los grados se comienza a trabajar tareas más específicas, puntuales al nivel en el

que se encuentran los alumnos que son ítems a cumplimentar en el espacio curricular de materias como ser ciencias naturales, tecnología, etc. Además, se siguen programas que son propuestos por el Ministerio de Educación para profundizar los temas ambientales.

Finalmente, en el nivel secundario se trabajan en diferentes proyectos pensándolos como políticas en desarrollo y siguiendo la línea de lo aprendido a través del nivel inicial y primario. Es decir que se trata de sostener un trabajo que se mantenga a través de los diferentes niveles siguiendo un mismo hilo conductor. El equipo directivo destacó que desde que inicio en su cargo hace aproximadamente cinco años y en conjunto con los socios, se lograron grandes cambios en los hábitos de los alumnos y se pudo observar como ellos mismos cada vez adquieren más conciencia de la importancia que tiene dentro de su entorno aprender e implementar buenos hábitos, sean los mismos ambientales o saludables.

En este indicador 2 de cada 10 entrevistados consideran que no hay aplicación del mismo dentro de la institución, es decir, que se debe trabajar en este porcentaje para lograr obtener la aplicación del indicador de manera uniforme y que el mismo se vea reflejado en el trabajo de todo el personal en general.

El segundo indicador está planteado con el objetivo de contribuir a lograr la concientización sobre los grandes desafíos a enfrentar en temas ambientales, los cuales son resultado de las acciones que desarrollan las personas y plantar en cada uno de ellos los valores de responsabilidad ambiental para preservar nuestro medio, es decir se evaluara *la educación y concienciación ambiental*. Los entrevistadores presentaron diferentes posturas, no hubo un común acuerdo de la mayoría sobre en qué nivel se ve reflejada a la institución. Si bien, como se mencionó anteriormente, la institución si desarrolla acciones de educación ambiental sobre todo apuntadas a los alumnos, pero las mismas no son sostenidas en el tiempo y no se planifican de manera estratégica. Además, se debe considerar a todo el personal que conforma la institución para brindarles capacitaciones, cursos, charlas, con el fin de fortalecer al público interno y lograr replicar las acciones de concientización ambiental, de manera eficiente al público externo.

El nivel primario, es el más fortalecido en cuanto a tareas de educación y concienciación ambiental, dado que se incentiva a los alumnos a adquirir los hábitos de cuidado ambiental brindándoles capacitaciones o jornadas en conjunto con las maestras en donde se invita a organismos como ser “Agrotécnica Fueguina” y, por otro lado, en quinto grado los niños realizan su promesa al medioambiente, siendo un curso que ponen su eje principal en el área. Una de las acciones más valoradas por las maestras y los alumnos, es que se premia al grado que durante una semana mantiene la limpieza y el orden del aula.

Sería de gran ayuda para la institución, desarrollar campañas o participar en proyectos educacionales en asociación con diferentes organizaciones sobre todo ambientalistas para lograr conseguir un posicionamiento en la etapa 4 dentro del mencionado indicador y fortalecer así la educación en la concientización ambiental, haciendo del mismo un punto estratégico del colegio en la ciudad de Salta, dado que no hay registro de colegios que implementen en su plan estratégico académico a dicho indicador.

Finalmente, se toma en consideración al indicador del *gerenciamiento del impacto que se produce en el medio ambiente y el ciclo de vida del servicio* que brinda el colegio Santo Tomás de Aquino. Se presenta con el fin de descubrir en qué nivel se encuentra la institución considerando los impactos ambientales que surgieron como consecuencia de los servicios que se brindaron, es decir, cuáles son las acciones que se van a desarrollar luego del impacto que causaron. Se tomará en consideración si la organización promueve estudios que evalúen la magnitud del impacto ambiental promoviendo acciones de prevención en los diferentes procesos de acción de la organización, sin dejar de lado los daños a la salud y los riesgos por los que pueden atravesar los empleados.

Por otro lado, se evaluará no solo el cumplimiento de las obligaciones legales impartida por el Ministerio de educación y por el Ministerio de Trabajo, sino que, además, la institución deberá promover acciones a todo el personal docente y no docente, que sean de prevención a los principales impactos ambientales causados por los servicios que brinda la institución. Adoptar la elaboración de un plan de acción

destinando recursos y lograr alcanzar el nivel máximo en este indicador adoptando todo lo mencionado y estudiando los impactos causados en todos sus stakeholders.

Un total del 60% de los entrevistados, no consideran que la organización aplique o desarrolle acciones que puedan posicionar a la misma en alguno de los niveles que fueron detallados en el párrafo anterior, o simplemente nunca se han tratado dichos temas. Es por esto, que se lo considera como un indicador que es una debilidad a ser trabajada, posible a convertirse en una fortaleza.

Se destaca en el desarrollo del análisis de la dimensión ambiental que la institución no trabaja con una planificación estratégica que este direccionado específicamente a dinámicas ambientales, sino que es uno de los tantos temas que se desarrollan dentro de la institución lo cual puede llegar a impedir que se le dé la importancia debida.

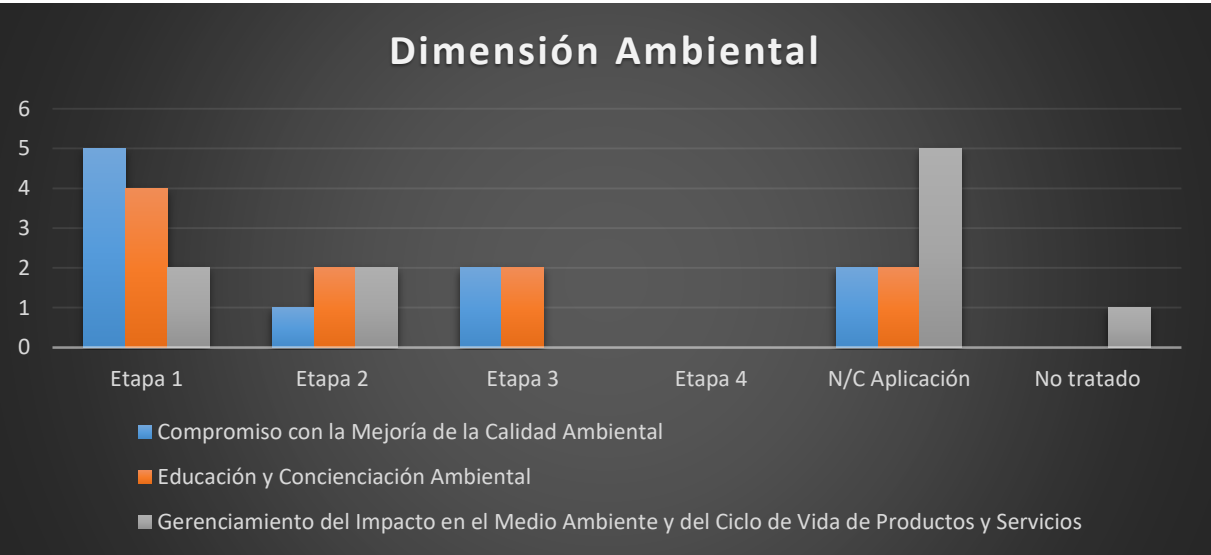


Ilustración 13 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Ambiental.

Dimensión social

La dimensión social fue la segunda a ser evaluada y una de las dimensiones donde más se puede observar las pequeñas acciones que el colegio realiza, en donde uno de los objetivos de desarrollar estas acciones es poder devolverle a la sociedad, al entorno donde se desarrolla la institución lo que ésta les da. Es así, como se comienza a estudiar la situación de la institución respecto al primer indicador, evaluado en la mencionada dimensión; se trata de la *relación que posee la institución*

con las organizaciones locales, como se comporta la misma y las acciones que decide emprender en beneficio de la comunidad.

Se obtuvo como resultados de que 5 de cada 10 entrevistados consideraron que la institución se encuentra en la etapa número dos, mientras que 4 de cada 10 sostuvieron que se encuentra en la primera etapa. Esto quiere decir que el personal entrevistado cree y sostiene que si existe una relación con las organizaciones locales del entorno que engloba al colegio Santo Tomás de Aquino. Además, es capaz de percibir los pedidos de las organizaciones locales en materia de apoyo respondiendo puntualmente a los mismos y apoya a varias entidades realizando colectas solidarias para ser destinadas a las mismas. Es necesario volver a hacer hincapié que dichas acciones no son sostenidas en el tiempo, sino que se planifican a mediano y corto tiempo.

En todos los niveles que hacen a la institución educativa, se llevaron a cabo durante los últimos cinco años acciones solidarias con diferentes organizaciones locales, pero las mismas se mantuvieron durante aproximadamente un año, ya que desde el área de dirección se considera que tanto el colegio como la organización a la que se le brinda ayuda, no pueden dejar de lado los aspectos que forman a la dinámica de la esencia de las mismas; en el caso del colegio, es fundamental ver a dicha dinámica en el área educativa, la cual debe seguir con el proceso de enseñanza y aprendizaje de determinados contenidos a ser cumplidos en cada uno de los niveles. Si bien no se deja de lado los aspectos que conforman a la responsabilidad social, se destaca que cada una de ellas poseen sus tiempos y diferentes objetivos que a veces resulta difícil poder sostener, a largo plazo, los proyectos interdisciplinarios que se crean en conjunto involucrando a la temática mencionada en función de las necesidades institucionales de ambas organizaciones.

Los entrevistados destacaron que las acciones solidarias son mantenidas dentro del nivel primario e inicial porque es un sector de la institución que no presenta variaciones en el equipo docente, lo cual permite poder realizar trabajos que sean más eficiente contando con mayor disponibilidad del tiempo de las maestras que son las encargadas de ejecutar y dirigir los proyectos interdisciplinarios. A diferencia, el nivel secundario cuenta con un equipo docente que fue denominado por la dirección como

“profesores taxis”², que hace difícil el desarrollo de actividades o acciones solidarias con otras organizaciones, porque cada docente tiene sus horarios y la mayoría de ellos trabaja en diferentes instituciones educativas que poseen sus propias políticas de trabajo y hacen al profesor involucrarse en cada una de ellas, esto no imposibilita el desarrollo de proyectos de acción solidaria con profesores de estas características, pero son más eficiente y probable la ejecución de los mencionados planes con aquellos que poseen mayor cantidad de horas en la institución.

La dirección del nivel secundario, sostuvo que hace aproximadamente tres años se dejaron de realizar proyectos con participación en la sociedad por lo mencionado anteriormente, es decir, hacer hincapié en la responsabilidad civil. Estas eran planificadas dentro del área formación ética y ciudadana, se proponía el desarrollo de un proyecto a ser ejecutado por los alumnos, en donde se trabajaba en conjunto con diferentes organizaciones, iniciaba al comienzo del ciclo lectivo y daba fin una vez concretado dicho ciclo, es decir que era sostenido a lo largo del año. La participación de los alumnos era fundamental para llevar a cabo los proyectos y cumplimentar con los objetivos pedagógicos de la materia; estaban muy comprometidos con la organización que elegían para trabajar en conjunto, investigando cuáles eran las necesidades, las demandas que tenían y realizaban visitas periódicas. Se involucraban con las problemáticas buscando posibles soluciones eficientes para las mismas.

No menor, es necesario destacar que los alumnos tienen gran implicancia en el desarrollo de las acciones solidarias, y también se presenta la misma dificultad que se mencionada con los docentes de los diferentes niveles. Los alumnos de nivel inicial y primario suelen tener una trayectoria más estable en el colegio, mientras que en el nivel secundario los adolescentes suelen tener altibajos y se caracterizan por migrar varias veces, lo cual se hace difícil que un alumno de dicho nivel posea sentido de pertenencia hacia la institución, y es por esto que es sumamente necesario que se trabaje en diferentes aspectos, como ser brindarle comodidades y apoyo constante,

² Docentes que la presencia de los mismos dentro de la institución es únicamente en el horario del dictado de sus horas cátedras de la materia que dictan. Elaboración propia.

que puedan crear amistades, que lleven a la formación de dicha pertenencia en el alumno con respecto a la institución y de este modo poder trabajar con y para el colegio Santo Tomás de Aquino.

El nivel secundario desarrollo actividades con organizaciones como ser el Hospital Materno Infantil, la Fundación Sol, Casa Cuna, y se realizaron colectas destinadas al hogar de anciano. Además, obtuvieron el segundo puesto en el concurso organizado por AFIP llamado “¡Mi factura por favor...!” el cual es un proyecto socio-comunitario con el fin de concientizar a la población para instalar la práctica de una cultura tributaria y, en donde los alumnos crearon un proyecto con el objetivo de que los emprendedores del “Mercado Vaquereño”, ubicado en la localidad de Vaqueros-Salta, conocieran y lograran registrarse en AFIP para llevar un control más eficiente de sus acciones y legalizar su actividad. Mientras que el nivel inicial y primario realiza donaciones a organizaciones como ser merenderos (Merendero Juan Manuel de Rosas) y escuelas.

En segunda instancia, afín con lo que se viene desarrollando se analizó la *involucración que tiene la institución concretando las acciones sociales con las organizaciones locales*. Se observó que 6 de cada 10 personas consideran que la institución en todos sus niveles realiza donaciones de alimentos, juguetes, útiles, vestimenta. Dichas donaciones son destinadas a diferentes organizaciones y se realizan en fechas concretas como ser el día del niño. Además, en el nivel primario se desarrollan proyectos sociales en cada uno de los grados en donde se trabaja en conjunto con otras organizaciones; una de ellas es con los centros de salud que van a la institución a vacunar a los niños, siempre y cuando los padres estén de acuerdo y acepten que sus hijos reciban las vacunas, y se les da a conocer la importancia y los beneficios de seguir el calendario de vacunación. A partir de séptimo año del nivel primario se invita a médicos especialistas infantojuvenil con el fin de brindarles charlas en educación sexual integral.

Solo 2 de cada 10 entrevistados sostuvieron que no se considera que la institución se involucra y desarrolla acciones sociales o bien que nunca se ha tratado a dicho tema en el colegio Santo Tomás de Aquino, lo cual es fundamental observar ya que se debe involucrar más al personal en la ejecución de dichas acciones y en la

elaboración de proyectos con fines socialmente responsables. Además, se considera que, para lograr alcanzar el objetivo máximo de dicho indicador, es decir el nivel cuatro, no solamente la institución debe realizar donaciones, sino que incrementar la elaboración de proyectos incluyendo a diferentes organizaciones en el diseño y en su implementación se involucre a interceder a organismos públicos o privados.

El último indicador que se analizó en la dimensión social es *la construcción de la ciudadanía por la institución educativa*. Es decir, que se estudiara cuál es el nivel de implicancia que tiene el colegio respecto a su papel fuera de la institución apoyando la construcción de la sociedad y sus ciudadanos.

Dentro de la dimensión social este indicador es un punto débil para la organización ya que, 6 de cada 10 entrevistados sostuvieron que no existe su aplicación dentro del colegio o directamente jamás se ha tratado o desarrollado dicho tema, mientras que 3 de cada 10 personas mantuvieron sus respuestas indicando que la institución se desarrolla en la etapa dos en donde la misma elabora actividades de educación a la población.

La organización tiende a ejecutar proyectos que integren la participación tanto del público interno como del público externo, y desarrolla actividades eventuales con el objetivo principal de educar a los ciudadanos, crear buenos hábitos e incentivarlos al cambio sin dejar de lado la importancia que tiene los derechos y los deberes que le corresponden por ser personas; pero muchas veces se hace difícil lograr una difusión masiva de dichos proyectos y por lo tanto, de ejecutarlos fuera de la institución ya que es una gran responsabilidad para la misma trabajar con los alumnos fuera de las infraestructuras del colegio, interviene la seguridad del alumno ante todo. Entonces, es así, que los proyectos por más que involucre al público externo no llegan a concretarse dada la dificultad de movilizar a los alumnos, solo se puede llegar a las familias que conforman la institución.

Se debe destacar que la organización si implementa debates o foros de discusión entre los alumnos, creando un ámbito de intercambio de ideas y pensamientos e incentivando a realizar dicha exposición ante la sociedad. Sería un gran proyecto poder realizar este tipo de actividad invitando a diferentes figuras

políticas o públicas. Una de las pocas actividades que el colegio Santo Tomás de Aquino realiza fuera de la institución vinculándose con diferentes instituciones educativa, es la participación de los alumnos en OAJNU todos los años, contando con el constante apoyo del colegio.

Se puede decir que la institución educativa, con respecto al análisis de la dimensión social, busca lograr sensibilizar al personal y al alumnado, tratando de enseñarles lo que es e implica la responsabilidad social pero no se la desarrolla en profundidad o como se debería para cumplir ser una institución socialmente responsable. Esto se da por diferentes motivos, principalmente por la responsabilidad civil que implica el trabajo sobre todo con niños y adolescentes, y también con los docentes. La institución dentro de su organigrama no posee un área especializada y encargada de crear y ejecutar planes de acción en materia de responsabilidad social, por lo tanto, solo se replican acciones de donaciones, de colaboración y de sensibilización únicamente.

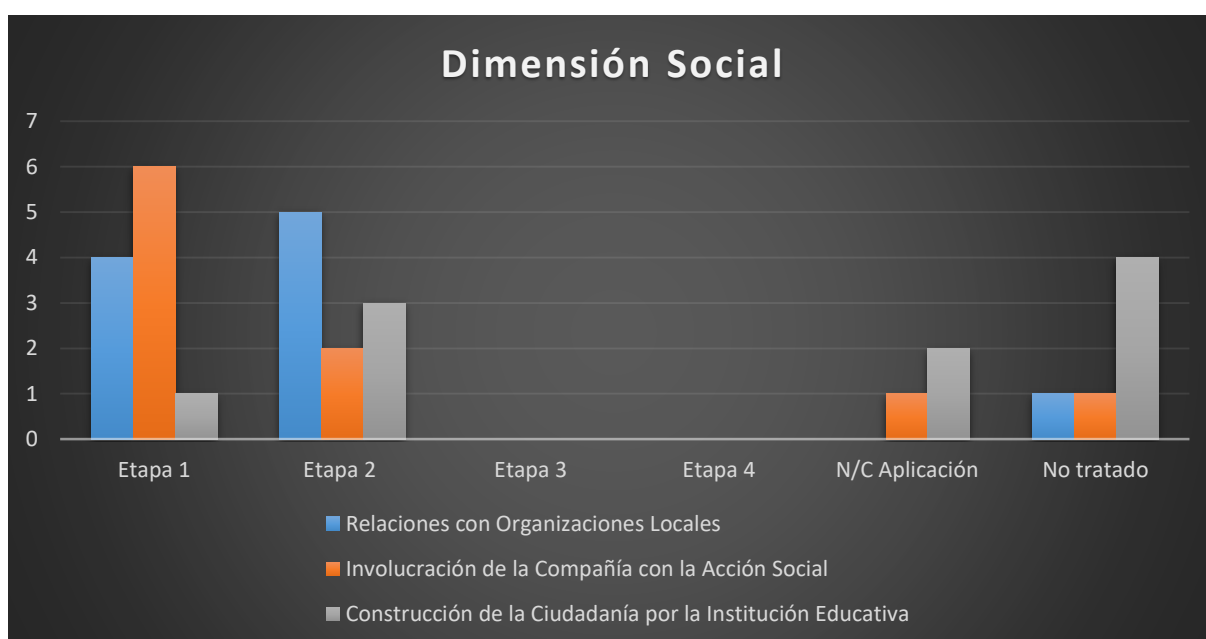


Ilustración 14 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Social.

Dimensión económica

Como se menciona en el marco teórico de la presente investigación, la importancia de ésta dimensión se dará por la obtención de beneficios a través de una administración que se encuentre comprometida con los objetivos sociales,

ambientales y organizacionales, sostenidos por indicadores que demuestren una sana estructura patrimonial, financiera y económica.

Dadas las circunstancias actuales, la fuente utilizada para la construcción de los indicadores planteados (liquidez, rentabilidad y endeudamiento) fue el *Estado de Situación Patrimonial del año 2018* y el *Estado de Resultados del año 2018*. La fecha de cierre del ejercicio económico de dichos Estados se produce cada 31 de diciembre. Es necesario destacar que dicha fuente es la última disponible, ya que no fue posible adquirir los estados contables del año 2019.

El procedimiento para calcular los indicadores se estableció de la siguiente manera:

▲ Liquidez

Partimos que dicho indicador establece la capacidad de una organización para hacer frente a las distintas obligaciones de corto plazo. Nos permitirá evaluar cuál es la proporción que puede cubrir el activo corriente de las deudas de corto plazo.

Analizando los datos del estado de situación patrimonial de la empresa, tenemos que:

- Activo corriente: \$7.523.299,41
- Pasivo corriente: \$1.331.425,23

Por lo tanto, el indicador de liquidez será:

$$Liquidez = \frac{\text{Activo Cte.}}{\text{Pasivo Cte.}} = \frac{7.523.299,41}{1.331.425,23} = 5,65$$

Esto quiere decir que la empresa tiene capital de trabajo suficiente para hacer frente a las obligaciones corrientes que se le presentan. Estableciendo un análisis de mayor precisión, tenemos un activo corriente más de 5 veces mayor que el pasivo corriente. En conclusión, el indicador de liquidez es muy bueno, sin embargo, al ser un número mucho mayor que uno, el colegio Santo Tomás de Aquino posee un exceso

de recursos que se desaprovechan, pudiendo los mismos aumentar la rentabilidad si se emplearan de mejor manera.

En el año 2017, el indicador de liquidez era de 4,10, es decir, que hubo un aumento de 1,50 en el ratio, indicando que el desaprovechamiento de los recursos es aún mayor al año anterior.

▲ Rentabilidad

Para calcular el indicador de rentabilidad, utilizaremos el ROA (Return On Assets), que viene determinado por la siguiente fórmula:

$$ROA = \frac{\text{Resultado antes de Ints. e Impuestos}}{\text{Activo total}}$$

Teniendo en cuenta los datos obtenidos del Estado de Resultados, se construye dicho índice de la siguiente manera:

$$ROA = \frac{624.982,54}{8.335.120,97} = 7,50\%$$

Este indicador nos permite evaluar la rentabilidad de la empresa utilizando recursos propios, es decir, indica la capacidad de la firma para generar beneficios para los accionistas. Dado que los presentes estados contables se encuentran expresados en moneda homogénea, el ROA es una variable real.

El 7,50% indica que la empresa es rentable, sin embargo, el desafío consiste en comparar dicho valor con la rentabilidad mínima exigida por los accionistas. Consultando al representante legal del colegio, la rentabilidad exigida por los mismos es del 20%. Es decir, se debe aumentar la rentabilidad para cumplir con lo exigido por los socios.

▲ Endeudamiento

Este indicador nos ayuda a ver cómo se apalanca financieramente la empresa. Podríamos decir que vemos cuánto es la deuda que tiene la empresa para financiar sus activos con recursos propios.

En el caso del colegio Santo Tomás de Aquino, tenemos el siguiente ratio de endeudamiento:

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo}}{\text{Patrimonio Neto}} = \frac{1.331.425,23}{7.003.695,74} = 0,19$$

Esto nos permite ver que la empresa posee una financiación ajena menor que la financiación propia. Pero, cabe destacar que la financiación por parte de los accionistas es 5 veces mayor que la financiación ajena, lo que puede traducirse en que los recursos parten del esfuerzo de los socios incurriendo en una posible infrautilización de los recursos. Es recomendable que el ratio sea próximo a 1.

Dimensión organizacional

Finalmente, con el objetivo de analizar la implicancia y relación que posee el colegio Santo Tomás de Aquino con el personal y los alumnos que hacen a la misma, se evalúa el primer indicador de la dimensión organizacional respecto a *la gestión participativa*.

Se puede observar que, de todos los indicadores analizados, es el primero en donde la mayoría concuerda que la institución está posicionada en la etapa dos, ya que 9 de cada 10 entrevistados sostienen que la misma pone a disposición la información respecto a la misión, la visión, los objetivos, las políticas a seguir, los valores, las normas; y trata de que se trabajen e internalicen haciendo hincapié en ellas para que todos los miembros que hacen al colegio puedan analizarlas y comprenderlas. Además, se busca que cada uno del personal adquiera el sentido de pertenencia hacia la institución y sientan a la misma como parte de su familia.

Es importante destacar que la institución durante los últimos 5 años, comenzó a modificar su cultura cambiando la mentalidad y los modos de trabajar del personal, dándoles a conocer en profundidad cuáles eran los roles, las tareas, las obligaciones, los deberes y derechos, no quiere decir que antes los trabajadores no poseían conocimientos sobre los mismos; se lo implementaba y desarrollaba de manera básica y espontánea, es por ello, que llevo a los directivos a trabajar con el marco legal que respalda los derechos y obligaciones del personal docente y no docente, y que todos

tuvieran el acceso a dicha información. Fue necesario recambiar la estructura organizativa de las tareas y repensar al colegio para lograr un cambio que lleve a la misma a un crecimiento favorable a nivel institucional. En la actualidad, como se mencionó anteriormente, uno de los pilares fundamentales a seguir del colegio es trabajar en la educación personalizada, destacándolo como una fortaleza para el mismo.

Además de poner la información a disposición del personal, están dispuestos a conversar y mostrar una total transparencia a sus empleados respecto a la información económico-financiera. Docentes destacaron la transparencia en el pago de los salarios, el cumplimiento con las políticas laborales y la total preocupación por parte de la institución al bienestar de su personal. Esto se pudo ver con claridad durante la situación de pandemia que nos toca atravesar a nivel mundial; constantemente se informó la situación actual que mes a mes debe enfrentar la organización, realizando reuniones con todos los niveles (inicial, primario y secundario), enseñándoles cuáles son los obstáculos que se presentan y cómo se estaba trabajando en la búsqueda de los modos para resolver las problemáticas, y así indicar cómo se pensaba seguir.

Se considera que la institución educativa alcanza su máximo nivel en el análisis del indicador de la gestión participativa, ya que tanto el nivel 3 y el nivel 4, presenta acciones que se implementan para cooperativas, porque en el colegio Santo Tomás de Aquino, no se requiere de la participación de todos los miembros del personal en el análisis de la información y en la toma de decisiones en materia económico-financiera, ya que estas tareas son llevadas a cabo por los socios del colegio; y si bien cuenta con una persona que ocupa el puesto de representante legal, resulta muy difícil que se desarrollen comités de gestión para la toma de decisiones estratégicas y mantener una comunicación eficiente y fluida con los miembros de organismos públicos, como ser del Ministerio de Educación.

El personal docente de todos los niveles que conforma a la institución, consideraron que la gestiona participativa se desarrolla de manera eficiente. Creen en que son conscientes que a la institución la hacen entre todos, en donde la participación de cada uno de ellos es fundamental; si bien las decisiones son tomadas por el personal directivo y sobre todo por los socios, estos son abiertos al diálogo y a

considerar los diferentes puntos de vistas del personal y no se toman decisiones que pueda afectar a algún miembro del colegio. Se busca el bienestar de cada uno de los que conforman a la familia del colegio Santo Tomás de Aquino, acciones que se vieron con más notoriedad dada la situación de pandemia. Además, es importante destacar que este año se hizo evidente el gran trabajo en equipo que se desarrolló en este periodo de pandemia, ya que todos trabajaron constantemente y esforzándose en brindar un servicio educativo eficiente y de mayor calidad para cada uno de los alumnos, y en donde la comunicación y la retroalimentación constante con todas las familias que hacen al colegio se vio incrementada. Bajo la situación de público conocimiento, no solo el personal administrativo se encarga de la situación económica-financiera, sino que el personal docente se vio involucrado en crear espacios de diálogo para conocer las situaciones de las diferentes familias, que presentaban dificultades no solo económicas sino también de accesibilidad.

Con el fin de evaluar las cuestiones que hacen a los derechos de los niños y adolescentes, se estudia en qué nivel se puede encontrar a la institución tomando en consideración el indicador denominado *compromiso con el futuro de los niños*. 5 de cada 10 entrevistados sostuvieron que la institución se encuentra en la etapa número tres, mientras que 4 de cada 10 personas creen que se la puede ubicar en la etapa número dos, esto quiere decir que dicho indicador está en una etapa intermedia de su desarrollo para lograr el cumplimiento de todas las etapas.

La institución educativa es un núcleo fundamental en el desarrollo de capacidades de niños y adolescentes, es sumamente importante la enseñanza y trasmisión de los derechos y deberes que poseen y la práctica de los valores. Desde la dirección de los distintos niveles, se destacó la importancia que tiene este indicador y la necesidad de trabajarlo constantemente y en profundidad. Se respeta la legislación nacional que prohíbe el trabajo infantil y se discute internamente la importancia que posee la educación y las consecuencias que conlleva el trabajo infantil.

En el periodo de pandemia, fue fundamental lograr fortalecer los vínculos de los niños y adolescentes con la institución. Como se mencionó en el desarrollo del indicador anterior, las realidades por las que atraviesan las familias son diferentes

respecto a otras, y desde la institución se busca brindarles el apoyo y la contención necesaria para que los alumnos no dejaran de lado la educación. Sobre todo, fue una tarea muy difícil de realizar en el nivel inicial y primario, ya que los niños extrañaban el contacto estrecho con sus compañeros y la señorita, resultaba difícil el poder hacerlos ver la realidad agobiante por la que estamos atravesando dada la situación de pandemia. Se requirió crear de urgencia capacitaciones para usar las plataformas educativas dado que, el nivel primario no estaba trabajando en su totalidad con el desarrollo de las tecnologías y de dicha plataforma.

No solamente respetan las legislaciones nacionales de prohibición el trabajo infantil, sino que, además poseen proyectos interdisciplinarios con el fin de contribuir a la difusión del respeto de los derechos y obligaciones de los derechos infantiles llegando a todos los alumnos de los diferentes niveles de la institución y a las familias que hacen a la misma. Es importante destacar que en la mencionada etapa no se crean acciones puntuales que contribuyan al desarrollo de los hijos de los empleados del colegio, sino que velan por los alumnos de la institución y, algunos de ellos son hijos de los miembros del personal docente y no docente, lo cual incrementa el sentido de pertenencia de la familia del personal hacia el colegio. Las acciones de concienciación de diferentes temáticas, se trata que sean replicadas y llevadas a implementar en las familias del personal, siendo ellos los precursores de estas acciones.

Para trabajar más en el compromiso que la educación posee con el futuro de los niños y adolescentes, en todos los niveles de la institución, desde el año 2019 se desarrolla el programa de Educación Sexual Integral (ESI), trabajándolo de forma obligatoria durante dos horas semanales dentro del espacio curricular de cada uno de los ciclos lectivos. Se trabajan diferentes contenidos como ser el cuidado de la higiene del cuerpo, como advertir situaciones que a los niños incomoda hasta la pubertad con los cambios físicos y psicológicos que conlleva la misma. El desarrollo de ESI debe ser planteado como eje transversal para todas las áreas en las instituciones educativas y así lograr la noción de los alumnos que son personas que se los escucha, que poseen dignidad humana y enseñarles a ser hombres y mujeres capaces de desarrollar la capacidad de autonomía, de establecer juicio de valor y ser seres socialmente responsables.

En el nivel secundario, desde primer año hasta quinto año, se trabaja primordialmente en los derechos que poseen los adolescentes; y el primer derecho que asumen es a la educación, que el mismo lleva a la obligación de educarme que hace al proceso de las acciones que realizo o de la forma en la que contribuyo en dicho proceso de aprendizaje como alumno/a de un establecimiento educativo. Los docentes consideran que, en esta nueva forma de mirar a la educación en el desarrollo de brindar un aprendizaje educativo verdaderamente significativo, son los alumnos quienes asumen el papel de protagonistas y los docentes son intermediarios que interceden en la formación y en el futuro de los alumnos, generando la consciencia de lo que van a aprender es necesariamente una herramienta o recurso que les servirá para el futuro de los mismos.

Si bien cada docente posee sus ideales y pensamientos, que a la vez el colegio Santo Tomás de Aquino, lugar donde se desempeñan, también posee su propio ideario considerando las bases del pensamiento de quien se le atribuye el nombre de la institución; es respetada la postura de los mismos y les permite a los alumnos el poder generar un pensamiento crítico siempre basándose en fundamentos y es esto lo más valioso que puede adquirir un alumno al finalizar su periodo en la institución. Por otro lado, se considera destacar la necesidad que el alumno adquiera el deseo de aprender a aprender. Es necesario generar en ellos el hábito de lectura, de permanente reflexión e indagación y de conocer cuál es la realidad de su entorno social.

Finalmente, para ultimar el análisis correspondiente a la dimensión organizacional se evalúa el indicador de las *políticas remunerativas, prestaciones y carrera*. Dicho análisis fue sumamente importante porque muestra la situación en la que la organización se encuentra, se debe destacar que, los resultados fueron recolectados en un periodo de pandemia, en el que el colegio presenta un panorama de inestabilidad y de lucha constante para el cobro de las cuotas que es el único medio que permite el pago de los salarios del personal de la institución.

El 70% del personal entrevistado considera que la institución es ubicada en la etapa número tres, mientras que el 30% sostiene que la organización puede ser situada en las dos primeras etapas. El colegio Santo Tomás de Aquino busca

constantemente cumplir y superar los pisos salariales que se establecen en las paritarias docentes. Además, se trata a todos los empleados de estimularlos por medio de la remuneración y de incentivarlos a invertir en su desarrollo profesional. La dirección destaca la importancia de que los docentes se capaciten no solamente por obtener un puntaje, sino que se lo haga por vocación a incrementar su capacidad profesional, haciendo su trabajo con responsabilidad que lleve a los docentes a ser profesionales éticamente correctos.

En el nivel secundario, se brinda capacitaciones de servicio gratuitas. A partir del año 2017, se brinda una motivación al personal (el presentismo) por decisión conjunta de los socios y la dirección. Esto consiste en abonar un plus por parte de la institución, a todos los docentes que cumplían con su presencialidad y puntualidad en el dictado de las clases. La decisión es tomada porque se observaba en todos los niveles de las instituciones educativas, tanto de gestión pública como de gestión privada, la cantidad de uso de licencias e inasistencias de los docentes al dictado de las clases, lo cual implica para la educación privada un costo adicional. Tomada esta decisión se vio disminuido el ausentismo del docente, pero dada la situación de pandemia se tuvo que replantear el pago del presentismo, ya que se comenzó a trabajar virtualmente y se resolvió realizar el pago por productividad, quiere decir el trabajo por objetivo.

Además, la mayoría de los entrevistados consideró que se valoran las diferentes competencias personales, estimulándolos por medio de la remuneración y de la inversión en su desarrollo profesional y, teniendo en cuenta la capacidad futura de crecimiento y desarrollo de nuevas habilidades.

Durante la pandemia, el nivel inicial y primario debía incrementar su nivel en el desarrollo de las tecnologías para brindar un servicio educativo más eficiente, y es por ello que se brindaron numerosas capacitaciones para incrementar el desarrollo profesional de las maestras. La dirección considera que la mejor remuneración que un docente puede tener es, ser cada día un mejor profesional, y aprovechar las oportunidades de crecimiento que le brinda la institución.

Se considera que en el desarrollo de dicho indicador se alcanza su máximo nivel hasta la etapa número tres. Ya que para alcanzar la etapa número cuatro se debe tratar a los empleados como socios y, además, de valorar las competencias potenciales por medio de la remuneración y del desarrollo profesional, se establecen mecanismos para que sus representantes participen en la formulación de políticas de remuneración y prestaciones, desarrollo profesional y movilidad interna. Esto no es posible llevarlo a la práctica ya que, como se mencionó anteriormente, las decisiones son tomadas por los socios de la institución que, si bien reciben y escuchan las recomendaciones del personal, son ellos quienes tienen la última palabra, debido a que se trata de una empresa de gestión privada. Con respecto a la participación de las políticas de remuneración, la mayoría, salvo el presentismo o la productividad, son impuestas por el Ministerio de educación, los sindicatos y los gremios para establecer las paritarias docentes.

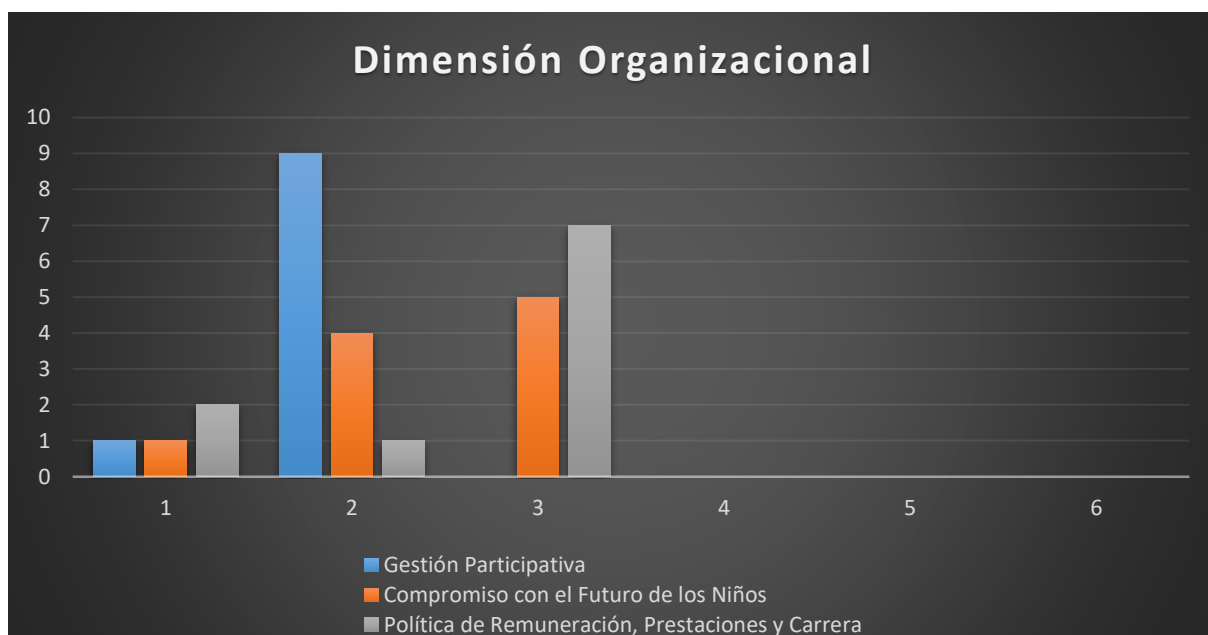


Ilustración 15 - Análisis de los indicadores de la Dimensión Organizacional.

CAPITULO IV: Implementar la ReSEd.

En el desarrollo de este capítulo, se presentará la propuesta de un plan de acción en materia de responsabilidad social educativa, con el fin de que el mismo pueda ser aplicado en la institución educativa “Santo Tomás de Aquino”, colegio que se encuentra ubicado en la ciudad de Salta. Dicha propuesta será presentada para cada una de las dimensiones analizadas.

Dimensión Ambiental

Luego del análisis desarrollado en el capítulo anterior dentro de la mencionada dimensión, se puede observar de manera general, que el tema ambiental dentro de la institución, no se encuentra desarrollado específicamente y se lo trabaja de manera espontánea. Si bien se les enseña a los alumnos los cuidados que deben tener con respecto al entorno en el que se desarrollan, no se llevan a cabo acciones puntuales de conservación y preservación del medio ambiente.

A continuación, se desarrolla un plan de acción como propuesta que lleve a la mejoría de la dimensión ambiental.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias	Acciones	Indicadores
Implementar acciones de Responsabilidad Social Educativa tendientes a mejorar el desempeño interno y la relación con la sociedad en colegio Santo Tomás de Aquino	Fomentar la creación y el desarrollo de proyectos relacionado a temas ambientales.	Compromiso con la mejoría de la calidad ambiental.	Creación de un área encargada de gestionar el cuidado del medio ambiente que participe de las decisiones estratégicas.	Total de publicaciones realizadas.
				Cantidad de interacciones con las diferentes áreas.
				Cantidad de intervenciones en las decisiones estratégicas.
			Brindar capacitaciones sobre la importancia de desarrollar modelos de negocios en la sustentabilidad ambiental.	Total de capacitaciones planificadas.
				Total de capacitaciones desarrolladas.
			Incluir en el reglamento interno y en el código de convivencia a todos los miembros que conforman la institución.	Número de difusiones del reglamento interno.
				Número de difusiones del código de convivencia.
				Total de empleados que acata el reglamento interno y el código de convivencia.
			Creación de informes para evaluar la mejoría de la calidad ambiental.	Cantidad de informes planteados..
				Repercusión de los informes.
				Total de informes realizados.
		Educación y Concienciación ambiental.	Brindar capacitaciones en todos los niveles sobre la importancia de la separación de la basura.	Número de capacitaciones realizadas.
				Repercusiones en los diferentes niveles de la institución.
				Cantidad de basura separada.
			Creación de proyectos ambientales por diferentes niveles.	Número de proyectos por nivel.
				Repercusiones de los proyectos en la sociedad.
				Total de sanciones cumplidas.

			Establecer llamados de atención a quienes no cuiden la limpieza y el orden de la institución.	Número de llamados de atención.
			Fomentar al desarrollo de una huerta orgánica.	Cantidad de semillas germinadas.
				Cantidad de plantines sembrados.
				Total de alimentos recolectados.
			Campañas internas de reducción del consumo de agua y energía.	Total de campañas desarrolladas.
				Repercusión en los diferentes niveles.
				Reducción en las boletas de los impuestos.
		Gerenciamiento del Impacto en el Medio Ambiente y el Ciclo de Vida del Servicio.	Realización de programas de alimentación saludable.	Cantidad de programas desarrollados.
				Cantidad de alimentos saludables incorporados al kiosco.
				Repercusión en los diferentes niveles.
			Digitalización de la documentación	Total de documentos digitalizados.
				Cantidad de resmas de hojas.
				Total de interacciones con los documentos digitalizados.
			Brindar los instrumentos necesarios para evitar la contaminación ambiental.	Cantidad de basureros.
				Cantidad de resaltadores recargables.
				Cantidad de productos ecológicos.
			Creación de políticas ambientales.	Número de políticas creadas.
				Total de políticas desarrolladas.

Tabla 4 - Plan de ReSEd dimensión ambiental. Elaboración propia.

Dimensión Social

Como se mencionó anteriormente, la dimensión ambiental es la más presente dentro de la institución educativa “Santo Tomás de Aquino”, en donde sus acciones se pueden ver con mayor claridad en comparación al resto de las dimensiones estudiadas. Esto no quiere decir que la institución educativa se encuentre desarrollando los tres indicadores evaluados en formas optimas; debe trabajar para mantener o ejecutar las acciones en un periodo a largo tiempo y darle cierre a los proyectos que se implementan en todos los niveles de la institución.

Se logra observar a modo general, que se puede ubicar a la institución en las primeras etapas de los indicadores evaluados dentro de la dimensión social, es decir, que la organización se encuentra trabajando para devolver a lo sociedad lo que esta les da, y que posee las bases para comenzar a trabajar en el desarrollo de las restantes etapas con el fin de alcanzar el nivel máximo de los indicadores analizados.

A continuación, se presenta un plan de acción como propuesta que lleve a lograr una mejora de la dimensión social.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias	Acciones	Indicadores
Implementar acciones de Responsabilidad Social Educativa tendientes a mejorar el desempeño interno y la relación con la sociedad en colegio Santo Tomás de Aquino	Fomentar la creación y el desarrollo de proyectos relacionado a temas sociales.	Relaciones con Organizaciones Locales.	Apadrinar por nivel a una organización con fines solidarios.	Total de organizaciones apadrinadas.
				Cantidad de interacciones con los diferentes niveles.
				Repercusiones en los diferentes niveles.
			Fomentar a la creación de convenios con los seguros escolares.	Total de interacciones generadas.
				Cantidad de convenios celebrados.
			Crear vínculos con otros establecimientos educativos con el fin de elaborar proyectos en conjunto.	Total de vínculos generados.
				Cantidad de proyectos propuestos .
				Total de proyectos concretados.
		Involucración de la institución con la Acción Social.	Involucrar a la institución en brindar ayuda a establecimientos educativos de bajos recursos.	Cantidad de instituciones beneficiadas
				Repercusiones en los diferentes niveles.
			Creación de proyectos sociales propios por diferentes niveles.	Número de proyectos realizados.
				Repercusiones en los diferentes niveles.
				Total de personas beneficiadas.
			Fomentar al desarrollo de políticas públicas que sean abaladas por el ministerio de educación.	Número de políticas públicas.
				Cantidad de políticas públicas implementadas.
		Construcción de la Ciudadanía por	Realización de foros de debates	Cantidad de debates.
				Repercusión en los medios.

				Cantidad de participantes.
			Crear campañas de educación a la ciudadanía tratando diferentes temáticas (normas de tránsito, ayuda al prójimo, derecho y obligaciones)	Total de campañas realizadas.
				Repercusión en los medios.
				Repercusión en los medios.
			Brindar jornadas con temáticas políticas y de anticorrupción.	Total de jornadas propuestas.
				Total de jornadas realizadas.
				Repercusión en los medios.

Tabla 5 - Plan de ReSEd dimensión social. Elaboración propia.

Dimensión Económica

En dicha dimensión, se presentará un plan de acciones para lograr obtener una mejora en los aspectos económicos de la organización en materia de responsabilidad social.

En términos generales, la situación financiera del colegio Santo Tomás de Aquino es buena. Es decir, no posee grandes deudas provenientes de financiaciones ajenas y puede afrontar sus obligaciones de forma holgada. Sin embargo, puede mejorar sus indicadores relacionados a la rentabilidad, financiándose con recursos ajenos que permitan un incremento en sus activos, traduciéndose en una mayor inversión.

Seguidamente, se detallará la propuesta que se presenta para lograr una mejora institucional en cuanto a la dimensión económica:

Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias	Acciones	Indicadores
Implementar acciones de Responsabilidad Social Educativa tendientes a mejorar el desempeño interno y la relación con la sociedad en colegio Santo Tomás de Aquino	Fomentar la creación y el desarrollo de proyectos relacionado a temas económicos.	Liquidez.	Gestionar un crédito de \$1.677.000 destinado a la realización de mejoras edilicias.	Liquidez de 2,5 $Liquidez = \frac{Activo\ Cte.}{Pasivo\ Cte.} = \frac{7.523.299,41}{3.009.291,76} = 2,5$
				Avance de obra.
		Rentabilidad.	Disminuir la tasa de deudores incobrables.	Número de deudas ejecutadas.
				Total de deudores incobrables.
			Aumentar la tasa de inscripciones.	Número de inscripciones por año.
				Repercusión en los medios.
		Endeudamiento	Gestionar un crédito de \$1.677.000 destinado a la realización de mejoras edilicias.	Incremento del endeudamiento a 0.43.
				$Endeudamiento = \frac{Pasivo}{Patrimonio\ Neto} = \frac{3008425.23}{7.003.695,74} = 0,43$

Tabla 6 - Plan de ReSEd dimensión económica. Elaboración propia.

Dimensión Organizacional

La última dimensión analizada, donde se puede observar la relación que presenta la institución con sus trabajadores y la transparencia de la información como así también, la importancia que se le da al futuro de sus alumnos, es la dimensión en donde los entrevistados presentan mayores coincidencias de la situación de las diferentes etapas, en la cual se la puede posicionar al colegio “Santo Tomás de Aquino”.

La mayoría de los casos entrevistados lograron posicionar a la institución educativa en una de las etapas presentadas por los indicadores evaluados, lo cual implica que el colegio ya se encuentra trabajando en el desarrollo de dichos indicadores y debe gestionar acciones para lograr posicionarse en la etapa máxima de cada uno de ellos, además, de mantener las acciones a lo largo del tiempo y que no se presenten de manera aisladas.

Seguidamente, se realizará la presentación de un plan de acción de ReSEd como propuesta que lleve a lograr una mejoría de la dimensión organizacional.

Objetivo General	Objetivos Específicos	Estrategias	Acciones	Indicadores
Implementar acciones de Responsabilidad Social Educativa tendientes a mejorar el desempeño interno y la relación con la sociedad en colegio Santo Tomás de Aquino	Fomentar la creación y el desarrollo de proyectos relacionado a temas organizacionales.	Gestión Participativa.	Brindar facilidad al acceso a la información de la misión, visión y las políticas de la organización.	Nivel de conocimiento de los aspectos.
			Crear un área encargada de escuchar y evaluar las preocupaciones, sugerencias y críticas del personal.	Cantidad de interacciones con el personal.
				Total de sugerencias.
				Total de preocupaciones recibidas.
		Compromiso con el Futuro de los Niños.	Involucración con otras instituciones para crear campañas sobre los cuidados de los derechos de los niños y adolescentes, y los deberes que les corresponden a los mismos.	Total de contactos creados.
				Repercusiones en otros medios.
				Total de campañas realizadas.
			Creación de proyectos interdisciplinarios para estimular las competencias técnicas y psicosociales de todos los miembros de la institución.	Cantidad de proyectos ejecutados.
				Total de docentes participantes.
			Ofrecer programas específicos orientados al desarrollo integral de los alumnos. (Por ejemplo (cuidados con el nacimiento, alimentación sana, prevención de enfermedades, protección a la integridad del niño, estímulo al desarrollo cognitivo y emocional)	Cantidad de programas realizados.
				Número de alumnos participante por programa
				Repercusión en los diferentes niveles
		Políticas de Remuneración, Prestos	Brindar capacitaciones sobre los usos de las tecnologías al personal.	Cantidad de capacitaciones realizadas.

				Total de docentes participantes.
				Número de incremento en el uso de las tecnologías.
			Fortalecer el desarrollo profesional de los docentes en las áreas en las que se desempeñan.	Total de capacitaciones brindadas por áreas.
				Número de docentes participantes.
			Realizar concursos de la elaboración de proyectos incentivándolos mediante el pago de una remuneración.	Repercusión en los diferentes niveles.
				Cantidad de proyectos presentados.
				Total de remuneraciones destinada.
			Realizar encuestas para medir la satisfacción del personal respecto a su política de remuneración.	Total de encuestas realizadas.
				Número de satisfacción del personal.
				Repercusión en los diferentes niveles.

Tabla 7 - Plan de ReSEd dimensión organizacional. Elaboración propia.

CONCLUSIONES FINALES

En Argentina, es difícil poder visualizar las acciones que resultan de aplicar un programa de responsabilidad social en instituciones educativas y hacer de ello un objetivo fundamental a perseguir por cada institución. La ciudad de Salta, es un claro ejemplo de lo mencionado, por ello, se selecciona a una institución educativa de la dicha ciudad para la realización de ésta investigación.

Es muy valioso para una organización la aplicación de la responsabilidad social, sobre todo para una institución educativa, ya que le brinda prestigio y una buena imagen ante la sociedad, el público interno y externo. Además, la sociedad en la cual se encuentra inmersa la institución, requiere que esta le devuelva lo que ella les da, es decir, los valores, oportunidades, normas, cultura, etcétera.

Fundamentalmente, es importante resaltar que las instituciones educativas de carácter privado sean entidades socialmente responsables, dado que, muchas veces son mal vistas ante la sociedad por tener aranceles para brindar el servicio educativo. Es por ello, que se debe trabajar en acciones que sean visibles ante la comunidad en materia de responsabilidad social para modificar dichos pensamientos negativos de los posibles públicos objetivo.

Las instituciones educativas cumplen un rol que no solo consiste en la transferencia de conocimientos formales hacia los alumnos, futuros ciudadanos activos, sino que, deben ser las precursoras en los procesos de adquisición de valores, principalmente los relacionados y asociados a la responsabilidad social, que resultan fundamental para el crecimiento y bienestar de una sociedad. Se requiere que todos estos contenidos sean cultivados a través de las vivencias, experiencias y comportamientos mediante el aprendizaje en las instituciones.

La primera contribución que se buscaba con la realización del presente trabajo de investigación, es lograr un acercamiento del concepto de responsabilidad social en instituciones educativas y la innovación en relación a la creación de un plan estratégico de ReSEd con el fin que se comience a trabajar en un nuevo modelo educativo. A futuro, se considera esencial la presencia de organismos públicos para el control y la ejecución de acciones en instituciones educativas socialmente responsables.